附件4

老君峰景区

创建国家4A级旅游景区基本情况

一、景区基本情况

老君峰景区位于四川省凉山州会东县铁柳镇境内,坐落于金沙江大峡谷，南距会东县城56公里，北距西昌市区229公里。国道G353横贯，承载对外的主要功能。

老君峰景区海拔2000米左右，属于金沙江大峡谷的腹心地带，与云南省乌东德镇隔江相望。经亿万年风雨雕琢，自然造化形成了雄奇壮丽的天然景观，是名副其实的“巴蜀南来第一峰。

老君峰景区风光奇秀峻美，文化积淀内涵丰富。其中，以峰、峡谷为代表的地文景观，以金沙江流域为代表的水域风光，以清代金铜官杨惠芳墓、蔡家土窑、民居建筑为代表的建筑与设施，以傈僳族和彝族为代表的少数民族风情，共同构成了老君峰景区资源的主体。

二、创建情况  
  老君峰景区自2018年3月启动创建国家AAAA级旅游景区工作以来，会东县政府成立了创A工作领导小组，分管县领导定期调研景区创建进度，聘请了成都高邦旅游规划设计有限公司指导景区的4A创建工作，制定了《会东县老君峰创建国家AAAA级旅游景区工作实施方案》，投入专项资金按提升方案对景区道路、村容风貌、标识系统、旅游厕所等方面进行建设，强力推进了AAAA旅游景区创建工作。

三、主要成效

景区自2018年3月开始启动创建国家AAAA级旅游景区以来，经过一年多时间的提档升级，老君峰景区从硬件、软件的各个方面已经达到了国家AAAA级旅游景区的各项要求。

——改善旅游交通条件。在游客中心新建了生态停车场，使停车场总面积达10000平方米以上，规范设置停车标识牌、标线、门禁系统，健全管理制度。完善内部游览线路，增加游览设施，为游客提供良好的游览环境。

——规范景区游览设施。严格按照创建国家AAAA级旅游景区要求，改建总占地500多平方米的游客中心，配备了影视厅、医务室、警务室、监控室、投诉办公室、购物区、邮政服务点、物品寄存等10余个功能区。

——强化旅游安全管理。景区设置了专门的安全保护部门，建立健全了景区安全保卫制度，配备了专职、流动安保人员，建立了景区安全巡查记录制度。成立应急领导小组，负责景区游客高峰期和特殊情况的安全处置工作。

——优化卫生管理力度。建立健全了景区环卫体系，加强了景区环境卫生管理，实行垃圾分类和流动清扫，确保日产日清。按照国家标准增设垃圾箱30余个。建立健全了各项餐饮卫生管理制度，定期组织开展食品卫生专项检查，规范就餐、后厨服务管理，营造安全和谐的旅游环境。进行了厕所革命，按照标准新建AAA级旅游厕所1座，改建AA级厕所1座，A级厕所2座。

——提升景区信息服务。景区在游客中心设置了邮政服务点，可为游客提供纪念封、纪念邮票、明信片购买，盖纪念戳，及办理快递等服务。景区还建设了移动电话基站，保证了通讯畅通。

——健全旅游购物管理。老君峰景区在游客中心设置购物区，销售地方特产、农副产品、旅游纪念品等，积极进行业态引导，同时加强了购物场所的安全、质量、卫生和物价管理，严格推行诚信服务公约，维护游客的合法利益。

——规范景区综合管理。景区由景区老君峰管理委员会协调管理，下设分管部门，分别对景区各项工作开展管理和协调工作。建立健全了景区质量、营销、安全、导游、卫生、环保、统计等各项规章制度，并认真贯彻执行，记录完整。

——狠抓资源和环境保护。县委、县政府高度重视景区生态环境保护工作，每年拿出一定经费投入环境保护建设。景区严格按照生态优先的原则，加强保护，景区详细制定了森林防火工作预案，建立安全生产目标责任制，配备必要的设施设备，定期开展安全巡查，做到分管到点、责任到人，层层抓落实。

——强化景区品牌营销。景区建立完善了官方网站和电子商务系统，充分整合景区范围吃住行游购娱等旅游产品，加强与知名旅游网站合作，实行旅游资源联动宣传。成功举办了金沙江文化旅游节、黑山羊黑松露美食节、金江诗会等多项主题节庆活动，吸引数万游客参加，强化景区品牌效应。