附件1

成都市天府芙蓉园景区创建国家4A级旅游景区

基本情况

一、景区基本情况

天府芙蓉园位于四川省成都市武侯区金花桥街道新苗社区，是成都中心城区的西南边界，毗邻天府新区，为成都环城生态区的一部分，是成都锦城绿道江安森林段的重要节点，通往景区主要道路沿途路况良好，通达性强，标识标牌完整。

景区以打造“中国芙蓉赏花第一园、天府文化体验区、成都文化记忆体”为总体定位，构建起以天府文化为特质、以自然生态景观为载体、以多种体验活动为感受、以塑造芙蓉品牌为目标的文商旅相融合的城市空间。天府芙蓉园根据功能布局划分为综合接待区、核心景观区、配套及商业区、农业体验区、植物迷宫区、药田文化区、教育科普区、户外运动区、生活服务区等，充分满足游客游览、观光、食宿、购物等相关旅游需求。园区建设采用了最先进的全息投影、裸眼3D、发光材料、重力感应等体验系统技术，以及智慧灯杆、室外停车引导、智能远程管理等安全服务系统技术，是全国芙蓉品种最多、单园规模最大、科技集成度最高的生态景区，将是成都形象展示的重要窗口，也是天府文化的重要载体。

二、创建情况  
  天府芙蓉园自2018年启动创建国家AAAA级旅游景区工作以来，武侯区委、区政府高度重视、倾力推动，成立了以区长、区委副书记任组长的创建小组，各级各部门各司其职、齐心协力，聘请四川师范大学旅游与城乡规划研究院编制了《天府芙蓉园旅游发展总体规划》，并通过了专家评审，制定了《天府芙蓉园创建国家AAAA级旅游景区实施方案》，严格按照《旅游景区质量等级的划分与评定》国家标准和四川省级标准，开展创建工作。投入专项资金对景区道路、游客中心、标识系统、旅游厕所等方面进行建设提升，强力推进了AAAA旅游景区创建工作，取得重要成效。

三、主要成效

天府芙蓉园累计投入32亿元，自2018年启动创建国家AAAA级旅游景区以来，经过一年多时间的提档升级，通过以创促建、以创强管，天府芙蓉园配套设施全面升级、景区管理日趋完善、旅游环境不断优化、接待水平全面提高，实现了良好的经济效益和社会效益。具体表现在七个方面：

1. **基础设施项目成效显著**

**一是**配合交通部门、园林部门、街道办，完成景区周边外部道路整改及内部特色道路建设，建成包括生态绿道、旅游休闲步道、田园阡陌道等特色游道在内的旅游交通体系。**二是**完成景区游客中心的建设，其丝带状的造型，蕴含着成都作为南丝绸之路起点的辉煌，体现了“一带一路”的当代文化内涵；游客中心外立面以城墙为型，墙上遍布芙蓉花，再现城墙遍植芙蓉的美景。**三是**目前已建成投用总占地面积达10000平方米的生态停车场，并按照功能要求划分了残疾人停车位、大小停车区、停车分线、回车线，并分设了出入口，共计2000余个停车位解决了停车难的问题。

1. **游览功能更加完善**

**一是**总面积达4000平米的游客中心，打造国内首例“游客中心+文创书店”模式。将国内知名文创书店“言几又”与芙蓉文化有机融合，营造了涵盖书店、咖啡厅、艺术画廊、文创生活馆、创意孵化地、科技互动场的全功能城市空间，同时配备游客中心基础功能，设置了咨询接待处、旅游购物商店、沉浸式体验馆、医务室、母婴室、投诉室、多功能触摸屏、旅游厕所等功能设施。**二是**结合天府芙蓉园旅游景区地域特色建立天府芙蓉园旅游景区导视系统、智慧讲解系统，优化设计天府芙蓉园LOGO。**三是**新增标识标牌400多块，各类导览标牌一应俱全。**四是**制作宣传、广告、书籍2000余份。

1. **智慧景区体系完善**

智慧旅游系统全面接入市网和省网，“天府芙蓉园官网”运行良好，实现了远程预订功能。完成景区中英文语音播报11个，智能地图导航、触摸屏查询等智能项目10余个，景区广播布点144个。新建微信公众平台，实现景区游客中心WIFI、主要景点二维码导览“全覆盖”。

1. **配套设施日趋健全**

**一是**推进“厕所革命”，按照标准新建A级厕所16处，主要景点和游客集中地均配置家庭卫生间，方便特殊人群的需要。**二是**建立24小时闭路监控系统，设置监控点50个，实现全景区覆盖。**三是**配备消防栓30个，手提灭火器60个，水罐车1辆，多功能抢险车1辆，个人防护装备和特种器材15种共80套以及消防车1辆等部分专业消防设备。**四是**强化景区生态环保设备投入，购置景区节能降耗设备、环卫清洁设备若干。

**（五）景区整治全面强化**

**一是**新建景区安全巡查、停车场管理、应急疏散、景区防恐、OA办公系统、门票管理、员工形象等内部管理制度预案共100余项。**二是**建立安全体系，设置避灾场所4处，应急医疗室1个，专职消防队1个，防汛中心1处，确保游客突发伤害事故、旅游质量投诉等问题能在第一时间得到最好解决。**三是**整合职能部门、旅游协会、街道办力量，联合执法检查，持续整治景区无证照经营、偷排乱排污水、乱停乱放、乱修乱建等旅游乱象，有效规范景区旅游环境。

**（六）形象品牌不断提升**

天府芙蓉园多次举办简单生活节、天府芙蓉花节、芙蓉灯彩节、国际非物质文化遗产节等旅游活动，塑造了“芙蓉园•话成都”的景区形象，尽显成都包罗万象的安逸百态，成为成都市民日常约耍的城市生态空间。

**（七）综合效应明显增强**

**一是**生态效益突出，天府芙蓉园拥有大面积生态湿地，园内植被覆盖率极高，生态多样性十分突出，具有较好的生态保护、水资源调蓄、小气候调节等功能，是成都市生态湿地的重要组成部分。**二是**社会效益明显，天府芙蓉园极大的改善了周边的人居环境，旅游发展促进周边地区基础设施建设完善，景区继承天府文化和芙蓉文化，提高了人们的文化认同感，构建了成都历史文化记忆体。**三是**旅游产业融合发展，天府芙蓉园积极推动旅游与体育、农业、研学、商业、生态等产业融合发展，打造了天府绿道跨年跑、轮作区、十二篱院等旅游产品。