附件1

稻城亚丁景区

创建国家5A级旅游景区的基本情况

一、景区基本情况

稻城亚丁景区对标国家5A级景区考评细则，全力推进创建方案再优化、创建项目再量化、创建措施再实化、创建成效再深化。2019年11月，稻城亚丁国家5A级景区创建顺利通过景观资源价值评审，稻城亚丁景区创建国家5A 级旅游景区面积为32.44平方公里。

二、创建情况

一是全面完善立体交通与配套设施。目前，稻城亚丁机场已开通成都、重庆等6条直航航线和杭州、珠海等3条经停航线。雅康高速公路全线通车，省道216线升格为国道227线、与国道318线衔接直达亚丁景区。丽江、迪庆、泸沽湖和稻城亚丁旅游环线公路全面贯通，亚丁至迪庆3小时可达，亚丁至丽江5小时可达。完成景区内40公里仁亚路和6.7公里观景车道改造，建成乘车服务中心4个、综合服务区4个，游客中心及镇区2700多个停车位投入使用，景区配备旅游环保大巴车113 辆、观景车 161辆。同步推进配套设施建设，可容纳6000人的新游客中心建成投用，增设民俗文创街、民俗文化广场等文旅设施，新建栈道16公里、步游道24公里、观景台53个、标识标牌2000个。特别是深入推进“厕所革命”，形成“以商建厕、以商养厕、以商管厕”全新模式，成为全国景区“厕所革命”培训主要基地之一。

二是全面加强旅游服务与智慧建设。专设车道、马道、人行道，实现“人车分流”“人马分流”。增设综合服务中心、购物中心、富氧餐吧、吸氧点等服务设施，全面推行从业人员集中培训、持证上岗、积分考核等制度，组织开展多层次专业培训，为游客提供全方位、高质量的旅游服务。同时，围绕服务智能化，建成智慧平台中心1个、基站39个、监控200个、应急呼叫点30个，建成官方网站、微信公众号、人脸及身份证入园闸机、一码游平台、携程美团网络分销、SOS应急系统、景区广播、人流预测等智慧旅游系统，基本实现“可视化、可量化、可预测、可控制”智能化服务。

三是全面强化环境保护与旅游安全。建立“1个环境保护处+5个保护站+1个综合应急救援队伍”机制，全面实施环境保护网格化、专业化管理。建立健全景区空气质量自动监测和负氧离子监测系统，实施野生动物红外监测。组建环卫队3个65人，实现景区垃圾“日产日清”。同时，强化旅游安全保障，修订完善旅游安全规章制度及应急预案，全力推进流程化、规范化、制度化管理。组建旅游安全管理机构，专设安全员，完成“1+10”（1个中心、10个站点）救援体系建设，配备救护车、医务室和救护队。特别是面对突如其来的新冠肺炎疫情，迅速购置红外线热成像体温筛查仪和安检系统，配置消毒液、口罩等防护物资，全面落实“分时段、限流量、严登记、测体温、戴口罩、隔位座、保距离、防聚集”防控措施，实现景区疫情“零发生”。

三、主要成效

连续赴上海、深圳、重庆、成都、广州等地开展大规模营销推介活动，隆重举办四川山地旅游节、国际天空跑越野赛、国际山地旅游高峰论坛等系列活动，充分运用网络、节庆等多种方式全方位营销，抖音传播成为全国景区营销典范，全面形成上下结合、横向联动、多方参与的营销格局。今年以来，景区坚持以市场需求为导向，启动稻城亚丁“蓝色星球”保护行动计划，开展《让世界看见稻城亚丁》书籍赠送、举办“让世界看见稻城亚丁”摄影大赛、举行“让世界听见稻城亚丁”现场音乐会等主题营销活动，并专门出台针对疫情防控医务人员和受表彰人员的感恩回馈政策，全力恢复景区旅游市场。“五一”小长假期间，景区接待游客21669人，较清明节增长1761%。同时，据“马蜂窝”旅游大数据显示，稻城亚丁成为疫情后游客优选户外旅游热度最高的旅游景区之一。