

四川省文化和旅游品牌标识规范

**BRAND IDENTITY GUIDELINES**

Sichuan Province Culture and Tourism

# CONTENTS 目录

基本元素	元素组合	色彩	延展使用规范
品牌标识图形	标准组合	品牌标识标准色彩	标识最小使用范围
品牌标识图标准制图	标准组合标准制图	标识图形墨稿及反白稿	合作伙伴标识组合
品牌标识英文字体	标识图形与英文组合	标识标准组合墨稿及反白稿	标识图形延展规范
品牌标识中文字体	标识图形与英文组合标准制图	标识图形与英文组合墨稿及反白稿	标识中英文延展规范
	标识图形与中英文组合	标识图形与中英文组合墨稿及反白稿	
	标识图形与中英文组合标准制图		
	不可入侵范围	标识特定色彩效果	
	标识组合禁用图例	标识特定色彩效果	
		特定背景色使用规范	
		背景色使用规范	
		色彩搭配专用组合表范	

# 基本元素

四川省文化和旅游品牌标识 ◀

品牌标识图形 ◀

品牌标识英文字体 ◀

品牌标识中文字体 ◀

BASIC ELEMENTS

品牌标识分三部分组成，分别为：

- 1、品牌标识图形
- 2、品牌标识英文标准字
- 3、品牌标识中文标准字

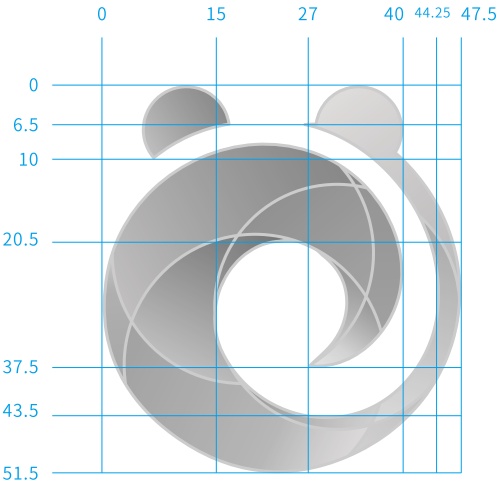
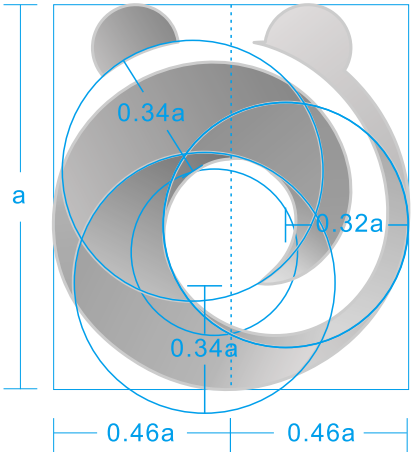
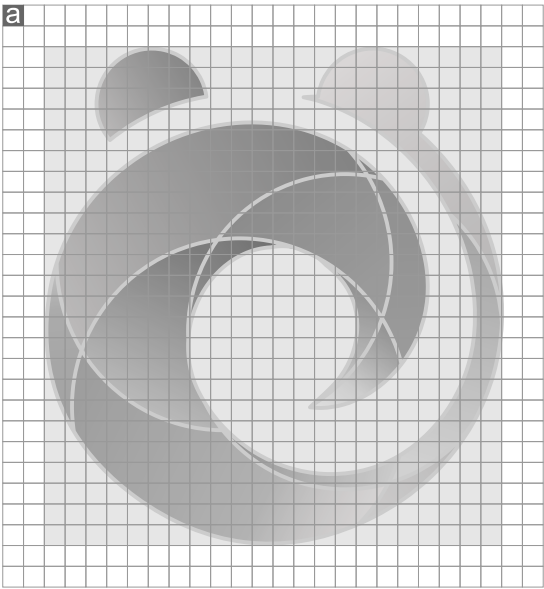
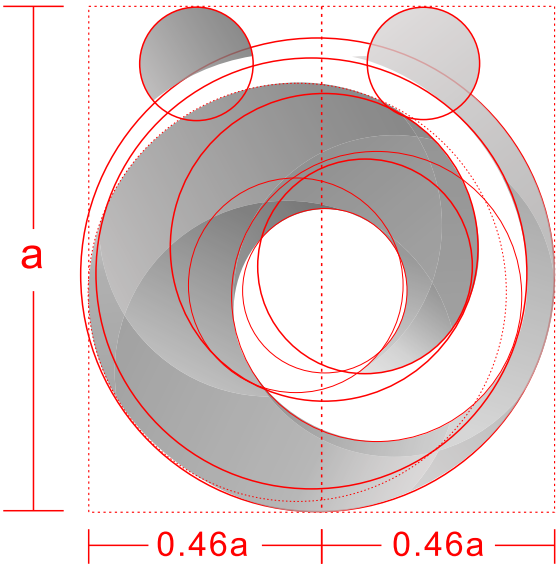




品牌标识主体图形造型凝练卷云纹、甲骨文“蜀”字等文化符号，以熊猫外形诠释安逸从容的生活哲学，以太极元素表达融合包容的地域文化，其色彩源自蜀锦蜀绣，展示了“天府之国”锦绣河山、锦绣华章的美好意象，体现“锦绣”“安逸”四川文化特色。



标识主体图形必须遵循预设比例与构图网格，以确保形体平衡、结构稳定。制图过程中严禁任意缩放、变形、裁切或旋转标识主体，所有曲线与节点需精确复刻，以避免立体材质制作中出现形变或精度偏差。严格执行网格与比例原则，可在不同载体（印刷、数字、三维）中保持一致性，强化品牌视觉统一性与专业形象。



四川文旅标识中的英文字体采用专门设计,确保文字清晰、端正,与主体图形保持协调。使用须遵循此图设置,严禁替换、倾斜、描边或加入效果,以保证整洁一致。该字体亦应用于英文全称、宣传文案等模块,强化视觉统一性,提高识别度与传播专业感。

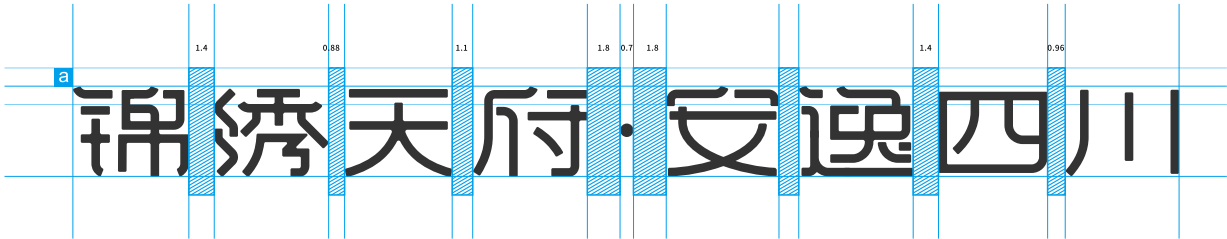
SICHUAN EASE



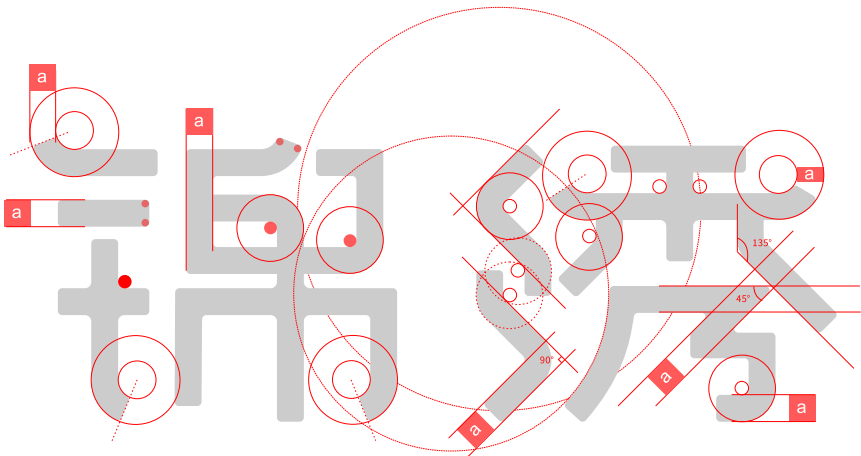
四川文旅品牌标识中,中文标准字体为专属设计,需严格依据网格制图规范使用,确保字形比例、结构、字距一致,与标识主体保持视觉协调

指定字体版本适用于标识中无法出现图形时的单独文字形象,可独立使用。禁止替换、调整字型、字重或间距,以维系品牌中文视觉的一致性与专业形象。

# 锦绣天府·安逸四川



◀ 中文字体间距规范



◀ 中文字体细节示例

# 元素组合

标识图形与中英文组合标准制图 ◀

标准组合 ◀

不可入侵范围 ◀

标准组合标准制图 ◀

标识组合禁用图例 ◀

标识图形与英文组合 ◀

标识图形与英文组合标准制图 ◀

标识图形与中英文组合 ◀

ELEMENT COMBINATION

标准组合为此标识最为常用使用形式，以突出品牌视觉识别效果，确保整体色彩协调与视觉冲击力，兼顾高识别性与文化传达。



标准组合中严格规定标志、文字与色块的尺寸、间距与配比，禁止改变色值、扭曲图形或替换字体，保障在各种载体（印刷、数字、实物）上的一致性与专业性。

图例为标识标准组合各部分位置关系  
使用时应严格按照此图比例关系



标识图形与英文  
主要组合



标识图形与英文  
横版组合



标识图形与英文  
竖版组合



标识图形与英文  
横版组合 (二)



标识图形与英文  
竖版组合 (二)



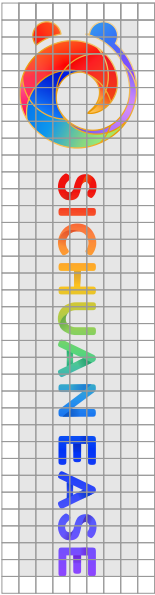
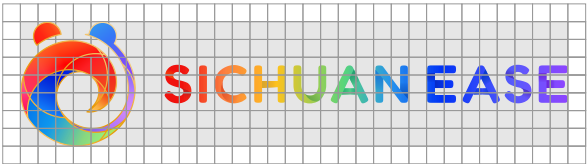
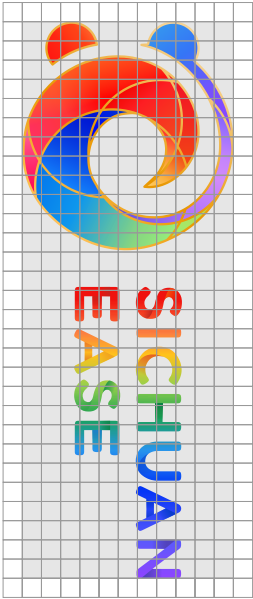
多运用于英文语境，清晰传达“sichuan ease”英文口号,组合多样化,实际应用根据版面选用。

标识主体图形与英文字体应基于网格系统精确制图，确保二者比例、对齐与清除区（安全边距）统一。制图规范明确规定图形与文字间的固定距离、最小尺寸及组合方式，以维持视觉平衡与识别性。所有组合版本（横置、竖置）必须使用标准模板，严格禁止任意变形、错位、缩放或字体替换。通过网格制图方法，可在不同媒介（印刷、数字、三维）中确保组合结构清晰、专业统一，强化四川文旅品牌形象。



多运用于英文语境，清晰传达“sichuan ease”英文口号,组合多样化，实际应用根据版面选用。

标识主体图形与英文字体应基于网格系统精确制图，确保二者比例、对齐与清除区（安全边距）统一。制图规范明确规定图形与文字间的固定距离、最小尺寸及组合方式，以维持视觉平衡与识别性。所有组合版本（横置、竖置）必须使用标准模板，严格禁止任意变形、错位、缩放或字体替换。通过网格制图方法，可在不同媒介（印刷、数字、三维）中确保组合结构清晰、专业统一，强化四川文旅品牌形象。



标识图形与中英文  
横式组合



SICHUAN EASE  
锦绣天府·安逸四川

标识图形与中英文组合 (中文为主)  
竖式组合



锦绣天府  
安逸四川  
SICHUAN EASE

标识图形与中英文组合 (中文为主)  
横式组合



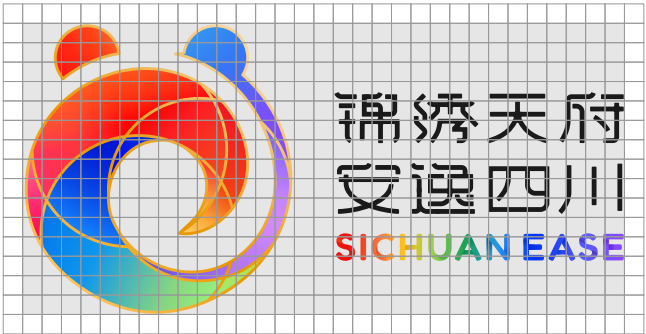
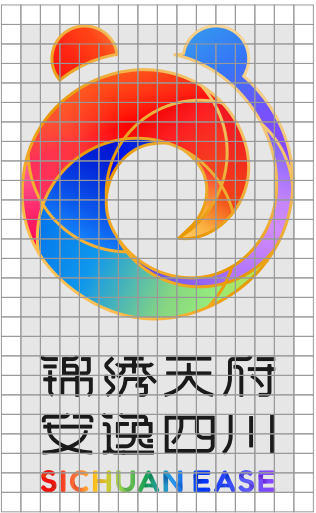
锦绣天府  
安逸四川  
SICHUAN EASE

多运用于中文语境，清晰传达“sichuan ease”英文口号及“锦绣天府·安逸四川”的文旅品牌，组合多样化，实际应用根据版面选用。

标识图形与中英文组合·竖式组合为标准组合。

标识主体图形与中英文字体应基于网格系统精确制图，确保二者比例、对齐与清除区(安全边距)统一。制图规范明确规定图形与文字间的固定距离、最小尺寸及组合方式，以维持视觉平衡与识别性。所有组合版本(横置、竖置)必须使用标准模板，严格禁止任意变形、错位、缩放或字体替换。通过网格制图方法，可在不同媒介(印刷、数字、三维)中确保组合结构清晰、专业统一，强化四川文旅品牌形象。

为标识应用广泛,设计了专用标准中英文字体组合规范,中英文字体依据标准网格严格组合,确保中文、英文之间的比例、对齐、间距(保护区)一致。组合方式包含口号英文小写和大写两种形式,严禁对标识及文字进行任意缩放、变形、替换字体或调整色彩,以维持视觉识别系统统一性和品牌的专业形象。



标识周边须保留“不侵入区”，所有其他图形、文字或视觉元素不得进入该区域，以保持识别清晰和视觉冲击力。建议以标识主体中的视觉元素（如字母高度或图形部分）为单位，设定固定空白边距，并随着标识等比例缩放自动调整。这一规范确保标识无论在印刷、数字、实物或拼贴场景下，都能获得足够呼吸空间，避免被干扰，强化品牌传播的专业性与统一性。



标识组合必须谨慎使用，以确保统一性、严肃性和视觉连贯性。

左图列举了一些可能的应用错误，但展示的内容不涵盖所有的错误可能性，

请避免这些错误的出现：

- 1 改变标识部分色彩
- 2 改变标识中英文字符的位置
- 3 改变标识中英文的颜色
- 4 外轮廓展示
- 5 改变标识主体图形与中英文字体的大小关系
- 6 改变标识中英文字体的排布方式
- 7 镜像标识图形
- 8 随意倾斜(包括镜像)
- 9 叠加和裁切

\* 倾斜的定义：与标的载体主要水平线呈角度放置。



# 色彩

标识特定色彩效果 ◀

特定背景色使用规范 ◀

背景色使用规范 ◀

色彩搭配专用组合表范 ◀

品牌标识标准色彩 ◀

标识图形墨稿及反白稿 ◀

标识标准组合墨稿及反白稿 ◀

标识图形与英文组合墨稿及反白稿 ◀

标识图形与中英文组合墨稿及反白稿 ◀

标识特定色彩效果 ◀

# BASIC ELEMENTS



SICHUAN EASE

锦绣天府·安逸四川

90%黑

RGB/26 26 26  
Lab/9 -1 -1  
Web/#1A1A1A

标识中文标准色

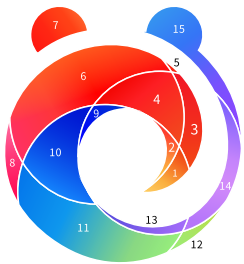
标准色分为三个部分

- 1、标识图形标准色：分为1套纯色、15套渐变色
- 2、标识英文字体标准色：分为3套纯色、25套渐变色
- 3、标识中文字体标准色：1套纯色

为保证标准色的最大色域输出，本标准色规范仅提供RGB、Lab及Web色值，

四色胶版印刷需确保满足以下标准：

- 1 四色广色域印刷，色域需比ISO色域大20%；
- 2 高精度印刷，需采用调频加网技术，印刷精度需比AM175L高至少3倍；
- 3 印刷所用油墨建议选择环保油墨。



标识图形标准色

	0%	50%	100%
	RGB/242 193 103 Lab/81 10 50 Web/#F2C167	RGB/235 157 13 Lab/71 22 72 Web/#EB9D0D	RGB/244 175 51 Lab/76 18 68 Web/#F4AF33
1	0%		100%
	RGB/242 193 103 Lab/81 10 50 Web/#F2C167		RGB/241 64 16 Lab/55 65 63 Web/#F14010
2	0%		100%
	RGB/253 211 115 Lab/87 6 51 Web/#FDD373		RGB/253 61 46 Lab/57 70 54 Web/#FD3D2E
3	0%		100%
	RGB/242 18 38 Lab/52 75 53 Web/#F21226		RGB/242 73 20 Lab/56 63 63 Web/#F24914
4	0%		100%
	RGB/242 4 0 Lab/51 76 66 Web/#F20400		RGB/243 69 31 Lab/56 64 59 Web/#F3451F
5			
	RGB/249 38 18 Lab/55 74 63 Web/#F92612		
6	0%	40%	100%
	RGB/255 49 94 Lab/57 75 27 Web/#FF315E	RGB/255 74 28 Lab/59 67 63 Web/#FF4A1C	RGB/254 16 16 Lab/55 78 64 Web/#FE1010
7	0%		100%
	RGB/255 23 17 Lab/55 78 64 Web/#FF1711		RGB/255 112 51 Lab/65 52 58 Web/#FF7033
8	0%		100%
	RGB/255 79 138 Lab/61 69 7 Web/#FF4F8A		RGB/255 0 78 Lab/55 81 34 Web/#FF004E

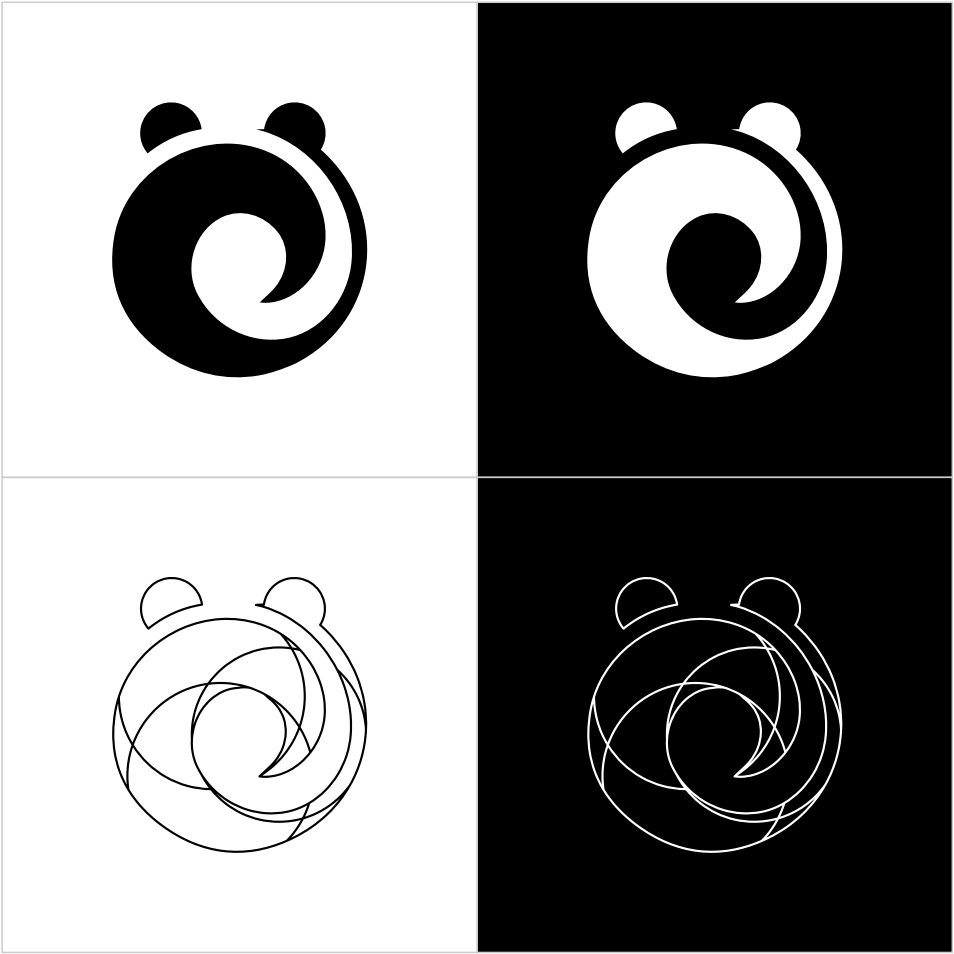
9	0%		100%
	RGB/0 3 253 Lab/29 66 -112 Web/#0003FD		RGB/0 59 201 Lab/31 31 -79 Web/#003BC9
10	0%		100%
	RGB/0 3 253 Lab/29 66 -112 Web/#0003FD		RGB/0 59 201 Lab/31 31 -79 Web/#003BC9
11	0%		100%
	RGB/5 122 235 Lab/51 5 -67 Web/#057AEB		RGB/156 246 122 Lab/89 -45 49 Web/#9CF67A
12	0%		100%
	RGB/5 122 235 Lab/51 5 -67 Web/#057AEB		RGB/156 246 122 Lab/89 -45 49 Web/#9CF67A
13	0%		100%
	RGB/61 64 211 Lab/35 36 -78 Web/#3D40D3		RGB/165 109 250 Lab/57 43 -64 Web/#A56DFA
14	0%		100%
	RGB/181 118 250 Lab/61 43 -58 Web/#B576FA		RGB/128 98 253 Lab/51 41 -76 Web/#8062FD
15	0%	35%	100%
	RGB/53 146 240 Lab/58 -4 -57 Web/#3592F0	RGB/92 96 250 Lab/47 34 -80 Web/#5C60FA	RGB/137 71 255 Lab/47 56 -83 Web/#8947FF



◀ 标识英文标准色



为适应单色印刷及深浅背景场景，手册提供 标识墨稿（黑色单色版）与 反白稿（白色单色版）。墨稿用于浅色背景与单色媒介，如传真、复印；反白稿用于深色或饱和背景，确保标识对比度与识别性。两种版本均须严格保持最小尺寸、安全空间和比例规格，严禁随意变形、调整色彩或加入装饰性效果，以维护四川文旅品牌在各种载体上的专业形象与视觉一致性。



◀ 标识图形墨稿反白稿

◀ 标识图形（线稿）墨稿及反白稿

注：线稿不得以<元素组合>中的各类组合形式与英文、中英文组合使用，仅用于特定氛围及工艺应用，如UV印刷、海报背景及各类画面延展之中。



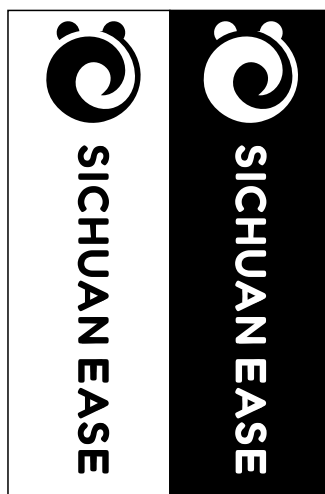
**SICHUAN EASE**

锦绣天府·安逸四川



**SICHUAN EASE**

锦绣天府·安逸四川



标识英文组合墨稿(单色黑色版本),适用于单色印刷及浅色背景;同时提供反白稿(单色白色版本),用于深色或高饱和背景上,以保证对比度和识别性。两种版本均须严格遵守最小尺寸、安全边距与比例规范,禁止增添效果、改变颜色或随意编辑,以确保在不同载体(如复印、传真、丝印、数字媒体等)中视觉统一、识别清晰。推荐同时附模板,便于规范使用和精准输出。

◀ 英文组合墨稿反白稿

标识中英文组合墨稿(单色黑色版本), 适用于单色印刷及浅色背景;同时提供反白稿(单色白色版本), 用于深色或高饱和背景上, 以保证对比度和识别性。两种版本均须严格遵守最小尺寸、安全边距与比例规范, 禁止增添效果、改变颜色或随意编辑, 以确保在不同载体(如复印、传真、丝印、数字媒体等)中视觉统一、识别清晰。推荐同时附模板, 便于规范使用和精准输出。

◀ 中英文组合墨稿反白稿



标识应设计为多种色彩效果版本，以适应不同背景与媒材场景，例如全彩、单色和反白版本。每种版本应与对应媒介（印刷、数字、丝印、深色背景等）配合，确保对比度和识别率得到保障。配色应保留品牌核心视觉，禁止随意调整或增加色彩效果，以维护整体一致与专业。通过规范提供的多版标识，强化品牌灵活性同时兼顾识别统一性，实现视觉传播的系统性与高质量呈现。此图为金色版本，如使用请参照此页适配规范。

金色：Pantone 10121C



标识应设计为多种色彩效果版本，以适应不同背景与媒材场景，例如全彩、单色和反白版本。每种版本应与对应媒介（印刷、数字、丝印、深色背景等）配合，确保对比度和识别率得到保障。配色应保留品牌核心视觉，禁止随意调整或增加色彩效果，以维护整体一致与专业。通过规范提供的多版标识，强化品牌灵活性同时兼顾识别统一性，实现视觉传播的系统性与高质量呈现。此图为金色版本，如使用请参照此页适配规范。

银色：Pantone 10103C



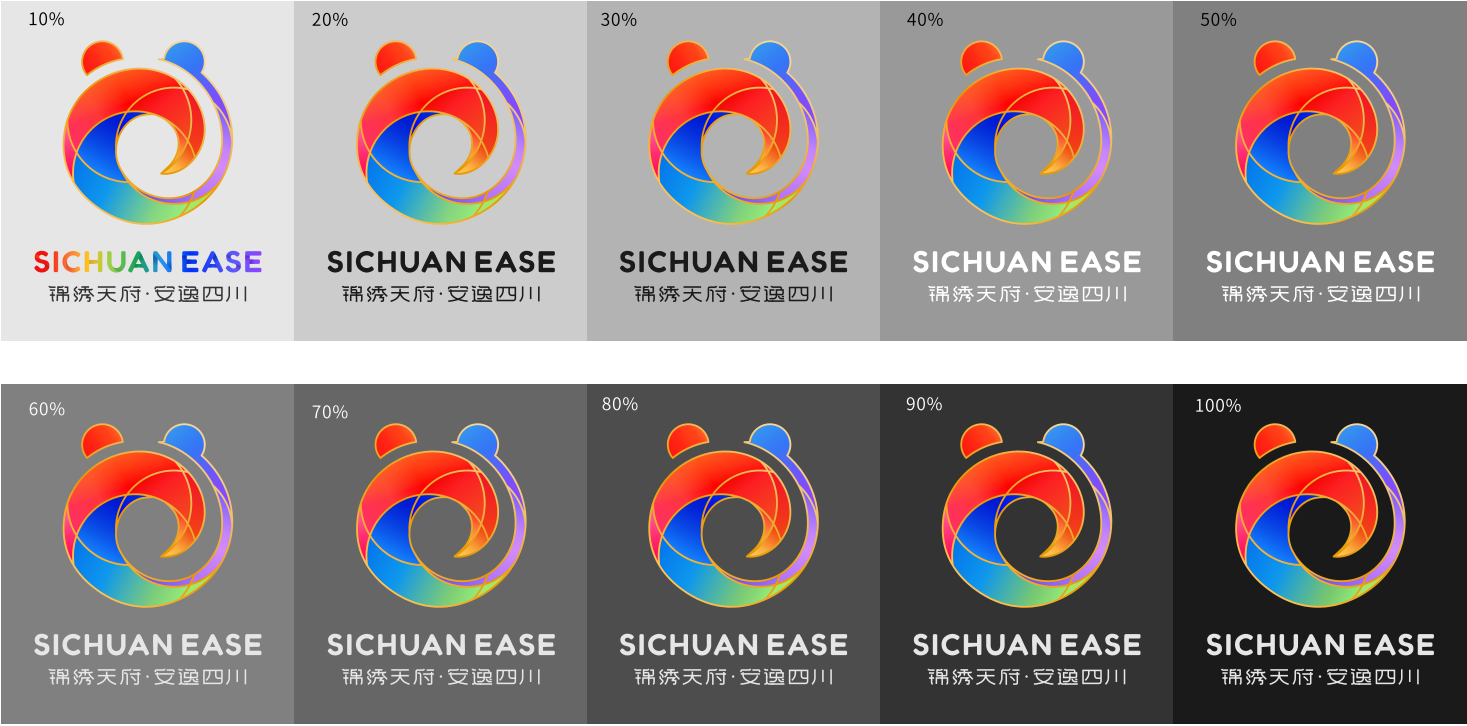
为更好的传递品牌标识信息,特指定背景色使用规范。

黑白背景下:

0%-20%黑 品牌标识组合使用标准组合及《元素组合》中的组合方式及标准色彩。

20%-30%黑 品牌标识组合使用标准组合及《元素组合》中的组合方式,中英文组合采用墨稿。

30%-100%黑 品牌标识组合使用标准组合及《元素组合》中的组合方式,中英文组合采用反白稿。





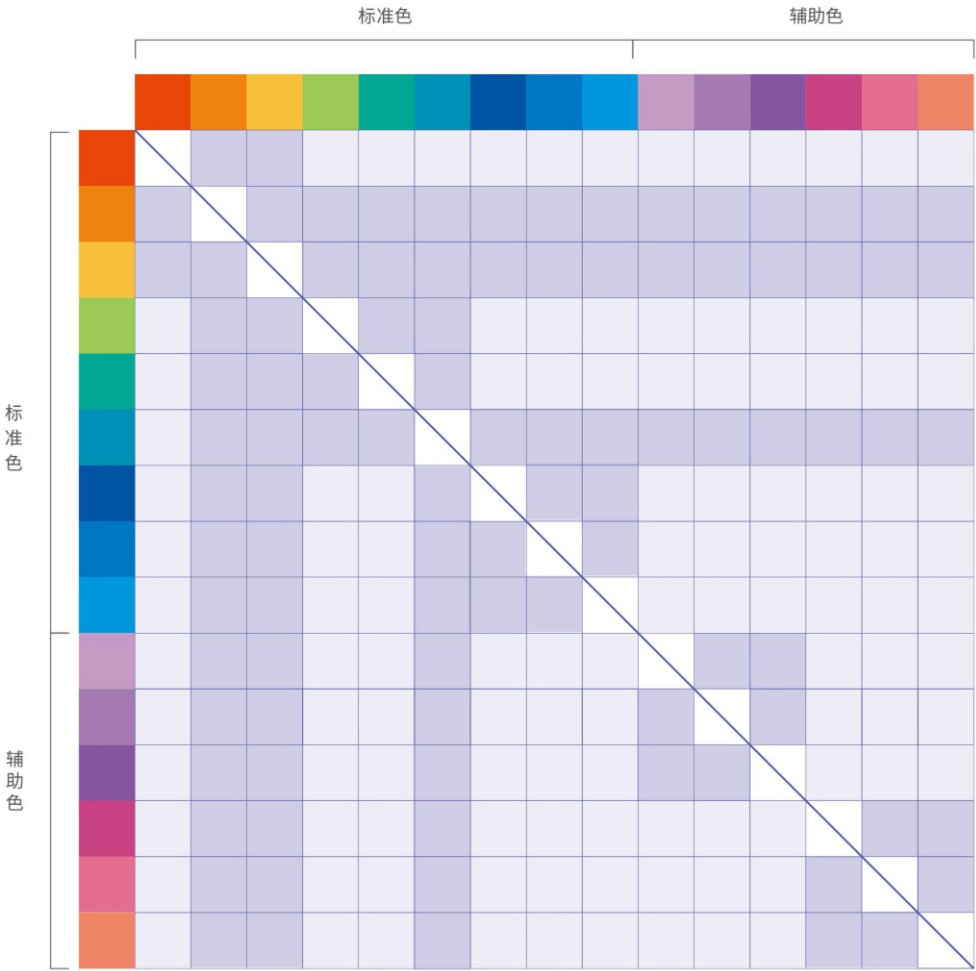
由于四川文旅标识为渐变彩色,所以在彩色背景上使用时,为保持标志的清晰度,在实际应用过程中要严格按照手册中设定的反白标志来进行制作。



由于四川文旅标识为渐变彩色，所以在彩色背景上使用，  
为保持标志的清晰度，在实际应用过程中要严格按照手册  
中设定的反白标志来进行制作。



在充分使用标准色的基础上，根据四川文旅的特性与特定的需要，视情况依次选择标准色、辅助颜色进行搭配使用，以起到契合四川文旅形象，宣传推广与辅助识别的作用。除所提供的色相搭配外，其它色相搭配不提倡使用。



# 延展使用规范

标识最小使用范围 ◀

合作伙伴标识组合 ◀

标识图形延展规范 ◀

标识中英文延展规范 ◀

EXTENDED USAGE GUIDELINES

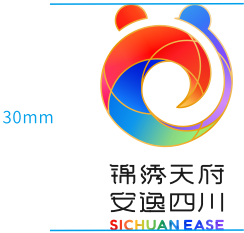
标识使用时需遵循“可读可识别”的原则，确保在任何媒介上始终清晰呈现。应设置最小尺寸与安全边距，维持视觉平衡，避免被压缩或遮挡。数字平台和印刷品需分别定义最小数字单位与物理尺寸（如英寸或毫米），并保证按比例缩放，不得拉伸、变形或压缩。所有使用场景下，标识应通过测试确认其在实际效果中可辨识，轻易发挥品牌识别功能



12mm



12mm



22mm



15mm



15mm



标识与其他标志组合是四川文旅视觉识别的核心内容之一，应严格按照左图规范使用，图列分别示例了标准组合和横板组合规范。

合作伙伴标识不得超出蓝框区域



合作伙伴标识不得超出蓝框区域





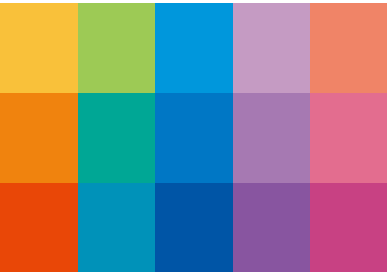
为更好的传递品牌标识信息，在专业设计的应用程序和模板中，标识图形、英文、中文可分开使用。

标识图形延展原则

标识图形延展不可破坏标识图形，禁止翻转、变形，且所有延展图形不可作为替代标识使用。

标识图形延展使用示例

可使用墨稿、线稿进行创意，在保证识别性的情况下色彩可根据实际使用场景更换。



色彩使用建议使用高饱和度色彩

SICHUAN EASE

SICHUAN  
EASE

SICHUAN  
EASE

SICHUAN  
EASE

锦绣天府·安逸四川

锦绣天府  
安逸四川

为更好的传递品牌标识信息，在专业设计的应用程序和模板中，标识图形、英文、中文可分开使用。

相互之间比例关系、色彩可根据实际使用场景进行调整，但各元素需参照《基本元素》要求进行设计。

#### 英文延展使用示例

除示例方式外不得有其余排列形式，在保证识别性的情况下色彩可根据实际使用场景更换。

#### 中文延展使用示例

除示例方式外不得有其余排列形式，在保证识别性的情况下色彩可根据实际使用场景更换。





四川省文化和旅游品牌标识规范  
Sichuan Province Culture and Tourism

# BRAND IDENTITY GUIDELINES