

大贡嘎文旅品牌建设方案

四川省文化和旅游厅

2021年2月

目 录

第一章 基础条件	1
第一节 涉及范围	1
第二节 品牌现状	1
第三节 品牌价值	4
第二章 建设要求	5
第一节 总体思路	5
第二节 品牌定位	6
第三节 基本原则	8
第四节 建设目标	9
第三章 主题产品	10
第一节 “千面贡嘎” 原生态观光旅游产品	10
第二节 “极地贡嘎” 户外运动旅游产品	11
第三节 “神奇贡嘎” 科普研学旅游产品	13
第四节 “藏地寻情” 文化体验旅游产品	14
第五节 “溜溜贡嘎” 生态休闲度假旅游产品	16
第六节 “贡嘎人家” 乡村休闲旅游产品	18
第七节 “红色贡嘎” 红色文化旅游产品	19
第四章 主题线路	19
第一节 区内旅游线路	19
第二节 跨区域旅游线路	21
第五章 重点项目	22
第六章 品牌推广	23
第一节 市场营销策略	23
第二节 品牌推广计划	25
第七章 实施保障	27

第一节	机制保障	27
第二节	资金保障	28
第三节	人才保障	28
第四节	政策保障	29
附件：		31
1、	大贡嘎文旅品牌重大项目建设表	31
2、	大贡嘎文旅品牌重点项目建设表	32
附图：		
1、	大贡嘎文旅品牌范围及资源分布图	
2、	大贡嘎文旅品牌旅游线路图	
3、	大贡嘎文旅品牌重大重点旅游项目布局图	
4、	大贡嘎文旅品牌产品分布格局图	

第一章 基础条件

第一节 涉及范围

大贡嘎文旅品牌范围以贡嘎山国家级风景名胜区范围为依据，整合藏区四大神山之一的雅拉雪山、康定情歌城、中国最美乡村丹巴藏寨、360度观景平台牛背山、亚洲最东低海拔现代冰川发现地海螺沟、摄影天堂新都桥、九龙伍须海、塔公草原等康东片区文旅品牌资源，地理范围涉及甘孜藏族自治州的康定、泸定、道孚、丹巴、九龙、雅江6市（县）和雅安的石棉、荥经2县。

专栏1 大贡嘎文旅品牌范围

	县（市、区）
甘孜州（6个）	康定市、泸定县、道孚县、丹巴县、九龙县、雅江县
雅安市（2个）	石棉县、荥经县

第二节 品牌现状

一、知名文旅资源高密度聚集

“大贡嘎”区域作为中国极致风光最密集的地方，具有极高的国际知名度。被《中国国家地理》评选为“中国最美十大山峰”第二名的贡嘎山，早在20世纪初随着以威尔逊、希尔顿、洛克等为代表的世界著名植物学家、作家、探险家的推荐就已世界闻名，其后100多年贡嘎山作为青藏高原东部和东亚地区最大的高山探险和登山圣地，在国际上享有盛名；伍须海的旖旎风光早在1929年就被美国探险家、摄影家洛克发现，并发表在1930年2月的美国《国家地理》杂志上，让西方人第一次领略到了中国川西高原独特的山水民

俗；作为情歌文化代表的《康定情歌》，曾被联合国教科文组织列入世界十大民歌之列，早在 20 世纪 50 年代就已扬名海内外，是康定极具影响的城市文化品牌；海螺沟景区作为亚洲最东低海拔现代冰川发现地和中国唯一的冰川森林公园，以极高的科学研究与科普教育价值而成为生态学与地学领域国际活动的重要场所；始建于康熙 44 年的泸定桥，因红军“飞夺泸定桥”驰名中外；丹巴甲居藏寨在《中国国家地理》“中国最美的地方”的评比中位列“中国最美丽的六大乡村古镇”榜首；牛背山随着 2009 年第 9 期《中国国家地理》传遍大江南北，是户外爱好者和摄影师的天堂，被誉为“中国最美观景平台”。

二、品牌建设持续发力

近年来，“大贡嘎”地区旅游发展围绕全州全域旅游发展战略进入加速时期，加大旅游产品供给，加强品牌创建。截止 2019 年底，大贡嘎区域已成功申创世界自然遗产 1 处、中国世界遗产名录预备名单 2 处、国家 5A 级景区 1 处、国家级风景名胜区 1 处、国家级自然保护区 3 处、国家级森林公园 4 处、国家地质公园 1 处、国家级非物质文化遗产 10 处、国家级历史文化名村 1 处、国家 4A 级景区 7 处、省级自然保护区 10 处、天府旅游名县候选县 1 处、四川省文旅特色小镇 1 处、区域旅游服务形象进一步加强。同时，“大贡嘎”地区采用节事节会、主题活动、旅游交易、踩线采风、主流媒体、境外推荐等多举措开展市场营销，旅游品牌影响力不断扩大。2014 年，“康定/藏地寻情之旅”获得中国自驾游路线评选“短线文艺类”金奖；2016 年，海螺沟景区被原国家旅游局评为旅游服务最

佳景区；2017年，拍摄并在中央电视台科教频道《自然传奇》栏目播出大型人文自然纪录片——《贡嘎》；同年，“第二届博鳌国际旅游传播论坛”上甘孜州海螺沟景区荣获2017年度TC奖——年度旅游目的地声誉榜大奖；2018年，海螺沟景区被中国旅行社协会评为最受欢迎的优秀旅游目的地之一。此外，近年来以甘孜州政府为主导，围绕甘孜州山地旅游节连续举行康定国际情歌音乐节、泸定红樱桃节、道孚顶石100超级越野大师赛、道孚安巴农耕文化旅游节等大型节事活动，主流媒体点击量不断上涨，旅游知名度持续扩大。其中，环贡嘎户外挑战赛被评为全国首批、四川唯一体育旅游精品赛事。

三、大贡嘎文旅品牌存在主要问题

贡嘎山在国内外地质学界和植物学界知名度极高，但“大贡嘎”区域旅游开发起步较晚，品牌传播密度不足，品牌传播力度不大，其旅游形象和旅游品牌相差甚远；区域内已形成冰川世界海螺沟、康定情歌城、中国最美乡村的丹巴藏寨、360度观景平台牛背山、摄影天堂新都桥等旅游子品牌，但区域统一的旅游形象认识尚未建立；海螺沟景区对贡嘎山品牌广泛使用所造成的形象遮蔽，使得“贡嘎山”这一重要品牌资源存在品牌稀释和形象混淆的风险，品牌资源尚未有效转化为品牌优势；东西部旅游品牌发展不平衡不充分，东部海螺沟、木格措、跑马山、美人谷等景区知晓度远高于西部木雅贡嘎、雅拉雪山等景区。

第三节 品牌价值

大贡嘎地区观赏游憩、科学研究、科普教育、生态旅游价值极高，被世界旅游组织和原国家旅游局列为“中国 21 世纪旅游发展的后劲所在”和“中国最具旅游开发价值的地方”，具有世界级潜力的文化旅游区。大贡嘎品牌作为四川山地旅游开发、康巴文化展示的最佳载体，是四川打造最具有世界竞争力的旅游品牌之一。

一、极高山山岳风景的经典展示地

贡嘎山主峰海拔 7556 米，是横断山脉最高峰，有“蜀山之王”、“香格里拉之巅”的称号，主峰周围有海拔 6000 米以上的山峰共计 45 座。浩浩荡荡的雪山群，连绵巍峨、气势宏大，形成了极高山群的壮美景观。贡嘎主峰沿东坡至大渡河，水平距离 29 公里内相对高差达到 6400 米，是全世界高差最大的地方之一。此外，神奇秀美高山湖泊、世界规模最大的红石奇观、世界罕见的温泉冰川共生奇观，使得贡嘎山地区具有极高的观赏游憩价值。

二、世界唯一的“绿海冰川”

贡嘎山以冰川闻名，是中国大陆规模最大、位置最东的古冰川遗迹和现代冰川中心。区域内有冰川 74 条，冰川面积 255.1 平方公里，是横断山系与青藏高原东部最大的冰川群。其中，海螺沟冰川是亚洲最低海拔冰川、中国最高大冰瀑布，也是离城市最近的一条现代冰川。

三、世界极高山探险和登山运动的圣地

贡嘎山是国际上享有盛名的高山探险和登山圣地，但贡嘎山也是最难以征服的极高山，其登顶难度远高于珠穆朗玛峰。据统计：

到目前为止，仅有 24 人成功登顶，却有 37 人在攀登中和登顶后遇难，其中有 14 名外国人，其登顶难度甚至远大于珠峰。随着《中国国家地理杂志》的推介，贡嘎徒步背包客络绎不绝。

四、独具世界级科学研究价值的山地生态环境博物馆

大贡嘎地区是山地生态环境的博物馆，是开展高山生态系统观测，提供生态、地质科学研究的理想场所。贡嘎山从山顶冰雪带到河谷亚热带，共分布 7 个垂直自然带，区域内动植物资源极为丰富，是全世界山地垂直自然带最齐全和丰富的地方之一。作为第四纪冰川时期动植物“避难所”，大贡嘎区域内 20 种野生植物被列为《国家重点保护野生植物名录》，28 种珍稀动物被列入《国家重点保护野生动物名录》。

五、多元文化聚集地，历史文化底蕴厚重

大贡嘎地区是藏、汉、彝等多民族杂居地，各民族相互交融。康巴文化独具魅力，具有康巴文化特色的《康定情歌》国内外知名。贡嘎地区分布着大量木雅藏族，至今留存着被称之为“神秘的雅砻江语言孤岛”的木雅文化。此外，大贡嘎地区神秘深邃的藏传佛教文化、历史悠久的茶马古道、营盘古道文化和红色文化在此留下了浓墨重彩的画笔。

第二章 建设要求

第一节 总体思路

贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述，更好发挥品牌引领作用，加快推动供给结构优化升级，为经济发展提供

持续动力。以创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念为引领，以发挥品牌引领作用为切入点，以资源整合、文旅融合为路径，围绕建设世界级高山生态文化旅游品牌的发展目标，充分发挥贡嘎山、“康定情歌”等在国际国内品牌号召力和市场影响力，推出以7大旅游产品品牌、8大旅游线路品牌、4大节庆赛事品牌为支撑的“秘境贡嘎”旅游品牌体系，不断丰富和提升大贡嘎旅游品牌的内涵和品质，加大“秘境贡嘎”品牌的推荐力度，提升“世界云端秘境，东方户外天堂”旅游品牌形象，建立游客对大贡嘎文旅品牌的忠诚度，进一步扩大“大贡嘎”在海内外的知名度、美誉度和影响力，力争将“大贡嘎”品牌建设成为四川省建设世界重要旅游目的地重要支撑。

空间上构建“一心两区两环”的产品分布格局，“一心”是以康定国际情歌城和海螺沟为支撑的贡嘎山山地生态旅游中心；“两区”分别为北部藏居文化休闲体验旅游片区和南部秘境九龙山地生态旅游片区；“两环”是以贡嘎山为中心的世界极高山山地户外体验南环线和以雅拉雪山为中心的山地休闲文化体验北环线。

第二节 品牌定位

一、品牌形象

世界云端秘境，东方户外天堂

解读：

贡嘎山常年积雪，海拔2000米以上基本属于未开发状态，是“世界云端秘境”的真实写照。贡嘎山作为规划区的核心品牌和标志性

资源，海拔 7556 米，被誉为“蜀山之王”，是国际上享有盛名的高山探险和登山圣地，也是最难以征服的大尺度极高山峰，其登顶难度远远大于珠穆朗玛峰，堪称户外爱好者的天堂。

二、品牌体系

（一）总品牌

秘境贡嘎

说明：

大贡嘎区域世界级自然文化资源众多，被形容为“一半在天上，一半在人间”或是“眼睛在天堂，身体在地狱”。“秘境贡嘎”是对大贡嘎文旅资源的浓缩与概括，不仅是自然生态的秘境，也是人文民俗的秘境。“秘境贡嘎”同时又能激发游客好奇心理，激起游客深度体验、探险探秘的旅游动机。

（二）子品牌

生态观光品牌——冰川世界·千面贡嘎
户外运动品牌——极地贡嘎·户外天堂
科普科考品牌——自然恩典·神奇贡嘎
民俗文化品牌——藏地寻情·情歌故乡
休闲度假品牌——悠闲自在·溜溜贡嘎
乡村休闲品牌——贡嘎人家·梦幻乡居
红色旅游品牌——长征丰碑·红色贡嘎

第三节 基本原则

一、坚持科学开发、永续利用

大力推进生态文明建设，实行最严格的生态环境保护制度，按照可持续发展的要求，合理开发、优化配置和高效利用生态、文化旅游资源，加强资源和环境保护，走资源节约型、环境友好型发展道路，实现速度、结构、质量、效益相统一。

二、坚持市场主导、政府支持

一方面以市场为导向，主动适应市场的多样化、个性化需求，进行有效的品牌定位、形象塑造和传播；另一方面尊重企业主体地位，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，针对品牌建设中的薄弱环节，强化政府服务，加大扶持力度。

三、坚持统筹安排、分步实施

围绕联盟建立、品牌管理、品牌宣传和产品推介，立足各区域文旅资源和功能定位，发挥比较优势，明确发展时序和发展重点，分级、分类、分阶段、分主题，有序推进“秘境贡嘎”品牌体系建设。

四、坚持文旅融合、创新发展

聚焦促进消费升级、彰显品牌特色、提升发展活力，围绕供给侧结构性改革，创新文化旅游发展模式、推动商旅文体融合，着力提升“秘境贡嘎”旅游产品文化内涵和供给水平，更好地满足旅游市场品质化、多元化、便利化的消费需求。

五、坚持以人为本、共享发展

着眼于满足人民群众对美好生活的向往，把品牌建设与提高城乡居民生活水平、提升地域形象、增强民族自豪感相统一，同步推

动品牌建设与区域经济社会协同发展，实现品牌建设和区域发展的良性互动。

第四节 建设目标

到 2022 年，在“大贡嘎”区域建立起较为完善的品牌培育、发展和保护体系，形成较完备的品牌定位、品牌识别、品牌支持、品牌推广和品牌管理机制；初步形成高端化、生态化、国际化的多元旅游产品体系，旅游服务更加专业化、精细化，力争新增国家 5A 级旅游景区 1 处、国家级旅游度假区 1 处、国家生态旅游示范区 1 处、国家级地质公园 1 处、国际精品赛事 1 个、国家 4A 级旅游景区 5 处、省级旅游度假区 1 处、省级生态旅游示范区 3 处，完成藏羌碉楼和贡嘎山申报世界遗产准备工作。

到 2025 年，“世界云端秘境，东方户外天堂”主题形象品牌基本树立，“1+7+8+4”（1 个品牌定位、7 大旅游产品、8 条精品线路、4 大节庆赛事）大贡嘎文旅品牌体系初步形成，“大贡嘎”文旅品牌国内外知名度和美誉度显著提升，品牌影响力日益彰显，旅游者对大贡嘎品牌忠诚度和依赖感不断加强，品牌经济贡献率显著提高，品牌建设对大贡嘎区域旅游发展的带动作用进一步得到体现，品牌所在的区域初步建成世界户外登山探险圣地、世界极高山山地生态旅游典范和中国藏彝民族文化走廊重要展示窗口。

第三章 主题产品

围绕“秘境贡嘎”的形象定位，依托大贡嘎区域独有、稀缺的极高山旅游资源和康巴民俗风情，以原生态、原生活、原生命为开发原则，针对高端小众重点市场及大众观光基础市场，推出以生态观光旅游、文化体验旅游、科普科考旅游、户外运动旅游和休闲度假旅游为主体的“三原”旅游产品体系¹。

第一节 “千面贡嘎”原生态观光旅游产品

一、全域贡嘎极高山生态观光产品

深入挖掘高原雪山、冰川、森林、草原等自然资源，以国内外高端高山生态游游客的需求为基准，重点开发极高山观光、冰川观光、森林雪山观光、高山草原观光、高山湖泊观光、天象景观观赏等旅游产品。重点提升海螺沟国家5A级景区的国际品质，打造国际旅游精品；推进木格措、墨石公园、甲居藏寨、猎塔湖、伍须海、木雅贡嘎、跑马山等知名景区的提档升级；主动引进大型旅游投资开发集团，完成玉科草原等新景区打造，形成一批国家级、智慧型、精品型观光旅游景区，积极开发贡嘎群峰雪山揽胜游、雪域冰川观光游、陆地动物观赏游、贡嘎海子湖群观赏游、钙华地貌览胜游等世界自然遗产观光、国家级景区观光生态观光旅游产品，促进全域高质量发展。

二、千面贡嘎高山高原摄影观光产品

以超级观景平台为卖点，整合牛背山、冷噶错、红岩顶、海螺

¹ 注：“三原”：“原生态”以生态环境保护和生态文化保护为前提，保护生态环境和人文环境的可持续性；“原生活”以不干扰当地居民生产生活方式和民族文化为前提，保护民族文化的原真性；“原生命”：以保护民族价值观和生命观为前提，维持世间净土的生命真谛氛围，净化心灵。

沟、子梅垭口、里说垭口、轿顶山、黑石城等 22 处贡嘎山最美观景摄影点，在不破坏环境的前提下，选取最佳视角，建设亲水式、悬空式、镂空式观景平台和走廊，并完善配套设施，打造“千面贡嘎”全景摄影生态旅游产品。开发小飞机、直升飞机、热气球等低空旅游产品，开发贡嘎空中观光摄影产品。

三、“驾游贡嘎”自驾游产品

围绕旅游交通建设，按照不同主题、不同行程，重点设计、包装、推出大贡嘎秘境之旅、大贡嘎最美景观大道之旅等系列自驾游产品。重点依托康定机场，加快建立落地自驾网络体系，以标准化建设为抓手，整合大贡嘎区域品质景区、休闲小镇、藏寨民俗、美食尝鲜点、最美景观台等，配套加油站、汽修点、厕所、观景台、旅游标识标牌、信息网络和救援体系等配套服务设施建设，推出“驾游贡嘎”自驾游主题产品，并进一步制作自驾车旅游地图、路书，加强咨询、查询服务功能建设。

四、云端贡嘎低空旅游产品

对旅游直升飞机、热气球等低空旅游交通工具进行产品化设计，将交通的娱乐性、休闲性贯穿于旅游的全过程，丰富旅游产品形式，提高游客参与性和体验性。依托康定机场，积极开发大贡嘎空中旅游产品，发展高原空中穿越、空中俯瞰、空中转山、直升机巡航等旅游产品，让游客从空中俯瞰川西高原的雪山冰川、湿地湖群，感受大贡嘎的独特魅力。

第二节 “极地贡嘎”户外运动旅游产品

一、极高山登山探险产品

依托贡嘎山、勒多曼因、中山峰、龙山、爱德嘉峰、嘉子峰等贡嘎主峰及卫峰登山资源，以打造“全球登山探险乐园”为目标，针对不同层级的游客设计开展不同专业等级的登山探险产品。在巴旺海、贡嘎寺和日乌切沟等地择址建立登山基地，提供登山设备物品供应服务、专业技术服务、向导服务、餐饮服务、住宿服务等直接服务支持，分梯级建立登山基地大本营。

二、户外徒步穿越产品

围绕大贡嘎丰富的山草林湖等资源，提供贡嘎西坡穿越、雅拉雪山穿越、林场森林穿越、高原山地徒步、湿地草原徒步、江河之滨徒步、古碉王国徒步等多形式户外穿越徒步产品，根据环境承载力科学开发配套湖泊宿营、冰川宿营、牧场宿营、观星宿营、山地宿营等旅游产品，并配套物资补给基地，打造大贡嘎国际生态营地群。组织篝火晚会、藏族歌舞、赛马骑行、热气球观景、直升机接送等具有大贡嘎特色的丰富多彩的参与性旅游节目，提高游客的旅游体验。

三、体育与其他山地运动产品

凭借独特的山地资源和民族体育旅游资源，积极开展户外运动和传统民族体育旅游活动产品。一是充分利用贡嘎山多样性山地特征和高山生态资源，大力推进高山野营、野外探险、山地摩托、低空旅游、户外露营、跳伞漂流、山地越野极限挑战、热气球空中观光等多种山地户外体育运动旅游产品开发，积极推动以体育休闲旅游基地为主的多梯度户外运动基地建设，打响“贡嘎圣地·户外天堂”冰雪户外运动旅游品牌；二是挖掘推杆、武术、骑击、摔跤等

藏族民间传统体育活动，举办大型体育赛事，大力发展体育旅游。

四、中国·甘孜环贡嘎山百公里国际户外山地运动挑战赛

秉承“行走·健康·乐施”的公益性质，以世界上海拔最高、路线最复杂、风景最美的国际 A 级赛事、国内唯一能够观赏海拔 6000 米以上雪山的赛事为亮点，继续推广中国·甘孜环贡嘎山百公里国际户外山地运动挑战赛，打响“中国最美户外挑战赛”、“国内最虐赛道”品牌。

第三节 “神奇贡嘎” 科普研学旅游产品

一、贡嘎科普科考产品

依托大贡嘎地区独有的地质地貌、生物群落及多元文化资源，围绕“吃、住、行、游、购、娱”六要素，配套建设科普旅游基础设施和服务设施；利用声、光、影等现代科技手段建设博物馆、体验馆、时光塔等一批科技含量高、趣味性浓、参与性强的科普旅游体验产品，打造大贡嘎科普研究旅游带；围绕古冰川科考、第四纪地质地貌科考、康巴文化人类学科考等内容，加强国际考察、学习交流、教学实验及科研项目的交流合作，建设大贡嘎国家公园研究院、大贡嘎科考研究基地等科研基地，使大贡嘎成为专家学者和青年科普修学旅游的重要目的地，打造环贡嘎优质研学教育基地体系和研学教育品牌。

二、“解读地球生命的演化” 高端定制原生态探险探秘产品

贡嘎作为全球生物多样性最丰富的地区之一，是研究地球生物演变和生物进化的重要科学基地，拥有高寒水韭、垂茎异黄精、稀有杜鹃花、高原雪豹等独有的生物品种。充分利用“动植物宝库”

资源优势，针对国际市场，进一步开发生物探秘旅游产品，利用近距离观测和现代科学监测技术相结合的方式，完善高山植物观赏、观鸟观花、特色地域动植物跟踪实测等体验项目，并将全缘叶绿绒蒿、岷江百合、黄花杓兰等贡嘎山高山花卉打造为大贡嘎生态探秘产品的象征品牌。探险探秘旅游产品在开发过程中要加强旅游安全保卫、应急救援系统的配套建设；加强科普型旅游产品的实地解说系统规划与建设；将有一定文化的本地人雇佣并培训教育为贡嘎山地向导，通过身临其境的解说增加游客体验。

三、大贡嘎国际山地旅游高峰论坛

发挥大贡嘎区域山地资源和多元文化优势，以“保护、创新、蜕变”为主题，以搭建国际山地旅游及探险旅游平台为手段，以推动山地旅游向生态化、品质化、品牌化、定制化、产业化方向发展为目标，由“大贡嘎”文旅发展联盟牵头举办国家级、国际性“大贡嘎国际山地旅游高峰论坛”，并将其建设为中国山地旅游唯一的学术会议中心和永久会议会址。

第四节 “藏地寻情”文化体验旅游产品

一、藏彝多元文化民俗体验产品

充分挖掘大贡嘎地区藏族民俗旅游资源内涵，以国内外游客需求为导向，开发特色节事体验、建筑文化体验、民俗文化体验和民间技艺体验 4 大子产品，加强对大贡嘎地区演艺中心和地方演艺团队的支持，推动演艺娱乐产业发展，在康定、海螺沟、丹巴建设为展示地方民俗文化特色、荟萃地域文化精华的演艺聚集区。加强对历史遗迹、古碉、古藏寨、文物保护单位的保护力度，加强各县历

史文化博物馆建设力度，大力开发康巴文化、嘉绒文化、藏彝融合文化体验产品，以文化考察、藏居家访、民族生活体验和民俗文化活动为主，全方位展示藏族民俗的历史发展轨迹和现代风貌；针对不同客源市场开发多样化的民俗旅游商品，大力开发纯手工藏饰等非物质文化遗产工艺品的制作，开展酥油花、唐卡、藏刀、藏饰等的制作参观活动。

二、贡嘎圣域藏传佛教宗教文化体验产品

深入挖掘大贡嘎藏传佛教文化旅游资源，开发宗教文化体验、宗教朝圣、宗教探秘、宗教文化修心为核心的宗教文化旅游产品。建设国际宗教文化精品景区，重点打造贡嘎寺、惠远寺、墨尔多寺、吉日寺等景区，对重要的寺院和宗教文化遗址进行重点维护，完善景区旅游配套设施。深入挖掘木雅、嘉绒藏族文化原生态的寺院、历史、建筑、唐卡、饮食、梵音等文化旅游资源，通过集中展示、活动参与等方式，开展寺庙宗教文化考察、神山祭祀、朝拜礼佛、转山转湖、唐卡绘制等体验活动。

三、茶马古道文化寻踪历史人文体验产品

以川藏茶马古线为主要依托，整合雅家埂茶马古道、化林坪茶马古道、岚安茶马古道、康定茶马古道等遗址遗迹，围绕“千年古道、运茶马帮、古道背夫、贩茶商贾、古道驿站”五大文化元素，还原“茶马互市”历史场景，推出茶马古道探秘游、古道村寨体验游、茶马古道原真体验等旅游产品。

四、东女故都历史人文体验产品

深度挖掘丹巴东女国文化旅游资源，整合东女国遗址、甲居藏

寨、中路古碉群、梭坡古碉群等资源，开发东女故都寻踪游、嘉绒文化体验游等旅游产品，丰富区域东女文化旅游产品体系，打响丹巴东女故都文旅品牌。

五、中国康定·国际情歌节

充分发挥中国康定情歌节市场影响力优势和大贡嘎区域山地生态文化资源优势，携手草莓音乐节、迷笛音乐节、千莲音乐节等年轻受众热爱的音乐节庆，以活动为爆点，以引流为目的，推出“浪漫康定”系列活动。同时，整合大贡嘎区域旅游景区、旅游酒店、涉旅商业等旅游消费场景，通过打通区域内商业场景关联，联动提升大贡嘎区域景点门票、文创产品、餐饮酒店等的消费频次，满足赴康旅游的多元需求，不断提升“中国康定·国际情歌节”的品牌价值。

六、丹巴嘉绒藏族风情节

依托丹巴嘉绒藏族风情节的节会基础，联合“世界小姐”“国际小姐”“环球小姐”三大世界选美赛事平台，凭借其巨大的国际影响力和极高的关注度，以选美比赛为亮点，用美丽眼球经济整合大贡嘎区域文旅资源，通过系列年度文化活动，传播神秘的东女文化、嘉绒藏族民间文化和“大贡嘎”地区的原生态之美，助推“大贡嘎”文旅品牌的广泛传播。

第五节 “溜溜贡嘎”生态休闲度假旅游产品

一、温泉休闲度假产品

依托康定榆林官温泉、海螺沟温泉、玉科温泉、七美温泉、亚

拉中谷温泉等温泉资源，将温泉与文化、康养、休闲等相结合，形成不同类型的“温泉+”产品。积极对接悦榕庄等高端度假酒店，打造顶级天然温泉度假产品；依托秦艽、天麻等中藏药材种植和有机蔬果等产业优势，发挥藏医药、藏酒影响力，发展健康体验、康复治疗、有机食疗养生旅游产品，配套建设养生养老社区、藏医养生馆等旅游项目，积极发展藏医药健康养生旅游、藏医药美容美体旅游等高端度假旅游产品。

二、现代山地休闲度假产品

依托区域优越山地避暑度假环境，面向国内外高端度假旅游市场，建设环贡嘎现代山地休闲度假旅游产品。引进国际度假酒店品牌，吸引国内外重要会议论坛落户，培育会议会展产业，推动文化旅游供给侧改革，建设世界休闲度假旅游目的地，为“大贡嘎”品牌转型升级提供新动力。

三、“夜之康定”夜间休闲产品

为满足游客消费升级需求，提升城市发展活力，发展区域夜经济，以康定城为依托，围绕夜购康定、夜食康定、夜宿康定、夜游康定、夜娱康定、夜读康定、夜健康康定等七大系列，形成一批夜间经济品牌场所和活动项目，打造“夜之康定”夜间经济品牌。

四、森林草原夏季避暑产品

结合森林资源、高原河谷地理条件，树立夏季避暑经济理念，整合民族民俗文化资源，积极培育避暑消夏度假产品，建设若干避暑旅游营地，配套建设主题酒店、度假社区、体育运动等旅游项目，延伸避暑旅游产业链。

五、大渡河谷阳光度假产品

依托大渡河、鲜水河沿岸阳光普照、风光宜人的田园景观，整合沿线果林农居、库区新居等乡村文旅资源，围绕大众观光市场，开发大渡河峡谷摄影观光游、四季赏花赏果游、大渡河阳光小镇游、民族村寨游、峡谷温泉游等旅游产品，打造“大贡嘎”宜居、宜旅、宜游新生活的展示窗口。

第六节 “贡嘎人家”乡村休闲旅游产品

一、藏寨观光产品

围绕丹巴甲居、中路、巴底，海螺沟磨西，康定新都桥、塔公，道孚民居等大贡嘎区域原生态村寨，提升村寨风貌，结合文化产业园、博物馆、旅游小镇、影视基地等多元文化载体，完善主客共享旅游基础设施和旅游公共服务设施，开展特色生活体验、民族美食餐饮、藏居家坊、乡村观光等村寨观光旅游产品，打造具有历史记忆、地域特色、民族特点的旅游村寨。

二、藏乡田园度假旅游产品

依托丹巴最美藏寨、新都桥藏寨、道孚民居等资源，以藏乡村落、田园休闲为载体，以宁静藏乡特色田园度假为卖点，围绕藏乡田园肌理及生态农业优势，借助“传统形式+现代消费”带来多次反复消费的效应，拓展短期度假游客，大力发展藏乡田园度假产品建设，重点发展乡村主题度假酒店、精品民宿客栈、国际驿站、乡村俱乐部、度假乡村庄园等“贡嘎·乡居”乡村度假产品。同时，依托丹巴雪梨、道孚果园等优质果林资源，发挥田园之美，以旅游化为手段、以旅游产业为模式，打造度假景观、建设农业产业园，促

进一产三产联动发展，拓宽社区参与渠道，打造“近者悦、远者来”的大贡嘎区域全新的生活空间。

三、高原生态农牧业观光体验产品

依托九龙牦牛产业、协德乡生态农业、道孚县城特色果园和高山牧场等资源，利用生态农牧业资源优势，从赏、采、尝、耕、戏、憩等入手，大力发展观光和体验农牧业，让游客在观赏高原生态农业风光的同时，体验农家生活和耍坝子风情，品尝高原绿色食品。通过专项认购、采摘、亲子农事等销售手段，带动和促进旅游商品开发。

第七节 “红色贡嘎”红色文化旅游产品

以泸定县泸定桥、磨西会议遗址、丹巴县红五军团政治部遗址、革命烈士纪念碑公园、党岭丰富的红军长征遗迹等资源为依托，以弘扬长征精神为目的，创新建设红军长征纪念馆、红色文化教育基地、文化产业园等，开发长征精神系列文艺产品，推出红色城市旅游、红色村寨旅游、红色纪念旧址旅游、红色纪念缅怀旅游等旅游产品，弘扬红色长征文化，接受新时代爱国主义教育，助力建设国际著名的长征文化旅游目的地和长征国家文化公园（四川段）。

第四章 主题线路

第一节 区内旅游线路

以消费升级为导向，以产品差异化发展手段，围绕不同主题，通过交通线路统筹串联整合旅游资源，科学组织游览线路，针对市场需求特征，推出“125”秘境贡嘎精品旅游线路矩阵。1条大环线：

大贡嘎国际生态精品旅游环线；2条特色支线：世界极高山山地户外体验南环线、山地休闲文化体验北环线；5条特色主题线路：最美景观大道自驾之旅、极地贡嘎徒步穿越之旅、神奇贡嘎科普研学之旅、重走威尔逊之路生态探秘之旅、长征记忆红色文化之旅。

专栏2 区内精品旅游线路

1、大环线

大贡嘎国际生态精品旅游环线：成都—都江堰—小金—丹巴甲居藏寨、美人谷—东谷沟天然盆景—雅拉雪山—墨石公园—道孚藏居—塔公草原—新都桥—贡嘎西坡（贡嘎山主峰、贡嘎寺）—荷花海—伍须海—猎塔湖—九龙县—麦地贡嘎—冕宁—石棉（安顺场、田湾河）—泸定海螺沟、磨西镇、泸定桥—成都

2、特色支线

(1) 世界极高山山地户外体验南环线：成都—荣经（牛背山）—泸定（泸定桥、海螺沟）—康定（情歌城、跑马山）—新都桥—贡嘎西坡—荷花海、伍须海、猎塔湖—九龙县—石棉（田湾河、安顺场）—海螺沟、磨西古镇—康定（榆林宫）—成都

(2) 山地休闲文化体验北环线：成都—泸定—康定情歌城、木格措—新都桥—格西沟—康巴汉子村—玉科草原—道孚民居—协德—道孚县扎坝走婚大峡谷—龙灯草原—惠远寺—雅拉雪山—丹巴甲居藏寨、美人谷—金汤孔玉—康定—成都

3、特色主题线路：

(1) 最美景观大道自驾之旅：成都—泸定桥—海螺沟—雅家梗—木格措—新都桥—塔公草原

(2) 极地贡嘎徒步穿越之旅：成都—康定机场—老榆林—两岔河—日乌切垭口—莫溪沟—贡嘎寺—子梅村—巴望海—界碑石—草科—丹巴—成都

(3) 神奇贡嘎科普研学之旅：成都—泸定—雅家梗—燕子沟冰川—磨子沟冰川—海螺沟温泉—海螺沟冰川—康定（甘孜州藏医院南派藏医药传习所、甘孜州民族博物馆、甘孜州非遗综合体）—道孚（墨石公园、龙灯格萨尔王研学基地）—丹巴（东女国遗址、中路—梭坡古碉群）—小金—成都

(4) “重走威尔逊之路”生态探秘之旅：康定—木格措（木格措药温泉）—东谷沟天然盆景—雅拉雪山—龙灯草原—云祝措—玉科草原—庆大沟森林公园—祝桑草原—莲花湖—伍须海—麦地贡嘎—海螺沟—成都

(5) 长征记忆红色文化之旅：成都—石棉安顺场—泸定磨西会议旧址—泸定桥—丹巴红五军团政治部遗址—党岭红军长征遗迹—成都

第二节 跨区域旅游线路

串联大贡嘎与大九寨、大香格里拉、大遗址、茶马古道、大熊猫、大峨眉等品牌资源，打造“藏羌走廊、最美乡村”民俗风情旅游线、“藏彝大走廊”民俗文化旅游线、“重走长征路”文化体验旅游线、“丝路甘孜、康藏秘境”历史人文旅游线、“发现四川一百年”生态探秘旅游线。

专栏3 跨区域旅游线路

1、大贡嘎+大九寨：

“藏羌走廊、最美乡村”旅游线：成都—都江堰—水磨古镇、桃坪羌寨、甘堡藏寨（汶川）—黑虎羌寨、牟托村、平头村（茂县）—达古冰川、色尔古藏寨（黑水）—卓克基官寨、松岗古碉群（马尔康）—观音桥旅游区、嘎达山景区、梨花红叶谷（金川）—甲居藏寨、梭坡古碉群、美人谷（丹巴）—塔公草原、新都桥、康定情歌城（康定）—岚安古镇、泸定桥（泸定）—雅安—成都

2、大贡嘎+大香格里拉：

“藏彝大走廊”民俗文化旅游线：攀枝花—盐源—木里—九龙—木格措、跑马山、康定城（康定）—雅江—理塘—新龙—道孚—炉霍—色达—甘孜—石渠

3、大贡嘎+大遗址：

“重走长征路”文化体验旅游线：成都—雅安—石棉安顺场—泸定磨西会议旧址—泸定桥—丹巴红五军团政治部遗址—党岭红军长征遗迹—小金县懋功会议旧址（小金）—两河口会议旧址—梦笔山—卓克基会议旧址（马尔康）—日干乔、瓦切红军长征纪念遗址（红原）—巴西会议旧址（若尔盖）—川主寺红军长征纪念碑碑园（松潘）—成都

4、大贡嘎+茶马古道：

“丝路甘孜、康藏秘境”旅游线：成都—二郎山—康定—道孚—炉霍—甘孜—德格

5、大贡嘎+大九寨+大峨眉+大熊猫：

“发现四川一百年”生态探秘旅游线：九眼桥、青羊宫、都江堰（成都）—卧龙—小金—松潘古城（松潘）—丹巴—康定—泸定—（都江堰）雅安—大瓦山（乐山）—成都

第五章 重点项目

以“大贡嘎”品牌为统领，围绕七大旅游产品，重点推进4个重大文旅项目和53个重点文旅项目。其中，“千面贡嘎”生态观光旅游产品项目22个、“极地贡嘎”户外运动旅游产品项目2个、“神奇贡嘎”科普研学旅游产品项目3个、“藏地寻情”文化体验旅游产品项目8个、“溜溜贡嘎”休闲度假旅游产品项目6个、“贡嘎人家”乡村休闲旅游产品项目10个、“红色贡嘎”文化体验旅游产品项目3个、“全域大贡嘎”公共设施提升项目3个。

专栏4 重点培育的文化旅游产品项目

1、“千面贡嘎”生态观光旅游产品项目

牛背山景区一期项目、环贡嘎山摄影基地建设项目、康定情歌（木格措）旅游景区游览服务设施提升改造项目、亚拉山景区基础设施建设项目、九龙县伍须海旅游景区建设项目等

2、“极地贡嘎”户外运动旅游产品项目

甘孜州应急救援体系建设项目等

3、“神奇贡嘎”科普研学旅游产品项目

龙灯格萨尔王研学基地、墨石公园4A级景区研学基地等

4、“藏地寻情”文化体验旅游产品项目

甘孜州文旅融合发展示范基地建设项目、甘孜州康巴文化宣传展示中心建设项目、泸定县文化创意产业创新基地（中心）建设项目、丹巴县东女文化旅游体验区建设项目等

5、“溜溜贡嘎”休闲度假旅游产品项目

石棉县王岗坪国际旅游度假区、磨西大堰滨水步道项目、丹巴县国家级旅游度假区暨民宿国际旅游目的地建设项目、道孚民宿体验群基础设施建设项目等

6、“贡嘎人家”乡村休闲旅游产品项目

康定市、泸定县、丹巴县大渡河流域乡村振兴旅游新村打造项目、泸定县杵坭樱桃谷旅游基础设施建设项目、丹巴县中路景区基础设施建设项目、丹巴县甲居藏寨景区建设项目、九龙县九龙天香茶叶农旅产业体验园区等

7、“红色贡嘎”文化体验旅游产品项目

丹巴红色文化建设项目、丹巴县红五军团纪念馆和藏民独立师博物馆改扩建工程、道

孚朱德、康克清故居纪念馆整体建设等

8、“全域大贡嘎”公共设施提升项目

甘孜州旅游厕所革命工程、甘孜州智慧旅游建设项目、九龙县全域旅游基础设施及公共服务设施建设项目等

第六章 品牌推广

第一节 市场营销策略

一、营销市场

国内市场：巩固以成都平原经济区、成渝双城经济圈以及省内其他地区为基础市场。重点发展珠三角都市圈、长三角都市圈、京津冀都市圈等经济相对发达的远程市场；兼顾发展陕西、贵州、云南等周边省份市场和国内其他省区市场。

入境市场：以港澳台、东南亚、韩国、日本、印度等近郊市场为主，针对其进行营销，通过生态观光补齐市场营销短板；以欧洲、北美、大洋洲、亚洲其他国家、中东地区国家为主，推广文化+旅游营销战略，塑造统一全新整体品牌。

二、营销举措

（一）塑造品牌形象

聚焦“秘境贡嘎”品牌，加强形象设计，确定标识、宣传口号，设计标识（LOGO）与吉祥物，拍摄形象宣传片，树立统一品牌形象。实施“秘境贡嘎”形象标识“六进”工程，推进品牌形象标识广泛应用于旅游网络平台、重要交通节点、旅游景区、旅游宾馆、旅游集散服务中心、旅游体验店等旅游企业和服务场所。围绕主题产品类型，邀请“圈内”名人担任“秘境贡嘎”形象大使，通过名

人效应提高品牌知名度。

（二）注重整合推广

利用大贡嘎旅游联盟，整合州、县（市）各级政府、旅游企业和社会媒体资源，采用“联合推介、捆绑营销”的方式，建立跨部门、跨行业、跨地域的整合联动推广机制，通过机制体制创新，形成政府引导、市场运作的“秘境贡嘎”整合推广格局。运用媒体推广、消费者推广、名人推广等多元化手段，注重宣传的体验性、沟通性和持续性，有效扩大“秘境贡嘎”品牌的知名度、美誉度和影响力。

（三）建立宣传矩阵

依托权威学术研究机构做好“秘境贡嘎”品牌营销规划，统筹大贡嘎旅游宣传营销策略。拓展旅游宣传推介渠道，形成广播电视、平面媒体、户外媒体、移动媒体、高铁和航空媒体相呼应的覆盖传播格局。强化主流媒体宣传，利用央视《新闻联播》等权威媒体塑造“秘境贡嘎”品牌，采用植入性营销方式，以纪录片、电影、电视剧、知名杂志特刊、旅游攻略、网络达人路书等形式，开展“秘境贡嘎”常态化宣传。注重新媒体营销，用好今日头条、微信、新浪、抖音等新媒体平台，邀请“网红”“大V（身份获认证的微博意见领袖）”“驴友”“达人”“段子写手”等，全方位、多角度、趣味性地讲好“秘境贡嘎”故事，加大融媒体营销力度，实施精准营销、有效营销。

（四）开展品牌营销

做热省内旅游营销，依托省内举办的旅博会、文博会、旅投会、

甘孜州山地旅游节等平台，集中宣传“秘境贡嘎”品牌，营造“月月有活动，季季有高潮”的营销格局。加强国内市场推广，组织大贡嘎旅游联盟成员单位赴国内城市举办巡回推介，策划实施省内外主流媒体、旅游企业踩线采风活动，举办人民网总网全媒体推介会，共推“秘境贡嘎”产品，扩大品牌影响力。引入“行走的力量”公益组织、户外探险求生专家贝尔·格里尔斯等，利用名人效应，将大贡嘎文旅品牌快速进入大众视野，提升品牌知名度，创新创意事件营销，采取线上线下同步推进模式，策划“大贡嘎星空自驾之旅”“贡嘎益起行”“户外大V转山游”等事件营销，开展形式新颖的抖音挑战赛，让“秘境贡嘎”更加灵动时尚。

第二节 品牌推广计划

合理安排营销时序，针对不同市场、在不同阶段确定不同的营销重点，安排不同的营销行动，以获取最有效的营销效果。

专栏5 国内市场品牌推广计划

序号	活动名称	时间安排	实施主体	省级指导、支持部门
1	四川甘孜山地旅游文化节	2021-2022	甘孜州	甘孜州人民政府、省文化和旅游厅
2	中国·甘孜环贡嘎山百公里国际户外山地运动挑战赛	2021-2022	甘孜州	省体育局、省文化和旅游厅
3	四川冰雪温泉旅游节	2021-2022	康定市	省文化和旅游厅
4	贡嘎山（海螺沟）国际喊山节	2021-2022	康定市	省文化和旅游厅
5	丹巴嘉绒藏族风情节（选美大赛）	2021-2022	丹巴县	省文化和旅游厅
6	中国康定·国际情歌节	2021-2022	康定市	省文化和旅游厅
7	大贡嘎非物质文化遗产保护传承论坛	2021	联盟相关市县	省文化和旅游厅
8	康定国际转山会	2021-2022	康定市	省文化和旅游厅
9	贡嘎草原生态旅游节	2021-2022	联盟相关市县	省文化和旅游厅
10	《飞夺泸定桥》实景影画剧提升	2021-2022	泸定	省文化和旅游厅、省广播电视局

11	“长征行者·大学生重走长征路”	2021	泸定、康定、丹巴	省文化和旅游厅
12	道孚安巴农耕文化节	2021-2020	道孚	省文化和旅游厅
13	泸定樱桃节	2021-2022	泸定	省文化和旅游厅
14	九龙伍须海游海节	2021-2022	九龙	省文化和旅游厅
15	贡嘎自驾车文化旅游论坛	2021-2022	联盟相关市县	省文化和旅游厅
16	大贡嘎主题旅游宣传片、旅游公益广告、影视作品拍摄，央视、省内外卫视黄金时间播放播映	2021-2022	联盟相关市县	省委宣传部、省文化和旅游厅、省广播电视局
17	重要目的地、游客集散地及核心客源城市的交通节点投放平面静态广告	2021-2022	联盟相关市县	省交通厅、省文化和旅游厅
18	有影响力的直播平台、音频平台、视频平台，进行娱乐化和多媒体化营销	2021-2022	联盟相关市县	省文化和旅游厅
19	纸媒、网络媒体投放软文	2021-2022	联盟相关市县	省文化和旅游厅
20	国内主流媒体、网红达人、旅游爱好者、知名旅行商采风考察	2021	联盟相关市县	省文化和旅游厅
21	国内主要客源市场大贡嘎文化旅游专题推介会	2021	联盟相关市县	省文化和旅游厅

专栏6 入境市场品牌推广计划

序号	活动名称	时间安排	实施主体	省级指导、支持部门
1	大贡嘎国际山地旅游高峰论坛	2021-2025	甘孜州	省文化和旅游厅
2	中国康定·国际情歌节	2021-2025	甘孜州康定市	省文化和旅游厅
3	中国·甘孜环贡嘎山百公里国际户外山地运动挑战赛	2021-2025	甘孜州	省体育局、省文化和旅游厅
4	境外客源市场媒体、主要旅行商采风、考察	2021	联盟相关市县	省文化和旅游厅
5	大贡嘎文化旅游专题推荐会	2022	联盟相关市县	省商务厅、省文化和旅游厅
6	千面贡嘎国际摄影展	2023	联盟相关市县	省文化和旅游厅

第七章 实施保障

第一节 机制保障

加强组织领导。高度重视“大贡嘎”品牌建设工作，将其作为推动文化和旅游供给侧结构性改革，促进文旅深度融合的重要抓手，积极构建政府引导、部门联动、行业促进、市场推动的“大贡嘎”品牌建设工作格局，充分发挥政府的宏观引导作用，完善“大贡嘎”文旅发展联盟机制建设，扩大合作领域。

强化部门协作。对“大贡嘎”品牌建设工作予以积极支持。文化和旅游部门要切实发挥好统筹协调、指导推动品牌建设的职能。宣传部门要组织各类媒体开展系列宣传工作，全面推广“大贡嘎”品牌。交通运输、民航要科学安排营运线路，为游客提供交通保障。各地在编制国土空间规划、交通规划和风景名胜区、自然保护区、森林公园、地质公园等专项规划时，要统筹考虑“大贡嘎”品牌建设工作。

加强区域合作。强化以康定市、九龙县、丹巴县、泸定县为核心，跨多个区县的旅游合作，共同制定、推出各种优惠政策和便利化措施，营造宽松的投资、建设环境，推进区域资源共享、品牌共创、客源共推、市场共治、人才共育、基础共建、区域共治，实现“大贡嘎”一体化发展格局。

强化评估考核。加强对重点工程、重点任务、实行专项督导评估，加大对重大事项的跟踪评估。出台《“大贡嘎”区域建设实施方案》《“大贡嘎”旅游服务标准》等服务行业规范，引入 ISO（国际

标准化组织) 质量管理体系认证体系, 实施定期评估机制, 加强对评估结果的反馈运用。

第二节 资金保障

加大财政支持。省级财政统筹利用现有资金渠道, 大力支持大贡嘎品牌建设项目。省级各部门按照职能分工, 根据相关规定和专项规划, 积极支持“大贡嘎”品牌创建工作。各区市县要加大投入力度, 出台重点旅游景区门票优惠等措施, 统筹推进“大贡嘎”品牌建设。

引入多元资本。创新旅游业投融资机制, 积极拓宽融资渠道, 引导各类社会资金投资旅游业。着眼于发展大旅游、大市场、大产业, 通过出让旅游资源的开发经营权, 建立灵活机动的投融资机制; 应着力搞好招商引资工作, 策划、包装一批优势旅游项目, 以项目为载体, 吸引国内外知名的大企业、大财团参与“大贡嘎”品牌旅游资源的综合开发; 鼓励“大贡嘎”区域各市县建立市场化的旅游产业发展基金, 放宽市场准入门槛, 改善投资环境, 广辟财源, 多方集资, 解决旅游资源开发资金不足的问题。

第三节 人才保障

实施旅游人力资源培养计划。通过在岗锻炼、国内脱产培训、出国深造实习等方式, 培养一批政治业务素质过硬、适应知识经济时代、熟悉国际惯例和有经营管理或科研业绩的高级人才; 鼓励在“大贡嘎”区域的重要旅游企业建立旅游从业人员培训基地, 分区域、分级、分类对旅游区行政管理人员、经营管理人员、专业技术人员、一线旅游从业人员进行轮训, 提高旅游从业人员文化素质。

同时加大对本地居民的旅游服务教育与培训，从素质到技能，从观念到行为，将本地居民就地培养转变为达到国际服务水准的旅游从业人员。

充分发挥大贡嘎文旅发展联盟作用，建立共享的文化旅游人才库，鼓励人才资源自由流动；共享文化旅游教育和培训资源，相互开展各类文化旅游人才培养；鼓励联盟成员单位互派人才多向交流挂职，促进联盟各成员单位的对接交流、协同发展。

建立杰出人才激励制度，制定特殊文化旅游人才发展扶持政策、优秀文化旅游人才表彰奖励政策，引进一批研究、规划、设计、管理等各方面的专门人才。将大贡嘎文化旅游人才培训工作纳入本地干部培训计划和人才队伍建设规划，积极开展各类专业知识培训、创新培训、岗位培训，提高从业人员综合素质。

第四节 政策保障

鼓励因地制宜制定大贡嘎保护利用地方性法规或规范性文件。制定完善相关支持政策，对涉及大贡嘎保护利用的项目立项、工程实施等工作予以优先保障，在项目招投标、财政评审等环节给予支持。

建立健全并严格执行“大贡嘎”旅游市场联合执法机制、旅游行业失信联合惩戒机制等旅游执法监管机制，建立以游客满意度为核心的服务质量管理体系，优化旅游市场环境，实现“大贡嘎”旅游品牌可持续发展。

加强大贡嘎文旅发展联盟各县（市）在支持文化旅游业发展政策上的协调一致，建立产业政策信息公开和沟通机制，修订和清理

阻碍文化旅游要素合理流动的政策、法规。鼓励联盟成员单位之间开展互惠合作，共同推出各种套票与线路组合，门票、餐饮、文娱演出、旅游购物等联合折扣优惠活动。

拓展社会参与。建立健全企业、社会组织等参与大贡嘎品牌建设工作的长效机制。鼓励和引导社会资本通过兴办实业、资助项目、提供服务等形式，参与大贡嘎品牌建设中。

附件 1

大贡嘎文旅品牌重大项目建设表

序号	所在州市	项目名称	建设地址	开工时间	竣工时间	建设内容及规模	计划投资(亿元)	资金来源	责任主体
1	甘孜州	亚拉神山旅游区建设项目	康定、道孚	2020	2021	主要建设内容包括:北部游客中心 2750 平方米,翔云服务区 1500 平方米,配套休息服务区 1050 平方米;新建温泉服务中心 1 栋,建筑面 1500 平方米;温泉木屋 20 栋,建筑面积 1200 平方米(装配式);电瓶车换乘站 300 平方米;白牦牛雕塑 1 座,悬崖景观台 1000 平方米等。	6.56	自筹资金	甘孜州翔云航空服务有限公司
2	雅安市	牛背山景区一期项目	荥经县	2019	2021	新建牛背山顶木屋 6 栋、帐篷酒店 100 套、集装箱酒店 20 套、精品摄影酒店 1000m ² 、游客服务中心 800m ² 、餐厅 800m ² 、停车场 1350m ² 、其他市政基础设施(含地块内强弱电、广场铺装、照明、内部道路)、给排水系统及中水系统、景观、光明顶 360° 观景平台 3600m ² 、其余观景平台 2400m ² 、游步道 3360m ² 、后勤用房 800m ² 、地质灾害勘察设计及处理。新建双林村户外中心 300m ² 。修缮大桥头一县界道路 22km,改扩建云海人家—牛背山顶道路 6.9km,新建岩桑坪—山顶徒步步道 9.45km,配套建设 10kv 供电系统、标识标牌、信息化系统。	3.8	企业投资	四川牛背山旅游开发有限公司、雅安市荥经县文化体育和旅游局
3	雅安市	石棉县王岗坪国际旅游度假区	石棉县	2017	2022	项目位于雅安市石棉县王岗坪乡,总用地面积 26.2 万平方米,包括游客出入口服务区及配套设施工程,大坪旅游度假区索道上站、滑雪大厅、滑雪场、后勤基地、酒店道路管网电力等配套设施。	20	申请债券资金	四川王岗坪旅游开发有限公司
4	甘孜州	丹巴县国家级旅游度假区暨民宿国际旅游目的地建设项目	丹巴县	2021	2025	开展国家级旅游度假区建设,改善全县旅游软硬环境;实施民宿国际旅游目的地总体规划,甲居、中路、梭坡民宿集群详规,建设民宿特色集群;建设 3 个文旅特色小镇;打造地标建筑(古碉、藏寨)等大型浮雕及环境绿化等。	0.8	中央预算内投资——藏区专项地方投资	丹巴县文旅局

附件 2

大贡嘎文旅品牌重点项目建设表

序号	所在州市	项目名称	建设地址	开工时间	竣工时间	建设内容及规模	计划投资(亿元)	资金来源	责任主体
1	甘孜州	甘孜州旅游厕所革命工程	康定市、泸定县、丹巴县、九龙县、道孚县、雅江县	2021	2025	1.康定、泸定、丹巴、九龙、道孚、雅江 6 个县(市)计划建设旅游厕所各 10 座。	0.6	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	甘孜州文广旅局
2	甘孜州	甘孜州观鸟(兽)、赏花摄影基地建设	康定市、泸定县、道孚县、丹巴县、雅江县	2021	2025	根据资源分布情况,围绕“三环一带两湿地”的旅游发展布局,在全州建设观鸟(兽)、赏花基地 10 个。	0.3375	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	甘孜州文广旅局
3	甘孜州	甘孜州应急救援体系建设	康定市	2021	2025	新建 6 个乡镇综合服务设施,每个 800 平方米,共 4800 平方米。	0.8	中央预算内投资 ——藏区专项	甘孜州文广旅局

序号	所在州市	项目名称	建设地址	开工时间	竣工时间	建设内容及规模	计划投资(亿元)	资金来源	责任主体
								地方投资	
4	甘孜州	甘孜州智慧旅游建设项目	康定市、泸定县、丹巴县、九龙县、道孚县、雅江县	2021	2025	建设甘孜州智游、智产、智控三大智慧旅游系统，实现一部手机游甘孜的旅游服务功能。康定、泸定、丹巴、九龙、道孚、雅江6个县(市)按照创建国家全域旅游示范区和天府旅游名县(市)的要求，建设大数据服务平台。	0.51	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	甘孜州文广旅局
5	甘孜州	甘孜州文旅融合发展示范基地建设项目	康定市	2021	2025	建设藏民族餐饮文化研发、推广、培训基地；建设藏羌彝文旅研学基地；建设藏羌彝文化数据库；建设藏羌彝文化演绎孵化基地和人才孵化基地。	0.9	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	甘孜州文广旅局
6	甘孜州	贡嘎山风景名胜区荷花海景区基础设施建设项目	康定市	2021	2025	游客接待中心4000平方米、停车场20000平方米、步游道8公里、旅游公路、观景台7个及配套建设管网、旅游厕所5座、垃圾污水处理设施、景区门禁系统。	0.8	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	康定市文广旅局
7	甘孜州	环贡嘎山摄影基地建设项目	康定市	2021	2025	新建摄影观景平台6个，厕所、停车场、步游道等配套服务设施	0.3	中央预算内投资 ——藏区专	甘孜州文广旅局

序号	所在州市	项目名称	建设地址	开工时间	竣工时间	建设内容及规模	计划投资(亿元)	资金来源	责任主体
								项 地方投资	
8	甘孜州	康定市大渡河流域乡村振兴旅游新村打造项目	康定市	2021	2025	在康定大渡河流域 32 个村实施建设游客咨询服务中心、旅游厕所、旅游标志牌、停车场等，同步打造一批乡村民宿。	0.7	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	康定市文广旅局
9	甘孜州	甘孜州康巴文化宣传展示中心建设项目	康定市	2021	2025	建筑面积 3000 平方米，展陈面积 2000 平方米。	0.35	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	甘孜州文广旅局
10	甘孜州	康定情歌（木格措）旅游景区游览服务设施提升改造项目	康定市	2021	2025	游客中心停车场提升改造、景区旅游厕所提升改造、景区入口景观提升改造及标识系统、环卫设施提升改造、休息座椅、景观小品。	0.6	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	康定市文广旅局
11	甘孜州	康定市芳草坪景点提质升级	康定市	2021	2025	草坪内部设游道，观景平台，配套设施。步游道长约 2000m，观景设施占地约 500 m ² 。	0.3	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	康定市文广旅局

序号	所在州市	项目名称	建设地址	开工时间	竣工时间	建设内容及规模	计划投资(亿元)	资金来源	责任主体
12	甘孜州	康定市跑马山景区基础服务设施项目	康定市	2021	2025	游客接待中心 2000 平方米、停车场 3000 平方米、游步道 10 公里、旅游公路 4.2 公里、旅游轨道交通 300 米、观景台 12 处、旅游厕所 8 座、配套建设管网、垃圾污水处理设施及景区门禁系统	0.5	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	康定市文广旅局
13	甘孜州	海螺沟燕子沟镇生态旅游基础设施建设项目	泸定县	2021	2025	按照 4A 级景区建设标准建设甘孜新区旅游基础设施，包括：标识标牌系统，内部道路，观景台步游道，停车场，环保厕所，环境整治及供电线，游客接待中心,5km 生态景观廊道。	0.8	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	泸定县文广旅局
14	甘孜州	磨西大堰滨水步道项目	泸定县	2021	2025	对磨西大堰滨进行生态修复打造，建设 8KM 休闲步道、景观绿化等配套。	0.45	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	泸定县文广旅局
15	甘孜州	泸定县文化创意产业创新基地（中心）建设项目	泸定县	2021	2025	建设文化创意产业创新基地（中心）1 个，总建筑面积 800 平方米。	0.2	中央预算内投资 ——既有专项 地方投资	泸定县文广旅局
16	甘孜州	泸定县大渡河流域乡村振兴旅游新村打造项目	泸定县	2021	2025	在泸定大渡河流域 34 个村实施建设游客咨询服务中心、旅游厕所、旅游标志牌、停车场等，同步打造一批乡村民宿。	0.7	中央预算内投资 ——藏区专项	泸定县文广旅局

序号	所在州市	项目名称	建设地址	开工时间	竣工时间	建设内容及规模	计划投资(亿元)	资金来源	责任主体
								地方投资	
17	甘孜州	泸定县杵坭樱桃谷旅游基础设施建设项目	泸定县	2021	2025	环境整治、管网下地、道路黑化、旅游厕所、游步道提升改造、完成景区旅游导识系统、景观节点打造等。	0.45	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	泸定县文广旅局
18	甘孜州	泸定县华尖山旅游基础设施建设项目	泸定县	2021	2025	新建建设游客服务中心、停车场、步游道、旅游厕所、新改建供电线路、供排水线路、垃圾收集设施环境整治等其他配套基础设施。	0.8	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	泸定县文广旅局
19	甘孜州	丹巴县党岭旅游景区建设项目	丹巴县	2021	2025	新建游客集散中心、观景台、标示牌、农产品售卖区、步游道、停车场、旅游公厕及附属设施、红军大学纪念馆、独狼沟战斗遗址恢复、红军翻越党岭雪山纪念馆等	0.6	中央预算内投资 ——既有专项 地方投资	丹巴县文广旅局
20	甘孜州	丹巴县顶果山旅游景区建设项目	丹巴县	2021	2025	改扩建红色文化博物馆，附属设施：停车场、厕所、标示牌、污水处理设施等	0.6	中央预算内投资 ——既有专项 地方投资	丹巴县文广旅局

序号	所在州市	项目名称	建设地址	开工时间	竣工时间	建设内容及规模	计划投资(亿元)	资金来源	责任主体
21	甘孜州	丹巴红色文化建设项目	丹巴县	2021	2025	恢复建设丹巴县徐向前指挥部遗址、红军大学纪念馆、独狼沟战斗遗址恢复、红军翻越党岭雪山纪念馆、建设长度为2公里的浮雕群、红色文化宣传教育基地、红色步游道、红色旅游陈列馆及附属设施等，建筑面积4000平方米。	0.25	中央预算内投资 ——既有专项 地方投资	丹巴县文广旅局
22	甘孜州	城市旅游-丹巴县节点打造项目	丹巴县	2021	2025	县城打造地标建筑（古碉、藏寨）等大型浮雕及环境绿化等。	0.26	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	丹巴县文广旅局
23	甘孜州	丹巴县红五军团纪念馆和藏民独立师博物馆改扩建工程	丹巴县	2021	2025	改扩建道路1000米，停车场400平方米、厕所80平方米、供水供电设施、垃圾污水处理设施、消防设施、安防监控设施、展陈场馆500平方米、遗址修缮1000平方米、步游道2000米、智慧解说系统、游客信息服务设施以及环境整治等	0.2	中央预算内投资 ——既有专项 地方投资	丹巴县文广旅局
24	甘孜州	丹巴县嘉绒文化保护传承和交流传播综合体建设项目	丹巴县	2021	2025	建筑面积3000平方米，其中：嘉绒文化研究中心500平方米、嘉绒民俗风情文化体验中心800平方米、嘉绒文化生态保护建设成果展览中心800平方米、传承人技能培训厅400平方米、嘉绒文化发展利用工作站500平方米。	0.12	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	丹巴县文广旅局
25	甘孜州	丹巴大渡河流域乡村振兴旅游新村打造项目	丹巴县	2021	2025	在丹巴大渡河流域25个村实施建设游客咨询服务中心、旅游厕所、旅游标志牌、停车场等，同步打造一批乡村民宿。	0.6	中央预算内投资 ——藏区专项	丹巴县文广旅局

序号	所在州市	项目名称	建设地址	开工时间	竣工时间	建设内容及规模	计划投资(亿元)	资金来源	责任主体
								地方投资	
26	甘孜州	丹巴县中路景区基础设施建设项目	丹巴县	2021	2025	修建游客集散中心、生态停车场、游客应急广场、星级厕所、步游道、旅游公路、观景台1及配套建设管网、旅游厕所、垃圾污水处理设施及景区门禁系统、标识标牌与旅游导览系统等配套服务设施	0.4	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	丹巴县文广旅局
27	甘孜州	丹巴县甲居藏寨景区建设项目	丹巴县	2021	2025	围绕甲居藏寨大环线公路，建设生态停车场、观景台、旅游综合服务站（集散中心、旅游咨询服务站）、嘉绒文化展示中心、非遗体验馆、标示牌、休闲广场、民居风貌打造、厕所、景观绿化等附属设施。	0.5	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	丹巴县文广旅局
28	甘孜州	丹巴县大东女文化暨藏羌彝走廊旅游建设项目	丹巴县	2021	2025	建设中路景区游客集散中心、梭坡游客集散中心、墨尔多山景区游客集散中心及旅游配套设施等。	0.7	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	丹巴县文广旅局
29	甘孜州	丹巴县扎科沙地旅游公园建设项目	丹巴县	2021	2025	新建步游道2.3公里、沙地体验乐园3000平方米及沙地生态游憩区等旅游配套设施	0.3	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	丹巴县文广旅局

序号	所在州市	项目名称	建设地址	开工时间	竣工时间	建设内容及规模	计划投资(亿元)	资金来源	责任主体
30	甘孜州	丹巴县东女文化旅游体验区建设项目	丹巴县	2021	2025	梭坡景区旅游集散中心、停车场、公厕、中路梭坡步游道、十二工坊建设、观景台及附属设施等	0.5	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	丹巴县文广旅局
31	甘孜州	丹巴县墨尔多景区旅游基础设施建设项目	丹巴县	2021	2025	新建游客集散中心、观景台、标示牌、农产品售卖区、步游道、生态停车场、旅游公厕及附属设施等	0.6	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	丹巴县文广旅局
32	甘孜州	道孚朱德、康克清故居纪念馆整体建设	道孚县	2021	2025	对朱德、刘伯承、徐向前、康克清居住地等遗址进行修缮，配套设施和环境整治。	0.6	中央预算内投资 ——既有专项 地方投资	道孚县文广旅局
33	甘孜州	道孚民宿体验群基础设施建设项目	道孚县	2021	2025	围绕道孚县建设民宿体验基础设施	0.24	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	道孚县文广旅局

序号	所在州市	项目名称	建设地址	开工时间	竣工时间	建设内容及规模	计划投资(亿元)	资金来源	责任主体
34	甘孜州	道孚县玉科草原景区配套基础设施建设	道孚县	2021	2025	新建停车场、旅游厕所、路灯、旅游公路/步游道等基础设施建设；特色休闲街区民居改造及风貌及环境综合整治、休闲廊亭建设、景观绿化及小景小品打造等	0.6	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	道孚县文广旅局
35	甘孜州	墨石公园4A级景区研学基地建设	道孚县	2021	2025	依托墨石公园4A级景区，打造省级旅游研学基地。	0.1	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	道孚县文广旅局
36	甘孜州	龙灯格萨尔王研学基地建设	道孚县	2021	2025	依托龙灯格萨尔3A级景区，打造格萨尔文化旅游研学基地。	0.1	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	道孚县文广旅局
37	甘孜州	九龙县溪古文化公园建设	九龙县	2021	2025	九龙县溪古文化公园基础设施建设；道路提升改造；文艺场所、景观道路绿化、智慧系统一套、生态厕所9座、人行栈道、文化广场、游客服务中心；藏汉彝民俗博物馆；消防、污水管网等配套设施建设。	0.6	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	九龙县文广旅局

序号	所在州市	项目名称	建设地址	开工时间	竣工时间	建设内容及规模	计划投资(亿元)	资金来源	责任主体
38	甘孜州	九龙县猛董景区基础设施建设项目	九龙县	2021	2025	新建游客接待中心 1000 m ² ，停车场 6000 m ² 、门禁系统一套；旅游厕所 9 座，旅游标示标牌一套。	0.4	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	九龙县文广旅局
39	甘孜州	九龙县日鲁库景区基础设施建设项目	九龙县	2021	2025	建设森林湿地公园 40000 亩（日鲁库、伍须海、七彩湖、郎古坝子）湿地保护，围栏、观光长廊、旅游厕所、步游道建设工程等。	0.5	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	九龙县文广旅局
40	甘孜州	九龙县伍须海旅游景区建设项目	九龙县	2021	2025	将景区按 4A 级景区标准建设、旅游公路；景区内旅游厕所 5 座、景区智慧旅游系统一套；游客中心内装修；景区门禁系统 1 套；观光车停车场 1500 平方米；观景台 6 个；环湖栈道 8 公里；垃圾收集点 4 个；	0.6	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	九龙县文广旅局
41	甘孜州	九龙县乌拉溪镇旅游基础设施建设项目	九龙县	2021	2025	道路改造提升、厕所、停车场、环形步道、观景台，路灯等基础设施	0.7	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	九龙县文广旅局
42	甘孜州	九龙县全域旅游基础设施及公共服务设施建设	九龙县	2021	2025	1、九龙县全域旅游公共服务设施建设项目：新建沿途观景台、停车场；综合服务站；标识标牌；旅游厕所；步游道；路旁景观绿化等设施建设，总投资金额 0.5 亿元；2、九龙县县城至伍须海景区道路：25 公里改造提升，总投资金额 0.75 亿元；3、九龙县猎塔湖景区至日鲁	2.32	中央预算内投资 ——藏区专项	九龙县文广旅局

序号	所在州市	项目名称	建设地址	开工时间	竣工时间	建设内容及规模	计划投资(亿元)	资金来源	责任主体
		项目				库道路：14公里道路改造提升，总投资金额0.42亿元；4、九龙县旅游通道（G248线）公共服务设施建设项目：对国道248线九龙鸡丑至萝卜丝（147公里）道路两旁绿化，观景台；停车场，旅游厕所；鸡丑山入境大地景观、鸡丑山隧道出口景观、大草坝观景台、日鲁库观景台等建设、文家坪子导览牌、汤古定居点导览牌、吉日寺导览牌、仙女湖导览牌、日鲁库导览牌、大草坝导览牌、县城导览牌、溪谷大坝导览牌、伍须海导览牌、鸡丑山观景台导览牌、伍须海、猎塔湖、日鲁库、仙女湖等景区旅游提示牌。沿线建设停车场、观景平台、公厕、游客体验服务中心等设施，总投资金额0.65亿元。		地方投资	
43	甘孜州	九龙县汤古乡伍须村上、下铺子集镇建设	九龙县	2021	2025	整村房屋风貌改造；垃圾池3个；污水管道15000米；旅游厕所3个；步游道10000米；导视牌1套、赛马场、停车场5000平方米、文化广场1个1000平方米等配套基础设施。	0.6	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	九龙县文广旅局
44	甘孜州	九龙县汤古木雅小镇建设	九龙县	2021	2025	统一风貌改造、体现木雅藏族文化特色，垃圾池2个、污水管网5000米、旅游厕所2个，步游道6000米、标识标牌一套、停车场一个5000平方米、三线下地7000米等、游客集散中心建设、生态公园打造。	0.5	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	九龙县文广旅局
45	甘孜州	九龙县呷尔镇华丘生态旅游基础设施建设项目	九龙县	2021	2025	旅游配套基础设施建设，传统文化体验馆，游客集散中心2000m ² ，观景平台3个，停车场2个5000平方米、道路黑化提升改造4公里；沿路风貌绿化提升。	0.7	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	九龙县文广旅局

序号	所在州市	项目名称	建设地址	开工时间	竣工时间	建设内容及规模	计划投资(亿元)	资金来源	责任主体
46	甘孜州	九龙县九龙天香茶叶农旅产业体验园区	九龙县	2021	2025	该项目以魁多乡为核心，以九龙天香茶叶为依托，汉族汉绣为特色产品，打造田园风光和休闲体验园区，创建观光农业生态旅游区、休闲养生观光农业区。	0.8	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	九龙县文广旅局
47	甘孜州	九龙县贡嘎山风景名胜区玉龙西景区及哈德山景区基础设施建设项目	九龙县	2021	2025	1、贡嘎山风景名胜区玉龙西景区基础设施建设项目：游客接待中心4000平方米、停车场30000平方米、步游道10公里、观景台6个及配套建设管网、旅游厕所5座、垃圾污水处理设施各一座、景区门禁系统，总投资金额0.7亿元；2、贡嘎山风景名胜区哈德山景区基础设施建设项目：游客接待中心4000平方米、停车场30000平方米、步游道6公里、观景台6个及配套建设管网、旅游厕所4座、垃圾污水处理设施各一座、景区门禁系统，总投资金额0.6亿元	1.3	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	九龙县文广旅局
48	甘孜州	康巴汉子村民族风情街	雅江县	2021	2025	包括周边民宿风貌提升，街区道路改造，标识标牌系统，休闲娱乐设施、灯光工程等	0.3	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	雅江县文广旅局
49	甘孜州	松茸村木雅文化风情街建设项目	雅江县	2021	2025	包括周边民宿风貌提升，街区道路改造，标识标牌系统，休息亭、休闲娱乐设施、灯光工程等	0.3	中央预算内投资 ——藏区专项 地方投资	雅江县文广旅局
50	甘孜州	雅江祝桑景区旅游基础	雅江县	2021	2025	游客中心、观景台、帐篷露营地、旅游厕所、步游道、休息亭等配套设施建设	0.7	中央预算内投资	雅江县文广旅局

序号	所在州市	项目名称	建设地址	开工时间	竣工时间	建设内容及规模	计划投资(亿元)	资金来源	责任主体
		设施配套建设项目(二期)						——藏区专项地方投资	
51	雅安市	大贡嘎环线石棉县自驾游营地建设项目	石棉县	2021	2024	依托成都客源市场，在安顺场、七里坝、王岗坪、孟获城、田湾河等景区景点建设房车营地、帐篷营地，配套生态停车场、旅游厕所、供水供电系统、淋浴设施、垃圾收集设施等。	3	争取上级补助资金、招商引资	石棉县文化体育和旅游局
52	雅安市	四川贡嘎山旅游环线重点驿站——石棉县县城旅游综合体	石棉县	2021	2024	依托石棉区位优势，通过实施主体建筑及内部服务设施建设，配套旅游交通引导标识、配套旅游集散、旅游厕所、停车场，建设集旅游咨询、旅游交通、旅游休闲、旅游购物、智慧服务等多功能为一体的“一站式、综合性公共服务平台”，建设旅游数据采集器、数据分析终端，完善县内通信网络，建设旅游大数据中心，综合打造辐射攀西、甘孜、稻城、亚丁、成都、峨眉等地的旅游咨询中心、区域性旅游应急救援基地。	3	争取上级补助资金、招商引资	石棉县文化体育和旅游局
53	雅安市	田湾河贡嘎山旅游区水电旅游开发项目	石棉县	2021	2024	依托田湾河省级风景名胜区自然资源，充分利用仁宗海库区及田湾河沿线水电站建成后具有的科普旅游资源，通过实施景区道路改造提升，建设游客接待中心、自驾车营地、观景台、生态停车场、无害化旅游厕所等，配套完善标识系统、安防设施、供水供电设施等，打造可观、可学、可玩的科技旅游景点	2.2	争取上级补助资金、招商引资	石棉县文化体育和旅游局