

2021 年度

**四川省文化和旅游信息中
心单位决算**

目录

公开时间：2022 年 9 月 9 日

第一部分 单位概况

- 一、职能简介
- 二、2021 年重点工作完成情况

第二部分 2021 年度单位决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明
- 八、政府性基金预算支出决算情况说明
- 九、国有资本经营预算支出决算情况说明
- 十、其他重要事项的情况说明

第三部分 名词解释

第四部分 附件

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表

十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表

十三、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

十四、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

(注：请单位根据实际注明页码)

第一部分 单位概况

一、职能简介

（一）按照省编办批复，主要承担旅游信息收集、传递和咨询服务；全省旅游数据平台建设、旅游数据统计研究发布等职责。

（二）按照厅工作安排，指导全省文化和旅游信息化建设；开展全省文化和旅游网络营销工作；开展文旅大数据分析应用工作。

二、2021年重点工作完成情况

（一）网络安全及信息化建设工作

一是全力推进“三码合一”工作；二是全力支撑“一网通办、百日攻坚”工作；三是全力确保厅信息网络安全；四是全力完成国产化替代工作；五是全力保障厅视频会议系统平稳运行。

（二）网络宣传推广工作

一是强化平台建设，做好日常宣传；二是创新内容生产，做好重点宣传。

（三）大数据研究应用工作

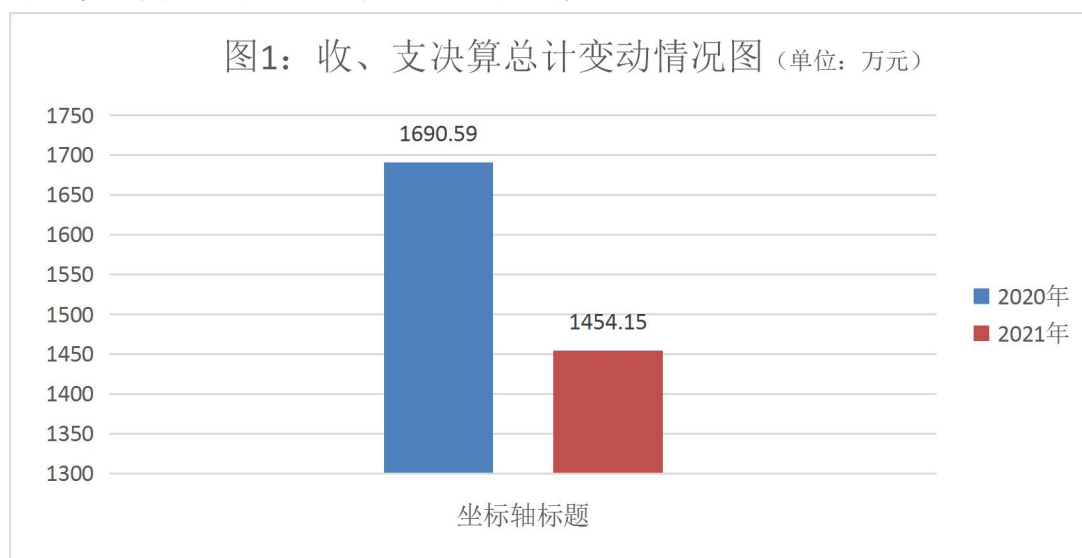
一是整合相关部门和企业的数据库，优化文化和旅游大数据的应用；二是做好重要节假日预测工作，为文旅行业监管、

安全和应急工作提供决策参考；三是制定《四川省文化和旅游网络舆情监测方案》，开展7*24小时境内网络监测。

第二部分 2021 年度单位决算情况说明

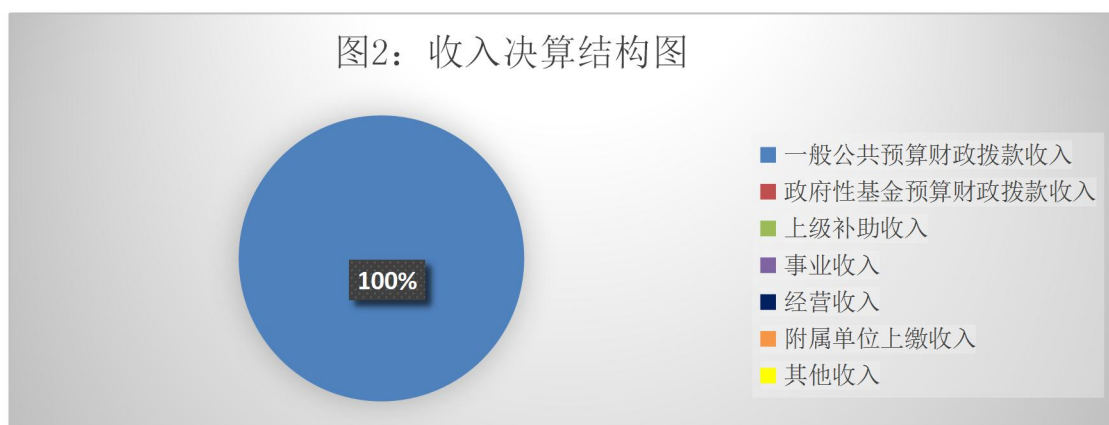
一、收入支出决算总体情况说明

2021 年度收、支总计 1454.15 万元。与 2020 年相比，收、支总计各减少 236.44 万元，下降 13.99%。主要变动原因是年度预算和年初结转较上年减少。



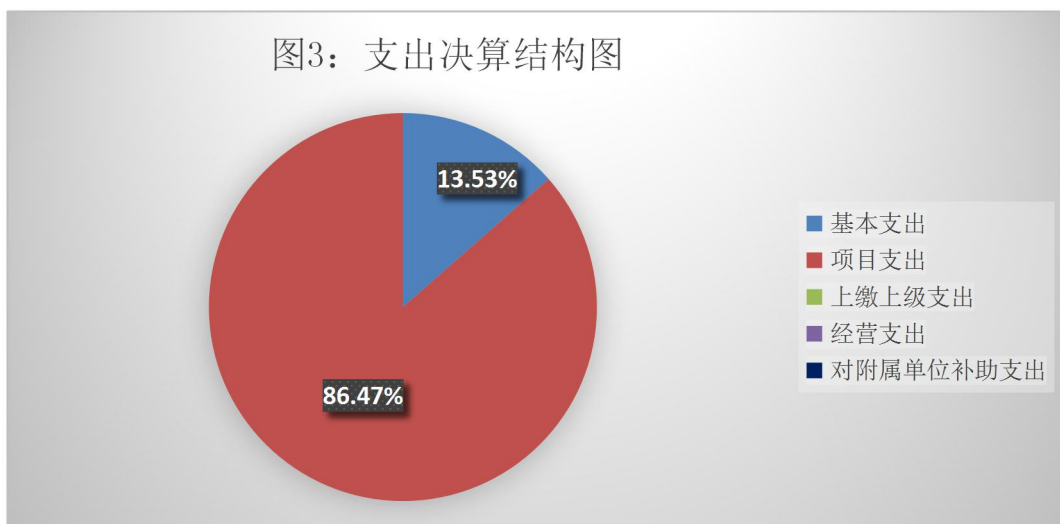
二、收入决算情况说明

2021 年本年收入合计 1454.15 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 1454.15 万元，占 100%。



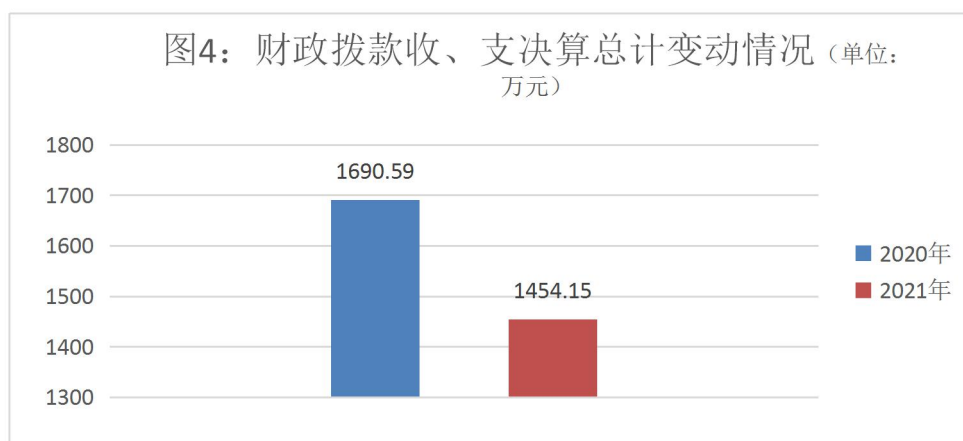
三、支出决算情况说明

2021年本年支出合计1454.15万元，其中：基本支出196.73万元，占13.53%；项目支出1257.42万元，占86.47%。



四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2021年财政拨款收、支总计1454.15万元。与2020年相比，财政拨款收、支总计减少236.44万元，下降13.99%。主要变动原因是年度预算和年初结转较上年减少。

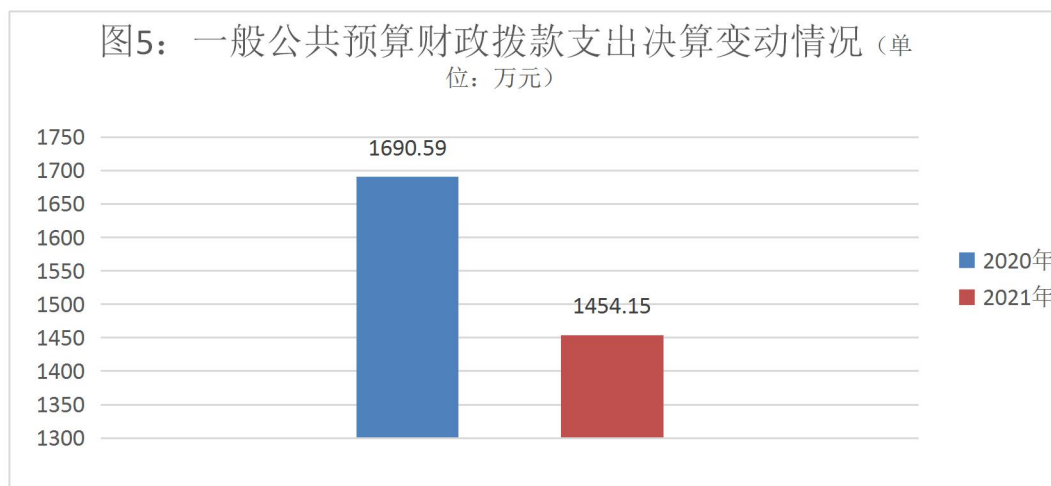


五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

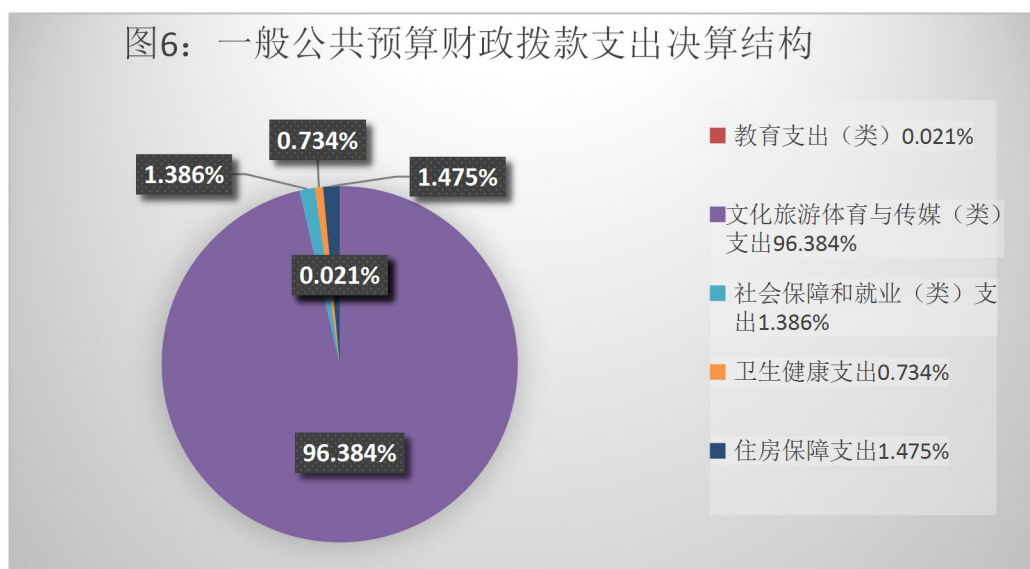
2021年一般公共预算财政拨款支出1454.15万元，占本

年支出合计的 100%。与 2020 年相比，一般公共预算财政拨款减少 236.44 万元，下降 13.99%。主要变动原因是年度预算和年初结转较上年减少。



（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2021 年一般公共预算财政拨款支出 1454.15 万元，主要用于以下方面：教育支出（类）0.3 万元，占 0.021%；文化旅游体育与传媒（类）支出 1401.57 万元，占 96.384%；社会保障和就业（类）支出 20.15 万元，占 1.386%；卫生健康支出 10.68 万元，占 0.734%；住房保障支出 21.45 万元，占 1.475%。



（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2021年一般公共预算支出决算数为1454.15万元，完成预算100%。其中：

1.教育（类）进修及培训（款）培训支出（项）：支出决算为0.3万元，完成预算100%。

2.文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）旅游宣传（项）：支出决算为870.79万元，完成预算100%。

3.文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）文化和旅游管理事务（项）：支出决算为128.60万元，完成预算100%。

4.文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：支出决算为402.18万元，完成预算100%。

5.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算为13.44万元，完成预算100%。

6.社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：支出决算为6.71万元，完成预算100%。

7.卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：支出决算为10.68万元，完成预算100%。

8.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：支出决算为12.55万元，完成预算100%。

9. 住房保障支出(类)住房改革支出(款)购房补贴(项):
支出决算为 8.90 万元，完成预算 100%。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2021 年一般公共预算财政拨款基本支出 196.73 万元，其中：

人员经费 160.47 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、职工基本医疗保险缴费、奖励金、住房公积金。

公用经费 36.26 万元，主要包括：办公费、邮电费、差旅费、维修（护）费、培训费、公务接待费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费、其他商品和服务支出。

七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明

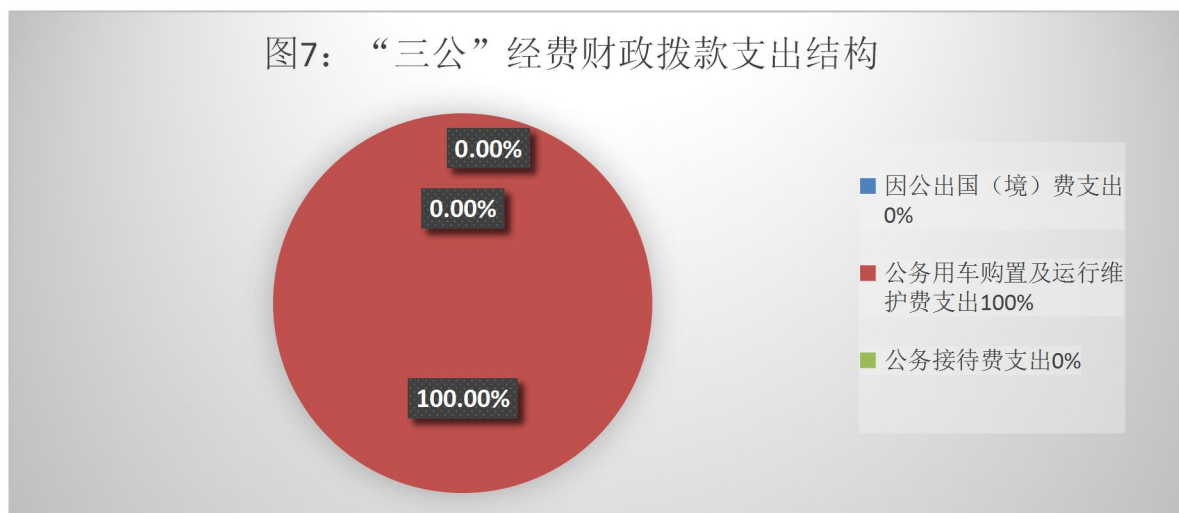
（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2021 年“三公”经费财政拨款支出决算为 2.30 万元，完成预算 100%。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2021 年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国(境)费支出决算 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出决算 2.30 万元，占 100%；公务接待费支出决算 0 万元，占 0%。具体情况如下：

图7：“三公”经费财政拨款支出结构



1. 因公出国（境）经费支出 0 万元。全年安排因公出国（境）团组 0 次，出国（境）0 人。因公出国（境）支出决算比 2020 年增加 0 万元，增长 0%。

2. 公务用车购置及运行维护费支出 2.3 万元，完成预算 100%。公务用车购置及运行维护费支出决算比 2020 年增加 0.62 万元，增长 36.9%。主要原因是公务外出增加，疫情形势好转。

其中：公务用车购置支出 0 万元。全年按规定更新购置公务用车 0 辆，其中：轿车 0 辆、金额 0 万元，越野车 0 辆、金额 0 万元，载客汽车 0 辆、金额 0 万元。截至 2021 年 12 月底，单位共有公务用车 1 辆，其中：轿车 0 辆、越野车 1 辆、载客汽车 0 辆。

公务用车运行维护费支出 2.30 万元。主要用于外出调研、参会、培训等所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

3. 公务接待费支出 0 万元，完成预算 100%。公务接待费

支出决算 2021 年为 0，较上年减少 0.15 万元。主要原因是受疫情影响，公务接待活动减少。

其中：国内公务接待支出 0 万元，接待 0 批次，0 人，共计支出 0 万元。

外事接待支出 0 万元，外事接待 0 批次，0 人，共计支出 0 万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2021 年政府性基金预算财政拨款支出 0 万元。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2021 年国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

无。

（二）政府采购支出情况

2021 年，四川省文化和旅游信息中心政府采购支出总额 441.64 万元，其中：政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 441.64 万元。主要用于信息化建设及网络运行维护、网络宣传营销和文旅大数据服务工作。授予中小企业合同金额 427.53 万元，占政府采购支出总额的 96.81%，其中：授予小微企业合同金额 180.8 万元，占政府采购支出总额的 40.94%。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2021 年 12 月 31 日，四川省文化和旅游信息中心共有车辆 1 辆，其中：主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、其他用车 1 辆，其他用车主要是用于外出参会、调研、培训等公务办理事项。单价 50 万元以上通用设备 0 台（套），单价 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，本单位在 2021 年度预算编制阶段，组织对 4 个项目编制了绩效目标，预算执行过程中，对 4 个项目开展了绩效监控，年终执行完毕后，对部门预算 1 个项目（信息化建设及网络运行维护）开展了绩效目标完成情况自评，对专项预算 3 个项目（网络新媒体渠道建设及宣传推广项目、文旅大数据服务项目、OTA 平台宣传推广专项预算项目）开展了绩效目标完成情况自评。

从评价情况来看，预算编制细化量化，较好完成年初既定目标，预算执行进度有所提高，信息公开及时，整改反馈工作落实到位。本部门还自行组织了 4 个项目支出绩效评价，从评价情况来看专用项目内容均属于相关规划或省政府重大决策部署、部门年度重点工作任务内容，与部门职能职责相关，项目执行进度较高，目标实现较好。

1. 项目绩效目标完成情况。

本单位在 2021 年度部门决算中反映“信息化建设及网

络运行维护” “网络新媒体渠道建设及宣传推广项目” “文旅大数据服务” “OTA 平台宣传推广专项预算项目” 4 个项目绩效目标实际完成情况。

(1) 信息化建设及网络运行维护项目绩效目标完成情况综述。项目年度预算为 106.47 万元，执行数为 106.11，预算完成率 99.66%。资金使用合法有效，无违规记录，充分保障了全厅信息化设备和网络系统正常运行维护，确保全厅日常正常办公。

(2) 网络宣传营销项目绩效目标完成情况综述。项目全年预算数 811 万元，预算执行数为 793.04 万元，完成预算的 97.79%。通过项目实施，基本构建四川文旅网络新媒体宣传渠道体系，为我省文旅宣传沉淀系列创意新媒体素材及产品，并可通过不同的宣传渠道，进行多次、反复地再生产加工和推广，不受地域、平台、时间等限制，最大限度地通过互联网高效地覆盖至境内外文化和旅游受众。

(3) 文旅大数据服务项目绩效目标完成情况综述。项目全年预算数 233 万元，执行数为 230.28 万元，完成预算的 98.83%。通过项目实施，通过相关部门和部分社会企业的第三方数据，完善和丰富文化和旅游大数据体系，开展大数据应用与分析工作，形成可供参考、研判和指导意义的数据信息和数据报告。通过开展舆情分析工作，提升文化旅游服务质量和强化文化和旅游市场监管，提高舆情发现效率，避免舆情危机。

(4) OTA 平台宣传推广专项预算项目绩效目标完成情况综

述。项目全年预算数 78 万元，执行数为 77.75 万元，完成预算的 99.68%。通过项目实施，围绕我省重要文旅资源、线路等，以创新方式和形式进行在线推广，增加四川文化和旅游在境内外的知名度和影响力。

部门预算项目绩效目标完成情况表
(2021 年度)

项目名称		信息化建设及网络运行维护项目			
主管部门及代码		四川省文化和旅游厅		实施单位	四川省文化和旅游信息中心
项目预算执行情况 (万元)	预算数:	106.47		执行数:	106.11
	其中: 财政拨款	106.47		其中: 财政拨款	106.11
	其他资金			其他资金	
年度总体目标完成情况	预期目标			目标实际完成情况	
	<p>目标 1: 对省文旅厅提供综合维护服务, 包含各类电子办公设备维护、机房信息化设备设施维护、办公局域网维护、电子政务外网维护、无纸化系统维护、灯箱维护和楼宇公示系统运维及节假日值班保障等, 加快问题处理速度, 减少电子设备故障耗损, 保障全厅信息化电子设备稳定运行。提供至少 800M 商务光纤, 保障省文旅厅日常办公。</p> <p>目标 2: 为节约会议成本, 提高工作效率, 租赁全省视频会议服务, 包括: 全省范围内 23 条 40M 互联网专线服务、23 个会议室点位的视频会议服务、省级驻场会议保障服务, 保障全省视频会议的顺利召开。</p>			<p>目标 1: 对省文旅厅对 288 台台式机、62 台笔记本、200 台打印机进行软件和硬件维护 1800 余次, 包括故障处理、系统及软件维护、病毒木马查杀, 日常巡检 300 余次, 并对各类电子办公设备、机房信息化设备、办公局域网、电子政务外网、无纸化系统、灯箱维护和楼宇公示系统进行日常维护, 保障了厅信息化电子设备稳定运行。提供 960M 商务光纤, 保障省文旅厅日常办公。</p> <p>目标 2: 为节约会议成本, 提高工作效率, 租赁全省视频会议服务, 包括: 全省范围内 23 条 40M 互联网专线服务、23 个会议室点位的视频会议服务、省级驻场会议保障服务, 2021 年我厅利用会议系统组织召开省-市/州视讯会议 36 次, 可实现 300 人同时参会。</p>	
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	实际完成指标值
	完成指标	数量指标	指标 1: 文旅厅办公设备维护保障	对省文旅厅 288 台台式机、62 台笔记本、200 台打印机、6 台服务器	对省文旅厅 288 台台式机、62 台笔记本、200 台打印机、6 台服务器进行软件和

			进行软件和硬件维护,包括故障处理、系统及软件维护、病毒木马查杀、日常巡检等。	硬件维护 1800 余次,包括故障处理、系统及软件维护、病毒木马查杀,日常巡检 300 余次。
		指标 2: 全省视频会议保障	保障 2 个省厅主会场与 21 个市州分会场,全省共计 23 个会场视频会议的顺利召开,视频会议可实现至少 300 人参会。	保障 2 个省厅主会场与 21 个市州分会场,全省共计 23 个会场视频会议的顺利召开,2021 年我厅利用会议系统组织召开省-市/州视讯会议 36 次,可实现 300 人同时参会。
		指标 3: 电子设备替代安全等级保护	依托专业评测机构,完成电子设备替代工程的三级等保测评工作。	依托专业评测机构,完成了电子设备替代工程的三级等保测评工作,并出具测评报告。
		指标 4: 日常办公网络保障	提供至少 800M 商务光纤,保障省文旅厅日常办公。	提供了 960M 商务光纤,保障省文旅厅日常办公。
		指标 5: 机房与办公设备保障	对 1201 机房及 716 机房设备进行维修及维护,包括精密空调 2 台、UPS2 台,服务器 6 余台、防火墙 2 台、交换机及其他网络设备 50 余台,负责所有设备策略配置管理,日常运行监控。	对 1201 机房及 716 机房设备进行维修及维护,包括精密空调 2 台、UPS2 台,服务器 6 余台、防火墙 2 台、交换机及其他网络设备 50 余台,负责所有设备策略配置管理,日常运行监控。
	质量指标	验收合格率	100%	100%
	时效指标	完成时间	2021 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
	成本指标	预算内实施	不高于 106.47 万元	106.11 万元
效益指标	经济效益指标	在疫情等不可控因素的影响下,助力旅游产业提振。	稳定旅游总收入。	稳定旅游总收入。

	社会效益指标	方便决策和指挥，更加便民利民。	在原有基础上有所提升。	在原有基础上有所提升。
	生态效益指标	环境保护	符合国家要求	符合国家要求
	可持续影响指标	对文旅行业促进	长期	长期
	满意度指标	指标 1: 厅机关各处(室)	大于 90%	大于 90%

专项预算项目绩效目标完成情况表
(2021 年度)

项目名称	网络新媒体渠道建设及宣传推广项目			
省级主管部门	四川省文化和旅游厅			
地方主管部门		资金使用单位		
资金情况 (万元)		全年预算数	全年执行数	预算执行率
	年度资金总额	811	793.04	97.79%
	其中：省级财政资金	811	793.04	97.79%
	地方资金			
	其他资金			
总体目标完成情况	总体目标		全年实际完成情况	
	基本构建四川文旅网络新媒体宣传渠道体系，为我省文旅宣传沉淀系列创意新媒体素材及产品，并可通过不同的宣传渠道，进行多次、反复地再生产加工和推广，不受地域、平台、时间等限制，最大限度地通过互联网高效地覆盖至境内外文化和旅游受众		基本构建四川文旅网络新媒体宣传渠道体系，为我省文旅宣传沉淀系列创意新媒体素材及产品，并可通过不同的宣传渠道，进行多次、反复地再生产加工和推广，不受地域、平台、时间等限制，最大限度地通过互联网高效地覆盖至境内外文化和旅游受众。	

	众。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	数量指标		省级及成都市级主流权威官方媒体	不少于3家	不少于3家	完成
			主流商业网络媒体	不少于3家	不少于3家	完成
			短视频、H5、创意海报等新媒体产品	不少于80个	不少于80个	完成
			网络互动活动	全年不少于6次	全年不少于6次	完成
	产出指标		省级及成都市级主流权威官方媒体	通过其权威宣传渠道及创新宣传产品，做好我厅日常及文旅大会等重点活动的网络宣传，包括但不限于新闻、直播、短视频、长图解读、深度文章等工作。	通过其权威宣传渠道及创新宣传产品，做好我厅日常及文旅大会等重点活动的网络宣传，包括但不限于新闻、直播、短视频、长图解读、深度文章等工作。	完成
质量指标			主流商业网络媒体合作	重点通过短视频（包括新闻、手绘、MR、MG视频等）以及深度软文、直播、创意H5、VR等创新方式，围绕我厅重点活动和事件进行宣传推广，并围绕我省重要文旅资源、线路等策划系列选题及活动。	重点通过短视频（包括新闻、手绘、MR、MG视频等）以及深度软文、直播、创意H5、VR等创新方式，围绕我厅重点活动和事件进行宣传推广，并围绕我省重要文旅资源、线路等策划系列选题及活动。	完成

		专业新媒体达人团队合作	依托其宣传渠道的成熟度和流量较高的达人资源，围绕我厅重点活动和事件进行宣传推广，并配合我省做好网络宣传队伍的建设及培训工作。	依托其宣传渠道的成熟度和流量较高的达人资源，围绕我厅重点活动和事件进行宣传推广，并配合我省做好网络宣传队伍的建设及培训工作。	完成
		省文旅厅境内官方新媒体平台运维	对我厅微博、微信、抖音、头条号、封面号、发布号等境内官方新媒体平台进行内容生产和技术运维。	对我厅微博、微信、抖音、头条号、封面号、发布号等境内官方新媒体平台进行内容生产和技术运维。	完成
		省文旅厅官方境外新媒体平台运维	对我厅facebook、twitter、instagram、youtube等境外官方新媒体平台进行内容和技术运维，充分利用短视频等创意新媒体方式做好宣传。	对我厅facebook、twitter、instagram、youtube等境外官方新媒体平台进行内容和技术运维，充分利用短视频等创意新媒体方式做好宣传。	完成
		四川文化和旅游资讯网网站运维	四川文化和旅游资讯网（中文、英文、法文、德文、西班牙文、日文、韩文）网站信息采集、翻译、发布及技术运维。	四川文化和旅游资讯网（中文、英文、法文、德文、西班牙文、日文、韩文）网站信息采集、翻译、发布及技术运维。	完成
		专业新媒体内容制作团队合作	制作主题新媒体宣传产品，以短视频拍摄制作作为主，包括但不限于H5、长图等。	制作主题新媒体宣传产品，以短视频拍摄制作作为主，包括但不限于H5、长图等。	完成

		与专业图库网站合作	购买用于我厅官方网站、新媒体平台内容运维及宣传所必须的长期使用图片和视频。	购买用于我厅官方网站、新媒体平台内容运维及宣传所必须的长期使用图片和视频。	完成
		与专业的第三方新媒体分析公司合作	对我厅及全省文旅系统官方新媒体的运营情况进行分析和指导，提升我省新媒体的运营及宣传水平。	对我厅及全省文旅系统官方新媒体的运营情况进行分析和指导，提升我省新媒体的运营及宣传水平。	完成
		厅官方网站信息纠错年度服务	厅官方网站信息纠错年度服务，对四川省文化和旅游厅政府网站内容进行信息监测、纠错年度服务。	厅官方网站信息纠错年度服务，对四川省文化和旅游厅政府网站内容进行信息监测、纠错年度服务。	完成
	时效指标	合同期内完成	一年	一年	完成
	成本指标	以成本控制为原则	不高于市场成本价	不高于市场成本价	完成
效益指标	经济效益指标	预算金额内发挥最大经济效益	基于文旅融合发展新需求，围绕疫后全省文旅产业恢复提振、资源产品推广、品牌形象宣传、重大会议活动内容，持续打造四川文旅网络营销渠道体系，提升新媒体平台影响力、辐射力。	基于文旅融合发展新需求，围绕疫后全省文旅产业恢复提振、资源产品推广、品牌形象宣传、重大会议活动内容，持续打造四川文旅网络营销渠道体系，提升新媒体平台影响力、辐射力。	完成
	社会效益指标	为公众提供信息服务	权威、有效、实用	权威、有效、实用	完成

		生态效益指标	为我省文旅宣传沉淀系列创意新媒体素材及产品	可通过不同的宣传渠道进行多次、反复地进行再生产加工和推广，不受地域、平台、时间等限制。	可通过不同的宣传渠道进行多次、反复地进行再生产加工和推广，不受地域、平台、时间等限制。	完成
		可持续影响指标	不限时间和地点，可持续发挥作用	最大限度地通过互联网高效地覆盖至境内外文化和旅游受众	最大限度地通过互联网高效地覆盖至境内外文化和旅游受众	完成
	满意度指标	服务对象满意度指标	绩效验收	我中心绩效验收专家会通过	我中心绩效验收专家会通过	完成

专项预算项目绩效目标完成情况表

(2021年度)

项目名称	文旅大数据服务项目			
省级主管部门	四川省文化和旅游厅			
地方主管部门			资金使用单位	
资金情况 (万元)		全年预算数	全年执行数	预算执行率
	年度资金总额	233	230.28	98.83%
	其中：省级财政资金	233	230.28	98.83%
	地方资金			
	其他资金			
总体目标	总体目标		全年实际完成情况	

完成情况	通过相关部门和部分社会企业的第三方数据,完善和丰富文化和旅游大数据体系,开展大数据应用与分析工作,形成可供参考、研判和指导意义的数字信息和数据报告。通过开展舆情分析工作,提升文化旅游服务质量和强化文化和旅游市场监管,提高舆情发现效率,避免舆情危机。		通过相关部门和部分社会企业的第三方数据,完善和丰富文化和旅游大数据体系,开展大数据应用与分析工作,形成可供参考、研判和指导意义的数字信息和数据报告。通过开展舆情分析工作,提升文化旅游服务质量和强化文化和旅游市场监管,提高舆情发现效率,避免舆情危机。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	考评天府旅游名县候选县个数	≥20个	≥20个	完成
			考评天府旅游名县命名县个数	=20个	=20个	完成
			考核A级旅游景区个数	≥200个	≥200个	完成
			天府旅游名县候选县输出月度数据指标个数	大项=7个;分项≥20个	大项=7个;分项≥20个	完成
			天府旅游名县命名县输出月度数据指标个数	大项≥5个;分项≥15个	大项≥5个;分项≥15个	完成
			A级旅游景区输出数据指标个数	≥5个	≥5个	完成
			全省接待游客数据输出指标个数	≥10个/月,共11个月	≥10个/月,共11个月	完成
			全省月度文化和旅游消费数据输出指标个数	≥15个/月,共9个月	≥15个/月,共9个月	完成
			相关涉旅数据输出指标个数	≥10个/月,共9个月	≥10个/月,共9个月	完成
			采集互联网公开数据条数	≥90万条,≥8个网站	≥90万条,≥8个网站	完成
			节假日预测报告个数	≥2份	≥2份	完成
			网络舆情监测时间	7*24小时,1年	7*24小时,1年	完成
			网络舆情监测报告个数	周报≥50份;年报≥1份;专报若干,视情况而定	周报≥50份;年报≥1份;专报若干,视情况而定	完成
采编舆情信息条数	≥10条/周;≥480条/年	≥10条/周;≥480条/年	完成			

		采编舆情符合相关部门和文旅厅宣传处使用要求得分	总分 ≥ 300 分	总分 ≥ 300 分	完成
	质量指标	验收合格率	100%	100%	完成
	时效指标	完成时间	2021 年年内完成	2021 年年内完成	完成
	成本指标	预算内实施	≤ 233 万元	≤ 233 万元	完成
		市场价格内实施	≤ 市场平均成本价格	≤ 市场平均成本价格	完成
效益指标	经济效益指标	在疫情等不可控因素的影响下，助力旅游产业提振	稳定旅游总收入	稳定旅游总收入	完成
	社会效益指标	评定县（市、区）、景区旅游配套设施完善	提升	提升	完成
		县（市、区）、景区旅游服务质量改善	提升	提升	
	生态效益指标	环境保护	符合国家要求	符合国家要求	完成
		能耗	< 传统调查方式	< 传统调查方式	
	可持续影响指标	对文旅产业的促进	长期	长期	完成
满意度指标	服务对象满意度指标	支撑应用处室满意度	≥ 90%	≥ 90%	完成

专项预算项目绩效目标完成情况表
（2021 年度）

项目名称	OTA 平台宣传推广专项预算项目
------	------------------

省级主管部门	四川省文化和旅游厅					
地方主管部门				资金使用单位		
资金情况 (万元)		全年预算数		全年执行数	预算执行率	
	年度资金总额	78		77.75	99.68%	
	其中：省级财政资金	78		77.75	99.68%	
	地方资金					
	其他资金					
总体目标 完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	围绕我省重要文旅资源、线路等，以创新方式和形式进行在线推广，增加四川文化和旅游在境内外的知名度和影响力。			围绕我省重要文旅资源、线路等，以创新方式和形式进行在线推广，增加四川文化和旅游在境内外的知名度和影响力。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	国内 OTA 平台以及专业新媒体达人团队等合作。	不少于 4 个 OTA 平台，不少于 2 位达人。	不少于 4 个 OTA 平台，不少于 2 位达人。	完成
		质量指标	100%	按照合同约定内容完成	按照合同约定内容完成	完成
		时效指标	服务期限不少于 5 个月。	2021-12-31	2021-12-31	完成
		成本指标	不高于实施期预算	不高于实施期预算	不高于实施期预算	完成
效益指标	经济效益指标	基于文旅融合发展新需求，围绕疫后全省文旅产业恢复提振、资源产品推广、品牌形象宣传、重大会议活动内容，持续打造四川文旅网络宣传营销渠道体系，提升新媒体平台影响力、辐射力。	基于文旅融合发展新需求，围绕疫后全省文旅产业恢复提振、资源产品推广、品牌形象宣传、重大会议活动内容，持续打造四川文旅网络宣传营销渠道体系，提升新媒体平台影响力、辐射力。	基于文旅融合发展新需求，围绕疫后全省文旅产业恢复提振、资源产品推广、品牌形象宣传、重大会议活动内容，持续打造四川文旅网络宣传营销渠道体系，提升新媒体平台影响力、辐射力。	完成	

	社会效益指标	权威、有效、实用	权威、有效、实用	权威、有效、实用	完成
	生态效益指标	可通过不同的宣传渠道进行多次、反复地进行再生产加工和推广，不受地域、平台、时间等限制。	可通过不同的宣传渠道进行多次、反复地进行再生产加工和推广，不受地域、平台、时间等限制。	可通过不同的宣传渠道进行多次、反复地进行再生产加工和推广，不受地域、平台、时间等限制。	完成
	可持续影响指标	最大限度地通过互联网 ota 平台高效地覆盖至境内外文化和旅游受众	最大限度地通过互联网 ota 平台高效地覆盖至境内外文化和旅游受众	最大限度地通过互联网 ota 平台高效地覆盖至境内外文化和旅游受众	完成
满意度指标	服务对象满意度指标	绩效验收	我中心绩效验收专家会通过	我中心绩效验收专家会通过	完成

2. 单位绩效评价结果。

本单位按要求对 2021 年部门预算和专项预算项目支出绩效评价情况开展自评，《四川省文化和旅游信息中心 2021 年部门预算项目支出绩效自评报告》、《四川省文化和旅游信息中心 2022 年专项预算项目支出绩效自评报告》见附件（附件 1，附件 2）（第四部分）。

第三部分 名词解释

1. 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2. 教育（类）进修及培训（款）培训支出（项）：指信息中心用于培训的支出。

3. 文化体育与传媒（类）文化和旅游（款）旅游宣传（项）：指在境内外开展网络新媒体渠道建设及宣传推广支出。

4. 文化体育与传媒（类）文化和旅游（款）文化和旅游管理事务（项）：指文化和旅游管理事务支出。

5. 文化体育与传媒（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）：指信息中心其他用于文化和旅游方面的支出。

6. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险支出。

7. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：指机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出。

8. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：指财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗保险经费，

按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

9. 住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

10. 住房保障（类）住房改革支出（款）购房补贴（项）：指按房改政策规定，行政事业单位向符合条件员工（含离休退休人员）、军队（含武警）行转役复员离休退休人员发放的用于购买住房的补贴。

11. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

12. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

13. “三公”经费：指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

14. 机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包

括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第四部分 附件

附件 1

四川省文化和旅游信息中心 2021 年部门预算项目支出绩效自评报告

一、信息中心部门预算项目绩效管理情况

按照“谁申请资金，谁设定目标”的原则，各部门项目负责人为 2022 年预算绩效目标编制的责任主体，对预算绩效目标完成数量、质量、时限、成本、满意度以及带动经济、社会效益及可持续发展进行设定，我中心 2021 年 100 万元以上部门预算项目为 1 个，系特定目标类，项目名称为：信息化建设及网络运行维护费，该项目年度预算为 106.47 万元，执行数为 106.11，预算完成率 99.66%，资金结余率为 0.34%，资金使用合法有效，无违规记录，充分保障了全厅信息化设备和网络系统正常运行维护，确保全厅日常正常办公。

二、100 万元（含）以上的特定目标类部门预算项目绩效目标完成情况

2021 年 100 万元以上（含）特定目标类部门预算项目绩效目标自评

主管部门及代码	四川省文化和旅游厅		实施单位	四川省文化和旅游信息中心
项目预算执行情况 (万元)	预算数:	106.47	执行数:	106.11
	其中: 财政拨款	106.47	其中: 财政拨款	106.11
	其他资金		其他资金	

年度总体目标 完成情况	预期目标			目标实际完成情况	
	<p>目标 1: 对省文旅厅提供综合维护服务, 包含各类电子办公设备维护、机房信息化设备设施维护、办公局域网维护、电子政务外网维护、无纸化系统维护、灯箱维护和楼宇公示系统运维及节假日值班保障等, 加快问题处理速度, 减少电子设备故障耗损, 保障全厅信息化电子设备稳定运行。提供至少 800M 商务光纤, 保障省文旅厅日常办公。</p> <p>目标 2: 为节约会议成本, 提高工作效率, 租赁全省视频会议服务, 包括: 全省范围内 23 条 40M 互联网专线服务、23 个会议室点位的视频会议服务、省级驻场会议保障服务, 保障全省视频会议的顺利召开。</p>			<p>目标 1: 对省文旅厅对 288 台台式机、62 台笔记本、200 台打印机进行软件和硬件维护 1800 余次, 包括故障处理、系统及软件维护、病毒木马查杀, 日常巡检 300 余次, 并对各类电子办公设备、机房信息化设备、办公局域网、电子政务外网、无纸化系统、灯箱维护和楼宇公示系统进行日常维护, 保障了厅信息化电子设备稳定运行。提供 960M 商务光纤, 保障省文旅厅日常办公。</p> <p>目标 2: 为节约会议成本, 提高工作效率, 租赁全省视频会议服务, 包括: 全省范围内 23 条 40M 互联网专线服务、23 个会议室点位的视频会议服务、省级驻场会议保障服务, 2021 年我厅利用会议系统组织召开省-市/州视讯会议 36 次, 可实现 300 人同时参会。</p>	
年度绩效指标 完成情况	一级 指标	二级 指标	三级 指标	预期指标值	实际完成指标值
	完成 指标	数量指标	指标 1: 文旅厅办公 设备维护保 障	对省文旅厅 288 台台式机、62 台笔记本、200 台打印机、6 台服务器进行软件和硬件维护, 包括故障处理、系统及软件维护、病毒木马查杀、日常巡检等。	对省文旅厅 288 台台式机、62 台笔记本、200 台打印机、6 台服务器进行软件和硬件维护 1800 余次, 包括故障处理、系统及软件维护、病毒木马查杀, 日常巡检 300 余次。
			指标 2: 全省视频会 议保障	保障 2 个省厅主会场与 21 个市州分会场, 全省共计 23 个会场视频会议的顺利召开, 视频会议可实现至少 300 人参会。	保障 2 个省厅主会场与 21 个市州分会场, 全省共计 23 个会场视频会议的顺利召开, 2021 年我厅利用会议系统组织召开省-市/州视讯会议 36 次, 可实现 300 人同时参会。
			指标 3: 电子设备替 代安全等级 保护	依托专业评测机构, 完成电子设备替代工程的三级等保测评工作。	依托专业评测机构, 完成了电子设备替代工程的三级等保测评工作, 并

				出具测评报告。
		指标 4: 日常办公网络保障	提供至少 800M 商务光纤,保障省文旅厅日常办公。	提供了 960M 商务光纤,保障省文旅厅日常办公。
		指标 5: 机房与办公设备保障	对 1201 机房及 716 机房设备进行维修及维护,包括精密空调 2 台、UPS2 台,服务器 6 余台、防火墙 2 台、交换机及其他网络设备 50 余台,负责所有设备策略配置管理,日常运行监控。	对 1201 机房及 716 机房设备进行维修及维护,包括精密空调 2 台、UPS2 台,服务器 6 余台、防火墙 2 台、交换机及其他网络设备 50 余台,负责所有设备策略配置管理,日常运行监控。
	质量指标	验收合格率	100%	100%
	时效指标	完成时间	2021 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
	成本指标	预算内实施	不高于 106.47 万元	106.11 万元
效益指标	经济效益指标	在疫情等不可控因素的影响下,助力旅游产业提振。	稳定旅游总收入。	稳定旅游总收入。
	社会效益指标	方便决策和指挥,更加便民利民。	在原有基础上有所提升。	在原有基础上有所提升。
	生态效益指标	环境保护	符合国家要求	符合国家要求
	可持续影响指标	对文旅行业促进	长期	长期
满意度指标	满意度指标	指标 1: 厅机关各处(室)	大于 90%	大于 90%

注:有两个及以上 100 万元以上(含)特定目标类部门预算项目的,需分别开展绩效目标自评并填写附表

四川省文化和旅游信息中心 2021 年专项预算项目支出绩效自评报告

一、项目概况

根据厅党组和财政厅审定批复 2021 年度省级文化和旅游发展专项资金，我中心 2021 年共实施专项预算项目 40 余个，下达专项资金合计 1122 万元，其中网络新媒体渠道建设及宣传推广项目 28 个，下达专项资金 811 万元；文旅大数据服务项目 8 个，下达专项资金 233 万元；OTA 平台宣传推广项目 4 个，下达专项资金 78 万元。

（一）项目资金申报及批复情况。

根据《四川省文化和旅游厅 四川省财政厅<关于组织申报 2021 年省级文化和旅游发展专项资金项目的通知>》（川文旅发〔2020〕75 号）《四川省文化和旅游厅办公室关于 2021 年第二批省级文化和旅游发展专项项目分配有关事项的通知》要求，结合中心职能职责及 2021 年重点工作，我中心申报 2021 年第一批省级文化和旅游发展专项资金项目 2 个，项目总预算为 1160 万元，2021 年专项预算实施资金为 1044 万元，分别是：网络新媒体渠道建设及宣传推广项目总预算为 901 万元，2021 年专项预算实施资金为 811 万元；文

旅大数据服务项目总预算为 259 万元，2021 年专项预算实施
资预算资金合计 233 万元；申报 2021 年第二批省级文化和
旅游发展专项资金项目 1 个，系 OTA 平台宣传推广项目，项
目总预算为 130 万元，2021 年专项预算实施资金为 78 万元。

2021 年度省级文化和旅游发展专项资金批复情况：根据
《四川省财政厅 四川省文化和旅游厅关于下达 2021 年第
一批省级文化和旅游发展专项资金预算的通知》（川财教
〔2021〕66 号），2021 年 7 月批复我中心第一批省级文化
和旅游发展专项资金预算 1044 万元；根据《四川省财政厅
四川省文化和旅游厅关于下达 2021 年第二批省级文化和旅
游发展专项资金预算的通知》（川财教〔2021〕112 号），
2021 年 9 月批复我中心第二批省级文化和旅游发展专项资金
预算 78 万元。

（二）项目绩效目标。

按照“谁申请资金，谁设定目标”的原则，各部门项目
负责人为 2021 年预算绩效目标编制的责任主体，对预算绩
效目标完成数量、质量、时限、成本、满意度以及带动经济、
社会效益及可持续发展进行设定，负责完成绩效目标，开展
绩效目标自评。接受财政组织重点项目绩效评价和绩效公开
工作。

（三）项目资金申报相符性。

我中心 2021 年申报第一批、第二批省级文化和旅游发
展专项资金项目共 3 个，项目申报内容与与具体实施内容相

符、项目申报目标合理可行。

二、项目实施及管理情况

(一) 资金计划、到位及使用情况。

1. 资金计划及到位。省级文化和旅游发展专项资金于批复文件下达后，资金已全额到位。第一批省级文化和旅游发展专项资金 1044 万元于 2011 年 7 月到位；第二批省级文化和旅游发展专项资金 78 万元于 2021 年 9 月到位。

2. 资金使用。省级文化和旅游专项资金使用均严格执行《中华人民共和国预算法》、《中华人民共和国政府采购法》、《四川省财政厅关于印发〈四川省政府集中采购目录及标准（2020 年版）〉的通知》、《四川省文化和旅游厅关于印发〈四川省文化和旅游厅机关政府采购办法〉〈四川省文化和旅游厅机关非政府采购办法〉的通知》（川文旅办发〔2019〕113 号）和《四川省文化和旅游信息中心财务管理办法》（试行）等文件规定，截止 2011 年 12 月 31 日网络新媒体渠道建设及宣传推广项目资金支付 793.04 万元，支付率为 97.79%；文旅大数据服务项目资金支付 230.28 万元，支付率为 98.83%；OTA 平台宣传推广项目资金支付 77.75 万元，支付率为 99.68%，整体资金使用合法合规，资金开支范围、标准与预算相符，支付进度与项目实施进度基本相符，不存在无预算、超预算执行项目。

(二) 项目财务管理情况。

在项目财务管理方面：严格执行相关法律法规及规章制度。对政府采购项目，严格按照政府采购公开招标的法定程

序组织实施，体现透明、公开和效益原则。对一般性项目，严格按照相关规范要求和工作流程推动，并遵循项目公示等制度，确保程序合规，信息透明。40 余个项目中，除少数单一来源采购外，均通过公开招标或比选等方式采购，单位内控管理制度执行良好，无违法违规现象发生，有效发挥了财政资金使用效益。专项资金管理实行专账核算，专款专用，会计核算规范、真实、完整，账务处理及时，能准确反映项目实施情况。

（三）项目组织实施情况。

为有序推进全年项目实施工作，信息中心成立项目执行工作组，实行主任负责制，分管领导具体负责，将项目管理工作细化分解，落实责任到部门，责任到人，加强项目从预算、执行、组织验收、文书档案及会计核算全过程管理，对重大专业性较强项目实行监理负责制，并邀请专家进行咨询论证、评审和组织验收。

三、项目绩效情况

（一）网络新媒体渠道建设及宣传推广项目绩效情况

1. 项目完成情况。一是与不少于 3 家省级及成都市级主流权威官方媒体、主流商业网络媒体，通过其权威宣传渠道及创新宣传产品，做好我厅日常及文旅大会等重点活动的网络宣传，包括但不限于新闻、直播、短视频、长图解读、深度文章等工作，生产不少于 80 个新媒体产品，开展网络互动活动不少于 6 次，重点通过短视频（包括新闻、手绘、MR、MG 视频等）以及深度软文、直播、创意 H5、VR 等创新方式，

围绕我厅重点活动和事件进行宣传推广，并围绕我省重要文旅资源、线路等策划系列选题及活动。依托其宣传渠道的成熟度和流量较高的达人资源，围绕我厅重点活动和事件进行宣传推广，并配合我省做好网络宣传队伍的建设及培训工作。**二是**对我厅微博、微信、抖音、头条号、封面号、发布号等境内官方新媒体平台进行内容生产和技术运维。对我厅facebook、twitter、instagram、youtube等境外官方新媒体平台进行内容和技术运维，充分利用短视频等创意新媒体方式做好宣传。四川文化和旅游资讯网（中文、英文、法文、德文、西班牙文、日文、韩文）网站信息采集、翻译、发布及技术运维。对我厅及全省文旅系统官方新媒体的运营情况进行分析和指导，提升我省新媒体的运营及宣传水平。厅官方网站信息纠错年度服务，对四川省文化和旅游厅政府网站内容进行信息监测、纠错年度服务。

2. 项目效益情况。项目基于文旅融合发展新需求，围绕疫后全省文旅产业恢复提振、资源产品推广、品牌形象宣传、重大会议活动等内容，持续打造四川文旅网络宣传营销渠道体系，提升新媒体平台影响力、辐射力，成果权威、有效、实用，可通过不同的宣传渠道进行多次、反复地进行再生产加工和推广，不受地域、平台、时间等限制，可最大限度地通过互联网高效地覆盖至境内外文化和旅游受众。

（二）文旅大数据服务项目绩效情况

1. 项目完成情况。文旅大数据服务项目实施期内计划考评天府旅游名县候选县个数 ≥ 20 个、考评天府旅游名县命名

县个数=20个、考核A级旅游景区个数 ≥ 200 个、天府旅游名县候选县输出月度数据指标个数大项=7个，分项 ≥ 20 个、天府旅游名县命名县输出月度数据指标个数大项 ≥ 5 个，分项 ≥ 15 个、A级旅游景区输出数据指标个数 ≥ 5 个全省接待游客数据输出指标个数 ≥ 10 个/月，共11个月、全省月度文化和旅游消费数据输出指标个数 ≥ 15 个/月，共9个月、相关涉旅数据输出指标个数 ≥ 10 个/月，共9个月、采集互联网公开数据条数 ≥ 90 万条， ≥ 8 个网站、节假日预测报告个数 ≥ 2 份、网络舆情监测时间 $7*24$ 小时，1年、网络舆情监测报告个数周报 ≥ 50 份；年报 ≥ 1 份；专报若干，视情况而定、采编舆情信息条数 ≥ 10 条/周； ≥ 480 条/年、采编舆情符合相关部门和文旅厅宣传处使用要求得分总分 ≥ 300 分。计划以低于或等于市场平均成本价格在2021年年内完成，验收合格率达100%。实际按照项目进度计划，在不高于市场平均成本价格的基础上完成了项目实施。

2. 项目效益情况。文旅大数据服务项目的实施主要是为了支撑省委、省政府天府旅游名县建设和提升工作，主要经济效益指标是在疫情等不可控因素的影响下，助力旅游产业提振，稳定旅游收入。采取大数据监测的手段，降低了采用传统调查方式的能耗，对环境保护有促进作用。天府旅游名县大数据评估工作有效支撑了相关处室天府旅游名县建设和提升工作的开展。自天府旅游名县建设工作开展以来，已累计评选命名31个天府旅游名县，天府旅游名县品牌效应日益凸显，全省文化旅游经济呈现出高质量发展的良好态

势，四川文化旅游美誉度、吸引力、影响力显著提升，全省呈现上下大抓文化旅游产业的可喜局面。通过天府旅游名县建设和提升工作，评定县（市、区）、景区旅游配套设施和旅游服务质量得到提升。

（三）OTA 平台宣传推广项目绩效情况

1. 项目完成情况。一是已与美团网、携程旅行网、飞猪旅行网、马蜂窝旅行网基于文旅融合发展新需求，围绕全省文旅产业恢复提振、资源产品推广、品牌形象宣传、重大会议活动内容，持续打造四川文旅网络宣传营销渠道体系，提升新媒体平台影响力、辐射力，并每月提供月度大数据报告，对去年国庆、元旦、春节等节庆开展了专题宣传，并在各 OTA 平台开设了“四川文旅”品牌馆、旗舰店等专属推广资源。二是截止目前已完成达人直播、录播、专题视频推广达 20 余场次，实现曝光率过亿，主要就四川美食、非遗、自然景观、重大节庆活动开展了宣传推广工作，其中飞猪旅行网已基本完成项目全部内容，其余平台将在合同期内完成全部项目内容，并与 2022 年 5 月 30 前验收。

2. 项目效益情况。基于文旅融合发展新需求，围绕全省文旅产业恢复提振、资源产品推广、品牌形象宣传、重大会议活动内容，持续打造四川文旅网络宣传营销渠道体系，提升新媒体平台影响力、辐射力，最大限度地通过互联网 OTA 平台高效地覆盖至境内外文化和旅游受众，不断交响擦亮四川文旅品牌形象。

四、问题及建议

（一）存在的问题

一是部门项目实施跨年，预算年度完成支付的资金产生效益难以评价；二是预算绩效目标设定科学性有待进一步加强。

（二）改进建议

一是建议重大项目按项目工期竣工结束后，进行整体绩效专项评价，对未来辐射产业和经济发展带来效益进行评估；二是进一步加强年度预算绩效目标设定的科学性。

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十三、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表
- 十四、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

收入支出决算总表

财决公开01表
金额单位：万元

部门：四川省文化和旅游信息中心

2021年度

收 入			支 出		
项 目	行 次	决 算 数	项 目	行 次	决 算 数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,454.15	一、一般公共服务支出	32	
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	0.30
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	1,401.57
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	20.15
	9		九、卫生健康支出	40	10.68
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	21.45
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
本年收入合计	27	1,454.15	本年支出合计	58	1,454.15
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
总 计	31	1,454.15	总 计	62	1,454.15

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

财决公开02表
金额单位：万元

部门：四川省文化和旅游信息中心

科目编码			科目名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
类	款	项	次	1	2	3	4	5	6	7
			合	1,454.15	1,454.15					
205			教育支出	0.30	0.30					
20508			进修及培训	0.30	0.30					
2050803			培训支出	0.30	0.30					
207			文化旅游体育与传媒支出	1,401.57	1,401.57					
20701			文化和旅游	1,401.57	1,401.57					
2070113			旅游宣传	870.79	870.79					
2070114			文化和旅游管理事务	128.60	128.60					
2070199			其他文化和旅游支出	402.18	402.18					
208			社会保障和就业支出	20.15	20.15					
20805			行政事业单位养老支出	20.15	20.15					
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	13.44	13.44					
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	6.71	6.71					
210			卫生健康支出	10.68	10.68					
21011			行政事业单位医疗	10.68	10.68					
2101102			事业单位医疗	10.68	10.68					
221			住房保障支出	21.45	21.45					
22102			住房改革支出	21.45	21.45					
2210201			住房公积金	12.55	12.55					
2210203			购房补贴	8.90	8.90					

注：本表以“万元”为金额单位（保留两位小数）；
本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

财决公开03表
金额单位：万元

部门：四川省文化和旅游信息中心

科目编码			科目名称	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
类	款	项	次	1	2	3	4	5	6
			合	1,454.15	196.73	1,257.42			
			计						
205			教育支出	0.30	0.30				
20508			进修及培训	0.30	0.30				
2050803			培训支出	0.30	0.30				
207			文化旅游体育与传媒支出	1,401.57	144.15	1,257.42			
20701			文化和旅游	1,401.57	144.15	1,257.42			
2070113			旅游宣传	870.79		870.79			
2070114			文化和旅游管理事务	128.60	128.60				
2070199			其他文化和旅游支出	402.18	15.55	386.63			
208			社会保障和就业支出	20.15	20.15				
20805			行政事业单位养老支出	20.15	20.15				
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	13.44	13.44				
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	6.71	6.71				
210			卫生健康支出	10.68	10.68				
21011			行政事业单位医疗	10.68	10.68				
2101102			事业单位医疗	10.68	10.68				
221			住房保障支出	21.45	21.45				
22102			住房改革支出	21.45	21.45				
2210201			住房公积金	12.55	12.55				
2210203			购房补贴	8.90	8.90				

注：本表以“万元”为金额单位（保留两位小数），反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

财政公开04表
金额单位：万元

部门：四川省文化和旅游信息中心

收 入			支 出					
项 目	行次	金 额	项 目	行次	合 计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,454.15	一、一般公共服务支出	33				
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37	0.30	0.30		
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	1,401.57	1,401.57		
	8		八、社会保障和就业支出	40	20.15	20.15		
	9		九、卫生健康支出	41	10.68	10.68		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	21.45	21.45		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	1,454.15	本年支出合计	59	1,454.15	1,454.15		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	1,454.15	总计	64	1,454.15	1,454.15		

注：本表以“万元”为金额单位（保留两位小数），反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总支出和年末结转结余情况。

财政拨款支出决算明细表

部门: 四川省文化和旅游信息中心

财政公开05表
金额单位: 万元

经济分类科目编码	项目	科目名称	行次	2021年度							
				合计	一般公共预算财政拨款		政府性基金预算财政拨款		国有资本经营预算财政拨款		
					小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出	
301	工资福利支出		1	1,454.15	1,454.15	196.73	1,257.42				
30101	基本工资		2	160.46	160.46		160.46				
30102	津贴补贴		3	40.49	40.49		40.49				
30103	奖金		4	9.88	9.88		9.88				
30106	伙食补助费		5								
30107	绩效工资		6	37.84	37.84	37.84					
30108	机关事业单位基本养老保险费		7	13.44	13.44		13.44				
30109	职业年金缴费		8	6.71	6.71	6.71					
30110	职工基本医疗保险缴费		9	10.68	10.68		10.68				
30111	公务员医疗补助缴费		10								
30112	其他社会保险缴费		11	0.78	0.78	0.78					
30113	住房公积金		12	12.55	12.55		12.55				
30114	医疗费		13								
30199	其他工资福利支出		14	28.09	28.09	28.09					
302	商品和服务支出		15	1,293.68	1,293.68	36.26	1,257.42				
30201	办公费		16	2.08	2.08		2.08				
30202	印刷费		17								
30203	咨询费		18	3.00	3.00		3.00				
30204	手续费		19								
30205	水费		20								
30206	电费		21								
30207	邮电费		22	0.67	0.67	0.67					
30208	取暖费		23								
30209	物业管理费		24								
30211	差旅费		25	7.44	7.44	7.44					
30212	因公出国(境)费用		26								
30213	维修(护)费		27	17.64	17.64	15.55	2.09				
30214	租赁费		28	18.00	18.00		18.00				
30215	会议费		29								
30216	培训费		30	0.30	0.30	0.30					
30217	公务接待费		31								
30218	专用材料费		32								
30224	被装购置费		33								
30225	专用燃料费		34								
30226	劳务费		35	17.39	17.39		17.39				
30227	委托业务费		36	1,213.86	1,213.86		1,213.86				
30228	工会经费		37	5.00	5.00	5.00					
30229	福利费		38								
30231	公务用车运行维护费		39	2.30	2.30	2.30					
30239	其他交通费用		40	0.30	0.30	0.30					
30240	租金及附加费用		41								
30299	其他商品和服务支出		42	5.67	5.67	2.59	3.08				
303	对个人和家庭补助		43	0.01	0.01	0.01					
30301	离休费		44								
30302	退休费		45								
30303	退职(役)费		46								
30304	抚恤金		47								
30305	生活补助		48								
30306	救济费		49								
30307	医疗费补助		50								
30308	助学金		51								
30309	奖励金		52	0.01	0.01	0.01					
30310	个人农业生产补贴		53								
30311	代缴社会保险费		54								
30399	其他个人和家庭的补助支出		55								
307	债务利息及费用支出		56								
30701	国内债务付息		57								
30702	国外债务付息		58								
30703	国内债务发行费用		59								
30704	国外债务发行费用		60								
309	资本性支出(基本建设)		61								
30901	房屋建筑物购建		62								
30902	办公设备购置		63								
30903	专用设备购置		64								
30905	基础设施建设		65								
30906	大型修缮		66								
30907	信息网络及软件购置更新		67								
30908	物资储备		68								
30913	公务用车购置		69								
30919	其他交通工具购置		70								
30921	文物和陈列品购置		71								
30922	无形资产购置		72								
30999	其他基本建设支出		73								
310	资本性支出		74								
31001	房屋建筑物购建		75								
31002	办公设备购置		76								
31003	专用设备购置		77								
31005	基础设施建设		78								
31006	大型修缮		79								
31007	信息网络及软件购置更新		80								
31008	物资储备		81								
31009	土地补偿		82								
31010	安置补助		83								
31011	地上附着物和青苗补偿		84								
31012	拆迁补偿		85								
31013	公务用车购置		86								
31019	其他交通工具购置		87								
31021	文物和陈列品购置		88								
31022	无形资产购置		89								
31099	其他资本性支出		90								
311	对企业补助(基本建设)		91								
31101	资本金注入		92								
31199	其他对企业补助		93								
312	对企业补助		94								
31201	资本金注入		95								
31203	政府投资基金股权投资		96								
31204	费用补贴		97								
31205	利息补贴		98								
31299	其他对企业补助		99								
313	对社会保险基金补助		100								
31302	对社会保险基金补助		101								
31303	补充全国社会保障基金		102								
31304	对机关事业单位职业年金的补助		103								
399	其他支出		104								
39906	赠与		105								
39907	国家赔偿费用支出		106								
39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补助		107								
39999	其他支出		108								

注: 本表以“万元”为金额单位(保留两位小数), 反映部门本年度财政拨款实际支出情况

一般公共预算财政拨款支出决算表

2021年度

财决公开06表

部门：四川省文化和旅游信息中心

金额单位：万元

支出功能分类			科目名称	本年支出合计	基本支出	项目支出
类	款	项				
			合计	1,454.15	196.73	1,257.42
205			教育支出	0.30	0.30	
20508			进修及培训	0.30	0.30	
2050803			培训支出	0.30	0.30	
207			文化旅游体育与传媒支出	1,401.57	144.15	1,257.42
20701			文化和旅游	1,401.57	144.15	1,257.42
2070113			旅游宣传	870.79		870.79
2070114			文化和旅游管理事务	128.60	128.60	
2070199			其他文化和旅游支出	402.18	15.55	386.63
208			社会保障和就业支出	20.15	20.15	
20805			行政事业单位养老支出	20.15	20.15	
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	13.44	13.44	
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出	6.71	6.71	
210			卫生健康支出	10.68	10.68	
21011			行政事业单位医疗	10.68	10.68	
2101102			事业单位医疗	10.68	10.68	
221			住房保障支出	21.45	21.45	
22102			住房改革支出	21.45	21.45	
2210201			住房公积金	12.55	12.55	
2210203			购房补贴	8.90	8.90	

注：本表以“万元”为金额单位（保留两位小数），反映部门本年度一般公共预算财政拨款实际支出情况。

Item	Quantity	Unit	Material	Material Code	Material Description	Material Unit	Material Price	Material Total	Material Code	Material Description	Material Unit	Material Price	Material Total
1	1	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	1.20	001	Steel	kg	1.20	1.20
2	2	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	2.40	001	Steel	kg	1.20	2.40
3	3	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	3.60	001	Steel	kg	1.20	3.60
4	4	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	4.80	001	Steel	kg	1.20	4.80
5	5	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	6.00	001	Steel	kg	1.20	6.00
6	6	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	7.20	001	Steel	kg	1.20	7.20
7	7	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	8.40	001	Steel	kg	1.20	8.40
8	8	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	9.60	001	Steel	kg	1.20	9.60
9	9	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	10.80	001	Steel	kg	1.20	10.80
10	10	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	12.00	001	Steel	kg	1.20	12.00
11	11	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	13.20	001	Steel	kg	1.20	13.20
12	12	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	14.40	001	Steel	kg	1.20	14.40
13	13	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	15.60	001	Steel	kg	1.20	15.60
14	14	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	16.80	001	Steel	kg	1.20	16.80
15	15	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	18.00	001	Steel	kg	1.20	18.00
16	16	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	19.20	001	Steel	kg	1.20	19.20
17	17	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	20.40	001	Steel	kg	1.20	20.40
18	18	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	21.60	001	Steel	kg	1.20	21.60
19	19	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	22.80	001	Steel	kg	1.20	22.80
20	20	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	24.00	001	Steel	kg	1.20	24.00
21	21	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	25.20	001	Steel	kg	1.20	25.20
22	22	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	26.40	001	Steel	kg	1.20	26.40
23	23	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	27.60	001	Steel	kg	1.20	27.60
24	24	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	28.80	001	Steel	kg	1.20	28.80
25	25	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	30.00	001	Steel	kg	1.20	30.00
26	26	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	31.20	001	Steel	kg	1.20	31.20
27	27	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	32.40	001	Steel	kg	1.20	32.40
28	28	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	33.60	001	Steel	kg	1.20	33.60
29	29	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	34.80	001	Steel	kg	1.20	34.80
30	30	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	36.00	001	Steel	kg	1.20	36.00
31	31	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	37.20	001	Steel	kg	1.20	37.20
32	32	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	38.40	001	Steel	kg	1.20	38.40
33	33	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	39.60	001	Steel	kg	1.20	39.60
34	34	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	40.80	001	Steel	kg	1.20	40.80
35	35	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	42.00	001	Steel	kg	1.20	42.00
36	36	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	43.20	001	Steel	kg	1.20	43.20
37	37	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	44.40	001	Steel	kg	1.20	44.40
38	38	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	45.60	001	Steel	kg	1.20	45.60
39	39	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	46.80	001	Steel	kg	1.20	46.80
40	40	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	48.00	001	Steel	kg	1.20	48.00
41	41	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	49.20	001	Steel	kg	1.20	49.20
42	42	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	50.40	001	Steel	kg	1.20	50.40
43	43	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	51.60	001	Steel	kg	1.20	51.60
44	44	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	52.80	001	Steel	kg	1.20	52.80
45	45	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	54.00	001	Steel	kg	1.20	54.00
46	46	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	55.20	001	Steel	kg	1.20	55.20
47	47	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	56.40	001	Steel	kg	1.20	56.40
48	48	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	57.60	001	Steel	kg	1.20	57.60
49	49	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	58.80	001	Steel	kg	1.20	58.80
50	50	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	60.00	001	Steel	kg	1.20	60.00
51	51	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	61.20	001	Steel	kg	1.20	61.20
52	52	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	62.40	001	Steel	kg	1.20	62.40
53	53	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	63.60	001	Steel	kg	1.20	63.60
54	54	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	64.80	001	Steel	kg	1.20	64.80
55	55	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	66.00	001	Steel	kg	1.20	66.00
56	56	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	67.20	001	Steel	kg	1.20	67.20
57	57	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	68.40	001	Steel	kg	1.20	68.40
58	58	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	69.60	001	Steel	kg	1.20	69.60
59	59	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	70.80	001	Steel	kg	1.20	70.80
60	60	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	72.00	001	Steel	kg	1.20	72.00
61	61	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	73.20	001	Steel	kg	1.20	73.20
62	62	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	74.40	001	Steel	kg	1.20	74.40
63	63	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	75.60	001	Steel	kg	1.20	75.60
64	64	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	76.80	001	Steel	kg	1.20	76.80
65	65	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	78.00	001	Steel	kg	1.20	78.00
66	66	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	79.20	001	Steel	kg	1.20	79.20
67	67	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	80.40	001	Steel	kg	1.20	80.40
68	68	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	81.60	001	Steel	kg	1.20	81.60
69	69	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	82.80	001	Steel	kg	1.20	82.80
70	70	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	84.00	001	Steel	kg	1.20	84.00
71	71	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	85.20	001	Steel	kg	1.20	85.20
72	72	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	86.40	001	Steel	kg	1.20	86.40
73	73	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	87.60	001	Steel	kg	1.20	87.60
74	74	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	88.80	001	Steel	kg	1.20	88.80
75	75	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	90.00	001	Steel	kg	1.20	90.00
76	76	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	91.20	001	Steel	kg	1.20	91.20
77	77	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	92.40	001	Steel	kg	1.20	92.40
78	78	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	93.60	001	Steel	kg	1.20	93.60
79	79	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	94.80	001	Steel	kg	1.20	94.80
80	80	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	96.00	001	Steel	kg	1.20	96.00
81	81	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	97.20	001	Steel	kg	1.20	97.20
82	82	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	98.40	001	Steel	kg	1.20	98.40
83	83	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	99.60	001	Steel	kg	1.20	99.60
84	84	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	100.80	001	Steel	kg	1.20	100.80
85	85	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	102.00	001	Steel	kg	1.20	102.00
86	86	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	103.20	001	Steel	kg	1.20	103.20
87	87	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	104.40	001	Steel	kg	1.20	104.40
88	88	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	105.60	001	Steel	kg	1.20	105.60
89	89	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	106.80	001	Steel	kg	1.20	106.80
90	90	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	108.00	001	Steel	kg	1.20	108.00
91	91	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	109.20	001	Steel	kg	1.20	109.20
92	92	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	110.40	001	Steel	kg	1.20	110.40
93	93	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	111.60	001	Steel	kg	1.20	111.60
94	94	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	112.80	001	Steel	kg	1.20	112.80
95	95	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	114.00	001	Steel	kg	1.20	114.00
96	96	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	115.20	001	Steel	kg	1.20	115.20
97	97	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	116.40	001	Steel	kg	1.20	116.40
98	98	kg	Steel	001	Steel	kg	1.20	117.60	001	Steel	kg	1.	

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

财决公开8表
金额单位：万元

部门：四川省文化和旅游信息中心

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	160.46	302	商品和服务支出	36.26	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	40.49	30201	办公费	2.08	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	9.88	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金		30203	咨询费		30703	国内债务发行费用	
30106	伙食补助费		30204	手续费		30704	国外债务发行费用	
30107	绩效工资	37.84	30205	水费		310	资本性支出	
30108	机关事业单位基本养老保险费	13.44	30206	电费		31001	房屋建筑物购建	
30109	职业年金缴费	6.71	30207	邮电费	0.67	31002	办公设备购置	
30110	职工基本医疗保险缴费	10.68	30208	取暖费		31003	专用设备购置	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31005	基础设施建设	
30112	其他社会保障缴费	0.78	30211	差旅费	7.44	31006	大型修缮	
30113	住房公积金	12.55	30212	因公出国（境）费用		31007	信息网络及软件购置更新	
30114	医疗费		30213	维修（护）费	15.55	31008	物资储备	
30199	其他工资福利支出	28.09	30214	租赁费		31009	土地补偿	
303	对个人和家庭的补助	0.01	30215	会议费		31010	安置补助	
30301	离休费		30216	培训费	0.30	31011	地上附着物和青苗补偿	
30302	退休费		30217	公务接待费		31012	拆迁补偿	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31013	公务用车购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31019	其他交通工具购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31021	文物和陈列品购置	
30306	救济费		30226	劳务费		31022	无形资产购置	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31099	其他资本性支出	
30308	助学金		30228	工会经费	5.00	312	对企业补助	
30309	奖励金	0.01	30229	福利费		31201	资本金注入	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	2.30	31203	政府投资基金股权投资	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	0.33	31204	费用补贴	
30399	其他个人和家庭的补助支出		30240	税金及附加费用		31205	利息补贴	
			30299	其他商品和服务支出	2.59	312099	其他对企业补助	
						399	其他支出	
						39906	赠与	
						39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
						39999	其他支出	
	人员经费合计	160.47					公用经费合计	36.26

注：本表以“万元”为金额单位（保留两位小数），反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

算财政拨款项目支出决算表

财决公开09表
金额单位：万元

部门：2021年度

科目编码			科目名称	本年收入	本年支出
类	款	项			
合 计				1,257.42	1,257.42
205			教育支出		
20508			进修及培训		
2050803			培训支出		
207			文化旅游体育与传媒支出	1,257.42	1,257.42
20701			文化和旅游	1,257.42	1,257.42
2070113			旅游宣传	870.79	870.79
2070114			文化和旅游管理事务		
2070199			其他文化和旅游支出	386.63	386.63
208			社会保障和就业支出		
20805			行政事业单位养老支出		
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出		
2080506			机关事业单位职业年金缴费支出		
210			卫生健康支出		
21011			行政事业单位医疗		
2101102			事业单位医疗		
221			住房保障支出		
22102			住房改革支出		
2210201			住房公积金		
2210203			购房补贴		

注：本表以“万元”为金额单位（保留两位小数），反映部门本年度一般公共预算财政拨款项目支出收支明细情况。

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
2021年度

财决公开10表
金额单位：万元

部门：四川省文化和旅游信息中心

预算数					决算数						
合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
						2.30		2.30		2.30	

注：本表已“万元”为金额单位（保留两位小数），反映部门本年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出预算情况。其中，预算数为一般公共预算财政拨款“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转结余资金安排的实际支出；

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

财决公开11表
金额单位：万元

部门：四川省文化和旅游信息中心

2021年度

科目编码				科目名称	年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
							合计	基本支出	项目支出	
类	款	项	合	计						

注：本表以“万元”为金额单位（保留两位小数），反映部门本年度政府性预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表

财决公开12表
金额单位：万元

部门：四川省文化和旅游信息中心

2021年度

预算数					决算数						
合计	因公出国 (境)费用	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国 (境) 费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置 费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行 费	

注：本表已“万元”为金额单位（保留两位小数），反映部门本年度政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为政府性基金预算财政拨款“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年政府性基金预算财政拨款和以前年度结转结余资金安排的实际支出。

国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

2021年度

财决公开13表
金额单位：万元

部门：四川省文化和旅游信息中心

项 目				年初结转和结余	本年收入	本年支出	年末结转和结余
科目编码		科目名称					
类	款	项	合 计				

注：本表以“万元”为金额单位（保留两位小数），反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况；

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

2021年度

财决公开14表

部门：四川省文化和旅游信息中心

金额单位：万元

项 目				本年支出		
科目编码		科目名称		合计	基本支出	项目支出
类	款	项	合 计			

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。