附件1

平武县印象梅林创建国家4A级景区基本情况

**一、景区基本情况**

印象梅林景区位于平武县“平武南大门”之称的平通羌族乡。景区毗邻国道247，距江油40公里、距平武县城75公里，九黄东进途径此地，规划建设中的九绵高速公路在景区附近设有高速互通出入口，景区沿途道路良好，指示标识完整，交通便捷通达。印象梅林景区以梅文化为主题，以观光体验为核心，形成集生态观光、文化体验、休闲度假于一体的综合型旅游景区。

**二、创建情况**

平武县成立以县委常委、宣传部长何瑞雪为组长的平通印象梅林创建国家4A级旅游景区工作领导小组，聘请四川省旅游规划设计研究院专家团队编制了《平通印象梅林景区旅游总体规划》和《平通印象梅林景区创建国家4A级旅游景区实施方案》，并通过专家评审。投入专项资金按照提升方案对景区道路、景区景观、标识系统、旅游厕所等方面进行建设，强力推进AAAA级旅游景区创建工作。

**三、主要成效**

景区自启动创建国家4A级旅游景区以来，经过一年多时间的提档升级，印象梅林旅游景区从硬件、软件的各个方面已经达到了国家4A级旅游景区的各项要求。

**（一）旅游服务功能进一步提升**

1.**改善旅游交通条件方面。**景区新建游客中心，配套了生态停车场，在山上区域新建、改建一批生态停车场。景区当前停车场总面积超过8000平方米，并按照相关标准规范设置停车场停车标识标牌、门禁系统、标线等，健全停车场管理制度。景区不断完善内部游览线路，增加游览设施，为游客提供良好的游览环境。

2.**规范景区游览设施方面。**景区严格按照创建国家AAAA级旅游景区要求，新建游步道、新建1200平方米的游客中心，并完善配备了医务室、监控室、警务室、多功能展览区、咨询服务台、指挥调度室、邮政服务点等功能区。打造了一个集景点售票、宣传推介、导游服务、集散换乘、咨询投诉、演艺购物、监控监管等功能于一体的一站式服务的游客之家。

**3.景区信息服务方面。**景区在游客中心设置了邮政服务点，可为游客提供纪念封、纪念邮票、明信片购买，盖纪念戳，及办理快递等服务。景区还建设智慧旅游综合管理平台。

**（二）景区管理进一步提升**

**1.规范景区综合管理方面。**印象梅林景区由四川虎牙大峡谷文化旅游开发有限公司进行管理，下设分管部门，分别推进景区的各项管理工作。当前景区已印发景区质量、营销、安全、卫生、环保、购物、统计、导游等各项规章制度，并认真贯彻落实，不断提升景区综合管理水平。

**2.践行资源和环境保护方面。**良好的生态环境是景区的生存之本，景区高度重视生态环境保护工作。景区严格按照生态优先的原则，加强保护，制定了防火工作预案、名木古树保护规章等制度，建立安全生产目标责任制，配备必要的设施设备，定期开展安全巡查。

**3.强化景区品牌营销方面。**景区建立了完善的官方网站和电子商务系统，充分整合景区范围吃住行游购娱等旅游产品，加强与知名旅游网站合作，实行旅游资源联动宣传。成功举办多届“走进平通·印象梅林”旅游节、摄影节、清漪江庖汤食汇节、景区迷你马拉松比赛等多项主题活动，吸引了众多游客参与，不断提升景区知名度，树立了良好的景区品牌形象，不断强化景区品牌营销推广工作力度。

**4.强化旅游安全管理方面。**景区配置了专门的安全保护部门，建立健全了景区安全保护制度。配备了专职、流动安保工作人员，并建立了完善的景区安全巡查记录制度。此外，景区成立了高峰时段应急工作领导小组，主管景区游客高峰期及特殊情况的安全应急管理工作。