附件3

泸州市叙永县中国沈酒庄景区创建国家4A级旅游景区基本情况

一、景区基本情况

中国沈酒庄旅游景区于四川省泸州市叙永县向林镇境内，距离叙永县城41公里,距厦蓉高速（G76）黄桷坪出口26公里，沿途标识标牌完整，通达性强。为景区更好发展，正改建旅游致富路——省道S438，并升级打造纳叙公路。中国沈酒庄是沈酒集团结合国家脱贫攻坚、乡村振兴、特色小镇等政策背景，参照国际顶级酒庄并对标国家4A级旅游景区标准建设，景区计划投资100亿元，规划用地5万亩，当期计划投资10亿元，占地1500亩，打造国际一流酒庄。景区地处世界白酒金三角腹地，连接贵州赤水的国家自然遗产丹霞地貌区，森林覆盖率达80%以上，生态环境优良，是真正的“天然氧吧”，是避暑休闲度假、摄影胜境。这里有以传承651年的非物质文化遗产保护名录的古法酿造技艺为基础的古法酿酒车间，有世界罕见的丹霞地貌内长达5公里的地下沉香洞、沉香井，目前正在建设世界最大的单体藏酒地下库。有按星级标准打造的沈酒白酒温泉酒店及民宿民居、生态垂钓互动项目、沈酒文化广场，有沈酒文化博物馆、酒文化浮雕群、沈家大院、沈氏文化陈列馆、鸿林书院，旨在通过酒庄这一国际化语言，传承中国白酒历史文化遗产，树中国白酒品质标杆，以期成为广大人民、外国友人体验、学习中国酒文化的绝佳胜地。

二、创建情况  
  中国沈酒庄景区自2018年8月启动创建国家AAAA级旅游景区工作以来，叙永县委县府高度重视中国沈酒庄创建国家AAAA级旅游景区工作，成立了由县委常委、组织部长任指挥长，多名政府副县长任副指挥长，以及县级相关部门为成员的中国沈酒庄创建国家AAAA级旅游景区工作领导小组，制定《中国沈酒庄创国家AAAA级旅游景区工作实施方案》，明确责任分工。领导小组定期调研，研究解决创建过程中遇到的困难，确保创建工作有序推进。聘请了荣海川城乡规划设计有限公司、四川愿景旅游管理策划有限公司编制了《中国沈酒庄创建国家4A级旅游景区总体规划》和《中国沈酒庄创建国家 4A 级旅游景区工作实施方案》，并通过专家评审，投入专项资金按提升方案对景区道路、村容风貌、标识系统、旅游厕所等方面进行建设，强力推进了AAAA旅游景区创建工作。

**三、主要成效**

景区自2018年8月开始启动创建国家AAAA级旅游景区以来，经过一年多时间的创建提升工作，中国沈酒庄景区从硬件、软件的各个方面已经达到了国家AAAA级旅游景区的各项要求。

——改善旅游交通条件。景区外部正改建旅游致富路——省道S438，并升级打造纳叙公路；增加沈酒庄至沈家大院游步道0.6公里，构建舒适的游览环线；拓展景区停车场面积，新建生态停车场6000平方米，车位总量达到300余个，同时落实人员管理。

——规范景区游览设施。新建面积200平米功能完备、设施齐全的游客接待中心一座；新建AAA级标准厕所1座，生态厕所1座；落实中、英、韩、日四种语言导视系统50余块，公共信息符号20余处；设置有文化特色的休憩设施20余处；成立专业讲解员队伍6人，可提供普通话、英语等多种语言服务；在游客中心配置童车、雨伞、轮椅、拐杖等物品；制作景区画册、导游图等宣传资料10余种。

——强化旅游安全管理。景区设置了专门的安全保护部门，建立健全了景区安全保卫制度，配备了专职、流动安保人员，建立了景区安全巡查记录制度。成立应急领导小组，负责景区游客高峰期和特殊情况的安全处置工作。

——健全邮政电信服务。在游客中心设置公用电话1处，手机充电站一个；景区通讯信号全覆盖。与邮政部门签订合同，联合制作了富有景区文化特色的明信片5种、纪念邮票4种、邮政纪念戳1种。景区还新建设了基站，保证了通讯畅通。

——美化游览观光环境。设置具有地方文化特色的环保分类垃圾箱30多个，配备景区环卫保洁人员10余人，并对垃圾实行分类处理，保证跟踪清扫，日产日清；对景区内尤其是沈酒村的建筑风貌进行统一规划，采取文化上墙的方式进行风貌改造；对旅游经营户进行统一店招等规范化整治。

——规范旅游商品管理。对旅游商品经营店和摊点进行规范管理，实行由工商、物价、质监等部门监制标签，明码实价销售。加强餐饮点、购物点从业人员培训，加强卫生、质量、价格、计量等方面监管，推行诚信服务公约，规范经营秩序。

——加强旅游综合管理。中国沈酒庄由泸州沈酒旅游文化有限责任公司进行统一管理和运营，建立健全了质量、营销、安全、导游、卫生、环保、统计等规章制度，并定期组织开展培训，规范服务标准。在游客中心设立投诉室，完善旅游投诉管理制度，畅通游客投诉电话，及时处理各类投诉事件。

——开展智慧景区建设。景区在完成网站升级建设的同时，开通了微信公共信息服务平台，安装电子触摸屏1台、大型LED屏2块；建立数字虚拟景区系统和电子商务平台，为游客提供网上浏览、在线预定、在线查询等便捷服务；在沈酒庄和沈酒村等重要区域，实现免费Wifi全覆盖。

——提升资源吸引力。聘请中国著名酒史专家王赛时研究员、当代文博专家叶蓉光研究员牵头，深入挖掘酒文化和沈酒坊历史，增设了酒文化浮雕墙、沈酒坊、四大名酒庄奖牌、沈酒文化广场、沈酒体验馆、沈酒名人墙、沉香乌木博物馆、沈氏文化陈列馆和沈家大院等多处景点，将文化融入到景区各处，打造特色景观，丰富旅游产品，创新旅游业态，景区主题文化得到了极大丰富。