附件2

宜宾市兴文县**僰**人巨石阵景区

创建国家4A级旅游景区基本情况

一、景区基本情况

僰人巨石阵景区位于四川省宜宾市兴文县僰王山镇，地处川、渝、滇、黔旅游金三角的核心地区。景区交通便捷，距宜叙高速公路僰王山收费站9公里，距兴文县城20公里，距成贵高铁兴文站22公里。

景区总面积7.2平方公里，资源类型丰富，组合度高。根据《旅游资源分类、调查与评价》，拥有8个主类，24个亚类，68个基本类型。拥有石林、溶洞和悬崖陡壁、森林草地等自然景观，以及梯田、梨园等现代农业景观，是集喀斯特地貌、僰•苗文化和现代观光农业于一体的综合型旅游景区。景区海拔在500米-1100米之间，立体气候明显，空气清新，舒适宜人。土壤硒含量均值为0.64mg/kg，是全国均值的3倍，所产的大米、翠冠梨、竹笋等产品均富含硒元素。

景区内喀斯特石林景观形成于4.7亿年前的奥陶纪，由于其岩石外表花纹呈豹斑样，故称豹斑灰岩，具有“古、秀、奇”三大特色，是中国地质年代史上古老的喀斯特地质景观之一，极具科研和科考价值。

这里曾经是古僰人重要的聚居区，承载了一个古老民族的厚重文化，演绎了古僰民族的兴衰变迁，僰人生活习俗、节庆、服饰、饮食、军事等极具文化研究价值。

2017年，僰人巨石阵被批准为国家AAA级旅游景区以来，景区对游览设施进行全面提升改造，在大茶林新建了游客中心、生态停车场、3A旅游厕所，在庄房湾建设了旅游咨询服务点、生态停车场、旅游厕所和磊兮帐篷酒店等旅游接待和服务设施，积极创建国家AAAA级旅游景区。

二、创建情况
   2018年12月，兴文县委、县政府作出了“举全县之力，将僰人巨石阵创建成为国家AAAA级旅游景区”的工作部署，将创建工作写进政府工作报告，作为全县重点督办项目。

县政府迅速成立了创建领导组，制定了创建工作方案，召开了动员大会，举办了业务知识专题培训，将任务分解到部门，落实到人头。县委、县政府主要领导亲自督办，分管领导现场指挥，创建工作有序推进，如期完成了各项创建任务。同时，聘请了成都市川达柏槐旅游规划设计有限公司编制了《僰人巨石阵创建国家AAAA级旅游景区方案》，兴文县投入专项资金对景区道路、村容风貌、标识系统、旅游厕所等方面进行建设，强力推进了AAAA旅游景区创建工作。

三、主要成效

自2019年1月开始启动创建国家AAAA级旅游景区以来，僰人巨石阵景区从硬件、软件入手，大力推进景区的建设，各个方面已经达到了国家AAAA级旅游景区的各项要求。

——改善旅游交通条件。在宜叙高速僰王山出口、经僰王山镇至僰人巨石阵景区的沿途，全面更新了外部交通标识牌，更换和新建了旅游专用外部交通标识牌16个；三级柏油公路直达大茶林游客中心，改造了永寿寨至巨石阵2.6公里观光车道，路面黑化，路宽由4.5米拓至6.5米；开通景区旅游专线和观光车，增设停靠站，方便游客换乘；在游客中心新建3150平方米的生态停车场，地面全部采用生态材料铺设，与周边环境和谐相融，完善了停车场智能门禁、停车线、停车分区、引导指示标识、LED电子显示屏，并安排专人进行管理；景区停车场总面积达10110平方米，可同时停放车辆375辆，其中有小车位350个，大车位20个，观光车位3个，残疾人专用车位2个；实施了景观提升工程，清除枯枝杂草，突显喀斯特地质景观。增加了观景台、休闲座椅等休憩设施；景区进出口分设游览线路形成环线，观赏面大，慢行体系完善，新建生态游步道约5公里。

——规范景区游览设施。严格按照国家AAAA级旅游景区要求，对游客中心进行整改，设置了醒目的游客中心标识，内部增设了游客休息区、监控室、投诉办公室、物品寄存等功能区，配置了电脑触摸屏、资料架、手机充电设备、饮水机、雨伞、童车、拐杖、轮椅等服务设施，使服务功能更加齐全；增设导游全景图2块、导览图3块、多项指示牌18块、景物介绍牌30块，以及公共信息图形符号、安全警示牌、科普介绍牌等标识标牌660余块；编写并优化了景区解说词，加强对导游讲解员的业务培训，不断提高导游人员的讲解服务水平；配备讲解员11名，其中，高级讲解员1名，英、日、韩语种讲解员各1名；完善公共休息设施和观景设施，新增休息凳椅40余处，使游客能够充分享受游憩时光。

——强化旅游安全管理。景区设有专门的安全管理机构，安保人员充足，管理制度体系完善；有完善的高峰期和特殊情况游客安全处置预案，应急物资保障有效，突发状况处理效果良好，游客满意度达100%；各接待点室内外消防防火设施设置到位，符合相关国家标准；危险地段安全护栏完善，地面进行了防滑处理，安全警示标志牌充足；闭路监控系统完善，新增监控探头41个，全面覆盖了景区出入口、游客中心、停车场和其它存在安全隐患的节点，游客中心设置有监控室和应急指挥中心；安排安保人员不定时巡逻，对旅游景区内的防火、防盗和游客游览安全情况进行实时巡查。

——优化卫生管理力度。建立健全了环卫设施和管理体系，景区保洁人员实行全天候保洁模式，实行流动清扫，日产日清；按照标准增设分类垃圾箱40个。新建3A级旅游厕所2座，改造厕所1座，厕所内洗手盆、挂衣钩、卫生纸、皂液、面镜、干手设备等设施设备齐全，极大满足了游客需要；引导督促景区内餐饮经营点的后厨、就餐环境、厕所等进行了规范提升，营造良好、安全、和谐的旅游环境。

——提升景区信息服务。在游客中心设置了邮政服务点，安装了邮箱，提供纪念戳、本地纪念封、纪念邮票、明信片，以及快递等服务；游客集中区域实现无线WIFI覆盖，同时移动、电信、联通通讯信号覆盖景区，保证了通讯的便捷顺畅。

——健全旅游购物管理。在游客中心建有环境整洁、秩序良好、管理规范与环境协调的旅游购物场所，为游客提供具有兴文县特色的旅游纪念品以及各类土特产品数十种，富硒大米、富硒翠冠梨、乌鸡宴、养生绿壳鸡蛋等本地特色商品琳琅满目。制定了《购物场所管理制度》，以及商品质量、计量、售后服务、从业人员管理等一系列规章制度，实行集中统一管理。各商品经营点亮证经营、明码标价、诚信服务，购物场所环境整洁、秩序良好，无围追兜售、强买强卖现象。

——规范景区综合管理。僰人巨石阵景区管理机构健全，由兴文县僰苗文化旅游有限责任公司进行统一开发建设和经营管理，建立健全了景区质量、营销、安全、导游、卫生、环保、统计等各项规章制度，并认真贯彻执行。创建期间组织员工开展了导游、安全、营销、服务等业务知识培训，提升景区工作人员整体服务水平。

——狠抓资源和环境保护。景区内空气质量和噪声质量达到国家一级标准，水质达到合格标准。建立完善景区景观、生态保护制度，落实专人负责保护工作；实施民居建筑美化工程，景区内单体建筑统一，景观效果良好；功能性建筑选址隐蔽，外观美化；标语注重文化性、艺术性和协调性；使用环保型餐具和建筑材料，近年来无一例污染环境事故发生。

——强化景区品牌营销。景区围绕“聚”石为阵、千古传奇的品牌形象，打造了僰文化广场、点将台、僰人祭祀场、千亩梨园、磊兮帐篷酒店等景观节点；开展了僰文化体验、翠冠梨采摘节。定期举办僰人赛神节、苗族花山节、乌鸡美食节等，成为春赏花、夏避暑、秋品果、冬养生的优质休闲度假旅游胜地，吸引了大批游客前来，景区知名度和市场辐射力进一步提升。

——旅游扶贫效果明显。作为乌蒙山脱贫攻坚地，景区始终坚持4A创建与群众脱贫奔康工作统筹规划，始终如一推动当地经济建设，通过“旅游+”模式，大力发展当地特色产业，实现翠冠梨种植、乌鸡养殖等产业规模达6956万元，并在各级有关部门的关怀帮扶下，通过旅游精准扶贫，提供约50余个就业岗位，2019年全村居民因发展旅游实现人均纯收入12000余元，占收入总额的80%，高标准完成贫困村退出和贫困户脱贫。