

四川文化和旅游年鉴

SICHUAN WENHUA HE LÜYOU NIANJIAN

2023

四川省文化和旅游厅 主管

四川文化和旅游年鉴编辑委员会 编纂

电子科技大学出版社

四川文化和旅游年鉴（2023）

SICHUAN WENHUA HE LÜYOU NIANJIAN（2023）

四川省文化和旅游厅　主管

四川文化和旅游年鉴编辑委员会　编纂

电子科技大学出版社

University of Electronic Science and Technology of China Press

·成都·

图书在版编目（CIP）数据

四川文化和旅游年鉴. 2023 / 四川文化和旅游年鉴编辑委员会编纂. — 成都 : 电子科技大学出版社, 2023.12

ISBN 978-7-5770-0720-5

Ⅰ. ①四… Ⅱ. ①四… Ⅲ. ①文化产业 – 产业发展 – 四川 – 2023 – 年鉴②旅游业发展 – 四川 – 2023 – 年鉴 Ⅳ. ①G127.71-54②F592.771-54

中国国家版本馆CIP数据核字（2023）第231538号

四川文化和旅游年鉴（2023）

SICHUAN WENHUA HE LÜYOU NIANJIAN（2023）

四川文化和旅游年鉴编辑委员会　编纂

策划编辑　李述娜

责任编辑　李述娜

责任校对　罗　丹

责任印制　段晓静

出版发行　电子科技大学出版社

成都市一环路东一段159号电子信息产业大厦九楼　邮编 610051

主　　页　www.uestcp.com.cn

服务电话　028-83203399

邮购电话　028-83201495

印　　刷　四川煤田地质制图印务有限责任公司

成品尺寸　210mm×285mm

印　　张　57

字　　数　1500千字

版　　次　2023年12月第1版

印　　次　2023年12月第1次印刷

书　　号　ISBN 978-7-5770-0720-5

定　　价　408.00元

版权所有，侵权必究

编辑委员会

名誉主任

郑　莉　　胡　云　　张作哈

主　任

戴允康

副主任

王　毅　　游　勇　　严飒爽　　沈万强　　袁　艺

宋　秋　　杨红梅　　王成平

委　员

毛燕波　　方　维　　文学菊　　杨泽平　　王　超

任　啸　　徐　红　　肖　婷　　张　肖　　李晓林

宋俊武　　羽　欣　　蔡凌云　　周　锐　　王　滢

陈彦华　　黄玉梅　　李东倜　　何　丽　　谢　飞

刘亚玲　　李　凌　　何学军　　窦建磊　　罗全生

魏　毅　　张德超　　成冬娟　　赵秀清　　张艳丽

胡连登　　王　通　　齐小莉　　周万平　　王　枫

李　炜　　陈顺清　　刘　洪　　周　肯　　彭梁浩

专家指导委员会

（排名不分先后）

范远泰　四川省文化和旅游厅二级巡视员

李兆权　文化和旅游部公共文化服务专家委员会委员，原四川省文化厅副厅长、一级巡视员

杜受祜　四川省社会科学院原副院长，四川省委省政府决策咨询委员会委员、研究员

刘　洁　《四川农村》总编辑、四川省农村发展促进会会长

孟俊修　四川省人大常委会原副主任、四川省生态旅游协会会长

毛燕波　四川省文化和旅游厅办公室主任

邱　萍　西部旅游发展研究中心主任、教授

杨祥禄　四川旅游学院党委副书记

《四川文化和旅游年鉴》编辑部

主　编

戴允康

常务副主编

刘　洁

副主编

王成平

主　任

毛燕波

常务副主任

刘　毅　　廖亚兰

副主任

鲁江涛　　余善龙　　田　家　　林　毅

成　员

汤金丹　　闵　慧　　余　刚　　李祥发　　陈竟飞

周　纯　　谢世林　　李昕颖

美术设计

刘　帅　　刘　佳

编纂说明

一、《四川文化和旅游年鉴》是由四川省文化和旅游厅主管、主办，四川文化和旅游年鉴编辑委员会组织编纂的一部文旅专业性年鉴。它是逐年编纂并连续出版的资料性工具书，旨在按年度全面、系统地记述四川文化和旅游业的现状和发展情况，为政府部门及科研机构提供准确的决策依据和科研信息，为社会各界人士和投资者认识、了解四川文化和旅游提供翔实的资料，促进四川文化和旅游业的发展。

二、《四川文化和旅游年鉴（2023）》是自2010年创刊以来的第12部，编纂出版工作坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，主要记载了2022年四川文化和旅游业发展的新成果、新情况、新特色和年度大事，充分反映了四川文化和旅游产业发展的成绩和经验，客观记载了存在的问题和不足之处。为保持资料的完整性和连续性，部分内容作了适当追溯和展望，对一些篇章涉及2023年的内容亦做了相应保留。本年鉴由年度概述、特载、大事记、综述等20个篇目、安逸四川·畅游天府、附录、编写组、索引、经典景区·文博单位·文旅企业风采等部分组成，共1 500千字。

三、本年鉴的体例原则上采用篇目、类目、分目、条目的梯级编辑法，条目为全书的基本表现形式。

四、本年鉴资料、图片由四川省文化和旅游厅，省级相关部门，行业协会，市（州）、县（市、区）文化和旅游行政管理部门，各景区（景点）及相关单位提供。本年鉴中相关领导人职务以文中记录之事发生的时间为准，文中所记录单位均以简称呈现。为了与实际情况相符，文中酒店名称、民宿名称、景区（景点）名称、标识标牌、非物质文化遗产技艺名称等所涉及的繁体字（异体字）均未修改。

五、本年鉴的组稿工作得到了四川省文化和旅游厅、省级相关部门和各市（州）、县（市、区）单位的大力支持和配合，在编写过程中亦得到了业内专家的指导和帮助，并于出版前经过各单位（部门）领导审核和审查，符合相关保密规定。本书虽经反复审核和校对，但因涉及内容较多，编校工作量较大，难免存在一些瑕疵，恳请广大读者批评指正，以便我们更好地改进工作，提高质量。

目　录

年度概述

1　文旅与多产业融合发展，文化强省旅游强省取得新成效、新进展
6　服务国家战略，巴蜀文化旅游走廊建设成势见效
12　注重特色创建，再添多个国家级文旅名片
18　守正创新、深化改革，锐意创新“出圈”突破
20　强化品牌打造，拓展艺术传播深度和广度
22　搭建人才培养平台，辐射效应逐渐凸显
24　“放管服”同向发力，打造一流文旅营商环境

特　载

25　在2023年四川省文化和旅游发展大会上的讲话
　　中共四川省委书记、省人大常委会主任　王晓晖
29　在2023年全省文化和旅游局长会议上的讲话
　　四川省文化和旅游厅党组书记、厅长，中共四川省委宣传部副部长（兼）　戴允康

大事记

35　大事记

综　述

基本情况

45　历史沿革
45　地理位置与地形地貌
46　气象特征
47　人口情况
48　交通现状

文旅资源

48　·自然旅游资源·
48　概述
48　生物景观
48　地文景观
49　水域风光
49　气象气候景观
49　·人文旅游资源·
49　概述
49　江源文明水利工程
49　陵园与碑阙
49　三国蜀汉遗迹
50　巴蜀文化名人遗迹
50　名城、古镇、名村、名寨与景观建筑
50　民族风情与民俗节庆
51　民间艺术
51　饮食文化
51　节庆活动
51　红色文化
51　非物质文化遗产
51　·精品旅游线路·
51　大九寨世界遗产生态度假旅游线
51　大峨眉世界遗产文化度假旅游线
52　大熊猫国际生态旅游线
52　大香格里拉生态体验旅游线
52　大贡嘎极高山地探险旅游线
52　大竹海文化体验旅游线
52　大灌区天府文化体验旅游线

52 大蜀道三国文化体验旅游线
52 大遗址特色文化旅游线
52 大草原生态观光旅游线
52 嘉陵江观光旅游线

文旅规划及重大活动的组织协调

53 重大规划编制
53 推进天府旅游名县提升建设
54 推进全域旅游发展
54 巴蜀文旅走廊建设
54 协同推进长江、黄河国家文化公园建设
54 推动浙川文旅合作
54 牵头推进“十大”品牌建设和省级文旅联盟工作

政策法规

法规工作

55 文旅地方性法规、规章草案代拟工作
55 加强法律法规宣传教育
56 权责清单制度建设动态调整
56 推进依法行政工作
56 组织机关行政复议、行政应诉和行政调解

重要政策研究和政务调研

56 重要政策调研
57 重要文稿起草
57 运行机制建设

体制机制改革

57 实施省直院团能力提升工程
57 制定《关于推进博物馆改革发展的实施方案》
57 实施第三批县级文化馆图书馆总分馆制建设试点
57 推动三星堆国家文物保护利用示范区建设
58 推动国家文旅消费试点城市建设
58 创新巴蜀文旅走廊建设机制
58 创新“非遗+”深度融合机制
58 健全成渝地区双城经济圈公共文化服务共建共享机制

文化艺术

59 艺术精品创作
59 举办系列艺术活动
60 传承弘扬优秀传统文化
60 健全艺术人才队伍培养机制
60 文艺院团改革
60 艺术创作扶持

公共服务

61 加强绩效管理
61 完善政府采购工作制度体系
61 开展统计和大数据管理
62 加快文旅公共服务制度建设
62 推进公共文化服务均等化
62 培育高质量发展样板
63 丰富公共文化服务供给
63 古籍保护利用
63 激发社会力量参与活力
63 提升旅游厕所服务水平
64 文旅融合示范项目建设
64 灾后恢复重建

科技教育

65 推进基础研究和项目建设
65 加强文旅信息化建设
65 网络意识形态和网络安全
66 健全文旅标准化建设体系
66 做好教育培训及艺术考级
66 发展研学旅行
66 做好文旅知识产权保护

非物质文化遗产

67 非遗保护制度建设持续完善
67 非遗系统化保护水平得到增强
68 非遗创新实践能力不断提高
68 非遗品牌传播力度持续加大

文物保护与管理

69 博物馆建设
69 文物资源调查
70 重点文物保护与利用
70 考古项目实施
70 世界文化遗产保护和管理
70 历史文化名城(镇、村)申报和管理
70 对外及对中国港澳台地区文物交流与合作

产业发展

71 推进文旅项目建设
71 推进文旅消费升级
72 推进文旅融合发展
72 扶持市场主体
72 创新金融赋能文旅

资源开发

73 旅游景区服务管理
73 乡村旅游
74 天府旅游名牌建设
74 红色旅游
74 文创产品开发
74 品牌标准和管理培训
74 旅游资源品牌和产品影响力
74 国家文化公园建设

市场管理与安全监管

75 行业品牌创建
75 助力旅行社恢复发展
75 筑牢安全生产底线和新冠疫情防控防线
76 倡导诚信经营和高品质发展

综合执法

77 概述
77 队伍建设
77 重大案件办理
77 开展专项行动
78 部门协作
78 执法宣传

宣传推广

79 开展全省文旅整体形象宣传推广
80 完善全省文旅宣传推广工作机制
80 创新新媒体宣传推广
80 加强文旅国内区域交流合作

交流合作

81 重大品牌推广
82 创新对外宣传视角
82 借助国家级平台加大对外活动宣传
82 完善宣传矩阵渠道

行政审批与内部审计

行政审批

83 加大简政放权力度
83 全面优化审批服务
83 推进审批服务标准化
84 “一窗受理,限时办结”取得实效
84 实施审批“延期办”
84 推进违背市场准入负面清单排查
84 加强行业主体业务能力建设

内部审计

84 统筹推进内部审计三年全覆盖
84 年度内部审计
84 稳步推进受托项目审计
84 依法接受审计机关审计监督
84 推进审计问题督促整改

人才队伍建设

85 概述
85 壮大高质量人才队伍

85 职称评审改革
86 完善人才激励机制

党群工作

87 党的政治建设
87 加强政治机关建设,开展对党忠诚教育
88 思想理论建设
88 基层组织建设
89 优良作风建设
89 党风廉政建设
90 党的制度建设
90 党群共建互鉴

四川省文化艺术中心建设

91 推进四川省文化艺术中心项目建设
92 完成文化中心1号楼音乐厅试演活动

直属单位文旅工作

93 四川省文化和旅游宣传信息中心
95 四川旅游规划设计研究院(四川省旅游发展研究中心)
96 四川省旅游培训中心
97 四川省旅游学校
99 四川艺术职业学院
100 四川省图书馆
102 四川省中心图书馆委员会办公室
103 四川省文化馆
109 四川博物院
111 四川省剧目工作室(四川艺术基金管理中心)
113 四川省艺术研究院
114 四川省文物考古研究院
116 四川省诗书画院
118 四川交响乐团
119 四川省歌舞剧院有限责任公司
120 四川人民艺术剧院有限责任公司
121 四川省川剧院
122 四川省曲艺研究院
124 四川天府演艺集团有限公司
126 四川省非物质文化遗产保护中心
127 四川文化创意产业研究院

市(州)、县(市、区)文旅工作

成都市

132 锦江区
133 青羊区
137 金牛区
139 武侯区
140 成华区
141 龙泉驿区
143 青白江区
144 新都区
146 温江区
147 双流区
149 郫都区
150 新津区
151 都江堰市
152 彭州市
153 邛崃市
156 崇州市
157 简阳市
158 金堂县
159 大邑县
160 蒲江县

自贡市

165 自流井区
167 贡井区
169 大安区
171 沿滩区
172 荣县
173 富顺县

攀枝花市

179 东区
180 西区
183 仁和区
184 米易县
186 盐边县

泸州市
190 江阳区
191 龙马潭区
194 纳溪区
196 泸县
198 合江县
199 叙永县
201 古蔺县

德阳市
207 旌阳区
208 罗江区
210 广汉市
213 什邡市
215 绵竹市
217 中江县

绵阳市
221 涪城区
223 游仙区
225 安州区
226 江油市
228 梓潼县
231 平武县
233 北川羌族自治县
234 三台县
235 盐亭县

广元市
242 利州区
244 昭化区
245 朝天区
247 旺苍县
248 剑阁县
250 青川县
252 苍溪县

遂宁市
257 船山区
257 安居区
259 射洪市
260 蓬溪县
262 大英县

内江市
266 市中区
268 东兴区
269 隆昌市
271 资中县
273 威远县

乐山市
280 市中区
282 五通桥区
285 沙湾区
286 金口河区
287 峨眉山市
290 犍为县
291 井研县
293 夹江县
294 沐川县
295 峨边彝族自治县
297 马边彝族自治县

南充市
304 顺庆区
305 高坪区
307 嘉陵区
309 阆中市
311 南部县
313 西充县
314 仪陇县
316 营山县
317 蓬安县

宜宾市
321 翠屏区
322 南溪区
324 叙州区
325 江安县
326 长宁县
328 高县

330 筠连县
332 珙县
333 兴文县
335 屏山县

广安市
337 广安区
338 前锋区
340 华蓥市
342 岳池县
343 武胜县
348 邻水县

达州市
352 通川区
353 达川区
355 万源市
357 宣汉县
359 大竹县
360 渠县
362 开江县

巴中市
366 巴州区
368 恩阳区
369 南江县
371 通江县
372 平昌县

雅安市
376 雨城区
378 名山区
379 天全县
381 芦山县
383 宝兴县
385 荥经县
386 汉源县
388 石棉县

眉山市
392 东坡区
394 彭山区
395 仁寿县
396 洪雅县
398 丹棱县
399 青神县

资阳市
405 雁江区
407 安岳县
410 乐至县

阿坝藏族羌族自治州
415 马尔康市
416 汶川县
418 理县
419 茂县
421 松潘县
423 九寨沟县
426 金川县
427 小金县
428 黑水县
429 壤塘县
431 阿坝县
433 若尔盖县
434 红原县

甘孜藏族自治州
441 康定市
443 泸定县
446 丹巴县
448 九龙县
450 雅江县
452 道孚县
455 炉霍县
456 甘孜县
457 新龙县
460 德格县
461 白玉县
463 石渠县
465 色达县
467 理塘县

468 巴塘县
470 乡城县
471 稻城县
473 得荣县

凉山彝族自治州
476 西昌市
478 会理市
480 木里藏族自治县
482 盐源县
484 德昌县
486 会东县
488 宁南县
489 普格县
490 布拖县
492 金阳县
493 昭觉县
494 喜德县
496 冕宁县
499 越西县
501 甘洛县
502 美姑县
503 雷波县

安逸四川·畅游天府

安逸四川·畅游天府——成都篇
506 深度推进文商旅体融合发展　接续建设锦江区都市精品型天府旅游名县
514 国际山地旅游休闲度假目的地——彭州市
520 农商文旅体融合发展　持续挖掘简阳旅游发展潜力

安逸四川·畅游天府——自贡篇
524 山水佛城　烟火荣州

安逸四川·畅游天府——攀枝花篇
528 钒钛首县　滋味盐边

安逸四川·畅游天府——泸州篇
532 中国酒城　醉美泸州
542 两江潮涌　龙马飞扬

安逸四川·畅游天府——德阳篇
548 公园城市示范区——德阳经济技术开发区
552 世界三星堆　天府后花园——广汉市

安逸四川·畅游天府——绵阳篇
558 中国科技城　成渝副中心——绵阳市
560 古海遗珠　安逸安州
562 李白故里　诗意江油

安逸四川·畅游天府——广元篇
566 大美蜀道　诗意昭化——安逸四川·大美蜀道目的地

安逸四川·畅游天府——内江篇
572 天府旅游名县——隆昌市
580 苌弘故里　状元之乡　山水资中

安逸四川·畅游天府——南充篇
586 讲丝绸故事　建文旅强区——天府旅游名县高坪区

安逸四川·畅游天府——宜宾篇
592 万里长江第一城　川南明珠宜宾市
602 万里长江第一湾　文旅融合南溪区
608 竹海长宁
612 僰苗风情　石海洞乡——兴文县

安逸四川·畅游天府——达州篇
618 天府旅游名县——万源市

安逸四川·畅游天府——雅安篇
622 茶旅融合　以茶促旅——天府旅游名县名山区
628 川藏线旅游门户　农文旅融合发展——天全县
634 南丝路·黑砂都·康养地——四川省全域旅游示范区荥经县
638 农旅相融　阳光汉源

安逸四川·畅游天府——阿坝篇
642 文旅松州　生态高原——松潘县

安逸四川·畅游天府——甘孜篇
650 红色泸定　康养福地
654 金沙临海　盛德白玉

安逸四川·畅游天府——凉山篇
658 一座春天栖息的城市——西昌市

附　录

机构及领导名录
667 四川省文化和旅游厅厅领导名录
667 四川省文化和旅游厅各处室(局)主要负责人名录
668 四川省文化和旅游厅直属企(事)业单位负责人名录
668 各市(州)文化和旅游局负责人名录

表　彰
671 2022年全国县域旅游综合实力百强县名单(四川省部分)
671 2022(第五届)中国县域旅游综合竞争力百强县市名单(四川省部分)
671 2022(第五届)中国县域旅游发展潜力百强县市名单(四川省部分)
671 第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单(四川省部分)
671 第二批全国乡村旅游重点镇(乡)名单(四川省部分)
671 第四批全国乡村旅游重点村名单(四川省部分)
671 2022年国家旅游科技示范园区名单(四川省部分)
671 2022年文化和旅游数字化创新实践优秀案例名单(四川省部分)
672 2022年四川省文旅公共服务高质量发展“四个一批”推荐活动名单
673 第三批四川省现代公共文化服务体系示范县创建名单
673 第四批四川省级全域旅游示范区名单
674 第四批天府旅游名县命名县名单
674 第四批天府旅游名县候选县名单
674 第二批天府旅游名牌名单
675 四川省级旅游休闲街区名单
675 四川省新增国家4A级旅游景区名单
675 四川省新增国家5A级旅游景区名单
675 2022年四川省体育旅游示范基地名单
675 四川省生态旅游示范区名单
675 2022年四川省工业旅游示范基地名单
676 2022年四川省“金熊猫”奖先进集体和先进个人名单
681 2022年四川省突出贡献乡村文旅能人名单
682 首批四川省级文明旅游示范单位名单
682 2022年四川省文化和旅游数字化创新实践优秀案例
683 2022年度四川省级研学旅行实践营地创建单位名单
683 第三批四川省文化旅游产业优秀龙头企业名单
683 2022年四川省中医药健康旅游示范基地名单

文旅政策法规选编
684 四川省文化和旅游厅关于印发《四川省“十四五”文化和旅游科技创新规划》的通知
688 四川省文化和旅游厅　四川省财政厅　四川省地方金融监管局　中国人民银行成都分行　中国银行保险监督管理委员会四川监管局关于印发《关于进一步支持文化旅游企业纾困的若干措施》的通知
690 四川省文化和旅游厅关于进一步加强全省文化和旅游市场信用管理工作的通知
691 四川省文化和旅游厅　四川省人力资源和社会保障厅　四川省乡村振兴局关于发布《四川省非遗工坊管理办法》的通知
693 四川省文化和旅游厅关于调整娱乐场所和互联网上网服务营业场所审批相关事项的通知

文旅单位名录
694 四川省文化馆名录
699 四川省公共图书馆名录
704 四川省博物馆名录
714 四川省A级景区名录
725 四川省星级饭店名录
729 四川省旅行社名录

编写组
775 《四川文化和旅游年鉴》市(州)编写组
776 《四川文化和旅游年鉴》县(市、区)编写组

索　引
785 索引

经典景区·文博单位·文旅企业风采
792 邓小平故里旅游区
796 成都博物馆(成都中国皮影博物馆)
800 立足新起点　实现新跨越——以创建国家一级博物馆为抓手,推动三苏祠高质量发展
802 交子金融博物馆——推动交子金融文化千年传承,打造西部金融中心文化地标
806 自贡恐龙博物馆
808 活态传承　宋瓷赋彩　文物绽放时代魅力——遂宁市博物馆(四川宋瓷博物馆)高质量推进文物保护与活化利用
812 川陕革命根据地博物馆
814 四川省文物保护及活化利用记大功专项奖励集体——成都市文物考古工作队(成都文物考古研究院)
818 邛窑国家考古遗址公园
820 千年古堰润天府　蜀郡大地展新姿——四川省都江堰水利发展中心
826 大学与城市文旅发展的“共生共荣”之路——四川轻化工大学校地文旅合作优秀成果展示
830 乐山市文物保护研究所(乐山文庙博物馆)
834 威远县文物保护管理所
836 成都大熊猫繁育研究基地
840 峨眉山旅游股份有限公司
846 邛海泸山风景名胜区
850 国家级夜间文化和旅游消费集聚区——成都市宽窄巷子
854 天府艺术公园
858 全国旅游演艺精品名录入选项目——《蜀风雅韵》
860 自贡市文化馆
862 自贡市川剧艺术中心
864 绵阳市艺术剧院有限责任公司
866 泸州老窖
874 蜀道驿站·公路文化——“服务区+”交旅融合发展典范
878 乐山老城区历史文化保护挖掘——乐山文化产业投资发展有限公司
880 护国味业
882 四川东柳醪糟有限责任公司
884 成渝经济圈十大文旅产业新地标——罗汉林乡村振兴产业融合项目
886 凯地里拉温泉康养度假区
890 动静之间　感受仙海——国家体育旅游示范基地
894 天曌山景区
895 达州市达川区图书馆
896 汉源县图书馆

Contents

Annual Overview

Features

Events

Overview

45 Basic Introduction

48 Cultural Tourism Resources

Cultural Tourism Planning and Organization and Coordination of Major Events

Policy and Regulation

55 Legal Work

56 Important Policy Research and Government Affairs Investigation

57 Institutional and Mechanism Reform

Culture and Art

Public Service

Science & Technology Education

Intangible Cultural Heritage

Cultural Relics Preservation and Management

Industrial Development

Resource Development

Market Administration and Security Control

Comprehensive Law Enforcement

Promotion and Advertising

Exchanges and Cooperation

Administrative Approval and Internal Audit

83 Administrative Approval

84 Internal Audit

Talent Team Development

Party-Masses Work

Construction of the Sichuan Provincial Cultural and Art Center

Cultural Tourism Work of Directly Subordinate Units

Cultural Tourism Work of City (Prefecture) and County (City, District)

Leisure Sichuan · Pleasant Tianfu

Appendix

667 Directory of Organizations and Leaders

671 Commendation

684 Selected Policies and Regulations of Cultural Tourism

694 Directory of Cultural and Tourism Units

Writing Group

Index

Charm of Classic Scenic Areas, Cultural and Museum Units, and Cultural Tourism Enterprises

SC

年度概述 NIANDU GAISHU

文旅与多产业融合发展，文化强省旅游强省取得新成效、新进展

2022年是党和国家历史上极为重要的一年，党的二十大胜利召开，全面建设社会主义现代化国家新征程迈出坚实步伐。全省文化和旅游系统努力克服多重超预期因素影响，文化强省旅游强省建设取得新成效、新进展。

2022年，全省旅游总收入达到3 700亿元，排名第四位；旅游总收入占GDP的比重为24.89%。全省在建文化和旅游重点项目482个，年度计划投资1 095.86亿元，实际完成投资1 345.39亿元，同比下降19.77%；投资完成率122.77%，超进度22.7个百分点；92个重点项目竣工投运。经项目初审、专家评审、部门联审三轮筛选程序，选出“文旅+”融合发展类项目12个，特色文化开发类项目2个，综合性文化旅游建设类项目6个，文化保护传承类项目8个，文博、文创、演艺类项目2个，涉及全省17个市（州）。30个文旅融合示范项目依托文化、文物、非遗、古镇、动漫、红色资源等，与工业、农业、林业、体育、水利等产业融合发展，文化和旅游厅会同财政厅支持重点文旅融合示范项目建设资金3亿元，较2021年增加1 000万元，对163家文旅企业给予纾困补助。通过省级部门的支持、地方政府主体建设推动，带动社会各方力量投资参与文化旅游资源开发和项目建设。

7月，出台《四川省创建国家全域旅游示范区实施方案》，明确提出实施文旅融合IP工程，推动融合发展取得新突破，通过创建一批全国研学旅游示范基地、开发文旅融合产品等形式培育旅游新业态，力争到2025年3个市（州）、50个县（市、区）创建为国家全域旅游示范区。

11月，2022四川省文化和旅游发展大会、第八届中国（四川）国际旅游投资大会在阆中市举行，全省共150个文旅投资项目集中签约，投资总额达到1 852.09亿元。省委常委、省委宣传部部长郑莉宣读了第四批天府旅游名县、候选县，2022“金熊猫”奖先进集体和先进个人，第二批天府旅游名牌，第三批文化旅游产业优秀龙头企业，前三批天府旅游名县年度考评表现突出单位名单，省委书记王晓晖、省长黄强向获奖代表授牌。从投资来源地看，省内企业投资占比62.5%，省外企业投资占比34.8%；从资金性质看，民间资本投资占比61.7%，国有资本投资占比38.3%，体现出业态新颖、投资额大等特点。



2022年11月10日，第八届中国（四川）国际旅游投资大会在阆中市开幕





2022四川省文化和旅游发展大会 王 磊/摄







第八届中国(四川)国际旅游投资大会开幕式



第八届中国(四川)国际旅游投资大会



四川省第十三届(夏季)乡村文化旅游节(成都邛崃)


四川省第十三届(秋季)乡村文化旅游节(广元青川)

文旅与多产业的融合更广泛、更深入。四川省通过实施“文旅+生态”，开启了长江黄河四川流域的生态旅游探索；实施“文旅+农业”，发展休闲农业与乡村旅游；实施“文旅+科技”，打通智慧文旅产业生态链，实现了“以文促旅，以旅彰文”的目标，推动了四川现代产业体系的构建。四川文旅创新音乐赋能文旅经济发展模式，新增一批工业旅游、中医药健康旅游、体育旅游示范基地。标准化、信息化和科技创新工作取得新进展，智慧文旅建设加快推进。全省已分4批评选出39个天府旅游名县，并给予一次性资金奖励和新增建设用地年度计划指标等激励措施，文旅经济对经济增长的贡献率和税收贡献率持续增长，旅游收入占农民纯收入的比重超过13%。实施文旅消费惠民金融政策，联合四川银行推出“安逸熊猫·文旅一卡通”，年投入8 000万元文旅消费权益资金，参与人次超过200万人，拉动消费21亿元。



四川文旅吉祥物“安逸”实体熊猫命名仪式


四川国际文化旅游节



2022四川省文化和旅游创意产业联盟年会





四川省第十三届(冬季)乡村文化旅游节(凉山德昌)



第九届四川国际旅游交易博览会


四川省文化和旅游消费季活动启动仪式


第十届四川国际自驾游交易博览会暨2022年"中国旅游日"四川省分会场活动



2022年“4·23世界读书日”系列活动启动仪式


2022天府书展“妙手书医古籍修复技艺展”

服务国家战略，巴蜀文化旅游走廊建设成势见效

自成渝地区双城经济圈建设国家重大战略提出以来，两地文旅领域携手发展，开启新篇。5月，配合文化和旅游部、国家发展改革委、重庆市人民政府、四川省人民政府联合印发《巴蜀文化旅游走廊建设规划》，同步编制印发《四川省贯彻落实〈巴蜀文化旅游走廊建设规划〉实施方案》，编制完成《资阳大足文旅融合发展示范区总体方案》《大峨眉交旅融合先行示范区建设方案》《嘉陵江文化旅游风景道建设方案》等专项规划，川渝文旅合作再上一个新台阶，把巴蜀文化旅游走廊建成全国文化旅游发展创新改革高地、全国文化和旅游协同发展样板、世界级休闲旅游胜地。随后，在重庆市举行的川渝两地最高行政级别联席会议上，两地启动了共建巴蜀文化旅游走廊重大活动，联合开展“川渝一家亲——景区惠民游”等活动。川渝两省（市）签订战略合作协议64份，成立合作联盟12个，完成重点文旅任务119项，实施川陕苏区红军文化公园等8个重大项目，累计完成投资近60亿元。联合举办展览展示活动53个，相互推介精品剧目20余部，发布精品线路70余条，互派干部挂职3批次近20人次。启动川渝阅读一卡通四川省平台（一期）建设项目，搭建“统一借还”和“统一书目检索”功能模块，截至2022年10月，四川省图书馆、成都市22家公共图书馆与重庆市11家公共图书馆已实现图书通借通还服务，提供738万册图书满足公众借阅需求。巴蜀文化旅游走廊建设全面起势，取得阶段性成效。



川陕苏区红色文化公园



成渝地区文旅系统中青年人才交流活动



“清凉天府 安逸四川”四川省文化和旅游宣传推广活动





2022年川渝地区“图书馆杯”全民英语口语大赛



成渝双城艺术展



“5·18”世界博物馆日川渝主会场活动，推出“花开并蒂——巴蜀青铜文明特展”

巴蜀文明是中华文明的重要组成部分，稻城皮洛遗址、广汉三星堆遗址是四川最具有代表性的文化名片之一。2022年，四川盐源老龙头遗址考古发现入围中国社会科学院举办的“2022年中国考古新发现”终评，入选年度“国内十大考古新闻”，成都、遂宁、甘孜等地陆续发现旧石器遗址点，城坝、罗家坝、明末江口古战场遗址等重大考古发掘取得新成果，三星堆国家文物保护利用示范区、川渝石窟寺国家遗址公园建设加快推进。邛崃邛窑遗址被评定为第四批国家考古遗址公园，宣汉罗家坝遗址、新津宝墩古城遗址、渠县城坝遗址获批国家考古遗址公园立项，全省国家考古遗址公园数量达到3处（三星堆、金沙、邛窑）。



俯瞰三星堆　余　嘉/摄



K4铜扭头跪坐人像



K3铜尖顶立人像



商戴金面罩青铜人头像



邛窑国家考古遗址公园



金沙遗址博物馆





城坝遗址津关区考古发掘现场



罗家坝遗址博物馆



新津宝墩遗址发掘现场航拍图　唐　淼/摄


成都博物馆


成都自然博物馆


宜宾市博物院



李庄文化抗战博物馆、中国营造学社陈列馆开馆


红军长征纪念碑碑园



战歌嘹亮——黄猫垭战斗史实陈列展


古蔺县红军四渡赤水战役遗址(太平镇红军驻地),古蔺县红军长征四渡赤水博物馆



朱德故居


宝兴县红军翻越夹金山纪念馆


陈毅故居(陈毅纪念馆)



省非遗馆恢复常态化开放当天参观者观展现场


四川省非物质文化遗产馆献礼二十六·非遗迎国庆系列活动　刘　念/摄


国家级非遗项目四川清音省级代表性传承人吴瑕在省非遗馆展演


省级非遗项目木偶戏(手掌木偶戏)省级代表性传承人张贤光在省非遗馆展演

注重特色创建，再添多个国家级文旅名片

2022年，四川文旅在应对多重困难交织中奋发有为。9月，川剧《草鞋县令》在第十三届中国艺术节获得文华大奖，这是四川时隔15年再获重磅荣誉，也代表着推进振兴川剧取得突破性进展。同时，四川与重庆共同获得第十四届中国艺术节的举办权。四川扬琴《蜀道》获得第十九届全国“群星奖”。交响乐《新世纪灯塔》入选文化和旅游部中国交响音乐作品创作扶持计划全国唯一重点扶持名单。全年入选国家级展演及重要活动、获得国家级奖项共102项。成都市宽窄巷子、成都市灌县古城、成都市白鹿音乐旅游片区、泸州市郎酒小镇酒旅融合集聚区、绵阳市罗浮山温泉度假区、遂宁市灵泉本乡、眉山市东坡醉月地7个项目新入选第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，总数位居全国第一。全省新增国家级旅游休闲街区3个、全国乡村旅游重点村镇10个，安仁古镇新晋国家5A级景区，蜀南竹海创建为国家级旅游度假区，大邑西岭雪山入选全国首批、南方唯一国家级滑雪旅游度假地，



文华大奖



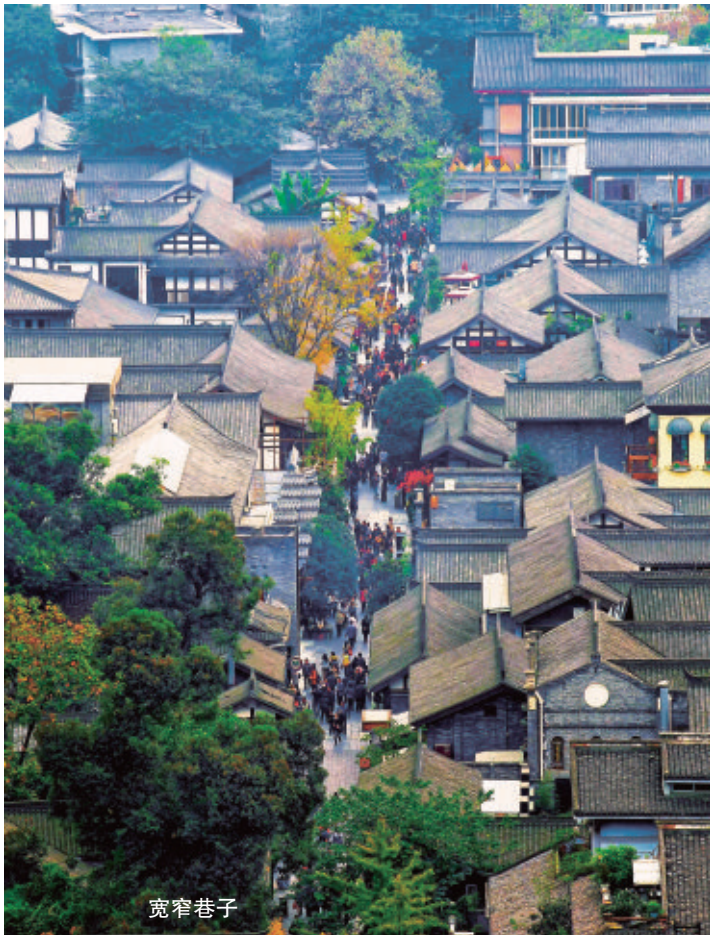
《草鞋县令》宣传照



《草鞋县令》获得国家文华大奖集体合影



大型主题交响曲《灯塔》演出现场



宽窄巷子

四川“文旅家谱”再添新成员。全省14个县(市)入围2022中国县域旅游综合竞争力百强县(市),总数与浙江省并列第一;9个县(市)入围2022中国县域旅游发展潜力百强县(市)榜。在23个入围县(市)中,20个出自天府旅游名县命名县、3个出自天府旅游名县候选县,彰显了天府旅游名县评选机制的强大活力。



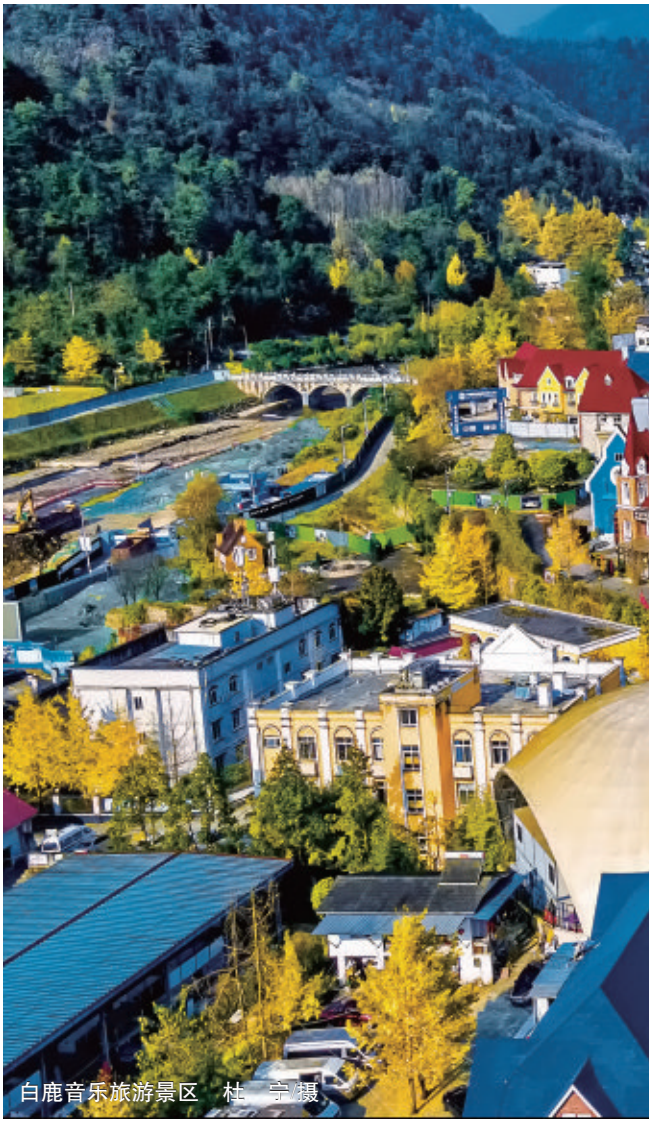
灌县古城——南桥夜色


西岭雪山


郎酒庄园金樽堡　龙　灵/摄


阆中古城之夜


安仁南岸美村


白鹿音乐旅游景区　杜　宁/摄





罗浮山温泉旅游度假区



东坡水街




广元市昭化区昭化镇城关村

2022年，全省出台《四川省乡村旅游提升发展行动方案（2022—2025）》，促进全省乡村旅游高质量发展。新增全国乡村旅游重点村镇10个，其中小金县四姑娘山镇、宜宾市翠屏区李庄镇、攀枝花市米易县新山傈僳族乡3个乡镇成为第二批全国乡村旅游重点乡镇；成都市崇州市道明镇竹艺村、广元市昭化区昭化镇城关村、遂宁市安居区常理镇海龙村、雅安市汉源县九襄镇三强村、绵阳市安州区桑枣镇齐心村、南充市高坪区江陵镇江陵坝村、甘孜藏族自治州稻城县香格里拉镇亚丁村7个村成为第四批全国乡村旅游重点村。非遗助力乡村振兴成效突出，成为全国试点省份。4个非遗工坊入选“全国非遗工坊典型案例”，3个名青年入围“全国青年非遗传承人扶持计划”，900余家非遗工坊遍布全省各地。“中国传统制茶技艺及其相关习俗”成功申请世界非遗，这也是全国被列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录、名册的第43个项目，总数位居世界第一。全年新认定省级非遗代表性项目334项，实现县级全覆盖。


米易县新山村


四姑娘山长坪沟里的家园


李庄古镇月亮田


崇州市道明镇竹艺村



遂宁市安居区海龙凯歌老街



汉源县九襄镇三强幸福美丽新村



绵阳市安州区遇见栖心民宿



守正创新、深化改革，锐意创新“出圈”突破

全省坚持守正创新、深化改革，推出了一批体现四川特色、具有重大影响的创新成果。四川文旅在创新营销基础上推出“文旅局长说文旅”主题系列，百余名文旅局长从幕后走到台前，各展所长，大开创意，成为四川文旅席卷全国的又一个现象级话题。7 月，四川大剧院首次试水“1 元云端直播”，48 小时内完成网络百万人接力。同时，设立了首批 10 个戏曲名家工作室，“1 元云端看《醒·狮》”成为全国现象级热点文化事件，“高山仰止·回望东坡”苏轼主题展引发全国关注，全国首个省级文旅宣传推广平台——“安逸四川”宣传推广平台上线运行，展现了四川文旅锐意创新，不断助力四川文旅经济加速复苏。





“安逸四川”宣传推广平台上线仪式



《苏东坡》剧照





主题交响合唱音乐会《江山》


《火塘》剧照


2022剧美天府《鹤鸣声声》剧照


湖光音乐会

强化品牌打造，拓展艺术传播深度和广度

2022年，全省着力推动文化产业提质增效，推动文艺创作生产繁荣发展，统筹抓好重点剧目创排和打磨提升，入选国家级文艺展演、获得国家级项目资助（奖项）139项，较上年增长196%。实施舞台艺术精品工程、主题美术精品创作工程、振兴川剧和曲艺工程，推出舞剧《苏东坡》、音乐剧《三星堆》、话剧《苏母》等一批优秀作品。聚焦高质量发展、乡村振兴、黄河文化等主题，坚持创新、复排和修改提升并举，推出重点剧目23台，交响乐《江山》入选中国交响音乐作品创作全国唯一重点扶持计划。完成黄河文化等主题美术创作展览，37件优秀美术书法摄影作品入选第十三届中国艺术节全



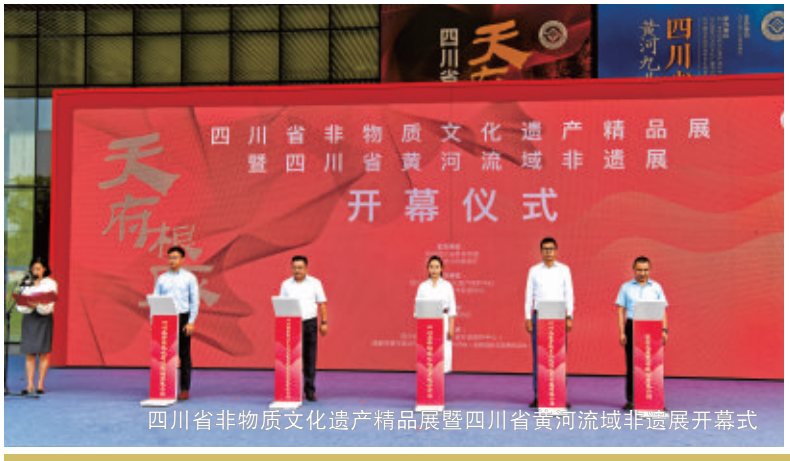
四川省第二届“剧美天府”优秀展演节目


2022大凉山戏剧节《每一件美妙的小事》合影


“剧美天府”开幕



大型曲艺情景晚会《花繁新征程》在四川大剧院首演



四川省非物质文化遗产精品展暨四川省黄河流域非遗展开幕式


四川省黄河文化主题美术书法作品展

国优秀美术书法摄影作品展。同时，着力提高公共文化服务效能，开展群众性文化艺术活动，举办全国“村晚”示范展示、巴蜀合唱节、少数民族艺术节、乡村艺术节、“百千万”集中展演、广场舞街舞大赛等活动。发挥重大文艺活动和赛事导向作用，持续打造省级专业艺术赛事品牌，举办“剧美天府”优秀剧目展演季，线上线下观众观演数超过1 000万人次，从不同层面展示了四川艺术形象和最新创作成果。依托智游天府等平台，不断优化丰富《四川艺术新苑》“微平台”文艺服务，为群众提供优质高端的精神文化食粮，实现足不出户亦可畅享云端视听盛宴，助推四川艺术传播“精准达”，全省文艺工作呈现良好发展态势。

搭建人才培养平台，辐射效应逐渐凸显

建立戏曲名家工作室、“师带徒”名家传戏、四川艺术基金青年艺术创作项目等人才培养机制，举办戏剧导演、表演、编剧、评论等培训活动，搭建当代川剧名家唱名戏精品剧目展演、中国有川剧、好戏连台等展演平台。四川艺术基金围绕出精品、出人才进行资助，申报和资助实现全省全覆盖。全年资助青年艺术人才培养项目59项204人，资助金额499万元，已成为全省艺术创作的“孵化器”，全方位推动了四川艺术创作繁荣发展。人才队伍建设力度不断加大，创新建立彩灯艺术专业职称评价体系，在全国率先开展旅游工程专业职称评审。省直院团改革方案有序推进，8个市（州）出台支持院团改革相关措施，天府演艺集团成功组建。



川剧学子参加四川省第六届青年川剧演员比赛



四川省第六届青年川剧演员比赛


2022年四川省职业教育产教融合博览会



第五届中国（黄河流域）戏剧红梅大赛颁奖仪式


“彩灯非遗进校园”课程


《渭水河》演出


湖南卫视演出



第五届川剧节


“一带一路·爱上绸都”丝路青年研学活动


川剧《变脸》


川剧《齐天大圣》


川剧《铡美案》

“放管服”同向发力，打造一流文旅营商环境

2022年，文化和旅游厅深入落实中央和省委、省政府关于深化“放管服”改革优化营商环境任务部署，聚焦方便企业群众创业办事，针对企业“痛点”“难点”，做好简政放权的“减法”、做强监管的“加法”、优化服务的“乘法”、更好发挥政府作用，不断优化文旅营商环境，以优质“软环境”提升文旅经济“硬实力”。

减证便民让企业群众“最多跑一次”。深入推进政务服务“一网、一门、一次”改革，实施数据赋能行动，对11类高频电子证照、共计48个申请材料完成“免提交”配置；对21个申报材料实行告知承诺制，对14个申报材料实行容缺受理；对4个热门文旅审批事项实现“川渝通办”，6类文旅高频电子证照在川渝两地实现跨区域共享互认，3个证明事项实行告知承诺制。

智能审批实现企业群众“零跑腿”。按照“网上办理，受理零窗口；信息共享，审核过程零材料；自动比对，审批零人工；主动送达，领证零跑腿”的工作标准，创新应用智能审批。重点围绕文旅企业变更、延续、注销等审批服务，推出《网络文化经营许可证》《营业性演出许可证》注销、补证等智能审批服务，实现智能填表、自动审核、网上发证，将文旅政务服务从“时间更短”向“服务更优”拓展，从“见面办”向“网上办、掌上办”延伸，大幅提高“零跑腿”办件比例。

主题集成服务打造政务服务“升级版”。围绕文旅企业从开办到注销“全生命周期”高频办事需求，会同省直有关部门（单位）建立跨部门的申请材料、审批结果流转递交协同机制，变“外流转”为“内循环”。将文旅领域11个跨部门、跨层级的审批事项整合为“一件事一次办”，变“多线多次办理”为“单线一次办好”。通过“减、并、优”等方式，平均减少6个办事环节、10份申报材料，平均办结时限压缩31%。

文旅市场主体增长保持了良好势头，审批注册的企业数量达到1 332家，居省内各行业前列。文旅部门审批商演8 000余场次，演出收入超过2.6亿元，8天快速完成跨部门审批的“雅克音乐节”拉动消费超过2.5亿元；受理省政府12345热线投诉280件，按时办结率和群众满意率均达到100%，办理时效位列省直部门第三；四川文旅创新搭建“文旅政策一点通”平台，“放管服”改革纵深推进，在省政府开展的“一网通办”考核中，文化和旅游厅全年平均成绩位列省直部门第一。省政府通报表扬并授予文化和旅游厅“2022年度全省深化‘放管服’改革优化营商环境工作先进集体”“2022年度省级政务服务大厅先进窗口单位”称号。



四川省文化和旅游厅2022年内部审计培训班开班仪式


2022年四川省演出及网络文化市场主体培训班开班仪式


四川省文化和旅游厅政务服务能力提升工作会

特　载 TE ZAI

在2023年四川省文化和旅游发展大会上的讲话

中共四川省委书记、省人大常委会主任　王晓晖

（2023年9月27日）

今天是世界旅游日，是感悟文化之韵、尽享旅途之美的特殊日子。宜宾是万里长江第一城，拥有国家历史文化名城、中国优秀旅游城市的称号，近年来发展迅猛，知名度和影响力迅速提升，已成为我省文旅发展的又一标杆。今天，我们在这里召开全省文化和旅游发展大会，学习借鉴宜宾等地的好经验、好做法，对更好地推动我省文化和旅游深度融合发展有着特殊的意义。这次大会的主要任务是，深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述，深入分析研判我省文旅发展的阶段性特征和趋势性变化，部署下一步重点工作，大力推动文旅企业、文旅市场、文旅经济全面恢复和提振发展，不断开创文化强省旅游强省建设新局面。

习近平总书记对四川工作高度重视，称赞四川是个山水秀丽、民风淳朴、文化多彩的好地方，对推动文化和旅游发展多次作出重要指示。今年7月总书记在川会见来华出席成都大运会开幕式的外国元首政要时，多次介绍四川人文历史和经济社会发展情况，特别是在欢迎宴会上深情讲道，成都是历史文化名城，也是中国最具活力和幸福感的城市之一，欢迎大家到成都街头走走看看，体验并分享中国式现代化的万千气象。这充分体现了总书记对四川发展成绩的肯定和对四川文旅工作的厚望。我们要牢记总书记关心关怀，切实转化为干好工作的动力，全力抓好文旅融合发展，加快建设文化强省旅游强省。

这两天，我们举办了全国演艺博览会开幕式、第九届中国（四川）国际旅游投资大会开幕式，大家参观了四川省文化和旅游主题展，实地领略了宜宾三江合流、大江东去的壮阔胜景，感受了全省文旅产业走出疫情阴霾、复苏向上的强劲态势。刚才，命名了第五批天府旅游名县和第三批天府旅游名牌，5位同志作了交流发言，介绍了许多好的经验做法，相信对激发全省上下比学赶超、争创一流具有示范带动作用。下面，我讲几点意见。

一、深刻认识我省文旅发展的阶段性特征和趋势性变化

过去3年，四川文旅发展走过了一段极不平凡的历程，疫情反复冲击让文旅行业按下

“暂停键”。省内游受限、省外游骤减、境外游停摆等多重挑战叠加,景区关闭、演出遇冷、餐馆歇业等多种困难并存,文旅市场几乎陷入停滞状态。面对前所未有的严峻形势,我们审时度势、积极应对,最大限度地释放本地文旅需求,倾注真情实意、采取有力措施帮助经营主体和从业人员渡过难关。今年以来,随着国家疫情防控措施优化调整,我省文旅发展呈现强劲复苏态势,走出了一条从年初回暖、到五一和端午走热、再到暑期火爆的“井喷式”增长曲线。大数据监测显示,1—8月,全省累计接待游客4.77亿人次,实现旅游消费收入5 125.7亿元,同比分别增长43.9%、27.5%;大型经营性演出场次达92场,观众超150万人,分别是2019年的10倍、5倍,各地重现景区游人如织、酒店民宿一房难求、影院剧场座无虚席、体育场馆人声鼎沸的景象。据携程网最新数据,即将到来的中秋国庆假期,我省酒店订单量、景区预约量分别较2019年增长71.6%、97.4%。可以预见的是,随着国家宏观政策的持续发力、市场主体信心的逐步恢复、群众消费预期的加速回暖,加之天府大地物华天宝的锦绣绝观、巴蜀文化风韵独具的深厚魅力、四川人民热情好客的淳朴民风,历史机遇叠加独特优势,必将推动我省文旅发展迎来欣欣向荣、大有可为的光明前景!

同时也要清醒地看到,3年疫情对文旅发展的影响是巨大的,我省文旅复苏的基础仍不牢固。一方面,高人气与低消费并存。文旅消费恢复程度低于出行人数回升程度,群众人均出游次数已增至3.7次,但人均消费不足疫情前的85%,低消费特征明显,“旺丁不旺财”现象较为突出,说明游客消费结构和心态都在发生变化;另一方面,高需求与低供给并存。接待能力恢复速度慢于市场恢复速度,导游、酒店管理、营销推广、创意策划等关键岗位出现“用人荒”。客观来讲,这些问题既有疫情“疤痕效应”带来的短期影响,又有“后疫情时期”转型升级带来的趋势性变化,对文旅行业市场结构、产业形态、发展模式、驱动方式都有着重大的影响。这些变化需要我们认真分析、准确把握、积极顺应。

比如,进入自主旅游时代,游客出行趋于日常化、休闲化、分众化,一场“说走就走”的轻旅行越来越成为时尚,自由行、自驾游成为许多旅友的首选,点对点团队出游方式占比呈大幅下降趋势,文旅行业“组团社—外联社—地接社”的传统产业链条和盈利模式面临重构。

再比如,进入自媒体时代,官方推介影响力降低,而微信、热搜、抖音、小红书等“口碑式”营销兴起,山东“淄博烧烤”、贵州“村BA”等火爆出圈,无不是通过“头部大V打卡”带动特定群体跟进,引发大众参与,从而成为“网红打卡点”,实现由点及面的市场推广。

我们要看到市场变化,准确把握新形势下文旅发展变革趋势,坚持因时而动、顺势而为,坚持以文塑旅、以旅彰文,大力推动行业质量变革、效率变革、动力变革,积极促进文旅经济加快恢复、持续向好,努力推动文旅融合发展取得新成效、迈上新台阶。

二、以文化强省旅游强省建设更好助力四川现代化建设

发展文旅产业、建设文化强省旅游强省,在四川现代化建设全局中具有重要的地位和作用。文旅产业是永恒的朝阳产业,社会越发展,人民生活越改善,文旅需求就越强烈、越旺盛。省委十二届二次全会擘画了以中国式现代化引领四川现代化建设的宏伟蓝图,强调要把文化自信自强作为持久精神力量,建设新时代文化强省;提出推进文化和旅游深度融合发展,打造名扬天下、享誉全球的世界重要旅游目的地。我们要站位全省发展大局,锚定新时代治蜀兴川目标任务,从更大格局、更宽视野、更深层次推动文旅产业升级发展,力争通过5年的努力,实现“两个翻番”“三个突破”“四个提升”的目标。“两个翻番”,即文化及相关产业增加值超过5 000亿元、旅游总收入超过1.5万亿元,分别比2022年翻一番;“三个突破”,即文旅重点项目投资总额累计突破5 000亿元,进入全国文旅企业500强数量突破20家,三星堆—金沙遗址联合申遗实现突破;“四个提升”,即巴蜀文化影响力、四川旅游吸引力、文化旅游供给力、文旅产业竞争力显著提升。四川是文旅大省、文旅资源得天独厚,能不能把四川文旅工作搞好考验我们的本事和能力,我们要咬定青山、全力攻坚,坚定不移地朝着既定目标迈进。

具体来讲,文旅工作要紧扣省委战略部署找准切入点和着力点,更好地推动经济社会高质量发展。

一要推动文化旅游与三次产业深度融合。文化和旅游是具有多重效应、能够产生广泛影响的领域。我们要有效发挥文旅融合的拉动、渗透作用,加速释放文旅融合的催化、集成功能,做好“文旅+”“+文旅”的大文章。要以“文旅+”为核心,着力打造文化旅游与三次产业全链条贯通、全过程融合、全要素参与的产业生态系统。要以“+文旅”为途径,在推进工业化、城镇化、乡村振兴、生态环境保护、县域经济发展、重大项目建设中,注入文化内涵、培育旅游资源,实现更大范围和更广领域的产业链整合、价值链提升。要巩固壮大文化产业,支持传统文化行业数字化转型,大力发

展动漫网游、网络视听、移动新媒体、元宇宙等文化新兴业态，将四川文化元素与时尚元素充分融合，打造更多具有巴蜀韵味的文创产品。要充分发挥科技赋能的支撑引领作用，推动旅游演艺、体育旅游、主题公园、节庆会展等业态转型升级，因地制宜发展音乐产业、非遗之旅、工业旅游等新业态新产品，探索数字产业与文旅产业融合的新思路新路径，以科技创新开辟文旅发展新领域新赛道、塑造经济发展新动能新优势。

二要以文化旅游助力城乡发展。要把城乡文化建设和旅游发展同新型城镇化建设和乡村振兴有机衔接，加强城乡建设中文化保护传承和旅游开发利用，以城带乡、以文化人、以旅兴业，推动文旅富民惠民，切实提升城乡居民获得感、幸福感。要以建设宜居、绿色、人文城市为目标，深入发掘城市优秀文旅资源，大力培育一批文化产业园区、基地，建设一批旅游休闲城市、街区，打造一批文旅消费示范城市和集聚区，带动城市更新和产业升级。要注重文化赋能，激发乡村活力，深入挖掘乡村特色文化，把中华优秀传统文化元素融入乡村建设，倡导用家风家训、乡规民约、伦理道德来凝聚人心、淳化民风、培育新风。要大力发展乡村旅游助力乡村振兴，持续推进天府旅游名镇、名村创建，着力促进乡村旅游品质提升、餐饮提升、数字提升，积极培育乡村民宿、休闲康养、农耕体验等新场景新业态，推动乡村旅游有一个大的提升。

三要打造各具特色的文化旅游示范区。四川是中国最具特色的文旅资源富集区之一，各地文旅资源特色鲜明，产业发展各有侧重，发展阶段也不尽相同，必须走差异化发展路子，实现竞相发展、互补发展。要加强整体谋划、顶层设计，以建设巴蜀文化旅游走廊为牵引，优化全省文旅发展空间布局，以开放思维扩大务实合作，不断增强全省文旅发展的韧劲和活力。成都都市圈是全省文旅经济发展的核心区，要大力实施天府文化守正创新创意转化、公园城市场景旅游化、新文旅新消费创新发展、文旅国际竞争力提升等行动，推动成都加快建设国际消费中心城市、着力打造“三城三都”，带动区域文旅经济良性互动发展。五大片区要充分发挥各自优势，实施特色文旅融合发展行动，打造特点鲜明的文旅品牌。同时，要牢固树立“一盘棋”理念，打破区域分割、行政壁垒，携手推进品牌互认、客源互送、市场互通，尤其注重依托大熊猫生态旅游风景道、藏羌彝文化旅游风景道、国道318/317中国最美景观大道、蜀道三国文化旅游风景道、南方丝绸之路文化旅游风景道、大巴山旅游风景道、嘉陵江旅游风景道等，把分散的景区化点为珠、串珠成链、并链成片，进一步发挥整体效应，让各地文旅发展各美其美、美美与共。

三、推动我省文化和旅游高质量发展

省上已经印发了文旅重点工作矩阵清单，明确提出了四个方面445项具体工作任务，各地、各有关部门要紧盯目标任务、突出关键环节，一项一项抓好落实。

一要持续激活文旅经济。坚持全地域覆盖、全资源整合、全社会参与，积极抢抓中秋、国庆、元旦、春节等黄金假期，精心办好“引客入川”“冬游四川”“全省文化和旅游消费季”等系列活动，适时推出一批门票折扣、通行费减免、专用消费券等优惠促销政策。当务之急，要重点抓好以下三项工作。一是入境经济。目前，我省入境游客仅恢复至2019年同期的20.7%，最大的制约是国际航班恢复不足。要用好144小时国际过境免签政策，推动设领国家、国际友城等重点地区航线恢复、航班加密，同时加快实施巴蜀文旅全球推广计划，大力拓展境外客源市场。二是夜间经济。研究表明，游客消费60%发生在夜间。要创建更多国家级夜间文化和旅游消费集聚区，大力发展精品夜游、饕餮夜宴、时尚夜娱、品位夜读等夜经济，支持有条件的地方打造“第二景观”和昼夜互促“双体系”，让远方的客人留得下来、住得安逸、玩得尽兴。三是赛会经济。持续放大成都大运会赛后经济溢出效应，办好“汤尤杯”、世运会等大型国际赛事，更好地发挥中超、CBA“金牌主场”品牌影响力，策划举办更多关注度高的大型演出活动，推动体育侧、演艺侧、消费侧一体联动发展。上周，我们成功举办了首届“金熊猫奖”系列活动，这是永久落户四川的国家级国际传播最高奖，要用好用活这张金名片，统筹办好世界科幻大会、中国网络视听大会等重大活动，加快提升我省文旅经济综合竞争力。

二要更好地满足群众文旅需求。这方面需求是人民群众追求高品质生活的重要内容。要大力推动公共文化服务标准化、均等化，打造“城市15分钟和农村10里文化圈”，让群众在家门口就能享受到高质量的精神文化生活。尤其要针对不同年龄群体的消费习惯、消费偏好，根据市场需求精准营销、靶向供应。要满足新生代消费需求，打造国风、电竞、潮玩等交互式体验场景，大力发展首发经济、直播经济、文博经济、运动经济等新型文旅模式。要满足“新中年”群体消费需求，加大家庭游、亲子游、研学游等的产品供给力

度,策划推出一批美食、健身、怀旧等主题文旅套餐。要满足“银发人群”消费需求,推动线上平台适老化改造和线下景区服务设施升级,开发更多避暑纳凉、候鸟旅居、康养度假产品。总之,要千方百计满足不同群众文旅需求,多措并举把群众的消费意愿尽快提振起来。

三要用好盘活优质文旅资源。根据全省文旅资源普查,我省文旅资源总体开发率不足20%,已开发的资源80%集中在成都平原,受交通条件制约,革命老区、脱贫地区、民族地区、盆周山区的优质资源很多还“藏在深闺人未识”。随着川藏铁路、成渝中线高铁、成都至西宁铁路及乐西高速、国道318南线提升工程等的加快建设,未来我省文旅资源通达性将极大提升,开发潜力和价值是巨大的。要坚持世界眼光、国际标准,依托全省立体交通网主骨架深度开发一批高山高原、冰川草原、森林湖泊、民族风情精品景区,同时着力抓好现有景区提档升级。文旅资源开发具有不可逆性,一定要谋定后动,坚决防止盲目上马,一旦定下来就要“一张蓝图绘到底”,避免出现“一流资源、二流开发、三流管理、四流效益”的现象。

四要激活壮大经营主体。文旅头部企业数量不多、竞争力不强,是我省一个老大难问题,这与四川文旅大省的地位是不相称的。要深入实施优秀文旅企业培育工程和上市培育计划,引导文旅业务有序向优势企业、主业企业集聚,全力打造标杆型、引领型“航空母舰”。要抓大不放小,对小微文旅企业和个体工商户“扶上马送一程”,系统评估已出台助企纾困措施落实情况,该延期的延期、该调整的调整,确保取得实实在在的效果。大浪淘沙始见金,能挺过疫情的文旅企业都不容易,党委、政府要给予更多阳光雨露,帮助他们茁壮成长!

五要着力营造良好服务环境。1—8月,全省旅游投诉总量近2万件,增长196.7%,其中不少都与所谓“低价游”带来的虚假营销、线路捆绑、强迫购物、欺客宰客有关。我多次讲过,“低价游”乱象扰乱市场秩序,损害游客利益和行业生态,是“一颗老鼠屎坏了一锅汤”,我们决不能放任不管。文旅、公安、市场监管等部门要加强联合执法,深入开展文旅市场“大整治大提升”专项行动,以“零容忍”态度严厉打击低价揽客等违规行为,加强从业人员职业道德建设,让八方游客乘兴而来、满意而归。

六要切实筑牢安全底线。安全是旅游的生命线,一旦发生生产安全事故,将对当地文旅形象造成不可挽回的负面影响。要深刻汲取凉山州金阳县山洪灾害和雅安市雨城区网红打卡点溺水事件教训,压紧压实安全责任链条,强化对文旅设施、食品安全、道路交通、节庆活动等的安全管控,分级分类系统摸排风险隐患并推进问题整改,完善救援体系和应急预案,营造放心安心舒心的出游环境。

四、为建设文化强省旅游强省不懈努力

建设文化强省旅游强省是一项系统工程,需要全省上下协同配合、形成合力。各级党委、政府要把文旅发展摆在塑造地方形象、激活一方发展的重要位置来抓,坚持项目化管理、台账式推进,确保各项措施落到实处,特别是主要负责同志要亲自研究部署、亲自组织推动,做到真正懂文旅、善于抓文旅。

要加强要素保障。加强文旅高端人才培养引进,探索实施点状供地、先租后让、租让结合、盘活存量等新机制,更好地发挥财政资金和产业投资基金作用,用创新思维解决好“人地钱”等关键问题。

要加强体制创新。深化景区(景点)所有权、管理权、经营权相分离改革,完善文旅数据采集、直报、核实、发布管理机制。天府旅游名县既代表宝贵荣誉也引导资源投向,不能“撒胡椒面”、搞“人人有份”。省委决定明年评选最后一批天府旅游名县,之后将总量固定在55个,同步启动动态管理,对排名靠后的降格退出,由候选县依次递补,目的就是要更好发挥天府旅游名县的示范引领作用,带动各地你追我赶、竞相发展。

要加强宣传推介。加大在主流媒体黄金时段、知名节目、重要栏目的宣传投放力度,进一步加强与携程、美团、去哪儿网等在线旅游平台的全方位合作,多渠道组织开展新媒体营销、在线平台营销,打造一批高附加值吸睛点,持续激发文旅热度。

同志们,经历风雨洗礼的四川文旅,必将迎来更加绚丽多姿的彩虹!我们要坚定信心、抢抓机遇、奋发有为,齐心协力推动文旅融合高质量发展,加快建设文化强省旅游强省,为奋力谱写中国式现代化四川新篇章做出新的更大贡献!

在2023年全省文化和旅游局长会议上的讲话

四川省文化和旅游厅党组书记、厅长，中共四川省委宣传部副部长（兼） 戴允康

（2023年1月28日）

同志们：

这次会议主要任务是：深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于文化和旅游重要指示批示精神，传达落实全国、全省宣传部部长会议和全国文化和旅游厅局长会议精神，总结2022年工作，部署2023年任务。

1月4日、5日，全国宣传部部长会议、全国文化和旅游厅局长会议先后召开。昨天下午，部分同志列席了全省宣传部部长会议。郑莉同志的讲话系统总结了2022年全省宣传思想文化工作，对2023年工作进行了全面部署。我们要认真抓好贯彻落实。下面，我讲三个方面的意见。

一、2022年全省文化和旅游工作取得积极进展

刚刚过去的2022年是党和国家历史上极为重要的一年。党的二十大胜利召开，全面建设社会主义现代化国家新征程迈出坚实步伐。全省文化和旅游系统努力克服多重超预期因素影响，文化强省旅游强省建设取得新成效新进展。

一年来，我们认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，推动中央和省委重大决策部署落地落实。厅党组理论学习中心组开展专题学习讨论15次，传达学习习近平总书记重要讲话精神和党的二十大精神，采取一系列措施贯彻落实。制定贯彻落实习近平总书记来川视察重要指示精神加强优秀传统文化传承弘扬、贯彻落实省第十二次党代会精神加快建设世界重要旅游目的地“两个方案”，筹备召开2022四川省文化和旅游发展大会，新命名一批天府旅游名县、名牌，长征、黄河、长江国家文化公园四川段建设不断推进，巴蜀文化旅游走廊建设成势见效，浙川文旅合作深入实施，文旅消费季和“冬游四川”等活动助力拼经济搞建设，文旅融合发展深入推进。海螺沟、王岗坪等景区灾后恢复重建加快推进。

一年来，我们积极服务大局、担当作为，各领域工作成效显著、亮点纷呈。川剧《草鞋县令》获第十七届文华大奖，四川扬琴《蜀道》获第十九届全国“群星奖”；全年入选国家级展演及重要活动，获国家级奖项共102项。四川与重庆共同获得2025年第十四届中国艺术节举办权。皮洛遗址、三星堆双双入选“全国十大考古新发现”，四川盐源老龙头遗址考古发现入选年度“国内十大考古新闻”，成都、遂宁、甘孜等地陆续发现旧石器遗址点，城坝、罗家坝、明末江口古战场遗址等重大考古发掘取得新成果。三星堆国家文物保护利用示范区、川渝石窟寺国家遗址公园建设加快推进，邛窑成功入选国家考古遗址公园名单。全省新增备案博物馆25家、新纳入免开名录博物馆（纪念馆）66家，长江流域青铜文明特展获得全国博物馆十大陈列展览精品奖。川茶参与“中国传统制茶技艺及其相关习俗”申遗成功。举办“天府根脉——四川省非物质文化遗产精品展暨四川省黄河流域非遗展”，开启非遗常态展览模式。涌现一批文旅公共服务高质量发展优秀品牌、优秀案例、优秀团队、优秀空间，注册文旅志愿者达12.4万人，公共服务效能不断提升。举办第八届中国（四川）国际旅游投资大会，推动省级文旅重点项目建设482个，完成投资1 345亿元，92个重点项目竣工投运。重点扶持30个文旅融合示范项目建设，对163家文旅企业纾困补助。联合开展“川渝一家亲—景区惠民游”活动，新创国家级夜间文化和旅游消费集聚区7家，位居全国第一。新增国家级旅游休闲街区3个、全国乡村旅游重点村镇10个，安仁古镇新晋国家5A级旅游景区，蜀南竹海成功创建为国家级旅游度假区，大邑西岭雪山入选全国首批、南方唯一国家级滑雪旅游度假地，四川“文旅家谱”再添新成员。全省14个天府旅游名县入围2022中国县域旅游综合竞争力百强县（市），9个天府旅游名县入围2022中国县域旅游发展潜力百强县（市）榜。

一年来，我们坚持守正创新、深化改革，推出了一批体现四川特色、具有重大影响的创新成果。设立首批10个戏曲名家工作室。省直院团改革方案有序推进，8个市（州）出台支持院团改革相关措施，天府演艺集团成功组建，四川省文化艺术中心项目即将竣工。“1元云端看《醒·狮》”成为全国现象级热点文化事件，“高山仰止·回望东坡”苏轼主题展火爆出圈。出台《〈四川省红色资源保护传承条例〉实施办法》，发布四川省革命文物名录。实施全省图书馆文化馆评估定级“补短板”行动，城乡公共文化服务体系一体化建设深入推进。新认定省级非遗代表性项目334项，实现县级全

覆盖。非遗助力乡村振兴成效突出,成为全国试点省。创新音乐赋能文旅经济发展模式,新增一批工业旅游、中医药健康旅游、体育旅游示范基地,文旅与多产业的融合更广泛、更深入。举办第二届四川省文创大会,叫响"四川造"系列文创品牌。开展"外国友人游四川"原创视频征集和"艺绘三星堆""澜湄世界遗产城市对话"等活动,推动成都获评"东亚文化之都"。"安逸四川"宣传推广平台上线运行,从"甜野男孩"丁真到"最帅局长"刘洪,再到"文旅局长说文旅",一系列现象级营销彰显了文旅宣传的四川特色。

一年来,我们着力提升文旅系统的治理能力和治理水平,各项基础性、保障性工作不断加强。"十四五"规划的年度重点任务、重大工程、重大项目有序推进。文旅立法工作加快进程,《四川省旅游条例(修订草案)》通过省人大常委会一审。创新搭建"文旅政策一点通"平台,"放管服"改革纵深推进,"一网通办"月度考核稳居省直部门前列。人才队伍建设力度加大,创新建立彩灯艺术专业职称评价体系,在全国率先开展旅游工程专业职称评审,文旅系统一批先进集体和个人荣获"金熊猫"奖表彰。财政资金使用效益、预算管理、政务信息工作水平不断提升,标准化、信息化和科技创新工作取得新进展,智慧文旅建设加快推进。全行业疫情防控、意识形态工作和安全生产平稳有序、卓有成效。

一年来,我们坚决落实管党治党主体责任,推动全面从严治党持续向纵深发展。党史学习教育成果持续巩固拓展,"我为群众办实事"实践活动扎实推进,帮扶理塘县、雷波县、马边县成效显著。以"四好一强"班子创建带动"五好党支部"建设。成立四川省文化和旅游行业党委,引领文旅行业"两新"组织健康发展。党风廉政建设与中心工作同部署、同推进、同落实,警示教育"以案促改"活动常态开展,持之以恒纠"四风"树新风。干部职工自觉做到"三个跟上",自觉保持"三个超常",厅领导班子连续4年被省委组织部考核评定为"优秀",干部职工精神面貌更加昂扬向上,厅机关风清气正局面持续巩固。

在看到成绩的同时,也要清醒认识到,我们的工作还存在一些短板和不足。比如,艺术创作精品力作不够多;公共文化服务效能还不够高,数字化社会化程度还有待提升;文物、古籍、非遗保护和研究阐释需要进一步加强;文旅资源分布与文旅经济发展倒挂,文旅资源"西强东弱",文旅经济"东强西弱";文旅企业受疫情冲击较大、综合实力较弱,文旅产业竞争力还不强等等。这些问题都需要我们高度重视、切实解决。

二、2023年全省文旅发展形势背景及工作思路

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,是实施"十四五"规划承上启下的关键一年。做好2023年工作,对于落实党的二十大决策部署、实现"十四五"目标任务具有重要意义。全省文化和旅游系统要胸怀全局、把握大势,同时要结合实际、理清思路,精心谋划、扎实推动今年的工作。

(一)要深入学习领会习近平总书记关于文化和旅游新论述和党的二十大新部署,切实增强建设文化强省旅游强省的责任感和使命感

党的十八大以来,习近平总书记高度重视文化和旅游工作,发表一系列重要讲话、作出一系列重要指示,就坚持把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合、中国式现代化和人类文明新形态,繁荣发展文艺事业、做好文物保护和考古工作、加强非物质文化遗产保护等作出一系列新的重要论述和重要指示,为我们做好新时代文化和旅游工作提供了根本遵循。特别是去年6月,总书记再次来川视察,专程考察三苏祠,强调"要敬仰中华优秀传统文化,坚定文化自信""要善于从中华优秀传统文化中汲取治国理政的理念和思维,广泛借鉴世界一切优秀文明成果,坚定不移走中国特色社会主义道路",这是对四川文化和旅游工作最直接、最有力的指导。

党的二十大从全面建设社会主义现代化国家的战略和全局高度,对推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌作出全面部署。在总体要求上,强调坚持中国特色社会主义文化发展道路,增强文化自信,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国,发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的、科学的、大众的社会主义文化。在方针原则上,强调坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,坚持为人民服务、为社会主义服务的"二为"方向,百花齐放、百家争鸣的"双百"方针,创造性转化、创新性发展的"两创"要求。在重点任务上,强调建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态、广泛践行社会主义核心价值观、提高全社会文明程度、繁荣发展文化事业和文化产业、增强中华文明传播力和影响力。党的二十大报告还在经济建设、政治建设、法治建设、生态文明建设、港澳台工作等方面对文化和旅游发展作出相关部署。这些重要论述和重大部署,充分体现了党对文化和旅游工作的高度重视、对文化和旅游发展

规律的深刻把握，要深入学习领会，做到入脑入心，切实增强责任感和使命感，推动党的二十大精神在全省文化和旅游领域全面落实。

（二）要深刻把握党的二十大关于繁荣文化事业和文化产业的部署要求，着力推动巴蜀文化大发展大繁荣

我们要按照党的二十大部署要求，发挥文化铸魂、文化赋能作用，大力发展文化事业、文化产业，不断激发文化创新创造活力。要推动社会主义文艺繁荣兴盛，坚持以人民为中心的创作导向，把握时代主题、时代价值，深入生活、扎根人民，善于从巴蜀文化资源宝库中提炼题材、获取灵感、汲取养分，大力推动川剧传承振兴，创作一批弘扬时代正气、彰显中国风格、讴歌四川发展成就的精品力作。坚持养德、修艺相统一，加强艺风艺德建设，培养更多德艺双馨的优秀人才。要健全现代公共文化服务体系，聚焦提品质、补短板，统筹推进基础设施建设和服务效能提升。创新实施文化惠民工程，办好乡村“村晚”、“百千万”、“大家唱”、广场舞等群众文化活动，打造更多文化惠民品牌。实施国家文化数字化战略，丰富数字文化资源、拓展智慧公共文化服务应用，提升公共文化服务数字化水平。做好新时代古籍工作，让书写在古籍里的文字活起来。要加强文化遗产系统性保护利用，深度参与中华文明探源、“考古中国”等国家重大工程，实施巴蜀文脉赓续工程，推进重要遗址考古发掘，当好巴蜀文化遗产的忠实守护者、坚定传承者。做好非遗系统性保护，统筹代表性项目保护、代表性传承人培养，加强非遗研究、保护、传承、利用、传播。要推进历史文化名城名镇名村建设和历史建筑保护利用，规划设计打造一批古镇村落、特色街区等，把文化记忆镌刻在巴蜀大地的各个角落。要健全现代文化产业体系和文化市场体系，实施重大文化产业项目带动战略，优化产业结构布局，统筹推进传统业态升级、新型业态发展，扩大城乡居民文化消费。对标国内一流营商环境，以“放”为核心，以“服”为支撑，进一步降低文旅市场准入成本，释放文旅经济活力。健全文化和旅游市场服务质量评价体系，完善以信用为基础的新型市场监管机制，形成统一开放、竞争有序的市场体系。注重打通文物文博文创事业链、产业链，开发更多“川字号”文创产品，让更多巴蜀文化遗产“活”起来、“火”起来、“热”起来。要全面深化改革，坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，大力推进改革创新，解放和发展文化生产力。完善以高质量发展为导向的文化经济政策，为文化改革发展提供坚强保障。

（三）要深刻把握党的二十大关于推进文化和旅游深度融合发展的部署要求，大力推动以文塑旅、以旅彰文

党的二十大明确提出“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展”，较以往增加“深度”二字，这是文化和旅游融合发展的基本方向和根本遵循。要深刻把握文化和旅游深度融合发展规律。文化和旅游二者相伴而生、密不可分。在推动文化和旅游深度融合发展过程中，要坚持实事求是，遵循发展规律，多在“深”“实”上下功夫，科学有序推进。要明晰文化和旅游深度融合发展思路。坚持以文塑旅，盘活丰厚文化资源、引入文化创意元素，用文化丰富旅游内涵、提升旅游品位，让旅游成为难忘精神之旅、文化之旅。坚持以旅彰文，通过旅游推动中华优秀传统文化“活”起来、革命文化传下去、社会主义先进文化弘扬开，用旅游带动文化传播、促进文化繁荣，讲好四川故事、传播四川声音。坚持文旅相长，找准两者相容性、契合处、联结点，打造更多兼具文化和旅游特色的文旅产品，充分激活发展新动能。要谋划推出一批示范性政策举措。认真总结机构改革以来文化和旅游融合发展情况，以政策文件、工作方案等形式，把一些好做法固定下来、好经验推广开来。充分挖掘我省丰富的红色绿色特色文旅资源，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。推动旅游演艺、文化遗产旅游、沉浸式体验等已有融合业态转型升级，培育新型融合业态。

（四）要深刻把握省委、省政府关于文化和旅游工作新的部署安排，为迎接行业复苏积极主动作为

省第十二次党代会提出“加快推动文化旅游深度融合发展，建设世界重要旅游目的地，让四川文旅名扬天下、享誉全球”，省委十二届二次全会提出“把文化自信自强作为持久精神力量，推动巴蜀文化大发展大繁荣”。特别是在2022全省文化和旅游发展大会上，晓晖书记指出，“推动文旅融合发展，事关文明交流、文化繁荣和民生福祉，兼具经济、政治、文化、社会、生态等综合效益，作用突出、地位重要、意义重大”，强调“抓好文旅融合发展是省之大计、省之要事，绝不仅仅是宣传、文旅部门两家的事，大家都要参与进来，齐心协力、齐抓共管”。在此基础上，提出了“五个新”总体要求和目标及“五个路径”的具体方法，并明确了当前工作重点，为我们推进全省文旅发展谋篇布局、鼓舞干劲。在省委经济工作会议上，晓晖书记和黄强省长就推动四川文旅经济尽快恢复发展提出明确要求。晓晖书记强调，

“现在国内出行限制已全面放开,要不失时机谋划推出航班补助、门票折扣等硬举措,整合优势资源开展精准营销、打造精品线路,搞活本地游、联通省内游、做大跨省游、推动入境游,让文旅市场尽快恢复往日生机”。

当前,新冠疫情防控的工作重心从“防感染”转向“保健康、防重症”。随着文旅行业8项疫情防控工作指南的废止,拉开了文旅产业复苏序幕。我们要积极作为,尽早准备,迎接文旅发展的恢复期、提振期、爆发期。要做好思想准备。有针对性做好行业信心增强、消费心理引导等工作,提振精气神,展现新风貌。要做好政策准备。加强形势研判、做好政策储备,推出新的助企纾困、行业振兴、消费促进、入境旅游等举措,推动文旅行业复苏步入快车道。要做好产品准备。深入推进供给侧结构性改革,推出精致露营、“云旅游”、“旅游直播”等新产品,推动“轻旅游”“微度假”提档升级,满足群众特色化、多层次、分众化的旅游需求。要做好人才准备。大力推进文旅领军人才队伍建设,开展“订单式”培养,打造一支会策划、懂经营、善营销的新时代高素质“文旅川军”。采取有效举措留住导游骨干人员、吸引召回转行导游,抓紧时间培训多元技能、提升综合素质。

三、2023年全省文化和旅游工作重点任务

做好今年工作,总体要求是:深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记对四川工作系列重要指示精神,按照省委十二届二次全会和2022全省文化和旅游发展大会部署要求,围绕省委提出的经济社会发展总牵引、总抓手、总思路,以满足人民文化需求、增强人民精神力量为着力点,聚焦文旅行业“提品质、补短板、渡难关”,大力发展文化事业、文化产业和旅游业,推进文化和旅游深度融合发展,提升巴蜀文化影响力和四川旅游吸引力,奋力打造名扬天下、享誉全球的世界重要旅游目的地,加快建设文化强省旅游强省。为此,要重点做好以下几个方面工作。

(一)认真抓好党的二十大精神和习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述及中央、省委决策部署贯彻落实

全省文化和旅游系统要深入学习贯彻党的二十大精神,及时跟进学习领会习近平总书记重要讲话精神,健全长效机制,转化为思路举措,推动落地见效。要组织学习贯彻二十大精神主题性文艺创作和演出演播、展览展示等活动,开展歌舞、曲艺、美术、书法等群众性文化文艺活动,用好文化场所、景区等宣传阵地,推动党的二十大精神广泛传播、深入人心。要推动文旅工作融入和服务国家重大战略,协同推进长征、黄河、长江国家文化公园四川段建设。深化东西部协作,“清单式”推动文旅协作项目化、体系化、品牌化。全力办好2023全省文化和旅游发展大会、第九届中国(四川)国际旅游投资大会、第十届四川国际旅游交易博览会等重点活动。加快推进景区灾后恢复重建和文旅产业提档升级,加快海螺沟等景区恢复开放。

(二)大力推动文艺创作生产繁荣发展

持续筑高原、攀高峰,以创作为中心任务,以演出为中心环节,统筹抓好重点剧目创排和打磨提升,实施舞台艺术精品工程、主题美术精品创作工程、振兴川剧和曲艺工程,推出舞剧《苏东坡》、音乐剧《三星堆》、话剧《苏母》等一批优秀作品。深化国有文艺院团改革,大力支持重点龙头院团建设发展。启动第十四届中国艺术节筹办工作,办好第三届四川艺术节,组织舞蹈新作比赛、戏剧小品小戏、曲艺杂技木偶皮影等专业赛事和“剧美天府”优秀剧目展演季、文化和旅游部“长江大合唱”创作和全国第九届优秀儿童戏剧展演等重要活动,举办四川省歌舞剧院、四川人民艺术剧院建院70周年和四川省曲艺研究院建院60周年系列庆祝活动,全面展示四川文艺发展新成就。

(三)着力提高公共文化服务效能

聚焦城市服务市民、乡村服务村民,持续推进基本公共文化服务标准化均等化,推动城乡公共文化服务体系一体化建设,不断提升公共服务覆盖面和实效性。实施公共文化设施“补短板、提品质”工程,探索公共文化服务机构人员编制保障途径,加快公共图书馆文化馆达标提升,建设新型公共文化服务空间,打造“城市15分钟文化圈”和“农村10里文化圈”。推进公共文化服务数字化建设,持续建设智慧图书馆、公共文化云平台。开展群众性文化艺术活动,举办全国“村晚”示范展示、巴蜀合唱节、少数民族艺术节、乡村艺术节、“百千万”集中展演、广场舞街舞大赛等活动。健全志愿服务长效常态机制,打造“巴蜀春风”志愿服务品牌。组织开展全省古籍普查,启动第二批四川省古籍保护站评选,实施一批珍贵破损古籍修复项目。

(四)加强文化遗产保护传承弘扬

坚持保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来的新时代文物工作方针,强化系统保护、整体保护,加强创造性转化、创新性发展,保护好传承好弘扬好优秀传统文化。筹备召开全省文物工作会议。做好第四次全国文物普查工作。系统开展考古资源调查,重点推进皮洛、三星堆、城坝、罗家坝、江口明末古战场、宋元山城、濛溪河、桃花

河等重要遗址考古及研究，建好三星堆国家文物保护利用示范区。加强三国蜀汉文化、东坡文化等优秀传统文化梳理研究，分类制定印发传承弘扬规划，推动实施一批重点项目，抓好以三苏祠、李白故里、杜甫草堂等为代表的巴蜀文化遗产保护和提升。加强革命文物资源调查，分批公布革命文物名录，继续实施革命老区博物馆纪念馆提升行动。加快推进三星堆博物馆新馆、江口沉银博物馆、罗家坝遗址博物馆建设，支持三苏祠博物馆创建国家一级博物馆。出台扶持非遗代表性传承人政策，开展第二批省级文化生态保护实验区、非遗保护传承基地等认定。强化非遗生产性保护，构建形成包括非遗馆，传承体验中心（所、点）等传承体验设施体系，办好第八届中国成都国际非物质文化遗产节及文化和自然遗产日、国际博物馆日等主题活动。

（五）着力推动文化产业提质增效

以国家文化数字化战略为牵引，以创新为核心驱动力，健全现代文化产业体系和市场体系，扩大城乡居民文化消费，推动文化产业赋能乡村振兴，加快文化产业转型升级，提升产业发展整体实力和竞争力。坚持项目化推进，全力以赴做好文旅项目资金、土地、能源等要素保障，推动项目加快建设。大力推进省文化艺术中心竣工投运，推动四川博物院新馆、省文献中心等重大文化设施立项建设，创建一批国家级（省级）文化产业和旅游产业融合示范区，建设一批国家级（省级）文化产业示范园区（基地），打造一批文旅融合示范项目。完善促进文旅消费政策，加快推进文旅消费回补和潜力释放。加强文旅与金融合作，每季度举办全省金融服务与文旅企业恳谈对接会，发布“文旅企业融资需求清单”和“文旅企业白名单”。调整音乐产业发展促进政策，办好中国文化艺术政府奖第四届动漫奖、全省文创大赛等系列活动。

（六）加快推进旅游业恢复提振、高质量发展

围绕加快建设世界重要旅游目的地，以推动文旅深度融合发展为重要抓手，优化旅游产品供给和服务供给，培塑优质品牌，完善现代旅游业体系。开展第五批天府旅游名县评选和第三批“天府旅游名牌”评选命名工作，持续开展国家级、省级全域旅游示范区创建，增强文旅品牌聚集示范效应。出台四川省建设世界重要旅游目的地规划纲要，着力打造九寨沟—黄龙、峨眉山—乐山大佛、青城山—都江堰等一批世界级旅游景区，培育邛海、峨秀湖、天府青城、蜀南竹海等一批世界级旅游度假区，建设一批国家级旅游休闲城市和街区。加快打造大贡嘎世界级旅游目的地和国家级生态旅游示范区，推动亚丁世界最佳旅游乡村建设，加快建设稻城亚丁文旅新地标。梯次推进四姑娘山景区、巴山大峡谷、螺髻山、三苏祠等创建国家5A级旅游景区。科学规划全省旅游风景道发展，推动嘉陵江、大渡河、安宁河等风景道率先示范建设。大力发展冬季旅游。深化“互联网+旅游”，打造一批智慧旅游景区（度假区），培育休闲农业、体育旅游、工业旅游、研学旅游、中医药健康旅游等新业态，加速产业转型升级。举办第四届四川省红色故事讲解员大赛，培育创建国家红色旅游融合发展示范区。实施《四川省乡村旅游提升发展行动方案》，召开2023全省乡村旅游工作推进会。

（七）努力规范文化和旅游市场

统筹安全与发展，坚持培育、监管两手抓，加强制度建设和执法行动，大力开展文旅服务“满意四川”行动，加速推进行业恢复，做好安全管理，不断增强文旅市场综合治理能力。召开全省旅游景区发展大会，深入开展旅游景区管理服务质量提升行动。举办全省旅游饭店服务技能大赛，开展旅游饭店、旅行社优质服务提升活动，深入推动文明旅游工作，打造一批文明旅游示范单位。落实助企纾困政策措施，加大文旅优秀企业培育，支持民营和中小微文化旅游企业纳入“转企升规”、专精特新重点培育库。持续开展安全隐患排查整治，抓好重大节假日全省文旅市场监管。推进文化艺术类校外培训机构审批和监管工作，健全文旅市场综合监管治理机制，加强川渝、川浙等区域执法协作，常态化开展明察暗访，规范文旅市场秩序。

（八）加强文旅宣传推广和品牌培塑

坚持铺天盖地、见缝插针的宣传推广工作理念，统筹文化传播和旅游推广，着力搭平台建机制、推品牌冲爆款、抓活动重联动、拓渠道强引流，不断提升宣传推广工作的广度、精度、力度，推动四川文旅品牌名扬天下、享誉全球。建好用好“安逸四川”宣传推广平台，开展“四川有新景”“安逸乡村看四川”“金牌讲经典”等系列活动，叫响“天府之国”“安逸四川”“熊猫家园”“古蜀文明”等形象品牌。持续开展四川文旅宣传优秀作品评选、“文旅局长说文旅”、市（州）文旅主题宣传月等系列活动。设立“安逸热榜”，引导市州文旅部门加强新媒体运用。实施“天府文旅IP”培育项目，发展文旅IP经济。探索文旅知识产权管理办法，搭建文旅知识产权交易平台。实施入境游振兴行动，用好144小时过境免签政策，调整入境游激励政策，成立入境旅游推广联盟，开展亚洲旅游促销计划，有序推动入境旅游复苏。加强国

际传播能力建设,实施“巴蜀文旅全球推广计划”,借助“欢乐春节”“美好中国”等国家平台,加大四川文化交流和旅游推广。开展川菜之旅、彩灯之路等文化“走出去”和“请进来”活动,办好“迎大运、游四川”、中国(四川)大熊猫文化旅游周、四川国际文化旅游节、第十四届乡村文化旅游节等节会活动。

(九)提升文化和旅游领域治理体系和治理能力

坚持问题导向,加强整体谋划,不断深化改革,实施系统治理、依法治理、综合治理、源头治理,努力提升文化和旅游领域治理水平。做好“十四五”规划实施和中期评估工作,统筹推进重大专项规划落实。充分发挥“一网通办”支撑作用,加快推进文旅政务服务标准化、规范化、便利化。深入实施各项重大人才工程项目,完善专业人才职称评定和评价体系,以名家大师、高水平领军人才和优秀青年骨干人才为重点,培养新时代“文旅川军”。强化资金统筹能力,提高资金保障水平,抓好重大基建项目建设。助力定点帮扶地区巩固脱贫攻坚成果,落实好帮建任务。完善文化和旅游领域智库机构建设。加强文旅标准化技术委员会制度建设,推出一批国家标准、行业标准。抓好部、省级重点实验室创建。

(十)加快建设巴蜀文化旅游走廊

按照省委“以成渝地区双城经济圈建设为总牵引”要求,落实《巴蜀文化旅游走廊建设规划》,以巴蜀文化为纽带,以文化旅游融合发展为突破口,坚持协同化发展、特色化发展,高起点谋划打造富有巴蜀特色的国际消费目的地和具有国际范、中国味、巴蜀韵的世界级休闲旅游胜地。积极争取设立国家文化和旅游创新改革试验区。推进“考古中国”重大项目川渝地区巴蜀文明进程研究,加快川渝石窟寺国家遗址公园建设,开展乡村石窟文化公园(景点、微景观)试点建设。开展川剧保护传承协同立法工作,推动川剧一体化发展。持续推进“川渝阅读一卡通”项目,加强“智游天府”“惠游重庆”平台共建共享。建好用好川渝文旅企业联盟,联合实施“巴蜀碧道”工程。推进资大文旅融合发展示范区等十大平台建设。开展巴蜀文化旅游走廊形象标识征集活动,共塑“安逸四川巴适重庆”文旅品牌。

(十一)推动全面从严治党和队伍建设

坚定不移地坚持党对文旅工作的全面领导,以党的政治建设为统领,把党的领导落实到文化和旅游工作各方面、各环节。着力建强“政治机关”、建设“模范机关”,深入推进“五好”党支部建设,推进党建工作管理规范化、科学化、制度化。落实意识形态责任制,大力加强思想政治建设,树立鲜明干事导向。坚持底线思维,增强忧患意识,坚持管工作就要管干部、抓工作就要抓队伍,持续抓好党风廉政建设和机关作风建设,加大监督执纪问责力度,开展“督、查、改”专项行动,推动巡视问题整改落实。坚持不懈纠“四风”树新风。

同志们,做好2023年工作,责任重大、任务繁重。全省文化和旅游系统要提高政治站位,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要坚持对标对表、狠抓落实,确保中央和省委决策部署落实到文化和旅游工作各方面、全过程。让我们以更加奋发有为的精气神、“时时放心不下”的责任感,埋头苦干、勇毅前行,努力推进文旅经济恢复性增长和高质量发展,全面完成省委、省政府赋予文旅系统的全年工作任务,不断开创文化强省旅游强省建设新局面。

SC

大事记 DASHIJI

1月

4日　“大九寨”文旅发展联盟年会在九寨沟县举行，来自川甘两省的19家联盟成员参加了年会活动。会议审议通过《〈“大九寨”文旅发展联盟章程〉修改议案》，推选松潘县为联盟新一届轮值理事单位。

10日　全省启动“文化进万家——视频直播家乡年”活动。活动期间，各类平台发布相关视频2 000余条，开展直播63场，累计观看量5.5亿余人次，为群众送上一台“云上非遗大餐”。

18日　文化和旅游厅印发《关于开展公共图书馆文化馆评估定级“补短板”结对帮扶工作的通知》（川文旅办发〔2022〕12号）（以下简称《通知》）。《通知》要求建立健全公共图书馆文化馆评估定级“补短板”结对帮扶机制。

26日　2022年四川省“千龙千狮闹新春”集中展演暨“村晚”示范展示活动在泸县龙桥文化生态园举办。

28日　文化和旅游厅印发《全域旅游发展规划编制技术规范》，对全域旅游发展规划编制进行规范，是全省各级编制全域旅游发展规划的指导性文件。

同日　绵竹市孝德镇年画村、蓬安县锦屏镇东门社区、成都市成华区二仙桥街道文化活动中心三地同步举行全国“村晚”示范展示活动。

2月

25日　文化和旅游厅、绵阳市、阿坝州人民政府联合印发《国家级羌族文化生态保护区建设工作方案（2022—2025年）》，确定“十四五”期间羌族文化生态保护区建设重点工作，提出实现“资源富集、项目丰富、氛围浓厚、特色鲜明、民众受益”的建设目标。

26日　省图书馆完成机构重组，新成立党群工作部，将党委、纪委办公室及老干部管理科、工会职能整合，不再保留老干部管理科、工会和党委、纪委办公室；成立资产和项目管理部，将采购办的职能划入，履行全馆的国有资产管理和内部审计职能，不再保留采购办公室；

成立综合业务部(学会秘书处),统筹指导全省各项业务工作,将培训辅导部职能划入,不再保留培训辅导部;成立图情研究部,将《四川图书馆学报》等刊物的建设,博士后基地管理、学术研究等职能划入,不再保留图书情报研究发展部;成立宣传推广部,将宣传联络部的职能划入,不再保留宣传联络部;行政办公室更名为"办公室",与四川省中心图书馆委员会办公室秘书处合署办公;人事科更名为"人事部";财务科更名为"财务部"。

2月　文化和旅游厅启动"安逸四川"文旅宣传优秀作品评选活动,对2021年以四川文化旅游为主题进行创作并发表(发布)的视频、图文类优秀作品进行评选。活动期间共收到参选作品392件,经评审程序后,共产生65件优秀作品(视频类31件、图文类34件)。7月28日,文化和旅游厅组织评选活动颁奖仪式,为入选作品单位和个人颁发证书和奖励资金。获奖作品在中央、省级主流媒体平台,境内外有影响力的短视频平台,文化和旅游厅新媒体矩阵等传播,发挥文旅宣传优秀作品示范作用,激励全社会参与四川文旅宣传。

2月　全省启动第六批省级非物质文化遗产代表性项目评审工作,9—10月完成专家评审,11—12月完成公示。该次评审共认定推荐334个项目,实现全省"十四五"非遗保护规划提出的省级非遗代表性项目在县级全覆盖的目标。

3月

16日　文化和旅游厅印发《关于印发〈四川省加强旅游服务质量监管提升旅游服务质量的实施方案〉2022年工作要点任务分工的通知》(川文旅办发〔2022〕29号),为提升全省旅游领域服务质量谋划布局,切实提升全域旅游服务水平。

18日　文化和旅游厅批复四川省图书馆、四川美术学院驻夹江传统工艺工作站,10月20日批复成都大学驻彭州传统工艺工作站,10月24日批复成都纺织高等专科学校驻马边县传统工艺工作站为省级传统工艺工作站。

29日　三星堆博物馆新馆开工仪式在广汉市举行。文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群视频致辞。

31日　"2021年度全国十大考古新发现"揭晓,四川稻城皮洛遗址、四川广汉三星堆遗址祭祀区入选。

4月

1日　四川省确定四川师范大学、四川旅游学院、成都大学、内江师范学院为首批省级中国非物质文化遗产传承人研修培训基地,四川省非遗研培工作走在全国前列。

7日　四川省国家文化公园四川段建设工作领导小组印发《长征国家文化公园(四川段)建设保护规划》。建设长征国家文化公园对传承中华优秀传统文化、弘扬革命文化、践行社会主义先进文化,推动形成不忘初心、牢记使命制度化、常态化的长效机制,不断深入开展党史学习教育具有重要意义。

16日　省图书馆编制出台《四川省图书馆"十四五"规划》《四川省公共图书馆高质量发展行动指南》。

18日　全省召开省级文化生态保护区总体规划评审会,完成对首批6个实验区的总体规划评审,确保实验区总体规划合理、完备、可操作,加快推进实验区建设。

20日　省政府办公厅出台《进一步完善全省文化和旅游市场综合监管的通知》(川办发〔2022〕40号),明确各级人民政府及相关部门职责任务,建立政府统一领导、部门分工负责的文化和旅游市场综合监管长效机制,形成全省统筹协调、协作配合、各尽其责、履职到位的文化和旅游市场综合监管工作格局。

25日　十一届省委常委第238次会议审议通过《四川天府演艺集团有限公司组建实施方案(送审稿)》,前后历时10年的四川演艺龙头企业正式获批组建。四川天府演艺集团有限公司以四川省锦城艺术宫有限责任公司为主体,吸收合并四川雕塑艺术院有限责任公司、四川文艺音像出版社有限公司、四川省演出展览公司3家单位共同组建,将以演艺领军企业为龙头,通过"团场合作""以场带团"等方式打通全省演艺市场的层级壁垒,从而实现全省文化产品供给能力的均衡发展,打造四川演艺产业新增长极,带动四川文化演艺产业高质量发展。

28日　文化和旅游厅、省委宣传部、省发展改革委、经济和信息化厅、教育厅、省民族宗教委、财政厅、农业农村厅、商务厅、省体育局、省乡村振兴局、省中医药管理局等12部门联合印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的实施意见》,从总体要求、健全保护传承体系、提高保护传承创新实践能力、加大传播普及力度、保障措施5个方面对全省非遗保护工作进行系统谋篇布局,提出到2035年四川非遗保护工作水平和成效进入全国前列的奋斗目标。

同日　四川省、浙江省文化和旅游部门联合印发《浙川文化和旅游协作推进工作机制》《2022年浙川文化和旅游协作实施项目清单》。

5月

6日　文化和旅游厅联合财政厅、省地方金融监督管理局、中国人民银行成都分行和银保监会四川监管局联合印发《关于进一步支持文化旅游企业纾困的若干措施》(川文旅发〔2022〕29号),开展“旅行社纾困补贴”项目。全年对符合条件的66家旅行社进行纾困补助,补助资金总计1 200万元。

12—13日　文化和旅游厅、省邮政管理局、四川艺术职业学院、成都市第三人民医院、五粮液集团公司分管领导到理塘县开展专题调研、宣讲微党课、召开定点帮扶联席会、走访慰问驻村干部及结对帮扶户等系列工作。

13日　四川省质量强省工作领导小组印发《关于表扬2021年度省级部门质量提升工作先进单位的通报》(川质强省发〔2022〕2号),文化和旅游厅被评为“2021年度省级部门质量工作先进单位”(省级部门共11个)。

18日　四川首个革命文物协同研究中心——四川大学·邓小平故居陈列馆革命文物协同研究中心成立。双方将在加强校馆协同融合、开展文物研究阐释与保护、优化拓展陈列展览等方面开展深度合作,打造创新、示范、引领的革命文物保护利用高端智库和学术交流重要平台。

同日　四川博物院“山高水阔　长流天际——长江流域青铜文明特展”获评“2021年度十大精品展”。

18—19日　由文化和旅游厅、宜宾市政府主办的第十届四川国际自驾游交易博览会暨2022年“中国旅游日”四川省分会场活动在长宁县双河镇举行。博览会通过开展“1+4”系列活动(“1”即开幕式,“4”即自驾游营地开营仪式、自驾游装备展、2022年“中国旅游日”宜宾市非遗和文创产品展、长宁竹生态隧道巡游四大配套活动),将“感悟中华文化享受美好旅程　畅游安逸四川　漫步酒都宜宾”和“安逸走四川·自驾游长宁”两大主题有机结合,通过线下体验活动和线上直播等形式展现自驾游的魅力。


第十届四川国际自驾游交易博览会现场

19日　文化和旅游厅、人力资源社会保障厅、省乡村振兴局联合印发《四川省非遗工坊管理办法》,持续推动非遗工坊建设,助力乡村振兴战略实施。

25日　全国导游人员等级考评委员会办公室发布《关于2021年全国特级导游考评结果的通报》,四川海外旅游有限责任公司赵旭望获评“全国特级导游”(全国共16人)。

26日　《在稻城县打造全时空世界旅游目的地工作方案》经省政府审定同意由文化和旅游厅印发,明确了打造稻城文旅新地标的具体路径。

30日　经省委编办批复,四川省旅游宣传促进中心并入四川省文化和旅游信息中心,并更名为“四川省文化和旅游宣传信息中心”,为正处级公益一类事业单位,不再保留四川省旅游数据中心的牌子。

6月

1日　文化和旅游厅、财政厅联合印发《关于开展民营文艺表演团体等文化旅游企业申报纾困补助的通知》(川文旅发〔2022〕35号),对民营文艺表演团体、旅行社等文旅企业进行纾困补助帮扶,帮助其渡过难关,恢复发展。

2日　四川省“百舟竞渡迎端午”示范展演暨自贡市富顺县第二届端午龙舟文化旅游活动在富顺县沱江河畔举办。

8日　文化和旅游厅、人力资源社会保障厅、省总工会、共青团省委和省妇联联合印发《2022年全国星级饭店从业人员服务技能竞赛选拔赛暨四川省星级饭店从业人员服务技能大赛工作方案的通知》(川文旅发〔2022〕36号),选拔星级饭店技能优秀选手,树立全省星级酒店行业服务质量榜样和标杆。

10日　由文化和旅游厅、农业农村厅、成都市政府主办,成都市文广旅局、邛崃市政府承办的四川省第十三届(夏季)乡村文化旅游节在邛崃市平乐镇邛州园开幕。该届乡村文化旅游节围绕“安逸四川·醉美邛崃”主题,推出“清凉避暑地,登山戏水行”“访古蜀文明,说三国文化”“一起森呼吸,山地康养游”“探秘境川西,追星空银河”“名镇名村,行摄休闲游”5条夏季精品旅游路线。活动现场,四川银行发布“安逸熊猫·文旅一卡通3.0”,优惠项目由八大权益28项优惠扩展至十大权益40余项优惠,聚焦居民消费升级,为餐饮、零售、

旅游等特困消费行业引流客户、补贴资金,拉动文旅消费升级、服务文旅乡村振兴、落实惠企利民政策。11月11日,由文化和旅游厅、农业农村厅、广元市政府主办的四川省第十三届(秋季)乡村文化旅游节、第十二届大蜀道文化旅游节在青川县唐家河旅游区同时启幕。开幕式现场,"安逸四川dou起来"主题推广计划正式发布,安逸四川媒体推荐官发布红叶地图。推广系列乡村旅游产品线路,用乡村旅游资源带动村民增收致富。12月29日,由文化和旅游厅、农业农村厅、凉山州政府主办,凉山州文广旅局、凉山州农业农村局、德昌县政府承办的"安逸四川·氧生德昌"四川省第十三届(冬季)乡村文化旅游节开幕式在德昌县凤凰城旅游度假区举行。节会围绕享阳光、摘阳光、养阳光三个篇章,互动推介四川冬季乡村康养旅游资源,发掘攀西特色冬季旅游资源价值,持续叫响擦亮四川"赏蜀山冰雪·享攀西暖阳"冬季旅游品牌形象,并助力推动安宁河等风景道率先示范建设,培育四川文旅新名片和区域文旅协同发展新典范。

11日　四川省2022年"文化和自然遗产日"非遗展演展示系列活动在遂宁市启动,全省共策划260余场非遗宣传展示和社区实践活动,吸引超过千万人次观看。

同日　第三届四川非遗购物节启动。从上线至6月14日,全省1 370余家非遗企业(店铺)、1 120余名非遗传承人参与活动,相关信息浏览量达到1.66亿人次,参与购买消费1 200余万人次,销售产品342万件(套),销售金额超过2.36亿元。

同日　国家文物局公布第四届"最美文物安全守护人",由省文物局推荐的三星堆遗址文物保护员罗绪福入选(全国仅12人)。

同日　四川省文物局与重庆市文物局签署《共同建设川渝石窟寺国家遗址公园战略合作协议》,并与重庆市文物局、中国文化遗产研究院签署《共同建设川渝石窟保护研究联合实验室及科技创新基地战略合作协议》。

13日　文化和旅游厅印发《四川省全域旅游发展规划纲要》,确定了深化"一核五带"文旅空间布局,构建"一核引领、一环带动、两轴联动、四区协同"的全域旅游发展新格局。

15日　文化和旅游厅、人力资源社会保障厅联合制定出台《关于印发〈四川省艺术系列彩灯艺术专业职称申报评审基本条件(试行)〉的通知》(川文旅发〔2022〕42号),在全国率先建立彩灯艺术专业职称评价体系,实现彩灯艺术专业职称全国评审零的突破,开辟了彩灯从业人员职业晋升通道。

17日　文化和旅游厅印发《关于进一步规范老年旅游市场秩序的通知》(川文旅办发〔2022〕64号),开展老年旅游市场秩序专项整治行动,严厉打击收取"年龄附加费"等违法违规行为,营造良好的老年旅游市场环境。

20日　文化和旅游厅与四川西部民生研究院有限责任公司签订《关于开展服务质量调查编制(2022年)采购项目合作协议》,持续委托第三方专业机构开展文化和旅游服务质量调查,编制《四川省文化和旅游服务质量蓝皮书》,为全省提升文旅服务质量提供支撑。2021年,四川省文化旅游服务质量调查工作被纳入《全国文化和旅游市场信用和质量工作典型案例汇编》。

22日　由文化和旅游部全国公共文化发展中心、省委宣传部、文化和旅游厅、省体育局、广元市政府主办,以"舞出中国红 喜迎二十大"为主题的四川省第六届群众广场舞总结展演在苍溪县举行。

29日　文化和旅游厅在雅安市举办2022全省金融服务与文旅企业恳谈对接会,发布融资需求"白名单",涉及文旅企业(项目)137家(个)、融资需求559.297亿元。

6月29日—7月13日　川渝两地以"唱响艺术双城记,共谱川剧新华章"为主题,在重庆市联合举办第五届川剧节,陈敏尔、王晓晖、胡衡华、黄强、王炯、田向利等领导参加川剧节启动仪式,董伟、郑莉等领导参加开幕式演出。期间,除开展川剧优秀剧目展演外,还举办了第五届川剧节启动仪式暨开幕演出、川剧广场舞表演、川剧嘉年华道游活动、精品剧目展演、川剧立体影像艺术线上呈现、闭幕式演出等系列活动,直接参与的群众达到20万人,其中走进剧场观看演出的观众达到1万余人;线上线下同步推进,人民网、新华网、中新社、《光明日报》、四川电视台、《四川日报》、《华西都市报》、重庆电视台、《重庆日报》等中央和川渝媒体宣传报道100余篇次。

6月　全省乡镇级片区旅游专项规划试点片区第一批次16个试点单位规划成果审核全面完成。

6月　省文物局开展首届"文物保护利用优秀项目""文物科技创新项目"评选。三星堆文物保护与修复馆项目、乐山文庙保护利用项目、江姐故居保护利用项目、赵一曼纪念馆(翠屏书院)保护利用项目获评"文物保护利用优秀项目";三星堆祭祀区考古发掘现场应急保护项目、古建筑木构件内部缺陷勘察技术与应用项目获评"文物科技创新项目"。

6月　省文物局开展第一届"最美文物安全守护人"评选,王平、王建刚、杨国雄、杨春晖、唐翔、唐德兵、梁杨、谢平畅8人获得"最美文物安全守护人"称号。

6月　省图书馆古籍修复师袁东珏被国家古籍保护中心

评为国家级古籍修复技艺传习中心附设传习修复所导师。

6月　人力资源社会保障部首次将研学旅行指导师纳入《中华人民共和国职业分类大典(2015年版)》,文化和旅游厅、人力资源社会保障厅、省总工会在绵阳市举办“学游天府·安逸四川”第二届全省研学旅行指导师大赛总决赛,53名优秀选手参赛,共决出一等奖5个、二等奖10个、三等奖15个和“最佳学识奖”“最佳风采奖”“最佳课程奖”“最佳线路奖”“最佳应对奖”5个单项奖,广元市推荐的胡苇获得一等奖。

6—12月　省委宣传部、文化和旅游厅、省文学艺术界联合会主办四川省“喜迎二十大　奋进新征程”——第二届“剧美天府”优秀剧目展演季。展演季围绕学习宣传贯彻党的二十大精神,遴选邀请省内外红色经典和当代优秀舞台艺术作品集中登台亮相,在成都主会场,德阳、广元、南充、宜宾4个分会场线上线下同时进行展演。展演季坚持以点带面、文化惠民,繁荣文化市场。展演期间,共有47部作品累计开展演出73场,其中免费惠民演出17部21场,票房收入约368.8万元,线下观众近4万人,线上观众约425.6万人次。

7月

8日　安逸四川·欢乐盛夏文化和旅游消费季活动启动仪式在绵阳市举办,推动全省开展1 299场各类文旅消费促进活动,吸引3.4亿人次参与,拉动消费1 247.19亿元。

9日　全省举办“天府根脉——四川省非物质文化遗产精品展暨四川省黄河流域非遗展”开幕式,开启省非遗馆常态化展览模式。

同日　全省召开羌族文化生态保护区建设协调推进会,成立羌族文化生态保护区专家咨询委员会。

21日　四川大剧院创新开展“1元云端看舞剧《醒·狮》”直播活动,从线上到线下48小时内完成网络百万人接力,在成都市朋友圈现象级刷屏,在互联网各大短视频平台、微信公众号等渠道一度成为微博热门话题。截至演出当天,“1元云端看《醒·狮》”获得1 040.89万人次关注、139.41万名网友点赞、4.73万余条转发和评论,平台同步热搜上榜,两次冲上新浪微博热搜前十名。直播当晚,吸引超过340万人次在线观看,观众覆盖30个省(区、市)。

22日　2022中国国际旅游交易会在云南省昆明市拉开帷幕。“川渝CP”牵手亮相2022中国国际旅游交易会,文化和旅游厅组织成都、自贡、攀枝花、泸州、绵阳、内江、乐山、南充、宜宾、广安、资阳等11个市(州),以及天府旅游名县、A级景区等40余家单位参展,借力四川文旅主题展馆、四川省文化旅游暑期推介会、安逸直播等活动,以“综合形象展示+场景体验互动+名导网络直播+特色文创展示”方式,联袂演出“安逸四川”大合唱,全方位展示四川自然风光之美和多彩人文之韵,为文旅企业寻求合作、开拓市场搭建平台。四川文旅获得2022中国国际旅游交易会最佳组织奖和最佳展台奖。

同日　第十四届浙江·中国非物质文化遗产博览会(杭州工艺周)“薪传奖”评选结果揭晓,四川成都漆艺作品获得铜奖1名、优秀奖2名;著名川剧表演艺术家肖德美获得国家级非遗代表性传承人“薪传奖”;文化和旅游厅非遗处获得优秀组织奖。

28日　由文化和旅游厅、南充市政府主办,南充市文广旅局、南充市高坪区政府承办的2022四川国际文化旅游节开幕式在南充市高坪区六合丝绸博览园举行,中国作协副主席、四川省作协主席阿来通过短片推介四川工业遗产,展现了“一带一路·爱上绸都——丝路青年南充研学之旅”活动成果。高坪区发布五条精品旅游线路,同时举行了2021年“安逸四川”文旅宣传优秀作品、“外国友人游四川”原创短视频颁奖仪式。该文旅节以“安逸四川·丝源高坪”为主题,开展了开幕式、世界丝绸源点·博鳌国际峰会、《东方丝源》专场杂技演出等主体活动。

7月　经中编办批准,中国白酒博物馆落户四川。

8月

3—5日　省图书馆党委书记、馆长王龙率队到理塘县开展定点帮扶系列活动。活动共捐赠文献2万册,助力理塘县全民阅读服务体系建设,文化和旅游厅厅长戴允康,文化和旅游厅副厅长、省文物局局长王毅,甘孜州委副书记、政法委书记杨宏寿,四川省艺术职业学院党委书记李阳春,理塘县委书记董德洪等出席捐赠仪式。

4日　文化和旅游厅、财政厅联合印发《关于做好全省文化旅游融合示范项目建设暨2022年度申报工作的通知》,启动新一轮文旅融合示范项目建设。

同日　文化和旅游厅、财政厅联合印发《关于开展文化旅游融合示范项目绩效评价及验收工作的通知》,对全省第一轮文旅融合示范项目开展绩效评价。

11日　“长河大道”黄河文化主题美术作品展巡展(四川站)在四川美术馆开展。该展览是四川省首次承办文化和旅游部主办的主题美术展览。展览集中展示黄河文化主题美

术创作、特邀当代名家作品以及相关美术机构收藏的经典作品近150件,通过“岁岁安澜”“文脉千秋”“家园欢歌”三个篇章展现融“生命之河、人文之河、发展之河、自然之河”于一体的中华民族母亲河的万千气象,展现新时代黄河流域生态保护和高质量发展的壮阔道路。

16日　文化和旅游厅指导成都市宽窄巷子、成都市灌县古城、成都市白鹿音乐旅游片区、泸州市郎酒小镇酒旅融合集聚区、绵阳市罗浮山温泉度假区、遂宁市灵泉水乡、眉山市东坡醉月地7家单位创建为第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区品牌。

25日　红原草原、甘孜草原、松潘草原3处草原获评“全国首批红色草原”,数量居涉及的9个传统草原大省(区)榜首。

8月　朱德同志故居纪念馆、邓小平故居陈列馆、中国工农红军强渡大渡河纪念馆、宜宾市赵一曼纪念馆获评“全国首批‘大思政课’实践教学基地”。

9月

1日　文化和旅游厅印发《关于认定首批省级文明旅游示范单位的通知》(川文旅发〔2022〕61号),按照经自愿申请、初审推荐、资料评审、现场检查等程序,对乐山市乐山大佛景区等17家首批省级文明旅游示范单位予以认定,推动文明旅游工作制度化、规范化、标准化发展。

同日　四川博物院“初心永恒——中国工农红军在四川标语特展”、朱德同志故居纪念馆“矢志初心　终身为党服务——朱德是共产党人中的杰出代表”、川陕苏区纪念馆“红旗漫卷大巴山”3个红色主题展览入选2022年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目名单。

1—15日　在第十三届中国艺术节上,川剧《草鞋县令》获得第十三届中国艺术节第十七届“文华”大奖,打破四川连续5届、15年无缘“文华”大奖的局面;民族歌剧《同心结》受邀参加艺术节优秀剧目展演;37件优秀美术书法摄影作品入选第十三届中国艺术节全国优秀美术书法摄影作品展,入选数量是历届中国艺术节展览之最。

9日　文化和旅游厅印发《关于推动建立全省旅游行业“首席质量官”“标杆服务员”制度的通知》(川文旅字〔2022〕209号)(以下简称《通知》)。《通知》要求创新质量服务管理模式,鼓励和支持旅游行业发扬工匠精神,落实旅游行业质量建设主体责任。

同日　文化和旅游厅联合四川广播电视台启动“众志成城　救灾抗疫”音乐、诗歌、书画作品征集展播活动,截至10月28日,收到各类文艺作品投稿1 800余件,已展播98件,文化和旅游厅、四川广播电视台全媒体矩阵传播总量达到5.18亿次。

9—13日　四川省文化和旅游产业领导小组办公室先后印发《关于在全省范围内开展私设“景点”摸底排查工作的通知》(川文旅产领办〔2022〕19号)和《关于做好私设“景点”专项整治工作的补充通知》(川文旅产领办〔2022〕20号),深入贯彻落实文化和旅游部工作部署,在全省范围内持续开展“私设景点”专项整治行动,维护消费者合法权益。

12日　文化和旅游厅派工作人员组成灾损现场核查评估工作组,分别到雅安市、甘孜州开展灾损现场核查评估,掌握“9·5”泸定地震灾区文旅行业受损情况,核实文旅行业直接经济损失约9.04亿元,为后续恢复重建提供数据支撑。

15日　在第十三届中国艺术节闭幕式上,四川省选送的曲艺作品四川扬琴《蜀道》获得“群星奖”。

19日　文化和旅游厅印发《四川省文化和旅游厅关于确立第二批文化和旅游改革发展调研联系点的通知》,明确第二批11个改革发展调研联系点。

9月　朱德同志故居纪念馆、陈毅故里、荣县吴玉章故居陈列馆入选第十批中国华侨国际文化交流基地。

9月　省文物局完成全省名碑名刻文物遴选推荐,向国家文物局共推荐上报四川省名碑名刻356处,其中不可移动名碑名刻85处、可移动名碑名刻271处。

10月

8日　文化和旅游厅印发《“9·5”泸定地震灾后恢复重建工作方案》,进一步确保“9·5”泸定地震灾后恢复重建工作有序推进。

19日　文化和旅游厅、财政厅共同组织召开2022年度全省文化旅游融合示范项目专家评审会,对21个市(州)55个申报项目开展评审,评选出30个文旅融合示范项目,补助资金3亿元。

20日　文化和旅游厅印发《四川省省级文化和旅游发展专项资金分配决策程序规定(试行)》,进一步规范专项资金分配决策管理。

25日　四川省古籍保护中心成立四川省古籍修复中心成都中医药大学中医古籍修复分中心。



浙江(四川)旅游交易会开幕式暨浙江文化和旅游推介会

26日　《无障碍旅游线路设计指南》《无障碍旅游从业人员培训指南》两项行业标准成功立项，无障碍旅游行业标准的建立将推动和引领残疾人旅游服务健康发展。

27日　文化和旅游厅印发《四川省文化和旅游厅预算绩效结果与预算安排挂钩实施细则(试行)》，进一步加强绩效管理，提高财政资金使用效率。

31日　四川省文化和旅游标准化技术委员会正式成立，秘书处设在四川旅游学院，共有标委会委员47人。会议审议并通过《四川省文化和旅游标准化技术委员会章程》《四川省文化和旅游标准化技术委员会秘书处工作细则》，各项工作正式启动，标委会将为四川文旅标准化建设提供重要技术支撑。

同日　全省完成第六批国家级非遗代表性传承人推荐申报工作，推荐申报61人。

11月

1日　“游诗画浙江，蜀浙里好玩”2022浙江(四川)旅游交易会开馆仪式在成都世纪城新国际会展中心举行。该届旅交会首次移师成都，由浙江省文化和旅游厅主办，四川省文化和旅游厅、浙江省驻川工作组、上海市文化和旅游局、江苏省文化和旅游厅、安徽省文化和旅游厅支持，设有诗画浙江主题展区、各市主题形象馆以及特色文旅商品销售板块，展位数600余个，参展单位600余家，参展代表2 000余名，展示空间总面积近11 000平方米，突出旅游产品交易与文化艺术交流，推动浙川两地的文化和旅游交流合作以及东西部协作战略更深入实施。

同日　文化和旅游厅、人力资源社会保障厅联合印发《关于公布天府旅游名导名单的通知》(川文旅发〔2022〕63号)、与农业农村厅联合印发《关于公布第二批天府旅游名宿名单的通知》(川文旅发〔2022〕66号)，按照规定的程序、标准和原则，评选出天府旅游名导10名和天府旅游“名宿”10家，经省文化和旅游产业领导小组2022年第一次全体会议审定后予以公布。

5日　第九届四川国际旅游交易博览会(简称“旅博会”)在峨眉山市启幕。旅博会以“世界遗产旅游乐享美好生活”为主题，采用“线上+线下”的形式，通过举办国际云展、世界遗产主题展、文旅消费新场景展等活动，聚焦文旅融合新方向，共有50个国家和地区、22个省(区、市)、140余家企业参会参展。开幕式现场正式签约文旅产业项目5个，总投资39亿元。

9日　文化和旅游厅在2022四川省文化和旅游发展大会上发布《2021年四川省文化和旅游发展白皮书》。

同日　嘉陵江文化旅游联盟成立大会在阆中市召开,四川省文化和旅游厅、重庆市文化和旅游发展委员会、南充市人民政府以及16个嘉陵江文化旅游联盟成员单位代表出席会议。大会选举产生了第一届理事单位,选举阆中市为首届理事长单位。

10日　2022四川省文化和旅游发展大会、第八届中国(四川)国际旅游投资大会在阆中市召开。会议期间,共推出2022四川省文化和旅游发展大会、第八届中国(四川)国际旅游投资大会相关信息共计3.4万条(含转发信息),阅读量超过2亿次,直播观看422.1万次。全省21个市(州)集中签约150个项目,签约金额1 852亿元。在2022年全省文化和旅游发展大会上,为第四批8个天府旅游名县授牌,公布23个单位为第四批天府旅游名县候选县,对前三批天府旅游命名县提升建设年度考评表现突出的10个单位给予通报表扬。

同日　由文化和旅游厅、南充市政府主办,南充市文广旅局、阆中市政府承办的"嘉陵江旅游风景道建设"论坛在阆中市召开。论坛以"聚焦嘉陵江旅游风景道建设,推进嘉陵江文化旅游协作全域发展"为主题,共商嘉陵江文化旅游高质量发展之路。

同日　文化和旅游厅、交通运输厅、广元市政府、广安市政府、南充市政府联合印发《嘉陵江旅游风景道(四川段)规划建设方案》。

同日　四川广播电视台、新华文轩出版传媒股份有限公司、自贡市文化旅游投资开发有限公司、明宇实业集团有限公司、宜宾市极米光电有限公司5家企业被省委、省政府认定为第三批四川省文化旅游产业优秀龙头企业。

14日　宜宾市五粮液景区、泸州老窖景区创建为国家工业旅游示范基地。

17日　省文物局发布四川省第二批革命文物名录,包括不可移动革命文物126处、可移动革命文物2 026件(套)。

21日　四川省文化和旅游厅、四川省文物局、重庆市文化和旅游发展委、重庆市文物局联合印发《加强汉阙保护利用提升川渝两汉三国文化影响力工作方案》,川渝两地在汉阙等两汉三国文化文物资源保护上第一次有了整体方案和实施路径,推动两地文物保护利用成果融入乡村振兴、巴蜀文化旅游走廊和成渝地区双城经济圈建设。

同日　文化和旅游厅公布2022年四川省文旅公共服务高质量发展"四个一批"推荐活动结果,全省100个优秀品牌、优秀案例、优秀团队、优秀空间入选。

21—25日　四川省第六届青年川剧演员比赛(决赛)在自贡市大安江姐剧场举行。比赛汇聚了从全省13个市(州)、2个省直文艺单位报送的110余名演员中选拔出来的75名川剧青年骨干。在5天的决赛中,举办了8场比赛、1场汇报演出和2场惠民演出,同时在网上全程直播。比赛被省委宣传部列为迎接宣传贯彻党的二十大精神主题文艺宣传重点活动之一。

22日　省图书馆被国家图书馆、全国图书馆联合编目中心评为"2022年度优秀分中心"和"2022年度优秀数据监督机构"。

23日　文化和旅游厅厅长戴允康以"深化改革创新　健全法规机制　助力文化和旅游深度融合发展"为主题在全国文化和旅游政策法规工作会议上作交流发言。

29日　蒙山茶传统制作技艺和南路边茶制作技艺参与"中国传统制茶技艺及其相关习俗"并申遗成功,至此,四川省被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录的项目达到8项。

2022年11月29日—2023年3月5日　"高山仰止·回望东坡苏轼主题展"在四川博物院举办,省长黄强宣布展览开幕,省委常委郑莉、副省长罗强出席开幕式,省政协主席田向利等省领导观展。展览分为苏轼主题文物特展、当代书画名家作品展两大部分。文物特展展出来自故宫博物院、中国美术馆等39家博物馆珍藏的苏轼主题相关文物274件,其中一级文物达到39件,展品包含苏轼真迹《潇湘竹石图》等珍贵展品。当代书画名家作品展展出来自全国各省(区、市)的80件当代书画作品,近300个品类4 000余件(套)文创产品共同亮相展览。

12月

2日　2022第七届海南世界休闲旅游博览会在海南国际会展中心开幕,四川作为主宾省亮相博览会。四川省结合"线上+线下"双展模式进行"安逸四川"文旅推介,推出了"冰雪嘉年华之旅""蜀国雪山之旅""蜀地温泉之旅""古蜀寻源之旅"四大主题旅游线路和20条冬游四川精品线路,以及成都西岭雪山滑雪场、阿坝州茂县九鼎山太子岭滑雪、达州大巴山滑雪场等14家滑雪场,通过"冬游天府·安逸四川"系列推介活动、四川文旅主题展馆及安逸熊猫直播等活动,展示巴蜀大地特有的文化底蕴和旅游资源。四川省在该次博览会获得最佳组织奖、文旅融合创新奖、最佳展台设计奖3个奖项。

8日　文化和旅游厅、财政厅联合印发《关于组织申报“冬游四川消费季”奖补项目的通知》，推动冬季旅游发展。

9日　省图书馆、省图书馆学会公布2022年四川省全民阅读“三个一百”示范工程推荐活动结果，经过评审，评出29个特色阅读空间（图书馆）、28个优秀案例、8个研学示范项目。

13—14日　四川·意大利文化遗产保护利用学术交流会在乐山市举办，四川与意大利文化文物机构就石质文物、三星堆出土文物保护达成合作意向，推动双方在文化遗产领域的深入合作。

15日　2022“冬游天府·安逸四川”文化旅游浙江推介会在杭州花家山庄酒店举行。四川文旅推出了“冰雪嘉年华之旅”“蜀地温泉之旅”“蜀国雪山之旅”“攀西阳光之旅”四大冬季主题旅游线路，发布2022四川滑雪、温泉、阳光地图。冬季旅游期间，阿坝州、甘孜州、凉山州和攀枝花市实行国家4A级及以上景区“门票买一送一”，国家4A级以下景区门票全免的福利政策，并对在冬季旅游期间浙江省文化和旅游厅确定的通过包机来川旅游的企业给予不超过230万元的奖补等。杭州广电集团FM105.4西湖之声直播间通过电台以专题直播推介的方式将四川省精品线路和优惠政策传递出去，助燃杭州掀起“冬游天府·安逸四川”的热潮。

16日　《文化和旅游资源普查云平台及数据库建设指南》获得文化和旅游部2022年第二批文化和旅游行业标准计划项目立项。

26日　成都市文物局、文化市场综合行政执法总队查处的成都锦城华创置业有限责任公司擅自在省级文物保护单位成都机车车辆厂厂部大楼建设控制地带内违法建设案获评“2022年度全国文物行政处罚案卷评查十佳案卷”。

27—28日　2022年天府旅游名县文旅发展联盟大会暨提升建设推进会在绵竹市召开，联盟大会选举绵竹市为新一届联盟理事长单位。

29日　全省举办四川非遗年度十大人物和优秀案例发布仪式，首批评选发布四川非遗年度人物10人、四川非遗项目优秀保护实践案例10个、四川非遗与旅游融合优秀案例10个、四川非遗进校园优秀案例10个、四川非遗在社区优秀案例或示范点10个。

同日　国家文物局公布第四批国家考古遗址公园名单和立项名单，邛窑国家考古遗址公园入选第四批国家考古遗址公园，罗家坝考古遗址公园、宝墩古城考古遗址公园、城坝考古遗址公园入选立项名单。

31日　文化和旅游厅会同经济和信息化厅、农业农村厅、商务厅和灾区市（州）牵头编制的《“9·5”泸定地震灾后恢



城坝遗址全景

复重建景区恢复和产业发展专项实施方案》由省政府办公厅印发。

2022年　《四川省文化强省旅游强省建设指标体系研究》评获“全国文化和旅游系统年度优秀调研报告”,《双循环发展格局下的四川文化和旅游发展研究》获评“全省政府系统优秀政务调研报告”。文化和旅游厅报送的“探索经济区与行政区适度分离改革打造巴中文旅经济高质量发展新引擎”被评为“文化和旅游部年度改革创新十佳案例”。全省2家单位2名个人获评“全国文旅系统普法工作先进单位(个人)”,总数位居全国第二。

2022年　根据文化和旅游部办公厅《关于公布文化和旅游市场信用经济发展试点地区名单的通知》要求,峨眉山市被文化和旅游部列为全国文化和旅游市场信用经济发展试点地区,峨眉山市已完成省级初审,迎接文化和旅游部检查验收。

2022年　安仁古镇景区创建为国家5A级景区,蜀南竹海创建为国家级旅游度假区;西岭雪山创建为首批国家级滑雪旅游度假地,是南方唯一获评的省;宽窄巷子等3家旅游街区创建为首批国家级旅游休闲街区,全年创建的国家级旅游资源品牌的类型和总体数量均创近年来新高。

2022年　四川省出台全国首个景区管理服务提升省级地方标准——《四川省旅游景区精细化管理服务质量提升规范》。开展景区“对内注重提品质、对外注重美誉度”管理服务质量提升行动,对670家A级景区进行全覆盖复核检查,严格对标处理54家。峨眉山、四姑娘山、海螺沟3家景区入选文化和旅游部《2022年旅游景区质量提升案例汇编》,入选数量居全国前列。

2022年　文化和旅游厅印发《文化旅游促进乡村振兴2022年工作方案》《四川省乡村旅游提升发展行动方案(2022—2025年)》,制定出台《文化旅游支持推动县域内片区高质量发展政策清单》。全省有3个乡镇、7个村入选全国乡村旅游重点村镇名录,20条“乡村四时好风光”乡村旅游线路入选全国乡村旅游精品线路。评选命名第二批天府旅游名镇10个、天府旅游名村30个,遴选省级乡村旅游重点村100个。

2022年　文化和旅游厅联合省发展改革委等六部门制定出台《四川省红色旅游高质量发展行动方案》,首次联合省委宣传部等七部门共同举办四川省第三届红色故事讲解员职业技能大赛,评选金牌、优秀讲解员各15名,并把其优先推荐为“四川省技术能手”“青年岗位能手”表彰对象。组织开展“红色故事讲解员进校园宣讲革命故事”相关活动20余场次,覆盖各类学校40所、师生1.1万余名。

2022年　举办第二届四川省文创大会、天府文创大赛和四川特色旅游商品大赛。联合省委宣传部、省发展改革委等7部门出台《关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的实施方案》,将成都图书馆、成都市美术馆、成都市文化馆纳入全省文化创意产品开发试点单位。“银花丝·熊猫系列”等9件商品被认定为第二批天府旅游名品。

2022年　开展“冬游四川消费季”活动,组织实施航班航线补贴和门票优惠活动,宣传推广冬游四川精品线路和重点滑雪场、温泉、阳光康养景区等旅游产品。统筹107家景区提供价值约880万元的13万余张景区门票,开展“‘一元购’冬游四川大放送”活动,带动文旅消费增长。川渝两地联合开展“川渝一家亲——景区惠民游”活动,引导景区实施“百万门票免费送”和“门票买一送一”优惠活动,全省166家景区提供近120万张优惠门票,推动两地激发文旅市场消费活力,助力成渝地区双城经济圈建设。

2022年　文化和旅游厅、省发展改革委联合印发《四川省黄河文化保护传承弘扬专项规划》,编制完成《长江国家文化公园(四川段)建设保护规划(征求意见稿)》和《四川省黄河国家文化公园建设保护规划》《长征国家文化公园四川段文旅融合发展专项规划(初稿)》。初步明确长江国家文化公园建设4大类402个重点项目,遴选出75处长江文化标识。争取34个黄河国家文化公园项目进入国家“十四五”文化保护传承利用工程中央预算内投资储备库,估算总投资9.98亿元。实地调研指导若尔盖国家湿地公园建设进展和黄河上游生态保护和高质量发展,配合相关部门推动国家公园建设。

SC

综　述 ZONGSHU

基本情况

【历史沿革】　四川地区有人类活动的历史可以追溯到200万年以前。早在商周时期，四川地区就建有以古蜀族为中心的蜀国和以古巴族为中心的巴国，故有“巴蜀”之称。秦灭巴国设立三郡并责李冰父子修筑都江堰后，巴蜀文化和经济日益繁荣发达。到三国时期，诸葛亮辅佐刘备建立了蜀汉政权，三分天下。自此，巴蜀文化开始渐成气候，独树一帜，名扬天下。汉代时四川地区属益州；唐代时属剑南道及山南东、西等道；宋代时被置川陕路，后分置益、梓、利、夔四路，总称“四川路”，至此始有“四川”之名；元代设四川行中书省，简称“四川行省”；明代设置四川布政使司，辖区内还包括今贵州省遵义市和云南省东北部及贵州省西北部；清代设四川省，并对川、滇、黔3省省界进行了较大调整，基本确定了目前四川省的南部省界；民国时期，今四川省西部分治为西康省，1955年西康省划归四川省；1997年，四川省被分为今重庆直辖市和四川省，川渝分治。截至2022年年底，四川省辖1个副省级城市、3个少数民族自治州、17个地级市、183个县（市、区）。

【地理位置与地形地貌】　四川省位于中国西南部，界于北纬26°03′～34°19′、东经92°21′～108°12′，东西长1 075千米，南北宽921千米，东连重庆市，南邻云南省、贵州省，西接西藏自治区，北界青海省、甘肃省、陕西省。面积48.6万平方千米，次于新疆维吾尔自治区、西藏自治区、内蒙古和青海省，居全国第5位。全省地貌东西差异大，地形复杂多样，贯穿中国大陆地势三大阶梯中的第一级青藏高原和第二级长江中下游平原的过渡带，西部为高原、山地，海拔多在4 000米以上；东部为盆地、丘陵，海拔多在1 000～3 000米之间。山地、丘陵、平原和高原4种地貌分别占全省面积的74.2%、10.3%、8.2%、7.3%。

川西高原为青藏高原东南缘和横断山脉的一部分，海拔4 000～4 500米，分为川西北高原和川西山地两部分。川西北高原地势由西向东倾斜，分为丘状高原和高平原，丘谷相间、谷宽丘圆、排列稀疏、广布沼泽；川西山地西北高、东南低，根据切割深浅可分为高山原和高山峡谷区。川西高原上群山争雄、江河奔流，长江的源头及主要支流在该地孕育了古老而神秘的文明。

东部四川盆地是中国四大盆地之一，面积26万余平方千米，西依青藏高原和横断山脉、北

近秦岭、东接湘鄂西山地、南连云贵高原,盆地北缘米仓山、南缘大娄山、东缘巫山、西缘邛崃山、西北面缘龙门山、东北面缘大巴山、西南面缘大凉山、东南边相望于武陵山。因其地表沉积层以紫红色的砂岩、页岩为主,通常也被称为"紫色盆地"。四川盆地底部面积约16.5万平方千米,其轮廓呈菱形,按地理差异可分为川西平原、川中丘陵和川东平行岭谷三部分。盆地西部为川西平原,又称"成都平原""盆西平原""川西坝子",是中国西南地区最大的平原,地势平缓、河渠纵横、土地肥沃,利于发展自流灌溉,为我国重要的粮油基地和源远流长的古文化区。盆地中部为紫色丘陵区,海拔400~800米,地势微向南倾斜,岷江、沱江、涪江、嘉陵江从北部山地向南流入长江。东部为川东平行岭谷区,分别为华蓥山、铜锣山、明月山。西南部为横断山脉北段,山高谷深、山河相间,呈南北走向,自东向西依次为岷山、岷江、邛崃山、大渡河、大雪山、雅砻江、沙鲁里山和金沙江。

【气象特征】 2022年,全省平均气温15.9℃,较常年偏高0.7℃,创1961年以来历史新高;全省平均降水量844.7毫米,偏少12%,位列历史第5少位。年内区域性暴雨天气过程少,暴雨站次偏少,属暴雨偏弱年份;四川秋雨开始期偏晚,秋雨强度偏弱。全省春旱偏轻,夏旱一般,伏旱范围广、强度大,总体为重旱年。全省有128站出现高温天气,其中101站日最高气温突破本站历史极大值,渠县日最高气温44℃(8月24日),刷新四川国家站日最高气温历史纪录;全省平均高温日数为1961年以来最多。年内冷空气活动次数接近常年,强度一般。春季盆地大风冰雹天气发生较为频繁,部分地方灾情损失较重。全省平均雾日数较常年偏少,盆地区域性雾或霾天气过程较上年减少。

暴雨。2022年,全省区域性暴雨过程少,暴雨天气站次数偏少,属暴雨偏弱年。全年有130县站出现暴雨天气,发生暴雨309站次,较常年偏少71站次,排历史第8少位,其中大暴雨44站次,无特大暴雨出现。全省最大日降水量为187.7毫米,出现在7月21日的通江县;开江、乡城、青神、平武4县站最大日降水量排本站历史前3多位。雅安市7月11日—16日暴雨过程雨量为324.1毫米,为2022年全省最大过程雨量;理塘县出现位列本站历史第3多位的过程降雨量。2022年,全省共发生3次区域性暴雨天气过程,5月1次,6月2次,7—8月未出现区域性暴雨过程。区域性暴雨次数较常年偏少。

干旱。2022年,全省春旱偏轻,夏旱一般,伏旱范围广、强度大,总体为重旱年。春旱:全省全年共有54站(盆地29站)发生了春旱,其中轻旱46站(盆地23站)、中旱5站(盆地3站)、特旱3站(盆地0站)。中度以上干旱主要分布在攀西地区南部。2022年,春旱发生范围小,重旱以上县站主要集中在攀枝花市,综合评价为春旱偏轻年份。夏旱:全省全年共有76站(盆地62站)发生了夏旱,其中轻旱41站(盆地31站)、中旱19站(盆地16站)、重旱10站(盆地10站)、特旱6站(盆地5站)。中旱以上区域主要分布在盆西北大部、盆东北局部和甘孜州局部。2022年,全省夏旱发生范围较广,重旱以上县站主要出现在盆西北和盆东北等地,综合评价为一般夏旱年份。伏旱:全省全年共有143站(盆地94站)发生伏旱,其中轻旱35站(盆地17站)、中旱27站(盆地14站)、重旱17站(盆地12站)、特旱64站(盆地51站)。2022年,全省伏旱发生范围广,持续时间长,旱情偏重,盆地大部、川西高原中部、攀西地区东北部均有较大范围的重、特旱发生,其中盆地尤为显著,综合评价为特别严重伏旱年份。

高温。2022年,全省高温日数多、范围广、极端性强,综合评价为历史最强年份。全省128站出现高温天气(日最高气温大于等于35℃)。全省112站日最高气温大于等于37℃,分布于盆地、攀西地区局部和阿坝州局部,其中81站日最高气温大于等于40℃,渠县日最高气温44℃(8月24日),刷新四川国家站日最高气温历史纪录。101站日最高气温突破历史极大值。2022年,全省平均高温日数为30.1天,较常年偏多20.7天,突破历史极大值。全省89站高温日数在30天以上,主要分布在盆地大部,其中古蔺县、合江县和渠县3站高温日数超过60天,古蔺县高温日数67天,为全省最多。75站高温日数突破历史极大值。

秋雨。2022年,四川秋雨开始期偏晚,秋雨强度偏弱。按华西秋雨监测标准,四川秋雨开始于9月14日,结束于10月31日,雨期长度为47天,偏少7天;秋雨量160.1毫米,偏少31.5毫米。综合强度指数–0.69,为2级偏弱。全省各地秋雨量等级北强南弱,川西高原和盆东北等地秋雨量偏强,盆地和攀西地区大部偏弱,其中盆南和攀枝花等地显著偏弱;各地秋雨期长度等级为正常或偏弱,盆南与攀西等地为显著偏弱。全省各地秋雨期间降水日数分布北多南少,川西高原和盆东北、盆西北大部偏多2~9天,盆南、盆西南及攀西等地偏少2~8天。

大风冰雹。2022年,春季盆地大风冰雹天气发生较为频繁,部分地方灾情损失较重。4月12日,盆地多地出现大风冰雹天气,其中安岳县国家站极大风速达13级(37.4米/秒),为

本站有气象记录以来的风速极大值；资阳、自贡、宜宾、乐山、雅安等市部分地方出现冰雹。乐至、安岳等地冰雹持续时间10～20分钟左右，冰雹最大直径1.5厘米，重量12克。该次大风冰雹天气造成多个乡镇房屋损坏、农作物受灾、交通受阻、农户停电等灾情。自贡市6个县（区）56个乡镇39 034人受灾，造成直接经济损失8 427.91万元。雅安市石棉县、汉源县等农作物以及苹果、花椒、大樱桃等经济作物受灾面积5万余亩。5月6日，泸州市古蔺县局部出现雷雨天气过程，箭竹苗族乡、观文镇、德耀镇、金兰街道出现强降雨并伴随冰雹灾害。5月8日，叙永县出现大风冰雹，8个乡镇不同程度受灾，农作物受灾面积770公顷，造成直接经济损失357万元。

雾。2022年，全省平均雾日数为27.3天，较常年偏少2.9天。上半年3月雾日数较常年偏少0.4天，其余各月雾日数均多于常年，其中5月全省平均雾日数偏多最多，较常年同期偏多1.2天；下半年9月雾日数较常年偏多0.5天，其余各月雾日数较常年偏少，其中12月全省平均雾日数偏少3.4天。2022年，盆地区域性雾或霾天气过程（盆地雾或霾站数连续3天及以上大于等于20站，中间允许中断1天）共出现12次，除3月、6—8月无区域性雾或霾天气过程外，其余月份均发生区域性雾或霾天气过程。盆地出现范围超过30站的区域性雾或霾天气全年共计32天，其中范围超过40站的区域性雾或霾天气全年共计16天，范围超过50站的区域性雾或霾天气全年共计9天，其中2月3日盆地雾或霾天气发生范围达到60站，1月9日、4月5日雾或霾天气发生范围分别达到75站、71站。

【人口情况】 截至2022年年底，全省户籍总人口为9 068.75万人，共3 157.75万户，比上年户籍人口减少27.51万人；人口增长率-0.3%，比上年下降0.47个百分点，其中男性4 641.24万人、女性4 427.51万人，男女性别比为104.83∶100。全年出生登记72万人，死亡注销95.4万人；省外迁入11.62万人、迁往省外16.31万人，省内迁入48.83万人、省内迁出48.62万人。整体上看，2022年全省人口增长量和增长率均为近年来的较低水平。

户籍人口城镇化进程。截至2022年年底，全省乡村户籍人口5 542.47万人，占全省户籍总人口的61.12%。全省183个县（市、区）中，城镇化率超过50%的县（市、区）共有37个，占比为19.89%，其中成都市23个县（市、区）中，城镇人口超过50%的县（市、区）有17个，占全省超过50%城镇化率的县（市、区）总数的45.95%。全省增加城镇人口280.47万人，其中乡村人口转移城镇人口达到54.36万人，占全省增加城镇人口的比例为19.38%，较上年增加53.8万人（乡村人口转移城镇人口）。在乡村人口转移城镇人口中，按照来自地区统计，“来自本市地”共44.11万人，占乡村人口转移城镇人口的比例为81.14%；“来自本省外地市”共8.1万人，占乡村人口转移城镇人口的比例为14.9%；“来自外省”共2.15万人，占乡村人口转移城镇人口的比例为3.96%。从统计分析情况，全省乡村转移人口数量明显增加，同时，各地城镇化进程中还有一些突出问题未解决，如一些地方已拆迁安置的农村居民户籍仍登记在拆迁安置村（组）中一些地方未完成户籍城镇化率任务将城乡分类代码修改，导致部分农村人口被统计为城镇居民。

户籍人口流动趋势。一是常住人口人户不一致现象普遍存在。随着“两化”建设全面加快，在本县（市、区）范围内，常住人口因就业、婚嫁、子女上学等各种原因，在户籍地址房屋以外新购房屋、租借房屋居住现象日益普遍，但其户籍并未迁移到实际居住地，导致其实际居住地址与户籍登记地址不一致现象普遍存在，且比例日益增加，截至2022年年底，全省实际居住地址和户籍登记地址不一致的人口占实有人口总数的比例约在50%。在经济越发达的地区和新建房屋越多的地方，往往人户不一致比例越高。二是人口流动区域性、多样性特征日趋明显。主要呈现由农村向城镇流动、小城市向大城市流动、欠发达地区向发达地区流动的趋势，省内流动人口主要集中在大中城市。截至2022年年底，全省各市（州）实有人口和流动人口最多的均是成都市，实有人口已达2 444.2万人，占全省实有人口的比例为29.79%，其中47.96%都是流动人口。除成都市外，流入人口较多的市（州）有绵阳市66.8万人、宜宾市42.1万人、泸州市36.3万人、凉山州33.6万人。三是局部区域已经出现人口比例“倒挂”。全省大城市城区及城郊结合部、新兴乡镇因产业聚集导致流入人口数量剧增，一些乡镇（街道）、工业园区等局部区域已出现户籍人口与流动人口“倒挂”现象，呈现出东部发达地区流动人口特点。四是向省外流动人口总量大，但回流趋势明显。四川省是劳务输出大省，农业剩余劳动力大量向省外发达地区流动一直是全省流动人口一大特点，全省每年流出省外务工人员均在1 000万人以上。2022年，全省流出到省外居住的户籍人口为1 500余万人，流出去往地主要集中在珠三角、长三角等南方经济发达地区，流出到北方地区相对较少。近年来，随着全省经济社会发展全面加快，产业聚集能力增强，加

上沿海地区发展转型,全省在外务工人员回流趋势日趋明显,由外省回乡创业的人员逐年增多。

【交通现状】 2022年,全省交通运输系统努力克服新冠疫情反复、地震地灾多发、高温缺电等困难。全年新(改)建农村公路2.36万千米,完成投资376亿元,完成投资额较上年同期增加近120亿元,增长比例达到46%,位居全国第一。其中,建成撤并建制村通畅工程1.07万千米、乡村振兴产业路旅游路1 880千米、通组路7 845千米,超额完成年度目标任务,农村路网不断优化完善,服务农业产业发展能力持续提升;建成农村公路安防工程2.27万千米、农村铁索桥改公路桥100座,完成农村公路危桥改造267座、农村公路交通事故易发多发路段治理122处,农村公路安全保障基础不断夯实。

加大政策支持。交通运输厅会同财政厅制定出台《四川省省级财政交通专项资金管理办法》,按照"平原、丘陵、山区、民族地区、革命老区"等地域类别精准施策,其中对山区、民族地区、人均财力低于全省平均水平的革命老区县等按照最高标准优先支持,将支撑农村产业和旅游发展作用明显的乡村振兴产业路旅游路专项资金由"十三五"期间的三级公路160万元/千米、四级双车道100万元/千米分别提高到240万元/千米、160万元/千米,将农村公路安全生命防护工程专项资金由最高10万元/千米提高至最高15.6万元/千米,增幅均达50%以上。会同财政厅联合印发《2022年交通建设抓项目促投资稳增长若干激励政策》,对完成年度农村公路建设投资任务、村道安防工程和铁索桥改公路建设任务的地区落实奖励政策。

夯实安全保障。交通运输厅、公安厅、财政厅联合印发《四川省普通公路畅安工程实施方案(2022—2023年)》,将易发多发交通事故隐患路段、五类危桥、重大自然灾害路段纳入重点集中整治。会同省发展改革委、应急管理厅、财政厅、农业农村厅等五部门组织开展全省农村道路安全隐患再排查,锁定新增隐患底数4 700余千米并纳入省级项目库,逐步推进销号。交通运输厅印发《凉山州普通公路安全生命防护工程专项推进方案(2022—2023年)》,推进补齐基础薄弱地区安防缺失短板。

加强质量监管。以农村铁索桥改公路桥、产业路旅游路、村道安防工程等为重点,委托第三方检测机构并结合交通运输部质量检测志愿帮扶力量组织开展农村公路建设项目质量抽检,规范各地建设管理和质量管理标准,形成质量监管高压态势。

文旅资源

自然旅游资源

【概述】 四川自然生态旅游资源数量多、类型全,特色鲜明,组合较好,许多资源在中国乃至全世界都是独有或罕见的,资源优势突出。生物物种繁多,居全国第二位,是中国重要的生物物种宝库和资源基因库、著名的种子植物起源分化中心、全世界生物多样性保护25个热点地区之一、国际生物多样性保护同盟重点关注区域和世界自然基金会选定的"全球200个生态区域"之一。既有世界第三极的"冰天雪地",也有亚热带的"艳阳天",拥有从南亚热带到寒带乃至永久冰雪带的各类自然地理地带,还有南方少有的干热河谷、干暖河谷、干温河谷等特殊自然地理类型。川西北高原大面积沼泽草甸湿地在西部地区也属罕见。川西及盆周山地有雄伟山脉、原始森林、辽阔草原、高山峡谷和急流大川等原始自然景观和众多世界级自然风光和高品位自然生态区域。

【生物景观】 四川保存有许多珍稀、古老的动植物种类,是中国乃至世界重要的生物基因宝库。全省有脊椎动物近1 300种,约占全国总数的45%以上,兽类和鸟类约占全国的53%。全省有国家重点保护野生动物145种,占全国的39.6%,居各省(区、市)之冠。四川省野生大熊猫种群数量1 387只,占全国野生大熊猫总数的74.4%,其种群数量居全国第一位。四川有雉科鸟类20种,占全国雉科总数的40%,素有"雉类乐园"之称。全省有高等植物1万余种,占全国总数的1/3,仅次于云南省;被列入国家珍稀濒危保护植物的有84种,占全国的21.6%。全省森林覆盖率达到40.03%,草原综合植被盖度达到85.8%。

【地文景观】 四川境内高山、峡谷众多,地质构造复杂,地文景观丰富。拥有"蜀山之王"贡嘎山、"蜀山之后"四姑娘山、峨眉山、青城山等山岳型景观,龙泉山、老君山等丘陵型景观,四川盆地、空山天盆等盆地型景观,瓦屋山、大瓦山、鼓城山等台地型景观,九寨沟、海螺沟、长坪沟、措普沟等沟谷型景观,雅家梗红石滩、阿坝县黄河河滩等滩地型景观;还有黄龙沟钙华、兴文石海、通江诺水河溶洞群等喀斯特景观,川南

环崖丹霞、新龙高寒丹霞等丹霞景观，自贡大山铺恐龙化石群、射洪硅化木、安县生物海绵礁等古生物化石景观。

【水域风光】 四川河网密布，号称“千河之省”，有长江水系和黄河水系支流1 400余条，其中长江干流、金沙江、雅砻江、岷江、大渡河、嘉陵江等河流及沿岸风光各具特色。四川境内有湖泊1 000余个、大小水库8 220座，其中泸沽湖、邛海等多个湖泊面积大于1平方千米，“童话世界”九寨沟的108个串珠式湖泊群、“人间瑶池”黄龙的钙化五彩池最具盛名。湿地、瀑布广泛分布于四川全境。其中若尔盖湿地是中国三大湿地之一，也是世界面积最大、保存最完好的泥炭沼泽湿地；诺日朗瀑布是全国最宽的钙化瀑布，松潘牟尼沟扎嘎大瀑布是全国落差最大的钙化瀑布，还有“世界第一高瀑布”——瓦屋山兰溪瀑布(高度1 040米)。全省已发现温泉、地热点300余处，著名的有海螺沟温泉、康定二道桥温泉、榆林宫温泉群、稻城茹布查卡温泉、巴塘茶罗热坑温泉群、黑竹沟温泉、周公山温泉、花水湾温泉等。有冰川200余条，主要分布于西部高山高原地区，其中最为著名的是海螺沟冰川(亚洲海拔最低、离城市最近的现代冰川)。

【气象气候景观】 四川气象气候景观独特，峨眉山的云海、佛光、圣灯，瓦屋山的“三个太阳”，西岭雪山的“阴阳界”，亚丁星空，牛背山天象景观，达瓦更扎天象景观，虎牙云海，邛池夜月等奇观甚为著名。四川典型的物候景观包括彩林、高山杜鹃等，其中以红叶、彩林资源数量最多、分布最广、最具特色及观赏价值，最著名的有毕棚沟红叶、光雾山红叶、奶子沟彩林等。四川气候类型多样，适宜避暑、避寒和康养的气候资源非常丰富，典型的有攀西地区的阳光康养地，汶川岷江河谷康养地，丹巴、泸定大渡河河谷康养地，得荣金沙江河谷康养地，大巴山、峨眉山、龙门山等避暑康养地。

人文旅游资源

【概述】 四川历史悠久，是中国多元一体的华夏文明的发源地之一，是长江上游文明起源和发展的中心，是全国文化旅游资源大省。三星堆遗址、金沙遗址等古蜀文化光辉灿烂，武侯祠、剑门关、张飞庙等三国文化影响广泛，道教发祥地青城山、中国佛教四大名山之一峨眉山等宗教文化积淀深厚，还有长征丰碑、伟人故里、川陕苏区等红色文化。同时，四川是一个以汉族为主的多民族省份，有彝、藏、羌等14个世居少数民族，形成了各具特色的风俗习惯和丰富的文化传统，成为四川文化旅游发展的资源基础。水利、织锦、井盐、丝绸、历算等古代科技文明令人叹为观止，二滩电站、西昌卫星发射中心、攀钢、绵阳科技城等现代高科技工业文化享誉海内，川剧、川菜、川酒、川茶、皮影、木偶、杂耍等民间文化及民间工艺美术风格独特。此外，还有众多丰富多彩的传统节日、现代节庆活动，驰名中外的政治家、军事家、科学家、文学家和艺术家等。2001年，成都金沙遗址出土的“太阳神鸟”金饰图案是中国文化遗产标志。

【江源文明水利工程】 岷江是古蜀人最早开发的经济文化区域，古称“江源”。从古至今，蜀人整治岷江经历了大禹治水、鳖灵凿金堂峡、李冰建都江堰与开锦江、文翁开湔江、诸葛亮开都江堰、高骈改道府河与筑罗城、当代锦江整治工程等阶段，形成了灿烂的江源文明。世界文化遗产都江堰水利工程是世界上唯一仍在发挥实际生产作用的世界遗产，是中华水利文明的伟大代表。

【陵园与碑阙】 陵园。陵园主要有帝王、官宦陵墓和崖墓两类。其中，帝王、官宦陵墓有成都刘备惠陵、五代前蜀皇帝王建陵墓、广安南宋安丙家族墓群、罗江庞统祠墓、雅安樊敏阙及石刻等，集中反映了巴蜀物质财富与精神财富的文明程度和社会生活的发展高度，特别是永陵24伎乐石刻是唐代成都作为古代东方音乐之都的实证，具有极高的艺术价值。崖墓是四川东汉至魏晋南北朝时期盛行的一种墓葬形式，著名的有成都天回山崖墓、乐山麻浩崖墓、彭山江口崖墓、三台郪江崖墓群、中江塔梁子崖墓群及天平梁子崖墓群、宜宾石城山民族崖墓群、珙县悬棺葬(墓)、兴文悬棺等。

汉阙。四川境内保存有大量汉阙，包括渠县汉阙群、绵阳平阳府君阙、雅安高颐阙、德阳上庸长阙、梓潼李业阙以及荥经汉何君阁道碑等数十处，约占全国总数的一半，其中渠县更是享有“中国汉阙之乡”的美誉。

【三国蜀汉遗迹】 四川是三国蜀汉的主要行政区域，是三国文化的发源地和主要传播地，成都是蜀汉政权的首都和政治、经济、文化中心。三国文化内涵丰富、品位独特、遗迹众多，有武侯祠、庞统祠、富乐山、桓侯祠、剑门关、孟获庙等近100处，广泛分布在巴蜀大地上，其中以成都—德阳—绵阳—广元一线尤为集中，有关三国的民间艺术、民间故事、谚语等不计其数。成都武侯祠是全国公认的最具影响力的诸葛亮、

刘备纪念祠堂,惠陵是全国仅存的三国皇帝陵墓,罗江白马关庞统祠墓是保存最完整、时间最早的三国蜀汉遗迹,阆中桓侯祠是原址保存、建筑面积最大的张飞庙,大邑赵子龙祠墓是全国唯一的赵云墓。

【巴蜀文化名人遗迹】 四川人杰地灵、名人荟萃,留下了许多著名的遗迹。司马相如故里蓬安古城(蓬安县)、司马相如与文君井公园(邛崃市)、江姐故居(自贡市)、扬雄庐墓园(成都市郫都区)、金华山陈子昂读书台(射洪市)、李白陇西院与碑林(江油市)、杜甫草堂(成都市青羊区)、望江楼薛涛纪念园林(成都市武侯区)、三苏祠(眉山市)、陆游祠与罨化池(崇州市)、升庵祠与桂湖(成都市新都区)、张问陶墓园(遂宁市)、张大千故居(内江市)、郭沫若故居(乐山市沙湾区)、晏阳初名人文化公园(巴中市巴州区)等,都是了解巴蜀名人对巴蜀文化和中华文化做出贡献的重要载体,也是展示巴蜀文化巨大影响力和人格魅力的重要方面。

【名城、古镇、名村、名寨与景观建筑】 四川省有成都市、乐山市、自贡市、宜宾市、泸州市、都江堰市、阆中市、会理市8座国家历史文化名城,27座省级历史文化名城。有31个国家级历史文化名镇、6个国家级历史文化名村、50个省级历史文化名镇、15个省级历史文化名村、225个中国传统村落以及众多独具特色的名村名寨,如甘孜州丹巴县嘉绒藏寨,阿坝州理县桃坪羌寨、马尔康市卓克基土司官寨,攀枝花市仁和区平地镇迤沙拉村,成都市锦江区三圣乡红砂村、彭州市龙门山镇宝山村,自贡市大安区大山铺镇江姐村等。

古道。主要有古蜀道、茶马古道、南方丝绸之路(五尺道、牦牛道)等,古道沿线丰富的历史文化遗存、奇异的民族民俗风情和壮丽的自然景观等独具魅力,具有重要的旅游开发价值。古蜀道包括金牛道、米仓道和阴平道等多条古道,一是山多谷深,急流纵横,道路险阻难行;二是历史悠久,三国文化遗迹尤为丰富。茶马古道是西部文化原生形态保留最好、最为多姿多彩的一条民族文化走廊,是古代汉族地区与周边少数民族地区物资和文化交流的重要途径,主要有川藏、滇藏两条线,以川藏线影响最大。"南方丝绸之路"即《史记》中记载的"蜀(四川)身毒(印度)道",是距今2 000余年前四川及各地商人开通的通往南亚、中亚的一条民间商道,在四川境内由牦牛道(灵关道)和五尺道组成。

孔庙。四川有18处孔庙,最有特色和代表性的有德阳孔庙、崇州孔庙(罨化池)、富顺文庙、通江文庙、乐山文庙、犍为文庙、资中文庙、广汉文庙、渠县文庙以及西充、仪陇、中江、射洪、温江等地文庙。文庙建筑各有特色,历史内涵深厚,是重要的文化旅游资源。

藏羌古碉。集中分布于丹巴、桃坪、羌锋等地,有着悠久的历史和奇特的造型,是藏羌古民风的遗留,具有较高的历史遗产价值和美学价值。

传统民居。主要有宫殿类、四合院类、联排店居类、官宦宅院、林盘农家大院等类型,其中以四合院、吊脚楼和林盘宅院最有特色。四川四合院兼容南方和北方风韵,具有小天井大出檐、外封闭内开敞、冷摊瓦高勒脚的特色,其中大邑刘氏庄园是清末民初川西民居建筑的典范。此外,温江陈家桅杆、邛崃平乐李家大院、洪雅柳江曾家大院等均有发展文化旅游的潜力,甘孜州藏族地区独具特色的藏民居建筑风格各异。

【民族风情与民俗节庆】 四川是多民族地区,形成了独特而丰富的地域性民族风情,许多均具有世界或国家级非物质文化遗产价值,是四川发展文化旅游的宝贵资源。

民族歌舞演艺文化。藏族的锅庄、弦子、热巴、踢踏、藏戏、格萨尔说唱,彝族的踢踏舞、芦笙舞、口弦,羌族的莎朗舞、羊皮鼓舞和释比史诗说唱,白马藏族的跳曹盖,若尔盖县少数民族的金冠舞、神兵舞以及巴渝舞和巴象鼓等,古朴奔放,极富感染力。

民族节庆文化。有凉山州的火把节,康定市的转山会、情歌节,宜宾市的兴文苗族花山节,德格县的格萨尔王节,阿坝州的扎崇节,红原县的牦牛节,石棉县的还山鸡节,九龙县的游海节,丹巴县的墨尔多庙会,巴塘县的央勒节,稻城县的亚丁节,理塘县的赛马节等。

民族习俗文化。有盐源县泸沽湖和道孚县扎坝的"走婚",凉山州的"斗羊""抢婚",丹巴县的"抢帕子""顶毡衫",康定市的"抢头水""元根会",新龙县的"过十三",色达县的"祖神山祭",乡城县的"天浴",此外还有"转山""转湖""煨桑""酥油花供"等习俗文化。

民族艺术文化。甘孜州的"噶玛噶则"画是藏族绘画中著名的流派,留存有大量的珍贵唐卡(卷轴画)、壁画和艺匠。四川是藏族史诗《格萨尔王传》的故乡,有大量的版本和神奇的说唱艺人。彝族史诗《创世纪》是珍贵的古代民族社会历史文献。此外,还有雪山下的文化宝库德格印经院、石渠巴格玛尼石经墙和松格玛尼石经墙。

【民间艺术】 四川民间艺术文化和民间习俗源远流长，地方文化特色突出，主要有戏曲与曲艺、文昌文化与德孝文化信仰、民间美术与手工技艺等。川剧艺术是曲牌与板腔综合体制的戏曲剧种，融昆曲、高腔、胡琴、弹戏和灯戏5种声腔于一体，变脸、吐火、踩高跷、甩水袖、翎子功等表演艺术在海内外广受赞誉。四川清音、扬琴、竹琴，川北花灯，南充大木偶，王文坤皮影，芦山灯戏，广安背篓戏（手掌木偶戏），四川金钱板、荷叶、竹琴、车灯、打连厢、相书、飞刀花鼓，资阳九莲灯，资中木偶戏，威远牛灯舞、石坪山歌，广元射箭提阳戏，南充川北傩戏，芦山庆坛，川江、沱江与金江号子，藏戏、格萨尔史诗说唱等均属民间艺术文化旅游资源。

文昌文化与德孝文化。梓潼县七曲山大庙是文昌帝君的故乡，文昌文化及洞经音乐的发源地。德阳市孝泉镇是“姜诗孝亲”“安安送米”等德孝文化的发源地。眉山市的彭祖长寿文化和李密故里的孝文化均有独到的特色。

民间美术与手工技艺。藏族的玛尼石刻、佛像雕塑、雕版印刷、藏纸制造、唐卡艺术、建筑装饰、金银器皿，彝族的岩画、漆器、陶艺、角制品、酒具，羌族的挑花、刺绣，白马人的面具造型，甘孜州、阿坝州的伸臂桥和高碉建筑，大英县的卓筒井工艺，绵竹市的年画，广安市的竹丝画帘，青神县的竹编，自贡市的剪纸、龚扇和扎染，成都市的糖画、蜀锦、蜀绣、金银釦漆器，泸州市的雨坛彩龙、老窖酿造艺术，内江市的夏布画，荥经县的砂器工艺等，纷繁多彩、精巧富丽、技艺高超。

其他民间信仰与习俗。有成都市“游喜神方”、花会、灯会，遂宁市观音会，雅安市上九节，阿坝州黄龙庙会等。

【饮食文化】 四川饮食文化独特，中国八大菜系之一的川菜、历史悠久的川酒以及四川的民间小吃在全国乃至世界范围内都具有较强的影响力。川菜享有“一菜一格、百菜百味”之美誉，以麻、辣、鲜、香为主要特色，以“味”闻名。传统的四川风味菜可以分为上河帮川菜、下河帮川菜和小河帮川菜三类，上河帮川菜即以川西成都、乐山为中心地区的蓉派川菜，下河帮川菜以重庆、达州、南充为中心，小河帮川菜即以川南自贡为中心的盐帮菜，同时包括宜宾菜和内江菜。四川酿酒历史悠久，在地域上形成了以宜宾市为中心，北溯岷江，上至成都市、绵阳市，南顺长江达泸州市并沿赤水河至古蔺县的川酒文化带，有全国重点文物保护单位五粮液老窖池、泸州老窖池、成都水井坊等遗址。四川小吃历史悠久、品种繁多、风味独特，大多集中在成都市，比较著名的有夫妻肺片、赖汤圆、龙抄手、担担面、三大炮、陈麻婆豆腐、钟水饺等。

【节庆活动】 四川悠久的历史和灿烂的文化造就了丰富多彩的民俗节庆。现代节庆活动主要有成都市都江堰放水节、杜甫草堂人日诗歌节、龙泉国际桃花节、成都市郫都区望丛文化节、锦江龙舟节，宜宾市佛现山栀子花节，雅安市熊猫·动物与自然电影周、蒙顶山国家茶文化旅游节，自贡市灯会，广元市女儿节，阿坝州国际熊猫文化节，宣汉县巴人文化节等。此外，近年来兴起的节庆活动还有新年音乐会、蓉城之春、美食节、郁金香节等。

【红色文化】 四川是全国红色旅游资源大省之一，点多面广，初步统计有红色旅游重要景区（景点）300余个，分布在全省21个市（州）；类型多样，既有重要的革命历史文化遗址，也有将帅故居、旧居和活动地，还有重要战役、战斗遗址；品位独特，拥有“长征丰碑”“伟人故里”“川陕苏区”“抗震救灾”“三线建设”等红色旅游品牌；拥有全国红色旅游经典景区9处50个。

【非物质文化遗产】 非物质文化遗产是文化遗产的重要组成部分，以民间文学、民间音乐、民间舞蹈、传统戏剧、曲艺、杂技与竞技、民间美术、传统手工技艺、传统医药、民俗活动等为主要表现形式。全省共有联合国教科文组织公布的非遗名录项目7项、国家级非物质文化遗产项目153项、省级非物质文化遗产项目611项。

精品旅游线路

【大九寨世界遗产生态度假旅游线】 大九寨世界遗产生态度假旅游线以九寨沟、黄龙世界遗产为核心资源，囊括牟尼沟、神仙池、勿角民族生态旅游试验区、虎牙大峡谷、白马藏寨、达古冰川等景区，是全省重点打造的世界级文旅品牌主题线路。

线路构成。九黄机场—九寨沟—黄龙—平武—北川—绵竹—汶川—都江堰。

【大峨眉世界遗产文化度假旅游线】 大峨眉世界遗产文化度假旅游线以峨眉山—乐山大佛世界文化与自然遗产为核心，囊括三苏祠、瓦屋山、蒙顶山、大渡河大峡谷、黑竹沟等资源，依托“成乐绵”旅游客专，以祈福、禅修、美食、度

假、体验为主要内容,是全省重点打造的世界级文旅品牌主题线路。

线路构成。成都—眉山三苏祠—青神竹艺城—乐山大佛—峨眉山—大瓦山—大渡河大峡谷。

【大熊猫国际生态旅游线】 大熊猫国际生态旅游线以中国大熊猫保护研究中心(碧峰峡基地、都江堰基地、卧龙基地),成都大熊猫繁育基地,雅安熊猫古城,邓池沟天主教堂(东拉山大峡谷),唐家河为核心,是全省重点打造的世界级文旅品牌主题线路。

线路构成。九寨沟勿角熊猫园—平武王朗—北川—绵竹—都江堰—成都大熊猫繁育基地—卧龙—宝兴—四姑娘山—雅安碧峰峡—荥经龙苍沟—石棉栗子坪。

【大香格里拉生态体验旅游线】 大香格里拉生态体验旅游线重点囊括稻城亚丁、泸沽湖、海子山、措普沟、德格印经院、新路海、格聂山、香巴拉七湖、格萨尔王故里等世界级高原生态文化旅游资源。

线路构成。成都—康定—理塘—稻城亚丁—泸沽湖—西昌—成都。

【大贡嘎极高山地探险旅游线】 大贡嘎极高山地探险旅游线整合雅拉雪山、康定情歌城、中国最美乡村丹巴藏寨、360度观景平台牛背山、海螺沟、摄影天堂新都桥、九龙伍须海等核心资源。

线路构成。成都—小金—丹巴甲居藏寨—雅拉雪山—墨石公园—道孚藏居—塔公草原—新都桥—贡嘎山主峰—伍须海—猎塔湖—冕宁—泸定海螺沟—成都。

【大竹海文化体验旅游线】 大竹海文化体验旅游线重点依托蜀南竹海、沐川竹海等核心景区,串联区域其他特色文旅资源,以竹景、竹居、竹美食、竹文创、竹康养、竹乡休闲、竹节事体验等为主要内容。

线路构成。沐川竹海—江安长江竹岛竹生态博览园—蜀南竹海—兴文石海。

【大灌区天府文化体验旅游线】 大灌区天府文化体验旅游线重点依托都江堰和东风堰灌区文旅资源,以水利文化、农耕文化为核心,以区内的自然山水、田园林盘、精品景区、特色城镇、美丽乡村、民俗风情等为支撑。

线路构成。都江堰—成都市郫都区—成都市温江区—崇州市—成都市新津区—眉山市彭山区—夹江县。

【大蜀道三国文化体验旅游线】 大蜀道三国文化体验旅游线重点依托剑门蜀道、阆中古城、昭化古城等资源。

线路构成。成都—德阳—七曲山—翠云廊—剑门关—昭化古城—苍溪—阆中—成都。

【大遗址特色文化旅游线】 大遗址特色文化旅游线重点依托三星堆遗址、金沙遗址、中央红军长征遗址遗迹、攀枝花等地三线建设遗址以及汶川地震遗址遗迹,小平故里、朱德故里等名人故居,彭山江口古战场遗址、邛崃邛窑遗址等文化旅游资源,是全省重点打造的世界级文旅品牌主题线路。

线路构成。达州—绵阳—汶川—广汉三星堆—仪陇—广安—成都—眉山—乐山—西昌—攀枝花。

【大草原生态观光旅游线】 大草原生态观光旅游线串联草原、湿地、冰川等丰富的景观资源,培育骑马、低空直升机等特种交通工具体验产品,打造“冰川草原”生态观光游。

线路构成。成都—达古冰川—俄么塘花海—红原噶曲国家湿地公园—黄河九曲第一湾—若尔盖湿地—九黄机场。

【嘉陵江观光旅游线】 嘉陵江观光旅游线以嘉陵江及其支流为轴,以嘉陵水墨山水为基底,巴蜀历史文化为脉络,联动陕甘渝,整合剑门关、阆中古城、朱德故里、升钟湖、邓小平故里等旅游资源,开发山水游赏、城市度假、田园休闲、运动赛事等旅游产品。

线路构成。广元剑门关—苍溪—阆中古城—南部—蓬安—南充—广安岳池—武胜。

SC

文旅规划及重大活动的组织协调

WENLÜ GUIHUA JI ZHONGDA HUODONG DE ZUZHI XIETIAO

【重大规划编制】 编制实施重点规划及方案。围绕加快建设世界重要旅游目的地，编制《四川省建设世界重要旅游目的地规划纲要》《大贡嘎世界山地度假旅游目的地建设总体方案》《稻城文化旅游新地标建设规划》《川藏铁路沿线旅游协同发展规划纲要》。围绕重建幸福美丽新家园，编制完成《“9·5”泸定地震灾后景区恢复和产业发展专项实施方案》。出台《贯彻落实〈四川省“十四五”文化和旅游发展规划〉重点任务责任分工方案》，明确重点任务9项115条，督促相关责任部门、指导各市（州）、协同省级有关部门做好规划。

指导全省乡镇级旅游专项规划编制。科学指导全省片区旅游规划编制工作，为做好两项改革“后半篇”文章夯实旅游专项规划基础。制定工作指导计划1个，出台编制技术导则1个，下发工作文件2个。先后召开全省两项改革“后半篇”文章乡村旅游工作推进会、省级乡村规划试点县（市）旅游规划工作座谈会、全省片区旅游专项规划编制工作推进会、全省乡镇级片区旅游专项规划编制工作调度会议和16场第一批次试点成果评审会，共培训2 000余人次。截至2022年年底，210个第一批次任务片区规划编制全部完成，第二批次、第三批次工作有序推进。创新提出旅游片区规划“3633”技术规范，在省级专班工作会上作经验交流2次。

推进嘉陵江旅游风景道规划建设。与交通运输厅、广元市、广安市、南充市编制联合印发《嘉陵江旅游风景道（四川段）规划建设方案》。牵头指导成立嘉陵江文化旅游联盟，制作《千里嘉陵江最美风景道》宣传视频，举办首届嘉陵江旅游风景道建设论坛。

【推进天府旅游名县提升建设】 完善政策文件和评选标准，起草印发《关于做好天府旅游名县评选后续阶段有关工作的通知》（川委厅〔2022〕14号）《天府旅游名县评选办法（修订）》《天府旅游命名县提升建设考评办法（修订）》《天府旅游名县考核评分细则（修订）》《天府旅游命名县提升建设考评细则（修订）》。完成第四批天府旅游名县评选和前三批命名县提升建设年度考评，命名第四批天府旅游名县8个，递补第四批天府旅游名县候选县23个，通报表扬前三批命名县10个。举办天府旅游名县建设提升推进会，开展天府旅游名县网上培训、现场指导等服务工作。配合开展“天府旅游名县一年看变化”“名县书记说”等集中宣传报道，完成天府旅游名县联盟换届选举。发挥天府旅游名县文旅发展联盟作用，组织开展天府旅游名县特色旅游商品网络大赛。

【推进全域旅游发展】 出台全域旅游规划和技术规范,编制印发《四川省全域发展规划纲要》《四川省创建国家全域旅游示范区实施方案》《全域旅游发展规划编制技术规范》。组织开展第四批省级全域旅游示范区验收,认定第四批省级全域旅游示范区24家。组织示范区创建单位到浙江省召开为期7天的全域旅游推进暨业务培训会。推进全域旅游资源普查成果运用,开展中国第一批特品级旅游资源试点评定,完成文化和旅游部特品级旅游资源评定试点任务。推进资源普查标准化建设,《文化和旅游资源普查云平台及数据库建设指南》已被推荐到全国旅游标准化技术委员会,进入行标立项评审程序,四川省文化和旅游资源云平台访问量已达到1 000万余次。完成《四川省旅游资源代码规范》标准编制,已通过四川省市场监督管理局评审。印制中英文双语版《四川从哪里来》作为四川对外宣传品。

【巴蜀文旅走廊建设】 贯彻落实《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》,配合文化和旅游部、国家发展改革委编制出台《巴蜀文化旅游走廊建设规划》,联合省发展改革委编制《四川省贯彻落实〈巴蜀文化旅游走廊建设规划〉实施方案》。组织中央、省主流媒体开展系列规划解读宣贯工作。推动共建巴蜀文化旅游走廊建设活动仪式被纳入川渝党政联席会第五次会议的专题活动,两地党政主要领导出席会议,向社会各界发出川渝携手"兴文旅、强经济、促发展"的信号。牵头抓实巴蜀文化旅游走廊建设任务,制定贯彻落实《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》重点任务分工方案,细化分解任务24条。印发《深化重庆四川合作推动巴蜀文化旅游走廊建设2022年重点工作方案》,明确4个方面36条年度重点工作任务和59个重点项目。组织召开巴蜀文化旅游走廊建设专项工作组第五次联席会议。会同省委组织部完成2022年省级重点专题培训项目——巴蜀文化和旅游走廊建设专题研讨班。策划实施"巴蜀文旅走廊市州说"主题宣传活动。配合省人大常委会完成2022年川渝人大重大合作事项——巴蜀文化旅游走廊建设情况专题调研。


巴蜀文化旅游走廊建设视频会

【协同推进长江、黄河国家文化公园建设】 编制长江国家文化公园规划。会同省发展改革委,配合国家发展改革委、文化和旅游部编制长江国家文化公园建设保护规划,开展四川省长江国家文化公园建设保护规划研究,完成长江国家文化公园四川段与长江相关的文物和文化、旅游资源清单梳理。编制《长江国家文化公园(四川段)建设保护规划》建议稿并报文化和旅游部。配合省发展改革委推荐申报长江国家文化公园重大项目11个,拟争取资金8.8亿元。推荐全省5名四川专家作为国家文化公园专委会长江组委员人选。

推进黄河文化保护传承弘扬。印发《四川省黄河文化保护传承弘扬专项规划》,编制《黄河国家文化公园(四川段)建设保护规划》,梳理《2022年四川省黄河文化保护传承弘扬重点工作任务》,深挖河源文化内涵等10个方面50项重点任务。

【推动浙川文旅合作】 联合浙江省文化和旅游厅制发《浙川文化和旅游协作推进工作机制》《2022年浙川文化和旅游协作实施项目清单》,推动《浙川文化和旅游协作框架协议》落实。建立"联席会议、信息报送、对口联络"工作机制,召开浙川文旅合作省际联席会议。建立"浙川文化和旅游协作"微信群,省、市、县三级联络员每月进行对口联络、常态沟通。编发《浙川文旅协作工作简报》,及时宣传川浙文旅协作动态。与浙江省文化和旅游厅共同举办2022浙川文旅协作周活动,促进冬季旅游消费和市场供给,宣传推介四川冬季旅游精品线路。

【牵头推进"十大"品牌建设和省级文旅联盟工作】 牵头落实《四川省"十大"文化旅游品牌建设方案(2021—2025年)》,联动相关处室、部门和地方指导做好"十大"品牌联盟工作,各联盟制定2022年年度工作要点和任务分工,推出《四川文旅联盟》动态信息12期。

SC

政策法规 ZHENGCE FAGUI

法规工作

【文旅地方性法规、规章草案代拟工作】 根据四川省人大常委会立法规划和省政府2022年度立法工作计划，加强文化和旅游重点领域立法，在省人大常委会、司法厅指导下，《四川省旅游条例（修订）》完成立法调研、意见征求、专家论证等各项工作，形成草案代拟稿，9月报送省政府常务会议讨论通过，11月提请省人大常委会第一次审议通过。《四川省公共图书馆条例（修订）》《川渝地区川剧保护传承发展条例》等完成立法调研等前期工作。配合省人大常委会组织开展《四川省红色资源保护传承条例》执法检查，了解各地各部门贯彻实施情况和存在的问题，有针对性地提出意见建议，为推动法规实施、加强全省红色资源保护传承贡献力量。

【加强法律法规宣传教育】 落实普法责任制。印发《四川省文化和旅游厅贯彻落实〈四川省法治宣传教育第八个五年规划（2021—2025年）〉实施方案》《四川省文化和旅游厅办公室关于印发〈贯彻落实2022年“法治四川行”一月一主题活动分工方案〉的通知》，明确机关各处室（局）普法职责任务，推进文化和旅游普法工作深入开展，形成厅党组统一领导、各处室（局）分工负责、各司其职、齐抓共管的工作格局。

开展多种形式普法宣传。持续开展“互联网+普法”行动，依托“智游天府”搭建数字化文旅法治宣传平台。把握文化和旅游关键节点，在世界旅游日、国际博物馆日、文化和自然遗产日等重要时间节点采取多种形式有针对性地加强文旅领域法律法规及政策宣传。开展文旅行业打击养老诈骗专项行动，在文化和旅游厅官网首页公布养老诈骗举报投诉热线，下发养老防诈普法海报至省内互联网上网服务营业场所等经营单位230余万次，制作“老年人的事、再小也是事”宣传海报并在全省重点文旅场所开展宣传。开展法治主题艺术创作，全年创作法治题材的舞蹈、小戏（小品）等节目130余个。重点打磨提升廉政题材川剧《草鞋县令》，获得第十七届中国文化艺术政府奖——“文华”大奖。将普法宣传与惠民演出、“戏曲进社区、进乡村”相结合，全省开展基层惠民演出3 000余场，增强群众法纪意识和法治观念。

加强干部法治培训。举办2022年全省文旅系统行政规范性文件制定与管理专题培训班,围绕学懂弄通做实习近平法治思想、规范性文件在依法行政中发挥的重要作用等内容展开,提高全省文旅系统依法行政水平。开展全省文化市场综合执法机构负责人专题培训,举办全省文化市场综合执法重大案件研讨活动。在宜宾市组织开展"驻点摸排+以案施训+集中讨论"活动,派员参加重庆市文化市场综合行政执法总队组织的执法骨干培训班。

【权责清单制度建设动态调整】 遵循依法依规、权责一致、便民高效、公开透明的原则,以《四川省行政权力指导清单(2019年本)》《四川省乡镇(街道)法定行政权力事项指导目录》和2020年以来已调整的行政权力事项为基础,逐条对应《中华人民共和国旅游法》《中华人民共和国非物质文化遗产法》等40部文化和旅游领域相关法律法规规章,集中对全省文旅系统省、市(州)、县(市、区)三级行政权力事项进行系统梳理调整。调整后,全省文旅系统省、市(州)、县(市、区)三级行政权力事项共有272项,其中省本级共有223项行政权力、市本级共有207项行政权力、县本级共有252项行政权力。加强和规范权责清单管理,加强权力运行监督和制约,确保"行政权力进清单,清单之外无权力"。

【推进依法行政工作】 推进法治政府建设,提升依法行政能力。统筹推进各项法治工作,对照《中共四川省委全面依法治省委员会2022年工作要点》《中共四川省委全面依法治省委员会2022年工作任务台账》,制定印发《四川省文化和旅游厅关于印发〈2022年法治工作要点〉的通知》,组织相关处室对年度重点工作的计划方案、任务指标等进行对照梳理,及时查漏补缺、细化完善,确保各项法治工作围绕全面依法治省重点工作高标准推进。印发《2022年厅务会"会前学法(政策)"工作方案》,重点学习习近平总书记在中央全面依法治国工作会议上的重要讲话精神,学习全省法治政府建设工作电视电话会议精神,学习《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国行政处罚法》等法律法规以及有关党内法规,邀请专家解读与文旅行业发展密切相关的法律法规,增强运用法治思维服务大局的能力。

健全决策制度体系,制定《四川省文化和旅游厅行政规范性文件管理实施细则》《四川省文化和旅游厅公平竞争审查制度实施细则》《四川省文化和旅游厅合同合法性审核工作细则》,并在"智游天府"平台OA系统设置相应功能模块,规范厅机关合法性审核(查)及公平竞争审查工作,防范法律风险,提高依法行政水平。全年共完成对5个行政规范性文件、4件重大行政决策、300余件合同的合法性审核(查),对涉及市场主体活动的2份文件进行公平竞争审查。按照《四川省文化和旅游厅法律顾问工作规则》要求,推进厅机关公职律师设立工作,发挥律师的参谋助手作用。全年新增公职律师2名,与外聘顾问律师通过内外结合、互相补充的方式,共同对重大决策、重大行政行为等提供法律意见。

【组织机关行政复议、行政应诉和行政调解】 加强行政复议、行政应诉,制定《四川省文化和旅游厅行政机关负责人出庭应诉工作制度》,规范和促进行政机关负责人行政诉讼出庭应诉,自觉接受司法监督,全年未收到行政复议、行政诉讼案件。

重要政策研究和政务调研

【重要政策调研】 围绕大局,实现政务调研意图。2022年是"十四五"规划实施的关键之年、全面建设社会主义现代化四川新征程加速起势之年,文化和旅游厅坚持围绕中心、服务大局,科学研判和准确把握四川文旅发展新阶段、新特征、新形势、新任务,聚焦四川文旅领域改革发展面临的主要矛盾和突出问题,找准政务调研工作的切入点和突破口,明确调研方向、开展系统研究,为推动四川文化和旅游深度融合高质量发展奠定理论基础。

把握规律,提高政务调研水平。政策举措制定的过程实质上是把握规律、推动解决问题的过程,文化和旅游厅以深入调研为前提,增强政务调研工作的针对性和操作性,确保政策举措符合实际情况、符合行业规律、符合科学精神;坚持实事求是和问题导向,建立健全"先调研、后决策"机制,到基层一线了解群众所想、所需、所盼、所急,通过政务调研把实际情况、矛盾问题、经验做法、各方诉求摸清楚,从实际出发,使各项政策措施、工作部署能够集中民智、体现民意、反映民情。

突出实效,形成系列调研成果。开展2022年文化和旅游部及省委、省政府重大课题调研任务,完成文化和旅游部

立项的《黄河河源文化与中华民族凝聚力研究》《四川盆地考古文物资料中黄河文化元素的整理与研究》和下达的《新时代社会主义精神文明建设的总体思路和主要任务》等课题；完成省委、省政府下达的《支持巴中广元革命老区促进红色文化和旅游产业融合发展研究》《支持成渝地区中部崛起文旅融合发展研究》等课题；完成《疫情常态化背景下四川文旅发展形势分析和政策研究》《成渝地区双城经济圈国家文化和旅游创新改革试验区建设研究》等全省文旅领域重点政务调研课题，发挥政务调研参谋助手作用。《四川省文化强省旅游强省建设指标体系研究》获评“全国文化和旅游系统年度优秀调研报告”，《双循环发展格局下的四川文化和旅游发展研究》获评“全省政府系统优秀政务调研报告”。

【重要文稿起草】 组织学习党的二十大精神，以党的二十大精神引领和统揽工作。牵头制定《关于贯彻落实党的二十大精神主要举措的报告》。参与省第十二次党代会报告起草工作，完成《四川文旅品牌建设成效及路径研究》等专项课题起草上报，参与《新时代、新发展、新成就——从党的十八大到二十大·四川篇》《省第十二次党代会报告辅导读本》等编写工作。参与省委、省政府推动成渝地区双城经济圈中部崛起、革命老区高质量发展等重要文件起草。推动出台《四川省“十四五”文化发展和改革规划》。聚焦2022全省文化和旅游发展大会、第八届中国（四川）国际旅游投资大会等重大会议活动，完成省委主要领导讲话材料、省政府主要领导大会主持词和致辞、省政府领导推介词、大会交流材料等10余个重要文稿起草和把关，编制《2021年四川文化旅游白皮书》，会议材料受到各级领导好评。全年完成向省委、省政府主要领导汇报、全省文旅局长工作会议材料等30余篇重要文稿撰写。建成文化和旅游厅资料室，修订完善《四川文化和旅游领域常用名词及释义》，增强以文辅政能力。

【运行机制建设】 研究出台行政规范性文件管理细则、公平竞争审查制度实施细则、行政机关负责人出庭应诉工作制度、合同法律审查等系列文件，设立公职律师，不断完善政策法规工作机制，推动政策法规工作高效协调运行。建立政策法规“三库一平台”，依托“智游天府”公共服务平台，建立法律法规、政策文件、调研报告“三个数据库”，全面梳理财税、金融、人才、品牌等文旅领域相关政策，打造国内首个“文旅政策一点通”平台，推出政策“工具箱”，打好服务“组合拳”，让更多文旅企事业单位、个人了解政策、掌握政策、用好用足政策。

体制机制改革

【实施省直院团能力提升工程】 坚持以人民为中心，坚持“二为”方向、“双百”方针，坚持创造性转化、创新性发展，实施文艺精品创作质量提升工程，突出“喜迎二十大、学习二十大”的主题主线，围绕传承中华民族优秀传统文化、弘扬共产党精神谱系的革命历史题材、乡村振兴等现实题材，创作提升川剧《草鞋县令》、杂技剧《兵工厂》等35部精品剧目。全面落实省委、省政府《关于深化国有文艺院团改革的实施意见》，稳步推进国有文艺院团改革工作，召开2022年四川省艺术创作工作会议，对深化国有文艺院团改革工作进行专题部署。

【制定《关于推进博物馆改革发展的实施方案》】 根据中央九部门《关于推进博物馆改革发展的指导意见》和《“十四五”文物保护和科技创新规划》精神，在征求省委宣传部等22个相关省直部门（单位）及21个市（州）文物局意见基础上，制定出台《关于推进博物馆改革发展的实施方案》。

【实施第三批县级文化馆图书馆总分馆制建设试点】 按照“均衡性、示范性、整体性”原则，分批在21个市（州）开展县级文化馆图书馆总分馆制试点建设，省级财政对每个试点县补助50万元，截至2022年10月，已完成3批、21个县（市、区）试点建设，补助资金1 050万元。162个县（市、区）完成文化馆总分馆制建设，建成分馆2 595个；167个县（市、区）完成图书馆总分馆制建设，建成分馆3 476个。

【推动三星堆国家文物保护利用示范区建设】 配合中央广播电视总台开展3轮三星堆考古发现直播，直播以及全媒体宣传引发全球关注，在全社会形成“三星堆热”，三星堆遗址获评“2021十大年度国家IP”。推进三星堆遗址出土文物科技保护修复、遗址环境整治、东城墙—青关山遗迹保护展示工程。三星堆博物馆综合馆、青铜馆和三星堆考古与文物保护修复馆已对外开放。三星堆博物馆新馆建设工程有序推进。广汉三星堆遗址入选“2021年度全国十大考古新发现”“2021年中国考古新发现”和“百年百大考古发现”。

【推动国家文旅消费试点城市建设】 贯彻落实《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》(国办发〔2019〕41号)和省政府办公厅《关于印发〈四川省培育发展新消费三年行动方案(2020—2022年)〉的通知》(川办发〔2020〕52号),以创建国家文化和旅游消费示范城市为抓手,指导绵阳市、南充市、乐山市、泸州市、宜宾市等试点城市因地制宜、改革创新、特色发展,持续开展文化和旅游消费工作,探索激发文化和旅游消费潜力的长效机制。组织开展"安逸四川·欢乐盛夏"2022四川文化和旅游消费季活动,省、市、县三级联动,各项活动累计参与人次达到3.4亿余人次,累计开展各类文化和旅游消费促进活动1 299场,拉动消费1 247.19亿余元。全省国家文化和旅游消费试点城市推进文化和旅游消费工作,创建国家文化和旅游消费示范城市,在稳市场、惠民生、促消费等方面取得显著成效,营造出全省联动、全民参与、全民乐享的文化和旅游消费氛围,各试点城市积极响应,为文化和旅游消费市场全面提振提供了支撑。

【创新巴蜀文旅走廊建设机制】 配合文化和旅游部、国家发展改革委、川渝省(市)政府联合印发《巴蜀文化旅游走廊建设规划》,同步编制印发《四川省贯彻落实〈巴蜀文化旅游走廊建设规划〉实施方案》,编制完成《资阳大足文旅融合发展示范区总体方案》《大峨眉交旅融合先行示范区建设方案》《嘉陵江文化旅游风景道建设方案》等专项规划,建立台账,实现清单化管理和项目化推进,加强部门牵头责任和地方主体责任,加强督办考核。川渝两省(市)签订战略合作协议64份,成立合作联盟12个,完成重点文旅任务119项,实施川陕苏区红军文化公园等8个重大项目,累计完成投资近60亿元。联合举办展览展示活动53个,相互推介精品剧目20余部,发布精品线路70余条,互派干部挂职3批次近20人次,巴蜀文化旅游走廊建设取得阶段性成效。

【创新"非遗+"深度融合机制】 推动非物质文化遗产保护传承与文旅融合、乡村振兴等有机结合,实施中国传承人群研修研培计划,举办国家级传承人群研培5期、省级传承人群研培4期,通过研培提升全省传承人群的文化艺术素养、审美能力、创新能力和推广能力。制定并实施黄河流域非遗保护传承弘扬年度行动计划,举办川西藏族山歌节等非遗展演展示活动,非遗与旅游融合助力黄河生态保护和高质量发展迈出坚实步伐。推进"天府旅游美食"推选推广活动,统一设计规范标识,在全省国家4A级景区、星级饭店广泛张贴宣传海报,实现品牌化、标准化、艺术化、国际化、属地化发展,打造"天府旅游美食"金字招牌。举办"天府根脉——四川省非物质文化遗产精品展暨四川省黄河流域非遗展",全面展示党的十八大以来全省非物质文化遗产保护工作取得的实践成果和非遗十大类别近200个非遗项目的历史渊源、文化价值。开展四川非遗十大人物和优秀案例评选活动,发挥先进典型的示范引领作用。


四川省非物质文化遗产精品展暨四川省黄河流域非遗展开幕式

【健全成渝地区双城经济圈公共文化服务共建共享机制】 打造"成渝地·巴蜀情"公共文化服务品牌,开展2022年成渝双城文化和旅游公共服务产品采购大会暨成都市第四届公共文化服务超市活动,筹备举办第二届巴蜀合唱节,联合开展首届川渝猜拳行令拳王团体赛"酒令词组征集"活动、2022成渝双城经济圈公共文化交流及志愿服务活动等群众文化活动。启动川渝阅读一卡通四川省平台(一期)建设项目,搭建"统一借还"和"统一书目检索"功能模块,截至2022年10月,四川省图书馆、成都市22家公共图书馆与重庆市11家公共图书馆已实现图书通借通还服务,共提供图书738万册,满足公众借阅需求。

SC

文化艺术 WENHUA YISHU

【艺术精品创作】 全年新创、修改提升剧目23台，川剧《草鞋县令》在第十三届中国艺术节上获得中国文化艺术政府最高奖——第十七届“文华”大奖，一举扭转四川省连续5届、15年无缘“文华”大奖的局面。歌剧《同心结》受邀参加第十三届中国艺术节优秀剧目展演，交响乐《灯塔》入选“时代交响”中国交响音乐作品创作扶持计划重点扶持作品，2个作品入选全国舞台艺术优秀节目创作扶持计划；37件美术书法摄影作品入选第十三届中国艺术节全国优秀美术书法摄影作品展，数量是四川入选历届中国艺术节展览之最。全年入选国家级展演及重要活动并获评国家级奖项共102项。

【举办系列艺术活动】 第二届“剧美天府”优秀剧目展演季50台剧目上演100场，线上线下观众超过1 000万人次；举办2022年四川省大学生校园戏剧展演季、四川省第六届青年川剧



民族歌剧《同心结》亮相第十三届中国艺术节剧照



"剧美天府"开幕

演员比赛;开展"送文化下乡""高雅艺术进校园"等活动,完成"高雅艺术进校园"演出22场;到甘孜、雅安、泸州、宜宾4地28个县(市、区)组织开展"文化列车·同心艺术团"慰问演出近30场。

【传承弘扬优秀传统文化】 复排话剧《苏东坡》,打造文旅融合话剧《苏东坡》并驻场演出。举办"高山仰止·回望东坡苏轼主题展",汇聚全国39家博物馆馆藏274件苏轼主题文物以及80件当代书画名家作品,省长黄强、省委常委郑莉、副省长罗强等出席开幕式,省政协主席田向利等观看展览,吸引线上线下观众超过100万人次。完成文化和旅游部"大河之上"黄河文化主题美术作品展巡展(四川站),1个美术展览入选全国美术馆馆藏精品展出季活动目录,2个美术项目获评"全国美术馆优秀项目"。推动川剧和曲艺振兴,5个川剧分别入选全国地方戏精粹展演和首届黄河流域戏曲演出季。完成《中国民间歌曲集成·四川卷》资料抢救性保护,出版《四川舞蹈·羌族卷》。

【健全艺术人才队伍培养机制】 完善戏曲名家工作室、"师带徒"名家传戏、青年人才扶持等人才培养机制,连续两批次设立戏曲名家工作室17个,培养编剧、编导、作曲等特殊人才93名,培养青年戏曲人才20人。举办当代川剧"名家唱名戏"精品剧目展演。完成川渝地区戏剧编剧培训班、戏剧青年导演培训班等21期,共培训1 953人次。1人入选全国戏曲表演领军人才,5人入选中国戏曲像音像工程,1人入选全国舞台艺术优秀节目创作扶持计划。

【文艺院团改革】 打造四川演艺龙头企业,组建四川天府演艺集团有限公司。实施省直院团"一团一策"和能力提升工程,指导成都、自贡、宜宾等8个市(州)出台支持院团改革相关措施。四川省文化艺术中心主体工程基本完成并试演,成都市川剧艺术中心改(扩)建有序推进,南充阆中落下闳大剧院、自贡盐都大剧院、江姐剧场等一批新建剧场建成投用。四川美术馆完成升级改造,国有美术馆增至64家,全省艺术场馆体系更加完善。

【艺术创作扶持】 争取国家艺术基金立项27项、1 237万元,排名全国第五。争取四川艺术基金资助项目85个,实现申报和资助全省全覆盖。6个剧目获得重大文艺项目扶持资金2 230万元,16个作品获得精品奖励1 157万元。

SC

公共服务 GONGGONG FUWU

【加强绩效管理】 出台《四川省文化和旅游厅预算绩效结果与预算安排挂钩实施细则（试行）》作为预算绩效管理化重要抓手。制定文旅融合示范项目《专家评审管理办法》《部门审核管理办法》《绩效评价和验收管理办法》等文件，完善项目绩效管理。在开展部门整体支出绩效评价的同时，对4个中央转移支付项目、23个100万元以上部门预算项目、4个省级专项预算项目及国有资产综合管理绩效工作进行自评。对322个部门预算项目实现全覆盖监控，监控资金17.21亿元。开展绩效管理，开展机关及直属单位绩效目标申报“一对一”专家指导，提高绩效目标编制水平；对1个事业单位创新开展全成本绩效评价，指导事业单位项目绩效工作；将管理关口前移，开展文旅发展专项资金重点绩效评估、文化旅游融合示范项目指标指引建设。按照“三全”要求开展绩效管理工作，对5个部门预算项目、3个专项预算项目开展事前评估，评估金额7.48亿元；加强事后跟踪评价，委托第三方机构对2021年度中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金、直属17个二级预算单位2019—2021年政府采购项目进行重点绩效评价，并组织开展2次绩效管理工作培训。

【完善政府采购工作制度体系】 出台《四川省文化和旅游厅机关政府采购管理办法》，印发《关于进一步规范厅机关非政府采购项目管理工作的通知》等制度文件，规范文化和旅游厅政府采购内部权力运行。出台《四川省文化和旅游厅政府采购代理机构管理实施细则》，规范代理机构的选择和使用，为防范法律风险和廉政风险提供了制度保障，并择优选择10家代理机构为文化和旅游厅项目实施服务。全年开展政府采购培训3次，覆盖处室（单位）和直属单位主要负责人、项目经办人员，提高文化和旅游厅项目执行规范化水平和执行能力。

【开展统计和大数据管理】 探索推动旅游大数据监测工作，制定旅游大数据监测方案，开展月度、季度、年度旅游消费大数据监测，为决策提供数据参考。牵头推进文体旅游服务业全口径统计，会同省统计局、商务厅等部门制定文体旅游服务业全口径统计调查制度，创新开展文体旅、文旅服务业全口径统计，不断提升文旅相关统计数据的科学性、准确性。按照省委“决战三季度、大干一百天”的决策部署，与省统计局联合召开全省促进文旅企业“转企升规”工作

布置暨培训视频会,多次到市(州)指导开展相关工作,建立“文化和旅游服务业企业库”,并以此为基础指导市(州)开展“转企升规”,为第五次经济普查打好基础。开展节假日旅游消费大数据监测,并在五一劳动节首次将大数据运用到假日工作总结报告中。部署地方接待国内游客抽样调查,先后召开培训会2次,对统计法规和统计制度进行培训,配合“冬季文旅消费季”创新开展冬季旅游抽样调查,全年组织开展问卷调查50 000余份。

【加快文旅公共服务制度建设】 会同省委宣传部印发四川省乡镇级公共文化设施专项规划导则,指导各地优化片区公共文化设施布局。起草《四川省乡镇综合文化站评估定级工作规范》并通过省市场监管局评审,被纳入省级地方标准制订项目,在眉山市全域、昭觉县开展评估定级试点。出台四川省利用文化和旅游资源、文物资源提升青少年精神素养政策文件,保障青少年文化权益。开展《四川省公共文化服务保障条例》宣传,组织开展《四川省图书馆条例》修订调研,对条例逐项梳理、逐条修改,为推动新时代公共文化服务高质量发展提供制度保障。

【推进公共文化服务均等化】 实施文化馆图书馆评估定级“补短板”行动,建立公共图书馆、文化馆评估定级“补短板”结对帮扶机制,通过行政督导、行业指导、专家辅导推动全省公共文化服务均衡发展。组织开展第七次全国县级以上公共图书馆评估定级工作,组建工作组、专家组,通过工作部署会、专题培训会、专家现场辅导、反馈问题清单等形式指导各地了解政策、熟悉标准、正确填报。组织开展“最美公共文化空间典型案例”评选推荐,推动各地建设新型公共文化空间,打造一批家门口的好去处。

【培育高质量发展样板】 开展第三批现代公共文化服务体系示范县创建,分组开展中期评估,及时发现问题,加强推进。完成第三批县级文化馆图书馆总分馆制建设试点,三年共完成3批、21个县(市、区)试点,共补助资金1 050万元;在162个县(市、区)完成文化馆总分馆制建设,共建成分馆2 595个;在167个县(市、区)完成图书馆总分馆制建设,共建成分馆3 476个。推荐上报文化和旅游部成都市新都区公共文化服务制度建设等7个公共文化服务高质量发展典型案例、崇州市等3个“中国民间文化艺术之乡”建设典型案例。开展全省文旅公共服务高质量发展“四个一批”推荐活动,评选优秀品牌、优秀案例、优秀团队、优秀空间各25个,激发基层创新活力。全省35个作品入选2022长三角及全国


成都市文化馆



四川省第七届群众广场舞集中展演暨首届街舞展示活动


四川扬琴《明灯》入选第十七届马街书会优秀曲艺节目网络展播

部分省市“最美公共文化空间”大赛。组织开展全民阅读“三个一百”示范工程，引导各地公共图书馆创新推动全民阅读工作。

【丰富公共文化服务供给】 围绕“喜庆二十大”主题，开展2022年全国“村晚”四川示范展示活动、“赏年画过大年”全国新年画作品联展。举办“百舟竞渡迎端午”、第六届广场舞总结展演活动、四川省第七届群众广场舞集中展演暨首届街舞展示活动、四川省“大家唱”群众歌咏活动等群众文化活动。筹备第八届全国新农村文化艺术展演、四川省第九届少数民族艺术节。备战第十三届中国艺术节“群星奖”，多轮次、多渠道开展作品孵化培育和打造，全省共7个作品入围决赛，创历史之最，其中曲艺作品四川扬琴《蜀道》获得第十九届“群星奖”。筹备开展全省“群星奖”优秀作品示范展演项目，选取2022年第十九届“群星奖”全省入围作品进行演出，展示全省近年来群众文艺创作成果、全民艺术普及工作成就及群众文化活动风采。

【古籍保护利用】 落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推进新时代古籍工作的意见》，配合省委宣传部起草全省推进新时代古籍工作的实施意见，进入征求意见阶段。向省财政争取资金3 671.09万元，支持省古籍保护中心专业能力提升，首次以项目制形式按照10元/册标准补助各收藏单位实施汉文古籍普查，按照重点项目30万元/个、一般项目15万元/个标准支持各单位开展珍贵破损古籍修复，全省公共图书馆、文博场馆、高校图书馆、档案馆等积极参与。启动古籍全面普查，分批分区域开展古籍普查培训，已培训6期、268人，为推动全省古籍深入普查奠定了基础。创新开展首批古籍保护站评定，对19家申报单位组织实地评估，启动第二批四川省珍贵古籍名录评选，完善分级保护机制。完成7家全国古籍重点保护单位复核，推动示范创新发展。省财政支持200万元，筹备启动古籍重点存藏单位研修项目。

【激发社会力量参与活力】 启动新一轮政府向社会力量购买服务项目，分重大类、示范类和试点类三类支持，全年支持项目92个、资金3 380万元，四年累计支持项目376个、资金12 720万元，实现优质项目可持续推进、社会力量踊跃参与。加快完善文化志愿服务体系，在四川省艺术职业学院试点开展全省文化和旅游志愿服务示范基地建设。启动“五进”活动。开展全省文旅志愿服务“四个一”推荐展示活动，评选一批有特色、有影响力、惠民生的最美志愿者、志愿服务项目、志愿服务团队、志愿服务机构，持续擦亮“巴蜀春风”文旅志愿服务品牌。评选突出贡献乡村文化和旅游能人111名，推荐上报全国乡村文化和旅游带头人20名，为乡村文旅融合发展和乡村振兴战略实施提供人才支撑。

【提升旅游厕所服务水平】 实施《全省旅游厕所建设管理三年提升行动计划（2021—2023年）》，持续推进旅游“厕所革命”，截至2022年10月底，新（改）建旅游厕所7 238座，支持各地建设示范性旅游厕所11座，泸县地震后文化馆、图书馆厕所建设获得补助资金260万元。开展电子地图标注、“一厕一码”在线评价反馈平台建设等，推动旅游“厕所革命”向“建管用”并重转变。常态化组织日常检查、节前排查、专项整治



文化和旅游厅厅长戴允康向文化和旅游部汇报泸县救灾重建情况

等督促检查,开展全省旅游厕所第三方暗访检查,多形式促进旅游厕所服务水平提升。

【文旅融合示范项目建设】 在总结前一轮文旅融合示范项目建设工作的基础上,会同财政厅研究出台《关于做好全省文化旅游融合示范项目建设暨2022年度申报工作的通知》(川文旅发〔2022〕54号),推动文化旅游深度融合发展。规范开展2022年度省级文旅融合示范项目申报、评审工作,支持30个重点文旅融合示范项目建设资金3亿元,较上年增加1 000万元。持续开展文旅融合示范项目绩效评价和验收,并将绩效评价结果运用到项目评审中。

【灾后恢复重建】 成立"9·5"泸定地震灾后恢复重建工作组,制定工作方案并报党组会审议通过。对接文化和旅游部,召开视频汇报会,争取中央政策、项目和资金支持。牵头完成"9·5"泸定地震灾损评估和灾后重建项目省级资金平衡工作;统筹完成"6·1"芦山地震、"6·10"马尔康地震灾后重建项目资金平衡工作。

SC

科技教育 KEJI JIAOYU

【推进基础研究和项目建设】 统筹规划科研重点任务。引导和整合社会各方研究力量关注文化和旅游发展建设，开展2022年文化和旅游科研课题申报和评选，并完成2023年度社会发展科技领域重点研发项目和2023年度软科学研究项目需求报送。推进重点项目申报立项，完成国家社会科学基金艺术学项目立项9项（其中国家社科基金艺术学项目7项、文化和旅游部文化艺术委托研究项目2项），立项数目较上年大幅提高。文化和旅游研究院所青年科研人才扶持计划项目立项1项。加强智力支撑，规范专家使用程序，完成《四川省文化和旅游厅专家库管理办法（试行）》修订。

【加强文旅信息化建设】 信息化建设成果。2个案例入选文化和旅游部科教司全国文化和旅游数字化创新实践优秀案例；1家企业、2个项目被文化和旅游部资源司评为“2022智慧旅游创新企业和项目”；“智游天府”文化和旅游公共服务平台项目获评第三届数字四川创新大赛（2022）数字政府赛“十佳”案例。持续推进“智游天府”平台建设，制定印发《“智游天府”文化和旅游公共服务平台建设三年工作方案（2022—2024年）》，抓实“智游天府”公共服务平台二期项目建设，开展三期项目建设。新技术新应用和户外旅游装备展亮相2022年四川文化和旅游发展大会；首届全省数字文旅发展大会筹备工作有序推进。研究编制《文化和旅游数据分级分类及编目规范》。抓好“信创工程”审计、设备移交、工程验收、资料归档、资金结算相关工作。

【网络意识形态和网络安全】 文化和旅游厅党组多次专题研究网络意识形态和网络综合治理，召开2022年全省文旅领域网信工作会议，开展“清风行动”“天府清风”等专项行动整治，推进网络综合治理体系建设，保障党的二十大等重点时段的网络意识形态和网络安全。加强文旅领域网络意识形态、网络安全专项督导检查，全年共组织开展网络安全巡检40余次、重大活动和节假日网络安全专项保障11次、网络安全扫描6次、网络安全培训4次、网络安全应急攻防演练3次、厅直属单位网络安全现场检查1次，发现并处理信息系统中的高危风险114个和网络安全事件5处，确保信息系统安全稳定运行。

【健全文旅标准化建设体系】 标准立项取得突破性进展。由四川旅游学院申请制定的《可持续旅游——旅游目的地实施可持续旅游基础原则的良好实践》通过预工作项目(PWI)注册,由四川省残疾人无障碍环境建设促进会主导制定的《无障碍旅游线路设计指南》《无障碍旅游从业人员培训指南》两项无障碍旅游行业标准获得立项。加强文旅标准化平台建设,组建成立文化和旅游标准化技术委员会。在"智游天府"平台开设"文旅标准"专栏,发布全省文化旅游标准相关资讯。建立"四川文化和旅游标准化技术委员会"微信公众号,构建文化旅游标准知识普及与宣传平台。加强文旅标准化基础研究,组织开展《文旅融合背景下四川旅游标准化建设促进旅游产业高质量发展研究》《四川省智慧图书馆建设现状调研》《残障人士景区引导系统的可行性研究》等课题研究,在智慧图书馆、无障碍旅游等方向探索了标准化建设路径,不断提升公共文化服务质量以及旅游管理水平。

【做好教育培训及艺术考级】 把握服务宗旨,巩固整改成果,贯彻落实社会艺术水平考级"放管服"改革要求,严格按照社会艺术水平考级管理规定开展工作,加强问题监管,解决考前未备案、考级教材缺失、开考专业超出审批核准的范围、未对每位考生艺术水平评定(无指导性意见)、与承办单位签订的合作协议不全或不规范、未统一制作执考证等问题。抓好新冠疫情防控,加强监督检查,下发《四川省文化和旅游厅关于进一步做好2022年全省社会艺术水平考级管理工作的通知》,规范和督促各考级机构做好疫情防控、应急处突工作,由分管厅领导带队,会同综合执法监督局到省内部分考点开展督导检查。统筹做好行业培训,完成知识产权及应用、旅游标准化、文旅新业态3期线上培训,机关各处室、各市(州)以及天府旅游名县、对口帮扶县等360余人参加培训。举办2022年"天府文旅大讲堂",邀请舒大刚等知名教授通过线上线下的方式授课,并利用"智游天府"公众端再传播。

【发展研学旅行】 加强省级研学旅行基地营地建设。启动2022年度省级研学旅行实践基地创建申报,共批准75家基地创建单位、30家营地创建单位。印发《关于加强省级研学旅行实践基地的管理通知》,全面加强管理,层层落实管理责任。举办首批四川省地学研学旅行实践基地建设成果展,集中呈现命名一年来45家地学研学旅行实践基地的建设成效。加强研学旅行资源平台建设,以赛促建,举办第二届全省研学旅行指导师技能大赛,搭建全省研学旅行行业课程资源、线路资源和人才资源交流平台,受到《中国旅游报》高度关注,主动对接进行报道。加强研学旅行宣传力度,《中国旅游报》专版刊发《研学旅行的四川探索》,省政府《政务晨讯》单条刊发《我省加快发展研学旅游促进文旅供给升级》。通过《中国旅游报》、"四川观察"和"智游天府"公众端、文化和旅游厅官网等媒体集中报道第二届研学旅行指导师大赛赛事。用好文化和旅游厅新媒体矩阵,在"边游边学"版块推出市(州)研学产品系列、地学研学系列、非遗研学系列、美学研学系列等系列宣传推广。加强调查研究和行业指导,先后到成都市新津区、内江市、绵阳市等地和西南石油大学、天府家风馆等单位开展调研,组织召开高校发展研学旅行实践工作专题座谈会,了解基层和高校发展研学旅行实践工作的生动实践,指导各地和高校用好用活现有资源和政策,发展研学旅行。

【做好文旅知识产权保护】 牵头落实年度知识产权工作任务,完成年度知识产权工作绩效目标,配合相关部门做好迎国检准备。指导四川省文化创意产业研究院实施"天府文旅IP"培育项目,对全省文旅IP建设开展深度调研,研发四川省文旅IP评价指标,开展"天府文旅IP"项目遴选,建设天府文旅IP项目库。

SC

非物质文化遗产 FEIWUZHI WENHUAYICHAN

【非遗保护制度建设持续完善】 联合省委宣传部、省发展改革委员会等12部门出台全省《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的实施意见》，加强顶层设计。出台《四川省非遗工坊管理办法》，明确非遗工坊认定管理工作标准、程序和12条支持措施。结合国家《黄河文化保护传承弘扬规划》，完成四川黄河流域非遗保护专项规划编制。加强文化生态保护区建设，与绵阳市、阿坝州政府联合印发《国家级羌族文化生态保护区建设工作方案（2022—2025年）》，明确58项重点工作，建立羌族文化生态保护区专家库；召开四川省级文化生态保护区总体规划评审会，完成对首批6个实验区的总体规划评审。

【非遗系统化保护水平得到增强】 蒙山茶传统制作技艺和南路边茶制作技艺参与“中国传统制茶技艺及其相关习俗”并申遗成功，全省被列入联合国教科文组织人类非遗代表作名录的项目达到8项。开展第六批省级非遗代表性项目评审，实现全省“十四五”非遗保护规划提出的省级代表性项目在县级全覆盖的目标。首次对省级非遗代表性项目保护单位进行检查调



蒙顶山茶山



2022年“文化和自然遗产日”四川省非遗宣传展示系列活动暨第三届四川非遗购物节开幕式

整,建立起全省代表性项目管理动态调整机制。组织开展国家级、省级非遗代表性传承人评估,依规进行动态调整。完成第六批国家级非遗代表性传承人推荐申报,共推荐申报61人。组织开展“禹的传说”研讨活动,完成“禹的传说”项目调查和档案资料收集整理,完成三个方面各1个子课题研究。组织开展2019—2020年省级非遗代表性传承人记录成果通查验收,已完成“十三五”期间209名省级非遗代表性传承人记录工作。

【非遗创新实践能力不断提高】 持续实施中国非遗传承人研修培训计划,举办巴塘弦子等国家级研培班4期。首次举办川菜制作技艺等4期省级研培班,受到传承人的好评和非遗司的肯定,并在全国研培公众号上予以宣传。聚焦脱贫攻坚、乡村振兴战略等实施,依托传统工艺项目在全省推进非遗工坊建设。作为非遗司确定的全国非遗助力乡村振兴4个试点省之一,出台《四川省非遗助力乡村振兴试点工作方案》。推动传统工艺发展,举办凉山非遗创新设计大赛、甘孜州第二届雪域手造·甘孜州文化传承与创新人才选拔大赛,在提升非遗传承人艺术水平的同时搭建转化利用平台。加快省级传统工艺工作站建设,批复3个省级传统工艺工作站,首个建成的夹江造纸传统工艺工作站已孵化出成果。

【非遗品牌传播力度持续加大】 组织开展“2022年文化进万家——视频直播家乡年”活动,开展直播63场,累计观看量超过5.5亿人次。举办2022年“文化和自然遗产日”活动,在全省策划260余场非遗宣传展示和社区实践活动,吸引千万余人次观看。举办第三届四川省非遗购物节、首届非遗直播购物节,实现销售金额超过5.2亿元。举办“云鉴非遗——天府茶艺传承体验”活动,线上线下结合,立体展示“茶之礼”“茶之味”“茶之艺”“茶之器”,超过300万人次通过网络领略川茶魅力。春节期间,组织开展“安逸四川 非遗过大年”非遗传承实践系列活动,600余场活动线下覆盖群众3 653.58万人次,线上互动近7.8亿次,累计销售额超过2.95亿元。加大“天府旅游美食”推选推广力度,结合“文化和自然遗产日”、文旅发展大会等,组织多场展示展销活动。举办“天府根脉——四川省非物质文化遗产精品展暨四川省黄河流域非遗展”,实现非遗馆常态化活态化面向公众开放,成为市民参观、体验、研学新热点。开展四川非遗年度人物和非遗保护传承优秀案例评选活动,发挥先进典型的示范引领作用,引发社会广泛关注。参加庆祝党的二十大全国主题展、中国非遗博览会、上海进博会和内蒙古黄河流域非遗大展等,组织精品到中国澳门、摩洛哥参展,讲好“四川非遗故事”。

SC

文物保护与管理 WENWU BAOHU YU GUANLI

【博物馆建设】 2022年，全省备案博物馆总数413座。其中，国家一级博物馆12座，在全国排名第五位；国家二级博物馆19座；国家三级博物馆25座。同时，全省拥有成都·中国皮影博物馆、攀枝花·中国三线建设博物馆、自贡·中国彩灯博物馆3座“国字号”博物馆。中国白酒博物馆落户四川；四川博物院新馆已完成选址，筹建工作稳步推进。成都自然博物馆、宜宾市博物院、资阳市博物馆建成开馆，宣汉罗家坝遗址博物馆、西昌建川电影博物馆聚落等多座大型博物馆完成土建工程并启动陈列布展。全省以国有博物馆为主体，行业产业博物馆、非国有博物馆、乡村（社区）博物馆为补充，主体多元、类型丰富、功能完备、主题鲜明的博物馆体系不断优化。

博物馆展览及活动。全省博物馆全年共举办基本陈列展613个、临时展览527个、各类活动3 575场，其中四川博物院“山高水阔长流天际——长江流域青铜文明特展”获得第十九届全国博物馆十大陈列展览精品奖，成都博物馆、成都武侯祠博物馆获得优胜奖，成都金沙遗址博物馆获得国际及港澳台合作入围奖。联合重庆市文物局成立“川渝博物馆联盟”，启动“百馆百物——川渝宝藏”主题宣推活动，举办“花开并蒂”——巴蜀青铜文明特展、第二届巴山蜀水——博物馆文创展。推出“高山仰止　回望东坡”——三苏主题文物特展、“一支铅笔诞生的世界：动漫原画特展、百年无极”——意大利国家现当代美术馆藏艺术大师真迹展、“珍·藏”——英国V&A博物馆馆藏吉尔伯特精品展、“文明的万花筒”——叙利亚古代文物精品展、“王者归来——中国古代青铜器巡礼”、“空明流光”——宋瓷·五大名窑特展等展览。指导开展“党的故事我来讲”“见证新时代——晒晒我们的新物件”等主题活动，配合开展全省第三届红色故事讲解员大赛。到5个市（州）开展文物巡回鉴定37场，共鉴定文物20 000余件（套），认定珍贵文物2 000余件（套）。

文博科技及制度创新。组织开展文博科研课题立项67项，对2021年部分立项课题开展中期评估和结项验收。推进国家社科基金课题《三星堆祭祀区资料整理与研究》，科技厅立项课题《三星堆遗址出土象牙现场应急保护研究》《考古出土脆弱文物保护关键技术与应用示范》等研究工作。印发《关于推进博物馆改革发展的实施方案》。开展全省首批文博研学基地及优秀文博研学课程遴选推介。

【文物资源调查】 2021年9月—2022年10月，组织完成全省长江流域文物资源调查，调查不可移动文物6万余处、可移动文物108万余件（套），并编制完成《四川省长江流域文物资源调查

报告》。完成红军长征在四川线路调查、抗美援朝文物资源专项调查、三线遗产资源调查、机要交通文物史料挖掘等工作,启动红色标语类革命文物专项调查。

【重点文物保护与利用】 三星堆国家文物保护利用示范区建设。完成6个新发现的祭祀坑田野考古发掘工作。启动《三星堆遗址保护规划》《三星堆国家考古遗址公园规划》编制,健全遗址现场保护、环境监测、灾害预防等保护体系。三星堆遗址入选"中国百年百大考古发现""2021年度全国十大考古新发现"。三星堆博物馆新馆于3月动工建设。举办"三星堆文化与青铜文明"等学术研讨会。配合中央广播电视总台推出《三星堆新发现》直播特别节目,三星堆遗址考古发掘及最新成果成为引领舆论关注热潮的文博重大事件,三星堆话题引爆全网,累计播放量阅读量超过300亿次。三星堆获得"2021年度全国十大考古新发现""2021年十大年度国家IP""全国科普教育基地""2021年国内旅游宣传推广优秀案例""弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观主题展览20个重点推介项目之一"等国家级奖项。

重点文物保护。推进黄河国家文化公园建设,实施茸安蒙古伸臂桥、石渠麻达寺等一批文物保护利用重点项目。推进长江国家文化公园建设,启动文物保护利用专项规划编制,实施一批长江文物保护利用重点项目。推进丝绸之路南亚廊道、蜀道、茶马古道等文化线路保护展示和三国蜀汉文化保护传承工程。完成省级以上文物保护单位保护工程20余项,审核文物保护技术方案、文物保护规划40余个,开展文物保护工程检查20余次。

文物安全管理。加强极端天气及春节、国庆等重要时间节点文物安全,开展文物火灾隐患整治和消防能力提升三年行动,联合省级部门开展两次全省文物博物馆单位安全隐患大排查大整治及文物建筑消防安全隐患专项行动,集中排查整治文物安全隐患60余项。开展石刻碑刻文物拓印清查整治,完成名碑名刻文物遴选推荐和碑刻石刻文物资源摸底调研。抓好文物平安工程,实施省级以上文物保护单位文物安全防护工程20余项,审核文物安全防护技术方案40余个,完成安全防护工程竣工评估11个。联合公安厅建立文物博物馆单位治安防范常态化工作机制。开展全省打击防范文物犯罪三年专项行动(2022—2025年),成都市文物局查处的"四川德茂荣晟建设工程有限责任公司擅自在市级文物保护单位广都城遗址保护范围内进行建设工程案"入选国家文物局"2022年度全国文物行政处罚案卷评查十佳案卷"。三星堆遗址文物安全守护人罗绪福入选"全国最美文物安全守护人"(全国仅10名)。组织开展第一届四川省"最美文物安全守护人"评选活动。

【考古项目实施】 全年完成考古调查、勘探项目1 500余项,调查总面积5 000万平方米;开展考古发掘项目34项,田野发掘面积26 000余平方米;出土文物数量20 000余件。三星堆祭祀区考古发掘出土文物15 000余件,完整器物约4 000件。实施稻城皮洛遗址年度考古发掘项目,出土石制品5 000余件,旧石器时代川西高原古人类活动海拔上限突破4 000米,揭示了古人类原料开发策略与活动范围,深化了古人类活动能力相关认识。城坝遗址津关区发现东汉时期建筑基址,郭家台城址区发现汉代城墙遗迹。罗家坝遗址发掘清理战国至西汉时期墓葬34座,出土楚式长剑、肖形印章、刻画巴蜀符号陶器等一批重要文物。江口明末战场遗址考古发掘出土文物1万余件,抢救和保护"荣世子宝"金印、"永昌督理之印"银印、"钦赐崇德书院"铜印等一大批珍贵文物。全年发表考古论文及简报30余篇,出版《金沙遗址祭祀区发掘报告(全五册)》《成都新一村遗址发掘报告》等多部专著。

【世界文化遗产保护和管理】 持续推进峨眉山—乐山大佛、青城山—都江堰世界文化遗产保护利用提升工程,常态化开展世界文化遗产地保护监测,编报完成峨眉山—乐山大佛、青城山—都江堰2021年度监测报告。加强藏羌碉楼与村寨、中国白酒老作坊、蜀道等列入中国世界文化遗产预备名单遗产的保护管理。

【历史文化名城(镇、村)申报和管理】 配合住房城乡建设厅出台贯彻落实在城乡建设中加强历史文化保护传承的意见责任分工方案,开展历史文化名城申报考察和保护、规划评审等。配合修改《四川省历史文化名城名镇名村及历史文化街区申报管理办法》《四川省历史文化街区和历史建筑保护管理办法》。

【对外及对中国港澳台地区文物交流与合作】 2022年12月29日,由国家文物局、中国香港特别行政区政府发展局支持,四川省文物局、成都市文化广电旅游局指导,成都金沙遗址博物馆和香港古物古迹办事处联合主办的《金沙之光·古蜀文明展》在香港文物探知馆开展,展览汇集了成都金沙遗址博物馆、四川广汉三星堆博物馆和成都文物考古研究院3家文博单位共74件(套)文物精品,展示了古蜀文明的发展演变进程与文化面貌。

SC

产业发展 CHANYE FAZHAN

【推进文旅项目建设】 用好文旅重点项目“六大机制”，2022年全省在建文化和旅游重点项目482个，年度计划投资1 095.86亿元，实际完成投资1 345.39亿元，同比下降19.77%，投资完成率122.77%，超进度22.7个百分点。举办第八届中国（四川）国际旅游投资大会，集中签约150个重大文旅项目，总投资达到1 852亿元；推出文旅重点招商项目313个，投资总额5 152.93亿元。组织市（州）申报36个文化和旅游领域设备购置与更新改造贷款项目，贷款需求23.18亿元。

【推进文旅消费升级】 举办“文旅消费季”活动，吸引3.4亿人次参与，拉动消费1 247亿元。创建第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区7个。在全国率先建成全省文旅消费数据监测分析体系，形成节假日消费分析报告4期、季度消费分析报告2期，为全省文旅消费决策提供



2022四川省文化和旅游消费季活动启动仪式



金融赋能文旅产业活动启动仪式

了科学依据。实施文旅消费惠民金融政策,联合四川银行推出"安逸熊猫·文旅一卡通",全年投入文旅消费权益资金8 000万元,参与人次超过200万人,拉动消费21亿元。

【推进文旅融合发展】 持续打造"音你而来"原创音乐孵化平台,创新发布原生态数字音乐专辑《向阳之地·亚丁》等。举办"众志成城 救灾抗疫"音乐、诗歌、书画作品征集展播活动。创建省级中医药健康旅游示范基地10家、国家工业旅游示范基地2家、省级工业旅游示范基地12家。

【扶持市场主体】 联合省发展改革委、财政厅等部门先后出台《四川省贯彻落实促进服务业领域困难行业恢复发展若干政策的实施方案》《关于进一步支持文化旅游企业纾困的若干措施》等政策,对163家文旅企业纾困补助3 755万元。评选5家四川省文化旅游优秀龙头企业,提升四川文旅企业竞争力和影响力。

【创新金融赋能文旅】 在雅安市举办首场全省金融服务与文旅企业恳谈对接会,发布文旅企业融资"白名单"和文旅项目融资清单,涉及42家文旅企业、95个文旅项目,融资需求分别为172.54亿元、386.76亿元;签署合作协议4项,授信协议或意向融资协议80项,累计支持金额685.95亿元。发布《2022文旅金融服务产品推介清单》,推出服务文旅企业信贷产品114个、保险新产品36个;全省4家文化和旅游金融服务中心和川南渝西文化和旅游投融资服务平台向1 173家文旅企业融资191.2亿元。截至2022年10月,全省234个文旅项目发行专项债券226.65亿元,发行数量、规模同比分别增长84.25%、46.24%,发债数量和规模均位居全国第一。

SC

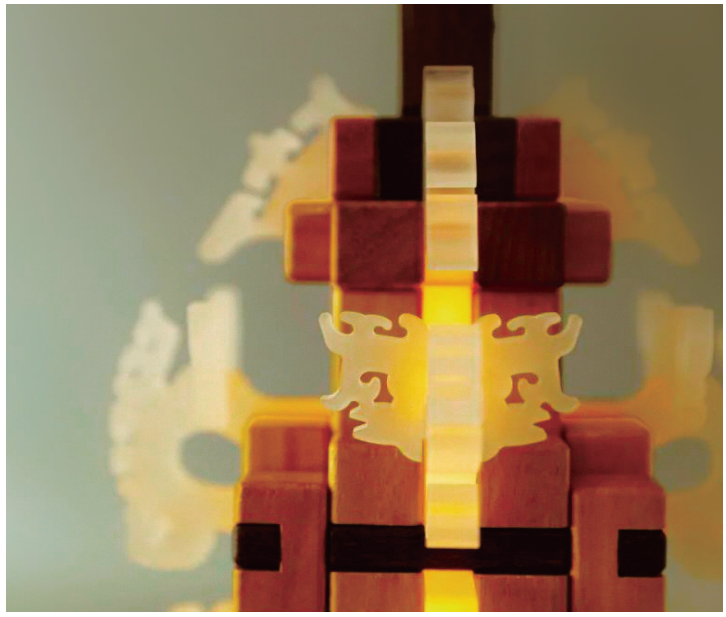
资源开发 ZIYUAN KAIFA

【旅游景区服务管理】 出台并依据省级地方标准《四川省旅游景区精细化服务管理提升规范》开展旅游景区全覆盖暗访检查，组织专家到现场调研辅导景区品牌创建86家，持续推进景区管理服务质量提升。全年创建国家5A级景区、国家级旅游度假区和首批国家级滑雪旅游度假地各1家，首批国家级旅游休闲街区3家，新培育评定国家4A级景区22家、省级旅游度假区3家、省级生态旅游示范区4家。开展“冬游四川消费季”“川渝一家亲——景区惠民游”等活动，促进旅游消费。对40家民营A级景区发放纾困补助730万元，帮助旅游景区渡过难关。

【乡村旅游】 分别在绵阳市安州区和蒲江县召开全省乡村旅游工作推进会，总结推广乡村旅游经验。印发《文化旅游促进乡村振兴2022年工作方案》《四川省乡村旅游提升发展行动方案（2022—2025年）》，制定出台《文化旅游支持推动县域内片区高质量发展政策清单》。推荐成都市郫都区战旗村、蒲江县明月村参加世界旅游组织“最佳旅游乡村”评选，13条“乡村四时好风光”乡村旅游线路入选全国乡村旅游精品线路。



成都市蒲江县甘溪镇明月村



四川博物院文创产品

【天府旅游名牌建设】 评选命名第二批天府旅游名镇10个、天府旅游名村30个,遴选省级乡村旅游重点村100个;3个镇、7个村入选全国乡村旅游重点村镇名录公示名单。认定"银花丝·熊猫系列"等9件商品为第二批天府旅游名品。

【红色旅游】 制定出台《四川省红色旅游高质量发展行动方案》。首次联合省委宣传部、省党史办、人力资源社会保障厅、省工会、共青团四川省委、省妇联等部门举办四川省第三届红色故事讲解员职业技能大赛,评选金牌、优秀讲解员各15名,并组织开展红色故事讲解员进校园宣讲革命故事相关活动。

【文创产品开发】 联合省委宣传部、省发展改革委等7部门出台《关于进一步推动文化文物单位文化创意产品开发的实施方案》,支持成都市图书馆、成都市美术馆、成都市文化馆纳入全省文化创意产品开发试点单位。举办第二届四川省文创大会、天府文创大赛和四川特色旅游商品大赛。

【品牌标准和管理培训】 举办全省乡村旅游带头人培训班2期,培训人员300人;组织天府旅游名镇名村、全国乡村旅游重点镇村代表到广安市进行现场考察学习。

【旅游资源品牌和产品影响力】 推荐峨眉山、四姑娘山、海螺沟3家景区工作经验做法入选文化和旅游部《2022年旅游景区质量提升案例汇编》。联动川观新闻、《四川日报》和抖音等对新评定的国家4A级景区、省级旅游度假区、省级生态旅游示范区开展新闻报道、实地采风等。配合中央电视台到蒲江县铁牛村、青神县兰沟村拍摄《山水间的家》2期,首期已在中央电视台一套播出。开展首批天府旅游名镇名村视频展播,推出"安逸带您'探'名牌"短视频宣传活动。开展"金牌讲经典"宣传推广活动,组织红色旅游金牌讲解员线上线下宣传推广四川红色旅游经典景区。

【国家文化公园建设】 编制完成《长征国家文化公园四川段文旅融合发展专项规划(初稿)》。实地调研指导若尔盖国家湿地公园建设进展和黄河上游生态保护及发展,配合相关部门推动国家文化公园建设。

SC

市场管理与安全监管

SHICHANG GUANLI YU ANQUAN JIANGUAN

【行业品牌创建】 推动旅游民宿规范建设，评选出第二批10家天府旅游“名宿”。制定印发《四川省等级旅游民宿评定管理工作规则》，创建2家甲级、1家乙级旅游民宿，指导创建并向文化和旅游部推荐评定2家甲级旅游民宿。指导制定饭店行业及复核评定规范，创建四星级旅游饭店3家、三星级旅游饭店7家，金树叶级绿色旅游饭店4家、银树叶级绿色旅游饭店2家，甲级饭店管理公司1家。推动文明旅游示范单位创建，评选出首批17家省级文明旅游示范单位，向文化和旅游部推荐4家单位申报国家级文明旅游示范单位。开展“与文明相伴、与健康同行”文明旅游志愿服务短视频征集展示活动，评选出10个优秀短视频制作成“文明旅游微片”，通过官网、官微、抖音等平台进行公益展播宣传。

【助力旅行社恢复发展】 支持市场主体纾困发展，联合印发《关于进一步支持文化旅游企业纾困的若干措施》，对首批8家天府旅游“名宿”给予10万元纾困补助。开展“旅行社纾困补贴”项目，对符合条件的66家旅行社补助资金1 320万元。开展“支持旅行社开拓客源市场补助”项目申报审核，对符合条件的19家旅行社补助资金715万元。做好旅游服务质量保证金暂退和改革试点，全省共为1 227家旅行社完成退款3.58亿元。抓好品牌建设，持续开展天府旅游“名宿”、天府旅游名导工作，评选出天府旅游“名宿”和名导各10家（名）。持续推动人才队伍建设，举办全省星级饭店从业人员服务技能大赛，选出优秀代表集中集训，并参加全国星级饭店从业人员服务技能竞赛。

【筑牢安全生产底线和新冠疫情防控防线】 建立完善文化和旅游安全生产监管体系，起草《四川省旅游突发事件应急预案》，首次启动省旅游安全事件指挥部机制，联合13个省直部门组成若干省级督查组，在重大节假日前后持续开展旅游安全生产大督查，累计排查点位2.56万个，发现并整改问题2 732个。持续开展安全生产宣传引导，全年实时发布预警预报信息162条。全年文旅行业开展安全宣传咨询活动70余场，发放宣传资料2.7万余份，开展灾害避险逃生、自救互救应急演练200余次，观看典型事故警示教育片60余场，制作旅游安全出行“八注意”宣传片，印发宣传海报9 700张。全面抓好行业应急处置，在剑阁县举行全省文化和旅游行业安全生产疫情防控综合应急演练。“6·1”雅安芦山地震发生后，共转移安



“私设景点”问题专项整治工作推进视频会

置自助游散客977人。“9·5”甘孜州泸定地震发生后,指导协调甘孜州救援部门用直升机将被困海螺沟景区的26名游客转运到安全安置点。抓实行业新冠疫情防控,持续开展文旅行业疫情防控宣传,向2.1万余家市场主体发放疫情防控法律责任风险提示,签订疫情防控承诺书,分类制定下发新冠疫情防控明白卡2.77万份。制定出台《四川省旅游团队疫情防控应急处置预案》、五一假期疫情防控和促进文旅消费六条措施、文旅行业疫情防控“五不准”、优化入川旅游团队出行条件等。

【倡导诚信经营和高品质发展】 以市场规范为落脚点,建立健全文旅市场综合监管协调机制。出台《进一步完善全省文化和旅游市场综合监管的通知》。坚持“疏导结合”,加强A级景区及周边强迫消费、尾随兜售、上路拉客揽客等乱象整治。以信用工作为切入点,加强全省文旅行业信用管理。制定《文化和旅游厅文化和旅游市场信用管理实施方案》,依法依规将8起符合条件的案件列入全国文化和旅游市场严重失信主体名单,实施信用惩戒。同时,指导峨眉山市开展全国文化和旅游市场信用经济发展试点,着力打造“信游峨眉”“信融峨眉”“信服峨眉”。以质量工作为核心,推进大质量格局的建立,开展文化和旅游服务质量调查,编制《四川省文化旅游服务质量蓝皮书》。根据省质量强省工作领导小组办公室安排,开展2022年市(州)服务质量考核(文旅行业)。以“私设景点”问题整治为突破口,不断健全综合整治体系,从“全面摸排、清理整治、宣传引导、协调联动”4个方面入手,组织全省21个市(州)开展“私设景点”问题专项整治活动,全省共排查点位970家,梳理出问题点位24家,18家已完成整改,6家按照要求有序进行整改。

SC

综合执法 ZONGHE ZHIFA

【概述】 2022年，综合执法监督局加强指导监督，不断创新机制，加强执法能力建设，全省文旅市场平稳有序。17项年度重点工作和62项月度重点工作全部完成，综合执法监督局获评国家版权局“2021年度查处重大侵权盗版案件有功单位”及“2022年全省扫黄打非先进集体”，1名执法人员获评国家版权局“2021年度查处重大侵权盗版案件有功个人”，1名执法人员获评“2022年全国扫黄打非先进个人”，3名执法人员获评“2022年全省扫黄打非先进个人”，1名执法人员获评“2021年四川省知识产权保护工作成绩突出个人”。

【队伍建设】 开展四川省第三届文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛活动，选拔出参加全国复赛的代表队并组织集中训练。举办全省文化市场综合执法规范化建设现场会，以广元市试点为基础，探索文化市场综合执法规范化建设标准。召开2022年全省文化市场综合执法工作督导会，对2022年考评工作和2023年重点工作进行安排部署。按时完成全省1 500余名执法人员制式服装集中统一采购。选拔确定首批43名川渝师资库（四川片区）文化市场综合执法培训师资。制定《四川省文化市场综合行政执法事项指导目录（2022年版）》，经报省政府同意后印发市（州）政府贯彻执行。

【重大案件办理】 在德阳市、巴中市举办全省文化市场综合执法重大案件研讨会。在宜宾市、内江市联合浙江省、重庆市开展重大案件以案施训，共培训执法骨干200人次。向文化和旅游部申请国家部委联合督办重大案件14件，指导成都市、内江市办理的4件案件获评“2022年全国重大案件”，并列全国第四。在全国首次出台省级文化市场综合行政执法重大案件管理办法，对办案单位给予经费补助。

【开展专项行动】 开展“奋战一百天·献礼二十大”执法专项保障行动，为党的二十大召开营造良好的市场环境。开展全省舞厅类娱乐场所专项整治、未经许可经营旅行社业务和“不合理低价游”专项整治及涉冬奥侵权盗版、打击整治养老诈骗、“青少年版权保护季”、安全生产“打非治违”等各类专项行动，维护了文旅市场内容安全、意识形态安全和生产安全。



全省文化市场综合行政执法形势分析研讨活动暨规范化建设部署会在广元市召开

【部门协作】 组织教育厅、公安厅、司法厅、交通运输厅、省市场监管局等多家单位召开2次省级文化市场综合执法工作会商会议,分析研判全省文化市场综合执法形势,对剧本杀等新业态的规范管理和健康发展进行研讨和调研。针对全省歌舞娱乐市场、旅游客运市场存在的问题,分别与公安厅治安管理总队、交通运输厅道路运输管理局进行会商,围绕"加强平台数据共享、畅通联合执法渠道、提升联合执法水平"进行讨论。依托部门联合"双随机、一公开"监管工作平台,及时梳理完善《四川省市场监管领域部门联合抽查事项清单(第三版)》,完成2 802家市场主体抽查工作。

【执法宣传】 全省2个执法案例入选四川省保护消费者权益委员会公布的2021年度查处侵犯消费者权益十大典型案例。会同省禁毒委办公室主办文旅行业"6·26"禁毒日宣传活动。多渠道公布旅游市场违法违规典型案例,制作海报"老年人的事、再小也是事"进文旅场所宣传的做法被四川省打击整治养老诈骗专项行动办公室简报采用。制作"安逸熊猫"文旅卫士系列普法主题海报并发至省内所有互联网上网服务营业场所877万次。编报《全省文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛工作动态》,四川电视台、新华网、《中国旅游报》、《中国文化报》等10余家媒体对全省岗位练兵技能竞赛活动进行全程报道,发布新闻稿件10余篇,阅读量突破10万次。

SC

宣传推广 XUANCHUAN TUIGUANG

【开展全省文旅整体形象宣传推广】 擦亮“安逸四川”整体品牌，提升巴蜀文化的影响力和四川旅游的吸引力，激发文旅市场活力，助力市场经济复苏。通过举办节会活动、开展联合推介、推广文旅吉祥物，宣传推广四川文旅整体形象。

联合主流媒介加强形象宣传。在中央电视台分时段按季节宣传推介四川文旅，截至2022年11月，在中央电视台13套等相关频道投播四川文旅形象广告290次（不含并机和重播），宣传触达超过15亿人次。在川内高速公路、机场、车站、地铁等投放四川文旅宣传广告。

做好重要会议、重大活动、重大政策等宣传报道。加强与《人民日报》、新华社、《中新社报》等中央和省级主流媒体的合作，构建四川文旅媒体宣传推广矩阵。组织2022四川省文化和旅游发展大会、第八届中国（四川）旅游投资大会宣传报道工作，共推出相关信息共计3万条（含转发信息），阅读量超过2亿次，直播观看人数422.1万人，其中中央电视台《新闻联播》栏目播出“第八届中国（四川）国际旅游投资大会上150个重大文旅项目签约，签约金额1 852亿元”新闻。



“安逸”实体熊猫命名仪式

策划开展系列主题宣传。策划开展“迎冬奥　游四川”“欢乐春节安逸四川”“迎大运　游四川”“喜迎文旅会　全力拼经济”“第四批天府旅游名县书记专访”等系列主题宣传，累计曝光量超过10亿次。组织开展“天府旅游名县巡礼”集中宣传活动，编写《天府旅游名县巡礼（2022）》作为文旅发展大会会议资料发放。策划推出《文旅局长说文旅》短视频营销活动，全省21个市（州）、近百个县（区）发布《文旅局长说文旅》主题视频110余条，新媒体矩阵总体播放量达到3.4亿次，成为现象级营销品牌。

举办节庆活动，促进地方文旅发展。与市（州）联动，举办四川省第十三届（夏、秋、冬季）乡村文化旅游节、2022四川国际文化旅游节、第九届四川国际旅游交易博览会、第十届四川国际自驾游交易博览会、2022四川省冬季旅游启动仪式暨四川冰雪和温泉旅游节等7场重大文旅节会活动，取得了良好的以节促销、以节促建效果。

创新“安逸熊猫”IP打造，成为文旅宣发新亮点。围绕“安逸熊猫”，策划推出48期安逸播报、7期“当丁真遇见安逸”vlog、“安逸的直播”、“安逸之歌”3D动画片等系列视频，总播放量超过700万次。举办“安逸”实体熊猫命名仪式、“乘风聚阆会友时”安逸熊猫阆中主题活动等系列活动，四川文化旅游宣传推广大使丁真、文旅达人冒险雷探长等现场与“安逸”熊猫互动，“#丁真为安逸熊猫打call#”微博话题阅读量超过6 400万次，上榜新浪微博文娱榜热搜；“#当丁真遇上安逸熊猫#”话题上榜抖音同城榜热榜；“#安逸熊猫现身阆中古城#”微博话题阅读量超过1亿次，互动讨论量达到2.4万次。在四川省乡村文化旅游节、冰雪和温泉旅游节等重大节会活动中创新融入“安逸”熊猫元素广泛宣传。

【完善全省文旅宣传推广工作机制】　打造“安逸四川”宣传推广平台，制定《安逸四川宣传推广平台建设工作方案》，推进地方文旅部门、文旅企事业单位入驻平台，组织开展宣传素材上报视频培训会，基本建成“安逸四川”旅游宣传推广平台。创新引导社会参与文旅宣传机制，组织开展首届“安逸四川”文旅宣传优秀作品评选，从392件作品中评选出65件优秀短视频、图文作品，获得社会各界一致好评。策划开展



川渝王牌导游同台推介文旅资源

四川文旅新媒体达人孵化计划，选拔培养一批爱文旅、懂策划、会营销的新媒体达人。组织开展专业培训和采风，在新媒体平台持续输出四川文旅宣传推广内容产品。

【创新新媒体宣传推广】　创新举办文旅主题宣传月活动，协调中央、省级主流媒体和四川文旅新媒体矩阵宣传推介市（州）文旅品牌、资源，扩大市（州）文旅活动的知名度和影响力。全年新浪微博浏览量1.9亿余次，抖音、快手、视频号浏览量4.1亿次，微信公众号浏览量533.8万次，开展直播80余场。策划推出冬游四川“一元购”门票大放送活动，统筹组织全省上百家国家4A级以上景区提供13万余张、价值近900万元的门票，在淘宝“双11”形成爆点，以“一元购”的方式进行线上优惠大放送，持续在抖音、携程、同程等OTA平台搭建专属会场分批向省内外游客派送，并由高德地图提供100万份100元的高德打车优惠券包配合进行出行补贴。

【加强文旅国内区域交流合作】　围绕成渝地区双城经济圈战略和省委、省政府“四向拓展、全域开放”部署，加强资源共享、合作共赢。“川渝CP”牵手亮相2022中国国际旅游交易会，川桂联合举办“壮美广西安逸四川”夏季文旅推介会，川浙携手举办“诗画浙江”相约“安逸四川”文旅推介会，整合营销资源，形成推广合力。四川作为主宾省亮相2022年（第七届）海南世界休闲旅游博览会，举办“冬游天府·安逸四川”浙江推介会。

SC

交流合作 JIAOLIU HEZUO

【重大品牌推广】 打造熊猫IP。与驻比利时大使馆合作，在比利时天堂动物园举办大熊猫生日会，同步启动中国（四川）大熊猫文化旅游周活动，曹忠明大使、埃诺省省长勒克莱、天堂动物园董事长董博、文化参赞刘红革以及100余位中比嘉宾和儿童出席线下庆祝仪式。3万人观看“熊猫家园天府四川”图片展、参加熊猫彩绘等活动，央视网熊猫频道境外新媒体庆生直播实时观看人数109万人次，全网观看人数达到1 403万人次。为满足比利时青少年对大熊猫的认知需求，文化和旅游厅提供了熊猫工坊手工彩绘模型，组织了中华文化体验等特色活动，中比小朋友绘制了各自心中的可爱熊猫形象，共同感受中华文化的魅力；中比弦乐四重奏组合为中比嘉宾带来了《茉莉花》《相思河畔》《蓝色多瑙河》等脍炙人口的中欧音乐，使公众沉浸在友谊美好的氛围中。召开大熊猫联盟年度会议。在宝兴县举办“安逸熊猫回老家”活动，多语种图文直播观看人数达到70万人次，发布四川大熊猫走廊带精品线路6条。

提升三星堆全球知名度。举办“艺绘三星堆”国际主题绘画活动，吸引22个国家和地区的



“艺绘三星堆”国际主题绘画活动

33位知名艺术家和80余所大中小学、近2 000位作者参与,全球的艺术家、艺术爱好者、青少年儿童用画笔描绘了自己心中的三星堆,让文化遗产活起来、火起来、热起来。面向泰国、韩国、印度尼西亚等多所大学师生举办"古蜀文明——灿烂三星堆"主题讲座。在境外新媒体推出"三星堆+中药养生"二十四节气中英文海报。

联合香港贸易发展局举办港资"文创企业走进四川"文旅活动,开展系列川港文旅企业座谈,促成川港文创合作。联合韩国、印度尼西亚等国4所孔子学院推出"巴蜀文旅国际大讲堂"线上讲座。

联合省侨联举办2022四川文旅资源海外线上推介会。推介会以"线上+线下"的方式在成都市举行,来自海外近30个国家的130余位旅游行业协会负责人参加云端会议,海内外侨界交流探讨携手共促旅游行业复苏和发展之道。

【创新对外宣传视角】 联合教育厅、团省委开展"外国友人游四川"视频作品征集推广,联合《中国日报》开展"大美中国 我在四川"摄影作品征集推广,相关活动共征集到来自全球30余个国家的200余件作品,活动整体曝光量超千万次。活动面向在川学习、工作、生活的外籍友人和来川外籍游客征集了一批展示四川文化旅游特点、以外国友人为第一视角的"安逸四川"原创故事。

邀请"一带一路"国家留学生体验和推介丝路源点和丝绸文化,推出"爱上绸都"——丝路青年南充研学之旅,活动旨在加强与"一带一路"共建国家的人文交流,打造"Z世代"外国留学生对外交流品牌项目,向在川高校留学生提供"丝韵绸都"和"安逸四川"的体验平台。

联合中外文化交流中心策划制作外国达人参演的《寻找苏东坡》视频,在全球文旅新媒体矩阵推广东坡文化。邀请国际旅游组织、国际旅行商代表推介"安逸四川"。

【借助国家级平台加大对外活动宣传】 借助文化和旅游部"欢乐春节""中国旅游文化周""黄河文化推广季""海外中国旅游周""美丽中国""天涯共此时——中秋节"平台,推出黄河文化、三苏文化、年俗文化、成都、自贡、阆中、九寨沟、达古冰川、博物馆之旅等。

与曼谷、惠灵顿中国文化中心开展部(省)年度合作框架下的"元宵晚会""泰爱四川系列""走进三星堆"等10余个线上推广项目。

组织木偶、皮影、竹编等非遗项目参加澳门特区政府举办的"澳门新春贺岁""中国-葡语国家文化周"等活动。活动中,以皮影、木偶艺术资源为展示展演主要内容,向澳门民众展示四川传统手工技艺、戏剧,在岁末和年初营造了喜庆祥和的节日气氛,加深了澳门市民对祖国的了解,增强了中华文化的凝聚力和向心力。

与文化和旅游部国际局共同举办中日青少年修学旅行研讨活动。活动通过主题论坛等形式总结中日青少年修学旅行的成果,探讨面临的问题和未来工作设计,推进中日青少年修学旅行发展。

《熊猫家园之旅》短视频入选中宣部优秀外宣案例。该片以"人文+旅游"的无国界视频叙事方式,走进中国文化和旅游资源大省——四川,展现文化和旅游魅力,全球观众跟随熊猫"安逸"的脚步感受四川大熊猫主题文化和特色旅游,分享天府之国健康、和谐、团圆、安逸的风土人情。

川渝两地联合中国-东盟中心举办"澜湄世界遗产城市对话",推进澜湄旅游城市文旅务实合作,来自澜湄合作国家中国、柬埔寨、老挝、缅甸、泰国、越南的世界遗产代表城市及管理机构通过线上线下的方式参加活动。活动围绕"世界遗产的保护与旅游可持续性发展"课题,分享成功案例和有益经验,为推动澜湄次区域文化旅游产业高质量发展提供智力支持。

推动成都市获评"2023东亚文化之都",让国际社会了解成都、感知成都,深度梳理成都城市文化脉络,激活文化资源,加强国际文化交流,完善文化发展体系与机制。推动丹棱县幸福古村和峨边县古井村入选《2022世界旅游联盟——旅游助力乡村振兴》案例。

【完善宣传矩阵渠道】 联动国际在线、《中国日报》、中国文化网、央视网ipanda、亚太旅游协会与"四川文旅"新媒体等以多语种直播、图文专栏、电视节目等方式开展专题传播推广。联动香港游学会开展三星堆、大熊猫等云游学课程直播。

推介四川精品文旅资源入选《中国旅游课程》,推选"外国友人游四川"优秀视频作品和特色线路产品入选"中国最美四季"。

联合省委外办开展与亚非片区和巴西、墨西哥友城文旅云推介以及莫斯科旅游局长云交流等专场活动,推介四川文化和旅游资源。联合驻澳大利亚大使馆促成四川交响乐团与澳大利亚友城(维多利亚州)墨尔本交响乐团共建合作关系,为加强文化交流奠定基础。

SC

行政审批与内部审计

XINGZHENG SHENPI YU NEIBU SHENJI

行政审批

【加大简政放权力度】 按照“能放全放、宜放尽放”的原则，依法将旅行社设立许可、外商投资旅行社业务许可、文艺表演团体3个设立审批事项委托成都市及7个区域中心城市文化和旅游行政部门实施；将导游证核发、出境游名单审验、降低旅游服务质量保证金资格确认3个事项委托市（州）文化和旅游行政部门实施；将港澳服务提供者在自贸试验区投资设立旅行社的审批权限下放至自贸试验区。取消景区（景点）讲解人员资格认定审批事项。简化跨地区巡演审批程序，推动审批改备案制度。在自贸试验区对旅行社设立许可实行告知承诺制。

【全面优化审批服务】 深化“一网通办”前提下的“最多跑一次”改革，对14个审批事项中的21个申报材料实行告知承诺制，对11个事项中的14个申报材料实行“容缺受理”，对11类高频电子证照、48个申报材料实行“免提交”，对4个事项实现全程无人工干预智能自动审批，对延续、注销、补证等23个审批事项实行当天申请、现场办结，当日办结的“即办件”比例达23.5%；申请材料和办理时限较上年分别减少25.3%、62.9%。围绕文旅企业从开办到注销，将文旅领域11个跨部门、跨层级的审批事项整合为“一件事一次办”，办事环节、申请材料分别减少6个、10个，办理时限减少31%。采取全程网办、代收代办等方式，实现2个审批事项“省内通办”。深化成渝地区“放管服”改革，推进4个事项实现“川渝通办”、6类证照实现“川渝互认”、3个证明事项实行“告知承诺”。贯彻落实政务服务“好差评”制度，推行“一事一评”“一次一评”，累计收到评价1 789条，群众好评率100%。办理12345热线服务280余件，保持按时办结率100%、群众评价满意率100%。全年受理审批事项2 396件，按时办结率100%，文化和旅游厅“一网通办”月度考核成绩稳居省直部门前三位，省政府通报表扬并授予文化和旅游厅“2022年度全省深化‘放管服’改革优化营商环境工作先进集体”“2022年度省级政务服务大厅先进窗口单位”称号。

【推进审批服务标准化】 建立由许可事项清单、运行图谱、实施要素一览表构成的许可事项管理体系，通过“一单一图一表”直观展示并规范许可运行。以“一单”“确权”，即将依法设定的19个省、市、县三级文旅行政许可事项全部纳入清单管理；清单之外的一律不得实施行政许

可,落实"法无授权不可为"的要求。以"一图"推动许可事项全透明运行,即梳理形成许可事项运行图谱,逐一确定各环节的申请材料、办理时限、结果获取方式等,推进办事流程与事项要素深度融合,从申请人角度实现办事流程"一图尽知""一目了然"。开展由"受理"到"出证"的审批流程梳理再造,取消无效流程、重置低效流程、整合破碎流程。以"一表"推动许可全流程规范,即对各许可事项开展全要素梳理,形成许可实施要素一览表,并与"一单""一图"相互关联。

【"一窗受理,限时办结"取得实效】 按照"应进必进"原则,文旅政务服务事项全部被纳入省一体化政务服务平台管理和运行。配合开展政务服务中心"综合窗口"建设,将"首席事务代表""收件即受理"等制度落到实处。文化和旅游厅首席代表被省政务服务中心表彰为"优秀共产党员",文化和旅游窗口党支部被表彰为"先进党支部",2名窗口工作人员获得省首届政务服务技能大赛暨省本级迎"七一"展风采服务技能大赛团体三等奖。

【实施审批"延期办"】 为稳定文化和旅游市场主体,发挥市场主体对稳岗就业、促进经济恢复发展的重要作用,按照文化和旅游部有关工作部署,自6月10日开始,对娱乐经营许可证(歌舞娱乐场所、游艺娱乐场所),营业性演出许可证(文艺表演团体、演出经纪机构),网络文化经营许可证(经营性互联网文化单位,经营范围为网络游戏的企业除外),电子导游证到期延续业务开展审批"延期办"。

【推进违背市场准入负面清单排查】 按照省发展改革委、商务厅《关于做好〈市场准入负面清单(2022年版)〉贯彻落实工作的通知》要求,对全省文化和旅游行业有关违背市场准入负面清单案例进行排查,文化和旅游厅报送的内江市、眉山市相关市场主体违规进入负面清单典型案例,被列入国家发展改革委第三期、第四期通报,并在全国城市信用状况监测中对相关城市评分予以加分处理。

【加强行业主体业务能力建设】 组织开展2022年四川省演出及网络文化市场主体培训,全省各地演出及网络文化从业人员近200人参加培训。培训会邀请行业相关专家对演艺产业发展现状与路径进行深刻分析,专题讲授了营业性演出策划申报要点、网络文化单位内容自审、网络文化单位经营发展等方面内容。通过培训,提振了全省演出市场恢复发展的信心,提高了从业人员依法经营意识和业务能力素养。

内部审计

【统筹推进内部审计三年全覆盖】 全面梳理单位基本情况,坚持围绕中心、服务大局,科学安排审计项目,编制《文化和旅游厅内部审计全覆盖分类安排表(2022—2024年)》,通过预算执行审计、经济责任审计、国有文化企业审计等方式全面启动第二轮内部审计全覆盖工作,做好"经济体检"。

【年度内部审计】 指导两所院校组织开展2021年度预算执行及其他财政财务收支审计。稳步推进常态化"经济体检",对4个直属单位2021年度预算执行及其他财政财务收支情况进行审计,完成预算执行和财务收支审计项目4个。持续做好经济责任审计,对7名领导干部在10个单位任职期间履行经济责任情况进行审计,完成经济责任审计项目10个。完成《文化和旅游厅审计法规选编(2022年)》编印。

【稳步推进受托项目审计】 受省委审计委员会和审计厅委托,按照《关于组织开展部门管理机构主要负责人经济责任审计的通知》(川审委办发〔2022〕3号)要求,完成部门管理机构主要负责人经济责任审计项目1个。

【依法接受审计机关审计监督】 支持配合审计厅和审计署的审计,配合审计厅组织开展省级经营性国有资产集中统一监管推进情况专项审计,做好2021年度预算执行情况自查和审计查出问题整改,配合做好严肃财经纪律整治突出问题专项行动,如期完成年度内部审计统计调查。

【推进审计问题督促整改】 按照《四川省审计厅关于做好审计查出问题整改工作的提醒敦促函》(川审督函〔2022〕65号)要求,督促相关处室对2018年审计报告中涉及的2个问题、2019年审计报告涉及的1个问题限期整改到位。履行内部审计监督指导职责,印发《审计查出问题清单》《审计查出问题整改清单》《审计查出问题跟踪督促清单》,督促指导直属单位做好三年全覆盖查出问题整改落实工作,通过"清单制管理"确保审计整改取得实效。

SC

人才队伍建设 RENCAI DUIWU JIANSHE

【概述】 2022年，全省加快实施“四川文旅英才”“天府文化领军人才”等培养工程，完善专业人才职称评定和评价体系，打造一支会策划、懂经营、善营销的新时代高素质“文旅川军”。

【壮大高质量人才队伍】 全省文化和旅游系统10名专家获得省、部级称号，其中1名青年专家入选第七批国家高层次人才特殊支持计划青年拔尖人才，3名专家聘任二级岗位，1名专家获得四川杰出人才奖，2名专家入选第十四批省学术和技术带头人，3名专家入选第十四批省学术和技术带头人后备库。开展全省首次旅游工程专业高级职称评审，评审11名全国首批旅游专业高级专家。

【职称评审改革】 制定出台《四川省艺术系列艺术创意设计专业职称申报评审基本条件（试行）》《四川省艺术系列动漫游戏设计专业职称申报评审基本条件（试行）》《四川省艺术系列



全省艺术创作工作会议





全国导游大赛金奖、中国好导游、全国巾帼建功标兵、全国青年岗位能手、四川省人民政府“金熊猫”奖、天府旅游名导卫美佑建成四川首个导游技能大师工作室

彩灯艺术专业职称申报评审基本条件(试行)》,其中彩灯艺术专业评价标准为全国首创,艺术创意设计专业为全省首次出台。在全省率先启动2022年艺术、群众文化、图书资料、旅游工程4个专业职称评审,共评审四类专业职称550余人。将中国文化艺术政府奖(“文华奖”“群星奖”)获得者(含获奖作品主创人员)纳入省事业单位专业技术二级岗位评选条件,促进了文旅高层次人才成长。

【完善人才激励机制】 省政府通报表彰省级表彰项目“金熊猫”奖100个集体、200名个人。“红色旅游”人才、“文旅能人”扶持、乡村旅游人才、文旅资源开发人才等项目有效实施。制定“天府旅游名导”评选管理办法,先后评选命名10名天府旅游名导。支持国家金牌导游、天府旅游名导卫美佑建成四川省技能大师工作室,开展培训20余场,培训2 600余人次。在四川艺术基金中设立青年艺术创作人才培养资助专项,资助开展“四川故事”话剧青年演员培养等青年人才研修班5期,培养舞蹈创编、话剧表演、合唱指挥等专业青年艺术人才150名。设立“师带徒”人才培养项目,10个项目通过验收,共培养20名优秀青年戏曲人才,并制定《四川省文化和旅游厅“师带徒”人才培养项目管理办法(试行)》。开展突出贡献乡村文旅能人评选、专题研修等支持工作,共评选省突出贡献乡村文旅能人200名,遴选1 000余人纳入人才库;举办乡村文旅能人研修班4期,培训400人次,为乡村文旅融合发展和乡村振兴战略实施提供人才支撑。

SC

党群工作 DANGQUN GONGZUO

【党的政治建设】 引领党员干部始终做“两个确立”的忠实拥护者和“两个维护”的坚定践行者。推动习近平新时代中国特色社会主义思想见效见行，把抓落实作为最大的政治责任，全年召开11次党组（扩大）会、1次厅务（扩大）会，传达学习习近平总书记重要指示精神18项，研究贯彻意见、抓好督办落实，开展习近平总书记重要指示批示贯彻落实情况“回头看”。把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前首要政治任务，明确学习培训、宣传宣讲、贯彻落实3个方面10项工作举措，推动党的二十大精神在全省文旅系统落地生根。学习贯彻习近平总书记来川视察重要指示精神以及省第十二次党代会精神和省委工作会议精神，制定关于加强优秀传统文化传承弘扬工作方案（形成7个方面43项重点任务）、关于加快建设世界重要旅游目的地工作方案（形成9个方面38项重点任务），拼经济、搞建设，争取最好结果。

【加强政治机关建设，开展对党忠诚教育】 制定2022年度“四好一强”领导班子创建活动计划，明确5个方面18项目标任务，细化分解38项具体任务清单，持续提升“把方向、谋大局、定



学习宣传贯彻党的二十大精神省委宣讲团（省直机关）报告会暨四川省文化和旅游厅党的二十大精神学习班开班动员会

政策、促改革”能力。增强党内政治生活政治性、时代性、原则性、战斗性,用好批评和自我批评武器,持续净化党内政治生态。运用红色资源培育良好党内政治文化,持续加强对党忠诚教育,组织开展“七一”重温入党誓词、入党志愿书、唱红歌、诵经典、传红色家书系列主题活动,不断提高各级党组织和党员干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力。履行意识形态工作责任制,落实管阵地、管导向、管队伍主体责任,把意识形态工作纳入党建工作责任制,纳入领导班子、领导干部目标考核,与业务工作同部署、同落实、同检查、同考核。全年召开2次意识形态领域形势分析研判会,梳理文旅领域意识形态风险,研究防范化解举措。召开网络意识形态工作专题研究会,确立“线下管什么,线上就要管什么”“管业务,就要管网络意识形态”工作要求。印发意识形态工作责任分工方案,明确6个方面32项具体任务。严格执行意识形态月报、年报制度,按时完成中央第四巡视组巡视检查意识形态工作反馈意见整改任务并持续巩固提升。落实巡视整改主体责任,开展中央、省委巡视反馈意见整改任务“回头看”,按时报送整改任务完成情况。对照将十一届省委巡视反馈原文化厅的41项问题、原省旅游发展委的21项问题认真自查,防止老问题“复发”。分管厅领导与分管处室(局)、联系单位副处级以上干部开展谈心谈话,及时发现新问题并组织整改。

【思想理论建设】 坚持思想建党,推进理论强党,把坚定理想信念作为党的思想建设首要任务。贯彻思想政治工作责任制,履行思想政治工作领导责任,召开1次党组(扩大)会议专题研究思想政治工作,印发新时代加强和改进思想政治工作文化和旅游厅系统2022年任务清单,明确50项工作任务跟踪推进。党组理论学习中心组安排1次集体学习,学习《习近平谈治国理政》第四卷第十二章《推进社会主义文化强国建设》等习近平总书记关于宣传思想文化工作的6篇重要文章。深化“四史”学习教育,制定《关于推动党史学习教育常态化长效化的意见》实施方案,持续开展党史学习教育。坚持以“我为群众办实事”为载体,形成《提升一网通办能力优化政务服务质量》等5项案例成果,推进实践活动常态化。落实《四川省红色资源保护传承条例》,完善红色旅游产品体系,中国工农红军强渡大渡河纪念馆“互联网+长征”数字化展播项目获评“全国革命文物保护利用十佳案例”。用好各级各类文化设施和阵地,指导各地优化片区公共文化设施布局,搭建长效教学平台。抓牢党组理论学习中心组和青年理论学习小组“上下两头”,制订党组理论学习中心组2022年专题学习计划,动态调整学习内容,全年召开中心组学习会15次(组织集中学习研讨9次),突显学习“理论味”,推动党的创新理论入脑入心。建立党组理论学习中心组、机关党委、党支部、青年理论学习小组——党员个人“五学联动”机制,彰显“关键少数”领学带跑的“头雁效应”。激发青年理论学习小组活力,着力培育文旅先锋,举办第五届“文旅大发展·青春勇担当”青年论坛、“讴歌百年·辉煌奋进崭新征程”征文演讲比赛、“读习语、诵经典”集中诵读系列活动,开展“献礼建团百年”等“五四”主题团日活动。在厅机关评选出8个“五四”红旗团总支(支部)、42名优秀共青团员、25名优秀共青团干部、27名优秀青年志愿者。推进精神文明建设,学习贯彻《习近平关于社会主义精神文明建设论述摘编》,召开全厅系统省级机关文明单位创建工作推进会,把完成测评体系与完成中心任务结合起来,动员厅直属单位创评、全员参与,提升干部素质、促进业务发展。组织党员干部参观全省机关干部主题书法绘画摄影展,通过艺术审美接受精神洗礼,坚定“四个自信”。

【基层组织建设】 履行党章赋予的各项职责,增强基层党组织的政治功能和组织功能。加强基层党组织规范化建设,落实基层党组织按期换届、领导干部双重组织生活、党员民主评议等基本制度,抓实党组织书记抓党建述职评议考核,完成出席党的二十大和省第十二次党代会代表推选工作,省歌舞剧院党总支升级成为党委,三星堆考古队建立临时党支部。提升党员发展质量,全厅系统全年培养近200名入党积极分子,其中68名加入中国共产党。开展党务问题排查整治活动,规范党费管理,开展党费审计工作,按照规定比例向省直机关工委上缴党费31.6万元。做好党费收缴、使用和规范管理,党费业务管理与财务管理相分离。锻造过硬基层党组织和党员队伍,以“五好党支部”创建为抓手,发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用,成都新冠疫情期间,开展“‘疫’线党旗红·文旅在行动”党员干部下沉一线抗疫志愿服务,全厅500余名党员干部紧急关头作出表率、争当先锋。组织开展支援泸定地震抗震救灾自愿捐款活动,全厅系统募集捐款近24万元。教育活动载体不断拓展,坚持和完善“三会一课”制度,开展“三级书记讲党课”活动,组织召开支部党员大会、支部委员会共计1 000次,坚持每月开展至少1次集中学习,厅领导讲党课60次。创建音乐党课、舞蹈党课、戏剧党课等特色党课,推行“党员学习议事日”活动,开展党支部过“政治



“喜迎二十大 奋进新征程”文化和旅游厅庆“七一”主题党日活动

生日”主题党日活动。按照2021—2025年省直机关党员教育培训年度计划，选派10名党员参加培训，组织开展全厅系统支部书记学习贯彻党的二十大精神专题培训班。推动文旅行业党建工作，召开四川省文旅行业党委成立大会，厅管150个社会组织实现党的组织和党建工作全覆盖。指导21个市（州）建立市级文旅行业党委，聚焦“全都建起来”抓组织覆盖、聚焦“全部管起来”抓党员队伍、聚焦“质量提起来”抓规范建设，着力构建上下贯通、执行有力的行业党组织体系。完成省委两新工委2022年度“两新联万村·党建助振兴”集中帮扶任务。以党建工作为引领，开展理塘县定点帮扶各项工作，推进文化惠民、旅游提升、产业增收帮扶项目。全年支持理塘县“三馆一站”免费开放资金142.4万元、“戏曲进乡村”106.5万元、公共文化云4.5万元、文化人才专项91.2万元、省级文旅发展专项41.5万元、社会购买公共服务专项20万元，争取中央公共服务资金183.7万元。组织马边县、雷波县参加全省县域片区旅游专项规划培训，第一批次涉旅片区均已完成旅游专项规划编制。

【优良作风建设】 落实中央八项规定精神和省委、省政府十项规定精神，抓住“关键少数”以上率下，持续深化纠治“四风”，以严的基调加强正风肃纪。开展借培训名义搞公款旅游排查治理，排查厅机关（含原文化厅、原省旅游发展委）组织承办的培训班次417次，培训人员45 793人次，未发现问题班次和公款旅游、私自旅游等问题，杜绝出现“假培训、真旅游”“假落实、真避责”问题。精文减会，纠治形式主义，制订年度发文计划，规范各类会议规模，持续优化OA办公系统，发扬“短实新”文风，严格控制公文篇幅，提升公文质量和会议效率。避免向市（州）、县（市、区）党委、政府发布指令性公文或提出指令性要求。截至2022年11月中旬，纳入省政府精文统计范围的各类文件、召开的全省性会议总量较上年同期分别减少27%、60%。规范公务用车管理，所有公务用车统一安装北斗卫星车载终端、喷涂公务用车标志，车辆申请、调度、使用、维保、油耗等信息均纳入省级平台统一管理，全年无违规派车、公车私用情况发生，无重大交通违规、安全责任事故发生。严格执行公车运行经费预算管理和规范采购制度，无违纪违规情况发生。

【党风廉政建设】 全面从严治党，压实管党治党主体责任。坚持把党风廉政建设和反腐败工作摆在突出位置，坚持把党风廉政建设与中心工作同部署、同推进、同落实、同检查。落实《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》，全年召开全面从严治党形势分析会2次，开展政治生态研判、廉政风险

排查,梳理廉政风险点,把工作责任明确到岗、落实到人。加强机关纪委监督责任,贯彻落实省委《关于加强省直部门机关纪委建设的意见》,以问题线索为抓手,以查办案件为引领,加快信访举报问题线索核查处置,一体推进"三不"机制建设。开展政治监督,重点围绕党代表推选工作加强纪律风气监督,严把回复党风廉政意见建议的政治关、廉洁关。组织纪检干部交流心得,对标省委《关于加强省直部门机关纪委建设的意见》要求,对照纪委职能职责,建立任务台账、及时整改落实,推动机关纪委规范化建设落实落细。加强廉政警示教育。全年召开警示教育大会2次,深刻总结强金武、向光辉等违纪违法案件教训,统筹推进"以案促改",做实案件查办"后半篇"文章。开展"警示教育月"活动,组织党员干部集中观看《家道》《案鉴》警示教育片,学习《忏悔实录》并撰写心得体会,到丹棱县大雅堂博物馆接受廉政文化教育,开展廉政文化主题党日活动。加强经常性纪律教育,开展党内法规集中学习季活动。参加"涵养新时代　共产党人的良好家风"——全省机关红色家书诵读活动。加强廉政文化建设,厚植廉政文化历史自信,指导博物馆、高等院校、国有企业举办廉政文化主题展览,四川博物院专门复(仿)制一批文物用于天府家风馆展陈。筹备"高山仰止　回望东坡——'三苏'主题文物特展",传承弘扬"三苏"廉政文化。廉政主题川剧《草鞋县令》获得"文华"大奖,四川时隔15年再次取得中国舞台艺术政府最高奖项。打造红廉文化传播矩阵,构建"1+1+N"红色资源数字保护展示体系。统筹廉政文化服务供给,通过群众文化活动淳民风、促家风、带社风。

【党的制度建设】　坚持制度治党、依规治党,以党章为根本,以民主集中制为核心,把党的制度建设贯穿全面从严治党始终。完善党建责任清单,全面推行"清单制+责任制",印发2022年党建工作责任清单,明确5个方面15项目标任务,细化分解46项具体任务清单。制定《中共四川省文化和旅游厅党组2022年全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作要点及责任分工》,明确4个方面14项目标任务,细化分解50项具体任务清单。制定《四川省文化和旅游厅党建"四级十二岗"责任清单》,对党建责任逐级作出安排。落实"三个责任制"(党建工作责任制、党风廉政建设责任制、意识形态工作责任制),贯彻《中国共产党党组工作条例》,坚持党建工作与业务工作"四同发力",实现党的组织与党的工作覆盖横向到边、纵向到底。完善《党建工作责任制考核管理办法(试行)》,把党建"第一责任"与推动发展"第一要务"有机融合。启动实施党组理论学习中心组13个专题学习、6个日常教育、6个专题会议、2项创建活动、2个专题培训、三级书记讲党课、3项机关文化活动等,督促基层党组织对照责任清单抓好工作落实。推动完善内控管理制度,推动督促内审问题整改,内审发现问题整改完成369个,整改完成率达到65.19%。推动建立"三张清单"(问题清单、整改清单、督促清单)整改制、"一书两函"问责制等举措,被省人大常委会预算委、审计厅作为典型经验在省直部门推广。推动厅直属单位完善财务管理制度,整合梳理专项资金管理制度10项、政府采购制度11项、绩效管理制度3项、资产管理制度13项、其他综合性财务内控管理制度10项,财务管理有章可循,最大限度提高财政资金使用效率。

【党群共建互鉴】　发挥党群阵地优势,以党建带群建、以群建促党建,全面提升厅直属系统的凝聚力、战斗力。深化党内关爱帮扶,开展"我为职工群众办实事·工会在行动""送温暖""送助学""送清凉""送健康"活动,持续开展困难职工生活救助和大病帮扶。实施党员爱心互助工程,组织党员爱心互助捐款(捐款额达到7.7万元)。开展"面心实"活动,走访慰问关爱困难职工。协调医疗团队为干部职工开展常态化义诊和核酸检测,完成职工年度体检工作。成立9个兴趣活动小组,不定期开展文体活动。组织厅直属系统合唱队参加"中国梦·劳动美——建功新时代"四川省职工合唱比赛决赛,获得四川省职工合唱比赛决赛金奖。厅联合工会被省直机关工会评为"2021年先进职工之家",12个厅直属工会获评"优秀职工之家"。做好"双拥"统战工作,建军节前夕,慰问退役军人(含离退休)和现役军人家属148人,每人发放价值200元的慰问品。新版曲艺音乐剧《成都家书》在四川大剧院、重庆国泰艺术中心展演,组织演出小分队到省森林消防总队开展"喜迎二十大　奋进新时代"主题慰问演出。开展无党派人士推选认定,认定厅机关3名干部、直属单位10名干部为无党派人士。

SC

四川省文化艺术中心建设

SICHUANSHENG WENHUA YISHU ZHONGXIN JIANSHE

【推进四川省文化艺术中心项目建设】 四川省文化艺术中心项目自2012年批准立项，2015年正式启动建设，因受到多种因素影响，工程进展推进缓慢。2022年，厅基建办深化方案设计、功能调整、概算调整、质量安全建设，推进项目建设，截至2022年年底，累计完成投资10.24亿元，约占总投资13.17亿元的78%，并于12月26日举行试演。

密切协作，加快推进项目建设。与省房建中心会议研究、现场督办，共同督导建设单位在抢抓工程进度的同时抓好项目建设安全生产，做好新冠疫情防控等工作。督促项目建设按照倒排工期总体计划落实施工进度，1、3号楼完成工程量的100%，2号楼完成主体结构、外网钢结构施工，文化艺术中心项目红线内水、电、气、光纤通信等配套工程累计完成工程量的75%以上。

主动介入，调整优化设计方案。厅基建办多次组织入驻单位、使用单位与设计单位、项目管理单位到现场查看，针对1号楼、3号楼存在不符合实际使用需求且影响功能性、基础



省文化艺术中心鸟瞰效果图


1号楼音乐厅效果图


1号楼戏剧厅效果图

性以及安全性的30余项问题,主动与西南设计院、省房建中心及参建单位对接沟通,根据可能性、可行性制定设计调整方案。

完成概算调整。主动协调省发展改革委、省建筑咨询研究院、省财政评审中心等单位,加快推进项目概算调整工作进程,提出在四川省文化艺术中心项目设施设备上"能减尽减"、在投资概算上"能压尽压"。与省代建中心配合省发展改革委以及财政评审中心对四川省文化艺术中心项目调概投资工作的审查。2月,省发展改革委报省政府常务会批准,调整概算为13.17亿元,调增2.51亿元。

完善功能,组织专家论证项目。完成省文化艺术中心公共服务配套设施建设项目立项的项目建议意见书以及可行性研究报告编制、布局规划和概念初设等工作。主动配合审计厅、财政厅对省文化艺术中心项目的审计和绩效考核工作。与审计组、考核组密切沟通,清理建设中的问题,同时配合省级机关房屋建设中心梳理财务支出,摸清家底,严格进行投资控制监督。

落实项目建设资金。向省发展改革委、财政厅汇报沟通项目建设资金使用情况,全年申请项目资金4.63亿元,已完成项目建设工程资金拨付3.23万元。

【完成文化中心1号楼音乐厅试演活动】 按照副省长罗强11月24日在天府新区省级文化中心项目建设工棚会议室主持召开的天府新区省级文化中心项目建设现场办公会上的安排部署,1、3号楼于年底完成施工,12月26日在1号楼音乐厅举办首场交响音乐会。厅基建办、艺术处制定场馆使用工作计划和活动建议方案,组织承办单位四川交响乐团到现场对接排练,配合艺术处做好演出场所相关工作。12月26日晚,完成四川省文化演艺中心联调联试交响音乐会演出,为竣工验收和投入使用奠定了基础。

SC

直属单位文旅工作 ZHISHU DANWEI WENLÜ GONGZUO

四川省文化和旅游宣传信息中心

【网络新媒体宣传营销】 加强平台建设管理，做好日常宣传。做好四川文旅宣传推广平台运营，配合文化和旅游厅宣传推广处完成宣传推广平台运营方案制定、项目招标、日常对接、监督指导等工作。联合四川日报集团，组建专业团队，制定平台运营管理及考核办法，开展宣传素材采集上报培训指导，筹备宣传推广平台上线启动仪式。做好新媒体平台日常内容更新运维，维护好厅政府网站和多语种资讯网。坚持政府网站栏目更新情况月度通报制度。按时完成季度自查报告，通过省政府信息公开办的季度、半年及全年政府网站检查，处于省级部门第一梯队。每月按时对资讯网首页整体视觉、网站栏目和内容进行优化升级。丰富新媒体平台内容，加强网友互动，全年新浪微博浏览量1.9亿余次，抖音、快手、视频号浏览量4.1亿次，微信公众号浏览量533.8万次，开展直播80余场；境外新媒体平台总用户数量达到150.9万户，覆盖25个国家和地区。全年共发布内容2 000余条，总浏览量及覆盖人数近3 300万人次。2022年，文化和旅游厅官方新媒体账号在全国省级文化和旅游新媒体传播力指数TOP10榜单平均排名前三位，在全国省级文化和旅游新媒体国际传播力指数TOP10榜单平均排名前六位，在全省省级部门新媒体影响力排行中名列前五。

做好“智游天府”公众端运营。截至2022年11月20日，“智游天府”公众端全平台总阅读量539.62万次，累计发布活动约500个，直播285场，开展专题宣传推广16次。“智游天府”公众端全平台有用户102.28万户，比上年增加7.6万户。

加强平台内容审核。严格落实“三审”制度、“读网”制度，定期对网站及新媒体平台进行检查，特别是在国庆节、党的二十大等重要节点安排专人24小时值班值守，确保平台内容安全。

【创新内容生产，做好重点宣传】 突出宣传重点，策划精品内容。围绕四川省文化和旅游发展大会、第四批天府旅游名县、天府旅游名牌、美食、四季宣传等主题，策划制作一系列图文、长图、短视频等，阅读总量破亿次。其中，文旅大会创意视频《推开阆中的门》累计播放量超过200万次，在相关类别中排名第三，同城热度最高排名第四；话题“#推开阆中的门#”累计阅读量近1 500万次，单条微博阅读940万次，视频点赞转发破万次，话题多次冲上热搜；裸眼3D视

频《安逸的3D旅行》在成都太古里大屏播放7天,线下约140万人观看,线上播放量近1 000万次,在相关类别中最高排名第一;微信稿件《走,去广汉》《走,去会东》《这,就是四川的高度》阅读量均破10万次;短视频平台有100余万次点赞爆款视频1个、50余万次点赞爆款视频2个。《在四川遇见第一场秋雪——西岭雪山》登上抖音同城热搜榜。

紧跟时事热点,有机结合宣传话题。四川文旅相关话题上榜微博热搜100余次,上榜话题阅读总量超过1亿次,包括"#文旅大会看四川#""#四川又一波景区1元门票来了#""#贡贡舜舜从海南回老家四川啦#""#四川宝藏真的太多了#""#四川人的世界杯宵夜#"等。其中,话题"#这些四川景区一元就能玩#""#四川又一波景区1元门票来了#"联动21市(州)文旅官博、媒体单位转发"一元购"博文形成矩阵效应,话题总阅读量263万次,登上当日热搜榜第一位。在抖音等短视频平台发起话题、合集、挑战赛等,"#清凉天府　安逸四川#""#迎大运游四川#""#文旅局长说文旅#"播放量800余万次。

【加强机制建设,提升矩阵影响力】 发布"安逸四川"市(州)新媒体传播力指数榜单。在全国率先开展"安逸四川"市(州)级新媒体传播力指数研究,定期发布市(州)新媒体传播力指数榜单,对市(州)文旅新媒体运营工作起到助推作用。

开展全省文化和旅游达人孵化计划。建立四川文旅达人矩阵(约30人),矩阵内达人粉丝总数逾4 000万人;与新媒体平台文旅类达人全年合拍视频10余个,播放量超过2 000万次。

完善全省文旅系统"百号联动"机制。加强对市(州)新媒体运营的指导培训,不定期组织市(州)、景区等开展联合网络宣传,四川文旅新媒体矩阵效应进一步提升。

【线下主题宣传推广活动】 策划开展2022年"迎大运·游四川"主题宣传推广活动。设计活动形象标识和基础宣传品,策划实施《外国友人游四川》原创短视频征集活动,共收到27个国家外国友人60件作品,媒体曝光总量超过400万次,话题曝光量超过500万次。

配合做好四川文化和旅游系列展。在2022文旅发展大会期间,通过线下展览、销售活动和线上H5全景展、直播等形式,对四川文旅工作、资源、品牌、产品等进行创新展示,组织全省超过百家企业参与,现场销售额超过200万元。

创新策划"天府有名堂"微综艺推广活动。通过天府旅游名导视角,采用沉浸式微综艺方式推广"天府旅游名牌"系列。11月17日,在峨眉电影制片厂举办"安逸四川·天府旅游名牌"推介会暨"天府有名堂"首映礼,受到媒体和业界肯定。

天府旅游名牌省外系列推广活动。组织相关市(州)、景区及文旅企事业单位到重庆、贵州等地开展四川文旅宣传推广活动。

推进2022"天府旅游美食荟"宣传活动。统一设计"天府旅游美食"品牌VI并下发市(州),在国际非物质文化遗产博览园、遂宁市、阆中市分别举办2022"天府旅游美食荟"活动。制作《天府旅游美食》短视频近20条,两场直播超过200万名网友收看。

开展三星堆主题推广活动。开展"探秘古蜀文化"中外媒体走四川、外国人眼中的三星堆云讲座、三星堆主题海报、表情包、小游戏开发、"THEBIGDRAW·艺绘三星堆"等主题推广活动。其中,"THEBIGDRAW·艺绘三星堆"国际主题绘画活动征集到22个国家和地区1 978件作品,欧美660家媒体网站转载报道,全网投票访问量194万次。促成三星堆文旅发展有限公司与睿桥商业运营管理有限公司签署文创合作协议。

举办"自驾318·一贴就精彩"主题推广活动。以"最美景观大道318"为品牌形象,组织市(州)及天府旅游名县、天府旅游名牌主管部门及景区等到湖北省武汉市、浙江省杭州市开展宣传推广活动,配套举办天府旅游美食展等。

【信息化建设】 推进"三码合一"。联合省大数据中心开发完成"三码合一"综合管理平台。印发《关于开展4A级旅游景区"三码合一"工作通知》,建立景区工作联系机制,已完成51家景区接入。

加强文化和旅游厅系统网络安全。参加公安厅"2022HVV"攻防实战演习活动,通过"人防+技防"的全面安全防护体系,在省直部门中排名第二,获得优秀防守单位二等奖和先进个人。加强网络安全日常运维保障,定期对信息系统进行安全扫描,全年发现并处理70余个中高危漏洞,安全防护体系成功监测并拦截21万次攻击,未发生网络安全事件。完成文化和旅游厅2022年安全等级保护三级和密码应用测评。加强对文化和旅游厅直属单位网络安全监管。开展文化和旅游厅直属单位网络安全实战攻防演练;联合文化和旅游厅科教处对12家文化和旅游厅直属单位开展网络安全现场检查,每月对文化和旅游厅直属单位官网进行漏洞扫描和安全事件监测,已发现并通报17个中高漏洞、14处安全事件,均已督办整改到位。

持续做好"一网通办"技术支撑。通过与省大数据中心

共享电子证照数据，实现五种证照的核验功能，群众和企业可通过天府通办APP核验文旅相关证照信息；对20个应用APP端和PC端拆分和升级，实现与“智游天府”数据同步；文化和旅游厅作为首批“一件事一次办”试点单位之一，与住房城乡建设厅、省市场监管局和省消防救援总队进行系统接口打通，实现“数据多跑路，群众少跑路”；每月对12个处室（局）定期收集数据、保持更新，全年对47项数据字段更新21次，已向省大数据中心共享数据总计423 159条。2022年，文化和旅游厅在省大数据中心对相关工作的考核评比中均排名靠前。

【大数据分析应用】 支撑天府旅游名县评定。组织专家重新修订数据算法和数据处理模型，完善天府旅游名县大数据评分体系，整合公安厅、通信运营商、银联商务、大数据公司等数据，支撑天府旅游名县评定和命名县评估。优化网评大数据应用，采集分析搜索平台、OTA、主流社交媒体公开数据，开发算法和测算模型，支撑目的地热度和游客点评大数据。

发挥大数据预测功能。围绕元旦、春节、清明节、五一、端午、中秋、国庆等重要节假日，开展景区（景点）、酒店等重点线路、重点区域线上游客预测，累计向省委、省政府报送专报6份。

做好网络舆情监测。及时提供舆情监测日报、周报、节假日、重大文化旅游活动、突发事件专报等。分类提出舆情引导方案和应对措施，协助开展舆情处置。全年发布周报48份、扫黑除恶专报48份、月报11份。

四川旅游规划设计研究院（四川省旅游发展研究中心）

【抗震救灾】 把《“9·5”泸定地震灾后景区恢复和产业发展专项实施方案》（以下简称《方案》）编制作为重要民生工程和重大政治任务，做好政策研究、规划编制和项目论证，推进灾后恢复重建规划编制，《方案》已通过省政府常务会议审查并印发。

【乡村振兴】 选派工作人员参加凉山州乡村振兴文旅帮扶1年。组织业务骨干参加省人才办组织的“科技下乡万里行”活动，开展甘孜州4县和川东北片区规划帮扶指导。为“三州”地区举办乡村振兴等各类培训讲座20余次。承担《雷波县汶水镇汶水村乡村旅游发展规划》《雷波唐家山旅游新村策划》《雷波唐家山旅游新村安置房设计》等凉山州6个县的易地扶贫安置点旅游公益规划编制任务。

【重点规划编制】 完成《四川省乡镇级公共文化设施专项规划导则》《四川省乡镇级旅游规划导则》《嘉陵江旅游风景道（四川段）规划建设方案》《关于若尔盖建设最美高原湿地旅游目的地工作方案》《浙江四川文化旅游发展比较研究》《四川省生态旅游区规划建设与运营管理规范（试行）》《大贡嘎世界山地度假旅游目的地建设总体方案》《稻城县文化旅游新地标建设方案》《蜀道翠云廊古柏保护利用规划》《雷波县旅游产业发展规划》《马边县旅游产业发展规划》编制。推进苍溪县黄猫垭红色文化旅游区创建国家4A级景区。配合文化和旅游厅规划指导处起草《贯彻落实省第十二次党代会精神加快建设世界重要旅游目的地工作方案》，修改《四川省建设世界重要旅游目的地规划纲要》《四川省旅游条例（修订草案送审稿）》。

【科研工作和市场拓展取得创新突破】 结合深化文旅融合、文旅公共服务和国土空间规划，开拓市场，加强项目管理和品牌建设。截至2022年年底，全院共签订项目合同64个，合同金额达到4 546万元。

科研工作持续推进。组织科研课题申报，全年共组织申报国家社科基金艺术学项目1项、四川省文化和旅游科研课题6项。推动科研平台搭建，开展四川省文旅重点实验室（研究基地）——山地生态旅游项目全过程管理与服务四川省文旅重点实验室申报。完成《四川省旅游公共服务规范研究》编制、修改和成果提交，开展《广元市文旅融合发展的路径研究》编制、修改和PPT制作。推荐四川省学术和技术后备人选7人。继续与西南民族大学联合招聘博士后研究人员，与四川大学历史文化学院沟通联合招聘培养博士后事宜。

业务拓展。开拓业务市场，加强旅规院品牌建设。结合公共服务、文旅融合发展研究，完成《四川省“十四五”公共文化服务体系建设规划》《四川省乡镇级公共文化设施专项规划导则》《长征国家文化公园四川段文旅融合发展专项规划》编制。围绕两项改革“后半篇”文章，推进国土空间规划编制，编制完成《平羌三峡生态旅游片区旅游发展规划》等片区旅游专项规划38项。开展天府旅游名县（镇、村）创建，完成盐边县、夹江县等8项创建指导工作。完成稻城县、冕宁县、

马边"云上福来"景区创建省级全域旅游示范区、国家4A级景区等创建指导9项。开展万源龙潭河、内江东兴老街等省级旅游度假区、文旅融合示范项目品牌创建3项。组织开展《凉山州"十四五"文化和旅游发展规划》《九寨沟县"十四五"文化和旅游发展规划》《兴文建武红军长征公园修建性详细规划》等发展规划、详规设计项目22项。

对外交流合作。发挥产学研合作平台优势,加强与国内文化和旅游学界交流研讨,响应成渝地区双城经济圈、嘉陵江旅游风景道和大蜀道建设,应邀参加专题讲座、主旨演讲和专题发言,为加快区域发展和特色文旅IP打造建言献策。围绕两项改革"后半篇"文章,在成都市、绵阳市、广元市举行四川省乡镇级公共文化设施专项规划导则、旅游专项规划导则培训。与中国城市发展规划设计咨询有限公司、浙江省文化和旅游发展研究院、四川文化产业投资集团、兴城集团文投公司、成都理工大学旅游与城乡规划学院等友好洽谈,达成合作共识,并与四川省冶勘设计集团、核工业西南勘察设计研究院有限公司、乐山市文化广播电视和旅游局等拟定战略合作框架协议,与天府新区文创和会展局拟定投资服务协议。

【完善制度体系,激发内生动力】 完善制度,查漏补缺。围绕安全生产集中整治活动,院成立安全生产领导小组,明确职责分工,制定完善出差管理、公务用车、消防安全管理、食品安全管理、网络安全管理等系列工作制度;响应节能环保号召,修订完善节能减排制度、垃圾分类制度;加强工作管理,修订完善项目技术管理、采购管理、工作纪律、会议制度和中层干部选拔任用条例等管理制度,提高全院内部控制水平和风险防范能力。

重视学习,提升素质。组织60余人次参加"深入学习党的二十大精神、加快建设美丽四川"学术沙龙、乡镇级片区旅游发展专项规划编制业务、"天府大讲堂"、内部审计和内部控制、政府采购管理、办公室主任公文处理及办公信息化、《四川党建》疫情防控、文旅标准化能力提升、科教工作等学习培训,提升业务水平和工作能力。

注重人才,激发活力。按程序推荐产生拟任公司总经理人选1名、副总经理人选2名和拟任职工董事人选1名。申报高级职称1名、中级职称2名。通过推荐测评确定院2021年度定期奖励表彰对象3名。专题研究旅规院转企改制后人才队伍建设工作思路,明确做强做精"生产团队",突出"价值创造"的人才队伍建设逻辑,提出旅规院人才队伍建设思路(框架)。完成2022年度绩效工资总量申报,落实旅规院绩效工资总量调整。组织4名工作人员申报旅游工程专业正高级工程师职称,1名工作人员取得旅游工程高级职称、2名工作人员取得中级职称。推荐4名工作人员进入省职业能力建设专家库,推荐2名工作人员为优秀党外代表人士。

推进"五好党支部"创建和创先争优活动。获评四川省人民政府"金熊猫"奖先进集体、文化和旅游厅文旅公共服务"四个一批"先进集体、省妇联"四川省五好家庭"称号。落实厅领导"干事业风生水起,带队伍风清气正"要求,加强班子队伍作风建设。发挥院工会职能,加强对职工的支持引导、关心关爱作用,组织丰富的工会活动,促进沟通交流,构建健康和谐、团结拼搏的团队氛围。

【转企改制】 自2021年10月18日省政府常务会议批准以来,省旅规院已全面进行转企改制,已完成征求意见、人员分流、清产核资、章程拟制、经责审计和职工董事推荐等程序,进行公司注册准备。

四川省旅游培训中心

【突出信息化建设,优化提升培训体系】 加强信息化平台建设。文化和旅游部四川培训基地网站已注册人员35 726人,同比增长53%,是2019年注册数的4.8倍;浏览量344 180次,同比增长267%;访客62 445人,同比增长113%;IP访问数51 534个,同比增长93%。文化和旅游部四川培训基地微信平台累计发布阅读量65 581次,粉丝累计达到12 216人。

打造"四川文旅云讲堂"。推动"四川文旅云讲堂"融入"天府文旅大讲堂",全年完成直播18期,共78万人次在线学习,学员数量同比增长212%,带动线上学习突破128.7万人次。

优化提升课程库、教材库、师资库。入库课程710门、师资500位,组建以驴妈妈副总裁为代表的实战导师团队,全年出版教材3本。

继续扩大基地规模。孵化3个乡村旅游实训基地和1个人才培养开发示范基地,与成都市新津区、邛崃市、四川文投等达成战略合作意向。

【推动职业体系建设】 推动"民宿管家"新职业申报。会同人力资源社会保障厅职鉴中心、省旅游协会,以及浙江、北京相关单位共同推动"民宿管家"新职业申报。6月,人力资源

社会保障部将“民宿管家”纳入《国家职业大典》,“民宿管家”正式成为新职业。中心已完成“民宿管家”系列宣传视频录制,配合浙江省湖州市人社局推进“民宿管家”职业标准编写。

推动客房服务员职业标准修订。由省旅游学会牵头,省旅游培训中心组织省饭店行业协会等具体负责《客房服务员国家职业技能标准》修订工作。该修订计划已被纳入人力资源社会保障部2020—2022年度制订计划。

推动“旅行线路定制”专项职业能力考核标准编写。由省旅游学会牵头,省旅游培训中心组织省旅行社协会等具体负责“旅行线路定制”能力考核规范编写。“旅行线路定制”已进入全省专项职业能力考核规范目录并公开发布。

【主题培训】 围绕促进共同富裕、景区精细化管理、知识产权、新业态、标准化、数字文旅等开展培训,同时突出了对标学习浙江省。克服新冠疫情影响,线上线下结合,实现了多省(四川省、浙江省、海南省)多地(成都市、巴中市、阿坝州、浙江省杭州市、浙江省嘉兴市)交流互动,主要有项目推介、交流座谈等多种形式,学员满意度达到100%。培训带动行业自发学习,促进浙川文旅人才交流,线上参训人数是原定参训人数的1.5倍,扩大了培训规模。

完成九寨沟景区旅游人才培养开发示范基地建设。为落实民族地区旅游人才培养五年计划和九寨恢复重建规划,该项目历时三年,实现了“四个一”目标:培养了一批本土师资,其中民族地区师资达到20余人;培训了一批景区人才,其中景区骨干人才约400人,区域从业者超过1 000人;研发了一批创新性课程和培训教材,其中景区管理相关课程近50门,出版教材《景区“微改造与精提升”——大九寨旅游区高质量发展的实践与探索》;建设了一个网络教育平台,实现相关人才服务要素的数据化和网络化。项目在全省文旅人才基地建设方面具有原创性、代表性和领先性。

四川省旅游学校

【加大安全防控力度,创建“平安校园”】 学校以创建“平安和谐校园”为目标,推进校园消防安全管理、治安防范、交通管理、安全教育等工作,维护良好的校园环境。加大消防隐患排查整改力度,全年共开展以校园消防安全为主题的专项宣教及演练活动5次,及时排除各类消防隐患,消除消防设施设备故障,遏制安全事故发生。加强安全教育培训,以主题班会、部门自主学习、学校集中学习的方式将安全宣传教育覆盖到全校师生员工。借助“警校共育”“检校共建”平台,加强专项安全教育,利用专题讲座、法治宣传、知识竞答、警官课堂等方式在重要时间节点开展专项宣传,学生的法治安全意识有明显增强,在防范电信网络诈骗、全民消防学习等方面有明显的效果。加强安全制度建设和安防设施设备维护,修订和完善校卫队管理与人员组织架构办法,加强安防设施设备维修维护,全年完成消防设施设备维护2次、监控设备维修5次,确保学校教育教学有序运行。

【以“三名工程”建设为驱动,提升教学管理水平,夯实人才培养根基】 以“三教改革”为抓手,做好师资队伍建设,以“名师工程”为引领,做好师资队伍培养和师承教育工作,引领并促进“三教改革”教师队伍建设,全面提升教师教学能力、专业技能、信息化水平。做好人才培养方案动态调整和课程建设,实行动态修订各专业人才培养方案,将课程思政融入人才培养方案。启动精品在线开放课程建设。做好“1+X”技能等级证书考点申报、师生培训和考试等工作,实现书证融合、课证融通。稳妥推进“1+X”证书制度试点工作并取得一定工作成效。全校遴选专业通选课,以2022级为试点,开设跨专业选修课,为学生开展个性化的学习活动创造自由灵活的学习环境。加强教材建设和意识形态排查,成立了学校教材教辅读物排查整改专项工作的领导机构,制定了《四川省旅游学校关于开展教材教辅读物排查整改工作方案》,对各专业各学科教材教辅读物的封面、插图进行全面排查整改,组织遴选、申报“十四五”省级规划教材。开展以赛促教、以赛促学活动,组织5个教师团队参加成都市和四川省的教师教学能力大赛,获得成都市三等奖3项,获得四川省二等奖1项、三等奖1项;组织4个学生团队参加“第二届四川省中华职业教育创新创业大赛”,其中1支团队1个作品获得二等奖,1支团队1个作品获得优秀奖;组织学生参加“中华人民共和国第二届职业技能大赛四川省选拔赛”,推荐9名师生参加西式烹调、烹饪(西餐)、烘焙、茶艺、餐厅服务、健康照护等7个赛项。学校承办四川省2022年“中行杯·四川省职业院校技能大赛(中职组)”学生酒店服务、师生中餐热菜、学生西餐烹饪三个赛项,共有79所省内中职学校、201名选手参加。拓宽就业渠道,依托于单招和对口高考,增加学生升学机会,提高平台衔接力;依靠学校产教融合和校企合作平台,选择优质政企单位,为学生提供就业选择机会,学校毕业生就业率达到90.6%,与全省职业院校就业率基本持平。

【贯彻落实立德树人的根本任务】 学校将思想教育工作贯穿于各项工作,不断增强思想政治工作的针对性和实效性,教育引导学生坚定理想信念,利用入学教育、班团活动、主题讲座等形式开展爱国主义教育、专业教育、法治安全教育、感恩教育等,将思想教育贯彻到学生学习生涯的全过程。抓好学生行为规范,加强纪律意识,通过国防教育抓好新生的行为规范,利用升旗仪式、学生大会等重大集会进行纪律宣讲。开展好劳动教育,指导各系部在每周一下午开展劳动课,同时将劳动教育与生产性实训相结合、与志愿服务相结合、与家庭劳动相结合。开展校园文体活动,提高学生身体健康素质,丰富校园文化生活,开展了"五四主题活动""社团嘉年华""资助伴我行演讲比赛""学习二十大 永远跟党走 奋进新征程"诵读比赛等活动。开展资助育人工作,在抓好政策宣讲的同时,做好资格审查、补助资金发放等工作,特别是引导受助学生励志成长,引导学生自助、互助。发挥榜样引领示范带动作用,全年评选出优秀团员、优秀团干部、优秀学生、优秀学生干部、优秀志愿者等100余人,评选优秀毕业生20余人。加强德育队伍建设,共举办班主任校内培训2次,推荐5名教师参加成都市教育局组织的班主任能力培训班,推荐2名教师参加成都市、四川省以及全国班主任能力大赛,1名教师获得成都市二等奖,1名教师获得国赛三等奖。

【创新培训模式,开展行业培训】 加强旅游业管理人员岗位培训,学校与四川省景区协会教育培训专委会联合开展的旅游景区管理人员线上公益培训已举办3期,总在线参培人员近800人;开办全省第77期旅游饭店中层管理人员提升班,第57期旅游饭店高级管理人员研修班。开展旅游院校与职业院校师资培训。学校整合多方优势资源,开展了四川省贸易学校教师教学能力提升培训班、四川省质量技术监督学校班主任核心能力提升培训班。开展2022年全国旅游院校"双师型"骨干师资培训,培训对象为全国旅游院校骨干教师、班主任及相关教学管理人员。通过开展旅游教育与职业教育培训,提升教师教育教学水平和管理能力,为全省乃至全国旅游教育发展做出贡献。拓展定制培训与校企合作培训,完成三江源国家生态景区体验服务工作人员培训、眉山幸福古村开业培训、达古冰川全域旅游专题培训等26家单位定制培训方案,部分培训班已经达成合作意向,因新冠疫情防控推迟培训计划。校企合作培训方面,与四川远见考研公司合作开展考研培训,与四川罡建教育管理有限公司合作开展湖北师大同等学力研究生培训项目,与成都天下荟国际旅行社合作开展研学游夏令营、冬令营等,与亲子猫(北京)国际教育科技有限公司合作开展研学旅游策划与管理(EEPM)职业技能等级证书师资暨考评员培训,完成初、中级2个培训班。稳步推进职业等级认定考试培训与等级认定考试中心申报。完成中式烹调师等级认定考试学员120人报名,协助旅投完成中式烹调师、健康管理师、物业管理理员共计293人的职业等级认定考试。筹备成立四川省旅游学校职业技能等级认定考试中心。加快建设成都市高技能人才基地,学校获批2021年成都市高技能人才培训基地项目单位,并获得100万元的专项补贴资金。编制《四川省旅游学校成都市高技能人才培训基地建设任务书》。申报住房城乡建设厅建设人才培训考试基地。学校继续坚持以职业教育与技能培训并举并重,将培训考试基地申报作为培训平台建设重点内容,由培训中心牵头、建筑系等部门配合,申报住房和城乡建设领域专业人员职业培训机构,已通过初审、现场复审和网上公示。

【提升科研能力和旅游规划水平,助力学校品牌化发展】 开展教研和科研工作,完成酒文化课题开题及校企合作"双师型"教师培养模式研究课题中期工作;组织完成学校2021年度校级课题20余项立项评审,发布学校2022年校级课题指南10余项;组织完成川派旅游课题立项及中期检查;组织参与成立四川省黄炎培职业教育思想研究中心;协助完成中国旅游中等职业教育年度报告。在校地、校企合作方面,推荐完成与三江源国家公园长江源(可可西里)园区校企合作,并形成典型成果;参与由四川省总工会、中华职教社牵头,学校承办的"送课进机关、进企业、进社区"启动仪式及送课活动。

【人才培养】 落实人才强校战略,加大人才培养力度。自2018年职称制度改革以来,首次启动高级讲师评审,全年完成1名正高级讲师评审推荐、5名高级讲师评审、5名旅游工程序列初级职称评审推荐,以及1名正高级职称聘任、6人副高级职称聘任、6人中级职称聘任和2人退休前岗位等级晋升工作。完成中层干部竞聘,实现了干部队伍优化。开展人才引进工作,全年完成4名硕士研究生学历高层次人才引进,完成2022年公招工作,引进6名年轻干部充实青年人才队伍。

【资金管理】 根据机关事业单位财务管理办法要求,严格执行预算管理制度,做好资金管理。稳步推进预算管理,坚持

把绩效管理与预算管理相挂钩，以绩效目标为导向，做好学校2022年预算资金安排与2023年预算草案申报，统筹协调学校各方面的资金需求，按照二级预算管理要求，将相关费用实现部门归口管理，并在学校官方网站进行了预（决）算公开，动态跟踪预算执行情况，完成各项费用收支，以保证预算执行进度与单位日常运行。加强风险防范，学校择优选取开户银行，完成学校基本账户更换以及零余额账户开立，保障学校的资金安全；7月，出台《四川省旅游学校政府采购管理办法》（川旅校字〔2022〕53号）文件，学校政府采购活动有章可循，降低政府采购风险。合理安排专项资金使用，全年共安排省级文化和旅游发展资金800万元，用于学校水电费、交通车运行费、劳务费等，保障单位日常运转。同时，完成“519奖补资金”绩效评价、财政厅专项绩效评价、文化和旅游厅2019—2022年政府采购绩效评价专项检查。做好2021年会计档案整理归档，接受第三方机构审计，学校财务收支符合《政府会计准则》《会计基础工作规范》及相关财经法规的规定。为支付成都建工工业设备安装有限公司工程款项，多方筹措，催收各种应收款项，确保学校正常运转的同时实现工程款支付。

【群团工作】 加强党对群团工作的全面领导，发挥群团组织作用，提升群团组织的凝聚力、战斗力、影响力。以坚持和深化工会建设职工之家为基础，深化“建家”工作，推动学校各项工作稳定发展。按照务实、高效、服务的工作要求，依法维护妇女儿童的合法权益，提高女职工的工作实效，协调解决女教师在工作和生活中的实际困难。重视青年工作，突出思想政治引领，发挥团组织的吸引力、凝聚力、影响力和贡献度，引导广大青年学生主动向团组织靠拢，全年共发展团员200人，1名学生获得“省直机关优秀团员”称号，2名教师获得“省直机关优秀团干部”称号，20名师生获得文化和旅游厅“两红两优”表彰。

四川艺术职业学院

【深化教育教学改革】 组织开展“对标竞进、争创一流”活动，锚定“双高”计划建设目标，提升教育教学质量和育人水平。在专业建设方面，制定《专业（群）人才培养方案制（修）订指导意见》，组织开展高职、中职专业人才培养方案论证23场，编制高职24个专业人才培养方案36份，首次系统编制中职8个专业订单班、升学班所分属的四年制、五年制、六年制等人才培养方案12份，初步形成戏曲表演专业群、环境艺术设计专业群、文物保护与修复专业群人才培养方案3份；对口帮扶四川省藏文学校、甘孜职业学院开展专业课程建设。戏剧影视表演专业入选省级课程思政示范专业。在课程建设方面，组织开展第二批校级课程思政示范课程建设，“中国陶瓷”“把子”“剧目”“风景写生”4门专业课入选省级课程思政示范课程。立项建设《思想道德与法治》《施工图深化设计》《钢琴基础》《川剧身段》首批校级在线精品课程4门。组织《戏剧表现与欣赏》《乡村景观设计》《巴蜀艺术》等8本教材申报“十四五”省级职业教育规划教材。立项建设校级教改项目16个，遴选参评省级教改项目8个。落地实施“1+X”证书试点7个，开考人数77人。在科研方面，全院在研课题共计55项，其中国家级2项、省级2项、厅局级26项、院级25项。组织完成2023年度国家艺术基金和四川艺术基金项目申报，各立项1项；组织完成省级专项资金申报，立项3项。在创新创业方面，新增校企合作单位15家。

【提升社会服务能力】 在精品艺术作品创演方面，川剧《草鞋县令》获得第十七届中国文化艺术政府奖“文华”大奖、四川省重大文艺精品奖励，舞蹈《柔情似水》获得第十届四川省巴蜀文艺奖、四川省文艺精品奖励，儿童剧《小军号》被评为四川省重大文艺扶持项目。在培训和考级工作方面，全年共承办全国各级各类文旅干部培训32期，培训人数达到2 602人。全年授予31家培训机构（单位）舞蹈考级定点单位和34家培训机构（单位）为后备生源培训基地，有序开展社会艺术水平舞蹈考级，全年完成考级考生人数3.8万余人；完成2022全国导游资格考试及中高级等级考试。与成都市温江区老年大



儿童剧《小军号》剧照

学共建“芳华学院”,服务近500名老年学员。持续拓展社会服务领域,加强社区教育基地建设,与成都市温江区涌泉社区、青羊区清波社区签订战略合作协议,开展社区教育基地建设。

【乡村振兴定点帮扶】 学院领导班子率工作组先后13人次到理塘县实地调研。帮助对口帮扶村培养入党积极分子1名,发展党员3名,培养后备干部2名,培养致富带头人2名。投入39.16万元,用于网围栏建设;投入8.1万元,减免5名理塘县特招学生的学杂费、住宿费及生活费等所有费用;投入120余万元(含2022年度文旅发展专项资金50万元),打造精准扶贫题材校园民族歌舞剧《甘孜雪莲》。持续开展“以购代捐”,助力理塘县农副产品销售,在脱贫地区农副产品网络销售平台(“832”平台)上购买农副产品合计6.7万元。

【“美丽和谐平安校园”建设】 结合艺术专业特色,推广以《草鞋县令》为代表的原创廉洁作品,打造“清风川艺”特色廉洁文化品牌。以创美摄影摄像作品征集、IP形象征集、廉洁主题作品征集三项任务为主要内容,持续开展首届网络文化艺术节,唱响网络主旋律。推进“精神文化引领、物质文化奠基、制度文化规范、行为文化创新”四位一体文化建设,持续建设品位高雅、特色鲜明的大美川艺文化。培育“艺心向党”“艺韵匠心”“艺起荣校”“艺路成长”等特色文化品牌专栏专题30余期,开展典型选树,策划打造“一系一品”特色项目与原创文化作品,并推广20期。落实安全责任制,学校安全工作坚持“预防为主、防治结合、群防群治”的原则,夯实安全防范基础,不断健全安全管理制度,学院安全生产委员会定期研判,加强安全宣传、安全检查、整改督查;定期邀请治安、消防、交警到校开展禁毒、网络诈骗等专题讲座,组织开展安全主题活动6次、消防演练2次、安全检查10次、消防维保检查24次。

四川省图书馆

【以乡村振兴为落脚点,推动公共文化服务赋能】 依托图书馆文化资源,制订《四川省图书馆定点帮扶理塘县2022年度工作计划》,选派2名干部分别挂职理塘县和海螺沟景区管理局、2名干部参加帮扶凉山工作队;向理塘县图书馆捐赠文献2万余册,推动2个微图书馆、1个绘本阅览室建设,从人才帮扶、文化帮扶、组织帮扶、消费帮扶、旅游帮扶等方面助力乡村文化振兴。

【加强资源建设,提升文献服务能力】 多措并举,实现文献资源优化配置。加强馆藏文献资源建设,共采购中(外)文图书35 869种、63 088册,期刊5 722种、81 236册,报纸384种、721套;接受捐赠图书3 362种、4 414册;接受交存图书7 978种、16 868册;接受交存和捐赠期刊685种、8 735册。完善馆藏数字资源体系,完成数字资源本地存储56TB,本地发布14.19TB,免费开放电子图书本地存储4万余册。完成系列图书缺补配套,配套完成《成都年鉴》《中国文化旅游统计年鉴》等90余种《年鉴》和《国之重器》《国务院发展研究中心研究丛书》《儒藏》等100余种系列图书。建立地方文献特色馆藏,采购方志、年鉴、家谱等1 491种、1 632册,加强对地方文化的保护和传承。入藏《复兴文库》第一至三编,设立专区专架,并对全省图书馆入藏、宣传、研究《复兴文库》提出指导意见。

提质增效,推动书目数据资源共建共享。向全国图书馆联合编目中心数据库上传自编书目数据888条;联合编目中心四川分中心审校全国联编数据库书目数据2 777条,全省新发展的50家成员馆已占到总数的近三成,成员馆达到183家;四川分中心连续两年被国家图书馆全国图书馆联合编目中心评为优秀分中心、优秀数据监督机构。

【探索创新服务模式】 以读者为中心,提升服务温度。继续深化川渝地区公共图书馆融合服务,实施川渝地区公共图书馆“一卡通”项目,实现川渝两地各26家公共图书馆通借通还服务;推进四川省图书馆青少年阅读研学中心项目,加强学科教学与社会实践的紧密联系;打造全省首个社区主题文化场所“嘤鸣集”悦读新空间,培育社会阅读新风尚;全年为18家分馆轮换图书58次、11 200册,打通文化服务“最后一公里”。受新冠疫情和高温限电影响,全年累计接待读者近90万人次,办证约7万个,外借纸质图书近54万册次。

依托技术平台,深耕服务品质。馆藏数字资源体系建设不断完善,为读者免费开放数据库100余个;提供触摸式一体机设备10余台;线上数字资源平台访问量433余万人次,线下设备点击量80余万次;读者年在线阅读时长32万余小时,同比增长71.96%。有序推进智慧图书馆建设项目,完成馆藏文献数字化细颗粒度建设和标签标引40余万条,古籍文献得

到技术性保护，读者持续增高的听书资源需求得到响应，实现资源建设与服务的智慧化转型升级。打造“云享川图”共享品牌，在部队、学校等地建立数字资源共享服务点5个；打造智慧阅读空间，吸引读者60余万人次到馆打卡体验；推动全国智慧图书馆平台建设，建成全网知识内容集中仓储管理服务平台四川省节点；启动自动化业务管理系统从Aleph系统向Interlib系统切换工作，建设超融合数据中心，助推川渝阅读一卡通平台建设；启动网络安全等级保护三级测评，全面提升网络安全防护能力，保障各类线上服务系统及网络服务安全运转。

加强智库建设，提高服务水平。发挥文献信息资源和网络数据库优势，为各级政府机关、科研机构和个人提供信息咨询服务。全年完成决策参考25期、文旅信息专报10期、信息参考5期、专题咨询45次，其中第10期的主题为“推进普惠金融高质量发展”的资料获得省委常委、副省长、党组成员李云泽批示，第16期主题为“‘新三农视野’专题系列（二）促进共同富裕农民实践篇”获得省人大常委会研究室的肯定。

【推广全民阅读】 开拓跨界合作。以“双减”为抓手，带动全省公共图书馆面向全省中小学校开展“阅无限·向未来”馆校合作系列活动，拓宽未成年人群阅读途径；联合省博物院、三星堆博物馆、中国两弹城等单位共同发起并成立四川省文旅研学联盟；与新华文轩出版传媒股份有限公司建立“馆·店·社合作长效机制”，每年将文轩旗下出版社减值处置图书捐赠公共图书馆；与韬奋基金会达成捐赠机制，每年向省图书馆捐赠价值400万元码洋的文献，再按需转赠基层公共图书馆，加强基层公共图书馆文献信息资源建设；与《图书馆报》联合举办全国少儿阅读峰会，为图书馆、书店、出版社和全社会共促少儿阅读搭建融合发展平台。

开展特色阅读推广活动。组织开展“4·23”世界读书日、“成渝地·巴蜀情”等系列活动线上线下共计109场；举办“巴蜀讲坛”“名中医·巴蜀行”等品牌讲座58场，线下读者参与人数2 000余人次，线上读者参与人数达到40万人次；通过“新书上架”“馆员荐书”“川版图书”“大千世界”“典藏书蕴”等多个荐书栏目，提高文献利用率；举办“喜迎二十大　迈向新征程”红色经典文献中英双语口语大赛暨2022年川渝地区“图书馆杯”全民英语口语大赛，吸引263家图书馆组织赛事、28 836名选手报名参赛；聘请中央电视台著名主持人李瑞英担任阅读推广大使，以喜闻乐见的形式传播文化知识、推动延伸阅读。

开展志愿者服务。全年共有336名志愿者参与志愿服务，开展志愿活动6场，志愿服务921人次，累计服务时长7 605小时，其中成都理工大学、成都大学计算机学院、西南财经大学青协、英特尔公司、成都树德实验中学5支团队参与省图书馆的各项服务活动，团队志愿服务163人，服务时长1 978小时；寒、暑假志愿者97人，累计服务时长2 788小时，为公共图书馆事业发展注入活力。

【拓宽宣传渠道】 掌控网络意识形态主动权，规范宣传报道内容和形式，自主运营的7个主要新媒体平台浏览量高达1 699万次，微信、微博月排名全年居公共图书馆行业前列；馆内重要活动被省级以上主流媒体报道348篇，为推动工作创新发展、提升图书馆影响力创造有利条件。坚持线上线下一体，内宣外宣联动，开设“川图动态”宣传专栏，通过简报、LED屏展示等，及时宣传、推广决策落实中的好经验、好做法，为推动工作创新发展营造舆论环境。

【以评促建促管促效，提升服务效能】 推进省图书馆第七次评估定级迎评工作，全面提高办馆质量；牵头开展全省第七次公共图书馆评估定级“补短板”业务指导工作。省图书馆、省图书馆学会完成全省208个公共图书馆评估定级参评审核确认；开展评估定级补短板工作调研及培训辅导，提出全省一级馆和不达标图书馆“一对一”业务帮扶方案，先后举办评估定级专题培训7次；组建全省评估定级专家库并分10个小组分片指导，全面审核参评馆资料。公共图书馆评估定级全省参评率100%，填报质量较第六次评估定级有了大幅提升，全面推进全省公共图书馆业务建设。

【共庆建馆110周年】 省图书馆系统梳理110年大事记，举办川图吉祥物征集大赛，启动“川图记忆”项目，举办“给110岁的川图写一封家书”等系列特色鲜明的馆庆活动，全馆以支部为单位开展庆祝活动，并向在岗职工和退休职工颁发纪念章，共庆建馆110周年，全面展示川图110年来在业务发展、优秀文化的传承和弘扬、服务能力和体系建设等方面的成就，激发干部职工的创业激情，践行“传承文明服务社会”的初心使命，提升省图书馆的社会关注度和美誉度。

【加强古籍保护利用】 深挖保护方式，古籍工作实现量的提升。以项目为牵引，全年指导评审古籍普查项目96个、古籍修复项目85个；推动实施古籍保护利用项目11个，全年推行

项目数量位居全国前列。完成古籍普查2万册,审校普查数据1.6万条,完成古籍修复1万叶、数字古籍7万拍,发布古籍资源11万拍;跨系统举办古籍普查培训6期,培育古籍普查人才150人,举办古籍研学、展览等活动13次。

转化利用资源,工作成效实现质的突破。完成古籍保护站申报评审,挂牌成立古籍修复分中心,开展第二批珍贵古籍名录申报评审,联动推进,形成全省古籍保护利用"一盘棋";筹建四川历史名人文献馆,激发古籍活力;加强传统文化的创造性转化和创新性发展,打造"妙手书医"古籍修复品牌,申报"四川古籍修复技艺"省级非遗代表性项目,实施"夹江古籍修复用纸质量提升"项目;以古籍为元素设计开发"四季花卉胸针"和"十二月花信花笺"两种文创产品,陆续亮相2022成渝双城文采大会、2022四川省文创大会。

创新工作模式,资金短缺难题得以破解。制定古籍保护三年行动方案,获得文化和旅游厅、财政厅支持,建立普查、修复、展示、研究与人才培养"五位一体"工作模式,体系化推进古籍工作,争取全省古籍保护利用经费4 483.18万元,争取经费数位居全国前列。

【创先争优】 顺应时代需求,规划事业发展。开展修订《四川省公共图书馆条例》调研论证,形成《〈四川省公共图书馆条例〉(修订)调研论证报告》《〈四川省公共图书馆条例〉(修订草案)》及《〈四川省公共图书馆条例〉(修订草案)修改说明》,并配合完成2023年四川省地方性法规规章项目立项申报;成立《巴蜀文化旅游走廊建设情况》重点调研课题研究组,跟随省人大前往省内外开展实地调研,初步形成调研报告,推动《巴蜀文化旅游走廊建设规划》更快落地见效;编撰《四川省公共图书馆事业发展报告》,起草《四川省图书馆"十四五"规划》《四川省公共图书馆"十四五"高质量发展行动计划》,为全省图书馆事业协调发展总结经验、绘制蓝图。

开展先进典型评选,加强示范效应。单位集体获得省部级荣誉1次、厅局级荣誉18次,个人获得厅局级荣誉6人次。创新打造全省文旅公共服务高质量发展"四个一批"活动子品牌——"三个一百"示范工程,被纳入《四川省"十四五"公共文化服务体系建设规划》,全年评选出示范项目65个。依托省图书馆学会平台,组织全省图书馆评选产生"全民阅读示范基地"2个、"全民阅读推广示范项目"3个、"省级全民阅读基地"10个、"全民阅读推广示范项目"10个。"川图·微图书馆""成渝地·巴蜀情"系列活动之信仰的力量——庆祝中国共产党成立100周年川渝"阅读之星"、四川省图书馆新媒体运营团队、四川省图书馆智慧阅读空间等品牌、活动、团队、空间入选四川省文旅公共服务高质量发展"四个一批"优秀名单。"妙手书医——古籍修复技艺""馆店融合系列活动""点亮阅读微心愿"活动被省委宣传部评为2022天府书展优秀活动项目。"古籍文献细颗粒度建设和标签标引"被评为2022年四川省文化和旅游数字化创新实践优秀案例。"川图文创"被授予四川省首批"天府文旅IP"。

【提升科研服务水平】 鼓励、支持员工申报科研课题,申报课题7项,结项6个,形成《2018—2020四川公共图书馆事业发展报告》;提升《四川图书馆学报》办刊质量,实行同行评议机制,首度尝试策划"专家约稿"栏目,全年共发行2 424册。推进博士后创新实践基地建设,已有2名博士后注册进站,在站博士后出版专著3部、发表论文3篇,获得全省2021年度博士后创新实践基地评估"优秀"等级。

【加强保障能力,规范管理高效运行】 全面压实安全责任,定期开展安全生产例会、安全检查和培训,确保全年无重大安全事故发生;坚持细处着手,规范物业、食堂、公务用车管理,维护基础设施设备,落实节能减排工作;严肃财经纪律,规范管理国有资产;严控时间节点,推进预算执行进度。截至2022年11月,预算总额约1.1亿元,执行0.99亿元,执行率达到90%;12月追加预算1 588万元,全年执行率达到79%。

四川省中心图书馆委员会办公室

【加强人才队伍建设,不断提升科研能力】 开展人才教育培训。组织干部职工参加贯彻落实习近平总书记来川视察重要讲话及省第十二次党代会精神专题讲座、全省疫情防控工作网络培训以及2022年文化和旅游厅组织的内部审计培训班,全面提升干部职工业务能力和综合素养。

加强专业人才理论研究。由王晓非主任主持研究的2020—2022年度文化和旅游厅图书情报与文献学规划项目"《四川省图书情报机构名录》研究"结项,获得"良好"等次。职工发表专业学术论文1篇。

加强对早期科研成果的搜集整理。对库房资料进行登记造册,清点早期由四川省中心图书馆委员会办公室编辑出版的成果,包括《四川省古籍善本书联合目录》(四川辞书出版社1989年出版)183套、《抗日战争时期出版图书联合目录》(四

川大学出版社1992年出版)36本、《四川省地方志联合目录》(1982年中心图书馆编印)10本、《四川省云南省重庆市预定2009年外国报刊目录》(中心图书馆2008年编印)16本。

【创新业务局面,推动行业发展】 四川省中心图书馆委员会办公室以积极应变、主动求变的工作方针开创事业新局面,突破发展瓶颈,与省图书馆优势互补,合力走出一条具有时代特征、体现四川特色的文旅高质量发展新路子。

以合作促发展。发挥科技、教育及公共图书馆间的协作协调职能,与四川省艺术职业学院签署战略合作协议,在新型图情人才队伍培养、从业者技能考核评价、图书馆学研究和图情馆际协作协调等方面展开合作;与中国科学院成都文献情报中心签署战略合作协议,在四川全省图书馆行业智库建设、知识服务平台和科学文化中心建设、行业学术交流平台等方面展开合作。

【申报资金项目,激发内生动力】 立足自身职能,参与四川省科学图书馆项目建设、全民阅读推广活动、汉藏文化交流活动等。全年申报并组织开展省级文化和旅游发展专项"全省图书馆行业现状调研及未来发展对策研究"工作。

【开展公益文化活动,推广全民阅读】 举办多场以全民阅读推广弘扬中华优秀传统文化进校园活动,其中"悦读滋养童心 阅读点亮生活"——全民阅读公益文化活动项目分为"阅读伴成长 心灵更健康"少儿心理成长主题阅读活动、中华文化系列活动、"阅成长 越融合"——特殊儿童帮扶幼儿融合特色主题活动三大板块。采取"走出去,请进来"的模式,将图书阅读与心理健康、传统文化、知识理念相结合,让阅读文化不仅停留在图书馆内,全面覆盖学龄前儿童、小学低中高及初中全学段学生,活动直接参与人数近千人,营造了全民阅读的良好氛围。"全民阅读公益文化活动"获得文化和旅游厅2021年度"工作成效奖"。

【编辑出版行业成果,丰富图情研究内容】 编撰出版《四川省各类型图书馆及信息机构名录》,全年完成编写、核校工作,并将全书卷交由出版社进入三审三校环节。前期调研涵盖党校、文旅、教育、科技、卫生系统,横向联系不同系统各类信息机构,纵向联系本系统各级信息机构,汇编了全省各类型图书馆及信息机构的最新情况,共收录公共图书馆206个、高校图书馆94个、党校图书馆2个、科研系统信息机构2个、医院图书馆(室)7个、社会力量建设图书馆5个,共316个机构,是一部记录四川省各类型图书馆及信息机构真实、全面、实用、权威的工具书,为读者查询、学者研究、政府机构决策提供数据基础和参考依据。

【整合人才资源优势,探索人才管理新模式】 建设"四川省图情行业人才数据库",省内高校、科研院所、公共图书馆、党校图书馆等63家单位共188人申报,经评审,共有174人入选"四川省图书情报人才数据库",人才数据库的建设有助于整合、调动全省图书情报事业的人才资源,促进全省图书情报事业创新和发展。

【坚定文化自信,传承弘扬优秀传统文化】 开展中华优秀传统文化传习系列活动,以举办讲座的形式,邀请文旅、教育、科技三大系统的专家,为小学生普及音乐知识、川剧文化以及二十四节气等传统文化知识,推动艺术文化普及教育走进校园。

四川省文化馆

【以高质量发展为主题,深化机制管理和阵地建设】 加强制度建设。修订完善《书记(馆长)会议制度》《四川省文化馆项目管理办法》《专业技术岗位等级晋升管理办法》《四川省群众文化人才资源库管理实施办法》,牵头起草形成《绩效工资分配实施方案》等各项制度,落实新冠疫情常态化防控责任制、安全生产责任制和意识形态责任制。

重视理论研究。主动承接《乡镇综合文化站评估定级规范》起草任务,先后到全省各地开展专项调研,并在眉山、昭觉等地先行试点,已通过专家论证环节。汇编《四川省省、市(州)文化馆2021年度发展报告》,完成《基层群众文化职称评审基本条件》起草修订。申报的文化和旅游部全国公共文化发展中心2021年度课题研究项目《"艺术乡建"与中国当代艺术的在地实践——探索基于主客共享的乡村公共空间打造》已结项。参加中国文化馆协会年度征文活动,1篇论文入围2022年中国文化馆年会征文(研究性论文)一等论文。组织全省文化馆系统文学作品参与天津"东丽杯"鲁藜诗歌评选。研究《四川群文》编辑出版新模式,加强省级刊物的引导带动作用,提升全省群众文艺创作水平。召开中国文化馆协会书法委员会成立大会,选举产生新一届中国文化馆协会书法专业委员会主任委员、副主任委员、秘书长。

加强文创产品研究推广。完成四川文旅吉祥物“安逸”熊猫雕塑设计和推广工作,已在南充市高坪区、阆中市、宝兴县、乐山市、德昌县落地完成,其中宝兴县的吉祥物雕塑整体高12米,是省内最大的熊猫雕塑。同时,以四川省群众文化资源的优势,借助成都文化产权交易所有限公司以专业市场运营及媒体宣传能力、整合社会资源、拥有消费场景和运营灵活性的优势,共同打造集文化、艺术、非遗、文博、展演、文旅与授权产业、人才孵化、跨界融合、数字经济等于一体的四川省“全民艺术普及文创中心”运营及宣传展示平台。

提升阵地建设。推动四川省文化馆新馆建设,启动四川省新馆功能设置划分工作,并完成四川省文化馆天府新区省级文化中心3号楼一楼展陈配套设施设备项目采购。

创建“硬笔书法名县”。省文化馆联合省硬笔书法家协会组织开展“硬笔书法名县”争创活动,授予叙永县、富顺县为四川省首批硬笔书法名县。

【以全民艺术普及为抓手,打造示范性群众文化活动】 举办“喜迎二十大”系列群众文化惠民活动。一是举办“礼赞新时代 奋进新征程”——四川省首届公共空间视觉艺术宣传展览。展览由文化和旅游厅主办,省文化馆、雅安市文体旅局、宜宾市文广旅局及旺苍县委、县政府承办,分别在成都、雅安、宜宾、旺苍等地进行巡展。整个展览收到全省各地选送的美术、书法、摄影和民间工艺作品近2 000件,经过专家初评和终评,最终约360件作品入展。二是实施“喜迎二十大 群星翰墨浓——群星璀璨”2022四川省群文书法美术摄影精品展。展览由文化和旅游厅主办,省文化馆、成都市郫都区文体旅局承办,共收到全省各地选送的美术、书法、摄影作品1 180件,经过专家初评和终评,最终298件作品入展,分别在省文化馆艺术空间、成都市郫都区和温江区同时开展。其中,美术作品在省文化馆艺术空间专场展出,书法作品在成都市温江区文化馆专场展出,摄影在成都市郫都区文化馆专场展出,达到分门别类、点多面广和更多群众观展的效果。三是举办第八届全国新农村文化艺术展演之“2022年新生活·新风尚·新年画——我们的小康生活美术作品邀请展”和“‘非常梦想’川渝首届农民工原创文艺作品大赛获奖作品展”。展览由文化和旅游部、中国文学艺术界联合会、省政府联合主办,文化和旅游厅、省文联、达州市政府承办,省文化馆、达州市文体旅局、达州市文联具体执行。两大展览共展出全国各地作品约400件精品。四是举办2022年四川农民工春晚暨第四届农民工原创文艺作品大赛颁奖晚会和第二届农民工服务周活动“川韵悠扬”农民工专场慰问演出。派出艺术专业志愿者分别到喜德县和天全县新华乡,结合地域特色,策划创作适合留守儿童表演的艺术节目音乐剧《把未来点亮》、表演唱《祖国之子》。同时,慰问演出融合了四川农民工精神特质和泸州本地文化特色的歌曲、舞蹈、小品、杂技等节目,展示历届“非常梦想”农民工原创文艺作品大赛中书法、绘画、摄影类获奖作品,为农民工朋友送上一份文化艺术大餐。

开展传统节日文化活动。一是举办2022年四川省“千龙千狮闹新春”集中展演暨“村晚”示范展示活动。活动由文化和旅游部公共服务司、文化和旅游厅、泸州市政府主办,文化和旅游部全国公共文化发展中心、中央广播电视台视听新媒体中心、新华网联合主办,省文化馆、泸州市文广旅局、泸县政府承办,泸州市文化馆、泸县县委宣传部、泸县文广旅局协办,以四川文化强省旅游强省建设成就为创作源泉,以文化院坝为舞台载体,艺术地呈现“民间文化艺术之乡”和天府旅游名县建设新风貌新成效新愿景,让乡村小舞台变成全民大联欢。以“安逸走四川 龙城迎新春”为主题,分为《千龙祈福龙城迎春》《百花献瑞酒城贺春》《万象更新天府同春》三个篇章,为四川人民、全国人民,特别是外省在川、川籍在外就地过年的群众奉献一台春节文化大餐。二是策划执行的四川省“百舟竞渡迎端午”示范展演。展演以“安逸走四川 富顺过端午”为主题,在自贡市富顺沱江水域大南门段举办了水上活动。展演通过国家公共文化云、川观新闻、看度·自贡、富顺融媒等14个平台直播,全网专题推送966条,直播展播点击量累计突破3 000万人次。通过中央电视台一套《新闻联播》《晚间新闻》等节目播放。三是策划2022年四川省“万人赏月诵中秋”示范展演。由省文化馆策划、组织、导演的2022年四川省“万人赏月诵中秋”示范展演原计划于9月9日在广汉市三星堆博物馆祭祀台广场举行,因新冠疫情原因延期至2023年。展演以“三星伴月·安逸四川”为主题,以“古今交融”为脉络,以“传统文化到传承与创新”为内核,绘制一幅赓续中华文脉,赋予时代新意的中秋赏月盛景。展演共分为五个篇章:序篇《古蜀拜月》、上篇《三星伴月》、中篇《旌城映月》、下篇《天府品月》、尾声《中华圆月》。

组织实施惠民品牌活动。一是举办四川省第六届群众广场舞总结展演。活动由文化和旅游部全国公共文化发展中心、省委宣传部、文化和旅游厅、省体育局、广元市政府主办,于6月在苍溪县举行。展演以“舞出中国红 喜迎二十大”为主题,吸引400余名四川群众广场舞高手汇聚一堂,共有15支队伍角逐全省群众广场舞最高荣誉,《四川日报》、四川新

闻网、川观新闻、网易新闻、腾讯新闻、新浪财经新闻等媒体对展演进行了宣传报道。二是举行第十届巴人文化艺术节。7月21日，由文化和旅游厅、巴中市委和市政府共同主办，省文化馆承办的第十届巴人文化艺术节在巴中市体育馆拉开序幕，来自重庆、陕西、甘肃等8个省（市）33个地级市（州、区、县）的500余名巴山儿女代表和嘉宾齐聚巴中。该届艺术节以“巴人巴风·相约巴中”为主题，采取主会场与分会场、场内与场外、专业演出与惠民演出相结合的模式，旨在通过文化搭台、经贸唱戏，宣传地域优秀文化、展示巴山儿女良好风貌的大会，已从巴中一地的文化品牌逐渐成长为泛巴区域的文化品牌，彰显了优秀传统文化的强大凝聚力和时代价值、泛巴区域加强经济文化交流工作的强大生命力和广阔空间。三是策划组织“四川省群众歌曲大家唱电信IPTV展演活动”。活动以线上方式在四川电信IPTV“文化四川”专区进行海选、复赛、决赛活动展演，并同时进行IPTV首页复赛、决赛投票。活动覆盖全省21个市（州），全程采用四川电信IPTV线上展演的方式，选手征集作品以在活动专区形式呈现，用户投票角逐晋级名额及最终奖项。8月，初选阶段汇集了来自各市（州）的600个作品参加，经由组委会专业评审，各市（州）选拔出12个优秀作品进入9月的复赛，并上线IPTV进行为期20天的投票，共计5万余人次参与投票互动，于11月16日—30日展开决赛，视频上线IPTV完成为期15天的线上投票，截至11月30日，共收到投票数205 507人次。四是举办四川省第七届群众广场舞集中展演暨首届街舞展示活动。展演展示活动从8月开始启动筹备，各市（州）通过选拔，吸引全省选拔出的15支群众广场舞队伍和7支街舞队伍共500余人参与。11月，在宜宾市三江新区举行。活动以“喜庆二十大·舞动长江韵”为主题，首次将街舞纳入评选和展演，将民族民间艺术与广场舞、街舞现代形式相结合，用群众文化作品丰富公共文化服务供给，惠及广大群众。该次展演展示活动是党的二十大召开以来举办的第一场全省品牌性群众文化活动，是省文化馆深入学习宣传贯彻党的二十大精神、推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌的具体举措。五是策划实施“群星向党·翰墨铸魂”——全国美术、书法、摄影主题联展系列活动之群文优秀美术书法作品展。该次作品展由四川省文化和旅游厅主办，通过前期评审、公示等环节，最终确定美术、书法获奖作品、入展作品共计197件，其中美术、书法第一名各5件，第二名各10件，第三名各15件，优秀作品各20件；美术入展作品46件，书法入展作品51件。六是举办四川省第九届少数民族艺术节视觉艺术精品展。展览由文化和旅游厅、省民族宗教委、凉山州政府主办，省文化馆、凉山州文广旅局、凉山州民族宗教委承办。自3月征稿后，全省21个市（州）和西南民族大学、四川民族学院、四川艺术职业学院、阿坝师范学院、西昌学院组织广大艺术家参与，征集到各地报送的美术、书法、摄影、工艺美术作品1 376件，聘请专家评选出入展作品400件（含各类别优秀作品各30件）。艺术家们用感人的艺术语言、多样的表现形式展示了少数民族独特的文化风貌。七是举办四川艺术基金项目“Hello，world！中国彩绘熊猫艺术展”。面向全球以大熊猫独特造型为基础媒介，以彩绘艺术创作为主要途径开展视觉创意公共艺术活动，旨在打造以“熊猫文化+中国艺创”为核心理念的文化传播交流活动品牌，先后在成都、重庆、宁夏、广东、河南五地巡回展出。

打造群众文艺精品。深化全省“群星奖”参赛作品到京津冀地区参加第十九届全国“群星奖”比赛。2月，组织相关专家分门类细致研讨，为20个备选作品明确修改方向及排练计划；3月，各备选作品在国家级、省级专家的指导下进行了提升打造，派出相关专家进行督导，3月下旬进行了集中验收；4月，根据专家意见再次对选拔出的作品进行修改调整，并在成都市对选拔出的作品进行集中录像并报送至文化和旅游部；5月，对四个门类共20个作品进行摄录。因新冠疫情原因，比赛大部分改为线上评选，全省共有7件作品入围全国决赛，实现近三届比赛入围数量之最，具体有音乐类——表演唱《博巴森根》《家门口》，舞蹈类——群舞《就爱那片田》，戏剧类——小品《在路上》，曲艺类——四川扬琴《蜀道》，广场舞《打亲家》，群众合唱《观沧海》《忆秦娥·娄山关》。9月，完成以上作品的剧本、词曲、创作修改提升等工作，冲刺“群星奖”全国决赛，经过角逐，作品四川扬琴《蜀道》获得第十九届全国“群星奖”。全国“群星奖”优秀作品巡演启动仪式于12月16日在宣汉县巴山大峡谷梦回巴国剧场举行。启动仪式由文化和旅游部、中国文联、省政府主办，文化和旅游厅、省文联、达州市政府承办，省文化馆、达州市文体旅局、达州市文联、宣汉县政府执行。省文化馆组织选拔了7个入围近两届“群星奖”的节目进行展演，分别为舞蹈类《就爱那片田》，音乐类《亮花鞋》《家门口》《心有所蜀》，曲艺类《蜀道》，戏剧类《王大贵相亲》，广场舞《打亲家》。活动通过国家公共文化云、四川公共文化云、四川省文化馆订阅号视频号、微博同步直播。

建设“成渝地·巴蜀情”区域文化品牌。开展2022年成渝双城文化和旅游公共服务产品采购大会线上活动。活动以



"成渝地·巴蜀情"第五届"记忆中的年味"2022春节影像纪实摄影展开幕仪式暨颁奖典礼

"奋进新征程,文采大惠民"为主题,线上活动吸引来自全省21个市(州)、成都市20个县(市、区),以及北京、重庆、湖北、广东等省(市)的194家优质企业、418种文旅商品参展,参展商品多达418项。文采会现场设置了特色展区和个性展区,主持人带大家"云上逛展"体验各类创新型、特色型的展区,感受文采会的艺术魅力。举办"成渝地·巴蜀情"2022川渝第五届记忆中的年味摄影作品展。展览以"记忆中的年味"为主题,由重庆市群众艺术馆、四川省文化馆主办,重庆市艺术摄影家学会、四川省艺术摄影协会、四川省民族文化影像艺术协会、成都市温江区文化馆、凉山州艺术摄影协会承办,200幅摄影作品亮相重庆市群众艺术馆展厅,以影像的方式记录人文情怀,为观众生动展示了记忆中的年味。展览面向全国公开征稿,共收到川渝两地及上海、陕西、山东、山西等省(市)投稿的摄影作品4 971幅,投稿人数及征集作品数量、质量均创历届之最。经川渝两地专家组筛选,最终遴选出200幅画作参展。举办该次展览,为川渝两地摄影爱好者搭建了一个交流和展示的平台,丰富了公共文化服务的形式和内容,推进川渝两地群众文化联动与共建。举办"奋进新征程　建功新时代"——"成渝地·巴蜀情"首届川渝两地乡村振兴新农民画联展。12月26日,联展由重庆市文化和旅游发展委员会、四川省文化和旅游厅联合主办,重庆市群众艺术馆、四川省文化馆、重庆市美术家协会、四川省美术家协会、中共重庆市綦江区委宣传部、重庆市綦江区文化和旅游发展委员会等单位共同承办,是2022年川渝两地共同举办的系列文化和旅游活动之一,是深入贯彻党中央关于成渝地区双城经济圈建设重大战略部署的一项重要举措,也是贯彻落实"十四五"文化和旅游发展规划、推进文化和旅游公共服务高质量发展的一项具体体现。展览作品以农村生活为场景,展现出川渝不同地域、不同民族的农村生活场景,共计12.66万人次通过国家公共文化云、重庆市公共文化云平台在线观看了开幕式直播。

实施免费开放。开展错时延时免费开放服务。利用现有场地和成都市区全民艺术普及基地,在优先征求大众需求的情况下,组织举办好春、秋季各艺术门类的公益培训班56班次,全年培训学员2万人次左右。组织25个社团开展阵地活动和参与各类公益展演。于3月成立天府群星省直机关合唱团,考核招募团员130人。组织全省社会艺术水平美术书法考级,省文化馆严格执行规范的考试程序和完善的考试制度,严肃考场纪律,对考生缴费报名、登记、考试、领取准考证及合格证书等一系列流程拟定了一整套完善的管理制度和措施,每个工作岗位和工作环节都有各自的工作职责和工作制度。组织开展2022年度社会艺术水平考级活动,全年考级人数近6万人参考。

协助文化和旅游厅、联合市(州)文化馆开展重大文化交流活动。一是协助文化和旅游厅策划举行2022四川国际文化旅游节开幕式。文化和旅游厅为65件2021年"安逸四川"文旅宣传优秀作品以及《外国友人游四川》原创短视频优秀作品进行了集中颁奖。以举办该次节庆活动为契机,面向国内外宣传推广四川文旅新产品、新线路和新业态,创新和加大市场供给,激发文旅市场消费,推动全省文化和旅游业恢复发展,提升巴蜀文化影响力和四川旅游在国内外的吸引力。《中国旅游报》、《四川日报》、《潇湘晨报》、川观新闻、新浪新闻、腾讯新闻等媒体对该活动进行了宣传报道。二是协助文化和旅游厅策划导演第八届中国(四川)国际旅游投资大会开幕式。国际旅游投资大会采取"现场+网络直播"形式举办,组织开幕式、重大招商项目推介与发布、重大项目集中签约等活动。旅游投资大会开幕式通过四川观察客户端、抖音、快手、B站、微博、视频号全矩阵平台直播,央视新闻、澎湃新闻、封面新闻、腾讯新闻、《四川日报》、中国经济网等媒体对开幕式进行了专栏报道。三是协助文化和旅游厅策划执行2022四川省冬季旅游启动仪式、2022四川冰雪和温泉旅游节开幕式。天府旅游名导、文旅达人通过轻松乐趣的情景式互动推介了冬游四川主题目的地以及当下流行的潮玩形式。活动旨在发掘四川冬季旅游资源价值,持续叫响四川系列特色产品体验、精品路线以及优惠政策,促进冬季旅游产业发展,提振文旅消费,让"冬季不冷,淡季不淡"。四是协助文化和旅游厅做好四川文化旅游品牌宣传推广配套项目。为擦亮"天府三九大　安逸走四川"四川文化旅游

品牌形象，围绕“四廊”等文化旅游精品和巴蜀文化旅游走廊建设、“看大运游四川”活动，宣传好四川红色旅游资源，传播好黄河流域（四川段）文化元素，展示好四川独特的自然生态之美、多彩人文之韵，由省文化馆负责具体执行川内6条高速、3条地铁线，成都糖酒会等四川文化旅游品牌宣传推广活动。五是承办文化和旅游厅最美空间评选项目。共征集收到261个文旅公共服务优秀空间项目，其中乡村类99个、融合类75个、社区类67个、其他类别21个，最终有25个优秀空间入选。六是完成2022文旅大会主题展公共文化服务策划。采取静态展览和动态展演相结合、传统展陈和现代科技相结合等手段，综合展示近年来四川公共文化服务工作成果。在“新、奇、炫”的基础上，突出“公共文化服务”主题，深度挖掘精品公共服务品牌。突出“幸福生活”的美好氛围，加强优质公共文化服务对营造幸福美好生活的重要价值。从全民艺术普及、全民阅读、公共文化服务领域的文旅融合三个维度，对全国案例、全国品牌、全国荣誉、场馆建设、惠民演出和数字服务六个方面进行展示。省文化馆联合各市（州）举办了“成都市文联中青年美术骨干浙大培训汇报展”“全心抗疫共赢未来美术作品展”“喜迎二十大——阿坝州文化馆、阿坝州美术馆馆藏作品展”“山河颂——姚叶红师生作品展巡展”“奋进新征程　建功新时代——雅安市优秀美术作品展”等多场展览活动。

开展青少年美育活动。一是打造四川省文化馆“艺术空间”。为落实文化和旅游部、国家发展改革委、财政部《关于推动公共文化服务高质量发展的意见》的要求，对阵地功能布局进行创意性改造，整合社会资源打造了四川省文化馆“艺术空间”。面向青少年儿童建设课外美育教育基地，创新设立了青少年儿童美术馆。以“线上线下交流学习、展览展示、讲座鉴赏”为主要功能，秉承“普及艺术、服务大众”的服务理念，为广大市民特别是青少年儿童提供集办展看展、讲座培训、阅读鉴赏、书画创作、文创展示、志愿活动于一体的一站式服务。二是开展传统青少年美育活动。举办“少年中国——四川青少年美术书法摄影优秀作品巡展”、“庆六一·绘大运四川省少年儿童美术作品展”、“手艺成都——蜀绣大师展”、“巴蜀文艺大讲堂”、四川省文化馆文化公益讲座、“金沙讲坛”等弘扬中华优秀传统文化青少年美育活动8场。三是举办青少年特色文化活动。省文化馆联合狮子联会四川代表处、四川省美术家协会青少年委员会开展的和平海报征集活动共收到10 000份左右作品，评选出200幅优秀作品5月在文轩美术馆进行展览，同时启动2023年度成渝地区和平海报征集活动宣传推广。省文化馆、四川省群众文化学会联合主办了“童心童画——2022年度全民艺术普及·四川省社会艺术水平美术（书法）考级优秀作品展”，以“周末，我去周边游一游”“我为大运出份力——讲讲成都故事”“最美公共文化空间”“家人”“美丽的乡村”“给十年后的自己画张像”“城市里的志愿者”“神奇的旅行”“快乐的节日”“热闹的地摊”“诗情画意之笔墨意蕴”等为题目，参评者手法不限，在同一主题下呈现了丰富多彩的画面。

【以“公共文化云建设”为主线，加强数字文化馆建设】 全省公共数字文化服务云平台基本建成。省文化馆在公共数字文化服务云平台建设方面取得大步跨越，不断探索公共数字文化服务手段多样性，整合多种数字资源、完备云端平台细节，以国家公共文化发展中心“6+X”建设思路，四川公共文化云平台已平稳运行1年，让群众随时随地、多终端、多平台、跨区域享受四川公共数字文化服务大餐。基层文化馆数字化平台建设完成，是“数字文化平台”市（州）版，立足基层文化实际，整合基层线下文化资源，高度聚焦基层县域文化领域、提供社区乡村级公众文化生活服务和文化消费的文化互联网平台，集活动预约、场馆预订、空间展示、社团风采、竞赛活动、文艺培训等于一体，为市民提供便捷的公共文化服务。依托“云计算”“大数据”“5G+”等技术手段，通过共建共享、互联互通的数字服务模式，搭建与国家公共文化云平台之间的通路，实现与国家公共文化云平台资源之间的连通共享及服务的无缝对接，完成数据报送，建立了一个体系完备、开放创新和富有四川特色的公共文化云平台板块，使之成为国家公共文化云平台建设的重要组成部分，并总结工作创新经验，重点推进国家公共文化云平台在四川省的特色应用与发展，为国家公共文化云平台提供四川省特色内容资源并在全国推广。

实现特色数字资源大集成。利用国家公共文化云平台、四川公共文化云平台挖掘本地资源，整合既有特色资源，基本实现数字资源大集成，完成四川省全民艺术普及资源总库建设。四川省文化馆全民艺术普及资源总库由民俗文化、文化艺术、民族语言学习、艺术抗疫四大板块组成，建设数据量为55小时。建设数据通过资源整合和原创自建构成，整合历年优秀数据库资源内容，进行板块分类，并入省文化馆全民艺术普及资源总库，整合资源数据量25小时，自建原创数据量30小时。完成省文化馆全民艺术普及线上课程服务及预订项目建设，其中四川省全民艺术普及慕课资源建设

101节、藏族书法艺术多媒体资源库21节、藏族雕刻艺术多媒体资源库26节、文化动漫资源库20集(藏族书法5集、藏族戏剧4集、藏族歌舞2集、藏族绘画4集、藏族建筑3集、藏族服饰2集)。

创新开展线上活动。一是创新策划开展系列线上活动。举行"欢乐春节　安逸四川"——2022年四川省群众文化春节线上系列活动,线上参与人数931 325人次;创新策划开展"云上天府迎端午"——2022年四川省"百舟竞渡迎端午"示范展演线上系列活动、"迎接二十大·放歌新时代"四川省大家唱群众歌咏接力活动线上专题、"云游艺术节"四川省第九届少数民族艺术节线上活动。二是开展"百姓大舞台"品牌活动。围绕全省群众文化重点活动,开展直录播活动17场,在国家公共文化云、四川公共文化云、国内省级文化馆数字平台、四川省文化馆订阅号视频号、省文化馆官方微博等平台对外播出,线上观看总人次230万人,现场观众人次3 400人。数字资源包括视频成片17部,共1 332分钟;视频素材17部,共8 256分钟;图片21 139幅;文字32篇,共3.3万字。三是创新开展2022年海外中国文化中心部省对口合作(四川)线上活动(新西兰)省部合作项目。通过短视频向新西兰民众展示三星堆、大熊猫两张四川代表性名片,了解中国古蜀文明和大熊猫文化。完成以熊猫为主题录制的《熊猫"安逸"的成长记》《熊猫"安逸"吃货记》《熊猫学习记——大熊猫的必备技能》3个短视频,以三星堆为主题录制的《走进三星堆——青铜大立人》《走进三星堆——青铜纵目面具》《走进三星堆——金杖》3个微视频,并已交予新西兰海外文化中心,展现四川特色,激发观众兴趣与共鸣。四是创新开展2022年部省合作海外中心(泰国曼谷)项目。省文化馆具体承担了包括《走进三星堆》系列视频、线上泰国春节晚会、公众教育——四川文旅特色线上项目、中国旅游文化周·泰爱四川ka系列vlog、天涯共此时·中泰月正圆——趣玩天府项目,通过线上春晚表演、vlog拍摄、教学视频、连线交流、讲座宣传等形式,多角度展现四川的历史民俗、非物质文化遗产、自然地理、动植物生态、美食文化、现代都市生活,展示四川深厚的文化底蕴与独特的魅力。全年观看人数超过10万人次。

开展新媒体运营服务。通过现代化移动互联网手段,利用微信、微博、抖音、头条等新兴媒体平台,构建省文化馆新媒体矩阵,进行优质品牌活动、高度传播性内容和线上活动宣传推广。更系统地运营四川省文化馆订阅号、四川省文化馆订阅号视频号、微博、抖音等新媒体矩阵。2022年度,微信公众号总粉丝数达到66 491人,较上年增长17%,推送信息461条,总阅读量达到53.6万次;抖音平台播放互动点赞数12.8万人;官方网站浏览总量20.1万人次;官方微博互动服务659.6万人次。省文化馆微博视频播放量21.2万次,微信视频号浏览量17.4万次,四川公共文化云平台浏览量91.9万次。

创新开展宣传服务推广活动。完成全省66个脱贫县全民艺术普及高质量发展建设相关内容,66个脱贫县文化馆完成209场次直录播,完成在线场馆及服务活动更新与推送5 748条,完成基层文创非遗等产品线上展示维护2 982个、新媒体宣传与服务推广活动142场次。

开展新媒体矩阵运维。依托社会力量和互联网新媒体运营商继续共建"四川群众文化数字内容创作发布平台"。通过电信IPTV、广电、抖音、快手、喜马拉雅等数字化平台传输传播、开辟专栏等形式,实现全覆盖。加强新媒体矩阵运维,开设并常态化运维四川省文化馆微博、微信、抖音、快手号,实现"双微双短"网络新媒体宣传工作格局,坚持"微信+综合服务""微博+信息发布""抖音、快手+视听体验"的工作思路。

【以志愿服务品牌为基点,助推文旅志愿服务建设】 完成"成渝地巴蜀情"成渝双城经济圈公共文化服务融合系列活动——文旅志愿服务项目。开展全省优秀文旅志愿服务典型评选,组织开展文化和旅游志愿服务典型案例遴选推介,经各支队申报推荐、专家评审、网上公示,评选出四川首届最美文旅志愿服务项目20个、最美文旅志愿服务团队20个、最美文旅服务机构12个、最美文旅志愿者20名,发挥了优秀典型的示范引领作用,推动文化和旅游志愿服务提质增效。开展文旅志愿服务项目的培育、辅导、孵化,对重点项目进行培育辅导,孵化"文明旅游宣传小志愿者"公益活动项目、"金牌导游带你游安逸四川"项目等多个文旅融合志愿服务项目。组织优秀文旅志愿服务项目参与项目大赛,在第六届四川省青年志愿服务项目大赛和第六届中国青年志愿服务项目大赛上,四川省获得1枚金牌、2枚银牌。广元市文化馆"有爱·无碍"文旅促进残健融合志愿服务项目获得第六届中国青年志愿服务项目大赛银奖、第六届四川省青年志愿服务项目大赛金奖;巴中市川陕博物馆"红领巾讲党史志愿服务"项目获得第六届中国青年志愿服务项目大赛银奖。开展文旅志愿服务活动,结合文化和旅游特点,联动川渝两地,组织文旅志愿者进社区、景区、街区开展系列志愿服务活动,举办"老年旅游避坑指南"活动讲座1场,开展"梨园小课堂""川剧小舞台"等川剧普及教育活动2场,"金牌导游带你游安逸四川"5场,"文明旅游宣传小志愿者"公益活动项目9场。

开展“喜迎二十大　强国复兴有我”——“文化筑梦”青少年文化志愿服务行动。申报由文化和旅游部公共服务司、中宣部志愿服务促进中心主办的“喜迎二十大　强国复兴有我”——“文化筑梦”青少年文化志愿服务行动项目。做好青少年志愿者日常登记、招募、培训工作，为青少年专设志愿服务岗位，定期开展服务活动。策划设计“相约杜甫草堂”“相约四川非遗馆”“探秘大型曲艺情景晚会《花繁新征程》”“阅读推广走进七中育才”“青少年普拉提”“青少年芭蕾”“青少年文旅志愿者迎新音乐会”等系列活动，引导广大青少年通过参与志愿服务感悟优秀文化、提升精神素养。项目利用新媒体进行宣传推广，得到青少年及家长、学校的高度关注与积极参与。

省文化馆参与撰写《文化志愿服务蓝皮书——中国文化志愿服务发展报告（2019—2020）》，全面展现2019年以来四川文化志愿服务事业的发展状况，分析了中国文化志愿服务的发展特征、发展模式和发展趋势，为文化志愿服务创新、高质量发展提供了参考；策划执行“成渝地·巴蜀情”成渝双城经济圈公共文化服务融合发展系列活动——文旅志愿服务项目；启动《四川文化和旅游志愿服务月报》编辑及推广，每月一期，汇集服务信息，展示服务风采，交流拓展服务范围，依托四川省文化馆信息平台进行宣传推广，截至2022年年底，已完成月报5期，受到全省各文旅志愿服务团队的好评与认可，成为全省文旅志愿服务信息交流唯一载体。

四川文旅志愿服务以实现与完善文化馆公益性功能的一支生力军为定位，立足“两支队伍”（馆内业务干部、馆外文旅志愿者），依托“智游天府”平台，通过组织策划志愿服务活动、挖掘丰富志愿服务项目、协助参加各类文旅志愿服务活动，全年线上线下共开展文旅志愿服务活动25场，参与人数2 000余人，服务50余万人次，传播了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，促进文化和旅游志愿服务制度化、规范化、常态化。

【以提升队伍建设为导向，加强人才培养培训】 落实人才建设规划。学习贯彻全国文化和旅游人才工作电视电话会议精神，形成专项报告报文化和旅游厅党组。完成人事管理信息系统省级改版后的全馆人员信息录入。完成机构编制核查、出入境证照管理、档案专项核查等相关工作。完成省文化馆人员编制申报变更工作并由省委编办批复通过，完成岗位设置方案变更工作并上报人力资源社会保障厅。组织省文化馆干部职工完成各类人才评审推荐申报，其中1名职工获评四川省“金熊猫”奖先进个人，获得省政府表彰。

完成职称申报评审。完成2022年度1名正高级职称和3名副高级职称申报并通过评审。组织开展2021年度中级职称申报评审，组织馆中评委评审通过中级职称9名。完成省文化馆历年职称评定人员归集工作。

开展基层数字文化培训。以全民艺术普及核心功能服务“学才艺”版块为依托，面向21个市（州）文化馆馆长、公共数字文化从业人员、部分县（市、区）从业人员开展公共数字文化培训。开办四川省66个脱贫县文化馆（站）基层业务骨干线上培训班，培训针对四川省66个脱贫县业务骨干展开，主要内容为手机直录播以及各大新闻媒体平台注册及操作流程，依托四川省“公共文化云建设”项目，学员们在公共数字文化运营基础层面增长了见识，拓宽了知识，提高了技术和理论水平、实践能力和专业能力。

开展基层专业指导。着眼基层群众文化人才队伍建设，到雅安文化馆和天全县开展视觉艺术摄影免费培训和业务指导，到资阳市开展摄影免费培训和业务指导，到凉山州举办公共数字文化培训暨凉山州基层群众文化队伍能力提升培训班。

四川博物院

【概述】 2022年，四川博物院推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展能力不断提高，公共文化服务质效显著增强，获评四川省“金熊猫”奖先进集体。全年共免费开放283天，参观人数42万余人次。举办基本陈列展览8个、临时展览4个、馆际交流合作展览33个、线上展览和直播导赏30个、教育活动（含讲解）635场；官方新媒体账号关注人数近145万人；原创展览获得“2022年度全国十大陈列展览精品优胜奖”，入选2022年度“弘扬中华优秀传统文化，培育社会主义核心价值观主题展览征集重点推介项目”。

【文物保护与利用】 通过树立专业化收藏理念、建立健全文物征藏机制，四川博物院藏品数量增加到近36万件，其中珍贵文物75 676件。以“陈子庄书画”“经济社会发展变迁物证”“南下干部口述史和实物资料”“罚没品移交”等专项征集工作为重点，充实了馆藏。通过建设“藏品数字化管理平台”“电子标签管理系统”，开展“馆藏文物巡回鉴定”工作，为文物的保护、研究与利用打下基础。重视文物本体养护与修

复,延长文物寿命,全年保养修复书画、青铜器、陶瓷器等类别文物215件,编制文物保护修复方案5个。加强文物预防性保护,为文物提供稳定、洁净的生存环境,完成展陈文物预防性保护项目(一期)。开展公益鉴定活动,向社会公众传播文物鉴定知识、倡导理性收藏,引导建立风清气正的民间文物收藏环境,增强全社会文物保护意识。

【原创展览】 新开放"古代四川(一)——先秦时期的四川"基本陈列;汇集国内53家博物馆的精品文物,策划推出"竞出东方——中国古代体育文化特展",展现了华夏民族千帆竞发、生生不息的内在动力;沿着习近平总书记的文化足迹,策划推出"高山仰止　回望东坡——苏轼主题文物特展",展出苏轼相关主题文物274件,包括苏轼罕见真迹《潇湘竹石图》《阳羡贴》《洞庭春色·中山松醪赋卷》等,引发现象级观展热潮,彰显文化自信的力量;打造独具特色的品牌生肖文化系列展,策划推出"吉祥兔宝——癸卯兔年生肖文化展",展出50余件馆藏主题文物,营造喜庆团圆的中国年氛围,尤其受到亲子家庭的喜爱。流动博物馆走进越西县、普格县的村落与学校,通过革命文物主题展览与民族交融主题社教活动加强民族团结纽带。

【讲解服务】 完善讲解与导览服务。通过提供专业讲解预约、线上讲解产品、自助导览设备、纸质导览手册等方式,更好地满足公众深度游览需要。加强志愿者队伍建设,招募新一届成人志愿者和小小讲解员,为志愿者提供专业培训,搭建学术交流、共学共建平台,全年参与志愿服务人数共计1 084人次,累计服务13 380小时。志愿者团队获得"首届全国博物馆志愿服务典型案例推介""喜迎二十大　强国复兴有我——青少年中华文物我来讲""优秀博物馆志愿服务推荐项目"等称号。

【博物馆教育】 健全和丰富博物馆教育活动与课程体系,增强以文化人的教育效果。举办节假日主题活动10余场、临时展览专题教育活动19场、博物馆课程(含驻校课程)125堂、专家讲座15场、"少年讲堂"3场,活动与课程线下参与人数近4 000人次,讲座线上观看人数137.5万人次。同时,为促进公共文化服务的均等化、普惠化,四川博物院为听视障人群、老年观众定制了多项导览活动与体验课程,全年服务特殊人群2 000余人次,相关课程每周在成都市特殊教育学校举行。

【学术研究】 重视研究型博物馆建设,鼓励与支持研究人员提升科研创新能力。四川博物院博士后创新实践基地迎来首位入站博士,开启高层次人才"馆校合作"新篇章。在四川博物院学术委员会的指导下,专业技术人员科研成果丰硕,立项"西周早期青铜礼器研究"(国家社会科学基金后期资助暨优秀博士论文项目)、"智慧博物馆建设指南(规范)"等11个科研课题,结项"博物馆供给侧改革理论和实践研究""瓷器文物保护修复中水性仿釉材料的研究"等9个科研课题,出版《博物馆学刊(第八辑)》《素处以默独鹤与飞——陈子庄艺术研究文集》等专著与展览图录5部,发表《四川博物院馆藏战国铜编钟饰金工艺的科学分析》《巴蜀佛教艺术与犍陀罗文明》等学术论文44篇,取得外观设计专利2项、美术作品登记著作权5项。通过举办学术交流周活动,邀请


古代四川(一)——先秦时期展厅


"竞出东方——中国古代体育文化展"展厅

15位院内外专家开展成果交流、开题报告与课题咨询，促进科研水平提升。

【文化创意】 立足文旅融合发展，以巴蜀文化传播为核心，发挥主观能动性，让文物“活”起来。通过文化创意赋能乡村振兴，与四川博物院定点帮扶地区（理塘县甲洼镇俄丁村）合作研发文创手工香皂，拓宽了当地特色产业的发展渠道；通过完善知识产权和IP授权的管理制度，与社会力量合作研发86款文创产品，销售额达到536万元，其中“触梦巴蜀”与“触梦宋潮”系列文创产品受到消费者喜爱；关注文创产业转型升级趋势，与科技企业联合开发数字文创产品5款，让珍贵文物在数字世界重现，拉近优秀传统文化与公众的距离。

【宣传推广】 构建四川博物院宣传矩阵，立足自媒体、借力外部媒体、寻求新媒体合作，及时向社会传播博物馆相关信息，扩大四川博物院影响力。官方微信发布平台在原服务号的基础上新增订阅号，增加了发布容量与频次，更好地满足公众对博物馆资讯的需要；官方微博平台由展览宣传、文物赏析、知识科普、文博互动等7个体系构成，取得了较高关注度。同外部媒体形成宣传合力，增强文化传播声量，超过50家媒体共发布328篇关于四川博物院的新闻报道。“苏轼主题文物特展”作为年度重点宣传项目，结合传统媒体与自媒体，在开展一个月内官方自媒体阅读量达到1 300余万次，传统新闻媒体直播观看量达到482.5万次，数次登上微博和抖音平台的同城热搜榜单。

【合作交流】 原创展览推广实现突破，“长江流域青铜文明特展”被福建、广西等多地博物馆引进；“心·映——明代女性绘画中的情感世界”被泸州市博物馆、华侨博物院引进。横向合作取得成效，作为长江流域博物馆联盟的发起单位，向国家文物局汇报《2022年度长江流域博物馆联盟工作计划》，举办长江流域青铜文明高峰论坛，发起青年征文比赛，推出长江联盟文创专柜，发挥联盟的示范引领和辐射作用。参与黄河流域博物馆联盟书籍出版、论坛和电视节目录制。分别与北京画院、四川大学历史文化学院签署战略合作框架协议，同敦煌研究院合作开展“张大千临摹敦煌壁画研究”并取得初期成果。帮扶带动作用发挥实效，推进黄猫垭战斗史实陈列展览帮扶项目各项工作，保证展览如期揭幕。先后完成《四川省长江可移动文物资源》、《名碑名刻》、“全省红色标语”、《碑帖拓本普查》等各类文物的数据调查和调查报告撰写。做好四川省博物馆学会工作，凝聚全省文博事业发展合力。

四川省剧目工作室（四川艺术基金管理中心）

【辅导全省舞台艺术创作，打造优秀舞台文本】 组织专家团队和戏剧创作者召开情景歌舞剧《千年彝叹》，川剧《潮起大江》《皮影人家》《都江堰》《蜀道行歌》，话剧《都江堰》《长夜追光》《大安寨》《父辈的旗帜》，舞剧《屈原》，京剧《新声》，音乐剧《十里绮罗明月天》《蜀乡风云》，仪式剧《月亮之歌》等10余个剧本的研讨会、论证会。专题策划“庆祝二十大，奋进新征程”新剧本创作系列研讨会，鼓励青年编剧“奋进新征程、建功新时代”，打造精品力作。完成2022—2023年度重点签约和重点关注剧本评选，共有18位来自省内外的剧作者创作的10部作品入选重点签约剧本和重点关注剧本，其中重点签约剧本4部、重点关注剧本6部。开设“大众评戏”专栏，为庆祝第十三届中国艺术节开幕，收集、整理并发布来自全省各县（市、区）文艺单位和高校的戏剧评论31篇。

【开展培训，提高队伍整体素质】 与重庆市艺术创作中心、《新剧本》杂志（北京）联合举办2022川渝地区戏剧编剧培训班，来自川渝市各区（县）的60余位青年编剧参加了培训。举办2022年四川省基层戏剧评论人才培训班，来自全省各县（市、区）的30位基层评论人才和10余位旁听学员参加了培训。召开纪念毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》发表80周年暨青年戏剧创作者座谈会，来自全省各县（市、区）的青年戏剧创作者30余人参加会议，座谈会的主题是继承和弘扬《讲话》精神，以习近平总书记关于文艺工作系列重要论述为指引，牢固树立以人民为中心的创作导向，把握文艺为人民服务、为社会主义服务的根本方向，培养具有马克思主义文艺理论修养的青年文艺人才，推动四川戏剧创作事业繁荣发展。与四川省艺术研究院召开四川省戏剧评论重点作者座谈会，会议围绕全省戏剧评论工作的现状、存在的问题，以及如何开展工作展开讨论。与乐山市文化广播电视和旅游局联合主办，由谢平安艺术研究中心、乐山文化发展研究中心承办谢平安导演艺术暨戏曲传承发展研讨会，来自全省各市（州）的相关负责人、专家和学者出席会议。

【搭建平台、推出新人,打造戏剧活动品牌】 举办四川省第六届青年川剧演员比赛,并召开学习贯彻党的二十大精神暨四川省青年川剧演员比赛十周年座谈会,涵盖各市(州)、省级文艺单位和高校。比赛评出A组演员(31~45周岁)一等奖2名、二等奖3名、三等奖7名,B组演员(18~30周岁)一等奖4名、二等奖8名、三等奖20名,同时举办了惠民演出,并全程网上直播。举办2022年四川省大学生校园戏剧展演季活动,共收到来自全省24所高校32个院系报送的戏剧作品78部,遴选出展演剧目43部(其中大型剧目6部、短剧26部、环境戏剧11部),于2022年12月10日—16日开展线上展播。

【发掘川渝两地民族地区优秀传统文化资源,推进民族地区戏剧创新与发展】 与重庆市艺术创作中心、四川省戏剧家协会联合召开2022川渝民族戏剧创新与发展研讨会。川渝两地专家分别围绕"新时代川渝民族戏剧的创新与发展""川渝民族戏剧在文旅融合背景下的时代化与现代化"两大主题展开研讨,集体观摩汶川县羊角花艺术团演出的羌戏《龚郎子讨亲》,并就如何提高该作品的戏剧品质提出了建设性意见。和重庆市艺术创作中心制定三年工作规划,共同筹备川渝民族戏剧调演和会演活动,为两地民族戏剧繁荣发展搭建平台。

【完成四川艺术基金管理中心和国家艺术基金四川项目管理办公室相关工作】 完成四川艺术基金2021年度绩效评估。2021年度实际立项资助项目81项,撬动市(州)财政及社会资金投入近5 000万元。完成四川艺术基金2022年度项目资助工作,共收到221个项目主体申报的项目400项(大型舞台艺术创作资助项目申报54项、传播交流推广资助项目申报48项、青年艺术人才培养资助项目申报298项)。管理中心对2022年度申报项目进行整理、审核,组织专家初评和复评,经基金理事会审议和社会公示、文化和旅游厅党组会审定,立项资助(一般项目)83项,其中大型舞台艺术创作14项,传播交流推广项目10项,青年艺术人才培养项目59项(青年艺术人才培训班5项、青年艺术创作人才54项),重点项目2项。筹备四川艺术基金(一般项目)2023年度资助项目申报。

完成国家艺术基金相关工作。召开国家艺术基金2023年度四川项目申报工作动员暨培训会;协助完成国家艺术基金四川项目督办工作。组织专家对2023年度四川申报的重大历史革命、民族宗教题材项目进行审读。做好省内专家参加国家艺术基金2023年度资助项目评审大会服务。受国家艺术基金管理中心委托,组织专家完成《金沙江上那座城》(四川人民艺术剧院有限责任公司)等5个项目的中期监督。完成与重庆艺术基金的书面调研。

【完成书刊编辑,加强戏剧文学积累】 完成《戏剧家》杂志2022年度4期和增刊的出版、邮寄等工作,为纪念"振兴川剧"四十周年、祝贺川剧《草鞋县令》获得第十七届中国文化艺术政府奖"文华"大奖,出版《戏剧家》专刊,并与全国其他省(市)戏剧类专业期刊保持交流。编辑出版《四川戏剧评论年度选编2020》《四川戏剧评论年度选编2021》《四川艺术创作年度报告2021》,为推动四川戏剧创作的繁荣发展起到积极作用。编辑出版画册《四川艺术创作年度报告2020》。完成《中国戏剧年鉴》2022卷(四川部分)资料汇集和编纂工作。

学习贯彻2022年四川省文化和旅游厅期刊工作会议精神,召开《戏剧家》编委会,与会编委围绕《戏剧家》的使命定位、发展态势、办刊理念等方面开展研讨,并就《戏剧家》未来发展提出意见建议。完成省新闻出版局对《戏剧家》2022年度的年检工作,撰写2021年度全省艺术创作年度记事等。

【职工创作】 吴瑜婷创作的歌舞诗剧《礼赞生命·一起向未来》由四川残疾人艺术团排演,获评第二届"剧美天府"优秀剧目展演季最受观众喜爱的剧目;大型实景沉浸式戏剧《名楼盛宴》由四川青越文化旅游发展有限公司、四川国潮文旅科技有限公司联合出品;创作的歌舞剧《长征　长征》由甘孜州民族歌舞团排演,获得四川省第九届少数民族艺术节舞台艺术精品展演(职业组)第一名;四川车灯《熊猫车灯》在大型曲艺情景晚会《花繁新征程》上演;舞剧《屈原》由乐山文广演艺有限公司排演;歌曲《洛阳红》为洛阳大型沉浸式戏剧《曙光》主题歌。李珂创作的话剧《鹤鸣声声》由四川人民艺术剧院排演,获评第二届"剧美天府"优秀剧目展演季最受观众喜爱的剧目;创作京剧《人间四时有芙蓉》由成都市京剧院排演;创作的儿童剧《杨柳街的袋鼠妈妈》获得"文艺繁星计划"——成都市2022年度小戏、小品剧本征集比赛一等奖。姜薇、王梦姣创作的大型川剧《潮起大江》由泸州市非物质文化遗产保护传习所创排演出,获得四川艺术基金2022年度大型舞台艺术创作项目资助。蔡兰兰创作的都市爱情喜剧《麻辣双城记》由成都大庸戏剧文化艺术有限公司创排,获得四川艺术

基金2022年度大型舞台艺术创作项目资助。申娇撰写的评论文章《以舞为媒，遇见传统文化的美好——〈只此青绿〉赏析》在《戏剧家》2022年第1期发表。

四川省艺术研究院

【重点科研项目立项】 2022年度项目立项共5类20个，包括国家级非物质文化遗产保护资金项目3个、文化和旅游系统青年科研人才扶持计划项目1个、省文化和旅游发展专项资金8个、省宣文事业发展专项资金1个、四川省科技计划项目7个。完成黄河流域重点非遗项目《“禹的传说”历史与当代价值研究阐释》子课题——“作为民间文学的‘禹的传说’保护研究”工作；继续开展“四川古代书法石刻遗存调查及整理”项目，全年获取并建档保存拓片1 500余张；出版四川舞蹈领域专业性工具书《四川舞蹈》系列丛书之《四川舞蹈·羌族卷》；启动“川剧丑角表演艺术档案数字化保护与利用”“四川文化强省建设背景下的非遗保护——川剧及曲艺代表性传承人传承实践研究”“理塘藏戏调查研究”“魏明伦楹联”“凉山州文艺院团创作实践与现状调查”“四川藏族舞蹈从‘生活形态’到舞台创作实践研究”等项目。科研成果《川剧的跨文化传播》（专著）获得第十届四川省巴蜀文艺奖文艺评论奖；“初心永恒——中国工农红军在四川标语特展”在国家文物局2022年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览征集中获得主题展览重点推介；与成都理工大学共同打造的全国首家川剧艺术传播数字博物馆入选文化和旅游厅2022年文旅公共服务高质量发展“四个一批”项目。

【非物质文化遗产保护传承与研究】 川剧保护传承与研究。川剧理论研究方面，开展“川剧传承及其在线传播”“激活川渝川剧资源，助推川剧创新发展”等项目；完成《戏曲市场研究——以西南地区的川剧为例》出版工作；开展川剧河道（流派）音乐艺术调查，收集具有代表性和地方特色的川剧河道（流派）艺术口述史资料；完成巴渠河川剧艺术代表剧目《长生殿》《别洞观景》《打神》，资阳河川剧艺术代表剧目《钓金龟》《老背少》《踏伞》，川剧名家名戏《渭水河》《别宫出征》《石怀玉惊梦》《装盒盘宫》等的编辑出版工作；录制5首“杜甫主题”川剧童谣戏歌作品；完成《川剧乐府》第二集《高腔——帮、打、唱》的出版及《川剧乐府》第三集《琴笛曲谱》的录制工作；出版《青少年川剧唱段演唱范例》第二集；举办中国川剧“净”在说戏艺术沙龙；完成4个川剧资源线上转化工作。川剧保护传承方面，实施四川省戏曲名家工作室项目申报，由省艺术研究院推荐的魏明伦、杜建华成为首批省戏曲名家工作室名家；开展第二届当代川剧“名家唱名戏”精品剧目展演，组织以获得“梅花奖”演员为主的川剧名家名角表演川剧经典折子戏和经典剧目，包括《巴山秀才》片段（陈智林）、《六月雪》（张燕）、《情探》（刘谊）、《三娘教子》（蒋淑梅）、少儿川剧节目《骑马马看川剧》，在四川广播电视台《好戏连台》栏目分4期播出；组织川剧传承人肖得美、崔光丽及遂宁市川剧团等共同开展川剧行当经典剧目《情探》《评雪辨踪》《逼侄赴科》《石怀玉惊梦》《装盒盘宫》《水牢摸印》等传承展演，传播推介川剧行当表演艺术；在社区基地开展常态化川剧展演，演出《别洞观景》《长生殿》《花月亭》《杀惜》《活捉三郎》《天罡剑》《三堂会审》《双蝴蝶》等川剧剧目。

四川扬琴保护传承与研究。理论研究方面，完成《四川戏·曲发声保健现状调查研究》《试析四川扬琴国家级传承人刘时燕的传习与发声》等；完成《四川扬琴传统曲目数量考》相关工作，对四川扬琴传统曲目总体数量、保存现状、活态传承等开展对比研究、统计分析。活态传承方面，围绕四川扬琴“师带徒”工作，每周定时定点进行四川扬琴曲目研究学习，完成包括《浔阳琵琶》《托妻寄子》《李陵饯别》《风亭赶子》等曲目唱腔、表演、鼓板器乐伴奏的传习；继续对成都大慈寺社区、景区及校园四川扬琴传习基地给予扶持，展演四川扬琴传统曲目及新创作曲目；开展唱本收集，对四川扬琴传统曲目唱本（20折）进行搜集、挖掘、整理，对国家级、省级传承人私人收藏手抄本、油印本进行整理收集，对唱本进行鉴真及数字化保存并编辑建档。

非物质文化遗产代表性传承人。省艺术研究院作为川剧、四川扬琴、四川清音的保护单位，对8位国家级代表性传承人和9位省级代表性传承人在2021年度开展的传承活动情况进行评估；完成川剧省级传承人刘芸、许明耻相关资料的抢救性记录；完成四川清音省级代表性传承人卢国珍相关资料的抢救性记录。

【报纸、期刊编辑出版】 《四川戏剧》在2020年版《中文核心期刊要目总览》戏剧、曲艺、杂技艺术类核心期刊中继续保持第四位。全年12期共计刊载文章500余篇、420余万字，平均每期41篇文章。开设“百家新论”“戏剧空间”“戏曲评论”“影视关注”“非遗传承”等栏目，在主题策划与内容生产上立足四川，彰显巴蜀文化；立足全国，广纳戏剧精华。中国人民大

学复印报刊资料全文收录《四川戏剧》2022年出版的文章2篇。《川剧与观众》完成全年12期出版工作,每期4版,登载有关川剧的新闻报道、戏剧评论、新戏新作、川剧传承访谈、人物特写、川剧知识以及玩友活动等各类文稿20余万字。

【重要活动】 “长河大道——黄河文化主题美术展巡展(四川站)”。省艺术研究院协办的“长河大道——黄河文化主题美术展巡展(四川站)”于8月1日—13日在四川省美术馆展出。四川站巡展集中展示黄河文化主题美术创作、经典作品约150件,通过“岁岁安澜”“文脉千秋”“家园欢歌”三个篇章展现融生命之河、人文之河、发展之河、自然之河于一体的中华民族母亲河的万千气象,展现新时代黄河流域生态保护和发展成果。

“THE BIG DRAW·艺绘三星堆”国际主题绘画活动。省艺术研究院联合四川省文化和旅游宣传信息中心、三星堆博物馆景区管委会共同承办“THE BIG DRAW·艺绘三星堆”国际主题绘画活动,11月16日在三星堆博物馆举办绘画成果展。活动受到国内外媒体的高度关注,全球超过600家媒体收录并报道,收到来自22个国家和地区的投稿作品共计1 978件,活动提升了四川文化旅游在海内外的知名度及影响力,助力四川文旅IP的打造和推广。

【社会艺术水平考级】 完成2022四川省艺术研究院社会艺术水平(音乐)考级工作,共开考钢琴、小提琴、少儿歌唱、架子鼓、民谣吉他、古筝、二胡、琵琶8个专业,设置成都市、德阳市、乐山市、雅安市、宜宾市、简阳市、巴中市、遂宁市8个考点。完成二胡、琵琶两个专业考级教材的出版,完成电子琴考级教材文稿的组织编撰工作。

【四川省重大艺术项目评审】 全年共计开展重大艺术项目初评工作20项,包括第十七届“文华”大奖、第十六届精神文明建设“五个一工程”奖、历史题材创作工程选题申报、主题文艺精品项目推荐、第五届川剧节展演剧目、文化和旅游厅四项赛事活动承办单位评选、童心向未来少儿歌曲歌词评选、民营文艺表演团体纾困补助、2021年度重大艺术文艺项目扶持剧目中期考评、《草鞋县令》和《听见索玛》参评第13届艺术节文华奖项目支出预算评审、2022年度四川省戏曲名家工作室评选、民营文艺表演团体纾困补助申报、全国舞台艺术优秀节目创作扶持计划(四川)推荐申报、2023—2024年度中国戏曲音像工程录制演员(剧目)申报推荐、四川省地方戏精粹展演申报推荐、2021年度重大文艺项目扶持和精品奖励作品申报、第三届全国戏曲(南方片)会演作品评审、第二批四川省戏曲名家工作室领衔名家评选等。

【优化院藏资源】 升级图书管理系统,完成川剧手抄剧本和科研图书等共计15 000余册的编目工作。完成《中国民族民间歌曲集成·四川卷》音视频、文献资料抢救性保护工作,数字化采集、转换及修复中国民族民间歌曲磁带400盘、书籍1 000余页。

四川省文物考古研究院

【考古工作】 继续推进配合基本建设考古。共组织实施成渝、遂渝高速扩容、引大济岷、川气东送二线天然气管道工程(四川段)等交通、水电、能源、园区、土地出让类基建考古项目70个,其中大部分为国家正在实施的成渝双城经济圈和成德眉资同城化战略项目,保障了全省大中型基础设施建设开展。全年调查里程约2 000千米,勘探面积约1 100万平方米,发现文物点330处,发掘面积约37 000平方米,出土文物13 000余件。其中,西昌羊耳坡遗址的第二次考古发掘在原来的基础上又新出土了一批金饰品,丰富了该遗址的文化内涵;江口明末战场遗址出土的大量金银器为研究明清历史和金银器制作工艺提供了重要资料。

主动性考古工作全面推进。旧石器考古调查及发掘成效显著,旧石器专项调查取得重要成果。开展旧石器时代考古调查4项,新发现旧石器遗址点51处,包括资阳10处、遂宁25处、眉山11处和甘孜州5处。旧石器考古发掘稳步推进,有旧石器时代考古项目5项,其中稻城皮洛遗址发掘面积100平方米,出土石制品4 000余件,并且在地层中出土多件典型手斧;资阳市蒙溪河遗址发掘面积100平方米,共出土编号标本900余件;彭山武阳旧石器遗址发掘面积450平方米,出土各类石制品1 500余件,对讨论成都平原乃至四川盆地的旧石器时代文化发展过程、石器技术面貌与人类行为演化均有重大意义;遂宁市桃花河遗址发掘面积2 000平方米,出土了丰富的石制品遗存,为探索旧石器时期人类在这一地区的生产生活状况提供了重要资料。

考古中国项目·三星堆遗址取得重要成果。围绕三星堆国家考古遗址公园建设和助力古蜀文明保护传承工程开展考古工作。开展鸭子河和石亭江之间区域调查,新发现遗址



江口发掘区全景

19处，展现了三星堆遗址周边区域中小型聚落的分布情况，对研究沱江流域聚落形态意义重大；开展三星堆遗址南城墙及城壕考古勘探；开展月亮湾北部台地区域考古勘探，对认识三星堆遗址聚落结构变迁意义重大；开展三星堆遗址仁胜墓地、青关山台地考古勘探；全面完成三星堆遗址祭祀区新发现6座“祭祀坑”精细化考古发掘，出土了黄金面具、大青铜面具、龟背形网格状器、青铜神坛、铜神兽、顶尊曲身铜人像、铜猪鼻龙形器等重要文物，共计出土文物15 437件，其中完整器4 060件；开展大棚西侧、南侧考古发掘，发掘面积546平方米，基本确定三星堆遗址祭祀区的南部、东部边界；开展三星堆城壕考古发掘，发掘面积276平方米，首次完整解剖了三星堆城壕。

巴文化遗址考古发掘进展。开展罗家坝遗址东周墓葬的发掘，清理战国中晚期至西汉早期墓葬31座，为研究罗家坝东周墓葬族群来源及巴国境内复杂的族群关系提供了新的材料；开展了城坝遗址津关区的发掘，为全面认识其功能提供了重要资料，新出土的竹木简牍为简牍学研究及汉代社会研究提供了新的材料；出土的冶铜相关遗物为开展该区域早期冶金手工业空间分布与技术特征等方面研究提供了重要线索。

其他主动性考古调查勘探发掘情况。配合中华文明探源工程和“考古中国·川渝地区巴蜀文明进程研究”开展考古工作，实施了登云城址的调查勘探，基本摸清了文化面貌和城内堆积情况；开展莲花坝遗址考古发掘项目，丰富了该遗址的文化面貌；开展会理市东咀遗址发掘，发现地面式建筑和半地穴式建筑共计79座等遗迹和陶器、石器等遗物，为深入探索横断山区域早期文化遗迹人群的交流与互动提供了新的支撑性材料；实施了汉源县桃坪遗址发掘项目，清理了商周土坑墓葬42座、汉代土坑墓葬40座等重要遗迹，出土陶、铜、铁器等重要小件文物570余件，为研究大渡河流域的早期墓葬形制、考古学文化内涵及民族交流史增添了重要考古材料。在嘉陵江流域、沱江流域和岷江下游（宜宾段）、金沙江城河流域、雅砻江安宁河流域（西昌段）等区域开展四川省内六江流域考古调查工作，新发现数十处遗址。与成都文物考古研究院联合编制完成《四川省南宋山城遗址考古工作计划》，对神臂城及其周边城址、大良城、武胜城、大获城重要区域进行了重点调查勘探，并完成苦竹寨和大获城地形测绘、神臂城及大良城重要遗存三维信息采集。

科技考古工作有序推进。完成人骨标本、动植物标本、陶瓷标本科技考古现场取样工作17项；与北京科技大学等高校合作，开展人类骨骼、动物骨骼、陶瓷鉴定等科技考古分析鉴定报告11份，取得多项研究成果。人类骨骼实验室在本年度尝试利用三维扫描，虚拟重建，开展骨骼几何测量和生物力学方面的研究，并取得了一些进展。同时，尝试利用SEM联动能谱和显微CT、红外光谱等方法，进行牙结石成分和微观结构的无损研究。该方法是饮食及口腔健康研究的重要

组成部分,在国内尚无人涉足。主动开展三星堆和罗家坝等重要遗址分析研究工作,重点关注巴蜀考古、西南夷考古和四川汉代崖墓考古。

【文物与文化遗产保护】 文物保护与考古发掘紧密结合。将发掘现场预防保护、应急保护、现场监测评估及多学科研究有机结合,完成三星堆祭祀坑考古发掘现场保护,初步建成重要遗址考古发掘现场保护体系;秉持科技分析、保护清理、多学科研究同步的理念,使用X射线探伤、CT扫描、激光共聚焦拉曼光谱等现代检测方法,对出土的100余件青铜器、玉器等进行观察分析,已清理青铜器(或残片)254件、玉石器172件、金器(残片)46件、象牙756根(段)、象牙雕刻残件148件;与故宫博物院、西北大学、成都理工大学、北京科技大学等10余家单位开展出土青铜铸造工艺祭祀坑埋藏形态、象牙溯源、陶器表面有机残留、丝织品残留物等10余个方向的多学科研究,并取得阶段性成果;完成稻城皮洛遗址、资阳蒙溪河遗址、江口沉银遗址、城坝遗址等重要遗址的现场保护与出土文物保护修复工作;完成宣汉罗家坝、广元昭化等遗址出土400余件文物保护修复。有序推进甲扎尔甲山洞窟壁画易地迁移保护工作,该工作已取得重要进展;开展不可移动文物保护研究,编写完成《四川省碑刻石刻文物资源摸底调研报告》。

加强文化遗产保护研究。协助北京大学亚太遗产中心编制川渝宋元山城联合申遗预申遗文本;牵头启动三星堆国家考古遗址公园规划编制项目、安岳石窟——圆觉洞保护利用项目、夹江千佛岩石窟保护利用项目;完成安丙家族墓考古遗址公园立项材料编制;承接泸定桥环境整治、泸定桥保护规划修编、悬索桥保护规划等项目;承担安岳石窟——卧佛院保护利用项目工程监理;启动省文物局年度文物博物馆领域科研课题5项。

石窟寺保护研究工作持续扩大。完成安岳卧佛院石窟相关遗址考古及保护工作;承担全国重点文物保护单位观音岩石窟保护规划、青神中岩寺摩崖造像保护规划以及西藏自治区石窟寺总体保护规划编制工作;协助省委宣传部完成编制《关于加强四川石窟寺保护利用的调研报告》;与故宫博物院团队共同开展甘孜地区藏传佛教摩崖造像调查工作;推动乐山大佛保护工作,联合乐山大佛研究院共建川渝石窟国家重点实验室和中意文化遗产保护利用与科技创新中心。

革命文物保护利用稳步提升。推进黄猫垭战斗遗址保护利用,编制前沿指挥所旧址的本体修缮方案;完成红军大院修缮方案设计的前期工作;开展黄猫垭战斗遗址考古调查和前沿指挥所旧址维修工程监理;承接苍溪红军渡遗址、红军强渡大渡河遗址等环境整治方案编制;完成通江县苦草坝后勤中心旧址保护展示方案初稿编制,提交了重庆市"中美合作所"集中营旧址保护规划、通江红四方面军总政治部旧址保护规划;配合开展革命文物保护利用工作调研,完成市州长征国家文化公园规划修改;推动川陕片区红军文化公园建设,深入挖掘革命文化内涵。

【科研成果】 开展成昆铁路、乌东德、白鹤滩、城河流域、大渡河流域等考古资料整理研究项目30余个,发表简报20余篇,出版考古报告2部(《乐山崖墓——乐山大佛遗产范围崖墓调查报告》《阆中灵山》)、论文30余篇。主持和参与国家级课题5项、省级课题7项,新立项课题12项(《三星堆祭祀区资料整理与研究》等3项省级科研课题,《四川石窟寺智慧管理系统可行性研究》等9项省文物局文物博物馆领域课题),授权专利7项。与云南、贵州、广西等省(自治区)共同申报"考古中国——西南夷考古"项目。

【人才队伍及制度建设】 人才队伍建设。通过公招引进吉林大学、山东大学、武汉大学、四川大学等高等院校专业技术人员52人,通过调动引进6人,以上人员已基本完成入职手续,待手续完备后,编制内人数将达到129人。其中,博士研究生5名、在读博士6名、硕士研究生74名、高级职称人员38名(其中正高级13名)。通过博士后流动工作站,引进博士后2名,2人均为北京大学毕业的博士。

制度建设。针对内部控制的不足之处和薄弱环节,新增、修订管理办法20余项,包括《国家社会科学基金项目管理办法》、《纵向科研项目管理办法》、《岗位聘用实施细则》、《编外人员管理办法》、《基本建设考古项目合作管理办法》、《考古工地管理办法》、合同管理、院办会议议事决策、国有资产管理等各个方面,不断加强各个方面的控制、规范,从源头预防和减少风险,向世界一流考古单位建设标准靠拢。

四川省诗书画院

【开展主题采风和创作活动】 组织画家开展写生创作系列活动,先后到峨眉山、福建省南平市、浙江省温州市、理塘县等地进行采风写生;组织在职书画家开展个人自主采风写生活动;5月,组织专职书画家围绕全省人文历史、自然风光、成

渝经济圈等主题创作20件书画精品。全年创作完成写生作品共计500余件。

【科研工作】 完成《四川省文化和旅游厅研究机构调查表》、《软科学研究项目需求征集表》、国家艺术基金推荐表等资料的填报；完成5个重大项目选题的填报；完成2022年度文化和旅游科研项目通知征集；完成“巴蜀汉代刻石研究”课题申报；罗婧文申报四川艺术基金青年人才培养资助项目“‘蜀中寻山记’巴蜀地区乡村振兴山水画创作研究”。

【组织开展主题展，推广展出优秀成果】 报送展览作品。4月，向专职书画家征集第十三届中国艺术节全国优秀作品展作品，整理并报送书画作品12件，复评入选10件，冷柏青作品《八尺草书中堂李白诗》入展；5月，向书画家征集“共建巴蜀文化旅游走廊”主题活动相关作品，整理并报送书画作品5件；8月，征集“多彩巴蜀——巴蜀文化旅游走廊美术作品展”作品，整理并报送书画作品图片9幅，征集第八届全国画院展作品等；9月，收集整理并报送“众志成城　救灾抗疫”——音乐诗书书画作品征集展播活动，报送书画作品图片12幅。

抓好重大主题展览，发挥主题展览的重要作用。策划承办“高山仰止　回望东坡——当代名家书画展”，展出80件当代名家精品书画作品，该展览一经开展反响热烈，日参观人数达到5 000余人。

创新展览形式，开展线上展。微信公众号开展线上和线上线下同步展览10场，主要有“虎虎生威迎新春——四川省诗书画院壬寅年春节线上展”、“福虎迎春——四川省诗书画院特聘美术师书画作品线上展”、赴闽浙采风写生作品线上展、2021年度中国书画研修班结业作品微展、“高山仰止　回望东坡——当代名家书画展等线上微展”，阅读量达到2万人次以上。

举办公益展览，加强交流互动。全年举办公益展览8场，涉及作品达到600余件，主要有“高雅艺术走进夹江”——四川省诗书画院送文化下乡中国书画作品展、四川省诗书画院2021年度中国书画研修班结业展、“翰墨丹青　时代礼赞”——四川大学艺术学院喜迎党的二十大师生作品联展暨全国名家邀请展、四川省诗书画院创作成果福建交流展、四川省诗书画院创作成果展（常设展）、刘浪涛工作室师生作品展、重庆画院建院40周年系列展——重庆画院艺术家作品展巡展、“高山仰止　回望东坡”——当代名家书画展，展览吸引上万观众现场观展。

美术馆展陈提升。开展四川中国书画美术馆展陈提升项目，对全馆进行翻新、改造，改造后的场馆将适应更多展览活动的需求。

【惠民活动】 开展“高雅艺术进基层”活动，为基层群众送去艺术作品，包括到夹江县开展“高雅艺术走进夹江”——四川省诗书画院“送文化下乡”中国书画作品展暨写生创作基地挂牌仪式活动；举办“巴蜀诗书画讲坛”——听薛磊讲艺术《中国画的现实意义》和“巴蜀诗书画讲坛”公益讲座——冷柏青《巴蜀汉代刻石赏析》2场讲座；结合采风写生活动向理塘县捐赠《回望东坡作品集》。

【甄选优秀作品入藏，提升馆藏水平】 全年完成102件个人捐赠作品的相关工作，其中包括四川省诗书画院名誉院长戴卫向画院捐赠的100件书画作品、菏泽定陶区美术馆馆长刘石捐赠的1件书法作品、四川省诗书画院专职画家刘浪涛捐赠的1件中国画作品；完成“回望百年路　奋进新时代”——四川省庆祝中国共产党成立100周年百幅优秀书画作品展中精品力作的收藏，起草《四川省建党一百周年主题书画作品收藏实施方案》《四川省建党100周年收藏作品专家评选方案》，组织相关专家评选，最终确定以100万元收藏经费收藏书画精品36件。

【编辑出版优秀画册，做好数字档案工作】 结合四川省诗书画院展览活动，选定部分内容编辑出版成册。完成2022年《画院简介画册（大名片）》《四川省诗书画院2021年度中国书画研修班结业展作品集》《高山仰止　回望东坡——当代名家书画展作品集》等书籍的资料收集、编辑校对和印刷出版。全年对四川省诗书画院所开展的各项重大展览活动进行影像图文资料采集、存档工作，完成441个视频的数字化转换工作。

【聚焦精品，不断提高办刊质量】 《岷峨诗稿》重点围绕全民抗疫、城乡风貌等策划、组织、实施主题出版，全年共出版季刊4期，发表国内知名诗家诗词作品759首、诗词理论研究9篇。完成《现代获奖蜀诗汇编》《四川名胜景区诗词精品选》两本书的申报、招标，以及书号立项和稿件初选。加强媒体融合拓展，诗社在持续打造《岷峨诗稿》纸刊的同时，主动应对传播环境变化，推动传统媒体和新兴媒体融合发展，构建新型内容产品体系。

【完善内部控制体系，提升管理效率】 全年印发实施《四川省诗书画院写生创作培训基地申报建设管理办法》《四川省

诗书画院政府采购管理办法》《四川省诗书画院非政府采购管理办法》《四川省诗书画院财务管理办法》《四川省诗书画院预算项目评审管理办法》及《四川省诗书画院内部控制风险评估管理办法》等系列制度,加强内部管理,提升工作效能。

【开展节能环保工作,提高节能意识】 为贯彻落实"碳达峰碳中和"行动要求,组织开展各项节能工作。制定《垃圾分类管理办法》《节约用水管理制度》《节水型单位建设目标考核制度》《用水设备维修保养制度》《食堂反食品浪费管理制度》等制度和管理办法。开展宣传教育,提升节能意识,利用"节水宣传周"、"绿色低碳 节能先行"、节约用电、塑料污染治理、"厉行节约、反对餐饮浪费"等主题宣传活动向全院职工普及法律法规及科学知识。

【加强人才队伍建设】 健全和完善各项人事制度,起草《四川省诗书画院聘用创作研究员管理办法》,聘用中青年创作后备人才;制定《四川省诗书画院采风写生活动管理办法》,修订完善《四川省诗书画院艺术委员会章程》《四川省诗书画院专职书画家管理办法》《四川省诗书画院特聘美术师管理制度》等制度;加强与老艺术家的沟通联系,邀请部分退休书画家参与画院采风写生活动;起草《四川省诗书画院聘用创作研究员管理办法(试行)》,并组织对外招聘,聘用创作研究员4人,其中中国画2人、书法2人;完成2022年四川省"金熊猫"奖、第十四批四川省学术和技术带头人、艺术专业高级职称、天府文化领军人才等重要项目申报,冷柏青获得"第十四批四川省学术和技术带头人"称号,钱磊获评四川省2022"金熊猫"奖先进个人。制定《四川省诗书画院年度绩效考核实施细则》《单位主要负责人考核办法》,修订完善《四川省诗书画院考勤及假期管理办法》,起草《四川省诗书画院干部职工因私出国(境)管理办法》等人事管理制度。

【规范财务管理,严格执行预算】 完成2021年决算和2022年预算编制。2022年,财政拨款预算收入1 007.24万元,较上年增长18.37%,其中省级文化和发展专项资金增长56.3%。全年上缴非税收入10万元。

【安全保障】 组织开展消防安全培训、应急演练并配合上级部门定期开展消防安全巡检、及时报送有关信息,按照专业意见及时配备天然气泄漏报警器、节气阀等安全设施。完成消防应急柜电池、监控室静电板、办公区窗帘、卫生间马桶等设施的更换以及庭园优化、美术馆LED屏维修、空调和净化器养护等工作,为职工提供安全舒适的办公环境。

完成文化和旅游厅上半年网络安全巡视,定期开展"清风行动"集中整治活动,按时进行网络意识形态和网络安全自查。配合文化和旅游厅艺术处完成智游天府平台线上美术馆建设,及时进行四川文旅宣传推广平台素材上报。

四川交响乐团

【艺术创作生产】 乐季音乐会。乐团举办了《大幕重启》《聆听新大陆》《交响盛会》等2021—2022交响音乐季"天府四川·乐之土地"音乐会,并推出第六个交响音乐季——四川交响乐团2022—2023"天府四川·乐之土地"音乐季。该乐季共计20套音乐会,为大家呈现不同风格的交响乐作品,除了德国、澳大利亚和俄罗斯的古典交响曲外,还有近现代的中外交响曲。同时,特别规划了在世界乐坛极具影响力的中国作曲家赵季平、谭盾、关峡等老一辈的经典力作,以及青年作曲家代表王丹红、赵麟、文子洋等的现代作品。该乐季邀请了众多音乐家演出,包括指挥家谭利华、张国勇和黄屹等,钢琴家万捷旋、罗维,小提琴家陈曦、黄蒙拉等。同时,也邀请了海外音乐家大提琴家卡米尔·托马斯、小提琴家艾琳娜·巴耶娃和指挥家咸信益等。

原创作品。一是大型主题交响曲《新世纪灯塔》。由四川交响乐团牵头,联合深圳交响乐团、天津交响乐团、青岛交响乐团、哈尔滨交响乐团、武汉爱乐乐团,委约中国当代青年作曲家王丹红创作的大型主题交响曲《灯塔》已于2021年5月4日在国家大剧院音乐厅举行了世界首演,并相继在成都、天津、深圳、青岛、哈尔滨、保定、武汉等地演出13场,被中央电视台、《光明日报》、"学习强国"、《中国日报》、文旅中国等主流媒体进行报道,受到了业内外专家和观众的好评。为更好地诠释作品主题,从党的光辉历史中汲取奋进力量,实现新时代的伟大成就,经文化和旅游部批复同意已将作品更名为《新世纪灯塔》。该作品入选文化和旅游部2020—2021年度"时代交响——中国交响音乐作品创作扶持计划"重点扶持作品名单,是全国唯一一部入选的交响乐作品。二是交响乐《熊猫家园》。为集中体现"中国形象"的新面貌,将四川特色融入更加广阔的世界舞台中,交响组曲《熊猫家园》通过《序》《山野间》《竹林嬉戏》《时尚精灵》《飞越重洋》《终曲——家

园》六个篇章深度挖掘大熊猫文化内涵，全面而立体地展现大熊猫所承载的文化意义，以大熊猫这一超级IP向世界介绍四川名片、讲好“四川故事”，传播四川文化特色，弘扬四川文化符号。作品被评选为四川艺术基金2022年大型舞台艺术创作资助项目，前期筹备工作如期开展。

展演演出。一是民族歌剧《同心结》。9月8日—9日，由文化和旅游厅出品、四川交响乐团牵头复排的民族歌剧《同心结》作为特邀参演剧目在北京保利剧院亮相第十三届中国艺术节。全剧组近200位演职人员带着困境中四川人民良好的精神风貌和激情，完美地诠释了黄继光的光辉形象和伟大的抗美援朝精神，作品被中央电视台音乐频道、中央人民广播电台文艺之声、北京电视台、新华社、中新社、《新京报》、《中国文化报》、《中国艺术报》、《北京日报》等中央主流媒体和北京及省内地方主流媒体的大篇幅报道。二是主题交响合唱音乐会《江山》。乐团以“江山就是人民，人民就是江山”为创作源泉，开展了以“庆祝二十大·奋进新征程”为主题创作的大型主题交响合唱音乐会《江山》，并作为四川省第二届“剧美天府”优秀剧目展演季开幕演出，受到观众好评。作品分《江山如此多娇》《为了人民幸福》《领航新时代》三个篇章，表达了以人民为中心的发展理念，坚持一切为了人民、一切依靠人民和始终把人民放在心中。三是大型声乐套曲《长征组歌》。为庆祝中国共产党四川省第十二次代表大会胜利召开，5月29日晚，“喜迎二十大、奋进新征程”——泸定县“5·29”交响乐惠民演出活动在四川省泸定县泸定桥广场举行。乐团再次为当地群众演绎了经典的大型声乐套曲《长征组歌》，在音乐中回望伟大历史、诉说红色情怀，展示了泸定传承红色基因、赓续红色血脉、弘扬长征精神、推进红色铸县的执着追求，在大渡河畔唱响一曲时代壮歌。

惠民演出和公共服务。乐团全年计划演出83场，受新冠疫情影响，实际演出48场，其中乐季音乐会25场、商业演出15场、政府主题性演出8场。完成北京、大连等国内城市和宜宾、绵阳、德阳、遂宁、泸州等省内城市巡演。一是在卡娘村举办扶贫济困爱心捐赠活动。为深入乡村振兴工作第一线，乐团小提琴艺术家刘腾飞受文化和旅游厅委派到理塘县甲洼镇卡娘村担任驻村工作队员。在乐团的牵头下，举行了“情系卡娘村、扶贫济困”爱心捐赠活动。乐团在乡村振兴中发挥自身优势，用艺术推动乡村公共文化发展。二是成立“我们在一起”公益童声合唱团。在乐团的指导下，联合四川交响乐团附属小学、顾连医疗集团、顾连芒果儿童康复诊疗中心、芳菲童声共同发起成立了“我们在一起”公益童声合唱团。该合唱团以关注特殊儿童群体为初衷，于年初以“我们在一起”为主题发声献唱新年公益祝福歌曲，而后参与原创歌曲《向阳花》的录制，为特殊儿童倾情发声，引发强烈的社会反响。

【艺术管理和服务支撑】 为充实乐团领导班子队伍，加强合唱团领导工作，聘任马薇为四川交响乐团副团长。为深化四川交响乐团体制机制改革，加快“国内一流”优秀职业乐团的建设步伐，加强对艺术创作生产的前瞻性规划，规范艺术创作生产经费投入的管理与评估，成立了“四川交响乐团艺术专家委员会”。为庆祝四川省歌舞剧院成立70周年，乐团联合四川省歌舞剧院有限责任公司召开筹备会，正式启动院庆活动相关工作。为全面落实总体国家安全观，提高全民国家安全意识，增强全民国家安全责任感，提高川交员工“国家安全高于一切”的重要意识，开展全民国家安全教育日宣传活动。乐团和长虹草莓台合作推出“莫扎特辣”50余期，已逐步培养起一批忠实观众，并收到五粮液、阿里天猫精灵、轩尼诗、长虹空调、长虹激光等商务合作的邀请。乐团获得四川省“金熊猫”奖。

四川省歌舞剧院有限责任公司

【艺术创作】 突出巴蜀特色，创作优秀舞台剧（节）目。遵循艺术规律，完善“筹备一批、启动一批、创作一批、演出一批”的滚动创作机制，制定三年创作规划，打造舞台艺术精品。创作舞蹈诗《那些时光》，对剧院70年来创作演出的众多代表性舞蹈作品，运用现代艺术理念，创新性恢复重排，突出舞蹈艺术本体，加强专业排演规格，打造一台艺术性、思想性和观赏性俱佳的舞台作品。作品入选四川省第二届“剧美天府”优秀剧目展演季，于12月15日—16日在城市音乐厅演出2场。创作舞蹈《一江春水》《江城子·记梦》，入围第十三届中国舞蹈“荷花奖”古典舞终评，这是四川省首次有古典舞作品入围“荷花奖”。舞蹈《银塑》《风声·密语》入选中宣部文艺局、中国舞协主办的艺苑撷英——全国优秀青年舞蹈人才展演，于11月9日—10日在成都城市音乐厅演出2场。舞剧《川藏·茶马古道》、《英雄》、舞蹈《江城子·记梦》获得第十届四川省巴蜀文艺奖。舞剧《川藏·茶马古道》、音乐剧《我的两万个兄弟》获得四川省第十六届精神文明建设“五个一工程”奖。推进原创音乐剧《三星堆》创作，与中国对外文化集团旗下“中

演院线”北京四海一家文化传播有限责任公司合作，打造原创音乐剧《三星堆》，已完成团队组建、剧本初稿创作、音乐小样等工作。

围绕重大展演，修改提升艺术质量。参与歌剧《同心结》修改提升，受邀代表四川省于9月6日—7日在北京保利剧院参加第十三届中国艺术节展演，受到好评。同时，完成舞剧《川藏·茶马古道》、音乐剧《我的两万个兄弟》的修改提升，完成现代舞《N31》国家艺术基金资助项目结项，完成现代舞《微澜》、舞剧《英雄》四川艺术基金项目结项。

【市场演出】 面对新冠疫情对演出市场的冲击，剧院以市场为导向，发挥音乐剧团、现代舞团年轻时尚的艺术特色和优势，在题材选择、舞台样式、艺术品种、传播方式等方面不断创新，开发更具市场前景的艺术产品。与腾讯、保利集团合作，利用王者荣耀IP，完成音乐剧《摘星辰》创作演出，6月24日作为第八届中国·东莞音乐剧节首场演出。随后，该剧在国内深圳、西安、南京、长沙、无锡等城市巡演20余场，演出收入80余万元。

为丰富基层群众精神文化生活，剧院组织舞乐诗《那些时光》、舞剧《英雄》、音乐剧《青城山下》在成都、巴中等地开展惠民演出。2月，四川艺术基金资助项目“破壳行动”现代舞编创培训班在四川省歌舞剧院完成，培训总时长60天，来自全省各地的40名学员完成培训课程。

【人才建设】 加大对现有演员的业务培训力度。8月22日—23日，组织歌舞团演员业务考核，邀请业内专家肖苏华、王玉兰、沙呷阿依、梁群、张志担任评委。通过专业业务考核，按首席演员、独舞演员、领舞演员、舞蹈演员进行定岗定员、定职定责，歌舞团、音乐剧团、现代舞团均已完成演员业务考核。同时，设立训练总监和训练教研室，完善演员练功制度，建设和完善内容体系、教师队伍、制度体系、奖励机制，保障和加强练功制度的落实与见效。

引进高水平艺术人才。面向北京舞蹈学院、中央民族大学、四川大学、西南民族大学等专业院校引进优秀青年舞蹈人才18人，其中中央民族大学优秀毕业生1名，提升舞蹈演员队伍整体素质和形象。

【经营管理】 优化部门设置，全员定岗定员。按照艺术创作生产规律，新设节目中心、市场营销中心、服装中心，完善各部门人员配置，加强创作生产、营销推广、支撑保障和产业发展各部门的衔接定位。提升展演中心、培训教育中心的发展潜能，打造四川省歌舞大剧院精品音乐舞蹈艺术剧场观演中心。完善项目从立项、创作、演出到市场营销的全链条支撑保障。根据部门职责和工作需求设置相应的岗位，全员通过人尽其才、人岗相适、双向选择、竞聘上岗，实现定岗定员、定职定责。

加强绩效管理，完善管理制度。根据专家业务考核结果和全员定岗定职定责，按照“能上能下、多劳多得”的原则，通过目标绩效考核，完善收入分配制度。制定组织管理、艺术创作生产、差旅接待、财务管理等涉及人、财、物制度50余条，促进经营管理的科学化、规范化，激发工作积极性和全院机制体制活力。

四川人民艺术剧院有限责任公司

【党建工作】 公司完成全年党建、党务、群团、老干、拥军、帮扶等各项工作。公司的“党的文艺轻骑兵”临时党支部品牌建设和深化改革推动院团企业化发展分别获得文化和旅游厅颁发的2022年度工作创新奖和2022年度工作成效奖。策划执行“党的文艺轻骑兵”，推出“百县百戏”计划，指导创排舞台剧《鹤鸣声声》（原名《日出冕宁》），联合文化和旅游厅帮扶凉山工作队到冕宁县开展剧目创作帮扶，“留戏在当地”，助力打造“红色冕宁”文化名片，助力冕宁县天府旅游名县创建。

【特色帮扶培训、文化惠民试点工作】 11月初，公司文化帮扶小分队到理塘县开展“深入藏区，扎根基层”文化帮扶活动。开展普通话培训，对短剧《我的藏族阿妈》表演效果提供专业性指导。与理塘县文旅局召开“深入生活，扎根人民”——文艺创作交流座谈会，着力文旅融合合作的大方向进行沟通，对后期联合打造文旅融合产业品牌、创作具有理塘特色的文化内涵的作品合作意向作了交流。到雷波县开展文化帮扶活动，提升打磨音乐舞台剧《远古的音符》，提高当地文化水平。

【讲好“中国故事”，打造舞台艺术精品力作】 全年完成13台新创排和复排项目排演，剧目类型涵盖主旋律剧、先锋话剧、都市情感剧等大小剧目以及文旅项目，通过原创、引进、打磨提升的方式，将多种类型的优秀话剧作品展现在观众面前。全年演出场次共计142场，累计观演人次2万余人，线上直播观演人次达到95万余人。

话剧《苏东坡》申请到2022年四川艺术基金重点资助项目、2022年国家艺术基金资助项目、四川省文化产业发展资金资助项目；话剧《金沙江上那座城》申请到国家艺术基金并获得四川省重大文艺项目扶持，并获得四川省“巴蜀文艺奖”；《苍穹之上》获得国家艺术基金资助，并于2022年年底进行巡演；小剧场话剧《共生》进入2023年度国家艺术基金复评阶段。全年共获得各类资助资金约1 000万元。

【打造文旅合作项目】 公司与四川田园文景旅游服务有限公司合作，在话剧《苏东坡》原有的基础上衍生出了文旅演艺项目文旅版话剧《苏东坡》，该项目是公司探索市场化道路、推进文旅融合发展的全新尝试。项目于11月19日正式首演，计划每周演出1场。

公司联手中国五矿集团·五矿地产、上海简玩文化，与国家4A级景区五矿·哈施塔特文旅小镇展开合作，共同打造运营位于广东省惠州市的多空间沉浸式戏剧《女王的盛筵》，创建沉浸式戏剧文旅新模式，推动文旅布局，该剧在广东省惠州市已演出60场。

【创作具有巴蜀特色的优秀文艺作品】 话剧《共生》《长恨歌》《每一件美妙的小事》作为2022东郊记忆戏剧节“人艺·合轴分枝”单元参与展演；话剧《每一件美妙的小事》受邀参加第四届大凉山国际戏剧节，并作为该届戏剧节的首个剧目上演。由文化和旅游厅帮扶凉山工作队指导的话剧《日出冕宁》于6月7日、8日在冕宁县政府会议中心演出2场；10月，参加“剧目天府”演出2场；11月，参加全省机关红色家书诵读活动，演出4场；11月，参加“中国梦·劳动美——建功新时代”四川省职工合唱比赛决赛1场。

【把好艺术创作关，保证生产质量】 围绕社会主义核心价值体系，根据公司战略规划，为艺术生产内容定位，创作、甄选适合公司的艺术戏剧作品，打造精品力作；与国内专家学者，省、市级艺术院团、艺术机构、文化帮扶艺术站点建立长期友好合作关系，举办具有特色的戏剧艺术活动，全面完整保护戏剧艺术资料，通过对艺术资料的搜集、整合、编研、利用，为公司演出运营、戏剧艺术创作生产、戏剧艺术交流等提供支持保障。树立公司良好品牌形象，在艺术交流、艺术教育工作中做出贡献。

【推进四川剧场开业筹备工作】 思考四川剧场的品牌定位，寻找四川剧场发展的差异性及核心竞争力，并以此为基础制定剧场开业后演出季主题及演出品牌策划，设计开幕演出季方案，初拟演出计划排期。在剧场未开业之前，对公司现有剧目进行摸排，规划四川剧场开业后自营剧目板块。依据意向剧目，进行项目甄选及摸排，获取演出项目资料，包括节目图文视频资料、场地要求、演出费报价、演职人员数量、接待条件、合作模式等，形成剧目资料库。持续与北京人民艺术剧院、国家话剧院、上海话剧艺术中心、陕西人民艺术剧院等意向合作院团进行资源对接，为四川剧场积累制作经验，同时为四川剧场储备自营剧目。完成四川剧场公司制改制工商注册，为改制后的四川剧场有限责任公司开展各项业务提供保障。

四川省川剧院

【开展“我为群众办实事”实践活动】 立足群众对精神文化生活的需求，结合剧院实际，开展“我为群众办实事”实践活动。剧院全年坚持“冬送温暖、夏送清凉”，把剧院的关心送到一线演职人员的手里，针对家庭贫困的演职员工子女，为其申请“金秋助学”补助，解决演职人员后顾之忧。助力乡村文化振兴，到喜德县组织艺术培训。

【艺术创作】 川剧《草鞋县令》获得第十七届“文华”大奖。四川省川剧院与四川艺术职业学院联合打造的川剧《草鞋县令》获得第十七届中国文化艺术政府奖“文华”大奖，改写了四川连续5届中国艺术节、15年无缘“文华”大奖的历史，提振了振兴川剧的信心，为引领并推动川剧和曲艺发展起到了示范与表率作用，川剧《草鞋县令》剧组获得省政府通报表彰，《草鞋县令》音乐设计李天鑫等164名演职人员分别获得立大功、立功和嘉奖表彰。

四川省川剧院青年演员尹莲莲凭借《劈棺》获得第五届中国（黄河流域）戏剧红梅大赛一等奖，雷云和蒲丽玲分别凭借《马房放奎》《杨八姐夜奔》获得第五届中国（黄河流域）戏剧红梅大赛二等奖。四川省川剧院青年演员杨韬、黄海威、刘丹丹、张浩、杨坤昊、蒲丽玲、雷云、袁卓玉在四川省第六届青年川剧演员比赛中分别获得一、二、三等奖。《草鞋县令》《死水微澜》等经典川剧入选第二届“剧美天府”优秀剧目展演季。川剧《红漫巴山》作为四川艺术基金2022年度（一般项目）大型舞台艺术创作资助项目完成结项。

完成第五届川剧节展演任务。由四川省川剧院与四川艺术职业学院联合打造的川剧《草鞋县令》作为第五届川剧节闭幕大戏在重庆市演出。“梅花奖”演员刘谊、张燕分别主演的《情探》《武松杀嫂》在第五届川剧节“梅花聚艺”演出活动中作专场会演;青年演员冯午、张浩、万多、朱婷婷、黄海威、尹莲莲主演的《杀狗惊妻》《活捉三郎》《时迁盗帖》等经典折子戏参加第五届川剧节“青春风采”活动会演。完成第五届川剧节展演任务。

新编川剧《红漫巴山》在成都首演。四川省川剧院与南江县委和县政府、四川省戏剧家协会、陈智林川剧技能大师工作室、四川丝路青年文化发展集团联合出品打造的新编青春版川剧《红漫巴山》作为献礼党的二十大暨纪念红军入川90周年重点剧目,10月25日在四川省川剧院剧场完成首场演出,并通过“四川省川剧院”微信视频号、抖音平台及文旅云演播、天府直播线上同步直播,线上超过3万人次观看、超过5万人次点赞。

禁毒题材川剧《心有泪千行》开展全省巡演。现代禁毒题材川剧《心有泪千行》继2021年11月27日、28日在四川省川剧院剧场首演后,于2022年11月在成都市、巴中市开展全省巡演。

川剧《变脸》开展全省巡演。川剧《变脸》于7月15日起在全省开展惠民巡演,7月15日在内江市川剧团剧场开展全省巡演的首场演出,并于7月16日开展网络直播。

川剧小戏《火塘》亮相2022年首届黄河流域戏曲展演季。6月24日,四川省川剧院川剧小戏《火塘》在山东省济南市百花剧院参加由文化和旅游部艺术司主办的2022年首届黄河流域戏曲演出季活动,演出获得专家与观众的好评。川剧小戏《火塘》于2020年10月入选文化和旅游部“百年百项”小型作品创作计划,2021年10月获得四川省第十八届戏剧小品(小戏)比赛一等奖,2022年1月入选四川省文艺精品奖励项目,2022年3月入选国家艺术基金资助项目。

川剧亮相湖南卫视《四海同春·2022全球华侨华人春节大联欢》。2月1日(虎年正月初一),在湖南卫视《四海同春·2022全球华侨华人春节大联欢》上,四川省川剧院、四川艺术职业学院与舞者王家鑫共舞《一抹天香》,向全球华人华侨呈现戏曲韵味与东方女性魅力。

完成2021年文化和旅游厅师带徒戏曲人才培养项目汇报演出。戏曲“师带徒”项目是贯彻落实四川“文旅英才培养计划”的具体举措,提升全省川剧、戏曲优秀青年表演水平,让更多热爱戏曲的优秀青年人才脱颖而出,为促进巴蜀优秀传统艺术传承发展提供智力支撑。项目采取“一带二”的方式,在规定时间内每位艺术家向2名青年戏曲人才传授2出经典折子戏或节(曲)目。艺术家既有川剧老一辈的优秀表演人才,也有当代川剧领军人物,保证了传承项目的质量;参与培养的青年戏曲人才都是剧院挑选的优秀青年表演艺术人才,保证了传承项目的效果;传承剧目包括川剧经典剧目和不同风格的剧目,保证传承风格的多样性。通过考核验收,项目实施达到预期目标,传承了川剧经典剧目及川剧老一辈艺术家和领军人物的表演技艺、代表剧目,锻炼了青年表演人才的技艺,完善了剧院的人才梯队建设,丰富了川剧剧目宝库,保持了川剧表演风格的多样性,为川剧的传承和发展发挥了积极作用。

“云尚川剧”每周见。5月11日,四川省川剧院在微信视频号平台正式开启“云尚川剧”栏目,每周三定时为戏迷朋友奉上一场川剧云直播,精选川剧经典,以多样的形式来讲述川剧台前幕后的故事,《金沙江畔》《赤水河畔》《变脸》等大幕川剧及《渭水河》《寻子开荤》《杀狗惊妻》《火焰山》《马房放奎》《劈棺》《杨八姐夜奔》《钟馗嫁妹》《活捉三郎》等经典折子戏登上“云尚川剧”直播平台。

【剧院建设】 针对振兴发展问题,剧院把握“一地四中心”发展方向,制定川剧“天天有演出”实施计划与方案,致力于把省川剧院建设成为川剧根据地,使省川剧院成为川剧创作中心、川剧演出中心、川剧人才中心和川剧推广中心。

四川省曲艺研究院

【以艺抗“疫”】 鼓励全院文艺工作者发挥曲艺“文艺轻骑兵”接地气和短平快的优势,创作有关抗击新冠疫情的短小易传播的文艺作品,宣传新冠疫情防控中的先进事迹等,发挥文艺的特殊优势,强信心、暖人心、聚民心、筑同心,变感动为行动,聚起众志成城、共克时艰的强大正能量。预备党员、演员向雪飞创作拍摄四川方言《菜市场正常营业》等多部作品,视频播放总量超过400万次。党员张旭东创作诗歌朗诵《致敬》、表演录制四川方言《咬卵犟》,向坚守在新冠疫情防控一线的所有工作人员致敬,提醒人们重视新冠疫情防控各项规定并严格执行。全院以艺抗“疫”工作受到文化和旅游厅领导肯定,其中部分作品被四川观察、文化和旅游厅微信公众号、四川文旅频道等平台转播。

【艺术创作】 为学习宣传贯彻党的二十大精神，推进文化自信自强，创排演大型曲艺情景晚会《花繁新征程》，被央视网、《中国文化报》、川报观察等多个主流媒体进行专题报道。改版提升大型曲艺剧《成都家书》，中央电视台三套综艺频道《中国文艺报道》栏目对《成都家书》重庆巡演给予了10分钟的专题报道，对主创团队进行了专题采访，获得四川省第二届“剧美天府”优秀剧目展演季“我心中最爱的经典剧目”最受观众喜爱的剧目；和岳池县共同打造新版大型原创革命题材曲艺剧《红杜鹃》，激情再现70余年前华蓥山起义的峥嵘岁月，获评四川省第二届“剧美天府”优秀剧目展演季“我心中最爱的经典剧目”优秀剧目；大型谐剧《永不落幕》获评四川省第二届“剧美天府”优秀剧目展演季“我心中最爱的经典剧目”优秀剧目。曲艺剧《山高水长》获得四川艺术基金2022年度传播交流推广资助项目立项资助。四川清音《三星伴月》获得第十二届中国曲艺牡丹奖全国曲艺大赛（临平赛区）节目奖提名。歌曲《黄河流过家门前》《新的时代遇见你》在中国当代歌曲创作精品工程“听见中国听见你”优秀作品2022年度四川优秀歌曲推选活动中获评优秀作品。四川清音《一双青布鞋》作为优秀节目参加“喜迎二十大　说唱新时代”——全国优秀曲艺节目网络展播。南坪琵琶弹唱《羌寨欢歌》作为优秀节目入选第八届全国少数民族曲艺展演。四川清音《绣蜀》入选“长江颂”长江流域优秀曲艺节目展演。音乐电影《观云如相见》《落雪千山等归人》参与安徽省2022“界首杯”全国优秀曲艺作品网络展演活动，其中《观云如相见》被中央、省、市媒体推送，全网播放量超过650万次。四川扬琴《明灯》、渝江鼓调《丹韵群芳谱》入选第十七届马街书会优秀曲艺节目网络展播。

【非物质文化遗产保护】 组织开展四川扬琴、四川清音等曲种的传承教学集体课，邀请曲艺研究院和外聘传承人孙云金、王小平、康先洪等教师开展40课时的传承教学课，教授四川扬琴《剪发》《伍员渡芦》《四川清音昭君出塞》等曲目，演员队和乐队20余人参加学习。通过2021年戏曲“师带徒”项目结项验收。完成5位国家级和省级非遗传承人的2021年评估工作，以及8位传承人的2022年工作计划的规划工作。完成第六批国家级非遗传承人申报。负责遂宁“百人计划”四川扬琴培训工作，完成约40节课时，培养当地文艺工作者。参加第七届中国非物质文化遗产博览会、“天府根脉”——四川省非物质文化遗产精品展暨四川省黄河流域非遗展等活动。开展“曲艺进校园”活动，授予天府新区万汇小学四川省曲艺研究院非物质文化遗产传承基地牌匾。安排优秀演员到凉山州各县和甘孜州理塘县开展四川清音、四川金钱板、快板、声乐、民乐的培训，提高基层业务水平。

【惠民演出】 发挥“文艺轻骑兵”特色优势，下乡镇、进部队、进校园、进社区团体，深受群众喜爱。克服新冠疫情对演艺行业的影响，及时根据疫情发展情况调整工作重点，抢抓重大时间节点、重要文化活动契机，采取“大戏+小戏”组合演出、组建文艺小分队、“培训演出一把抓”等多种形式完成“庆祝二十大　奋进新征程”等主题惠民演出50余场。党的二十大召开后，是第一支进入理塘县开展文化活动的文艺队伍，活动被四川机关党建网报道。与自贡文旅投资开发有限公司、四川途观旅游发展有限公司对接，探索文旅融合新路径，在自贡江姐故里红色教育基地开展首届自贡国际恐龙文化旅游节系列活动之“奋进新征程，送曲艺文化自贡行”活动，在德阳大孝故里国家4A级景区参加2022“炫动旌阳”公益系列文化活动。在德阳孝泉镇成立叮当曲艺工作室，开展系列惠民演出。参加上海第五届中国国际进口博览会演出。开展成渝双城曲艺交流活动，策划组织大型曲艺剧《成都家书》、大型谐剧《永不落幕》精品剧目重庆巡演，在重庆市大足区开展“曲韵巴蜀　艺荟双城”四川省曲艺研究院曲艺节目专场演出。参加2022年加拿大第六届蒙特利尔欢乐春节庙会、第八届全国道德模范故事汇基层巡演、四川省道德模范故事汇基层巡演、庆元旦迎新年成都市总工会“送文化进基层”等活动。

【人才培养】 艺术总监张旭东获得“全国第五届中青年德艺双馨文艺工作者”称号；艺术中心主任吴瑕获得2022年四川非遗年度人物提名；作曲顾磊获评四川省“金熊猫”奖先进个人；青年演员王晟培获得第十二届中国曲艺牡丹奖全国曲艺大赛（临平赛区）新人奖提名，青年演员曾恋入围第十二届中国曲艺牡丹奖全国曲艺大赛（临平赛区）表演奖，青年演员赵刘燕获得第十二届中国曲艺牡丹奖全国曲艺大赛（临平赛区）新人奖入围；青年演员晏婉璐获得“2022年度四川省文化和旅游厅直属机关优秀共青团员”称号；青年演员顾磊、罗敏被民盟四川省直属单位工作委员会授予“2022年度组织建设先进个人”称号。申报第二批四川省戏曲名家沈伐工作室，通过戏曲名家专业优势和传承示范带动作用加强曲艺人才队伍建设。

四川天府演艺集团有限公司

【概述】 2022年,四川天府演艺集团在转企改制、集团组建、演艺主业拓展、品牌活动打造等工作上求不断创新突破,四川省锦城艺术宫有限责任公司、四川省演出展览有限责任公司、四川雕塑艺术院有限责任公司、四川文艺音像出版社有限公司、四川大剧院有限公司共实现收入3 422.65万元,较2021年3 987.94万元同比减少14.17%,较2020年2 539.49万元同比增长34.78%。

【转企改制】 转企改制走完"最后一公里"。1月7日,四川省锦城艺术宫有限责任公司正式取得营业执照。1月14日,根据《四川省锦城艺术宫有限责任公司关于同意四川省演出展览公司改制的批复》(川锦艺〔2022〕7号)文件精神,完成四川省演出展览公司全民所有制企业公司制改制,同期完成《四川省演出展览有限责任公司章程》的制定、修改、征求意见、报批,1月21日取得四川省演出展览有限责任公司营业执照。

集团组建。2月28日,省政府常务会(第98次)会议审议通过《四川省天府演艺集团有限公司组建实施方案(送审稿)》。4月25日,《四川天府演艺集团有限公司组建实施方案(送审稿)》经省委常务委员会十一届第238次会议审议通过。6月14日,四川省锦城艺术宫有限责任公司取得《四川省文化和旅游厅关于印发〈四川天府演艺集团有限公司章程〉的通知》(川文旅字〔2022〕104号)。协调文化和旅游厅人事处、省基保中心等相关部门,拟定转接方案、多次对接省基保中心事保处、企保处,完成四川省锦城艺术宫事业养老保险到四川省锦城艺术宫有限责任公司的转接工作,完成全体在职和退休人员的社保转移。对接文化和旅游厅、市场监管局等相关部门,办理四川省锦城艺术宫有限公司至四川天府演艺集团有限公司更名手续,完成四川天府演艺集团有限公司在成都市市场监管部门的更名注册,12月12日取得四川天府演艺集团有限公司营业执照,并完成天府演艺集团构架设计、部门岗位设置、薪酬设计咨询等各项顶层设计核心工作以及天府演艺集团职工董事选举等各项工作。5月25日,向省政府上报《关于申请保护利用"四川大剧院"文化品牌的请示》(川文旅〔2022〕55号),请示拟注册"四川大剧院"商标和将"成都市锦城剧艺物业管理有限责任公司"更名为"四川大剧院有限公司"。5月27日,收到《四川省人民政府办公厅办文通知》(WB〔2022〕1752-1号)同意《关于申请保护利用"四川大剧院"文化品牌的请示》(川文旅〔2022〕55号);6月23日,取得四川大剧院有限公司营业执照。

【演艺主业市场活力逐步恢复】 截至2022年12月,四川大剧院举办各类演出项目共计63场,全年实现票房收入1 553.3万元,线上线下观众超过2 000万人次。受新冠疫情影响取消演出项目56个,取消场次106场,延期演出项目14个,延期场次28场。全年举办盱河高腔《牡丹亭》、原创芭蕾舞剧《浮生一梦》、"荷花奖"获奖舞剧《醒·狮》、"五个一工程"奖获奖作品《八女投江》、音乐剧《隐秘的角落》、原创民族舞剧《红楼梦》、杨丽萍现代舞剧《春之祭》等系列优质演出项目,创新推出"三级联动 全城协同"——2022惠剧蓉城首届惠民演出季、四川大剧院惠民云端剧场等一系列优质演艺品牌活动,发挥了四川大剧院在四川演艺行业的示范引领作用,助力四川文化事业演艺产业发展。

【持续深化"剧美天府"优秀剧目展演品牌】 公司举办"喜迎二十大 奋进新征程"——四川省第二届"剧美天府"优秀剧目展演季。展演季主要围绕启动仪式、集中展演、名家讲座、剧目评选4个板块开展,设立成都主会场和德阳、南充、宜宾、广元4个分会场,演出项目达到82部(线下64部、线上18部),演出100余场。增设线上展演板块,展演"剧美天府"抗疫云端剧场(7场)、元旦迎新云端剧场(含高校项目10部)。截至2022年12月初,共有47部作品累计开展演出73场,其中免费惠民演出17部、21场,票房收入约368.8万元,线下观众近4万人,线上观众约425.6万人次。随着2021年、2022年连续两年"剧美天府"优秀剧目展演季的持续推进,200余场演出、超过430万名线上线下观众,打响和巩固了"剧美天府"文化品牌,逐步开发多种类型、线上线下结合的主题性分会场活动和文艺演出、评奖活动,形成"普遍知晓、积极参与、获得进益、自动好评"的优秀文化品牌效应,构建起与地方政府和社会资源对接的桥梁,将"剧美天府"打造成特色鲜明、国内知名、影响力大的中国戏剧文化新品牌。

【打造全国知名的线上演艺品牌】 全国优秀舞剧邀请展演重点剧目——《醒·狮》原定于7月20日—21日在四川大剧院演出,根据成都市新冠疫情防控工作要求,四川大剧院将线下演出改为线上"惠民一元云端剧场",引爆全网,相关话题

登上全国微博热搜，在全社会引起广泛的传播和赞誉，实现社会效益和经济效益“双丰收”。“四川大剧院惠民云端剧场”直播实现百万人接力、现象级传播，获得4 778万人次关注、140万名网友点赞、5.38万余条转发和评论，吸引340万余人次在线观看，观众覆盖超30个省（区、市），被誉为“线上演出天花板”，获得文化和旅游部、省委和省政府以及全国各大文旅系统、业界学界的肯定和赞扬。

【开发数字化文化惠民多元业态】 公司致力于超高清视频技术在艺术传播推广领域的应用，为艺术与科技的深度融合实现良好开局，用数字变革赋能文化惠民工程建设，打开向科技要动能、以科技促发展的艺术传播新局面。加强平台建设，打造四川省剧院院线音乐演绎平台，以后台管理系统、在线客服系统、票务管理系统、PC官网系统、小程序平台、OA办公系统六大板块为原点，建设覆盖全省的智慧剧院院线平台。承办第十三届中国艺术节全国演艺及文创产品博览会、“锦绣四川·阳光娱乐”动漫游艺IP展览周、“‘艺’起前行·云端抗疫”优秀文艺作品云端展演活动、“云端的惠剧蓉城”、线上“剧美天府”优秀剧目展演等系列数字化文化演艺展演活动。

【提升文化宣传影响力】 截至2022年12月9日，公司已有平台微信公众号、视频号、微博、抖音、B站，以及小红书平台、四川大剧院官网全平台累计发送图文、视频等稿件907条。微信粉丝突破10万人，合计120 901人，较上年增长42%；微博粉丝突破16 338人，较上年增长17%；抖音粉丝突破4 449人，较上年增长84%；视频号粉丝突破2 681人，较上年增长182%。客服微信群有“小戏精儿”合计5 759人，较上年增长36%；“小宫女”3 028人，较上年增长25%。全平台宣推数据（点击量、浏览量、关注度等）达到7 946万次，较上年增长345%。“1元云端看《醒·狮》”吸引340万余人次在线观看；川人川魂挺川剧《草鞋县令》冲击“文华奖”专场直播累计观看量达到80万人次；“‘艺’起前行·云端抗疫”优秀文艺作品云端展演活动14天达到1 100余万人次关注观看，150余万次点赞，其中《草鞋县令》《青城山下》《同心结》等均取得上百万人次观看量。

【以文创开发为原点构建集团商业生态新模式】 公司以四川大剧院出土“石犀”、锦城艺术宫剧场幕布和水晶灯为创意来源，以锦城艺术宫Logo“蹈”的形象、艺术宫剧场石刻线雕为内容，开发了“石犀”摆件、幕布摆件、水晶首饰等系列轻量感、沉浸感的剧院主题文创产品，为剧院文博创意产业的创新融合提供了新的方向，增加了天府演艺集团的品牌辨识度、衍生了IP活力，让剧院、城市的文博资源得到了创新发展和“破圈”传播。完成《四川大剧院运营创新实践》专刊（10万字）、《天府演艺集团宣传册》的编撰、设计、制作；完成四川大剧院建院3周年“你眼中的四川大剧院”全球征稿活动，完成天府演艺集团形象宣传片的拍摄等一系列创新工作，在行动上增强了公司文化自觉，开启了集团文化创意产品开发、企业文化涵养的重要窗口。

【推进音像出版和杂志运营深度融合】 四川文艺音像出版社有限公司按照中宣部国家新闻出版署《出版管理条例》要求，通过了两个出版和一个音像制作资质年审，获得了继续出版、拍摄制作资质。完成《〈田野寻踪〉四川民族民间舞蹈系列——羌族传统舞蹈记实录》、《新村SONG·苍溪本色》、《川剧乐府》第二集（高腔）、《青少年川剧唱段演唱范例》第二集、《四川省非物质文化遗产代表性传承人记录工作优秀作品》（一）（国家级）、《四川省第六届中小学川剧传习普及展演》6个选题的出版加工制作工作。严格执行《期刊出版管理办法》，完成《蜀韵文旅》全年杂志编辑出版工作，其中编辑出版《安逸四川》特刊投放省内100家星级旅游饭店，编辑出版《兴文专辑》1期，编辑出版《南充专刊》1期并投放全省文旅发展大会，提升了杂志的知名度和影响力。拓展新媒体业务，在《蜀韵文旅》微信公众号的基础上运行《蜀韵文旅》新华号、人民号，其中新华号《戏曲导演谢平安》一文10天阅读量达到57万人次。进行市场运作，全年市场营业收入70余万元，专项资金达到72.6万元。

【集团科研创新】 完成2022年度四川省文化和旅游科研课题申报。课题《数字时代舞台艺术观展方式与传播方式创新研究——以“1元惠民云端剧场”为例》通过专家评审，并作为省级重点课题获准立项。该次申报共有400余个课题参加评选，最终23个课题获准立项，其中省级重点课题3个。该课题是集团承接的第一个省级重点科研课题，研究团队已组建完成，项目已进入实施期。

【加强制度建设】 公司改革有序推进，完善公司管理体系，加强对各工作领域的工作规范，牵头各部门（公司）梳理拟定党务管理、办公室管理、人事管理、财务管理、战略资源管理、场务管理、舞台机械管理、工程设备管理、安全管理、离退休

干部管理共10个板块81条工作制度,及时建立起符合公司运转实际的各项管理规章制度,为集团建立现代企业制度夯实基础。5月,取得省委同意《四川天府演艺集团有限公司组建实施方案(送审稿)》批复后立即启动《四川天府演艺集团有限公司管理规则》编撰工作,已完成组织机构、公司治理、财务管理、组织人事、战略事业、内部监督、行政管理、群团事务共8个板块44项工作制度的拟定修改,待征求意见完成后提交党委会研究审议。

【专项申报数量、质量"双提升",资金渠道不断拓宽】 2022年申报专项资金的项目数量、质量、通过概率均高于往年,获得专项资金补助金额呈逐年增加趋势。完成2023年省级文化和旅游发展专项资金申报工作,成功申报项目14个,分别为《2023·成都戏剧节》《2023"惠剧蓉城"第二届惠民演出季》《四川省第六届曲艺杂技木偶皮影比赛》《"大地情深"全省群星奖优秀作品示范展演》《推进文旅市场融合高质量发展项目》《第三届四川艺术节闭幕式及颁奖仪式》《第三届四川艺术节精品剧目展演》《首届四川省旅游演艺精品展演及特色艺术"快闪"系列活动》《首届天府演艺产品博览会(演艺及文创博览会)》《四川省艺术创作成果展》《首届天府雕塑展》《"振兴川剧四十周年"——川剧〈死水微调〉〈易胆大〉〈变脸〉〈草鞋县令〉人物形象雕塑》《四川省非遗代表性传承人记录工作优秀作品系列出版(第3集)》《振兴川剧40年川剧及史料录像带数字化保护》。有序推进2023年四川艺术基金申报,成功申报《川渝剧院(场)经营管理青年人才高级培训班》项目1个。

【搭建网络安全空间】 有序推动网络安全建设,完成艺术宫网络安全自查、党的二十大期间网络安全和信息化、软件正版化的建设与规划、国家网络安全宣传周、网站安全自查、应用程序分发平台安全自查、智慧剧院OA设计等工作,全年未出现网络安全事故。

【打造新型后勤保障服务体系】 及时进行新冠疫情防控,做好防护常态化工作。做好每日场馆及办公楼消杀、中药汤剂供应,按照要求及时调整扫描登记查验工作部署,科学防护,集团所辖场馆及办公场所未被划为涉疫地区。固定资产管理不断加强,对公司的固定资产进行清理盘点,明确资产管理责任,完善统一管理登记,适时进行全面实物盘点、报废,对国有资产的相关数据进行不断更新。

四川省非物质文化遗产保护中心

【加强理论学术建设,提升专业引领能力】 完成《黄河源非遗保护与铸牢中华民族共同体意识论文集》和《四川省非物质文化遗产名录图典》(第三、四、五卷)编撰并推进终审出版。申报并完成科技厅2022年省重点科技研发项目——关于《非遗创新应用与全域"文旅+"高质量融合发展研究》专利、论文、专著、四川非遗AR地图等相关工作。建设涵盖门类广、人员储备足的非遗专家库,入库专家达到421人。连续七年(2015—2022年)开展国家级代表性传承人记录,已开展18个项目54名国家级代表性传承人记录。推进记录成果转化利用,对14位国家级、省级非遗代表性传承人记录成果编辑制作16部宣传短视频并进行宣传推广。完成67名省级代表性传承人记录成果通查验收,其中优秀项目6个,优秀率达到8.95%。完成全省284个非遗名录项目、643名非遗代表性传承人的数字资源采集。协助非物质文化遗产处开展第六批省级非遗代表性项目评审。加强区域性整体保护,主动融入成渝双城经济圈战略,举办2022年川渝非遗保护新路径研讨会暨川渝非遗保护联盟年会,四川省非物质文化遗产保护中心、重庆市非物质文化遗产保护中心、四川省非物质文化遗产保护协会以及四川省21个市(州)和重庆市38个区(县)非遗保护中心负责人等100余人通过线上平台参加了会议,与会人员通过线上平台进行经验交流分享,为川渝两地非遗保护创新发展凝心聚力。参加"禹的传说"传承与发展座谈会,省内外相关领域的专家学者围绕"禹的传说"流布区域与多民族叙事主题进行了主旨发言和交流,从历史学、考古学、文学人类学、民族学、文化学、非遗保护角度等多方位展示了大禹文化研究领域中具有时代性、前沿性的最新学术成果和传承实践,挖掘了"禹的传说"的历史文化内涵和时代价值。

【加强数字化建设,推动非遗数字化保护发展】 完善四川非遗数字保护平台,数据资源量已达到600 TB,开展的四川省第六批省级代表性项目、国家级代表性传承人申报等业务工作已全面依托该平台开展申报评审。完成省级以上非遗代表性项目和代表性传承人数字档案的建设和入库,制定了非遗数字档案管理规范。依托非遗数字保护平台、四川非遗公众号、官网等提供线上服务,为观众提供预约、导航等线

上服务。开发线上“四川非遗词典”，展示非遗项目历史渊源、传承故事、技艺特点等，体现非遗展览的普及性、可看性、知识性。

【加强传播展示，扩大四川非遗影响力】 7月9日，省非遗馆恢复常态化开放，举办“天府根脉——四川省非物质文化遗产精品展暨四川省黄河流域非遗展”，展览包括百年千技、守正创新、非遗生活等四个部分，集中展示黄河流域内10大门类60余个非遗项目、200余件展品，50余名传承人现场展示藏、羌、回、汉等各民族和谐共生、融合发展的良好格局，展示了四川省黄河流域非遗保护与铸牢中华民族共同体意识的深厚根基。

中心推出“非遗‘艺’起学”、传承人讲展、非遗雅课、非遗研学游、跟着节气生活、非遗观影会、四川黄河流域非遗展活态展示等一系列品牌活动，邀请了100余名传承人开展活态展演展示。

省非遗馆开展“强国复兴有我——文化筑梦”中小学生文化志愿服务行动，50位青少年通过参观“天府根脉——四川省非物质文化遗产精品展”“四川省黄河流域非遗展”以及参加中国绳结、成都糖画、成都面塑现场教学体验等活动，引导青少年志愿者感悟中华优秀传统文化，发挥文化志愿服务培养时代新人、弘扬时代新风的重要作用。

中心组织举办2022年“四川非遗直播购物节”直播带货培训，针对非遗产品直播带货情况，紧贴工作实际策划培训内容，围绕直播及短视频平台内容安全规则解读、网店开设上架流程、直播带货及直播间展示技巧的提升方法等课程内容，通过观看视频录播课及线上直播授课的形式，邀请相关老师针对电商平台网店开设及直播上架实操进行了授课讲解，来自全省21个市（州）文旅局非遗科、非遗保护中心以及代表性传承人、非遗工坊、非遗企业等600余人通过线上会议平台参加了培训。

国庆节期间，中心策划推出“喜迎二十大”四川剪纸展示体验活动、“欢度国庆·带你‘云’游四川非遗”、“庆国庆·过重阳”非遗康养体验互动直播、走进“四川非遗馆”小小志愿者公益活动等线上线下活动，“四川非遗”互联网传播平台累计粉丝量超过125万人，累计阅读（播放）量超过7.2亿人次，其中抖音粉丝量64.8万人、微博粉丝量25万人，均位居全国省级非遗中心同类平台第一名，微博账号长期居政务微博影响力排行榜、全国文保单位微博排行榜前列（第三），多部短视频点击量破千万，被网友和各级媒体点赞转发。持续开展“非遗过大年·文化进万家——视频直播家乡年”“文化和自然遗产日”“四川非遗购物节”等主题活动，非遗购物节3年累计销售额达到6.37亿元。推出的云游·四川非遗影像展活动通过上百个视频和千余张照片让观众足不出户就能观赏四川传统技艺、美食、音乐、舞蹈等非遗项目的精彩影像，领略非遗之美。

中心负责保护的传统美术类省级非遗代表性项目蚕茧纸轩丝绘画代表性传承人先后到国家画院、中国美协、四川美协、四川省诗书画院开展体验传习活动。

【加强创新转化，搭建合作平台桥梁】 中心先后与四川九寨鲁能生态旅游投资开发有限公司、四川发展控股有限责任公司、四川远海国际旅行社等企业签订合作协议，共建非遗保护传承基地，并组织传承人开展川港合作对接，向5位香港设计师、文创界代表颁发“非遗创新设计顾问”聘书，聘请许燎原、李晓峰等知名设计师为专家委员会专家，参与四川非遗文创设计和指导。同时，中心对接省知识产权相关部门，促进非遗知识产权创新主体发展与合作，加强对全省非遗代表性项目或衍生品知识产权的保护。

四川文化创意产业研究院

【运行管理】 针对财务管理存在的问题和不足，抓好整改，集体研究修订了《四川文化创意产业研究院财务管理办法》《四川文化创意产业研究院非政府采购管理办法》等规章制度，查缺补漏。配合文化和旅游厅财务处开展绩效评价试点工作，提升财政资金的使用效益，提高经营管理能力。

【科研成果】 受成都市委宣传部委托制定的《成都市世界文创名城建设“十四五”规划》于2月正式发布，为成都市未来五年世界文创名城建设提供纲领性指引。参与专业职称制度改革，具体承担的《艺术创意设计》《动漫游戏设计》2个职称评定标准正式发布执行。连续3年与中国人民大学联合研发《中国西部文旅融合发展指数》，为全川文旅产业发展提供参考。与四川旅投集团联合发布《2022四川省动漫产业发展指数》，量化评价四川动漫产业的发展程度和发展规模，为全省各地动漫产业发展提供决策支撑。联合青羊区少城文创谷管委会制定《疫情背景下文创产业转型发展研究报告》，探讨解决方案，将业态上的“点点繁星”串联融合成为“产业星座”，做大做强。受邀参与《四川省委、省政府关于支持成都

加快打造国际消费中心城市的意见》起草工作,介入“提升世界文创名城估计影响力”部分的研究,提供智力支撑。

【举办第二届四川省文创大会】 受新冠疫情影响,筹备两年的第二届四川省文创大会于12月10日在成都市东郊记忆园区举办。第二届四川省文创大会以“文旅融合·文创赋能”为主题,以“1+3”架构展开,即召开第二届四川省文创大会,举办2022四川文创交易博览会,第二届、第三届天府文创大赛暨红色文创大赛,四川省文化和旅游创意产业联盟年会三大活动,全省21个市(州)418名代表参会,PATA、中国人民大学、香港驻成都经贸办等单位、高校、行业组织参会,新华社、四川新闻联播等40家媒体累计推送文创大会相关信息80余条,全网曝光率达到10亿次。

2022四川文创交易博览会共有500余家企事业单位参会,超过105.7万人次观众通过线上直播逛展。首次策划组织了“文创设计产品供应链服务贸易特装展”,面向珠三角、长三角地区定向邀请60余家文创设计产品供应链头部企业参展,探索“设计下沉+供应链前置”的文创产品开发模式,参展单位超过400家,洽谈合作效果明显。

第二届、第三届天府文创大赛共1 400件作品入围复审、终审环节,最终产生金奖19名、银奖38名、铜奖91名。其中,第三届天府文创大赛投票数超过186万张,阅读量突破1 950万次。

【文旅IP培育】 设立“四川文旅IP开发推广中心”,重点开展以文旅IP为核心的理论研究、战略规划、决策咨询、开发推广、人才培训、产业实践等系列活动。根据文化和旅游厅《关于开展天府文旅IP项目申报遴选的通知》要求,制定“天府文旅IP评价指标”,首批119个项目入库,安逸熊猫、三星堆博物馆等首批9个“天府文旅IP”脱颖而出。联合四川省图书馆、成都市美术馆、三星堆博物馆制定《文创产业发展规划》《IP资源开发认知报告》《IP授权指南》,解决文创开发工作缺乏顶层设计的问题。

【创意下乡、进景区互动常态化开展】 “创意下乡”“创意进景区”工作重在开展服务式探讨,用文创力量为城市更新、乡村振兴、景区内涵提升赋能。四川文化创意产业研究院与青神县达成意向合作协议,联合四川知名文创企业为青神县搭建孵化平台,持续为青神县公共文化品牌建设提供支撑力量。以文创联盟优质成员为主体,建立了创意产品开发信息名录、文创产品名录。举办“美丽新天府·遇见青白江”残疾人文化创意设计大赛,发挥青白江区全国残疾人文化创意产业基地示范带动作用,培育残疾人文创人才,借助文创联盟为大赛优秀作品提供商业转换的优质渠道。配合文化和旅游厅资源开发处推出2批“天府旅游名品”,年销售量共91.6万件,年销售金额1.8亿元,丰富了文旅产品供给。承办全省乡村旅游工作推进会展览展示,通过乡村好物展、市(州)乡村旅游成果展、户外装备展等展览形式对全省乡村旅游发展成果及乡村旅游新场景、新装备、新业态进行集中展示。

【文创联盟不断发展壮大】 四川文创联盟成立3年以来,已组建24家专委会,成员单位由203家发展至1 000余家,汇聚了三星堆博物馆、宽窄文创、可可豆、艾尔平方、幸福公社、浓园等一批代表,基本形成了文创产业全链条。全年先后召开联盟专委会年度工作会议2次,编印联盟简报12期、专报2期,举办各类调研、论坛、沙龙等活动30余场,涉及非遗、动漫、乡村振兴、城市更新、IP授权等领域。召开文创联盟2022年会,换届选举新一任轮值理事长,健全完善了专委会申报机制,规范了会员单位申报流程。

【文创实践活动】 联合峨眉山博物馆开发文创产品,共推出“诗动峨眉”“美动峨眉”“萌动峨眉”“灵动峨眉”四大系列32个单品。与四川文投集团旗下“宽窄道”联合打造“天府文创中心”休闲区,依托“宽窄道”的线下店铺共同打造集文创展示体验、推广销售、新式茶饮休闲、潮玩活动运营于一体的文旅新消费场景。联合新华网推出《成都声音》系列数字藏品,以“真实声音+创意音乐”的方式传递成都之美,诠释成都美食、文化以及独特的生活场景,推进文旅行业数字化能力的构建。联合四川省消防救援总队开展“安逸走四川 消防护平安”夏令营活动,鼓励青少年及儿童了解传统文化,热爱传统文化;开展“消防安全进景区”活动,加强对青少年及儿童的消防安全教育。举办青白江区“一带一路”国际文创产品设计大赛,深度发掘青白江“新丝路、老县治、古蜀国、大工业”四大文化,助力青白江产业转型,推动文化和旅游产业发展。联合北川县政府开展首届“大禹杯”文化旅游创意大赛,促进优秀传统文化创新性发展、创造性转化,助力北川县文旅发展。

SC

市（州）、县（市、区）文旅工作

SHI（ZHOU）、XIAN（SHI、QU）WENLÜ GONGZUO

成都市

【基本情况】 成都市位于四川盆地西部，地处龙门山脉、邛崃山脉与成都平原和川中丘陵的交接地带，界于北纬30°05′～31°26′和东经102°54′～104°53′；东与德阳市、资阳市毗邻，西与雅安市、眉山市、阿坝州接壤；东西长192千米，南北宽166千米。面积14 335平方千米，辖12个区5个市3个县。市内地势差异显著，从西到东分别为山地、平原、丘陵，东南部较低，西北部较高，最高峰为大邑县和阿坝州交界处的西岭雪山主峰大雪塘峰（苗基岭），海拔最高5 364米、最低359米。成都市属亚热带季风气候，热量充足，雨量丰富，四季分明，雨热同期，年平均气温15.7℃～18℃，年总降水量734.8～1 142.3毫米，年平均日照时数843.9～1 406.2小时。成都市是四川省乃至大西南地区最大的交通枢纽，双流国际机场是中国第四大国际航空港，已开通航线300余条，其中国际和地区航线107条，已形成航空、铁路、公路四通八达的立体式交通网络。以成都火车站为起点的成渝、宝成、成昆、达成等铁路干线直连华北、华东、华中、华南、西北及西南地区，高速公路在成都平原区形成了密集的道路交通网。

【文旅资源】 成都市是“中国历史文化名城”和“中国最佳旅游城市”，是中国农家乐旅游的发源地，是联合国教科文组织创意城市网络授予的“美食之都”。2021年，成都市被正式授牌为“首批国家文化和旅游消费示范城市”，是中国中西部地区拥有世界遗产项目数量最多的城市。邛崃市天台山国家森林公园、崇州市桤木河湿地公园、双流区空港中央公园、彭州市宝山旅游景区、锦江区白鹭湾湿地、都江堰市龙池—虹口生态旅游区、温江区寿安镇西村生态旅游区、东部新区三岔湖景区、新津区斑竹林景区、龙泉驿区桃花故里景区、金堂县云顶石城景区、蒲江县成佳茶乡景区、成华区北湖熊猫生态旅游景区共13家单位被认定为省级生态旅游示范区。

【文旅发展】 2022年，全市新创建国家A级景区3家，分别是安仁古镇景区（国家5A级）、青白江凤凰湖旅游景区（国家4A级）、白鹤滩国家湿地公园（国家4A级）。全市共有国家A级景区92家，其中，国家5A级景区2家、国家4A级景区50家、国家3A级景区27家、国家2A级景区12家、

国家1A级景区1家。全市已建成各类旅游住宿场所7 000余家,其中星级旅游饭店80家(五星级17家、四星级32家、三星级25家、二星级6家),绿色旅游饭店117家(金树叶级54家、银树叶级63家),智慧旅游饭店23家,商旅酒店11家,主题旅游客栈50家(金芙蓉级38家、银芙蓉级12家),国际知名品牌酒店72家。全年接待国内游客1.53亿人次,实现旅游收入1 768亿元;音乐产业整体产值规模达到502.53亿元。

【公共文化服务体系建设】 地标性文化载体持续上新。建成天府人文艺术图书馆、成都自然博物馆、成都文化馆新馆、天府艺术公园·蜀园(成都川剧艺术公园)等文化地标,东部新区知也图书馆、东壹美术馆成为网红打卡地。成都图书馆成为全国延时开放时间最长的公共图书馆,获得《人民日报》《光明日报》等中央级媒体报道点赞。

优质公共文化供给不断丰富。出台《关于推进国家公共文化服务体系示范区创新发展的实施意见》《关于推进基层公共文化设施社会化管理工作的指导意见》等重要文件,引领全市公共文化服务创新性发展。新打造46个基层综合性文化服务中心示范点,温江区打造以留灯书屋为样板的公共文化新空间,建成群众家门口的"精神驿站"。全市全年开展各类公共文化活动10万余场。成都数字图书馆、"文化天府云"等开展线上文化活动4 000余场。成都市在全国公共文化服务体系示范区复核中以全国并列第一名的成绩受到文化和旅游部通报表扬。高新区石羊街道综合文化活动中心获评四川省"金熊猫"奖先进集体。新都区基本公共服务(文体服务)标准化试点等24个公共文化项目入选四川省文旅公共服务高质量发展"四个一批"项目。

【艺术创作】 艺术创作展演。推动舞剧《大熊猫》,川剧《花自飘零水自流》《沃野炊烟》,京剧《人间四时有芙蓉》,交响音诗《我爱你,中国》,舞蹈《高原的阳光》等剧目创制工作。话剧《平凡英雄》、舞剧《努力餐》开展巡演。推出"2022年成渝女性艺术家(国画)邀请联展""新时代华章:成都市迎接党的二十大美术作品展""'巴蜀之路'重大题材美术创作展"等美术展览。2021成都双年展观众超过100万人,创全球之最。开展第十一届中国儿童戏剧节、"成渝双城"艺术交流演出等文艺活动。开展2022"乐动蓉城"月末惠民音乐会演出和2022"荟萃蓉城"演出季等演出活动。

文艺院团改革。开展国有文艺院团改革,制定出台全市深化国有文艺院团改革的实施意见,并结合市川剧研究院、京剧研究院和艺术剧院公司等单位实际分别制定深化改革实施方案,持续推进国有文艺院团"一团一场""一团一策""一团一品"改革。指导直属院团打造"一月一名剧""成都交响乐团音乐季"等文化品牌。

【文物保护】 成都"考古前置"改革创新工作获得国家文物局肯定,并作为成都经验向全国推广。制定出台《成都市大遗址保护条例》,为全市大遗址保护利用奠定法治基础。成都考古中心建成并投入使用。邛崃邛窑入选第四批国家考古遗址公园,新津宝墩被纳入国家考古遗址公园立项名单。青白江城厢古城历史文化项目加快建设,"新都城"遗址考古取得重大发现。龙泉驿完成明蜀王陵大遗址保护工程。举办文化遗产保护利用暨青少年文化遗产传播推广研讨会,探索文物活化利用传承传播路径。

【博物馆建设】 制定出台《成都市深化博物馆改革发展的实施办法》,为持续推动全市博物馆事业发展提供制度保障。全市博物馆数量达到172座,非国有博物馆数量继续名列全国前茅。组织开展文博展览324场,线上展览活动点击量突破1亿次。成都博物馆"发现中医之美"——中国传统医药文物特展、武侯祠博物馆"明良千古"——刘备与诸葛亮君臣合展获得第十九届全国博物馆十大陈列展览精品优胜奖,金沙遗址博物馆"七宝玲珑"——来自喜马拉雅的艺术珍品特展获得国际及港澳台合作入围奖。成都博物馆获得"全国文物系统先进集体"称号。

【革命文化保护与弘扬】 推进长征国家文化公园四川段成都片区建设,开展"一馆"展品征集。探索革命文物利用新模式,打造出全国首个红色主题沉浸式戏剧《微光》,推出精品革命文化旅游线路10条。在全国副省级城市中率先启动文博系统国有革命文物核查调查,开展革命亲历者及其后人专题走访采访工作。

【非物质文化遗产保护】 健全完善名录体系,推荐9名省级非物质文化遗产传承人申报第六批国家级非遗代表性传承人,36个市级非物质文化遗产项目入选第六批省级非遗代表性项目,都江堰市青城道君精武馆、邛崃市文化馆、四川省郫县豆瓣股份有限公司3家单位入选第二批四川省非遗保护传承基地,郫都蜀绣非遗工坊、周家刀非遗工坊、瓷胎竹编非遗工坊3家入选四川省优秀非遗工坊,青羊区蜀锦、彭州市白

瓷、崇州市道明竹编入选首批30个“非遗四川　百城百艺”四川非遗品牌项目名单。全市26名非遗代表性传承人入选2023年省级乡村工匠名师，其中蜀绣国家级传承人孟德芝被推荐为国家级乡村工匠大师。全市认定并公布第七批市级非遗代表性传承人100人、传承群体2个、传承团体3个（31人）、第一批市级非遗工坊20个。开展第八批市级非遗代表性项目“地名文化”的遴选认定工作，市政府将第一批全市100处地名予以公布。许燎源大运好礼系列、成都漆器·圆盘系列入选第三批天府旅游名品名单。青羊区清源社区、龙泉驿区梨花街社区入选文化和旅游部“非遗在社区”典型案例。“成都手作”推广计划有序实施，开展“成都手作”高校创意设计征集工作，举办2023年非遗工作推进协调会暨传统工艺工作站传承人对话交流培训活动。

【文化产业带动】 引进中国广电5G核心网西南中心节点及有关产业项目，对促进云、贵、川、渝、藏等地区广电5G网络覆盖，吸引5G产业链上下游企业落户成都市，培育5G产业集群，构建新时代大视听产业链市场发展格局具有重大意义。持续推进中国（成都）网络视听产业基地建设。举办第九届成都创意设计周，展出作品14 000余件，发布创意设计奖项208个，线上线下超过8 500万人次参与，现场达成合作金额超过55亿元。四川天府新区入选2022产业创新转型升级典型城市。

【“音乐之都”建设】 新增154家音乐企业，引进中国唱片西南总部、高新中演大剧院、当红齐天元宇宙数字产业园等30余个重点项目。举办第28届蓉城之秋成都国际音乐季、第6届成都金芙蓉音乐比赛、成都国际音乐剧节、草莓音乐节等重大音乐活动1 800余场，开展街头艺术表演2 300余场。本土原创沉浸式音乐剧《熊猫》正式对外首演，线上线下关注量超过1亿人次。

【旅游名城内涵提升】 引进凤求凰国际文旅度假区等74个重大产业项目，协议总投资825.78亿元。公园露营、古镇游览、绿道骑行、乡村休闲等成为新的游玩热点。安仁古镇创建为国家5A级景区，西岭雪山成为首批国家级滑雪旅游度假地，锦里、春熙路、宽窄巷子获评首批国家级旅游休闲街区，宽窄巷子、灌县古城、白鹿音乐旅游片区创建为第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。崇州竹艺村创建为全国乡村旅游重点村。锦江区入选第四批天府旅游名县。创建“新旅游·潮成都”主题旅游目的地60家、A级林盘景区21家。五一期间位居“全国热门旅游目的地”第二。金堂县获得“2022中国体育旅游十佳目的地”称号。

【文旅行业管理】 出台《成都市文化广电旅游发展“十四五”规划》《成都市“十四五”旅游名城和音乐之都发展规划》，推进《成都市文化设施布局专项规划》《成都都市圈龙门山龙泉山旅游业协同发展规划》等重大规划编制。参与两项改革“后半篇”文章，统筹推进以片区为单元编制乡村国土空间规划工作。出台《成都市旅游民宿管理办法》《成都市促进剧本娱乐行业健康有序发展的办法（试行）》《关于加强露营管理服务的通知》等文件，规范管理剧本杀、户外露营、民宿（网约房）等新兴领域。开展行业安全生产、防汛减灾等督导检查工作，守住安全红线，全年无涉旅重大安全事故和投诉舆情发生。接办各类行政审批服务事项共计2 649件，提前办结率达到100%。

【文明典范城市创建】 制发《成都市文化广电旅游局创建全国文明典范城市测评指标任务分工》，严格落实“点长”责任制，细化分工落实到人。通过打造友好型公共文化服务、丰富城乡群众文化活动、广泛刊播公益广告、开展文明旅游宣传引导和实践活动、培育文明旅游示范单位、加强文物保护利用、出台《成都市市级非物质文化遗产传承补助经费管理规定》和《成都市鼓励培育引进非物质文化遗产人才实施办法》等一系列举措，提升全市文旅服务水平和市民游客满意度。

【推动文旅市场有序恢复】 出台《关于培育文旅消费新业态推动文化旅游产业创新发展的实施方案》《支持旅游行业纾困发展的政策措施》《支持冬季旅游业市场加快恢复发展的政策措施》等多个政策文件。安排8 100余万元专项资金用于企业纾困，补贴企业（项目）779家（个）。开展文旅行业项目制培训，惠及企业327家、2.8万余人。发放第一轮文旅消费券500万元，带动游客总人数9.4万人次，实现旅游总收入8 000余万元。郫都区紧扣“纾困解难”稳定经济增长，制定《成都影视城科技影视文创产业发展扶持政策》，为8家企业兑现扶持资金共计260余万元。

【创新开展品牌营销和市场推广】 推出100个“最成都·生活美学新场景”。开展2022天府文化旅游节、天府花开踏青赏花季、成都文旅夏季冬季营销推广、“向往的生活在成都”端午节系列主题推广、“庆国庆迎盛会　成都人游成都”2022成都文旅国庆营销、“红火中国年·安逸耍成都”春节文旅营销

宣传等系列活动。成都文旅四季宣传片亮相冬奥会“中国优秀旅游目的地宣传片”巡展。在2022年度“向往的城市”百度文旅影响力榜单中成都市位居榜首。拉巴特中国文化中心发挥出文化“桥头堡”作用。“部省对口合作计划”等对外文化交流工作有序开展。2月,在全国旅游城市新媒体国际传播力指数中综合成绩排名第二,Instagram传播力稳居榜首。

【区域协同合作】 联合成立巴蜀文化旅游推广联盟、成渝乐旅游行业联盟等。互动开展“成渝地·巴蜀情”少儿才艺大赛、双城交响音乐会等品牌文旅活动和文博展览,第八届中国成都国际非遗节设置“巴蜀非遗”板块,举办巴蜀国际非遗美食周、成渝双城同根同源非遗竞技展、重庆分会场系列活动,与重庆市共同举办2场国家级非遗项目四川清音成渝交流演出、2场“绣美巴蜀——成渝双城蜀绣展”、3场蜀绣研讨交流会、1场“金银飞花——汇通丝路的细金工艺专题展”,推出巴蜀探春之旅“耍·巴山蜀水”“红·成渝记忆”等系列双城精品文旅线路,实现成渝两地“三馆”图书通借通还。成都都市圈、成都平原经济区文旅合作联盟到上海、杭州、宁波等地开展招商引资和宣传营销活动。

【文旅市场监管】 开展“奋战一百天·献礼二十大”、扫黄打非、冬奥版权保护、打击整治养老诈骗等系列执法专项行动及未经许可经营旅行社业务等文旅市场专项治理,规范文化旅游市场秩序。全市立案查办文化市场行政处罚案件425件,办理的“四川某公司通过交互式网络电视传播危害未成年人身心健康内容的广播电视节目案”等3起案件被文化和旅游部评为全国文化市场综合执法重大案件,案件入选数量排名副省级城市第一;查办的“成都某置业有限责任公司擅自在省级文物保护单位建设控制地带内违法建设案”获评国家文物局2022年度全国文物行政处罚“十佳”案卷。市文化市场行政执法总队1名工作人员受到司法部“全国行政执法先进个人”表彰。

【新冠疫情防控】 及时印发《文旅行业统筹做好疫情防控和有序经营实施分级分类动态管理工作机制》《密闭休闲娱乐场所强化疫情防控实现有序恢复经营指引》《关于加强全市民宿(网约房)疫情防控工作的紧急通知》等新冠疫情防控管理文件,开展“行业全覆盖、区域全覆盖”督导检查,抓细抓实各类文旅重点场所新冠疫情防控和服务保障,避免新冠疫情通过文旅行业扩散。

锦江区

【基本情况】 锦江区位于成都市东南部,西北与成都市青羊区相连;西部临锦江、府河,并与成都市武侯区相望;东与成都市成华区毗邻;东南与成都市龙泉驿区接壤;南与成都市双流区相依。锦江区为成都市主城区之一。区内西部地势平坦,东南部多为浅丘台地,平均海拔500米;属亚热带湿润性季风气候,终年温暖湿润、四季分明,年平均气温16.2℃左右,多年平均降水量800~1 000毫米。锦江区交通便捷,成渝、成绵、成南、成雅4条高速公路辐射全川,一、二、三环路和全封闭高速公路外环路横贯全区。

【文旅资源】 “濯锦之江,源远流长”,锦江区因“成都母亲河”锦江而得名,是成都市核心城区。先后承办《财富》全球论坛、G20财长和央行行长会议、中日韩领导人峰会等重大国际活动,是成都市对外开放的窗口。锦江区历史文化底蕴深厚,拥有大慈寺、水井坊等历史遗存30余处,各级文物保护单位16处。锦江区商业优势全国领先,国际资源和先进生产要素富集,拥有文商旅综合体25个、离境退税店109家、高星级及精品酒店23家,聚集了外国驻蓉领事机构11家和成都市70%的外资金融机构,已落户世界500强企业136家。锦江区全域旅游资源丰富,拥有国家全域旅游示范区、三圣花乡国家4A级景区、白鹭湾国家城市湿地公园、水井坊国家工业遗产等国家级旅游品牌14个,水璟唐等夜间经济示范点位17处,“盘飧市”等中华老字号成都美食6家,成都IFS等成渝文旅新地标5处。锦江区距成都双流国际机场15分钟车程,距天府国际机场40分钟车程,毗邻成都东站,区内开通地铁线路5条、景区直通车2条,建成锦江绿道137千米,全区通景公路等级均达到二级公路以上,是全国文化先进区、全国商贸繁华区、国家生态区、国家全域旅游示范区、天府旅游名县。

【天府旅游名县创建】 坚持“面”上抓统筹、“线”上求突破、“点”上出特色、“练”上提质量、“督”上见成效,邀请指导专家开展专题督导8次,进行专题调度8次,多次召开专题会议进行专题督导并形成问题台账清单,多次组织现场模拟迎检并及时复盘总结提升,广泛收集整理并推广国内外经典旅游案例13个,《工作简报》被农业农村厅点名16次,被《经验交流》采用2篇,完成文化和旅游厅现场检查和资料评审,在成都市中心城区参与竞争1个命名县名额的6个区中,锦江区现场

检查和资料评审分数均列第一，入选公示名单，省委、省政府已于11月授牌。

【文旅项目建设】 落地重大及高能级项目3个，储备及在谈重点项目6个；促进川报博物馆4个重大项目开工，加快一心桥明宇酒店等10个在库项目建设；围绕锦绣绿道都市文旅产业带建设，包装策划都市文旅业重点项目51个（文化项目16个、旅游项目16个、运动项目9个、公园项目10个），总投资近200亿元。推动6处文物建筑保护修缮工程和1处考古新发现保护搬迁工程建设，共完成59个项目90万平方米文勘工作，加快土地上市工作进度。

【文旅场景持续丰富】 12月，成都市博物馆正式开馆，发布微旅游线路6条。携手喜马拉雅在全省率先推出“云听锦江、美好生活”声音导览平台，共上线特色旅游线路12条、打卡点位87个，发布音频96条，播放量突破1 500万次；新增全民健身场地5万平方米，动感熊猫体育公园、锦江体育公园正式对外开放。主题活动不断创新，持续开展2022锦江亲子文旅生活季、“安逸耍锦江”文旅促消费系列活动10余场；开展全民健身活动100余场、10项青少年体育赛事近50场。发放文体旅消费券约55万元，拉动消费约1 000万元。发展研学旅游等新形态，完成《锦江区全域研学课程产品及线路策划》《锦江区研学品牌、口号及形象设计》编制，打造具有锦江特色的研学品牌。方所书店等6家单位入选2022“最成都·生活美学新场景”。春熙路获评“首批国家级旅游休闲街区”。

【文旅行业监管】 开发“锦江文旅绿盾”监管平台，通过智慧平台实时监管文旅企业，压实四方责任，并实现在线反馈，提升智慧化管理水平和监管效率。

【助企纾困】 争取市级旅游业资金644.5万元、体育产业资金370.255万元，为区内文旅企业申请省、市、区助企纾困资金2 849万元，为区内27家文旅企业申请市级文旅行业项目制培训市级补贴资金789万元，申报金额位居五城区第一、全市第三。

青羊区

【基本情况】 青羊区位于成都市中西部，得名于区域内驰名中外的道观青羊宫，中心位置位于北纬30°41′和东经104°03′；西、南、北三面分别与成都市温江区、双流区、武侯区、金牛区接壤，东面与成都市锦江区、成华区毗邻；东西长16千米，南北宽8千米，是成都市的中心城区。区内兼有山景、平原和丘陵之美，海拔在500米左右。青羊区属亚热带湿润季风气候，气候温和、雨水充沛，年平均气温16℃，年平均降水量1 000毫米。区内以火车西站为中心的物流区已逐步形成，成温路、光华大道、青羊大道、一环路、二环路、绕城高速等构成了区内“三纵七横”、四通八达的道路交通网络。

【文旅资源】 青羊区具有深厚的历史文化底蕴和丰富的文旅资源，浓缩了自古蜀文明至现代各个时期的历史文化精髓，成为“天府上下五千年”的文化旅游体验乐园，是古蜀文明和诗歌文化的发源地之一。区内聚集了占成都市区总量2/3以上的文旅资源，拥有杜甫草堂、金沙遗址、宽窄巷子、青羊宫、文殊院等名胜古迹，先后被评为全国文博旅游标准化示范区、全国都市文化旅游服务产业知名品牌创建示范区、最美中国文化旅游特色魅力目的地城市、四川省旅游标准化示范单位、天府旅游名县、四川省全域旅游示范区。

【文旅发展】 2022年，全区完成文创产业增加值158.13亿元，同比增长4.96%。全区集聚了规模以上文创企业279家、标准以上文创企业337家、小微文创企业15 000余家，新华出版发行集团被列入第十四届全国文化企业30强，四川文化产业投资集团、成都勘测设计研究院等8家企业被列入成都市2022年度文创企业百强榜，成都主导软件技术被列入成都市2022年度数字文创企业30强。有国家A级景区4家（国家4A级景区3家、国家2A级景区1家），星级旅游饭店16家（五星级2家、四星级7家、三星级7家），旅行社总社134家。



青羊宫说法台 李 宁/摄

【公共文化服务体系建设】 围绕打造“15分钟公共文化服务圈”,坚持公共文化场馆免费开放,优化公共文化设施建设,立足文化惠民,以社会主义核心价值观为引领,开展多样化主题活动,推动公共文化服务供给侧结构性改革,以“保基本、公益性、可持续”为方向,提升服务效能和管理水平。创新探索非遗传承与公共文化服务“三结合”,助力文商旅高质量融合发展获评第九届文化和旅游融合与创新论坛“2022文化和旅游新发展典型案例”,并获新华网宣传推广,点击量达到208.7万次。

推进区文化馆、区图书馆、12个街道、67个社区综合性文化服务中心持续免费开放,按照错时开放时间不低于开放时间的1/3、周末及节假日正常开放的要求执行。完成1项省委、省政府民生实事目标。拓展区文图两馆总分馆制建设。打造基层综合性文化服务中心示范点2个。完成金沙街道金沙遗址社区、黄田坝街道民安社区基层综合性文化服务中心示范点建设。区图书馆全年接待各类读者34.2万人,外借文献29万册次,年新增各类注册读者证3 714张,有效读者7.2万人。区图书馆坚持免费开放。完成第七次全国县级以上公共图书馆评估定级资料组卷工作。持续推进总分馆建设体系,建成分馆27个、服务点7个、24小时自助图书馆2个,同时为新建分馆及服务点配送图书13 600余册。其中,新建成的“蓉耀时光·24小时幸福城市书房”是全国首个以“蓉漂”为主题的24小时城市书房。青羊区流动图书车全年开展巡回流动服务76次,流转图书34 750册次,服务读者1万余人次。开展全民阅读推广活动,开展“锦城西韵·青羊文艺讲堂”“生活+悦读时光”“小E伴读”“悦读草堂”“陪我上青云——解锁阅读里的含‘青’量”等线上线下品牌阅读活动219场次,直接参与读者83 876人次。开展古籍保护工作,完成全省第二批古籍珍贵名录申报,不断识别馆藏古籍身份标签,实施分类保护。区图书馆被成都市图书馆学会评为2022年度古籍保护先进单位、信息报送工作先进单位。

做好各级公共文化场馆大数据动态监管。督促指导区文图“两馆”、街道(社区)综合性文化服务中心用好“文旅e管家”大数据绩效管理平台,以标准为导向,全面真实反映工作开展情况,每季度印发“文旅e管家”公共文化服务效能监测情况通报。开展街道(社区)综合性文化服务中心效能评估2次,指导各中心及时整改发现的问题,推动基层公共文化服务站点提质增效。组织开展基层综合性文化服务中心专项整治。做好公共服务满意度测评群众意见整改。

链接优质社会资源,共聚文化合力。完成2022年政府向社会力量购买公共文化服务省级示范项目“民办美术馆面向社会提供免费服务”,开展免费展览3场,涵盖国画、书法、油画、版画等形式,参展艺术家60余人。引入优质演出作品资源,在四川大剧院、妙·剧场组织群众观看《小王子》《隐秘的角落》《花重锦官城》等精品惠民剧目。

加强区域交流协同。实施成渝地区双城经济圈便捷生活行动方案,发挥成渝地区公共图书馆行业联盟、文化馆行业联盟作用,指导区图书馆与重庆市渝中区图书馆完成协作目录推介。组织辖区优秀文化企事业单位开展2022年成渝文化和旅游公共服务产品采购大会暨成都市第四届公共文化服务超市申报。开展得荣县对口帮扶工作,与得荣县图书馆实现电子图书数字资源共享。

文化公益培训。开设春夏秋公益课51门类、1 860班次,受益群众4万余人次。新增系列特色公益课9门、120班次,其中包括“走进课本读中国”“拍成商业大片的秘密——摄影中级班”“少儿戏剧表演”“民族精品舞系列——金孔雀傣族舞”“幼儿节奏启蒙”等。持续稳定人才队伍,加强专业培训,鼓励业务研究,组织“文图”两馆员工与成都市武侯区图书馆、高新区图书馆交流,实地参观广汉市图书馆、天府人文艺术图书馆、成飞主题公园;参加第七次全国县级以上公共图书馆评估定级培训辅导班、高校图书馆及公共图书馆的志愿者服务培训、成都市基层公共文化服务培训专班、四川省古籍保护培训班、赶考赋能主题培训等,参训人次达到80余人次。

【文艺创作】 全年创作原创作品30余个,包括舞蹈、声乐、器乐表演等多个种类,其中街舞作品《生·息》编创获得市级一等奖;舞蹈原创作品《又见苍翠》获得“成都市文化四季风·劲舞暖冬”舞蹈比赛二等奖;舞蹈《热血丹心》获得成都市退役军人事务局文艺会演最佳节目奖(最高奖项)、最佳组织奖;舞蹈《鱼水情》获得成都市舞蹈家协会网上大赛中老年组一等奖;歌曲《百年征程》《一百年》入选QQ音乐;创作党的二十大主题四川对口情景快板《对口援建书画卷》,代表青羊区参加由成都市委宣传部举办的2022年“理想成都”理论宣讲大赛。创作表演四川评书《一辆车的故事》参加成都市百姓故事会并获得市级二等奖。原创快板作品《说说咱们文化馆》参加成都市第二届“文艺繁星计划”戏剧小品曲艺比赛并获得入围奖。

【文化惠民活动】 围绕喜迎党的二十大开展“成都文化四季风”“走基层文化惠民活动”“非遗在社区”“戏曲进校园”“二十四节气特色民俗体验”等文化惠民活动3 813场,惠及

群众31万余人。其中，走基层文化惠民活动暨首届社区艺术节活动18场、“传统戏曲·曲艺进校园”专场演出18场；开展“非遗在社区”系列活动：“青羊非遗少年行”、“二十四节气”特色民俗体验、“生动实践·体验非遗”、“文化遗产日”共32场；打造市民艺术共享空间“方寸间”，为艺术爱好者免费举办小型展览，先后举办“平凡之路”“云山起翰墨”“瞬间·迎大运”摄影、书画展12场及“幸福青羊　时光留影”摄影作品展、喜迎党的二十大胜利召开“强国复学有我”2022年成都市青羊区特邀名家书画展、“奋进新时代　筑梦向未来”昂飞起航共创美好青羊区文化馆油画作品展等线下线上展览35场；打造品牌线上活动“技艺云课堂”“文化小答人”“青羊云讲座”，开设慕课教学，线上讲座、线上展览等惠民服务251场；策划线上活动《你来，你就是幸运儿》《新时代　我在中国　晒出好家风》《月玩月心动中秋线上猜灯谜》《万物皆可爱　晒出你的心爱摄影作品征集》等，其中《最是耀眼中国红：非遗线上互动游戏》以“匠心非遗，遗韵采撷”为主题，通过延伸空间、创意交互、视频科普等多维度展现非遗风采。全年获得中央媒体报道12次、省级媒体报道10次、市级媒体报道2次、区级媒体报道1次，青羊文体旅，成都市青羊区文化馆、图书馆公众号、微博，政府网站等平台对文化惠民活动进行信息报道100余次。

【“书香青羊”建设】　区图书馆秉承以人为本的理念，搭建内容丰富、形式多样的阅读平台，推动全民阅读不断走向深入。优化“图书馆+社区”服务模式，打造24小时城市书房、阅读驿站等27个分馆，构建以区图书馆为总馆，各街道文化活动中心、精品社区文化活动室为分馆的总分馆服务体系；拓宽读者服务路径，实现与全市21家公共图书馆通借通还，构建起多点互动、开放共享的公共阅读服务网络；聚焦群众需求，打造流动图书馆，针对老年人、儿童等特殊群体开展流动图书服务，实现公共文化服务均等化、便捷化、精准化。区图书馆在常态化开展阅读服务的基础上，探索“馆内+馆外”融合发展新路径，开展多元化、特色化、品牌化文化活动，实现馆店融合、馆社融合、图文融合、图企融合，构建多元共享、融合发展的公共文化服务新格局。开设经典诵读、大师课、沙龙、手工艺作坊、家长课堂等优质教育课程，满足不同读者群体的多样化需求；建立与文化馆、博物馆、美术馆、非遗馆的联动协同机制，定期组织“生活+悦读”等特色研学活动，激活图书馆的社会教育功能；创新开展“锦城西韵·青羊文艺讲堂”“悦读草堂”“小E伴读”等品牌文化活动，传承弘扬天府文化，倡导积极健康的生活方式，为市民群众打造诗意栖居的精神家园。“4·23”世界读书日期间开展“共享青春大运　阅读成就梦想”系列主题活动、“陪我上青云——解锁阅读里的含‘青’量”线上打卡活动，配合青羊区政协在图书馆设立委员读书会，助力“书香政协”建设。区图书馆全年组织全民阅读推广活动219场次，直接参与读者83 876人次。

【“文化四季风”活动】　举办“成都文化四季风·民俗闹春”区级示范活动暨天府文化“九进”、“成渝地·巴蜀情”——“成渝德眉资”文旅交流联动暨2022成都文化四季风·音乐消夏青羊区少儿才艺大赛、青羊区2022年“成都文化四季风·欢歌庆秋·劲舞暖冬”系列群众文化活动，其中“欢歌庆秋”群众歌咏会演、“劲舞暖冬”群众广场舞展演和邻里艺术生活季活动三个板块以赛事、展演和“社区市集”的方式呈现和开展，通过搭建一个开放性的舞台，让文化活动贴近邻里、走近群众，把优秀群众文艺成果送到社区中去。青羊区选送的作品获得“成渝地·巴蜀情”——成渝德眉资文旅交流联动暨2022“成都文化四季风·音乐消夏”少儿才艺大赛成都赛区决赛一等奖“十佳选手”14名，获得“成都市文化四季风·欢歌庆秋·劲舞暖冬街舞”大赛一等奖，获得市级一等奖“十佳选手”14名、二等奖“十佳选手”6名、三等奖“艺术新苗奖”5个，省级一等奖12个，音乐消夏“十佳”市级优秀组织奖、优秀指导教师奖。街舞作品《生·息》编创获得市级一等奖。

【非物质文化遗产保护】　全年新增区级非遗代表性项目名录16项、非遗代表性传承人21人，全区共有区级以上非遗代表性项目83项（国家级1项、省级4项、市级13项、区级65项），非遗代表性传承人107人（国家级1人、省级5人、市级24人、区级77人）。

获评非遗优秀实践案例。深挖辖区文化资源，组织研究队伍活化利用非遗资源，将非遗传承与社区文化建设相结合，推荐“非遗在清源”获评“成都市年度非物质文化遗产优秀实践案例”，四川省第二中医医院杜氏骨伤科获评优秀单位，“青羊经验：非遗传承与公共文化服务‘三结合’助力文商旅高质量融合发展”入选2022文化和旅游新发展典型案例。

“非遗在社区”系列活动。举办“青羊非遗少年行”、“二十四节气”特色民俗体验、“生动实践·体验非遗”、“文化遗产日”等活动32场，惠及群众和青少年1万余人，将非遗文化融入群众生活，让群众通过参与各项活动感受非遗、体验非遗、宣传非遗、传承非遗，全年中央级媒体及行业媒体报道200余次。

“破圈+创新孵化”，更新非遗传承传统模式。举办青羊

区非遗传承人新春座谈会,邀请学校教师走进文化馆学习非遗技能。举办非遗系列讲座,搭建非遗文化传承与创新服务平台,与5位非遗传承人进行了项目定向签约,进行项目跨界融合、活化利用。编纂出版青羊区非物质文化遗产代表性项目——图文集《手艺·守艺2》。

【文物保护】 以文物安全为导向加强体系建设。落实文物监管职责,推动各级文物建筑保护。共指导编制完成毛泽东思想胜利万岁展览馆主楼外立面保护修缮等7项文物保护方案;完成《新华日报》驻成都办事处旧址保护修缮工程等7项文物保护修缮工程,并推动保护修缮工作有序实施。新启动东华门遗址外场文物保护工程等7个文物保护修缮项目;指导完成空林博物馆等2个地块文物影响评估。加强不可移动文物管理,夯实文物保护单位"四有"工作,设立及更新保护标志碑8个,制作一般不可移动文物标志牌20个。全面落实文物安全管理三级责任体系,组织召开街道文化专干培训会暨全区文物安全工作会,加强基层工作人员法制观念,科普文博行业政策法规、行业技术标准及规范。夯实文物安全管理,开展文物安全检查,全年集中巡查36次,查处并整改问题5项;实施文物建筑燃气安全专项检查6次,整改各类燃气安全问题2项。

推进文物科技创新。建成青羊区文物"一张图"综合管理平台,依托全区文物资源,搭建起包含规划地图、文物保护、考古发掘、文勘审批等在内的智慧政务平台,为青羊区初步建成文物资源数据库,并在公众考古、文化旅游等方面做了创新,丰富公共文化服务内涵,为城市建设和规划、文物保护和利用提供快捷查阅相关资料的平台,该系统已上线至青羊区政务云平台。实施青羊区文物建筑类、近现代重要史迹及代表性建筑类文物保护单位倾斜摄影三维建模项目,完成2022年度市级目标任务。

青羊区历史文物陈列开放。5月18日,区文物管理所首次推出青羊区历史文物陈列并面向公众免费开放,被四川电视台、红星新闻等8家主流媒体采访报道,相关报道被"学习强国"APP以及新浪、搜狐、网易等网页转载,取得良好的社会反馈。同时,依托微信公众号宣传平台,在中国文化和自然遗产日上线青羊区历史文物陈列线上语音导览,启动青羊遗珍·馆藏文物系列推介活动。

东华门遗址外场文物保护。推动实施东华门遗址(外场)本体保护工程,指导成都文旅集团组织编制东华门遗址(内场)本体保护勘察设计方案,配合开展东华门遗址项目重新立项相关工作。

【文勘考古】 以文勘考古为重点,推动土地上市工作。推进文物勘探,为土地如期上市提供坚实保障。全年涉及文勘地块64宗,总面积约1 817亩,已完成45宗,有序推进19宗,完成率达到58%。其中,涉及青羊区土地上市目标地块10宗,已完成9宗,项目完成率达到90%。加快推进考古发掘,实现文物保护与城市基建和谐发展。全年共涉及康河社区6组61亩商业、住宅及配套设施项目等发掘项目11宗,已完成9宗;涉及市级重点项目1宗(成都中心武警总队周边片区项目),已发现明蜀王府后园建筑基础、清宝川局铸币作坊遗迹,为传承巴蜀文明、弘扬天府文化、研究明代蜀地历史提供了物证。畅通文勘考古绿色通道,办结绿舟立交桥工程等10项文勘历史遗留问题。提升文勘审批效率,承接并办结市局下发的文勘审批任务193项,有机协调城市发展与文物保护的关系。

【金沙演艺综合体建设】 项目总投资9.3亿元,总建筑面积6.9万平方米,由综合剧院和文化活动中心组成,是一座集文化娱乐、艺术教育、体育健身、图书阅览于一体的文化综合体。项目主体结构工程、砌体及普通装修工程和屋面工程已完成,预计2023年8月建成投运。

【音乐产业发展】 加快建设金沙演艺综合体等重大项目,打造"文化+音乐"特色地标;支持举办2022成都草莓音乐节、时过夏末2022全国巡演、《不能说的秘密》音乐剧、sleepingdogs2022巡演成都站、丢莱卡冬季专场等各类线上线下音乐演艺活动90余场次;引进锦城艺术宫、热盒文化等音乐项目。

【文化志愿者队伍】 开展专业人才培训,通过多方挖掘文化艺术人才,吸收一批文艺爱好者组成41支优秀群众文艺队伍,为队伍提供固定排练场地,受益近千人。壮大基层文化服务能力,以满足群众文化需求为目的,调动社会力量参与支持文化志愿服务,举办青羊区文艺志愿者队伍选拔赛。

【天府旅游名县提升】 推进天府旅游名县提升,立足"人文青羊·航空新城"定位,做精"文化寻根""民俗休闲""蜀都美食""非遗传承""红色追寻"五条主题线路。引导旅游企业开发适应市场新需求的交互式、体验式、沉浸式旅游产品,组织上级旅产资金的申报与划拨,对上争取扶持,为区内旅游行业发展注入新活力。

【旅游基础设施建设】 不断优化旅游服务支撑体系,优化提升

青羊区旅游大数据平台，提高旅游监管服务、预警调度的智慧化水平。督促指导金沙遗址、杜甫草堂、宽窄巷子、非遗博览园做好A级景区年度复核迎检工作。做好A级景区、星级饭店的全国文明典范城市创建迎检，杜甫草堂博物馆创建为首批省级文明旅游示范单位。有序开展“文明健康　绿色环保”等主题宣传，发放宣传品1 000余份，营造文明旅游的浓厚氛围。

【旅游品牌塑造】 培育天府旅游“名宿”、名导、名品，构建青羊文旅品牌矩阵。成都生命奥秘博物馆、四川宽窄有度美学空间创建为第六批“新旅游·潮成都”主题旅游目的地，杜甫草堂博物馆创建为首批省级文明旅游示范单位，宽窄巷子获评国家级旅游休闲街区。加强绿色旅游饭店、智慧旅游饭店等旅游品牌的孵化培育，指导安悦原舍酒店、领地希尔顿酒店、林恩国际酒店等开展特色品牌旅游饭店创建。2月15日，文化和旅游部、国家发展改革委发布公告，正式公布国家级旅游休闲街区名单，成都市青羊区宽窄巷子入选首批国家级旅游休闲街区名单。在文化和旅游部8月16日公布的第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单中，成都市青羊区宽窄巷子入选。9月20日，2022全国文化遗产旅游主题论坛在广西壮族自治区桂林市开幕，举行了2021全国十佳文化遗产旅游案例颁奖仪式，“成都金沙遗址博物馆主题旅游项目”获评全国十佳文化遗产旅游案例。

【文旅融合发展】 立足全区文创产业发展实践，以少城国际文创谷产业功能区为主要承载地，编制《青羊区文创产业建圈强链发展规划》，绘制文创产业招商引智“三表一图”、文创产业链全景图谱，并制定青羊区文创产业建圈强链实施方案，2022年行动计划、任务清单。

加快项目建设，全区共有文旅重点项目9个，目标完成文旅项目投资15亿元，实际完成投资首次超过30亿元，较2020年增长249%；目标投资完成率为203%，较2020年投资完成率提高145%。

加强产融对接。全面深化区域文化金融服务，聚焦企业实际开展融资需求摸排，引导金融机构合理增加文旅行业有效信贷供给，搭建文旅市场主体与金融机构对接平台，推广“文创通”“蓉易贷”等文化金融产品。11月10日，中传华夏成都文商旅集合产业园项目在第八届中国（四川）国际旅游投资大会成都分会场上签约。

夯实人才支撑。出台《青羊区实施“文荟计划”促进文旅产业人才发展的专项措施》，支持文旅人才聚集，遴选“产业建圈强链人才计划”文创链项目人才3名，提升人才链与产业链的匹配融合度，释放人才“乘数效应”。

优化服务保障。建立重点企业“一对一”联系服务机制，用好用活“三服务三提升”企业服务平台，成立专班走访联系企业，帮助企业解决问题。举办“文创人才培育创作成果保护”等主题亲商沙龙活动，牵线搭桥为企业嫁接资源，产业发展环境再优化。

【文旅宣传营销】 融入成渝地区双城经济圈建设，加强与重庆市渝中区的联动发展，到重庆市举办“人文青羊·航空新城”专题推介会、共建巴蜀文旅走廊座谈会等活动，唱好成渝“双城记”，共塑国际化巴蜀文化旅游品牌。

【旅游行业监管】 持续加强旅游行业监管指导，召开全区旅游安全生产工作专题会议6次，组织涉旅企事业单位集中签订安全生产承诺书。加强对文体旅行业企业的安全生产指导和隐患排查，制定《青羊区文体旅行业领域风险清单和制度措施清单》。针对重点时段、重要区域提高监管督导质效，在春节、清明、五一、端午、国庆等假期及旅游高峰期、汛期等时段开展专项旅游安全督导检查及值班值守。

【文旅市场监管】 分析研判文体旅行业安全生产风险，组织企业签订安全生产责任书、承诺书，组织开展消防安全等培训，组织观看《生命重于泰山——学习习近平总书记关于安全生产重要论述》等警示教育片，压实企业安全生产主体责任。加强对文体旅行业企业的安全生产指导和隐患排查，全年共派出检查人员880人次，检查文体旅企事业单位1 550家次，排查隐患1 151个。

【助企纾困】 健全完善政策体系，出台《青羊区关于促进文旅产业高质量发展的若干政策》及实施细则，出台《青羊区实施“文荟计划”促进文旅产业人才发展的专项措施》，全年兑付省、市、区各级产业扶持资金共计2 012万余元。助力企业纾困，配合出台“助企30条”“稳增长10条”“纾困25条”等系列纾困政策，补贴纾困资金共计636万余元，促进文旅企业恢复发展。

金牛区

【基本情况】 金牛区位于成都市中心城区西北部，界于北纬30°49′55″～30°48′35″和东经103°57′03″～104°08′19″；东

邻成都市成华区,西靠成都市郫都区,南濒成都市青羊区,北接成都市新都区;东西长18千米,南北宽16千米。面积108平方千米,常住人口超过150万人。区内地势比较平坦,除东部北缘靠成都市龙泉驿区、新都区为浅丘地带外,其余皆为平坝,地势自东北倾向西南,海拔最高580.2米、最低493.3米。金牛区属亚热带湿润气候,温暖湿润、四季分明、热量丰富、雨量充沛,年平均气温16.5℃,多年平均降水量940~1 034.6毫米。金牛区地处南丝绸之路的连接点,是成德绵经济带的核心起点和天府大道"百里中轴线"北中轴的起点,拥有连接成渝、宝成、成昆、成达4条铁路枢纽的成都火车北站和通往川西北地区客运线路的茶店子汽车客运中心、北门汽车客运中心。金辉路、金牛大道、西华大道、金丰高架、天府大道北延线、解放路等放射性道路和一环路、二环路、三环路、中环路、绕城高速公路等环形道路构成"9纵11横"的路网骨架,多条地铁线穿越金牛,城市干道和快速通道转换便捷畅通。

【文旅发展】 2022年,全区共有星级酒店10家,其中五星级酒店1家、四星级酒店5家、三星级酒店3家、二星级酒店1家;有旅馆425家、星级农家乐1家(淳枫园);有国家4A级景区1家(成都欢乐谷主题公园)、国家2A级景区1家(四川易园园林博物馆)。新增抚琴面街、天府人文艺术图书馆、池上锦、高线公园4个"最成都·生活美学新场景"。全区接待游客2 017.24万人次,实现旅游总收入320.18亿元,较上年增长5.45%。其中,国家4A级景区欢乐谷接待游客157.5万人次,实现景区经营总收入17 955.1万元;国家2A级景区易园接待游客27.2万人次,实现景区经营总收入37.6万元。

【公共文化服务体系建设】 全年打造2个基层综合性文化服务中心示范点,3个区文化馆、图书馆特色分馆;开展"成都文化四季风""走基层"等惠民活动,创新开展"诗润成都""大咖领读","金牛艺术季"启动仪式——"精品剧目"大咖演出等特色活动,打造"金图绘本剧团""金图图悦读会"等文化品牌,全年开展各类文化惠民活动400余场,放映社区公益电影140余场,公益艺术培训惠及群众2万余人。在2022年全市公共文化服务效能监测中,全区以1 965.99分的成绩连续3年排名全市第一位。

"金图"品牌阅读推广活动。以各类青少年儿童成长主题内容为载体,开展"金图图悦读会"亲子绘本阅读+手工制作活动、"4·23"社区阅读节启动仪式暨首届"读书吧! 少年"金牛区图书馆社区公益大讲堂公益讲座活动。同时,开展双语故事会、亲子共育沙龙、游戏沙龙等活动,培养孩子阅读兴趣和习惯。

【文艺创作】 为融入"大蜀道"战略布局,擦亮"交子故里大道金牛"都市旅游品牌,编撰出版《大宋蜀商》等天府印记书籍。孵化的舞剧《努力餐》获得中国舞蹈界最高奖项"荷花奖",原创作品《在路上》获得四川省第十八届戏剧小品(小戏)比赛话剧银奖;推动《万里奔腾》《家园》等作品获得国际摄影大赛金奖,廖小西等摄影家走向世界摄影舞台。全区创建为2021—2023年度"中国民间文化艺术(摄影)之乡"。

【"音赛艺旅"四业融合】 聚焦城区资源优势,激发都市消费活力,坚持"音赛艺旅"四业融合思路,创新"旅游+"和"+旅游"战略,丰富音乐演艺、赛事竞技、艺术鉴赏等特色产品供给,以"音乐+旅游"为方向,依托成都露天音乐公园、华侨城大剧院、凤求凰剧场等全要素演艺载体和京剧研究院、成都川剧院等传统曲艺资源,举办成都战国迷笛音乐节、MDSK音乐节、"潮拜72小时"等音乐节会和"喜聚糖"川派相声、"天府霸唱"系列展演230余场;以"赛事+旅游"为方向,依托凤凰山体育公园、城北体育馆等载体和四川省陆上运动学校、成都市全国重点乒乓球运动学校等人才资源,举办第23届中国大学生篮球一级联赛、第十四届全国运动会乒乓球项目资格赛、第十二届中国成都体育舞蹈国际公开赛选拔赛等运动赛事150余场。

【旅游景区(景点)提档升级】 全年新建旅游厕所16座,改建旅游厕所15座;指导成都欢乐谷景区完成阳光港水上平台整改、水公园基础改造铺装和亮化翻新、巴蜀迷情抓壮丁剧场改造、绿化改造工程施工、景观花卉布置、飞行塔设备改造景观升级等工程18项,累计投入资金700余万元,保证景区的美观度、整洁度和安全性,提升游客的游玩体验感。

【文旅招商引资】 举办线上专题推介会和亲商沙龙等专题推介活动3场,招引落地金地集团星空幻影数字娱乐中心、东急手创中国总部、招商中交幸福桥花园城TOD综合开发、非寻科技"全真互联网"数字文创研发中心、树莓国际数字影像产业总部园区、洲际逸衡酒店金牛西南首店、四川省电子竞技产业园、成都聚星光影艺术季等重点文旅项目8个,总投资额54.5亿元。

武侯区

【基本情况】 武侯区位于成都市西南部，界于北纬30°34′31″～30°39′49″和东经103°56′45″～104°05′33″；东以府河为界与成都市锦江区、青羊区隔河毗邻，西南与成都市双流区接壤；东西长13千米，南北宽10千米。区内地势平坦，由西北向东南略微倾斜，地形呈蝶状，平均海拔570.5米。武侯区属亚热带温润季风气候，四季分明、夏季较热、秋季多连绵阴雨，年平均气温16℃，年平均降水量1 000毫米左右。武侯区紧邻双流航空港，拥有快捷的交通系统；火车南站位于武侯区东南边，一、二、三环路横贯东西，川藏路、机场路、草金路、武侯大道等辐射南北，路网密度达到每百平方千米2.66千米；位于新南门的成都旅游集散中心是西南地区最大的旅游客运中心。

【文旅资源】 武侯区历史悠久、文脉厚重，文旅资源丰富，以研究三国蜀汉文化为主的武侯祠闻名遐迩，以诗竹文化为特色的望江楼蜚声全国，锦里、老成都民俗公园等享有盛誉，是中外游客观光览胜的理想去处。成都武侯祠博物馆是闻名海内外的三国文化圣地，是诸葛亮、刘备纪念地和唯一的君臣合祀庙宇，也是全国影响最大的三国遗迹博物馆、首批全国重点文物保护单位、国家4A级景区。望江楼公园是为纪念唐代女诗人薛涛而建，其纪念性建筑有薛涛井、濯锦楼、吟诗楼、浣笺亭、五云仙馆等；园内崇丽阁系晚清重建，是成都市的一大标志性建筑；园中翠竹万竿，上百个品种的竹子形成了独特的风格。此外，还有国家4A级景区中国女鞋之都、成都浓园国际艺术村，国家3A级景区成都大悦城。

【公共文化服务体系建设】 开展“成都文化四季风”、“我们的节日”、“非遗在社区”、“走基层”文化惠民演出、“智慧武侯”、“全民阅读”等线上线下群众文化活动3 509场次，线上线下参与活动260万余人次。助推文明典范城市创建，组织华兴街道南桥社区、晋阳街道金雁社区等3个社区申报2022年文化创意主题社区。创新打造全省唯一的科幻主题阅读空间——区图书馆“科幻世界阅创中心”，推荐蜀宫琴台文创场景体验馆等7个文化空间参加全省文旅公共服务高质量发展“四个一批”优秀空间申报。

推动公共服务设施免费开放，定期开展公共文化阵地检查，推动区、街道、社区三级公共文化服务设施实现免费开放。区文化馆全年接待群众7万余人次，区图书馆接待读者30万余人次。持续推进武侯体育公园等13个区级重点项目每月调度任务。开展武青西三路南侧综合运动场、双凤二路综合体、百锦路站TOD一体化城市设计方案制定和项目并联审批工作。新建晋阳街道金雁社区和浆洗街街道双楠社区市级基层综合性文化服务中心示范点，打造七里图书馆分馆和“科幻馆”主题图书馆。

【文旅招商引资及项目建设】 组织开展文旅企业营商环境推介5次，对武侯文旅项目进行集中推介，会见北京唱吧、阿里体育、台湾石匠文旅集团、北京文投文旅集团等头部企业30余家。会同音乐坊、三国创意设计产业功能区、她妆美谷等功能区开展重大项目招引，推动中洲国信集团泛人工智能孵化项目、北京良业科技西南文旅总部项目、上海程迈文化西南区总部及数字文创产业园、香港环球数码西部总部项目等9个重大项目签约落地，签约投资额43亿元。

【全域旅游】 开展天府旅游名县建设提升，做好省旅产办对天府旅游名县提升建设成效的考评，在31个命名县考评中排名第三。推动创建文旅消费新业态示范区，打造“新旅游·潮成都”主题旅游目的地2个，建成武侯20号体育公园、玉林东路特色商业街区、黑胶文化馆等周末精品旅游场景12个。开展景区品质提升工程，指导4个国家A级景区完善旅游基础设施，提升旅游服务质量。成都宴、汉室酒店等7个场景被评为“2022最成都·生活美学新场景”，“品味老成都　畅游大三国——成都武侯祠文旅融合创新项目”入选“全国十佳文化遗产旅游案例”，力方数字科技集团被评为四川省文化和科技融合示范基地。武侯区获评“2022文化赋能影响力城市”和“2022文化和旅游高质量发展城市”。

【文旅市场监管】 开展一氧化碳中毒、电瓶车起火事故防范宣传和排查、互联网上网服务经营场所虚拟货币“挖矿”活动专项整治、全区民宿（网约房）排查整治、安全生产大检查暨“打非治违”专项执法检查、全区游泳场馆安全隐患专项整治等文旅市场专项整治活动。开展“拉网式”隐患排查整治，组织检查组17个，出动1 100余人次，排查隐患问题298项。

探索监管机制创新。加强与第三方专业机构合作，探索建立由行业主管部门、区公安分局、区行政审批局、区综合执法局、区纪委监委等相关区级部门和街道共同构成的联合惩戒机制，制定《武侯区文体旅行业积分管理办法》，持续高压

打击文旅市场违法违规行为,针对发现问题不能立整立改、屡次不改的行业主体给予相应处罚,维护好文旅市场形象。

【助企纾困】 组织开展文旅行业重点企业座谈会4次,对20家规上文体娱乐业、8家规上旅行社和33家限上住宿业企业进行实地走访,联合省税务、人社、金融等部门对企业在政策申报、贷款融资、房租减免、减税降费、员工稳岗等方面进行帮扶,共解决企业困难问题105条。开展文旅行业重点企业员工项目制培训,参训企业达到27家,参训人数达到2 853人,补贴资金540万元。

成华区

【基本情况】 成华区位于成都市东北部,界于北纬30°33′~30°44′和东经103°53′~104°03′;东南西北面分别与成都市龙泉驿区、锦江区、青羊区、金牛区、新都区毗邻。区内地势平坦,仅东北部偏高,地貌特征总体属于平原型,最高海拔594米,属亚热带湿润性季风气候,终年温暖湿润、四季分明、雨量充沛,年平均气温16.2℃,多年平均降水量900~1 300毫米。成华区是成都市中心城区东大门,区位优势突出,区内交通以高速公路、快速通道为支撑,以次干道、新社区道路为补充,全区路网密度达到每百平方千米2.26千米。

【文旅资源】 成华区自然风光秀丽、历史文化悠久、人文旅游资源丰富,按区域划分为府河、沙河、北山、东山四大景区,其中府河风景区凭借古老而又现代的城市风貌获得联合国人居范例奖等多个奖项,获得国际舍斯河流奖的沙河有14.2千米流经成华区内。有全国第四、西部第一高塔四川电视塔,国家4A级景区成都大熊猫繁育研究基地,西南地区最大的动物园成都动物园,国家级重点文物保护单位五代后蜀皇帝孟知祥墓和"川西第一禅林"昭觉寺,还有馆藏5万余件自然珍品的成都理工大学恐龙博物馆;有成都市争创现代服务业新优势的重点区域和都市休闲、旅游度假的新亮点北郊风景区,中国文化旅游新地标东郊记忆,被誉为成都市"清明上河图"的龙潭水乡。

【公共文化服务体系建设】 完善文体配套设施。文化服务中心提档升级,提升打造保和街道综合文化活动中心和二仙桥街道华林社区综合文化活动中心。打造完成李西林、向运江等文艺名家工作室2处。有序推进王培波非遗锯瓷工作室提升打造项目。持续优化"15分钟公共文化服务圈",为成华群众提供更高品质的活动空间和更高水准的文化艺术服务。实施体育设施营建工程,完成新增及更换全民健身路径项目政府采购及建设安装全民健身路径点位50个,打造智能化全民健身路径点位3个、社区运动角5个、天府绿道健身新空间10个,推进成都市田径网球运动训练中心配套工程项目、城东体育公园二期建设项目建设,完善全民健身公共服务体系。持续织密建优"15分钟公服配套圈",二仙桥西一巷和二环路东一段30号文化活动中心、槐庭路东社区运动场加快施工。荆竹西路等4个社区综合体主体完工,外立面装饰和总平施工有序进行。隆兴北四路和高车三路社区综合体、华翰路综合运动场、邛崃山路东公共配套设施基本建成,梵锦108、金绣铭座文化活动中心、岷山路东综合健身馆竣工。

举办文化活动。紧扣民生目标任务,督导各街道文化活动中心、社区活动室做好基本公共文化服务,实施公共文化服务设施免费开放、错时开放,开展线上线下群众文化惠民活动3 914场,举办"沙河流域"剧院精品活动14场,举办高雅艺术"三进"活动——交响音乐会5场,参与活动总人数43万余人次,助力提升群众文明素养和审美水平。

【文物保护】 做好全区文物保护工作,履行文物保护职能,建立健全文物保护管理系统,全年推动全区12项重点文物保护工作。配合基本建设项目,做好考古调查和抢救性保护,推进全区重大项目的考古勘探进度,全年完成文勘项目共56个,其中重点项目8个、上市地块项目19个、市政项目包括道路项目及民生项目共29个。先后帮助企业解决文勘历史遗留问题9个。通过先期介入、多方协调、过程控制等方式,优化文勘工作管理流程全过程。优化"智慧文勘一张图"信息平台系统,推进文勘数据化分析,促进了全区土地上市进程和重点项目建设前置审批工作的效率,助力营商环境的搭建。

【非物质文化遗产保护】 开展非遗代表性保护项目申报和展示宣传活动,完成"锔瓷技艺""裘衣制作技艺""成都面人"3项非遗项目落地工作,完成2021省级传承人评估1项(成都面人——熊家全),申报"锔瓷技艺"为第六批省级非遗代表性项目,组织开展成华区"非遗在社区"展示体验系列活动12场。

【推进产业建圈强链】 按照"6个1""八个清"工作机制,牵头编制完善都市旅游产业链行动计划、发展规划、人才分析报告和产业图谱,动态更新60家链主企业名录,并结合市局考

核目标细分各项考核任务，制定专项配套政策。协同熊猫度假区管委会、东郊艺术区管委会开展招引推介，签约赛博城CyberPark影视产业文旅综合体、上海德必集团文化创意园区等8个重大文旅项目，其中红星美凯龙沉浸式太空艺术体验馆、京东国际直播产业园等4个项目参加成都市文旅产业建圈强链推介会并集中签约，国信国际电竞产业园项目作为成都市唯一上台集中签约项目在2022四川省文化和旅游发展大会上集中签约，助推都市旅游产业建圈强链。

【文旅项目建设】 推进完美文创产业园、中车共享城等11个项目建设，全年累计完成文旅项目投资约30亿元。成都自然博物馆正式开馆，并陆续推出系列探馆活动。天府国际动漫城完成项目产业展示区建设。梳理金色中环区域新引进的重大文旅项目，推进中演华天艺术中心、天府设计产业园等重点项目建设。

【文旅品牌创建】 擦亮天府旅游名县招牌。以天府旅游名县提升建设为抓手，以文旅业转型升级、提质增效为主线，推动全区文旅产业发展。开展15座旅游厕所标准化提档升级，其中熊猫基地新博物馆厕所、二仙桥公园厕所、107仓库厕所3座厕所被评为3A级旅游厕所，亚朵点位网红厕所被评为2A级旅游厕所。对望平街、东郊记忆等重点点位的1 000余个旅游标识设置进行规范。完成天府旅游名县命名县提升建设年度考评，得分位列全省前10名。

做优成华旅游特色品牌。稳步推进国家5A级景区创建。定期召集功能区、相关街道办事处和区国有公司举行创建工作协调会议，细化和分解创建工作方案与任务职责。完成熊猫基地扩建项目，面积2 535亩。加强“大熊猫长期国际合作繁殖计划”国际交流合作。打造旅游新品牌，策划推广以大熊猫文化之旅、工业文明之旅、绿道体验之旅为主题的3条特色旅游产品，串联沿线景区（景点）、特色餐饮、购物娱乐。推动望平坊创建国家级休闲旅游街区，开展第六批“新旅游·潮成都”主题旅游目的地评选活动；宣传推广高人气文旅新场景、新点位，助力“三城三都”建设，提升全区文旅知名度和美誉度。笨菜、布后花园餐厅、北湖生态公园露营地、万象城再塑成都城市公共空间、环球魔力5个场景被评选为2022年“最成都生活·美学新场景”，并获评“中国文旅融合创新典范区”。打造消费场景，编制印发《成华区培育文旅消费新业态推动文商旅融合发展工作方案》。谋划推出CEC784万谷智慧产业园、完美文创产业园、萌想星球107文创产业园文旅消费区。争取连片申报成都市文旅消费示范区，有序组织园区确定申报主体、准备申报资料。

【文旅行业监管】 开展常规监管，全年共出动安全执法人员1 680人次，检查网吧、歌舞娱乐场所、印刷企业、旅行社等各类文化旅游经营场所（单位）2 130余家次。组织召开全区文化市场经营业主安全生产会议9次，发放安全生产宣传资料3 900余份，共计培训单位755家、人员1 620人次，实现文化市场经营单位安全生产教育培训全覆盖。下发安全生产责令整改通知书16份，建立安全隐患台账116处，并及时进行追踪排查，落实整改，确保全区文化市场安全生产形势总体稳定，全年未发生安全生产事故。组织专项集中整治，开展联合执法行动20余次，接收中宣部，文化和旅游部，文化和旅游厅，省、市扫黄打非办等上级部门交办及举报投诉的案件线索20余条，立案14起；回复群众网投诉22件，受理举报电话、网络问政、市（区）长信箱等2 188件，已全部办结。

【助企纾困】 制定方案政策。坚持“问需于民、为企服务”原则，牵头编制文旅行业为民惠企服务工作方案，发布《成华区文旅产业纾困发展政策汇编》。开展区领导带队走访活动。

争取省、市支持。协助东方正火、新闻国旅等企业申报2022年市级旅游发展专项资金。争取市级支持品牌旅游企业提升疫情防控能力专项补贴，全年累计争取市级资金319万元。落实重点文旅企业项目制培训，累计18家企业通过评审进入培训阶段，拟补助企业454万元。助推天府国际动漫城申报四川省文化和旅游融合示范项目并进入公示阶段。

兑现区级扶持。落实成都市“助企30条”“稳增长40条”“纾困10条”以及《成华区加快培育市场主体促进文旅产业融合发展的扶持政策》等系列政策，全年累计为文旅产业兑现扶持资金800余万元，惠及企业和项目36家（个）。

龙泉驿区

【基本情况】 龙泉驿区位于成都市东部偏南，界于北纬30°27′52″~30°43′23″和东经104°08′19″~104°27′09″；西接成都市成华区、锦江区，北与成都市新都区、青白江区为邻，东连金堂县、简阳市，南与成都市双流区、简阳市接壤；东西长29.8千米，南北宽28.75千米，面积556.98平方千米。区内坝、丘、山兼有，龙泉山脉中段纵卧境内东南部，海拔最高1 051.3米、最低456.8米。龙泉驿区属四川盆地中亚热带湿润气候区，

气候温和,空气潮湿,冬无严寒,夏无酷暑,春暖秋凉,四季分明,无霜期长,风力偏小。年平均气温16.5℃,年总降水量平均值895.6毫米。境内交通便捷通畅,成都公路口岸就地通关,沪蓉高速公路成都至南充段、渝蓉高速、成渝高速、成都天府国际机场高速与绕城高速、第二绕城高速形成"4横2纵"的高速路网体系;开通运营的地铁2号线、4号线,加快建设的地铁13号线、30号线,与成渝铁路、成渝铁路客运专线、成花铁路共同构建起连接辖区内外、四通八达的交通网络。辖区内有龙泉驿汽车总站,开行有快递公交K6、K7线,以及L004路、850路、879路、873路、898路、223路、880等100余条公交线。

【文旅资源】 龙泉驿区文旅资源丰富,有古籍、美术馆藏品、地方戏曲、传统器乐、非物质文化遗产、文物六大类文化资源点共4 056个,其中新发现资源406个,占总数的10.01%。从文物资源等级看,有国家级资源(一级文物)4个、省级(二级文物)资源11个、市级(三级文物)资源280个、区级资源17项、一般文物1 269件(套)、未定级文物2 048套。全区有旅游资源数量1 329个,其中优良级旅游资源409个,占30.78%;新发现旅游资源点200个,占15.05%。按资源级别进行划分,全区有五级旅游资源7个,占0.53%;四级旅游资源19个,占1.43%;三级旅游资源383个,占28.82%;二级旅游资源587个,占44.17%;一级旅游资源333个,占25.06%。

【文旅发展】 2022年,全区新增入选成都市"新旅游·潮成都"主题旅游目的地3家(累计入选12家)、"最成都·生活美学新场景"6处(累计入选11处),创建"四改一提升"("四改"为改厕、改厨、改餐、改客房,"一提升"为提升服务)点位6家(累计打造18家)。截至2022年年底,全区有A级景区6个,其中国家4A级景区3个(洛带古镇、桃花故里、蔚然花海),国家3A级景区3个(好秾人有机农庄、休闲美食文化园、国际标榜旅游区),星级农家乐18家。全年接待国内游客2 109.27万人次,同比增长16.56%;实现国内旅游总收入109.92亿元,同比增长9.52%。其中,接待乡村旅游游客1 899.92万人次,同比增长17.45%;实现乡村旅游收入96.15亿元,同比增长12.44%。正式出台《龙泉驿区促进旅游民宿健康发展指导办法》,建立龙泉驿区旅游民宿联席会议制度,指导成立龙泉旅游民宿协会,成立龙泉驿区酒店协会、文旅研学协会、住宿业协会分会。

【公共文化服务体系建设】 巩固提升公共文化服务硬件设施,洛带镇宝胜村、龙泉街道龙平社区2个基层综合性文化活动服务中心示范点打造已完成;区图书馆数字资源创新与升级有序更新,智能化设施已建设完成,共发布新闻和公告数量532条,网站浏览量达到112 522人次。构建高频次文化活动体系,举办各类活动4 415场,其中文化活动3 288场,包括"喜迎二十大·永远跟党走"2022年龙泉驿区非遗文化展演、龙泉驿区第三十六届桃花节开幕式等,参与活动总人数达到577 201人。利用"文旅龙泉驿""龙泉驿区文化馆市民文化艺术学校"等宣传平台直播71次,发布公共文化活动信息2 400余条。加强公共文化区域合作联动,加强文化馆、图书馆成渝两地文化交流学习,上半年联合重庆市南岸区图书馆推出"以少年之我,担时代之责"云阅读大赛,收到音频与视频作品共计545份;开展"成渝地·巴蜀情"2022年成都龙泉驿区和重庆南岸区少儿书画展等活动10余场。

【文物保护】 明蜀王陵大遗址保护工程(环境整治)项目初步完成,周边环境整治有序完成,新增基础配套设施投入使用;明蜀僖王陵墓口保护项目已完成施工招标并入场施工。推进大运会博物馆建设,硬装全部完成,藏品征集渠道完善,一楼展陈大纲和立面设计方案定稿,六楼展陈大纲和立面设计方案形成初稿。推进文物勘探整理,累计完成勘探工地68宗,勘探面积4 955亩,发掘土方量48 108立方米,保障用地3 607亩;人工挖掘标准解剖沟1 793条;共计清理墓葬47座,出土陶器、金器等文物288件;修复文物274件。

【文旅消费场景打造】 出台《龙泉驿区旅游民宿管理暂行办法》,孵化"民宿+艺术展览""民宿+花海"等消费场景;打造世界大运公园、东安阁、欢乐田园、约上云兮、悦见云山、梵木创艺区等2022"最成都·生活美学新场景"6个;打造东安湖公园、同安文化运动公园、龙泉驿欢乐田园等"新旅游·潮成都"主题旅游目的地3家;指导东安湖公园等7个点位申报周末精品旅游场景。动态培育更新住宿、文体等行业目标市场主体,新增落户107家;龙泉山城市森林公园范围内引进城投·凤栖东山、天府文化客厅·山麓艺林、龙泉山·燚城度假酒店等重点文创旅游项目5个;推动梵圣万汇等11家单位升级为文创产业标上企业。参与制定并落实《龙泉驿区关于助企纾困解难加快复工复产的政策措施》等相关政策;发挥450万元区级文产资金杠杆撬动作用,扶持大面铺子文创生活品鉴会、新见书山阳光丰收节等文创项目24个;累计为区内企业争取市级文化产业发展专项资金、酒店项目制培训奖励资金等594.5万元。

【乡村旅游品牌创建】 指导东安湖公园、欢乐田园、同安文化运动公园创建为“新旅游·潮成都”主题旅游目的地，同安王家湾林盘景区创建为3A级林盘景区。实施乡村旅游“四改一提升”工程，指导悦见云山、赖家四季休闲庄、范特西、约上云兮、上林·春创建2022年成都市“四改一提升”示范点。指导山泉镇桃源村创建为天府旅游名村、花果村创建为省级乡村旅游重点村。

【天府旅游名县创建】 编制完成《龙泉驿区旅游“十四五”规划及全域旅游规划》和《创建工作实施方案》，细化17个方面的迎检内容、30个具体迎检点位、16个品牌项目创建清单；聚焦“目的地热度”“大众点评”“主流媒体评价”三大维度，开展提升“龙泉驿旅游目的地热度”“龙泉驿旅游商家好评”“主流媒体对龙泉驿旅游评价”行动，开展城市旅游VI（旅游口号）设计、旅游指南编制和迎检线路宣传氛围营造等工作。通过新媒体发布龙泉旅游资源宣传推广信息，共发布宣传软文840条、微博392条、搜狐号172条、网易号219条，人民网、新华社、《成都日报》等媒体均对全区旅游资源及重要景点活动进行了报道。

【第三十六届桃花节】 3月16日，以“山水龙泉驿、花开大运来”为主题的2022四川花卉（果类）生态旅游节暨成都（龙泉驿）第36届桃花节在洛带古镇拉开帷幕。桃花节的活动内容为“1+8+N”（1个开幕式、8大主题活动及各镇/街道开展若干文旅活动）。主题活动包括产业促进、消费促进、魅力旅游、文化惠民、全民健身、城市管理和城乡环境综合治理专项行动、文旅市场秩序专项整治、旅游保障八大类，共计27项特色活动；各镇（街道）、文旅企业、景区（景点）、公园绿道举办特色文旅活动50余项。桃花节期间，全区累计接待游客241.66万人次，比上年增长40.9%；实现旅游综合收入12.25亿元，同比增长41.82%。

【“安驿生活·银沙集市”开街】 6月2日，东安湖“安驿生活·银沙集市”开幕仪式在东安湖公园银沙滩举行，区委常委、组织部部长余雅宾，区人大常委会副主任陈兵，经开区党工委委员、管委会副主任、中法生态园管委会主任皮大云等领导以及区委宣传部、区公园城市局、区大运办、区文体旅局、经开产投等单位出席活动。集市位于东安湖生态公园西区，紧邻东安湖银沙滩，引入了小茶勺、一只酸奶牛、酒窝甜品、椰不二、哈根达斯、肯德基等首批吃喝、休闲等业态小店入驻。6月2日—5日活动期间，集市为市民游客提供音乐表演、街舞快闪、鸡尾酒互动、美食探店、游园互动等新玩法，打造出玩乐、吃喝、娱乐、休闲的东安消费新场景，让公园城市生活有了新释义，“安驿生活·银沙集市”开街视频转发量达到1.6万次。

【文旅市场监管】 全年累计出动6 005人次，检查歌舞娱乐场所、互联网上网服务经营场所等2 771家次；持续开展无证娱乐场所整治，下达《责令改正通知书》31份。开展全区艺体类校外培训机构“回头看”专项检查，全覆盖检查有证及无证培训机构175家，督促限时整改问题48个；处理各类信访投诉件1 193件，回复率100%，综合满意率97.1%。

青白江区

【基本情况】 青白江区地处成都市东北部，因青白江而得名，界于北纬30°39′33″～30°55′和东经104°09′37″～104°29′31″；东连金堂县，南邻成都市龙泉驿区，西接成都市新都区，北靠广汉市；东西长31.6千米，南北宽28.4千米。境内分为低山、浅丘、平原三种地貌类型，以平原和浅丘为主，海拔最高916米、最低451米。青白江属亚热带湿润季风气候，四季分明，多年平均气温14.9℃～16.7℃，年平均降水量925.4毫米。区内公路、铁路网络纵横，成金快速通道，国道川陕公路、108线，省道成绵高速、成南高速、唐巴公路以及宝成线、成渝线、达成线、北环线等干线铁路穿境而过，通过成金快速通道连通进入成都“半小时交通圈”。

【文旅资源】 青白江区历史文化积淀深厚，有全国仅存的诸葛武侯旱八阵图遗址、千年古刹明教寺、古代县级高等学府绣川书院、川西著名的清真古寺，还有保留完好的极具川西民居特色的古镇古街。主要景点有凤凰湖国际生态湿地旅游度假区、国家3A级景区杏花村、历史文化名镇城厢镇、西江月北麓乡村旅游度假区、“山地运动休闲之乡”人和乡。

【文旅发展】 2022年，全区指导、帮助文旅企业争取市级旅产、项目制培训、纾困资金356万元，助力文旅企业健康发展。全年接待游客2 070万人次，实现旅游收入76.59亿元；“布局新赛道、培育新动能——青白江区大力推动元宇宙数字文旅产业发展”入选2022中国城市产业发展论坛代表性案例。实现文创产业增加值42亿元。

【公共文化服务体系建设】 编制《公共文化设施布局专项规划》《全民健身设施补短板行动计划》,启动“一带一路”文化艺术中心、区运动商业中心等高能级文体设施建设,实施田园广场运动场地改造、图书馆空间氛围提升。建成卓兮的院子、茂昭书院、贵和川剧文化博览园、24小时城市书房、社区智能健身场地等新型文体空间10处,提档升级全民健身设施29处,应急广播系统实现区、镇、村三级全覆盖。持续打造绣川讲坛、百村文体、放歌青白江、社区运动节等活动品牌,举办市民艺术培训1 000余班次,培训学员近2万人次。引入时尚诗画剧《舞韵天府》等精品剧目,筹办成渝双城艺术展,推出《蜻蜓眼》驻场演出,让群众在家门口享受高品质“文化大餐”。举办第十二届樱花旅游文化节,指导镇(街道)办好杏花(果)节、龙门桃花节、油桃花(果)节、李花(果)节、桃花诗会等乡村旅游节会。

【非物质文化遗产及文物保护】 加大非遗传承保护力度,新增省级革命文物名录2处、区级非遗项目名录7项及非遗代表性传承人12名。抓好文勘保障,完成重大项目、拟上市经营性用地、闲置土地及批而未供地块等55个重点项目文勘,总面积2 800亩。全面推进城厢古城建设,完成清风苑考古发掘并召开专家论证会,推进文庙、流沙河故居等一批不可移动文物修缮,启动流沙河纪念馆、文庙国学研学中心建设。加强文物活化利用,举办“一带一路”国际文创大赛,启动精美历史文物图册《青白风华·图说千年》及《天府之治——城厢》丛书编制。依托青铜马、绣川书院等代表性文化元素符号,研发骨瓷套杯、书签等一批“青白江礼品”。创作新媒体《我在城厢修文物》、歌曲《爱在城厢》、情景朗诵《归途》等文艺作品300余件。

【文旅项目建设】 加快城厢古城、云溪漫谷、世界酒庄等重大文旅项目建设。签约引进当红齐天元宇宙数字文旅产业园、杏花山上民宿产业园、乐极限运动西南总部及品牌首店、凤凰湖凤凰营文化营地、荧光生态萤火虫基地等文旅项目7个,总投资64.88亿元。签约引进西南首个元宇宙产业项目——当红齐天元宇宙数字文旅产业园。

【文旅品牌创建】 凤凰湖创建为全区首个国家4A级景区,城厢镇十八湾村刘家巷林盘、十五里村金河林盘分别获评成都市3A级、2A级林盘景区,陈家祠堂、青江上院等入选“最成都·生活美学新场景”,自然王国、天骁马术俱乐部等入选“成都市体育消费示范新场景”。区家珍专祠获评“四川省首批少先队实践教育基地”,区图书馆“书香绣川”全民阅读推广获评“首批四川省最美文旅志愿服务项目”,区博物馆获评“成都市青少年社会实践教育基地”。

新都区

【基本情况】 新都区位于成都市北大门,地处“天府之国”川西平原腹地,素有“天府明珠”和“香城”之称,界于北纬30°40′40″~30°57′58″和东经103°54′02″~104°16′54″;北与广汉市、成都市青白江区毗邻,西与彭州市、成都市郫都区接壤,东南与成都市金牛区、成华区、龙泉驿区相连。区内主要为平原地貌,平均海拔490米,相对高差6米。新都区属亚热带湿润季风气候,冬无严寒、夏无酷暑、四季分明,年平均气温16℃,年平均降水量911.7毫米。区位优势明显,区内有成德高等级大件路、成绵高速公路、成都外环高速公路、成南高速公路、国道108线、成都城北出口高速公路、成彭高速公路及成渝、宝成、成达铁路等重要交通干线过境,成都市地铁3号线、5号线在区内设有站台,交通十分便利。

【文旅资源】 新都区素有“天府明珠”“香城宝地”之美誉,旅游景点以桂湖和宝光寺最为有名,宝光桂湖文化旅游区是国家4A级景区。桂湖是一座具有江南园林风格的公园,因明代杨升庵饯别友人名诗《桂湖曲》而得名。宝光寺始建于东汉,是成都地区规模最大、保存最完整的佛教寺庙。区内还有国家4A级景区锦门丝绸商贸旅游小镇、花香果居景区,国家3A级景区新繁东湖、清流镇泉映梨花景区等景区(景点),其中新繁东湖是中国有遗迹可考的两处唐代古典园林之一。香迪红馆、尖锋旱雪四季滑雪场被评为“新旅游·潮成都”主题旅游目的地。新都区传统旅游产品主要有新都姜糖、桂花糕、新繁泡菜(中国地理标志产品)、新繁桃片(获得天府食品博览会金奖)、叶儿粑(四川名小吃)、新都柚(获得全国柚类“金杯奖”和中国农业博览会国家银奖)、新繁棕编(世界非物质文化遗产)、清流板鸭、新都七珍、宝光禅茶、锦门丝绸等,东汉说唱俑纯银浮雕画、三国陶三轮马车纯银摆件等精美纪念品深受游客喜爱。区内有国家4A级景区3个、国家3A级景区3个;有省级乡村旅游品牌17个、乡村旅游特色镇1个。获得全国文化先进县、全国体育先进县、国家生态文明建设示范区等23项称号。区内拥有住宿接待设施床位3万张、特色餐馆2 375家、特色旅游商品涵盖8大类823种。

【群众文化活动】 全区有群众文化队伍259支，有群众文化协会11个、专业文艺团体1个。全年开展群众文化惠民活动5 649场次，其中群众文化惠民活动4 274场、公众教育905场、读书看报470场，参与人数88.89万人次。全年举办新都区迎新春庆元旦交响音乐会、2022年新都区文化四季风暨千龙千狮闹新春、四川省2022年“文化进万家——视频直播家乡年活动”暨2022年成都文化四季风·民俗闹春系列活动、新都区非遗文化集市活动和“迎新春送春联”文化惠民志愿服务活动、2022年新都区第二届乡村“村晚”、2022年成都市“蓉城艺夏·全民艺术普及月”暨新都区市民艺术学校成果展演、“匠心·意蕴”新都区2022年非遗文创周系列活动、“快乐周末·百姓舞台”乡镇专场年度决赛等线上线下活动324场；开展“行走的博物馆”、“奋进新时代·迎接党的二十大胜利召开——红色故事汇之四史上的今天”、书香家庭课堂、全民阅读推广、图书借阅、数字图书馆推广等全民阅读推广活动233次，惠及群众2.5万人次，接待读者10.72万人次。

【非物质文化遗产保护】 完成全区非物质文化遗产项目工作管理平台数据录入。区文化馆获评“成都市非遗项目优秀保护单位”，新繁药浴获评“成都市第一批非遗研学旅行实践基地”，新繁棕编获评“成都市第一批非遗生活美学场景”。完成省级非物质文化遗产代表性传承人朱木兰申报第六批国家非物质文化遗产代表性传承人申报工作。石板滩酱油传统酿造技艺、新都植物染（桂花染）制作技艺、成都火锅底料制作技艺（蓉城老妈）、香城江大姐缠丝兔等13个传统制作技艺获评第六批区级非物质文化遗产项目，川剧套打乐器制作技艺传承人王少平、新繁板鸭传统制作技艺传承人王述根、新繁传统药浴传承人何孙六、新繁棕编传承人刘德琼4人获评第六批区级非物质文化遗产代表性传承人。开展非遗讲座、非遗摄影展、“多彩非遗·美好生活”——2022年“非遗进社区”、“喜迎二十大·奋进新征程”——2022年新都区传承文化·快乐棕编非遗体验、“传承文化经典·走进非遗记忆”——新繁棕编非遗文化传承主题活动走进新繁街道、2022年新繁第二届端午非遗药浴文化节、“我为群众办实事”——2022“弘扬天府文化·传承非遗经典”非遗周末剧场走进新都启动仪式等系列活动35场。

【天府旅游名县候选县创建】 全区紧扣全省“天府三九大”战略部署和成都市“三城三都”建设，以全域旅游视角塑造大美城市形态，以旅游发展推动产业聚集升级，以旅游形象擦亮城市品牌，推进农商文旅体融合发展，打造城北文化旅游新坐标、新名片，提升全区旅游业品质化、品位化和品牌化。9月，新都区入选第四批天府旅游名县候选县。

【旅游品牌创建】 全区创建“新旅游·潮成都”主题旅游目的地2个，即美食品鉴主题旅游目的地水磨花溪咖啡庄园、大鳝人家休闲农庄；创建“最成都·生活美学新场景”3个，即心选美食沸腾都火、心选好游音乐·百花谷、心选乐动芳华微马公园。

【农家乐管理】 全区共有星级农家乐11家，其中五星级农家乐2家、四星级农家乐2家、三星级农家乐7家（表1）。为完善乡村设施配套、加强人员培训，按照《四川省农家乐（乡村酒店）旅游服务质量等级评定标准》等相关要求，全区不断推进星级农家乐“四改一提升”工程建设，开展“百名厨师进乡村旅游集聚区”培训活动，提升乡村旅游经营管理和从业人员的管理服务技能，提高乡村旅游精细化管理和人性化服务水平。按照省、市、区相关文件要求，将日常检查和重点督查相结合，在春节、五一等节假日前，联合相关部门对星级农家乐的燃气燃烧器具、旅游设施、自建房等安全生产问题进行检查，排查潜在安全风险，确保旅游市场平稳运行。

表1 2022年新都区星级农家乐一览表

单位名称	地 址	星 级
姊妹庄园餐饮管理有限公司	桂湖街道督桥河村8社四平口	五星级
成都爱吾源生态农业有限公司	清流镇新九路2903号	五星级
海龙餐饮娱乐有限责任公司	斑竹园街道雷家桥海龙山庄	四星级
沁彩苑农家乐	军屯镇成德大道高祖社区13社	四星级
北湖活水园休闲庄	新繁街道高墙路	三星级
岷风园	桂湖街道新军路283号岷风园艺场	三星级
木兰山谷艺术农庄	石板滩街道木兰社区	三星级
双车坊清源农庄	清流镇广泉村新九路西50米	三星级
大丰银杏山庄	大丰街道赵家社区新成彭路（大宗购物中心东北侧500米）	三星级
金博庄休闲庄	桂湖街道新军街338号西北村8组	三星级
佳和酒店	桂湖街道西北村九组新军路199号	三星级

【住宿业企业标准化建设】 全区共有星级酒店2家,其中五星级酒店1家(保利皇冠假日酒店)、二星级酒店1家(川视宝光宾馆)。区文体旅游局会同区人社局在全区范围内开展支持文旅行业重点企业项目制培训专项行动,通过今日头条官方平台、文旅微信公众号、企业工作群等渠道,持续宣传培训项目申报政策,鼓励文旅行业重点企业主动参与、积极申报,指导支持8家住宿业单位共548名从业人员通过项目制培训加强业务能力,提升市场竞争力。

【旅游宣传营销】 以天府旅游名县和全域旅游示范区创建为抓手,加强全域旅游整体营销策划,围绕升庵状元文化、宝光祈福文化、锦门国潮文化以及天府沸腾小镇夜游场景等核心要素,专题策划多条精品旅游线路,并针对川渝两地游客推出"川渝一家亲"活动,共建区域联合营销平台,促进两地文旅共荣。区文体旅游局、区农业农村局、军屯镇政府联合筹办2022四川花卉(果类)生态旅游节分会场暨新都区第28届荷桂生态旅游节·新都紫薇赏花节,H5页面累计浏览量达到13 448次,共计27 055人次扫码参与互动H5游戏,在中央、省级、市级媒体发布宣传稿10条。

【旅游市场管理】 区文体旅游局成立由局主要领导担任组长、各分管领导担任副组长的安全生产工作领导小组,联合区级相关部门,对全区各涉旅单位展开督导检查和安全隐患排查,并通过督导检查、建立台账、下发整改通知书等措施确保相关问题整改到位。定期督促各涉旅企业开展自查,并落实安全生产责任,确保查找问题精准、隐患整治到位,把事故风险消除在萌芽状态,坚决做到不安全不开放;坚持旅游行业常态化安全监督,由各副组长带队,对区内各涉旅企业进行安全巡查,加大对安全意识的宣传力度,杜绝相关单位的侥幸心理,督促其增强忧患意识,提升安全管理水平,做到对发现的问题立查立改;组织开展"私设景点"问题排查、"旅游市场百日专项整治"等专项行动,严厉打击"不合理低价游"等扰乱旅游市场秩序的行为,净化旅游市场消费环境。

温江区

【基本情况】 温江区位于成都平原腹地,界于北纬30°36′~30°52′和东经103°41′~103°55′;东临成都市青羊区,南毗成都市双流区,西接崇州市,北靠成都市郫都区、都江堰市;东西宽18.5千米,南北长33千米;面积277平方千米,辖6个街道3个镇。区内属岷江冲积平原,无山无丘,海拔最高647.4米、最低511.3米。温江区属亚热带湿润气候,四季分明、气候温和、雨量充沛,年平均气温16℃,年均日照时数991.1小时,年平均降水量865.9毫米。近年来,温江区推进"便捷高效畅通之城"建设,形成"三高八快六轨"现代交通体系。距温江区30分钟车程的国际机场有2个,分别是成都双流国际机场、成都天府国际机场;距温江区60分钟车程的火车站有2个,分别是成都火车北站、成都火车东站。已开通地铁4号线、城蒲快铁穿温江而过,城蒲快铁在温江金马设有温江站。全区高速公路共有27.5千米,分别为成都绕城高速、成都第二绕城高速、成温邛高速,通过高速可接通成都主城区、温江周边区(县)、机场和火车站。

【文旅资源】 温江区为4 000余年前古蜀鱼凫王国的发祥地,李白、杜甫、陆游、朱熹等文人墨客曾在该地游历唱和,留下了"蚕丛及鱼凫,开国何茫然"等千古绝唱。境内有古鱼凫王墓遗址、文庙、陈家大院(陈家桅杆)、大乘院等历史古迹和柏灌王、古城埂、金乌池等民间传说。温江区土地丰饶、百业兴盛,素有"金温江"之美誉,先后获得"联合国杰出绿色生态城市""国际花园城市""2019中国最具幸福感城市·美丽宜居城区""2020中国最具幸福感城市·活力创新之都"等称号,先后获批为中国(四川)自由贸易试验区协同改革先行区、国家城乡融合发展试验区,连续8年被评为中国综合实力百强区,创建为国家休闲农业和乡村旅游示范区、省级全域旅游示范区,入选天府旅游名县候选县。

【文旅发展】 2022年,全区接待游客1 702.58万人次,实现旅游综合收入115.62亿元。在新华网主办的第九届文化和旅游融合与创新论坛上,温江区入选2022文化旅游新空间;"聚焦'两河一心'加快多业融合 创新营建文旅新空间"经验做法入选2022文化和旅游新发展典型。

【公共文化服务体系建设】 全区9个文化站(活动中心)、图书馆、文化馆、美术馆实施免费、错时延时开放。开展创新项目9项,建成岷江文化美空间,打造市级基层综合性服务中心示范点2个。建成运动促进健康服务站点10个、社区运动角5个、绿道新空间10个,开展科学健身指导服务36场,培训社会指导员210名、运动健康师90名。开展成都市"走基层"文化惠民巡演主题活动、《岷江而来》鱼凫文化系列音乐儿童剧巡演等公共文化活动800余场,参与人数超过100万人次。

【非物质文化遗产及文物保护】 推进文化遗产活化利用，开放鱼凫村遗址陈列室，策划“小鲁班创造营——川西古建测绘营造实践课”“陈家桅杆古建游”等青少年游学项目，王光祈纪念馆被市委、市政府命名为“成都市市级爱国主义教育基地”。推进非遗保护传承，温江滴窝油酿造技艺、寿安花木编艺2个项目被纳入省级非遗项目候选名单，3家非国有博物馆申报项目入选“成都市非国有博物馆文化产业项目库”。创作歌曲《为我留灯》、文学作品《与李白同游鱼凫》、微电影《花木编艺》等优秀作品10余部。舞蹈作品《编响幸福》在四川省第七届群众广场舞集中展演中获得一等奖。完成寿安陈家大院等10处文物建筑倾斜摄影三维建模。完成文物勘探项目39个，其中省、市、区重点项目13个，地下文物勘探面积累计1 900余亩、钻探调查面积400余亩。

【营建“两河一心”新场景】 在江安河活力新潮消费带，以“异己”“视阈”留灯书屋为代表的阅读新空间建设成势，“城迹”2022温江城市记忆图片展引发温江人集体记忆。完成梁祖龄、贾培之、康明惠历史人物雕塑策划及部分安放工作。开展荧光夜跑活动，首发4条江安河夜跑精品线路，让爱夜跑、看表演、逛市集的低碳健康生活方式成为市民日常选择。在金马河运动休闲消费带，完成生物多样性博物馆项目整体概念性策划，优化完善全球规划设计竞赛方案，开展鲁家滩生态体育公园策划，建设“简约、绿色、低碳”旅游消费场景。举办天府绿道国际自行车车迷健身节，温江北林绿道环线65千米骑行线路火热“出圈”。在文庙片区，完成温江文庙资源开发利用及周边产业布局策划方案、文庙彩画保护工程设计方案、王光祈读书处保护勘察设计等系列方案设计，开展“我们的节日”、寻找文化地标城市定向越野跑、“非遗在社区·跟着节气去尝鲜”等活动50余场次，掀起国学国风新国潮。聚焦“两河一心”营销宣传，在中央、省、市媒体发布“两河一心”相关宣传报道122篇（条），在温江文体旅官方微信、微博、抖音发布推文（视频）1 200余篇（条），浏览量超过1 000万次。持续推进“每日一图”和“每周一推”城市宣传营销，通过官方微信、微博、抖音和自媒体等多种渠道广泛宣传温江、营销温江，共推出“每日一图”365期。

【文旅规划编制】 编制《成都市温江区“十四五”文化体育和旅游发展规划》《温江区文化设施布局专项规划》《温江区体育设施布局专项规划》《鱼凫村遗址保护规划》等，绘制文体旅发展蓝图。编制运动休闲、文化旅游消费产业链全景图谱和五年规划，梳理招引目标企业名单193家，落地创智未来（北京）体育装备项目、省体育产业人才认定基地等项目5个。帮助77家企业争取市、区级政策资金582.685万元。推进文旅行业重点企业项目制培训，备案人员1 487名，位居全市前列。

【文旅品牌创建】 已迎接第四批天府旅游名县现场检查，推动第三批国家全域旅游示范区创建。指导3家酒店完成“绿色饭店”品牌创建，岷江书院、龙腾梵谷庄园、植悟微度假营地上榜成都市第六批“新旅游·潮成都”主题旅游目的地，先锋川派盆景、柏萃白居获评成都市第五批A级林盘景区。

【文旅市场监管】 组织开展打击整治养老诈骗、旅游行业“不合理低价游”、扫黑除恶、节假日文旅市场、网吧接纳未成年人等专项整治行动10余次，检查经营单位1 000余家次，立案12件，其中8件被当场行政警告处罚、1件罚款6 000元。重点开展噪声扰民专项整治工作，联合部门及镇（街道）对大小河街片区娱乐场所规范经营情况开展巡查70余次，发放《文旅场所相关法律汇编》120份，开具《责令整改通知书》115份，签订《娱乐场所规范经营承诺书》184份。

双流区

【基本情况】 双流区地处成都市南郊，界于北纬30°13′～30°40′和东经103°47′～104°15′；面积466平方千米，辖9个镇（街道）118个村（社区）。双流区东连成都市龙泉驿区和简阳市，南接仁寿县和眉山市彭山区，西邻成都市新津区和崇州市，北靠成都市温江区、青羊区、武侯区及锦江区。双流区地形地貌丰富，低山、丘陵、台地、平原由东向西依次呈阶梯状分布。双流区属亚热带湿润季风气候，气候温和、无霜期长，年平均气温16.2℃，年平均降水量921毫米。双流区交通便捷，区内公路总里程988.4千米，成雅高速、机场高速、绕城高速、二绕高速4条高速公路和成绵乐客专、成昆铁路、成昆货运外绕铁路、成蒲铁路4条铁路穿境而过。全区有1 123辆公交车，其中新能源公交720辆，公交线网密度达到3.3千米/平方千米，区域公共交通出行分担率达44.51%，着力构建“轨道+公交+慢行”绿色交通体系。

【文旅资源】 双流区是四川开发最早的古县邑，自秦汉置县已有2 100余年的历史，古称“广都”，至隋避杨广讳，借大辞赋家左思《蜀都赋》“带二江之双流”，改称“双流”。双流区是



黄龙溪廊桥

古蜀农耕文化的发祥地,古蜀先祖蚕丛在牧马山建瞿上城,开创"授农初地",创造了灿烂的古蜀农耕文明。双流区是古蜀军事文化中心,春秋时期,孔门弟子鲁人商瞿在该地设馆授《易》;三国时期,刘备、诸葛亮曾厉兵牧马山。全区名胜古迹众多,有应天寺、永祚寺等"广都八景",有黄龙溪古镇、海滨城国家4A级景区2个,有省级生态旅游示范区空港公园、省重点公园棠湖公园等城市生态公园。在彭镇区域,有印象荷花、银榕园等集观光休闲于一体的乡村旅游业态;在东升、九江区域,有奥特莱斯、城南优品道、四川国际网球赛事中心等集购物娱乐为一体的时尚消费空间;在西航港区域,有川齿记忆馆、浩朗科技文创园区工业旅游载体;在永安、怡心区域,有永安湖城市森林公园、怡心湖生态旅游资源;在黄水区域,有空港花田等航空主题旅游景点。全区有非遗火龙灯舞等68处国家级和省级文旅资源,获得"国家生态文明建设示范区""省级全域旅游示范区""省级乡村旅游示范县"等称号。全区有古遗址、古建筑等115处不可移动文物,非国有博物馆4家,非遗代表性项目20项,现存代表性历史街区60余条,诸葛亮、蒋琬、刘沅等历史名人120余人。拥有藏书200万册的国家一级图书馆,已建成双流文物修复展示中心、何建明书院等文博载体。

【文旅发展】 2022年,全区接待游客2 742万人次;实现旅游收入180.5亿元,同比增长6.5%。端午节假日期间,全区接待游客66.6万人次,实现旅游收入3.7亿元,同比分别增长67%、42%。开展项目招引,重点洽谈王笛成都社会史文献中心项目,持续推进牧马山古蜀蚕丛文化产业园、双流美术共享中心等4个项目建设。

【历史文化保护传承】 完成113个项目地下文物调查勘探,保障空客再交付中心等重大项目建设。对上争取,推进成都出土文物整理修复基地(南区)、成都市文物中心库房2个文博项目,实现文博体系建设新突破。做好牧马山区域旧石器时代遗存调查发掘,其中王家堰旧石器遗址被初步确定为成都目前发现最早的旧石器时代遗址,为研究成都平原人类起源提供了实物依据。推进不可移动文物和大遗址保护,完成省级文物保护单位金华庵维修保护工程项目,持续推进黄龙溪明代蜀藩王墓遗址公园、广都博物馆建设。推进非遗保护传承,持续推进双流区非遗普查及成果逐级包装申报项目,组建双流区非遗评审专家库。推进老街区保护,编制完成《彭镇老街古建筑维修保护规划方案》,推进彭镇老街申报UNESCO亚太地区文化遗产保护奖。开展"双流首任县长——蒋琬"调查研究,推进《傅保琛丛书》等3套历史文化书籍编辑出版。打造棠湖公园文化展示区,推进打造蒋琬纪念馆、刘沅纪念馆、邓焕章美术馆等文化空间改造,为市民提供高品质文化消费场景。

【文体惠民】 “文图”两馆、体育场馆免费或低收费开放，惠及群众120万余人次。全年开展群众性文体活动100余场。举办“航都幸福荟”系列·新春雅集、夏日悦集、秋夕雅集、“百年老茶馆的百个瞬间——彭镇老茶馆影像展”、“航都幸福荟”系列IP活动，策划开展12场国潮时尚主题活动，活动于10月22日启幕。

【天府旅游名县和国家全域旅游示范区创建】 持续推进天府旅游名县和国家全域旅游示范区创建，与天府新区签订战略合作协议，联动两区优质文旅资源，共同创建国家全域旅游示范区和天府旅游名县，划拨建设专项资金1.2亿元，对双流旅游集散中心、旅游风景道、3A级旅游厕所、旅游信息咨询服务等基础设施进行全面提升。入选第四批省级全域旅游示范区。

【文旅行业监管】 建立住宿业行业管理机制，实现全区宾馆（酒店）、未办证留宿场所、民宿、网约房全覆盖摸排，摸排住宿单位共计906家，其中宾馆（酒店）585家、民宿网约房115家、小旅馆206家。

郫都区

【基本情况】 郫都区地处成都平原腹心，东靠成都市金牛区，西连都江堰市，北与彭州市和成都市新都区接壤，南与成都市温江区毗邻；面积437.5平方千米（管辖面积395平方千米），辖7个街道3个镇。区内地形以平坝为主，地势由西北向东南逐步下降，海拔最高653米、最低508米。郫都区属亚热带季风性湿润气候，四季分明、雨量充沛，年平均气温17.1℃，年降水量835毫米，年日照时数994.4小时。郫都区交通外联内畅，成灌高铁、地铁2号及6号线、有轨电车蓉2号线“多轨融合”，启动实施“三隧一互通（蜀信路、望丛祠大街及望帝路下穿工程，五环路郫都东全互通改造工程）”工程，建成“三高（成灌高速、绕城高速、第二绕城高速）两快（沙西线、羊西线）”骨干道路。建成402千米“可进入、可参与、可感知、可阅读”的生态绿道，菁蓉湖等7个城市公园成为市民休闲首选地。

【文旅资源】 郫都区是古蜀文化的发祥地，是古蜀历史上第一个王朝建都立国之处，距今有3 000余年的历史，古称“郫邑”。公元前314年，秦灭蜀后，始称郫县，建县史长达2 300余年。郫都区先后获得“中国农家乐旅游发源地”“全国休闲农业与乡村旅游示范县”“世界十大乡村度假胜地”“四川省乡村旅游强县”“四川省旅游强县”等称号，主要景区（景点）有望丛祠、三道堰、成都川菜博物馆、农科村、中国川菜体验园、战旗·五季花田景区、蜀绣公园等，其中望丛祠、古城遗址等众多文化遗产传承了古蜀华夏的千年文明。此外，还有西汉星象学家严君平陵墓及读书台，西汉大儒扬雄陵墓及子云亭、子云书院、问字亭，西汉大司空何武陵墓及神道碑，晋代“竹林七贤”之一山涛所掘的郫筒井，北宋史学家司马光诞生碑，北宋诗人张俞故里桃花潭，明代崇宁王府梅花御井，清代罗翰林院遗迹等。优美的生态环境为郫都区发展农家乐旅游提供了得天独厚的条件，友爱镇农科村被文化和旅游部命名为“中国农家乐旅游发源地”。郫都区还有“盆景之乡”“美味之乡”“蜀绣之乡”“三编之乡”“民歌之乡”的美称，境内遗存的西蜀民俗风情十分浓郁，民间歌舞、民间工艺、民间美食种类繁多、特色鲜明，一年一度的“望丛歌会”誉满中外，被誉为“川菜之魂”的郫县豆瓣历史悠久，文化内涵十分丰富。

【文旅发展】 2022年，全区实现文创产业增加值76.6亿元，同比增长14.8%。全区共接待游客1 487.3万人次，其中境外游客人数0.1万人次。全区生产总值751亿元，实现旅游总收入100.7亿元。

【公共文化服务体系建设】 推进公共文化设施建设，优化全区三级公共文化服务体系硬件设施布局，稳步推进应急广播系统建设，加强安全播出管理，打造市级综合性文化服务中心示范点2个、文化创意主题社区1个。按照“小型、分散、多样”的原则，常态开设线上线下各类艺术公益培训班235个，培训人数近3 500人次。专题组织“喜迎党的二十大　奋进新征程”“笔墨绘春秋”等展览讲座30余场，开展“望丛赛歌会”“文化四季风”“我们的节日”“文化惠民演出”“非遗在社区”“鹃城讲坛”系列活动700余场，举办“荧光夜跑”“快乐周末”“健乐杯”等全民健身系列活动150余场。

【非物质文化遗产保护】 完成郫都区第六批国家级传承人申报，指导推荐郫筒酒项目申报第六批省级非遗项目，新增21名区级非遗传承人，完成唐昌布鞋国家非遗项目专项资金申报，完成望丛祠景观提升改造概念方案设计和团结张大千旧居维修方案编制，完成崇宁文庙、团结清真寺、博物馆文物库房维修工程。完成文物勘探工地45个，勘探面积达到83万平方米，保障5宗地块上市和5个以上重点项目开工，启动10处文物保护单位倾斜摄影三维建模工作。

【文旅品牌创建】 牵头制定《成都市郫都区天府旅游名县创建工作实施方案》,补充完善迎检资料,指导、督促项目建设与迎检点位对标整改到位,已完成现场验收。组织唐昌镇战旗村申报联合国世界旅游组织"最佳旅游乡村"储备乡村,指导三道堰镇申报天府旅游名镇、三道堰镇青杠树村申报天府旅游名村、郫县豆瓣申报天府旅游名品,其中宽窄·郫县豆瓣联名系列获评"第二批天府旅游名品"。指导唐昌镇先锋村获评"第三批省级乡村旅游重点村",指导梦桐泉·生态文化酒店、横山花湖、情针意线蜀绣之绣时光获评"2022最成都·生活美学新场景"。会同区经信局指导四川郫县豆瓣有限公司创建四川省工业旅游基地。

【文旅基础设施建设】 指导战旗村景区游客中心旅游厕所等4座厕所获评3A级旅游厕所,成都川菜博物馆园区厕所获评2A级旅游厕所。更新完善《郫都区全域全景图》《郫都区旅游指南》等,开展智慧旅游景区建设,完善旅游大数据平台,启动旅游短信群发业务(利用节假日、旅游旺季群发信息196.5万条)。有序推进郫都区旅游民宿(农家乐)工作专班工作,编制《成都市郫都区推进旅游民宿(农家乐)发展工作实施方案》。申报市级旅游业发展专项资金共计190余万元,组织开展旅游行业人才培训10余次,全面提升从业人员服务水平。通过微信、微博平台向广大游客发布文体旅推文视频信息,开设"郫都文体旅"视频号和原创专栏《游在郫都》,发布各类信息、微博、推文共770余条,阅读量达到70万人次。

新津区

【基本情况】 新津区位于四川盆地西部、成都市南部,东接成都市双流区,西临邛崃市、大邑县,南濒眉山市彭山区,北毗崇州市。面积330平方千米,辖4个街道4个镇45个行政村36个社区。区内以平原为主,间有浅丘台地,平原面积占全县总面积的76.6%,主要分布于东北部、北部和西北部,森林覆盖率为29.9%。新津区属亚热带湿润季风性气候,无霜期长,雨量充沛,四季分明,年平均气温16.7℃,年平均降水量950.3毫米,年平均无霜期270天左右,全年日照时数1 096.3小时。新津区的一个显著特点是"多云雾,日照短",民间谚语中的"蜀犬吠日"正是这一气候特征的形象描述。新津区位于成都平原与眉嘉平原接合部,北距双流国际机场18千米,东距天府国际机场58千米,是成都联系四川西南及国家西南边陲的交通要道所在。新津区已基本形成发达的多元化交通体系,承担着"成都南部门户枢纽城市"的重要功能,境内地铁10号线经双流国际机场直达成都中心城区,成昆铁路在此设有货运车站1座,成绵乐城际高铁设有客运车站2座,川藏路(国道108线)、成乐(成雅)高速、大件路南段(省道104线)、成新蒲快速通道、第二绕城高速(成都六环路)等重要干线公路纵横交错。

【文旅资源】 新津区历史悠久,自北周定名相袭至今,已有1 450年的历史,素有"成都南大门"之称。区内南河、西河、金马河、羊马河、杨柳河五河汇聚,拥有长秋山、牧马山两道天然生态屏障,山水相依、风光旖旎、气候宜人,享有"蓉城南路第一景、川西名胜上河图"的美誉,先后被评为中国著名文化旅游县、四川省乡村旅游示范县、中国最具投资价值旅游名县、中国最具竞争力旅游会展城市。这里有四川省首批省级旅游度假区新津梨花溪,被纳入国家大遗址保护、有"长江文明之源、中华文明之光"美誉的宝墩古城遗址,国家级文物保护单位观音寺,"天下第一忠孝儒林"纯阳观,老子归隐地老君山等景区(景点)。

【公共文化服务体系建设】 加快编制《成都市新津区文化设施布局专项规划》,打造基层综合性文化服务中心示范点2个,推进区图书馆迎接第七次全国公共图书馆评估定级。知美术馆获得"最美公共文化空间大奖"和"百佳文博艺术空间奖"。实施文化效能提升工程,围绕庆祝党的二十大等主题开展"文化四季风"、"走基层"文化惠民、"非遗在社区"等线上线下群众文化活动3 000余场次,文化艺术培训3 300余人。实施广电网络改造工程,实现4K广电网络全域覆盖。完成新津区第五批区级非物质文化遗产代表性项目评审,新增区级非物质文化遗产代表性项目7个;完成新津区第二批区级非物质文化遗产代表性传承人评定,新增区级非物质文化遗产代表性传承人5人。

【营建"公园城市",打造城市文化旅游品牌】 聚焦"大遗址",打造天府文化新名片。审核通过《宝墩国家考古遗址公园规划》,宝墩遗址被纳入第四批国家考古遗址公园立项名单;启动成都平原史前城址——宝墩古城遗址内城墙遗址保护展示项目方案编制。打造宝墩研学体验场景,举办"天府之根"宝墩遗址展馆开馆暨宝墩文化研讨会。完成新津区一般不可移动文物测绘服务项目、观音寺保护修缮项目、文保单位建筑倾斜摄影三维建模项目。加大文物数字化资源保护和利用力度,完成馆藏文物数字化预防性保护项目,宝墩

云上数字展厅正式上线。授权开发文物文创产品，制作观音寺壁画复刻摆件、十二圆觉菩萨画册。

聚焦“大IP”，呈现花漾新津新体验。围绕“花漾新津”文旅IP，举办2022新津梨花节、青年歌手大赛等节会活动。通过“新津文旅”微信公众号推出推文369条，累计阅读量达到345 274人次；视频号推出视频25条，浏览量达到14 370人次；抖音号推出视频90条，浏览量达到216 420人次。

【文旅品牌创建及新场景培育】 白鹤滩国家湿地公园创建为国家4A级景区，推荐入选“2022最成都·生活美学新场景”6处；指导安西镇西蜀林盘景区创建为成都市3A级林盘景区，青青牧场、蓝城沐春风、奇彩乐园创建为“新旅游·潮成都”主题旅游目的地，万春老卤千亩荷塘店被评定为成都市乡村旅游“四改一提升”示范点。全区累计获得区级以上表彰奖励30项，位列全国市辖区旅游发展潜力百佳区第十、四川省第一，获评“2022文化和旅游高质量优秀城市”。

【打造新业态】 加快编制3个镇级片区旅游发展专项规划；加强露营管理服务，制作《新津区户外露营地图》，培育露营场景20余个。完成“文体旅十条”政策修订，为花舞人间、斑竹林景区、渔家小院等企业（项目）争取省、市政策资金234.5万元，兑现区级政策资金286.88万元。组织花舞人间、城市名人酒店等8家企业开展项目制培训，补贴资金约74万元。签约引进“君山·云隐”“林楠溪”“当代少年研学全国总部”等项目。

【研学旅游】 召开2022成都市新津区研学旅行业现场会、推介会，建立“领导小组+产业联盟+专业协会+专家智库”的运行机制，加快塑造“津津乐学”研学品牌，初步形成全业全域全场景研学旅行发展格局。系统梳理全区49个研学场景，编制《津津乐学·点亮乡村》《研学旅行精品课程》，打造研学旅游品牌，指导当代少年入围省级研学旅行实践营地创建单位名单，评定九莲梦奇地、宝墩遗址等7个新津区研学旅行示范基（营）地。

【文旅行业监管】 制定并印发行业防汛和地质灾害等应急预案及《全国两会期间指导服务工作方案》等安全专项工作方案、风险提示；召开全区假日服务保障及安全、新冠疫情防控工作会20余次。开展安全检查98次，督查场所703家次，排查整改安全隐患63个。

【文旅市场监管】 全年开展检查241次、联合检查39次，检查文旅市场经营单位1 470家次，向证照不齐歌舞娱乐场所下达《责令改正通知书》98份、《严重失信主体惩戒措施告知书》和《严重失信主体认定告知书》78份；收到群众举报件45件，均已办理完毕，群众满意率达到100%；处理隔离酒店投诉250件，来话人员满意率达到98%。

都江堰市

【基本情况】 都江堰市位于四川省西北部，界于北纬30°44′54″～31°22′09″和东经103°25′42″～103°47′00″；西北与汶川县交界，东与彭州市、成都市郫都区、成都市温江区相连，南与崇州市接壤；东西宽34千米，南北长68千米，面积1 208平方千米。全市总体呈现“六山一水三分田”的地理形态。市内地势西北高、东南低，山地、丘陵面积占65.79%，平坝面积占34.21%；地势从高山、中山到低山，再到平原，逐级降低，海拔592～4 582米，相对高差3 900米。都江堰市属四川盆地中亚热带湿润季风气候区，雨量充沛，气候温和，四季分明，常年气温10℃～22℃，平均气温16.4℃，年均无霜期306天。成灌高速公路、都汶高速公路和多条旅游快速通道穿越市境。

【文旅资源】 都江堰市作为国家历史文化名城、首批中国优秀旅游城市，是全球为数不多的“三遗之城”，拥有成都首个国家5A级景区、成都首家国家级旅游度假区、2个国家4A级景区，以及以融创文旅城等为代表的新兴景区。全市共有六大类文化资源16 235个、旅游资源2 071处，文化旅游资源丰度、密度和品级位居全国县级城市前列。有各类住宿业经营实体3 776家、在册旅游企业1 763家、注册酒店1 380家，拥有图书馆等各类公共文化服务场馆10座。先后创建为国家首批全域旅游示范区，培育“国家级夜间文旅消费集聚区”等文旅品牌10余项，连续5年获评“中国县域旅游综合竞争力百强县市”，全国县域旅游综合实力百强县位居全国第八。以第一名的成绩获评“首批天府旅游名县”，并在年度提升考评中连续3年位居全省第一。

【世界文化遗产保护】 编制《青城山–都江堰世界遗产保护管理规划》等专规专案，争取上级文博专项经费3 000余万元，推进圆明宫、灵岩寺及千佛塔、马祖寺大殿文物、官家花园等5个文物修缮项目。组织开展博物馆、“非遗主题展览进校园、进社区”等交流活动181场。推出灵岩珍眉等文创产品，青城雪芽获得四川特色旅游商品大赛银奖，“巴布熊猫”入选成都旅游名品，贡品道茶、川魂脸谱分别获得2022四川

天府旅游名县特色旅游商品网络大赛银奖、铜奖,安龙川派盆景技艺协会获评“成都市优秀非遗实践单位”。

【文旅项目建设及招商引资】 紧扣常态化新冠疫情防控形势下文旅新业态市场模式,到上海、丽江等地开展投资促进活动4次,拜访莱茵体育等目标企业41家,备案信息9条,签约投资30亿元重大文旅项目1个(锐丰西南文旅装备产业园),完成外商投资920万元。对接西财智库等创新团队和领军人才6个(人)。培育乡村数字艺术工作室和“双创”基地8个,成都东软学院文创产业园、灌口街道西街和南街、石羊镇七里社区分别获评“成都市级文创产业园区、特色文创街区、特色文创社区”。2022年,全市签约文旅项目9个,协议金额319.8亿元,实现文旅项目投资54.11亿元。

【创新业态,建设世界旅游目的地】 围绕“大遗产”“大青城”“大灌区”“大熊猫”“大冰雪”五大IP,举办“2022天府好水·都江堰消夏夜啤美食季”,打造“蓝眼泪”“南桥河风”等夜间避暑消费场景。争创省级乡村旅游重点镇村、“新旅游·潮成都”旅游目的地,制定民宿农家乐建设提升专项行动方案和高质量发展指导意见,打造以饮马川为代表的示范性高品质民宿点位。灌县古城入选第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,培育2022最成都·生活美学新场景7处,卿宿·青城私汤森林民宿获评“第二批天府旅游名宿”,泰安社区获评“第二批天府旅游名村”,融创水雪世界获评“成都八大示范性消费场景”,“篷客露营”成为五一假日旅游国内热门地。

【文旅市场营销】 举办四季精品线路发布会,推出“寻找离成都最近的冰墩墩”等主题旅游线路20余条。举办天府熊猫光影节,开展“四川DOU是好风光 金秋相约都江堰”文旅专场72小时直播带货活动,会同中央电视台《考古中国》栏目制作《青城山-都江堰世界遗产》专题节目。发起成立“成渝友城文旅营销联盟”,签订《成渝两地旅行商“研学旅行及客源互送协议”》,举办“川渝一家亲·景区惠民游”等夏季文旅推介活动9场,推出“川渝游客免费游”等优惠套餐14个。

【科技赋能,构建智慧文旅应用场景】 推进“一部手机游都江堰”一站式服务平台建设,采取网络直播、达人探店等形式,构建线上和线下的网络宣传矩阵。实施全市主要文物古建筑三维数字建模,完成李冰纪念馆采集建模,都江堰、伏龙观三维数据采集,助力打造世界遗产沉浸式体验场景。与四川集立方公司合作开展元宇宙及智慧文旅、文旅数字藏品创作与发行,以都江堰、青城山为核心资源开发“数字孪生景区”。都江堰沉浸式文旅元宇宙数字平台获评“2022年四川省文化和旅游数字化创新实践优秀案例”。

【提升公共文体服务效能】 举办“文化四季风”、非遗在社区、全民艺术普及、走基层文化惠民演出、书香都江堰全民阅读、“强国复兴有我”红色经典诵读暨儿童阅读周等活动2 000余场,举办民歌、围棋等线上公益培训23期,民俗、艺术赏析等线上展演10期,提升打造蒲阳路、新联社区“基层综合性文化服务中心示范点”2个。实施民生实事广播电视“村村响”“户户通”工程运行维护,提升广播电视公共服务满意度。

【文旅行业监管】 成立文旅市场秩序联合整治指挥协调保障专班,依法处理违规“野导”“黑导”54人次;受理网络理政工单1 500余件,办结率100%。全年开展文物安全督查检查35次,督查整改安全隐患21项。抓好重要保障期广播电视安全播出工作,实现广播电视零插播、零事故、零隐患的“三零”目标。

彭州市

【基本情况】 彭州市位于成都平原西北部,界于北纬30°54′~31°26′和东经103°40′~104°10′;是成都百里中轴线的北部重要节点。北与汶川县、茂县接壤,南与成都市新都区相望,东邻什邡市、广汉市,西连都江堰市、成都市郫都区。面积1 421.36平方千米,辖4个街道9个镇。地貌类型为“六山一水三分坝”,海拔最高4 812米、最低489米,拥有多样性地形地貌和丰富的特色资源,拥有全国大中城市罕见的高地河谷景观资源。彭州市属四川盆地亚热带湿润气候,雨量充沛、四季分明,年平均气温15.9℃,多年平均降水量为867毫米。彭州市位于四川省“成德绵经济圈”和成都“半小时经济圈”内,是成都北向交通门户枢纽。全市已形成以成彭快速铁路、成万高速、成都第二绕城高速、成德绵高速、川西旅游环线、新彭白路西线、湔江路等道路为骨架的内外联交通网络,到成都、德阳只需30分钟,到双流国际机场只需50分钟,到成都港、泸州港、重庆港等港口不超过3小时车程。

【文旅资源】 彭州市是4 000余年前古蜀国建都立国之地,素有“天府金彭”“蜀汉名区”的美誉,是古蜀文化发源地之一。“牡丹故乡、避暑天堂、五教汇聚、地质奇观”构成了彭州

市四大主体特色旅游资源，山、丘、坝俱全的独特地形地貌造就了风光旖旎的观光度假旅游胜地，先后获得“中国家纺名城”“中国曲艺之乡”“蔬菜之乡”“大蒜之乡”“川剧之乡”“川芎之乡”等称号。资源得天独厚，这里有湔江河谷独特的文化旅游资源，有典型的U形河谷、岩溶、台地等地形地貌，有温泉、冷水鱼、竹笋、猕猴桃等特色资源，有溶洞、“飞来峰”等地质奇观，有大熊猫国家公园、龙门山国家级风景名胜区、龙门山国家地质公园、白水河国家级自然保护区、白水河国家森林公园5个国家级资源品牌。文化底蕴丰厚，这里有独特的古蜀文化、牡丹文化、宗教文化、美食文化、非遗文化，是佛教、道教、天主教、伊斯兰教、基督教五教汇聚之地。丹景山景区是中国三大牡丹基地之一，南宋诗人陆游在《天彭牡丹谱》中有“牡丹在中州，洛阳为第一；在蜀，天彭为第一”的赞誉。道教发祥地之一的阳平观曾是道教创立时二十四治之首阳平治所在地；高81米的龙兴寺舍利塔是东南亚最高佛塔。彭州市拥有全国最大的宋代金银器窖藏。

【文旅规划编制及招商引资】 完成《彭州市“十四五”文化旅游和体育产业发展规划》编制并报审。组建文创旅游产业链招商专班，超额完成省外内资2.9亿元、文旅投资16.27亿元。完成新签约引进亿元以上项目2个，总投资额达到7.8亿元。完成有效招商引资信息5条，高层推动2次，策划包装文旅项目6个，开展营销推介活动2场。推动文旅产业“建圈强链”主题沙龙线上分享与线下成都·彭州文旅产业投资合作恳谈会招商推介相结合，招引成都首个T立方城市运动综合体、西南地区首个PIBO项目——彭州市城市运动综合体项目，计划投资6.8亿元。

【公共文化服务体系建设】 新打造4个基层综合性文化服务中心示范点，新增4个公共文化空间。举办彭州第38届天彭牡丹花会、“4·23”世界读书日系列全民阅读活动、第十届白鹿·中法古典音乐艺术季、“彭州十三品”文创展示周、“走基层”文化惠民演出、“成都文化四季风”等大型文旅活动。推送的少儿川剧《杜鹃山·无产者》《我是川剧小戏迷》在2022年第26届“中国少儿戏曲小梅花荟萃”展演中获得国家级最高戏曲奖项——中国少儿“小梅花”最佳集体节目奖。在白瓷艺术中心设立成都大学彭州传统工艺工作站（四川省级）。

【旅游业态提档升级】 开展“美丽彭州·四季游”品牌活动，发布春季赏花、夏季避暑休闲等主题精品旅游线路；完成乡村振兴“四改一提升”示范项目建设2个、12类周末精品旅游场景（点位）建设12个；开展农家乐“四改一提升”项目指导和乡村旅游从业人员培训；推进两项改革“后半篇”文章试点，省级试点桂花镇磁峰片区活化打造工作有序推进，完成“四川省乡村旅游实训基地”建设，“龙门山·柒村”精品民宿产业园区建设品牌效应凸显。打造“露营+”“+露营”新业态、新场景，已建成规范管理的露营地26个、营位2 672个。全年接待游客1 755.93万人次，同比增长4.95%；实现旅游总收入101.01亿元，同比增长25.79%。

【非物质文化遗产及文物保护】 开展各级各类非遗项目及传承人申报，3个非遗项目通过四川省级非遗代表性项目评审。完成第七批成都市级非遗代表性传承人推荐申报。公布第六批彭州市级非遗代表性项目和第六批非遗代表性传承人名录。加强文物保护工作，对全市40处文物保护单位开展定期巡查，完成15处文物建筑类、近现代重要史迹及代表性建筑类文物保护单位倾斜摄影三维建模工作，完成彭州市文物保护专题图制作；完成41个基建项目地下文物勘探，勘探面积1 385亩，发现古遗址并移交成都市文物考古工作队考古发掘项目2个。

【红色资源保护利用】 挖掘李一氓革命事迹及革命精神等红色文化内涵，不断改善提升常设展，开展红色文化主题活动，在李一氓故居举办《追忆先辈，聆听红色故事》《唱支山歌给党听》《“彭州记忆”老照片展》等系列主题展览活动，全年累计接待单位和社会团体20个、观众6 000人次，开展免费讲解服务60余场。

【文旅品牌创建】 彭州市上榜2022（第五届）中国县域旅游发展潜力百强县（市）；彭州市被新华网评为“2022公共文化服务创优优秀城市”“2022乡村旅游新空间”。完成白鹿音乐旅游片区国家级夜间文旅消费集聚区创建，创建为省级全域旅游示范区。创建天府旅游名村、“名宿”、名品各1个；创建省级乡村旅游重点村1个，5个文旅点位上榜“2022最成都·生活美学新场景”，创建“新旅游·潮成都”主题旅游目的地4个、A级林盘景区2个。

邛崃市

【基本情况】 邛崃市位于四川省中部、成都平原西南，界于北纬30°12′～30°33′和东经103°03′～103°46′；东连成都市

新津区、眉山市彭山区,南与雅安市名山区、蒲江县接壤,西接芦山县,北邻大邑县,面积1 377平方千米。市内东部及北部平坦,南部浅丘连绵,海拔500～800米;西部为龙门山脉南段延伸山系,地势起伏较大,最高海拔2 025米。邛崃市属亚热带湿润季风气候,气候温和、雨量充沛、四季分明,年平均气温16.8℃,年平均降水量1 041.3毫米。区位优势明显,位于成渝经济走廊与成都平原经济圈西环线交会处,距成都市区65千米,距成都双流国际航空港50千米,国道108线和318线、成温邛高速、邛名高速、成雅高速、省道106线和107线等高等级公路过境。

【文旅资源】 邛崃市古称"临邛",筑城置县有2 300余年历史,与成都市(益州)、重庆市(巴郡)、成都市郫都区(鹃城)并称为"巴蜀四大古城"。邛崃市人杰地灵,名人辈出。西汉时有司马相如的老师胡安,扬雄的老师、著名学者严君平,大辞赋家司马相如与才女卓文君;晚唐及五代时有著名诗人罗衮、"女状元"黄崇嘏;宋代有学者张行成、常安民及《唐诗纪事》的作者计有功等。宋代大诗人陆游"青鞋自笑无羁束,又向文君酒畔来"的名句反映了历史上众多文化名人留踪邛崃的韵事。除司马相如外,扬雄、杜甫、李白、李商隐、白居易、魏了翁、杨升庵等都在邛崃艺苑留香;邛崃市还有以袁天罡为代表的中国古代道教文化,以鹤林寺、花置寺为代表的佛教文化,以文君酒为代表的酒文化,以唐宋火井"龙凤贡茶"为代表的茶文化等。邛崃市旅游资源丰富,是"南方丝绸之路""茶马古道"的第一站,有"天府南来第一州"的美誉。先后获得"中国优秀旅游城市""中国白酒原酒之乡""国家级生态示范区""四川省旅游标准化示范市""四川省乡村旅游示范市""四川省森林城市""四川省旅游强县"等称号。

【文旅发展】 2022年,全市有国家A级景区7家,星级旅游饭店、星级乡村酒店(星级农家乐)15家,省级乡村旅游特色业态经营点10家,国家级乡村旅游重点村1个,省级乡村旅游示范镇2个,省级乡村旅游创客示范基地2个,省级旅游度假区1个,省级生态旅游示范区1个,天府旅游名镇1个,天府旅游名村1个,四川省工业旅游示范基地1个,省级乡村旅游特色乡镇2个,省级乡村旅游精品村寨2个,省级乡村旅游示范村1个,省级乡村旅游重点村3个,A级林盘景区7个,"新旅游·潮成都"主题旅游目的地17个。全市共接待游客1 475.17万人次,实现旅游综合收入101.93亿元。

【公共文化服务体系建设】 全面优化"15分钟公共文化服务圈"设施布点,推进综合性文化服务中心提档升级和示范点建设,开展文化艺术讲座、培训活动等580余场。培育邛崃本土特色文化演艺场景"崃炫舞台"。开展"5·18"国际博物馆日系列活动、南宝山羌族集聚区非物质文化遗产保护成果展等大型文化活动,共计开展公共文化服务活动5 000余场,受益群众达到100余万人次。开展南丝路·民谣音乐季、带把吉他去平乐等音乐活动;推出大型原创沉浸开放式舞台剧《凤求凰》,吸引超过200万名网友"云看戏"。创新举办"回味吾邛·创享未崃"邛崃原创艺术作品征集大赛,征集原创音乐作品203首,孵化《文君谣》等作品10首。洽谈引进"西南民族民间音乐发展计划"项目,与四川音乐学院城市与环境艺术研究院达成初步合作框架。与景德镇陶瓷大学、陶溪川文创园、重庆南岸区涂山窑等达成合作。指导开展全民健身活动600余场,市体艺健身中心免费接待约25万人次。

【文旅重大项目招商引资】 策划包装含场景消费打造运营等6大类别24个特色项目,推出邛崃市文旅产业清单。承办"相约公园城市　共创文旅未来"成都市文旅产业建圈强链招商签约推介会,参加邛崃市投资环境暨城市品牌推介新疆行和第106届全国糖酒商品交易会,寻找发展新机遇。外出拜访祥源控股集团、开元旅业集团等企业,邀请景域驴妈妈集团、华策集团等20余家企业到邛崃市考察。签约引进总投资7.38亿元的沫江山月–邛崃智慧康养度假区项目,同时配合招引投资30亿元的中国蓉酒庄等项目,全年完成到位省内资金6.45亿元,到位市内资金8.47亿元,到位外资(FDI)558万元。签约引入温德姆花园酒店等五星品质酒店3家。

【文旅规划编制及项目建设】 加快推进规划编制,完成《邛崃市文体旅产业发展"十四五"规划》等编制,明晰文旅发展方向。推进项目建设。邛州园–上河郡吊桥、红军数字展示馆主体完工,建成坦途5号、拾町花园等户外营地,"我们的院子"、半山梨宿、稻下等一批精品民宿试营业,开展成都花果山乡创智库产业园(一期)等11个文旅项目促建工作,截至2022年12月,完成省、市重点项目投资11.2亿元。

邛崃市城市文化场景展现项目。结合公园城市建设等工作,采取培育、引导、扶持等方式,在城区范围内营造优雅时尚的城市文化消费新场景,以街头艺术表演、全民艺术展示的形式,通过线下展示、线上直播等形式打造网红达人秀场。全年在邛窑遗址公园、河滨广场、凤求凰公园、瑞云欣

广场等地开展街头艺术表演30场，举办全民艺术展示大型演出4场。

【文旅品牌创建】 连续三年上榜“全国县域旅游综合实力百强县”，获评“文化和旅游高质量优秀城市”。创建天府旅游名县做法入选四川改革动态，命名县建设提升考评工作排名全省前八，在省文旅发展大会上获得通报表扬。天台山镇高兴村入选第三批省级乡村旅游重点村，创建A级林盘景区2个、“新旅游·潮成都”主题旅游目的地3个，源窝子酒庄获评第二批天府旅游“名宿”。邛窑考古遗址公园获评第四批国家考古遗址公园，成为全省继三星堆遗址、金沙遗址之后的第三个国家考古遗址公园。邛窑考古遗址公园入选2022年成都市市级文创产业园区名单。邛窑考古遗址公园入选成都市2022年度文旅消费新业态示范项目，成都文旅邛州文化产业开发有限责任公司、天际山水文化旅游投资集团有限公司入选成都市2022年度文旅消费新业态领军企业名单。全市旅游商品在2022四川特色旅游商品大赛中获得2个金奖（小文君情怀装、金六福一见如故天台山版），1个银奖（临邛四景），1个铜奖（金六福一见如故熊猫版）。创意短视频获评“2021年四川省博物馆十佳文博短视频”。市文旅局获得群众文化活动优秀组织奖等奖项7项，邛崃市图书馆获评“2022年成都市公共图书馆先进单位”，南宝山镇“云上羌红”羌文化表演队入选全省文旅公共服务“四个一批”优秀团队。留灯书屋、茶田露珠、蔚崃林盘分别获得2022年长三角及全国部分省市最美公共文化空间大赛“百佳公共文化空间奖”公共阅读空间、“优秀公共文化空间案例”美丽乡村文化空间、“百佳公共文化空间”美丽乡村文化空间；《崃炫舞台》《仙人下凡入邛崃》《最爱关帝村》入选2022年“成德眉资”文旅交流联动“喜迎二十大　奋进新征程”主题歌曲征集展播活动歌谱集入围作品。孵化本土原创群众文艺作品，《红谷的召唤》获得2022年“文艺繁星计划——成都市2022年度小戏、小品剧本征集比赛”入围奖。市文化馆非遗工作者陈治伟获评四川省“金熊猫”奖先进个人；郑燕霞、向丽琴入选成都市文旅公共服务“三个一百”全民阅读推广人名单，毛裕入选成都市文旅公共服务“三个一百”全民艺术普及推广人名单，游伟入选成都市文旅公共服务“三个一百”文旅公共服务带头人（文旅能人）名单。

【文旅节会活动】 6月10日，四川省第十三届（夏季）乡村文化旅游节在邛崃市平乐镇邛州园举办，向市民及游客发出探访“安逸四川”、畅游“醉美邛崃”的邀请。活动设置临邛市集、网红直播间，展示邛酒、邛黑茶、邛崃“十好吃”、“二十四镇”等特色文旅商品，以“安逸四川”为主题，推出夏季精品旅游路线，展现天府文旅品牌吸引力。

9月30日—10月6日，先后开展“绽放新邛崃·喜迎二十大胜利召开”——邛崃市2022年“渝崃愈好”摄影作品联展、书画作品联展活动，全面助推成渝地区双城经济圈建设，促进重庆、邛崃两地书画、摄影爱好者的交流；对外展示邛崃新成果新风貌，对内凝聚民心，助力成都西部区域中心建设，展示重庆市的城市风貌和人文景观。活动共展出成渝两地摄影、书画作品精品130余件。

10月1日，在平沙落雁音乐广场开展南丝路·民谣音乐季开幕演出，活动旨在通过“音乐+旅游”融合发展模式，形成以音乐为核心，传媒、文创、旅游融合发展的文创娱乐产业生态圈，推动文旅相融、城旅相融、产旅相融，打造具有平乐古镇文化气息的民谣音乐休闲品牌，为成都建设世界旅游名城贡献邛崃力量。

第十届“带把吉他去平乐”。活动内容以音乐为主体，融入邛崃旅游、天府古镇文化以及音乐小镇元素，弘扬巴蜀文明，传承天府文化，展示南丝路独特的文化内涵，弘扬“一带一路”开放精神，展示“精美邛崃”和音乐小镇的魅力。

11月12日—13日，由国家体育总局登山运动管理中心、中国登山协会、成都市体育局与邛崃市政府联合主办的2022中国·成都第二届中国绿道运动生活嘉年华首届中国家庭户外挑战赛、全国露营大会在川西竹海、平乐古镇、天府红谷和邛窑考古遗址公园举行。

【文旅宣传营销】 推出“幸会·邛崃”等主题推广和“文物会说话”等创意策划，打造“民乐也疯狂”“22间房放送H5”等宣传品，同步在双流机场、成都地铁、夜游锦江等点位投放。举办“安逸四川·醉美邛崃”四川省第十三届（夏季）乡村文化旅游节、“未来邛窑”文博创意产业发展交流论坛暨“窑窑相望”第四届邛窑柴烧艺术季、邛崃全域游学产品发布会等文旅营销活动。谋划赛事营城，国家体育总局首创赛事2022中国·成都第二届绿道运动生活嘉年华首届中国家庭户外挑战赛暨首届全国露营大会在邛崃市举办。全年多个节假日期间，邛崃市旅游搜索热度均排名省、市前列，被写入《省文旅假日专报》。

【文旅市场监管】 制定《开展“十大领域”专项治理的工作方案》，开展无证照等违规培训艺术机构整治，规范全市文化艺

术类校外培训机构管理。组织开展文化市场专项整治行动6次,检查文旅经营场所800余家次,查办文旅市场违法违规行政处罚案件18件,净化文化旅游市场环境。采取日常巡查、集中检查、多部门联合检查等形式,对686家文旅企事业单位开展监督检查,消除安全隐患。

崇州市

【基本情况】 崇州市地处川西平原,界于北纬30°30′~30°53′和东经103°7′~103°49′;东接成都市温江区、双流区,南邻成都市新津区,西连大邑县,北靠汶川县、都江堰市;东西长66.5千米,南北宽42.6千米。市内山地、丘陵、平原兼有,地势从东南到西北逐渐升高,西北部多有海拔2 000米以上的山峰,海拔最高处达到5 364米,丘陵和平原地区的平均海拔高度为560米。崇州市属亚热带湿润性季风气候,四季分明,春秋短、冬夏长,雨量充沛,日照偏少,无霜期较长,年平均气温15.9℃,年平均降水量1 012.4毫米。

【文旅资源】 崇州市自古为繁荣富庶之地,有"蜀中之蜀""蜀门重镇"之称,有"天府粮仓"的美誉,是中国优秀旅游城市、四川省乡村旅游示范县、四川省旅游标准化示范县、省级历史文化名城、四川省旅游强县。这里有全国重点文物保护单位崇州文庙、陆游祠、罨画池、上元双河古遗址、燎原紫竹村古遗址,四川大熊猫栖息地、世界自然遗产地、省级风景名胜区鸡冠山-九龙沟风景名胜区,国家4A级景区街子古镇,历史文化悠久的怀远和元通古镇,中国最美乡村公路——重庆路以及稻乡旅游环线、桤木河湿地公园等。怀远一带生产的乌梅远销日本;崇州枇杷茶自宋代以来即为朝廷贡品,被称为"龙门贡茶";当地所产的黑香糯米被称为"黑米之王";竹编、藤编制品远近闻名,有"竹编之乡"之称。

【文化品牌建设】 以"中国民间文化艺术之乡"创建为契机,推进"中国民间文化艺术之乡"品牌转化,助推文化赋能乡村振兴。寻求智囊支持,与中央文化和旅游管理干部学院、中国群众文化学会品牌与知识产权委员会谋划战略合作,更好发挥"中国民间文化艺术之乡"在助推文化和旅游融合发展、赋能乡村振兴等有关工作中的示范作用,提升崇州"中国民间文化艺术之乡"的品牌价值。

【持续打造特色公共服务品牌】 持续擦亮"文旅管家"品牌,完善公共文化服务体系提升方案,对基层公共文化服务设施提档升级。完成"成都文化四季风"系列群众文化活动及2022第十届四川·崇州自驾赏花节、"我们的节日"等活动,组织开展各类群众文化活动60余场。全市共有"文旅管家"队伍6支,构建起"一镇一文旅管家""一村一文艺骨干队伍""一院一农村文化品牌"服务群众的公共文化阵地,打通公共文化服务"最后一公里"。

【市民文化艺术培训学校培训】 崇州市民文化艺术培训学校共开设舞蹈、美术、书法、声乐、器乐等13个艺术门类、263个班次的免费培训,共开课2 230课时,免费培训学员26 000人次,并指导各镇(街道)、村(社区)开展文体活动、辅导讲座、艺术培训等文化惠民活动300余场。根据地方特色在校园开设非遗项目道明竹编课程30场、"川剧进校园"40场,培训学员达到3 000人次。举办线上书画展9场,阅读量达到1万余人次;线下各类书法绘画作品展览25场,收集展出了优秀美术、书法类作品共计682幅,观展人数达到8 000人次。

【全民阅读活动】 市图书馆有馆藏纸质图书约38万册、数字图书399 TB(含共享数字资源),注册读者22 000余人。全年市图书馆坚持免费、错时延时开放,全年新增入藏图书26 108册,全市借还图书31 645册次,借阅人次8 851人次,新增注册读者870人;流转图书3万余册,新建检察院、明湖社区(儿童友好社区)等图书流转点5个;完成6册古籍修复年度计划,对新清理出的200余册古籍进行整理登记入藏,签约馆企合作"年代·书车馆"特色分馆项目。

【文物保护及考古发掘】 向国家文物局上报全国重点文物保护单位罨画池、双河遗址、紫竹遗址的保护规划,实施龚家宅古建筑修缮、街子古寺观音殿修缮、罨画池古建筑消防、罨画池315千伏安配电、馆藏珍贵文物数字保护(二期)等文物保护工作。完成约60处地下文物勘探,出土各时期文物100余件(套)。配合上级主管部门完成"引大济岷渠"崇州段地面地下文物调查。

【非物质文化遗产保护】 加强非物质文化遗产保护,完成第五批崇州市级非物质文化遗产代表性项目、代表性传承人申报,新增8项崇州市级非遗代表性项目和14名崇州市级代表性传承人。推进元通清明春台会申报国家级非遗项目,做好非遗资源的保护、利用、开发,为文旅产业赋能。全市共有各

级非遗代表性项目29项，其中国家级2项、省级5项、市级7项、县级15项；代表性传承人119人，其中国家级1人、省级8人、市级12人、县级98人。

【重点旅游项目建设】 梳理出携程、中国旅游集团、富星文旅、厦门文旅游、田园东方、西安曲江文化产业投资（集团）等18家重点目标企业（机构）招商引资。包装策划罨画池历史文化旅游片区、北溪湿地城乡融合发展片区、重庆路旅游经济产业带、唐人街特色文化休闲街区、棕木河湿地公园片区开发等8个项目，总投资150亿元。

【旅游项目建设】 引进完成新签约注册成都蜀州沉浸文化旅游发展有限公司街子沉浸式文化旅游产学研基地项目、成都迅阳律动体育文化发展有限公司青少年篮球训练基地项目；推进投资3.5亿元的川体投白头镇体育林盘项目、成都海秀传媒有限公司崇州结算总部项目落户崇州。

【景区创建和乡村旅游品牌建设】 争创各类旅游品牌，推动乡村旅游发展，道明镇竹艺村被评为全国乡村旅游重点村，观胜镇梅花三弄林盘景区被评为3A级林盘景区，问云台民宿、优觅民宿、静心民宿、荷印·今夕民宿被评为“四改一提升”乡村旅游示范点，全兴军魂永恒主题公园、三官村、卜筑·喜舍被评为“新旅游·潮成都”主题旅游目的地。

【旅游节庆活动】 加强“蜀中之蜀·画境崇州”文旅主题活动宣传推广。3月赏花节期间，串联崇州各主要景区和林盘景点，举办“陆游和他的朋友们——诗里、花里、田园里”系列文旅活动。端午节开展“陆游带你游崇州·端午大阅”国潮亲子研学游等活动。9月，在唐人街举办“唐风宋韵·沉浸蜀州”文旅品牌发布暨金秋旅游线路推介会，以少年杨玉环为“唐风IP”，开展唐风沉浸式体验活动；以陆游为“宋韵IP”，持续丰富“陆游带你游崇州”文旅产品。国庆节期间，启动“沉浸式国潮文旅体验月”系列活动，主要在唐人街特色街区推出烟火夜市、在街子古镇推出《蜀州梦华录·十二月市奇妙夜》宋韵国潮夜市，带领市民游客感受属于崇州的“唐宋风韵”、体验“沉浸蜀州”。11月，举办“唐风宋韵·沉浸蜀州”——2022罨画银杏季暨精品民宿体验游活动。

【旅游品牌宣传营销】 配合市委、市政府做好第十届四川崇州自驾赏花节活动，在赏花节期间，编排推出4条赏花节旅游专线。深化“蜀中之蜀·画境崇州”文旅主题，围绕“陆游带你游崇州”文旅产品，推出三大主题活动。5月19日中国旅游日，在黑石河公园开展“感悟中华文化·享受美好旅程”主题活动，加强全市文化底蕴，助力提升全市旅游服务品质。加强“蜀中之蜀·画境崇州”文旅主题，召开“唐风宋韵·沉浸蜀州”文旅发布会，营造出《蜀州梦华录·十二月市奇妙夜》文旅产品，成为首个以“剧本娱乐+文旅+夜游”形式构建的沉浸式宋韵国潮夜市，20余家媒体进行了宣传报道。

简阳市

【基本情况】 简阳市是成都市代管的县级市，位于四川盆地西部、龙泉山东麓、成都市东南部，踞沱江中游，界于北纬30°04′～30°39′和东经104°11′～104°53′；东邻乐至县，南接资阳市雁江区，西连成都市双流区、仁寿县，北倚成都市龙泉驿区、金堂县；东西长68.3千米，南北宽63.3千米。市内地势西北高、东南低，地貌以丘陵为主，海拔最高1 059米、最低359米。简阳市属中亚热带湿润气候，气候温和、雨量充沛、四季分明，年平均气温17℃，年平均降水量774.1毫米，年日照时数约1 250.9小时，年均无霜期约311天。简阳市交通便捷，国道318线、319线、321线交会于此，成渝铁路、成渝高铁、成渝高速、成安渝高速、成都经济区环线高速等大通道纵贯全境。

【文旅资源】 简阳市既有得天独厚的自然旅游资源，又有特色鲜明的人文旅游资源、产业旅游资源；既有浓厚的蜀郡文化遗韵，又有鲜明的现代文明气息；既可观花赏果，也可水上游乐，素有“蜀都东来第一州”的美誉和“入蜀最宜游简郡”的说法。简阳市共查明文化资源13 347个，其中古籍434种，合计共11 725册（清代善本287种、4 547册，民国线装古籍147种、7 178册；拓片8件、11幅，未鉴定的刻板483个）；地方戏曲剧种1种，为川剧；非物质文化遗产21项（四川省级3项、成都市级6项、简阳市级12项）；可移动文物1 048件（国家一级文物1件、国家二级文物7件、国家三级文物226件、一般文物814件）；不可移动文物356处（全国重点文物保护单位1处、省级文物保护单位5处、市级文物保护单位1处、县级文物保护单位12处）。旅游资源949个，其中优良级旅游资源99个，占全市总量的10.4%；新发现旅游资源点186个，占全市总量的19.6%。四级旅游资源21个，约占全市总量的2.2%。全市旅游资源分布于8个大类、24个亚类、74个

基本类型,分别占标准分类中大类的100%、亚类的92.31%、基本类型的56.49%。

【文旅发展】 2022年,全市接待游客575.51万人次,实现旅游总收入16.7亿元。全年开展“文化四季风”“走基层”等文艺演出、公益展览、公益讲座8 902场,参与群众55.7万人次。

【非物质文化遗产保护】 非物质文化遗产保护传承有序推进,落实专(兼)职田野文物保护专员、看护员10余名。完成第九批简阳市级非遗项目和第五批简阳市级非遗传承人评审,评选出6个项目、4名传承人。

【文艺创作】 创作各类文艺精品60余件,农民画《快乐读书人》入展中宣部、中美协等联办的国家级作品展,交响乐套曲《太阳神鸟》入选省文联“百家推优工程”,单曲《沱江谣》获得四川省《乡村好声音》第三季暨“唱支山歌给党听百首金曲庆华诞”金奖。简阳市被文化和旅游厅命名为“四川省民间文化艺术之乡”。

【文旅融合发展】 加大培训学习力度,促进文旅产业融合发展。开展考察学习和旅游从业人员培训3期,规范旅游企业经营行为,完善旅游企业安全防范措施,提升简阳旅游品牌形象。加强国内旅游市场宣传,瞄准成德眉资渝目标客源市场,策划活动主题、深度包装旅游产品,开展宣传推介活动;参与省、市组织的大型旅游推介会,推出精品旅游线路2条,提高简阳市旅游的知名度、美誉度。继续策划举办羊肉美食文化旅游季、乡村旅游“一镇街一活动”等旅游节会活动。推进精品工程,争创旅游品牌,加大对乡村农家乐、景区(景点)的支持力度,创建3A级林盘景区1个、“四改一提升”示范点1个、“最成都·生活美学新场景”2个。

【文旅市场监管】 全年累计排查文化旅游市场经营单位3 400余家次,发现一般安全隐患212家次,现场整改186家次,责改跟踪26家次(已全部整改到位)。规范文旅市场秩序,全年出动执法人员4 900余人次,检查经营单位2 100余家次,办结案件32起,责令改正4家次,警告25家次,责令停业整顿1家次,取缔1家次。受理投诉举报22件,满意度100%。简阳市文化市场综合行政执法大队获得“第九届全国服务农民、服务基层文化建设基层文化市场综合执法队伍先进集体”称号。

金堂县

【基本情况】 金堂县地处成都平原东北部,界于北纬30°29′10″~30°57′41″和东经104°20′37″~104°52′56″;东邻中江县,西连成都市青白江区、龙泉驿区,南靠乐至县、简阳市,北接广汉市、中江县。面积1 156平方千米,辖6个街道10个镇。县内地貌多样,山、丘、坝皆有,呈典型的三分形;西北部属平坝浅丘区,东南由中部偏西地带逐渐向东西部降低,形成低山地貌,海拔385~1 046米。金堂县属亚热带季风气候,四季分明、雨量充沛,年平均气温18.1℃,年日照总时数1 221小时,年平均降水量920.5毫米。金堂县为成都市东部、北部之门户,周边及连接省内的高速公路均为全封闭高等级公路。

【文旅资源】 金堂县人文底蕴深厚,旅游资源丰富,山水资源优势突出。县城赵镇“一江三河八岸”是山、河、湖、林的自然生态本底与现代城市人居的有机融合。县内的古代宋蒙战场遗址云顶石城、国家级文物保护单位瑞光塔、古蜀丛帝鳖灵拓峡地沱江小三峡、省级文化名镇五凤溪古镇,以及观岭国际高尔夫运动中心、白马温泉等旅游资源和旅游产品声名远播。先后获得“中国人居环境范例奖”“国家生态文明建设示范县”“国家园林县城”“四川省乡村旅游强县”“全国旅游创新发展示范地”“首批国民休闲旅游胜地”等表彰,连续三年被评为“中国体育旅游十佳目的地”,连续三年被新华网授予国家级旅游表彰,获得“2019特色旅游魅力城市”“2019文旅融合发展优秀城市”“2021夜游新地标”“2021优质康养休闲目的地”等称号,获得新华网颁发的“2022文化和旅游高质量优秀城市”“2022最具文化魅力城市”称号。金堂县拥有水文化、会馆文化、航运文化、宗教文化、孝善文化、哲学文化、宋蒙战争文化等多元文化形态,拥有国家级历史文化名镇、省级历史文化名镇各1个,孕育了岳钟琪、魏长生、贺麟、胡修道、流沙河等历史文化名人,是“中国书法之乡”“中国龙舟之乡”“四川省川剧座唱之乡”。

【文旅发展】 2022年,全县创建国家4A级景区1个(五凤溪景区),国家3A级景区3个(西南航空文化旅游景区、转龙鲜花山谷景区、玉皇养生谷景区),国家2A级景区2个(脐橙之乡、花熳天下)。此外,还有省级旅游度假区1个(毗河湾旅游度假区),省级生态旅游示范区1个(云顶石城),3A级林盘景

区3个（甘御兰石斛林盘景区、梨花酒乡林盘景区、花嫚天下林盘景区），2A级林盘景区3个（贺麟故居林盘景区、金溪湾林盘景区、盘海柚里林盘景区），“新旅游·潮成都”主题旅游目的地15个（甘御兰石斛养生旅游基地、花田广兴、西南航空文化旅游景区、玉皇养生谷、聚峰谷国际橄榄旅游区、创意灯笼文化旅游区、“中国脐橙之乡”、“梨花酒乡”、农场乐翻天、成都海泉湾美憬阁索菲特酒店、贺麟故居、云漫半山、成都淮州机场低空文旅乐享园、成都向东·耕学田园、繁花山谷自然王国丛林主题乐园），国家级历史文化名镇1个（五凤古镇），国家级文物保护单位1处（淮口瑞光宝塔），市级旅游特色村7个（赵镇香龙山村、栖贤乡梨花沟村、三溪镇白庙村、淮口镇长江村、白果镇廻龙湾村、广兴镇宝塔村、官仓镇双新村）。县内有天府旅游“名宿”1家（拾三戈私汤禅宿），五星级标准酒店1家（成都金堂恒大酒店），四星级酒店2家（华美达安可酒店、聚能国际酒店），三星级酒店1家（金裕大酒店）、主题旅游客栈1家（半山美宿），绿色旅游饭店6家（华美达安可酒店、恒大酒店、金阳尚城酒店、爪龙溪花园大酒店、聚能国际酒店、一屋逸室酒店），经济酒店和社会旅馆300余家，农家乐（乡村酒店）137家（其中星级乡村酒店2家），有旅行社（服务网点）30余家，旅游从业人员8 100余人。

【公共文化服务体系建设】 完成县图书馆第七次全国公共图书馆评估定级迎检，加快推进淮州新城文化中心建设，打造市级基层综合性文化服务中心示范点2个、文化创意主题社区1个、特色文化院落1个、社区美空间2个。打造社区运动角4个，建成天府绿道健身新空间5处、社区智能健身示范项目2处。推进服务供给提升，新建、完善覆盖全县所有镇（街道）的社区全民健身服务站点16个，全年免费开放惠及群众184 708人次；完成国民监测5 300人；培训三级社会体育指导员335人、体育教师（教练员）337人。全年放映公益电影2 724场。

【“双创”工作】 成立党政主要领导为组长的“双创”工作领导小组，细化创建要求，明确责任单位，加强政策保障，全面夯实创建基础，入选全省第四批省级全域旅游示范区，五凤镇创建为天府旅游名镇和乡村文化振兴省级样板镇。

【文旅招商引资及项目建设】 对接拜访重点企业53家，其中“六类500强企业”6家；开展文旅集中签约仪式1场和推介活动1场，参加文旅投资促进活动3场。全县已签订投资协议文旅项目6个，总投资97.35亿元；重点在谈项目8个，总投资约82.29亿元。加快推进在建项目，港中旅温泉旅游度假区中美憬阁索菲特酒店、生活美学馆和湖畔运动区已完成建设并营业；龚家山半山院子项目18栋主体结构已完工，进行内部装修。重点推进包装策划，编制《文旅产业链招商引智方案》和“三表一图”，梳理全县文旅资源和土地要素，分片区、分主题推送各类文体旅游项目投资机会清单51条。完成全年固定资产投资1.676 2亿元以及24家市场主体培育目标。

【文旅节会活动】 举办成都“文化四季风”系列群众文化活动4场、“走基层文化惠民演出”40场，开展“非遗在社区”活动17场、“非遗进校园”活动12场、“文化和自然遗产日”非遗研学宣传活动1场。举办踏青赏花旅游季、夏季乡村文化旅游季等系列乡村特色旅游节会10余场，针对春节、五一等假期推出古镇游览、低空旅行、休闲康养等特色旅游线路共计38条。全年接待游客超过1 000万人次，实现旅游收入70亿余元。

大邑县

【基本情况】 大邑县位于成都平原西部，与邛崃山脉接壤，界于北纬30°25′～30°49′和东经102°59′～103°45′；东与崇州市交界，东南与成都市新津区毗邻，西南与邛崃市相邻，西与芦山县、宝兴县相连，北与汶川县接壤。县内山区和丘陵占全县总面积的76.2%，地势西北高、东南低，海拔最高5 364米、最低475米。大邑县属亚热带湿润季风气候，热量充足、降水充沛，年平均气温16.1℃，年平均降水量1 095.5毫米，年均日照时数1 076.5小时。大邑县交通四通八达，距离双流国际机场车程在1小时内，高铁于2018年通至大邑县，成都市到大邑县只需要25分钟。县域内公路交通网络已全部建成，大双旅游快速通道、大安路、川西旅游环线、安西旅游环线等路况良好，县内公交线路密集，出租车便利。乘10路、11路、12路、13路等公交专线可直达刘氏庄园、建川博物馆、道源圣城、新场古镇、安韩现代农业观光园区等旅游景区。

【文旅资源】 大邑县历史悠久、文化厚重，素有“山川灵秀之乡”之美称。明代文学家杨升庵称大邑是“蜀之望县，沃野千里。名于三蜀。仙佛同源，萃于二山（鹤鸣山、雾中山）”。依托“三山一泉两古镇”（具体指国家级风景名胜区——西岭雪山、南传佛教第一站——雾中山、道教发源地——鹤鸣山，温泉度假区——花水湾，中国历史文化名镇、中国博物

馆小镇——安仁镇,中国历史文化名镇、天府水乡——新场镇),先后建成世界自然遗产1处(四川省大熊猫栖息地自然遗产保护地西岭雪山段),国家5A级景区1个(安仁古镇),国家4A级景区4个(西岭雪山、花水湾、新场古镇、天府花溪谷),国家3A级景区1个(蜀酒文化园),省级旅游度假区1个(西岭雪山·花水湾旅游度假区),省级乡村旅游示范镇2个(安仁镇、新场镇),省级乡村旅游示范村(社区)2个(西岭镇云华村、雾山乡同源社区),成都市旅游特色村3个(新场镇文昌社区、雾山乡大坪村、西岭镇云华村),四川省乡村旅游特色乡镇2个(新场镇、花水湾镇),四川省乡村旅游精品村寨1个(西岭镇云华村),四川省乡村旅游创客示范基地1个(幸福公社),成都市主题旅游目的地14个(菌博天下、幸福公社、安仁华侨城创意文化园、锦绣安仁花卉公园、锦府驿、向阳花农场、稻乡渔歌、格林庄园、花水湾豪生温泉酒店、鹤顶农庄、蜀酒文化园、成都西湖公园、雾山农场、铸梦桐林),成都市主题旅游客栈6个(安仁明轩书栈、锦府驿、瑞悦堂、今是乡居、溪地阿兰若、稻乡渔歌艺术中心民宿),A级以上林盘景区6个(安仁南岸美村、稻乡渔歌、斜源太平社区、青霞分水社区、王泗铸梦桐林、老贯顶),国家甲级民宿1个(锦府驿),中国乡村旅游模范户1户,中国乡村旅游金牌农家乐6家。

【文旅发展】 2022年,全县各旅游景区(景点)共接待国内游客1 464.65万人次,实现旅游综合收入850 800万元,其中门票收入9 193.79万元,分别比上年同期减少13.96%、13.85%和20.37%。

【文旅品牌创建】 大邑县入选2022中国旅游百强县,位列第75;安仁古镇创建为国家5A级景区,获评"全省首批文明旅游示范单位";安仁镇新华社区获评省级乡村旅游重点村;西岭雪山入选全国首批、南方唯一的国家级滑雪旅游度假地;14家民宿入选成都旅游民宿60强。

【泛西岭雪山片区建设】 西岭雪山入选全国首批、南方唯一的国家级滑雪旅游度假地,大邑县知名度、美誉度大幅提升。1月,西岭雪山入选12家国家级滑雪旅游度假地。中央电视台一套《大美中国》栏目、《中国国家地理》杂志播发"成都之巅·大邑西岭雪山"专期,展现了"窗含西岭千秋雪"的壮丽景色,受到全网关注。"大邑西岭雪山—花水湾旅游度假区践行雪山温泉也是金山银山理念"被中国旅游研究院评定为2022阿尔山旅游度假大会创新案例。举办第23届南国国际冰雪节,全年接待游客74万人,同比增长7.2%,旅游市场恢复到新冠疫情前的74%。

全面启动最美雪山旅游廊道打造,道路交通建设获得重大突破。投入一般债资金8 460万元,全面启动雪山旅游廊道沿线6个镇(街道)风貌改造、环境治理。西岭镇启动全镇风貌改造,建设熊猫公园入口社区。通过对上争取,大宝高速被纳入《四川省高速公路网布局规划》,正式启动招商建设。县城至西岭雪山道路综合整治工程争取到省、市级资金1.6亿元。

筑牢国家级旅游度假区创建基础,片区林盘建设呈现新亮点。西岭雪山滑雪场景区全面提档升级,完成映雪广场改造、商业街风貌提升及单板公园、精致露营地建设,启动映雪酒店、斯堪的纳酒店提档升级。花水湾启动环境整治、风貌提升、门店产业规范工作,引入厚生温泉酒店。鹤鸣梅李大坪公园建设有序推进,建成拾玖社、观心山居等精品民宿。邛江阡陌田园旅游综合体加快建设,接待中心及露营基地建成投运。

蒲江县

【基本情况】 蒲江县位于四川盆地西南部、成都平原西南缘,界于北纬30°05′~30°20′和东经103°19′~103°41′;东邻眉山市,西界雅安市名山区,南连丹棱县,北接邛崃市;东西长37千米,南北宽27.5千米。县内丘陵面积占67.35%,平坝面积占20.25%,山地面积占12.4%;地势西南高、东北低,海拔最高1 022米、最低465米。蒲江县属亚热带季风性湿润气候,冬无严寒、夏无酷暑、气候温和、雨量充沛,年平均气温16.4℃,年平均降水量1 280毫米。蒲江县毗邻天府新区,区位优势明显,属成都"半小时经济圈"。成蒲铁路、川藏铁路、成雅高速、国道108线、成都经济区环线高速公路穿境而过,是进藏入滇要道,交通十分便利。

【文旅资源】 蒲江县旅游资源丰富,以朝阳湖、石象湖、长滩湖、飞仙阁为主要景点的朝阳湖风景区被评为四川省首批省级风景名胜区。历史文化积淀深厚,飞仙阁唐代摩崖造像、道教二十四治太清观、汉代古盐井遗址、明代河沙寺大殿、古南方丝绸之路遗迹、看灯山力士造像等文化遗迹令人叹为观止。蒲江县推进现代农业产业基地和成都休闲旅游基地建设,打造休闲宜居城市,初步形成了集现代农业观光、康体健身、乡村美食、采摘体验、休闲度假于一体的乡村旅游模式,享有"成都花园、绿色蒲江"的美誉。蒲江县是国家生态县、

国家卫生县城、国家有机产品认证示范县、全国休闲农业与乡村旅游示范县、国家生态文明建设示范县。

【公共文化服务体系建设】 县文化馆完成国家一级馆创建。完善《蒲江县公共文化体育设施专项规划（2021—2035年）》，启动梁江体育公园建设前期工作，启动寿安街道南峰村、大塘镇东岳村2个基层综合性文化活动中心示范点建设。截至2022年年底，完成2022年“走基层”文化惠民活动40场。开展“彩虹绘本屋”“少年读书会”“爱读童谣”等品牌阅读活动共26场。县、镇（街道）文体场馆共接待群众40万余人。

【文化活动】 承办蒲江县2022年“一起向未来”网络新春联欢会、“成都文化四季风·音乐消夏”线下少儿才艺大赛、明月村中秋诗歌音乐会线上直播等大型文体活动8场；完成第六批县级非物质文化遗产代表性传承人申报认定和“川剧进校园”培训；开展“非遗在社区”活动、第二届蒲砚文化艺术节；筹备2022中国·成都天府绿道国际自行车车迷健身节（青蒲站）。

【文物保护及勘探】 完成全县所有一般不可移动文物测绘，推进全县10处文物古建筑保护单位3D投影扫描测绘，实施全县文物保护单位视频素材拍摄项目，完成河沙寺壁画抢险维修项目方案编制、龙拖湾危岩体勘察设计方案编制政府采购，累计争取文物保护资金900余万元；新增蜀山窑陶瓷艺术博物馆免费开放，持续推进博物馆新馆建设，主体建筑已封顶，装饰装修有序进行。

文物勘探。全年累计完成文物勘探工地12个，累计勘探面积279 170.44平方米。配合县规划与自然资源局做好土地出让前的文物勘探，协助完成西来镇红色项目、成佳田园商务区项目、农创园项目、冷链物流基地项目完成文物勘作。

【广电建设】 加强对县内各广播电视播出机构的安全播出监督管理，全面保障重要时段的安全播出。推进完成全省30件民生实事广播电视“户户通”运行维护，确保126个“村村响”广播室安全正常运行。

【文旅品牌创建】 以创建国家全域旅游示范区、创建天府旅游名县为抓手，加强县域旅游全面提档升级。争创天府旅游名县候选县，组织甘溪镇明月村申报联合国世界最佳旅游乡村，西来镇铁牛村获评“省级乡村旅游重点村”。培育主题旅游目的地3家、A级林盘景区2家。

【文旅节庆活动】 梳理全年举办节庆赛事活动计划，实施节庆赛事活动全域联动，创新开展农商文体旅融合发展节会。开展“西来市集”沉浸式年味体验活动、“大美小城·樱你而红——成都云樱桃节”、成都蒲江2022年全域旅游机会清单发布暨“云顶水乡旅游度假区”开园仪式、蒲江有机蓝莓亲子采摘节开幕式等大型旅游节庆活动6次；开展“西来市集”二十四节气民俗活动20场；开展蒲江美学新空间“探店”系列活动，评选首批“蒲江美学新空间”8处。承办四川省乡村旅游发展大会、成都市文化广电旅游市场管理培训会等省、市会议2场。

【文旅宣传营销】 提升网络宣传力度，运用“两微一抖”等媒介策划推广蒲江旅游品牌，讲好“蒲江故事”。发布抖音短视频300余条，微信公众号推文820篇，制作推出旅游宣传片《何以蒲江》，拍摄《文旅局长说文旅》主题微视频1期，创作《西来的夜》《这里是蒲江》《遇见朝阳湖》等原创作品；开展2022蒲江旅游品牌策划设计制作，完成文创旅游地图、文旅招商手册等宣传资料，设计制作文创产品20余种。

【文旅市场监管】 加强文化旅游市场监管执法，开展2022年暑假期间文化和旅游市场集中专项整治行动、两会期间文化市场专项整治行动等专项行动，出动执法人员1 260余人次，检查印刷企业、网吧、歌舞娱乐场所、景区等文旅经营单位1 080余家次，立案查处行政执法案件1件。推进扫黄打非，开展“正道”“新风”等专项行动，全面扫除各类“文化垃圾”，全年收缴非法出版物4 098册（张），办结扫黄打非类行政处罚案件3件，确保文旅市场平安有序。

【复苏文旅市场】 扶持文旅企业，盘活文旅市场。为促进旅游市场主体健康发展，按照促进经济稳定增长的政策措施，为A级景区、星级酒店和星级农家乐争取企业纾困资金共计178万元。

联动项目招引，推进项目建设。全年完成全县重大文旅项目投资11.7亿元，同比增长11.7%。走访、对接富德、携程、美高梅、巅峰智业、成都体投、中科产城科技等高能级500强、央企、上市公司、行业领军、省级以上产业化龙头企业。储备亿元以上项目27个，完成目标任务的100%；重点跟进在谈项目12个，完成目标任务的120%；完成签约项目1个（云溪茶谷项目）；联动县级相关部门和镇（街道），推进在建省级重大文旅项目2个（云顶水乡田园综合体项目、鹤山溪谷项目）。

自贡市

【基本情况】 自贡市位于四川盆地南部、川南中心位置,界于北纬28°55′37″~29°38′25″和东经104°02′57″~105°16′11″;东邻隆昌市、泸县,南界泸州市江阳区、江安县、宜宾市南溪区、宜宾市翠屏区、宜宾市叙州区,西接犍为县、井研县,北靠仁寿县、威远县、内江市市中区、内江市东兴区,面积4 381平方千米。市内地势西北高、东南低,分为低山、丘陵、平坝、沟谷,海拔350~800米。自贡市属中亚热带湿润季风气候,四季分明、雨量充沛,日照时间较短,阴云天气较为常见,年平均气温19.5℃,年平均降水量801.4毫米,年平均日照时数1 150~1 200小时。自贡地处四川南部、川南腹心,居于成渝地区双城经济圈南翼,是四川省南向通往云贵粤港澳地区和北部湾、东南亚的重要节点。自贡至天府国际机场1.5小时、重庆江北机场2小时,至宜宾五粮液机场、泸州云龙机场1小时,距泸州港100千米、宜宾港78千米。境内公路路网较为发达,构建起以成(都)自(贡)泸(州)赤(水)高速公路、内(江)宜(宾)高速公路、乐(山)自(贡)隆(昌)高速公路为骨架,成(都)自(贡)宜(宾)高速公路、内(江)威(远)荣(县)高速公路为补充的通达全市各县(区)的高速公路网,普通国(省)道实现县(区)全覆盖,农村公路基本实现网络化,“市域半小时、川南1小时、成渝2小时公路圈”基本形成。铁路路网布局渐趋完善,可直达上海、广州、贵阳、西安、成都、绵阳等省内外城市;内(江)昆(明)铁路(普速)自北向南纵贯全境,成(都)自(贡)宜(宾)高速铁路加快建设。全市有通航河流12条,通航里程497.54千米。建有通用机场1座,开通至重庆、成都、绵阳、乐山、遂宁、西昌等14条短途航线(通道)。

【文旅资源】 自贡历史文化资源丰富而独特,人文底蕴厚重,集世界地质公园、国家历史文化名城、中国优秀旅游城市、国家园林城市、全国文明城市等称号于一身,拥有“江姐故里、千年盐都、恐龙之乡、中国灯城”四大城市名片。境内有A级景区18个,其中国家4A级景区8个,分别是自贡恐龙博物馆、荣县大佛文化旅游区、仙市古镇、燊海井、尖山风景区、玉章故里、文庙西湖、赵化古镇景区。有全国重点文物保护单位(点)17处、省级文物保护单位(点)48处、市级文物保护单位(点)68处、县级文物保护单位(点)97处,富顺县为全国“千年古县”及省级历史文化名城。有世界地质公园、省级风景名胜区、省级自然保护区各1个,分别是自贡世界地质公园、自流井恐龙风景名胜区、荣县金花桫椤自然保护区;省级森林公园3个,分别是青山岭森林公园、飞龙峡森林公园、高石梯森林公园。2022年,自贡方特恐龙王国开园,是全省第二家方特大型主题游乐园。荣县获评第四批天府旅游名县候选县,自流井区荣边镇尖山村获评第二批天府旅游名村;中华彩灯大世界、自贡恐龙博物馆、荣县大佛、江姐故里入选“巴蜀文化旅游走廊十大主题游”。


中华彩灯大世界

【公共文化服务体系建设】 公共图书馆、文化场馆补短板工作成效明显。建成自贡市地方文献馆,收集整理地方文献资料22 822册。大安区图书馆、文化馆(美术馆)新馆和富顺县图书馆新馆建成开放,贡井区、沿滩区、自流井区图书馆和自流井区文化馆完成补短板项目并开放运行。全市公共文化场馆新增阵地面积1.3万余平方米、阅读座位600余个,纸质图书藏量达到80万余册。完成第七次全国县级以上公共图书馆评估定级自评和申报工作。推进公共文化场馆(站)免费开放,组织开展阅读、讲座、展览、培训、展示、展演等全民阅读活动、全民艺术普及活动480余场次,直接服务群众65万余人次。制定《假日文化旅游应急指挥保障工作制度》,成立假日文化旅游应急指挥部,建立“园内园外一体、市级区县联动”的保障机制和宠客联盟机制,新开通旅游专线、旅游公交6条,确保文旅环境舒适有序。推进广电公共服务体系建设,完成省级下达的对1 056个“户户通”点位的运行维护;完成富顺县应急广播体系建设项目实施,已进入设备调试阶段;完成沿滩区和大安区应急广播体系建设项目扶持资金下达各300万元。

【艺术创作】 围绕党的二十大、省第十二次党代会等重大主题，新创作曲艺剧《似水流年》等剧目20余个，整理、复排川剧折子戏12个，改版提升杂技儿童剧《恐龙馆奇妙夜》。开展“送文化下基层”等各类演出350余场，惠及群众20余万人次。持续打造川剧“月月演”、曲艺“一路芬芳”专场演出等文化品牌，策划开展“薪火相传、守正创新”自贡市纪念“振兴川剧”40周年等系列活动，承办省第六届青年川剧演员比赛。创新开展经典剧目云展播——“一元看大戏”活动，《盐都儿女》等七部剧目线上访问量超过8万人次，点赞量超过570万人次，获得加拿大、芝加哥等海外媒体及华人8万余人关注，实现传统舞台艺术破“屏”出“圈”。组织参加全省广场舞（街舞）集中展演、巴蜀合唱节、成渝双城文化和旅游公共服务产品采购大会、川渝滇黔十区（市）书法美术摄影展、川南渝西美术书法作品联展、首届川渝两地乡村振兴农民画联展、全国新农村文化艺术展演等重大赛事展览活动。举办“奋进新时代·共筑中国梦”党的二十大精神文艺宣传活动暨自贡市第九届社区艺术节，涌现出《五皇灯会闹元宵》《幸福变奏曲》《莲声响响》《丰收田里跳丰收》等优秀群众文艺作品，促进了群众文艺节目创作推广。成立四川省戏曲名家廖忠荣工作室，完成原创川剧《中国公主杜兰朵》等九部大戏曲谱的收集整理与制作发行。市川剧艺术中心被评为全国文化科技卫生“三下乡”活动优秀团队（全省唯一入选院团）。川剧《还我河山》在中央广播电视总台戏曲频道（中央电视台11套）《九州大戏台》栏目播出，并获得四川省人民政府扶持奖励2022年度重大文艺精品奖励。名家折子戏《中山狼》等3部剧目参加第五届中国川剧节展演，课本剧《芦花荡》《毛遂自荐》《武松杀嫂》分别获得四川省第六届青年川剧演员比赛一、二、三等奖（全省仅2个一等奖）；舞蹈《觉醒》获得四川省第五届青年舞蹈展演最佳作品奖，《似水流年》参加四川省第二届“剧美天府”优秀剧目展演并获评省艺术基金资助项目，竹板对打《表哥表弟》入围第十二届中国曲艺“牡丹奖”全国曲艺大赛，四川竹琴《永远的江姐》入选第四届“走马杯”讲好中国故事曲艺节目展播；杂技《前进，闪闪的红星》获得第二届川渝杂技魔术展演优秀节目奖，儿童杂技剧《恐龙馆奇妙夜》获得第七届西安国际儿童戏剧节优秀展演剧目奖，杂技《倒立·哪吒》获得第十届巴蜀文艺奖及第三届川渝杂技魔术展演优秀节目奖，杂技《摆龙门阵》受邀参加第八届全国新农村文化艺术展演，杂技《顶板凳·中国龙》入选第十一届全国杂技展演和中央电视台《我要上春晚》现场录制及广东卫视“技惊四座”竞技展演，杂技《把最坚硬的鳞给你》入选省委宣传部“艺”力同心——四川首批抗疫抗震主题文艺作品网络展演，情景杂技《快乐厨房》获得2022年加拿大春节联欢晚会观众最喜爱特别奖并入选第四届加拿大国际端午文化艺术节展演。配合修订《自贡市重大文艺项目扶持和精品奖励办法（试行）》，《自贡市深化国有文艺院团改革增添文旅发展新动力实施方案》经自贡市委全面深化改革委员会第11次会议审议通过。委托四川艺术职业学院开办川剧“自贡委培班”并培养学员30名，委培班学员参演的川剧《穆桂英打雁》获评第二十六届中国少儿戏曲小梅花荟萃优秀集体节目。

【非物质文化遗产及文物保护】 完成富顺文庙等6个国家级文物保护单位保护工程建设，恢复重建艾叶天福井天车，江姐故居获评省文物保护利用优秀项目。实施“千年盐都探源工程”，完成荣县铁厂镇铁炉嘴冶铁遗址、大山铺恐龙化石密集区勘探调查和青龙山恐龙化石及其赋存地层系统调查。举办大山铺恐龙化石群遗址发现五十周年国际学术研讨会，中国科学院院士刘宝珺等国内著名古生物专家到自贡市开展恐龙文博、科普、游乐融合等学术交流。自贡博物院正式挂牌并完成基本陈列，自贡抗日献金运动陈列馆、自自贡抗战盐运文化陈列馆、魏明伦戏剧馆、艾叶盐业历史文化陈列馆建成开放，新增备案江姐故居陈列馆等11座陈列馆、博物馆，全市博物馆增加至15座。弘扬传统节日文化，组织开展“百千万”传统节日重大群众文化活动，推进《自贡历史文化名城保护条例》立法，保护和传承传统文化。全年举办各类文物文博活动430余场次。5项市级非遗入选第六批省级非遗代表性项目，2项国家级非遗获得2023年国家级非遗项目保护资金115万元，省级非遗代表性传承人刘汉朝申报第六批国家级非遗代表性传承人。完成2021年国家级、省级非遗项目保护单位履职尽责评估及非遗代表性传承人评估，新增市级代表性传承人14名。举办首届盐都文创大赛暨文创精品展、自贡非遗购物节网上直播、首届群众最喜爱非遗作品征集等非遗宣传展示活动，开展“非遗进校园、进乡村、进社区”200余场次。

【文旅融合发展】 全年59家规上文旅企业实现总体营业额24.18亿元，同比增长13.15%。全市18家国家A级景区接待旅游总人数547.34万人次，实现门票收入10 243.87万元。正式印发《自贡市“十四五”文化和旅游发展规划》，指导区（县）编制《乡镇级片区旅游专项规划》，对乡村旅游、农旅融合等情况开展调研。争取自贡文化旅游元素纳入《巴蜀文化旅游

走廊建设规划》《四川省全域旅游发展规划纲要》等国家、省规划,举办全省巴蜀文化旅游走廊建设专题研讨班。加快项目建设进度,自贡恐龙文化科技产业园、时空·龙门镇、恐龙博物馆探秘馆、中华彩灯大世界大型立体停车楼等项目建成运营,王家大院文旅综合体项目、绿地自贡海洋世界、西秦会馆游客服务中心、仙市古镇旅游基础设施、工业文明遗址博物馆等项目加快推进,新(改、扩)建旅游厕所9座,任务完成率112.5%。完成固定资产投资12.79亿元。推进品牌建设,赵化古镇被评为国家4A级景区,荣县被评为第四批天府旅游名县候选县,尖山村被评为第二批天府旅游名村,市文化旅游投资有限公司被评为四川省文化旅游产业优秀龙头企业,牛佛镇高店村、永安镇云龙村、仙市镇箭口村、双石镇蔡家堰村被评为第三批省级乡村旅游重点村;中华彩灯大世界入选2022年国家旅游科技示范园区,高新区入选四川省文化和科技融合示范基地,四川井盐古法制盐遗址入选省工业旅游示范基地;中华彩灯大世界、沿滩区王家大院文旅综合体申报为全省文旅融合示范项目。自贡恐龙博物馆入选全国科普教育基地,中国彩灯博物馆创建为四川省社会科学普及基地。《百年辉煌》灯组获评2021年度四川省"十佳"版权登记作品,自贡恐龙博物馆"蜀小宝家族"入选首批天府文旅IP项目,中华彩灯大世界等5个项目入选首批天府文旅IP项目库。创新旅游产品,第28届自贡恐龙灯会5G+AR"元宇宙云观灯"、自贡方特恐龙王国入选2022年四川省文化和旅游数字化创新实践优秀案例,四川轻化工大学川旅智行团队获得第三届数字四川创新大赛(数字文旅赛道)三等奖。打造"红色芳华之旅、盐系生活体验之旅、光临奇妙夜之旅、盐龙灯亲子研学之旅"四大主题17条精品旅游线,以及"露营+"、密室逃脱、剧本杀等消费新模式。自贡市推荐的"古镇觅乡愁、非遗过大年"旅游线路入选文化和旅游部"乡村四时好风光——瑞雪红梅　欢喜过年"全国乡村旅游精品线路。全市在2022四川特色旅游商品大赛中获得1金2银4铜。擦亮自贡彩灯名片,实施"彩灯+""+彩灯"和"自贡彩灯点亮百城"计划,常态化运营的中华彩灯大世界将节庆灯会转型为夜消费场景供应商,自贡彩灯点亮冬奥会和第五届进博会。彩灯企业在国内开展170个项目,在国外14个国家39个城市开展70个项目,2023年春节期间外展项目30场、3 245万美元。彩灯行业协会正式成立,发布实施《彩灯(自贡)》四川省地方标准6项,《自贡彩灯灯产品金属结构防腐技术要求》被纳入2022年度四川省(自贡市)地方标准制定项目立项计划,《彩灯(自贡)展览展示服务基本要求》参加旅游国际标准提案征集(全省仅推荐3个)。推动研学旅游,自贡市文化广电旅游局获得第二届全省研学旅行指导师技能大赛优秀组织奖,自贡市3名选手分别获得一等奖、二等奖、三等奖。健康田园入选全国第一批农耕文化实践营地,3个基地、2个营地入选2022年四川省级研学旅行实践基地(营地)创建名单,评选第一批自贡中小学生研学旅行实践基地20个,自贡恐龙博物馆"科考小侦探之恐龙事件"研学项目获评四川省博物馆"十佳"文博研学实践教育案例。开展"戏曲少年研学游"演出10余场。全年共接待研学旅行团队1 637批次148 595人次,同比增长119%。加强对上争取,到位中央、省级资金13 646万元。

【文旅活动】　举办第28届自贡国际恐龙灯会,"云观灯"全平台曝光量超过5亿次,中央电视台连续3次报道自贡灯会,并首次作为中央电视台元宵晚会分会场,"自贡彩灯·点亮世界"系列活动入选文化和旅游部2021年国内旅游宣传推广优秀案例。举办首届自贡国际恐龙文化旅游节,策划推出3季17个主题活动,打造与"自贡国际恐龙灯会"交融呼应、专属自贡恐龙的节会品牌。策划推出生态采摘、农耕体验、休闲赏花等特色文旅活动30余场次,形成"冬有灯会、夏有恐龙、春秋乡村游"全时段文旅市场新格局。《自贡市人民政府关于稳定文旅市场主体打造全新节会品牌构建全域全季全时文旅市场新格局有关情况的报告》获得副省长罗强肯定性批示。组织开展"安逸走四川　好玩来自贡"2022中省主流媒体文旅采风活动,新华网、国际在线等中央、省、市媒体推送信息4 000余条。2022年省"百舟竞渡迎端午"示范展演暨富顺县第二届端午龙舟文化旅游活动吸引线下线上观众800余万人次。发挥巴蜀文化旅游推广联盟、川南渝西文化旅游联盟作用,与内江市、宜宾市、泸州市和重庆市江津区、永川区、荣昌区7个市(区)联合参加重庆都市旅游节和重庆国际旅游交易会。推出《小观带你游四川——走进自贡恐龙博物馆》短视频,线上累计播放量超过200万次。构建新媒体平台矩阵,自贡文化旅游抖音、今日头条、微博账号进入"安逸新媒体传播力指数——四川市(州)文旅榜"前十名,今日头条账号位列"安逸新媒体传播力指数——四川市(州)文旅榜"单榜第一。制作发放"自贡之旅""自贡文旅手绘地图""精品线路图"等宣传物料10 000余份,"川渝一家亲——景区惠民游"累计赠送自贡市景区门票70 000张。

【文旅行业监管】　统筹新冠疫情防控和发展安全,筑牢文旅行业疫情防线。支持旅行社纾困发展,争取省级文化旅游企

业纾困资金20万元，出台市级旅行社纾困专项政策，发放市级纾困资金20万元。做好春节、两会和党的二十大等重要时段安全播出，依法取缔“黑广播”1座。开展广播电视非法卫星地面接收设施专项整治及查缴非法卫星设施行动68次，整治非法销售、安装、使用非法卫星接收设施、“无小耳朵”行动，全年共出动执法人员854人次，检查旅馆、宾馆、民宿等共计189家次，检查城乡社区住户262户次，排查电器经营商家215家次，查缴、拆除非法卫星接收设施30套。加强市场监管，检查各类场所7 733家次，排查整改安全生产风险点165个，及时受理办结文旅市场举报投诉364件，依法办理行政处罚案件60件（其中重大案件15件）。富顺县办理的发行违禁出版物、非法出版物案件获评“省文化市场综合执法重大案件”；由文广旅、公安、版权等部门联合办理的“3·1”侵犯著作权案获评“2021年度四川扫黄打非十大典型案件”，专案组获评“国家2021年度查处重大侵权盗版案件有功单位”。

【人才队伍建设】 全年安排人才专项预算资金80余万元，将人才长远规划纳入市“十四五”文化和旅游发展规划。通过公开考试、考核招聘、转业安置、调入等形式启编引进党政、专技人才48名，柔性引进其他人才19名。组织开展2019年以来新入职高层次人才座谈会和彩灯行业人才队伍调研。邀请省文旅专家团开展线上结对指导和线下到自贡市点位调研、业务培训，更好带动自贡市乡村文旅产业发展。举办200余人在线参加的自贡市文旅融合专业化能力提升班，文旅系统全年共开展各类培训244期次，累计14 433人次参加培训。推动人才评价体制改革，配合文化和旅游厅出台《四川省艺术系列彩灯艺术专业职称申报评审基本条件（试行）》，对彩灯人才队伍建设具有里程碑意义；组织开展全市彩灯艺术职称政策解读及申报评审业务培训，全市80名彩灯专技人员通过职称初定和社会化评审并取得中级、初级职称，实现彩灯职称评审“开门红”。组织3批次60余名系统艺术专家人才到平昌县开展慰问演出、业务培训及座谈交流。开展省“金熊猫”奖评选推荐，市川剧艺术中心等4家单位和程龙刚等7人分别被评为全省“金熊猫”奖先进集体和先进个人。1人获得2022年自然资源科普讲解大赛一等奖，5人被评为“盐都文化领军人才（盐都文化菁英）”，1人被表彰为“全省老干部工作先进个人”，1人获评“省第三届红色故事讲解员职业技能大赛专业组金牌讲解员”（全省共10名），18人入选省乡村文旅能人库，5人被评为“省乡村文旅突出能人”。

自流井区

【基本情况】 自流井区位于四川盆地南部，是自贡市的政治、经济、文化中心；东邻自贡市沿滩区，南与宜宾市叙州区接壤，西邻自贡市贡井区，北与自贡市大安区接壤；属浅丘地貌，自然环境优越；为中亚热带湿润季风气候，春旱、夏热、秋雨、冬暖，雨量丰富集中，无霜期长，平均达到323天，阴天多，湿度大，霜雪少，热量充足，四季分明。自流井区交通便利，有高速公路直达成都市、重庆市、宜宾市等城市；铁路与成渝相连，水路可通过沱江进入长江水道。

【文旅资源】 自流井区历史悠久，文化氛围浓厚，因盐卤“自流”而得名。千年的盐文化与灯文化形成了这里独特的城市风貌和人文景观，主要旅游资源有盐业文化及盐业历史博物馆、彩灯文化及彩灯博物馆。孕育了“厚黑教主”李宗吾、秋收起义总指挥卢德铭、“戏剧鬼才”魏明伦、“跳水皇后”高敏、乒乓球世界冠军童玲等名人俊杰。此外，尖山风景区先后被评为国家级水利风景区、省级森林公园、全国休闲农业、乡村旅游示范点，2017年被正式纳入自贡世界地质公园范围，2018年正式创建为国家4A级景区和省级生态旅游示范区。全区现有各级文物保护单位20处，其中包括全国重点文物保护单位2处：西秦会馆、桓侯宫；全国重点文物保护单位——“茶马古道”上的文物点2处：彙柴口古盐道、漆树乐善坊；省级文物保护单位7处：王爷庙，富台山炎帝宫，涵院，卢德铭故居，舒坪牌坊群（舒坪刘氏节孝坊、舒坪磨刀岭李氏·吴氏节孝坊），李倪氏节孝坊，自贡市解放纪念塔；市级文物保护单位6处：小桥井、自流井川主庙、通灯井天车、宝隆井天车、新双盛井天车、蜀光中学民国建筑群；区级文物保护单位3处：自流井“还我河山”石刻、自流井老街盐运码头、李仲权烈士墓。

【基层文化阵地建设】 区图书馆、区文化馆馆舍改建完毕并完成搬迁，做好区图书馆参加第七次全国县级以上公共图书馆评估定级；推进图书馆总分馆制建设，探索实践“图书馆分馆进机关、进企业、进景区”工作，新设立自流井区图书馆春风桃源分馆，提升基层公共文化服务发展质量和水平。

【文艺精品创作】 围绕党的二十大和乡村振兴等主题，组织艺术骨干开展创作培训采风活动，创作大量舞蹈、歌曲、书

法、绘画、摄影等作品,其中广场舞《丰收田里跳丰收》、街舞《爱的名义》、歌曲《幸福美丽的竹元村》参加自贡市第九届社区艺术节优秀节目展演、广场舞展演和街舞展演。为荣边中心小学编排的舞蹈《喜雨》、为舒坪小学编排的诗朗诵《我的祖国》参加自贡市留守儿童才艺展示。

【主题文化活动开展】 围绕党的二十大,组织开展"喜迎党的二十大"等主题文化活动,开展"绿砚丹青,翰墨飘香"书画展、"颂歌献给党·一路芬芳·弘扬传统文化"曲艺下基层、"欢庆二十大 奋进新征程"自流井区广场舞展演、"喜迎二十大 奋斗新征程"系列画展、"我们的节日"专题送文化下基层活动等文化惠民活动56场次,吸引观众上万人次。组织开展"快乐伴成长·文化同你行"暑期关爱留守儿童16场次、"艺术大课堂,点亮文化梦"暑期公益培训活动11场次。

【文物保护利用】 文物安全管理。桓侯宫修缮工程已完成工程量的80%以上,消防、安防工程有序推进;对全国重点文物保护单位茶马古道-漆树乐善坊实施抢险排危工程,配合仲权镇对万寿宫进行抢险排危保护;邀请省考古研究院编报省级文保单位富台山炎帝宫修缮方案设计,报省文物局审批。全年开展文物安全巡查28次,出动人员50余人次,检查各级文物保护单位21家次,汛期前向区内相关单位发出《加强汛期各级文物保护单位安全隐患排查的通知》,并向仲权镇、舒坪街道、市城投公司、久大公司等重点文物业主单位下发汛期安全提示函。

文物资源管理。与仲权镇和区退役军人事务局对接,成立卢德铭故居陈列馆,完成申报免费开放博物馆备案。联系五星街磨子井社区和仲权镇竹元村,申报三线建设社区博物馆和竹元村村史馆两个乡史村史和社区博物馆建设示范项目,并按照要求进行备案。与各镇(街道)对接,梳理各文物点保护现状,完成全区不可移动文物登记点标牌的制作与安装,并要求各辖区安排专人巡查,发现安全隐患及时上报。

发挥"参谋助手"作用。参与配合全区重点项目前期规划编制工作,提供项目建设的历史文化和文物资料。参与并配合全市编制起草《历史文化名城保护条例》,组织专家对"自贡市西秦历史文化片区"重新命名,并提出具体命名及建议;梳理张家沱-法藏寺片区历史文化脉络,为发掘该片区独特自然生态风貌和历史文化内涵、分门别类进行民宿新(改、扩)建提供参考;协助区住建局对骑坳井片区18处不可移动文物登记点进行调查。

拓宽文物保护路径。创新"省地合作"工作模式,与省文物考古研究院签订《合作共建自流井文物保护工作站框架协议》,成立自流井文物保护工作站,依托发挥专业团队优势,培养提升全区文物保护技术力量,保护好全区文物资源。

【非物质文化遗产保护】 推荐刘汉朝参加国家级非遗传承人评选,已通过省检;推荐曹东琼、龚道勇、刘汉朝参加由文化和旅游厅主办的2022四川非遗年度人物评选活动并获得候选人资格。组织开展"品味传统文化 启航复兴梦想"国家级非遗自贡扎染进校园、"非遗进校园(社区) 文脉永相传"等非遗"四进"活动;打造尖山非遗传承基地和非遗展厅作为非物质文化遗产展示平台,增强其传承活力。

【文旅融合发展】 制定《自流井区乡村旅游专项规划》,贯彻落实全省统筹推进乡村国土空间规划编制和两项改革"后半篇"文章工作会议精神,加快推进乡镇级片区旅游发展专项规划编制工作,对旅游空间保护、开发、利用等做出具体安排。争取上级部门支持,先后通过"自贡文化旅游"抖音账号和"四川文旅厅"发布《文旅局长说文旅》系列宣传视频,展现自流井区文化旅游形象。全面整合"吃、住、行、游、购、娱"等地方特色文旅资源,深度融合"旅游+自然""旅游+文化""旅游+农业",制作推出自流井区文化旅游电子地图和自流井区文旅宣传片,构建以数字化、网络化、智能化为特征的智慧文旅业态体系。荣边镇尖山村申报为天府旅游名村,全省仅30个,尖山村为自贡市唯一入选村。尖山风景区和健康田园获评"自贡市研学旅行实践基地"。对接自贡市旅游协会梳理出红色旅游线路1条、乡村旅游线路4条,在自贡网、《自贡日报》刊登相关报道2篇,制作全新的自流井区旅游路线宣传折页进行推广。举办自贡市第二十二届自流井尖山桃花会。节会期间,景区共接待游客10万余人次,带动周边乡镇实现旅游综合收入6 000余万元。支持老城区改造,为老城改造、包装"盐业历史文化传承与利用"和"自贡市盐业历史博物馆新馆建设"2个项目。编报《自流井区漆树乐善坊修缮及周边环境整治设计项目计划书》,向国家文物局提交请示,计划争取桓侯宫防雷工程专项资金。编报盐业历史博物馆新馆建设项目、金融博物馆建设项目、桓侯宫盐业行帮博物馆建设项目、炎帝宫盐工博物馆建设项目、漆树乐善坊修缮及周边环境整治项目等重大项目,力争上级资金支持。

【围绕文旅消费繁荣精准施策】 召集尖山风景区、自流井老街、檀木林酒店、自贡梵华汇置业有限公司、蓝城·春风桃源、川南建材市场、自贡国美电器等重点文旅商贸企业，市旅行社协会及部分电商直播平台等开展座谈商讨，宣传国家、省、市“稳住经济大盘”，帮助企业纾困发展相关政策，收集企业在运营发展中存在的难题，为企业、协会、电商直播平台探索新型合作模式，在稳经济大盘中发挥文旅行业、文旅产业的能动作用。针对在开展新冠疫情防控、安全生产等日常检查时发现的轻微问题，通过现场指导、回访复查等方式督促落实各项经营要求。同时，多次召开游客和旅行社负责人座谈协调会，通过协调沟通解决分歧，在维护游客权利的同时，保障旅行社的合法经营。对接自贡市旅行社协会，对各镇（街道）、各文旅企业进行实地走访，针对水果采摘季节特色，融合全区乡村旅游资源，结合旅游消费市场需求变化特点，制定全区特色农旅路线、红色旅游路线、研学路线等，促进资源优势向经济优势的合理转化，激发乡村旅游市场活力。与四川银行进行对接，探索金融支持文旅行业发展举措，为企业提供纯信用及担保方式多样、还款方式多样的贷款产品，为文旅企业疫后发展保驾护航。与歌舞团、曲艺团等专业文艺院团合作，共同承担“送文化下乡”文化惠民工作任务。组织开展“川渝一家亲——景区惠民游”活动，推动两地文旅资源共用、客源共享、市场共建，助力成渝地区双城经济圈建设。协助辖区内A级景区开展“百万门票免费送”和“门票买一送一”等优惠活动，其中尖山风景区送门票7 000张，自贡市盐业历史博物馆、中国彩灯博物馆各8 000张，促进文旅行业复苏。

【文旅市场监管】 组织辖区文化娱乐场所业主到自贡市安全教育中心开展“沉浸式”消防安全教育，提高文化娱乐行业安全生产意识。在重大节假日、重要时间节点，对区域内文旅经营场所消防安全生产情况进行检查，全年组织开展行业系统安全检查222次，检查文旅经营单位1 093家次，排查并督促整改各类安全问题隐患39条，确保全区文化旅游行业安全有序。加大文旅行业宣传力度，通过张贴海报、扩宽投诉举报通道、“以案说法”等方式在文旅行业开展打击养老诈骗专项行动宣传，配合各区级部门联合开展防灾减灾、森林防火、扫黑除恶、国际禁毒日等集中宣传，发放各类宣传资料1 500余份，张贴宣传海报100余张。联合区公安分局、区市场监督管理局等部门开展涉旅行业联合执法检查，旅游纠纷投诉较上年明显减少。参与“冬奥版权保护集中行动”“护苗（绿书签）行动”和“剑网2022”等系列专项行动，联合区委宣传部集中销毁非法出版物915册（张），约谈违规经营场所2家，发出《责令整改通知书》3份，没收盗版图书3册，办结行政处罚案件8件，罚款24 500元，不断规范文化市场经营秩序。

贡井区

【基本情况】 贡井区位于自贡市中部，毗邻内江市、宜宾市、乐山市等城市，面积417平方千米。区内东南部为起伏不平的中丘，西北部为连绵起伏的低缓丘陵。贡井区属亚热带湿润季风气候，气候温和、雨量充沛，年平均气温17.8℃，年平均降水量1 048.7毫米。贡井区地理位置优越，距成都市、重庆市均为200余千米，距宜宾市航空港40余千米，均有高速公路和铁路相连。

【文旅资源】 贡井区旅游资源丰富，是井盐和彩灯的发祥地之一，千年的盐业历史遗存了众多珍贵的文旅资源。区内有保存完好的明清古建筑群——贡井老街、河街及南华宫、陈家祠堂等代表建筑200余座，被专家称为“川南民居建筑艺术博物馆”。全区共有全国重点文物保护单位4个（张伯卿公馆、东源井古盐场、茶马古道-艾叶码头、茶马古道-贡井老街盐道），省级文物保护单位8处（夏洞寺、陈家祠堂、中坝钟氏庄园、南华宫、贵州庙、天禄堂、胡氏民居、雷公坡崖墓群），市级文物保护单位12处（大公井遗址、中桥及堰闸、平康桥、金流井、煜涌井、源丰井、龙旺井、云蒸井、龙鸣剑烈士墓、贡井老邮局、济庶祠、叶茂林堂），区级文物保护单位5处（天池寺、千佛寺、旭川书院、盐店街、洞云寺）。有不可移动文物保护点258处，具有代表性的有源于北周武帝时期的大公井遗址、被誉为“盐运古道第一滩”的艾叶滩、国家历史文化名镇艾叶镇、中国历史文化传统村落艾叶镇李家桥社区和竹林村、被誉为“川南第一寺”和峨眉山脚庙的天池禅寺以及“行遍天下路，难见城中瀑”的世界自然奇观平桥飞瀑、风光旖旎的八里画廊等自然景观。

【文化场馆建设】 投入资金100万元，完成图书馆达标提升改造；落实免费开放资金125万元，保障全区“三馆一站”错时延时免费开放；投入资金60万元，完成桥头镇、龙潭镇综合文化站（中心）升级改造，提升镇（街道）综合文化站（中心）服务水平；投入30万元，创建自贡抗日献金运动陈列馆。艾叶镇、贡井街两家社区博物馆在省文物局备案，艾叶镇盐业历史陈列

馆开馆运行。建成艾叶盐业历史文化陈列馆,并免费开放。贡井区图书馆升级改造全面完成,举行图书馆新馆开馆暨2022年全民阅读活动启动仪式,并完成国家三级馆达标申报。

【文化活动】 结合“我们的节日”、节假日等组织开展群众性文化活动,举办“悦赏民俗·乐游贡井”贡井区闹元宵民俗文化活动川剧折子戏展演、四川“乡当潮”——四川省第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛自贡市贡井赛区活动;组织开展“喜迎二十大”系列文化活动,举办童心向党少儿文艺演出活动、“喜迎二十大·建功新时代”贡井区热烈庆祝中国共产党成立101周年主题活动暨《三线建设》舞台剧展演活动、“喜迎二十大·童心绘未来”少儿书画展等活动。开展“送春联下乡进社区”活动,为全区各镇(街道)送去共计3 500余副春联;围绕“红梅品格”主题,举办红梅品格书画展;举办贡井区“喜迎党的二十大”主题书画作品展;开展闹元宵、迎端午、川剧坐唱、书画展、“送非遗剪纸进社区、进学校”等各类活动50余场次。

【文艺创作】 打造《三线建设》舞台剧,在“喜迎二十大·建功新时代”贡井区热烈庆祝中国共产党成立101周年主题活动中作为特别节目进行首次公开展演,其后《三线建设》舞台剧以党课的形式在各级机关企事业单位开展党课教育;提升打造优秀文艺作品《太阳出来喜洋洋》《张三娘逛贡井》参加四川省第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛自贡分赛区活动,分别获得二等奖、三等奖;原创广场舞《五皇灯会闹元宵》获得四川省第七届群众广场舞集中展演暨首届街舞展示活动优秀奖,获评“奋进新时代·共筑中国梦”党的二十大精神文艺宣传活动暨自贡市第九届社区艺术节“悦享生活·舞动梦想”广场舞展演优秀广场舞节目。全年创作散文、书画、摄影、音乐、小品等文艺作品1 000余件。

【艺术培训】 开展社区文化专干、社区文艺骨干和文艺爱好者指导培训16次。指导开展区文艺活动节目,到基层调研群众文化3次。开展留守儿童免费舞蹈培训、成人免费舞蹈培训、陈家祠堂非遗进社区免费剪纸培训活动等。全年开展各类免费培训14班次,参与人次达到4 000余人,丰富群众精神文化生活。

【文物保护】 持续推进张伯卿公馆船舫维修保护工程及南华宫维修保护工程建设;筹措本级财政资金30余万元实施大公井遗址等7个精品院落抢险排危工程;筹措本级财政资金30万元在南华宫侧院建成全国首个抗日献金运动主题陈列馆,并常态化面向公众开放。

根据《贡井区首批社会力量参与文物保护利用文物清单及利用方案》要求,鼓励和引导社会力量参与不可移动文物的保护利用;完成“千年盐都探源工程”贡井大公井遗址勘探调查工作初步成果梳理,出土物经专业鉴定机构进行碳十四断代检测为南北朝时期物品,证实了大公井遗址年代为南北朝时期,为大公井遗址的考古和保护利用工作打下基础;完成国家文物局部署的长江流域文物资源前期普查工作和系统填报,对全区287个文物保护单位(点)进行全面普查;争取到自贡抗日献金运动陈列馆省级建馆资金20万元、免费开放补助资金50万元/年;指导李家桥社区博物馆获得四川省第二批乡史村史和社区博物馆奖补资金20万元、老街子社区博物馆获得奖补资金10万元,并全部向社会公众免费开放。南华宫(自贡抗日献金旧址)入列四川省第二批不可移动革命文物名录。

【非物质文化遗产保护】 龙须淡口菜传统制作技艺申报为省级非遗名录;红茅烧酒传统酿造技艺被列入市级非遗名录,其传承人王勇被认定为市级非物质文化遗产代表性传承人;形成区级非遗项目储备名录22个,公布贡井区第三批非遗名录7个;《传承在社区川剧展魅力》获得2022年四川省非遗在社区优秀案例;龚扇作品《竹编胸花》获得“天府文创”大赛优秀作品奖,贡井非遗剪纸作品《觅食》入围天府文创大赛;非遗红茅烧酒和古盐场钻修工具复制技艺分别获得自贡市首届群众最喜爱非遗美食一等奖和最喜爱非遗作品二等奖。

【广电建设】 投入资金近8.16万元,开展“村村通”“户户通”“村村响”设备周期检测和维护保养,开展广播电视和网络视听机构、平台商业广告专项整治,维护良好的传播秩序;实施“安全播出”工程,确保重要保障期安全生产、安全播出零事故。

【旅游项目建设】 全年包装项目5个,报送招商线索20条,签约项目1个,外出招商3次。莲花彩色生态公园游客中心项目主体工程完工,莲花湖红叶茶居休闲项目投入使用,省庐民宿投入运营并成为网红打卡点。五彩荷园景区田园火车火锅投入运营,地方文化博览陈列完成布展。贡井区高粱、大豆农旅融合示范项目持续推进,成佳大头菜文化主题公园提档升级。

【旅游品牌建设】 完成艾叶古镇国家3A级景区创建。指导建设镇固胜村、艾叶镇六房村等开展天府旅游名村及省级乡村旅游重点村创建。谭八爷招牌牛肉获得四川省旅游特色商品金奖，谭八爷青豆腊肉自热米饭、龚扇竹艺胸针、耳钉一套获得四川省旅游特色商品银奖。自贡航空产业园区创建为市级研学游营地。

【文旅人才培训】 对基层文艺人才进行调查摸底，街文艺团队骨干进行业务技能培训24次，培训人数达到3 000余人次。组织各级专、兼职文旅人员分门别类建立包括旅游、文博、文学、舞蹈、声乐、书法、美术、非遗、摄影等人才库名册80余人。全年新招录音乐专干1名，抗日献金运动陈列馆专业解说2名。对全区从事非遗工作人员、代表性传承人等开展专题培训，培训人数达到100余人次。指导省级非遗传承人龚倩申报国家级非遗传承人，指导市级非遗项目龙须淡口菜制作技艺申报省级非遗项目，指导市级非遗项目红茅烧传统酿制技艺、区级非遗项目贡井剪纸代表性传承人申报市级非遗代表性传承人。

【文旅宣传营销】 加大文旅对外营销力度，举办成佳五四葡萄、建设龙都早香柚、白庙血橙采摘季、成佳大头菜丰收季、西城梨花文化采风季、西城荷花文化旅游活动等系列活动。利用抖音、微信、公众号、视频号等新媒体不断扩大贡井文旅影响力，拉动文旅消费回暖。

【文旅行业监管】 加大文化旅游市场执法监管力度，开展安全生产、“创文创卫”、校园周边环境整治、“两考禁噪”、扫黄打非等专项整治行动，共检查文化旅游经营场所600余家次，出动执法人员1 200余人次；开展联合执法检查11次，出动执法人员80余人次，检查出版物发行单位40余家次、印刷企业30余家次，办理行政处罚案件6件；组织开展文化市场消防及安全生产应急演练活动2次。推进综合执法改革，完成执法服装换装。加强技术监管平台应用，完成“互联网+监管”等平台的维护、录入工作，录入执法检查、行政处罚数据1 700余条。做好文化旅游市场举报投诉办理，共办理12345热线回复12件，满意率100%，其中办理的“贡井区三妹茶座擅自从事娱乐场所经营活动案”获评“2022年度自贡市文化市场重大案件”；区文广旅局获评“2022年度自贡市文化市场移动执法先进单位”和“2022年度自贡市文化市场岗位练兵先进单位”。

大安区

【基本情况】 大安区位于四川盆地南部、自贡市东北部，东南与富顺县接壤，东北与内江市东兴区毗邻，西北与威远县相连，西南与自贡市贡井区、沿滩区相接。区内系四川盆地南部丘陵区，群丘起伏连绵，北高南低，海拔27.33～451米。大安区气候条件优越，属中亚热带湿润季风气候，四季分明，雨量充沛，无霜期长，无霜期320～330天，年平均气温17.8℃，多年平均降水量918～1 040毫米。大安区地处成渝地区双城经济圈辐射区域、川南城市群腹地、内自同城化发展核心区，成自泸赤、渝昆高速公路绕城而过，川南城际铁路自贡段建成通车，沱江航道升级改造加快推进，“公铁水”联运的立体交通网络已逐步构建，为自贡打造四川南向开放重要门户城市提供支撑。

【文旅资源】 大安区作为自贡市打造独具特色的国际文化旅游目的地的核心板块，坐拥自贡世界地质公园的核心景区，拥有江姐故里和自贡“盐、龙、灯”三张名片的核心景点，恐龙化石、盐业遗迹、璀璨明灯奠定了大安由旅游资源大区向旅游经济强区跨越的强势资源基础。辖区浓缩了自贡市国家级夜间文化和旅游消费集聚区、第三批天府旅游名县、省级全域旅游示范区之精华，是革命女烈士江竹筠、红军长征中牺牲的唯一军团级将领邓萍两名“双百人物”的故乡。这里有世界第一口人工开凿超千米、全国唯一保持传统制盐工艺的盐井——燊海井，这里有世界第三、亚洲第一的恐龙遗址博物馆——自贡恐龙博物馆，这里有“天下第一灯”美誉的彩灯大世界，这里还有自贡独有的牛佛烘肘、冷吃兔、火边子牛肉等盐帮美食。区内有世界地质公园1个（自贡恐龙博物馆），国家工业遗产1处（自贡井盐——大安盐厂、东源井、燊海井），国家历史文化名镇2个（牛佛镇、三多寨镇），国家传统村落3个（三多寨镇徐家村、三多寨镇三多寨村、牛佛镇王爷庙社区），中国美丽休闲乡村1个（团结镇朝天村），全国科普教育基地1个（自贡恐龙博物馆），省级文化产业示范基地1个（龙乡文化产业园），省级示范休闲农庄1家（自贡玫瑰海），省级爱国主义教育基地3个（自贡恐龙博物馆、燊海井、江姐故居），省级乡村旅游重点村3个（三多寨镇三多寨村、大山铺镇江姐村、牛佛镇高店村）。有国家A级景区6个，其中国家4A级景区2个（自贡恐龙博物馆、燊海井景区），国家3A级景区4个（中华彩灯大世界、自贡玫瑰海、牛佛古镇、三多古

寨)。这里是中国丹娘革命烈士江竹筠、红军长征中牺牲的唯一军团级将领邓萍两名“双百人物”的故乡。这里有世界第一口人工开凿超千米、全国唯一保持传统制盐工艺的盐井——燊海井,这里有世界第三、亚洲第一的恐龙遗址博物馆——自贡恐龙博物馆,这里有“天下第一灯”美誉的自贡灯会长期举办地——彩灯大世界,这里还新增了有着中国版“侏罗纪公园”之称的超大型游乐园——方特恐龙王国,自贡独有的牛佛烘肘、冷吃兔、火边子牛肉等盐帮美食散布全域。

【公共文化服务体系建设】 全面推行“三馆一站”等文化阵地免费开放、延时错时服务,全年接待群众6万人次。在各镇(街道)设立文化馆、图书馆分馆各15个,覆盖率100%。助力乡村文化振兴,打造乡村文化振兴区级样板村2个。

【天府旅游名县提升建设】 构建体系支撑。设立“大安区天府旅游名县提升建设领导小组”,抽调人员组建大安文旅融合发展服务中心,统筹推进天府旅游名县常态化管理和提升建设。完成乡镇级1个片区旅游发展规划和2个旅游规划专章编制,出台《大安区促进文旅行业发展10条扶持政策(试行)》。

增加核心景点。携手华强方特集团投资31亿元打造的自贡方特恐龙王国建成投运,园区总占地面积约1 000亩,由“一个故事、三大主题及五大主题分区、九个室内项目”的游乐园区和大量配套基础设施构成,年游客接待能力300万人次。

推进旅游项目。投资2 900万元打造恐龙博物馆二号馆并于2022年年底完成建设,构建集科普观光、研修探奇、休闲娱乐于一体的亚洲最大恐龙生态文旅精品圈。2个项目被列入全省文旅重点项目库,中华彩灯大世界获得省级文化旅游融合示范项目1 200万元专项资金支持。


国家4A级景区自贡恐龙博物馆

提升服务供给。半城·桃源里全新打造夜间沉浸式文化演艺项目,“桃源市集”演艺活动成为自贡市首个边看演艺边吃火锅的网红打卡地。方特恐龙王国吸引全市70%以上的新开业酒店汇集大安区,房间数、床位数分别同比增长146%、148%。春风里、梦龙兰欧酒店等4个服务业招商引资项目落地,春风九里商业综合体、天娇城特色街区、七彩魔方主题街区建设等10个续建项目加快建设,从“吃住游文购娱”上解决消费不足的短板。

【文旅品牌创建】 成立创建工作领导小组,起草《国家全域旅游示范区创建方案》和《创建国家全域旅游示范区2022年工作任务分解表》,邀请文化和旅游部、文化和旅游厅专家到大安区现场指导。省级旅游度假区创建于12月完成检查验收,大安区文化馆创建为国家一级馆,牛佛镇高店村创建为省级乡村旅游重点村。江姐故里红色教育基地入选省级研学旅行基地创建名单,燊海井古法制盐遗址创建为四川省工业旅游示范基地并与中华彩灯大世界入选首批全国非遗与旅游融合发展优选项目名录。恐龙博物馆创建为全国科普教育基地和省级文明旅游示范单位,自贡方特恐龙王国获评成渝十大文旅产业地标,自贡恐龙研学旅行实践营地进入省级研学旅行实践营地创建名单。彩灯大世界入选国家旅游科技示范园区。大安区旅游商品生产企业在2022四川特色旅游大赛中分别获得金奖、银奖。

【文旅节会活动】 组织召开2022年大安区文化和旅游发展大会,制定中长期文旅融合发展阶梯式目标,激发干事创业激情。承办“天府旅游名县巡礼”集中采访宣传活动,汇报展示大安天府旅游名县提升建设成果,提升大安区的知名度、美誉度和影响力。首届自贡国际恐龙文化旅游节在大安区开幕,围绕市委打造“恐龙之乡”战略,组织开展“龙”腾大山铺——自贡大山铺恐龙化石群遗址发现五十周年特展、《科考小侦探之恐龙事件》自助研学活动、恐龙云课堂、恐龙科普进社区进校园等系列活动。配合开展“恐龙研学游·彩灯璀璨夜”——首届自贡国际恐龙文化旅游节系列活动,创办音乐节、露营节等夜游主题活动。聚焦文旅暑期宣传营销,在成渝两地开展旅游暑期营销成渝专场活动,线下组织120余家媒体、企业等参与活动,线上软文营销推送曝光量超过1 000万次,发放热门景区免费门票1 000张。推出免费、打折等优惠

措施，响应“川渝一家亲活动”“一元购”冬游四川大放送活动，全年发放文化和旅游消费券10万余张。打造“红梅赞·江姐文化艺术节”品牌，组织开展春节系列文化活动，“感恩祖国”“三创联动”“送文化下乡”等精品文化活动，开展文化宣传展览、公益培训讲座，全年开展文化活动超过100场次，参与群众超过2万人。

【文旅市场监管】 完善《大安区文化旅游市场经营“红黑榜”管理制度（试行）》，出台《文化旅游市场游客高峰时段分级预警方案》《提升文化旅游市场服务质量的工作方案》等管理制度，印发安全生产系列文件，优化旅游应急处置机制和安全预警制度。加强文旅安全巡查，开展春秋季新学期教辅专项抽查、网络侵权盗版“剑网2022”专项行动、问题图书清理等各类专项行动，将新冠疫情防控和安全排查列为日常巡查必查项目，建立文化市场“一户一档”档案资料。全年出动执法人员1 900余人次，检查场所724家次，开具《责令改正通知书》14份，办理行政处罚案件5件。制定《大安区2022年扫黑除恶专项斗争文化和旅游行业乱点乱象整治专项行动方案》，对各行业开展宣传及线索摸排，组织召开娱乐场所整治联合专项工作会，联合区公安分局、区综合执法局、人武部等部门对娱乐场所、景区（景点）、宗教场所开展联合执法行动5次、联合执法检查8次，避免文旅市场违法违规行为发生。

沿滩区

【基本情况】 沿滩区位于四川盆地南部、沱江一级支流釜溪河下游，是自贡市南大门，为自贡市四城区之一，界于北纬29°23′19″～29°67′53″和东经104°40′42″～105°58′0″；东南与富顺县交界，西与自贡市自流井区和宜宾市叙州区毗邻，北与自贡市大安区接壤。面积469.1平方千米，辖9个镇1个乡2个街道。区境轮廓呈饱满的三角状，地貌以丘陵为主，地势西北高、东南低，海拔300～400米。沿滩区属中亚热带湿润季风气候，四季分明，年平均气温17.8℃，年平均降水量1 032毫米。境内村村通公路，基本建成了以省道为骨干，县、乡道为网络的“六纵二横三环”综合交通网络，形成“外联、内畅”综合交通运输体系，成为“川渝滇黔综合交通枢纽”重要节点，自贡东部高铁站建成并投入使用。成自泸赤高速、内宜高速、川南城际高铁（蓉昆高铁自宜段）、国道348线、自泸大件路、釜溪河航道为“六纵”；乐自隆高速、乐自泸铁路为“二横”；内宜高速、乐自隆高速、成自泸赤高速三条高速形成高速公路环线，省道213线、成自泸—乐自隆连接线、簸箕滩大桥、沿滩城区——沿滩新城连接线、东环线、仙市大桥四路二桥形成环线，自富路、板牛路、王富路、王贡路、园富路、东环线六条形成县道环线，形成“三环”。沿滩区在综合运输体系中的基础性地位不断增强，交通运输能力大幅度提高。

【文旅资源】 沿滩区文旅资源丰富，文化资源方面主要有茶马古道·仙市古镇盐运码头1个国家级文物保护单位，永安镇1个“四川省民间文化艺术之乡”，仙市陈家祠、永安閤乐祠、邓关济运闸3个省级文物保护单位，邓关济运闸（自贡抗战盐运旧址）1个省级革命文物，兴隆永二井、沿滩庸公闸2个市级文物保护单位，仙市南和村南华宫1个区级文物保护单位，太源井晒醋酿制技艺1个省级非遗项目，徐氏雕刻艺术、刘山柳棍2个市级非遗项目，黄市草编技艺、鳌头铺红茅烧传统酿造技艺2个区级非遗项目。沿滩区安全教育研学旅行实践基地、职业技能研学旅行实践营地入选2022年度省级研学旅行实践基地（营地）创建单位名单。旅游资源丰富，主要有仙市古镇、金银湖、卧龙湖、火箭湖和彩灯之乡文化创意产业园。仙市镇是第三批中国历史文化名镇、国家特色景观旅游名镇，有“千年盐运第一镇”之称，2019年4月被评为四川省首批文旅特色小镇，2021年9月四川省文旅特色小镇仙市镇更名为天府旅游名镇，主要依托仙市古镇国家4A级景区及古镇的悠久历史、古建筑、古文化遗迹、天府旅游名村等发展古镇文化旅游。金银湖距市区仅7千米，距高速公路仅4千米，周边主要发展城郊娱乐、旅游休闲。卧龙湖区域有良好的自然环境和王家大院厚重的盐商文化资源，结合沿滩新城建设，以建设卧龙湖湿地公园为核心，发展盐商文化体验、生态旅游和绿色运动休闲。火箭湖位于九洪乡，距市区约30分钟车程，主要依托瑞鑫火箭湖国家3A级景区，发展休闲垂钓、拓展训练、山地越野等，着力打造体育与旅游相结合的综合性体验景区。彩灯之乡文化创意产业园位于“四川省民间文化艺术之乡”永安镇，距市区约40分钟车程，主要依托彩灯文化发展，延伸发展了草雕、丝雕、胎雕等文化艺术，发展有水上娱乐、游船码头、天空之恋、蹦蹦船等娱乐项目。文旅商品主要有自贡“盐都礼物”醉仙酒、太源井晒醋、外婆坊食品、富全贡米，自贡旅游名品海天·启明星文创灯笼、“太源井”晒醋、汇龙堂仿真恐龙、永安草雕。常态化举办“信步沿滩·美过周末”乡村旅游活动，凸显沿滩旅游活力。

【公共文化服务体系建设】 区公共图书馆(升坪街)于4月正式开馆。加快推进图书馆新馆建设项目(沿滩新城)前期工作。落实“三馆一站”免费开放资金125万元。对文物保护单位、重点文物保护点加强巡查,配合省考古研究院完成老蛮桥水库重大项目文物勘测。沿滩区邓关济运闸(自贡抗战盐运旧址)被纳入四川省第二批不可移动革命文物名录。全面开展“村村响”运行维护检查指导,抓好全国两会、党的二十大等重点时段广播电视安全播出。开展首批区级非物质文化遗产申报工作,评选非物质文化遗产项目2项。在“奋进新时代·共筑中国梦”党的二十大精神文艺宣传活动暨自贡市第九届社区艺术节中,沿滩区情景舞蹈《编草灯》获得优秀展演节目奖;《毛慈影家书》获得第八届经典诵读比赛成人组二等奖,《千年梦圆在今朝》获得青少年组三等奖;沿滩区图书馆获得优秀组织单位奖。

【文旅项目建设】 仙市古镇旅游基础设施项目被纳入四川省文化保护传承利用工程2022年中央预算内投资计划,中央预算内投资3 200万元,是自贡市唯一被纳入的基础设施项目,已完成前期工作,项目工程已挂网招标。争取到区应急广播体系建设项目资金300万元,自贡抗战盐运文化陈列馆争取到陈列展示补助资金20万元、免费开放补助资金50万元。王家大院盐文化旅游基础设施建设一期项目被评为2022年度四川省文化旅游融合示范项目,并获得800万元补助。仙市古镇国家4A级景区盐文化博物馆及配套设施建设专项债券项目已入库。完成自贡抗战盐运史迹陈列馆建设;文旅·时代昇平项目完成主体工程建设。

【文旅品牌创建】 沿滩区被列为省级全域旅游示范区创建单位名单;釜溪河文旅融合发展片区被列入全省乡镇级片区旅游专项规划试点。仙市古镇入选2021年全省两项改革“后半篇”文章乡村旅游典型案例。永安镇云龙村、仙市镇箭口村被评为第三批省级乡村旅游重点村(全市4个,沿滩区2个)。沿滩区安全教育研学旅行实践基地、职业技能研学旅行实践营地入选2022年度省级研学旅行实践基地(营地)创建单位名单(全市5个,沿滩区2个)。邓关济运闸(自贡抗战盐运旧址)被纳入四川省第二批不可移动革命文物名录(全市5个)。仙市古镇被纳入文化和旅游部发布的“乡村四时好风光——瑞雪红梅 欢喜过年”全国乡村旅游精品线路推荐点位。黄市草编技艺、鳌头铺红茅烧传统酿造技艺被纳入沿滩区首批非物质文化遗产名录。沿滩区实用技能型人才徐光华、徐晓睿、游淑英、徐晋涛及活动组织型人才文燕5人被评选为四川省乡村文化和旅游能人,并被纳入四川省乡村文旅能人库。

【文旅节会活动】 为抓文旅、促消费,开展第九届“九洪西瓜节”“信步沿滩 乡村露营季”等特色乡村旅游活动12场,全年接待游客510.46万人次,实现旅游综合收入41.57亿元。举办闹元宵、端午诗会等文化活动,举办“送文化下乡”活动10场。发布乡村旅游手绘地图和采摘地图。开展“文旅局长说文旅”宣传,推广全区文旅资源。

【文旅市场监管】 做好安全生产、新冠疫情防控工作。开展A级景区、文物保护单位等文旅场所安全生产联合检查,发现、整改问题(隐患)56处,整改率100%,办结案件5起。

荣 县

【基本情况】 荣县位于四川省南部,距自贡市区38千米,界于北纬29°08′41″~29°38′26″和东经104°03′03″~104°40′15″;东邻自贡市,西接乐山市,南连宜宾市,北靠仁寿县、威远县,面积1 609平方千米。荣县地势西北高、东南低,由丘陵、低山、平坝及沟谷组成,海拔350~450米;属亚热带季风气候,无霜期长,降水充沛,年平均气温17.8℃,年平均降水量1 012.9毫米。交通便利,县内乐自高速、内威荣高速、成自泸赤、成宜高速四条高速畅通南北,形成水陆空立体交通网络,是四川的南延通道。

【文旅资源】 荣县文物古迹与风景名胜众多,有丰富的人文资源和瑰丽的自然景观,拥有玉章故里、如来福城、地质公园、田园荣州四大旅游品牌,“如来荣县·如您所愿”深入人心。特色旅游商品有获得全国金奖的“龙都香茗”特种茉莉花茶、获得行业唯一金奖的“双溪湖”牌油茶籽油、获得国家地理标志证明商标的“荣县油茶”,新桥七星枇杷、留佳椪柑、七厢土花生等土特产品质优价廉、畅销各地。全县初步形成了以佛文化旅游产品集群、非遗文化旅游带、特色乡情旅游带、茶旅文化旅游带、地质文化旅游带为代表的“一群四带”全域旅游新格局;同时,深挖红色文化、佛文化、农耕文化内涵,丰富文化、农业、体育、研学、森林旅游等新业态。荣县是陆游笔下的“诗书之乡”,孕育了大书法家赵熙、“延安五老”之一吴玉章、清华大学党委书记邱勇等一大批杰出人才,享

有“中国千年古县”“诗书之乡”“首义之地”“玉章故里”“如来福地”之美誉。荣县是国家现代农业可持续发展试验示范区、“中国民间文化艺术之乡”、“中国花茶之乡”、“中国（西部）陶都”，是四川省首批现代公共文化服务体系示范县、首批“高清四川·智慧广电”实验区创建县、首批全域旅游示范区创建县、省级旅游标准示范县、环境优美示范县、绿化模范县、文化先进县。荣县历史悠久、文化厚重，1 400余年建县史积淀了“红色文化、诗书文化、地质文化、民俗文化”等独具特色的文化旅游资源。拥有世界地质公园1个（自贡世界地质公园），国家4A级景区2个（玉章故里景区、荣县大佛景区），全国重点文物保护单位4处（荣县大佛石窟、吴玉章故居、荣县镇南塔、荣县军政府旧址），国家级传统村落1个，国家森林乡村4个，中国森林养生基地1个，省级文物保护单位9处，省级非物质文化遗产保护项目4个。荣县有丰富的人文资源和瑰丽的自然景观两大旅游主题资源。

【艺术培训】 打造群众文化品牌“荣州艺术”培训班，开展文化艺术培训80余次。举办文化志愿者技能培训3期。开展虎年小版画网络培训、端午儿童香囊DIY制作等“荣州艺术小课堂”线上培训活动10余次，受益群众达到4 000余人次。

【文艺创作】 编排节目《吴玉章的家国情怀》并获得县微党课一等奖、市微党课二等奖。策划排练《荣州雅韵》《长山女子大龙》2个节目，分别获得四川省第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛自贡市赛区二等奖和优秀奖。创作《红橘之恋》《诗书荣州颂》《向前跑》等作品。

【群众文化活动】 开展2022荣县中国农民丰收节经济林节庆活动、2022年“万人赏月诵中秋·中秋诗会”系列活动（线上）、端午节节庆活动、“送文化下乡”、非遗展演、土陶创意园陶艺活动、法治漫画巡展等文化活动。指导乡镇开展荣县第十三届茶旅风情季“最美茶女”评选、“茶山好声音”原创歌曲线上征集、“金果迎夏·乐在新桥”2022荣县新桥枇杷文旅季等活动。到文化和旅游厅开展“荣县非遗展览进省厅”活动1次。组织开展“非遗进校园”，端午节、中秋节节庆活动，土陶创意园陶艺活动，“喜迎二十大·童声颂党史”庆六一国际儿童节活动等30余场公益性文化活动。推出“荣县党史我来讲”公益讲座、“宝宝故事小巴士”、“喜迎二十大　一起向未来”主题演讲比赛、“喜迎二十大·强国复兴有我”党史知识答题等活动。

【文旅品牌创建】 支持指导双石镇蔡家堰村入选省级乡村旅游重点村名录。完成天府旅游名县候选县和省级全域旅游示范区材料申报和竞争性遴选，并入选四川省第四批天府旅游名县候选县。吴玉章生平陈列展获得四川省博物馆十大陈列展览精品展示活动优秀奖，吴玉章故居获批“第十届中国华侨国际文化交流基地”。

【景区提质升级】 印发《荣县大佛文化旅游区整改工作方案》，持续开展荣县大佛文化旅游区整改提升工作。加强玉章故里景区业态开发，开展首届“小小讲解员”培训，完成玉章景区“云游览”建设。

【文旅宣传营销】 开设玉章景区、大佛景区等抖音官方账号，培养扶持“你好，施主”等网红；举办“田园荣州·茶韵来牟”第十三届茶旅风情季、“金果迎夏　乐在新桥”枇杷文旅季等系列活动。制作文旅手绘地图，拍摄全域旅游宣传片，设置全域全景图，利用公交、景区道旗、高速路广告牌等开展文旅对外宣传推广。加入巴蜀石窟文化旅游走廊联盟，参加巴蜀石窟文化旅游走廊2022年工作会和2022年中国国际旅游交易会。

富顺县

【基本情况】 富顺县位于四川盆地南部、沱江下游，界于北纬28°55′～29°28′和东经104°40′～105°15′；东邻隆昌市，西靠自贡市沿滩区，南接泸州市，西北与自贡市大安区相连，西南与宜宾市接壤；面积1 342平方千米，辖17个乡镇3个街道。县内地形由丘陵、低山、平坝及沟谷组成，地势西北高、东南低，海拔多介于350～450米，最高901米、最低288米。富顺县属亚热带湿润季风气候类型地区，气候温和，雨量充沛、光照较充足、无霜期长，四季分明，年平均气温18℃，年平均降水量1 078.5毫米，年日照时数1 193.2小时。富顺县区位优势明显，地处“一带一路”和长江经济带交会区、川南城市群核心区，距宜宾港、泸州港、云龙机场、五粮液机场均在70千米范围内，距天府国际机场仅180千米。成自泸、渝昆、乐自隆3条高速公路穿境而过，出入口5个，绵泸高铁内自泸段已建成通车，高铁站分布城市东西两侧，形成了“川南半小时、成渝1小时交通圈”。

【文旅资源】 富顺于公元567年建县，是中国井盐的发祥地之一，自贡市的第一口盐井——富世盐井就诞生于该地。这

里曾因盐业、农业并盛而富甲全川,被称为“银富顺”,有“千年古县”“巴蜀才子之乡”“中国豆花之城”的美誉。富顺县旅游资源种类丰富,涵盖7个主类、21个亚类、53个基本类型,可概括为“五个一”,即“一城、一江、一山、一沟、一镇”。其中,“一城”即富顺县城,聚集了国家级文物保护单位富顺文庙和省级文物保护单位刘光第墓以及西湖、五府山、钟秀山、千佛岩、锁江塔、文化走廊、天然石佛、福源灏清代民居、后街等景点;“一江”即沱江,其上游有晋代葛洪炼丹的葛仙山,下游有与合川钓鱼城齐名的虎头城等古迹遗址,沿江有狮市古镇、赵化古镇等景点,还分布有黄泥滩、黄葛灏2座人工湖;“一山”即青山岭山脉,包括从龙贯山、天池湖到天山坡的众多大小山峰组成的山脉,其中有普法寺、天池湖、明建文皇帝隐居的金田寺、上下仙鹅洞、仙女洞等,其喀斯特地貌和溶洞景观独具特色;“一沟”即李桥镇五条沟,占地面积1.5万余亩,山高林密、风光秀美;“一镇”即狮市古镇,古镇建筑风貌完整,文化底蕴深厚。全县有国家4A级景区2个(文庙·西湖景区、赵化古镇景区),省级乡村旅游重点村1个(狮市镇马安村),星级旅游饭店3家(富丽大酒店、世臻·和平饭店、富华大酒店),四川省历史文化名城1个(富顺县城),全国历史文化名镇1个(赵化镇),四川省历史文化名镇1个(狮市镇),旅行社分社(门市部)14家,星级农家乐10家。培育市级中小学研学旅行实践基地2家(福农橘园、富顺职业技术学校),县级研学实践教育基地3家(马安农场、文庙·西湖景区、桂花龙窑)。有大型购物娱乐场所20余处,“吃、住、行、游、娱、购”的旅游体系基本形成。

【公共文化服务体系建设】 县图书馆新馆正式开馆,开展全国第七次县级以上公共图书馆评估定级工作。推进县文化馆图书馆总分馆制建设,打造图书馆分馆5个、文化馆分馆3个。举办四川省2022年“百舟竞渡迎端午”暨富顺县第二届端午龙舟文化旅游活动、第八届豆花文化旅游活动和文庙祈学活动。开展迎接党的二十大系列重大群众文化活动,完成“送戏曲进校园”13场、“送文化下基层”等惠民演出活动11场、“阅读悦美,才子之乡阅读季”全民阅读活动20场。开展“喜迎二十大 魅力乡村行”第十一届乡镇(街道)文艺调演活动。

【艺术创作】 围绕本土文化,创作一批反映历史文化、地域特色的文艺精品。新创作四川清音《乡村振兴幸福来》、快板《喜迎党的二十大》等舞台艺术作品。新增国家级文化艺术会员4人。

【非物质文化遗产及文物保护】 建立健全非物质文化遗产保护体系,推动非物质文化遗产活态传承和生产性保护。新申报省级非物质文化遗产1项。加大非物质文化遗产宣传力度,组织“非物质文化遗产进校园进社区”等活动30余场次。文庙博物馆展陈建成并对外开放,完成富顺文庙石质维修、福源灏民居北侧院抢险修缮,完成福源灏民居、临江寺石坊等17个省、市文物保护单位的测绘,有序推进所有不可移动文物建档和古建筑类不可移动文物挂牌。开发文庙·西湖景区文创类产品矿泉水“芹意”、才子印章等10余种。

【广电建设】 建成应急广播体系主干网,建成县级平台1个、乡镇级前端20个、村级前端203个,完成2个试点乡镇终端全覆盖建设,入围全省智慧广电高清四川示范区建设目录库。县广播电视台优化媒体矩阵,优化电视主频道1个、电台主频率1个,内资杂志《釜江潮》、“两微一端”以及抖音号、视频号、户外LED大屏等主要发布平台11个。其中,核心平台“富顺眼”APP有用户34万户。完成有线电视数字化整体转换和网络双向化改造,实现数字化、双向化、智能化、数据化传输网络,电视信号基本实现交叉全域覆盖。全县有线广播电视传输干线网络总长3 989.65千米,广播和电视综合覆盖人口105.7万人,覆盖率100%。完善广播电视公共服务管理长效机制,组织实施“户户通”运行维护和“村村响”运行维护,有序提升广播电视公共服务能力,增强群众广播电视公共服务获得感、满意感。安全播出工作常态化、规范化、标准化,完成重大活动、重要安保期的安全播出,做到“零插播、零停播”。

【旅游产业发展】 编制完成《富顺县“十四五”文化旅游发展规划》以及中部、东部片区旅游规划专章。开展乡村文化旅游能人业务培训。实施文庙·西湖国家4A级景区服务质量提升工程,增设景区门禁系统、标识标牌等配套设施,建成开放富顺文庙博物馆。推动赵化古镇景区星空民宿、火车餐厅,狮市镇古驿饭店、滨江民宿、文化酒庄等旅游业态引进培育工作。创建赵化古镇国家4A级景区、世臻·和平饭店四星级旅游饭店。结合县域实际开设研学课程,开设以豆花文化、井盐文化、儒学文化、农耕体验、陶艺制作等为主题的特色课程,接待人数约3.7万人次。

攀枝花市

【基本情况】 攀枝花市位于中国西南川滇交界区域，金沙江与雅砻江汇合处，界于北纬26°05′～27°21′和东经101°08′～102°15′；东、北两面与会理、德昌、盐源3县（市）交界，西、南两面与云南省丽江纳西族自治州和楚雄彝族自治州为邻，与宁蒗、华坪、永仁3县连界。面积7 414平方千米，辖3个区2个县。地处攀西裂谷中南段，属侵蚀、剥蚀中山丘陵，山原峡谷地貌，地势由西北向东南倾斜，山脉走向近于南北，是大雪山的南延部分，海拔最高4 195.5米、最低937米。攀枝花市属南亚热带干热河谷气候，春季干热，夏季湿热，秋季凉爽，冬季温暖，四季不分明，年平均气温20.7℃，是四川省年热量值最高的地区，全年日照时间长达2 300～2 700小时，日照时数是四川盆地平均值的2～3倍，多年平均降水量746.2～878.7毫米，无霜期300天以上。是凉山、昭通、楚雄、大理、丽江五市（州）的几何中心，与五市（州）首府直线距离均在200千米左右，被列为全国性综合交通枢纽和生产服务型国家物流枢纽承载城市，新成昆铁路以及丽攀、攀大（攀枝花境）等多条高速公路建成通车，以攀枝花市为中心的“2小时经济圈”逐步呈现。加快推进机场改造提升和宜西攀铁路、攀丽大铁路、攀宜高速公路、攀盐高速公路等建设，着力打造四川南向开放门户，推动形成“与毗邻县（市）1小时、与毗邻市（州）2小时、与成渝贵昆3小时的交通圈”，构建市域“内圈”、金沙江区域“中圈”、成渝贵昆“外圈”、“三个圈层”经济地理空间，加快建设川西南滇西北现代化区域中心城市。

【文旅资源】 攀枝花市是中国优秀旅游城市，旅游资源丰富多彩。攀枝花市冬暖夏凉，温度、湿度、高度、洁净度、优产度、和谐度“六度禀赋”适宜康养旅游。这里因国家三线建设而生，三线文化、移民文化和民族风情相互交融，有攀钢大型联合企业和二滩水电站的工业景观，有攀枝花中国三线建设博物馆、攀钢集团公司、宇森酒业公司等国家工农业旅游示范点；这里群山林海、高峡平湖、溶洞温泉自然景观共存一处，城市景观布局奇巧、风光独特，有格萨拉生态旅游区、攀枝花苏铁国家级自然保护区、迤沙拉国家级历史文化名村，有红格温泉、花舞人间、普达阳光、旅游民俗古村落等文旅融合景区（景点）。热带水果、农副产品、钒钛制品及“砚中奇品”苴却砚等旅游商品品种丰富。以中国攀枝花欢乐阳光节为代表的一系列节庆活动彰显攀枝花“英雄攀枝花阳光康养地”的独特魅力。是国家卫生城市和中国优秀旅游城市，康养旅游度假产业蓬勃发展，入选首批国家医养结合试点城市、中国康养20强市、中国城市宜居竞争力排行榜50强，两次入选中国最具幸福感城市。

【文旅发展】 2022年，全市接待游客3 138.86万人次，同比增长6.36%；实现旅游收入410.13亿元，同比增长4.19%。A级景区共接待游客421.14万人次，同比增长19.53%；实现营业收入34 910.07万元（门票收入1 279.62万元），同比增长18.3%。



红格国际运动康养温泉度假区　影卓满/摄

其中,第四季度接待游客95.33万人次,同比增长3.14%,环比增长4.6%;实现营业收入7 351.68万元(其中门票收入121.29万元),同比增长23.64%,环比增长12.93%。全市有星级饭店14家,环比减少1家二星级饭店(盐边县迎来君宾馆),累计接待29.2万人次,同比减少10.04%;实现营业收入14 401.97万元,同比减少29.05%。全年接待海外游客24人,同比减少42.86%,平均客房入住率34.97%。全市正常经营的19家旅行社中,12家有业务发生。全市旅行社接待游客4 913人次,实现营业收入448.86万元。其中,第四季度有业务发生的旅行社6家;接待游客574人次,环比减少69.99%;实现营业收入28.17万元,环比减少69.88%。截至2022年年底,全市在建省重点文旅项目16个,在建项目计划投资49.071亿元,完成投资49.457亿元,完成计划投资的100.79%。全年规模以上文化和娱乐业营业收入10 781.6万元,同比下降0.47%。截至2022年年底,全市建成国家A级景区20个(其中国家4A级景区4个、国家3A级景区9个、国家2A级景区7个),建成省级旅游度假区3个、省级生态旅游示范区3个,盐边县入选四川省第四批天府旅游名县候选县。

【公共文化服务体系建设】 编制《攀枝花市国家公共文化服务体系示范区创新发展规划(2022—2026年)》《攀枝花市2022—2026年国家公共文化服务体系示范区创新发展重点任务责任分工方案》等规划计划,持续深化公共文化服务体系建设。利用网上图书馆、网上文化馆等载体,推出"苏铁文艺面对面"等线上文化服务项目20余个,不断完善公共文化场馆的功能布局和软件配置。新建攀枝花市图书馆菩提苑分馆。做好公共文化场馆免费开放,全市有6个公共图书馆、6个文化馆、61个乡镇(街道)综合文化站和336个村(社区)综合文化服务中心持续免费开放。市图书馆全年共接待读者10万余人次,图书期刊流通借出、返还共3.22万余册次,微信公众号、手机图书馆等电子书刊阅读量达到35万余次。市文化馆全年接待群众2万余人次。开展"党的二十大""我们的中国梦·文化进万家""强国复兴有我""周末剧场"等线上线下主题活动60余场次。组织"你读书,我买单""书香家庭、亲子共度"等市民讲坛、线下公益培训班等157场次。针对儿童、盲人等特殊群体开展亲子DIY手工包、新春绘本故事会、"我们的中国梦·文化进万家"——"聆听有爱、悦读无碍"读书分享等活动,丰富特殊群体文化生活。利用微信公众号、移动APP端、网站等平台,持续推送文化服务,推出文艺作品220余件,推送信息80余条,点击量达到12万余人次,多方位丰富群众文化生活。推荐《社会力量助力公共文化服务体系建设的"含章实践"》参加文化和旅游部公共文化服务高质量发展典型案例评选。

【文艺创作】 围绕党的二十大、省第十二次党代会等主题开展文化艺术创作,开展音乐剧《一路"钒"花》(暂命名)专家论证和剧本创作;创作《声·生》《寻找阳光》等舞蹈作品4个;创作《傈僳新山放光彩》《阳光女儿会歌唱》等音乐作品9首,歌曲《攀枝花森林消防之歌》在中华全国总工会、中央网信办主办的"2022年网聚职工正能量 争做中国好网民""喜迎二十大 唱响新时代奋斗之歌"活动中获得全国银曲奖;创作《青山多奇松》《五月良辰》《工业记忆——钢之城》等美术、书法、摄影作品210幅,《月下独酌》《林泉高致节录》《陆游诗一首》《回眸一笑》《彝族婚礼上的泼水节环节》《板凳龙》6件作品获得四川省第九届少数民族艺术节视觉艺术精品展优秀奖,《曹勋蜀溪春》《江淹诗》《山连山山有佳木》《李白诗句》《咱们老百姓啊》《口罩有梦》《小窗幽记一则》《蓝·迹》《波·律》9件作品分别获得"礼赞新时代 奋进新征程"——四川省首届公共空间视觉艺术宣传展览二等奖、三等奖及优秀奖,美术作品《常隆庆和刘志祥》被四川美术馆收藏;创作乡村振兴题材长篇小说《白》,长篇实景小说《藤桥河》、画册《滋味盐边·菜》出版发行,长篇小说《阿依阿月》(二版名《一个说纳西话的人》、三版名《藤桥河》)入选当代彝族小说的经典作品集《中国彝族当代小说大系》。

【文化交流】 编制《"九地"文旅区域协作联动发展实施方案》,打造"诗文大赛""美术书法摄影联展""广场舞"等特色文化品牌。参加四川省网上"文采会"直播间活动,推介攀枝花特色水果、特色文旅产品等。组织推送20件书法作品参加"喜迎二十大·奋进新时代"——自贡、内江、广元、攀枝花四地市书法篆刻作品交流展活动。开展"中圈层"城市公共图书馆文化馆评估定级"补短板"结对帮扶工作,攀枝花市图书馆与雷波县图书馆签订《评估定级帮扶与合作框架协议》《馆际互助协议》,交流地方文献100册,并设立阅读专柜。组织优秀戏剧小品、音乐、舞蹈作品参加四川省第六届群众广场舞展演活动、四川省第七届群众广场舞集中展演暨首届街舞展示活动、四川省第九届少数民族艺术节展演活动、四川省第六届青年川剧演员比赛、第五届川剧节、第五届中国(黄河流域)戏剧红梅大赛等艺术赛事和展演活动,广场舞《傈僳山寨等你来》获得四川省第六届群众广场舞展演活动三等奖,

广场舞《阿瑟依瑟》获得四川省第七届群众广场舞集中展演暨首届街舞展示活动三等奖，青年京剧演员宋文心表演的京剧作品《霸王别姬》获得第五届中国（黄河流域）戏曲红梅大赛二等奖，青年川剧演员杨丽表演的川剧《金子》片段、川剧折子戏《杀狗惊妻》先后在中央电视台戏曲频道和四川卫视播出，青年川剧演员杨丽演出剧目《劈棺》参加在重庆市举行的第五届川剧节演出。

【非物质文化遗产保护】 印发《攀枝花市非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法》《攀枝花市文化广播电视和旅游局关于对前三批次部分市级非遗代表性传承人丧失传承能力等情况处理决定的通知》等政策文件，规范传承人管理，保留传承人身份2人，取消传承人资格3人。盐边傈僳族服饰制作技艺、油底肉制作技艺、浑浆豆花制作技艺、米易红糖土法熬制技艺、盐边县傣族祭树神仪式、仁和板凳龙、老渡口小曲清香型白酒酿造技艺、盐边茶制作技艺8项非物质文化遗产代表性项目入选第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录推荐项目名单。盐边县红果彝族乡三滩村入选全国首批非遗旅游融合发展村寨。举办“非遗过大年，文化进万家”“文化和自然遗产日”系列活动。傈僳族刺绣技艺入选四川省非遗助力乡村振兴典型案例。

【文物保护及博物馆建设】 组织部分省、市人大代表对贯彻落实《四川省红色资源保护传承条例》工作开展执法检查，形成《攀枝花市贯彻落实〈四川省红色资源保护传承条例〉专题报告》。联合攀枝花市公安局建立文物博物馆单位治安防范常态化工作机制，明确信息共享、联合检查、绩效考评、联合督办、培训演练等工作指标和要求。组织开展攀枝花“城市原点”确认工作，完成66处文物保护单位直接责任人公示牌设置。整治万寿宫、曾毛氏贞洁坊安全隐患，雅江桥加固勘察设计方案得到省文物局批复，1966年三线建设时期周恩来送渡口交通指挥部刘秉温的雪佛莱轿车（一级文物）保护方案获得四川省文物局立项。攀枝花中国三线建设博物馆共征集到退役飞机3架、单位和个人的三线藏品122件（套）。支持四川博物院办展并延长借展时间，出借藏品共计38件（套），出借藏品全部按规定履行备案审批。推荐9处不可移动革命文物和11件（套）可移动革命文物申报四川省第二批革命文物，举办“5·18”博物馆日活动。攀枝花中国三线建设博物馆被四川省社科联评为第九批四川省社会科学普及基地。

开展第三批博物馆分馆认定工作，大地湾“英雄之光”人物事迹展览馆、红彝阿署达民俗博物馆、三线建设家风传承馆、“火红年华”高家坪三线记忆博物馆、盐边县联合村历史博物馆、米易县白马镇田坝村回族文化展厅、米易县高龙村史馆、冉家大院仁和区红旗村史馆、拉鲊古渡历史映像博物馆（拉鲊古渡村史馆）、大保哨毛氏苴却砚博物馆被确定为第三批次博物馆分馆。建成1个总馆、31家分馆的博物馆总分馆体系。攀枝花中国三线建设博物馆首次被纳入中央和省级免费开放资金补助名录。东区兰尖故事博物馆、西区初心园三线建设博物馆与革命历史类博物馆、纪念馆增补为第四批免费开放资金补助名录，全年获得博物馆、纪念馆免费开放资金472万元。

【文旅项目建设及招商引资】 围绕中央、省、市政策及投资重点支持领域，结合攀西经济区、安宁河谷流域重点支持方向，策划论证和筛选储备重点文旅项目，做好国家重大项目库、省级重点文旅项目库、四川省“十四五”规划105项重点工程项目等入库工作。中国三线文化旅游项目等5个项目被纳入四川省“十四五”规划105项重点工程项目库，全年国家重大项目库入库项目12个，在建省级重点文旅项目16个。普达国际阳光康养旅游度假区获得“省级中医药健康旅游示范基地”称号。仁和区迤沙拉文旅融合项目、盐边县大笮文旅融合园区项目被评定为全省文化旅游融合示范项目，获得省级文旅融合专项资金1 800万元。围绕“阳光文章”六大项目，组建2022项目攻坚突破年“阳光文章”相关项目工作专班，印发项目攻坚突破年工作台账，解决项目开发建设中存在的问题。发挥文旅议事机构职能，印发《攀枝花市文旅产品打造工作方案》，围绕“十个一”要求，推进“六个一批”以及“七大片区”的77个文旅产品打造，在成昆复线通车前基本补齐“吃住行游购娱”要素短板，提升接待能力。

多次组织对外招商，主动对接中海盘古集团公司、川旅投自驾游投资公司、省文投集团、湖南德思勤投资有限公司、美樾集团、携程成都技术中心等目标企业21家次，接待来攀考察企业20家次。参加2022四川省文化和旅游发展大会、第八届中国（四川）国际旅游投资大会，溪驻·山宿民俗文化村项目现场签约。加强专项债券申报指导，邀请华西证券专项债入库评审专家为文旅系统干部职工及文旅企业授课，围绕地方政府专项债券申报与发行开展深入解读，提高政府专项债券申报重视程度及包装水平。

【文旅节庆活动】 庆祝建市57周年系列文化活动。举办书画摄影展、市民讲坛、川剧展播、线上宣讲等庆祝建市57周年

系列活动。市图书馆在含章书院分馆举办“三·四批示与攀枝花市庆纪念日”专题讲座,在合美壹家酒店分馆举办建市57周年书画展等活动。市文化艺术中心创排的川剧《此心安处》在攀枝花市广播电视台新闻综合频道和攀枝花手机台同步播出。市文化馆、三线建设博物馆通过数字文化平台、微信公众号、抖音公众号等推出建市57周年群众摄影作品展、建市57周年群众美术书法作品展、“攀枝花建市纪念日知识问答”、“攀枝花市名称来历建置沿革及主要特色”等活动,点击量达到3万余次。攀枝花中国三线建设博物馆、攀枝花开发建设纪念馆、大田会议纪念馆、兰尖故事博物馆、二滩建设展览馆等博物馆(纪念馆)开展免费讲解志愿服务活动,参观群众1 000余人。

“‘夏’一站　攀枝花”——第四届攀枝花市清凉夏季线上主题宣传营销活动。推出“夏日星空自驾露营游”“暑期生活红色研学游”“清凉户外近郊康养游”“激情夏日凉爽亲水游”“安逸夏夜舌尖美味游”五大主题共100余个点位产品,发布清凉夏季主题线路12条。

“安逸四川　花在攀枝花”暨苴却砚文化艺术节城市形象展示体验成都专场活动。12月19日,仁和区苴却砚文化艺术节暨“天时地利　这里仁和”城市形象展示体验成都专场活动在成都市举行。活动发布“天时地利　这里仁和”城市形象宣传片和攀枝花市仁和区全域旅游地图。攀枝花市推出“阳光康养游”“三线研学游”“攀大丽香旅游‘金三角’区域联盟自驾游”3条主题线路产品。

“书香攀枝花”主题活动。4月23日,由市委宣传部、市文广旅局主办,市图书馆、新华文轩攀枝花购书中心承办的“书香满花城·奋进新征程”2022年攀枝花市全民阅读系列活动启动仪式在新华文轩攀枝花购书中心举行。启动仪式上,公布东区的海棠书社、含章书院、非野·社区生活空间、喜悦·城市创意空间、倦客书吧,西区的言予城市书房,仁和区的紫荆书阁、普达阳光26度湖畔书屋,米易县的海棠书社,盐边县的惜书堂为攀枝花市首批10个城市书房示范点。活动期间,推出汉字听写大赛、古诗词专题讲座、绘本故事会、全民英语口语大赛等小特精阅读活动,开展“全民阅读进社区、进校园、进企业、进军营”等“七进”工作。

【文旅宣传营销】 策划推出城市文旅品牌宣传语“攀枝花,不只阳光”和文旅IP形象“攀芒芒”“攀花花”。在中央电视台13套新闻频道投放主题为“赏蜀山冰雪　享攀西暖阳”的旅游形象广告。会同成都铁路局开通西南地区首条红色旅游专列,重点围绕“让旅游‘冬季不冷’‘淡季不淡’”思路做文章,以“欢乐阳光节”“清凉夏季游”“三线文化周”等活动为重点,推出大众文化活动20余场。在重要节假日期间,推出乡村旅游点位18个、水果采摘点位50余个、采摘线路2条、乡村赏花点位16个、赏花线路4条,促进农文旅融合发展。开展2022年市级研学旅行实践旅游基地(营地)认定工作,认定市级研学旅行实践基地9家、实践营地2家。开展“‘夏’一站　攀枝花”——第四届攀枝花市清凉夏季线上主题宣传营销活动。组团参加2022中国国际旅游交易会,发放文旅线路推介、文旅商品宣传资料2 000余份,展示文旅商品、文创产品120余件,现场推出品鉴芒果、石榴、番石榴、葡萄等鲜果10余种,吸引现场及网络人流近20万人次。在文化和旅游厅召开新闻发布会,发布精品旅游线路3条,《文旅局长说文旅》、冬季宣传短视频各1条,聚焦“阳光”“鲜花”“三线文化”“温泉”等优势资源,宣推攀枝花冬季特色文旅产品。举办“安逸四川　花在攀枝花”暨苴却砚文化艺术节城市形象展示体验成都专场活动等。围绕工业旅游、露营、赏花、摘果等要素,围绕周末游和研学游产品,推出“钢铁是怎样炼成的”“花儿为什么这样红”“攀果为什么这样甜”等主题出游点位和出游线路7条。

【文旅市场管理与安全监督】 制定《攀枝花市文化广播电视和旅游局优化提升文旅服务质量方案》,持续优化营商环境。编制《攀枝花市突发旅游安全事件应急预案(试行)》《攀枝花市文化广播电视和旅游行业地震应急预案(试行)》《攀枝花市文化广播电视和旅游行业防汛抗旱和应对地质灾害应急预案(试行)》等,建立健全行业安全事件应急机制,规范安全事件应急管理和应急响应程序,开展应急演练30余次,观摩及参演人员达到1 000余人次。开展森林草原防灭火、房屋建筑安全、旅游包车安全等专项整治行动10余项,发现并整改隐患问题231个。通过广播电视、新媒体、网站等载体平台广泛宣传防火、防疫、防汛、环保、食品安全等法规政策知识,推动行业领域安全意识提升,形成安全生产“共建共治共享”的良好氛围。全年发放安全普法读本、安全宣传手袋、旅游安全出行“八注意”海报等资料5 000余份,广播电视主流媒体发布有关新闻584条次、发布新媒体信息306条次,点击量达到2.6万余次;LED屏、微信群、QQ群等推送有关信息1万余条。

持续开展“校园周边综合治理”“净网”“护苗”“秋风”“固边”等专项行动,清查娱乐场所歌曲库,确保市场规范有序。全年共出动执法人员1.29万人次,检查文旅市场5 017家次。

其中，检查互联网上网服务营业场所1 843家次、歌舞娱乐场所1 861家次、游艺娱乐场所195家次、旅行社216家次、星级酒店（农家乐）401家次、其他500家次。开展“双随机、一公开”检查21次，利用“双随机”系统随机抽取执法人员188人次，抽取经营企业430家次。全年受理办结投诉举报20起（文化市场投诉12起、旅游市场投诉8件），涉及经营单位18家，约谈6家次，责令整改18家；办理案件39件（简易程序24件），处罚违规经营主体9家次，向旅客退还参团费、购物款共计4.5万余元，没收违法所得6 022元，罚款14.25万元。

【文旅法治建设】 围绕法治建设创新发展重大问题推进“理论+实践”课题研究，开展旅游市场执法和钒钛高新区文广旅社会事务调研，报送调研报告2篇。印发《攀枝花市文化广播电视和旅游局法治宣传教育第八个五年规划（2021—2025年）》，落实“一月一主题”法治宣传教育活动，开展“《中华人民共和国宪法》宣誓”“法治文化进万家”主题活动，组织文艺演出2场，创作法治作品9件，参加川渝法治微视频微电影大赛。推进历史文化保护立法工作，印发《攀枝花三线历史文化保护条例》立法调研方案，立法调研问卷调查工作有序推进。参与《攀枝花市历史文化街区历史建筑管理办法》《攀枝花市安宁河流域保护条例》等立法草案的起草工作。推进权力运行全流程、政务服务全过程公开，全年主动公开信息4 400余条。

【助企纾困】 制定《文化旅游企业纾困政策实施细则》，开展“稳企业、稳产业链供应链、稳就业”大调研，共计调研涉旅企业80余家，开展文旅产业带动酒店行业发展座谈会、2022年产业工作会等7次，梳理企业困难建议30余条，对接市级有关部门寻求政策、资金帮扶，组织企业进行生产自救。推荐攀西大裂谷格萨拉生态旅游区申报民营A级景区纾困补助，获得省级财政补助20万元。印发《攀枝花市文化广播电视和旅游局　攀枝花市财政局关于开展旅行社等文化旅游企业申报纾困补助的通知》（攀文广旅发〔2022〕74号），对在复工复产、恢复文旅市场活力方面做出突出贡献的旅行社、景区予以奖补，为10家旅行社、10个景区申报补助资金33万元，暂退旅行社质保金376万元。

东　区

【基本情况】 东区位于金沙江东段两岸山坡台地，是攀枝花市的中心城区，界于北纬26°32′～26°39′和东经101°39′～101°49′；东、北两面与会理市、德昌县、盐源县接壤，西、南两面与云南省宁蒗、华坪、永仁3县为界。区内金沙江以南片区地势由南往北倾斜，金沙江以北片区地势则由北向南倾斜，南北高、中间（金沙江）低，西高东低、地形起伏，高低悬殊差500～1 000米。东区属以南亚热带为基带的立体气候，垂直差异显著，春暖早重，风高物燥，蒸发旺盛；夏季炎热，雨量集中，多夜雷雨；秋凉雨少，土壤湿润；冬无严寒，雨水稀少，日照充足。年平均气温20.9℃，年平均降水量800毫米左右，年日照时数2 640小时左右。东区交通便利，成昆铁路和国道108线公路纵贯东区全境，北距成都市749千米，南距昆明市351千米，是四川省通往华南、东南沿海、沿边口岸的最近点，为“南方丝绸之路”上重要的交通枢纽和商贸物资集散地。

【文旅发展】 2022年，全区接待游客514.65万人次，实现旅游收入103.51亿元。

【公共文化服务体系建设】 区图书馆全年开展线下活动23场，受益人数2 000余人；开展线上活动8场，受益人数16 000余人，活动内容涵盖阅读推广、科学、历史、艺术、传统节日等方面。东区图书馆含章书院分馆经验做法作为全省7个优秀案例之一申报全国公共文化服务高质量发展典型案例。推动兰尖社区原点广场被确定为攀枝花市城市原点工作。以“东区图书馆”、“东区文化馆”微信公众号、网站为依托，构建区域公共文化数字服务平台。汇聚镇（街道）、村（社区）的文化信息，为居民提供数字文化资源、场馆活动预约、图书借阅、文化志愿者、文化培训等一站式服务，延伸文化服务触角。结合“订单式”“菜单式”服务，文化馆添置K歌机和棋艺机2款集数字化借读与互动式娱乐服务于一体的公共文化一体机，不断创新数字化服务手段。

【文化活动】 开展“文化进万家——写春联送祝福”、小草学堂书画展、2022年壬寅虎年东区群众文艺网络春晚——“三下乡　四进社区”、“喜迎二十大　奋进新时代”——童心向党·东区庆六一少儿书画展、文化和自然遗产日非遗音乐会等主题活动，累计组织开展文化活动80场，举办画展3场、公益培训12期，创作原创文艺作品8件。录播2个第三批区级非物质文化遗产项目——陈氏太极拳及皮雕皮革工艺制作。

【广播电视安全播出】 完成2022年广播电视安全播出各项保障工作，全年未发生广播电视和网络视听安全播出事件事

故。做好应急广播“村村响”、电视“户户通”运行维护,应急广播终端在线率高于95%,出现离线情况在24小时内处理完成。发挥应急广播“平时宣传、战时应急”的优势,每天通过应急广播播出森林草原防灭火、疫情防控宣传信息不少于1.5小时,制作各类宣传音频10余条。在疫情防控期间,自制防疫宣传语10条,平均每台设备日均播出时长约5小时,播发各类宣传内容400余次。启动东区智慧广电示范区建设项目,建成后将推动东区广播电视从数字化、网络化向智慧化发展,从功能业务型向创新服务型转变,为数字东区、智慧社会、乡村振兴和数字经济发展提供支撑。

【文旅重点项目建设】 针对阿署达花舞人间项目被纳入全市“2022项目攻坚突破年”重点项目,草拟《关于推动花舞人间景区项目相关事项的报告》等20余篇汇报材料;开展“半山望墅”项目剩余开发收益测算,为下一步通过司法途径解决问题做准备;指导景区重新开园,促成引导漫花山舍民宿和微醺别院承包商对微醺别院、集装箱酒店环境进行升级改造,新增户外摩托、露营等盈利点,五一、端午、国庆节等假期,景区内帐篷酒店、集装箱酒店客房入住率达到100%。“山水鞠”足球公园项目开展项目原协议解约工作,协助企业解决周边排污管网、天津路大桥下区域利用、4号线旁临时用地使用等问题,项目住宅部分全面封顶,公园部分完成4个足球场建设,达到使用条件。协助名舰中环店办理营业、文化娱乐手续,协助漫花山舍项目业主进行升级改造工作。

【加快复兴文旅产业】 按照全市“四花”工作要求,起草《关于推进花卉旅游常态化工作开展情况的报告》和《关于推动东区花卉旅游常态化工作方案》。开展机场路夜市打造,编制《保安营机场至花舞人间沿线夜间经济提升打造方案》,草拟《机场夜市经营负面清单》《关于规范机场夜市秩序工作方案》《关于规范机场夜市的通告》,规范管理机场路夜市。全年完成2个项目签约,签约资金4 900万元,到位资金29 241万元,其中省外到位资金18 708万元,超额完成全年任务的187%。

【打造核心文旅产品】 推进阿署达花海项目,完成阿署达片区生态产品价值实现配套基础设施建设项目、阿署达片区及周边配套设施提质改造工程(一期),并被纳入四川省“十四五”项目。攀枝花工业旅游基础配套设施建设项目、攀枝花体育旅游示范项目被纳入国家“十四五”规划102项重点工程。太谷广场一期已开街营业,引进大笮风酒店、不二火锅、贰麻酒馆、太谷紫轩、耀福康等商家48家。打造特色美食路线,连续推出“城食记”活动12期,吸引报名参与人数超过1 000人,相关美食推介关注度近10万人次。制定《攀枝花市东区重点文旅产品打造工作方案》《东区重点文旅产品清单》,新推漫花山舍、几何书店、东华山体育公园等5个产品。提升南山宾馆、兰尖城市原点、阿署达星空露营地等11个产品,指导非野社区生活、含章书院等城市书房增设配套服务。筹备机场夜市、大学生电竞比赛、嗨购节等3个产品。

【文旅市场监管】 落实行业安全风险分级管控和隐患排查治理双重机制,联合市文化执法支队、区应急管理局、区市场监管局、区公安分局、区卫健局、区消防大队等部门对辖区文旅企业开展安全联合执法检查6次,共检查企业48家次,配合上级或其他部门开展检查25次,发现隐患42处。组织人员开展专项检查36次,共检查文旅企业160余家,发现一般隐患72处。开展日常安全巡查,出动车辆54辆次、人员352人次,共检查文旅企业1 400余家次,发现一般隐患120处,净化文化旅游市场环境,确保文旅市场安全生产零事故。

西　区

【基本情况】 西区位于攀枝花市西部,界于北纬26°31′~26°40′和东经101°26′~101°40′;东与攀枝花市东区为邻,南、北与攀枝花市仁和区接壤,西和云南省华坪县交界;东西长21.3千米,南北宽5.2千米。面积153.6平方千米,辖1个镇5个街道。地势西北高、东南低,海拔最高2 650米、最低999米,相对高差1 651米。境内属亚热带立体气候,四季不分明,干湿季节明显,年平均气温20℃,多年平均降水量776.3~990毫米。西区距成都市780千米,距昆明市360千米。西区交通十分便捷,区域公路有东西向的攀丽高速和省道310线横贯,北连省道216线。辖区内有3个互通高速公路(新庄互通、攀煤集团公司互通、庄上村互通),县、乡、村三级公路150余千米和高速、省道相连。成昆铁路渡口支线连接西区,有2个站场(巴关河火车站、格里坪火车站),是货物进出的大通道。水路方面,与仁和区以江中心为界,共同管辖金沙江从塘坝河口至新庄桥航段约28千米6级航道。

【文旅资源】 西区旅游资源丰富,涵盖工业、生态、裂谷风情、体育健身等特色旅游项目,集中体现了旅游资源的互补

性、不可替代性和丰富多样性。这里有重点景区（景点）8个，其中攀枝花苏铁国家级自然保护区、龙洞石林、平江天主教堂、洞府明珠新庄地下战备电厂等独具魅力，金沙江漂流被命名为“万里长江第一漂”。这里有汉、彝、苗、傈僳等25个民族，民风热情奔放，自然风光与人文景观相得益彰。西区文旅产业蓬勃发展，已建成2个国家3A级景区（庄上乡村旅游景区、金家乡村旅游景区），1个国家级自然保护区（攀枝花苏铁国家自然保护区），2个省级乡村旅游重点村（格里坪镇庄上村、金家村），1个503地下战备三线遗迹综合体，1家三星级旅游饭店（金沙来大酒店），1家四星级乡村酒店（太阳沐歌乡村酒店），1家旅行社（健民旅行社），5家旅行社营业网点（康辉旅行社营业网点、万吁旅行社营业网点、锦爱旅行社清香坪服务网点、攀枝花市行在远方旅行社有限公司、四川百事通国际旅行社有限公司）；拥有农家乐30余家，其中星级农家乐2家（丰味山庄、鑫园山庄）；拥有西佛山、苏铁福镇水上乐园，《火红年华》影视拍摄基地研学体验，菊香小蘭家休闲赏花等景区景点和网红打卡点10个；推出“火红三线”旅游线路2条、“花游”线路4条、“清凉消夏”线路2条；拥有旅游商品28种（金丝皇菊、格里坪镇葡萄、苏铁山药等特色农业产品，纯钛文创产品等日用工艺品）。全区有接待床位4 000余张，文旅产业稳步发展。

【国家公共文化服务体系示范区创新发展】 将国家公共文化服务体系示范区创新发展纳入区政府年度重点工作，通过区政府常务会和区委常委会专题汇报、专项研究。贯彻落实市、区国家公共文化服务体系示范区创新发展规划和方案，成立专项工作领导小组，共迎接省、市调研督导3次，组织召开例会4次、协调推进会13次，开展检查8次，发现并整改问题9个。先后完成公共文化服务体系示范区创新发展复核迎检和图书馆评估定级网络评审资料编报，实施并完成图书馆评估定级馆舍氛围提升和数字化建设项目。

公共文化服务供给。落实公共文化服务场馆免费开放民生实事，全区1个图书馆、1个文化馆周均开放56小时，7个乡镇（街道）综合文化站周均开放42小时，提供读书看报、休闲娱乐、讲座排练等常态文化服务项目，各类服务累计惠及群众4万人次。加强文艺人才培养，举办培训3期，完成文旅志愿者平台注册2 538人、乡村文旅能人库登记52名。打造“苏铁”系列群众文化品牌，举办“快乐暑假·文艺相伴”少年儿童暑期文化实践、“迎八一·文化服务惠民行”、“喜迎二十大·共筑强军路”庆祝建军95周年主题文艺会演等全民艺术普及、全民阅读线下文化服务40余场，提供2022虎年线上新春文艺晚会、“花城战疫·文艺助力”等线上服务项目80余个，持续塑造社会文化氛围。

构建总分馆服务新机制，打造新型文化空间。以“择优良、选集中、促均等”为原则，循序渐进地推进“中心馆+总馆+分馆+服务点”覆盖。先后以“政企共建，多方协作”为途径建成市三线建设博物馆分馆3个，区图书馆分馆6个、馆外服务点11个，区文化馆分馆4个、馆外服务点7个。总分馆间“共建站点、共办活动、共享文化”，提供“星瑞文艺沙龙”“苏铁讲堂·文轩姐姐讲故事”“流动图书”“节庆演出”等总分馆联动菜单项目，推出“读书卡免费办”“你选书·我买单”“文艺夜校”等“文化活动惠民行”订单项目，企业商家推出“持西区图书馆借书卡享打折优惠”“KTV闲时免费唱”等商业福利，促进优质资源向基层倾斜和延伸，打通公共文化服务“最后一公里”。

【特色文化保护传承】 打造特色文旅新空间，联合希悦酒店打造文旅智慧主题酒店，在酒店大堂设置智慧阅读空间、在客房电视设置文旅智慧服务终端，构筑“吃住行游购娱”集成服务模式。推进历史文化名城创建，实施全区38处不可移动文物点、23处历史建筑等历史资源的认定公布、建档登记和保护工作，动态完善工作台账和资料。加强文物安全保障，开展文物文博安全检查7次，组织文物培训会1次、文物安全应急演练1次。推进特色文化挖掘传承，挖掘“三线”“苏铁”“金沙”等文化，对西区彝族水田系、傈僳族等代表性少数民族文化信息进行登记，举办傈僳族文化采风活动1次，创作《花好月圆》《花腰哩卓哩》等文艺作品8件，打造庄上彝族水田系文化展示大厅1个。举办“链接现代生活　绽放迷人光彩”展演、“献礼二十大·剪纸绘幸福”、非遗进校园等传承展示活动，开发纸杯、口罩、笔记本、环保袋多种文创产品，厚植西区特色文化形象。

【广电建设】 西区应急广播体系建设项目被纳入全省2022—2024年度应急广播项目库，获批省级专项补助300万元。区文广旅局围绕项目开展调研学习、实地踏勘和技术研究等工作，开展工程设计，为应急广播建设和应用奠定基础。落实《迎接党的二十大西区广播电视和网络视听安全播出保障方案》安排，召开专题工作会1次，开展巡查5次，整改问题22个，实现保障期间巡查全覆盖和值守全天候，保障党的二十大期间广电播出零事故。投入5.7万元，委托专业机构

为西区农村广播电视提供专业日常运维服务,保障居民看电视听广播权益。

【文旅项目建设】 统筹推进全市重点文旅项目《火红年华》拍摄基地打造,通过政府招投标程序,完成《火红年华》拍摄基地概念规划编制,形成《时光·里》三线文创研学园概念规划;开展招商引资,经现场考察,座谈交流、商谈,明确由十九冶集团勘察设计院参与开发建设,由西博公司进行日常运营和维护;争取省级专项资金40万元,联合相关部门(单位)丰富基地功能。丰富景区业态,投资1 300余万元,打造拉罗箐湿地公园和江边花卉苗圃基地。格里坪镇对庄上村拉罗箐沟域20公顷土地实施生态治理,栽种紫花风铃木、异木棉、羊蹄甲等树木,配套农家乐、民宿、垂钓等休闲娱乐项目;江边花卉苗圃基地以"生态种植观光休闲"为主题,将金沙库区庄上段8.78公顷空地打造成集育苗、观赏、休闲于一体的综合性项目。指导省级重点文旅项目菊香小蘭家(七品阳光农场)旅游业态配套服务提档升级,投入300余万元,种植金丝皇菊、粉黛、向日葵等9.07公顷,打造花卉廊道20余米,新建霍比特小屋3座,新增动物喂养观赏区1处,增加网红秋千、茅草屋等拍照、打卡点5个,营建露营区1个。邀请攀枝花学院等相关专家查阅503地下战备电厂档案资料、了解洞内结构和面积等情况,结合金沙湖打造,完成红色旅游、康养新体验的项目概念规划。推动《火红年华》拍摄基地提升打造项目建设,投资320万元,完成廉洁文化教育基地、内部道路、停车场、公厕等基础设施建设和影视体验区内部照明设施、广播系统安装;投资1 300余万元,完成拉罗箐湿地公园和格里坪镇庄上村江边花卉苗圃基地提升,种植异木棉、羊蹄甲、三角梅等花卉苗木20 000余株,建设沿江亲水步道3千米,自行车道、步道1.2千米,丰富景区业态。

【文旅品牌创建】 根据市级研学实践基地打造标准,指导攀枝花市西区三线建设教育培训中心和攀枝花伍点壹贰体育用品有限公司从设施设备规范、服务规范、安全保障等方面进行提升打造,并申报为市级研学旅行实践基地,为西区发展研学旅游奠定坚实基础。选址创建花园式景区服务中心,制定《庄上乡村旅游景区花园式服务中心打造方案》,明确设计、花卉品种和数量、花卉来源、配合单位、具体执行人等内容,通过市级相关部门验收,确定庄上乡村旅游景区服务中心为花园式景区服务中心。确定A级景区建设目标,制定创建计划,建立专人全程跟踪工作机制;结合格里坪镇金家村旅游资源情况,根据《旅游景区质量等级的划分与评定(GBT 17775—2003)国家标准》要求,查漏补缺,梳理短板、弱项,有针对性地协调解决创建中的软硬件问题。12月,经市级相关单位评定验收,确定格里坪镇金家村为国家3A级景区。建成花园式景区服务中心1个(庄上乡村旅游景区服务中心);建成市级旅行研学基地2个(攀枝花市西区三线建设教育培训中心、攀枝花伍点壹贰体育用品有限公司)。《三线红色文化促进公共文化服务创新发展》获评省级文旅高质量发展"四个一批"优秀案例,总结提炼西区文化创新工作材料《三线工业遗产点亮文化空间》,通过多个媒体渠道宣发西区文旅建设成果20余条次,建立工作推进长效机制。

【文旅宣传营销】 依托欢乐阳光节开展"云"推西区行、"云"走三线路、"云"入田园处、"云"赏山水景、"云"享舌尖味、"云"过传统节等系列"云"活动。先后推出"清凉一夏,西区文旅@你"清凉西区、三线西区、食惠西区、花卉西区系列线上营销宣传活动。策划拍摄《欢乐阳光节 冬暖攀枝花》《西区文旅局长说文旅》文旅宣传视频,通过各级平台宣传西区特色文旅资源。结合西区文旅资源,设计"火红三线"旅游线路2条、"花游"线路4条、"清凉消夏"线路2条,并在各级平台宣传推广。挖掘培育文化企业1家升规入库,壮大规上文化企业力量。开展攀枝花市首届"花城旅游名牌"评选活动,西区组织参加"花城旅游特色街区""花城旅游民宿""花城旅游名店"等6项评选活动,评选出花城旅游名导1名(西区党校孙荣霞)、花城旅游美食5个(苏铁山药炖嗑嗑鸡、两兄弟鸿运当头、河门口公园酸汤罗非鱼、小弟娃烧烤城、鑫园山庄特色网烧)。深挖本土文旅产品,围绕"迎接对外交通大改观推动阳光文章大提升",全面梳理打造重点文旅产品28个,不断丰富旅游要素,向游客提供一批特色鲜明、内涵丰富、质量上乘的文旅产品,吸引游客的眼球,激发游客的购买欲。与市文旅协会签订《促进西区旅游业发展战略合作协议》,由攀枝花市文化旅游协会结合西区实际,开发出2条可市场化运作的旅游线路,并从讲解、提档升级、引流等各方面予以帮助和支持,开辟文旅宣传新途径。

【梳理遗留问题,开展招商推介】 围绕金沙滩资产权属问题,对攀枝花市苏铁旅游有限责任公司注册、变更和资本投入情况进行梳理,完成《金沙滩项目历史遗留问题处置建议(草案)》梳理、论证工作;完成《金沙滩项目概念规划》编制,规划从目标定位、现状分析、项目策划、文化展示四个方面进

行阐述，明确将金沙滩建成集长江文化、工业文化、生态文化、三线文化、漂流文化等多元文化，水韵观光，康复康养，主题民宿，运动温泉，露营，垂钓等于一体的农文旅康养综合示范项目。全年对接企业实地考察金沙滩11次。推进西佛山土地使用及后续打造，完成西佛山林地、建设用地红线划分，促进攀枝花市鼎信投资集团有限公司与西佛山景区开发有限公司达成合作，对接企业实地考察西佛山3次，对外招商推介3次。

【文旅市场安全监管】 全区共有文旅经营场所60家，通过开展联合检查、明察暗访、随机抽查等方式，加强文旅市场监管，全年共办理行政处罚案件2起，查处辖区某网吧违规接待未成年人进入营业场所，行政处罚3 000元；对新公路片区某KTV超时营业问题给予“警告”的行政处罚。以“百日安全生产大会战”“迎盛会，保安全”等专项行动为契机，制定工作方案，明确目标、任务、时限等要求，在重要时间节点、重大节假日前对辖区文旅场所开展安全检查、整治，共组织安全检查80余次，出动检查人员200余人次，全覆盖检查辖区文旅经营场所，发现一般安全隐患18个，均已完成整改，形成闭环管理，全区文旅市场未发生安全生产事故。

仁和区

【基本情况】 仁和区位于四川省西南部，界于北纬26°06′～26°47′和东经101°24′～101°56′；东临会理市，南接云南省永仁县，西靠云南省华坪县，北连盐边县；面积1 727.07平方千米，有38个少数民族，享受少数民族地区待遇。区内地势西北高、东南低，地形崎岖，海拔最高2 926米、最低937米，最大垂直相对高差达到1 989米。仁和区属南亚热带—北温带的多种气候，被称为“南亚热带为基带的立体气候”，冬春多风，夏秋多雨，冬无严寒，年平均气温20.3℃，年平均降水量849毫米。攀枝花保安营机场、攀枝花火车站、攀枝花火车南站均位于仁和辖区内，区内成昆复线、京昆高速、丽攀高速、攀大高速跨境而过，纵贯四向，畅通南北。

【文旅资源】 仁和区风光秀丽，自然风景与历史文化景观交相辉映。秦汉时已由中央政权所设郡县管辖，境内有诸葛亮率蜀军南征“五月渡泸、深入不毛”的拉鲊古渡和啊喇古营盘，有保持原貌的“抗日生命线”史迪威公路，有朱德与雷云飞结识的神秘“乌拉国”，有见证攀枝花三线建设史的大田会议会址，有中国最大的俚濮彝族自然村——中国历史文化名村迤沙拉村（国家4A级景区），有距今2.1万～1.5万年的古人类遗址——回龙湾洞穴遗址，出产的苴却砚被誉为“国之瑰宝”，曾多次作为国礼赠送给国外政要和国际友人，也是收藏赏玩的珍品。

【公共文化服务体系建设】 对照创建国家公共文化服务体系示范区复核迎检指标体系和创新发展工作要求，完成资料网报，全年召开工作例会17次，形成创新发展案例2篇、过程管理总结1篇，向攀枝花市国家公共文化服务体系示范区创新发展工作领导小组报送工作动态25篇，区文化馆、区图书馆微信公众号推送公共文化相关信息230篇。完成大田镇、大龙潭乡、同德镇、布德镇、太平乡、福田镇、务本乡、前进镇8个点位分馆挂牌工作，实现全区13个乡镇（街道）文化馆、图书馆分馆全覆盖。区图书馆对照第七次全国县级以上图书馆评估定级指标，完成区图书馆硬件设施改造、氛围营造、创建资料网报等工作，完成大数据建设，更新区图书馆官方网站系统，增设读者智能体验区。仁和区文化馆获评2022年四川省“金熊猫”奖先进集体。区文化馆对宣传文化长廊、场馆灯光进行提升改造，从细微处着手营造温馨舒适的环境氛围。区苴却砚博物馆提升改造展品展陈、场馆灯光、门禁系统、数字化建设等软硬件设施，拍摄制作苴却砚主题宣传视频1个、苴却砚雕刻大师宣传视频10个。

【文化阵地建设】 完成“三馆”免费开放，“图文”两馆全年免费开放300天以上。区图书馆全年到馆人数11.7万人次，图书借阅12.45万册，办理借阅卡413张，门户网站、数字图书馆可满足读者每天24小时登录，免费查找其所需要的文献信息。区文化馆免费向群众文艺队伍、企事业单位开放排练厅、书画展览厅、非遗展厅、多功能厅，免费提供会议场地、展览场地及群众文艺队伍音乐舞蹈排练服务近200次；举办春季、秋季群众公益艺术培训班2期，开设声乐、舞蹈、乐器、书法、篆刻等24班次，培训学员514人；面向全区13个乡镇（街道）分管领导、文化站站长、文化专干，村（社区）文体辅导员（农家书屋管理员）举办为期4天的公共文化服务专题培训。全年辅导文艺队伍38次，指导编排《梅花赋》《不忘初心》《蓝色的风》《苴却砚》4个舞蹈节目及《江山》《彩云追月》《南屏晚钟》3个合唱节目，编创节目《声·生》并参赛四川省第七届少数民族艺术节。区博物馆全年免费开放达到200天以上，接待游客1.5万人次，接待团队546个。

【群众文化活动】 开展文艺网络春晚、新春文艺联欢会、“华芝杯”群众才艺大赛、“我们的中国梦·文化进万家”——流动文化服务进基层、“戏曲精粹·戏苑百家”巡演等群众文化活动45场次;开展流动图书馆下基层、知时节读书会、妙莲姐姐讲节气等读书活动63场次;开展“花城战‘疫’·文艺助力”“建功新时代·艺起动起来”“喜迎二十大·奋进新征程”等线上文化活动70期。

【非物质文化遗产及文物保护】 完成辖区内文物保护单位文物安全责任人公示牌设立、文物安全目标责任书签订、古建筑类文物消防安全排查整治、红色标语革命文物专项调查、省级文物保护单位——万寿宫抢救保护等重点工作,完成回龙湾洞穴遗址课题报告验收、安防系统建设、危岩崖体加固及保护利用设计项目。仁和区龙舞(仁和板凳龙)、蒸馏酒传统酿造技艺(老渡口小曲清香型白酒酿造技艺)入选四川省第六批非遗代表性项目名录推荐项目名单。开展“6·11”文化和自然遗产日文物和非遗宣传活动,完成2022年仁和区非遗工坊与产品统计以及新编创“羊皮鼓舞”广场舞宣传推广。

【文旅品牌创建】 苴却砚文化旅游区创建为国家3A级景区;混撒拉村被评定为第三批省级乡村旅游重点村;普达阳光国际康养度假区申报为四川省中医药健康旅游示范基地;苴却砚系列被评为第二批天府旅游名品。

【文旅重点项目建设】 完成金沙江大峡谷旅游度假区1.0版建设,栖迟度假区一期建成运营,迤沙拉历史文化景区创建国家4A级景区、普达阳光国际康养度假区创建省级旅游度假区通过省级现场验收。编制《攀枝花市仁和区“三结合”+文旅融合项目概念性策划方案》《平地镇隐山岚湖畔牧场策划方案》《攀枝花市仁和区“三结合”+文旅融合波西片区策划方案》,编纂《苴却砚系列丛书》《苴却砚精品图集》。申报迤沙拉文旅融合示范项目为2022年度四川省文化旅游融合示范项目,争取省级项目资金800万元。围绕“迎接对外交通大改观 推动阳光文章大提升”专题工作,聚焦“吃住行游购娱”六要素,有序推进迤沙拉民宿集群、东创仁和湾、金沙江大峡谷旅游度假区、拉鲊渡口等52个文旅产品打造,推动文旅产业提档升级。

【文旅宣传营销】 全年外出开展文旅宣传营销3场,完成特色美食摸底和宣传推广,发放各类宣传册5 000余份。推广“遇见花开·乌拉国探秘之旅”“遇见星空·万宝营山水之旅”“遇见乡愁·迤沙拉民俗之旅”“遇见阳光·苴却砚圆梦之旅”4条旅游线路。12月18日—19日,举办“天时地利·这里仁和”城市形象展示体验成都专场活动;12月29日,举办攀枝花市第十三届苴却砚文化艺术节暨“这里仁和·知时节读书会”贺冬大典。完成全年智游天府节假日系统填报审核、“城镇居民征收”入户、A级景区季报填报审核、重点行业外来人群统计、住宿业营业收入摸底调查工资、乡村旅游数据监测季度数据等旅游统计工作,为分析文旅市场提供数据支撑。

【文旅市场监管】 全年共出动执法人员872人次,检查文旅企业1 341家次,下达责令改正通知书13份,约谈防疫措施落实不到位企业12家,处罚款24 500元。责令5家企业自行停业整顿,学习防疫各项要求;处理信访40件,群众满意率100%。抓好常态化疫情防控,做好住宿洗浴专班联合检查,向文旅企业发放《疫情防控明白卡》和《疫情防控法律责任风险提示》,签订《疫情防控承诺书》,组织800余名重点人员抽样核酸检测。全年受理歌舞娱乐场所、网络文化经营许可、卫星电视广播地面接收设施等审批事项67件,办理出版物经营许可等被委托审批事项30件,处理全国旅游监管服务平台业务申请2件,接受文旅咨询18件。

米易县

【基本情况】 米易县地处青藏高原东南缘,位于四川省西南角、攀枝花市东北部、安宁河与雅砻江交会区域,界于北纬26°42′ ~ 27°10′和东经101°44′ ~ 102°15′;东与会理市相邻,南与盐边县山岭相连,西与盐边、盐源2县以雅砻江为界,北与德昌县陆路相邻;东西宽52.5千米,南北长73.2千米,面积2 153平方千米。县内以中山山地为主,海拔最高3 447米、最低980米,相对高差2 467米,空气质量优良率达到98.62%。米易县属南亚热带干热河谷立体气候,拥有得天独厚的光热资源,年平均气温20.5℃,年日照时数2 700小时,年平均降水量1 110毫米,森林覆盖率达到64.3%。米易县北距德昌县72千米(铁路78千米)、西昌市139千米(铁路134千米)、成都市520千米(铁路692千米),南距攀枝花市79千米(铁路58千米)、昆明市370千米(铁路408千米),东距会理市60千米,西距盐源县136千米。米易县交通便捷,京昆高速公路、成昆铁路、国道227线、省道218线、省道465线

纵贯全境，与攀枝花保安营机场、西昌青山机场行程均在两小时内。

【文旅资源】 米易县文旅资源丰富，被认定为“中国颛顼文化之乡”和“中国傈僳族祖居圣地”，有国家4A级景区米易颛顼龙洞、米易傈僳梯田，国家3A级景区米易枇杷生态园，国家2A级景区海塔世外桃源、普威独树旅游新村、芭蕉箐旅游新村等具有地域特点、文化特征的景区（景点），尤其是新创建的省级旅游度假区——米易阳光城康养旅游度假区，不但包括滨河商业步行街、米易历史文化展览馆、易园民俗文化广场、龙爪山森林公园、梅溪谷湿地公园、国家皮划艇激流回旋训练基地、米易旅游集散中心等城市休闲业态及配套设施，而且涵盖了米易时光水街、米易太阳湖文旅综合体、迷易温泉城、岐黄养生大院、北京华方米易颐养中心、贤家新村等大型文旅康养综合体项目，加上星罗棋布其间的安宁明珠大酒店、宁泽阳光酒店、安雅酒店、合美壹家酒店等众多高星级和文化主题酒店，形成了集花园城市、安宁河畔、森林公园于一体的度假环境和文旅康养业态足够丰富的度假空间，让人流连忘返，乐不思归。米易县有特色鲜明的以彝族、傈僳族、回族为代表的少数民族特色文化，有以米易铜火锅、彝族猪肚子、砣砣肉、曾凉粉、纯黄牛肉等为代表的特色饮食。

【非物质文化遗产保护】 持续加强特色文化保护和传承，成立米易县颛顼文化研究中心，完成普威吉氏土司花楼、湾丘“五七”干校旧址抢救性维修保护工程；开展第四批市级非遗代表性传承人和第四批县级非遗代表性项目申报。

【文化活动】 围绕党的二十大，开展米易县2022年喜迎党的二十大“花开四季　相约米易”春之韵、夏之盛、秋之实系列文化活动，举办“喜迎党的二十大　庆祝建党101周年”乡村文化振兴魅力竞演暨庆“七一”文艺晚会；举办米易县2022年项目攻坚突破年现场会〔安宁河一桥建成通车和城南生态湿地公园建成开园，青少年公益夏令营开营、清凉度假在米易（第五季）体验活动启幕〕；举办2022年“欢歌庆元旦、筑梦迎新年”、“4·23”全民阅读日、“我们的节日”、“炫动安宁·四季时光”系列文化活动；开展“学雷锋精神展志愿风采”新时代文化实践文艺辅导志愿活动和“文明旅游”主题活动35场；策划筹备四川省“村长”论坛文艺晚会、2023年迎新年暨人才晚会；牵头筹备第十四届米易灯会；协助举办“建功新时代喜迎二十大”等各类文艺展演7场。

【文旅项目建设】 持续推进金杯半山·米易太阳谷、米易太阳湖、鱼米阳光度假基地等重点项目建设。全年完成固定资产投资5.7亿元、招商引资5.6亿元。加快做好市、县重点项目前期工作，编制《马鹿寨景区详细规划》《海塔污水处理配套设施施工图纸（初稿）》；得石镇、撒莲镇2022年美丽乡村项目已进入施工阶段。完成“村长”论坛点位（新山芒果产业园）文旅配套设施提升建设。持续对接景域驴妈妈集团、蜀道集团、四川旅投集团、市文旅投资公司等企业，做好海塔精品民宿、新山景区、马鹿寨·云上牧场景区、普威天鹅抱蛋等旅游资源包装和招商推介。加强公共文化服务基础设施建设，全面完成2022年度广播电视“村村通”向“户户通”工程升级后运行维护项目、电视“户户通”设备采购及安装项目招标，申报2022年四川省应急广播米易县升级扩建、2022—2023年智慧广电示范区建设等项目。

【文旅品牌创建】 米易县傈僳梯田景区被评为国家4A级景区；米易阳光康养城旅游度假区被评为省级旅游度假区；新山乡中山村、撒莲镇海塔村被评为第三批省级乡村旅游重点村，新山傈僳族乡被评为全国乡村旅游重点乡镇；攀枝花市颛顼龙洞旅游景区被评为首批省级文明旅游示范单位；安雅酒店被评为四星级旅游饭店；米易阳光城康养度假区被评为“十分四川”2022新晋人气避暑目的地；米易阳光城被评为四川十大冬游胜地。在2022四川天府旅游名县特色旅游商品网络大赛上，伊玛非遗手织布时装包获得金奖，米易冻干水果脆片获得铜奖。东方巧克力——米易红糖、米易枇杷膏被评为第二批市级旅游名品。

【文旅宣传营销】 持续开展“清凉度假·在米易”系列活动，参与2022年中国国际旅游交易会、全省乡村旅游好物展、“奋进新征程　建功新时代”大型主题采访米易行暨媒体融合展演、“川渝一家亲”、“冬季专题营销”等活动，米易县成为巴蜀文化旅游走廊区县文旅创意产业联盟首批成员；开展冕宁至攀枝花段动车组正式通行宣传活动、颛顼龙洞4A级景区云游活动；在“学习强国”、封面新闻等媒体平台推出《“小满未满　万物浪漫”插秧舞》、《我们都是追梦人》快闪、《“本草纲目”带您打卡米易》、《阳光米易傈僳族时装秀》、《阳光米易　彝族风情》等文旅宣传视频；开展“花城战疫　文艺助力”“美丽中国之阳光米易”线上文化活动。制作、印发《来米易必做的20件事》宣传册1万余份；开通米易文旅抖音号，发布宣传视频166条，浏览量达到389万余

次。全年接待游客900万人次,实现旅游收入90亿元,同比分别增长13%和5%。

【文旅行业及市场监管】 在主题酒店和民宿聚落提档升级上下功夫,完成合美壹家酒店、安雅酒店文化主题建设,评选米易特色农家小院,打造富有生活美学的民宿聚落;以地方文化、特色果蔬为内容,结合季节特点,将米易特色产品在城区、景区的游客接待中心、特色水果店、商超进行推售。成立米易康养旅游协会,组织全省星级酒店评定专家走进米易县,举办旅游服务质量提升专题培训班5期,培训人员254人次;引导酒店、康养机构、餐饮服务业持续提升服务水平,参加全省第八届农民工技能大赛餐饮服务大赛,米易县参赛选手获得一等奖,合美壹家酒店在四川省旅游饭店先进集体评选中获评"优秀创新经营饭店"。全年出动执法人员446人次,检查各类文旅场所2 173家次,保障文旅市场安全稳定,全年未发生旅游安全生产事故。

盐边县

【基本情况】 盐边县位于四川省西南部、青藏高原东南缘、雅砻江下游西岸,界于北纬26°25′~27°21′和东经101°08′~102°04′;东邻米易县、会理市,南接攀枝花市仁和区,西与云南省华坪县、宁蒗县接壤,北与盐源县毗邻,面积3 269.453平方千米,辖6个镇6个乡。县内地形以四周高山峡谷、中部丘陵盆地为总特征,海拔最高4 393米、最低1 200米,一般海拔2 300~2 800米。盐边县属典型的南亚热带半干旱季风气候,冬暖、春温高、夏秋凉爽,年平均气温19.2℃,年平均降水量1 065.6毫米。盐边县是大香格里拉生态旅游环线的南大门,区位优势明显,交通四通八达,基本实现乡乡通公路。县城距市区30千米、至盐边高铁站2千米、至攀枝花保安营机场45千米,境内有成昆铁路及成昆铁路复线,G5京昆高速、国道4216线沿江高速及国道353线、227线,省道470线、221线,是攀枝花贯通南北、连接东西的交通枢纽,是攀枝花市主城区的"北部门户"。

【文旅资源】 盐边于汉武帝元鼎元年(公元前116年)设县,2 100年前的"笮人"在该地繁衍生息,开启了三源河、雅砻江流域人类文明史,是古代"南方丝绸之路"的主要通道。县内旅游资源独特,由于独特的气候、充足的日照,山奇水秀。县内分布着众多瀑布、温泉、溶洞、原始森林、野生杜鹃、山茶花


格萨拉景区大门

及"碧水长天共一色"的二滩库区等自然景观,加上民族风情、历史遗迹、饮食文化,文旅资源得天独厚,南部的红格温泉、欧方营地、二滩大坝,北部的格萨拉风光、箐河瀑布、渔门岛、天生桥、柏林山风光等景区(景点)久负盛名。盐边县是享受少数民族待遇县、四川省首批扩权强县试点县,是攀枝花市"创建中国阳光康养旅游城市"的重要组成部分,被称为"阳光之都""养生之城"。茶马古道、马帮文化源远流长,古笮地民风民俗与现代都市风光融为一体,以山、水、泉、洞、林、花为内容的自然风光雄奇险秀,以历史文化和民族风情为内容的人文资源独特浓厚。盐边县文旅资源品位高、垄断性强,资源分布相对集中,文化资源以大笮文化、生态山水文化、温泉康养文化等为主要内容,旅游资源以山岳景观、水域景观、特色村寨、历史建筑、历史遗迹、特色农业园区、特色美食、农特产品、节事活动9个方面为主要特色。山岳景观以格萨拉生态旅游区、百灵山等为代表,水域景观以笮海、若湖、红格温泉等为代表,特色村寨以古德麽些人古村落、红格联合村古村落为代表,历史建筑以刘家印子房、陈氏宅等为代表,历史遗迹以程家墓群、马喇长官司为代表,特色农业园区以金河芒果基地等为代表,特色美食以盐边羊肉米线、盐边油底肉、盐边牛肉、盐边泡菜鱼等全省100道"天府名菜"为代表,农特产品以盐边芒果、盐边桑葚(含加工产品)等为代表,非物质文化遗产以笮山锅庄、苗族斗釜歌、傈僳族婚礼等为代表。

【文旅发展】 截至2022年年底,全县创建国家4A级景区2个(格萨拉景区、二滩国家森林公园),国家3A级景区5个(大笮风旅游基地、古德麽些村落、昔格达田园旅居景区、绿石林景

区、金河芒果主题公园），国家2A级景区1个（红格镇红格村），省级生态旅游示范区1个（格萨拉生态旅游区），省级旅游度假区1个（红格镇），建设旅游厕所22座；有星级饭店1家（红格温泉宾馆）、星级农家乐（乡村酒店）34家。全县接待游客732.75万人，同比增长9.84%；实现旅游综合收入85.14亿元，同比增长13.05%。

【公共文化服务体系建设】 全面完成第七次全国公共图书馆评估定级资料收集及上报，完善场馆设施设备，加强数字化建设。开展乡村文化振兴“百千万”工程建设，红格镇昔格达村获评四川省首批100个省级乡村文化振兴样板村（社区）。印发《盐边县提升公共服务效能工作方案》，实施“总分馆制+农家书屋”计划，新建5个流动农家书屋，对“笮悦慧”和红格镇昔格达村“惜书堂”农家书屋进行城市书屋示范打造，截至2022年年底，全县共建设图书馆分馆13个、文化馆总分馆4个、图书馆服务点（村、社区分馆）4个、流动农家书屋“笮悦慧”18个。

【文化活动】 开展文化、科技、卫生“三下乡”活动30余场。对基层文艺爱好者和文艺队伍进行文艺辅导，全年服务群众5万余人次。开展阅读推广月活动，向盐边县各乡镇、各企事业单位等赠送图书1 600余册。开展“4·23”世界读书日暨“藤桥河”新书发布会，依托农家书屋开展“春光里·诗话红格”等群众文化活动50余场次。举办“滋味盐边”——2022年盐边羊肉米线云上美食节活动，云上美食节开幕式直播视频观看量达到57万人，《米线人生》微视频、美食节图文等宣传点击量达到1 720万次，打响了盐边羊肉米线IP，提升了“滋味盐边”城市品牌形象。举办2022“滋味盐边”文化旅游季之“滋味盐边　五谷丰登”盐边羊肉米线美食节。完成2022年迎新春联欢晚会暨颁奖晚会、四川省第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛攀枝花赛区展演暨盐边县乡村文化振兴魅力竞演晚会、“共赏中秋月·同抒家国情”2022年“万人赏月诵中秋”盐边县分会场文艺会演、“滋味盐边　稻香渔歌”2022惠民云上稻田音乐节、盐边县职工群众才艺大赛、庆国庆宣传视频拍摄展播等线上线下庆祝党的二十大系列文化活动。

【文物保护】 新林五一渡槽等10处文物保护单位申报为第四批县级文物保护单位，组织并完成昔格达村村史馆、联合村村史馆和古德村村史馆3馆申报四川省第二批村史馆。开展长江流域文物资源普查及信息核对，启动红色标语文物调查。

【非物质文化遗产】 盐边羊肉米线、盐边泡菜鱼、三源豆生等8个项目被正式公布为县级第四批非物质文化遗产保护项目。完成盐边国胜茶制作技艺、盐边油底肉制作技艺等5个项目申报第六批省级非物质文化遗产代表性项目。启动第四批市级非物质文化遗产传承人申报。成立盐边县傈僳族研究会，挂牌建成傈僳族文化研究基地，成立“阿木诗依”傈僳霓裳设计工作室。开展“阿木诗依”文创宣传营销及手工技艺传承教学。红果乡三滩村入选全国非遗旅游村寨。

【广电建设】 争取盐边县智慧广电实验区建设省级补助资金300万元，完成1个县级平台、12个乡镇分平台、88个村（居民委员会）和60个应急广播野外终端建设，实现省、市、县、乡镇、村联通的应急广播系统。开展2022年全省30件民生实事广播电视运行维护，实施1 706个“村村通”向“户户通”升级后运行维护，确保全县广播村村响、电视户户通。

【天府旅游名牌系列创建】 10月，盐边县入围第四批天府旅游名县候选县；红格镇昔格达村创建为第二批天府旅游名村，红格镇红格村创建为第三批省级乡村旅游重点村；金河芒果主题公园、绿石林景区创建为国家3A级景区。

【文旅宣传营销】 围绕打响“滋味盐边”线路品牌，以“寻觅山水　滋味盐边”为主题，全年打造推出4条文化旅游体验线路，参加“2022年天府旅游美食荟”活动、2022年中国国际交易活动。完成盐边县全域旅游智慧平台搭建，完成红格国际运动康养·温泉度假区720度VR全景制作；拍摄制作红格阿杜萨克斯演奏系列视频，推出《滋味盐边　乐享丰年》《滋味盐边　乐动丰年》《滋味盐边　乐动红格》系列宣传视频；拍摄《文旅局长说文旅》宣传片；参与由《四川日报》主办的“十分四川”2022四川避暑胜地推荐活动，格萨拉生态旅游区以134 285次点赞量名列排行榜第一位。

【文旅市场监管】 全年出动执法人员1 934人次，对全县A级景区、星级宾馆、网吧和歌舞娱乐场所等开展排查检查756家次，重点检查新冠疫情防控、森林草原防灭火、消防安全、食品安全，检查共发现一般隐患32个，整改32个，实施行政处罚4起，处理投诉15起。县文化市场执法大队开展联合执法检查8次、专项检查9次。

泸州市

【基本情况】 泸州市位于川、渝、滇、黔4省(市)交界区域,四川盆地南缘向云贵高原过渡地带,界于北纬27°39′~29°20′和东经105°08′41″~106°28′;东南与贵州省接壤,西南与云南省相接,西连兴文县、江安县,西北与富顺县、隆昌市相连,东北与重庆市永川区、江津区毗邻,是"一带一路"和长江经济带的重要节点城市;面积1.2万平方千米,辖3个区4个县。泸州市属亚热带湿润气候,多年平均气温17.1℃~18.5℃,多年平均降水量748.4~1 184.2毫米。泸州市是"一带一路"和长江经济带的重要节点城市,具有水陆空立体交通区位优势,为四川出海南通道和长江上游重要港口城市,拥有全省最大的水运港口——泸州港,云龙机场通航城市达到49个,厦蓉、蓉遵、泸渝等高速公路贯穿全市各县(区),实现城景相连、景景相通。

【文旅资源】 泸州市历史源远流长,文化积淀深厚,民族风情浓郁,旅游资源富集。泸州市是中国酒城、国家历史文化名城、中国优秀旅游城市,拥有全国文明城市、全国双拥模范城市、国家卫生城市、国家森林城市、国家园林城市等10余项国家级名片。全市有国家A级景区30个(国家4A级景区13个),全国红色旅游经典景区3个,全国休闲农业与乡村旅游示范区(点)5个,"中国民间文化艺术之乡"2个,四川省旅游经济强县2个,星级旅游饭店18家(五星级1家、四星级7家),旅行社34家(有出境资质旅行社4家);有备案博物馆(陈列馆)21座。

【公共文化服务体系建设】 全市8个文化馆、9个公共图书馆、2个美术馆、21个城市书房、126个镇(街道)综合文化站、1 486个村(社区)文化室全面实现免费开放,每周开放时间达到40小时以上。全市有城市书房21座,新增公共阅读面积6 310平方米、阅览座席2 107座,总量仅次于成都市。建成"智游天府"泸州客户端平台,注册用户36.5万人,发布活动4 578场,点击量达到41万余次。配置瀑布流、自助借阅机、3D定位导航、智能书柜等智能化数字化设备185项。复排川剧大幕戏《柳荫记》,提升打造川剧《潮起大江》《赤水河畔》《最后一场封箱戏》。现代川剧《赤水河畔》获得巴蜀文艺奖(全省戏剧类作品仅5部),获得四川艺术基金资助80万元。川剧《最后一场封箱戏》亮相四川艺术节,角逐四川文华大奖。原创歌曲《呗乌阿给晒晒晒》获得泸州市参加少数民族艺术节以来的首个职业组第一名。

开展公共文化共享工程进村入户数字资源建设,征集遴选《泸州河》等126个群众文化视频作品、《蒋兆和》等88个优秀电视节目录入专项资源库。市文化馆利用微信公众号提供线上业务申请服务,惠及100余个机构,使用人数达到60万人。市博物馆利用网上展厅、VR展览等数字化传播方式,让65万名观众实现"云游博物馆"。全市各级图书馆共新增3D立体书、VR眼镜、书法体验设备、歌德电子读书机、少儿触屏体验设备等11项公共图书数字化产品。

【非物质文化遗产保护】 制发《推动非物质文化遗产转化利用八条措施》,入选第六批省级非遗项目23项,为历次最多,总量达到74项,总量位居全省第五(前四位为甘孜州、阿坝州、凉山州、成都市),川南第一。"合江·先市酱油""泸县·雨坛彩龙"入选"非遗四川·百城百艺"四川非遗品牌。以泸州尧坝驿为实景基地拍摄的《非遗里的中国(四川篇)》(90分钟)在中央电视台一套播出,"文化和自然遗产日"四川宣传展示主会场活动首次在泸州市举办。探索打造"西部龙舟之乡",推动泸州龙舟走出国门,6月,在尼泊尔参加首届中尼友谊龙舟赛,包揽200米、500米冠军。推进龙文化生态保护实验区建设,做大、做优、做强西部"龙文化"特色旅游目的地。与市委宣传部牵头开展文化遗产保护利用"双试点"工作,推动泸县、合江县、江阳区、古蔺县完成省级现场考察(数量仅次于成都市),古蔺县郎太片区红色文化连片区域入选特色区域试点单位(全省15个之一),泸县入选县域试点提名单位(全省10个之一),获评"全省文物保护及活化利用先进集体记大功单位"。加快推进老泸州历史文化街区、龙舞庄园等项目建设,推动神臂城考古,推动泸州老窖等申报世界文化遗产,争取荔枝道纳入古蜀道,争取承建四川·中国白酒博物馆。

【智慧广电】 开展泸州市第四届"广电惠民服务月"活动,推进15 664个自然村广播电视"村村通"工程向"户户通"工程升级后的运行维护工程,拨付省级资金737.11万元,完成拨付比例91.51%,不断提升群众获得感、幸福感。全市总计减免困难群体用户24 376户,减免收视费共计672.78万元。为实现行政村区(县)级应急广播"村村响"分平台,126个镇级前端、10 235个广播"村村响"全覆盖,共建成广播接收终端点7个,覆盖1 151个行政村、185个社区,构建县级应急广播传播体系。按照"县级有机构、乡镇有网点、村有代办点、户有

广电管家、管理有制度、服务有标准、运行有平台、经费有保障、绩效有考核”标准，建成区（县）级公共服务中心7个、镇级公共服务网点99个、村级公共服务网点92个；增加165位广电管家，其中110位乡镇广电管家、48位城区广电管家，构建基层公共服务标准化体系。推动4个县级公共智慧应急广播升级改造工程、1个智慧广电示范区项目建设，探索广播电视公共服务高清化、智能化发展新路径。

【文旅项目建设】 在全省第一个启动《长江国家文化公园建设保护规划》市（州）段编制，策划包装神臂城遗址保护传承利用、长江上游诗酒文化活化利用、长江小水电文化保护展示园、长江流域龙文化保护传承利用、长江流域酱油古法酿造文化廊道5个重点项目。推动“泸州是座光荣城”（纳溪区）红色文旅街区项目、泸县石刻文化博览园基础设施建设项目入选2023年全省文旅融合示范项目（全省入选最多的市/州之一）。古蔺县太平古镇红色文旅融合提升建设项目、纳溪区护国运动文化园项目、泸县龙舞庄园文旅融合示范项目3个项目通过验收，并获评“2023年四川省文化旅游融合示范项目”。加快推进长征国家文化公园项目建设，实施太平古镇景区新业态等15个项目建设（计划投资1.8亿元），加快推进太平—二郎四渡赤水长征历史步道示范段建设项目、红军长征过石厢子展示园等项目建设，指导古蔺县建设中央红军长征入川第一县省际窗口城市，推动打造全国一流红色旅游目的地。定期收集整理各区（县）可承载招商引资项目的土地资源、投资要素、产业现状、发展方向等要素信息，策划储备并推出文旅招商项目73个，并邀请四川省旅游学会指导项目包装，提高项目谋划的精准度，重点推出法王寺龙卦山新业态招商项目、大旺竹海旅游综合体开发项目等10个重点招商项目。全年签约落地文旅项目22个，签约金额超过190亿元，其中推动功夫动漫城市超级IP——“龙IP”项目落地泸州。

【文旅品牌创建】 创建国家乙级旅游“名宿”等国家级、省级文旅品牌荣誉26项，获得巴蜀文艺奖等突破性品牌荣誉5项，获得2022年度城市品牌建设与传播工作优秀集体、2022年度泸州城市品牌建设与传播工作优秀成果2项。酒城文化旅游休闲街区创建为全市第一家省级旅游休闲街区。江阳区分水岭镇被评为第三批天府旅游名镇；上沅雲溪被评为第三批天府旅游名品。纳溪区护国镇梅岭村、龙马潭区双加镇大冲头村、古蔺县马嘶苗族乡茶园村3个村获评“第四批省级乡村旅游重点村”。

【文旅消费】 印发《实现新春文旅消费“开门红”12条举措》，组织市、区（县）开展“醉喜江阳年春节天天乐”、“红色石厢子·忆起过春节”红色村晚、泸州首届元宵放灯节等促消费活动。春节期间，国家A级景区游客接待量、门票收入两项指标增幅均为全省第一，文旅经济迎来“开门红”。梳理公布A级景区优惠活动清单，支持7家收费A级景区对云贵川渝文旅发展联盟成员地区及浙江省丽水市等合作城市来泸游客实行免门票或5折优惠。出台《中秋国庆“惠享泸州·乐游酒城”商文旅消费十条措施》，联动金融机构加大消费支持力度，推出“文旅商惠贷”“租金贷”“创业贷”等15款文旅普惠小微产品；聚焦餐饮、影院、景区等热门消费领域，联合金融机构、相关部门举办“惠享泸州·文旅消费”系列活动。联动中外地理标志产品博览会、“双十一”房地产交易会等活动，刺激文旅消费升级，带动文旅消费5 000余万元。

【区域合作】 与省文创院签订战略合作协议，在全省第一个编制市级文创产业发展行动方案；与重庆市酉阳县共同举办金色大明文物特展、乡村文化·西南印象——西南地区首届群文摄影精品联展等12场文化交流活动；与川渝两地10所图书馆建立地方文献资源共建共享联盟，累计实现地方文献交流236册；成立云贵川渝毗邻10市（区）文化和旅游发展联盟，共同推出10条精品旅游路线，持续推动两地A级景区面向川渝游客开展优惠活动；组织参加永川国际茶文化旅游节、巴蜀非遗英雄会等9场展示展销活动，累计吸引游客220万人次；签订《泸县、铜梁两地龙文化旅游区域深化合作协议》《川渝滇黔十六市（区）文化执法协议》，成立中国石刻信息联盟等合作项目5个，并联合重庆市合川区开展宋（蒙）元山城防御体系遗址考古调研与研究工作，持续深化泸渝文旅融合合作。

【文旅市场监管】 市、区（县）两级文旅部门分别成立8个督查组，通过采取“四不两直”“三带三查”“双随机、一公开”“体验式”暗访等方式，到各区（县）宾馆（饭店）、旅行社、景区（景点）、演出市场、娱乐经营场所等全覆盖督查，共出动检查人员16 872人次，检查文旅企事业单位、经营主体8 130家次，发现问题127个，已完成整改96个，限期整改1个；处理旅游投诉4起，办理行政处罚案件14起（其中当场处罚6起、立案调查8起）。获评“2021—2022年度全省文化市场综合行政执法重大案件优秀办案单位”“四川省扫黄打非先进集体”“2022年泸州市119消防先进集体”“2022年城市安全奖先进集体”。

江阳区

【基本情况】 江阳区位于四川盆地南部,长江、沱江交汇处,界于北纬28°26′18″~28°54′57″和东经105°08′52″~105°40′38″;北与泸县、泸州市龙马潭区相望,东邻合江县,南毗泸州市纳溪区,西接江安县、富顺县;东西长51.3千米,南北宽25.4千米。地貌由浅丘、平坝、河谷组成,平均海拔280米,其中最高649米、最低220米;地形呈哑铃状,地貌属盆地浅丘区,以丘陵地貌类型为主,具有"八丘一坝一分水"的地貌特征。江阳区属亚热带季风性湿润气候,冬无严寒、夏无酷热,霜雪极少,年平均气温17.5℃,年日照时数1 248.7小时,年均降水量1 187~1 228毫米,年均日照时数1 348.9小时,无霜期长达360天以上。江阳区是川、滇、黔、渝4省(市)接合部的商贸中心和重要物资集散地,泸州航空港、集装箱货运码头、客运码头坐落于境内,长江、沱江两江水域纵贯全境,隆纳高速公路、国道321线、泸合路、泸纳路、泸宜路、泸自路等构成了四通八达的交通网络。

【文旅资源】 江阳区地处泸州市中心半岛,自然景观丰富,旅游线路涵盖历史文化旅游、红色文化旅游、酒文化旅游、佛教文化旅游、生态观光旅游和乡村休闲旅游。有泸州老窖旅游区、张坝桂圆林风景区、董允坝·伞乡3个国家4A级景区,方山景区、沈子国酒庄2个国家3A级景区,泸州市博物馆、况场朱德旧居陈列馆2个国家2A级景区,滨江路、八百年宋代报恩塔、百子图广场、管驿嘴、钟鼓楼、龙透关等城市景点10余处。江阳区获得省委、省政府命名的"第三批天府旅游名县",文化和旅游厅命名的"第二批四川省全域旅游示范区"称号。江阳区乡村旅游资源丰富,是四川省乡村旅游示范区。全区有全国农业旅游示范点1个(张坝桂圆林风景区),全国工业旅游示范点1个(泸州老窖旅游区),全国休闲农业与乡村旅游示范点2个(华阳现代农业示范园、黄舣醉美江湾),省级乡村旅游示范乡镇2个(华阳街道、黄舣镇),省级乡村旅游示范村6个(泰安镇咀阳村、黄舣镇永兴村、丹林镇梨花村、华阳街道西岸村、通滩镇凤龙村、黄舣镇来龙山村)。江阳区旅游设施完善,满足游客"吃、住、行、游、购、娱"需求,全区有旅行社15家;有五星级宾馆1家、四星级宾馆3家,以及众多的商务酒店;有旅游车公司1家。泸州老窖、分水油纸伞、泸州酒心糖、张坝干桂圆等旅游商品久负盛名,已成为江阳旅游商品的重要名片。江阳区历史源远流长,文化积淀深厚,有着较多的人文景观、祠庙和佛寺道观。四百年泸州老窖池、八百年宋代报恩塔、朱德纪念馆、龙透关、钟鼓楼和泸州著名的古八大景点中的宝山春眺、方山雪霁、白塔朝霞、余甘晚渡等景点都是辖区著名的人文景观,百子图文化广场、大梯步文化广场、江阳公园、忠山公园以及两江四岸美化改造的滨江路是近年来江阳区吸引城市居民休闲漫步的城市景观。

【文旅发展】 2022年,全区文旅企业整体经营状况良好,新增文旅主体企业18家,投资金额约4.2亿元;培育规模企业3家(四川高创文化娱乐有限公司、沈酒文化传媒股份有限公司、泸州市嘉泰影业有限公司)。全区有文旅类企业1 101家,其中规上企业25家。全年规上文体娱乐业营业收入7.19亿元,同比增长32.5%,从业人员工资收入同比增长35%。全年接待游客1 259.85万人次,同比增长13.24%;实现旅游综合收入122.11亿元,同比增长11.13%。

【公共文化服务体系建设】 加强文化阵地建设,提升公共文旅服务。区文化馆每周免费开放时间达到56小时;15个镇(街道)综合文化站及150个村(社区)综合文化服务中心每周开放时间达到40小时以上;区图书馆每周免费开放时间达到61小时,共服务43.64万人次。

文化阵地建设。区公共图书馆通过第七次全国县级以上公共图书馆评估定级,被政协泸州市委员会评为"书香政协阅读点",同时与泸州市委史志办签署战略合作协议,共建"史志图书角"。实施乡村文化振兴"百千万"工程和示范样板村镇建设,创建样板镇建设点1个(分水岭镇),样板村(社区)建设点2个(分水岭镇董允坝村、黄舣镇马道子村),区(县)级样板村镇建设点8个。

【文化惠民活动】 开展"书香江阳·全民阅读"、4·23世界读书日系列活动、讲座进基层、文艺交流课堂、法制文艺演出、"文化三下乡"、端午节惠民演出等线下文化惠民活动60余场。开展舞蹈班、民乐器乐班、"国学启蒙经典诵读"、"诗词吟唱声乐"等公益培训班21个,培训260课时;开展"江图数字荐读"、"江图红色故事绘"、"情暖人心、战疫江阳"书画展、"宅家舞起来"线上舞蹈直播等线上文化惠民活动200余场,惠及70万名群众。在2022年"喜迎二十大·奋进新征程"泸州市第十二届群众文化旅游艺术展示活动中,主创编导原创歌曲《征途》获得"酒城歌华章"原创歌曲大赛一等奖;主创编导原创舞蹈《锦帆应时》获得"酒城舞华章"舞蹈大赛一等奖;

主创编导诗歌吟诵作品《可爱的中国》获得“酒城诵华章”诗歌吟诵大赛一等奖。

【非物质文化遗产保护】 将泸州城垣、会津城垣民居保护与展示列入“老泸州”历史文化街区打造项目，全面完成文物修缮设计、建筑初步方案设计以及特色街区示范点打造；投入资金10余万元，完成“还我河山”文物修缮；将文物保护单位“茶马古道”申报为2023年国家级保护项目；佳记酒业泓立槽坊老窖池群被公告为区级文物保护单位。到位2022年非遗保护资金——传承人保护补贴5.6万元。开展“油纸伞艺抖音、快手云宣传”“传统中医药文化遗产日”等宣传活动，“毕六福油纸伞坚守与创新”项目在第五届“中国创翼”创业创新大赛四川赛区选拔赛决赛中获得乡村振兴组冠军，分水油纸伞项目省级传承人许学明在第四届中国匠人大会上被聘为“匠心守护大使”。

【广电建设】 全年拨付广播电视“户户通”维护工程资金36.37万元，用于维护应急广播平台接收终端和传输网络、维护电视“户户通”接收设备和电视接收基站。对全区11个镇（街道）88个村（社区）3 794户10 966名建档立卡脱贫户（监测户）进行电视接收设备维护。

应急广播“村村响”。全年投入9.37万元，维护应急广播平台、接收终端和传输网络共计3 000余次，更换接收终端10个，新增应急广播接收终端点位2个。做好镇、村一级新冠疫情防控、森林防灭火、防灾减灾、禁毒防毒、艾滋病防治、交通安全宣传、《泸州市文明行为促进条例》、《中华人民共和国残疾人保障法》等宣传工作，应急广播“村村响”播出时长1 550小时，播出370余万条次。

电视“户户通”。投入27万元，为14 000余户电视“户户通”用户维护电视接收设备1 186个，维修维护电视接收基站70次。

【文旅市场管理】 全年办理审批及其他服务事项业务52件，按时办结率100%，满意率100%。以“扫黄打非”“护苗行动”“冬奥版权保护”为契机，立案查处15件，累计罚没款51 380.36元，收缴（没收）各类违法物品8 988件，受理举报31件，取缔无证歌舞娱乐场所2家。全年开展各类安全检查9 000余人次，检查经营场所4 500余家次。组织开展安全培训演练4次、安全生产大排查5次，开展“防灾减灾日”“安全生产月”“119消防宣传月”等主题活动4次，发放安全宣传资料1 600余份，全年未发生一起安全责任事故。

【文旅项目建设】 推进江阳区文体中心、“老泸州”历史文化街区、天府旅游名县重大旅游基础设施、丹林百年梨雪民宿庄园、董允坝“蔬式生活”农旅公园、黄舣镇长江岸线生态文旅示范项目等8个文化旅游重点项目建设，年度总投资达到11.09亿元。加快完善长江文旅带整体开发与基础设施提质工程、通滩全域旅游基础设施建设、环方山旅游基础设施提质工程、沿江休闲观光带旅游基础设施建设、荔枝滩温泉米溪沟湿地联合开发项目等6个文旅项目规划设计，利用天府旅游名县优惠产业政策争取项目资金助力全区文化旅游产业发展，以大项目带动大投资，为文旅产业注入“源头活水”。

【文旅品牌创建】 持续提升“酒”“伞”两个“国字号”核心文旅品牌吸引力，不断推进泸州老窖景区创建国家5A级景区进度，扩大中国国际酒业博览会、国际诗酒大会等酒文化主题活动影响力，加快推进酒谷湖建设，打造世界白酒文化展示目的地。创新分水油纸伞国家级非遗传承方式，建设董允坝伞文化产业园，推动油纸伞出川入海、走向世界。组织参加四川省第三届天府文创大赛、旅游商品大赛、第二批天府旅游名牌申报，茜草桂圆林社区被命名为第三批省级乡村旅游重点村，分水油纸伞获得“天府旅游名品”称号，泸州老窖1952、泸州老窖下酒菜之麻辣花生获得四川省旅游商品金奖，毕阿婆系列、酒城香酥饼获得四川省旅游商品铜奖。

龙马潭区

【基本情况】 龙马潭区位于四川盆地南部，长江、沱江交汇处，界于北纬28°52′17″～29°04′25″和东经105°19′19″～105°33′50″；西、北与泸县相交，南邻泸州市江阳区，东连泸县和泸州市江阳区，辖区面积333.64平方千米。区内地貌主要为丘陵，海拔在300米左右，其中最高处390.6米、最低处224米；高中丘窄谷区占辖区面积的20.2%，浅丘宽谷区占辖区面积的69.7%，河谷阶地平坦区占辖区面积的10.1%。龙马潭区属亚热带湿润季风气候，兼具南亚热带气候，区内热量丰富、雨量充沛，日照比省内同纬度地区偏多，四季分明，冬暖春早，霜雪少，年平均气温18℃，年平均降水量1 065毫米。区内有G76厦蓉高速公路过境，与G4215成自泸赤高速公路在境内交会，泸州绕城高速公路贯穿全境，高速交通十分便利。拥有四川省第三大航空港云龙机场，已开通至上海、深圳、杭州、昆明、贵阳、石家庄等地的直达航班，通航城市44个。

【文旅资源】 龙马潭区文化和旅游资源丰富。文化资源方面,有地方戏曲剧种1种;非物质文化遗产28项,其中省级2项(胡市火龙、泸州肥儿粉传统制作技艺);可移动文物976件(套),其中一级文物2件(套)、二级文物9件(套)、三级文物25件(套);不可移动文物319处,其中全国重点文物保护单位3处共11个点、省级文物保护单位5处共8个点。旅游资源方面,有旅游资源608个,其中优良级旅游资源143个,如洞窝水电站、蒋兆和故居陈列馆、玉蝉酒厂等;有全国农业旅游示范点1处(花博园景区),其余景区(景点)有洞窝峡谷风景区、九狮风景区、龙马潭公园、泸州植物园、十里渔湾、天香花谷等;城市公园有泸州奥林匹克公园、羊大山公园、玉带河湿地公园、木崖公园、北滨公园等。区内盛产九狮柚、桂圆等名优水果。

【公共文化服务体系建设】 开展公共文化服务体系建设,命名2个市级乡村振兴样板村、9个区级乡村振兴样板村,协助农家书屋建设。塑造文化品牌,开展以"书香龙马·全民阅读"为主题的各类全民读书活动85场次,受益人数6.5万余人。创新文化馆、图书馆总分馆建设模式,完成全区图书"一卡通"全覆盖,实现区域文化共建共享。"两馆一站一室"(文化馆、图书馆、镇综合文化站、社区/村综合文化室)公共文化设施实现100%免费开放,共接待读者9.5万人次,借出图书9.8万册次,新办借书卡214张。鼓励社会力量参与公共服务建设,推进公共文化服务一体化发展,开展"馆店融合""光伏广播"等公共服务创新工程,建成投用"这有光"——24小时城市书房、现代教育龙桥子社区阅读空间,加快推动国美绿洲24小时城市书房建设。注重图书馆数字化建设,实现数字化设备从无到有的突破,推进"龙马路图"全国首个公交站智能微图建设。

【文艺创作】 打造具有龙马潭区文化内涵的艺术精品,"这有光"项目大型沉浸式游戏戏剧《孤城之战——无烬星芒》剧目对外开放,泸州市龙马潭区百年电站——洞窝水电站话剧《长夜追光》加速推进。创作舞蹈作品《年年有鱼》,原创歌曲《相遇》《如果你到龙马潭》《水墨人生》,吟诵类作品《你的背影》,摄影作品等共计10余件。

【文化惠民活动】 围绕"喜迎党的二十大""创建国家文化和旅游消费示范城市"等主题开展各类文化文艺活动共40场次,线上线下观众达到30余万人次。依托重要时间节点,开展寓教于乐、雅俗共赏的主题教育、流动展览,丰富了群众的精神文化需求。开展以"艺"抗"疫"活动,参与泸州市"艺"起"泸"力线上音乐会,在线观看人数达到24.21万人。

【非物质文化遗产及文物保护】 做好传承申报工作,开展好项目、传承人申报工作以及省级、市级非遗代表性传承人管理和保护。2022年,第七批泸州市市级非遗传承人申报工作全面完成,全区8名非遗传承人申报;组织开展四川省第六批省级非遗项目申报,全区9个项目申报。筹划储备双加农耕文化博物馆、双加村史馆。借助学士山有机更新契机,配合市住建局开展小市片区历史文物建筑调查。立足区域特色资源,围绕非遗文化,打造研学实践基地。举办"文化和自然遗产日"活动,参加"天府旅游美食"系列宣传推广、巴蜀非遗美食周等活动。推动传统工艺工作站建设,打造集城市记忆、知识传播、文化创意、休闲体验于一体的"生活秀带",实施融合传播。以落实文物安全责任制为核心,持续加大对文物的保护力度,着重对全国重点文物保护单位茶马古道(宝莲街)、省级文物保护单位蒋兆和故居陈列馆、锁江塔等319处文物开展安全检查。争取中央、省级文物保护项目资金,推进长江国家文化公园(泸州段)建设,推进1个乡史村史社区博物馆建设。

【广电建设】 紧扣"广电5G"主题,以公共文化服务智慧应用为抓手,聚焦民生服务,提升广播电视服务效能。配合全区旧城改造,开展广电光缆、电缆应急抢险21次,安全隐患整治(电杆、线路)抢险15次,修复光缆线路19千米,提升旧城改造用户2 416户,迁改8 042户,改造覆盖14 280户。511个自然村广播电视"户户通"工程均正常运行,资金使用率100%,民生目标任务完成率100%;开展"广电惠民服务月"活动,活动期间累计开展现场便民活动16场,发放惠民优惠券12万张,打造5G智慧小区3个(珑湖半岛、宇华豪庭、恒大华府),改造农村小区网络2个,优化广电网络小区9个,上门服务群众3 764户,减免19户困难群体有线主终端收视费用5 244元。

广播"村村响"。稳步推动全域太阳能应急广播覆盖工程,新增覆盖村(社区)45个,新建太阳能广播终端170个,新建传统广播终端40个,清理破损终端88个,全区560个应急广播终端均正常运行。区级应急广播系统制作主题宣传音频51个,在党的二十大、全国两会、新冠疫情防控等重要保障期间均发挥作用。截至2022年年底,全区累计播出宣传音频约1 366小时,覆盖人群30万人。

广播电视安全播出零事故。每月定期对辖区广播电视机房开展安全隐患排查,开展非法地卫星设施整治。全年巡

查广电网络机房15次，检查广播站、广播室安全生产24次；开展区级排查行动2次，区、镇联合执法行动11次，出动执法人员104人次，推进非法“小天锅”专项整治工作进程，净化广播电视市场，确保信息传播安全。严格值班值守，完成党的二十大、全国两会等重要保障期安全播出“零报告”，全区全年广播电视安全播出零事故。

协同融媒体中心，加强系统创作能力。选送《遇见——开放之城》《文明如你》《龙马青年》等26部作品参与省、市网络视听第十届公益广告大赛。通过微信公众号制作宣传短视频12个，累计阅读量8万余次，激发全区网络视听节目创作热情和网络视听节目短视频质量，为全区网络视听创新推优繁荣发展提供新的动力。

【场景打造】 推动消费扩容提质。推进国家文化消费示范城市创建，以名酒文化为主体、夜间文化为载体，打造“一带三线”城市生活消费圈、酒文化旅游目的地、夜间消费集聚区，营造商圈潮购、夜市夜宵、休闲娱乐等消费场景，开展2022年国家级文化和旅游消费集聚区建设，推动消费回补增长。依托“这有光”——24小时不打烊温度潮流文旅街区、华升宝龙广场“时光夜市”街区、酒城文创美食体验街，举办2022文化和旅游消费季系列主题活动，构建精致生活消费带。

加强业态融合创新。发展夜间经济，打造一批品质夜市，创作一批精品剧目，促进文旅演艺发展。推进文化旅游与农业、体育、教育、康养等领域融合发展，建立一批文化旅游新业态示范基地、农旅示范项目，推广“非遗在社区”“泸州记忆”品牌建设。

【文旅重点项目建设】 重点推进龙马潭区综合文化活动中心、泸州老窖酿酒老作坊文物保护修缮工程、濑溪河沿岸胡市段乡村旅游配套设施建设、“这有光”——24小时不打烊温度潮流文旅街区、“十里渔湾”乡村旅游等重点项目建设，总投资16.9亿元，年度计划投资1.14亿元。争取将龙马潭区综合文化活动中心项目纳入学士山城市有机更新项目。围绕长江国家文化公园建设，重点包装推进茶马古道（宝莲街）——长江驿道保护展示工程、洞窝水电站修缮展示利用、龙马潭区长江上游人居环境及生态保护工作三大文旅重点项目，总投资4亿元。茶马古道（宝莲街）——长江驿道保护展示工程项目作为泸州长江上游古码头及历史文化街区保护展示项目初步入选长江国家文化公园重点项目建设库。

【文旅品牌创建】 引导泸州肥儿粉、武天富、酒城单碗文创等文旅商品企业参加2022年省级旅游商品大赛，泸州肥儿粉公司旗下新开发产品泸州健脾粉欧贝康百固饮获得铜奖。组织开展品牌创建，计划创建1个省级旅游休闲街区——酒城文化创意美食街，培育2个天府旅游名品、1个省级乡村旅游重点村、1个市级酒城文旅融合发展镇。继续办好环湖马拉松赛、桃花节等特色品牌活动，立足区域特色资源，引导研学旅行与乡村振兴融合发展。天香花谷被纳入全国133条乡村旅游精品线路中的“春生夏长·万物并秀”主题线路，并在中央电视台进行宣传推广，拉动龙马潭区乡村旅游人气。举办“最龙马”评选活动，评选出独具龙马潭特色的文旅产品，为下一步文旅资源宣传奠定基础。

【文旅基础设施建设】 优先在十里渔湾、桐心院子等乡村旅游景区建设乡村旅游服务设施，改造提升农村路网，全面提升乡村公共文化旅游基础配置效能。投资3 000万元，建成投用胡市沱江大桥连接线——泸州“爱情公路”，宽7.5米、长2.039千米的彩色沥青路加上沿途小景观，打造了泸州第一条以爱情为主题的网红农村公路，惠及沿线近万名群众，推动公路沿线实现乡村振兴。投资2 000万元，拓宽升级特兴桐心院子旅游公路，在沿途增设小景观，打造特色休闲网红公路，部分路段改造后达到8米宽。同时，推动各镇（街道）改造农村路网。主动挖掘文旅人才资源，提高旅游服务质量，全面提档升级乡村旅游。以职业技能大赛为手段，促进酒店行业服务质量提升。全年共申报省级文旅能人7人，包括市场经营型1人、文化传承型3人、活动组织型3人，涵盖6个镇（街道）。2022年，全区接待各类游客660万人次，实现旅游综合收入68.5亿元。

【文旅宣传营销】 天香花谷被纳入全国133条乡村旅游精品线路中的“春生夏长·万物并秀”主题线路，是泸州地区第一批被纳入的唯一点位。申报省级乡村旅游重点村——大冲头村、天府旅游名村——大冲头村、天府旅游名品——泸州肥儿粉和泸州单碗、省级研学旅行营地——国防绿苑研学旅行基地等品牌，指导泸州职业技术学院争创省级休闲旅游街区。持续做好天府名牌申报，开展研学旅行基地评定，全年评定区级研学旅行基地5个。依托国家级、省级、市级核心媒体，通过“开门策划”“送出去+请进来”相结合的方式，借势、借智、借力宣传推介龙马潭区文旅资源，拍摄了《你好！泸州！》《小市》《蒋兆和故居》《宝莲街》《天香花谷》《如果你来

龙马潭》等宣传视频,传播城市品牌,其中城市文化宣传MV《你好!泸州!》除在国家、省、市级媒体线上推广之外,还通过《经济日报》官方账号在国际主流社交平台推送,累计传播量近1亿次。龙潭剧社亮相中央电视台拍摄的专题片《春暖花开在基层》《幸福是如何奋斗出来的(泸州篇)探寻幸福密码》。非遗作品"药香香牌"亮相四川国际传播中心联合川观新闻、省文物考古研究院、三星堆博物馆联合举办的"幻彩三星堆"中华文化全球推广活动。"这有光"——24小时不打烊温度潮流文旅街区、健健烧烤、麻辣空间城北店登上中央电视台二套《消费主张》栏目,获得中央电视台二套《消费主张》栏目拍摄点授牌。

【文旅市场监管】 以扫黄打非为契机,会同区委宣传部、公安局、市场监督局等部门开展校园及周边文化市场专项整治行动,查处非法经营行为,净化全区出版物市场,规范文旅市场经营秩序。全年开展应急演练1次,会同相关部门常态化联合开展文化市场安全生产联合检查行动8次,检查经营场所1 000余家次,出动检查人员2 232人次,立案查处违法经营案件4件,收缴非法出版物31册,罚没金额3 000元;受理各类投诉举报件12件,发现安全隐患68起、新冠疫情防控问题151起,当即整改196起,限期整改23起,确保全区文旅市场健康有序发展。优化营商环境,推进"互联网+政务服务",完善清单编制事项167条。开展文旅行业信用体系建设,全面推广"红(黑)名单"管理制度,为消费者营造良好的文旅环境。

【助企纾困】 为提振文旅行业发展信心和活力,促进文旅产业复苏回暖,成立了龙马潭区文旅协会。协会共吸纳会员单位37家,涵盖星级酒店、旅行社、非遗企业、农家乐、景区企业等文旅企业,包含了文旅行业发展的全要素。

纳溪区

【基本情况】 纳溪区位于四川盆地南部、永宁河下游,界于北纬28°02′14″~28°26′53″和东经105°9′~105°37′;东连合江县,南接叙永县,西界江安县,北邻泸州市江阳区;东西宽41千米,南北长46千米。区内南高北低,平坝、丘陵、低山兼有,以丹霞地貌为主,海拔230~963.2米。纳溪区属亚热带湿润性季风气候,四季分明、气候温和、雨量充沛,年平均气温18.6℃,年平均降水量909.4毫米。纳溪区地处川、滇、黔、渝4省(市)交通之咽喉,交通便捷,宜泸渝、隆纳、纳黔高速公路已相继通车,厦蓉高速(G76)、成渝环线高速公路(G93)、隆黄铁路贯穿全域,基本形成以城区为中心,以川黔、川渝高速为骨干,以城区—酒镇·酒庄—天仙硐—云溪温泉—城区为旅游核心环线的旅游交通格局。

【文旅资源】 纳溪区境内自然风光旖旎秀丽,山地湖泊星罗棋布,保存了良好的原始生态景观风貌。茫茫竹海、高山平湖、丹霞绝壁交相辉映,古道古碑古刹,宗教民俗文化与生态自然景观珠联璧合,造就了天仙硐、凤凰湖、普照山、鼓楼山、大旺竹海等独具特色的旅游景点。欢乐派海滩公园、酒镇酒


"花田酒地"

庄、“花田酒地”、黄龙湖漂流、龙湖水香、星球部落、欢乐丛林、情定映月湖等旅游项目开展得如火如荼，吸引周边许多游客前往观赏体验，使纳溪成为开展休闲养生、生态度假、农业观光体验的最佳目的地。全区共有国家A级景区7个、省级旅游度假区1个、星级宾馆4家。上马镇黄桷坝村、大渡口镇民生村被评为第二批省级乡村旅游重点村，大渡口镇民强村被评为首批天府旅游名村。纳溪区获评“2021艾里缇斯奖——中国最美文化旅游名城”和“中国最具特色文化旅游城市”。泸州天仙硐旅游开发有限公司总经理毛健入选2021年度乡村文化和旅游能人支持项目人员。

【文旅发展】 2022年，全区接待游客1 000万人次，实现旅游总收入110亿元。

【公共文化服务体系建设】 全面完成护国战争博物馆、图书馆提档升级，新增党员政治生活馆、游客中心、阅读空间等，提升基层公共文化设施服务效能。参加全国第七次县级公共图书馆评估定级。市、区级乡村文化振兴样板村创建有序推进。推进队伍建设，整合文艺人才优势资源，建成由国家级会员16人、省级会员27人、市级会员113人组成的文艺创作队伍，开展文艺创作采风活动16场次。

【群众文化活动】 组织和举办2022年四川省“走进美丽乡村”文化旅游活动暨龙湖水香首届桃花节等系列公益文化活动30余场次。开展农民创业致富带头人茶艺培训等11项公益文化艺术培训。围绕春节、端午等重点节庆，举办文化活动70余项。

【非物质文化遗产及文物保护】 完成纳溪区蝴蝶画博物馆备案、四川省第二批乡史村史和社区博物馆建设示范项目申报。6月，区政府与四川省化工职业技术学院签署合作协议，搭建平台型非遗传统工艺工作站，挖掘纳溪区茶制作、传统酿造技艺以及蝴蝶画、竹雕等非遗传统技艺，举行“非遗文化展演进景区、进校园”活动，走进四川省化工职业技术学院开展非遗传承2场次。蝴蝶画、竹雕等4项非遗项目入选省级非遗保护名录，蝴蝶画传承人王世宏被省政府评为2022年“金熊猫”奖先进个人。完成3处窖池群在泸州市第一批白酒历史文化遗产的普查建档，护国战争博物馆、抗战小学被列入四川省第一批革命文物数据库，119件可移动石刻文物和不可移动文物被录入全国名碑名刻文物遴选系统；编制项目争取资金，完成护国岩题刻无障碍通道建设工程、抗战小学屋顶修缮。开展文物安全巡查30余次，全年无安全责任事故发生。

【广电建设】 加强广播电视转播台、机房值班值守和安全维护，保障全区广播电视安全播出。持续落实广电惠民工程，开展第三届“广电惠民服务月”活动，累计解决优化各类收视问题100余件；按政策减免困难群体有线数字电视基本收视维护费6.626 4万元；为群众提供多内容“村村响”广播节目服务，累计滚动播出15 000条次，播出时长1 600小时；持续开展“村村响”“户户通”后续跟踪服务，全年累计新投入广播终端设备180套、直播卫星接收设备82套，维护群众广播电视终端设备700余台次、维修362台，维护光缆线路400千米，出动巡查检修人员730人次。加强广电前端千兆平台系统及配套、光纤线路等基础设施改造，主城区及各场镇具备广电网络千兆入户能力，打造广电千兆5G智慧社区示范点3个，与中国移动共建共享700MHz5G基站550个，广电手机业务有序开展。

【文旅融合发展】 纳溪区创建为天府旅游名县（命名县），全省排名第三。通过做实硬软件提升进行精品亮点打造。围绕护国文化和茶旅融合发展两个要素，推进“旅游+”“+旅游”，促进产城融合、产旅融合，持续补齐文旅基础设施、公共服务配套等方面短板，提高项目建设的文创体验，提升纳溪区旅游基础设施建设和服务质量；打造纳溪旅游特色街区，点亮纳溪“夜经济”，释放消费新活力，带动纳溪文旅消费，用“纳溪速度”构建全域旅游新格局，提升文化旅游标识度。

文旅发展环境继续优化完善。开展景区和星级酒店评定和复核工作，8家国家A级景区、18家星级农家乐、3家星级宾馆全部通过省、市级年度复核。完成护国大道风景旅游驿站建设，新增生态停车场、3A级智慧厕所、旅游咨询点等设施。持续推进“厕所革命”，新（改）建旅游厕所14座。推进智慧旅游，完成全域旅游大数据中心和综合管理服务平台建设，8家国家A级景区实现Wi-Fi和智能导游全覆盖。完成大渡口茶酒特色产业聚合发展片区、白节竹生态康养旅游片区、护国农旅融合发展片区旅游发展规划编制。开展文化和旅游领域助企服务，推出A级景区半票优惠、川渝两地游客“百万门票免费送”、“冬游四川消费季”、水上运动夏日“5折互游”联票等惠民消费季活动，发放文体旅电子消费券150万余元。

【文旅项目建设】 细化落实重点项目推进工作责任体系，实行一项目一专班责任制，确保工作项目责任到人。统筹调度

凤凰湖综合开发项目、华商同心文化园“两大核心”项目,加快推进天仙硐·美丽谷、黄龙湖旅游区开发和大旺竹海康养旅游度假区、护国大道文旅改造工程项目,完成投资4.1亿元,年度计划投资完成率122%,其中华商同心文化园酒店完成主体建设,黄龙湖民宿投入运营。向上争取,护国文旅融合示范项目、“花田酒地”文旅聚集区项目获得中央、省级资金1 800万元,上级下达全区文旅融合示范镇项目2个,“花田酒地”旅游基础设施建设项目获得省发展改革委支持。

【文旅宣传营销】 策划组织“铮铮护国名城·美美茶酒纳溪”——纳溪区文旅推介会,参加泸州市文旅消费主题月新闻通气会等宣传活动,整合优势资源,策划推出百年护国红色游等5条特色旅游主线,重点推介百年护国城、中国特早茶城、丹霞大竹海、龙湖水香等文旅项目。其中,泸州竹旅融合——大旺竹海项目获得中央电视台《经济半小时》栏目报道。推出《文旅局长说文旅》系列宣传短片,在微信视频号、抖音等平台点击量达到5 500万余次。纳溪区上榜“2022年全国市辖区旅游发展潜力百佳区”,永宁街道、天仙镇创建为第二批酒城文旅融合发展镇,大渡口镇创建为第二批天府旅游名镇,护国镇梅岭村入选泸州市旅游名村。

【文艺创作】 原创歌曲《旗帜永远飘扬》《爱的路上风雨同行》入选文化和旅游厅、四川广播电视台开展的“众志成城 救灾抗疫”优秀音乐作品并展播。创作《纳贡之溪》大型历史实景剧1部。普照山雾隐白茶、42度活之酿三竹·生态竹香型获得2022年四川特色旅游商品大赛铜奖。

【文旅行业及市场监管】 组织全员学习贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述以及省、市、区关于安全生产工作的系列重要指示批示精神,制发安全工作计划和各类实施方案,全面研判文旅行业安全风险,推行“四清单一承诺”机制,开展安全生产大检查等各类专项行动10次,开展“国际减灾日”等各类安全生产联合宣传活动4次,指导行业开展安全应急演练10余次,组织文旅系统全员参与知识竞赛1次。全年累计提出整改意见60余条,均已整改到位。全年累计开展“奋战一百天·献礼二十大”等执法专项整治行动8次、“双随机”抽查19次,办理案件11件,没收非法出版物300余册。开展知识产权保护法等法律法规培训宣传4次,发放各类宣传资料3 500余份,检查文化市场1 300余家次。

泸　县

【基本情况】 泸县位于四川省南部,界于北纬28°54′40″~29°20′和东经105°10′50″~105°45′30″;北邻隆昌市、重庆市荣昌区,东毗合江县、重庆市永川区,西临富顺县,南接泸州市龙马潭区;东西长56.23千米,南北宽46.8千米。县内地势由东北向西南缓倾,绝大部分属丘陵地带,海拔高度218~757.5米。泸县属亚热带湿润季风气候,气候温和、雨量充沛,年平均气温17.8℃,年平均降水量1 065.4毫米。泸县交通发达,县城分别距泸州机场(云龙)15千米、泸州国际集装箱码头39千米、重庆市135千米、成都市236千米。黄金水道长江傍境而过,厦蓉、成自泸赤、南渝泸高速公路以及川南城际铁路纵贯全境。

【文旅资源】 泸县是有着2 000余年建县历史的千年古县,是全国100个“千年古县”之一、“中国曲艺之乡”、“中国龙文化之乡”、“中国龙舞之乡”。泸县是文旅资源十分丰富,主要有“一园二泉三湖四山十国宝多景点”,其中“一园”即龙桥文化生态园;“二泉”即玉蟾温泉、百和高洞温泉;“三湖”即玉龙湖、海潮湖、九龙湖;“四山”即玉蟾山、万寿山、龙贯山、五仙山;“十国宝”即龙脑桥、泸县宋墓(长岭埂墓群和菩桥墓群)、泸县龙桥群、玉蟾山摩崖石刻、屈氏庄园、罗盘嘴宋墓群、光明茶马古道、奇峰渡槽、圆通寺和全国非物质文化遗产雨坛彩龙;“多景点”即境内“川南小九寨”道林沟、长江古埠文化地新溪古街、川渝古驿站立石古街、乡村旅游点太伏沙田坝、百和川南道教圣地东林观等景观。

【公共文化服务体系建设】 承办全国“村晚”示范展示暨四川省“千龙千狮闹新春”示范展演活动,开展首届“喜迎二十大、文化进万家”泸县乡村达人秀选拔,举办新春音乐会、“文化和自然遗产日”、“龙城诵咏”等文化惠民活动63场,同步进行线上直播,观看人数120万余人次。推动一批文艺精品下沉乡村基层,组织“文艺轻骑兵”与文化志愿者到社区、村庄开展文化演出和宣讲活动18场,创作文艺作品80余件;开展文艺作品创作研讨活动1次,召开剧本研讨会1次。组织泸县鼓书申报四川艺术基金资助项目,举办线上文艺作品展6次。图书馆全年共接待读者7.9万人次,新增持证读者328位,图书借阅85 000余人次,采购新书6 000余册,并完成二级图书馆评估定级。开展春节“龙城诵韵”新春吟诵会、

《幸福婚姻·夫妻相处的艺术》专题讲座、“满城书香经典阅读”读书分享会、“庆元宵猜灯谜”线上灯谜竞猜、“看图猜诗”线上答题活动、“领读者”方言诵经典等活动。参与泸县政协文史委《泸县诗韵》编辑工作，收集《泸县英烈》《泸县音乐》《尹姓族谱》等地方出版物400余册。

【文物保护】 加强文物“四有”工作，开展文物资源调查和革命文物申报，培育乡史村史和社区博物馆，让文物得到展示与利用。推进泸县石刻文化博览园维修加固，完成屈氏庄园后花园建筑修缮、玉蟾山抢救保护、泸县龙脑桥、玉蟾山摩崖造像、泸县宋墓、罗盘嘴墓群等安防工程项目，推进龙桥群抢救保护。加强交流合作，与四川省数字文化娱乐促进会合作开发龙脑桥数字藏品，与中国文物信息咨询中心、北京邮电大学合作省级课题《基于泸县宋代石刻文物艺术价值体本与知识图谱构建预研究》。泸县9处酒窖池群入选泸州市第一批白酒史文化项目保护名录。全年争取文物保护专项资金约1 100万元。

【非物质文化遗产保护】 创新设立“泸县龙文化宣传日”“泸县宋代石刻艺术文化宣传周”。对乡村工匠、文化能人和非遗传承人文化资源储备项目开展论证。完成非遗数字化档案收集，完善查阅、观看平台数据。开展“戏曲下乡、进校园”活动。省级非遗百和莲枪传习基地和县级非遗太伏腰鼓传习基地在泸县一中正式挂牌成立。围绕非遗和文物中龙元素主题，设计“如龙饮水”和“龙小小”两个文创IP，推出龙文化提袋、纸杯、饼干等产品。

【博物馆建设】 推进泸县宋代石刻博物馆展陈提档升级。泸县宋代石刻博物馆与重庆市江津区博物馆、大渡口区博物馆举行“虎啸风生步步高”——壬寅虎年春节特展，与四川博物院协展“竞出东方”——中国古代体育文物展、“跨越千年的时光之门”社教活动；开展“‘5·18’国际博物馆日博物馆的力量宋代石刻里的人间烟火”活动；博物馆短视频《石刻、时刻》获得省文物局颁发的“十佳文博短视频”；博物馆申报为四川省社科普及基地。县博物馆加入川渝博物馆联盟。

【广电建设】 建设泸县应急广播体系，新建县级应急广播平台，提升应急广播接收终端覆盖率。出台《泸县2022—2023年度智慧广电示范区创建实施方案》。开展非法地卫设施专项整治20余次，发放宣传手册400余册，出动人员200余人次，更换非法地卫设施500余户。举办“办实事、送温暖”现场活动7场，入户拜访1 080户，网络优化345户，在线发放智慧惠民补贴券9 400元，送去“福字”礼包100幅。

【文旅融合发展】 开展天府旅游名县（候选县）创建，泸县宋代石刻博物馆、屈氏庄园博物馆创建为国家3A级景区。龙桥文化生态园创建为省级示范景区。玉蟾街道龙桥社区被评为省级乡村旅游重点村。启动创建国家级龙文化生态保护区，编制泸县龙文化生态保护实验区总体规划。协助推进东翼泸永江农文旅融合示范项目建设，编制《东翼（泸县）农文旅融合发展规划》《玉龙湖风景名胜区详细规划》。开展屈氏庄园国家4A级景区创建。依托泸县龙文化、石刻文化、生态文化等文旅资源，与重庆市荣昌区、永川区、铜梁区联合签署《成渝轴线区（市）县文化旅游协同发展战略合作协议书》。

【文旅宣传营销】 举办2022年全国“村晚”示范展示暨四川省“千龙千狮闹新春”示范展演活动，各媒体直播和发布总曝光量达到86.848 8万次。举办线上“云上文化年，好看走泸县”春节文化活动，现场直播2场，累计68.1万人次参与。泸县文旅平台发布公众号信息356条、视频稿件83条。《6·20最泸州（三十一）| 西南唯一的宋代石刻专题博物馆》获评优秀稿件；音乐情景剧《山歌劝导——快去做核酸》、音乐MV《人间》、方言剧《冲天炮》等多个短视频在各媒体平台上线，全网浏览量超过10万人次。加强文化旅游资源推广，推出《梦回千年，相遇道林》《舟游玉龙湖》《仲夏太伏》《穿越宋代石刻博物馆》等多条宣传视频，网络浏览量达到10万人次。全年国家级、省级、市级主流媒体采用稿件110余次，平均月推送稿件9条。

【文旅市场监管】 召开消防、燃气安全培训及市场主体集体约谈等会议，开展护安2022、安全生产大检查、年末岁初、娱乐市场等专项执法检查行动。开展“青少年版权保护季”专项行动。邀请第三方专家对机关安全管理人员和行业经营业主开展消防安全、新安全生产法培训和演练，累计参加人员176人次。对59家重点涉文旅企事业单位开展安全风险隐患评估，并整改落实。全年出动执法检查人员2 968人次，累计检查文旅经营单位1 280家次，立案调查16家次，当场处罚2家次，罚款30 800元。

合江县

【基本情况】 合江县位于四川盆地南缘、川黔渝接合部,长江、赤水河交汇处,界于北纬28°27′~29°01′和东经105°32′~106°28′;东北部与重庆市江津区接壤,南连贵州省赤水市、习水县,西临泸州市龙马潭区、纳溪区,西南角接叙永县。县内地势南高北低,海拔最高1 751米、最低203米。合江县属亚热带温湿型气候,四季分明,年平均气温17.8℃,年平均降水量1 340毫米左右。合江县地理位置优越,位于西南大都市经济辐射圈的焦点上,有"一隅接三省"的区位优势。宜泸渝和成自泸赤高速公路横贯全境,距重庆市1小时车程,距成都市3小时车程。长江"黄金水道"流经县境55千米,可常年通行3 000吨级船舶。

【文旅资源】 合江县文旅资源丰富而独特,拥有丰富的文化遗迹遗存。有全国唯一以汉代画像石棺为陈列主题的博物馆,馆藏珍贵文物262件,其中东汉"对吻俑"等国家一级文物46件;有福宝古镇、尧坝古镇、法王寺等;有中国真龙柚博览园、三江荔枝现代农业产业园等乡村旅游景点;有城市后花园——笔架山,全国重点文物保护单位——神臂城遗址等众多旅游景点。福宝玉兰山景区面积1.95平方千米,地处川、黔、渝旅游金三角,是国家3A级景区。福宝古镇是中国历史文化名镇、全国首批特色旅游景观示范名镇,古镇依山而建,拥有保护完整的明清古建筑群,被誉为"中国山地民居建筑的精华""中国山地第一古镇"。尧坝古镇是古代川渝地区通往贵州夜郎古道上的一个重要驿站,有"川黔走廊"之称,汇集了川、黔两省浓厚的历史文化和古风民俗,形成独具特色的中国西部川黔古镇文化,是享誉川黔的文化名镇、影视基地,被誉为"活着的古镇",先后获得"中国历史文化名镇""全国重点文物保护单位""全国特色景观旅游示范名镇"等称号,于2017年创建为国家4A级景区。法王寺景区是清同治年间封赐的十方丛林、皇家寺院、川南黔北著名古刹,建筑群由600余根丹霞石柱撑起,因其造型雄伟、雕刻精湛,被誉为"天下石工第一"。

【公共文化服务体系建设】 全县博物馆、图书馆、文化馆、美术馆、21个镇(街道)综合文化站及196个村(社区)综合文化服务中心全部实现错时延时免费开放,服务群众14万余人次。县博物馆累计接待游客2.5万余人次。县图书馆累计接待读者10万余人次,书刊借阅8.9万册次。县文化馆接待群众2.4万余人次,开设公益培训班11个,招募学员210名,培训144课次,服务群众8 000余人次;策划录制《T台走秀旗袍展示》《声乐——歌曲的处理》《萨克斯颤音技巧》等"文心课堂"线上慕课8期,线上服务群众20万余人次。指导先市镇入选四川省第三批乡村文化振兴魅力乡镇。政企合作共建尧坝文旅驿站,创建尧坝镇、大桥镇长江村等16个乡村振兴市级样板镇(村)。

【精品文艺创作】 创排四川艺术基金大型舞台艺术创作资助项目《最后一场封箱戏》,线上首演观看人数超过63.3万人。歌曲《川粤千年》入选第四届全球微粤曲大赛"十大金曲"。创摄的《爱》《我们并肩同行》等MV入选文化和旅游厅及四川卫视《音你而来》栏目。歌曲《唱花》入围四川卫视2022年"乡村好声音";《荔如昔》《自难忘》《幸福的酒》分别获得泸州市第十二届群众文化旅游艺术节原创歌曲大赛特等奖、诗词朗诵节目特等奖、原创舞蹈一等奖。

【文化惠民活动】 举办线上文旅春晚,在各大媒体平台线上展播点击量超过100万次。联合川渝两地举办巴蜀文旅走廊"非遗之旅"线上集中展示活动,网络点赞、评论、转发、观看总量突破280万次,带动区域旅游经济收入超过1.2亿元。推出春天诗会、抗疫专题书法美术作品展、合江匠笔画美术作品展、廉政书画摄影作品展、"种文化、送文化"文化辅导进乡村等文化惠民活动30余场次,累计展品150余件,服务群众10万余人次。

【非物质文化遗产及文物保护】 活化非遗传承,推荐合江早豆花习俗等4个市级项目申报四川省第六批省级非遗项目;结合"非遗进校园""非遗进课堂"等活动,出版《合江非遗》等品牌非遗文集;开发福宝高腔山歌、合江匠笔画、竹编校本特色课程,重点打造合江肉莲花线上教学、非遗业务培训等云端课堂,组织开展莲枪、特色竹竿舞、川剧等非遗进校园传习活动10余次;举办非遗之旅特色文旅活动,推出漫步合江·寻味之旅、魅力合江·秘境之旅等非遗主题旅游线路9条。永兴诚"五比一"酱油非物质文化遗产传承保护项目入选四川省文旅融合示范项目。加强文物保护,完成尧坝古镇东岳庙修缮、转龙坝菜河园修缮、《龙藏经》保护修复等4个文物保护项目,《合江县神臂城遗址考古调查工作报告》通过省级评审。推出微信语音讲解和3D文物展示,创新推出"趣看文物"短视

频5期，策划“荔博讲堂”“亲子同乐闹元宵”“寻虎领奖”等社教活动10余次。白沙仙泉酒厂酒窖池群入选泸州市首批白酒历史文化保护项目名录。县博物馆被评为四川省第二届巴山蜀水博物馆文创展优秀参展单位。

【广播电视阵地建设】 助力广播电视乡村文化振兴，提升打造广播电视公共服务网点3个，完成10千米县城广播电视传输干线建设。完成泸州市首个智慧广电示范区项目建设。结合2022年民生工程任务，为低保户、特困户、“边缘户”等困难群体免费安装电视“户户通”设备，保障可收视广播节目34套以上。用好应急广播“村村响”，把新冠疫情防控、森林防灭火、党的二十大报告等内容作为宣传、报道重点。完成2022年元旦、春节、国庆等重大节假日以及党的二十大、全国两会期间全县广播电视安全播出任务。打造优秀网络视听节目和公益广告，其中公益广告《一个人的升旗仪式》获得2022第四届北京国际公益广告大会创意征集大赛三等类作品；公益广告《珍惜粮食》，网络视听《川粤千年》《醉荔枝》《为了遇见“荔”》《不变的誓言》《荔枝公用品牌》等作品获评“泸州市优秀广播电视节目”。

【文旅品牌创建】 合江县创建为第四批天府旅游名县候选县，尧坝镇白村和尧坝社区分别创建为天府旅游名村和省级乡村旅游重点村。永兴诚酱油文化博览园创建为国家3A级景区，福宝玉兰琴韵酒店、尧坝状元客栈创建为三星级旅游饭店。龙卦山游客中心、见禧·花语酒店、索道、索桥等全面建成，半山云舍通过国家乙级民宿评定。举办2022“泸永江”工业设计创新大赛，对吻俑倒流香小夜灯获得“概念类”二等奖和最佳人气奖；在第三届天府文创大赛中，“盛荔连枝餐具套装”获得金奖，“7头岚阙套装”“对吻俑倒流香小夜灯”获得银奖，“醉梦金钗茶具套装”获得铜奖。在2022四川特色旅游商品大赛中，“先市酱油·鸿运当头礼盒”获得银奖，“荔之春·荔枝酒”获得铜奖；在2022年四川天府旅游名县特色旅游商品网络大赛中，“荔之春·荔枝酒”获得铜奖。

【文旅宣传营销】 创新举办合江文旅线上春晚、2022年荔枝节等特色文旅活动，在省内外各大媒体展播量突破200万次；开展“合江荔枝”“真龙柚dou起来”短视频挑战大赛，全网话题播放量超过2.2亿次。选聘涵盖摄影家、新媒体人等各行业8名知名人士担任“合江文旅推荐达人”，壮大宣传队伍。邀请凌云、川香秋月等千万级粉丝网红、大V到合江县采风，发布精品视频70余个，整体阅读量5 000余万次；《文旅局长说文旅》《土耳其阿布在合江》《云游合江》等短视频或推文在文化和旅游厅官方平台展播，其中《土耳其阿布在合江》被33家驻外文化旅游机构在脸书、推特、抖音国际版等平台转载，提升了合江国际影响力。开展合江美食系列活动，推出“寻味合江”“魅力合江”等旅游线路，在《中国国家地理·美食地理》发布合江旅游美食专篇宣传文章《合江：长江出川第一县，到底有多香?》，宣传推介合江美食，文化和旅游厅等新媒体平台转载，总阅读量超过5万人次。

【文旅市场监管】 坚持教育与监管结合、服务与执法并重，以安全生产、新冠疫情防控为核心，培训业主400余人次，开展联合巡查50余次，检查企业1 800余家次，保障行业安全稳定。打击违规违法行为，查办案件26件。办理的“某公司未经许可经营旅行社业务案”被文化和旅游厅通报表扬为2021—2022年度全省文化市场综合执法重大案件；查办的“某影院瞒报销售收入，扰乱电影市场秩序案”被省版权局评为2022年度查处侵权盗版大案要案；在市委宣传部、市文化广电旅游局等6部门联合举办的全市文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛活动中，县文广旅局获得团体全能一等奖等多个奖项。

叙永县

【基本情况】 叙永县位于四川盆地南缘，地处川、滇、黔3省接合部，界于北纬27°42′～28°31′和东经105°03′～105°40′；东与古蔺县、南与贵州省毕节市、西与兴文县、北与泸州市纳溪区等地毗邻，东北与合江县、贵州省赤水市相连，西南与云南省镇雄县、威信县等地接壤；东西宽54.3千米，南北长94.9千米。境内为中山、低山地貌，地势由东南向西北倾斜，海拔最高1 902米、最低247米。叙永县属亚热带湿润性季风气候，年平均气温18℃，年平均降水量1 147毫米。叙永县素有“川南门户”之称，是四川省南下出海过境的重要交通节点；区位条件优越，基本形成了“三纵三横八辐射”的立体交通网络，其中纳黔高速、隆黄铁路和改造后的国道321线构成了“三纵”，兴文—黄桷坪—贵州赤水一级公路、兴文—叙永—古蔺—习水高速路、麻城—镇雄二级公路构成了“三横”。

【文旅资源】 叙永县是历史文化名城，悠久的历史和特殊的地理环境孕育了丰富的文化古迹和自然景观。明代文学家、学者、著名诗人杨慎，清代四川盐茶使者、学者赵藩，近代著

名诗人吴芳吉,革命家傅钟将军,著名教育家朱自清、吴晗、李广田,著名哲学家张颐博士,著名教授杨伯谦博士,著名美学家王朝闻,仁人志士蔡锷、陈明仁、杨沧白、向楚等均有咏赞叙永风光的诗文流传于世。县内景点多而不俗、各具特色,主要有国家级重点文物保护单位、清代木雕一绝——春秋祠。春秋祠为陕西盐商修建的会所,景色幽雅,建筑精巧玲珑,祠中木石皆精工雕刻,以叙永县山水风光、古代人物故事为题,为西南地区罕见的精美建筑。县内有四川省级风景名胜区、"川南小峨眉"——丹山,丹山土石皆赤,为典型的丹霞地貌,三十六峰俊俏挺拔、绵延起伏,最高海拔1 619米;夏可避暑,冬可赏雪,集"雄、奇、险、秀、峻、幽"于一体。国家级自然保护区画稿溪位于北纬28°最大的原始常绿阔叶林区,恐龙时代遗留下来的植物——桫椤数量众多,国家级珍稀保护植物——金花茶等分布广泛,生物多样性丰富,构成了国内重要的动植物物种基因库。国家级文物保护单位、明代大型摩崖石刻艺术群像——清凉洞摩崖造像刻工精细、线条流畅,人物造型生动,是川南罕见的大型石窟雕刻。县内还有高峻耸拔的蜀南第一雄关雪山关,风景如画的江门峡,雄伟壮丽的彝族古迹天台山,迷人的西湖山穿山洞、仙人洞及幽深的震东万佛洞溶洞,佛教圣地九鼎山,因白屋诗人吴芳吉《婉容洞》而闻名遐迩的婉容墓,红军长征纪念地"鸡鸣三省"石厢子,红军长征纪念地光辉胜景营盘山和护国讨袁纪念地松坡楼等。

【公共文化服务体系建设】 实施"百千万"乡村文化振兴样板工程,优化公共文化资源配置,增强公共文化服务能力。江门古寨社区被评为乡村文化振兴省级样板村,麻城镇入选四川省第二届乡村文化振兴100个魅力乡镇。做好公共文化示范打造,叙永城市文化新地标——永岸城市书房正式在县城新区鱼凫公园建成并投入运营,利用书房阵地打造围炉煮茶等文旅休闲消费新业态,成为新兴网红打卡点。完成全省文化和旅游公共服务高质量发展"四个一批"组织推荐,叙永县文化馆图书馆总分馆制建设先进经验被文化和旅游厅评为"优秀案例"。实施"两馆一站"免费开放民生实事工程,全年累计投入136.4万元资金用于保障基层群众民生文化权益,免费开放服务人数36万余人次。县博物馆获得2021年度最美公共文化空间大赛优秀奖。

举办"文化叙永　百姓舞台""叙永龙门阵"等惠民文化活动。原创舞蹈《山之谣》参加泸州市第十二届群众文化展示系列活动,获得特等奖。创建四川省儿童文学创作培训基地、四川省首批硬笔书法名县。

【文物保护】 对全县769处文物保护单位开展安全巡查,有序推进新增省级文物保护单位、县级文物保护单位"四有"工作,完成国家级文物保护单位茶马古道大坎坡、猴子岭川黔驿道保护修缮工程、清凉洞摩崖造像,省保紫霞峰摩崖题记及石刻维修保护项目。

【非物质文化遗产保护】 开发利用独有的文化遗产资源,挖掘盐运及西南联大历史文化,完成春秋祠文化遗产展示工程,开发博物馆VR、"春秋讲堂"、春秋文创等,开馆以来参观游客已达7万人次。两河吊洞砂锅、枧槽秀成文化等市级研学旅行实践基地将非物质文化遗产和研学旅游进行深度融合,文创产品不断推陈出新。县文化馆牵头成立叙永苗族蜡染艺术创新工作室,将传统"永宁八景"与蜡染文化结合,创作非遗精品,苗族蜡染获得东西部协作"丽泸情深"文创大赛银奖;叙永扎染走出国门,亮相摩洛哥中摩非遗巡回展。叙永海涯火把节、土陶制作技艺、两河桃片传统技艺、叙永豆汤面传统技艺入选四川省第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录推荐项目名单。

【红色文化传承】 加强史实挖掘,聘请市党史专家参与指导石厢子会议党史研究,形成《"鸡鸣三省"石厢子会议精神提炼及宣传口号》初稿。推进红色文化传承带基础配套设施建设,投入5 158万元,完成29个点位、44千米红色旅游公路打造,形成以红军长征石厢子会议"一园六址"为核心,展现长征精神、乌蒙气势、赤水底蕴、民族风情的红色文化传承带。完成石厢子六处旧址的本体修缮项目省级专家评审。完成黄坭五龙山展示园项目规划并申报2023年债券项目。

【广电建设】 筑牢安全刊播底线。在全国两会、冬奥会、冬残奥会、党的二十大期间,开展广播电视制播、传输和网络安全大检查,制定安全播出应急预案并进行防范演练,确保播出"零插播""零事故"。

筑实应急平台建设。投入450万元,完成7个镇级、村(社区)平台建设,完成410个终端和820个高音喇叭安装,县级应急广播平台建设基本完成并投入使用。

筑细运行维护。全年广电公共服务中心对"村村响"平台共计巡查、维护3 498次,维修"村村响"设备132台;完成无线地面数字电视基站维护59次、巡查115次,"户户通"机顶盒维修492台,地面数字电视机电盒维修263台;开展非法地面卫星接收设施和"灰广播""黑广播"整治,会同市相关监测

部门在叙永县内开展专项整治5次，未发现“黑广播”；利用应急广播“村村响”平台和“村村响”终端做好森林防火和疫情宣传工作，每天4个时段播放，季节性增播旅游安全、野生菌食品安全、环保和沼气安全，共播放70 080条次。

【民宿产业培育】 开展全县传统村落民宿调研摸排；完成《叙永县促进民宿业高质量发展的调查报告》《叙永县促进民宿业高质量发展实施意见》《叙永县促进民宿业高质量发展管理暂行办法》《叙永县促进民宿业高质量发展奖励扶持办法》制定；有序推进叙永县精品民宿改造项目，完成“有风来”民宿主体建设。

【康养产业发展】 以“四韵”旅游带建设为重点，坚持重要规划编制、重点项目建设、重大项目招引“三重”并进，加速塑造文旅品牌；立足以山地避暑康养为重点的生态价值实现旅居带定位，坚持以《叙永县康养文旅产业发展规划》为统领，实施“1+N”规划体系，促进文旅融合发展。全年坚持项目同步、标准同品、服务同质，实施康养文旅组团项目18个，实现投资38.9亿元；总投资23.2亿元的历史文化街区保护及品质提升项目等4个项目先后通过专项债券评审，引进石桩温泉谷农旅融合开发项目；对接策划包装叙永县双城印象保护及提升建设项目、叙永县黄坭镇川南游击纵队展示园等3个项目。

【文旅品牌创建】 摩尼联盟村被泸州市文化和旅游产业领导小组办公室评为泸州市旅游名村。组织可乐园等县内企业参加四川省第三届特色旅游商品大赛，吊洞砂锅咖啡杯系列获得大赛银奖，可乐园皇妃桃酥获得大赛铜奖。指导春秋祠开展国家3A级景区创建。1月27日，罗汉林被泸州市创建国家文化和旅游消费示范城市工作领导小组评为“醉美泸州·文旅消费新场景”。全年旅游景点累计接待游客同比增长5.19%，旅游收入同比增长3.46%。

【文旅宣传营销】 “文旅叙永”微信公众号全年发布宣传推文122篇，阅读量超过50万次；视频号发布文旅视频60个，阅读量304 654次，点赞数近1万次，转发收藏量14 135次。《文旅局长说文旅》《叙永·古道边》《永宁永岸·我爱永爱》《美丽中国之叙永》等原创宣传视频反响热烈，累计浏览量高达14.5万次，其中《文旅局长说文旅》被市文旅局、文化和旅游厅视频号相继转载；《叙永·古道边》获得2022年度泸州市网络视听节目创作展播活动二类作品奖项。借助市级媒体平台“川江号”“文旅泸州”转载全县文旅推文及视频93篇（个），共计阅读量11万次，点赞数28 116次，报送《最泸州》叙永篇22件，省级媒体平台转载全县文旅推文及视频9篇、86个。

【文旅市场监管】 加强文化市场规范管理，先后出动执法人员1 300人次，检查文旅市场480余家次。常态化加强文化旅游市场安全生产、新冠疫情防控、扫黑除恶、禁毒、文明城市创建、未成年人保护、养老诈骗整治等各项工作；召开文化旅游市场业主会议4次，行政约谈场所10余家次，排查整治安全隐患111个，加强文旅市场规范化管理；查处违法违规经营行为，办结违法违规经营案件4件。

古蔺县

【基本情况】 古蔺县地处四川盆地南缘、云贵高原北麓，界于北纬27°41′～28°20′和东经105°34′～106°20′；东南北三面分别与贵州省毕节、金沙、仁怀、习水、赤水等县（市）相连，西与叙永县接壤。县内地势西高东低、南陡北缓，属低中山地貌类型，海拔最高1 843米、最低300米，相对高差1 543米。古蔺县气候四季分明，规律性强，日照充足，多年平均气温13.1℃～17.8℃，多年平均降水量748.4～1 112.7毫米。县内水陆交通四通八达，国道321线、古（蔺）叙（永）高等级水泥路纵贯全县，赤水河航运以县城客运中心、太平码头为节点，乡乡通公路。

【文旅资源】 古蔺县旅游资源富集，组合优势明显，是川、黔、渝生态旅游“金三角”、中国白酒“金三角”和长征丰碑红色旅游专线核心区。全县有国家4A级景区4个、国家2A级景区2个。黄荆老林是地球上同纬度地区保存最完好的亚热带原始常绿阔叶林，太平古镇是全国爱国主义教育示范基地、全国国防教育示范基地、全国红色旅游经典景区、全国重点文物保护单位。古蔺美酒郎酒、仙潭享誉中外，郎酒的天然储酒库天、地宝洞已被载入吉尼斯世界纪录。这里还拥有川南绝景、省级森林公园红龙湖、画里乡村及绚丽的多民族风情和乡村自然风光。

【公共文化服务体系建设】 公共文化场馆免费开放，“三馆一站”严格按照各级疫情防控要求，提供形式多样的公共文化服务。县文化馆开办的音乐、舞蹈、合唱、走秀、器乐、京剧

等培训班已培训183次,培训群众21 000余人;乡镇综合文化服务站接待群众43 815人次。开展“文化三下乡”“戏曲进乡村”“红色文艺轻骑兵”等文化惠民活动70余场次。投入经费160余万元,完成太平景区“红军书屋”、火星山“城市书房”及古蔺县文化馆图书馆茅溪镇示范分馆建设。

【艺术精品创作】 创作歌曲《南翼一家亲》《青年之歌》、舞蹈《古蔺花灯》《绣嫁》《苗家姑娘绣嫁衣》等文艺作品,其中《古蔺花灯》登上2022年全国村晚示范展示暨四川省“千龙千狮闹新春”示范展演活动舞台。录制抗疫歌曲《加油泸州》《雨后彩虹》《站起来》,其中《雨后彩虹》和《站起来》被“学习强国”学习平台采用。

【实施广电管家服务】 依托广播电视公共服务中心和乡镇(街道)公共服务网点,有序开展广播电视运行维护,组织技术力量开展广播电视基站、传输光缆及应急广播终端巡查286次,落实广电管家46名,开展入户服务3 898人次,完成2 154户网络检测及电视调试,及时解决广大群众收听收视问题,提升群众获得感。

申报广电项目。为夯实全县广播电视基础设施建设,在市文广旅局的指导下,包装申报广播电视项目,争取行业资金支持。已向省广播电视局申报应急广播体系建设、智慧广电示范区、广播电视制播能力提升及四渡赤水影视城项目。

【红色文化传承带建设】 推进红色文化传承。贯彻落实市委、市政府“一体两翼”中南翼战略,推进红色文化传承带项目建设。有序推进省人大关于《四川省红色资源保护传承条例》执行情况检查。编制完成《古蔺“四渡赤水”红色文化传承带旅游专项规划》,科学编制《岩桑沟兴桥景观设计规划》等9个项目规划设计方案,做好红色文化传承带项目建设顶层设计,为打造泸州南翼红色文化传承带提供科学依据。

推进重点项目建设。全年向上争取资金1.2亿元,完成四渡赤水陈列馆展陈提升项目、太平古镇景区快速通道、总司令部展陈提升项目、临时医院展陈提升项目、九溪口渡口提升项目、太平渡渡口提升项目、四渡赤水在古蔺实景演艺打造项目、二郎滩渡口改造项目、太平—二郎连接线重要节点打造项目、原太平小学业态提升项目、太平杆管线下地及店招店牌整治项目、1935印象太平酒店项目等红色文化传承带一期项目。加快推进太平游客中心、强弱电下地工程、太平渡口二期工程、太平小学二期工程、郎酒特色小镇等项目前期工作。

【省级全域旅游示范区及天府旅游名县创建】 围绕省级全域旅游示范区和天府旅游名县验收标准,完成软件资料编制,完成旅游集散中心、城市绿道、县城厕所改建、特色街区业态提升等现场点位打造,完成市级初评。持续推进天府旅游名县创建对标补短。

【文旅服务质量提升】 组织涉旅乡镇、企业参与2022旅游品牌质量建设标准化培训班,提升全县旅游品牌质量建设标准化水平。培育旅游新品牌,郎酒小镇酒旅融合集聚区创建为国家级夜间文化和旅游消费集聚区;创建长征街社区、黄荆村2个省级乡村旅游重点村;对全县28家星级农家乐进行复核,新创建三星级乡村酒店1家、二星级农家乐1家。结合省、市、县纾困政策,出台《古蔺县支持和促进文旅产业发展的十条措施》,并兑现首批奖补资金14万元,缓解文旅行业压力,调动文旅发展积极性,为古蔺县旅游发展提供政策支持。

【文旅规划编制】 完成四渡赤水旅游区创建国家5A级景区总体规划及实施方案编制及终审;完成文旅重点项目“三区三线”土地利用规划编制,为“十四五”重点文旅项目用地提供技术支持和上行规划支持,已拟定需用地项目21个,其中8个项目获得文化和旅游厅支持。

【文旅宣传营销】 举办双沙2022画里乡村旅游节、大寨吃新节等节庆活动,提升乡村旅游形象。利用“5·19”中国旅游日等契机,组织景区发布免门票优惠政策,吸纳更多市区周边游客,营造良好的旅游氛围,打响古蔺旅游名片。参加省、市召开的旅游推介会,并推出3条精品旅游路线,获得媒体广泛关注。制作《小烯带你看古蔺》系列短视频宣传古蔺文旅资源,已发布视频9条,抖音平台浏览量11万次,微视视频号浏览量6万次。

【文旅市场监管】 开展执法巡查,在重要时段开展文化市场专项检查行动。深化技术手段应用,利用“文网卫士”“移动执法”“魔镜慧眼”等技术监管平台实现对文化市场的监管。集中开展娱乐场所专项整治、打击整治养老诈骗、扫黄打非、校园周边环境整治、“两节两会”文化市场集中整治等专项行动,确保文旅市场稳定有序。

德阳市

【基本情况】 德阳市位于川西平原北部，界于北纬30°31′～31°42′和东经103°45′～105°15′；东北接绵阳市，东南与遂宁、资阳2市交界，西南连成都市，西与阿坝州接壤；东西宽65千米，南北长162千米。面积5 911平方千米，辖6个县（市、区）和国家级德阳经济技术开发区、国家级德阳高新技术产业开发区。市内地势西北高、东南低，海拔最高4 984米、最低306米。德阳市属亚热带湿润季风气候，四季分明，雨量充沛，多年平均气温15℃～17℃，多年平均降水量900～950毫米，年均无霜期270～290天。市内交通便捷，位于丝绸之路经济带和长江经济带的交会处、叠合点，距双流国际机场50千米，距青白江亚洲最大的铁路集装箱中心站24千米。成德之间构建“10高18快13轨”综合立体交通体系，动车实现公交化运营，“德阳·成都双流国际机场”城市候机楼建成投运，深度嵌入“成都半小时经济圈”，加快融入“重庆一小时经济圈”。

【文旅资源】 德阳市是一座历史悠久的文化名城，境内“沉睡数千年，一醒惊天下”的三星堆古蜀文明遗址被誉为20世纪人类最伟大的考古发现之一和长江中上游地区中华古代文明的杰出代表，其出土的青铜大立人、青铜面具、青铜神树和金杖、边璋等一大批国宝级文物均属前所未见的稀世之珍。除了三星堆，金牛古道、庞统祠、诸葛双忠祠、张飞点将台等三国遗迹遍布德阳境内，是三国文化资源的重要分布地；中国非物质文化遗产、全国“四大年画”之一的绵竹年画享誉中外；“德阳文庙甲西川”德阳文庙以其规模宏大、保存完整、造型精美而璀璨古今。德阳人文底蕴深厚，孕育了众多古今杰出人物，包括南宋贤相张浚、一门三孝姜诗、川菜川剧之父李调元、战斗英雄黄继光等众多古今杰出人物。当代，还有著名雕塑大师叶毓山、知名美术大师叶毓中等知名人物。德阳市生态优势明显，是国家园林城市、国家森林城市、国家卫生城市、中国优秀旅游城市。这里有保存完好、建筑精美、西南地区最大的德阳孔庙，雄伟壮观的李冰陵，古代24孝之“一门三孝”故事的发源地以及白马关庞统祠墓、张飞点将台、换马沟、落凤坡、庞统血坟、诸葛双忠祠、张任墓等三国文化重要组成部分；有位于龙门山国家地质公园，以“五绝四海”闻名的蓥华山风景名胜区；拥有成片原始森林和大熊猫、金丝猴等珍稀动植物的九顶山风景名胜区和九顶山大熊猫自然保护区，省级森林公园云湖森林公园、剑南春森林公



玄珠湖

园、崴螺山景区;有被誉为“东方艺术的瑰宝、人类智慧的结晶”的德阳石刻;有东湖山公园、房湖公园、继光湖、旌湖、德阳市钟鼓楼等。德阳市是一座美丽宜居的自然生态之城,是中国优秀旅游城市、国家卫生城市、文明城市、园林城市、森林城市,拥有自然保护区1处、森林公园4处、风景名胜区2处、湿地公园2处、地质公园2处,获得中国人居环境范例奖,被誉为“中国鸟语城”。德阳市还拥有中江挂面、什邡板鸭、罗江豆鸡、广汉缠丝兔等特色文化美食。青山碧水、绿链沃野,德阳市已成为中国西部集“山、水、园、城”于一体的具有浓郁地方文化特色的山水宜居生态之城。

【推动精品戏剧作品打造】 挖掘本土历史文化,塑人物立精品。廉洁川剧《草鞋县令》以清朝嘉庆年间县令纪大奎为原型,讲述了草鞋县令招抚山民、治理水患灾荒的艰苦过程,塑造了心系百姓、勇于担当、不求虚名的古代官员形象。9月15日,在第十三届中国艺术节闭幕式上,《草鞋县令》(2022版)获评第十七届中国文华大奖,这是四川省15年来再次获得该项荣誉,也是德阳建市39年以来第一次获得的最高文艺奖。川戏《最后一课》获得“中国少儿戏曲小梅花荟萃”集体奖。

调动优质团队资源,铸形象立品牌。“一部剧·一座城”,弘扬先辈奋斗精神,凝聚城市精神力量,着力把舞台剧创作作为铸造德阳城市形象的着力点,在全国、全省讲好德阳城市发展史,激励年轻人立志为祖国、为家乡建设做贡献。原创三线建设题材话剧《大国重器·月上东山》与北京人艺合作,调动国内优质创、导、演资源,在当地招募群众演员,讲述了德阳市20世纪60年代至今的“三线建设”工业建设史,塑造了一批自强不息、开拓创新、坚韧不拔、艰苦奋斗的德阳三线建设者形象,提振了城市三线建设精神。

优化整合内外资源,借“智力”保质量。大型民族歌剧《同心结》以20世纪50年代朝鲜战场上甘岭战役为背景,讲述了德阳中江籍特级战斗英雄黄继光及其战友与朝鲜人民在反侵略斗争中的光辉事迹、用鲜血凝结起的战斗友谊。在创作《同心结》过程中,与国家级、省级主创和专业演出团队合作,采取“三来一补”模式,“来主创、来演员、来配套”,当地财政补助,把培养当地文艺人才融入创作过程,实施跟班沉浸式学习模式,在项目中培养、锻炼当地文艺人才。遴选8名德阳籍优秀文艺工作者参与《同心结》演出,历练当地演员专业素养和演技,该剧成为“立得起、留得住、传得开”的经典之作。

【擦亮三星堆金字招牌】 推进发展区建设。将三星堆文化旅游发展区建设列为全市“二号工程”,成立以市政府主要领导为组长的领导小组,制定出台《三星堆文化旅游发展区建设工作方案》,逐一细化“十项任务”,已完成平台公司组建、全球征集策规划、制定商标保护方案等工作,加快成立四川蜀元三星堆文化创新研究院。

提升展示利用水平。3月,总投资14.33亿元的三星堆博物馆新馆建设项目开工建设,提前40天完成主体建筑结构封顶,同步开展陈列展览工程形式设计。国家发展改革委明确表示将其纳入2023年投资计划,给予3亿元资金支持。中央电视台《三星堆新发现》第三季结束,40余家媒体报道,相关话题阅读量超过1.5亿次。举办故宫博物院“何以中国”展、四川博物院“亚洲文明”展等外展17次,开展“中外青年云端对话”“艺绘三星堆”等交流活动10项。三星堆文物现场发布仪式、创意舞蹈《金面》亮相中央电视台春晚。三星堆遗址入选2021年中国考古新发现和新时代百项考古新发现。三星堆文物守护人罗绪福、谢平畅分别获得全国、全省“最美文物安全守护人”称号。

加快推进文创产业发展。制定《三星堆文创开发三年行动计划(2022—2025年)》,与腾讯等知名企业合作推出400余种文创产品,推出首个大型沉浸式数字交互空间《三星堆奇幻之旅》和首部MR导览类电影《古蜀幻地第一章——青铜神树》。三星堆入选首批“天府文旅IP”,并获评“2021十大年度国家IP”、文化和旅游部“2021年国内旅游宣传推广优秀案例”。2022年,三星堆博物馆共接待游客81.15万人,实现综合收入6 118.14万元。

【惠民工程】 投入专项资金1 265万元,实现“五馆”全部免费开放。持续举办“我们的节日”“文化列车”“传统戏曲进社区校园”“书香德阳·全民阅读”“德阳街头艺术项目”等系列活动,承办全国文旅志愿服务培训班及现场推进会并获得文化和旅游厅通报表扬。开展文化惠民活动384场、文化流动车服务24场。连续3天举办“颂歌二十大·奋进新征程”大型惠民文艺演出,吸引2.56万人次现场观看、83.5万人次收看网络直播。举办2022年全国“村晚”示范展示活动2场,近450万名观众在线观看。

【文物保护】 全年争取到国家级、省级文物保护资金3 873万元,全省占比7.78%,市(州)排名第二位。新增设立市级文物保护专项资金100万元。督促黄继光纪念馆、绵竹市抗震救

灾·灾后重建纪念馆项目改造提升。抗战阵亡将士纪念碑、王干青烈士墓入选全省革命文物名录。加快实施全市博物馆智慧导览提升专项行动。策划举办2022年德阳市“5·18”国际博物馆日系列活动启动仪式，举行“大哉孔子”孔子生平事迹与成就展、德阳文庙首届文创大赛等活动。

【非物质文化遗产保护】 贯彻《德阳市绵竹年画保护条例》，落实《德阳市非物质文化遗产传承发展工程实施方案》，截至2022年，全市国家级、省级非遗代表性项目共9项，其中国家级2项、省级7项。举办“文化和自然遗产日”非遗系列宣传活动。德阳市首个文化艺术进景区街头艺人示范点落地中国和海。绵竹年画村先后入选首批“全国非遗与旅游融合发展优选项目”“中国民间文化艺术之乡”建设典型案例，年画作品形象登上2022北京冬奥会宣传片。

【三星堆文物保护利用】 推进三星堆文化旅游发展区建设。成立三星堆文化旅游发展区建设工作领导小组，由相关市领导任组长、副组长，办公室设在市文旅局，以加强对三星堆文化旅游区建设工作的组织领导。制定印发《三星堆文化旅游发展区建设工作实施方案》《三星堆文化旅游发展区建设工作领导小组议事规则》等文件，明确了策划规划、建好“一个馆”、打造“一个院”等10项重点任务。9月23日，德阳发展集团和广鑫发展公司共同出资设立三星堆开发建设有限公司，公司注册资本50亿元。9月27日，举办三星堆文化旅游发展区策划规划全球征集新闻发布会，策划规划核心范围约1 850亩，计划投入1 400万元，构建“文化+旅游+商业+N”的多元化复合型旅游产业体系。

全力加快场馆提质焕新。3月，三星堆博物馆新馆开工建设，整个建设项目分为主体工程和展陈工程两个部分，总占地面积66亩，总建筑面积5.5万平方米，是现有场馆建筑面积的5倍，总投资14.33亿元。9月，三星堆博物馆新馆建设项目已完成主体结构封顶，钢结构吊装已基本成型。同步开展陈列展览工程形式设计方案征集，计划下年春节前完成初步设计和概算审查，3月动工建设。

突出文化传播与开展全域商标保护。依托三星堆开发建设有限公司，加快组建“三星堆文旅研究院”（暂定名），起草制定研究院工作方案，并邀请知名专家作为三星堆研究院专家顾问，重点推动宣传推广、市场营销、产业研究、文创开发等工作，构建三星堆国际传播体系、战略合作体系、文创开发体系，持续扩大三星堆的知名度和影响力。全年梳理出重点文物形象及名称、商标等共计390件，以“中文+文物图形”的形式申请注册商标，已进入审理期。研究制定《三星堆商标保护方案》作为开展商标保护的工作指引，并通过第三方专业代理机构对商标注册进行专业化管理，依法开展三星堆商标抢注维权。同时，指导三星堆博物馆开展驰名商标申报，已启动驰名商标认定，通过招投标确定了代理机构，并进入材料准备阶段。

【广电建设】 紧抓广播电视安全播出生命线，开展迎接党的二十大全市广播电视行业安全播出和安全生产大检查，完成党的二十大、2022年北京冬奥会和冬残奥会、全国两会以及省委十二届二次全会等重要保障期广播电视和网络视听安全播出，全市广电系统无事故发生。

加快智慧广电建设。推进旌阳、中江全省智慧广电示范区建设，为中江县争取2022年度全省智慧广电示范区建设项目补助资金300万元，争取省级资金300万元支持绵竹应急广播体系建设项目。举办全市公益广告和短视频、编辑记者播音主持人培训活动。德阳电视台“德阳市民通”入选广电总局2022年全国广播电视媒体融合典型案例。

支持创新推优，全市选送100余部作品参加第27届全国电视文艺“星光奖”“弘扬社会主义核心价值观　共筑中国梦”主题原创网络视听节目征集推选和展播、全省“时代光影　百部川扬”短视频大赛等国家级或省级广播电视推优活动，《重装出川》《我在这里，德阳》等获得嘉奖，《脚步》入列广电总局广播电视作品扶持项目，《回得去的故乡》获得省级广电公益广告大赛音频类优秀作品一等奖。

【激发乡村旅游活力】 持续做好两项改革“后半篇”文章，印发实施《关于评估确定县域内乡镇级旅游经济片区的通知》《2022年巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作方案》等政策文件，策划推进编制“龙门山旅游带绵竹片区”“酒乡画境农文旅融合发片区”等乡镇级片区旅游发展专项规划7个、专章8个。广汉市连山镇沙田村、绵竹市清平镇圆包村、绵竹市孝德镇年俗村、什邡市师古镇红豆村获评第三批省级乡村旅游重点村，绵竹市清平镇、广汉市三水镇友谊村分别获评天府旅游名镇、名村，全市43道美食入选“天府旅游美食”名录。

【举办“2022四川首届露营季”】 端午假期，露营搜索热度较上年同期上涨超过200%，环比上涨54%。德阳市抓住这一产

业发展新机遇,谋划了四川首届露营季。一是发展新业态,抢占文旅消费新风口。抢抓风口发展露营经济,8月5日—7日,以“一季、一会、一展”的方式举办2022四川首届露营季,现场开展四川首届露营装备展、“露营与当下旅游发展”研讨会以及林间放映厅、剧本杀桌游、海鲜夜市等围绕露营的系列配套特色文旅活动,活动共吸引4.2万人参与,获得新华网、中央广电总台国际在线、环球网等30余家媒体报道,《四川日报》整版对活动进行深度报道,活动总曝光量超过100万条。二是出台新规范,贡献露营发展新智慧。发布《德阳市露营基地建设和管理服务规范(试行)》,包括露营基地选址、规划、服务设施等11个方面的内容,引用24个国家和行业标准,对以帐篷露营、房车露营和自驾车露营等为主的露营基地建设作出规范。因势利导制定《德阳市露营基地等级评定管理办法(试行)》(以下简称《办法》)。该《办法》共24条,明确了评定对象、管理服务模式等六个方面内容,经企业申报,评定和海野奢帐篷露营、白马关户外运动营地、绵竹市金色清平野奢露营区3个2022年度金顶级帐篷露营基地,绿源尚品休闲露营、画境·揽山2个2022年度金顶级帐篷酒店露营基地。举办“露营与当下旅游发展”研讨会,设置主题演讲1场、分论坛交流6场,探讨《成都都市圈发展规划》助力下的城市文旅发展建设之道、露营装备企业如何突围等,搭建多层次、宽领域、全方位的交流与合作平台,推动德阳文旅高质量发展。三是壮大新动能,助推文旅产业新飞跃。做好文旅行业拼经济、搞建设、抓发展,落实纾困举措,通过对全市旅游饭店、旅行社给予纾困补贴,发放“德阳文旅畅游券”,向文旅企业赠送“免单券”等方式不断拉动消费。

【成渝研学旅行高地建设】 全市全年接待研学旅行人数10.8万余人次。制定出台《德阳市研学旅行实践服务要求》《关于推进中小学生研学旅行的实施方案》等文件,明确基地(营地)建设、承办机构、课程认证、导师评定、安全管理、准入退出六大标准。全年评选研学旅行实践优秀课程案例5个并给予资金奖励数万元,补助研学旅行机构(基地、旅行社)69.991万元。依托古蜀文化、三国文化、德孝文化等本土标志性文化资源,推动建设特色文化、非遗文化、工业文化、爱国主义四大主题研学基地,德阳文庙研学基地、罗江龑江研学旅行实践教育营地申报为省级研学旅行实践基地创建单位。全市建成研学基地22个。加快推进三星堆文化旅游发展区、绵竹年文化特色小镇项目、白马关三国文化产业园等10个重点研学项目建设,项目总投资132.7亿元,年度计划投资19.3亿元,其中中国玫瑰谷、白马关三国文化产业园、中江石林洞峡群等项目部分区域已建成,开发的以手工创作、传统文化教育、地质探索等为主要内容的研学课程深受中小学生喜爱。

【文旅项目建设】 制定实施《关于推进文旅争先战略的实施意见》,推进“1098”文旅融合发展工程建设,做强做优文旅产业。完善文旅产业专班工作机制,以“责任制+清单制”加快推进三星堆博物馆新馆、德阳市群众文化活动中心、中江石林洞峡群等35个重点项目建设,总投资约322.9亿元,年度计划投资56.3亿元,2022年完成投资73.4亿元,完成率130.3%。推动旌湖两岸城市品质提升,支持德阳文旅集团打造集“观、赏、品、游、购”于一体的旌湖游船项目,推动各县(市、区)打造“印象系列”地方特色餐厅6家,已有4家建成营业。为三星堆景区旅游基础设施项目争取到2022年中央预算资金3 200万元,德阳市群众文化活动中心、三星堆国家文物保护利用示范区(一期)等5个文旅项目共计发行地方政府专项债4.86亿元。

【文旅招商引资】 策划包装孝泉文化古镇游、继光湖生态康养旅游区等10个重点招商引资项目,更新制作《德阳文旅项目推介手册》。成立招商引资小分队,通过“敲门招商”“开门招商”等方式,对接中建八局、拈花湾文投集团、华强方特集团、四川能投集团、众信智造等企业,争取落地优质文旅项目。在第八届中国(四川)国际旅游投资大会上集中签约项目8个,总投资56.33亿元,较上年同比增长17.75%。

【特色品牌创建】 开展“德阳年味”、“5·19”中国旅游日、“走德阳、耍安逸~嗨一夏”、第二届“剧美天府”优秀剧目展演等系列活动,举办“文化进万家——视频直播家乡年”“文化和自然遗产日”等系列活动。策划推出“春游德阳”“春天的味道”“安逸走四川·花香漫德阳”等主题推介活动。“德阳智慧文旅”平台上线,实现“一机在手,德阳快乐游”。加强区域合作交流,举办成德眉资同城化文旅融合发展推介会,发布主题精品旅游线路、文旅融合重点项目和年度活动清单,联合组织开展文旅交流联动、公共文化交流及志愿服务、美术作品展、川渝记忆主题图片展等活动。绵竹市入选第四批天府旅游名县命名县,什邡市入选天府旅游名县选候选县,孝泉大孝故里创建为国家4A级景区,川西关口景区、神瀑沟景区

创建为国家3A级景区，剑南春森林公园创建为国家2A级景区。市文旅局等3家单位及7名个人入选四川省“金熊猫”奖先进集体、先进个人公示名单。德阳市在2022年四川特色旅游商品大赛中获得2金1银4铜。

【文旅行业及市场监管】 深化“放管服”改革，编制完成行政权力权责清单并上网公布。巩固提升“一网通办”能力，采取“窗口综合受理、后台分类审批、中心窗口出件”的方法，形成了办成“一件事”的最简流程和最优途径。通过线上指导、上面服务的方式，为10家旅行社办理变更等审批服务并公告。行政许可事项全部实现最多跑一次。

守好安全底线，抓好安全生产三年行动巩固提升年各项重点任务、护安2022专项执法检查、安全生产大检查等工作，开展消防安全、特种设备、食品安全、旅游包车安全、森林草原防灭火和自建房安全风险隐患排查等专项整治。做好元旦、春节、清明、五一、国庆期间安全工作，成立6个专项督导组开展综合督导检查和行业安全检查，开展专项督查30次，发现并督促整改安全隐患76个。

严管市场。印发《德阳市文旅行业安全生产大检查工作方案》，开展扫黄打非、中小学教科书发行、卫星地面接收设施、文旅行业养老诈骗整治等各类专项行动，全市全年出动17 897人次，检查6 296家次，查办案件42件；处理举报投诉49起，办结率100%。

【助企纾困】 贯彻落实《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》，实施文旅部门与企业“牵手行动”，细化落实8条措施，打出政策“组合拳”，支持文旅企业恢复发展。争取省级文化旅游专项资金160万元，为25家单位、28个项目兑现2021年度全市文旅产业融合发展奖补经费201.8万元，100%落实退还旅游服务质量保证金，暂退（缓交）旅行社保证金156万元。整合资金1 474万元，开展“世界三星堆 安逸游德阳”百万游客游德阳活动，发放“德阳文旅畅游券”3.4万张。德阳市助企纾困案例入选文化和旅游部《文化和旅游领域纾困发展案例集》。

旌阳区

【基本情况】 旌阳区位于成都平原边缘，是德阳市中心城区，界于北纬31°01′～31°19′和东经104°15′～104°35′；东邻中江县，西连绵竹市和什邡市，北接德阳市罗江区，南靠广汉市。区内绵远河以西为平原区，以东为丘陵区，海拔最高764米、最低457米。旌阳区属亚热带湿润和半湿润气候，四季分明，雨量充沛，年平均气温16.2℃，年平均降水量893.4毫米。全区交通便捷，宝成铁路、成绵高速公路、广黄公路、德绵、德什、德中公路贯穿全境。

【文旅资源】 旌阳区自唐武德三年（620年）置县，迄今已有近1 400年的历史，旅游资源丰富，景区（景点）密布，有富有文化内涵的德阳文庙、石刻艺术墙、孝泉古镇，幽静典雅的东湖山公园、旌湖生态长廊、钟鼓楼等。近年来，旌阳区以“建园区、带景区、融社区”的发展理念为指导，结合新农村和农业产业化建设，采取“旅游+农业”模式，促进乡村旅游科学发展，形成了中国香山寿香谷、中国和海、旌韵高槐、旌秀桂花、红光印象、凯江河大回湾等近郊特色休闲旅游区。特色旅游商品有德阳潮扇、川剧盔帽、黄许松花皮蛋、双东贡李、东美枣、鲜花饼、孝泉果汁牛肉等。

【公共文化服务体系建设】 以建设“城市十五分钟文化圈”和农村“十里文化圈”为依托，建设完成旌韵高槐店、陕西馆店、旌秀桂花、黄河路店4个旌城上书房，全面建成以1个区文化馆、1个区图书馆为主体，12个镇（街道）综合文化站为补充，146个村（社区）文化活动室为延伸的三级公共文化服务体系以及区、镇（街道）、村（社区）、中心户四级全民健身网络。全年以“四大主题品牌、六大系列活动”为抓手，推动“炫动旌阳”、非遗传承展示、阅享悦读等文化活动进旌韵高槐、大孝故里等景区，重点举办2023年“旌阳村晚”、文德国际会展中心灯光秀、传统文化系列展示、成德同城精品曲艺进旌阳文化交流活动；叮当工作室在大孝故里景区落户揭牌，为群众提供“嘻贰叁”剧社曲艺等传统文化盛宴。共开展系列文化惠民活动68场次，累计惠民30万余人次。

【非物质文化遗产及文物保护】 赓续红色血脉，加强文物保护，确保全区208处不可移动文物和284件（套）可移动文物安全。传承历史文化，焕发文物活力。利用国家级文物保护单位龙护舍利宝塔、省级文物保护单位孝泉武圣宫等文保单位创新开展特色主题活动30余场次，让文物资源“活”起来。加强非遗保护，坚定文化自信。组织开展“德阳潮扇”体验、讲座等活动30余场，累计受益群众超过4 000余人。德阳潮扇省级传承人杨占勇获得市级“德阳工匠”称号，非遗传承人邱粟杨、谢姜获得2022年旌阳区第二届“十佳工匠”称号，协

同配合省文物考古研究院编撰旌阳区首本考古类单行本《德阳华强沟崖墓》。

【广电建设】 始终以“零事故”为目标,确保了党的二十大期间广播电视节目和网络传输安全。争取项目资金75万元实施智慧广电信号联网项目,解决17个两项改革后新合并村广播信号无法联网的问题。以脱贫不脱政策为目标,持续开展广电行业脱贫攻坚工程,落实全区6 000余户城乡困难群体和脱贫户(原建档立卡贫困户)免收视费。

【文旅消费】 发挥《德阳市旌阳区文化体育旅游产业发展扶持奖励办法》政策优势,发放50万元奖励扶持资金;参加西博会、旅博会等活动,组织推广“世界三星堆安逸游德阳”百万游客游德阳活动,举办“炫动旌阳”走进景区活动,加强与主流媒体的合作,以活动为景区(景点)引流,释放消费潜力。

【文旅项目建设】 牢固树立“项目为王”理念,抢抓机遇,深入谋划旌阳区全域旅游公共服务保障设施建设项目(一期)、蓝城·十里春风小镇、中国和海二期、大孝故里国家4A级景区建设项目,加快推进全民健身中心提档升级、姜孝祠正殿抢修加固修缮和白蚁治理工程等项目建设,不断开创农文旅融合发展新局面。

【文旅品牌创建】 实施全域旅游创建行动,以旌阳数字乡村为基底,建设具有旌阳特色的“智慧文旅”平台;持续推动孝泉大孝故里国家4A级景区提质,推进国家A级景区、天府旅游名牌、国家(省)级乡村旅游重点村等文旅品牌创建;创建大孝故里国家4A级景区,和海野奢、绿源尚品被评定为德阳市首批金顶级露营基地,“醉正川”川剧文创系列产品、“马昌恒”果汁牛肉入选第二批德阳市级天府旅游名品,原创歌曲《旌秀桂花》获得全国总工会作曲银奖。

【农文旅融合发展】 遵循“以文促旅,以旅彰文”的发展理念,协同推进“一核”,着力构建“两区”,打造“四带”,推动农文旅深度融合发展。科学规划,编制《旌阳区“十四五”文化、体育和旅游发展总体规划》《德孝文化农文旅融合发展片区旅游发展专项规划》《龙泉山城市森林公园旌阳片区旅游发展专项规划》。依托资源,打造文旅特色品牌,发挥优势,实施“文化+”“旅游+”“体育+”战略,建立起以田园观光、果蔬采摘、研学教育、民宿度假、民俗体验、徒步健身、星空露营等为主要内容的旅游产品供给体系,构建“一产往后延、二产两端连、三产走高端”的全产业链格局。

【文旅市场监管】 重点督导行业场所落实“一扫四查”、通风消毒、核酸检测等常态化防控要求,加强日常巡查,确保全区文体旅市场稳定有序。全年共出动检查人员981人次,督查经营单位(场所)3 983家次,查出问题1 608个,下达《整改通知书》19份,停业整改18家。

罗江区

【基本情况】 罗江区位于四川盆地偏北,界于北纬30°44′54″~31°22′09″和东经103°25′42″~103°47′;东接中江县,南连德阳市旌阳区,西靠绵阳市安州区,北邻绵阳市涪城区。面积448平方千米,辖7个镇。区内为平坝与丘陵相连的浅丘地貌,生态环境较好,森林覆盖率为34.38%,江河纵横,水源丰富。罗江区属亚热带季风性湿润气候,气候温和、四季分明,年平均气温16.5℃,年平均降水量813毫米。罗江区区位优势明显,位于“成德绵”经济发展主轴上,距双流国际机场1小时车程,距绵阳机场半小时车程;京昆高速公路、成绵高速公路复线、国道108线、宝成铁路和成绵乐客运专线穿境而过,是国家级平安畅通县、四川省村村通公路第一县。

【文旅资源】 罗江区自古为出川入蜀的交通要道、物资集散地和兵家必争之地,史称“三国险阻之区,实两川咽喉之地”,有深厚的佛教文化、灿烂的三国文化和调元文化,是省级历史文化名城,是全国首批生态示范县、全国休闲农业与乡村旅游示范区、省级森林城市。自古为蜀都北部门户,秦蜀金牛古驿道穿境而过,全长4.7千米,为四川保护最完好的金牛古蜀道,白马雄关、庞统祠墓等历史遗迹保存完整,周家坝船棺遗址与广汉三星堆、成都金沙遗址一脉相承。文化底蕴深厚,古蜀文化、三国文化、调元文化源远流长,民俗文化、诗歌文化交织融合。白马关国家4A级景区、四川历史名人李调元故里等历史文化景观引人入胜,春花秋月、万佛民俗村等乡村特色旅游景观如诗如画。罗江豆鸡、糯米咸鹅蛋等特色非遗美食享誉省内外,贵妃枣、青花椒等特色农产品声名远播。全区有国家4A级景区1个(白马关景区),国家3A级景区1个(岭上花开农业公园景区),全国文物保护单位1个(庞统祠墓),乡村田园景点26个,全国旅游景观名镇1个(白马关


白马关夕阳　唐云富/摄

镇），精品村寨3个（石安镇芒江村、白马关镇凤雏村、白马关镇宝峰村）。

近年来，以赏花为代表的“大回湾”“后乐园”，以采摘为代表的贵妃枣生态园、黑珍珠大樱桃园，80后农场、猫儿顶农场、珍果园等乡村休闲旅游点遍地开花。ATV国际赛道、山地自行车封闭赛道、自驾车营地、小球练习场等休闲运动项目成熟运营。以万佛民俗村、云躲山居等为代表的民宿，以糯米咸鹅蛋、明富大漆等为代表的非遗等新兴业态悄然兴起。中国·罗江诗歌节、川菜川剧文化周等特色活动享誉省内外，成为罗江乃至德阳的一张文化名片。

【公共文化服务体系建设】 坚持公共文化场馆免费开放，全年区文化馆接待文艺爱好者5 100余人次，数字文化资源宝服务8 700余人次；区图书馆接待读者6 400余人次，全民健身活动中心免费低收费开放惠及健身人群85 000余人次。多形式举办文化惠民活动，开展全民阅读推广线上线下活动共计73次，参与人数达到4 000余人。组织川剧坐唱、文化列车等文化文艺活动10余场次，惠及群众48 000余人次。区图书馆与区残联建成特殊人群阅览室，内设座席8个、盲文书籍171本、智能盲人听书机7台，为特殊群体提供优质阅读服务。围绕迎接宣传党的二十大工作主线，推出“红色故事绘”连环画24期、荐书活动7期；征集“喜迎二十大·奋进新征程”原创文艺作品，共收到歌曲6首、舞蹈3支、美术书法作品30件、文学作品19件、摄影作品80幅。9月，在区文化馆对评选出的65件文艺作品进行展览，共吸引2 000余人次进馆参观。开展征文比赛、线上答题、手绘等活动，发挥文化引领作用，营造良好氛围。推进全民健身服务体系建设。投入资金50余万元新增村（社区）健身路径和学校体育器材。承办或主办市级、区级赛事4次，组织社会体育指导员培训3期，颁发证书150余份。组织拍摄《本草纲目》《龙拳》等健身推广视频，掀起全民健身热潮。把握正确舆论导向，广播电视节目播出安全有序，在元旦、春节、北京冬奥会及省、市两会等重要时间节点加强广播电视监听监看，确保无安全责任事故发生。定期对广播“村村响”和电视“户户通”进行维护，保障群众正常收看收听节目。

【非物质文化遗产及文物保护】 常态化开展文物安全检查，申报庞统祠墓消防工程，争取到中央文物保护资金600万元。组织王明富、姚帅申报第五期德阳市级非遗代表性项目代表性传承人；庞统祠庙会、李调元传说、糯米咸鹅蛋传统制作技艺申报第六批四川省级非遗代表性项目。利用庞统祠博物馆、区博物馆、“国立六中四分校旧址”等资源开展“小小讲解员”公益培训活动、中小学生研学活动，接待各年龄段中小学生6 200余人次。

【文旅品牌创建及项目建设】 区文体广旅局获评“四川省群众体育先进单位”。区博物馆被省委宣传部、省社科联授予“四川省社会科学普及基地”“李调元及地方历史文化普及基地”称号。以周家坝战国船棺遗址的巴蜀印章、三国故事“庞统策蜀定国基”雕塑为原型，率先在全市推出数字文创产品“巴蜀图语——巴蜀铜印章”和《三国元宇宙·人物志》，共发售16 000份，创收19万余元。政府投资项目区级田径跑道和足球场、宝峰山艺术大集、传统村落（御营镇响石村）3个项目已全面完工，白马关景区户外运动营地建设完成，吸引大量游客前往游玩、露营，晋升为德阳新晋打卡地。龑江学村、嘉禾庄园、隐海等社会投资项目主体工程均已完工，展现各点位的亮点和特色，丰富文旅业态。

【文旅宣传营销】 梳理全区文旅资源，适时策划并推出蔬果采摘、赏花观景、廉政教育、户外露营、运动休闲等主题旅游线路，拍摄《幸福家园·花开罗江》《五一出游》《相约露营基地》等短视频，宣传罗江网红景点，提升罗江知名度。指导各镇开展油菜花节、梨花节、桃花观赏、樱桃采摘、露营等乡村旅游活动。组织全区A级景区、涉旅企业参加“川渝一家亲——景区惠民游”“世界三星堆·安逸游德阳”“百万游客游德阳”等活动，发放景点门票、消费券1 000余张，价值10余万元，带

动旅游消费500余万元。全年接待游客363.62万人次,实现旅游收入30.31亿元。

【文旅行业及市场监管】 落实纾困解困政策,指导全区文旅企业争取奖补资金。采用"双随机、一公开"检查方式,加强文化市场检查,共出动执法检查人员620余人次,检查经营单位310余家次,立案查处4家,持续推进文化领域整治。深化"放管服"改革,完善政务一体化平台建设,实现行政审批提速增效的目标。开展执法业务培训2次,组织12名工作人员参加行政执法资格考试,提升执法人员能力,在全市练兵技能竞赛中获得团体三等奖。组织管理服务对象开展法律法规培训2次,参加各类集中普法宣传,发放各类宣传资料2 000余份,提升经营者的遵纪守法意识。

广汉市

【基本情况】 广汉市位于川西平原腹心地带,界于北纬30°53′41″~30°08′38″和东经104°06′43″~104°29′45″;与中江县、金堂县、成都市青白江区、成都市新都区、彭州市、什邡市、德阳市旌阳区为邻;东西长36.2千米,南北宽27千米。市内地势由西北向东南缓倾,以平原为主,东部有浅丘,海拔450~590米。广汉市属中亚热带湿润季风气候,干湿季明显,四季分明,年平均气温16.3℃,年平均降水量890.8毫米。广汉市是成都都市圈的重要组成部分,具有优越的投资环境。南距成都市区20千米,北距德阳市区19千米。成都二绕、宝成铁路、成绵乐城际铁路、成兰铁路、成绵高速、成德大件路、天星干线、旌江大道等"一横七纵"交通干线穿境而过,是"成都半小时经济圈"的重要组成部分。

【文旅资源】 广汉历史悠久,素有"川西明珠"美誉。境内有国家4A级景区2个、国家3A级景区1个、国家2A级景区2个,国家考古遗址公园1个、全国重点文物保护单位3个(三星堆遗址、龙居寺中殿、雒城遗址),有四川国际航天航空展、"全国最美渔村"等文旅资源,具备良好的全域旅游发展基础。广汉市是四川首批扩权强县试点县(市),西部最具投资潜力百强县,先后获得"全国文化先进县""全国群众体育先进县""国家现代农业产业园""省级历史文化名城""四川省文明城市"等多项称号,是成德绵地区近郊游的优选旅游目的地。知名景点有首批国家4A级景区、首批国家一级博物馆——三星堆博物馆,它是四川省最具代表性的向全球推介的三张名片"三九大"之一;国家4A级景区、农旅和体旅融合的典范——易家河坝乡村旅游区,景区所在地友谊村是全国文明村、国家级最美渔村;唐代名相房琯贬任汉州刺史时所建房湖公园(房湖景区),占地面积52.8万平方米,既有苏式园林小巧玲珑的特色,又有巴蜀园林的古风神韵;建筑风格古朴凝重、民俗情调淳厚浓郁、文化内涵丰富深沉,堪称川西古典民居典范的段家大院;"川西第一禅寺"东禅寺及松林桃花山、炳灵寺、金雁湖、老君观等景区(景点)。沿袭300余年的"保保节"被列入省级非物质文化遗产保护名录,被誉为"川西民俗一绝"。

【文旅发展】 2022年,全县接待游客1 121.2万人次,增长6.4%;实现旅游总收入110.5亿元,增长8.39%。

【公共文化服务体系建设】 截至2022年年底,全市共有乡镇综合文化站、乡镇文化广场、基层综合性文化服务中心等文化阵地949个,文化活动阵地面积31.67万平方米,"两馆一站"(文化馆、图书馆、乡镇文化站)全面实现免费开放,全年活动人数达到20万人次。全市已基本形成覆盖市、镇(街道)、行政村的三级公共文化服务设施网络。全市农村广播电视确保"长期通、优质通、安全通"。

编制《广汉市乡镇级片区公共文化设施专项规划》,确定公共文化设施建设思路和发展目标,依托80万元免费开放补助资金保障,实现乡镇(街道)综合文化站无障碍、零门槛免费对外开放;打造向阳镇基层综合文化服务中心样板建设试点,统筹免费开放补助资金16万元用于该样板试点项目提档升级,公共文化服务提质增效。探索公共文化服务新方式新举措,率先试点新建4个城乡新型公共文化空间,免费提供文创产品,开展乡村艺术培训、公益研学活动。出台《广汉市文体旅游局关于启动第一批镇(街道)、村(社区)两级基层综合文化服务中心样板建设试点申报工作的通知》,开展基层综合文化服务中心样板试点建设,致力于提升公共文化服务效能;探索公共文化服务新方式新举措,择优在广汉城乡打造全市第一批融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙等服务的新型公共文化空间,指导各空间结合自身特色开展公益文化活动,满足新时期群众精神文化需求;组织全市镇(街道)文化专干开展业务培训,提高业务水平,加强基层文化队伍建设;组织全市乡村文旅能人到成都市参加2022年乡村文旅能人培训班,为乡村文化振兴储备力量。

市文化馆坚持"政府主导、统筹实施、改革创新、强化基

层、促进均等、实事求是、分类推进”的原则，在全市9个乡镇、3个街道均设有分馆，实现县域分馆全覆盖。全年坚持免费开放，利用错时延时开放时间，举办各类公益培训班78个，培训学员9 500人次。举办各类展览6期、文艺讲堂6期。利用馆内设施为社会团队和公众提供免费服务，全年惠及群众1.1万余人次。馆内通过100兆光纤接入互联网，实现Wi-Fi全覆盖，拥有千兆局域网、内部服务器以及全套数字服务设备和资源加工设备。通过自建服务器托管的方式完成数字文化馆基本硬件建设，并开发了广汉市文化馆数字系统平台，具备一个平台完成网站、微信同步更新的能力。全年推出在线直播、展览、讲座、培训、推广等活动27期，服务群众5 300余人次。聚焦“四大群体”，加强对中小学生、老年人、残疾人、农民工的文化服务。加强对中心镇（村）的延伸服务和数字化服务。

市图书馆全年总流通量10 630人次，外借书刊文献12 756册次，新购图书6 000册；举办各类型讲座32次，参与人次1 445人次；举办展览2场，参观人次3 682人次。图书馆完成第七次全国公共图书馆评估定级资料上报，并获得“巾帼文明岗”称号。全年开展庆元旦迎新春系列活动、“特约朗读者”、“4·23”世界图书日系列活动、“听书讲故事”等形式多样的线上阅读活动，其中“欢乐过元宵　线上猜灯谜”线上活动参与人次16万人次。总分馆建设工作常态化进行，其中科贸分馆、城中分馆、唯爱分馆、绘乐分馆等分馆举办各类阅读推广活动近百场，外借书刊文献数量达到49万册次；开发《汉州志》文创帆布包、《汉州志》文创直尺；完成古籍普查培训工作；与阿坝县、金阳县、甘洛县、喜德县、若尔盖县等地图书馆开展结对帮扶业务骨干培训；与成都市青白江区图书馆联办“青金新广”成德·大港品读会，开展馆际交流和馆际资源共建共享。

建立图书馆“分馆+全天候+流动服务”新模式。市图书馆已建成的挂牌分馆共计35家、24小时借阅图书馆1个、流动服务车1辆。

建立文化馆“总馆+分馆+服务点”的基本架构。坚持实施文化惠民工程，开展“送文化下乡”活动，举办春、夏、秋、冬四季主题系列文体活动。每年定期举办“春联贴民心·送福到万家”义务书写春联、初一巡游大拜年、广场文艺演出、广场电影周、“元宵灯谜”竞猜、龙狮舞迎春展演、“龙狮闹春”烧耍龙狮灯、保保节民俗文艺演出、“文旅融合·乡村振兴”文艺巡演、农村村（社区）级文艺调演等“送文艺下乡”活动120余场，公益活动惠及3 000余人。

加快数字化建设。通过建设数字化平台和购买“金数据”、云图借阅系统等第三方服务，推进数字文化馆、图书馆建设。

【文化活动】　全年共举办2022广汉春节联欢会、“广汉有礼”新春直播、2022百姓大舞台新春才艺秀、第十三届农村文艺调演、第十二届社区文艺调演、全民阅读、书画摄影展览、名师讲堂等活动80余场，放映农村公益电影750场，参与群众超过100万人次，各项文化活动的开展丰富了群众的精神生活。

【非物质文化遗产保护】　为更好地推动全市非物质文化遗产的保护、传承和发展利用，市文旅局于5月召开2022年非物质文化遗产保护培训会，就非遗知识产权保护、非遗自媒体营销等展开针对性培训和现场答疑。围绕“文化和自然遗产日”主题，通过媒体宣传、制作展板、送发宣传资料和特色纪念品等方式，向公众宣传《中华人民共和国非物质文化遗产法》，展示非遗保护成果。6月10日文化和自然遗产日开展主题活动，邀请了13个非遗项目现场进行展示展销。

挖掘优秀传统文化和非遗项目。市文体旅局组织一批专业人员先后到汉州街道、连山镇、三星堆镇等地调研收集非遗资源，为启动下一批广汉市级非物质文化遗产代表性项目奠定基础；组织开展第七批市级非物质文化遗产项目代表性传承人申报以及四川省第六批省级非物质文化遗产代表性项目推荐申报，其中广汉缠丝兔制作技艺、全蛋坐杠大刀金丝面入选2022年省级非遗项目。

推进非遗项目与新媒体相结合。在文化和自然遗产日当天，通过“广汉文体旅游”“微新广汉”等公众号举办“云游非遗·图片展”，对广汉非遗项目进行宣传，当日阅读量达到3 194人次。活动当天，通过“广汉文体旅游”抖音号对活动进行现场直播，对到达现场参展的非遗项目进行网络宣传推广，直播内容主要包含非遗技艺展示和非遗产品展销，同时在线上进行“1元秒杀”活动，直播共计准备非遗扇50把、非遗帆布包50个、非遗产品75份，包括缠丝兔、汉州板鸭、金丝面代金券等，直播中物品全部“秒杀”完毕，直播观看人数达到1 000人次。

【文物保护与考古发掘】　可移动文物。一是加强管理，确保库房文物安全。市文研所安排库房保管人员定期了解文物保存状况，派员对库房进行24小时值守，消除馆藏文物安全

隐患。二是活化利用,推动珍贵文物"走出去"。市文研所馆藏一级文物"东汉西王母陶座青铜摇钱树"先后出借参与兄弟单位的临时展览,即2021年12月21日—2022年3月20日成都博物馆"财神道"——中国传统财富文化展、2022年6月24日—10月10日四川博物院"竞出东方"——中国古代体育文物展。

不可移动文物。一是加大文物保护单位检查力度。市文研所采取定期与不定期相结合的方式,对全市31处文物保护单位和64处文物点开展安全检查,做到每组每月不少于4次检查。加强节前全市各级文物保护单位"三定三禁"排查整治,确保每月有巡查、巡查有记录、问题有报告,对发现的问题做到及时报告、及时处理、及时整改。二是做好相关考古调查发掘。继续配合省考古院做好天府大道北延线永乐遗址的考古发掘。2—5月,配合成都市考古院对鸭子河至石亭江流域开展考古调查,涉及小汉、高坪、金轮、金鱼、三水等乡镇,前期野外考古调查工作已结束,进行考古资料的室内整理;7月,配合省考古院对成都经广汉至德阳市域铁路(S11线)广汉区域开展田野调查,共发现各类文物点10余处,包含商周遗址、汉代遗址及墓葬、唐宋遗址;10月底,配合德阳市文物考古研究所进行2022年广汉康营村遗址考古试掘工作,康营村遗址位于小汉镇康营村11组,是全市唯一一处可明确为宝墩文化时期的遗址,具有一定的考古价值。

文物保护宣传教育。一是开展培训,增强消防安防知识储备。6月,市文研所对龙居寺工作人员组织消防安防培训,并针对文物古建筑如何更好地防范火灾、怎样防止古建筑遭受破坏等问题进行了专业指导,提升工作人员对龙居寺中殿消防安防设备设施的理论与实践水平。二是"宣传进村",提升群众文物保护意识。6月,市文研所与三星堆管委会共同举办文化和自然遗产日活动——"宣传进村"活动。在三星村党群服务中心会议室举办了《四川省三星堆遗址保护条例》学习培训会,并向参加宣传活动的村民发放相关宣传资料和文物图册。

文物建筑保护。5月,包公庙古建筑出现险情,全市立即组织专业人员进行抢救性维修,消除安全隐患;6月,完成龙居寺中殿和文庙建筑屋面除草、防水工程。按照《广汉龙居寺中殿壁画保护修缮项目设计方案》,启动龙居寺中殿壁画工程预算编制;按照《龙居寺中殿白蚁治理方案》(川文物保函〔2018〕176号)的意见要求,邀请专家对龙居寺中殿白蚁防治方案进行修改完善。

【深挖资源潜力,激活旅游消费】 旅游营销形式多样。开展"川渝一家亲——景区惠民游"活动,针对重庆籍游客赠送门票12 000张,对重庆籍游客实行"门票买一送一"活动。高坪镇以小龙虾为名片,举办了"高坪镇小龙虾美食月"活动,旅游土特产销售金额超过百万元。三水易家河坝乡村旅游区以垂钓、餐饮、休闲为主题,景区游客量持续增长。

旅游街区活力四射。广汉市规范夜市的柔性执法新模式获得各方一致肯定,柳州路、顺德路夜市生意稳定且缓步攀升。银座文旅小镇交通地理位置优越,各项资源聚集,成为游客争相前往的美食、文化、旅游、购物中心。

旅游线路推陈出新。三星堆考古研学游、航空科普研学游每月共接待中小学研学团队100余批次,接待研学游客上千人次。继续拓展"一枝花、一条鱼、一只虾"环线乡村旅游线路,不断推出精品旅游线路。

【农旅、区域融合发展】 农旅融合。依托广汉国家现代农业产业园,坚持将旅游发展与乡村振兴相结合,打造稻香农旅产业带,推出全国首个由家庭农场创业发展联盟自主创办的田园综合体"稻田咖啡",打造"谷风咖啡",并以此为中心,将专家大院、农业社会化服务中心、稻花香公园及周边院落多点连片,增加乡村旅游产品供给,实现促农增收。依托乡村地区优越的自然生态环境和特色优势资源,打造易家河坝、稻虾乐园、松林桃花山等重点区域品牌。

区域融合。推动广汉市连山镇与金堂县官仓街道交界地带规划建设四川(金广)农旅融合产业园,以"山水交融、组团镶嵌、农旅融合"理念,按照"一溪连两翼、一园N基地"空间布局,推进优势互补,打破区域融合发展壁垒,推进两地协同一体,融入成都都市圈。成都旅投集团以投资取得股权的形式与三星村考古研学基地签订战略合作协议,整合各方面资源,推动全市研学产业发展。

【旅游人才队伍建设】 组织2名乡村旅游带头人参加文化和旅游厅培训班。组织开展全市住宿和餐饮业以及其他旅游企业召开安全生产和服务质量保障培训会2期,全市各涉旅企业管理人员和从业人员共80余人参加。

【文明旅游】 运用微信、网络、电视、宣传折页等各种媒体从正面引导广大公民讲文明树新风,共发布文明旅游提示20余条,发放文明旅游宣传资料30 000余份,全天候播放

文明旅游公益广告片。抽调局机关和局属基层单位工作人员走上街头、进入景区开展志愿督导，全市全年节假日等重要时段出动志愿者500余人次，服务游客3万余人次，提升市民、游客的文明出行意识。推行“分餐制、公勺公筷制、双筷制”，减少使用一次性餐具，提供“半份、半价”，“小份、适价”服务方式，多举措实践“光盘行动”，杜绝“舌尖上的浪费”。

【文旅规划编制】 加快编制《广汉市全域旅游总体规划》《广汉市乡镇片区公共文化设施专项规划（2022—2035）》《广汉市三星堆国家文物保护利用区旅游发展专项规划（2022—2035）》《德阳国家高新技术产业发展片区旅游专章（2022—2035年）》，优化全市文旅产业布局，明确全域旅游发展路径。

【文旅项目建设】 加强重点项目建设协调推进，新馆建设项目比计划工期提前40天完成主体结构封顶，投入300万元公开新馆征集基本陈列展陈方案。遗址公园建设项目完成了遗址保护立法、相关规划编制，估算总投资3.27亿元的三星堆遗址保护展示及环境整治、三星堆遗址安防系统2个文物保护项目已获国家文物局立项，开展施工设计。构建高品质交通体系，投入8.13亿元改（扩）建三星堆旅游大道，成绵高速广汉出口至浏阳路口段已建成通车。推进浏阳路口至博物馆段提档升级，新建保定路支线（航天大桥—成德大道段）、长沙路、浏阳路西段连接线、金虎路西二段等5条道路，估算总投资10亿元。

三星堆景区旅游基础设施项目申报2022年文化保护传承利用工程中央预算内投资3 200万元已落实到位。三星堆景区文化旅游融合示范工程项目获得文化和旅游厅2020年1 200万元文旅融合发展资金支持，该项目已通过文化和旅游厅绩效评价和现场验收。申报文化和旅游厅专项资金项目2个——三星堆文创产业发展五年规划编制项目、茗清雅舍度假村项目。其中，三星堆文创产业发展五年规划编制项目已落实省级资金20万元、德阳配套扶持资金10万元，开展招投标程序。申报专项债券资金项目，加快推进总投资9.8亿元的广汉市桃花山A级景区农旅融合提升及配套设施建设项目和总投资4.98亿元的广汉市易家河坝国家4A级景区亲水旅游及配套设施建设提升项目落实落地，争取更多资金和项目能够落地乡村，完善乡村旅游基础设施，提升乡村旅游接待能力。持续推动“厕所革命”，旅游厕所建设管理工作有序推进，全年改建旅游厕所1座，三星堆博物馆在建旅游厕所5座。

【文旅品牌创建】 坚持以创新驱动、高质量供给引领和创造新需求，不断培育优质的产品和服务品牌，激发消费潜力和扩大内需。

突出供给创新，培育一流品牌。全市获评“天府旅游名县命名县”“四川省文旅资源普查先进单位”等。广汉市创建为省级全域旅游示范区，三水镇友谊村、连山镇沙田村获评“省级乡村旅游重点村”，三星堆博物馆获评“省级文明旅游示范单位”。全市通过天府旅游名县提升建设考评，三星堆盲盒系列获评“天府旅游名品”，连山回锅肉、坐杠大刀金丝面获得“天府旅游美食”等称号，三星堆文创·研学系列、广汉正才红兔入选第二批“德阳旅游名品”，三水镇友谊村获评“天府旅游名村”；5家文旅经营单位获评“德阳特色小店”；开展“广汉市首届最美乡村民宿”评选活动，评出5家区域性“最美民宿”，从更多维度推介广汉旅游元素，提升广汉旅游吸引力。

实施品牌战略，引领产业发展。德阳市、广汉市推动三星堆文化旅游发展区创新性发展，持续推进三星堆创建国家5A级景区和申遗工作，打造世界知名旅游目的地。支持市场拓展，对符合条件的新业态、品牌创建、旅游商品等予以奖励扶持，全年发放文旅产业奖励扶持资金111.498 5万元，发放“最美民宿”奖励资金5万元。

【文旅市场与安全生产监管】 持续加大文旅市场日常监管和安全生产监督检查工作力度，加强节假日文旅市场专项检查。会同相关部门做好旅游景区等文旅场所设施设备、消防、食品、地灾防范、有限空间作业、自建房等安全管理，共出动执法人员242人次，检查旅游经营单位77家次，处理旅游投诉57件，办结率100%，满意率100%。

什邡市

【基本情况】 什邡市位于成都平原西北部，界于北纬31°01′～31°37′和东经103°47′～104°16′；北与茂县接壤，东与绵竹市隔河相望，南与德阳市旌阳区、广汉市为界，西与彭州市紧邻。东西宽9.5～22千米，南北长65.5千米。市内山区、丘陵、平原兼而有之，地势西北高、东南低，山区面积约占全市总面积的60%，海拔在4 000米以上，平原地区海拔在

700米以下。什邡市属亚热带季风气候,雨量充沛、四季分明,年平均气温13℃~17℃,年平均降水量520~1 220毫米。境内交通便利,地处成都"半小时经济圈",是成(都)德(阳)绵(阳)经济带的重要组成部分。成绵高速复线穿境而过,连接成绵高速的广青公路、北京大道、德(阳)什(邡)公路、省道106线川西环线公路、宝成支线广岳铁路、在建成兰铁路和成都市第三绕城高速等纵贯全境,成绵高速复线接驳德阿公路,形成了成都—什邡—绵竹—茂县—九寨沟旅游走廊。

【文旅资源】 什邡市山川秀美,历史悠久,物阜民丰,素有"川西明珠"之称,是三星堆文化溯源地、中式雪茄"诞生地"和楹联文化发祥地。什邡市是四川省历史文化名城、四川省重点旅游发展区、中国优秀休闲度假旅游城市。在这里,李冰修建水利工程后病逝长眠、汉代名将雍齿受封什方侯、禅宗八祖马祖道一出生和修行、程颢和程颐作出了"易学在蜀"的论断、农学家张师古写成农学巨著《三农纪》。市内有"西川佛都"罗汉寺、治水先驱李冰长眠之地李冰陵、后蜀王孟昶的消夏行宫龙居寺、国家地质公园龙门山、省级风景名胜区蓥华山、省级旅游度假区红峡谷-钟鼎寺等景区(景点)。

【文旅发展】 2022年,全市有省级旅游度假区1个(红峡谷-钟鼎寺)、国家3A级景区4个(花坞·御景园、马祖故里、李冰文化旅游景区、神瀑沟);四星级及以上乡村酒店(农家乐)14家,其中五星级2家、四星级12家;星级饭店1家(金桥酒店);旅行社主社3家。

【公共文化服务体系建设】 持续开展公共文化机构总分馆建设,市图书馆分馆各镇(街道)建设覆盖率达到100%。指导各镇(街道)综合文化站创建四川省文旅公共服务高质量发展"四个一批"示范点,蓥华镇综合文化站被文化和旅游厅评为文旅公共服务"四个一批"优秀空间站点。

公共文化服务效能提升。科学筹划资金,安排资金17.5万元用于师古镇综合文化站、马井镇双石桥村等20余个基层镇、村级乡村振兴"百千万"示范点打造和公共文化设施服务效能提升。开展"魅力乡镇竞演"活动,发动乡镇文化能人参与代言;鼓励各镇创编特色文艺节目(含广场舞),师古镇代表全市参演第二届魅力乡镇竞演(德阳赛区),获得三等奖。

公共文化服务产品供给。提升"三馆一站"免费开放服务,为"三馆一站"免费开放场所配置疫情防控器材、物资近200件。结合群众精神文化需求,以线上线下相结合的方式开展"什邡年·什邡味"迎新春系列活动。联合市教育局、"揽阅十方全民阅读联盟"成员单位持续开展"书香什邡·全民阅读"系列活动近20场。在筏子河南沿线举办"精致生活·活力什邡"新时代文明实践主题文化宣传活动18场,丰富群众精神文化生活。推进民生任务事项,开展"文化惠民大培训进乡村"摄影、书法主题培训7场,开展"送文化下乡"演出38场。

【文化惠民活动】 结合"礼赞二十大"主题开展"我们的中国梦——文化进万家""红色文艺轻骑兵"等各类文化文艺惠民活动60余场,惠及群众超过10万人次。

【文物保护与考古发掘】 加强对市域内地下重点文物保护区和一般文物保护区的安全查巡。抢救性发掘雍城街道皂角树村宋代砖室墓1座,师古镇共和村宋代砖室墓1座,湔氏镇太乐村唐代砖室墓5座、宋代砖室墓4座,共出土陶器、瓷器、砖石、铜钱等器物34件。

【非物质文化遗产保护和传承】 开展什邡市第三批非遗项目评审和第一批非遗传承人评选,"洛水烧灯"等7个非遗项目和11名传承人入选,市本级非遗项目库和非遗人才队伍不断壮大。参加省第六批非遗项目申报,推荐"132雪茄制作技艺""红白茶制作技艺"项目参评,"红白茶制作技艺"入选省第六批非遗项目名录。6月14日,市文体广旅局开展"文化和自然遗产日"主题活动,举办"非遗绽放·古韵十方"主题晚会暨"好吃好玩在什邡"线上文旅推介活动,在什邡北寺晚钟广场对第一批非遗项目代表性传承人(市本级)11人颁发证书。7月,市政府公布什邡市第三批(县级)非物质文化遗产名录(共计7项),什邡市非遗项目总数达到20项。

【特色文化宣传】 策划组织文化和自然遗产日系列活动、李冰主题文化剧本杀、"音你而来·什邡有约"音乐节活动以及中秋、国庆、春节等文化活动,围绕李冰文化、张师古、慧剑寺等拍摄制作《寻秘古蜀章洛》宣传短片;编撰《李冰与什邡》《章洛文物精粹》。加强与四川艺术职业学院工作对接,做好编导采风和排演相关保障工作,协调推进《草鞋县令》进军中国艺术节并获得第十七届文华大奖。

【博物馆文化创意产品开发】 市博物馆在数字藏品开发销售方面进行探索，推出战国青铜兵器等4款数字藏品，受到玩家追捧，销售收益达到8.5万元。

【旅游景点建设】 坚持优势品牌引领，通过培育旅游产品及品牌创建持续提升全市知名度和影响力，全面梳理各旅游点位现状，选取神瀑沟景点、红豆幸福里作为A级景区创建点位，神瀑沟创建为国家3A级景区。

【旅游服务设施建设】 以A级景区标准引领景区高质量发展，重点围绕对客服务、设施设备、环境绿化等，逐步健全管理规范、操作规范、工作流程等方面的标准，不断提高景区运行的精细化、专业化水平。持续规范景区停车场、内部小交通的建设管理，科学设置导游全景图、导览图、标识标牌、景物介绍牌等标识标志，制作各类标识标牌80个、安全警示标牌40个、景区全景图6个，科学设置与景区协调一致的游客休憩设施、观景设施及特殊人群服务项目，提供多语种、高质量的导游、导览服务。

【文旅品牌创建】 6月，什邡麻仔在2022年四川特色旅游商品大赛中获得金奖。7月，文化和旅游厅、省发展改革委发布《第三批省级乡村旅游重点村名单》，什邡市师古镇红豆村名列其中。9月，什邡市进入四川省第四批天府旅游名县候选县名单。11月9日，师古镇代表什邡市参加省第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛（德阳片区）“魅力城乡·精致什邡”竞演活动。

【文旅融合发展】 以“文旅+教育”、休闲露营为导向，以研学旅行、露营基地等文旅新业态为锚点，挖掘文旅发展新动能，挖掘梳理全市研学资源，评选什邡市首批研学旅行实践基地11家，认定冰川京什房车露营营地为2022年度银顶级房车露营基地。在德阳城区建设“什邡印象”特色餐厅，将什邡元素植入装修纹饰、厅名命名、特色菜品、文旅活动里，打造文旅消费新场景。9月，《什邡市蓥华片区旅游专项规划》《师古、环城、洛水片区专章旅游规划》经市国土空间规划委员会审核通过。

【旅游行业管理】 采取日常检查、联合检查、专项检查相结合的方式，督促全市旅游企业全面落实安全生产、消防安全、食品安全等工作的主体责任，重点检查各旅游企业在安全生产业务培训、应急演练组织开展、安全隐患自查自改等方面的落实情况。全年共检查旅游市场经营场所3 262家次，出动执法人员1 632人次，全年未发生一起旅游安全责任事故和重大游客投诉事件。

绵竹市

【基本情况】 绵竹市位于四川盆地西北部，界于北纬30°09′～31°42′和东经103°54′～104°20′；市境东南靠德阳市旌阳区，东北与绵阳市安州区接壤，西南与什邡市隔河相望，西北与茂县毗连。绵竹市属四川盆地中亚热带湿润气候，气候温和，大陆季风性气候特点显著，无霜期长，年平均气温15.7℃，多年平均降水量1 053.2毫米，多年平均日照时数1 011.3小时。绵竹市交通便利，位于成都“一小时经济圈”内，有成绵高速公路复线途经新市、孝德、齐天、什地4镇，成都市第三绕城高速、省道105线纵贯全境，至成都市的时间缩短到40分钟车程以内。

【文旅资源】 绵竹市旅游资源丰富，是四川省历史文化名城，悠久的历史、古老的文化、特色浓郁的民俗与自然景观构成了极其丰富的综合性旅游资源主体。绵竹市核心资源品位高、垄断性强，资源分布相对集中，可集中概括为生态康养、年画文化、酒文化、农村文旅四个方面。这里有古蜀文化代表玉妃墓、蚕姑墓，三国蜀汉诸葛瞻父子墓祠，南宋的张栻、张浚，戊戌变法六君子之一的杨锐等著名历史人物及其遗迹；有以国家玫瑰公园、云湖国家森林公园、大熊猫国家公园、热温泉等为代表的优质自然生态旅游资源；绵竹年画和剑南春酒文化在四川省民俗文化中独树一帜；汉旺镇地震遗址是全国爱国主义示范基地。结合文旅资源地域分布特点和资源组合特色，按照区域东南西北空间展布顺序，依次将绵竹市分为东部农文旅休闲景观群、中部城市休闲—古城文化—酒文化景观群、年俗文化景观群、龙门山山地运动景观群、清平康养休闲景观群、玫瑰温泉休闲度假景观群六个景观群。全市拥有全球三大大马士革玫瑰主产区之一的国家玫瑰公园、云湖国家森林公园、大熊猫国家公园、医疗热温泉、滑翔伞运动基地等文旅资源。先后获得“第二批国家全域旅游示范区”“全国休闲农业与乡村旅游示范县”“全国文化先进县”“中国年画之乡”“中国民间文化艺术之乡”“全国群众体育先进县”“四川省乡村旅游示范县”“四川省旅游强县”等称号。

【文旅发展】 2022年,全市接待游客1 000万人次,实现旅游总收入100亿元。川西关口被评选为国家3A级景区,剑南森林公园被评选为国家2A级景区,清平镇圆包村、孝德镇年俗村被评选为省级乡村旅游重点村,绵竹年画村景区入选“全国非遗与旅游融合发展优选项目名录”,绵竹市被拟命名为第四批天府旅游名县并进行公示。

【公共文化服务体系建设】 及时推送文化活动信息,开展线上文化服务,提供海量文化资源,供群众免费使用,已推送文化活动信息240余条,点击浏览量4万余人次。市图书馆和文化馆坚持工作时间免费开放,并实施错时延时开放,市图书馆全年客流量达到93 000余人;市文化馆组织开展书法展、作品展等各类展出,观展人数达到2万余人次,并免费为业余文艺团体和单位提供排练场地100余次,受惠群众2 000余人次。

推进总分馆制建设,加强艺术培训辅导。召开工作会和研讨会,引导分馆之间加强交流,探索总分馆制建设运行机制,提高总分馆制建设效能。市文化馆联合全民艺术普及联盟试点单位和部分艺术培训机构举办公益性艺术培训,共招收成人、儿童学员270余人次,开设舞蹈、书法、绘画、合唱等16个班级,培训班次190余次,并开展深入机关事业单位、文艺团队和镇(街道)、村(社区)培训辅导100余场次。

【群众文化活动及文艺创作】 全年开展“送文化下乡”惠民演出58场(含川剧演出37场),受惠群众3万余人次;“喜迎二十大”群文优秀节目展播接力活动已推送群文优秀节目视频40余个,浏览量10 000余人次;参与直播展示活动,关注量500万余人次,宣传展示绵竹特色文化,助推旅游产业发展。为深入学习贯彻党的二十大精神,迎接党的二十大召开,全县开展线上线下主题文艺宣传项目共计10余个,其中文艺节目40余个、惠民演出37场,参演人数200余人,惠及观众和学员25 000余人。“喜迎党的二十大”文艺公益培训活动学员达到270余人,开设培训班次190班次。《“喜迎党的二十大”大合唱〈领航〉MV拍摄展示》和《“喜迎党的二十大”文旅宣传片〈绵竹〉拍摄展示》已被广泛推介转发,《“喜迎党的二十大”舞台类艺术作品创作》已完成3个节目的创作编排。全年计划开展“送文化下乡”活动24场、川剧演出70场,已完成“送文化下乡”活动17场、川剧演出36场。组织开展各类文艺作品创作研讨,配合绵竹市各部门和协会开展主题文艺作品创作编排,并举办绵竹原创歌曲征集展播活动,已收到原创歌曲10余首,陆续进行展播。

【文物保护】 市文管所发现元代、宋代、明代及清代共4处墓穴,通过现场取证和后期调研,确定墓葬并无文物出土及发掘价值,并就地进行回填。市文管所完成部分全市文物保护单位点安全责任公示牌的挂牌工作,并每月召开安全工作会1次,对安全信息、排查隐患信息落实责任,确保文物安全。市博物馆馆藏文物预防性保护项目三期工程已完工。全年对全市各级文物保护单位、文物点以及民办博物馆开展安全检查巡查60余次,其中多次进行建筑消防设施检测,并成立防汛工作小组,对全市重要文物保护单位(点),特别是坡地及山区等文物保护单位进行重点防汛安全检查,确保文物安全。

【非物质文化遗产保护】 对各级非遗项目进行发展、宣传、推广,组织非遗保护单位、传承人、企业“文化和自然遗产日”活动宣传并筹备参加第七届中国非物质文化遗产博览会;配合德阳市人大、绵竹市人大进行《德阳市绵竹年画保护条例》实施,启动绵竹年画工匠评选工作并参与修订新的《绵竹市服务业奖励补助资金管理办法》;对绵竹木版年画、剑南春酒传统酿造技艺、九顶山山歌传承人进行2021年传承考核和2022年传承协议签订并制定2022传承计划。多次参加“三下乡”、各级非遗展览会等活动,并组织开展各级各类非遗宣传展示活动,通过网络新媒体、电视台、报刊等对外宣传推广绵竹年画。市文旅局争取各级各类资金对各级各类非遗项目进行保护和宣传推广,包括绵竹年画博物馆免费开放、日常运行、展览展示等经费保障,支持传承人传习活动开展,组织国家、省、市各级各类非遗展示展演等,组织开展申报各批次、各级代表性传承人评选,已通过审核认定县级非遗传承人35人。

继续做好接待和免费开放工作。坚持做好节假日的值守、接待服务、义务讲解等工作,全年市博物馆、市年画博物馆、市文管所共接待参观游客70 000余人次,其中接待省、市各级领导和市、县部分单位宾客参观13次,接待学生和教师14 000余人次。

【广电建设】 广播设备维护。加强新冠防疫期间运行维护、宣传力度,农村广播中153个广播站(室)、3 600只喇叭运行状态良好;中央广播节目运行状态良好,并申报省级应急广播体系建设项目资金300万元。

电影放映服务。按照公共文化服务建设均等化、标准化的要求,市文体旅局以政府购买服务的方式购买了424场社区

公益电影放映服务，按照年初计划有序开展，已放映371场，全年放映任务于10月底完成。

持续推进电视安全生产和播出工作。为迎接党的二十大召开，从市到乡镇均设立了广播电视安全播出领导小组、安全播出指挥部，制定有广播电视安全播出应急预案，全年广播电视安全播出无事故；开展各时期安全播出大检查，迎接德阳局、省广播电视局安全播出检查，已完成相关问题整改，加强日常广播电视设备和网络安全巡查，及时消除各类安全隐患，保证了广播电视安全生产和安全播出。加强公益广告、民生、法制等专题新闻宣传，提升服务意识；完成防诈骗、防火、“厕所革命”等100条次宣传任务，接收并执行宣传指令60余条次。截至2022年年底，“户户通”乡村振兴衔接项目中全市9 000余户脱贫户各户运行状况良好，维护机制健全，无一户反馈问题。

【天府旅游名县创建】 绵竹市天府旅游名县创建“补短板、强弱项”工作总计投入3 000余万元，实施景区提升、宣传推介、智慧旅游、活动推广、常态化演绎、厕所整改、环境整治、氛围营造、文明旅游及志愿者服务、服务环境提升等共计10个大项143个小项项目，其中最主要包括“完善旅游基础配套，推动景区风貌提升”“推动厕所提档升级，打造科技智慧厕所”“推进后厨提档升级，提升管理服务水平”“营造旅游宣传氛围，丰富景区服务内容”“加强旅游人才培训，提升从业服务质量”“开展旅游志愿服务，倡导文明旅游新风尚”等措施。绵竹市所有景区均以整改提升后的新风貌和优质服务环境接纳游客，体现了绵竹旅游品质环境、服务提升新水平。

【国家级旅游度假区创建】 启动九龙山–麓棠山省级旅游度假区创建国家级旅游度假区工作，已持续推进重大项目整改提升，并对照2022新版度假区标准完善相应资料。

【文旅项目建设】 绵竹天府冰雪运动项目。项目位于汉旺镇天池片区，占地面积3 000亩。项目由北京卡宾滑雪集团投资建设，总投资60亿元（其中滑雪场10亿元、冰雪小镇50亿元），规划雪上面积为35万平方米，有16条雪道（其中高级道7条、中级道5条、初级道4条）和U形槽、单板滑雪、戏雪区等，建成后日接待能力可达1万人。政府配套设施的滑雪场造雪用水输水项目、小镇自来水厂、污水处理厂、垃圾收集设施、上下山道路、生态停车场等项目被纳入专项债发行内容，已初步通过市发展改革委专家可研评审；多次与德阳市国资委对接天池煤矿所属土地（共301.14亩土地，其中道路90.12亩、国有工矿用地211.02亩）的产权移交事宜，双方就移交事宜已基本达成一致，德阳市国资委判定整体移交方案，报德阳市政府审批同意后实施。

专项债项目。全市有文旅专项债项目9个，共计投资57.51亿元，拟申请发债28.98亿元。其中，包含绵竹市全民健身基础设施改造建设项目、绵竹市九龙山–麓棠山旅游区（国家4A级）旅游基础设施建设项目、龙门山旅游带绵竹示范片区基础设施建设提升工程、中国绵竹年画村国家4A级旅游景区基础设施提升建设项目、绵竹市川西关口A级旅游景区基础设施建设项目、绵竹市汉旺镇天池村楠木沟乡村旅游综合体基础设施建设项目、中国玫瑰谷乡村旅游基础设施建设项目、绵竹市博物馆改造提升工程、绵竹市汉旺地震遗址A级景区基础设施建设项目。已完成《绵竹市九龙山–麓棠山旅游区（国家4A级）旅游基础设施建设项目可行性研究报告》的批复工作和《绵竹市汉旺地震遗址A级景区基础设施建设项目概念规划及业态策划方案》《绵竹市博物馆改造提升建设项目概念规划及业态策划方案》《绵竹市全民健身基础设施改造建设项目可行性研究报告》的编制。

【文旅市场监管】 开展文旅行业安全生产大检查。推进文旅行业安全生产大排查大整治等安全生产专项整治活动，对旅行社租车安全规范管理、重点场所消防安全隐患排查治理、文旅行业场所的设备和高危项目专项整治、文旅场所食品安全管理、A级旅游景区森林防灭火和防汛及地质灾害防治督导检查、文旅场所建筑安全隐患排查整治等隐患项目进行督导检查和整治，确保全年文旅行业安全稳定。截至2022年年底，共督导检查文旅企业645家次，发现一般问题隐患39处，整改39处。

加强文化市场综合行政执法工作，确保全市文化市场健康有序发展。截至2022年年底，共出动执法人员1 240人次，检查各类文化经营场所535家次，责令改正4家，取缔无证出版物零售游商摊点1个，没收非法出版物30余册，开展联合执法4次。

中江县

【基本情况】 中江县位于四川省中部偏北、成都平原东北边

缘,界于北纬30°31′~31°17′和东经104°26′~105°15′;东邻三台县,南连大英县、乐至县,西接金堂县、广汉市,北毗德阳市旌阳区、罗江区和绵阳市涪城区。县内地势西北高、东南低,绝大部分是丘陵,其余为平坝和低山,海拔500~600米。中江县属亚热带季风性湿润气候,气候温和、四季分明,降水较充分,年平均气温16.7℃,年平均降水量883毫米。县内交通便利,境内主要有罗桂公路、康巴公路、成达铁路、成南高速、成南巴高速、中金快速通道等。

【文旅资源】 中江县风光秀丽,历史文化厚重,旅游资源丰富,是全国"双百人物"、特级英雄黄继光的故乡。县内山清水秀,历来有"青山叠翠、三江织城、隋刹宋塔、园中之城"的美誉。县城内东江、凯江、西江交会,魁山、西山对峙。境内有传承非遗技艺的"非遗美村"——挂面村;有龙泉山脉带的崴螺山森林公园、西眉山等山林资源;有继光湖、西眉湖、黄鹿湖、凯江七里坝湿地等水域风光;更有中江石林谷、普兴"四川"象形山、富兴三清洞、阳平关自然风光、天台山凯江大回湾等独特的地文景观,自然山水资源十分丰富。人文景观丰富,上至东汉时期下至近现代均有涵盖,有国家重点文物保护单位塔梁子汉代崖墓群和北塔、享有"音乐活化石"之誉的仓山大乐以及古鄍国遗址、古铜山遗址、隋代飞乌县遗址、魁山阁、玄武观、白塔寺、文庙、火神庙、寿宁寺及全国爱国主义教育示范基地黄继光纪念馆等。中江县是千年古县,民俗文化丰富,有中江手工挂面技艺、"音乐活化石"仓山大乐等非物质文化遗产,太婆龙灯、木偶川剧、积金火龙等特色民间艺术技艺。

【公共文化服务体系建设】 实施文化惠民工程,加大"三馆一站一中心"免费开放力度,组织开展"征程旗帜更鲜艳"——中江县庆祝中华人民共和国成立73周年暨喜迎党的二十大胜利召开文艺演出等系列活动。全年开展流动图书车文化惠民"送书下乡"51场次;乡镇综合文化站免费开放接待群众13.5万人次。全年举办文艺演出、展览等各类文化活动305场次,惠及群众30万人次,其中"百姓舞台·欢乐相约"才艺大赛网络直录播点击量达到18万余次,点赞量1万余条。举办芍药赏花节、中江第五届樱花节、四川盆底大地艺术节、中江柚第三届赏花节等旅游节会活动9场,累计接待游客748万人次,同比增长15%。举办公益免费培训400余课时,培训8 000余人次。创编文艺作品30部,其中为纪念黄继光牺牲70周年编创情景舞蹈剧《继光魂》、创作美术《致敬特级英雄黄继光》、川剧《黄继光扑堡》等红色文艺作品。中江博物馆被四川省科学技术协会认定为"最受欢迎科普共享基地"。

优化提升广电公共服务水平,中江县被确定为四川省第一批智慧广电示范区,完成智慧广电建设项目。及时为群众提供广播电视信号维护维修服务,提供广播传输专用设备197台次,终端被覆线153千米,线圈变压器649只、喇叭369只、收扩机364只及其他材料若干,实施70个行政村的合村并网工程。

【文物保护与传承】 举办"江城故事"——中江近年考古成果展,探索馆藏文物保护利用新途径。与MAYAMETA数字艺术平台签订战略合作协议,开发数字藏品。推进玄武观恢复对外开放,对五角寺天王殿、中江文庙建筑群、中江帝主庙东迴楼实施排危抢险工程。

【农文旅融合发展】 贯彻落实《德阳市加快推进文旅融合高质量发展实施方案》,成立工作专班,服务指导业主单位推进项目建设进程。加快推进继光湖生态康养旅游区建设,邀请四川旅游规划设计研究院为继光湖旅游区编制整体策划规划及片区专项规划,确定以"专项债包装+银行项目贷款"的组合模式进行基础设施建设和资金筹措,主动招商引进成都旅投集团在继光湖先期启动中国院子展示厅项目,配套建设露营基地、游船码头等,已投资1 000万元,已完成展示厅主体框架建设。中江"石林谷"景区项目已完成游客接待中心、古建筑群等初步建设,游客接待中心、生态停车场、盘龙寺、游步道、古建筑群等建设有序推进;沼源博物馆已完成附属道路及配套设施建设。

【文旅市场监管】 组织开展2021年度文化市场统计年报工作,指导全县37家网吧、11家娱乐场所、4家文艺表演团体进行网上统计直报,并全部通过审核。同执法人员一起开展全县53家无证娱乐场所摸底,共摸排出无证娱乐场所9家,并向其下发《取缔通知书》。开展日常巡查和联合执法行动,共检查经营单位715家次,出动执法人员2 145人次。执法队参加第三届德阳市文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛,获得团体全能三等奖。旅游市场安全监管方面,全年未出现重大特大旅游事故和投诉,旅游投诉受理率、调解率均达到100%,游客满意度大幅提升。

绵阳市

【基本情况】 绵阳市位于四川盆地西北部，界于北纬30°42′～33°03′和东经103°45′～105°43′；东邻青川县、剑阁县、南部县和西充县，南接射洪市、大英县，西接德阳市罗江区、中江县、绵竹市；西北与阿坝州和甘肃省文县接壤；面积2.02万平方千米，辖3个区5个县1个市（代管）。市内地势西北高、东南低，地形起伏大，最高点为岷山山脉第二峰雪宝顶，海拔5 440米；东南部为四川盆地盆中丘陵地区，一般海拔400～600米，最低海拔307.2米。绵阳市属四川盆地亚热带湿润季风气候，四季分明，多年平均气温15.2℃～17.4℃。市区南距成都市98千米，东距重庆市300余千米，北距西安市680千米，位于成都、重庆、西安“西三角”腹心地带，是国家重大改革试点集聚地、“一带一路”和长江经济带结合部和连接线上的重要支点城市。作为西部内陆开放新高地，宝（宝鸡）成（成都）铁路、西（西安）成（成都）客专纵贯南北，成（成都）兰（兰州）铁路加快建设，绵（绵阳）遂（遂宁）铁路全面开工，成（成都）绵（绵阳）、绵（绵阳）广（广元）、绵（绵阳）遂（遂宁）、绵（绵阳）西（西充）等高速路网内联外畅，中欧班列成渝号、中亚班列常态化开行，“十”字形铁路骨架正式确立。绵阳绕城南环线、成绵、绵广、绵遂、成绵复线、成巴、绵西、德遂8条高速公路建成通车，九绵、G5成绵扩容、绵苍、G5绵广扩容、广平5条高速公路加快建设，高速公路通车总里程达到546千米，“二环九射九联”高速公路网逐步形成。绵阳南郊机场开行航线55条、通航43个城市，初步构建起覆盖全国主要区域、经济发达城市和重要旅游城市的航线网络，旅客吞吐量居全国机场50强。

【文旅资源】 绵阳市人文绚烂、风光旖旎，是全国科技进步先进市、全国创业先进城市、国家卫生城市、国家森林城市、国家园林城市、国家环保模范城市、中国优秀旅游城市。绵阳历史悠久，自公元前201年汉置涪县始，迄今已有2 200余年的建城史，历来为郡县、州府治所。孕育了李白、欧阳修、文同、李调元等众多杰出人物，留下了司马相如、扬雄、杜甫等历代名家诗篇。嫘祖文化、大禹文化、三国文化、李白文化、文昌文化等历史传统文化底蕴深厚，王淦昌、邓稼先、于敏等“两弹一星”元勋铸就的红色文化可昭日月，羌族文化、白马藏族文化等民族文化特色鲜明，抗震救灾和灾后重建铸就的感恩奋进文化感天动地，文昌庙会、雎水踩桥等民俗文化活动源远流长。

绵阳市是长江上游重要生态屏障、全国生态多样性保护重点地区，是大九寨和大蜀道文化国际旅游线上的主要节点城市。生态优美、风光秀丽、人文璀璨，拥有大熊猫国家公园、王朗和雪宝顶等4个国家级自然保护区，七曲山、千佛山等4个国家级森林公园，仙海湖、鲁班湖等4个国家级水利风景区，北川羌城旅游区国家5A级景区和九皇山、七曲山、报恩寺、两弹城等17个国家4A级景区，造就了以翠云廊为代表的历史文化景区，以涪江六峡为代表的自然景区，以罗浮山温泉为代表的休闲度假景区，以印象梅林为代表的乡村旅游景区，以跃进路1958为代表的旅游休闲街区，以方特东方神画为代表的主题乐园，以安州蝴蝶谷、平武高村等为代表的民宿聚集区。有野生大熊猫418只，占全球的22.4%，被誉为“中国野生大熊猫第一市”。

【文旅发展】 2022年，全市有市级文化馆1个、县（市、区）级文化馆9个、县（市、区）级美术馆3个、乡镇（街道）综合文化站289个，市级公共图书馆1个、县（市、区）级公共图书馆9个，市级博物馆（纪念馆）2个、县（市、区）级博物馆（纪念馆）14个，市级非物质文化遗产保护中心1个，国有文艺院团1个（绵阳市艺术剧院有限责任公司）。全市有文化娱乐场所182家、文艺表演团体28个、网吧310家；国家A级景区35个（其中国家5A级景区1个、国家4A级景区17个），省级旅游度假区2个，省级生态旅游示范区3个，天府旅游名镇3个、天府旅游名村2个，全国乡村旅游重点村2个、省级乡村旅游重点村14个；星级饭店21家（其中五星级1家、四星级8家），星级农家乐、乡村酒店382家（其中四星级以上农家乐44家、四星级以上乡村酒店12家）。11月29日，绵阳市文化和旅游产业领导小组更名为绵阳市文化和旅游融合发展委员会。

【公共文化服务体系建设】 印发《市级公共文化服务体系项目奖补管理办法（试行）》，举办“中国科技城·绵州讲坛”公益讲座94场、“绵州大舞台”惠民演出75场，组织市级文艺单位开展“送文艺进基层”演出49场。组织实施市图书馆服务空间提升拓展工程，实施321个“五馆一站”免费开放等民生工程。新增登记备案专题类博物馆纪念馆7家，其中4家被纳入第四批中央补助免费开放名单。四川两弹城博物馆被明确为正处级单位，江油李白纪念馆机构升格为正科级单位。全省文旅公共服务高质量发展“四个一批”项目中，安州区

“相约图书馆·温暖志愿行”入选优秀品牌、北川县羌族草编研学体验活动入选优秀案例、江油市黑滩村村史馆入选优秀空间。

【文艺创作】 6月18日,由聂鑫任制作人、潘乃奇任总导演、吴瑜婷任总编剧、焦阳和赵心任导演、鱼航海任舞蹈编导的大型实景沉浸式戏剧《名楼盛宴》在越王楼首演。7月28日,原创音乐剧《高山青·潼川情》在绵州大剧院首次对外公开演出。作品由绵阳剧作家唐虎编剧,音乐人颜伟作曲,是2021年度四川艺术基金大型舞台艺术创作资助项目,也是2020—2021年度四川省重点签约剧本。

【非物质文化遗产及文物保护】 新增省级非遗项目15个。3个项目、3名个人获得2022年度四川艺术基金扶持。引进文物外展11个,到北京、陕西、重庆等地举办专展14个。全年对上争取文物保护项目8个(其中国家级文物保护项目6个、省级文物保护项目2个),下达文物保护资金3 424万元。推进长征国家文化公园绵阳段建设,修订完成《长征国家文化公园绵阳段建设保护规划》,编制完成千佛山战役遗址公园建设专项规划。5处文物保护单位被纳入四川省第二批革命文物名录。12月22日,市委宣传部、市文物局联合公布绵阳市第一批革命文物名录,包括梓潼三线核武器研制基地旧址、江油青林口古建筑群(青林口红军遗址群)等不可移动革命文物12处,江油市文保中心1935年川陕苏区《红军歌谣集》手抄本、5·12汶川特大地震纪念馆哀悼汶川地震遇难者天安门广场下半旗所用国旗等可移动革命文物49件(套)。“北川绣娘”陈云珍当选中国共产党第二十次全国代表大会代表。绵阳市国家级非遗代表性项目“羌绣”代表性传承人、党的二十大代表陈云珍上榜“2022四川非遗年度人物”,高新区火炬第三小学“让非遗在守正创新中拔节生长”入选2022四川非遗进校园优秀案例。

【文旅品牌创建】 罗浮山温泉度假区入选第二批国家级文化和旅游消费聚集区名单(全省7处);安州区桑枣镇齐心村入选第四批全国乡村旅游重点村。安州区桑枣镇获评第二批天府旅游名镇,北川县曲山镇石椅村获评第二批天府旅游名村;安州区入选第四批天府旅游名县候选县名单。梓潼“两弹城”红色旅游开发有限公司讲解员范恒获评天府旅游名导,平武县花间伴山民宿获评天府旅游“名宿”。平武县印象梅林景区创建为国家4A级景区,梓潼县鸭鹤岩旅游景区创建为国家3A级景区。涪城区杨家镇柏林湾村、安州区桑枣镇松林村、江油市青莲镇诗仙村、北川县桂溪镇宝城村、北川县曲山镇玉皇山村等5个村入选第三批省级乡村旅游重点村(全省100个)。江油市上榜全国县域旅游综合实力百强县,安州区上榜全国市辖区旅游发展潜力百强区。“两弹城”入选工业文化专题实践教学基地、党史新中国史教育专题实践教学基地,5·12汶川特大地震纪念馆入选科学精神专题实践教学基地;北川巴拿恰入选2022年全国非遗旅游融合发展优选项目“非遗旅游街区”;创建天府旅游名县候选县、名镇、名村、名导、“名宿”各1个。面向全国招引乡村文艺人才54名。北川县民族艺术团、梓潼县文化市场综合行政执法大队被评为第九届全国服务农民、服务基层文化建设先进集体,其中北川县民族艺术团入选全国先进基层文艺院团(全国64家、全省3家),梓潼县文化市场综合行政执法大队入选全国先进基层文化市场综合执法队伍(全国48家、全省2家)。四川杜智华农业有限公司杜志华(市级非遗项目智华皮蛋代表性传承人)入选全国2022年度乡村文化和旅游带头人(全国489人、全省20人),至此,绵阳市全国带头人人数增至4人(平武县曾跃、北川县黄强、北川县邓远海、三台县杜志华)。11月8日,2022年四川省“金熊猫”奖先进集体和先进个人表彰对象名单发布,100个集体、200名个人获得表彰,绵阳市文广旅局、华强方特(绵阳)旅游发展有限公司、仙海旅游度假区、市博物馆等4个集体,林建国等9名个人上榜。

【文旅经济恢复发展】 牢固树立“创新思路是当下文旅产业唯一的出路”工作理念,组织开展“决战四季度、大干一百天”攻坚行动,疫后全市文旅经济发展活力得到释放。制定文旅行业恢复发展“十条措施”,发放文旅消费券550万元,投入纾困、促消费资金600万元。拨付文化产业发展专项资金500万元。优选、整合涪江流域节点城市文旅消费项目,发行涪江文旅“一卡通”。用好文旅恢复发展资金,支持文旅企业申领各类纾困政策资金1.5亿元,解决30余家企业转供电价格等问题。全年新增文体娱行业规上企业15家,文体娱行业规上企业营业收入同比增长35.4%,高于全省26.7个百分点。文旅项目支撑不断加强,重点推进罗浮山温泉小镇等55个重点文旅项目建设,全年完成投资81.7亿元。2个项目入列全省2022年文化旅游融合示范项目,获得扶持资金共计2 400万元。文旅产品供给持续创新,推进文博场馆“文创空间”建设,探索以“授权”为核心的文博文创开发模式,让文物“活”起来、“动”起来、“潮”起来。5·12汶川特大地震纪念馆、两弹城等场

馆均引入市场运作方式，研发推出系列特色文创衍生品。推出越王楼沉浸式戏剧《名楼盛宴》，持续涵养城市文化消费。

【文旅宣传营销】 做优绵阳文旅宣推策划，围绕中心大局开展话题和事件营销，举办“悦览家乡·品味绵阳”2022绵阳人游绵阳金秋文旅消费季、“踏雪凌霜·冬游绵阳”文旅惠民季等系列促消费活动，举办“城市恋歌”云上草地音乐会、“科创基金小镇·绵乐荟”文化共享空间活动。做优“绵品出川”文旅板块，遴选非遗产品、文创产品、旅游商品等1 000余种，30余个原创文艺节目参加“绵品出川”厦门站、东莞站、苏州站、衢州站展销对接，举办推介洽谈活动20场次，累计实现线下销售收入1.9亿元。做实系列文旅推介品牌，推出《文旅局长说文旅》绵阳系列短视频，举办“寻找绵阳最美非遗”活动、美拍绵阳摄影大赛、绵阳文旅抖音挑战赛等活动，营造文旅消费市场氛围。全年文旅宣传推广信息登上新华社、《人民日报》、中新社、《中国旅游报》、《中国文化报》、四川观察、川观新闻等核心媒体117次，实现全网曝光量逾5 000万次。

【文旅行业及市场监管】 加强安全生产专项整治及隐患排查，全年出动执法人员1.5万人次，检查各类经营场所7 000家次，消除各类安全隐患187处。组织开展全市娱乐场所证照情况摸排并进行分类处置。联合市级相关部门开展文物安全隐患专项检查4次，发现安全隐患24项，已完成整改20项；对不能及时整改的建立工作台账，确保整改到位。压实“四方责任”，文旅行业新冠疫情防控各项措施有效落实。

文旅市场管理有力有序，全年受理审批事项65件、涉文旅投诉166件，办结率和群众满意率均达到100%。深化文化市场综合行政执法改革，开展文旅服务质量提升行动，严格国家A级景区、星级饭店、旅行社等行业主体管理，两弹城、越王楼·三江半岛景区被评为首批市级文明旅游示范单位。

【文旅节会活动】 2022“寻找绵阳最美非遗”。4—6月，由绵阳市委宣传部、绵阳市文广旅局、绵阳市电视台主办的“了不起的非遗·2022寻找绵阳最美非遗”大型文旅推广活动走进各县（市、区），报道了10位非遗代表性传承人慢工细活、精益求精的匠心精神，推出了10条非遗文化主题体验线路，活动通过广播、电视、公众号、视频号、抖音等多平台宣发，全网曝光量超过500万次。

第四届海峡两岸大禹文化交流活动。7月4日，第四届海峡两岸大禹文化交流活动暨2022年大禹诞辰祭祀典礼在北川县举行。活动以“寻根大禹故里　传承中华文明”为主题，采取线上线下结合、两岸共同祭祀形式，缅怀大禹治水丰功伟绩，弘扬“公而忘私、艰苦奋斗、科学创新、民为邦本”大禹精神。其间举办了“宜居宜业新北川　倾情倾力迎您来”海峡两岸（北川）投资推介会暨项目集中签约仪式、四川-台湾农文旅融合发展北川交流会以及海峡两岸特色产品展示展销等活动。

文旅抖音挑战赛。8月10日—9月10日，市文广旅局组织开展“花YOUNG抖一夏”绵阳文旅抖音挑战赛，挑战赛围绕“美丽绵阳·畅游文旅”“安逸绵阳·盛暑艳秋”“风雅绵阳·研学知行”三大话题进行拍摄创作，收集作品400余条，全网曝光量千万次。

2022绵阳“城市恋歌”云上草地音乐会。10月28日，2022绵阳“城市恋歌”云上草地音乐会在仙海水利风景区举行。音乐会由绵阳市文广旅局、共青团绵阳市委、仙海区管委会主办，绵阳发布视频号、直播绵阳APP、绵广1033视频号、绵阳文旅视频号、青春绵阳视频号、四川观察APP等6个网络平台在线直播，10组绵阳优秀歌手及乐队现场演出，网友77万余人同步观看。

“在宽窄巷子遇见绵阳”活动。11月11日—13日，绵阳市文广旅局组织75家重点文旅企业在成都市举行“在宽窄巷子遇见绵阳”宣传推广活动，8个县（市、区）和绵阳方特东方神画乐园面向市民和游客进行9场专场推介。其间，在天府丽雅酒店同步举办“多彩山水·悦览绵阳”2022绵阳文旅推介会，面向媒体、旅行社、企业等重点推介绵阳文旅资源和秋冬活动线路，活动被新华社、《人民日报》、四川观察、四川卫视文旅频道、中新网、封面新闻等多家媒体全方位多角度报道，全网媒体平台累计点击量达到200万次。

“绵乐荟”文化共享空间。11月15日—16日，市文广旅局会同科创基金小镇、会展中心等相关单位，举办了以“文化共享”为理念，以“荟萃绵阳文化、乐享精致生活”为主题的“科创基金小镇·绵乐荟”文化共享空间系列活动，通过“网络直播+现场互动”结合的方式呈现。直播绵阳、FM103.3、绵阳文旅等5个线上平台实现直播观看人数19.92万人，点赞数15.13万次。

涪城区

【基本情况】 涪城区位于绵阳市中部偏西，地处涪江西岸，界于北纬31°16′～31°48′和东经104°29′～104°54′；东临绵阳市游仙区，南靠三台县、中江县、德阳市罗江区，西接绵阳

市安州区,北连江油市;面积554平方千米,辖5个镇4个街道。区内丘陵起伏、沟谷纵横,地势西北高、东南低,海拔最高693米、最低410米;丘陵地带较为平缓,呈条状分布,一般相对高差不超过50米。涪城区属亚热带湿润季风气候,四季分明、日照充足、雨量适中,年平均气温16.3℃,年平均降水量963.2毫米。涪城区地处成渝西"西三角"腹心地带,建有国家二类铁路口岸、集装箱货栈和国家级综合保税区,是"一带一路"向西开放的"桥头堡",是全国城乡交通运输一体化示范县。境内京昆、成万等高速公路纵横交错,京昆高速公路扩容成绵段通车在即。宝成复线铁路、西成客运专线纵贯全境,绵遂内铁路开工建设,即将迎来"双高铁"时代;皂角铺铁路物流基地开通运行,中欧班列成渝号(绵阳)成功始发,并实现常态化运行;绵阳南郊机场开行航线55条、通航43个城市,形成公路、铁路、航空有效衔接的立体交通格局,为涪城区深度融入经济全球化和国内国际分工合作创造了有利条件。

【文旅资源】 涪城区是中国早期人类活动地区之一,区内边堆山遗址出土有4 500年前新石器时代的石器和陶器,辖区出土的双包山汉墓经脉漆木俑、中国最大的摇钱树、最早的汉代铜佛像、最精彩的说唱俑及汉代铜马被誉为"绵阳五绝"。自公元前201年汉高祖刘邦设涪县以来,涪城已有2 200余年的建县历史,历来为郡县、州府治所。涪城孕育了中医针灸鼻祖涪翁、汉代大儒扬雄、蜀汉大司马蒋琬、"一代文宗"欧阳修等先贤。辖区传统历史、三线建设、国防科技、乡村旅游等多元文化交织,是全国文化先进县(区)、四川省现代公共文化服务体系示范县。2022年,辖区面积554平方千米,常住人口132.3万人。境内共有旅游资源1 148个,古美术馆藏品、地方戏曲剧种、非物质文化遗产、文物五大类文化资源点661个。涪城区建设有文化馆(国家一级馆)1个、区图书馆(国家二级馆)1个、美术馆1个、文物保护管理所1个、乡镇综合文化站11个、街道综合文化中心7个、文化馆分馆8个、文化普及基地9个、图书馆分馆14个。52个行政村、61个社区均建有综合文化服务中心,覆盖率达到100%。


人民公园

【文旅发展】 2022年,全区有规上文化企业31家,纳入文体娱主营收入核算企业19家。截至2022年11月,全区文体娱营业收入达到4.8亿元,较上年同期增长75.65%。新增规上企业5家。纳入市文旅重点项目4个,分别是绵阳蓝城桃李春风、绵阳文创产业园、香草园研学基地一期、"绵州记忆"旅游基础设施提升项目,2022年计划投资8.6亿元,截至2022年11月,已完成投资9.78亿元,投资完成率113.7%。

【公共文化服务体系建设】 延伸公共文化服务触角,探索建立四级公共文化服务网络,在人口密集区域、大型商超、群众服务大厅、工业园区、农业主题公园等地,根据市民、游客、职工不同的图书阅读需求,量身定制少儿、艺术、社科、时政等富含科技休闲元素的主题图书馆。建成政务服务中心分馆、临东社区分馆、绵阳惠科光电有限公司分馆、天虹丝绸文献馆、天青苑川剧分馆、华丰社区邻里分馆、长虹社区青年分馆、丰谷镇分馆、区体育馆分馆、晨曦森林分馆10个微型图书馆,累计投入资金83万元,惠及群众近2万人。

【文艺创作】 董福林美术作品《万家灯火》入选中国美协、中国人民解放军建军95周年全军美展,《雅西高速幸福路》入选中国美协"美好生活幸福道路"全国美展,《城南往事》在四川省职工美术作品展中获得三等奖,《丹青写盛世》在省机关、省文联"喜迎二十大,奋进新征程"书法绘画摄影展中获得优秀奖。唐龙书法作品《论语颜渊篇选录》入选文化和旅游部主办的第十三届中国艺术节全国优秀书法篆刻作品展,《陆放翁诗词数首》入选浙江省委宣传部主办的第六届中国书坛兰亭雅集42人展,《续书谱数则》入选中国书协主办的全国第五届草书作品展,《论语选录》入选省文联主办的"喜迎党的二十大"四川省美术书法摄影作品展,《颜渊篇选钞》获得四川省第七届书法篆刻作品展优秀奖,《咏平遥诗词数首》获得全国第七届中青年百强榜三等奖,《兰亭集序》获得"中国梦·劳动美——喜迎二十大　建功新时代"四川省职工书画展金奖。

【非物质文化遗产传承保护】 组织申报省级非物质文化遗产项目4项（窝窝店包子传统制作技艺、鑫田粮艺、金峰雄狮舞、绵州吟诵）。11月，涪城区传统音乐四川吟诵（绵州吟诵）、传统舞蹈舞狮（金峰雄狮）分别被文化和旅游厅推荐为第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录新列入和扩展项。

【广电惠民】 落实“润视”惠民行动，为1 118户城市困难家庭免费接通高清数字有线电视信号，为799户城市困难家庭免费配送安装数字电视机顶盒，发动广电系统党小组、党员志愿者为16户无电视困难群众家庭捐赠电视机。组织实施涪城区乡村建制调整改革后村级广播室升级项目，协调专项资金44万元，完成全区43个村广播室升级改造，解决建制调整改革后“村村通”广播室未整合问题，做实乡村建制调整改革“后半篇”文章。精准落实广电惠民政策，保障2 895户农村建档立卡贫困户和困难群众免费收看电视。

【提质升级“绵州记忆”国家级夜间文化和旅游消费集聚区】 集聚区涵盖夜景、夜游、夜宴等8个领域的200余种业态，其中有文化广场3个，文创市集8家，古玩集市、非遗体验点10个，文艺新空间项目80余家，被中央电视台财经频道《消费主张》用近半小时的时间报道。挖掘历史文化资源，改造升级铁牛广场、兴力达广场、翠花街、三光街、马家巷等步行街和商业广场旅游基础设施，植入川剧文化、非遗文化，融合科技元素，在“绵州记忆”国家级夜间文化和旅游消费集聚区内规划2条游览线路。举办群众文化活动、新春惠民购年货节、非遗集市，新增水幕电影、音乐喷泉体验，提质升级“绵州记忆”国家级夜间文化和旅游消费集聚区文旅消费新场景。

【近郊旅游】 按照区委“三年三园三步走”战略，梯次建设“千鹤桑田”蚕桑文化、“湖光山色”稻渔亲水湿地、“蔬香绿野”芦笋大健康三大农业主题公园。6月28日，在吴家镇“十里荷塘”核心区叠翠台举行“湖光山色”稻渔亲水湿地农业主题公园开园暨首届荷花音乐节，制作宣传片，发布主题歌曲MV，举办沉浸式游园、钓虾、乡村音乐节等系列活动。千鹤田园农旅融合片区旅游专项规划暨临港经济发展片区旅游专章规划通过市级专家组评审。7月，文化和旅游厅、省发展改革委联合发文命名杨家镇柏林湾村为四川省乡村旅游重点村。全面启动“科技赋能　乐学涪城”研学品牌建设行动，制定“一核四色”研学旅行规划，与区教体局联合出台《涪城区关于推进中小学生研学旅行实践工作的实施方案（试行）》。

【乡村文化振兴】 在5个乡镇开展乡村文化振兴实地调研，摸排挖掘文化活动、非遗项目、文化能人等资源。指导乡镇文化队伍建设，召开涪城区乡村文化振兴工作推进会，对各乡镇文化志愿者工作站试点挂牌、开办乡镇文艺骨干专业技能提升培训班。开展“川剧扎根行动”，覆盖全区12个乡镇、53个行政村。先后推出丰谷桃花节、新皂梨花节、青义樱花节等“五朵金花”乡村文化活动，开展涪城“村晚”“群众文化艺术节”“戏曲下乡”等群众文化活动。承办四川省第二届乡村文化振兴魅力乡镇竞演大赛，举办涪城区首届民俗文化节展演，杨家“朵朵树”民间传统表演队、吴家“小蛮腰”秧歌队、丰谷“井上添花”腰鼓队、青义“田野天籁”秧歌队、“艺苑明珠”川剧队、新皂“古驿金狮”舞狮队6支民俗巡游队伍展示涪城乡村文化队伍风采，金峰雄狮精品节目“古驿雄狮耀绵州”获得绵阳赛区一等奖，为西部地区文化振兴探索了涪城路径。

【“喜迎二十大”系列文艺文化活动】 结合涪城区本土文化艺术资源特色，以“镜享涪城”“乐享涪城”“视享涪城”为主题，开展“喜迎二十大建区三十周年”摄影展、画展、舞蹈、戏曲、少儿文艺、合唱、器乐、广场舞大赛等“星耀涪城”优秀群众文艺展演、亲子悦读等文化文艺展演活动20余场。春节期间，开展“虎虎生威，‘福’城有礼”系列活动；三八妇女节期间，推出女画家代表作品展览；国庆节期间，举办喜迎二十大“艺”起来抗疫系列线上活动6期。组织开展“非遗进校园”、“戏曲进村社”、传统文化培训季、第四届书法公益研修班等活动，丰富群众精神文化生活。

【创新乡村文化发展机制】 探索“乡村行”文化志愿者结对发展路径，整合在绵高校、民间文艺机构专业力量，辅助乡镇进行文化挖掘整理、文化人才培育、文化宣传推广，提供课题研究、社会调研素材，实现“双赢”目标，已结成对子3对，分别是绵阳师范学院音乐与表演艺术学院与丰谷镇、西南科技大学文艺学院与青义镇、天青苑川剧团与吴家镇三清观村。新增文化志愿者30名。

游仙区

【基本情况】 游仙区位于四川盆地西北部，界于北纬31°21′13″～31°33′40″和东经104°42′15″～105°08′58″；东与梓潼县、西与绵阳市涪城区、南与三台县、北与江油市相邻。区内地势东北较高，西南、西部涪江及中部芙蓉溪、魏城河谷

一带较低,属平坝浅丘相间地形,海拔高度一般为500~600米,其中海拔最高728米、最低419米。游仙区属亚热带湿润性季风气候,四季分明,年平均气温17.9℃,年平均降水量1 230毫米。境内交通便利,宝成铁路、绵广高速、绵盐公路、绵梓公路和绵遂高速穿境而过。

【文旅资源】 游仙人文底蕴厚重,辖区有以东汉高士李意期、“针灸始祖”涪翁、诗仙李白、北宋状元苏易简等为代表的历史文化名人;有承载蜀汉三国文化的富乐山、唐代“四大名楼”之一的越王楼、全国唯一李白杜甫合祀的李杜祠等为代表的知名古迹;有中国唯一的“两弹一星”博物馆、朝阳兵工厂、“亚洲最大、全国第一”娱乐风洞、中物院科学技术馆等科工资源;有汉平阳府君阙、碧水寺摩崖石刻、鱼泉寺、马鞍寺等4处全国重点文物保护单位;有铁炉村、绣山村、上方寺村、曾家垭村、鱼泉村等国家级传统村落5座;有五子衍宗丸等非物质文化遗产32项、非遗传承人27人;有盐泉状元凉粉、魏城东乡饼子、新桥豆腐等名特小吃8个;有省级文旅融合发展示范园区、“八仙过海”农旅特色产品等文旅品牌5项。获得中国科技城(绵阳)核心区、四川省级生态区、四川省旅游强区、四川省智慧广电示范区等殊荣。

【文旅发展】 2022年,文化旅游服务业规上企业入库2家,蜀渝轩辕文化和青越文化前期准备工作有序推进。服务业增加值增速基本恢复。组织辖区文化旅游企业参加市、区促进消费券发放活动,参加文旅企业12家。完成A级景区年度审核。

【公共文化服务体系建设】 做好公共文化服务,落实民生工程,实现“两馆一站”全年免费开放。推动全区文化旅游志愿者队伍建设,在册文旅志愿者372名。开展以“芙蓉争妍”群众文艺大课堂为主的公益培训,涵盖7个门类,参加培训人数达到4 000余人次。开展四川省第十二次党代会精神宣讲暨“送文化下乡”文化惠民活动及“送文化到基层、景区(景点)”20场次,惠及11个镇(街道)。组织创作美术、书法、音乐、舞蹈等文艺作品,《山湾农庄的笑声》入围全国“群星奖”复赛。组织举办“书香游仙·阅见美好”读书会30场;开展“红色文艺轻骑兵志愿服务进社区、进养老院”活动6场。基本完成全国第七次图书馆评估定级。

【非物质文化遗产保护】 全区3位非遗传承人被确认为第六批市级非物质文化遗产项目代表性传承人。组织开展线上线下非遗活动7场;承办绵阳市2022“寻找绵阳最美非遗”大型文旅推广活动;组织企业“走出去”,参加“绵品出川”厦门营销推广活动;组织企业参加省非遗项目保护单位负责人线上培训会等省、市重点培训会议2次。全区非遗传承人分别获得四川省2022年度非遗传承人薪传奖、四川省2022年度非遗传承人优秀实践奖,入选“2022绵州工匠最闪亮的时代明星”。

【广电建设】 推进智慧广电示范区项目建设,加快全区广电网络乡村信息化覆盖,智慧广电+数字农服”平台软件已基本完成;做好应急广播体系运行维护,落实专项资金71.544万元,发布各类信息4万余条,确保全区广播点位正常运行;持续做好“困难群众看电视”,减免城乡困难群众有线数字电视收视费4.5万元;开展“黑广播”、非法销售卫星地面接收设施等开展安全检查联合专项行动4次,拆除非法安装使用卫星地面接收设施3套;加强安全播出管理,保证全年广电安全播出零事故。

【文旅规划编制】 编制完成游仙区“十四五”文化和旅游发展规划。未来五年,全区将围绕“科技之城·都市旅游目的地”总体定位,全面提升游仙公共文化服务能力;推进工业遗产和历史文化名城名镇名村保护利用;全面提升“望蜀富乐山、诗文越王楼、两弹一星科技馆”景区品质;创建芙蓉盛境旅游度假区;推动4条文旅精品线路吸引力增强。力争新增国家级旅游度假区1个,国家A级景区新增2家、升级1家。争创天府旅游名村2个、天府旅游名镇2个、天府旅游“名宿”2个、天府旅游名品3个、天府旅游名导3名。完成游仙区游客集散中心建设。编制完成《芙蓉溪三产融合发展片区旅游发展专项规划》《魏柳河农旅融合发展片区旅游发展专项规划》《魏城驿城乡融合发展片区旅游发展专项规划》三项专项规划。《游仙区旅游目的地产业发展规划及重点项目策划方案》已完成招标,配合完成乡镇级片区公共文化设施专项规划编制。推进不可移动文物纳入国土空间规划,部分文物保护单位已完成矢量坐标确定。

【文旅项目建设】 建立完善游仙区文化旅游项目库,包装储备文化旅游项目65个,总投资417.91亿元。推动15个重点项目纳入省、市文化旅游项目库,推动3个重点项目纳入省级文旅在建项目库,推动12个项目纳入市级各类文旅重点项

目库。对接绵阳市职业技术学院、市博物馆等，推动游仙“三馆一中心”项目落地，与绵阳职业技术学院制定联合建设“三馆一中心”方案；推动绵阳朝阳时光公园项目落地；结合三线工业遗址文化，规划打造文化旅游综合体；加快推进川北野生动物乐园项目建设，帮助协调园区内建设用地报增；国家级文物保护单位鱼泉寺边坡病害抢险加固工程通过最终验收，国家级文物保护单位马鞍寺消防工程通过最终评估；国家级文物保护单位鱼泉寺消防工程通过市文物局初步验收；国家级文物保护单位鱼泉寺安防工程已完工，准备初验；9月，举办2022年游仙区文物保护综合应急演练，召开全区文物保护工作培训会，60余人参加培训会并观摩应急演练。

【文旅宣传营销】 举办2022年“云上文旅”游仙文旅融合发展推介会暨大型实景沉浸式戏剧《名楼盛宴》首演新闻发布会，结合线上直播，四川新闻网、环球网、《绵阳日报》等主流媒体广泛发布；针对绵阳市内外和重庆、陕西、贵州等地游客，推出“芙蓉仙境”旅游专线。推动乡村旅游项目景区化改造、专业化运营，推动乡村旅游提质增效；培育省级乡村旅游重点镇村，推荐魏城镇铁炉村申报创建省级乡村旅游重点村，将新桥镇胜利村、魏城镇飞龙村纳入培育对象。用活“一微一抖”新媒体平台，“相约游仙”抖音号发布视频30余条，粉丝总量达到10.1万人次，点赞量达到45.7万次。“相约游仙”微信公众号全年发布推文119条，阅读量达到2.9万余次。打造绵阳特色文化旅游名片，推动越王楼·三江半岛景区创建省级文明旅游示范单位，建设省级旅游休闲街区。组织文旅企业和文创产品参加“绵品出川”厦门站、东莞站、苏州站，推介游仙文旅品牌形象。

【文旅行业监管】 严抓森林防火专项督查，落实“三管三必须”要求和责任，全区共开展专项检查12次，检查文旅行业企业1 308家次，出动检查人员570余人次；组织开展“国家安全宣传教育月”宣传；抓好全区文旅行业新冠疫情防控及安全生产工作，实现全行业零感染、安全生产零事故，保障游仙区安全、稳定、健康的旅游环境。

安州区

【基本情况】 安州区位于四川盆地西北部，界于北纬31°23′～31°47′和东经104°05′～104°38′；东与江油市、绵阳市接壤，南与德阳市、绵竹市相连，北与北川县、茂县毗邻。属龙门山脉与成都平原的接合部，高山、丘陵、平坝三分天下，西北部大部分海拔1 000～2 500米，其中最高3 047米、最低490米。安州区属亚热带湿润季风气候，雨量充沛、四季分明，年平均气温16.5℃，年平均降水量983.3毫米。县内交通四通八达，紧靠宝成铁路、成（都）绵（阳）广（元）高速公路和绵阳南郊机场，交通快捷方便。

【文旅资源】 安州区历史悠久，建制1 600余年，是清代著名学者李调元和现代著名作家沙汀的故里；地处雄伟壮丽的龙门山脉南麓，兼有原始森林、温泉湖泊、石林溶洞等丰富的自然资源和厚重的历史文化底蕴，旅游开发潜力极大。这里有罗浮山温泉省级旅游度假区、海绵生物礁国家地质公园、白水湖国家水利风景区、千佛山国家森林公园，有唐代修建的佛教名地飞鸣禅院，有四川省文化产业示范基地羌王城文化产业园，还有中华民俗一绝——春社踩桥，以及梦幻廊桥——姊妹桥等。景区（景点）主要集中在50平方千米范围内，交相辉映、相得益彰，具有较强的互补性。

【公共文化服务体系建设】 开展国家一级图书馆评估定级工作。推进文化馆图书馆总分馆制省级试点建设，建成文化馆分馆18个、图书馆分馆16个，通过文化和旅游厅效能评估。打造千佛镇“红色特色文化站”等特色文化站10个。全年组织开展各类群众文化活动共16场次，开展阅读推广活动206场次。免费开放服务常态化，区文化馆开设免费培训班18个班次，累计3.5万余人次参加免费艺术培训。区图书馆累计接待读者13万余人次，外借图书12万余册次，开展线上线下阅读推广活动41场次和各类讲座60期，参与人数达到10万余人次；举办各类展览27场次，观看人数达到3.1万余人次。

【文艺创作】 原创民歌《阳雀过山远传名》获得《乡村好声音》第四季金曲奖；中国画《精武报国》被中国人民革命军事博物馆收藏，《筹边楼·巧手云上绣》入围2022年全国少数民族美术作品展；安州评书被列入省级非物质文化遗产备选项目。

【非物质文化遗产及文物保护】 启动实施红色标语类革命文物、长江流域文物资源普查和打击文物犯罪专项行动。开展不可移动文物保护专项安全检查70余次；实施“古籍数字化保护”项目，开展古籍破损鉴定和修复；投入37万元，完成

5个文物修缮工程;完成博物馆监控系统一期项目改造工程,开展馆藏珍贵文物数字化保护项目资金申报。公布安州区第四批非物质文化遗产项目名录,完成睢水春社踩桥传承人抢救性保护记录工程项目并上报文化和旅游厅。

【广电建设】 投入450万元,完成安州区应急广播体系建设项目一期工程,基本建成省、市、县、镇、村五级互联互通应急广播体系,实现乡镇全覆盖。针对不同时间节点,组织"村村响"广播做好党的二十大精神、新冠疫情防控、防汛抗旱、森林防火等方面内容的宣传。

【文旅规划编制】 《安州区"十四五"文旅发展规划》完成编制;完成涉旅"两专规"和"两专章"编制工作并通过区级、市级评审,将规划成果纳入乡镇级片区国有空间规划;省级试点《千佛山生态文旅康养片区旅游专项规划》按照省级专家评审意见进行修改完善;《千佛山片区产业提升建设项目设计方案和白水湖景区整体市场研究与策划方案》通过专家评审。

【文旅项目建设】 全年推进谋划文旅项目31个,总投资158.2亿元。有序推进14个在建文旅项目,完成"雨村十坊"等项目建设2个;罗浮山温泉康养小镇基础配套设施建设项目等11个项目有序实施。做好8个、总投资94.7亿元文旅项目建设前期准备工作,绵州古城项目已完成签约并完成公司注册,涪安温泉康养文旅综合体项目已取得项目一期170亩的用地。谋划安州区全域旅游基础设施建设项目、罗浮山国家级旅游度假区重点村落文旅产业基础设施提升建设项目等9个项目,总投资29亿元。全年累计向上争取资金2 000余万元,其中罗浮山温泉康养度假区文旅融合高质量发展提升项目申报为省级文旅融合示范项目,补助资金1 200万元;中央应急广播体系建设项目补助资金450万元;千佛山战役纪念馆被列为中央补助地方博物馆纪念馆免费开放名单,自2022年起每年获得免费开放补助资金50万元。争取文物数字化保护工程、"来安州·耍安逸"品牌建设、红花源景区国家3A级旅游厕所建设等项目奖补资金近1 000万元。

【文旅品牌创建】 罗浮山温泉度假区入选第二批国家夜间文旅消费集聚区,桑枣镇被省政府公布为第二批天府旅游名镇,桑枣镇齐心村入选全国乡村旅游重点村推荐名单、松林村入选第三批省级乡村旅游重点村建议名单。"相约图书馆·温暖志愿行"获评2022年四川省文旅公共服务高质量发展"四个一批"优秀品牌。9月,安州区入选第四批天府旅游名县候选县。安州区文旅融合模式被《人民日报》宣传报道。

【文旅宣传营销】 举办全省两项改革"后半篇"文章乡村旅游工作现场会、"安逸四川·欢乐盛夏"2022四川省文化和旅游消费季活动启动仪式。

举办第三届油菜花节等16项文旅专题活动,拍摄《文旅局长说文旅》《乐游安州》等宣传视频,各级各类媒体平台发布推送安州文旅宣传信息1 000余条次,其中在中央电视总台、《人民日报》、"学习强国"、中新网等全国平台播出48条,在四川卫视、四川经视、四川观察等省级平台播出54条。"文旅安州"抖音号、微信公众号全年共推送140余期,被文化和旅游厅采用推广13条。

【文旅市场监管】 开展文旅行业安全培训会5次,开展安全生产检查620余次,发现并整改安全隐患问题73个。开展旅行社违法违规经营行为专项整治,全年行政处罚案件9件、行政约谈4家,清除7家旅行社及网点违规宣传广告,撤除3家不合理门店招牌。持续开展扫黄打非执法检查,全年开展执法检查12次。开展校园周边集中整治,查处非法出版物案件1件。

【助企纾困】 实施"乐购安州·惠民消费"活动,发放3 000万元消费券;组织30余家知名餐饮、酒店、农家乐、民宿参加1 000万元"乐游绵州文旅消费券"活动。梳理文旅企业惠企政策6条,落实惠企政策资金82.14万元。为民营A级景区争取纾困补助资金20万元、文旅企业核酸检测补助1.6万余元。

江油市

【基本情况】 江油市位于四川盆地西北边缘、绵阳市北部、涪江上游,界于北纬31°32′~32°19′和东经104°31′~105°17′;市内地势西北高东南低,南北狭长,地域差异明显;西北部为山地,中南部涪江两岸为冲积平原,东南部为丘陵和平坝交杂。江油市属北亚热带湿润季风气候,夏热冬暖,暑期长,降水充沛、雨热同期、四季分明,年平均气温16.6℃,年平均降水量1 055.5毫米。江油市交通运输方便,西成高铁、成绵乐城际客专在江油交会,境内从南至北依次设青莲、江油、江油北(厚坝)3个高铁站,成为全国设高铁站最多的县级市之一,融入"成都1小时、重庆2小时、西安3小时经济圈"。

【文旅资源】 江油市历史悠久、人文荟萃，文旅资源丰富，是绵阳市文化旅游核心枢纽、全国休闲农业与乡村旅游示范县、四川省历史文化名城，是李白文化精品旅游基地、大九寨国际旅游环线和三国蜀道文化国际旅游线的重要节点，李白文化、哪吒文化、火药文化、道教文化、三国文化、红色文化和现代文化交相辉映。市内有窦圆山等开放性景区（景点）19个。中国百合国际博览园集百合、爱情、农耕、民俗、餐饮、娱乐等多种元素于一体。新安镇果语花溪农业公园整合规模达到2.5万亩。中国西部国际行客驿镇位于G5高速公路服务区。含增镇的千年梨树，武都镇的武彩香都、万亩荷花、黑宝彩谷等已成为生态旅游的一大看点。风景秀丽的乾元山、佛爷洞、观雾山、老君山、涪江六峡、养马峡、青龙峡等一大批景区以其独特的人文景观和自然景观吸引了大量海内外游客。青莲镇入选首批四川省文化旅游特色小镇，二郎庙镇青林口村入选四川最美古村落。李白纪念馆获评四川省“金熊猫”奖先进集体。江油市连续五年入选中国县域旅游竞争力百强县，连续三年入选全国县域旅游综合实力百强县，被评为2021—2022“四川省民间文化艺术之乡”。

【公共文化服务体系建设】 落实“五馆一站”免费开放，推进图书馆提升，完成图书馆评估定级；完善市图书馆、文化馆总分馆建设，建成乡镇、村级图书馆分馆89个、文化馆分馆5个，促进全市公共文化资源共建共享。以迎接宣传贯彻党的二十大精神为主线，组织开展李白故里之夏系列文化活动、“听党话感党恩喜迎二十大”、“书香江油·全民阅读”、“海灯武术进校园”公共文化服务活动等群众性文化活动近200场。参加微电影《龙吟江涪》拍摄工作，排导新时代文明实践活动——《时代江彰》广场舞，创作抗疫原创歌曲《志愿红》。

【文物保护】 加强文物安全巡查和督促，督促文物安全隐患排查治理，持续推进文保项目实施。青林口古建筑群广东会馆大殿修缮工程项目基本完工，蚩英塔文物本体维修项目有序推进。加强文物安全工作，做好文物普查和专项调查，完成武都镇何家垭铅多金属矿（大康镇范围）等6处矿权确权涉及文物调查。开展长江流域文物资源调查、四川红色标语革命文物调查，配合云南大学和绵阳市博物馆开展涪江流域（绵阳段）考古调查工作。完善市、乡镇、村（社区）三级文物保护网络体系，逐级落实安全责任。

【非物质文化遗产保护】 出台《江油市级非物质文化遗产代表性项目名录申报评审管理办法》和《江油市级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人申报评审管理办法》；李白民间故事和中坝口蘑酱油酿造工艺项目入选四川省第六批省级非遗名录。组织申报11项江油市（县）级非遗名录、16名江



窦圌山风光 杨安文/摄

油市(县)级非遗传承人。持续推进非遗“五进”工程,组织开展各类非遗展示、展销、展演活动。策划并出版国家级非遗名录青林口高抬戏宣传画册,举行江油市2022年度非物质文化遗产项目代表性传承人培训暨青林口高抬戏巡游展演活动。

【李白文化弘扬】 完成李白纪念馆升格正科级事业单位相关工作,推进聘请李白纪念馆名誉馆长事宜,举行李白纪念馆建馆60周年系列活动。持续推进李白纪念馆馆藏珍贵文物预防性保护项目。开展李白文化传承弘扬工程,累计开展李白文化宣传普及活动近百场,策划“我们的节日”系列活动10余场、李白文化“六进”活动20余场、文化志愿服务活动30余场、研学实践活动11场、社科普及月活动20余场,举办专题展览9场,展出展品近1 000件。开展馆校合作,开设李白文化大讲堂4次,先后与四川工业科技学院、绵阳飞行职业学院签订共建实践研习基地协议,截至2022年年底,已与绵阳市境内11所大中小学校达成正式馆校共建关系。

【广电建设】 加快应急广播项目建设,完成市级平台建设,建设乡镇平台22个、村级平台142个,建设终端418个,已完成终端设备以及应急点位终端设备的安装。

【文旅项目建设】 谋划特色项目,招引硅基智能、联合云程等企业,推进音乐剧《将进酒》、“李白”数字人开发、少年李白形象设计等李白IP项目落实落地。推进重点文旅项目建设,2022年完成重点项目固定资产投资4.404 1亿元,完成率101%。全年100%完成重点文旅项目投资任务。

【文旅品牌创建】 完成天府旅游名县命名县复核验收。中华洞天创建国家4A级景区推进工作已通过绵阳初检,并根据初检意见完成对基础设施的提升。申报天府旅游名牌,青莲镇诗仙村被评为四川省第三批省级乡村旅游重点村,华强方特(绵阳)旅游发展有限公司被省政府表彰为2022年四川省“金熊猫”奖先进集体。“李白故里阅读联盟”获评2022年四川省全民阅读“三个一百”示范工程优秀案例。黑滩村村史馆被文化和旅游厅评为2022年四川省文旅公共服务高质量发展“四个一批”优秀案例。

【文旅人才培育】 培育乡村文化旅游能人,全年共培育7名省级文旅能人、2名突出贡献文旅能人。引进舞蹈类、音乐类、视觉艺术类、文学戏曲类乡村文艺人才6人。

【文旅宣传营销】 组织坤鹏文化、竹园文旅等10余家文旅企业参加2022年“天府旅游名县巡礼”集中采访宣传活动,到重庆、成都等地参加文旅推广活动,到厦门、东莞、苏州等地参加“绵品出川”活动。开展“打卡江油美景”等新媒体营销活动,推出方特“1+1”等热门景区抱团促销和重点景区优惠政策。完成《文旅局长说文旅(江油篇)》拍摄,已通过文化和旅游厅官方媒体对外发布,短期内点赞收藏转发量超过1万次,热度破10万次,为绵阳地区热度最高视频。组织景区配合四川卫视拍摄《美味几食有》节目,宣传江油文旅资源。

【文旅行业及市场监管】 制定《江油市文化旅游领域安全生产指挥部组织机构及工作职责》,完善《江油市文化旅游系统突发事件总体应急预案》,定期召开风险研判会、开展安全大检查指导文旅市场主体开展应急综合演练、森林防火演练、新冠疫情防控演练。严格行政执法,持续做好文旅市场扫黄打非、扫黑除恶等工作。全年开展联合执法检查5次,出动执法人员4 952人次,检查文旅市场1 454家次,行政约谈文化旅游经营单位92家次,处置网络有害信息26条,办结行政处罚案件18件,下达《责令整改通知书》165份,没收非法出版物(光碟)4 000余本,取缔“黑广播”2台。全年处理各类投诉35起,办结率100%,群众满意率100%,退赔游客资金3.6万余元。

【助企纾困】 梳理文旅行业助企纾困促消费政策措施42条,贯彻落实相关政策措施;组织53家文旅企业加入“乐享绵州文旅消费券”活动,消费券核销笔数4 946笔,核销消费券金额47.32万元,撬动消费金额134.56万元。

梓潼县

【基本情况】 梓潼县位于四川盆地西北边缘、绵阳市东北部,界于北纬30°25′27″~31°25′43″和东经104°51′16″~105°27′35″;东北与剑阁县为界,西北与江油市毗连,东南与南部县、盐亭县接壤,南与三台县相邻,西南与绵阳市游仙区为界;东西宽约35千米,南北长约52.5千米。梓潼县地处丘陵向低山过渡地带,丘陵和低山面积占全县总面积的95.3%,海拔413~911米;属中亚热带湿润季风气候,年平均气温16.5℃,年平均降水量902.4毫米。梓潼县历来为川北交通要道,被誉为联结川陕的“金牛蜀道”,是“地联秦关,矜领益州”之重镇,国道108线斜穿梓潼境内长达42千米。县内公路以

国道108线为轴线，以连接四周邻县的10条干线公路为骨干，形成了四通八达的交通网络。

【文旅资源】 梓贸、宗教、文化于一体的民俗活动，至今有上千年的历史，影响到全川及周边省（市）。因此，梓潼县成为文昌帝君发祥地，有“文昌祖庭”之称。两弹城景区原是中国工程物理研究院院部旧址，占地面积1 200余亩，有红色建筑物167栋，为中国第二代核武器研制基地，也是“两弹红色文化”的发源地。两弹城景区因独特的历史背景和鲜明的时代文化成为人们怀旧体验、休闲度假、红色旅游、拓展训练的首选之地，被列入全国红色旅游经典景区，先后被命名为“国防科技工业军工文化教育基地”“全国社会科学普及基地”“四川省爱国主义教育基地”“中国‘两弹一星’红色文化社科普及基地”“四川省中共党史教育基地”“四川省统一战线中国特色社会主义教育基地”。

【文旅发展】 2022年，全县文化体育和娱乐业营业收入同比增长47.2%，从业人员人数同比增长16.25%，人员工资总额同比增长35.03%，租赁和商务服务业营业收入同比增长60.15%，从业人员人数同比增长1%，人员工资总额同比增长32.03%。加强文旅能人培育，完善乡村旅游能人库建设，推荐刘世水、夏元莉进入省级乡村文化和旅游能人库，推荐杨旭渊为2021年度四川省突出贡献文旅能人。

【公共文化服务体系建设】 加强文化阵地建设，坚持以政府为主导、以乡镇为依托、以村（社区）为重点、以农户为对象，建设县、乡镇、村（社区）文化设施和文化活动阵地，持续完善城乡公共文化服务体系。实施“补短板”行动，加快农村公共文化设施提档升级，在7个乡镇相继完成文化站提升改造和室外文化广场建设，建成示范性综合文化站（新时代文明实践所）；在5个村（社区）新建成文化院坝并配置小型戏台、文化宣传栏等设施，基本完成村（社区）综合文化服务中心标准化建设。优化全县32个乡镇综合文化站公共文化服务指标，将季度巡查与年度绩效考核相结合，紧盯公共文化服务开展情况，倒逼乡镇政府主导、督促基层公共文化服务水平提升并形成良性竞争循环机制。推进县内总分馆制建设任务，全面建成以县图书馆为总馆，以16个乡镇综合文化站图书室、1个两弹城景区图书室为分馆，162个农家书屋和19个社区图书室为服务点的图书馆总分馆服务体系。整合各乡镇综合文化站文献资源，实现全县资源互通共享。启用读者使用社保卡借阅服务，实现县域内“一卡通”借阅。全县“三馆一站一中心”文化活动场馆和设施在常态化新冠疫情防控的基础上全部对外免费开放，项目实施和资金拨付按时序完成。做好广播电视运行维护，全年在181个村（社区）开展日常广播电视运行维护工作8 900余次、重大抢险27次，维护设施设备570余台（套）；开展广电惠民活动3场次，加强应急广播体系和智慧广电示范建设，确保乡村群众收听收看权益。

【文化惠民活动】 制定《2022年“我们的中国梦”——文化进万家文化惠民活动实施方案》，争取在常态化新冠疫情防控下推进省级政府购买公共文化服务示范项目实施。县文化馆、图书馆利用自身资源优势，在全县范围内开展文化惠民进万家、志愿服务、暑期免费培训等惠民活动12场次，参与人数达到5 000余人次。县文化馆开设暑期免费培训班3班次、48个课时，其中包括书法、合唱、创意绘画等，受训学员达到120余人次。

【文物保护】 争取文物保护项目资金，成立梓潼县七曲山文化遗产保护中心，组建两弹城博物馆、七曲山博物馆两个专题性博物馆，全国重点文物保护单位得到更好的保护利用。争取到国家级文物保护单位卧龙千佛岩摩崖修缮保护项目274万元、七曲山大庙建筑预防性保护项目397万元、市级文物保护项目朝阳庵30万元。加大文物修缮力度，完成县两弹城精英门内的图书馆、情报中心、办公楼、大礼堂维护修缮工程。完成市级文物保护单位朝阳庵修缮，通过市局验收；持续推进千佛岩文物本体修缮。开展七曲山大庙预防性保护项目，优化制定省级文物保护单位双峰寺、墩子山石桥抢险加固方案。对两弹城文物保护规划开展专家咨询论证，完成两弹城文物保护规划评审，筹备申报绵阳中国两弹城博物馆。加快绵阳三线博物馆建设，主体工程已完工。加强三线建设实物征集，已与其中6家相关企事业单位建立良好的沟通接洽关系，并进行实物情况摸排，已征集各类藏品3 500余件、文献实物资料136件、大型机械设备2台，均已入库并登记造册，为下一步展陈打下基础。

【非物质文化遗产保护】 举办“文化和自然遗产日”集中宣传展示活动、“2022年寻找绵阳最美非遗”梓潼站大型文旅推广活动。加大特色文化传承力度，以非物质文化遗产项目为依托，建立传习所；开展非遗“五进”工作，组织传承人进景区、进社区、进乡村、进校园，加大对特色文化的传承宣传力

度;将文昌洞经古乐、石牛火龙、年画、莲宵项目等各类特色非遗项目在市内外学校、景区等场所定期进行展演,全年开展各类传承活动覆盖群众6万余人次。创新宣传推广手段,“梓潼木刻·年画”紧跟时代发展潮流,3月,加入区块链技术推动的数字藏品。在景区设点,由传承人为游客讲解文昌文化渊源历史,宣传推广梓潼年画、糖画、何氏面塑等非遗技艺。新媒体运用特色鲜明,打造“微观帝乡”“梓潼旅游”等线上宣传平台,“微观帝乡”官方抖音号已发布推广视频7期,“梓潼旅游”官方微信公众号已推送推广信息80余条,多元化宣传展示全县文旅资源。“梓潼木刻年画”拟入选四川省第六批省级非物质文化遗产代表性项目,处于公示阶段。

【景区建设提档升级】 持续推进七曲山风景区创建国家5A级景区,加快景区内配套项目开发建设,向文化和旅游厅汇报创建进度并争取相关支持。启动“两弹城”景区创建国家5A级景区工作,已完成景区概念规划和提升方案编制等前期工作。加快“三线建设”博物馆、航天科技馆项目建设进度,优化配套设施和旅游服务功能。鸭鹤岩景区创建为国家3A级景区。启动许州蜜柚主题公园、双板珍珠湖、卧龙牛头山等景点创建国家3A级景区前期准备工作和景区规划编制,推进乡镇级国土空间规划1个片区旅游专项规划和4个片区专章的编制工作。组织两弹城景区创建省级文明旅游示范基地;组织七曲山风景区、两弹城景区导游、讲解员争创天府旅游名导,获评天府旅游名导1名;组织两弹城景区创建省“金熊猫”奖先进集体和先进个人。

【乡村旅游】 宏仁镇引进资本盘活潼江印象生态园,打造水云间山顶民宿具有独特的集装箱式观景房、主题式亲子房、星空房,打造文化旅游、餐饮休闲、特色民宿和乡村酒店,以宏仁镇金宝村“清馨小筑”民宿合作社为主体,引导农民利用自有房屋、庭院场地发展特色民宿。加强提档升级,七曲山旅游公司发挥旅游资源优势,打造高品质“名宿”8套6 000余平方米。提升乡村旅游服务品质,推出“古韵鸭鹤岩·醉美油菜花”、毒龙啤酒畅饮节、采摘节等乡村旅游文化活动,基本达到“乡乡有项目、村村有特色、月月有活动”的乡村旅游品牌标准。通过系列乡村旅游节庆活动的开展,促进乡村旅游道路、停车场等服务配套设施的提升,完善乡村旅游要素。

【文旅重点项目建设】 全年入库“十四五”文旅产业储备项目76个,计划总投资121亿元。推进“两弹一星”红色经典景区品质提升工程、七曲山风景区配套及基础设施建设、“两弹一星”红色旅游等项目建设。省重点发改项目绵阳市“两弹一星”红色旅游项目计划完成投资2.51亿元,一期已完工,二期进行主体建设。县重点文旅项目梓潼县南山门回程终点站中心文化商业街建设项目总投资3亿元,全年计划完成投资2.5亿元。包装国家102、省105项目两弹城红色旅游景区提升暨爱国主义教育基地建设项目,总投资25亿元,绵阳三线博物馆建设有序进行,其他项目进行前期工作。重点招商项目梓潼县状元第商业街建设项目夜间文旅业态、沉浸式旅游演艺业态项目主体建设已完成。稳步推进旅游厕所建设,因地制宜完成2座标准化旅游厕所建设,明确专人规范管理,并将新建旅游厕所在百度地图上进行定点定位,方便群众使用。

【文旅新业态】 推动“乐享绵州·文旅消费券”参与经营单位扩面,覆盖全县景区、农家乐、星级(规上)酒店、网吧、KTV、书店等近50家商户,核销404张,共计交易金额43 356.23元。在七曲山、两弹城、文昌艺术部落景区推出中医药文化体验、避暑康养、红色研学、“喜迎中秋”、游泳训练营、亲子“一元游”等特色活动和惠游梓潼、乐游梓潼、乐学梓潼、景区联动等系列主题活动,引导释放文旅消费潜力。组织县域内重点商户、非遗传承人等参加重庆国际都市文旅消费节、“绵品出川”东莞行厦门行苏州行、“在宽窄巷子遇见绵阳”成都宽窄巷子文旅推广活动,提升梓潼文旅影响力。

【文创产品开发】 组织两弹城三线记忆系列文创产品(“争气弹596”文具套装)申报天府旅游名品。在四川文创公众号平台上面向全国公开征集“励志两弹城·祈福七曲山”文创产品,开发合作方就七曲山景区、两弹城景区文创产品的设计、研发、生产销售采取市场化方式合作。创新设计开发“油炸鸡枞”“金宝李”“金宝脆李”和“文昌祖庭,蜀道明珠——梓潼”宣传折页等旅游商品。以“魁星点斗、金榜题名”为主题的祈福产品不断丰富,文昌贡酒、文昌贡茶、文昌祖庭年画、状元笔筒、崖柏苹果等文旅商品得到开发推广。

【文旅市场监管】 持续开展文旅经营场所执法检查行动,出动执法检查人员800余人次,对全县文旅经营场所进行执法检查300余次。稳步推进“黄赌毒”、“扫除黑恶势力保护伞”、乱点乱象专项整治行动和禁毒工作。不断加强市场监管,重点依法打击文化和旅游市场经营场所违法违规经营行为,办

结网吧“未建立场内巡查制度”案件1起、“擅自停止实施经营管理技术措施”案件6起，处理各类投诉举报6起，约谈未严格落实规定场所负责人5次。开展“奋战一百天·献礼二十大”执法专项保障行动、“护安2022”、“打击整治养老诈骗专项行动”等10余项专项执法检查活动，处理市民投诉酒吧噪声扰民举报1起，对2起涉嫌养老诈骗举报线索进行联合执法调查，现场整改隐患13处。加强执法队伍建设，参与各级培训考核，执法队在全市2022年度第三届文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛活动中获得集体一等奖和5项个人奖项。1月，梓潼县被中宣部、文化和旅游部、广播电视总局授予“第九届全国服务农民、服务基层文化建设基层文化市场综合执法队伍先进集体”称号。

【文旅行业监管】 推进安全生产，开展安全生产大排查、安全生产培训和全市旅游安全应急演练，加强从业人员的宣传教育培训。开展安全生产专项整治，以安全生产三年行动为主线，以“护安2022”和“打非治违”专项执法行动为抓手，开展道路交通、燃气、在建工程和文物安全等专项整治行动10余次。加强对广播电视安全播出工作的监管，确保安全播出零事故。做好防汛、森林防灭火等工作，开展宣传“五进”活动，提升群众安全意识和应急处置能力。开展行政审批工作，认领调整本系统责任清单和行政权力事项，按时完成政务服务目录编制和服务目录数据、监管事项录入。加强对社会艺术考级备案工作的管理，全面推行信用体系建设，推进依法治县和法治政府工作全面开展。

平武县

【基本情况】 平武县地处四川盆地西北部，位于青藏高原向四川盆地过渡区的东缘地带，界于北纬31°59′～33°02′和东经103°50′～104°58′；南连北川县，西界松潘县，北靠甘肃省，东南接江油市，西北倚九寨沟县，东邻青川县；东西宽104千米，南北长120千米。县内山岭绵延、峰峦叠嶂，地势由西北向东南倾斜，海拔最高5 588米、最低600米，相对高差近5 000米。平武县属亚热带山地气候，冬季干燥温和，夏季湿润凉爽，气候具有随高度变化而急剧变化的特点，年平均气温14.7℃，年平均降水量907.5毫米。平武县地理位置优越，是四川省旅游九环线九寨沟与黄龙景区的东进门户，九环线旅游公路贯穿全境，省道205线黄土梁隧道已通车，绵九高速、广平高速已开工建设，旅游交通十分便捷。

【文旅资源】 平武县古称“龙州”，与九寨沟世界自然遗产、黄龙风景区山水相依、风光相似，是出入九寨沟、黄龙风景区的最佳通道，也是剑门蜀道风景区的重要组成部分，自然风光雄奇秀美，民族风情独特多姿，被中外游客誉为“黄金旅途”和“天下大熊猫第一县”（野生大熊猫数量位居全国第一）。全县共有景点110余处，有国家级重点文物保护单位、国家4A级景区、“深山故宫”——报恩寺，王朗、雪宝顶2个国家级自然保护区，国家3A级景区、省级自然保护区老河沟；既有色尔大峡谷、蜀汉江油关等自然人文景观，也有平通镇牛飞村、南坝新场镇等灾后新貌景观。此外，这里还有国家级非物质文化遗产白马跳曹盖，省级非物质文化遗产虎牙斗牦牛、羌绣传统刺绣工艺、羌族碉楼营造技艺及独特的白马风情、羌乡风情等。平武县是全国森林旅游示范县、全国百佳深呼吸小城、省文明城市、省卫生县城、省历史文化名城、省环境优美示范县城、国家全域旅游示范区创建县。

【公共文化服务体系建设】 建成数字文化馆，实现基层文化资源网络化推广。建成图书馆县级分馆9个、文化馆县级分馆8个，服务群众1.5万余人次。补充乡村农家书屋图书60种，打造“县级图书馆+中心村农家书屋”，实现图书资源互联共享。建设村史馆4个、县级示范性文化站2个，盘活闲置文化资源5处，提升了文化设施服务等级。同时，组建群众文化活动队伍30支，招募文艺志愿者120人，培育乡村文艺人才6名，全年开展各类群众性文艺活动100余场次。

【文旅消费】 出台《平武县文旅经济促进市场消费的实施方案》，开展“平武住一晚、景区免费游”等优惠活动，拉动文旅市场消费650余万元。动员40%的民宿、农家乐、酒店参与省、市文旅消费惠民活动，消费券抵扣文旅市场消费13.54万元。落实旅行社接地接团奖补扶持，吸引游客1万余人，带动文旅经济同比相对持平。

【文物保护】 报恩寺“三大士”壁画修复工程基本完工，千年壁画重放光彩。整理馆藏书籍1 200本，协助省、市完成文物考古调查及勘探2项。依托报恩寺国家级文物保护点包装报恩文旅商贸开发项目，已落实征拆土地90.8亩。

【非物质文化遗产保护】 非遗传习中心挂牌运行，白马民歌、曹盖面具、平武套枣制作工艺被列入四川省第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录，4位非遗传承人获得绵阳

市首届“绵州工匠”称号,全年培训非遗传承人7场次180人。举办省级白马文化生态保护实验区非遗购物节。平武剪纸、跳曹盖、白马民歌等代表性非遗项目先后参加“绵品出川厦门行、东莞行、苏州行、衢江行”展示交流活动。四川电视台《美丽乡村》栏目组拍摄了平武非遗片段,开拓了平武非遗“走出去展陈、迎游客进来”新途径。创新开展“非遗四进”活动,实现了活态展示与文旅产业融合发展。

【文化惠民展演】 编创歌曲《吉祥白马》获得《乡村好声音》第四季“歌从乡间来”金曲奖,歌曲《红旗飘飘》《虎牙山歌》《声声感谢共产党》《白马山歌》在《四川省大家唱民歌咏活动》栏目滚动展播。组织“送戏下乡”文艺会演活动80余场次,满足群众的文艺需求。开展“书香龙州·全民阅读”与“全民阅读·进藏寨、上羌山”主题活动,覆盖面达到5万余人。举办《龙州之声》朗读大赛,征集作品62件。

【文创作品开发】 建立平武县白马文创工作室,研发白马文化主题版画、陶艺、刺绣、雕刻等文创作品6类40余件,由四川平武藏羌走廊旅游开发有限公司商品化制售,并与四川平武龙州土司府文化传播有限公司合作制作白马文化文具产品,实现文创大幅增收。

【打造“百里精品民宿走廊”,培育乡村旅游新业态】 依托特色优势资源,科学转化绿水青山。依托九绵、广平高速纵横交通干线及9个出入口优势,借力生态“六奇”、康养“六度”等特色资源,规划民宿产业“一廊两轴四集群五片区”,打造岷山度假百里精品民宿走廊,推动生态资源转化经济产值。通过“百村·千宿·万人业”百企招引暨百里精品民宿走廊启动仪式,集中签约民宿项目25个,总金额9.77亿元。建成并运营民宿16家,另有10家民宿落地在建。

配套优惠扶持政策,保障项目落地投产。出台《平武县民宿产业鼓励办法(试行)》《平武县民宿产业发展服务细则》以及“民宿+”利益链接机制,全流程提供旅游道路、污水处理、建设用地等要素保障。已为签约民宿项目保障建设用地130余亩。

对标天府旅游名牌,创建省级文旅品牌。紧扣国家全域旅游示范区创建主题,建设精品民宿集群,规模化发展民宿旅游产业,并精准对标天府旅游“名宿”、名村、名镇等品牌创建体系,促进民宿产业提档升级。花间·伴山获评“2022年全市首家天府旅游名宿”。

【擦亮“白马王朗金字品牌”】 科学规划灾后重建,白马山寨旧貌换新颜。县委、县政府按照国家4A级景区标准编制灾后重建规划。“白马十八寨”在保留原生态元素前提下完成旅游功能设施改造提升,具备了旅游接待功能。王朗自然保护区被列为大熊猫国家公园北入口,将推动白马旅游成为绵阳文旅经济新型增长极。

市场引领国企运营,白马山寨群众变股东。重建白马山寨,以市场为导向,坚持运营前置。国有平台公司全过程参与设计、全流程指导建设,以市场的角度和游客的视野谋划旅游运营。索谷修寨作为样板工程基本竣工,原住群众搬迁后,将以资产入股,享受利益分红,实现稳定增收。

筹备省级节会。组建工作专班,围绕举办第二届四川(平武)白马王朗风情节,打造白马演艺中心、沙棘沟冰瀑等10个旅游点位,村寨环境和旅游设施以及文旅产业等得以全面提升。春节期间,全县接待游客16.4万人次,较上年同比增长95.6%;民宿入住率超过80%。根据自驾游情况来看,白马王朗是一个“来了不想走、走了还想来”的度假胜地。

【文旅项目建设】 全年争取文旅融合示范项目补助资金1 200万元,建设西城门古街旅游开发项目;包装乡村振兴基础设施建设项目,争取农发行融资贷款资金1.3亿元,已到位资金5 000万元,配套建设报恩文旅康养城、大熊猫国家公园虎牙入口示范社区;包装专项债券融资项目并到位资金1 000万元,建设老河沟国家3A级景区旅游环线;获得“保交楼”贷款资金1.2亿元,建设报恩文旅康养城;争取平武报恩寺文物安防保护项目资金600万元、平武县历史博物馆红军陈列室提升改造补助经费30万元,修复千年壁画,提升文博服务水平;争取公共文化服务体系建设资金257万元、免费开放资金145.2万元以及市级文化产业发展资金30万元,保障基层文化服务;争取国家级羌文化生态保护区补助经费52.72万元、国家级非物质文化遗产跳曹盖项目补助经费20万元,保护非遗资源。报恩文旅康养城项目一期主体完工;西城门古街旅游开发项目一期主体完工;老河沟专项债券项目进场施工;白马、虎牙等14个旅游道路项目开展前期工作。

【文旅宣传营销】 精准确立“熊猫家园·秘境平武”旅游形象定位,报社媒体与网络平台同步推介,实现“线下+线上”融合宣传。平武文旅在市级以上平台宣传达到100余条次,举办各类旅游宣传营销活动20次,编印文旅宣传画册3 800余份,

推动报恩寺、印象梅林研学品牌入驻“绵州研学记”平台，参加衢州行等“绵品出川”活动4次。

北川羌族自治县

【基本情况】 北川县是全国唯一的羌族自治县，位于四川盆地西北部，界于北纬31°33′17″～32°13′17″和东经103°45′02″～104°43′12″；东接江油市，南邻绵阳市安州区，西靠茂县，北抵松潘县、平武县。全县皆山，峰峦起伏、沟壑纵横，地势西北高、东南低，海拔最高4 769米、最低540米，相对高差4 229米，森林覆盖率达到63.22%；属中国东部亚热带湿润季风气候的西部边缘与高原干热河谷气候交汇地带，气候温和湿润，冬无严寒、夏无酷暑，年平均气温15.6℃左右，年平均降水量1 287.5毫米。县内交通便捷，省道成青公路纵贯南北、城阿公路横穿东西，基本形成了县、乡公路与省道相互连接的公路网络；距绵阳南郊机场39千米、成都市125千米、都江堰市150千米、九寨沟县178千米，至重庆市全程自驾仅需4个小时。全县已打造新县城—老县城、曲山镇—陈家坝镇—桂溪镇2条旅游风景线；开通了国家A级景区和旅游重点乡镇公交线路4条、观光专线2条、乡村客运主干线3条，实现游客“零换乘”，构建了北川“快进慢游易出”的旅游交通网络体系。

【文旅资源】 北川县自然资源丰富，羌族文化独特，相传是古代治水英雄大禹的降生地，古称“神禹故里”，属国家重点生态功能区，主要景区有寻龙山、九皇山猿王洞、药王谷、小寨子沟正河羌族民俗风情村、石椅羌寨、吉娜羌寨等。以全球同纬度地区生态环境保存最完整的小寨子沟、千佛山、片口自然保护区为代表的自然生态旅游区兼有九寨之秀、青城之幽；以禹里为中心，方圆数千米的大禹故里风景名胜区集自然景观与人文景观于一体；以猿王洞险山自然风景区为代表的川西北最大溶洞群集“奇、险、秀”于一身；明代修建的古城堡遗址永平堡等具有浓郁的羌族文化特色。因地震形成的唐家山堰塞湖和北川老县城遗址及易地重建的永昌镇新县城相继对外开放，巴拿恰商业步行街顺利开街。这里有爱国主义教育基地6处，其中红军碑林、地震纪念园、吉娜羌寨和北川新县城成为省级爱国主义教育基地，沙汀墓园和革命烈士墓园为县级爱国主义教育基地。县内丰富多彩的羌族文化遗产从不同侧面和形态反映了羌族发展的历史轨迹。

【文旅发展】 2022年，全县A级景区接待游客331.79万人次，实现旅游综合收入12.75亿元；在建文旅重点项目14个，年度计划投资3.1亿元，已完成投资3.1亿元，完成投资率100%；对上争取目标为1 350万元，已向上争取资金1 350万元，完成100%。

【公共文化服务体系建设】 “三馆”免费开放。县图书馆办理读者卡145张，外借图书7.8万余册，接待6.5万人次；县羌博馆接待游客9.2万人次；县文化馆舞蹈室、曲艺室、书画室、多功能排练厅等持续对外免费开放；沙汀纪念馆接待游客及中小学生8 000余人次。开展文化节庆活动，举办《我们的春晚》、辛夷花生态旅游节、首届美食厨艺大赛、海峡两岸大禹文化交流活动暨大禹诞辰祭祀典礼、羌历年等大型节庆文化活动以及年猪节、羌茶节、枇杷节、情歌节等乡村文旅活动。推进志愿者服务，成立了文旅志愿者服务大队，与19个乡镇的23个文化专干签订劳务合同，组织志愿者开展志愿服务工作。推进文化惠民，对部分村文化室进行达标升级，提升文化室服务功能。以文化志愿者服务大队为主体，到乡镇、社区、村寨开展“送文化”“种文化”惠民活动8场次，“送戏剧进乡村”196场。

【文博工作】 按照属地管理的原则，与文物所在地政府签订《2022年度文物安全工作目标责任书》，将文物安全保护责任落到实处，确保全县文物安全。落实全县33个县级及以上不可移动文物保护单位、185个文物保护点的责任单位直接责任人和安全管理员，报送市文物管理局进行备案并将文物保护单位安全责任管理主体进行公告公示。结合各类节前安全大检查、新冠疫情防控等工作，开展文物安全检查8次，出动32人次，对33处不可移动文物保护单位开展文物安全日常检查。

【禹羌文化研究】 资料收集。坚持开展资料收集和田野调查，收集整理民间传说故事20余个、禹羌美食45道、羌族民歌23首；特色村落文化非遗资料6万余字、电子化资料15万余字；配合文化和旅游厅开展“禹的传说”调研，收集和撰写各类文字材料8万字。

学术研究。撰写论文《重论禹生石纽在北川》《大禹对领导干部的启示》，参与制定餐饮、旅游饭店、特色餐馆等服务规范，编辑出版《大禹文化》《北川味道》。

学术交流。参加各类学术交流活动，先后参与中国大禹陵第二届大禹文化学术研讨会、2022年中国先秦史学会大禹研究分会成立授牌仪式暨尧舜禹文化一体化研究学术研讨会、四川省社科联第八次代表大会等；配合武汉大学、

四川大学等高校及省社科院、省社科联等机构开展学术交流活动。

【广电建设】 完成应急广播体系建设项目(一期)工作,建设完成1个县级平台、19个村级平台、33个社区平台和202个村级平台,新建应急广播点位163个,有效整合原建"村村响"系统。做好2022年度全县广播电视"村村响""户户通"运行维护工作。完成全国两会、党的二十大、北京冬奥会及冬残奥会等重大节日安全播出工作。

【天府旅游名县提升建设】 开展天府旅游名县提升建设,整改景区(景点)、涉旅场所的标识标牌、经营秩序、餐饮卫生、旅游交通、消防安全、新冠疫情防控等点位300余个。

【文旅规划编制】 坚持全域"一盘棋",突破行业界限、行政区划,制定《北川羌族自治县文旅产业发展五年行动方案》《文旅产业链2022年行动计划》《北川羌族自治县弘扬中华优秀文化·彰显禹羌文化特色·服务高质量发展工作方案》《北川羌族自治县"十四五"文旅发展规划》《全国禹羌文化全域旅游目的地战略规划及三年行动计划》《北川羌族自治县乡镇级片区旅游发展专项规划》。

【文旅项目建设】 对标《五年行动计划》,策划包装文旅项目60个,概算总投资156亿元;培育旅行社2家;招引四川海瑞国际贸易有限公司在北川注册云中依莱民族服饰品牌并落地建设;与力方数字科技集团签约北川新县城文旅综合提升项目,完成北川安昌河"一河两岸"水利基础设施提升项目融资和北川文化综合提升项目融资;与福建功夫动漫有限公司签约北川城市数字IP提升项目;完成6个东西部协作项目建设;加快推进千佛山战役遗址公园、大熊猫动植物园、大禹文化公园等项目建设;推进6个市内协同项目建设,已完工1个;对上申报专项债券项目2个、中央预算内项目1个(千佛山战役遗址公园项目)、市级文化产业项目1个(羌族草编传承保护与发展建设项目)、四川省文化旅游融合示范项目1个(沙朗恰双创民俗文化旅游街项目)。

【文旅品牌创建】 北川县入选"2022中国县域旅游发展潜力百强县市名单"第32名;北川巴拿恰入选2022年全国非遗与旅游融合发展优选项目名录——"非遗街区";北川民族艺术团被评为全国基层文艺院团先进集体;北川维斯特农业科技示范园、5·12汶川特大地震纪念馆被评为第一批全国科普教育基地;天府旅游名县复核位居全省第十八名;宝城村、玉皇山村创建为省级乡村旅游重点村;曲山镇石椅村创建天府旅游名村;"羌食荟五个一大礼包"、竹编文创耳环和羌绣茶席分别获得2022四川天府旅游名县特色旅游商品网络大赛金奖和银奖;九皇山民族文化研学实践教育基地、北川巴拿恰羌族草编非遗研学旅行实践教育基地、绵阳飞行职业学院航空主题研学基地创建省级研学旅行实践基地(营地);九皇山、大禹文创入选天府文旅IP项目库入库项目;青片乡获评"省级乡村文化振兴样板镇";县文化馆获得第三届全市公共文化理论研究征文评选活动优秀组织奖。

【文旅宣传营销】 参加"绵品出川"、第17个"文化和自然遗产日"非遗宣传展示活动;举办"悦享北川 游购羌城"2022秋冬文旅产品暨国庆黄金周精品线路发布会,宣传推介北川文旅产品,提升北川文旅知名度和影响力。拍摄《文旅局长说文旅》《文旅人带你游北川》系列短视频,宣传文旅资源,累计拍摄40余期,浏览量超过20万人。

三台县

【基本情况】 三台县位于四川盆地中偏西北部、绵阳市东南部,界于北纬30°~31°和东经104°~105°;东邻梓潼、盐亭两县,南连射洪市、大英县,西界中江县,北接绵阳市涪城、游仙两区;东西宽56.2千米,南北长81.1千米,面积2 659平方千米;属川中丘陵地区,地势北高南低,海拔高度307~672米。三台县属北亚热带季风气候,气候温和,四季分明,年平均气温17.4℃,年日照时数1 257.9小时,年降水量1 425.7毫米。三台县是川西北交通枢纽、绵阳市交通次枢纽、区域性中心城市,距绵阳市57千米,距遂宁市100千米,距成都市153千米,绵遂和成德南高速公路横贯全境,构成了四通八达的立体交通网络。

【文旅资源】 三台县历史悠久,古称"梓州",历为州、府、路治所。县城在唐宋时期与成都齐名,享有"川北重镇,剑南名都"之美誉,是四川省历史文化名城、绵阳市唯一的全国文明县城。境内文物古迹和风景名胜众多,有先秦时期古郪国遗址、全国四大汉墓群之一的郪江汉墓,明永乐年御敕、川渝地区第二大道观云台观,国家3A级景区梓州杜甫草堂,川中第三大人工湖鲁班湖和蟠龙山大佛宝刹大佛寺、琴泉寺、省级森林公园凤凰山森林公园、东山公园、小明湖等历史人文景

观（景点）。三台县利用汉民俗文化、宗教文化、唐宋文化等优势吸引了大批国内外游客。

【优化活动阵地】 改造提升“三馆”外部文化氛围，提升打造塔山镇、建平镇等文化中心4处，推进以图书馆、文化馆城南分馆为中心的“1+4+10+N”区域公共文化示范区建设。实施博物馆馆藏文物预防性保护项目，新增乡村博物馆2个。

【文艺创作】 打磨话剧小品《我们的青春》，《高山青·潼川情》在市、县巡演。歌曲《蜀》获得四川艺术基金扶持。快板书唱《清淤治乱·清风护航——三台县优化营商环境“两清”歌》被各平台累计转发9.1万次，上百万人次在线上进行观看。

【文化活动】 组织开展“美丽三台”图片记等元旦、春节系列活动20余项，线上线下同步进行展演、展播，近10万人次现场观展，线上浏览量达到100万余人。举办“5·18”国际博物馆日、“5·19”中国旅游日系列宣传推广活动，发放各种宣传资料7 000余份，网上推送点击量20余万人次。

【智慧广电建设】 推动资源融合使用。对接“雪亮工程”、天网监控、地质灾害、防洪度汛、森林防火、智慧农业等已建系统，整合实现综合应急调度。在芦溪、西平等乡镇建设试点，将应急广播与乡村治理、社会服务等应用相融合，探索乡村数字文化新模式。

品牌效应持续放大。持续总结“深耕三种资源、通过三种途径、实现三大目标”经验，盐亭、乐至等县（市）到三台县学习参观。省委宣传部、省广电局3次到三台县实地调研。承办全市应急广播建设现场会。

加强日常监管，制定元旦、春节、党的二十大等重要时间节点安全播出保障方案，落实主体责任。完成安全播出大检查自查工作报告及问题隐患清单梳理。开展非法卫星电视接收设施集中整治行动。

【文旅规划编制】 持续推动“一核一环一带四片区”建设，谋篇布局全域旅游发展，编制旅游专项规划2个、专项规划3个。出台文旅纾困政策10条，重点扶持骨干企业和文旅新型业态。

【文旅项目建设】 全年对上争取项目6个、1 000余万元。纳入规上文旅企业培育4家，升规入统2家。根据全县“十四五”文旅发展规划和文旅资源禀赋，包装西部写生创作基地等专债项目7个，纳入发行备选库3个，申报总需求9亿元，发行1.5亿元。储备东山公园研学基地基础设施提升等项目4个。坚持“三倒机制”（结果倒逼、过程倒推、责任倒查），牵头推进4个市、县重点文旅项目建设，实现投资5.85亿元。潼川古城通过省级夜间文旅消费集聚区初评，梓州公园、梓州国际酒店分别通过国家3A级景区、四星级酒店复查。

【文旅行业监管】 守住安全红线，出台《文化旅游行业安全生产责任清单》等文件5个。紧盯汛期、节假日等重点时段、重点行业、重点部位，开展文旅安全形势研判10次。组织开展安全教育培训35次、应急演练2次，累计培训800余人次。整改大旗山地质灾害、琴泉寺鼓楼等安全隐患16个。

【助企纾困】 按照“能快则快、能早及早”的原则，通过部门协同、数据共享，推进文化旅游惠企政策资金直达快享，完成企业纾困、国家3A级景区创建、研学营地创建、文艺领军人才四大类政策奖补兑现。召开银企对接会，点对点宣传40余家次。指导潼川古城申报市级纾困补助资金。组织20余家文旅企业参加“乐享绵州·惠民消费”“绵品出川”等活动，带动文旅消费数亿元。

盐亭县

【基本情况】 盐亭县位于四川盆地中部偏北，界于北纬30°58′31″～31°39′40″和东经105°12′17″～105°43′20″；东与南部县、西充县接壤，南连射洪市，西邻三台县，北抵梓潼县；面积1 645.45平方千米。县内属川北低山向川中丘陵过渡地带，北高南低、山丘起伏、沟壑纵横，海拔在350～650米。盐亭县属亚热带湿润季风气候，春早、夏热、秋短、冬温，气候温和、热量充沛，年平均气温17.6℃，年降水量1 086.8毫米，年日照时数1 363.5小时。盐亭县距绵阳科技城72千米，距成都市139千米，距重庆市250千米，在“1小时交通圈”内覆盖了绵阳南郊机场和绵阳火车客运货运站，到重庆水运码头仅需3.5小时。高速公路、机场、铁路、深水港为盐亭县构建了良好的立体交通网络，省道唐巴公路穿城而过，绵盐、盐南、盐三、盐蓬等级公路和成德南高速公路横贯县境，36个乡镇间互通水泥路、村村通公路，公路网络四通八达。

【文旅资源】 全县有不可移动文物379处，其中全国重点文物保护单位2处（花林寺大殿、盐亭文星庙），省级文物保护

单位7处(笔塔、桅杆湾张氏民居、涂氏牌坊、惜墨如金坊、真常道观、龙门垭摩崖造像、盐亭字库塔群),市级文物保护单位7处(汤得中墓、五世同堂牌坊、黄氏宗祠、陈家庵、玉带城门、参议会馆、《龙顾井记》摩崖石刻),麟亭、轩辕庙、董叔亭等县级文物保护单位56处,一般文物点307处。全县共有省级非物质文化遗产代表性项目名录6项、市级非物质文化遗产代表性项目名录9项、县级非物质文化遗产代表性项目名录27项,有省级非物质文化遗产代表性传承人1人、市级非物质文化遗产代表性传承人8人。

【文旅发展】 2022年,全县已完成入库28.84亿元,已完成入统13.627亿元。两家规上文化企业共实现营业收入3 963.4万元,同比增长55%;纳入统计的企业及单位上报工资总额542.7万元,同比增长29.08%。

【公共文化服务体系建设】 加强基层文化阵地建设。在县域3个中心镇、12个省级乡村振兴重点村、8个文旅融合重点村、4个城乡基层治理示范村(社区)和1个村史馆建设村实施公共文化服务体系补短强弱(设备补充)项目,项目已全面完成,共计投资约59万元,增补设施设备639台(套、个)。全面启动应急广播建设,项目建设内容为建设1个县级应急广播平台,17个乡镇前端平台(完善10个、新建7个),254个村级平台(完善60个、新建194个)和2 400套应急广播终端,投资905万元,实现应急广播系统县域全覆盖。将嫘祖镇、大兴回族乡青峰村、九龙镇青松村打造为市级乡村文化振兴样板村镇。

提高公共文化服务效能。建立智慧书房1个、文化馆凤灵街道分馆1个,拓宽服务空间。加快推进公共文化服务数字化建设,图书馆开通社保卡作为读者借阅证,读者用社保卡或电子社保卡即可借阅书籍,并通过超星移动图书馆、县数字文化(总分)馆等网络数字资源线上推出"艺心庆国庆,喜迎二十大"系列、文化遗产日特辑、艺心抗疫等主题特辑6期,订阅电子报刊500余类,更新各类电子书籍和电子期刊5 000余种类。县文化馆被文化和旅游部命名为国家一级文化馆。

【文艺创作】 以嫘祖文化、文同文化为题材,包装策划《西陵传奇》《清廉太守》《薪火传承》等舞台剧。完成文同墨竹快客杯、文同书画文房四宝、清宫喜字笔记本、清宫喜字窑茶具等文创产品开发及制作。原创音乐《春潮》获得川渝两地举办的第二届"向着幸福奋进"优秀文艺作品音乐类一等奖。

【群众文化活动】 开展"喜迎二十大 奋进新征程"盐亭县2022年乡村振兴暨嫘祖故里大舞台文化走基层活动10场次,惠及群众5 000余人次。开展文化研学、流动博物馆展览、阅读推广、书画作品展等各类线上线下群众文化活动90余场次,服务群众约5万人次。推进全民艺术普及,开办舞蹈、声乐、钢琴等公益培训班13班次,免费培训2 000余人次。

【文物保护】 对7处市级文物保护单位进行安全隐患排查,把急需修缮的玉带城门抢险加固项目以及黄氏宗祠维修项目作为2022年度市级文物保护专项资金申报项目。全年开展文物巡查检查110余次,检查不可移动文物80余处,与全国重点文物保护单位,省级、市级等11个木质结构古建筑类文物保护单位签订《文物看护守护协议书》,发现不同程度安全隐患30余处,并及时采取防范措施进行消除。全面完成富驿镇铜泰村清代汪仕墓、黑屏镇铁门村清代金星桥石伞等4处新发现文物的调查及信息采集。对国家文物保护单位文星庙、省级文物保护单位涂氏牌坊等进行维修维护。卧龙山红军亭被绵阳市政府公布为第一批革命文物。鹅溪镇鹅溪村、西陵镇阳春村、金孔镇凤凰村等11个村被认定为四川省传统村落。

【非物质文化遗产保护】 持续推动非遗传承,组织策划"盐亭县2022年文化和自然遗产日非遗宣传展示活动周",开展非遗进校园8场次、进景区1场次、非遗展演活动2场次。协助县云溪幼儿园、嫘祖中心小学完成绵阳市第五批非物质文化遗产传习基地(校园)验收。协助岐伯镇和县岐研会申报2021—2023年度"四川省民间文化艺术之乡",已获得文化和旅游厅命名。搭建非遗产品营销平台,对非遗产品金孔小麻花、回族火烧馍、桑叶茶等15类产品51个单品进行网络直播带货,累计销售额达到16万元。培养并推荐本地优秀人才1人入选全省突出贡献乡村文化和旅游能人。完成第六批省级非物质文化遗产项目推荐申报,"岐伯行乡会"已通过专家评审并完成公示。

【对上争取】 全年对上争取非经常性资金任务为1 500万元,已争取到非经常性资金1 600万元,完成率107%。将嫘祖文化圣地文旅融合综合开发项目纳入国家"十四五"规划

102项重大工程项目清单。盐亭县红色教育研学旅游基地建设项目、盐亭县文同诗竹园及廉政教育基地旅游基础设施建设项目、盐亭县非遗博物馆及文化基础设施建设提升项目已通过财政厅专家评审，进入地方政府专项债券项目待发库，总投资5亿元，待发行债券资金2.5亿元。

【企业培育】 对重点培育的文体娱企业开展“一对一”帮扶，解决企业实际困难，增加规上企业数量，新上报升规企业3家。对新入规的文化体育娱乐业企业给予资金奖励和政策补贴，争取更多企业升规入统。

【创新旅游业态】 挖掘自然资源、农耕文化、乡村民俗等，推进村史馆建设，发展乡村民宿等旅游产业。整合相关资金、项目，支持花果嫘乡、七里花乡、嫘祖蚕桑产业园等现代农业园区和章邦寺宝滩、莲花湖、金峰水库等加强宜游化建设，规划建设特色民宿、露营基地等服务设施，并通过《绵阳日报》、“盐亭发布”微信公众号及抖音号、“盐亭文旅”等多种方式将章邦露营地、花果嫘乡露营地包装成网红打卡地。

【文旅重点项目建设】 嫘祖圣境建设项目已完成展示中心、凤仪广场、景区大门牌坊及样板房建设；项目一期住宅主体工程已完成工程量的95%，商业一批次已完成主体结构，进行砌体施工，已完成工程量的45%。墨竹里风情街建设项目中部进行土石方开挖和创业孵化中心外墙涂鸦。四川文化艺术学院西部写生创作基地项目已完成部分基础设施建设，大部分景点建设还未开始。已建设10.4千米环湖道路及入口道路的路基工程（油路面待园区内建筑完成80%再进行黑化处理）；2 453米堤防工程全面完工。梓江龙门湖闸坝两岸岩石爆破已完工。薛家嘴大桥、三江口中桥完成箱梁铺设，进入桥面施工阶段。盐亭县中华龙凤谷景区旅游基础设施建设项目游客接待中心项目方案已确定，已开启基础施工。项目已完成“三通一平”，启动基础工程施工。高山国家森林公园保护展示设施项目已完成红色文化陈列室一层架体搭设、二层柱钢筋焊接绑扎、二层模板支、二层钢筋下料；防火护林通道完成栏杆新建240米，栏杆翻新全部完工，管理中心前坝补烂、树池粉水、挡墙粉水全面完工，已贴花岗石100平方米。盐亭县两江文旅商业聚集区配套设施建设项目蓝泊湾——阳光水岸段完成墙面淤泥磨光机打磨以及板顶面刮外墙腻子、墙面抹抗裂砂浆、板面收缩缝处U形导水槽安装。闸坝桥下穿道路完成桥跨侧面、板顶面、桥墩柱面喷外墙面漆，墙面喷真石漆。两江四岸亮化工程已入场。盐亭县文同诗竹园及廉政教育基地旅游基础设施建设项目（文同诗竹园3A创建项目）游客中心已全部完工，智慧系统机房设备已安装并进行调试完善。嫘祖陵景区国家3A级景区创建项目解决前期建设遗留问题。

【加大产业扶持力度】 依托市场化手段组建文旅公司，统筹运营全县文旅资源，盘活政府投资建设的景区（景点），实现资源向产业链转化。制定文化旅游产业提质增效方案及扶持文化旅游产业发展的具体措施，支持重大项目建设、景区提档升级、旅游新业态示范区建设等。嫘祖陵、文同诗竹园创建国家3A级景区已由市旅游标准评定委员会组织专家组验收。

【文旅基础设施建设】 新建嫘祖陵、文同诗竹园生态停车场8处、旅游厕所7座、智慧导视系统2处、公共休憩设施5处、游客服务中心1处；整合文化、交通、农业等资金，修建龙凤谷大桥1座，提升改造大仁路至文同诗竹园道路约3千米，完成西部写生基地21千米环湖道路及入口基础设施建设，不断补短强弱，提升基础配套设施。

【文旅市场安全监管】 抓好日常监督管理，加强推进专项执法。开展网吧、歌舞娱乐市场、扫黄打非、扫黑除恶、整治养老诈骗、燃气安全等专项整治行动及保电为民、冬奥版权保护等行动。全年办理行政处罚案件9件。获得绵阳市第三届文化市场综合执法竞赛团体一等奖，1人被评为绵阳市第三届文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛优秀个人。

严格落实防控措施，筑牢文旅安全屏障。组织开展全县文旅安全生产暨市场疫情防控知识培训会2次。签订《盐亭县文化和旅游行业安全生产责任清单》100余份，及时开展安全生产及疫情防控检查100余次，出动执法人员2 700余人次，实现文旅场所全覆盖，确保文旅场所安全生产。

【助企纾困】 开展实地走访和电话咨询联系企业100余家，了解企业经营状况。组织符合条件的企业申报文旅行业纾困补助，加快文旅市场复苏步伐，帮助西部写生基地争取省重点项目补助资金50万元，帮助嫘丝之源文化传媒、嫘祖圣境等公司申报文化产业发展专项资金、地方扶持奖补金400余万元。鼓励花果嫘乡等文旅企业参与“乐享绵州·文旅消费”消费券发放活动，不断激发文旅市场消费活力。

广元市

【基本情况】 广元市地处四川盆地北部边缘、嘉陵江上游、川陕甘3省接合部,为四川省北大门,界于北纬31°31′~32°56′和东经104°36′~106°45′;北与甘肃省陇南市武都区、文县以及陕西省宁强县、汉中市南郑区交界,南与南部县、阆中市为邻,西与平武县、江油市、梓潼县相连,东与南江县、巴中市巴州区接壤;面积1.63万平方千米,辖3个区4个县。市内处于米仓山、龙门山和盆地北部低山三大地貌交会地带,北部山区高,南部丘陵区较低,海拔最高3 837米、最低352米。广元市属亚热带湿润季风气候,年平均气温13.8℃~16.6℃,年平均降水量928.9~1 157.4毫米,全年日照时数1 156.8~1 274.5小时,广元市区位优势明显,地处成都、西安、兰州、重庆四大省会城市的几何中心。作为四川省北向出川大通道,广元市已建设形成连接西南西北、通江达海的综合立体交通枢纽。京昆、兰海、广巴达3条高速公路和宝成、兰渝、西成、广巴达4条铁路在境内交会,渝新欧铁路、蓉欧快铁均经过广元市。广元机场已开通至北京、杭州、广州、深圳、上海、昆明、济南、石家庄、乌鲁木齐等地的11条航线。“千里嘉陵第一港”广元港已经开港,全市水运通航里程达到568千米。

【文旅资源】 广元市历史悠久,建县至今已历经3 000余年,是先秦古栈道文化的集中展现地,是中国蜀道文化、三国历史文化的核心走廊,是中国历史上唯一的女皇帝武则天的出生地,是原川陕苏区的重要组成部分和红四方面军长征出发地。广元市是中国优秀旅游城市、国家卫生城市、国家森林城市、全国旅游标准化示范城市、中国人居环境范例奖城市、全国首批低碳发展突出贡献城市、“中国温泉之乡”、省级历史文化名城,是四川省旅游资源最富集的地区之一。全市森林覆盖率达到55.78%,被誉为“南方的北方、北方的南方”,是最佳生态休闲度假旅游目的地。蜀道金牛道广元段被列入《中国世界文化遗产预备名单》。全市共有国家A级景区47个,其中国家5A级景区1家、国家4A级景区21家、国家3A级及以下景区25家(表2)。全市共有省级旅游度假区6个、国家级生态旅游示范区1个、省级生态旅游示范区6个(表3)。全市共有不可移动文物1 080处,其中全国重点文物保护单位8处、省级文物保护单位85处、市级文物保护单位66处、县级文物保护单位174处(表4)。广元市非遗普查记录的非遗资源目录达到248项,包括以“白花石刻”“麻柳刺绣”“射箭提阳戏”“川北薅草锣鼓”“旺苍端公戏”为代表的国家级非遗项目5项,以“广元女儿节”为代表的省级非遗项目16项,以“川北河川剧”为代表的市级非遗项目71项,县级非遗项目156项;拥有国家级非遗项目代表性传承人3人、省级非遗项目代表性传承人21人、市级非遗项目代表性传承人118人(团体)。国家、省、市、县(区)四级非物质文化遗产保护名录体系已初步建成,同时建立展示馆、传习所等非遗展示体系共计30余个。广元非遗项目涵盖了所有非物质文化遗产类别,项目数量丰富,门类齐全(表5)。

【文旅发展】 2022年,全市国家A级景区接待游客2 197.41万人次,其中13个售门票国家A级景区接待游客857.08万人

表2 广元市国家A级景区

级 别	名 称
5A级(1家)	剑门蜀道剑门关旅游区
4A级(21家)	皇泽寺博物馆、曾家山景区、昭化古城、苍溪红军渡·西武当山景区、东河口地震遗址公园、明月峡景区、鼓城山—七里峡景区、唐家河景区、天曌山景区、千佛崖石刻艺术博物馆、青溪古城、平乐旅游区、龙门阁景区、水磨沟景区、苍溪·梨文化博览园旅游景区、战国木牍文化生态园、木门景区、红军城景区、柏林古镇景区、芳香南山景区、米仓山大峡谷景区(新增)
3A级及以下(25家)	鹤鸣山道教文化旅游景区、柳池新农村文化园旅游景区、竹子溪湿地公园、白龙湖幸福岛、寻乐书岩景区、五指山旅游区、大坝·凌霄花谷旅游景区、初心谷·田缘张家旅游景区、蚕宝园景区、樱花谷景区、水韵井田景区、南阳山景区、化林大寨旅游区、竹溪谷旅游景区、红军山景区、桃博园景区、岭上荷塘景区、狮岭旅游景区、青龙农业旅游观光园、天新农业旅游观光园、将军驿、菖溪河乡村生态旅游区、云台山景区、黄猫垭红色文化旅游区(新增)、汪家蓝莓城景区(新增)

表3 广元市旅游度假区及生态旅游示范区

类 别	级 别	名 称
旅游度假区	省级(6个)	剑门关旅游度假区、唐家河—青溪古城旅游度假区、曾家山旅游度假区、女皇温泉旅游度假区、昭化古城旅游度假区、龙潭山地农业公园旅游度假区
生态旅游示范区	国家级(1个)	唐家河国家级生态旅游示范区
	省级(6个)	唐家河生态旅游示范区、天曌山生态旅游示范区、鼓城山—七里峡生态旅游示范区、曾家山生态旅游示范区、柏林湖生态旅游示范区、三溪口生态旅游示范区、白龙湖幸福岛生态旅游示范区

表4 广元市全国重点文物保护单位名录

名 称	类 别	年 代	地 点
皇泽寺摩崖造像	石窟寺及石刻	唐	广元市利州区
千佛崖摩崖造像(含观音岩石窟)	石窟寺及石刻	唐、宋	广元市利州区
觉苑寺	古建筑	明	广元市剑阁县
剑门蜀道遗址	古遗址	战国至清	广元市朝天区、利州区、昭化区、剑阁县
青川郝家坪战国墓群	古墓葬	战国	广元市青川县
鹤鸣山道教石窟寺及石刻	石窟寺及石刻	南北朝至民国	广元市剑阁县
中子铺遗址	古遗址	新石器	广元市朝天区中子镇高车村一组
木门会议旧址	近现代重要史迹及代表性建筑	1933年	广元市旺苍县木门镇柳树村

表5 广元市非物质文化遗产代表性项目

级 别	名 称
国家级(5项)	白花石刻、麻柳刺绣、川北蒲草锣鼓、射箭提阳戏、旺苍端公戏
省级(16项)	唤马剪纸、苍溪独角兽舞、元坝狮舞、永宁火龙、苍溪灯戏、歧坪真丝地挂毯织造技艺、白龙花灯、高观皮影、白龙纸偶、李家(耍)锣鼓、黎渊石刻、七佛贡茶茶饼制作工艺、木门醪糟制作技艺、广元女儿节、广元煤歌、太素脉法
市级(71项)	青川根雕、青川民歌、青川灰搅团制作技艺、青溪豆腐制作技艺、白家牛灯、川北山歌、曾家酸水豆腐制作、筹笔唢呐、朝天手工核桃饼制作技艺、中子月饼制作技艺、朝天平溪傩戏、朝天珊瑚玉雕、三堆唢呐、“下里巴人”灯舞、川北民俗婚嫁、渔河刺绣、云峰剪纸、罗氏剪纸、豫剧、川北河川剧、柏林沟金钱棍、虎跳狮子花灯、川北雷棚评书、陈氏彩绘彩塑、昭化薛氏糖画、闻溪狮舞、剑门手杖制作技艺、杨村傩戏、羊岭花灯、剑门豆腐制作、鹤岭唢呐、仙女渡猴(耍猴)、锯山垭“大肉会”、碗泉“臭黄荆叶”凉粉制作、上寺锣鼓、白龙豆花稀饭制作、元山川剧、鹤岭水煮包子制作技艺、柏垭唢呐、猫儿村山歌、上寺牛灯、羊岭布艺童帽制作技艺、剑阁火腿制作技艺、“上陈匠”酒传统酿造技艺、上寺扯面制作技艺、上寺“十碗加一品”制作技艺、五指山“祭龙神”、支溪古酒、旺苍高台舞狮、木门薅秧歌、文氏中草药、旺苍棕编、米仓山茶制作技艺、旺苍傩堂戏、云峰锣鼓、白驿灯戏、正月十六游百病、石门山歌、漓江高跷、岳东手工挂面制作、中土牛灯、董永传说、唤马辣椒酱制作技艺、苍溪梨花龙舞、苍溪根雕、川派(葭萌)古琴、川北老银银饰制作技艺、广元蒸凉面制作技艺、广元窑陶瓷烧制技艺、川北吟诵、武则天传说

次，实现门票收入20 238.63万元。全市31个市级文化旅游重点在建项目共完成投资87.607 6亿元，占年度计划投资的118.97%，超时序目标进度18.97%。青溪古城提升等9个地方政府专项债项目共发债5.87亿元，使用率100%。3个中央预算内资金支持项目共拨付7 200万元，资金使用率71.11%。纳入GDP支撑指标的18家规上文化、体育和娱乐业企业营收增速为16.31%，文化、体育和娱乐业企业工资总额增长速度为3.9%。新培育3家规模以上文化、体育和娱乐业企业。向

上争取资金8 365万元,完成比例100.3%。全市文旅行业新签约项目26个,总签约额236.76亿元。

【公共文化服务体系建设】 举办四川省第二届“剧美天府”优秀剧目展演季广元分会场系列活动。指导苍溪县承办四川省第六届群众广场舞总结展演活动,《猕香九月》《麻柳开花》分别获得第二名和第三名。推进公共文化服务标准化建设,全面落实国家和四川省基本公共文化服务标准,制定《广元市公共服务标准》(2022年版),“五馆一站”免费开放率达到100%,年服务100余万人次。策划打造“书香广元蜀道之声”全民阅读品牌,开展阅读推广活动110余场次,共计接待读者72 176人次。全市5个项目入选2022年文旅公共服务高质量发展“四个一批”项目。6个向社会购买公共文化服务项目获得省财政补助共计220万元。市文化馆获得第六届中国青年志愿服务项目大赛四川省金奖和全国银奖。广泛开展“百舟竞渡迎端午”等重大主题群众文化活动,举行“送文化下乡”等惠民文化活动1 600余场。完成25座旅游厕所建设任务,其中新建9座、改建16座。围绕迎接党的二十大召开,抓实安全播出工作,全年广播电视安全播出零事故。投入1 159.45万元、3万余人次保障广播电视日常运行,全市广播电视覆盖率达到99.82%,电视覆盖率达到99.75%。推送的《山高水长》获得全国2022年第二季度网络视听优秀作品,《山海携手》获评四川省“时代光影 百部川扬”网络视听作品优秀选题。

【文艺创作】 坚持以人民为中心的创作导向,创作歌曲《铭记》《一声到,一生到》等文艺作品100余件。男声表演唱《家门口》入围第十九届全国“群星奖”总决赛,纪录片《山高水长》和歌曲《苔花谣》入围四川省第十六届精神文明建设“五个一工程”奖。广场舞《猕香九月》等10余件作品获得省级以上赛事活动奖项。大型红色题材豫剧《烽火情缘》在全市范围内巡演30余场次,惠及观众1.5万余人。旺苍县获评“全国第九届服务农民、服务基层文化建设先进集体”。“有爱·无碍”文旅志愿服务项目获得第六届中国青年志愿服务项目大赛四川省赛金奖和全国赛银奖。

【非物质文化遗产及文物保护】 压实文物安全主体责任,建立文物安全工作联席会议制度,将文物安全纳入地方政府目标考核。联合市法院成立广元蜀汉三国文化司法保护基地。组织20家博物馆(纪念馆)纳入增补免开名单,申报第二批乡史村史和社区博物馆建设示范项目10个。已争取各级文物保护资金2 563万元。整合皇泽寺博物馆和千佛崖石刻艺术博物馆成立广元石窟研究所,调整充实广元市考古工作站。有序推进市博物馆迁建、大蜀道博物馆、中子铺遗址博物馆、青川郝家坪遗址博物馆等项目建设。13个市级非遗代表性项目入选第六批省级非遗代表性项目公示名单。唐骏等4人入选“2022四川省非遗年度人物”100名候选名单。申报2023年国家级非遗项目专项保护经费,3个国家级项目入库,争取资金共计180万元。筹备四川非遗购物节广元专场直播带货,线上线下销售总额达到397.21万余元。开展“众志成城 云上战役”云赏非遗系列优秀作品展播20期。举办川东北地区美食汇暨广元文旅商品展系列活动,现场销售额110余万元,网络销售额1 600余万元。实施非遗工坊带头人培育行动,已建成非遗工坊11个,带动1.6万余名脱贫人口人均增收3 500元。开发“非遗体验”“非遗观赏”“非遗讲解”“非遗探秘”4条非遗主题研学旅行线路,推动非遗项目生产性转化。

【景区提档升级】 围绕打造大蜀道文化旅游目的地和康养度假胜地,组建文旅康养产业工作专班,全面落实文旅产业强链补链延链各项工作。华强方特多次到广元市考察洽谈,已初步达成合作建设主题文化公园意向。推动广元龙谷(望远山)景区、朝天区康养医院、青川县金力酒店等项目按时序开工,加快建设大蜀道剑门关旅游区基础设施、唐家河旅游基础设施、曾家山荣乐国际生态康养度假区等项目,保障中国剑门蜀道剑门关自驾游营地、柏林古镇提升工程等项目如期竣工投产。推进剑昭旅游公路扩容提级、市城区至天曌山旅游公路改造,加快建设黑石坡至曾家山快速旅游通道。常态化开展《剑门长歌》《葭萌春秋》《唐家河·境》等演艺节目,推出王家贡米主题公园、曾家山壁虎运动乐园飞拉达(铁道式攀岩)、柏林·夜岚谣沉浸式游戏剧等新产品,培育提升晓山青、青溪山与、观山悦舍等旅游民宿品质。优选苍溪红心猕猴桃、旺苍木门醪糟、剑门豆腐、青川白茶、朝天麻柳刺绣为第二批广元市旅游名品。对全市48个国家A级景区进行管理服务质量暗访检查,指导剑门蜀道剑门关、千佛崖、明月峡、唐家河等景区按照《四川省旅游景区精细化管理服务质量提升规范》提升管理服务质量。形成广元旅游景区直通车运营方案,并征求县(区)意见,解决景区“最后一公里”问题。推进景区智慧化服务和“三码合一”工作,让游客快捷入园。

【文旅品牌创建】 整合市、县力量参与天府旅游名县创建，形成市县一体的创建合力，青川县、利州区分别入选第四批天府旅游名县命名县和候选县。昭化区被评为第四批省级全域旅游示范区，昭化镇城关村入选天府旅游名村、入围全国乡村旅游重点村。苍溪县黄猫垭镇高台村等5个村入选省级乡村旅游重点村。指导米仓山大峡谷、昭化古城创建国家5A级景区，黄猫垭红色文化旅游区创建为国家4A级景区。青川山珍现代农业园区被评为国家3A级景区。参加全省2022年四川旅游特色商品大赛，获得2金、5银、2铜的成绩，其中金奖占大赛的20%、银奖占大赛的12.5%。劳德巴赫精酿啤酒公司创建为全市首家工业旅游示范基地。制定并印发《老城片区城市更新文化提升工作方案》，梳理形成老城区文史资料。

【文旅招商引资】 举办“投资四川·瞩目广元”大蜀道文化旅游暨生态产业投资大会，市委书记何树平主持会议，70余家知名文旅及生态企业代表参会，会上共签约经济合作项目45个，签约资金311.62亿元。其中，文化旅游产业项目19个，签约金额202.3亿元；其他生态产业项目26个，签约金额109.32亿元。会上，上海景域集团、中恒山海集团等国内知名企业参加活动，与市委、市政府主要领导进行座谈，加快相关项目进程。加快与华强方特集团、麋鹿公司商务谈判进程，启动项目选址和主题策划等前期工作，促进项目尽快签约。

【优化文旅营商环境】 制定《2022年优化营商环境重点工作二十条》《关于进一步调整暂退旅游服务质量保证金支持旅行社应对经营困难的通知》等文件，及时印发梳理汇编的30余个国家、省、市部门出台的扶持政策，指导广元康辉旅行社等4家文旅企业向文化和旅游厅申报纾困资金60万元，为12家旅行社暂退质保金97万元，累计暂退质保金471万元。用好用活政企沟通机制，组织召开文旅企业优化营商环境座谈会和全市旅行社行业工作会，邀请税务局开展“纳税人学堂·文旅专场”辅导活动，帮助企业解决具体问题。开展“送培训到基层”全市旅游星级饭店服务技能培训活动，400余名从业人员参加培训。广元国际大酒店职工罗秋获得2022年四川省星级饭店从业人员服务技能大赛中餐服务三等奖，郭蓉、肖道燕被省总工会授予“四川省五一劳动奖章”。组织3位选手参加全省研学旅行指导师技能大赛，分别获得一等奖暨全省总冠军、二等奖、三等奖。新评定星级旅游饭店4家，全市共有星级饭店21家，居全省第4位。举办第三届广元市红色故事讲解员技能大赛，选拔的两名选手获评全省大赛优秀讲解员。对全市7个县（区）56处景区（景点）开展“私设景点”问题专项整治，未发现“私设景点”问题。

【文旅宣传营销】 举办四川省第十三届（秋季）乡村文化旅游节、第十二届大蜀道文化旅游节，共刊发、推送、转载相关信息1 000余篇（条），阅读量累计超过1 000万次，评论累计达到12万人次。春节期间，“安逸走四川过年到广元十万张景区门票欢乐送”系列活动累计观看人次达到100万余人次。组织“安逸走四川·康养到广元”旅游团队24批次3 000余人到广元市旅游。全年开展线上线下文化旅游惠民活动120余项、优惠政策10余项，发放“广元疫情防控优待卡”940张。“两节”期间，召开了国内知名线上旅行商（OTA）合作洽谈会，签订3万人游广元互惠战略协议。主动融入成渝地区双城经济圈建设，参与重庆国际都市文旅消费节，发布系列消夏避暑产品，暑期曾家山、唐家河等部分景区一床难求。助力青川唐家河登陆央视黄金强档，文旅宣传走进北京西站，“云游广元”被《葡新报》、Facebook等多个境外媒体转载，“蜀道行吟·千佛传奇”系列短视频播放量达到3万次。加快推进“文旅网红培育计划”，邀请抖音等平台的100万级旅游达人到曾家山滑雪场和游客互动。举行“魅力广元”女儿节开幕式文艺展演，生动讲述武则天历史名人故事，全方位展示新时代广元女性风采。4—10月，市文广旅局新媒体综合传播力指数均居全省前3名。《杭州广元深化合作联袂打造东西部文旅协作“金名片”》经验材料在川浙文旅协作第一期简报上广泛宣传。

【文旅市场及行业监管】 制定《广元市文化和旅游行业贯彻落实国务院安委会安全生产十五条措施的实施方案》，加强重点行业领域安全专项整治和监管执法，持续开展安全生产大检查和“打非治违”执法检查专项行动。全市共派出检查小组340个，出动执法人员5 742人次，检查企业2 528家，发现事故隐患473项，已全部整改完成。

落实常态化新冠疫情防控措施，制定《文化旅游行业应对新冠疫情防控工作预案》，督促国家A级景区、星级饭店、公共文化服务场所等严格执行新冠疫情防控政策，杜绝新冠疫情通过文旅活动传播。在新冠疫情临时管控期间，组建“疫情防控党员先锋队”，500余人次参与老旧小区防疫工作，排查小区居民2 000余户，协助开展核酸检测1万余人次。

加快推进“一网通办”前提下的“最多跑一次”改革,截至2022年年底,共办理各类审批与服务事项443件,均无超时、问责、曝光、投诉等问题。全面推行文化市场综合行政执法领域“三张清单”,探索施行“教育、服务、惩戒”相结合的行政执法新模式,联合市场监管局、市公安局、市消防救援支队开展“双随机、一公开”联合执法行动9次,共出动执法人员49人,检查企业22家;开展日常巡查800余次,检查各类文化市场经营单位6 000余家次,出动执法人员21 000余人次,下达《责令改正通知书》34份,行政约谈35家次,查处文化、旅游、体育等领域的案件32起,营造安全、平稳、有序的市场环境。

利州区

【基本情况】 利州区地处四川盆地北部边缘、嘉陵江上游,界于北纬32°19′~32°37′和东经105°27′~106°04′;东邻旺苍县,南连剑阁县、广元市昭化区,西接青川县,北界广元市朝天区。区内70%属山地类型,海拔最高1 917米、最低454米。利州区属亚热带湿润季风气候,春暖、夏热、秋凉、冬寒,四季分明,年平均气温17℃,年平均降水量980毫米。利州区位于广元市腹心,自古以来就是川、陕、甘3省6地18县的物资集散地,素有川北门户和“巴蜀金三角”之称。全区交通发达,宝成铁路复线、广旺铁路、国道108线、国道212线交叉贯穿境内,是连接中国西南地区和西北地区的重要交通枢纽。

【文旅资源】 利州区旅游资源丰富,有国家4A级景区3个(天曌山、皇泽寺、千佛崖),国家3A级景区3个(川北民俗文化园、竹子溪湿地公园、水润井田),国家级重点文物保护单位3个(皇泽寺、千佛崖、观音岩),国家级风景名胜区1个(白龙湖),国家级森林公园1个(天曌山森林公园),国家级湿地公园1个(南河湿地公园),国家级非物质文化遗产1处(白花石刻);有省级森林公园1个(黑石坡森林公园),省级爱国主义教育基地和国防教育基地1个(广元市红军文化园),省级文物保护单位2个(魁星楼、来雁塔),省级乡村旅游示范乡镇3个(宝轮镇、龙潭乡、雪峰街道),省级乡村旅游示范村6个(龙潭乡元山村、工农镇千佛村、回龙河街道学工村、龙潭乡和平村、东坝街道万源村、雪峰街道雪峰村)。

【公共文化服务体系建设】 持续稳步提升综合文化服务阵地硬件设施,按照省级示范站标准提升打造宝轮镇综合文化站,指导完善龙潭乡曙光村文化服务中心建设,建成宝轮镇老林村文体活动广场,促进公共文化设施从“有”到“好”提升,不断满足群众精神文化生活需求。实施乡村文化振兴“百千万”工程,白朝乡创建为第二批省级乡村文化振兴样板乡镇,龙潭乡和白朝乡徐家村、荣山镇中口村等5个村(社区)创建为第二批市级乡村文化振兴样板村镇。持续推进“两馆”免费开放工作,区文化馆全年累计开放约270天,培训业务骨干800余人次,接待6万余人次;区图书馆全年累计开放249天,到馆1.62万人次,书刊文献外借人次5 276人,外借册数15 815册。

【文艺精品创作】 坚持以人民为中心的创作导向,不断提升文艺创作的数量和质量。创作文明城市主题歌曲《城市有你更美丽》,全市广为传唱;原创MV《又见山楂树》线上展播点击量超过10万次;结合乡村振兴、学法普法创排相声《一件小事》、诗朗诵《青山绿水好家园》、四川车灯《学好民法典》、声部合唱《四渡赤水》、舞蹈《利州别序》和《梅花赋》等系列作品50余件。其中,小品《乐享银龄》路演获得2022年度公益创投大赛第一名;原创歌曲《相逢最好在利州》在中国晋中国际柔力球网络大赛中获得3个一等奖和2个最佳表演奖;《余热守初心暮年绽芳华》在2022年全国老年教育教学成果展暨全国老年教育短视频征集和展示活动中获得“最佳作品奖”,并在中央电视台12套《夕阳红》栏目展播。

【群众文化活动】 在常态化抓好新冠疫情防控的同时,满足群众文化需求,组织开展“我们的中国梦·文化进万家”利州区“送法制、戏曲、文化下乡”活动近100场,举办“我们一起过‘村晚’”线上展播活动、“五一”文化进景区活动、“相约月坝·情定终身”——“5·20”山楂树之恋和浪漫七夕、情定月坝草坪音乐会、“金秋迎国庆·喜迎二十大”百姓大舞台线上展播等系列主题文化活动近20场,受益群众达到6万余人次。完成2022中国(广元)女儿节开幕式利州区彩船巡游及助演方阵组织工作,其中“彩凤翱翔”(飞行器)的设计得到市区领导及现场观众的好评。龙潭乡(节目《妈妈手中线》)参与四川省第二届魅力乡镇竞演大赛,获得“全省100强乡镇”称号。

【非物质文化遗产保护】 完成《川陕省赤化县红军医院旧址修缮设计及保护利用方案》和《观音岩石窟保护规划》编制。

组织开展“非遗之旅——体验季系列”活动、“非遗过大年、文化进万家”暨2022广元非遗网络大拜年活动和全市“欢乐非遗、幸福过年”等系列活动40余场，参与人数近4万人。大石镇大石村红军石刻标语入选“四川省第二批革命文物名录”。新收入非遗名录27个，其中省级2个、市级6个。申报四川省推进政府向社会力量购买公共文化服务——广元万安博物馆免费开放示范项目。建成乡镇非遗传习所3个、省级非遗项目体验基地1个、市级非遗项目体验基地1个、省级非遗保护示范基地1个。非遗作品白花石刻《蜀山高远图》获得2022年四川特色旅游商品大赛金奖，唐骏入选2022四川非遗年度人物评选活动候选人名单。严应秀、王艳君、刘福英申报为第六批市级非物质文化遗产代表性传承人。

【智慧广电】 应急广播助力新冠疫情防控，全年播出新冠疫情防控相关音频5 000余条次，及时、准确地把新冠疫情防控要求送达千家万户，提升了群众的防护意识，营造了全民参与、人人防疫的氛围。智慧广电应急广播体系建设项目强力推进，向上争取资金230余万元，用于区级应急广播平台建设项目，已完成13个乡镇（街道）、120个村（社区）平台搭建工作，设置650余个应急广播终端，形成省、区、乡镇（街道）、村四级联动、调度灵活、分级负责、手段多样、快速准确、安全可靠、保障有力的全时段、全天候、全方位的智慧应急广播体系。全年播放疫情防控、森林防火、防汛减灾等相关信息12 000余条次。严抓安全播出筑牢安全防线，组织区融媒体中心、广电网络利州分公司等相关单位开展安全播出，联合检查10余次，落实责任、健全制度、设立台账，保障广播电视安全播出零事故。

【优化全域旅游规划布局】 完善全区文旅发展空间布局，以优势乡镇辐射后发乡镇、成熟景区带动潜力资源，形成“一心两片”（“一心”即利用主城区地理区位优势，建成武则天名人文化展示中心、区域旅游集散中心和特色休闲购物中心。“两片”：串联天曌山、紫兰湖、月坝旅游度假区，依托沿线独特的自然资源和人文资源，形成“四季有景、全时度假”产品格局，打造形成一条“春赏花、夏避暑、秋观叶、冬戏雪”的西片区生态康养精品旅游线路；串联龙潭、大石、荣山，依托沿线优美的田园风光、产业园区、三线遗址，推进农文旅融合发展，打造形成一条“观田园风光、吃农家美食、住乡村民宿、品遗址文化”的东片区乡村旅游精品旅游线路）发展格局。

【完善旅游配套服务】 把乡村旅游公路绿化、美化工作做实、做细、做出效果，科学把握时间节点、抢抓黄金施工期，分步骤、有计划、高标准实施紫兰湖沿线和宝七路沿线两侧花卉种植24千米，为打造天曌山—紫兰湖—月坝旅游环线提供了支撑。以国家4A级景区复核为契机，重点对天曌山景区游客中心、导视系统进行提档升级，完善配套服务功能，增强管理水平。

【重点项目建设】 按照“四个一批”推进思路，持续抓好项目策划、招引、建设、运营等工作。天曌山旅游度假区项目：原联星公司破产资产历经3次“流拍”，已完成项目测绘、地勘等前期公开招标和游客中心、茶餐厅设计方案调整等工作；露营基地房屋改造、日月湖茶餐厅、金轮廊桥、游客中心改造等其他子项目有序施工；林下节点公路工程施工图进入审查程序；景区配套基础设施建设专项债已通过评审并已部分开工。月坝旅游度假区项目先后组织项目原投资方四川长相守康养服务有限公司和利元国投公司谈判、磋商42次，区级相关部门召开月坝疑难问题现场会、专题会32场，就部分争议事项达成一致意见，加速办理股权转让手续，并同步启动首开区主体工程内部装修工作；首开区绿化场平、绿化景观等附属工程扫尾施工已完毕。紫兰湖冠军体育旅游融合项目组织区级有关部门召开投资开发协议会商会，已根据部门会商意见进行修改完善，进行司法审查，将尽快报区委、区政府审定。项目招引力度持续加强，与绿城集团就曌望归来项目招商协议进行洽谈；成都星宿企业管理公司投资的荣山生态康养综合体滨水运动带已落地。

【文旅品牌创建】 争创天府旅游名县候选县，制定工作实施方案、任务分解清单，编制《广元市利州区申报“天府旅游名县”候选县竞争评选评价指标得分佐证资料汇编》，区委书记带头参加现场竞选演讲，入选第四批天府旅游名县候选县。创建天府旅游名牌，围绕“名镇、名村、‘名宿’、名导、名品、美食”创建目标，研究创建指标，不断找差距、补短板、增名气，观山悦舍被评为广元“名宿”，康辉旅行社导游胡苇、陈青秀、吴斌、黎云海和广元青旅邹小华获得“广元旅游名导”称号。推进乡村旅游发展，白朝乡徐家村入选第三批省级乡村旅游重点村，胡晓全、母丽蓉入选2022年四川省突出贡献乡村文旅能人。推动文旅业态创新，指导月坝富民专业合作社、复梦园农业发展有限公司、欣芸农林有限公司、四季绣生态农

庄和广元陶瓷研究院等8家企业申创市级中小学生研学旅行实践教育基地,已完成评估并进行实地核查。

【文旅宣传营销】 按照点、线、面结合的思路,把景点扩成景区,把景区连成线路,月坝入选“乡村是座博物馆”全国乡村旅游精品线路128条,千佛崖入选石窟石刻艺术文化主题游线路。加强活动推广,策划开展安逸四川·花开利州“有一种春天叫利州”花卉观赏线路发布启动仪式、漫步七里香·“氧森”天曌山踏青活动暨天曌山线上营销启动仪式、“日月当空照、利州任我行”微游利州等文旅宣传活动10余场次,组织广元窑、白花石刻等文旅企业参加四川省第十三届(秋季)乡村文化旅游节、第十二届大蜀道文化旅游节,发放宣传资料1 000余份。加强平台推广宣传,拍摄《文旅局长说文旅》主题视频,局长变身主播和导游走入山水之中,以局长的“热情”为地理空间注入人格脉络,提升目的地吸引力,激发和唤起更多游客“向往”,获得《中国旅游报》高度点评。

昭化区

【基本情况】 昭化区位于四川省北部、广元市中部,界于北纬31°53′41″~32°23′27″和东经105°33′59″~106°07′20″;东邻旺苍县,西接剑阁县,东南连苍溪县,北界广元市利州区。区内以中低山为主,地势北高南低,江河溪沟纵横,山体切割强烈,地貌复杂多样,海拔400~1 200米。昭化区属亚热带季风性湿润气候,四季分明,春迟、夏长、秋凉、冬冷,降雨集中在夏秋两季,高温期与多雨期一致,年平均气温16.1℃,年平均降水量856毫米,年均无霜期286天,年日照时数1 389.1小时。昭化区位于成都市、重庆市、西安市、兰州市的几何中心,是广元东部新城、全国性综合交通枢纽城市重要节点,兰渝铁路、西成客专在境内十字交会,京昆、兰海、恩广、国道212线、国道542线等多条高速公路、国省干线穿境而过;境内的广元港被誉为“千里嘉陵第一港”。

【文旅资源】 昭化,古称“葭萌”,史称“巴蜀第一县,蜀国第二都”,至今已有4 000余年历史和2 339年连续建县史,境内有世界“双遗产”预备目录的蜀道核心区,有国家级非物质文化遗产射箭提阳戏,有昭化古城、柏林古镇、平乐旅游区3个国家4A级景区、4个国家3A级景区。昭化古城被公认为剑门蜀道上的一颗璀璨明珠,古城门、古城墙、费祎墓、桔柏古渡、天雄关、牛头山、人头山、金牛古道等留下了许多令人遐想的传说,是中国青山绿水生态宜居典范区、国家优秀旅游城市、国家园林城市、美丽中国十佳旅游县(区)、四川乡村旅游强县,是天府旅游名县候选县、第四批四川省全域旅游示范区,是首批被命名的“中国温泉之乡”。


昭化古城

【文旅发展】 2022年，全区接待游客990.65万人次，同比增长11.26%；实现旅游综合收入80.05亿元，同比增长13.51%。

【公共文化服务体系建设】 全区有文化馆1个、美术馆1个、公共图书馆1个、文化站28个、博物馆1个，公共图书馆藏书总量28万册（其中纸质藏书8万余册、电子图书20万余册）。打造城市“10分钟文化圈”和农村“五公里文化圈”，建成“区级公共文化设施为枢纽、乡级公共文化设施为骨干、村级公共文化设施为基础”的基层公共文化服务体系；完成区图书馆、文化馆、美术馆升级改造，建成文化馆元坝分馆，完成全国第七次公共图书馆评估定级；完成元坝镇、柏林镇、射箭镇3个文化室（农家书屋）建设，完成28个文化广场提升，并配备文化器材、电脑、图书（1 500册以上）等设备。全区公共文化场馆常态化免费开放，常态化开展书报刊借阅、文艺演出、公共文化资源配送和流动等服务。开展“文化走基层，服务进万家”活动以及“送文化、戏曲”活动110场以上，配送图书5 000余册，丰富群众精神文化生活。

【群众文化活动】 先后举办“诗意昭化·幸福新城·我在昭化过大年”新春活动、2022“春回昭化桃源·寻梦诗与远方”桃花节、柏林古镇樱花节、桃博园采摘节和“4·23”世界读书日启动仪式、2022年中国旅游日广元市主题活动启动仪式、广元女儿节昭化相亲大会、西泠公益行·西泠十家走进昭化古城等特色文旅活动32场次。

【非物质文化遗产及文物保护】 建成川东北首个考古工作站——四川省考古研究院广元考古工作站，位于昭化镇曲回坝；修缮完成红四方面军总指挥部旧址、考棚，完成红军革命遗物陈列馆、云雾村村史馆室内展陈；剑门蜀道遗址（昭化段）本体保护修缮项目获得国家文物局批复。川北雷棚评书入选第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录，射箭提阳戏传承人李大富通过第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人省级评审。

【文旅品牌创建】 启动创建天府旅游名县、全域旅游示范区、昭化古城创建国家5A级景区，组建区“三创”办，实行划片分组、联动推进，对照评分细则分解细化创建任务184项。昭化区被评为2022年全国市辖区旅游发展潜力百佳区，昭化镇战胜村创建为第三批省级乡村旅游重点村，昭化镇城关村被评为第四批全国乡村旅游重点村、第二批天府旅游名村（全市唯一），昭化区创建为第四批四川省全域旅游示范区，昭化古城研学实践教育基地、昭化药博园被认证为省级研学旅行实践基地，栖凤峡森林康养基地被认定为第七批省级森林康养基地，葭萌驿酒店创建为三星级旅游饭店，辜家大院被评为广元旅游“名宿”。建成昭化古城旅游度假区配套设施建设项目——昭化古城光亮工程、全域智慧旅游、7D数字影院、云想露营基地。中国国家旅游杂志新年首发《巴蜀古城的山河岁月》，《中国日报》专版刊发昭化古城，《文旅局长说文旅》短视频上线文化和旅游厅公众号推广宣传。

【助力乡村振兴】 巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴衔接，全局34名干部职工联挂射箭镇前锋村、龙江村共138户农户；1名“第一书记”、2名驻村队员组成驻村工作队，驻射箭镇前锋村开展乡村振兴工作。推进昭化镇天雄村乡村振兴试验示范区（村）、昭化区王家贡米文化走廊项目和昭化区王家贡米现代种业园区研学体验项目建设。深化农旅融合助推农民增收，培养乡村旅游从业人员1 000名，乡村旅游直接带动就业2 000人，旅游产业带动农民人均增收334元。全年接待乡村旅游人数443.93万人次，同比增长57.84%；实现乡村旅游总收入40.45亿元，同比增长53.66%。

朝天区

【基本情况】 朝天区位于川、陕、甘3省接合部，扼秦陇入蜀之咽喉，界于北纬32°31′～33°51′和东经105°36′～106°17′；北倚秦岭，南俯巴蜀，东枕米仓，西接陇地。区内地势东北高、西南低，最高峰大尖山海拔1 998.9米，最低海拔475米，相对高差1 523.9米，形成了东北部中山区、中部河谷平坝、西南低山区的特殊地理环境。朝天区属亚热带湿润季风气候，雨量充足、光照适宜、四季分明，年平均气温15.8℃，年平均降水量1 120毫米。朝天区是广元市的北部中心，生态环境良好，在川、陕两省的旅游大环线中具有前后可依、承上启下的地域特点，京昆高速、国道108线、宝成铁路贯穿全境。

【文旅资源】 朝天区是国家重点风景名胜区、全国重点文物保护单位剑门蜀道的重要组成部分，自然景观和人文景观相互交融、相互渗透，独具特色，有自然景观60处。明月峡集先秦古栈道、嘉陵水道、纤夫鸟道、金牛驿道、国道108线、宝成复线“古今六道”于一体，被誉为“中国道路交通博物馆”“中国道路交通发展的活化石”。明月峡古栈道遗址是迄今中国

开凿时间最早、形制结构最科学、遗存孔眼数量最多、保存最完好、最具古栈道风貌的地段,为省级重点文物保护单位。曾家山有"溶洞王国"之称,为典型的喀斯特岩溶地貌,溶洞、落水洞、漏斗、天坑等星罗棋布。"地下仙宫"龙门阁-雪溪洞景观奇特,妙趣天成。有"小九寨"之称的秦巴大草甸(水磨沟)景区集森林、峡谷、草原、瀑布等于一体,风光秀丽、景色宜人。此外,以麻柳刺绣、曾家民居为代表的民俗文化景观,以红军遗址为代表的红色文化景观也极富特色。

【文旅发展】 2022年,全区有农家乐、民宿、客栈、乡村酒店540家,其中三星级以上标准酒店4家(朝天大酒店、荣乐养生谷、原乡、林海雪苑),星级农家乐15家,中高端民宿8家;床位数12 779张。有明月峡、曾家山、龙门阁、水磨沟4个国家4A级景区。

【公共文化服务体系建设】 建立健全覆盖城乡的"区有场馆、片有网点、乡有站所、村有中心、户有院坝"的五级公共文化服务体系,培育"区有专家、片有名家、乡有行家、村有管家、户有活动家"五支社会文艺人才队伍,形成"电视户户通、广播村村响、书报人人读、电影月月放、广场舞天天跳"五种文化常态,建成曾家山文化综合体,推动图书馆评估定级。

【文艺创作】 围绕乡村振兴、品牌创建、民俗文化等重点工作,创作歌曲4首、美术书法作品50余件,创作诗歌、散文、小说等作品40余件。其中,舞蹈《麻柳开花》参加四川省第六届广场舞大赛,获得三等奖;电影《老兵刀锋》在院线上映。

【非物质文化遗产及文物保护】 加强非遗传承保护,组织非遗专家到朝天区调研平溪傩戏并指导申报省级非遗项目,11月,朝天区平溪傩戏被文化和旅游厅公布为第六批省级非物质文化遗产代表性项目。开展2022年"文化和自然遗产日"宣传展示系列活动,直播带货、现场文创产品展和文创服饰走秀,直播观看人数高达107万人次。组织麻柳刺绣传承人参加2022年"中国旅游日"广元市主题活动和广元文旅资源及项目招商推介会。组织"非遗进景区、进校园"等系列活动,让游客感受到麻柳刺绣、李家锣鼓、李家狮舞等国家级、省级非遗项目的独特魅力。常态化开展文物安全排查,定期排查古墓葬、古建筑、石窟石刻等文物资源,发现隐患及时消除。完成"大曾家山"文脉考古调查,新发现资源点58处;申报两河口村村史馆示范项目。

【文旅项目建设】 组建产业专班,建立文旅康养产业专班,落实推进、考核、督办机制,明确工作计划、重点任务。配合市文旅康养产业专班工作,加快文旅康养产业要素基础资料收集,启动编制朝天文旅康养产业发展图谱。通过召开文旅康养产业专班全体会议、工作推进会、问题会商会等,到9个项目建设现场协调解决问题11个,确保项目有序推进。加强项目建设,推动望远山单板滑雪赛事中心、曾家山康养医院、曾家山民宿村落集群等9个项目纳入市文旅康养产业"四个一批"项目和曾家山高端民宿、大曾家山索道项目等区级"文旅康养专题"项目统筹调度。到浙江省杭州市、湖州市等地考察文旅产业发展,筹划"两节一会"招商推介,邀请麋鹿文旅集团到朝天区考察民宿和度假酒店建设,与四川矿索道集团开展线上招商活动。截至2022年年底,市下达153亿元储备文旅项目投资已完成159亿元,占目标任务的104%;市下达16.5亿元文旅项目投资已完成16.5亿元,占目标任务的100%。优化服务保障,严格落实市、区优化营商环境"五大机制",做好企业"一站式""保姆式"服务。组织人力、物力、财力,加强供地、征拆、水电气等要素保障,加快推进文旅康养产业项目落地落实。

【文旅品牌创建】 抓好天府旅游名县考评,改善提升主要旅游道路10条300千米,培育荣乐古街、飞拉达攀岩、云溪湿地公园等精品业态9个,改造提升A级旅游厕所9座,修复(更换)景区、旅游集散中心、特色街区标识标牌100处,打造现场点位52个,培训旅游从业人员、咨询服务人员、志愿者等500余人,通过天府旅游名县年度复核考评,排位全省第十一名。

"天府旅游名牌"创建,申报曾家社区、罗圈岩村为天府旅游名村,申报曾家镇石鹰村、朝天镇青云村为第三批省级乡村旅游重点村,申报麻柳刺绣为天府旅游名品。

天府旅游名县巡礼。对照天府旅游名县巡礼任务清单,准备现场采访点位9处,起草文旅发展综述、4个典型案例,拍摄宣传片、专题片、名导说名县视频资料15个,30余人采访团队到朝天区采访,累计发布稿件35篇,并通过中央、省、市、区主流媒体实地采访和宣传发布,提升了朝天文旅的知名度和美誉度。

"国字品牌"创建。抓好国家全域旅游示范区和曾家山国家级旅游度假区创建,同时,推进曾家山全国山地户外运动公园和国家体育旅游示范基地创建,曾家山滑雪场被国家体育总局评为国家体育产业基地。



木门会议会址

【文旅消费】 严格执行“川渝一家亲”政策，出台景区门票减免、赠送及旅行社带团奖励三大措施，采取专业团队、经营业主、政府平台等方式多元营销，吸引游客周边游、近郊游、乡村游、休闲游，全区文旅经济明显回暖，荣乐养生谷旅游地产售卖火爆，曾家山“一房难求”。

【文旅市场监管】 严格执法监管，抓好国家A级景区、星级酒店、星级农家乐等文旅行业新冠疫情防控、安全生产，检查经营场所303个，共出动人员375人次，排查处置安全隐患25个。受理投诉举报18起，投诉限时办结率100%，处理满意率100%。

旺苍县

【基本情况】 旺苍县地处四川盆地北缘、米仓山南麓，界于北纬31°58′45″～32°42′24″和东经105°58′24″～106°46′02″；东临南江县、巴中市巴州区，西接广元市朝天区、利州区和昭化区，南与苍溪县毗邻，北和陕西省宁强县、汉中市南郑区接壤，面积2 987平方千米，辖23个乡镇。县内山、丘、坝兼有，地势北高南缓，腹部低平，形成一条东西走向的槽谷地带且横贯全境，海拔380～2 281米。旺苍县属亚热带湿润季风气候，垂直气候明显，气候年差大、月差小，四季分明，年平均气温16.2℃，年平均日照时数1 321.6小时，年平均降水量1 136.1毫米。境内交通便利，广（元）巴（中）铁路、省道202线、广（元）巴（中）高速公路贯穿县境。

【文旅资源】 旺苍县地处四川盆地北缘、米仓山南麓，是全国重点生态功能区、川陕革命老区、全国有机产品认证示范区、“中国名茶之乡”、全国首批革命文物保护利用片区和省级历史文化名城，被誉为中国最具影响力的生态红色旅游示范县、中国最具魅力红色旅游名县、四川茶叶十强县。有国家级自然保护区1处、国家级风景名胜区1处、国家4A级景区4处、全国爱国主义教育示范基地1处、全国红色旅游经典景区1处、全国重点文物保护单位1处、中国特色传统村落4个、省级森林公园1个、四川名温泉1处。

【文旅发展】 2022年，全县累计接待游客396.4万人次，增长20.01%；实现旅游收入37.1亿元，增长20.45%。

【公共文化服务体系建设】 学习宣传贯彻《四川省公共文化服务保障条例》，举办旺苍县第八届“红城杯”、“喜迎党的二十大”主题美术书法作品展、“喜迎二十大，奋进新征程”红色经典荐读（听）等系列活动。组织实施全民阅读推广、“五馆一站”常态化错时延时免费开放等文旅公共服务，接待

参观人数10万余人次,免费指导、培训学员累计8万余人次。围绕喜迎二十大、乡村振兴、新冠疫情防控等创作主题,创作歌曲、舞蹈、摄影、戏剧曲艺、文学作品等反映时代潮流、体现社会主义核心价值的文艺作品40余件。旺苍县图书馆入选第九届全国服务农民、服务基层文化建设先进集体。“诗意童年”品牌入选2022年全省文旅公共服务高质量发展优秀品牌。“送图书下乡”“美术进校园”等全民共享公共文化服务入选旺苍县2022年一季度10件“最满意的民生实事”。

【非物质文化遗产及文物保护】 抓好非物质文化遗产传承,组织开展宁强羌族傩艺与旺苍端公戏交流互鉴活动,推动两地傩文化的交流与合作。木门醪糟、米仓山茶制作技艺2个非遗项目参加2022年“文化和自然遗产日”四川省非遗宣传展示主会场活动,得到一致好评。四川绿茶制作工艺(米仓山茶制作工艺)入选四川省第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录推荐项目名单。中国红军城、旺苍端公戏入选广元非遗探秘研学旅行线路。加强文物保护利用,开展文物安全巡查,拓制旺苍祠堂碑刻160余幅,编印《旺苍宗祠碑刻拓片集》;与市博物馆联合举办“拓影·寻踪”——旺苍县精品碑刻拓片展。

【乡村旅游】 编制《旺苍县2022年发展乡村旅游产业工作要点》,已完成木门片区、英萃片区、国华片区、东河片区4个片区旅游专项规划初稿编制,推出采茶、制茶体验、蓝莓采摘等系列活动,提升游客的体验感和参与度。木门镇三合村入选第三批省级乡村旅游重点村名单,县文旅体局获得全省天府农耕文明博物馆展品征集特别贡献奖。木门镇、米仓山镇入选四川省第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛通报表扬名单,1人入选全省100名文化能人。东河镇、木门镇入选广元市第二批市级乡村文化振兴样板乡镇,三江镇三江村等5个村入选广元市第二批市级乡村文化振兴样板村(社区)。

【文旅项目建设及招商引资】 全年储备文旅项目25个,总投资216.69亿元;向上争取资金1 963万元,做好协税护税工作,完成招商引资到位市外资金3.131 3亿元。规上文旅企业营业性收入增速和文化、体育、娱乐业工资总额增速均完成目标任务。组建文旅康养产业专班,加强文旅康养产业“四个一批”项目调度,米仓山大峡谷国家5A级景区景观资源评估报告已报市上初审,天星-盐河生态康养区基础设施完成投资11.015亿元。盐井河大峡谷完成景区道路、观景平台、步游道等项目建设,10月游客量突破8万人次,新建成景区道路72.5千米。樱花谷、蝶心谷等民宿酒店正式营业,红桥月色、绿桥清流茶事商业业态不断丰富。

【文旅品牌创建】 打造文化旅游品牌,挖掘旅游资源文化内涵,提升旅游品位,推出广元黄茶、米仓山绿茶、木门醪糟、木门豆瓣、枣林皮蛋等十大旅游购物土特产,制作红叶之门、红色文化、茶叶小制作、旺苍Logo、傩戏面具等十大文创产品。在2022四川特色旅游商品大赛中,旺苍“木门茶系列”获得金奖,“木门醪糟”“广元黄茶”获得银奖。《旺苍县木门军事会议纪念馆》在全省“讲述红色故事·赓续红色血脉”短视频征集展播活动中获得三等奖。1人被表彰为四川省“金熊猫”奖先进个人,2人入选广元旅游名导,1人获得全省研学旅行指导师技能大赛二等奖。在木门景区开展“铭记党恩·红色寄语”——木门会议会址纪念馆“红色之旅”签名活动,编排红色舞台剧,“红城少年红”——中国红军城“红色”主题剧目在旺苍中国红军城红军剧场上演,《爷爷的马灯》《木门谣》等10个红色文艺节目让观众感受到旺苍红色剧目独特的文化魅力。为红军城景区打造了一个红色文化“打卡点”。

【文旅宣传营销】 抓好宣传推介,提升城市核心品牌影响力,发挥“三节一会”聚集辐射功能,举办旺苍首届“红叶季”、“悦动红城”主题嘉年华、2022四川红叶生态旅游节暨旺苍第十三届米仓山红叶节文艺演出等多项活动。围绕“红色旺苍,中国茶乡”核心品牌,开展“红城·红桥·红色文化”和“绿桥·清流茶事”等系列活动。累计在“旺苍文旅”和“诗画旺苍”微信公众号、网站等平台发送宣传推广推文800余条,展示景区(景点)、特色美食、酒店民宿、精品线路等资源。

剑阁县

【基本情况】 剑阁县地处四川盆地北部,川、陕、甘“金三角”四川片区西北部,界于北纬31°31′~32°17′和东经105°09′~105°49′;东临苍溪县、广元市昭化区、南充市嘉陵区,南连阆中市、南部县,西接梓潼县、江油市,北接青川县、广元市利州区;东西宽61.5千米,南北长91千米;面积3 204平方千米,辖29个乡镇。县内地势西北高、东南低,以低山、丘陵地貌为主,地貌形态差异悬殊,平均海拔540米。剑阁县属亚热带湿

润季风气候，光照适宜、四季分明，大陆性季风气候明显，年平均气温14.9℃。剑阁县地处川、陕、甘、渝3省1市接合部，交通十分便捷，国道108线、347线纵穿全境，京昆高速、京昆复线、绵万高速、青剑阆高速、西成高铁、宝成铁路横贯东西、连通南北。

【文旅资源】 剑阁古称“剑门”，地处秦蜀要冲，因诸葛亮在剑门关凌空凿石修建飞梁阁道而得名，素有“蜀北屏障、两川咽喉”之称，集奇特的自然景观与厚重的历史文化于一体。剑阁县作为大蜀道核心区、广元市唯一的国家5A级景区所在地、嘉陵江上游重要生态屏障，旅游资源涵盖8个大类、23个亚类、78个基本类型，资源单体450余个，集奇特的自然景观与厚重的历史文化于一体。剑门关蜀道古称“金牛道”，被专家学者誉为世界古代陆路交通的“活化石”。“一夫当关，万夫莫开”的剑门关壁立千仞，1982年被国务院公布为首批国家级风景名胜区。翠云廊古驿道号称“三百里程十万树”，道旁古柏参天，多系明代栽植，是世界上保存最完整、规模最大的古柏群，其中有一株奇特树种松柏枝叶杂生，被命名为“剑阁柏木”，被誉为“国之珍宝”。剑州古城鹤鸣山以“三绝”闻名遐迩：一是唐代颜真卿手书《大唐中兴颂有序》摩崖碑；二是唐代著名诗人李商隐撰《剑州重阳亭铭并序》碑；三是北朝晚期与唐代道教摩崖造像，凡二十一窟，石刻技艺精湛，人物逼真传神，内蕴博奥深微，堪称国内道教石窟艺术中的瑰宝。武连镇北武侯山麓觉苑寺留存有明代《佛传》壁画，共17幅173.58平方米209个故事，被誉为“艺苑奇珍”。此外，还有省级历史文化名城普安镇、“小九寨”——茶园沟、中国南方大寨村——剑阁化林、拦马墙、石洞沟等景区（景点）。独具地方特色的剑阁杂技、皮影、花灯、纸偶、唢呐、傩戏、钱架子、川北锣鼓、舞狮、川剧座唱等地方民间文艺流传至今，剑门关豆腐、土鸡、美酒、火腿、茶叶、橄榄油、牛肉、黑花生等土特产品享誉中外。剑阁县已成为三国寻古游、蜀道探险游、自然风光游、红色缅怀游的理想之地，每年吸引数百万名国内外游客怀古追今、观光览胜、休闲度假。

【公共文化服务体系建设】 全年投入广播电视运行维护资金206.36万元，对全县29个乡镇364个行政村广播电视“户户通”进行运行维护。实现图书馆、文化馆、文化站、美术馆常态化免费开放。广泛开展文化活动，举办“喜迎二十大·书香进万家”等文化活动70余场次。《山高水长》获得四川省“五个一工程”奖；剑门手杖、杨村傩戏、锯山垭“大肉会”3个非物质文化遗产代表性项目通过四川省第六批省级非物质文化遗产代表性项目评审和公示；开展中国美术摄影书法名家邀请展采风创作活动，剑门关景区被授予“四川省文艺创作培训基地”称号。

【文旅规划编制】 坚持规划引领，启动《剑州国家风景步道规划》《剑门关核心景区提升规划》《剑阁县拦马墙区域规划》编制，促进古关、古道、古柏资源保护利用；编制剑门关景区改造提升、剑门关古镇“四态合一”整合提升、翠云廊国家风景步道等规划，为剑阁旅游实现第二次飞跃绘制蓝图。

【文旅项目建设】 推进大蜀道剑门关旅游基础设施项目、大蜀道博物馆、剑门关景区游客集散（换乘）中心、十里清江城市亮化等一批重点项目建设，打造剑阁文旅新业态。对接国家、省、市文旅、广电、体育等部门，全年完成项目固定资产投资2.6亿元，向上争取资金6 481万元。全年包装策划项目16个，总投资额216亿元；新签约项目2个，投资概算13.5亿元；在建项目8个，完成投资17.96亿元。

【文旅品牌创建】 双旗美村获得“中国最美乡村”称号；剑门关景区排名全国5A级景区百强榜第99位，获得“四川省文艺创作培训基地”“四川省自然岩壁攀岩训练基地”“中国华侨国际文化交流基地”等称号；剑阁县获得“美丽中国首选旅游目的地”“中国最具文旅投资价值县”“中国县域旅游综合竞争力百强县（市）”等称号。

【人才队伍建设】 通过“走出去、请进来”的方式加强干部队伍培训，全面提升其服务能力和管理水平。引进文旅专业人才12人。举办全县文旅行业旅游推介员大赛。开展“金牌讲解员”培训、旅游星级饭店服务技能等培训，参训人员300余人次。

【文旅宣传营销】 承办全省文化和旅游行业安全生产疫情防控应急演练。冠名西成高铁“剑门关”号旅游列车。举办剑门关“双剑合璧　关山良辰”第二届青年人才集体婚礼。全年在中央、省、市主流媒体和自媒体平台发布文旅信息2 308条，中央电视台、四川卫视《新闻联播》栏目宣传报道剑门关、双旗美村等10余次，剑阁县知名度和影响力不断增强。

【文旅行业监管】 持续推进文化执法，对文旅体行业开展常

态化监管,开展扫黄打非、文物安全专项检查、文化娱乐场所整治行动等系列专项行动,共出动执法人员3 600余人次,检查文化经营场所1 200余家次,检查涉旅经营场所100余家次;处理完结举报10余件,立案查处2件,警告4件。

青川县

【基本情况】 青川县地处四川盆地北部边沿,位于川、陕、甘3省接合部,界于北纬32°12′~32°56′和东经104°36′~105°38′;东靠广元市朝天区、昭化区和陕西省宁强县,西连平武县,北接甘肃省陇南市武都区、文县,南邻江油市、剑阁县。县内地势西北高、东南低,以中山地形为主,兼有低中山、低山、丘陵、台地、谷地、小平坝,海拔最高3 837米、最低491米。青川县属亚热带湿润季风气候,春迟、夏短、秋凉、冬长,年平均气温13.7℃,年平均降水量1 021.7毫米。青川县交通便捷,京昆高速(G5)、兰海高速(G75)、宝成铁路、兰渝铁路、西成客专、国道212线、省道105线穿越全境。

【文旅资源】 青川县历史悠久,文化厚重。自有文字记载已有3 086年的历史。公元前201年(西汉高帝六年)置白水关,建白水县,是"得陇望蜀"第一县,距今有2 221年建城史,因"山青秀、水清美"于唐天宝元年更名为"青川"。青川县有着光辉灿烂的熊猫文化、贡茶文化、木牍文化、三国文化、红色文化和民俗文化,中原文化和巴蜀文化在此交融。青川战国木牍、吕不韦铜戈"一文一武"2件国家一级文物,见证了青川的文脉与"乡愁"。川北薅草锣鼓被列入第一批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

【文旅发展】 2022年,全县接待游客960.36万人次,同比增长15.57%;实现旅游综合收入106.5亿元,同比增长11.58%。青川县先后被评为第四批天府旅游名县、2022中国县域旅游综合竞争力百强县、2022年健康中国·康养旅游百强县。

【公共文化服务体系建设】 有序推进"四馆一站"免费开放规范化建设。全年免费开放文化馆、图书馆、美术馆各1个,免费开放博物馆(纪念馆)2个,免费开放乡镇综合文化站36个,到村(社区)开展图书室、电子阅览室、多功能室等阵地免费开放服务和群众文化活动,提升农村公共文化服务水平。将废弃的青溪城门洞内的杂物间合理使用,新建1座"青溪书院",面积400平方米,藏书量10 000余册。青川县图书馆——城市书房入选2022年四川省全民阅读"三个一百"示范工程。

【文艺创作】 原创情景表演唱《家门口》入围第十九届全国"群星奖"决赛;摄影作品《龙腾盛世》入选四川省第九届少数民族艺术节视觉艺术精品展;中国画《抗美援朝老战士——蒲邦绪》入选广元市文联主办的广元市喜迎党的二十大书法、美术、摄影作品展;音乐作品《家门口》在国家公共文化云平台上展播;书法作品《虞世南诗一诗》入选强国复兴有我·春华秋实——广元市美术馆馆藏作品线上展。打造沉浸式《唐家河·境》、沉浸式互动场景剧《县衙审案》等品牌剧目。

【文物保护】 保障文物工作有序推进。联合县消防救援大队开展2022年元旦、春节等节假日文物安全检查巡查;完成文物建筑消防安全风险和"三定三禁"消防安全管理措施落实自查;完成青川县文物安全隐患专项整治三年行动、火灾隐患排查整治及文物建筑消防安全专项检查;落实全县各级文物保护单位(点)文物安全责任清单,明确了文物保护单位的责任单位、直接责任人及安全管理员,并制作张贴文物安全责任公示牌;下拨茶坝、青溪、姚渡、建峰等乡镇2022年不可移动文物保护补助资金11.3万元,用于文物保护管理相关工作;完成2021年市、县联动文物保护专项巡察反馈意见及隐患问题整改;将阴平道遗址申报为县级文物保护单位,划定保护范围及建控地带,并编制上报阴平道遗址市级文物保护单位申报文本;落实专人对全国重点文物保护单位——青川郝家坪遗址进行24小时管理看护,形成"人防+物防+技防"的防护体系。

文物保护项目。完成青川郝家坪战国墓群安防工程、茶坝韩家大院修缮保护项目(二期),待省文物局验收通过;完成青川县文物管理所可移动文物预防性保护项目,并通过省文物局专家组结项验收;完成《文脉乡愁秀美青川》书籍编辑并公开印刷出版1 000册;编制完成《松盖村陈家大院保护修缮项目设计方案》,并通过省文物局批复、市文广旅局核准;申报茶坝韩家大院乡史博物馆项目,并通过市文广旅局批复同意;持续推进青川郝家坪遗址博物馆及遗址公园建设项目,有序开展方案设计工作;申报青川郝家坪战国墓保护修缮项目2023年度国家文物保护专项资金;完成古蜀道概述书籍编辑出版项目;编制完成《青川县文物管理所藏〈大般若波罗密经〉保护修复方案》,通过省文物局批复同意。

加强宣传，营造良好的文物保护氛围。编印出版书籍《文脉乡愁秀美青川》，宣传全县文旅资源，在省、市、县引起热烈反响；利用2022年文化和自然遗产日，开展“文物漫谈”系列线上活动，宣传文物保护管理相关概念知识；在川观新闻“创名县看青川探馆Vlog”系列宣传吕不韦铜戈、青川木牍、郝家坪战国墓群等历史文化遗产；配合四川广播电视台摄制组录制《地名天府》节目；以吕不韦铜戈、青川木牍、漆器等馆藏文物元素，创新设计制作吕不韦铜戈橡皮、木牍尺子、漆器纹饰木梳等文创产品；通过各类网站、报刊宣传报道文物工作等相关信息，在各类网站、微信公众号、报刊推送信息共计17条（其中川观新闻2条、中国青川网10条、微信公众号5条）；宣传“大蜀道文化论坛”，川观新闻专门开设“关注大蜀道文化论坛”栏目进行专题报道，《广元日报》、网易、四川在线、新浪网、中国网等多家新闻媒体对“大蜀道文化论坛”进行宣传报道，累计发布宣传文稿30余篇。

【非物质文化遗产保护】 挖掘、搜集全县非遗项目及部分非遗项目传承人，开展县级非遗传承人认定，完善全县非遗名录，将非遗资料进行整理并入库保存，参加“文化和自然遗产日”系列宣传展示活动，为申报市、省、国家级非物质文化遗产名录体系做准备。建设数字化非遗展示厅，将数字化非遗展馆推向群众；针对青川县非遗川北薅草锣鼓、黎渊石刻、七佛贡茶茶饼手工制作技艺的传承人进行抢救性保护；为助力“两节一会”，开展了以“品山珍百味、赏活态非遗”为主题的夜游青溪古城活动，将口头传统、民间表演艺术、民俗、民间手工艺和餐饮老字号等非物质文化遗产通过表演的形式展现出来，让非物质文化遗产得到保护与传承。

培养非物质文化遗产传承人。将“白家牛灯”申报为省级非遗代表性项目；申报市级非遗代表性传承人1人；申报非遗“川北薅草锣鼓”国家级保护资金，确保“川北薅草锣鼓”实现活态传承。全年开展非遗文化活动、“非遗进景区”、线上推广等活动20余次。以微信公众号、抖音和数字文化馆云平台为载体，发布保护非遗相关知识和青川县非遗宣传片10余条。

【广电建设】 把握舆论导向，建构融媒体矩阵合力。围绕全县中心重点工作，持续做好“四大班子”主要领导活动和全县重大主题、重大典型宣传报道；围绕“白叶一号”“天府旅游名县创建”“世界蜜蜂日”“非遗日”等主题活动进行策划宣传报道，部分稿件被中央、省级、市级主流媒体采用，各平台总发稿量（短视频）1.1万余条，阅读量达到2 000万次。

做好安全播出。在做好中心机房日常设备检修、值班情况检查的同时，联系消防等专业部门对中心消防设施设备进行检查；完善安全播出各项规章制度和应急预案，做到广播电视节目安全播出无事故；坚持各平台节目三审制度，严把新媒体平台内容生产关，确保网络安全播出工作不出任何纰漏。

提升广播电视服务效能。保障全县178个行政村（社区）1.193 7万户“户户通”、1.4万户有线电视用户正常收听收看广播电视节目；保障全县1个县级应急广播平台、20个乡镇应急广播分平台、2 023个应急广播点位正常使用；保障全县4个中继站和20个乡镇前端机房正常运行；完成全县20个乡镇、178个村（社区）县、乡、村、社区四级光缆干线传输服务与维护，包括光缆链路日常巡查、排险、加固、改造等；完成“7·14”洪灾杆路、线路恢复工作，包括架设光缆30千米、钢绞线6千米，立8米电杆30根，立9米电杆10根等工作。

【大唐家河旅游区建设】 推进大唐家河旅游区建设，以“5+2”“白+黑”“三班倒”的方式加快项目建设。大唐家河旅游区建设谋划项目88个，完工项目78个，取得阶段性成效，实现农家乐向精品民宿的转变。青溪古城至唐家河旅游彩花道路建成通车，智慧旅游APP全网上线，官帽山冰雪旅游开发道路建成通车，梦幻童话小火车正式投运，青川县署、古城墙、阴平古道博物馆、林影星空·拾光酒店、森养美墅等项目建成投运，推动“吃住行游购娱”六要素全面升级，日接待能力超过2万人次，丰富了旅游业态发展。

【文旅项目建设】 全年新建旅游厕所1座、改建旅游厕所8座。完成青川郝家坪战国墓群安防工程项目、青竹岛（一期）酒店主题建设项目，持续推进大唐家河旅游区项目、青川县战国木牍文化生态园提升项目、青川县官帽山景区基础设施建设项目、青川云水温泉综合开发项目等重点项目建设。

【文旅招商引资】 景域驴妈妈集团、沐川翔盛旅游公司等企业先后到青川县实地考察，配合筹备“投资四川·瞩目广元”大蜀道文化旅游暨生态产业投资大会等省、市重大投资促进活动，签约文旅项目6个，总投资40.4亿元。全年争取债券资金2.025亿元，超额完成目标任务；争取“普惠类+非普惠类”资金4 430.54万元，超额完成目标任务。

【文旅节会活动】 全年开展文艺演出、朗诵比赛、书画摄影展、文物展等线下活动61场次、线上活动161场次;开展“我们的中国梦”文化进万家系列文化活动,通过政府向社会力量购买公共服务的方式,开展“送文化下乡”100余场、“送文化进景区”20场,并获得文化和旅游厅2022年“文化进万家——视频直播家乡年”活动成绩突出单位;同时,发挥县博物馆县级爱国主义教育基地、县级青少年社会实践教育基地和市级科普基地的作用,开展研学、“送展览进校园”等活动,丰富青少年精神文化生活。举办四川省第十三届(秋季)乡村文化旅游节、大蜀道文化旅游节、2022“文化和自然遗产日”广元市非遗宣传展示系列活动、2022唐家河紫荆花季宣传推介系列活动、“助文旅兴县·展巾帼风采”等文化旅游节会活动。

“两节”活动。承办四川省第十三届(秋季)乡村文化旅游节和第十二届大蜀道文化旅游节,举行了六大主题活动、三大配套活动,创历年举办规模最大、规格最高、成效最好的纪录。“金戈铁马古青溪、熊猫彩林唐家河”多次冲上网络热搜;《唐家河看“变”》短视频在《人民日报》客户端、川观新闻同步推送且点击率达到300万余次;讲述唐家河生物多样性的动漫产品《唐家河的秘密》点击量达到60万余次;“智游青川”APP开展5天4夜直播看动物活动,网络累计观看人数达到100万余人次,擦亮“熊猫家园·青秀之川”亮丽名片。

【文旅市场监管】 开展娱乐行业专项整治行动。按照《互联网上网服务营业场所管理条例》要求,严厉查处网吧接纳未成年人问题,加大执法力度,对违规网吧进行严肃查处,出动执法人员200余人次,发出限期整改书10份,对网吧接纳未成年人,超时营业,上网服务登记不全,未安装智能监控软件的,警示标志贴挂不到位的,安全、卫生、通风设施不好的等违规现象进行整治,对不符合规定的一律进行了限期整改。

开展出版物市场和校园周边环境专项整治行动,打击各类非法经营活动和侵权失信行为。联合工商、公安、扫黄打非办等部门进行全县范围内的打击盗版专项整治活动,对全县有关部门、出版市场、摊点进行了全面检查,签订承诺书40家,开展市场大检查共计16次,出动检查人员共计56人次。在执法过程中确保执法公开、公正,提高透明度,同时对违法违规经营户进行曝光,发挥舆论监督优势,震慑违法经营行为。加大节日期间对文化市场的监管力度,开展节庆期间文化市场专项整治行动,为群众欢度佳节营造良好的文化氛围。

苍溪县

【基本情况】 苍溪县位于四川盆地北缘、秦巴山脉南麓、嘉陵江中游,界于北纬31°37′~32°10′和东经105°43′~106°28′;东靠巴中市恩阳区,西连剑阁县,北接广元市昭化区、旺苍县,南邻阆中市,面积2 346.46平方千米。县内地势东北高、西南低,由低山、深丘以及河谷平坝构成,海拔最高1 377.5米、最低353米。苍溪县属亚热带湿润季风气候,热量丰富、雨水充沛、气候温和,年平均气温16.7℃,多年平均降水量1 046.7毫米,年平均日照时数1 490.9小时。县内东河环绕,嘉陵江、兰渝铁路穿境而过,国道212线贯通南北,省道205线、302线、303线、411线四通八达。

【文旅资源】 苍溪自西晋太康年间置县至今已有1 700余年的历史,素有“川北淳邑”之雅称,山清水秀、名胜众多。白鹤书院丝竹弦歌;临江古寺曲径通幽,被誉为“嘉陵第一楼”。这里有东汉张道陵炼丹及升真之所、蜚声海内外的道教二十四治之首阳平治所在——云台山,“千年百果万年松”“万仞绝壁凭地兀立”的佛教圣地龙岗山,森林植被保护良好的原始林区九龙山;有享誉巴蜀的省级文物保护单位、全国罕见的清代民间石剑书法艺术宝库寻乐书岩,诗圣杜甫之客寓书斋与放船台,爱国诗人陆游夜宿留题之青山观,三国时张飞大战张郃的古战场遗址瓦口隘,南宋蜀守余阶筑城御敌的要寨大获城,明代天启六年(1626年)所建县城标志崇霞宝塔,第二次国内革命战争时期红四方面军徐向前、李先念指挥十万大军强渡嘉陵江北上抗日的长征出发地红军渡风景区。苍溪县是国家级生态示范区、全国休闲农业与乡村旅游示范县、四川省首批环境优美示范县城、四川省旅游强县。

【公共文化服务体系建设】 建设美术馆,完成晓古驿站升级装修,完成晓南街老馆排危改能,改造古籍特藏室和读者自修室,全面启动苍溪县第二批图书馆分馆建设,新建旅游厕所1座、改建3座。全部公共文化服务阵地免费对群众开放,通过延时错时开放加节假日开放的方式,服务时间不断延长,文化馆每周免费开放时间不少于56小时,全年开放时长共达2 744小时以上,图书馆除腊月三十、大年初一、大年初

二常规闭馆三天加上因新冠疫情防控需要临时闭馆7天外，全年实现免费开放355天、近3 000小时，全县体育场馆年免费开放惠及群众22.7万人次。全年举办各类大型演出活动17场，开展“送文化下乡”惠民演出100余场，实现优质文化资源下沉，举办全民阅读讲座、培训班、线上线下展览活动19次，参与群众达到6 556人次，引导全社会参与阅读，形成浓厚的读书氛围。组队参加四川省第六届群众广场舞总结展演，获得二等奖。

【文艺创作】 创编大型歌舞节目《苍溪本色》、舞蹈《猕香九月》，其中原创舞蹈节目12个。创作《苍溪本色》《云台》《青山驿》《寻乐》《一亭绿》《家国》《甜雪》《年轻人好好干》《苍溪娃儿》9首歌曲，组织学员创作书画作品50件，线上线下同步展出。组织拍摄《就是那一只蟋蟀》《诗韵苍溪》在“学习强国”、今日头条等主流媒体播出。创作《礼赞二十大快板》并拍摄视频在文化云、公众号、抖音、视频号等媒介播出。组织骨干力量创作剪纸册页《毅然决然·然诺一生——苏毅然同志故事》剪纸作品1本5套，美术干部参与创作连环画《任荣将军》《吴忠将军》各1套，共计240页。创编舞蹈《猕香九月》参加省广场舞大赛，获得二等奖。与县总工会联合组织职工排练歌曲《印象映山红》并以川北地区第一名的成绩到达州市参加成都总决赛，取得全省第四名并获得银奖。

【重点文旅项目建设】 加快黄猫垭镇高台村红色美丽村庄和环嘉陵江康养旅游产业带建设，推进苍溪县长征国家文化公园红色旅游景区融合发展基础设施建设项目和鳌鱼山康养旅游度假区建设项目，有序推进苍溪县长征国家文化公园红四方面军出发地环境提升工程，完成智慧景区建设。截至2022年年底，全县在建、拟建文旅项目8个，总投资2亿元，已到位专项政策资金9 500万元，累计争取社会资本11亿元投资龙亭山旅游景区等3个建设项目。

【重大文旅活动】 举办“花舞梨乡”群众赏花踏青游园活动、四川省第六届群众广场舞总结展演活动和2022中国·苍溪红心猕猴桃采摘季暨嘉陵江畔音乐节等系列重大文旅活动，建立阆苍南区域旅游协同品牌，黄猫垭镇高台村申报省级乡村旅游重点村，申报省级研学旅行实践基地（营地），开通嘉陵江黄金水上旅游航线，合办骑行、爬山、篮球联赛等全民健身活动，聚焦暑期消费市场，打造三溪口康养、梨仙湖欢乐水世界等10余个消暑避暑项目，举办线上线下联动文旅消费促进活动3次，结合“地摊经济”、旅游采风等方式吸引大批周边地区群众到苍溪县消费。

【文物保护】 落实文物安全主体责任，建立健全文物安全工作协调机制，加强文物资源管理，联系公安、文化市场综合执法大队、文保中心联合执法，组织开展3次全县性文物安全防护设施检查和配套完善工作，对文物建筑消防设施配置达到100%，落实文物安全直接责任人公告公示制度，加强文物保护法律法规宣传普及，持续开展文物安全隐患专项整治三年行动、文物火灾隐患整治和消防能力提升三年行动。

【非物质文化遗产保护】 省级非物质文化遗产项目歧坪真丝地挂毯传承人刘华等3人申报为第七批省级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人，岳东手工挂面、苍溪根雕、漓江高跷申报为四川省级非物质文化遗产保护项目。组织唤马剪纸和歧坪真丝地挂毯参加“安逸走四川·醉美数广元”四川省第十三届（秋季）乡村文化旅游节非遗宣传展示活动和第十二届大蜀道文化旅游节，并与岳东手工挂面一同参加2022年“文化和自然遗产日”四川非遗宣传展示精品展、直播带货及第三届“四川非遗购物节”青川线下展等系列活动。

【广电建设】 抓好安全播出工作，紧盯“三零”目标，完成重要保障期广播电视安全播出保障；发挥应急广播日常服务功能，累计播发政策宣传、新冠疫情防控等信息5 000余条次，播出总时长超过1 000小时。开展“灰广播”“黑广播”整治行动，常态化监测监管，营造良好的视听秩序。抓实广播电视公共服务，实施2022年广播电视“户户通”运行维护项目，开展惠民服务10场次，发放惠民补贴券13 000元，赠送路由器1 120台、监控400台，实施“小微改”216个点位，解决1 200余户群众看电视难问题。

【文旅市场监管】 围绕文旅场所监管、新冠疫情防控常态化检查、扫黑除恶、扫黄打非整治等重点工作，对景区、星级酒店、网吧、娱乐场所等开展安全监管巡查，全面推进“互联网+监管”平台数据系统建设工作，统筹开展“安全生产月”、未成年人保护工作培训等系列活动，确保文旅市场安全，全年共出动执法人员2 414人次，检查文化市场556家次，办理文物案件1件，罚款金额5万元。

遂宁市

【基本情况】 遂宁市地处四川盆地中部、涪江中游，界于北纬30°10′50″～31°10′50″和东经105°03′26″～105°59′49″；遂宁市属典型丘陵地区，海拔215～674米；东邻重庆市、广安市、南充市，西连成都市，南接内江市、资阳市，北靠德阳市、绵阳市；东西宽90.3千米，南北长108.9千米。辖2个区1个市2个县。遂宁市属四川盆地亚热带湿润季风气候，气候温和，雨量充沛，四季分明，季风气候显著，夏季降水量最多，冬季降水量最少，具有冬暖春早、夏热秋凉、云雾多、日照少、无霜期长、雨热同季等特点，年平均气温18.5℃左右，年平均降水量约810毫米，年日照时数1 296～1 471小时。遂宁市是成渝间重要的节点城市和综合交通枢纽，与成都市、重庆市一起被列入陆港型国家物流枢纽承载城。全市公路总里程达到13 952千米，高速公路“1环9射”386千米，实现东西南北四向高速连接，构建了至成渝及周边城市“90分钟交通圈”。规划建设“7向19线”铁路网络，已建成铁路“3向7线”243千米，成达万高铁加快建设。

【文旅资源】 遂宁市历史悠久，文化灿烂，生态良好，是“中国观音文化之乡”，获得“全国文明城市”“全球绿色城市”“国际花园城市”“国家卫生城市”“中国优秀旅游城市”等20余项称号，被评为中国十佳宜居城市，是西部唯一的国家海绵城市建设试点地级市。这里有省级旅游度假区中国死海，有“西来第一禅林”之称的“皇家禅林”广德寺和观音朝觐圣地灵泉寺，融生态、文化、旅游于一体的遂宁“城市之心”圣莲岛，国内发现规模最大的硅化木森林遗址公园——龙凤峡世界侏罗纪公园，中国唯一的专业宋瓷博物馆四川宋瓷博物馆，“中国古代第五大发明”“世界石油钻井之父”卓筒井，中国西部最大的城市内湖观音湖，古老的东方仙画宝梵壁画，道教迷宫高峰山，城市生态湿地公园观音湖湿地公园等景区(景点)。有国家4A级景区9家(中国死海旅游度假区、中国观音故里旅游区、子昂故里文化旅游区、中华侏罗纪探秘旅游区、龙凤古镇、世界荷花博览园、观音湖湿地公园、沱牌舍得文化旅游区、七彩明珠)，国家3A级景区7家(东方生态博览园、鄞江湿地公园、卓筒井遗址公园、永和家园、九莲州生态旅游景区、文宗苑、花果山)，国家2A级景区3家(高峰山、蓬莱公园、继勋公园)。有不可移动文物2 576处，其中全国重点文物保护单位11处、省级文物保护单位28处、市级文物保护单位50处、县级文物保护单位176处、文物点2 311处。国有馆藏文物1.8万余件。非物质文化遗产代表作共10个大类209项，其中国家级3项、省级23项、市级46项、县级137项；非物质文化遗产



七彩明珠景区水车湖

代表性传承人国家级3人、省级26人、市级103人、县级102人。有公共图书馆7个、文化馆6个、博物馆3个、美术馆5个、乡镇综合文化站104个（其中街道综合文化中心20个）。截至2022年年底，全市有国家级文化产业示范基地1家、省级文化产业示范基地3家、市级文化产业示范基地15家。

【文旅发展】 2022年，全市规上文化企业新增2家，达到95家；全市规上文化、体育和娱乐业营业收入74.7亿元，增速15.9%，高于全省平均增速9.5个百分点。

【公共文化服务体系建设】 推动蓬溪、船山县级文化场馆加快建设。市图书馆入选第一批四川省古籍保护站。开展市民艺术学校、“遂宁市传统曲艺百人计划”等公益培训，惠及群众超过5 000人次。

【文艺创作】 围绕宣传贯彻党的二十大精神等主题开展文艺创作，完成川剧《苍生在上》等文艺精品打磨提升，新创情景剧《凯歌记忆》、川剧《青山依旧在》等大型剧目3部。川剧《青山依旧在》、金钱板《劫法场》入选2022年度四川艺术基金立项资助名单。全市创作戏曲、美术、书法、摄影等文艺作品1 500余件。

【非物质文化遗产及文物保护】 加强文物保护利用和非遗传承，承办2022年“文化和自然遗产日”四川省非遗宣传展示系列活动暨第三届四川省非遗购物节启动仪式，吸引本地群众及外地游客10余万人。建立遂宁市非遗研学体验基地，打造非遗传统工艺站1个。争取到国家文物保护资金1 551万元，重点实施饶益寺修缮工程等4个文物保护修缮工程。公布第四批市级文物保护单位、第十批市级非物质文化遗产代表性项目名单，新增22个市级非遗项目。秧歌（射洪莲宵舞）等8个项目进入第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录推荐项目。加大文物活化利用力度，旷继勋纪念馆被纳入中央补助地方博物馆名单，持续免费开放牛角沟起义纪念地等革命文物场所，优化提升“四川第一个县级苏维埃政府”红色旅游线路，指导旷继勋纪念馆、贺诚生平陈列馆、伍先华旧居等革命文物打造红色教育基地。完成涪江流域（遂宁段）田野考古初步调查工作并取得阶段性成果，发现旧石器中晚期石器标本采集点20余处、汉代建筑遗址2处、已暴露汉晋崖墓120余座、宋代窑址3处，采集陶瓷片、新旧石器时代石器标本等500余件，遂宁市被省文物局认定为文物大市。

【广电建设】 持续抓好2项固定民生实事和1项自选民生实事，144个公共文化场馆落实疫情防控要求持续免费开放，开展活动1 200余场，累计服务群众130余万人次；组织“户户通”设备维修2.19万余台（套），维护1.26万余次，11 407个电视“户户通”工程运维得到落实，群众基本公共文化权益得到保障。组织开展第三届广电惠民服务月活动，配套开展千村集中服务、千场智慧服务等六大子活动，累计集中服务324场次，服务用户2.45万户，发放惠民补贴券3 240张。组织开展省智慧广电示范区、应急广播体系项目县级全覆盖创建申报，船山区、安居区获得3个项目资金支持900万元。主办或承办2022年遂宁市春节联欢晚会、“月是遂州明”草坪音诗会、“月遂人愿中秋有宁”2022中秋游园会等线上线下活动40余场次，参与人数超过300万人次。

【文旅项目建设】 牵头成立以市政府主要领导为组长的市文化和旅游产业领导小组，设立文旅资源开发、项目推进等5个专项工作组，构建“1+5”文旅发展体制机制。持续实施“招大引强”战略，6个重大文旅项目在第八届中国（四川）国际旅游投资大会上集中签约，签约金额63.5亿元。深化“以会推项目”机制，召开2022遂宁市文化和旅游发展大会，加快推动全市25个重点文旅项目建设，完成投资51.607亿元，占年度目标任务的103.21%。船山圣平岛花花世界田园综合体、观音湖国家级旅游度假区建设2个项目进入省105项重大建设项目库；安居凯歌公社乡村振兴项目（一期）、射洪3536三线城项目进入四川省文旅融合示范项目库，拟争取到2022年省文旅融合示范项目补助2 000万元；灵泉景区提升改造等3个文旅项目争取地方政府专项债，已发行2.3亿元；射洪硅化木国家地质公园保护展示设施项目争取到国家“十四五”中央财政预算内资金补助1 200万元。做优品牌创建，船山区、射洪市入围天府旅游名县候选县；观音湖旅游度假区创建为省级旅游度假区；灵泉水乡创建为第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区；射洪3536菊谷创建为省级中医药健康旅游示范基地；安居区常理镇海龙村创建为天府旅游名村、全国乡村旅游重点村。船山区河沙镇梓桐村等5个村创建为省级乡村旅游重点村。子昂故里文化旅游区研学基地、七彩明珠景区研学基地等8个单位被纳入2022年度省级研学旅行实践基地（营地）创建单位名单。船山区、射洪市创建为第四批省级全域旅游示范区。遂宁观音湖运动休闲旅游度假区入选2022年省级体育旅游示范基地。大英县在前三批天府旅游命名县提升建设年度考评中

排名第九。在2022四川特色旅游商品大赛中,全市获得金牌2个、银牌2个、铜牌2个,金牌数量位居全省第二;凡立美分餐六件套熊猫系列获得2022中国旅游商品大赛(健康主题)金奖。荷堂上院·禅意酒店被评为2022年全国乙级旅游民宿。

【景区提档升级及新业态培育】 开展全市A级景区"对内提品质对外树形象"专项行动,七彩明珠、高峰山等景区提升效果明显,特色餐饮、文化研学、健康养生等业态加快拓展。统筹推进8个重点乡村旅游项目建设,海龙凯歌、永和家园、宋井桃源等项目开园,沉浸体验、影视拍摄、特色民宿等业态吸引众多游客,接待游客300余万人次,实现旅游综合收入近1亿元。聚焦五一、端午、国庆等重要节假日,推出采摘游、休闲游、研学游等多条精品旅游线路;聚焦"遂宁味道",授牌命名5家省级"天府旅游美食"主力店,推动"天府旅游美食"遂宁菜品进机关、进景区、进酒店、进餐厅,全市旅游产品有效供给。灵泉水乡、万达金街等夜间文化和旅游消费集聚区持续发力聚集人气,图书馆等公共文化场馆延时开放开启夜间服务新模式,大型山水实景剧《丝路神灯》于11月进行公演,实景演艺、帐篷露营、景区剧本杀、国潮经济等新兴业态加快布局。

【文旅宣传营销】 遂宁川剧吐火、国宝宋瓷荷叶盖罐相继亮相中央电视台,作为遂宁市形象广告和四川省形象广告长期展示;"我们的节日——端午"等节日活动屡登中央电视台新闻,并在新华网专题推广;拍摄制作的《区长说文旅》《市长说文旅》《局长说文旅》等系列精品视频在文化和旅游厅视频号等平台广泛推广,点击量超过400万人次。以"一城跨千年遂宁邀您来过年"为主题,组织的"唐风宋韵民国潮"大型沉浸式体验活动配套线上营销推广,吸引上亿人次关注。2022遂宁市文化和旅游发展大会期间,在《四川日报》《四川经济日报》《华西都市报》等省、市主流媒体刊登"养心文旅名城"主题综述文章,引起巨大反响。策划推出"跟着诗词游遂宁"、遂宁文化元素微信表情包等系列线上宣传产品,创作原创文章500余条,刊载转发量3 000余次,创作短视频90余条。加强高速路服务区咨询点等线下宣传,年均覆盖过往自助自驾游客上百万人次。向援遂抗疫医务工作者赠送"遂宁产、遂宁造"文创品和感恩旅游卡,扩大文旅宣传,带动全市文旅消费。"遂宁文旅"抖音号粉丝量排全省文旅抖音号前列,传播力指数月均前五。策划"等您千年　遂您心愿"遂宁邀您来过年2023年元旦春节旅游营销系列活动:发放500万元文旅消费券,开设芳华养心之旅等3条养心遂宁精品线路,开展川渝主流媒体12小时大型联动直播活动,全网观看量突破千万次。

【区域协作】 加快融入巴蜀文化旅游走廊,联合重庆市潼南区共推"陈抟故里景区—太安休闲农业旅游度假区—七彩明珠景区—海龙村"魅力乡村游等3条跨区域精品旅游线路。推进遂潼两地景区市民同城化待遇,发动A级景区、星级旅游饭店等文旅企业30余家,对潼南游客实行到2023年年底文旅消费优惠政策。推动"川渝一家亲——景区惠民游"活动,发动5家A级景区对重庆游客免票3.1万张。推进公共图书馆"一卡通一码通",搭建数字联盟馆平台,实现图书馆数字资源共建共享。举办"成渝地·巴蜀情"2022渝西·遂宁文化馆联盟精品节目展演等线上线下文艺活动4场。召开遂潼川渝毗邻地区红色文化传承与创新发展大会,推动遂潼川渝毗邻地区携手打造红色文化新名片。推动大英县与11个天府旅游名县以及重庆市9个区(县)共同组建巴蜀文化旅游走廊区县文旅创意产业联盟,推进川渝文旅创意产业创新发展。

【文旅市场监管】 结合新冠疫情防控、安全生产、平安建设、市域社会化治理、扫黑除恶、质量强市等工作,实施养老诈骗、"不合理低价游"、虚假旅游宣传、扫黄打非、未成年人保护等专项整治行动10余次,打击文旅市场各类违法违规经营行为,营造文明和谐、放心舒心的文旅市场环境。截至2022年年底,全市共受理12345举报283件,受理率、办结率、回复率、满意率均为100%;下发责令改正通知书92份、行政约谈37家次、责令停业整顿34起;立案调查19件,罚款4.1万元,没收非法印刷品21 400件、非法图书2 000余册、非法音像制品200余张。全市文旅行业开展安全生产大检查、自建房安全等专项整治行动6次,排查并整改安全隐患114处。

【助企纾困】 推动出台《遂宁市旅游品牌创建奖励办法》等4项激励政策,联合相关部门出台《应对新冠肺炎疫情影响促进服务业纾困发展的政策措施》《扎实稳住经济增长若干政策措施的通知》2项纾困政策,发挥文旅企业在增加就业、拓展消费和促进服务业提质升级中的牵引串联作用,为加快行业复苏注入"强心剂"。全市64家文旅企业累计享受政策奖补免资金881.897万元。

船山区

【基本情况】 船山区位于四川盆地中部、涪江中游，界于北纬30°10′50″～30°39′25″和东经105°04′22″～105°45′58″；东邻蓬溪县和重庆市潼南区，西连大英县，南接遂宁市安居区，北靠蓬溪县；东西宽32千米，南北长44千米；面积616平方千米，辖1个乡8个镇14个街道。境内地势东北部及南部高，中部及西北部低，以浅丘、平坝为主，海拔最高480米、最低260米。船山区属四川盆地亚热带湿润季风气候，季风气候显著，雨量充沛、四季分明，年平均气温18.2℃，年平均降水量1 123.4毫米，年均日照时数1 116.5小时。船山区地处成渝经济圈，区位优势独特，拥有“一环八射”高速公路、“三向七线”铁路，“1.5小时经济圈”覆盖成都、重庆在内的37座大中城市，达成铁路、成南高速公路、国道318线穿境而过，交通便利。

【文旅资源】 船山区历史悠久，人文荟萃。自东晋置县1 660余年来，历为郡、府、州、县、专署治所，素有“东川巨邑”“川中重镇”和“小成都”之称。境内有千年古刹灵泉寺，皇家禅林广德寺，两倍于西湖水面的国家5A级风景区观音湖，中国唯一的四川宋瓷博物馆等一批国际国内知名的自然人文景观。先后被命名为“国家卫生城市”“中国优秀旅游城市”和“中国观音文化之乡”，拥有20余张城市名片，有“慈善之都”的美誉。灵性的山水、灿烂的文化、悠远的文明孕育出了唐代冰糖鼻祖邹和尚、明代大学士席书、清代名相张鹏翮、近代著名翻译家敬隐渔等一批名贤雅士。

【文旅发展】 2022年，全区接待游客681.75万人次，同比增长3.6%；实现旅游收入71.48亿元，同比增长3.7%。

【公共文化服务体系建设】 全面完成智慧广电示范区建设，向省广电局争取应急广播建设项目补助300万元。全面完成老池镇、河沙镇、永兴镇数字广播终端数字化改造，改造升级终端700余台（套）。区文化馆改造提升有序推进。围绕庆祝党的二十大召开系列活动，统筹开展各类主题文化活动100余场次，丰富群众精神文化生活。

【重大文旅项目建设】 编制优化《船山区全域旅游规划（2020—2030）》，通过区规委会审定，实现旅游与城镇、土地利用空间等“多规合一”。以统筹推进全省乡村国土空间规划为契机，对永河片区、龙老片区、唐桂片区分别编制永河农旅融合示范区、龙老遂潼一体先行区、唐桂生态农业引领示范区的文旅规划及专项规章制度，为文旅项目落地建设提供用地保障。落实专人专职倒排工期，推进月星环球港、圣平岛花花世界、课耕山居、非遗研习中心、遂蓬南中心县委旧址党史教育基地等重点项目建设，半隐山舍、桐岸读水、HI·犀牛等项目已对外开放营业。对标四川省文化旅游融合示范项目申报标准，锁定申报项目，收集整理编制项目申报资料，完成项目现场遴选答辩。

【文旅品牌创建】 天府旅游名县候选县创建。7月，船山区以第一名的成绩进入第四批天府旅游名县候选县，并在省文化旅游发展大会宣布，争取市级奖励资金2 000万元（含经开区、高新区、河东新区），为创建天府旅游名县命名县奠定基础。

争创省级全域旅游示范区。成立以区委书记和区长为双组长的领导小组；建立“周督查、月调度、年考核”工作机制，已完成软件资料申报、现场答辩及省级暗访现场检查。

【文旅市场监管】 加大行业监管力度，通过行业安全大检查、扫黑除恶等专项行动，开展联合执法和文化旅游市场专项整治活动9场次，全面提升文旅行业经营秩序。

安居区

【基本情况】 安居区地处四川盆地中部、遂宁市西南部、涪江中游、琼江河畔，界于北纬30°10′～30°35′和东经105°03′～105°44′；处于成渝两大城市群的中间位置，东接重庆市，南邻内江市，西靠资阳市，北接大英县。面积1 258平方千米，辖16个镇2个街道274个村55个社区，总人口81万人。区内地貌以浅丘平坝为主，地势平坦，丘陵面积占总面积的70%，海拔高度215～674米。安居区属亚热带湿润性季风气候，具有气候温和、四季分明的特点，年平均气温18℃，多年平均降水量907～993毫米。安居区交通便捷，境内拥有遂渝、遂内、遂资3条高速公路，国道318线、247线、246线和省道205线、206线贯穿全境。

【文旅资源】 安居区旅游资源以水域景观、特色村镇、历史建筑、特色农业园区、特色美食、农特产品六个方面为主要特



莲花湖风景区

色,主要有以“一江两河五湖”(琼江,白安河、盘龙河,莲花湖、三仙湖、禅月湖、凤凰湖、新生湖)为主的自然水体景观;以地心大峡谷、磨溪大峡谷为主的自然森林及地理资源。有国家4A级景区2个、四星级旅游饭店1个、省级非物质文化遗产2项、省级文物保护单位3处。

【公共文化服务体系建设】 开展“传统戏曲进校园”“传统文化进景区”“遂言遂语”文艺宣讲等文化惠民演出80余场;举办“凤岐遗墨”书画展、“国色丹青·何多俊国画作品展”、“传承红色基因·凝聚奋进力量”红色主题展、“月圆中秋夜 天涯共此时”中秋佳节线上答题活动等各类线上线下活动90余场。民俗情景剧《凯歌记忆》演出20场,广获好评;大型家廉历史文化川剧《青山依旧在》进行首演,非遗情景剧《石工号子》亮相中央电视台,红色音乐剧《伍先华》献礼国庆。

【文艺创作】 创排情景音乐剧《凯歌记忆》,该剧以大队书记为核心,以歌舞为载体,以“火”贯穿全戏,展现凯歌公社村民在党的政策指引下发扬敢为人先的开拓精神、精雕细琢的工匠精神、埋头苦干的实干精神;创排大型家廉历史文化川剧《青山依旧在》,聚焦黄峨家廉文化,以遂宁“本土教材”讲好“清廉故事”、传播廉洁文化;创作音乐短剧《陶情乐府》,讲述黄峨和杨慎的爱情故事。

【非物质文化遗产及文物保护】 创建省级传统工艺工作站1个,“田氏风车”“凯歌公社传统沼气制作技艺”等11个项目被列入安居区第二批区级非物质文化遗产代表性项目名录。完成《毗卢寺维修保护工程勘察设计方案》编制,加快推进毗卢寺申报国家文物保护单位,海龙村沼气池、槐荫桥塔、文峰塔申报为市级文物保护单位;完成涪江流域(安居段)考古调查、安居崖墓考古调查,破获文物盗窃犯罪1起,缴获陶器、瓷器43件,石刻1件;联合区消防大队、区民宗局等单位开展文物保护单位消防安全隐患排查6次,排查整改安全隐患50余处;组织开展文物保护宣传培训、应急演练6次,确保文物安全。

【文旅项目建设】 海龙凯歌农文旅园区五一开园,七彩明珠“尚书宴语”庭院中餐、“陶情乐府”生态火锅建成营业,迅速成为全市最热消费新场景;黄峨古镇“家廉文化长廊”“家风书画长廊”高品质呈现,中国麻将文化博物馆亮相;申报应急智慧广播和智慧广电示范区项目,成为近年来全省唯一一个同年获得两个项目支持的区(县);“海龙凯歌”文旅综合体争取省级文旅融合示范项目支持1 000万元。

【文旅品牌创建】 常理镇海龙村获得“全国乡村旅游重点村”“天府旅游名村”等称号;拦江镇广福村创建为省级乡村

旅游重点村；七彩明珠景区入选省级研学旅行实践基地创建名单。先后承办全省“文化和自然遗产日”四川省非遗宣传展示现场会、全市省（市）现代公共文化服务体系示范县宣传推广现场会等省级文旅工作现场会3次。《遂宁市安居区乡村文化建设创新案例——“四度”发力“五向”转化安居区乡村文化治理实践路径》被评为省级乡村文化振兴优秀典型案例，获得中宣部、文化和旅游部表彰。

【文旅宣传营销】 举办2022年“七彩花开·联心遂潼”踏青季、川渝泛琼江流域文旅联盟2022年文旅交流活动，召开杨慎·黄峨“同心诗侣”文化交流座谈会、川渝泛琼江流域文旅联盟联席会暨乡村旅游精品线路推荐会、遂潼川渝毗邻地区红色文化发展大会，持续深化川渝毗邻地区文旅交流合作。通过“遂宁文旅”微信公众号、“安居文旅”抖音公众号、安居融媒APP等新媒体平台，创作发布文旅宣传视频400余条；安居文旅宣传广告首次登陆成都宽窄巷子、重庆杨家坪等繁华地段户外电子屏宣传播放，安居文旅品牌知名度、美誉度、影响力不断加强。

【文旅市场监管】 聚焦星级酒店、A级景区、网吧、KTV等重点文旅场所，开展疫情防控督导550余次，检查各类文旅经营场所1 300余家次，发放“黄牌”警告12家次、“红牌”停业整改2家次。开展扫黄打非、出版物市场专项整治、娱乐场所专项整治等专项整治行动40余次，各类安全检查160余次，排查整改各类安全隐患80余个，发放《责令改正通知书》16份，取缔流动地摊1个，收缴并销毁非法出版物2 000余册、非法音像制品500余张，收缴卫星地面设施设备10套。持续深化“放管服”及“最多跑一次”改革，梳理完善行政权力事项500项，持续优化政务服务营商环境。

射洪市

【基本情况】 射洪市位于四川盆地中部、涪江中游，界于北纬30°38′10″～31°09′49″和东经105°10′21″～105°39′27″；东连南充市，西邻成都市，南接重庆市，北抵绵阳市；东西宽46千米，南北长58.6千米，面积1 496平方千米。市内以丘陵地貌为主，西北高、东南低，海拔最高674.4米、最低299米。射洪市属四川盆地亚热带湿润气候区，雨量充沛、四季分明，年平均气温17.2℃，年均日照时数1 310.7小时，年平均降水量885毫米。射洪市公路网络完善，G93绵遂高速、S2成巴高速、遂德高速、国道247线穿境而过，村道公路覆盖率100%，瞿河涪江大桥竣工通车。

【文旅资源】 射洪市历史悠久，早在旧石器时代就有人类在该地生活，被史学家称为“射洪人”；文化特色鲜明，是唐代大诗人陈子昂的故乡、中国名酒沱牌曲酒的产地，素有“子昂故里，诗酒之乡”的美誉。这里有陈子昂读书台、楞严阁等古迹，有硅化木化石群地质遗迹，有子昂故里文化旅游区、金华山、太和镇磨嘴村乡村旅游示范带、桃花山风景区、螺湖自然景观等景区（景点）。侏罗纪恐龙化石遗迹埋藏着1亿余年前的秘密，螺湖半岛、湿地走廊、花果山、龙凤峡等自然美景星罗棋布。“子昂、目连、侏罗纪、诗酒”四大文化品牌独树一帜，陈子昂读书台为国家级重点文物保护单位，蜀中四大名观之一的金华山道观闻名遐迩。射洪市先后被授予“全国文化先进县”“中国民间文化（诗画）艺术之乡”“中国曲艺之乡”等称号。全市有国家A级景区5家，其中国家4A级景区3家（沱牌舍得文化旅游区、子昂故里文化旅游区、侏罗纪探秘旅游区），国家3A级景区4家（花果山景区、文宗苑景区、3536三线城景区、紫云文化景区）。有星级饭店2家，其中四星级1家。有公共图书馆1个、文化馆1个、美术馆1个、博物馆1个、镇（街道）综合文化站32个。

【公共文化服务体系建设】 实施公共文化服务提质增效工程，推进“四馆一站”免费开放。县级文化馆图书馆总分馆制建设试点工作已完成验收。市图书馆评估定级工作已通过省专家组初审。举办“4·23”全民阅读系列活动，做好图书推荐，分享阅读故事。子昂红街城市书屋项目有序推进。数字应急广播指挥体系试点建设项目及智慧广电示范区项目有序推进。

【非物质文化遗产及文物保护】 开展涪江流域（射洪段）考古调查，指导天仙镇飞窑村和瞿河镇中皇村申报村史馆。开展“5·18”国际博物馆日、“文化和自然遗产日”和第三届非遗购物节活动，现场展示射洪传统技艺，增强群众对文物保护和非遗传承的意识。饶益寺修缮工程开工建设，完成全市75块文物保护单位保护标志碑安装。邀请省文物鉴定站专家对馆藏文物进行鉴定，新增一级文物1件，实现馆藏一级文物零的突破。新增市级文物保护单位3处、省级非遗项目2项、市级非遗项目6项，文化遗产保护能力不断加强。

【文旅品牌创建】 加快推进天府旅游名县和省级全域旅游示范区创建，入围天府旅游名县候选县，创建为省级全域

旅游示范区。广兴镇双江村获评“省级乡村旅游重点村”,“3536三线城”获评省级中医药旅游示范基地、全省文旅融合示范项目,五斗米烧椒酱获得四川特色旅游商品大赛金奖;子昂故里文化旅游区、螺湖半岛研学旅行基地、沱牌舍得诗酒文化研学旅行营地入围“2022年度省级研学旅行实践基地(营地)创建单位名单”。文宗苑景区和花果山景区创建为国家3A级景区。

【农旅、工旅、学旅融合发展】 推进城乡融合、子昂文旅康养、梓江画廊绿色农业、沈水河现代种业、沱牌舍得酒业协同发展五大片区旅游发展专项规划编制,其中沱牌舍得协调发展片区旅游专项规划通过省级试点评审。与峨眉电影集团签订战略合作协议,共同开发建设3536三线城。申请项目资金2 000万元,用于国家4A级景区基础设施改造升级,射洪硅化木国家地质公园保护展示设施项目开工建设。拍摄研学微综艺视频《展翅高飞的少年》,“子昂邀你·游读射洪”品牌愈发闪亮。

【文旅宣传营销】 举办遂宁国际诗歌周、“喜迎二十大 奋进新征程”主题活动、魅力乡镇竞演和乡村文化旅游惠民系列活动。非物质文化遗产桃子龙亮相中央电视台《欢乐城市派·宝藏遂宁》栏目,射洪条粉、子昂饼等民间美食登上中央电视台二套《消费主张:家乡的年味》栏目,提高了射洪的知名度、显示度、美誉度。通过“名导讲射洪、市长说射洪、局长说文旅”等开展多元化立体式宣传,扩大文旅产业知名度和影响力。

【文旅市场监管】 加强文旅市场监管,规范文旅市场经营秩序,协助指导来者旅行社、子昂金都国际酒店等6家文旅企业向上争取省、市纾困补助40万元。落实《射洪市旅游产业发展奖励办法(试行)》,共兑现品牌创建奖励资金146万元,加快文旅市场复苏步伐。开展“护苗”“奋战一百天、献礼二十大”“暑期校园周边集中整治”等专项行动12次,累计开展执法检查500余次,出动执法人员1 200余人次。

蓬溪县

【基本情况】 蓬溪县位于成渝经济圈腹心,界于北纬30°20′17″~30°56′30″和东经105°03′24″~105°59′48″;东临南充市、武胜县,南接重庆市、遂宁市船山区,东南角抵重庆市合川区,西靠遂宁市、大英县,西北角与绵阳市、三台县相邻,北面与射洪市、西充县接壤;东西长95千米,南北宽62.5千米,面积1 251平方千米。蓬溪县为典型的川中丘陵地区,以中浅丘为主,地势东北高、西南低,由北向南呈波状缓倾,方山丘陵广布,海拔最高565.8米、最低251.3米。蓬溪县属中亚热带湿润季风气候,雨量充沛、光照充足、气候温和、四季分明,多年平均气温16.8℃,多年平均降水量1 288.7毫米。全县形成了以成南高速、达成铁路、绵遂高速、国道318线为主轴,省道为骨架,县、乡道路为网络,江河、水库航道水运为补充的现代交通格局。

【文旅资源】 蓬溪县建制于东晋时期,东晋永和十一年(355年)始置巴兴县,其后几经易名,唐天宝元年(742年)定名为蓬溪县。蓬溪县风光秀丽,人文旅游资源丰富,享有“川中明珠”“蜀中西子”的美誉。这里有自然景观、人文景观和宗教场所构成的东方活湖;“二十四孝”之“孟宗哭竹”地;道家“中国洞经音乐发源地”赤城宝屏山;佛教名胜白塔禅院;载入《中国建筑史》的鹫峰寺天王殿;出自明成化二年(1466年),被收入《中国绘画史》等多种典籍的宝梵壁画;四川省第三大道观、国家2A级景区、“川北迷宫”高峰山道观;旷继勋纪念馆等。地方特产十分丰富,有蓬溪姜糕、香叶尖茶叶、高峰山道缘豆豉、吉星贡粉丝、蓬溪仙桃等,著名小吃有熨斗糕、蓬溪凉粉、糖糍粑等。

【文旅规划编制】 紧扣“红色书乡 本草蓬溪”主题,围绕“六心”理念,以承办2022遂宁市文化和旅游发展大会为契机,策划《蓬溪县“从百草园到三味书屋”主题旅游线路概念性策划方案》,推动构建以高峰山景区、中国·红海本草康养度假区、宝梵仙画农庄等特色景点为带动的养心养生全域旅游大格局。启动县域乡镇片区旅游专项规划编制,完成高峰山养心文旅融合片区、蓬溪城市极核发展片区、天红涪江菌菜产业片区、金桥融遂发展片区、蓬任优质粮油生产片区的旅游产品建设规划和旅游规划专章编制。

【公共文化服务体系建设】 完成蓬溪市民文化中心“四馆”装饰装修,计划2023年完成搬迁;全面实施“三馆一站”免费开放,县文化馆被评定为国家二级馆,县图书馆完成国家一级馆评估定级资料上报。全年县图书馆新订阅报刊138种,接待读者7 852人次,图书流通达到14 319册次。推进智慧图书馆、智慧文化馆建设,上传智游天府云平台视频50条、图片

450张、文献资料70条，浏览量达到1.8万人次。加强文旅公共服务基础设施建设，投入资金35万余元，完成2个乡镇综合文化站、5个村级文化活动室文化设施网络达标整改，新增文化设施活动面积300余平方米，配置设备50套。新（改）建旅游厕所6座，建设中型旅游停车场2个，实施智慧旅游景区项目1个，推进重点景区配套提升工程2个。推进“智慧广电”项目建设，完成无线数字传输系统700兆移频工作，为广电5G网络基站建设打好基础。

【文旅活动】 全年以“献礼二十大 奋进新征程”为主题，开展“送文化下乡”活动50余场次，举办“献礼二十大，同绣一面旗”“师情画意·月映书乡”遂宁市示范活动暨“万人赏月颂中秋活动”等主题文艺会演活动35场。开展“献岁开墨”“校牌竞写”“书香蓬溪墨韵丰收”书法活动23场次，义写春联2 300余副。开展全民阅读系列活动8场，参与人数6 350人次；举办线上活动5个，服务人数达到1 350人次。2022遂宁市文化和旅游发展大会期间，按照“从百草园到三味书屋”主题，打造蓬溪文化艺术周活动，举办川渝名家看蓬溪、“我为蓬溪捐棵树”捐赠签约仪式等10项主体活动、6项配套活动。

【文学艺术创作】 全年创作主题文学作品30余件、书籍3本、曲艺作品7个、音乐舞蹈作品4件，曾来德、何开鑫、文永生、黄胜凡、陈刚5名书法家的作品入选第十三届中国艺术节全国优秀书法篆刻作品展。2022遂宁市文化和旅游发展大会期间，原创剧目《从百草园到三味书屋（蓬山溪水总关情）》“红色书乡 本草蓬溪”主题文艺展演活动反响强烈，并受到多家主流媒体关注报道。原创广场舞《喜洋洋》参加中央电视台二套《消费主张》——家乡的年味节目录制，少儿舞蹈《柳莲柳》和墨秀《霓裳书韵》受邀参加中央电视台《欢乐城市派·宝藏遂宁》篇章录制，《喜洋洋》在2022年四川省第六届群众广场舞总结展演中获得全省二等奖。

【非物质文化遗产及文物保护】 加强非遗保护传承，申报省级非遗3项（麦秆画、高坪土陶、洞经音乐），蓬溪书法入选“中国民间文化艺术之乡”建设典型案例。创新开展小春天“画非遗”展览等非遗活动4场次，“麦秆画——洛铁烫染乡村未来”入选省级刊物《晚霞》杂志；《中国好手艺——麦秆画》登上《光明日报》头条。挖掘和推荐文旅能人5类16人，麦秆画传承人柏波作为遂宁唯一入选文化和旅游部乡村文旅带头人支持项目。投入各级文物保护资金约200万元，对宝梵寺、明月关庙等一批文物保护单位进行维护、保护。开展考古调查，配合涪江流域蓬溪段考古调查专家在天福、红江等乡镇采集到石器时代石器标本约100件。协助市文保所专家开展县域内崖墓调查，深化文明历史研究，为涪江流域文明探源工程贡献力量。

【文旅产业发展】 以打造“从百草园到三味书屋”主题旅游线路为抓手，建成中国·红海本草康养度假区、高峰山景区、宝梵仙画农庄、香溪谷—万峰山—赤城湖生态文化长廊等文旅融合项目，按照“三大组团”提升牛角沟蓬溪起义遗址项目，形成以“从百草园到三味书屋”主题旅游线路为主轴，“牛角沟—继勋公园”红色之旅、“宝梵仙画农庄—白塔公园”书画体验之旅、“福康乐龄颐养家园—白鹤林水美新村—高峰山”旅居养老之旅、“粮油园区—菌菜园区”乡村旅游之旅、环溪书院研学之旅等多条旅游支线组合的精品旅游线路；推出百草宴、道家宴、菌菜宴等康养名宴。承办2022遂宁市文化和旅游发展大会，新华社、人民网、中新社、中国网、国际在线等24家媒体进行宣传报道。落实促进文旅消费恢复政策，助力企业恢复发展，按照程序统筹县级文旅产业资金35万元对县域重点文旅企业予以疫情纾困补助支持。先后策划举办第五届郁金香旅游文化节、蓬溪首届“金色之旅·共享高升”油菜花赏花月活动、蓬溪县任隆镇第六届桃花节、迎春国潮大庙会、高峰登高祈福体验游、多彩万象民俗大庙会等节会，拉动消费积极性；引导中国红海本草康养度假区4家商铺参与“等您千年 遂您心愿——遂宁邀您来过年”2023年元旦春节文旅消费券发放活动，促进文旅产业回暖。2022年，全县接待游客1 068.9万余人次，同比增长4.3%；实现旅游综合收入约119亿元，同比增长3.4%。

【文旅品牌创建】 宝梵镇宝梵村被列入第三批省级乡村旅游重点村名录，四川红海研学旅行实践基地、四川省书法研学实践基地被批准为2022年度省级研学旅行实践基地创建单位。高峰山“创4A”工作接受省旅资委现场评定验收。全面完成2022年度文化和旅游公共服务高质量发展“四个一批”推荐工作，推荐优秀品牌5个、优秀案例4个、优秀团队5个、优秀空间5个。加强文旅能人人才建设，挖掘和推荐文旅能人5类16人，麦秆画传承人柏波作为遂宁市唯一入选文化和旅游部乡村文旅带头人支持项目。创新开发本草香囊、文创书签、高坪土陶茶具、金丝黄菊坐垫、江正品姜糕

等文创旅游产品,其中江正品蓬溪姜糕休闲系列在2022四川特色商品大赛中获得银奖。

【文旅安全生产及市场监管】 全面落实安全生产“五落实、五到位”“五级五覆盖”,常态化开展日常安全检查,全年未发生安全生产事故。加强文旅市场监管,开展文旅市场专项整治行动12次,出动人员2 166人次,检查经营单位716家次;开展部门联合执法5次;“双随机”抽查11次,违规案件4件,发现安全隐患36处,责令整改36处,取缔违规演出活动1场次,监管艺术考级活动5场次,清缴非法复制出版物145册,保障文旅行业健康稳定。


卓筒井

大英县

【基本情况】 大英县位于四川省东部,地处川中腹地涪江以西、鄞江中下游流域,界于北纬30°26′~30°44′和东经105°03′~105°28′;东邻蓬溪县,南邻遂宁市船山区、安居区,西毗乐至县和中江县,北与射洪市、三台县接壤;东西长34.3千米,南北宽29.8千米;面积701.06平方千米,辖9个镇1个街道。县内地势起伏缓和,自西向东倾斜,以平坝、浅丘和深丘为主,海拔最高530.5米、最低288米。大英县属亚热带湿润季风气候,雨量充沛、四季分明,年平均气温17.4℃,年平均降水量1 010毫米。 大英县地处四川盆地中部、成渝地区双城经济圈黄金分割点,距成都市114千米,距重庆市140千米,距绵阳市130千米,是成都、重庆、绵阳之间的重要节点城市。境内成南高速公路、遂回高速公路、成(遂)渝高速铁路、达成铁路横贯全境,遂渝高速、遂绵高速公路途经大英县,具有突出的区位和交通优势。距成都双流机场、重庆江北机场、绵阳机场、南充机场、重庆长江出海口各1小时左右车程。“2小时经济圈”辐射人口1.2亿人。

【文旅资源】 大英县自然和历史人文景观丰富,文化底蕴深厚,境内国家4A级风景区“中国死海”扬名天下。建县以来,生态、投资环境显著变化,经济跨越式发展,社会文明进步。先后获得联合国环境基金会“杰出绿色生态城市奖”、全国文化先进县、全国绿化模范县、全省第二批健康促进示范县、天府旅游名县、省级全域旅游示范区、“四好农村路”省级示范县等荣誉。 大英县域置县历史悠久,源远流长。大诗人贾岛任长江县(县址今回马镇长江村)主簿三年,创作诗文无数;诗圣杜甫访友蓬莱留下散文《唐兴客馆记》,并有“秦岭愁回马,涪江醉泛船”的诗句著世;大文豪苏轼、文同曾著书记述大英卓筒井。象山花锣鼓、蓬莱大乐等历史民俗文化申报为四川省非物质文化遗产。徐氏泥彩塑享誉全国,蓝采和族谱、郭子仪后裔墓群、汉陶博物馆、寂光寺、古凤寺等历史文化资源闻名巴蜀。因县境内有被誉为“世界近代石油钻探之父”“中国古代第五大发明”的大英卓筒井,大英县由此得名。卓筒井是世界钻探深井的始祖和活化石,是世界上唯一现存的历史文化遗产,大英卓筒井是第七批全国重点文物保护单位,入列第五批国家工业遗产名单;“卓筒井井盐深钻汲制技艺”被国务院公布为首批国家级非物质文化遗产名录。卓筒井成为遂宁市唯一获评“三国保”的文化遗产。城市秀美宜居,魅力急剧上升,已创建为省级文明城市、省级卫生县城、省级园林县城。中国死海是大英人在北纬30°上创造的与中东死海齐名的世纪奇迹,为国家4A级大型漂浮休闲度假景区,2007年获评“中国旅游名片”和“中国十大休闲基地之一”,深受中外游客青睐。卓筒井遗址、宋井桃源、绿山微湖、蓬莱公园、魁山寺、寂光寺等自然景观和人文景观具有浓厚的文化底蕴,吸引游人无数。

【文旅发展】 2022年,全县接待游客1 863.3万人次,实现旅游综合收入168.2亿元。

【公共文化服务体系建设】 建成公共文化服务提质增效省级试点镇1个;打造省级、市级乡村文化振兴样板镇和样板村6个;严格落实县“四馆”和综合文化服务中心免费开放,累计服务群众85 000余人次,免费讲解300余场,开展各类教育实践活动逾20场;开展“我们的中国梦 文化进万家”“我们的节日”系列活动127场,开展“大美大英·焕活夜色”街头艺术展演131场,惠及各界群众17万余人次。建成数字文化公共

服务系统和数字图书阅读系统。开展书法培训、戏剧戏曲培训、文艺采风等系列活动54次，创作文艺作品320余件。《蓬莱大乐》《扁担弯弯》亮相中央电视台《欢乐城市派》栏目，创作《宋风·卓筒古井》实景剧和《卓筒小井》舞台剧，金钱板《劫法场》申报四川省艺术基金。

【非物质文化遗产及文物保护】 寂光寺修缮设计方案通过省文物局评审。争取国家级非遗项目“大英井盐深钻汲制技艺”保护补助经费60万元，谢氏根雕入列第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录推荐项目名单。开展涪江流域遂宁段考古调查，古长江县城遗址研究取得阶段性成效。完成新增4处市级文物保护单位、馆藏文物3 295件（套）并进行数据采集录入。推动卓筒井申报世界遗产，“走出”“请进”双向磋商5次，统筹力量、协调各方推动申报世界遗产工作提质增效。开展研学实践教育活动30余次，举办高文捐赠藏品展、大英史话等系列活动30余场，展示非遗20余项，惠及师生及各界群众8万余人次；徐氏泥彩塑与三星堆国宝的融合亮相川观新闻。

【数字广电建设】 实施宽带乡村、数字乡村建设，村通广电宽带率达到100%，社区通广电宽带率达到70%以上，广播电视畅通率年均保持在95%以上。在县域重要节点安装应急广播终端60余个。

【文化项目打造】 谋划影视基地、大英县制盐工艺遗址博物馆、卓筒井遗址公园等重点建设项目12个，计划总投资650 120万元。有序推进卓筒井国家级文物保护区旅游基础设施配套等2个项目建设，总投资12 000万元；以“本草”“贾岛”文化赋能，全面启动乐享土门、阆仙诗苑等乡村振兴精品项目建设。基本完成卓筒井遗址公园基础设施配套建设等文化项目13个。

【文旅品牌创建】 推动名县提升建设，年度复核名列全省第九，被省文化和旅游产业领导小组通报表扬。启动本土传统文化挖掘搜集整理和推广，组织专家挖掘卓筒井文化、贾岛文化等文化资源10余次，完成盐廉文化建设；创建省级乡村旅游重点村等文旅品牌6个，获得省特色旅游商品大赛银奖1个；开发宋井桃源系列文创产品30余种。

【文旅融合发展】 全面印发《大英县“文旅产业全面升级”对标竞进行动方案》《大英县建设区域文旅康体中心实施方案》等6个指导文件，申报专项债项目3个，包装文旅招商推介项目30个，预计总投资180亿元，其中2022年在建重点文旅项目10个，总投资24亿余元。中国死海景区加快二期提档升级，打造完成礼宴中心；投资2 000万元，卓筒井国家级文物保护区旅游基础配套项目全面开工；推动“海洋之心”优化重启，丝路奇幻城核心子项目《丝路神灯》内测排演。引进剧好影视制作（北京）有限公司打造影视拍摄基地，开拍、杀青影视剧5部。全面启动文化基础设施、科技文化艺术中心、阆仙诗苑等重大项目建设。促进农文旅融合发展，宋井桃源盛大开园并被《新闻联播》播放，开园以来接待游客40万余人次；微山绿湖乐园提升品质，接待游客10万余人次；发展乡村旅游，带动区域群众就业2 000余人，人均增收3 000余元。严格落实项目秘书制度，出台民营景区运营、文旅行业纾困等6条扶持措施，向全县53家文旅企业发放各类补贴300余万元。兑现丝路奇幻城、中国死海等12家企业奖补资金共计235万元。

【文旅宣传营销】 邀请网红达人、名导等开展直播推介并同步线上宣传，今日头条、新华网等媒体累计报道150余次；组织天府旅游名县看大英媒体采风活动，播放量达到359.8万次，全网曝光量达到1 200万次。组织开展绿山微湖·大唐幻世牡丹花展等系列主题节会活动20余场；参加重庆、昆明等地大型节会5场，承办“成渝十大文旅新地标”颁奖典礼暨成渝文旅发展交流活动；策划文旅金秋消费季系列活动，做靓盐卤养生、休闲养神、人文养心、乡村养肺4条旅游精品路线，累计推出中国死海、绿山微湖等景区优惠20余万元，带动涉旅企业新增消费逾430万元，直接拉动消费4 500万元以上。与新华网、景域驴妈妈集团等开展合作，有序推进营销项目2个；在《四川旅游》杂志开设专栏并在四川旅游协会官网推送文章；完成“我为名县代言”拍摄9期；向游客、群众发送过境短信617.8万条。

【文旅市场监管】 组织行业300余人次学习培训，压实主体责任，对5家未落实主体责任的业主停业整顿，夯实常态化防控基础。开展元旦、春节、森林防灭火等各类检查88次，联合执法7次，出动执法人员300余人次，检查文旅市场960余家次，行政处罚4家次，排查并整改安全隐患16处。组织行业、系统500余人次学习各类安全生产、防灾减灾法律法规政策，发布安全信息400余条，发放各类宣传资料4 100余份，提升群众安全生产、防灾减灾意识。

内江市

【基本情况】 内江市位于四川盆地东南部、沱江下游中段，界于北纬29°11′～30°02′和东经104°15′～105°26′；东邻重庆市，南界泸州市，西接自贡市，西北连眉山市，北与资阳市相邻；东西长121.5千米，南北宽94.7千米；面积5 385平方千米，辖2个区1个市2个县。市内以丘陵为主，东南、西南面有低山环绕，海拔350～450米。内江市属亚热带湿润季风气候，光热充足，多年平均气温15℃～28℃，年平均降水量1 000毫米。内江市交通便利，素有“川南咽喉”“巴蜀要塞”之称，是国家区域性综合交通枢纽、西部陆海新通道门户枢纽、成渝地区重要交通枢纽。中华人民共和国成立后第一条铁路——成渝铁路、西部地区第一条高速公路——成渝高速、西南地区第一条高铁——成渝客专均经过内江。国家综合立体交通网布局“6轴7廊8通道”中的长三角—成渝、粤港澳—成渝主轴，西部陆海、成渝昆走廊和厦蓉通道等“2轴2廊1通道”在内江交会。县县通高速，已融入成都、重庆“半小时经济圈”。

【文旅资源】 内江市是开发较早的巴蜀腹心城市，距今已有2 000余年建城史。东汉建县称汉安，北周时期改叫中江，隋文帝时改称内江。这里的文化遗址、殿堂庙宇、禅林寺院、楼台亭阁、塔影桥虹、古风旧居等举不胜举，有景区30余处、景点180余个，独特的人文景观同优美的自然风光交相辉映，构成了川东南独有的旅游胜景，有“大千故里”“书画之乡”“文化之乡”的美誉。这里文人先贤众多：东周时期杰出的天文学家、音乐家苌弘被尊为“孔子之师”；唐代状元范崇凯所作的《花萼楼赋》被唐玄宗赞为“天下第一”；宋代状元赵逵，人称“小东坡”；明代嘉靖年间礼部尚书、文渊阁大学士赵贞吉书法诗文名冠当朝；清朝末代状元骆成骧开创四川高等教育之先河；民国余燮阳、公孙长子等书法家名噪四方；画坛巨匠张大千、“虎痴”张善孖兄弟名扬海内外。蜿蜒秀丽的沱江穿城而过，甜城湖“九曲十一湾”山水相映；佛教圣地“中川第一禅林”圣水寺、唐代古刹西林寺享誉八方；张大千纪念馆彰显大千遗风，范长江故居凸显新中国新闻事业发展历程；重龙山摩崖石刻鬼斧神工；资中文庙号称“巴蜀四大文庙”之首；“立体史书”隆昌古牌坊群世所罕见；“川南明珠”古宇湖秋水共长天一色；数百平方千米连绵不断的穹窿地质地貌四川唯一、全国罕见；百余座深山古寨历史悠久、风情迷人。全市有国家4A级景区10家(隆昌石牌坊旅游区、隆昌古宇湖景区、大千文化旅游产业园、范长江文化旅游园区、黄鹤湖旅游区、乐贤半岛旅游区、威远世界无花果博览园、威远石板河旅游区、罗泉古镇旅游区、威远古佛顶景区)，国家3A级景区10家，国家2A级景区3家，国家级水利风景区2个(黄鹤湖水利风景区、古宇庙水库水利风景区)，省级风景名胜区2处(资中县白云山-重龙山省级风景名胜区、隆昌市古湖风景名胜区)，省级自然遗产1处(威远穹隆地貌)，省级森林公园2处(东兴长江森林公园、威远县白牛寨森林公园)。

【公共文化服务体系建设】 实施省级民生实事，免费开放公共文化场馆137个，维护13 581个广播电视“户户通”。持续深化“百姓大舞台”“书画大展场”“公益大讲堂”“资中之春”“莲峰大舞台”等品牌文化活动，举办“喜迎二十大·奋进新征程”川南渝西美术书法作品联展文化文艺展览、“献礼二十大　奋进新征程”主题文化展等庆祝党的二十大胜利召开系列文化活动。开展“送文化下乡”、“非遗进校园”、“戏曲进乡村”、文艺作品展览等各类线上线下文化惠民活动1 100余场次，服务群众近500万人次。加快推进隆昌市创建第三批省级现代公共文化服务体系示范县和第七次全国县级以上公共图书馆评估定级迎检。全市建成甜城阅读书吧1 000个，全年开展全民阅读活动100余场次，内江市全民阅读指数位居全省前列。

【博物馆建设】 全市有文博场馆13个(含行业博物馆)，其中国家三级博物馆1个(内江市张大千纪念馆)、全国爱国主义教育示范基地1个(范长江故居)、四川省爱国主义教育基地2个(内江市张大千纪念馆和威远罗世文烈士史料陈列馆)。内江市博物馆、罗泉会议会址陈列馆完成备案工作并被纳入免费开放博物馆纪念馆；内江市张大千纪念馆挂牌成立“大千画派”创研基地；龙门村村史馆、杨岭村乡村振兴馆、龙市民众教育馆、银花山庄建明收藏馆等4个乡史村史和社区博物馆入选四川省第二批乡史村史和社区博物馆建设示范项目。

【文艺创作】 围绕党的二十大、抗击新冠疫情等主题新创作歌曲、舞蹈、书画、川剧、摄影等各类作品500余件，参加全国“群星奖”比赛、第五届川剧比赛等文艺赛事7场。大型现代川剧《凤鸣山传奇》获得四川艺术基金创作立项资助，2人获得四川艺术基金艺术人才培养立项资助。内江市川剧团“小梅花”黄筱雅在2022年全国职业院校技能大赛中职组专业艺

术技能（戏曲表演）比赛中获得全国二等奖。实施打响张大千艺术品牌“十大行动”，完成“大千画派”创研基地挂牌并正式运行，加快推进排演大型现代川剧《张大千》。内江市文艺工作者创作的川剧《糖坊风云》、歌曲《心有所属》2件作品获得四川省第十六届精神文明建设“五个一工程”奖。

【非物质文化遗产及文物保护】 持续加强非物质文化遗产保护传承，举办“文化进万家——视频直播家乡年”等非遗线上线下宣传展示活动，开展“非遗进校园、进景区、进社区、进街区”宣传展示活动50余场次。内江市隆昌车马灯等12项非遗项目被认定为第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录，省级非遗项目总数达到28项。认定第八批市级非物质文化遗产代表性传承人9人。实施文物保护单位保护维修工程，完成盐神庙消防工程、资中宏仁医院解放楼维修工程、西林寺观音殿修缮、威远城楼修缮、百丈名山牌坊修缮、东乡农民运动旧址修缮等文物保护工程。加快推进市博物馆新馆陈列布展，完成展陈大纲编制，累计征集各类藏品（展品）5 000余件。加强田野文物保护，会同四川省文物考古研究院完成吴荣快速通道文物发掘工作。推进文物保护利用，提升打造范长江文化旅游产业园区，开展“国宝公开课”系列直播，打造川威钢铁工业研学旅行实践营地、文庙、武庙研学实践基地。

【广电建设】 提升广播电视安全播出水平，完成党的二十大、全国两会、北京冬奥会和冬残奥会、省第十二次党代会等重要保障时期安全播出保障工作。对13 581个自然村的广播电视干线、设备设施以及用户终端等开展运行维护、维修，累计开展维护24 880次，维修相关设备器材10 634台（套）。加强广播电视行业监督管理，查缴非法销售的卫星地面接收设施77套，拆除非法安装使用卫星地面接收设施222套。隆昌市应急广播体系建设和智慧广电示范区建设已全面完成，资中县省级应急广播体系建设示范项目加快推进。

【天府旅游名县创建】 11月，隆昌市创建为天府旅游名县（全省同批36个候选县中评定8个命名县），实现内江市天府旅游名县零的突破。同时，东兴区继威远县后入选天府旅游名县候选县（全省同批65个报名县中评定12个候选县）。

【文旅重点项目建设】 推进建设万达内江文旅城、川威研学旅行基地、隆昌市“新街里”特色文旅商业街等重点文旅项目33个，截至2022年10月，已完成投资34.02亿元，投资完成率为88.2%，高于时间进度4.9个百分点。持续更新补充内江市文化旅游招商项目库，新包装威远穹窿·俩母山古砦群度假区、大自然康养城项目等特色文旅项目17个。新签约隆昌市特色文旅商业街“新街里”项目、巴蜀文化旅游走廊——内荣合作农文旅融合示范园等项目8个，总投资48.28亿元。

【文旅品牌创建】 隆昌市创建为天府旅游名县，东兴区入选天府旅游名县候选县，隆昌市古湖街道古宇村入选天府旅游名村，全市以天府旅游名县为龙头的“天府旅游系列”名牌体系不断壮大。威远古佛顶创建为国家4A级景区，新评定威煤工业遗址等3家国家3A级景区，全市A级景区数量达到23家（其中国家4A级景区10家）。永安镇下元村、鱼溪镇红莲村、连界镇国防村、圣灯镇梨园村申报为第三批省级乡村旅游重点村，全市总数已达11个。大千园旅游景区研学实践基地，资中中型杖头木偶研学实践基地，文庙、武庙研学实践基地，古宇湖研学实践基地，南关、北关石牌坊研学实践基地，川威钢铁工业研学旅行实践营地进入2022年度省级研学旅行实践基地（营地）创建单位名单。

【“文旅+”多业态融合发展】 推进“文旅+”深度融合发展，培育研学旅游、农业旅游、工业旅游、红色旅游、体育旅游、康养旅游等“文旅+”融合发展业态，着力打造实景演艺、星空露营、文化主题餐厅、剧本娱乐经营场所等文化旅游体验消费新场景。组建内江全域研学旅行服务有限公司，推进内江全域研学旅行发展，已建成范长江纪念馆等省级研学实践教育基地10个、市级研学实践教育基地（营地）17个，开发特色研学课程30个，川威钢铁工业研学旅行营地入选四川省工业旅游示范基地。推出大型山水实景剧《遇见威远》、沉浸式演出《遥感牌坊街》等夜演新项目，持续提升夜间文旅消费吸引力。全年新增省级乡村文旅能人33名，总数达到131名，数量位居全省前列。

【文旅宣传营销】 紧扣“甜蜜内江”主题，整合利用省、市、县三级宣传平台，开设《成渝之心·内江好耍》《内江好耍》《然哥说文旅》等专栏，与重庆市荣昌区联合打造“巴蜀新CP·内荣甜蜜蜜”文旅宣传平台，面向成渝市场开展宣传营销，总体曝光量达到7 000万次。通过举办“文旅yeah内江抖音大赛”、内江文旅宣传作品征集、聘请“文旅美好推荐官”等多种形式的对外推广活动，提升内江文旅影响力。开展冬季文旅消费促进专项行动，策划组织“新春欢乐购”内江市第三届网上年

货节、内江市第三届原创音乐大赛暨音乐主题消费周、内江市冬季文化旅游消费季系列活动等各类促进文旅消费活动18场。

【文旅市场监管】 持续推进“放管服”改革,提升优化营商环境,优化完善368项行政权力事项要素,完成84项政务服务事项入驻一体化平台政务服务大厅综合窗口,推进“一件事一次办”“网上通办”,探索推进行政服务事项“掌上办”。筑牢安全保障底线,开展安全生产专项整治“巩固提升年”等文旅行业专项整治行动5次,出动执法人员1 800余人次,检查文旅企事业单位900余家次,发现并整改一般事故隐患62项。加大执法办案力度,截至2022年10月,已办结各类案件85件,累计罚款52.98万元,办案数量位居全省前列。

【新冠疫情防控】 开展文旅行业常态化新冠疫情防控,严格执行文旅行业新冠防疫工作指南和“从严从紧20条”举措,督促文旅场所严格落实“一扫四查”新冠疫情防控措施。组成5个督导检查组对各县(市、区)文旅经营场所等商业网点进行新冠疫情防控督导检查,全年共出动检查人员1 600余人次,检查文旅场所等商业网点870余家次,发现并立即整改疫情防控问题55个。“9·8”新冠疫情期间,为1 086名滞留人员提供住宿协调、订餐、购药、生活物资采买、防疫政策宣传等服务保障,全市未出现滞留人员安置方面的不良事件。

市中区

【基本情况】 市中区位于四川省东南部,界于北纬29°25′11″~29°40′30″和东经104°04′36″~105°05′41″;地势西北高、南部低,平均海拔330米。市中区属中亚热带湿润季风气候,年平均气温17.7℃,年平均降水量1 027毫米。区内水陆交通便利,成渝、内宜高速公路和成渝、内昆铁路在该地交会,国道、省道、县道公路穿境而过,沱江区内航程达到70千米。

【文旅资源】 市中区古称“汉安”,距今有2 000余年历史,人文荟萃,人才辈出,素有“甜城”和“书画之乡”的美誉,拥有全国文物保护单位翔龙山摩崖造像、“中川第一禅林”圣水寺古刹和省级文物保护单位三元塔、曾家大院、钟鼓楼等一批历史文化瑰宝,巴蜀古驿道文化、状元文化、书画文化、糖文化源远流长,红色文化焕发光芒,孕育了国画大师张大千、名画家张善孖、书法家公孙长子、大将军喻培伦等一代名人。全区拥有黄鹤湖国家级水利风景区、尚腾新村全国运动休闲基地、国家级垂钓基地、黄鹤湖旅游区和乐贤半岛2个国家4A级景区、竹苑水乡国家3A级景区等一系列国家级旅游品牌。永安镇尚腾新村文旅融合项目入选四川省文化旅游融合示范项目;尚腾新村被评为全省首批天府旅游名村;白马镇、永安镇被评为四川省乡村旅游示范乡镇;白马镇双河村、永安镇园坝村、永安镇尚腾新村、永安镇下元村、朝阳镇黄桷桥村被评为四川省乡村旅游重点村;川南大草原被评为四川省“金熊猫”奖先进集体。

【文旅发展】 2022年,全区接待游客665万人次,实现旅游总收入58.55亿元。全年完成文化旅游总投资3亿元,包装项目2个。

【公共文化服务体系建设】 全区坚持免费开放文化馆1个、图书馆1个、镇(街道)文化站(活动中心)16个。全面开展区图书馆评估定级,争创国家二级图书馆,添置多媒体设施设备(24小时自助借还书机2台、朗读亭2台),建设新型阅读空间;新增图书6 833册,新增办证读者2 000余名,实现图书外借9 000余册、漂流图书6 000余册。建成市中区图书馆汉安糖草分馆。区图书馆完成全国公共图书馆评估定级工作任务。持续推进数字化提档升级,采购电子图书12万册,自建数字资源库达到10T,打通12个镇(街道)分馆“通借通还”系统接口,实现全区图书数据综合管理;畅通多种新媒体服务渠道,开展“网站客服+微信公众号+APP”小程序,增强移动图书馆服务功能;开展全民数字阅读推广,推送阅读信息300余条,受众8.5万人次。打造公共文化空间,围绕青年人喜闻乐见的新特项目培训分享,新图书空间、电音等展示,新建“吾悦·拾美”新型公共文化空间;持续推进市中区图书馆


三元塔

白马分馆建设，缩小城乡公共文化服务供给差距，更好地满足城乡居民阅读需求。

【文化惠民活动】 举办“文艺轻骑兵巡演”、“文耀甜城·书画进万家”、庆祝党的二十大巡演等文化惠民演出40场。举办公益性文化艺术讲座、展演等培训活动共54场，培训人数1 700余人。同时，开展图书漂流活动，先后为乐贤镇金果果幼儿园、内江一小等11家单位共送去图书6 000余册，推动“全民阅读·书香中区”的建设；创新运用“互联网+”模式，利用文化馆、图书馆微信公众号平台开展线上公益活动“传承红色基因　厚植家国情怀国庆有奖答题活动”、超星文化艺术慕课系列10期。

【艺术创作】 原创歌曲《红星闪闪》在2022年中国国际教育电视台《中国大舞台》华语音乐电视原创作品展播中获得优秀展播作品金奖，并在央视频、酷狗音乐等多家音乐平台同步直播；歌曲《中国道路》在《中国大舞台》原创MV作品电视展播中获得创作金奖，被《人民日报》报道，被“学习强国”平台刊播；歌曲《你为了谁》参加全国和四川省第十六届精神文明建设“五个一工程”评选、展播和宣传，广受好评。新创排舞台节目4个（精品节目1个），其中《我们的青春》代表内江市参加第六届四川省广场舞集中展演；创作情景诗朗诵《红船精神》；创作非遗节目《板车号子》、舞蹈《姑娘的格桑花》。

【文物保护】 完成省级文物保护单位成渝铁路筑路民工纪念堂（纪念碑）修缮设计方案编制，并通过省文物局审批。完成全国重点文物保护单位翔龙山摩崖造像保护性设施建设项目编制方案的招标。完成全国文物保护单位翔龙山摩崖造像周边环境整治工作和文物库房安全防护提升及史家方田字库塔的排危加固。完成不可移动文物普查。

【非物质文化遗产保护】 开展“非遗走进内江一小、翔龙中学”等非遗活动4场，受众达到1 000人。特色非遗项目“黄氏吹糖人”“烙烤画”等5项非遗项目被中央电视台报道；推选“生门武术”“烙烤画”等项目参加四川省第六批省级非物质文化遗产保护项目申报。

【红色革命文物旅游融合发展】 围绕理清“一条脉络”，打造“廖恩波”“糖文化”“成渝铁路筑路民工纪念堂（碑）”三个品牌，开展“五项活动”，推出“三条线路”，发展红色“文创+旅游”“研学+旅游”“农业+旅游”三大产业的“13533”工作思路，挖掘石窟寺石刻，实施全国重点文物保护单位翔龙山摩崖造像保护性设施建设方案编制及周边环境整治；市中区公布第一批革命文物，挖掘喻培伦大将军纪念馆、成渝铁路筑路民工纪念堂（碑）、沱江轮渡码头等革命文物内涵，利用研学旅行、廉政教育等方式传承全区红色文化精神，提升文化自信。推进博物馆改革发展，由区文管所牵头申报的省级村史馆项目龙门村村史馆（曾达一纪念馆）免费开放；打造城东街道廖释惑烈士纪念馆并于近期开放；支持凌家镇新建非遗展览馆，建成后将成为内江市第一家专业非遗展览馆。

【广电建设】 全区广播电视民生工作“‘村村通’向‘户户通’升级后的运行维护”共计维护1 263个自然村。全年共计制作播出市中区广播新闻3 200余条、280余小时，转播《中国之声》1 100余小时；制作播出各类公益宣传650余条、3 800余分钟。在新冠疫情防控期间，利用广播“村村响”播报疫情防控新闻125条、489分钟；播发新冠疫情防控公告54次，宣传防疫知识36条108次。应急广播提质新建工作平稳推进，全区智慧广电5G移动通信服务已投入运行。

【文旅项目建设】 推进重点文旅项目建设，金龟溪谷项目完成投资1.5亿元，投资完成率100%，已完成3栋民宿、4千米园区道路建设，完成摆竹、李子等500亩种植及园区绿植作物种植。甜源蔗乡汉安糖草农文旅项目完成投资0.03亿元，投资完成率100%，已完成经营许可证办理、汉安糖草生产许可证办理以及“一坊四馆”建设，完成1 000亩春蔗播种、4 000平方米甘蔗博览馆搭建。市中区滨江生态湿地公园建设项目完成投资0.5亿元，投资完成率100%，已建成七家滩湿地公园，包括堆坡造型、沿河步道等，5月实现开园。旮旯沟项目完成投资0.3亿元，投资完成率100%，已完成给排水管、电力管网等基础设施建设和游客中心、4座旅游公厕等工程建设，完成周边配套公路、游步道建设共计33千米。全域旅游公路建设项目完成投资0.1亿元，投资完成率100%，已完成5千米道路建设。甜城坊历史文化主题街区改造工程已完成规划设计等前期工作。内江科技文化广场项目原计划12月完成征地拆迁并开工建设，已完成项目配套用地的征地组卷工作，但因投资方临时变更投资方向，经区政府审定后，项目暂缓推进建设。七家滩湿地公园大门口旁和金龟桥水库悬浮餐厅2座旅游厕所已完成建设。

【文旅品牌创建】 全年创建A级景区1个，指导申报各类材料，严格把关、实地考察景区及乡村创建工作开展，完善景

区标识标牌、功能室配备等,完成竹苑水乡创建国家3A级景区验收。创建省级品牌2个,永安镇下元村创建为省乡村旅游重点村,汉安烙画之折扇获得2022四川特色旅游商品大赛铜奖。创建市级品牌10个,市中区创建为市级全域旅游示范区,永安镇创建为甜城文旅名镇,朝阳镇黄桷桥村创建为甜城文旅名村,夏布绣双面牡丹台屏、汉安纸烤烙画创建为甜城文旅名品,甜城牌王记牛肉干、古法红糖创建为甜城文旅美食,印象甜城讲解员孙弋惟被评为甜城文旅名导,甜城半岛度假区创建为市级旅游度假区,六段锦创建为市级旅游休闲街区。市中区已进入天府旅游名县创建名单。

【文旅宣传营销】 配合市委宣传部、市文广旅局开展线上宣传营销活动,播放量3.2万人次。通过四川电视台《天府旅游》栏目、成都双流机场四川特色城市展示位等播放市中区文化旅游宣传片500余次,信息点击量达到10余万次。开展"文旅人说文旅"系列宣传活动,指导开展线下新春民俗大庙会、第十一届永安葡萄节等旅游节会系列活动,吸引体验游客5万余人次。"走出去",参加多次国家、省、市级旅游宣传活动。

【文旅行业及市场监管】 全年共出动检查人员920人次,对620家次文旅企业的森林防火、燃气安全、食品安全等工作进行了检查,保障了全区文旅市场平稳运行。"9·8"内江市新冠疫情发生之后,统筹组织力量,为外地滞留人员开展新冠疫情政策咨询和配餐送餐服务,完成疫情防控期间滞留人员的管理和服务工作。

东兴区

【基本情况】 东兴区位于四川盆地中南部,地处沱江中游,界于北纬29°26′~29°50′和东经104°50′~105°25′;东接重庆市,西连成都市,南通自贡市、宜宾市、泸州市,北达遂宁市、南充市。地势东北高、西南低,地貌以中丘中谷、浅丘宽谷为主。东兴区属中亚热带湿润季风气候,四季分明,年平均气温17.6℃,年平均降水量1 000毫米。境内成渝、内宜、内遂高速公路以及成渝、隆泸、内昆铁路相连,国道321线、省道426线、过境高速公路以及规划中的资荣快速通道(资中—荣昌)横穿全境,毗邻成渝高铁内江北站和川南城际铁路内江北站,是川东乃至西南各省交通的重要交会点,有"川中枢纽"之称。

【文旅资源】 东兴区孕育了"当代世界第一画家"张大千、著名国画大师张善子、"书法一绝"公孙长子、"新闻巨子"范长江等一批杰出英才,享有"书画之乡"的美誉,也是四川省革命老区和第四批天府旅游名县候选县。全区有全国爱国主义教育基地1个,全国重点文物保护单位1处、省级文物保护单位7处、省级非物质文化遗产4项,国家4A级景区2个、国家3A级景区2个、国家2A级景区1个,省级天府旅游名镇1个、省级天府旅游名村1个,省级乡村旅游重点村2个、省级乡村旅游精品村寨1个,省级森林公园1个。

【公共文化服务体系建设】 推进图书馆评估定级,新建图书馆分馆12个,成立东兴区首个农村公共服务试点。建成乡村文化振兴"百千万"工程区级样板镇1个、区级样板村15个。继续免费开放基础公共文化阵地,开展"免费开放进基层"文化惠民活动、"文艺进万家"文艺辅导培训等。

开展文旅志愿服务,累计开展舞蹈、声乐、插花、剪纸、广场舞培训等志愿服务活动50余次。东兴区图书馆被评为2022年度内江市十佳志愿服务单位,范长江纪念馆志愿服务V站被评为2022年度内江市十佳志愿服务站点。

【群众文化活动】 举办东兴区2022年群众春节线上活动、"川剧名段在老街"、"舞动东兴"、"东兴鼓舞"、东兴区第二届乡村文化振兴魅力竞演活动、省级旅游度假区创建宣传暨"我们的中国梦·文化进万家"文艺演出等群众文化活动70余场,丰富群众文化生活。

【文艺创作】 北京冬奥会主题文艺作品创作成果丰硕,东兴区10余幅作品入选专题或获奖。创作歌舞节目《天冬花儿开》《东兴鼓舞》,舞蹈节目《在希望的田野上》,小品《我们的未来》等一批群众文艺作品,其中《江山如画》获评"甜蜜歌声·唱响内江"十佳优秀原创歌曲,《风说你曾回来过》《天冬花儿开》入围内江市第三届原创音乐大赛决赛。

【文物保护】 东乡农民运动旧址被纳入四川省第二批革命文物目录。范长江纪念馆获得省文物局2022年度革命老区革命博物馆纪念馆提升行动示范项目资金100万元。包装文保所馆藏文物数字化项目与顺河崖墓群18号墓文物本体保护工程项目,申报国家保护资金1 800余万元,已获得专项补助资金400万元。做好田野文物和馆藏文物安全工作,开展消防、公安等多部门联动的文物安全大检查3次,全年

累计开展文物安全检查23次。

【非物质文化遗产保护】 加强非遗传承保护，板板桥油炸粑、蜀南传统手工榫卯技艺、绝三张膏药传统制作技艺入选四川第六批省级非物质文化遗产代表性项目。对省级非物质文化遗产“沱江船工号子”进行再打磨创作，并重新录制。常态化开展文化遗产宣传保护，举办“5·18”博物馆日主题宣传活动，开展文化和自然遗产日非遗线上宣传展示活动等。

【广电建设】 持续做好3 745个已通电自然盲村广播电视“村村通”和乡镇广播运行维护，累计检查广播终端2 362套、喇叭4 724只，维修广播终端1 984台，更换设备1 429台。加强广播电视节目及网络视听节目监管，开展安全隐患大排查，整治安全隐患82个，实现安全优质播出。

【文旅规划编制】 编制《内江市东兴区全域旅游发展规划》《内江市东兴区“十四五”文化和旅游发展规划》《范长江故里旅游度假区总体规划》3个文化旅游规划。推动田家现代农业发展片区、东兴城市现代服务业片区2个片区旅游发展专项规划编制，指引全区文旅产业发展。

【文旅项目建设】 推进范长江新闻文化旅游度假区、东兴区旅游道路基础设施建设工程等6个市级重点文旅项目，完成项目投资10.71亿元，完成全社会固定资产投资入库7.01亿元。东兴老街项目获评“2022年度全省文化旅游融合示范项目支持项目”，获得1 000万元的省级专项补助资金。开展项目储备争资争项，包装生成范长江文化旅游园区民宿项目等文旅储备项目5个。在第八届中国（四川）国际旅游投资大会内江分会场，签约天天乐园研学文旅项目；引进红梓林汐农旅休闲建设项目，投资总额达到1亿元以上，为全区文旅发展注入新动能。

【文旅品牌创建】 开展天府旅游名县暨省级全域旅游示范区创建，成立东兴区工作领导小组，组建工作专班，建立联席会议制度，不定期召开推进会，推动创建工作。将“双创”纳入全区年终目标考核，实行“清单制+责任制”管理，推进软硬件项目建设，9月被评为第四批天府旅游名县候选县。开展品牌创建，东兴区图书馆入选四川省科学技术协会第三批“天府科技云服务”科普惠民共享基地，成为省级科普展教场所。林蝶食品冷吃兔、林蝶食品鸭肉干在2022年四川特色旅游商品大赛中获得银奖。入选2022年四川省突出贡献乡村文化和旅游能人4人。在甜城文旅品牌创建中，获评2022年甜城文旅名村等甜城文旅品牌9个。

【文旅宣传营销】 创作城市形象歌曲两首，拍摄《天冬花儿开》MV，制作东兴城市形象宣传画册，制作范长江故里旅游度假区宣传画册和折页，确定东兴文旅形象宣传语“大千世界甜蜜东兴”。邀请《一路向前》剧组演员苗清为“中国天冬之乡”代言，录制发布系列宣传视频。开发东兴文创产品，挖掘大千艺术文化、范长江文化等地域特色文化资源，开发张大千山水茶具、艺术对杯等东兴特色文创产品40余种。参与文化旅游主题营销主题活动，提升东兴文旅知名度、美誉度。

【文旅行业监管】 抓好文旅市场管控，实行文旅企业网格化管理，落实行业监管责任，压实文旅企业主体责任，对全区文化和旅游场所开展行业检查。全年累计开展联合专项整治行动8次，开展“双随机、一公开”检查4次，出动人员150人次。加强日常监督检查，累计出动监管人员800余人次，累计发现问题180余个并完成整改，全区文旅安全生产形势持续稳定向好。

隆昌市

【基本情况】 隆昌市位于四川盆地南部，界于北纬29°11′～29°32′和东经105°02′～105°26′；东邻重庆市，南连泸州市，西接自贡市，北靠内江市；面积794平方千米，辖11个镇2个街道，有人口74万人。市内以低山丘陵为主，地势东北高、西南低，海拔320～420米。隆昌市属亚热带湿润季风气候，温和多雨，多年平均气温15℃～28℃，年平均降水量1 078.9毫米。距成都市210千米，距重庆市138千米，成渝铁路、成渝公路、成渝高速横贯市境，川云（四川至云南）东路、隆（昌）纳（溪）高速和隆（昌）雅（安）公路、隆（昌）黄（桶）铁路起始于该地，是川东南陆路交通枢纽，为西南出海大通道的必经之地。

【文旅资源】 隆昌市始建于明朝隆庆元年（1567年），文旅资源丰富，有旅游资源1 035个、文化资源809个。历代县州府官史绅商在此勒石竖碑，存坊作碣，留下了国内规模最大、种类最全和唯一男女同坊的石牌坊群，被誉为“立体史书”，是全国重点文物保护单位、国家4A级景区。云顶古寨则以特色各异的明清建筑、“夜半赶场，天明则散”的鬼市风俗魅力独具。中华人民共和国成立后，隆昌气矿“3·27”车间留下当年毛主席视察唯一一张蹲姿照片，获评“国家工业遗产”。隆昌市还有



石牌坊群

10万隆昌人艰苦奋斗、修建的全国罕见大型水利工程——沱灌。古宇湖作为改变隆昌缺水城市旧貌的重大工程,是20世纪70年代隆昌沱灌工程的第一座蓄水库,被誉为"川南明珠、候鸟乐园",被评为国家水利风景区、国家湿地公园。

【公共文化服务体系建设】 开展"戏曲进镇村、敬老院、校园、景区"演出活动60场,节目内容涵盖歌伴舞《中国脊梁》、折子戏《柜中缘》、法治小品《一张罚单》、川剧绝活《变脸、吐火》等。常态化开展"文化进万家""我们的节日"等新时代文明实践志愿服务工作,服务时长达到1 000余小时。保障免费开放资金135万元。

持续开展图书馆总分馆制建设,全年建成图书馆分馆6个。开展第七次全国图书馆评估定级工作,对照标准完善资料。开展镇(街道)公共文化服务提质增效和基层文化阵地标准化建设,助力四川省现代公共文化服务体系示范县创建。编制完成各镇(街道)的文化设施规划文本。

【文艺作品创作】 组织开展"画隆昌"采风创作培训活动、2022年隆昌市"乡村振兴·筑梦小康"美术主题创作活动,邀请中国美术家协会、中国书法家协会、四川省美术家协会等知名画家开展主题创作,创作作品200余幅;开展校地合作项目,指导编写校本教材《石牌坊文化》。指导创作《静待花开》《我相信》等抗疫歌曲。创排融游览、剧本杀、沉浸式演出于一体的沉浸式实景演艺项目《遥感牌坊街》。征集优秀作品(文学、美术、书法、摄影、音乐、舞蹈、曲艺等)4 358件;参展、参赛、上送文艺作品468件,其中单位或个人获得内江市级(含组委会、艺术学会、协会)奖项52件、单位或个人获得省级(含组委会、艺术学会、协会)以上奖项12件。

【文艺活动】 创新形式开展"云活动",举办线上"文化进万家·走进新时代"新春文艺作品展10期,展出优秀作品200余件;线上开放莲峰大剧院空中剧院,展播众多优秀经典惠民剧目。指导开展"奥林匹克青少年舞蹈展演"四川省隆昌市分会场活动,开展第八届中华经典诵读比赛活动、"5·18"国际博物馆日的主题宣传活动和文艺演出活动;开展"莲峰大舞台"文艺会演进乡镇2场。指导市文化馆和艺术辅导中心开展以古风歌舞为主的七夕文艺节目展演。

【文物保护】 建立隆昌革命文物资源台账,制定遗址遗迹修缮规划方案,投入5 000万元完成"龙市民众教育馆"修缮保护和陈列布展工程、四川石油会战史馆工程。开展隆昌石牌坊修缮保护前期勘察研究工作,编制《三江桥维修及环境整治方案》《云峰塔修缮设计方案》,完成三江桥抢险性排危及响石川祖庙抢救性维修保护工作。完成长江流域文物资源

调查工作，不可移动文物全部录入数据库。开展红色标语革命文物专项调查，收集红色标语30条并录入系统进行动态化管理。举办实景文物安全应急演练2次，开展安全巡查172次。与宜宾开展牌坊保护、场馆运营交流活动。培育和完善红色文化教育培训体系，开辟红色教育路线3条。

【非物质文化遗产保护】 成立隆昌市非遗保护专家组，加强文化遗产保护利用指导。完成“夏布传习所”布展工作。举办“文化和自然遗产日”暨隆昌市第四届夏布生产手工技能大赛活动。开展非遗项目代表性传承人申报和评审等工作，确定了隆昌市第五批非物质文化遗产项目代表性传承人8名。

【广电建设】 开展第三届“广电惠民月”活动，对隆昌市18个农村网格集中开展“电视、网络免费检测优化”入村服务；为2 020户特殊群体开展“看好电视上好网，出现问题不用愁”深度专属服务；举办9场“办实事·送温暖”现场活动；完成20个农村整体网络改造；开展“广电5G、川流云视听、千兆宽带、4K/8K超高清”业务现场体验及服务活动；主动帮助机房驻地周边群众调试无线地面数字电视信号，及时解决周边群众收看电视过程中遇到的各种问题。推动实施广电民生实事，全年累计完成广播电视维修维护13 480次，更换设备2 875台（套），确保了全市应急广播系统、电视“户户通”工程、广播电视公共服务网点、广播电视发射台正常运行，实行每日零报告制度和24小时双人双岗值班制度，保证全年广播电视播出零事故。

【文旅规划编制】 按照全域规划、协调开发的原则，编制完成《隆昌市乡镇级片区旅游专项规划》《隆昌市全域旅游总体规划》《隆昌市观湖精品民宿村总体规划》。

【文旅项目建设】 全市共申报智慧广电示范区建设项目、隆昌市观湖特色农文旅休闲区开发项目、隆昌市圣灯山1958工业旅游区建设项目、巴蜀文化旅游走廊–内荣合作农文旅融合示范园、隆昌市特色文旅商业街“新街里”项目等省、市、县重大文旅项目（重点项目）13个，项目年度计划总投资11.2亿元，各项目均已达到形象进度并完成年度投资任务。

【文旅品牌创建】 隆昌市创建为第四批天府旅游名县，古宇村获评“天府旅游名村”，梨园村获评“省级乡村旅游重点村”。隆昌稻田虾、隆昌羊肉汤、隆昌红烧鸭、隆昌猪儿粑获评“天府旅游美食”。

【文旅宣传营销】 承办2022年四川（隆昌）全面融入成渝地区双城经济圈建设暨农文旅融合助力乡村振兴专题会，广邀文旅专家“隆昌论道”，得到多家中央、省、市主流媒体关注报道。围绕创建天府旅游名县、喜迎党的二十大，制作相关推文60余条、短视频30余条，上稿国家级媒体4篇、省级媒体30余篇。加强与上级媒体的联系，邀请川渝媒体采访团，中央电视台《我的美丽乡村》栏目，四川卫视《龙门阵摆四川》《非遗100》《安逸的旅途》栏目宣传展示隆昌天府旅游名县创建工作。参加第26届重庆都市文化旅游节、2022重庆国际都市文旅消费节暨“元宇宙”文旅大会，隆昌文旅吉祥物——“稻大虾”亮相，吸引众多游客及电视台关注。

【文旅行业监管】 加强政策指引，通过召开会议、发布推文、发放“明白卡”等方式对助企纾困相关政策进行解读和宣传。加强文旅行业经营单位信用分类监管制度建设，制定监管制度，实行分级分类监管，将信用等级高低采取差异化监管与“双随机、一公开”监管相结合，减少对正常生产经营的影响。

【文旅市场监管】 持续加强扫黑除恶、扫黄打非、养老诈骗、禁毒、未成年人保护等专项工作整治力度。开展部门联合整治，收到养老诈骗线索2条并及时处理完毕。

【文旅安全生产】 组织观看《生命重于泰山——习近平总书记关于安全生产重要论述》《2021年四川省洪涝地质灾害成功避险典型案例专题片》等专题片3次，召开安全工作培训会4次、相关法律法规培训7次，组织应急演练11次。实行“全面自查+督导检查”，出动检查人员1 200余人次，检查经营单位463家次，开展隐患排查治理，覆盖率达到100%。

资中县

【基本情况】 资中县地处四川盆地中部丘陵区、成渝线中段，界于北纬29°34′～30°02′和东经104°27′～105°07′；东与内江市市中区、东兴区相邻，南与威远县相接，西与仁寿县相连，北与资阳市雁江区、安岳县接壤；东西长63.38千米，南北宽52.2千米；地势西高东低，海拔最高415.8米，一般高差在30～50米。资中县属亚热带湿润季风气候，四季分明、气候温和，年平均气温17.4℃，年平均降水量1 007.7毫米。成渝铁路、成渝高铁、成渝高速、国道321线以及沱江横贯全境。

【文旅资源】 资中于西汉武帝建元六年(公元前135年)建县,迄今已有2 100余年的历史,是孔子之师苌弘故里、“状元之乡”、成渝线上唯一的省级历史文化名城,有历史、人文、自然资源等1万余处,旅游资源1 307处,历史文化遗产资源总量1 953项。有保存完好、建筑工艺精湛的文庙和武庙、西蜀名刹永庆寺、重龙山摩崖造像、建春门城楼和城墙、新正街民居、县委党校南华宫等。在县城近郊有唐明渡黑白双塔、罗汉洞、御河沟摩崖石刻、韩国三太子修行14年的宁国寺(被武则天封为“菩提道场”的木棉袈裟最后归宿地)。还有省级地质公园圣灵山大溶洞、川中佛教名山重龙山、文江乡村休闲旅游区、白云峡景区、龙江湖、鲶鱼村、梨花村、状元街、清代一条街以及大量民俗庭院小品、楹联匾额、碑刻石刻等。

【公共文化服务体系建设】 截至2022年年底,全县有文化馆1个、图书馆1个,木偶剧团1个,文物保护中心(博物馆)1个,剧场2个,民间博物馆1个,省、市级非遗传承基地2个,镇文化综合服务中心22个、分中心11个,村(社区)文化服务中心366个,镇、村(社区)文化服务中心覆盖率达到100%,基本形成以县文化馆、图书馆为重点,以镇文化综合服务中心为枢纽,以村(社区)文化服务中心、非遗保护传承基地等为补充的三级公共文化服务体系。11月26日,资中县木偶剧团志愿服务队被文化和旅游厅命名为2022年全省文旅公共服务高质量发展“四个一批”优秀团队。12月30日,县图书馆被文化和旅游厅认定为第一批四川省古籍保护站。

【文艺创作】 全年创作文艺作品200余件。《偶讲二十大》获得“奋进新征程 建功新时代”——内江市学习贯彻党的二十大精神第二届基层理论宣讲大赛一等奖;歌曲《追梦百年》《中国梦里走来了你》《感谢共产党》获得“礼赞二十大 奋进新时代”——“甜蜜歌声 唱响内江”十佳优秀原创歌曲奖;油画《建设者》获得“礼赞二十大 奋进新时代”——“甜蜜歌声 唱响内江”十佳优秀美术作品奖。

【文化惠民】 举办第37届“资中之春”、四川省2022年“万人赏月诵中秋”集中展演内江市资中县分会场群众性文化活动,完成“送文化下乡”“送木偶戏进校园”“资中大舞台”等文化惠民活动200余场。开展艺术家送艺术进校园,举办美术、书法、摄影作品展和“悠悠故乡情”钟建作品展。县图书馆全年新增纸质图书1 951册、期刊2 209册,购买电子图书1 800册、电子期刊500余种、数字报纸30种,接待读者29万余人次,外借图书2.2万余册;县文化馆全年累计接待群众8 000余人次;各镇综合文化站、村(社区)文化室累计接待群众7万余人次,图书借阅量9万余册次。开展全民阅读推广及遂骧领读汇线下活动19次、线上活动14次,线上新书推荐20次,举办线上线下展览12次,提升“遂骧领读汇”阅读品牌知名度和影响力,培育创建公共文化活动品牌;指导各镇结合春节、端午节、儿童节等节庆节日开展文艺演出、民俗活动、文艺培训、展览展示等公益性文化活动70余次,营造文化氛围,丰富群众文化生活。

【文物保护】 寿音阁保护维修工程、罗泉刘家大院抢险加固项目全面完工,重龙山摩崖造像保护规划方案、安防工程修改设计方案已报市文广旅游局核准。完成盐神庙展陈设计、武庙展陈深化概念性设计。购置恒温恒湿柜2台,安全置放博物馆珍贵文物215件。

【非物质文化遗产保护】 资中中型杖头木偶研学实践基地、文庙武庙研学基地申报为首批内江市中小学生研学实践教育基地、2022年度省级研学旅行实践基地创建单位,周昱汝获批内江市第八批市级非遗代表性传承人;木偶戏(中型杖头木偶戏)被评为“2022四川非遗项目保护实践优秀案例”,百场木偶戏进校园被评为“四川省2022非遗进校园优秀案例”;“叶脉画”“资中罗泉豆腐制作技艺”入选四川省第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录推荐项目名单;完成“2022年文化和自然遗产日——资中宣传周”系列展示展演活动、8月15日中央电视台央视新闻“走进县城看发展”罗泉非遗展示活动、2022年“四川非遗直播购物节——内江专场”抖音直播带货非遗宣传等,推动优秀传统文化传承发展。

【全域旅游】 加强规划引领,按照“全域化规划、全景区建设、全产业融合”发展思路,编制《资中县“十四五”文化和旅游发展规划》,提出“1121”(“一城”:资中古城;“一镇”:罗泉古镇;“两片”:鱼溪旅游发展片、孟塘—龙江旅游发展片;“一带”:沱江生态观光带)文旅发展战略,着力构建“两片多点”文旅发展格局,明确建设“巴蜀文化旅游走廊重要旅游目的地”的发展目标。高水准专项编制《资中古城核心区旅游景区总体规划》《资中古城核心区建设实施方案》,明确将资中古城核心区打造为集研学旅行、休闲度假于一体的文化旅游融合景区。资中罗泉古镇项目(2021年省级文旅融合示范项目)成功验收。推进文旅融合,坚持产业引领,实施“+旅游”战略,加快推进资中古城核心区等重点文旅项目建设。

【文旅品牌创建】 培育壮大乡村旅游，响水滩生态农业休闲体验区、新桥水映汤泉、五指山农旅康养生态园等景区开园营运，成为乡村旅游网红打卡点。依托特色文旅资源，打造文创产品、特色美食、酒店、民宿等文旅品牌，开发资中木偶系列等文创产品25种及“资州宴”菜品50道、名小吃25道，鱼溪镇红莲村入选第三批省级乡村旅游重点村。

威远县

【基本情况】 威远县位于四川省中南部，界于北纬29°22′～29°47′和东经104°16′～104°53′；东与内江市市中区相连，南与自贡市大安区、贡井区相接，西与荣县临界，北与资中县、仁寿县接壤，南北最大跨度54千米。面积1 289平方千米，辖14个镇。县内地势自西北向东南倾斜，西北高、东南低，低山、丘陵比例相当，海拔最高902米、最低277.6米。威远县属亚热带湿润季风气候，冬暖春旱、夏热秋凉，年平均气温17.8℃，年平均降水量985.2毫米。成自泸高速纵贯南北，内威荣高速横贯东西，成自宜高铁驻足威远。

【文旅资源】 威远县特殊的地质构造形成了独特而丰富的旅游资源，境内高山林立、沟壑纵横、森林密布、山寨连绵，孕育和造就了高峡平湖的优美景观和独特的民俗文化，共有重要景区（景点）11个和古山寨100余座。穹窿地质旅游景观占地面积902平方千米，包括以俩母山为核心的穹窿古寨群景观，以老君山道教养生文化中心和慈菇塘省级森林公园为主的穹窿山地景观，以船石湖、长沙湖和葫芦湖为主的穹窿山水景观。川南最大的佛尔岩唐代摩崖立姿弥勒接引佛；清代寺庙静宁寺；向家、高顶、云顶、青峰古寨雄险，聚合山洞；白牛砦森林公园山幽、林静、水秀。有民俗文化舞牛灯、石坪山歌、翔龙节；有革命文化观音滩、碧佛洞、红村石油会战旧址；有名人文化李南晖、罗世文等。全县有抗战遗址3处、革命遗址8处，罗世文烈士史料陈列馆是四川省爱国主义教育基地。石坪山歌、越溪牛灯舞、威远“周萝卜”酱菜工艺、翔龙节、花生酥传统制作技艺（黄老五）是四川省非物质文化遗产，王氏传统中医骨伤疗法（正骨）、徐家拳、李家拳、问石俏雕、穹窿号子、崔家拳、工笔蝴蝶画技艺、八卦鸳鸯酒酿制技艺是市级非物质文化遗产。这里有一绝石板河、万亩无花果、秘境古寨群、雾乡骑龙坳、千年盐煤道、高峡出平湖等人文自然景观；有李聃巡游、诸葛铸剑、青峰兴学、白龙吐瑞等优美传说；也有牛灯舞、石坪山歌、翔龙节等非物质文化遗产；有国家4A级景区3个、国家3A级景区3个、国家级传统村落1个、国家森林乡村，“中国无花果之乡”“中国民间文化艺术之乡”2个。

【文旅品牌创建】 1月，乌龙河·百胜药谷、威煤工业遗址被评为国家3A级景区；2月，威远县古佛顶景区被评为国家4A级景区；6月，威远县入选2022年全国县域旅游发展潜力百佳县；9月，川威钢铁工业研学旅行营地获评四川省工业旅游示范基地；10月，威远煤矿工业遗产群获评川渝工业文化教育实践基地；12月，威远县获评第四批四川省全域旅游示范区，船石湖运动休闲度假区被评为省级体育旅游示范基地。

【“旅游+农业”】 全县推动“旅游+农业”发展，发挥旅游在美丽乡村和乡村振兴建设中的拉动作用，结合两项改革“后半篇”文章工作，因地制宜制定特色化、差异化旅游发展规划。编制完成《威远县严陵片区旅游专章规划》《威远县新场片区旅游专项规划》《威远县镇西片区旅游专章规划》《威远县连界片区旅游专项规划》。依托本土无花果、中药材等特色农业，打造“百胜药谷”“康桥水乡”等农旅景区品牌，带动周边农户增收、产业升级。引进建设一批特点鲜明、优势明显、具有示范辐射作用和一定影响力的旅游企业，发展银花山庄、诸葛花园等一批星级农家乐（乡村酒店），创建禾丰村、兴家村、双石村、高湾村等省级文化、旅游扶贫示范村，四方村获评“省级乡村旅游重点村”，国防村获评“四川省第三批省级乡村旅游重点村”。打造樱桃采摘节、无花果采摘节、油菜花节等特色农旅节会品牌，培育无花果采摘节、桑葚采摘节、樱桃节、翔龙节等一批特色节会活动，设计推出多条以踏青赏花和摘果为主题的精品旅游线路，系列活动从2月底持续到8月下旬，实现文旅、经济“双丰收”。

【文艺创作】 原创歌曲《心有所蜀》入选四川省第十六届精神文明建设“五个一工程”歌曲类优秀作品奖。新创作以古佛顶为主题的歌曲《古道回望》。投入1 100万元，打造川南第一个大型山水实景演出项目《遇见威远》，首次公演就吸引来自成都、重庆、宜宾、泸州等地的游客前往观看。挖掘威远石坪山歌、越溪牛灯舞、穹窿号子等非遗资源，采用国内最顶尖舞美、特效、导演团队，挖掘当地历史文化、民俗内涵、精神价值，创作出集唯一性、艺术性、地域性特色于一体的实景演出《遇见威远》。

【文化活动】 全年开展“百姓大舞台”文化惠民活动演出56场、“罗世文大讲堂”4场、“喜迎新春”送春联活动6场。开展羊肉汤美食节和非遗周展览活动2次。

乐山市

【基本情况】 乐山市位于川南、攀西、成都三大经济区接合部,横跨成渝经济区成绵乐发展带和沿长江发展带;北与眉山市接壤,东与自贡市、宜宾市毗邻,南与凉山州相接,西与雅安市连接;面积1.27万平方千米,辖11个县(市、区),海拔320~4 077米。乐山市属亚热带湿润季风气候,年平均气温17.2℃,年平均降水量1 122.5毫米,年平均日照时数942小时。乐山市交通便捷,位于"南丝绸之路"、长江经济带交会点,处于成都平原经济区、攀西经济区和川南经济区接合部,位于全省"一轴两翼三带"上的成都平原经济区以及成德绵乐(雅)广攀经济带、攀(乐)宜泸沿江经济带,是"一带一路"的西部腹地,中心城区距成都双流国际机场约100千米。成乐高速公路扩容乐山城区过境段、乐西高速乐山至马边段中心城区绕城段贯通,新成昆铁路、连乐铁路、峨汉高速峨边至金口河段建成通车,小凉山实现高速公路全覆盖,彝乡人民正式迈入"动车时代";天眉乐、资乐高速公路控制性工程实现提前开工,乐西高速公路马边至昭觉段加快建设。岷江龙溪口航电枢纽提前实现船闸通航目标,老木孔航电枢纽实质性进场施工,东风岩航电枢纽基本具备开工条件。新开工省道215线五通桥区冠英至西坝段,持续推进国省干线大中修工程、环城公路建设,全市普通国省干线公路使用性能指数PQI值达到92.55。

【文旅资源】 乐山市内岷江、青衣江、大渡河三江汇流,平均海拔500米,森林覆盖率60.8%,居全省第三位;拥有峨眉山—乐山大佛世界文化与自然双遗产、东风堰世界灌溉工程遗产和10处全国重点文物保护单位,亿年峨眉、千年大佛、百年沫若交相辉映,名山、名佛、名城、名人"四位一体"。有旅游资源13 962处,其中优良级旅游资源3 066处,占21.96%;已建成国家A级旅游景区40个,其中国家5A级景区2个、国家4A级景区14个,位居全省前列。有各类国家级公园16处,世界级和国家级旅游资源密度为全省平均值的3.6倍,素有"天下山水之观在蜀,蜀之胜曰嘉州"的美誉,旅游经济总量位居全省第二,是中国优秀旅游城市、国家历史文化名城、国家重点旅游城市、国家卫生城市、中国绿化模范城市。

【文旅发展】 2022年,全市接待国内游客7 074.04万人次,同比增长1.94%;实现国内旅游收入956.28亿元,同比增长1.17%。旅游收入占GDP(2 308.81亿元)的41.42%。全市入境过夜旅游前10位情况见表6,全市旅行社接待国内游客前10位情况见表7,全市21家营业的星级饭店经营情况见表8,全市门票收入前10位国家A级景区见表9,全市新增国家A级景区见表10,全市新增市级非物质文化遗产代表性项目见表11,全市新增市级非物质文化遗产传承人见表12。

表6 2022年乐山市入境过夜旅游前10位情况统计表

排 名	国家/地区	累计人数(人次)
1	中国台湾	959
2	中国香港	720
3	美国	312
4	韩国	246
5	日本	236
6	加拿大	190
7	中国澳门	169
8	德国	100
9	马来西亚	99
10	澳大利亚	91

表7 2022年乐山市旅行社接待国内游客前10位情况统计表

排 名	省(区、市)	累计人数(人次)
1	四川省	164 938
2	重庆市	2 365
3	山西省	838
4	上海市	701
5	河北省	549
6	云南省	88
7	陕西省	53
8	山东省	46
9	贵州省	39
10	安徽省	38

表8 2022年乐山市21家营业的星级饭店经营情况

指标名称	计量单位	2022年	同比增减(%)
一、从业人员	人	1 957	–4.07

续表

指标名称	计量单位	2022年	同比增减(%)
其中:大专以上学历人数	人	439	5.78
二、资产总计	万元	181 070.843	-9.69
其中:固定资产原值	万元	184 874.970	-2.47
三、损益	万元	—	-100.00
1.营业收入	万元	27 939.000	-8.76
其中:客房收入	万元	11 438.277	-20.11
餐饮收入	万元	11 201.795	-7.15
2.其他收入	万元	4 558.001	42.25
其中:养老、医疗、失业等各种社会保险费	万元	1 953.091	-34.25
住房公积金和住房补贴	万元	442.126	-26.31
差旅费	万元	38.268	-29.33
工会经费	万元	130.761	9.59
3.营业利润	万元	-10 677.684	43.97
4.营业外收入	万元	51.057	-65.35
其中:政府补贴	万元	8.000	-27.93
5.利润总额	万元	-10 397.914	41.76
四、工资、福利、税金	—	—	—
发放工资总额	万元	8 384.061	-5.00
支付的职工福利费	万元	582.840	-59.51
应交税金总额	万元	895.522	1.46
五、经营情况	—		—
酒店客房数	间	3 319.000	-0.27
酒店床位数	张	5 808.000	-2.83
可供出租间夜数	间夜	1 237 709.000	15.44
实际出租间夜数	间夜	394 401.000	-6.33
客房平均出租率	%	31.870	-18.84
客房平均房价	元	92.410	-30.80

表9　2022年乐山市门票收入前10位国家A级景区名单

排　名	A级景区名称	收入(万元)
1	峨眉山	14 099.94
2	乐山大佛	7 761.65
3	世界茉莉博览园	2 740.86
4	东方佛都	1 262.09
5	峨边黑竹沟	332.29
6	沐川竹海	164.96

续表

排　名	A级景区名称	收入(万元)
7	乌木文化博览苑	76.50
8	东风堰—千佛岩	51.07
9	郭沫若故居	50.63
10	天工开物	34.69

表10　2022年乐山市新增国家A级景区

A级景区名称	等　级	评定时间
沫若戏剧文创园	4A	2022年2月24日
乾池桃博园	3A	2022年2月8日
中国核动力城	3A	2022年9月27日
嘉州绿心公园	3A	2022年9月27日

表11　2022年乐山市新增市级非物质文化遗产代表性项目名单

项目名称	保护单位
一、传统音乐(2项)	
阿惹妞(彝族情歌)	峨边彝族自治县文化馆
小凉山彝族口弦演奏	峨边彝族自治县文化馆
二、传统舞蹈(1项)	
女子飞龙舞	井研县文化馆
三、传统体育、游艺与杂技(1项)	
峨眉武术罗门	峨边彝族自治县文化馆
四、传统美术(6项)	
峨眉山蝶翅画	峨眉山市峨眉蝶文化发展有限公司
嘉州田园画绘画	市中区文化馆
“闲梁”面塑	市中区文化馆
绥山烙画	沙湾区文化馆
嘉州绣	乐山市嘉州绣工艺有限公司
峨眉山雕塑	峨眉山市荣盛祥漆器雕塑工作室
五、传统技艺(19项)	
彝族银饰制作技艺	峨边彝族自治县文化馆
夹江册页制作技艺	四川省五兀书院纸业有限公司
峨眉山生漆制作技艺	峨眉山市荣盛祥漆器雕塑工作室
彝族查尔瓦制作技艺	峨边彝族自治县文化馆
百年张氏榫卯制作技艺	四川楠香殿文化创意有限公司
彝族荞粑制作技艺	峨边彝族自治县文化馆
峨边风味竹笋制作技艺	峨边彝族自治县文化馆

续表

项目名称	保护单位
犍为百年传统葱油酥与双麻酥制作技艺	乐山市市中区麦沛承食品店
钵钵鸡制作技艺(市中区钵钵鸡制作技艺)	乐山四川古真记餐饮管理有限公司
钵钵鸡制作技艺(犍为叶婆婆钵钵鸡制作技艺)	四川叶婆婆餐饮管理服务有限公司
乐山甜皮鸭制作技艺(纪六嬢甜皮鸭制作技艺、赵鸭子甜皮鸭制作技艺)	市中区文化馆
乐山临江鳝丝制作技艺	乐山市临江鳝丝美食协会
嘉州鱼火锅制作技艺(王浩儿鱼火锅制作技艺)	乐山怡舫餐饮服务有限公司
“伟老汉”小米米花糖制作技艺	乐山市市中区伟老汉米花糖

续表

项目名称	保护单位
牛华麻辣烫制作技艺	五通桥区文化馆
牛华豆腐脑制作技艺	五通桥区文化馆
西坝米酒酿造技艺	四川呈全酒业有限公司
永胜腊肉制作技艺	金口河区文化馆
太平豆腐干制作技艺	沙湾区文化馆
六、传统医药(3项)	
峨眉临济宗武医	四川省峨眉武医文化传播有限公司
铜河接骨术	沙湾区文化馆
七、民俗(1项)	
毕摩祈福	峨边彝族自治县文化馆
彝族年	峨边彝族自治县文化馆

表12　2022年乐山市新增市级非物质文化遗产传承人名单

项目类别	项目名称	传承人姓名	性　别	民　族	所在地区
民间文学	甘嫫阿妞的传说	冉　媛	女	彝族	峨边彝族自治县
	诺苏佐木莫	冉拉马子	男	彝族	峨边彝族自治县
传统音乐	峨眉山佛教音乐	演　法	女	汉族	峨眉山市
	竹麻号子	杨宏伟	男	汉族	夹江县
		杨满元	男	汉族	夹江县
传统舞蹈	罗城麒麟灯	张鸿桀	男	汉族	犍为县
传统戏剧	川剧(嘉阳河川剧艺术)	季亚平	男	汉族	乐山市
		胥明勇	男	汉族	乐山市
		彭　娟	女	汉族	乐山市
		蒋友谊	男	汉族	乐山市
曲艺	金钱板	王贵洪	男	汉族	夹江县
传统体育、游艺与杂技	峨眉武术	聂华荣	男	汉族	峨眉山市
		李　丽	女	汉族	峨眉山市
		张　虹	女	汉族	峨眉山市
	岳门武术	于铁成	男	汉族	乐山市
	三雄夺魁	简尔根史	男	彝族	金口河区
传统美术	峨眉武术(夹江)	李　谨	女	汉族	夹江县
		张贵华	男	汉族	夹江县
		何　洋	男	汉族	夹江县
	木版年画(夹江年画)	王苏星	女	汉族	夹江县
		李春素	女	汉族	夹江县
	草编(沐川草龙)	陈文杰	男	汉族	沐川县
		陈丽燕	女	汉族	沐川县
	小凉山彝族刺绣(峨边县)	沙妈英生	女	彝族	峨边彝族自治县
		洛子英生梅	女	彝族	峨边彝族自治县

续表

项目类别	项目名称	传承人姓名	性　别	民　族	所在地区
传统技艺	竹纸制作技艺	张红艳	女	汉族	夹江县
		张庆容	女	汉族	夹江县
	苏稽香油米花糖制作技艺	夏伦华	男	汉族	市中区
	峨眉白蜡生产加工技艺	王荣国	男	汉族	峨眉山市
	高桩彩绘绑扎技艺	杜海权	男	汉族	峨眉山市
		李清富	男	汉族	峨眉山市
		杜　欣	男	汉族	峨眉山市
		任文体	男	汉族	峨眉山市
	杨氏西坝豆腐制作技艺	杨玉明	男	汉族	乐山市
	书画装潢技艺	李绘明	女	汉族	夹江县
	土门泡菜制作技艺	胡兴焱	女	汉族	夹江县
	夹江抄纸帘制作技艺	王亮银	男	汉族	夹江县
	牟氏蚕丝书画纸制作技艺	牟邦富	男	汉族	夹江县
	罗城海氏牛肉制作技艺	海　滨	男	回族	犍为县
	游记肥肠制作技艺	游永丽	女	汉族	市中区
	峨眉山尽膳草本四季汤方制作技艺	刘咏梅	女	汉族	峨眉山市
		刘　平	男	汉族	峨眉山市
	山久香泡菜母水制作技艺	李茂生	男	汉族	峨眉山市
		李婉儒	女	汉族	峨眉山市
	峨眉豆腐脑制作技艺	孔庆元	男	汉族	峨眉山市
	峨眉山牛肉汤锅制作技艺	胡　磊	男	汉族	峨眉山市
	峨眉山古来茗心手工茶制作技艺	王　敏	男	汉族	峨眉山市
	小凉山老鹰茶制作技艺(金口河区老鹰茶制作技艺)	黎峰杜	男	汉族	金口河区
		黎俊佑	男	汉族	金口河区
	马边彝族刺绣技艺	乔进双梅	女	彝族	马边彝族自治县
		曲别李英	女	彝族	马边彝族自治县
	嘉州根书画制作技艺	杨玉冰	男	汉族	五通桥区
		杨　卓	男	汉族	五通桥区
	马边传统彝茶制作技艺	李贤波	男	汉族	马边彝族自治县
	峨眉山香菩提茉莉花茶“古罈窖香”古法手工制作技艺	曹圣涛	男	汉族	乐山市
传统医药	嘉州传统骨伤疗法	叶智勇	男	汉族	市中区
	峨眉派江氏分筋拨络术(经络穴位按压术)	江德忠	男	汉族	峨眉山市
		蔡　瑞	男	汉族	峨眉山市
	乐山三江伤寒学术流派	刘方柏	男	汉族	乐山市
		江长康	男	汉族	乐山市
		江文瑜	女	汉族	乐山市
		余国俊	男	汉族	乐山市
民俗	跷脚牛肉汤锅习俗	马咏红	女	汉族	市中区
	彝族维克达解习俗	冉拉阿亮	男	彝族	峨边彝族自治县
		邛莫业西	男	彝族	峨边彝族自治县
	彝族换童裙成人仪式	解树毛杨曲	女	彝族	峨边彝族自治县
	彝族婚俗(彝族婚姻习俗)	马马力	男	彝族	峨边彝族自治县
		史扎达尔	男	彝族	峨边彝族自治县

【公共文化服务体系建设】 推进国家公共文化服务体系示范区创新发展,完成“文瀚巷”主体工程、全国公共图书馆第七次评估定级,举办百姓网络春晚、“沫若杯”全民阅读有奖征文比赛,开展“喜迎二十大·奋进新征程”“文瀚嘉州·百姓直通车”“践行十爱·德耀嘉州”等活动2 642场次,服务群众381万人次,峨边县创新“彝动书吧”“志根双语”品牌入选全国公共文化服务高质量发展典型案例,获评全省最美文旅志愿者服务团队1个、最美文旅志愿服务项目2个、最美文旅志愿服务机构2个。加强古籍保护利用,全市5个古籍修复项目古籍入选2023年全省古籍修复计划。打造“智慧文旅”数字文旅产品,“文旅云”基于SaaS架构的智慧旅游景区云平台入选2022年全国文化和旅游数字化创新实践案例。完成乐山应急广播全覆盖暨“江心岛”项目,建成1个市级、8个县级应急广播平台。完成党的二十大等直播转播传输任务和8 504个自然村广播电视运行维护。

【文艺创作】 加大文艺创作支持力度,《月下春风》入围第十二届中国曲艺牡丹奖节目奖,《神秘的国宝》获得2022年度巴蜀文艺奖,《假县令》入选省委宣传部“剧美天府”优秀剧目,《千里成昆新画卷》入选全省广播电视节目重点选题库,《珙桐花开》获评全省广播电视优秀主题作品,《假县令》《再识·嘉州画派》获省级艺术基金资助。与省剧目工作室联合举办谢平安导演艺术暨戏曲传承发展研讨会,打造本土舞剧《屈原》、音乐舞剧《千年彝叹》。以“乐山乐水·乐运无限”为主题,策划实施四川省第十四届运动会开幕式,配套开展“梨园梦·盛世情”戏曲名家演唱会,线上观看人数130万人次,提升乐山戏曲影响力。组织敦煌壁画里的峨眉山石窟艺术展、杨永福水彩艺术馆开馆展等艺术展会12场,线上线下观展人数达到100万余人次。

【历史文化保护与利用】 实施乐山大佛新一轮保护工程,支持大佛石窟研究院建设川渝石窟保护研究联合实验室,加快推进老城区历史文化遗址构建、中心城区水毁文物修缮、战时故宫宋祠聚落建设。乐山文庙、乌尤寺大雄宝殿等修缮竣工,张公桥、铁牛门、嘉州古城墙等修缮基本完工,雷氏民居、峨眉山古建筑群等保护修缮工程勘察设计方案通过省文物局审批,嘉阳小火车·芭石窄轨铁路等10处文物被纳入四川省第二批不可移动革命文物名录。活态传承非遗资源,制定《乐山市发展振兴非物质文化遗产行动方案(2022—2025)》,夹江、马边传统工艺工作站建设为省级传统工艺工作站,峨眉山市武术运动中心入选四川省第一批非物质文化遗产保护基地,“峨眉武术”代表性传承人——马赵凌云获评2022四川非遗年度人物,入选2022四川非遗进校园、非遗在社区、非遗项目保护传承优秀案例5个,评选第八批市级非遗代表性传承人68人,乐山非遗多次亮相中央电视台。

【文旅项目建设】 指导峨眉南山度假片区、市中区平羌三峡生态旅游片区高质量完成首批省级试点片区旅游专项规划编制,以20个重点文化旅游产业园区为主要载体,推进乐山大佛景区南游客中心、峨眉南山新田园文旅综合开发项目、京泰皇冠假日酒店、大瓦山旅游综合开发、卡卡数字文旅等68个重点项目建设,全年完成投资123.2亿元,投资完成率110.44%,超时序进度10.44个百分点。郭沫若故居国家4A级旅游景区精品馆主体工程、沐川竹海国家4A级旅游景区创建项目完工;烟火嘉州城、苏稽古镇等引爆假日旅游,成为乐山文旅新亮点。包装生成文旅项目80个,总投资1 500亿元;签约峨眉山市太阳谷国际旅游康养度假区等项目8个,签约金额270亿元。破解项目资金瓶颈,入库文旅项目6个,获得专项债券资金2.96亿元,争取到位中央和省级财政专项资金9 700余万元。

【文旅品牌创建】 开展国家文旅消费试点城市和国家文旅产业融合发展示范区创建,启动“烟火嘉州城”品质提升,峨眉山市在2022(第五届)中国旅游百强县(市)中排名第二位,夹江县入选第四批天府旅游名县候选县,金口河区胜利村、夹江县石堰村入选第二批天府旅游名村,马边县卡莎莎乡村民宿入选第二批天府旅游“名宿”,实现天府旅游“名宿”品牌零的突破,市中区在前三批天府旅游名县年度考核中表现突出被通报表扬。犍为县创建为第四批省级全域旅游示范区,沫若戏剧文创园创建为国家4A级景区,研溪湿地、嘉州绿心公园获评四川省生态旅游示范区,犍为县芭沟镇芭蕉沟社区、马边县劳动镇福来村等5个村创建为省级乡村旅游重点村,沫若戏剧文创园、大千纸故里等6个基地(营地)被纳入2022年度省级研学旅行实践基地(营地)创建名单。

【新兴业态培育】 围绕后疫情时代微度假、自驾游等新趋势和消费新需求,推出文旅融合提质工程大渡河风景道,创建大峨眉交旅融合先行示范区。加快培育篝火烧烤、森林酒吧、帐篷露营等乡村旅游业态,夹江新场镇团结村—苏稽古

镇—犍为嘉阳·桫椤湖入选全国乡村旅游精品线路，市中区荔枝湾63号自驾车营地、峨眉高桥万亩“指纹”茶园等20余个乡村旅游景点成为热门“打卡地”，马边卡莎莎、沐川璞舍等重点民宿假日“一房难求”，成为乐山文旅经济新增长点。包装只有峨眉山“80年代复古国潮”主题游园会、犍为世界茉莉博览园主题灯光秀、雷洞烟云星空露营地等夜间消费新场景，推出天幕野餐烧烤、星空木屋、真人CS等适销产品，增加沉浸感、体验感。

【节庆会展活动】 将会展活动作为开放合作的重要平台，举办第九届四川国际旅游交易博览会，线上线下69个国家和地区、22个省（区、市）、400余家企业参会参展，国际旅游线上交易会洽谈1 326场，实现意向交易额4.5亿元。办好2022四川省冰雪和温泉旅游节，全方位展示乐山优质冬季旅游资源。紧抓成渝地区双城经济圈战略机遇，融入巴蜀文化旅游走廊建设，持续深化“大峨眉”、成渝乐、巴蜀世界遗产等联盟合作，对川渝籍游客实施门票优惠政策。深化东西部协作，与绍兴市签订文化旅游合作“绍乐同游·越嘉美好”项目框架协议，乐山文旅主题海报、宣传片“霸屏”绍兴地铁，绍兴鲁迅纪念馆与乐山郭沫若纪念馆建立友好纪念馆关系。两地旅游投资企业开展对接合作，双方景区、旅行社、旅游饭店、民宿等企业缔结友好合作关系。举办澜湄世界遗产城市对话、中意文化遗产保护利用国际学术交流会，加强国际交流与合作。

【文旅消费】 借力省十四运会热度，陆续开展“全省体育非遗展演”“后备箱露营节”等文体旅活动，带动文旅经济持续升温。开展“冬游乐山消费季”活动，发放文旅消费券5 000万元，对旅行社接团实施“人头”奖补，开展“‘一元购’冬游乐山大放送”“百万职工游巴蜀”“非遗直播购物节”等活动，推广峨眉山冰雪奇缘森林温泉欢乐之旅、小凉山彝族年民俗风情体验之旅等10条冬游乐山精品线路，制定景区免票开放、酒店（民宿）旅游折扣等优惠“礼包”，为助推第四季度全市文旅经济高位回升再添“一把火”。截至2022年12月，40家国家A级景区接待游客1 602.8万人次，实现营业收入11.26亿元，分别恢复至新冠疫情前的91.95%、73.06%。

【文旅人才培养】 加强引领示范，推荐表彰“两优一先”先进集体和个人33个（名），7个先进集体和10名先进个人获得2022年四川省“金熊猫”奖，获奖总数与阿坝州、凉山州并列全省第二，其中集体奖排名地级市第一，犍为县罗城镇综合文化站作为全省“金熊猫”获奖集体唯一代表发言。加强文旅人才队伍建设，评选嘉州领军人才10名，向文化和旅游厅推荐入库乡村文旅能人28名、突出贡献乡村文旅能人4名。

【文旅宣传营销】 开展乐山文旅全球营销，举办“佛国仙山，人间烟火”客源地城市营销成都站、深圳站等活动，深度对接浙江、湖南卫视等主流平台，策划推出《奔跑吧》《周末做好菜》乐山专辑，打造“《奔跑吧》拍摄点位探秘”“乐山美食寻味”等爆款产品，吸引全国“跑迷”“食客”打卡乐山。省政府扶持项目电视剧《西进西进》到乐山市取景，增加乐山“曝光度”。在抖音、微信等平台推出“冠军带你游乐山”“文旅局长说文旅”16期，浏览量超过500万人次，讲好“乐山故事”。加强与国家级媒体合作，全年中央电视台报道乐山文旅7次，中国旅游新闻专题刊登《构建“一域两圈”现代文旅发展格局》等文章3篇，《人民日报》刊发《四川积极应对疫情冲击，调结构育业态增动力，大力推进文旅融合高质量发展以文塑旅以旅彰文》文章，点赞“乐山积极探索，培育文旅新优势”，乐山文旅新媒体传播力指数稳步提升。

【文旅市场监管】 指导文旅场所常态化做好疫情防控、安全生产等工作，全年无重大涉旅投诉和安全事故发生。联合市场监管、交通、公安等部门开展歌舞娱乐场所、互联网上网场所、旅游包车等文旅市场专项整治行动，出动执法人员5 508人次，检查经营场所2 281家次，办结行政处罚案件10件，市场环境更加优质。加强文明旅游工作，鼓励景区、旅游集散中心等推行文明督导员制度、设立文明旅游志愿服务岗，乐山大佛景区、峨眉山红珠山宾馆被评为省级文明旅游示范单位。

【文旅营商环境提升】 提升政务服务水平，全面梳理规范政务服务事项目录和实施清单，提高“一网通办”效率。加大金融扶持力度，总投资1.58亿元的3个项目获得省级文化旅游领域项目设备购置2.5%的财政贴息。用好稳增长政策为企业纾困解难，19家旅行社暂退保证金120万元，2家民营A级旅游景区入围文化和旅游厅纾困补助名单。坚持“因企施策”精准帮扶，落实12名副县级以上领导、19个科室挂联全市164家文旅企业，“一对一”走访了解游客减少、产业链断链风险、资金短缺等问题，及时推动解决。开展社会信用体系建设，加强“双公示”“双随机”“互联网+监管”，营造诚实守信良好氛围。

市中区

【基本情况】 市中区位于四川盆地西南峨眉山麓,坐落在岷江、大渡河、青衣江3江交汇处,界于北纬29°28′~29°45′45″和东经103°31′56″~103°59′25″;东北临井研县,南接乐山市沙湾区、五通桥区,西靠峨眉山市,西北连夹江县,北界青神县。市中区属亚热带湿润季风气候,气候温和,四季分明,雨量充沛,雨热同季,霜雪少见,无霜期长,大部分地区年平均降水量在1 000毫米以上,并具有自北而南、由东往西随地势升高其降水量增加的特征。市中区是成都平原经济区水路出川、大件运输的唯一通道。成昆铁路、成贵铁路、成绵乐客运专线横贯市中区,与在建的连乐铁路和拟建的雅眉乐自泸(内)城际铁路架构起市中区铁路运输骨架。成乐高速、峨汉高速(乐峨高速)、乐雅高速、乐自高速、乐宜高速以及省道104线、305线、306线在此交会,国、省公路互联互通,畅通了市中区连接成都平原、攀西、川南城市群路网脉络。市中区区位优势明显,水陆交通便捷,两小时可通达重庆市和周边市(州),4小时通达西南其他省会城市,境内拥有乐山港,可直达长江沿岸各大港口,会同即将建设的乐山机场,市中区初步建立起了一个通江达海、南北通畅、空水公铁无缝对接的立体交通网络。

【文旅资源】 全区共有古籍、非物质文化遗产、文物(包括可移动文物、不可移动文物)3大类文化资源,共5 939个,其中新发现资源74个,占总数的1.25%;国家级、一级资源共53个,省级、二级资源共130个,市级、三级资源共1 161个,区级、一般资源共4 387个,共5 731个,占总数的96.5%。

【文旅发展】 2022年,全区共接待游客2 060.58万人次,同比增长3.02%;实现旅游收入316.5亿元,同比增长0.84%。市中区上榜2022年全国市辖区旅游综合实力百强区。

【公共文化服务体系建设】 推进"九龙书院"文旅提升项目建设。推进"两馆一站"免费开放民生实事工作,常态化开展镇(街道)文化设施免费开放督促指导。完成平兴镇文化站、滟澜洲社区综合性文化服务中心、棉竹镇天空山村综合性文化服务中心等文化阵地提档升级。通过摸排市中区文博资源,按照文博场馆建设方案,建设棉竹镇天空山村、平兴镇平兴村、平兴镇三圣村村史馆和棉竹铺社区居史官、滟澜洲社区科技体验中心等文博场馆。

【文化活动】 围绕"以人民为中心",坚持文化惠民宗旨,组织开展各类文艺活动,全区开展各类文化活动共计200余场,惠及群众9万余人次。持续开展荔枝文化旅游节、苦笋文化节、热带风情节、"共享嘉州好时光"等文旅品牌活动,以文化活动提升群众的文化获得感、幸福感。

【文物保护】 推进首座受控核聚变实验装置旧址革命文物保护项目展示工程、文庙博物馆展陈升级、龙神祠逐步开放利用、中心城区水毁文物修缮工程实施;推进省级文物保护单位宋氏祠堂三期维修,获得省级文物保护专项经费100万元。

【非物质文化遗产保护】 加大非物质文化遗产保护、传承和宣传力度,开展区级非物质文化遗产代表性项目名录的申报摸底,以及省级非物质文化遗产代表性项目名录的申报,苏稽跷脚牛肉和游记肥肠被纳入第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录公示名单。获评乐山十大非遗保护传承基地1个、乐山非遗年度人物3人、"十大非遗伴手礼"3个。

【文旅项目建设】 抓好规划引领,平羌三峡生态旅游片区旅游专项规划已通过省级审查,苏稽文旅餐饮片区旅游专项规划,茅桥、土主片区旅游专章已形成修改成果。抓好资金保障,主动对接发改、自然资源、水务、交运、兴嘉集团等部门和企业,争取到文旅融合项目资金1 200万元、天府旅游名县资金3 000万元。抓好项目推进,荔枝湾林业生态经济园建设项目取得阶段性成果,平羌三峡综合开发一期项目初见雏形。

【文旅品牌创建】 嘉州绿心公园创建为四川省生态旅游示范区和国家3A级景区;苏稽镇和禅驿嘉定院子获评四川省"金熊猫"先进集体;牟子镇苏坪村获评省级乡村旅游重点村;乐乐朋友"乐乐主题拼画"获得2022年四川特色旅游商品大赛银奖。上中顺特色街区创建国家级旅游休闲街区申报材料已通过文化和旅游厅提交至文化和旅游部;天府旅游名县复核考评位列全省第四。

【文旅宣传营销】 五一劳动节期间,中央电视台新闻频道以"新鲜苦笋丰收季,逛完景区看乡村"为主题,专题报道市中区"苦笋节"。国庆节期间,中央电视台推出媒体专访,推介市中区文旅工作成效。全年累计推出城市漫步游、古镇非遗等秋冬季"微度假"旅游产品和线路10余个(条),举办荔枝文化节、啤酒美食节、共享嘉州好时光等文旅节庆活动80余场

次，吸引市民游客超过百万人次。苏稽古镇入选文化和旅游部全国乡村旅游精品线路，市中区文旅知名度和美誉度日渐提升。聚焦市中区自然生态之美和多彩人文之韵，加大文旅宣传推广力度，共发布推文447条，阅读总量149 204人次。

【“百日攻坚”专项行动】 聚焦96家受新冠疫情影响严重的文旅企业，坚持“送政策、解难题、办实事”工作原则，到文旅企业和项目一线了解企业发展诉求，打通难点、堵点，引导企业变“被动”为“主动”，打通文旅帮扶“最后一公里”。全年共计走访96家文旅企业282次，收集问题54个，问题全部解决完毕。

【文旅市场监管】 全区以文体旅市场执法、新冠疫情防控、行业安全排查等为重点，全年办理行政处罚案件6件，罚没款3 000元，警告5家。围绕打造最“暖”旅游城市，突出“四保”工作，假日期间开展“宠游客”行动，完善“宠游客”措施，全覆盖设立“心连心旅游服务岗”，落实“三管三必须”要求。全年共受理投诉举报200余件，追回损失14万余元。全区无重大投诉和舆情发生，文体旅市场平稳有序。

【中共乐山大佛风景名胜区工作委员会】 文物保护。一是坚持保护为先。加快文物保护规划的报批，麻浩崖墓、离堆（含乌尤寺古建筑群）保护规划完成文本修改完善，报省文物局审核。加快推进已完工项目的竣工验收，2020年乌尤寺大雄宝殿抢险排危工程完成竣工验收，2019年乐山大佛胸腹部开裂残损区域抢救性保护前期研究及勘测项目和2018年乐山大佛左侧（天洞-麻洞）危岩治理工程已向省文物局报送竣工验收资料。加快推进已批复项目的实施，2021年启动实施的九曲栈道区域危岩体抢险加固前期勘察研究设计项目和乐山大佛附属造像窟龛保护前期勘察研究项目均已完成方案评审工作。岷江老木孔航电枢纽工程建设涉及乐山大佛景区范围文物保护相关工作，对接老木孔公司启动招投标等相关工作。申报项目储备，乐山大佛腿部至双脚区域修缮工程获得国家文物局立项批复，乐山大佛水害治理前期勘察研究、乐山大佛附加层修缮、乐山大佛危岩体治理、乐山大佛预防性保护能力提升、九曲栈道临时性监测平台搭建5个项目立项计划已通过省文物局立项核准报国家文物局审批。二是坚持安全第一。坚持定期巡查和极端恶劣天气、法定节假日等期间重点巡查相结合，做好文物安全隐患排查，全年共开展相关巡查132次。按照巡检周期做好各遗产要素（包括凌云山、乌尤山、九顶城、麻浩崖墓等）的人工巡检、拍照记录、数据整理及审核上报，按时完成遗产地年报和半年定期评估报告的编写上报。持续推进遗产监测系统恢复重建，完成乐山大佛遗产监测系统“8·18”洪灾受损设备购置和遗产监测系统可视化大屏展示服务项目。开展好乐山大佛日常保养维护，共开展乐山大佛日常保养维护工作2次。针对雨季文物安全状况，及时实施了乐山大佛面部右下颌修复表层开裂剥落区域应急排险工程和景区碑刻排险加固工程。督促凌云寺、乌尤寺等宗教团体做好古建筑消防安全等工作。督促文物保护工程施工单位编制安全生产方案和极端恶劣天气应急预案，确保万无一失。

品牌建设。完成四川乐山大佛文物保护公益基金会成立登记，并于旅博会期间举行揭牌仪式。牵头组织四川·意大利文化遗产保护利用学术交流会，促成四川省文物系统与意大利中央文物修复院就石质文物保护研究等方面开展合作。与重庆大足石刻研究院、四川石窟寺保护研究院、中铁西北研究院等科研院所签订战略合作协议，通过共建四川石窟寺保护研究院乐山分院、石窟寺文物保护国家文物局重点科研基地乐山工作站等平台，加快提升乐山大佛保护利用水平。完成中央电视台《匠心精神系列纪录片》《人类的记忆》等节目录制，联合四川省文物考古研究院出版发行《乐山崖墓——乐山大佛遗产范围内崖墓调查报告》，并推进《正本清源·乐山大佛的前世今生》出版工作，挖掘乐山大佛文化价值。

规划编制。景区新总规按国家林草局要求完成修改意见21条，完成了过江隧道、人行天桥初步论证报告，已上报省林草局并完成评审，重新报送至国家林草局自然保护地司审查。完成《杨玉冰根书博物馆文创园——乐山市原火柴厂改造概念方案》《“乐山大佛·八仙洞片区微度假旅游项目”概念方案》编制。《“山龙路停车场”项目规划选址论证和概念规划方案》《嘉华工业文旅及双创基地概念性规划方案》《“乐山大佛·八仙洞片区微度假旅游项目”概念方案》《乐山绕城高速凌云互通连接线规划方案》均已通过2022年乐山市国土空间规划委员会审核，顶层设计越发清晰。

项目建设。推进征地拆迁，完成国有土地1 338户、集体土地53户签约。投资2 213.08万元，完成麻浩渔村环境改造、八仙洞污水管道疏通维修等31个基础设施改造。安排对大佛旅投集团专项债券项目资本金3 000万元，推进漫水通道改造、乌尤坝基础设施道路建设等10个在建项目，支持国企发展。争取“提质扩容项目”专项债券资金8 000万元，完成投资5.44亿元，完成南游客中心主体工程建设、凤洲岛环境修复项目一期环岛电瓶车道路及绿化施工，推进希尔顿酒

店项目、乐山绕城高速凌云互通连接线项目、博物馆停车场建设,扩容提质成绩显著。

招商引资。与成都富润天府投资有限公司签订战略合作协议,拟投资20亿元用于建设数字展示中心、提升改造八仙洞片区等项目。与港航集团商谈,拟投资650亿元打造以大佛景区为核心的市中区岷江流域江心岛综合开发项目,依托"干支相连、通江达海"的成渝黄金水道,挖掘乐山市市中区、大佛景区农文旅资源,打造四川旅游港。招引西安锦上添花文旅集团,拟投资15亿元打造"乐山不夜城"项目,具体落实领导牵头征地拆迁、规划报批立项、商务谈判等工作,确保该项目尽快落地建成营业,推动乐山"夜间经济"提档升级。

智慧建设。将AR技术应用于游船导览项目,提升语音互动趣味性。完成甘露寺新游线35个新增监控点位通网调试,新增南门、八仙洞、花湖湾等多个点位监控,实现监控全覆盖。完成嘉州全域智慧旅游项目验收和景区售验票系统交接,持续完善景区全域旅游大数据平台、三维GIS管控平台和手机APP"景管通"改版升级、功能优化、维度增加、页面风格调整等,推动"一部手机游景区"平台落地落实。会同腾讯文旅合作新一轮景区智慧化建设项目,已完成项目方案设计。向文化和旅游部申报优秀智慧旅游场景案例"基于乐山大佛景区为核心的景城一体'网格化'综合治理实践",已通过文化和旅游厅评选并向文化和旅游部推荐。

旅游业态推陈出新。利用大佛元素制作数字纪念票,实现流量线上转化。推出古风实景剧本杀和持戒露营下午茶等文创产品,开展直播带货售卖文创产品,受到游客好评。支持大佛旅投集团成为省运会特许商品官方授权单位,带动吉祥物及其周边文创产品营销,相关产品销售额达到300余万元。推进凤洲岛基础建设、招商引资等工作,加快凤洲岛轻业态打造。举办以"奋进新时代·民族大团结"为主题的西南民族老照片临展,发起"假如文物会说话"主题征文活动"闲梁面塑"非遗活动与拓片体验活动,开展研学教育"进校园""进山区"活动,实现馆藏文物"活"起来、"火"起来。景区入选2022年省级研学旅行实践基地(营地)创建单位和"天府文旅IP"。

宣传营销。配合完成综艺《奔跑吧兄弟》、电视剧《西进西进》景区拍摄工作。大佛旅投集团完成与美团、携程、同程的OTA平台整合和达人流量池创建,已招募"达人"100余人,流量池粉丝量共计2 000万人,做好宣传营销资源储备。推出山水合游券和毕业季旅行、市民夏夜游、暑期研学游等盛夏优惠活动,推出川渝地区抢票活动和重庆专项半价优惠政策。完成共建巴蜀文化旅游走廊重大活动启动仪式、桂川夏季文化旅游推广活动准备,参加乐山旅游全球营销活动、中国国际旅游交易博览会、"多彩金秋,安逸四川"文旅主题宣传月等活动,助力唱响文旅成渝地区"双城记"。

队伍建设。做好干部选拔任用和职级晋升,协助推进景区文保公司组建,组织"大佛情·三江月——乐山大佛景区2022年干部人才中秋雅集"活动。举办"嘉廉话·凌云讲坛"廉洁文化讲解活动2期,提升青年履职能力。开展"我为群众办实事"行动、社区"双报到"志愿帮扶,支持乡村振兴工作,完成彝族新年、春节等走访慰问。"传承千年的坚守　续写永恒的奉献"被四川省思想政治工作研究会评为2021年度优秀创新案例。

行业监管。全年规范占道经营700余起,拆除违建广告9处,景区容貌得到改善。排查整治火灾隐患85处、开展消防演练100余次,实现"零火情"发生。查处交通违法7万余起,整治交通隐患路段75处,景区交通秩序良好。打击非法揽客、"不合理低价游"、诱导消费等违法违规行为,出动执法人员1 000余人次,制止旅游违法乱象240余件,景区旅游市场得到净化。加强反恐防暴、重点人员管控、矛盾纠纷排查化解,未发生涉旅刑事案件,景区公安分局被评为四川省"金熊猫"奖先进集体。

服务品质提升。完成第二轮中央环保督察问题"回头看",启动松材线虫病疫情防治,清理麻浩湿地公园淤泥4 000平方米,排危清理景区倒伏植被、枯死树木,种植摆放鲜花,生态环境良好。严格管控水上交通安全,完善岸基监控系统,报废处置老旧船舶5艘,提档升级旅游客船14艘,入选"国内水路旅游客运精品航线试点单位"。持续深化"宠游客"十大行动,提供全域"心连心"旅游咨询服务,"大佛先锋"志愿服务获评"四川省最美文旅志愿服务项目"。加强对导游、讲解员、志愿者队伍的业务培训,规范讲解内容,统一着装,提升职工素质能力,实现"微笑服务",票管中心获得"市向上向善好青年集体"表彰。

五通桥区

【基本情况】　五通桥区位于四川省中南部、乐山市南部,界于北纬29°19′27″~29°31′37″和东经103°40′09″~103°55′23″;东与井研县接壤,南与犍为县相连,西与乐山市沙湾区交界,北与乐山市市中区连接;面积465.52平方千米,辖8个镇,总人口32万余人。区内地势北高南低,东西两部向中部倾斜,

依次形成山、丘、坝三种地貌，东部、西部为浅丘，西南部为深丘和低山区，一般海拔342～950米。五通桥区属中亚热带湿润季风气候，四季分明、雨量充沛，年平均气温17.3℃，年日照时数1 119.7小时，无霜期334.5天，年平均降水量1 399.6毫米。五通桥区距乐山市中心城区22千米，交通便利，乐宜高速、国道213线、省道104线穿越全区，距乐山高铁站、成都双流国际机场车程分别为0.5小时和1.5小时，全区行政村全部实现通水泥路。五通桥区北距世界自然与文化双遗产乐山大佛18千米、峨眉山40千米，是乐山全域旅游空间布局中“两核两极两线”和“一区七组团”的重要组成部分，是川南民俗文化特色旅游体验线的重要节点，是乐山乡村旅游发展的重要组成部分和不可或缺的一环。

【文旅资源】 五通桥区依山傍水，榕荫披覆，两河碧水四季如镜，被誉为“龙舟之乡”“水上运动之乡”。区境曾为古南方丝绸之路要道，文物古迹较多，有东汉崖墓、北周时期摩崖造像、古建筑等。全区乡村自然风光优美，山野村落山清水秀，动植物品种多样，美食文化荟萃。木鱼山、菩提山紧邻中心城区，登高可将五通桥历史文化街区和“小西湖”风光尽收眼底。岷江河东片旅游资源主要有新塘沽、中国根书艺术馆（国家3A级景区）、木鱼人家——竹根镇翻身村农家乐群、兴隆里、金山牟罗古寨、丁佑君烈士四望关纪念碑和菩提山丁佑君烈士纪念馆（红色旅游）、四望关水域荡舟、游览、菩提山森林公园（散步）和特色村（牛华镇与竹根镇赏荷花、金山镇赏李子花和油菜花、金山镇李子和石麟镇蜜桃、竹根镇火龙果）；岷江河西片旅游资源同仁寨、杪椤峡谷、西坝豆腐、米酒、生姜礼物和水果，冠英镇果园（枇杷、葡萄与草莓），石麟镇张坳口佛手园等，点多、景小不连片。西坝镇杪椤峡谷是省级风景名胜区，杪椤峡谷生长着8万余株被称为“植物界熊猫”的杪椤树；辉山镇灯塔村牟罗寨兼具历史文化与禅佛文化；金粟镇刘家山村拥有万亩生态观光茶园；牛华镇燕山村十里荷塘别样红。农家乐环境幽雅，民俗味浓，风格独具，美食独具特色，西坝豆腐可以烹饪出360余种菜肴，有“西坝豆腐冠四川”之美誉；牛华豆腐脑和牛华麻辣烫是享誉省内的名小吃，五通黄鸡肉味道独秀于同行，金山鸡血旺味道鲜美。


杪椤峡谷

【公共文化服务体系建设】 开展全国公共文化示范区复核工作。成立工作领导小组，制发《五通桥区国家公共文化服务体系示范区创新发展实施方案》，开展工作动员会、培训会、整改会等8次，在全市率先完成资料上报并通过市级部门审核。同步完成第七次全国图书馆评估定级。

加强公共文化阵地管理。实现公共文化服务设施区、镇、村全覆盖，文化阵地服务设施场地功能室健全，配备专人管理，均实现对群众免费开放。制发《关于镇综合文化站规范管理的通知》，开展常规化指导督查，保证足额免费开放时间，免费开放内容积极向上。以文化馆、图书馆两馆为中心总馆，各镇综合文化站、根书艺术馆、党校、退役军人事务管理局等为分馆，建设图书馆分馆14个、文化馆分馆9个，做好总分馆制全覆盖工作。

丰富群众文化供给。及时足额拨付“两馆一站”免费开放资金86万元，持续做好文化馆、图书馆和12个镇级综合文化站免费开放工作。围绕“践行十爱·德耀嘉州”主题组织开展系列文化活动，举办“山明水秀盐韵咸风”书画展，开展“瑞虎迎新”春联赠送、“4·23”全民阅读推广等惠民活动8场，举办“佑君讲堂”“通材讲堂”系列公益讲座7场，“知之”青少年读书会活动10场，打造“书香”五通桥。区文化馆开办舞蹈、声乐、绘画、书法等免费培训班162课时，受益群众2 600余人次。开展“送文化进机关、进校园、进社区”活动，指导区文艺社团开展群众性服务工作30余次。在节假日、节庆期间开展文艺演出、知识讲座、培训等活动80余场。加强文艺创作，自编红色舞蹈《美丽中国》并进行推广展示，以全区历史文化为背景创作歌曲《千年盐城五通桥》。

提升公共文化设施。投入80余万元，建设牛华镇二码头“百草园”社区书咖，对文化馆进行维修、改造、提升，为图书馆增添新书4 000余册、新书架3组，购置24小时自助图书借还机；投入300万元，完成体育中心维修改造；投入19万元，完成

体育中心信息化建设和除颤仪安装;争取到省级体育发展专项资金130万元,支持石鳞镇、冠英镇、蔡金镇多功能运动场建设;利用体彩公益金12万元支持乡镇体育场地设施建设。

推行公共文化数字化服务。推进应急广播体系建设,投资698万元建成省、市、区、镇、村五级贯通应急广播体系,覆盖全区8个乡镇、119个村(社区)、967个村(居)民小组、2个江心岛、9家化工企业,发挥应急广播日常宣传和战时应急的作用,满足全区日常宣传需要,不断提升应急响应水平。加强无线数字覆盖运维,争取上级资金45万元,加强中央和省级广播电视节目无线数字化覆盖工程运行维护,确保边远地区群众及时免费收看、收听中央电视台节目11套、广播节目3套,省级电视台节目8套、广播节目1套,打通广播电视服务群众"最后一公里"。投入资金11.88万元,加强"户户通"运行维护,在镇、村设立广播电视公共服务网点22个,确保2 638户直播卫星("户户通")用户广播电视信号接收正常,解决农村群众电视收看难的问题,实现广播电视公共服务均等化。购买全国图书馆联盟平台、超星读书平台资源,升级图书馆报刊机、少儿阅读机,运行维护好五通桥区图书馆云阅读小程序、"书香乐山"APP、区文化馆和区图书馆微信公众号,开展网络书画展、在线答题等线上活动。全年开展线上活动10余场、培训活动60余次,发表推文400余篇,各类平台点击量超过15万人次。

【文物保护】 开展红色革命类标语和长江流域文物资源调查,全面摸清文物资源情况,夯实文物保护基础;协助做好乐山机场和岷江航电等大型基本建设项目中的考古发掘和文物保护。投入20余万元,对市级文物保护单位王爷庙进行抢险加固,保障文物安全。

【非物质文化遗产保护】 开展以"用活文化遗产 做好传承文章"为主题的宣传活动1场,开展非遗文化讲座活动2场,邀请非遗传承人开展五通桥非遗知识宣传活动2场;西坝米酒酿造技艺、牛华豆腐脑制作技艺、牛华麻辣烫制作技艺申报为第七批市级非遗项目;杨玉冰、杨卓被认定为第八批市级非遗代表性传承人。五通桥区根书艺术馆被评为乐山十大非遗保护传承基地、乐山市第一批优秀文化传承基地。

【乡村旅游】 围绕实施乡村振兴战略,投资1 500万元,实施杏林李花基础设施更新完善项目;引进投资2 000余万元,建成"63+2"自驾营地、"七彩田园"农旅融合产业园等,构建全区乡村旅游新格局。

【研学旅游】 打造五大研学基地,开发小学段、初中段、高中段15门研学课程。引进龙头企业新华文轩公司与各研学基地达成合作关系,定期举办相关游学活动。联合四川鑫华万象文化产业有限公司等10余家文化机构、旅行社开展交流、培训、体验等多种形式的实践活动,全年共招徕师生10万余人。

【文旅规划编制及项目建设】 全面挖掘区域文化旅游资源,提炼区域文化旅游内涵,编制完成《五通桥区旅游专项规划》。加快推进历史文化街区保护更新、菩提山绿心公园等重点项目建设。2个项目策划方案报经国土空间规划委员会通过,初步设计方案已基本完成。研究国家、省、市产业政策导向,将两河口历史文化街区保护更新(二期)项目纳入2023年度项目库,并做好项目前期工作。

【文旅宣传营销】 线上宣传。开展线上直播,围绕"佛国仙山·人间烟火"主题,举办现场直播1场,重点推出中国根书、水乡刺绣、德昌源豆腐乳等文创产品及水乡食品,直播观看人次达到5万余人。探索新媒体宣传,拍摄制作《文旅局长说文旅》《rapper来说五通桥》《美丽五通桥》《丁佑君》《葡萄成熟季,采摘正当时》等宣传视频,并在四川电视台、西瓜视频、乐山发布、五通桥微博等平台播出,宣传全区文旅形象。

交流宣传。开展区域交流,推荐根书艺术在成都"E象乐山"展出,组织水墨禅心到峨边县、金川县等地开展水乡刺绣、书画艺术宣传营销,推广全区特色水乡文化。接待资阳市、凉山州等地相关部门、文旅企业到五通桥区学习调研。开展融合宣传,拍摄文明旅游微视频《白鹤林下》,在公交车站多地滚动播放;举办"63+2"汽车营地节,邀请乐山多个"网红"现场直播。

外出展览。组织参加2022年乐山旅游全球营销推广活动(成都站、香港站),制作全区特色文旅AR,现场发放《五通桥旅游》宣传手册180余份、特色文创伴手礼300余件。同时,聘请全区书画大家现场作画,展示全区书画文化。

【文体旅市场监管】 制定《文化体育旅游行业安全生产大检查工作方案》,开展安全生产"护安2022""巩固提升年"等专

项整治行动，围绕森林防火、燃气安全、汛期安全、自建房安全风险排查整治等领域全覆盖开展大检查、大排查，及时整治发现问题7个。开展打击整治专项行动，制定《五通桥区文化和旅游市场打击整治养老诈骗专项行动工作方案》，成立工作机构，加强宣传发动、线索摸排，开展老年旅游、艺术品领域涉诈问题隐患整治，已出动检查车辆58辆次、检查人员126人次，排查文旅经营单位300家次，经过摸排未发现养老诈骗线索及问题。

沙湾区

【基本情况】 沙湾区位于四川盆地西南边缘，界于北纬29°11′18″～29°31′30″和东经103°25′13″～103°44′10″；东临乐山市五通桥区和犍为县，南界沐川、峨边2县，西靠峨眉山市，北连乐山市市中区。区内地貌以山地为主，地形复杂，海拔最高2 027米、最低367米，城区海拔406米。沙湾区属亚热带季风气候，四季分明、雨量充沛，年平均气温17.4℃，年平均降水量1 430毫米。沙湾区西倚峨眉，距峨眉山景区25千米，距乐山大佛景区35千米，大渡河贯流其间，是乐山市旅游“金三角”的重要一环。沙湾区交通便利、区位独特，沙湾城区距成乐、乐雅、乐宜高速公路入口20千米，距乐山大佛37千米、峨眉山19千米，成昆铁路、省道103线穿越全境。随着乐西高速、成昆铁路客运专线、连乐铁路的建成，沙湾区全面形成“一高三铁五路八桥”的交通网络。

【文旅资源】 沙湾区文旅资源丰富、风光秀美，有山有水有文化，是乐山“名山、名佛、名人”旅游金三角的重要组成部分，拥有国家4A级景区、全国重点文物保护单位——郭沫若故居，国家级森林公园、省级风景名胜区——美女峰，大渡河国家湿地公园，国家4A级景区——沫若戏剧文创园，西南地区最大自然攀岩基地——龙岩攀岩基地，以及二峨、三峨、四峨3座峨眉姊妹山。4个大渡河梯级电站依次坐落，境内一区四湖全国少有，全国首批工业旅游示范点龚嘴水力发电总厂位于其中。滇川国家旅游风景道在境内长达80千米，沿线全国最大的山体睡佛——铜河睡佛、全省最大的瀑布天坑——硝斗岩天坑、全省唯一的寒武纪生物化石库等资源美不胜收。近年来，山水世界、世外花乡、醉花谷、四峨梯田等旅游新业态开展得如火如荼。

【文旅发展】 2022年，全区累计接待游客447.45万人次，同比增长7.28%；实现旅游综合收入44.78亿元，同比增长4.99%，其中3家国家A级景区累计接待游客185万人次，实现景区收入1 119万元。区文体旅局被市委、市政府表彰为“乐山市文化旅游发展奖先进集体”。

【公共文化服务体系建设】 继续实施公共文化设施“三馆一站”（郭沫若纪念馆、区文化馆、区沫若图书馆、乡镇综合文化站）免费开放。加强支持开展群众文化活动力度，全年举办“沫若大舞台”基层惠民演出15场，参与群众10 000余人次，其中春节期间在沫若戏剧文创园开展文旅融合“沫若大舞台”乡镇专场演出9场，同时各镇（街道）组织展演具有地方文化特色的文艺节目。丰富“沫若艺苑”艺术公益培训的课程种类和开课时间，把培训分为春季班、暑期班、秋季班和寒假班，培训课程由原来的单一培训增加为美术、书法、声乐、街舞、中国舞、广场舞等，使免费开放项目真正惠及于民，全年共举办“沫若文苑”艺术公益培训114场次，培训群众3 000余人次。

【文物保护】 落实文物安全责任，厘清19处县级及以上文物保护单位文物安全主体责任，并对接广告公司做好文物安全责任标识标牌更新工作；初拟《乐山市沙湾区关于进一步加强文物保护工作的通知》，细化相关镇（街道）及部门文物保护工作职责分工，成立沙湾区文物审查委员会。用好县级以上文物监控系统，及时修缮维护文物监控设备3处，以“互联网+”的方式提升文物安全保护工作力度和对文物犯罪的防范力度；配合区综合执法局、消防大队等相关部门开展文物安全巡查工作，做好《文物安全巡查台账》及照片整理，全年共出动24人次对各级文物单位和文物点进行安全巡查，整改问题1个。

【非物质文化遗产保护】 保护和传承非物质文化遗产，将非遗与各大节假日活动相融合，让非遗进社区、进校园，开设非遗知识讲座和举办体验日活动。申报乐山市第六批非物质文化遗产代表性项目3个，并创建市级非遗项目3个（太平豆腐干、一山烙画和雷氏骨科）。完成区级非遗项目视频拍摄。

【广电建设】 申报四川省应急广播建设项目，对上争取建设专项资金300万元。通过实施广播电视脱贫攻坚项目，区级广播电视播出机构制播能力得到提升，广播电视综合覆盖率

达到98.99%,解决了农村群众收看电视难、收听广播难的问题。实现74个行政村广播室做到制度上墙、规范运行、功能发挥,基本建成基层广播电视公共服务体系。

【文旅规划编制】 持续推进乡村国土空间规划编制和两项改革"后半篇"文章工作,完成峨山研学康养片区、太平道地中药材片区和嘉农新型建材片区旅游专项规划编制,并通过区级专家评审,已将成果报送市文广旅局审查。持续推进《乐山市沙湾区"十四五"旅游融合发展规划(2021—2025年)》编制,对接重庆大学建筑规划研究院为规划编制辅导单位,已提交初稿并进行完善修改。

【文旅项目建设】 拟定《2022年沙湾区现代旅游业重大产业项目攻坚工作方案》,推进旅游行业"挂图作战"项目建设。郭沫若故居国家4A级景区基础设施改造提升项目获得地方政府专项债资金2.66亿元,沫若书法艺术馆于11月16日举行开馆仪式。美女峰项目已了结与成都环境公司的官司纠纷,已办理新的施工许可证和规划许可证。商业街装修工程基本完成外部装修,持续跟进省厅对接工作。沫若戏剧文创园火车营地已完成系列手续。"机车大师课"研学课程已通过区教育局研学专家评审,已接待沙湾区、五通桥区研学学生并进行试课。人行天桥建设工程主体工程已完成,电梯安装和外部装饰因设计变更暂不具备安装条件,人行楼梯和主桥梁已具备通行条件。铜河银滩已完成二期部分业态和基础设施提升,新增霍比特人小屋、集装箱露台、特色景观茶室、亲子娱乐等项目业态,完成投资50万余元。红房子项目重新启动施工,已完成酒店装修,餐厅、厨房装修及设备安装已全部完工,游乐园设备已安装完成,已完成大小广场的装修改造、公共卫生间装修。硝斗岩RGB项目野奢营地、探天坑基础设施、飞拉达项目、矿车项目、威亚项目、咖啡厅、网红鸟巢休息区、观天坑平台等项目已完善建设,已完成特许经营权与第三方的沟通,并已提供项目包装和评估所需材料,方案初稿已出。

【文旅品牌创建】 沙湾区上榜2022年全国市辖区旅游发展潜力百佳区。沫若戏剧文创园创建为国家4A级景区,为创建天府旅游名县和省级全域旅游示范区迈出了重要的一步。组织各乡镇、村申请创建天府旅游名镇、天府旅游名村、省级乡村重点村品牌,轸溪镇寨子村创建为省级乡村旅游重点村。组织并指导全区各乡镇开展沙湾区研学旅游实践基地品牌工作创建,并推荐花语村申报为乐山市中小学生"乐游嘉学"研学实践教育基地(营地)品牌。

【文旅宣传营销】 按照《2022年"佛国仙山·人间烟火"立体宣传营销工作方案》要求,筹备并完成成都站立体宣传营销活动。指导各乡镇开展乡村旅游品牌活动和旅游线路宣传推广等相关工作,并按照春、夏、秋、冬四季"一月一主题,一季一活动"的要求,做好乡村旅游特色活动的举办和宣传。开展"暖心"行动,在春节、清明、五一、端午、国庆等节假日持续推出"暖心、暖胃、暖身"行动,让游客感受"乐学沫若 戏游沙湾"的魅力,实现"活动天天有、服务面面俱"。

【文旅行业监管】 履行文化、旅游、广电领域的监督管理职责,定期和不定期开展联合检查、新冠疫情防控、消防安全、文物巡查、森林防灭火宣传、文旅市场专项整治百日攻坚、城区环境综合整治专项行动为中考和高考保驾护航、防灾减灾应急广播线路安全保障、网络视听"净屏"专项行动等工作,全年出动检查人员567人次,检查企业746家次,规范了行业市场秩序,创造了健康、平安、和谐的社会环境。

金口河区

【基本情况】 金口河区位于四川省西南部,界于北纬29°24′~29°46′和东经102°50′24″~103°10′24″;东南与峨边彝族自治县相邻,西与甘洛县、汉源县交界,面积598平方千米。区内地势呈不规则的凹形,四周皆为高山,地势陡急,海拔最高3 321米、最低530米。金口河区属亚热带气候,气候温和、雨量较多,山上山下温差悬殊,年平均气温16.3℃,年平均降水量946毫米。成昆铁路、乐西公路、峨金公路、金乌公路等形成了覆盖全区的交通网络。

【文旅资源】 金口河区山势险峻、沟壑纵横,国家地质公园大峡谷绝壁千仞,有"动植物王国"和"地质博物馆"之美誉,被《中国国家地理》杂志评为"中国最美的十大峡谷之一"。海拔3 221米的大瓦山横亘天际,是国家地质公园大渡河峡谷的核心景观,四周绝壁高差达到1 000米,形成了山顶平坦、四周凌空的平顶高原,山顶平台面积达到1.6平方千米;源于山顶的两条小河从东南面的悬崖上飞泻而下,形成落差1 000米的瀑布,被美国自然科学家贝伯尔称为"世界最具魅力的天然公园"。大瓦山由二叠纪火山喷发的玄武岩构成,

在地质结构上与峨眉山、瓦屋山相同，因而与峨眉山、瓦屋山并称为“蜀中三绝”。大渡河大峡谷附近分布有大瓦山陆相火山岩地质地貌景观、寿屏山冰川遗迹景观、龙塘山岩溶洞穴景观、阳新灰岩古生物化石遗迹景观等众多有较高品位的地质遗迹。

【公共文化服务体系建设】 持续做好国家公共文化示范区创新发展工作，加强对乡镇文化站和村文化室的行业指导，提高公共文化阵地和公共文化配备设施的使用率。持续做好“三馆一站”免费开放，全年区文化馆、图书馆、博物馆、乡镇综合文化站等公共场所到馆人数达到10万余人次。开展“我们的中国梦——文化进万家”新春文化惠民演出活动、虞金线上文化走亲等线上线下活动30余场次，参与人数1万余人次。加大非遗挖掘保护力度，新增县级非遗项目5项。整理铁道兵藏品1 100余件，铁道兵博物馆被纳入国家博物馆免费开放序列。争取省级资金200万元，实施完成应急广播体系升级改造，并完成北京冬奥会、党的二十大等重要时期广播电视和网络视听安全播出专项保障任务。

【文艺创作】 为迎接党的二十大召开，编创主旋律舞蹈《万疆》《美丽中国》《七月火把节》，快板《五清行动就是好》等在全区推广；与共安彝族乡共同制作的《彝汉团结唱新歌》在“永远跟党走　献礼二十大”原创歌曲全国征集评选中获得金奖。

【文旅规划编制】 优化旅游发展空间布局，完成《金口河区“十四五”旅游融合发展规划》和大瓦山、大峡谷2个乡镇级片区旅游专项规划编制，配合完成《四川大渡河峡谷国家地质公园规划（2021—2035年）》编制。

【文旅项目建设及招商引资】 加快实施大瓦山旅游综合开发、大瓦山旅游扶贫、铁道兵博物馆提档升级等6个文旅重点项目，完成项目投资1.85亿元。编印《金口河区文旅招商引资指南》，包装文旅招商引资项目13个，计划投资33.3亿元。引进天津市四川商会投资开发大峡谷景区文旅项目，签约投资2亿元。

【文旅品牌创建】 永和镇胜利村获评“天府旅游名村”；老鹰茶入选“乐山十大非遗伴手礼”；打造城市IP金灵儿，开发文创产品5件。联合沙湾区对口帮扶工作队研发“天麻宴”菜品20道。指导永胜乡原花茨村盘活闲置资源，把村委会改建为区内首家旅游民宿——花涧过民宿。

【文旅人才培养】 借助省、市文旅局和东西部协作平台，组织开展虞金培训和“文化走亲”。举办2022年文旅从业人员培训班，先后组织50余人次参加培训。组织志愿讲解员代表全市参加全省第三届红色故事讲解员大赛，4名文旅人才获得“首届瓦山英才”称号。

【文旅宣传营销】 大峡谷景区登上中央电视台四川文旅形象广告。首次以文艺形式推出集全区美景、美村、美业、美文、美食于一体的文旅形象宣传片《云上大瓦山、最美大峡谷》，点击率超过20万人次。

【文旅市场监管】 修订完善《乐山市金口河区突发旅游安全事件应急预案》，制定《乐山市金口河区假日文化旅游工作制度》，固化体制机制建设，规范假日文化旅游市场。整顿文旅市场，开展文旅市场检查400余人次、安全生产等联合执法检查18次，检查场所20余家，停业整顿网吧2家次，发出《责令整改通知书》4份，收缴非法出版物40余册。

峨眉山市

【基本情况】 峨眉山市位于四川盆地西南边缘、乐山市市中区以西，界于北纬29°15′25″～29°43′50″和东经103°10′48″～103°36′42″；东北与川西平原接壤，西南连接大小凉山，是世界自然与文化双遗产所在地、全国首批优秀旅游城市、全省首批国家旅游综合改革试点市。市内地貌由平原和山地组成，类型多样，地势起伏大，以山地为主，海拔386～3 099米。峨眉山市属亚热带湿润性季风气候，间或有山地垂直气候（主要分布在峨眉山），年平均气温17.3℃，年平均降水量1 418.4毫米。交通优势明显，成昆铁路、成绵乐城际铁路、成乐高速、省道103线等穿境而过，是连接成都、川南、攀西三大经济区的重要城市。

【文旅资源】 峨眉山市在春秋中叶为蜀王杜宇的城郭，秦、汉先后为蜀郡、犍为郡辖地，隋开皇十三年（593年）建县。峨眉山市旅游资源丰富，拥有国家5A级景区1处（峨眉山景区），国家4A级景区3处（大佛禅院、农夫山泉工业旅游示范基地和旅博天地）。同时，以“释茶武药”核心文化为载体，打


峨眉山金顶　余　进/摄

造了“只有峨眉山”戏剧幻城等文旅投资项目,为峨眉山文旅发展形成更强势的支撑。市内的峨眉山以其“秀甲天下”的山水风光、源远流长的佛教文化和独具特色的人文景观享誉中外,是世界自然与文化遗产、中国四大佛教名山之一,素有“仙山佛国”“植物王国”“动物乐园”和“地质博物馆”之美誉,是集佛教文化与自然风光于一体的国家级山岳型风景名胜区。

【公共文化服务体系建设】 做好“两馆一站”免费开放工作。举办美术、音乐、舞蹈、走秀等春季培训班5期约60节课。为全市各支文艺宣传队伍提供声乐、舞蹈等指导。开展乡镇综合文化站自查工作,并针对存在的问题进行整改,提升文化站服务效能。完成全国公共图书馆第七次评估定级。完成国家公共文化服务体系示范区创新发展复核工作资料报送。

开展百场文旅主题消费等活动,共计开展文旅主题消费活动103场次,其中既定百场文旅主题消费活动55场次、其他文旅促消费活动48场次。开展线上系列文化活动,通过“文图”两馆网站、微信公众号、数字云平台、抖音账号等网络平台开展网上教学培训、线上展览展示、数字阅读推广等线上服务,为市民群众提供优质的线上公共文化服务,点击量达到4 000余人次。

【非物质文化遗产保护】 组织乐山市级项目参与第六批省级非遗项目申报,四川绿茶制作技艺(峨眉茶传统制作技艺)、峨眉扎染传统技艺项目入围第六批省级非物质文化遗产代表性项目;申报乐山市第一批中华优秀传统文化传承基地4个;入选乐山十大非遗伴手礼2项、乐山十大非遗保护传承基地4个、乐山年度非遗人物3人、乐山精品非遗旅游线路1项。

【文物保护】 加强文物安全保护巡查,每月对全市51处文物保护单位开展“四防”(防火、防盗、防破坏、防违建)等常规巡查,联合消防队开展专项联合检查,督促文物保护单位对存在的问题进行限期整改;持续推进文物保护单位责任人公示公告牌建设,已完成36处市、县文物保护单位责任人公示公告牌前期制作;完成拆楼圣堂保护维修一期工程并开展竣工验收;推进祝家大院抢救性维修设计工作。

【广电建设】 做好农村广播“村村响”、电视“户户通”维护工作,确保农村广播“村村响”、电视“户户通”正常运行,已维修194个自然村260余次。申报应急广播体系建设和智慧广电建设项目。

【“双创”工作】 对责任片区进行环境卫生集中整治和文明秩序值守巡查;督促责任片区和行业内相关商家严格落实有关工作要求,对景区(景点)、星级酒店、网吧、文化场所进行突击巡查,并督促整改落实;定时开展责任片区大扫除活动。

【文旅规划编制】 完成“十四五”文旅融合发展规划、“十四五”文旅康养产业发展规划、“十四五”武术产业发展规划3项规划编制并通过专家评审。推进乡镇级片区旅游专项规划编制,已完成峨眉南山度假片区成果编制和审核。环峨眉山康养片区旅游专规、九里绿色材料片区和双福峨眉山茶片区两个片区的旅游专章编制工作已基本完成。牵头制定有关峨眉山市旅游民宿发展、峨眉山市文化和旅游市场信用建设等5个政策文件。

【文旅项目建设】 悦榕庄酒店主体工程已封顶,已进入装修阶段;冰雪大世界展览馆地下室砌筑隔墙施工完毕,展览馆钢结构主体完成工程量的80%,展览馆地上结构砌筑完成。太阳谷国际旅游康养度假区项目已签约,推进规划设计等前期工作。牵头实施全市“2022年十大文旅项目”中的峨眉山康养民宿示范工程、旅博天地景区综合提升工程、峨秀湖旅游度假区提升工程,分别制定工作方案、梳理子项目;绥山荷叶、高桥寨子等片区抓紧推进民宿建设发展,龙门乡溯溪山居、绥山镇“天上的街市”、大行普悦民

宿、高桥镇寨子茶里民宿等项目已完工；峨眉绿道符汶桥至旅博大桥北岸抓紧施工；峨秀湖热气球、帐篷、童趣乐园等项目正常营业。

【文旅品牌创建】 包装“峨眉山下慢生活文化旅游区”，争创国家级夜间文化和旅游消费集聚区。开展省级乡村旅游品牌创建申报，推荐绥山镇荷叶村和双福镇塘房村创建为省级乡村旅游重点村，其中双福镇塘房村入选省级乡村旅游重点村。开展天府旅游名县2022年提升建设考评及全域旅游示范区复核迎检。

【牵头开展文旅深改工作】 对照县级市改革、县域集成改革试点等部署任务，制定文旅专项小组全面深化改革2022年工作计划，并形成改革落实台账。对照省委关于双城经济圈改革文旅板块支持事项，加强向上对接汇报，确保支持事项尽快落地实施。

【文旅宣传营销】 推进官微、官博等官方宣传媒体运营，做好“中国旅游日”宣传推广，在微博连续开展旅游日“二十四节气”宣传；按照上级要求开展新媒体账号自查，主动关闭粉丝量少、内容质量不高的微信公众号“畅游峨眉”；不定期上传智游天府的旅游信息、点位照片、志愿活动等内容；与中国移动、联通、电信合作，做好节前游客提示短信、景区分流提示工作。配合乐山市开展文旅全球营销成都站宣推活动系列宣传推广活动。举办“大峨眉”联盟文旅发展联盟（视频）工作推进会，做好联盟信息报送工作。在四川电视台录制非遗贺新春峨眉武术节目并播出。牵头开展峨眉山市2022下半年“聚人气促复苏”文旅营销活动，先后在成都市举行峨眉山文旅营销发布会，在北京市、郑州市举办文旅营销推介会。拍摄“文旅局长说文旅”峨眉宣传片，引发广泛转发讨论。协助乐山市举办第九届四川国际旅游交易博览会。

【文旅市场监管】 联合整治旅游通道，提升重要旅游干道沿线的旅游环境，建立常态化联合巡查机制，对重要旅游通道沿线、路口、区域进行严格管控，规范景区（景点）、高铁站、火车站及其周边旅游秩序，重点整治车辆非法运营、拉客揽客、围追兜售、车辆乱停乱放等违法违规行为。规范文旅市场，引导企业安全管理、诚信经营，游客文明旅游，全面规范旅游购物、旅游演艺场所经营行为，严查无证经营、虚假宣传、诱导消费等违法行为。对全市所辖文化体育旅游场所进行全覆盖“拉网式”执法检查，共受理各类渠道文体旅投诉189起，投诉办结率100%。

【助企纾困】 推进“我为群众办实事‘百日攻坚’”第三产业帮扶队专项行动，并结合峨眉山市率先印发的《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干措施》政策及相关细则制定工作方案，开展走访调研和政策宣讲，广泛宣传并发放《峨眉山市文旅行业促进恢复发展政策明白卡》300余份，帮助企业纾困解难，为3家文旅小微企业办理享受优惠水费政策资格认定，为2家文旅企业办理服务业风险补偿金贷款180万元资格认定，为4家文旅市场主体办理服务业贷款贴息29 908元。

【峨眉山风景名胜区管理委员会】 2022年，景区接待游客277.51万人次，同比增长8.18%；实现门票收入1.41亿元，恢复至2021年同期的51.65%。下属金顶管理处获得省政府“金熊猫”奖先进集体表彰，峨眉山博物馆入选2022年度省级自然教育基地。

促进市场复苏。千方百计“引客入峨”，推出“五大门票优惠活动”，累计向58.7万名游客让利约7 000万元。主动“引进来”消费，开展“百场文旅活动”，策划举办杜鹃花节、“四时禅茶”等文旅消费活动103场，承办2022四川冰雪和温泉旅游节。主动“走出去”营销，峨眉山景城一体成立专班，细分京津冀、华中西北、长三角、成渝地区、珠三角五大客源区域，开展峨眉山文旅营销推介会15场，为峨眉山市全域范围累计吸引游客超过300万人次，带动全市交通、餐饮等行业实体消费超过6亿元。持续做优“有困难，请找我”“办事不求人”“人人都是文明使者”三大党建服务品牌，常态化设置心连心旅游服务岗18个、寺院暖心服务点6个，为市场复苏保驾护航。

推进项目建设。《峨眉山风景名胜区总体规划（2022—2035）》通过省林草局专家评审会议，待省政府审查，同步启动重要旅游节点详细规划编制，景区规划体系加速完善。推进峨眉山景区“北上南下”交通大环线建设，打通景区动脉循环，加速解决峨眉山“一条独路上金顶”的重大安全隐患。举办峨眉南山招商引资推介会暨峨眉山市EOD项目发布会，获得11家银行790亿元融资支持，培育景区高质量发展新动能。

遗产保护利用。编辑峨眉山系列丛书，出版《震旦第一山——峨眉山》《峨眉山楹联诠释》；策划举办摄影展、书法展等专题展6期，讲好峨眉山故事。组织开展研学游、亲子游

53场,传播好峨眉山声音。开展古树名木救治、病虫害防治、珍稀树种培育,打击违法破坏森林资源案件5起。

犍为县

【基本情况】 犍为县位于川西平原西南边缘,界于北纬29°01′02″~29°27′47″和东经103°43′35″~104°11′48″;北靠乐山大佛、峨眉山两大世界文化与自然遗产地,东连宜宾、自贡2市,南接国家4A级景区蜀南竹海。县内地形地貌多样,坝、丘、山皆具,以丘陵为主;地势东北和西南高,东面和南面低;海拔最高1 047米、最低308米。犍为县属亚热带湿润性气候,四季分明、气候宜人、冬暖夏凉,年平均气温17.5℃,无霜期长达333天,年平均降水量1 141.3毫米,光照充足,年平均日照时数957.9小时。犍为县交通便捷,国道213线、乐宜高速公路、岷江"黄金水道"和规划建设的仁沐新高速、成贵高铁纵贯全境;县内各出境口道路畅通,有犍福路、自犍路、长罗路、五犍路、犍宜路、塘马路、犍井路、九黄路8条主要干道。

【文旅资源】 犍为县历史悠久,自汉武帝建元六年(公元前135年)"开西南夷"置犍为郡以来经历了数次郡治的转移和伸缩,"犍为"一直保留下来,有1 400余年的历史。旅游资源富集,"车镇花庙水",是犍为旅游资源的真实写照。县境内有以犍为文庙为代表的儒家文化、以嘉阳小火车为代表的近代工业文化、以罗城古镇为代表的建筑文化、以桫椤湖为代表的生态观光文化、以世界茉莉花温泉为代表的休闲养生文化。其中,犍为文庙建筑精美、风格独特,规模位居全国第四、四川省第一,是全国重点文物保护单位、国家3A级景区。嘉阳·桫椤湖2014年创建为国家4A级景区,嘉阳小火车是目前全世界唯一正常运行的窄轨蒸汽小火车,有工业革命"活化石"之称,被评为"国家矿山公园""国家工业旅游示范基地";桫椤湖风景秀美,桫椤林规模和群落完好状态国内绝无仅有,被评为"中国桫椤之乡"和国家湿地公园。罗城古镇船形建筑风格全国独一无二,是省级重点文物保护单位、省级历史文化名镇、国家4A级景区。清溪古镇民居群落保存完好,历史建筑风貌独具,被评为中国历史文化名镇;全县茉莉花种植面积居西南第一,茉莉花茶享誉川内外,被评为"中国茉莉之乡"。孝姑温泉富含多种微量元素,井口温度高、出水量大,是国内难得的以茉莉花为主题的优质医疗温泉。犍为县历史文化底蕴深厚,自古享有"金犍为"的美誉,儒家文化、工业文化、岷江文化、茉莉花文化、盐业文化等汇聚于此,"车镇花庙水"等旅游资源享誉八方,西汉大儒扬雄客居犍为子云山留下"西蜀子云亭"的经典故事,诗仙李白途经清溪驿留下"夜发清溪向三峡,思君不见下渝州"的千古绝唱,岑参、刘禹锡、苏东坡等历代名人结缘犍为,吟咏流连。千年来,形成了丰富多彩的地方风俗,岁时节令、衣食住行、工艺产品、信仰祭祀和文体技艺等诸多方面都蕴含着十分丰富的民俗文化资源。

【旅游发展】 2022年,全县累计接待游客764.72万人次,实现旅游收入110.82亿元。

【公共文化服务体系建设】 以创建四川省现代公共文化服务体系示范县为抓手,推进公共文化服务供给。"文图"两馆及全县39个社区、164个村综合文化服务中心免费开放;罗城镇文化站获评四川省"金熊猫"奖并作大会交流发言,建成罗城镇全省乡村文化振兴样板镇,评选全省乡村振兴魅力竞演优秀镇和十佳文化能人和十佳代言人各1个。推出公益性书法班、舞蹈班、声乐班等课程9门,受益群众2 000余人次。举办"我们的节日"传统节庆活动、非遗展、罗城古戏楼传统戏曲(武术)等各类线上线下文化惠民活动100余场,参与群众10万余人次。坚持"旅游+非遗"的发展主线,组织开展非遗产品展览活动9场。申报市级非遗项目3项、市级非遗传承人2名。以半程马拉松赛、第六届茉莉花文化艺术节、乡村文化振兴魅力竞演为主打活动,开展活力犍为、浪漫犍为、文儒犍为、欢乐犍为等"四季嘉年华"活动,线上线下参与人数超过30万人次。中央电视台除夕《龙腾虎跃中国年》节目直播连线罗城民俗迎新活动。

【文物保护】 开展"5·18"国际博物馆日宣传活动、文化专干文物安全培训2场,共发放宣传手册近1 000份。加大巡查力度,出动50余人次,对全县358处一般不可移动文物进行复核。加大管理力度,聘请文物看守员30人,完善日常维护管理、安全检查整改,确保文物安全。嘉阳小火车·芭石窄轨铁路入选全省第二批革命文物。

【广电安全播出】 落实迎接党的二十大安全稳定工作要求,制定安全播出工作方案,组织开展监督检查和应急演练5次。完善安全播出工作人防、技防、联防一体化保障措施,投入10余万元及时整改机房动环系统隐患。党的二十大期间,全县未出现安全播出事故。

【全域旅游示范区建设】 组织精干力量组成“双创”工作专班，整合景管委与文体旅游局合署办公，形成高位领导、全域联动、全民参与的创建格局。印发《犍为县创建天府旅游名县暨省级全域旅游示范区实施方案》，多次邀请专家到犍为县指导，加强软硬件补短。设置全域全景图12处，建设景区标准停车场8处，完善旅游导视牌25个。A级景区智能服务全覆盖，且并入“智游天府”平台，实现省、市、县互联互通。

【文旅项目建设】 嘉阳·桫椤湖旅游景区开发项目已完成年度投资1.3亿元，占年度计划的87%，嘉阳矿山主题乐园建成投用；粮站商业街（二期）主体竣工；嘉阳1938特色街已完成基础设施改造和形象展示。世界茉莉花温泉水镇项目已完成规划设计初稿编制，用地报批、矿权出让工作持续推进。

【文旅市场监管】 注重隐患排查，推动安全生产落地落实。聚焦薄弱环节，紧盯关键点位，对文体旅市场进行全覆盖安全检查。全年共出动执法人员289人次，检查文化娱乐场所193家次，排查问题20个、安全隐患13起，均已督促整改完善。

【文旅党建品牌创建】 打造“党建领航　犍旅争先”文旅党建品牌，开展党建志愿服务，参加文艺演出、新冠疫情防控、儿童服务站助学等公益活动，助力基层治理，提升文旅形象。设立景区志愿服务岗2个，招募志愿者350余人，全年服务游客上万人，解决游客反映问题150余个。建立24小时值班带班制度，及时收集游客意见诉求，并迅速整理交办。

井研县

【基本情况】 井研县位于四川盆地西南部、乐山市区以东37千米、成都市以南142千米，界于东经103°52′～104°15′和北纬29°27′～29°53′；东南邻自贡市荣县，南倚犍为县，西南与乐山市市中区、五通桥区接壤，西北与青神县、东北同仁寿县连界。东西宽27千米，南北长49千米。县内地势低矮、丘陵广布、溪沟纵横，茫溪河流域多浅丘，西北部和东北部边缘多深丘，海拔380～450米。井研县属四川盆地亚热带季风气候，具有夏季高温雨集中、冬季温和少雨雪、春早天气多变化、秋有绵雨湿度大、四季分明的特征，年平均气温17.2℃，年平均降水量1 025.8毫米。乐自高速、仁沐新高速、蒲井资高速贯穿全县，乐资高速等加快规划建设；连乐铁路将全面建成，雅眉乐自城际铁路、乐自泸铁路即将开建，区位优势明显；国道213线、省道305线纵横交错，井乐快速通道20分钟可达乐山，是乐山市东部门户，位于乐山市“半小时经济圈”、天府新区“一小时时空圈”，处于成渝地区双城经济圈第一圈层，是成渝、攀西、川南三大经济圈的重要节点。

【文旅资源】 井研县山川秀美，人杰地灵，苍雄神奇的龙泉山脉、蜿蜒幽曲的茫溪河、灿烂辉煌的历史文明孕育其间，素有“天府灵秀”之赞誉。井研县是文化和旅游部命名的“中国民间文化艺术之乡”，四川省唯一的“中国农民画之乡”；中国第一大恐龙发掘地，出土有井研马门溪龙，现作为“镇馆之宝”陈展于北京自然博物馆；拥有全国重点文物保护单位三江白塔，全国重点文物保护单位雷畅故居、国家3A级景区雷畅故居景区以及随春园、雷氏宗祠等；全国民革前辈纪念场馆之一、四川省重点文物保护单位、乐山市爱国主义教育基地熊克武故居；四川省爱国主义教育基地、乐山市廉政文化教育基地、红色旅游景区乐山竹园烈士纪念园；乐山市第一大人工湖——大佛湖；乐山市重点文物保护单位马踏倒石桥、省级重点文物保护单位朱氏节孝坊；“一水穿城两面山，半城山水半城绿”的茫溪画廊；融田园文化、农耕文化、山水文化于一体的乡村景点“诗意田园·七彩井研”。

【文旅发展】 2022年，全县接待游客186.2万人次，同比增长2.87%；实现旅游综合收入10.026 7亿元，同比增长5.74%。全县新增酒店住宿床位数1 326个。完成旅游厕所改建1座。研溪湿地创建为省级生态旅游示范区。全年完成文旅投资6亿元。引进乐山市中区荔枝湾李海霞63号汽车营地团队落户三江镇花树湾，建成花树湾63+3露营公园。研溪湿地招商策划工作成果已初步成型。推荐井研县青少年校外文体活动中心创建省级研学旅行营地。指导竹园镇烈士村、三江镇解放村（花树湾）、周坡镇石马村、研城镇新兴村（蒲亭画村）等地发展乡村旅游，争创乡村旅游重点村、天府旅游名村。县文体旅游局获评“2022年度乐山市文化旅游发展奖先进集体”。

【公共文化服务体系建设】 围绕国家公共文化服务体系示范区创新发展工作，按照“均等、便民”原则，实施好图书馆、文化馆及26个镇文化综合站、119个村（社区）文化服务中心免费开放等文化惠民工程。优化提升“文图”两馆及镇文化站服务能力，开展错时、延时开放和各类便捷化服务。建立和完善镇综合文化站管理考核机制和考核办法，各镇文化站开展以设施运行、活动开展、效能发挥和队伍建设为重点内

容的整改排查工作,提升基层公共文化管理能力和服务水平。开展多形式的镇、村(社区)文化志愿队伍、文艺爱好者、乡土文艺人才的辅导培训2期。举办井研农民画培训班3期。组织开展2022年全省突出贡献乡村文化和旅游能人推荐活动,向文化和旅游厅推荐全县5名文旅能人入库。

图书活动。全年县图书馆共接待到馆读者2万余人次,外借图书23 477册次,办证102张;订购报刊120种,已装订入库报刊1 032册;上新图书、新视频、新讲座等电子资源2 400余种;推广乐山地区公共图书馆联盟共同打造的"书香乐山"APP。稳步推进数字资源建设,馆内数字资源量达到20TB。推进"书香井研"全民阅读活动,开展线上线下活动208场次,服务18 500人次;开展"送书到校"活动3次,提供流动图书600册;每周开展一期线上讲座、少儿绘本馆、电子读书推荐活动,共计开展推送活动68场次,提供电子图书340册,共服务9 785人次;送图书到宝五、研经、竹园、千佛、高凤等镇。配合省古籍保护中心完成95种1 960册古籍的审校。

【群众文化活动】 开展"我们的中国梦——文化进万家"文化活动下基层活动30场。以井研农民画宣传优秀传统文化为主线,开展年画展4场。开展井研农民画省级非遗申报工作。各镇文化站围绕端午节等传统节日开展文化惠民活动50场。围绕贯彻党的二十大精神,开展井研农民画创作。

【文艺创作】 新创作农民画50余幅。戚海峰书法作品《王维·观猎》和饶艺农民画《吉庆丰年》入展"弘扬沫若文化·谱写时代新篇"纪念郭沫若先生诞辰130周年美术书法摄影作品展;戚海峰书法作品《沁园春·长沙》入展"群墨向党·翰墨铸魂"全国群文书法作品展。雷小平书法作品《临汉将军印》入展乐山市第四届临书临印展。县文化馆组织和编排合唱《飞云之下》参加"中国梦·劳动美——喜迎二十大 建功新时代"四川省职工合唱比赛,获得乐山市一等奖及片区三等奖。

【文物保护】 组织人员定期和不定期对全县文物保护单位进行安全检查,全年共检查文物33次、18处,其中1处市级文物保护单位雷氏宗祠存在漏雨现象,立即对该文物保护单位进行了隐患排除,更换瓦、椽子;对1处省级文物保护单位(熊克武故居)和1处全国重点文物保护单位(雷氏民居)进行翻瓦检漏,确保全县文物安全。对全县国家级文物保护单位三江白塔文物本体修缮工程进行初验和整改,做好井研雷氏民居(雷畅故居)文物本体修缮工程项目计划。雷氏民居文物保护传承和利用项目加快建设。

【非物质文化遗产保护】 组织非遗项目"井研农民画"完成第六批省级非物质文化遗产代表性项目的相关申报。县文化馆携35幅井研农民画及50余件文创产品在文化和旅游厅办公区域进行展示。在2022乐山文化旅游非遗品牌主题评选活动中,县文化馆被评选为乐山十大非遗保护传承基地。

【广电建设】 推进实施广播电视民生实事。全县广播电视"户户通""村村响"运行维护管理、农村地面数字电视运行维护服务工作有序推进,全县累计维护、维修各类广播电视设备设施11 000余台次,保障了全县广播电视节目信号正常传输、群众基本的收看收听权益。完成县应急广播系统建设项目年度任务。

开展广电安全管理。全面落实安全播出管理责任,开展广播电视行业安全大检查,对县广播电视发射台、县广播电视台、中国广电井研县分公司开展安全播出检查,出动检查人员66人次,完成元旦、春节、全国两会、七一、国庆、党的二十大等重要时期、重要时段广播电视安全播出工作。继续开展非法卫星地面接收设施专项治理,规范IPTV传输秩序。加强对宾馆(酒店)、医院、学校等公共场所广播电视安全的播出管理,规范广播电视安全播出和传输行为,严厉打击广播电视违法违规经营活动。

【文化市场监管】 加强安全生产大排查,开展文化市场安全生产监管,对全县文化市场开展检查30余次,检查人员上百人次,整改排除安全隐患3处。把专项整治与日常监管相结合,不断加强文化市场、新闻出版市场的安全监管力度。

开展扫黄打非专项整治、打击非法出版物专项行动。联合工商、公安、城管等多个部门开展4次全县扫黄打非集中检查行动,对全县文化市场、出版物市场、宗教寺庙等场所进行突击检查,并向经营业主宣讲法律法规,收缴非法出版物60册。

开展文化市场专项整治行动。组织召开业主培训会2次。重点对娱乐场所接纳未成年人、超时营业、无证经营情况进行突击检查,行政处罚1家违规接纳未成年人歌舞娱乐场所。开展噪声扰民专项治理行动,将专项治理与扫黑除恶乱象治理、扫黄打非工作相结合。

夹江县

【基本情况】 夹江县位于四川省西南部、乐山市北大门，西傍峨眉山，南临乐山大佛，北接眉山市三苏故里，界于北纬29°38′～29°55′和东经103°17′～103°44′；东西长43.7千米，南北宽33.5千米。境内地势有坝、丘、山3种地貌，各约占1/3。夹江县属中亚热带湿润气候，四季分明，具有明显的季风气候特征，年平均气温17.1℃，年平均降水量1 300毫米左右。北距成都市132千米，东距乐山市32千米，南距峨眉山市18千米。成昆铁路、成乐高速、乐雅高速、国道245线，以及省道215线、307线、428线穿境而过，交通便利。

【文旅资源】 “峨眉山月半轮秋，影入平羌江水流”。平羌江就是青衣江，青衣江流经夹江境内，形成“两山对峙，一水中流”的磅礴地貌，夹江由此得名。夹江自古为“蜀之良邑”“汉嘉首邑”，夏为梁州之域，隋时置县，距今已有1 400余年的历史。境内物产丰富，山川俊秀，历史文化厚重。夹江县拥有世界灌溉工程遗产东风堰，拥有国家4A级景区东风堰——千佛岩景区和天福观光茶园、国家3A级景区大千纸故里研学园、国家2A级景区辕门仙草谷、国家级工业文化遗产九〇九基地，以及省级乡村旅游重点村石堰村。全县有旅游资源1 320个，其中优良级旅游资源24个，占比1.82%；集中分布于人文景观综合体、实用建筑与核心设施、景观与小品建筑、非物质类文化遗存、物质类文化遗存、典型物种、现代节庆活动7个亚类。夹江县文旅资源总体分为滨江山水佛堰资源群、纸乡文化游憩资源群、古镇温泉度假资源群、古镇名树康养资源群、汉阙古寺旅游资源群、生态农旅产业资源群、农旅融合资源群7个资源集中区。

【公共文化服务体系建设】 争取中央、省级资金172万元，推进“三馆一站”免费开放，在漹城街道设立文化馆、图书馆分馆。组织开展“文化进万家，非遗过大年”、“年画进社区”、非遗“快闪”、“4·23”世界读书日、“阅无限，向未来”馆校合作等文化惠民走基层活动。开展夹江竹纸制作技艺、夹江年画、书法、古筝、广场舞、暑期少儿艺术（曲艺）等公益培训。

【成立首个省级传统工艺工作站】 文化和旅游厅牵头成立四川省图书馆、四川美术学院驻夹江传统工艺工作站，省图书馆古籍修复专家指导造纸户开展无酸纸的改造和生产。加强国家级非物质文化遗产夹江竹纸制作技艺的传承、保护和发展。

【文旅项目建设】 投资7 000余万元，由四川美术学院指导建设夹江县博物馆群落建设项目（一期工程）已开工建设，村史馆部分于春节前呈现。投资850万元，完成东风堰龙头河节制闸风貌改造，景区后门农房风貌改造，环境提升、道路彩化、滩涂打造等已于6月底全面呈现。投资17万元，完成国家级文物保护单位千佛岩石窟本体修复（一期）试点工程。推进千佛岩石窟保护利用设施项目，已争取中央预算资金1 600万元，预计2023年3月完成EPC招标。申报杨公阙2023年保护性设施建设项目，与省考古院对接，启动杨公阙考古工作。进行招商引资，引进成都合信置业集团有限公司，拟投资20亿元打造峨眉山前山（华头）大峡谷。争取2023年中省资金、包装专项债券资金，为旅游第三极打造奠定基础。

【文旅品牌创建】 新增精品旅游线路2条。新场镇团结村入选“环成都花果留香之旅”线路，“遗产揽胜·天福品茗”入选“春季踏青到茶园”全国茶乡旅游精品线路。夹江县创建为天府旅游名县候选县。承办2022年四川“大灌区”文旅发展联盟年会。909红色教育基地创建为国家3A级景区。4家国家A级景区通过2022年度复核检查。马村镇石堰村创建为天府旅游名村。大千纸故里研学园景区申报省级研学旅行实践基地。土门泡菜制作技艺、夹江豆腐乳制作技艺申报第六批省级非遗项目，龙华寺遗址申报第五批县级文物保护单位。

【“旅游+”融合】 推广非遗研学体验。组织川渝三地年画联展暨夹江年画传承发展论坛。推动国家级非物质文化遗产绵竹年画、夹江年画、梁平年画传承发展，与川渝年画传承人携手共建巴蜀文旅走廊，全部参展年画在县文化馆长期展出。

丰富工旅融合业态。持续打造研学旅游精品路线，与新华文轩签订战略合作协议，打造909工旅融合研学基地。中国核动力九〇九基地申报为四川省工业旅游示范基地。成立夹江核动力博物馆，并在省文物局完成备案。彭士禄旧居申报第五批县级文物保护单位。

振兴乡村旅游。指导青衣街道、华头镇等组织开展枇杷节、李子节、石斛花节等具有地方特色的乡村旅游活动。

【文旅市场监管】 规范文旅市场经营秩序，开展文旅市场日常巡查检查，巡查检查400余家次，停业整改13家次，移交

涉嫌违法案件2件。协调办理中宣部交办侵犯知识产权案件1起。抓好文旅行业安全生产,分4个工作组对全县涉文体旅游企业(场所、个体)开展"拉网式"安全隐患排查整治,督促景区加强日常监测巡查和安全隐患整改。

沐川县

【基本情况】 沐川县位于四川盆地西南边缘、乌蒙山区西北部,地处岷江、大渡河、金沙江的腹心地带,界于东经103°32′45″~104°07′47″和北纬28°45′57″~29°15′54″;东接宜宾市,南连屏山县,北靠乐山市沙湾区、犍为县,西与峨边县接壤,西南同马边县毗邻,西北与乐山市沙湾区连界,岷江、金沙江倚境而过;东西长约50.8千米,南北宽约48千米。面积1 407.03平方千米,辖13个乡镇165个村。县内地势由西南向东北倾斜,以山地为主,河流两岸常伴有少量平坝,海拔最高1 900.6米、最低306米。沐川县属亚热带湿润季风性气候,冬暖夏凉、雨量充沛、阴雨寡照,年平均气温17℃,年平均降水量1 332毫米。沐川县距乐山市100千米、宜宾市120千米,距离成都市、重庆市分别为220千米和440千米。县内国道213线、省道103线穿越全境,乐宜高速倚境而走,已形成以"仁沐新"高速为依托,沐犍沐宜快速通道、国道213线、省道103线为主体,县、乡、村道为补充,贯穿东西、横跨南北的交通网络体系。融合乐山交通次枢纽建设,进入乐山中心城区"半小时经济圈"和成都市天府新区"1小时经济圈"。

【文旅资源】 沐川县文化底蕴丰厚,有获得吉尼斯世界纪录并载入国家级非物质文化遗产代表性项目名录的沐川草龙、进入上海世博会可与丝绸刺绣媲美的沐川竹编、全国首创自编自导自演的原生态大型山水实景剧《乌蒙沐歌》。此外,以舟坝黄丹库区为代表的边河文化,以箭板古镇炭库古街为代表的古镇文化,以一枝春李家山为代表的茶文化,以解结寺为代表的佛教文化,以底堡荷花、建和樱花、箭板李花为代表的乡村旅游文化等,极大地丰富了沐川县的旅游形态。

【文旅发展】 2022年,全县累计接待游客236.91万人次,同比增长3.42%;实现旅游综合收入19.05亿元,同比增长1.17%。

【公共文化服务体系建设】 完成公共文化服务体系复核,完善县、镇、村三级公共文化服务体系建设,投入资金155万元,全县23处文化场所实行免费开放。全年举办各类线上线下文化活动140余场次,服务群众3.3万人。乡镇综合文化站全年累计开展群众文化活动和文化骨干业务辅导与培训31场。县农耕博物馆申报为省第二批乡史村史馆示范项目和市第一批中华优秀传统文化传承基地。申报"沐川草龙"项目上级资金52.68万元,推动公共文化服务发展。

【广电建设】 抓好中央广播电视无线覆盖、省级广播电视无线数字化覆盖、广播电视"户户通"及地面数字电视传输覆盖系统运行维护,保障设备完好、正常运行,确保用户收听收看到清晰的广播电视节目。全年出动专用保障车辆160台次巡检维护"村村响"系统,排除故障190起,确保全县"村村响""户户通"设备安全有序运行。

【巩固脱贫攻坚成果助力乡村振兴】 全县稳步推进巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴衔接,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,抓好乡村旅游、基层公共文化服务体系建设,全面推进乡村振兴,助推乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。党组会全年学习研究脱贫攻坚、乡村振兴工作6次,干部职工会传达脱贫攻坚、乡村振兴工作精神5次。县文体旅局联系指导沐溪镇庙坪村、沙溪村、凤凰村、官田村、石围村、河口村6个村,并选派4名党员担任驻村工作队员,帮扶走访脱贫户113户;县文旅发展服务中心联系指导永福镇万寿村,帮扶走访脱贫户32户,同时做好一般户走访工作。

【两项改革"后半篇"文章】 按照两项改革"后半篇"文章工作安排,在全县文旅资源普查成果基础上,对沐溪、富新、永福3个乡镇的文旅资源进行梳理,并完成《沐溪农旅融合片区旅游专项规划》编制,为下一步片区产业发展预留用地空间,保障项目用地。

【项目资金争取】 争取到沐溪河流域专项债券资金续发4 500万元,管理并用好"交通+旅游"已到位的专项债券资金;利用东西协作平台争取到资金300万元,打造利店镇双河村茶文化、沐川竹海竹文化、魔芋园区魔芋文化、桃源山居非遗农耕文化4个研学基地;申报2023年省级文旅发展专项资金。配合林业部门推进国储林贷款融资项目编制。

【文旅项目建设】 立足沐川文旅资源禀赋,推进"旅游+""+旅游"产业发展模式,沐川竹海景区创建国家4A级景区、林家岩二期、解结湖环湖竹村等项目稳步推进。

【文旅品牌培育】 推进沐川竹海创建国家4A级景区，提档升级《乌蒙沐歌》实景剧；推出牛郎坪、白马山、魔芋园区等农旅融合产业园区；参加省级乡村旅游重点村、天府旅游名村申报。配合推进“两山”实践创新基地申报和利店镇省级百强中心镇创建。

【文旅宣传营销】 在乐宜高速投放沐川文旅形象宣传广告，在各景区、城区宾馆、酒店全覆盖投放沐川文旅宣传手册等；参加“川渝一家亲——景区惠民游”、四川国际交易博览会、乐山“佛国仙山人间烟火”全球营销活动等，筹备参加第九届四川国际旅游交易博览会等活动，宣传推介沐川文旅资源。

【文旅安全生产与新冠疫情防控】 成立文化场所和旅游场所检查专班，按照安全生产和疫情防控等工作要求，制定《安全生产护安2022监管执法专项行动工作方案》，《关于文旅场所重点人群核酸检测实施方案》，元旦、春节、清明、五一假日安全生产等工作方案。完善《沐川县突发旅游安全事件应急预案》《文旅行业疫情防控应急预案》《文旅系统森林防灭火应急预案》《2022年地质灾害应急预案》《2022年防汛抗旱应急预案》等应急预案，建立应急处置救援队伍，储备应急救援物资，开展森林防灭火应急处置预案演练，提升应急救援能力。联合县公安局、县综合行政执法局、消防救援大队等部门和单位开展联合检查53次、日常检查145次，出动检查人员463人次，检查文旅场所657家次，发现隐患问题79个，已整改79个，实现了新冠疫情防控、安全生产、道路交通、消防、食品安全等安全工作全覆盖，确保全县文旅行业无安全事故发生。

【文旅行业及市场监管】 加强扫黑除恶、养老诈骗线索排查。常态化摸排文旅行业涉黑涉恶涉乱线索，开展打击整治文旅行业养老诈骗专项行动，严厉打击扰乱文旅市场经营秩序的行为。提升服务质量，开展文旅服务提升工作培训2次。受理处理12301、12345及信访投诉32件，投诉结案率和满意度均为100%。加强宣传引导，利用下属单位、文旅场所LED电子显示屏滚动播放安全生产、森林防火、疫情防控、扫黑除恶、防震减灾、养老诈骗等宣传标语50余条，发放宣传资料1 000余份；利用微信公众号、朋友圈、“村村响”发布安全宣传知识60余条，发布警示教育片10余条；利用“4·15”国家安全日、“5·19”中国旅游日、“6·16”安全宣传咨询日、“6·26”国际禁毒日、“11·9”消防宣传月等宣传日，集中宣传安全生产知识，提高安全防范意识。加强值班值守，在重大节假日、重大活动、汛期严格落实24小时领导带班制度，坚守岗位，保持信息畅通，做到信息报送准确，未出现漏报、瞒报、误报，确保了文旅行业安全稳定。

峨边彝族自治县

【基本情况】 峨边彝族自治县位于乐山市西南部、峨眉山南麓、大凉山北麓，界于北纬28°39′～29°19′和东经102°54′～103°38′；与峨眉山市、乐山市沙湾区、美姑县等毗邻；东西宽56千米，南北长73千米。县内山峦重叠、沟壑纵横、高低悬殊，形成西南高、东北低逐渐倾斜的地势，海拔最高4 288米、最低469米，相对高差达到3 800米。属亚热带季风湿润气候，四季分明，垂直差异明显，形成“一山分四季，十里不同天，山顶戴雪帽，山脚百花开”的气候景观，年平均气温16.6℃，低山河谷区年平均降水量831.9毫米。成（都）昆（明）铁路横贯县境，省道306线穿过县城，距乐山大佛108千米，距峨眉山71千米，是通往大凉山的门户。

【文旅资源】 峨边县旅游资源独特，是集动植物景观、峰林景观、地质景观、天象景观、水系景观和人文景观于一体的风景绝佳之地，盛传着“支格阿鲁弯弓射日”“阿苏拉则布道四方”“甘嫫阿妞绝代芳华”一系列善良、忠贞、勇敢的千古传说。境内有哈曲乡解放村、黑竹沟镇底底古村、五渡镇先锋村3家国家2A级景区和黑竹沟国家4A级景区。黑竹沟风景区作为峨边彝族自治县的亮眼名片，是著名的国家级森林公园、国家4A级景区、国家自然保护区、省级风景名胜区、省级自然遗产和省级生态旅游示范区，是一片原始静谧的自然净土；它以大规模原生态群和动植物资源为外貌，兼有奇峰异石、溶洞、泉瀑、草甸、高山海子、原始森林等，站在黑竹沟远眺贡嘎雪山，看云海、日落、佛光，奇观异景，美不胜收，素来有“中国百慕大·世界黑竹沟”之美誉。全县地文景观类有五级旅游资源2处（黑竹沟景区、熊背溪沟），四级旅游资源3处（峨边睡佛、穿洞子溶洞、平等乡万亩石林），三级旅游资源5处（巴溪溶洞、田村峡谷、申家沟栎椤谷、平等清溪溶洞、杨河团岩）。水域景观类有四级旅游资源3处（大小杜鹃池、鱼洞河、马里冷旧湿地），三级旅游资源有夏家沟水库、大渡河江峨村段、石娃沟鱼滨口瀑布、石公石母、田村瀑布、黑龙溪庞沟村段等。生物景观类四级旅游资源有挖黑罗豁草甸、神涛林、挖黑罗豁万亩杜鹃等，三级旅游资源有平等乡栎椤林等。天象与气候景观类有黑竹沟景区的日照金山、阴阳界

等。建筑与设施类有四级旅游资源4个(峨珍路骑游道、黑竹沟"五朵金花"、乾池桃博园、背峰山公园),三级旅游资源28个(射箭坪服务区、解放新寨、先锋新寨、大渡河水文化博览馆、乐西抗战公路纪念馆、滨河路"记忆峨边"一条街、羊竹坝滨水公园、黑竹沟温泉山庄、大堡古镇、甘嫫阿妞文化馆、萌萌猪亲子乐园、天缘牡丹基地等)。历史文化类有五级旅游资源1个(峨边甘嫫阿妞文化);三级旅游资源有11个,包括田村茶马古道遗址、扭连扭、彝族换童裙成人仪式、彝族坨坨肉制作技艺、克斯、彝族月琴弹奏技艺、彝族婚俗、小凉山彝族刺绣、配制酒传统酿造技艺(彝族民间泡水酒)、彝族达体舞、毛坪山歌。

【推进"213"文化发展战略】 持续深化品牌打造,提升打造"彝恋黑竹沟""记忆峨边""美神甘嫫阿妞"三台戏,其中"甘嫫阿妞"音乐剧已完成本土化排练,可以在川南剧院常态化演出。开展"峨边–柯桥"文化交流周活动,录制三台戏及非遗等视频到柯桥融媒体进行线上展播,彰显小凉山彝族文化魅力。开展2022小凉山非遗荟暨甘嫫阿妞艺术季系列活动,确保"一周一主题、周周有活动",为文化搭台、经贸畅通渠道。为推动文化经贸成果落地,举办了甘嫫阿妞风采大赛和2022彝历新年晚会暨"峨边好人"颁奖典礼,深化品牌效应。

持续推进公共文化服务补短,大渡河水电博物馆、乐西抗战纪念馆申报为峨边博物馆,并在文化和旅游厅完成备案;底底古民俗馆申报为四川省第二批乡(村)史馆示范项目。持续推进"两馆一站"免费开放。提升艺术团体队伍素质能力,开辟线上线下文化惠民互动新模式,实现"菜单式""点餐式"服务供给,全年开展"大篷车"文艺巡演乡村行20场,观看群众达到4 300人。先后举办青少年美术、书法、摄影、街舞、"非遗进校园"、"砚山房"成人书法等培训班15期,培训500余人。巩固深化国家公共文化服务体系示范区创建成果,完成公共文化复核指标。

持续加强文物及非物质文化遗产保护,"毛坪山歌"申报为市级非遗项目,"彝族月琴弹奏技艺"申报为2022年省级非遗项目,申报市级非遗传承人9人、市级非遗项目9项。"记忆峨边"历史文化街区入选第一批全国非遗旅游街区。筹建峨边非遗馆,开展"非遗进校园"活动;组织开展非遗培训5次,线上举办非遗图片展2场,县、乡非遗图片实物展7场。健全县、乡、村三级文物管理网络,落实责任到人,与文物保护单位签订安全目标责任书,与文物看护人员签订看护协议;开展文物普查和文物保护宣传;开展全县文物安全隐患排查15次;开展文物入库工作,探索让文物"活起来"的模式,发挥其社会教育和公共文化服务功能。

【全域旅游兴县】 黑竹沟项目建设有序推进。完工投用项目5个,包装生成项目14个,续建项目2个,每个项目落实一个县级领导、一个牵头部门和一个实施业主。坚持"四个圈层"协同发展理念,黑竹沟水晶珠帘·地磁康养温泉中心恢复运营,累计服务游客8 000余人次;罗索河星空露营地25处营地平台、15处自营帐篷建成投运,蜂巢岩栈道修复完成并在国庆投入使用,蜂巢岩—荣宏德道路恢复工程、沟口—荣宏德林区道路提升改造已基本完成工程总进度。

文旅招商力度加大。推出"一日精品游""二日经典游""三日深度体验游""乡村文化体验游"等旅游路线。加大对重庆、浙江、成都文旅的招商力度,招商签约4亿元,完成投资2亿元。举办北京"峨边宣传周"活动,以黑竹沟探险新闻发布、中国知名书画、摄影家峨边创作作品展、黑竹沟文旅项目招商等为重点,向世界发出黑竹沟的邀请。8月,由四川省气象局、重庆市气象局主办,四川省文化和旅游厅、重庆市文化和旅游发展委员会协办的2022年川渝气候生态品牌发布会举办,峨边县获得"中国天然氧吧"授牌。9月,参加文化和旅游厅举办的"安逸四川 惬意乐山"主题宣传月活动,旅游路线推介获得众多关注。

品牌创建加快。开展天府旅游名县候选县创建,开展"大渡河·佳支依达"创建国家4A级景区,黑竹沟创建省级旅游度假区,黑竹沟镇争创天府旅游名镇,沙坪镇河沟村、五渡镇铜河村争创省级乡村旅游重点村等工作。开展四川省全域旅游示范区创建,对标梳理短板,制定任务清单,开展补短提升工作。

假日市场服务质量提升。主动应对峨边高速时代"2小时成都经济圈",统筹提升假日市场服务,新增停车场1 000个,新增床位2 000张,满足五一和十一假日游客接待需求,景区日均接待游客达到4 000余人次,实现零投诉。全年接待游客382.965万人,同比增长10%;实现旅游综合收入17.628 1亿元,同比增长11%。

【广电建设】 广电安全有序运行。深化"广电便民"服务,构建县有中心、乡有点、村有人的运行维护体系,做好全县3万余户"户户通"、4 200余户地面数字电视用户、131个村(点)"村村响"和全县13个乡镇"云视讯"视频会议系统以及全县应急广播121个点位的维护服务工作,确保全县广电系统正常运行。做好全县广播电视安全播出工作,制定迎接党的

二十大广播电视和网络视听安全播出保障方案专项工作方案，会同融媒体中心、网络公司做好自查与整改，确保党的二十大广播电视安全播出，获评“二十大乐山市安全播出先进集体”。做好广播电视安全预演，在重点时刻坚持领导值班值守制度。加强对广播电视设施设备及网络的防雷安全测试。严格把好机房设备的安全关，实行24小时值班制度，时刻监测卫星信号及中央无线发射节目的质量、中断与否。加强运行维护管理，加大对“黑广播、黑电台”的打击力度。

传统媒体创新宣传。围绕全县中心工作，《峨边新闻》开展新闻选题、策划和采访报道工作，全方位、多角度展示全县在党的建设、乡村振兴、经济发展、民生工程等方面取得的成效。全年制播《峨边新闻》125组，共计594条；峨边新闻网刊播稿件1 306篇，政务微信“峨边在线”刊播稿件1 963条。

【森林防灭火】 督促国家A级景区和涉旅企业开展森林防灭火宣传活动，设置醒目的森林防火警示牌和防火标语。组织经营业主参加安全生产培训会议，组织召开培训会议10次，培训100余人次；邀请消防救援大队开展安全生产、森林防灭火知识讲座和演练，组织经营业主60人次参加安全生产讲座和演练。

【文旅市场监管】 执行月检查和周巡查机制，加强重要节日、重要时段的执法监管，每周开展检查不少于4次。牵头组织消防、公安、市场监管、环保等部门检查经营场所200余次。开展旅游安全专项整治、文物执法检查，排查涉旅重大风险点和安全隐患。加强广电市场监管，开展接收设施专项整治，加强天际线治理力度，查处违规使用卫星接收设备用户，确保无违规频道、频率播出。做好信访维稳，紧盯党的二十大、国庆等重要节点做好老广播人员维稳工作，按照稳控到人的原则，与各乡镇共同加强对老广播人员的管控，并对重点涉访涉诉人员落实专人开展矛盾化解、安抚慰问等工作。

马边彝族自治县

【基本情况】 马边彝族自治县位于四川盆地西南边缘的小凉山地区，界于北纬28°25′30″～29°04′14″和东经103°14′40″～103°49′40″；东邻沐川县、屏山县，南接雷波县，西连美姑县，北界峨边县；东西宽58千米，南北长60.5千米。县内重峦叠嶂、沟壑纵横、西高东低，海拔最高4 042米、最低448米。马边县属亚热带季风性湿润气候，气候温和、雨量充沛，年平均气温16.9℃。马边县距成都市354千米，距乐山市169千米，境内公路通车里程达到1 668千米，省道103线贯穿全境。

【文旅资源】 马边县具有得天独厚的地理环境和自然气候条件，森林覆盖率达到53.6%。有以保护大熊猫及“中国野生动植物基因库”之称的大风顶国家级自然保护区、明王寺彝族悬托佛、三国彝汉古战场、茶马古道、烟峰彝家新寨、民主苗寨、穿牛鼻风光、黄连山人工植被林等。穿牛鼻景区位于荍坝乡境内，植被繁茂，峰峰相倚、刀削斧劈，有“陆上桂林”之美誉，是一处集自然、人文景观于一体的综合游览区。明王寺彝族石刻悬托佛是全国罕见的彝族悬佛，对研究彝文化发展具有重大的参考价值，是探寻历史迷踪的极佳去处。黄连山以万亩人工林植被为主景，以清幽、秀美为特色，古木参天，是盛夏避暑、度假的绝佳地。荞坝古镇的吊脚楼、石板路以及三国古战场“石丈空”遗址为古代南方丝绸之路的研究提供了实物佐证。马边彝族自治县还是彝汉两族融合聚居区，文化底蕴深厚，民间手工艺、婚嫁习俗、节庆信仰等民俗传承丰富多彩，形成了毕摩文化、佛教文化、三国文化、茶文化等多元文化相互交融的特色，是一块尚待开发的“处女地”，也是四川省建设世界重要旅游目的地、乐山市建设四川旅游首选地和实现彝区全域旅游的后劲所在。

【非物质文化遗产保护】 推进实施明王寺消防设施提升等历史文化遗产保护利用项目，完成烟峰非遗展览馆建设并对外开馆；与成都纺织高等专科学校签约合作共建彝绣传统工艺工作站，推动非遗传统工艺的创造性转化。

【精品旅游线路建设】 相继推出谷溪美村、雪口山漂流、雪口山浮生农场、大小凉山第一寨等精品旅游线路，穿牛鼻生态农旅融合项目于国庆节对外开放休闲垂钓板块。探索大竹堡仰天窝共建共管模式，开展大风顶大熊猫寻踪科考暨森林防灭火志愿巡护活动。

【文旅品牌创建】 启动福来国家4A级景区创建，劳动镇福来村创建为省级乡村旅游重点村；卡莎莎乡村旅游度假区创建为天府旅游“名宿”，是乐山市第一个天府旅游“名宿”。协助举办中国彝茶文化节暨第五届小凉山采茶节，举办中国彝族风情狂欢节暨第六届小凉山火把节、四川省第十四届运动会国际式摔跤比赛和第三届小凉山彝风马拉松活动。完成《千年彝叹》音乐舞台剧首演。

南充市

【基本情况】 南充市位于四川省东北部、嘉陵江中游，界于北纬30°45′～31°29′和东经106°02′～106°29′；面积1.25万平方千米，辖5个县3个区1个市。市内地貌类型以丘陵为主，浅丘平坝、中丘中谷、高丘低山类型各占1/3，地势从北向南倾斜，海拔256～889米。南充市属中亚热带湿润季风气候区，四季分明，雨热同季，年平均气温17℃，年平均降水量1 100毫米。南充市水、陆、空交通便捷，是西部重要的交通枢纽城市。南充市处于西安市、成都市、重庆市"金三角"腹心地带，距成都市、重庆市2小时车程，动车3小时直达西安市。达成铁路、兰渝铁路"十"字交会，是"渝新欧"国际班列的重要节点城市，京蓉高铁、汉巴南快铁规划布局；全市县县通高速，通车里程居全省第二位；嘉陵江高等级航道上接广元市，下连重庆市，直达上海市；高坪机场通航北京、上海等17座重点城市。

【文旅资源】 南充市历史悠久，人文荟萃，有2 200余年的建城史，是三国文化和春节文化的发祥地，民风淳朴，民俗优雅，三国文化、丝绸文化、红色文化和嘉陵江文化交融生辉，川北大木偶、川北灯戏、川北剪纸、川北皮影饮誉中外，孕育了辞赋大家司马相如、史学大家陈寿、天文历法巨匠落下闳和忠义大将军纪信等众多历史名人。南充市是川陕革命根据地的重要组成部分，朱德元帅、罗瑞卿大将、民主革命家张澜及共产主义战士张思德均诞生于此，有5万余名英雄儿女参加红军。南充市环境优美，宜居宜游，隽秀嘉陵江婉约而至，悠悠西河如玉带穿织，山融于城，城融于水，山水人文和谐相融，现代山水田园城市特质明显。这里四季分明，气候宜人，环境优美，境内森林覆盖率达到41%，空气质量优良。南充市位于嘉陵江生态旅游线和三国文化旅游线，风景名胜遍布，风光旖旎秀美，三国遗迹、古城风水、将帅故里、嘉陵风光魅力独具，拥有国家5A级景区——阆中古城、朱德故里风景区。有联合国人类非物质文化遗产2项、国家级非物质文化遗产6项、全国重点文物保护单位19处，有国家A级景区38个(其中国家5A级景区2个、国家4A级景区9个)(表13)，有省级旅游度假区3个。共有革命遗址遗迹176处，其中重要历史事件及人物活动纪念地72处、纪念设施22处；国家级爱国主义教育基地2处，省级爱国主义教育基地5处，市级爱国主义教育基地14处。已开发红色旅游A级景区7个，其中国家5A级景区1个(仪陇朱德故里景区)，国家4A级景区2个(西充张澜故里、仪陇德园)，国家3A级景区4个(顺庆张澜纪念馆、罗瑞卿纪念馆、仪陇朱德铜像纪念馆、阆中红军烈士纪念园)。有天府旅游名县命名县2个(阆中市、仪陇县)，天府旅游名县候选县3个(蓬安县、高坪区、顺庆区)，天府旅游名镇2个(阆中市天宫镇、蓬安县周子古镇)，天府旅游名村3个

表13 南充市国家A级景区

所属县(市、区)	景区名称及等级
顺庆区	南充市西山风景区(4A)、南充市北湖公园(3A)、罗瑞卿纪念馆旅游景区(3A)、张澜纪念馆旅游景区(3A)、顺庆七坪寨旅游景区(3A)
高坪区	南充市凌云山景区(4A)、鹤鸣山旅游景区(4A)、南充市高坪区金凤山旅游景区(3A)、擦耳桃源旅游景区(3A)、醉美橙香旅游景区(3A)、凤仪湾中法农业科技园(3A)、南充市高坪橙乡烟山旅游景区(2A)
嘉陵区	嘉陵区中国绸都丝绸博物馆(3A)
阆中市	阆中古城(5A)、阆中天宫院风水文化景区(4A)、阆中市天林乡五龙度假区(3A)、阆中市红军烈士纪念园(3A)、保宁醋文化博览园旅游景区(3A)
南部县	南部县升钟湖旅游景区(4A)、南部县禹迹山风景区(3A)、南充市南部县布拉格小镇(3A)、南部县八尔湖景区(3A)、南充南部县寺外桃源旅游景区(3A)
西充县	张澜故里旅游区(4A)、西充县桃文化博览园(3A)、西充县双龙桥中国有机生态循环第一村(3A)
仪陇县	朱德故里景区(5A)、南充市仪陇县德园景区(4A)、仪陇县新政镇安溪潮乡村旅游景区(3A)、仪陇县朱德铜像纪念园(3A)、仪陇县黎明村旅游景区(3A)、仪陇县橘源旅游景区(3A)
营山县	营山县进士文化旅游景区(4A)、营山县多彩千坵旅游景区(3A)
蓬安县	嘉陵第一桑梓风景区(4A)、花好月圆生态观光动物园(3A)、南充市蓬安县红豆村(3A)、南充市大深南海旅游景区(2A)

（高坪区江陵镇江陵坝村、南部县八尔湖镇纯阳山村、阆中市天宫镇五龙村），天府旅游“名宿”1家（德乡慢村·筑梦阁），天府旅游名导1人（仪陇朱德故居管理局代晶）。打造富有南充特色的精品旅游线路5条。

【文旅发展】 2022年，全市接待游客8 850万人次，同比增长2%；实现文旅产业产值1 160亿元，同比增长3%，其中实现旅游收入870亿元。

【公共文化服务体系建设】 国家公共文化服务体系示范区创新发展管理工作领导小组办公室印发《关于第一二批国家公共文化服务体系示范区创新发展复核结果的通报》，已通过复核，名列“优秀”等级。服务体系持续健全，完成市图书馆立面改造及室内装修、四川省大木偶剧院装饰装修工程并投入使用，有序推进市文化馆装饰装修、市博物馆装饰装修及布展工程建设，新建旅游厕所11座，改建9座。免费向社会开放10个图书馆、10个文化馆和426个乡镇文化站、11个博物馆（纪念馆）。群众文化活动更加丰富，创新开展街头艺人惠民演出，组织开展“庆七一”惠民演出、“安逸南充·释放一夏”主题文艺活动等群众文化活动，举办2022年全国“村晚”示范展示活动、“万人赏月诵中秋”示范展演等传统节日惠民演出，常态化开展“嘉陵江大讲堂”“嘉陵江青葵学堂”等全民艺术普及、全民阅读品牌推广活动。全年文图两馆开展线上推送活动2 000余场次，浏览量达到250余万人次。举办南充市2022网络迎春文艺晚会、第三届南充国际木偶艺术周、第五届嘉陵江灯戏暨地方戏剧艺术节等活动，承办第十届巴蜀文艺奖杂技类比赛、四川省第二届“剧美天府”优秀剧目展演季南充分会场活动。组织开展“迎接二十大 放歌新时代”南充市大家唱群众歌咏接力等线上线下活动300余场次。

【艺术创作与展示】 创作《中国节气——落下闳》、音乐剧《十里绮罗明月天》、川剧《香满堂》、川北灯戏《呼儿嘿唷丰收游》等剧本，其中《十里绮罗明月天》入选2022—2023年度四川省重点签约剧本。创排舞蹈《烛照千年》《三星堆》，修改提升舞蹈《義·忆》。完成第三届南充国际木偶艺术周开幕剧目木偶剧《天下有偶》的创排和首演，创排木偶折子戏《张昌画眉》《放裴》，木偶剧《美食记》。完成第五届嘉陵江灯戏暨地方戏剧艺术节开幕剧目川北灯戏《板桥卖画》的创排和首演，川北灯戏《滚灯》登上中央电视台11套戏曲频道《一鸣惊人》栏目。创排《太君辞朝》《三祭江》等13个川剧折子戏并参加四川省第六届青年川剧演员比赛，均进入决赛，其中《太君辞朝》获得全省二等奖，《思凡》《打神》《盗白旄》获得全省三等奖。市杂技团完成杂技剧《东方丝源》创排，并在2022四川省国际文化旅游节首演；提升打造杂技节目《蜀祭》《太空之旅》《飞花令·伞》《坛韵》并入围第十一届中国杂技金菊奖全国杂技比赛决赛，获得第二届“技炫巴蜀”川渝杂技魔术展演优秀节目奖和第十届巴蜀文艺奖；《水中镜花·倒映》获得第十届巴蜀文艺奖。

【文物保护】 文物安全。全市开展春节期间文物安全督查检查，对发现的安全隐患及时整改；加强冬春火灾防控，确保文物安全无事故；联合市消防救援支队开展专项文物安全督查检查2次，建立全市文物保护单位安全隐患排查整改责任清单，及时下达文物安全检查隐患整改通报2份；全面完成国、省文物资金绩效评估；组织开展全省革命文物陈列展览展示问题排查整改专项行动，排查安全隐患问题清单113项，并全部完成省上革命文物督办系统整改销号；完成文物保护单位安全管理责任单位和责任人公示公告牌设立；组织开展全市不可移动文物基础信息录入，不可移动文物数量全部完成系统录入。

文物保护。对全市224处革命历史类纪念设施、遗址遗迹进行核查，并建立清单台账，通过梳理核查任务清单立足问题导向，有针对性地制定整改措施；建立健全革命纪念馆、遗址检查和革命文物保护利用工程实施情况的督查和考核机制；统筹各方力量，主动对接宣传、党史、教育、军人事务等部门，共同维护好革命历史类、遗址和爱国主义教育基地等红色资源的保护利用。组织审核《顺庆区文物管理所数字化保护利用方案》《张澜旧居（张澜纪念馆）防雷工程计划书》《张澜旧居修缮工程项目计划书》《罗瑞卿纪念馆可移动文物数字化保护利用项目申报方案》等10余项文物保护方案和计划。组织对仪陇马鞍古建筑群维修保护项目、朱德故居（朱德诞生地）丁氏庄园消防工程、丁氏庄园安防工程、蓬安相如故城古建筑群文物维修保护项目进行初验。配合开展成都至南充高速公路扩容工程A4标段（遂宁—南充段）文物调查勘查。完成27处国家级、省级文物保护单位保护维修规划编制及资金申报；争取国家、省文物保护项目资金共计8 831万元，其中国家级资金7 867万元、省级资金964万元，分别为国家重点文物保护项目6个，下达资金1 718万元；省级文物保护项目8个，下达资金440万元；2022年革命老区革命博物馆纪念馆提升行动示范资金200万元（仪陇张思德纪念馆整体提升项目）；11个国有博物馆免费开放资金3 273万元，其中新增5个免费开放博

物馆资金448万元;争取2022年国家文化保护传承利用工程项目——朱德故居基础设施提升工程3 200万元。

【博物馆建设】 通过网上平台填报注册新增国有博物馆并备案9家(南充博物院、中共阆南县委旧址陈列馆、南部文物博物馆、南部县长坪山红军纪念馆、仪陇县博物馆、张思德故居陈列室、红九军政治部旧址陈列馆、西充县博物馆、营山县博物馆),备案私营博物馆2家(阆中丝毯博物馆、王皮影博物馆),全市备案博物馆总数达到19家。组织申报四川省第二批乡史村史和社区博物馆建设示范项目,全市共申报四川省第二批乡史村史和社区博物馆建设示范项目5个(川北凉粉非物质文化遗产展览馆、阆中市民主革命纪念馆、红三十军军部暨李先念旧居陈列馆、客家耕读馆、老屋山明清农耕文化博物馆)。

【省级第二批革命文物申报】 全市共计申报不可移动革命文物33处、可移动革命文物22件(套),其中15处不可移动革命文物、10件(套)可移动革命文物被列入四川省第二批革命文物名录,不可移动革命文物申报数量位居全省第一。

【非物质文化遗产保护】 非遗项目及传承。指导做好第六批省级非物质文化遗产代表性项目推荐申报,经过论证、初评,遴选出24项市级非物质文化遗产项目推荐申报四川省第六批省级非物质文化遗产代表性项目,根据文化和旅游厅关于公示第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录推荐项目名单的公告,全市14项项目申报为省级非物质文化遗产项目(表14),成功率达到58.3%,申报成功数量、成功率创历届新高。组织北大木偶戏、四川皮影戏(南部皮影)、保宁醋传统酿造工艺、阆中丝毯织造技艺、川北灯戏符合条件的省级传承人5名申报国家级非遗项目传承人。组织申报国家级非遗保护项目6个,落实资金279.5万元。省级文化生态保护区实验区奖补资金20万元。全年争取国家、省非遗专项资金共计334.5万元。组织川北大木偶戏、四川皮影戏(阆中皮影)、四川皮影戏(南部皮影)、保宁醋传统酿造工艺、阆中丝毯织造技艺、川北灯戏在国家非物质文化遗产保护工作管理平台申报2023年非遗项目保护资金,6个项目全部被列入储备库,计划下达2023年国家非遗项目保护资金229万元。建成王皮影博物馆、丝毯博物馆、保宁醋博物馆、落下闳纪念馆项目传习所近20处;王皮影、银河丝毯、保宁醋等非遗项目体验基地常态开展传习展示活动共500余场次,培养传承人200余人次;举办非遗活动10余场次。

表14 2022年南充市第六批省级非遗项目

项目名称	类 别
喻家少林六合拳	传统体育
龙医官中医接骨投榫技艺	传统医药
竹编	传统美术
尚好桑茶制作技艺	传统技艺
蚱蜢节(嘉陵蚱蜢节)	民俗
阆中门神画	传统美术
保宁蒸馍制作技艺	传统技艺
南部花灯戏	传统戏剧
祥龙板凳龙	传统舞蹈
金龙舞	传统舞蹈
德乡嫂松花蛋制作技艺	传统技艺
四川客家牛肉制作技艺	传统技艺
曹氏豆干制作技艺	传统技艺
水龙	传统舞蹈

全省文化和自然遗产日系列活动。6月6日—11日,南充市市本级和9个县(市、区)分别举行了“1+9”网络直播购物10场、现场展示推介活动10个,在为期6天的时间里,全市36名非遗传承人和71家非遗店铺参与,展示非遗项目108项,现场观赏和购物人次超过23万人次,销售非遗产品253种、26.5万件,直播在线观看总人数突破6 000万人次,直播间线上销售额达到1 596万元,文化和自然遗产日的关注度和影响力不断提高。

【广电建设】 南充市先后获得全省广播电视和网络视听宣传创作和组织管理优秀单位、全省广播电视统计工作优秀单位、全省广播电视行业落实乡村振兴战略和两项改革“后半篇”文章工作优秀单位称号。

广播电视重大主题宣传。全市以日常监管作为抓手,把监管工作重心前移,建立“事前告诫、事中提醒、事后处理”的全过程监管机制。督促各级广播电视台不断完善节目审查制度,不断加强节目日常监管和评审,确保广播电视舆论导向正确。加强宣传重点,抓好重大主题报道。聚焦项目推动、产业发展等重点工作,围绕迎接党的二十大和省第十二次党代会主题主线,开展系列专题报道。加大优秀节目扶持力度,组织指导全市广播电视播出机构、网络视听制作机

构加强广播电视作品创作力度，向“时代光影+百部川扬”网络视听作品征集传播活动报送作品42件，向第27届全国电视文艺“星光奖”选送参评作品5件，向第32届中国新闻奖推送作品4件，申报2022年度“中华文化广播电视传播工程”项目3个。

广播电视公共服务水平提升。把广电公共服务体系建设与乡村振兴、区域协调发展等战略全面结合，以推进广电公共服务转型升级为方向，着力补短板、强弱项、提质量、增效能。做好“户户通”运维工作，按照全年31 811个自然村广播电视“户户通”运行维护的民生工程目标任务，争取上级资金1 778.53万元，落实市级配套资金81.92万元，确保全市广播电视运行维护工作有序开展，健全广播电视运行维护长效机制。争取市级、县级应急广播体系建设项目入库，落地营山县中央补助应急广播体系建设项目资金450万元。坚持智慧广电运用引领，推进“公共服务+智慧广电”建设，加快改造传输覆盖网络，优化完善广播电视公共服务制度，建立健全长效服务机制，构建现代化广播电视公共服务体系。

广播电视行业监管。加大播出机构监管和违规查处力度，重点查处擅自开办频道、违法传送节目、违规插播广告等违规违法行为。规范无线电传播秩序，加强对广播电视频率频道的监管。会同广告监管联席会议成员部门加大对违规广告的查处力度，采取诫勉谈话、停止商业广告播出、追究有关人员责任等措施，对低俗广告、违规养生类节目和每小时广告播出总量超长等问题进行了重点整治，取得了良好效果，净化了荧屏声频。按照广播电视播出机构和频率频道许可制度及“严格换证对象”“严格换证审核”“严格换证申请资料”三严格工作要求，组织全市7家播出机构开展《广播电视播出机构许可证》《广播电视频道许可证》统一换证工作。开展非法卫星地面接收设施及“黑广播”专项整治，通过依法打击和综合整治，非法生产、销售、安装和使用的卫星地面接收设施数量大幅减少，涉卫星地面接收设施违法犯罪活动大幅下降，全年共取缔非法“黑广播”10个。

广播电视安全播出。对现有广播电视应急预案进行了修订完善，于6月开展安全播出大检查，全市32个广播电视安全播出责任单位自查自检4 087项；发现问题66项，省广电局检查发现1项，67项问题全部得到整改，对极个别短期内难以整改到位的，及时制定应急措施，确保紧急情况下安全播出。国庆节假期后，组织专业技术人员再次对全市所有播出传输机构进行全覆盖现场检查，严格要求所有安全播出责任单位立即开展应急演练，反复排查、立即整改，严防安全播出隐患“死灰复燃”。压实属地责任，严格要求各地各单位做好设备、物资、人员、油料、电力、车辆、经费等保障工作；压实安全播出责任，严格执行播前三审三校和重播重审、24小时专人值班值守、领导带班制度、重保期零报告制度；压实工作责任，把每一项任务细化分解到最小单元，确保每个环节都有人抓、有人管、有人督。

【乡村旅游】 实施“生态+乡村观光”。依托绿水青山、田园风光、有机农业等优势资源，着力发展乡村旅游，打造“田园综合体”，建成锦绣田园、百科有机生活公园、双龙桥有机生态循环第一村等农业主题公园，打造顺庆搬凤渔休闲农业示范带、高坪百公里柑橘产业示范带、阆中江东农业产业园区等生态农业示范项目。

实施“景区+旅游扶贫”。实施乡村旅游扶贫工程，依托景区辐射带动周边贫困户脱贫致富。仪陇县玉兰村依托朱德故里景区，探索出一条“品牌景区+乡村旅游”模式，成为“景区带村”旅游扶贫全国示范；南部县升钟湖德浩种植农民专业合作社依托升钟湖旅游度假区，打造集观光、休闲、体验、采摘于一体的农民合作社，被评为全国“合作社+农户”旅游扶贫示范项目。

实施“特色+乡村旅游”。以“电商+”为突破，打造阿里巴巴“村淘”、邮政“邮乐购”、“有田有家”本土电商等平台项目，将线上“购”与线下“游”有机结合，实现特色农产品变旅游商品的“华丽转身”。截至2022年年底，全市共打造乡村旅游景区70余个（其中乡村旅游A级景区27个），国家休闲农业与乡村旅游示范县2个、省级乡村旅游示范县3个、省级乡村旅游强县1个，省级旅游度假区3个、省级生态旅游示范区6个；以天府旅游名牌创建为引领，创建天府旅游名镇2个、天府旅游名村3个，全国乡村旅游重点镇1个、四川省乡村旅游重点镇1个，全国乡村旅游重点村3个，四川省乡村旅游重点村16个。甄选全市乡村旅游景点，推出“山水风光圆梦之旅”“嘉陵画廊·生态之旅”多条精品旅游线路，并打造筑梦阁、四方寨等具有川东北特色的中高端民宿20余家、星级农家乐（乡村酒店）245家，吸纳就业人员超过5万人。

【研学旅行】 南充市是四川省全域研学试点市之一，阆中市、西充县被确定为四川省全域研学试点县（市）。挖掘和整理南充生态、文化、历史、地理、红色、农耕等特色资源，做大做强红色文化、生态自然、工业科技及乡村体验研学游等核心产品，形成类型多样、错位发展的研学旅行产品体系；依托

丰厚的人文底蕴及自然资源,打造以蓝色·科教文化、红色·传统革命教育文化、绿色·自然生态文化、紫色·传统文化、黄色·工业文化为核心,充满南充地域色彩的"五彩"研学建设体系。截至2022年年底,全市已有全国中小学生研学实践教育基地1个(朱德故里景区)、全省中小学生研学实践教育基地8个、全省中小学生研学实践教育营地1个、全省地学研学基地2个、全省红色教育实践基地9个;2022年新入选省级研学基地(营地)创建单位6家、省级研学承办服务机构1家,备案市级研学承办服务机构31家。朱德故里入选"将星闪耀·家国情怀"伟人将帅故里研学之旅线路;南充陈寿万卷楼和阆中汉桓侯祠入选"智慧三国·传承经典"三国文化研学之旅线路。南充市已累计打造推出将帅故里、蜀道三国、历史文化、非遗文化、工业文化、自然生态等研学旅行线路14条。

【文旅规划编制】《南充市"十四五"文化和旅游融合发展规划》编制出台。南充市文化和旅游产业发展领导小组办公室编制印发《南充市"十四五"文化和旅游融合发展规划》,规划明确南充市文旅发展定位,突出高质量发展主题,抢抓文化旅游融合发展系列机遇,瞄准建设文化强市旅游强市主攻方向,着力以文强旅、以旅兴文,推动资源聚合、区域整合、项目结合、产业融合,着力"九个坚持",做大做强"将帅故里·锦绣南充"文旅品牌。

《嘉陵江(南充段)旅游发展策划纲要(2022—2026)》编制出台。南充市文化广播电视和旅游局编制出台《嘉陵江(南充段)旅游发展策划纲要(2022—2026)》,策划一批重大工程、重大项目、重大政策和重大举措。

《南充市红色资源保护传承条例》通过实施。南充市文化广播电视和旅游局完成《南充市红色资源保护传承条例》(以下简称《条例》)草案起草、征求意见建议、立法论证等系列工作。11月1日,南充市第七届人民代表大会常务委员会第六次会议表决通过;12月2日,四川省第十三届人民代表大会常务委员会第三十八次会议批准实施。《条例》针对南充市行政区域内红色资源的调查认定、保护管理、传承弘扬及其合作协作等活动进行了适用、规定。

《南充市印象嘉陵江旅游度假区总体规划(2022—2026)》编制出台。《南充市印象嘉陵江旅游度假区总体规划(2022—2026)》编制完成,对未来几年嘉陵江的开发建设作出最新规划,明确总体定位为中国江河旅游度假新标杆及高质量发展新样板、嘉陵江标志性龙头旅游区与成渝地区双城经济圈度假旅游新高地、川东北一流度假旅游目的地与南充城市会客厅(中央公园),将"印象嘉陵江旅游度假区"规划范围分为创建区、联动区、辐射区。

【文旅项目建设】 实施文旅项目"双百亿"工程,推进中法农业科技园、南部满福坝、阆中水城等省级重点文旅项目建设,全年完成投资205.9亿元,居全省第二位。仪陇县客家文化博览园、印象西河以及南部县升钟湖国家级旅游度假区一期工程等已建成运营、投产达效。加大招商引资力度,完善《南充市文旅项目招商手册》,策划推出龙门古镇、顺庆桑树坝水城、西充凤凰有机生活度假区等项目43个,计划投资1 036.5亿元。举办第八届中国(四川)国际旅游投资大会,会上签约华侨城·丝路传奇文旅科技产业项目等文旅项目33个,投资总额468.5亿元。向上争取资金,西充张澜故里文旅融合示范产业园和嘉陵七宝寺书香小镇入选"2022年度四川省文化旅游融合示范项目",全年共争取国家级、省级资金13 554.72万元。

【文旅消费】 实施"文旅+"发展战略,加强与教体、经信、农业农村等部门的合作,创新发展研学旅游、工业旅游、乡村旅游等新业态,朱德故居纪念馆入选全国首批"大思政课"实践教学基地,六合丝厂被评定为四川省工业旅游示范基地,中国桔村等6个基地(营地)入选省级研学旅游基地(营地)创建单位。推进国家文化和旅游消费试点城市建设,组织开展"文旅消费·乐在南充"消费季、"嘉陵江夜间音乐季"、非遗直播购物周等活动,推出门票减免、餐饮优惠、住宿折扣等举措,安排市、县财政资金5 525万元,协调金融机构资金1 078万元,鼓励相关企业主让利3亿元,累计投入3.6亿元全面激发市场消费。

【文旅节会活动】 2022四川国际文化旅游节。由文化和旅游厅、南充市政府主办,南充市文广旅局、高坪区政府承办的2022四川国际文化旅游节在高坪区六合丝绸博览园开幕。文化和旅游厅厅长戴允康、市委书记朱家德、市政府主要领导、市人大常委会主任潘国华、市政协主席廖伦志出席开幕式。

2022四川省文化和旅游发展大会、第八届中国四川(国际)旅游投资大会。11月10日,2022四川省文化和旅游发展大会、第八届中国四川(国际)旅游投资大会在阆中市举办。两会设置了文旅大会、旅投大会开幕式、体验"夜经济"新业态、观看南充文旅主题展四大主体安排,同步推出四川文旅企业展、天府旅游美食展、市(州)文旅招商项目展、"嘉陵江

旅游风景道建设”论坛、“美丽四川‘音’你而来”发布会等系列配套活动。省委书记王晓晖、省长黄强、文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳等出席大会，省委宣传部等93个省级部门和有关方面代表共计240余人在主会场参加会议，全省参会人员达到2 000余人。旅投大会通过网络视频向全球直播，400余人在现场参加开幕式，1 500余名境内外文旅投资企业嘉宾、旅行商代表云端参会。高坪区走马镇文化综合站、阆中市文化市场综合行政执法大队、西充县张澜故居管理所、营山县文物管理所4个集体，谢胜东、李力、赵智敏、阳琼、万学、汪峻帆、王新、胡润、何小锵、谢春茂10名个人在会上分别获得四川省“金熊猫”奖先进集体和先进个人称号。

第五届嘉陵江灯戏暨地方戏剧艺术节。7月6日，由中国艺术研究院戏曲研究所、文化和旅游厅、南充市政府主办，南充市委宣传部、南充市文广旅局承办的第五届嘉陵江灯戏暨地方戏剧艺术节在南充市大木偶剧院拉开帷幕。艺术节以“传承戏曲精髓·共享文化精彩”为主题，采取“线上线下融合，演出演播同步”的形式举办，展示川北灯戏及各地戏曲艺术的魅力，全国具有代表性的13支优秀地方戏剧艺术团参加，通过现场展演、线上直播、优秀剧（节）目云展播等方式进行，中央、省、市各级媒体发布宣传稿件130余篇，央视频、四川观察等近20个平台同步直播活动盛况，线上阅读量、观看量达到1 368万次。

第三届南充国际木偶艺术周。7月29日，由文化和旅游厅、南充市政府、国际木偶联会亚洲太平洋委员会联合主办的第三届南充国际木偶艺术周在南充市大木偶大剧院开幕。该届艺术周凸显“共享木偶精彩·促进共融发展”主题，通过“启动仪式+剧目展演”形式，采取“线上+线下”交织展演方式进行，展示优秀文化艺术成果和地域文化特色。艺术周共邀请国内7支团队近200名演员参加了线下展演，俄罗斯、土耳其、伊朗等15个国家和地区的19支团队参加了线上展演。

【文旅宣传营销】 构建媒体矩阵，印发《南充市文化旅游产业领导小组关于加强文旅区域联动宣传推广工作的意见》，实施全市联动、县区互动、景区发动、自媒体推动，加强新媒体矩阵营销。涵盖南充市文广旅局、县（市、区）文广旅、景区及旅游推广人的媒体平台及账号；包含官微、抖音号、微博、头条号、视频号、网络大V号、报纸、广电、网站、LED大屏等官方融媒体平台。完善政务新媒体信息采编与审核发布、各平台管理、应急响应等在内的制度建设，确保市直单位、各县（市、区）宣传工作落实专人负责。草拟各县（市、区）新媒体传播力考评，引入竞争机制，确保信息传递、服务交流和舆论引导等多重职责。开通运营今日头条“南充文旅”头条号，不断提升南充文旅宣传平台管理水平和建设能力。全年“南充文旅”微信发布信息1 500条，微博发布信息3 500条，抖音发布信息300条，头条号发布消息301条。

打造宣传品牌。市文广旅局与南充日报社联合制作上架文化和旅游图书《行读南充》，提升制作全新《美丽南充》画册，策划设计制作文旅宣传邮票册《方寸品南充》，组稿刊发文旅类省级刊物《蜀韵文旅》（南充专刊）。拍摄制作并投放文旅宣传片《将帅故里·锦绣南充》、非遗宣传片和30秒文旅短视频；策划制作《千里嘉陵图》，展现嘉陵江生态文化旅游资源，推动打造嘉陵江生态旅游碧道。“美丽中国　音乐电影”摄制组到南充市拍摄音乐电影《南充之恋》；打造以“品味南充”“印象南充文旅SAY”“发现南充之美”为主题的系列短视频，全方位展示南充美景、美食和美好生活；统筹推出“文旅局长说文旅”系列精品短视频15条；由宣传推广科推荐的《风华阆中》获得2021年“安逸四川”文旅宣传优秀作品评选活动视频类优秀作品一等奖。拍摄制作推广歌曲《南充——我永远眷恋的地方》MTV，并在2022四川国际文化旅游节开幕式播出，获得广泛关注。策划制作《南充市旅游手绘地图》。

【国际文化交流】 南充市参加文化和旅游厅举办的“巴蜀文旅国际大讲堂”线上海外活动。1月8日，该讲座首期走进阆中，向世界介绍“中国春节文化之乡”最正宗的年味；2月，参加在成都市举行的四川省-墨西哥文化旅游及遗产城市发展视频交流会，指导阆中完成精彩推介；6月29日，由南充市文广旅局、延世大学孔子学院、延世大学中国研究院、印度尼西亚三一一大学孔子学院、文化和旅游厅宣传促进中心主办的“2022四川国际文化旅游节——国家级非遗（南充）海外推介讲座”举行，首次以中、韩、英、印尼语4种语言同声传译方式，对南充的川北大木偶、川北灯戏、阆中银河丝毯技艺、川北王皮影等国家级非遗项目向韩国、印度尼西亚等10余个国家和地区进行了视频全直播，受到海内外中国文化爱好者的广泛关注，南充市直播平台观看人数超过61万人。7月15日，该讲座登上中央电视台四套《中国新闻》，火爆海内外。5月19日中国旅游日当天，木偶节目《丝路驼铃》和南充文旅英文宣传片通过《中国日报》、中国文化网英文平台、海外社交媒体平台Facebook和Youtube展播，向海外网友呈现嘉陵江畔、千年绸都的魅力风采。8月18日，第36届香港国际旅游展在中国香港会议展览中心开幕，南充市以漫直播配讲解的方式介绍了

世界非物质文化遗产川北大木偶以及三国文化,获得了强烈反响。7月5日—7日,举行“一带一路·爱上绸都”——丝路青年南充研学之旅,来自“一带一路”8个共建国家和地区的11位四川留学生到南充市感受丝绸文化、三国文化、春节文化和体验非遗传承。

【私设“景点”整治】 南充市按照文化和旅游部、文化和旅游厅统一部署,第一时间向市政府分管领导书面汇报文化和旅游部组织召开的私设“景点”专项整治工作电视电话会议精神,提出开展部门联合督导检查等3项贯彻落实举措,争取支持指导。以市文旅产业领导小组办公室名义印发《私设“景点”问题专项整治工作方案》《关于做好私设“景点”专项整治工作的补充通知》等文件,明确专项整治工作的总体要求、整治范围、工作任务和工作要求。3次召开全市私设“景点”专项整治工作会议,传达学习国家、省精神,集中研究7类主要整治范围,部署推进专项整治工作;定期收集、报送4个私设“景点”整治情况,督促相关单位抓紧、抓实抓出成效。

【文旅质量强市建设】 推广应用质量提升助企纾困优秀案例,引导文广旅市场主体学习借鉴典型经验做法,不断促进文旅发展。印发《关于推动建立旅游行业“首席质量官”“标杆服务员”制度的通知》,梳理“首席质量官”评选组织、任职条件及工作职责和“标杆服务员”评选组织及评选条件,推动38家国家A级景区、16家旅游星级饭店、63家旅行社建立健全并落实“首席质量官”“标杆服务员”制度;梳理年度质量工作考核5类19项内容,细化分解任务。对全市文旅行业从业人员分层分类开展全面培训,采取在驻市高校集中培训和分县(市、区)全员培训方式,邀请省内文旅行业知名专家、教授授课,对国家A级景区、旅游度假区、生态旅游示范区、星级旅游饭店、星级农家乐(乡村酒店)、旅游民宿、农家乐的管理人员、服务人员、导游、讲解员进行省(市)情、文旅知识、社交礼仪、服务规范等针对性授课、统一培训,计划集中培训开班50余个,培训涉旅从业人员10 000余人,再培训人数10万人,培训覆盖面达到95%以上。受新冠疫情影响,截至2022年10月底,已完成部分培训任务,剩余培训任务有序推进。

【文旅市场监管】 制定并印发《关于印发2022年文化和旅游市场管理工作要点的通知》《关于进一步完善全市文化和旅游市场综合监管机制的通知》等文件,定期(每季度)召开市场监管工作会,分析研判市场监管的重点和难点,有针对性地开展专项治理。围绕建设“安全、有序、优质、高效、文明”的文旅市场工作目标,出动3.7万人次,检查846家次,现场指出存在隐患问题并要求整改到位。

【新冠疫情常态化防控】 制定完善《文旅市场重点场所疫情防控工作方案》《关于做好文旅市场疫情防控工作的补充通知》等一系列新冠疫情常态化防控文件,严格落实《关于印发四川省新冠疫情防控工作指南(第五版)的通知》。全市共有609家涉文旅疫情防控重点场所,均已落实发放《疫情防控法律责任风险提示》,签订《疫情防控责任承诺书》,张贴疫情防控明白卡。定期督导检查文旅市场落实疫情防控情况,累计检查疫情防控工作点位5 800个,发现并督促整改隐患问题476个。

顺庆区

【基本情况】 顺庆区位于四川盆地东北部、嘉陵江中游西岸,界于北纬30°41′~31°16′和东经106°~107°01′;东临嘉陵江,与蓬安县、高坪区隔江相望,北与南部县、西充县接壤,西与西充县和嘉陵区毗邻,南连嘉陵区;东西宽32千米,南北长38.5千米;面积555平方千米,辖12个街道7个乡镇。区内西北高、东南低,分布有河谷平坝、浅丘宽谷、中丘中谷和深丘窄谷4种地貌类型,海拔最高523米、最低265.4米。顺庆区属亚热带湿润季风气候,四季分明、雨量充沛,年平均气温17.4℃,年平均降水量1 020.8毫米。区位优势独特,是川东北枢纽重镇,与成都、重庆形成“黄金三角经济圈”。境内成南高速、渝南高速、南广高速、广南高速与国道212线、318线交会,达成铁路和兰渝铁路纵贯东西南北,与南充机场、绕城高速、嘉陵江南充港形成立体化交通网络。

【文旅资源】 顺庆区风光秀丽,人文底蕴深厚,早在公元前204年(西汉)即设安汉县,是四川省历史文化名城。顺庆区旅游资源十分丰富,主要有以陈寿《三国志》与三国文化为主题的国家4A级景区西山风景区,国家3A级景区北湖公园,七坪寨3A级旅游景区,国家3A级红色旅游景区张澜旧居纪念馆、罗瑞卿纪念馆,以顺庆府衙、南充文庙等古建筑为主题的北宋仿古历史文化旅游商业街区,搬罾国际农业博览园乡村旅游景区、嘉陵江生态旅游景区、西河生态旅游景区文化旅游景点,是川东北区域主要的旅游目的地和集散地。

全区有公共图书馆1个、文化馆1个、乡镇（街道）综合文化站29个、图书室192个、文物保护单位18个。截至2022年年底，有非物质文化遗产35项，其中国家级2项、省级3项、市级17项、区级14项。有全国重点文物保护单位1处，省级重点文物保护单位5处，国家级风景名胜区1处。

【非物质文化遗产及文物保护】 抓住中央重视革命文物保护利用的重大机遇，主动争取国家、省级项目资金支持，加强项目包装，推荐罗瑞卿故居、南充解放纪念碑等一批省保革命文物升级为国家级文物保护单位；推进省、市级重要革命文物产权回购，对当前产权属于私人、集体，具有重大价值和历史记忆的省、市级重要革命文物，以政府出资、企业参股、社会资本融入等多元方式实行产权回购；发挥好教育功能，依托张澜纪念馆、罗瑞卿纪念馆、南充解放纪念碑、朱德读书室、顺泸起义遗址等优势文物资源，建立红色文化展示基地和革命传统教育基地，提升重要革命文物的教育功能，承载更大的社会价值。组织辖区非遗项目和非遗传承人参加省、市、区各类活动，推动非遗特色旅游商品研发，做好“非遗进校园、进景区”活动，促进非遗与旅游融合发展。

【“双创”工作】 10月，顺庆区入选四川省第四批天府旅游名县候选县。全区围绕创建天府旅游名县和省级全域旅游示范区的目标，加快西河·七坪寨省级生态旅游示范区、省级全域旅游示范区、天府旅游名县命名县建设，卡准时间节点，对标补短，在打造标志性品牌上下功夫，保证创建工作有序开展。

【重大文旅项目建设】 全省文旅大会在南充市举行，顺庆区加快实施桃李春风、常玉美术馆、中国桔村、清晖阁、西巷文化商业街、清泉文旅综合体、印象西河、北湖宾馆改造提升等10余个重大文旅项目，推动西河·七坪寨创建省级生态旅游示范区工程建设，加快南充水城、临江乐园、中央森林公园等重大文旅项目建设，打造生态文化旅游产业圈，推动临江新区文旅新城建设，发挥“旅游+农业”“旅游+工业”“旅游+文化”等功能，丰富文旅经济供应链。

【国防教育和“双拥”宣传】 培育群众爱国精神，围绕主题教育进行全民国防、“双拥”主题宣传教育，利用涉旅行业LED显示屏、宣传标语、活动展板等帮助群众增强爱国情怀。罗瑞卿纪念馆发挥爱国主义教育基地作用，开展各类爱国主义教育和双拥政策宣传教育活动。

【文旅市场监管】 协调日常巡查和随机抽查两种方式，构建新型监管模式，对上网服务营业场所、出版物经营场所、文化娱乐场所和旅游经营场所等人员聚集、易发生隐患场所的日常巡查执法紧抓不放，对非实体场所类文化经营单位实行“双随机”抽查，及时公开抽查事项、程序和结果，落实文化市场“黑名单”管理制度。

高坪区

【基本情况】 高坪区地处四川盆地东北部、嘉陵江中游东岸，界于北纬30°35′～31°51′和东经105°27′～106°58′；东北部与蓬安县相邻，南部与岳池县接壤，西部与南充市顺庆、嘉陵两区隔江相望；东西宽35.4千米，南北长39.5千米；地势东高西低，为低山丘陵地貌，海拔最高824.6米、最低243米。高坪区属亚热带温暖湿润季风气候，四季分明、雨量充沛，年平均气温17.8℃，年平均降水量933.8毫米。高坪区西距成都市200千米，南距重庆市150千米；成南、南广、南大梁、南渝、绕城高速交会于该地，国道318线、省道203线等辐射全境；达成、兰渝铁路在区内呈“十”字形交叉，设有小龙二级货站；高坪机场是川东北地区规模最大、功能最全的机场，已开通至北京市、上海市、广州市、深圳市、昆明市、三亚市、西安市、拉萨市等城市重要航线13条；嘉陵江航道水运上通广元市、下达上海市。

【文旅资源】 高坪区以“果州”著称，迄今已有2 200余年的历史，境内山水相依、江河灵动、山脉奇异、乡村秀美、人文荟萃，素有川北“鱼米之乡”“丝绸之乡”“中国甜橙之乡”的美誉。城郊的凌云山有神奇的“四相五行”地貌奇观和远至汉唐的儒、释、道和谐并行发展的文化传承；城区的鹤鸣山有宋代白塔和三国大将王平墓；走马镇金凤山村依托两条天然河流和成片有机蔬菜瓜果园，诠释了现代农耕文明；“青青青林”景区有再现“火红年代”生产生活场景的红旗农庄和展示古果州历史的“果州之源”系列景观；省级森林公园金城山含3个“南充之最”（海拔最高、森林覆盖率最高、离城区最近的原始森林）。嘉陵江流经青居镇，形成了封闭度达到359°的“嘉陵江第一曲流”，为中国之最。龙门古镇有“鲤鱼跳龙门”的美好传说和1.5平方千米的古建筑群景观。凤凰乡理论开采量达到5 000亿吨，出水温度65℃～70℃的盐卤温泉资源极具开发潜质。



鹤鸣山景区

【文旅发展】 2022年,全区接待游客1 350万人次,实现旅游综合收入146亿元,同比增长均超过23%。

【公共文化服务体系建设】 提升县、乡、村、户、院五级文化阵地建设,完成《南充市高坪区现代公共文化示范县后续建设工作实施意见》及建设方案、《南充市高坪区公共文化服务体系高质量发展方案》草拟。指导区图书馆争创国家一级图书馆。组织区内"文图美"三馆业务骨干实施乡村振兴"赴基层·种文化"工程,完成培训及文化活动228场次,受益群众达到10万人。

推进实施民生实事。全区1个图书馆、1个文化馆、1个美术馆、19个乡镇(街道)综合文化站、13个基层文化分站均完成免费开放工作,共接待人数近31万人次。完成3 289个广播电视"户户通"的运行维护,224个行政村的1 139个点位、2 278个大喇叭终端、76个音柱建设,实现了区、乡、村分级管理与多级联控以及应急广播信息的全方位覆盖。

【非物质文化遗产及文物保护】 加强文物保护工作力度,落实文物保护责任制度。新增文物藏品4件,完成市级文物保护单位同六丝厂旧址(六合院、职工俱乐部、茧站)文物本体的修缮。"蜀绘技艺"等8个项目被确定为高坪区第十批非物质文化遗产,"高坪竹编""龙医官"被列入第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录。

【文旅规划编制】 编制完成《南充市高坪区"十四五"文化旅游发展规划》;配合完成省、市两级文旅发展规划及《南充市印象嘉陵江旅游度假区总体规划》编制,并将高坪区的旅游资源纳入规划主要板块。

【文旅项目建设】 与中国世纪文旅集团四川旅游投资集团等文旅企业对接,持续推进世界丝绸源点景区建设等项目的磋商、洽谈、招引。全年接待客商考察20余次,洽谈文旅招商项目8个。围绕天府旅游名县创建,以六合、凤仪湾、凌云山、鹤鸣山全域旅游产业及配套设施建设,印象嘉陵江度假及游客集散中心,会展中心等重点项目为主,完成投资14.6亿元,其中投资2.84亿元实施全域旅游提升项目82个,提档升级凌云山、鹤鸣山、丝绸源点、凤仪湾四大景区等。

【文旅品牌创建】 高坪区创建为省级全域旅游示范区,鹤鸣山创建为国家4A级景区,中法农业科技园循环农业园区创建为国家3A级景区,印象嘉陵江旅游度假区创建为市级旅游度假区。六合丝厂被评定为省级工业旅游示范基地,被中国丝绸协会授予"中国丝绸工业活化石"称号,被博鳌论坛组委会确定为"博鳌世界丝绸源点峰会永久会址"。世界丝绸源点入选嘉陵江十大旅游地理坐标。江陵镇江陵坝村创建为全国乡村旅游重点村,江陵镇元宝山村创建为省级乡村旅游重点村,中法农业科技园、青松战狼基地入选2022年省级研学旅行实践基地创建名单。高坪区文化志愿者协会、高坪区文化馆志愿服务队获评"四川省文旅志愿服务优秀团队",走马镇综合文化站获评2022年四川省"金熊猫"奖先进集体,万学获评2022年四川省"金熊猫"奖先进个人,蒲俊竹入选文化和旅游部2022年度乡村文化和旅游带头人支持项目人员名单。

【文旅融合发展】 实施"文旅+""+文旅"战略,加快发展文旅新业态。"文旅+工业"方面,获评国家工业遗产,"中国丝绸工业活化石"的六合丝厂是省级工业旅游示范基地,已成为工文商旅融合的典范;"文旅+农业"方面,凤仪湾中法农业科技园是省文旅融合示范项目,已成为农文科旅示范的样板;"文旅+教育"方面,中法农业科技园、青松战狼基地完成省级研学旅行示范基地申报,六合丝绸文化博览园研学旅行实践基地等8家单位完成南充市研学旅行实践基地申报,南充壮志

凌云国际营地公园研学实践营地完成南充市研学旅行实践营地申报。

【文旅节会活动】 组织开展高坪区“嘉陵春江闹元宵”舞龙舞狮线上线下展演活动、“美好非遗·幸福生活”——高坪区第三届非遗展示暨第五届竹编技能大赛活动、高坪区2022年“文化和自然遗产日”非遗直播带货活动、“传承传统文化·弘扬爱国精神”第三届端午节主题文化活动、2022年“安逸南充·释FUN一夏”街头群众文化活动等。在景区（景点）开展“高坪群众文化周周乐”活动、非物质文化遗产——高坪竹编技能交流活动等文化惠民活动60余场次。组织乡镇以“代言+特色文化表演”的方式开展四川“乡”当潮——四川省第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛活动。组织三馆开展“迎国庆·感党恩·喜迎二十大”“致敬祖国·献礼盛会”“歌声祝福祖国”等国庆主题活动，以诵读、美术摄影展及歌曲表演等方式采用线上线下形式开展7场活动，惠及群众1万余人。常态化开展丝绸传统织染技艺非遗体验、竹编非遗体验、长乐火龙非遗表演等特色文化演艺活动，培育世界丝绸源点博鳌国际峰会、凤仪湾粉黛节、六合银杏季、橙花节、非遗节等旅游节会活动，全域旅游品牌影响力、知名度和美誉度不断提升。

【文旅基础设施建设】 全面提升信息化服务水平，建立高坪旅游大数据中心和高坪智慧文旅云平台，应用大数据、云计算。完善“掌游高坪”微信小程序，满足居民和游客一站式文旅服务需求，推进涉文涉旅数据互通共享。改建旅游集散中心1个、丘陵休闲露营地1座、旅游综合服务中心2个、旅游咨询服务点和志愿者服务点33个、3A级旅游厕所9座，完善标识标牌815处；提升公路服务区2个；完善旅游风景道配套设施10.8千米、休闲绿道配套设施13.9千米，开通旅游专线1条，为游客提供便捷、高效、顺畅的出行体验。

【文旅宣传营销】 推出“凌云圣境探秘之旅”“丝绸文化寻源之旅”“天下曲流体验之旅”3条精品线路，举办“一带一路·爱上绸都”——丝路青年南充研学之旅、房车音乐节2022六合银杏季等线下营销活动，在成都宽窄巷子举办“天下曲流高坪·世界丝绸源点”2022南充市高坪区宽窄巷子摄影作品展，拍摄《天下曲流高坪·世界丝绸源点》文旅宣传片、《锦绣耀华夏·一梦五千年》六合丝博园宣传片、《丝源高坪·文物说》12集宣传视频。加强与中央、省级主流媒体合作，拓展运用抖音、快手等新媒体平台，形成多渠道、深层次、全方位的立体宣传态势，提升高坪文旅的知名度和美誉度。

【文旅市场监管】 健全旅游市场主体“红黑榜”、旅游企业信用联合惩戒和投诉处理制度，完善旅游市场管理服务体系，持续净化旅游市场环境。针对五一、国庆等旅游旺季和重点时段，多角度、高频次开展文旅市场安全大检查，累计开展旅游专项整治行动80次、联合执法56次，培训旅游从业人员3 000人次。全区文旅市场安全生产零事故，游客投诉处理率、满意度均长期保持100%。

嘉陵区

【基本情况】 嘉陵区位于四川盆地东北部、嘉陵江中游，界于北纬30°27′30″～30°52′30″和东经105°45′～106°；东邻南充市高坪区，西接蓬溪县，南连武胜县，北与西充县交界。区内西北高、东南低，由东向西、自北而南依次为低山、丘陵、深丘带坝地貌，沿西南呈带状分布，海拔最高380米、最低280米。嘉陵区属亚热带季风湿润气候，四季分明、日照充足，年平均气温17.6℃，年平均降水量1 020.1毫米。嘉陵区区位优势明显，“西通蜀都、东向荆楚、北引三秦、南联巴渝”，与成都市、重庆市构成三角形的“2小时经济圈”，是四川省“K”字形的重要节点，在地理位置上有着非常重要的衔接、带动和辐射作用。全区交通四通八达，为水陆空立体交通枢纽，达成铁路横贯东西，建设中的兰渝铁路纵贯南北，成南高速公路、南广高速公路、南渝高速公路、南充绕城高速与国道212线、318线在此交会。全区通乡镇、村通公路率在96%以上，距南充市高坪机场仅5千米。

【文旅资源】 嘉陵区历史文化厚重，旅游资源得天独厚。美丽的西河止水如镜，倒映两岸如黛青山，沿岸的太和白鹭自然保护区有百余年的白鹭栖息历史，被誉为“中国白鹭第一乡”；清幽静谧的猪山森林公园松涛阵阵，文峰万亩桑海是难得的“天然氧吧”；凤垭山8 000亩荒山变果园，木老乡3 000亩果树成片成林。全区森林面积达到42 760公顷，吸引了白鹭、丹顶鹤、鸳鸯、小灵猫、穿山甲、水獭、大鲵、锦鸡、杜鹃、黑啄木鸟等大量野生动物到此地安家落户。嘉陵区历史文化悠久，文物遗址众多，民间文化艺术独具特色。文化要素主要包括以嘉陵江、凤桠山、西溪河等依山傍水为典型自然环境特征的山水文化，以南充西区革命游击队等为典型特征的红色文化，以七宝寺（南池书院）书院群、田坝会馆、羊龙庙等

文物为载体的历史文化,以丝绸文化、桑茶文化等为典型特征的蚕桑文化等。区内有西晋时陈寿读书、归隐和编撰《三国志》的万卷楼,国家级文物保护单位七宝寺,省级文物保护单位田坝会馆、羊龙庙牌坊等。

【公共文化服务体系建设】 实施服务体系项目。整合公共文化服务体系资金1 920万元,有序实施嘉陵区公共文化服务体系提升项目,截至11月,项目进度达到70%;区文化馆、图书馆和24个乡镇(街道)文化站实施免费开放;组织开展"戏曲进乡村",截至2022年11月上旬,已完成演出90场,观演观众近8万人次。

公共文化服务持续提升。完成"四个一批"推荐申报,推荐陈寿艺术学堂、周末大舞台申报四川省文旅公共服务优秀品牌;推荐嘉陵剪纸、陈寿公园群众文化活动中心申报四川省文旅公共服务优秀案例;推荐嘉陵之声合唱团、四川农耕文化传媒有限公司(原名"嘉陵区蓝月光摇滚艺术团")申报四川省文旅公共服务优秀团队;推荐龙蟠镇综合文化站、中国绸都丝绸博物馆申报四川省文旅公共服务优秀空间。推进旅游厕所建设,已完成凤垭山森林奇幻城游客中心、依格尔丝绸博物馆旅游厕所改建项目建设,七宝寺旅游厕所已进场施工。挖掘优秀文旅能人,收集能人名单近30人,持续完善嘉陵区文旅能人库。

【文化活动】 开展2022年"新春现场写春联送春联"公益文化活动;开展嘉陵区2022年群众文艺线上展播,包含品读端午经典、"喜迎党的二十大"、建功新嘉陵、展望美好未来等内容,涵盖朗诵、歌曲、舞蹈、民谣、戏曲等多种艺术表现形式;开展2022年"4·23"世界读书日活动;开展2022年四川省"万人赏月诵中秋"示范展演(南充市嘉陵区分会场)线上活动,参与人数近6万人次;国庆期间开展"中国制造　筑梦未来——大国重器背后的创新科技"国庆微信展、"迎国庆·感党恩·喜迎二十大"红色经典诵读活动、"喜迎二十大"书香伴我行　好书推荐系列活动、"喜迎二十大·永远跟党走书画展"、"盛事盛会·群英荟萃——嘉陵区喜迎二十大线上文艺展播",线上参与人数共计12万余人次;参加南充市2022年文艺会演。

【文物保护】 开展《中华人民共和国文物保护法》及《四川省文物保护管理条例》等法律法规宣传,联合公安、消防、应急等部门开展文物安全联合检查4次;实施七宝寺、田坝会馆、羊龙庙石牌坊、玉皇宫等文物维修工程及七宝寺文物周边配套设施及危房改造工程,七宝寺文物维修工程已完工,田坝会馆文物维修工程已完成工程进度的95%,七宝寺文物周边配套设施及危房改造工程已完成工程进度的70%,羊龙庙石牌坊以及玉皇宫文物维修工程已完成财评。

【非物质文化遗产保护】 摸底排查,挖掘和梳理出金宝缸鱼、米豆腐、开汉楼豆腐干等25项非遗项目;5月,公布第二批区级非物质文化遗产13项;嘉陵蚕蜕节、桑茶制作技艺申报为第六批省级非遗项目。在"文化和自然遗产日"期间,依托电商网络直播平台,开展非遗网络直播带货,助推非遗扶贫、电商扶贫、消费扶贫;开展"非遗六进(校园、社区、基层、企业、景区、机关)"活动,组织高跷狮舞、嘉陵剪纸、扎染、棕编等一系列项目开展技艺传承培训活动共计50余场,培训学员上万人,在全区形成"非遗传承,人人有责"的氛围;非遗项目蜀锦、蜀绘、尚好桑茶、凸酒等产品多次到广州、陕西、上海、重庆等地进行展陈,学习其他地区优秀非遗项目发展理念,提升自身品牌效益。

【广电建设】 完成2 798个自然村广播电视"户户通"运行维护,确保广播长期响、电视户户通;持续做好2022年春节、北京冬奥会、两会、党的二十大及节假日广播电视安全播出,全面查找广播电视安全播出和网络安全存在的问题,反复排查隐患,严密防范广播电视有线、无线、卫星遭非法攻击、破坏、插播,确保广播电视接收安全,全区全年未发生广播电视安全播出事故。

【文旅融合发展】 加快项目建设。加快建设天乐谷旅游区、七宝寺书香文旅项目等重点文旅项目,打响红色旅游、乡村旅游、近郊旅游、工业旅游"四张名片",争创天府旅游名县。抓好品牌创建,完成申报天府旅游名村3个(杨家寺村、三龙场村、弥陀院村),天府旅游名品1个(尚好桑茶复合茶系列)。做好项目争引,已对接百度公司、华人全球影业成都分公司、马思教育科技公司、四川省旅游投资集团、四川旅投文化发展有限公司、重庆昌辉文旅企业等代表考察天乐谷旅游区、七宝寺书香文旅项目;包装嘉陵区桑文化农旅项目、嘉陵区军事主题文旅项目、嘉陵区科普实践基地项目等;招引中麟建设集团有限公司投资南充曲水晴波文旅融合项目,项目前期工作有序推进;申报七宝寺文旅融合示范项目;申报双桂田坝会馆乡村振兴示范项目。协调做好乡村规划,对接区自规局对李渡片区、安平片区、龙蟠片区、城乡融合片区国土空间规划初稿提出修改完善意见建议,确保片区规划落实落

地。做好2022年省文旅发展大会系列工作。按照工作任务清单，完成二洞桥高速服务区改造升级，完成文旅主题展、集市展、项目展的嘉陵展区布展，配合做好非遗直播带货等文旅消费活动，激发城市消费活力，加快建设区域消费中心城市，展示嘉陵文旅形象。加强宣传推广，拍摄《文旅局长说文旅》系列视频，以“嘉陵文旅”公众号、抖音号为主阵地，宣传推介嘉陵历史人文、生态景观等文化旅游资源，并密切对接中央、省、市宣传平台和“学习强国”等，增大全区文旅信息的投放量。组织景区（景点）、文旅企业参加各省（市）举办的推介会、旅游交易会等，提升嘉陵区旅游品牌知名度。

【文旅安全生产】 加强消防安全工作培训，召开5次专题会议，传达中央、省、市、区安全生产会议文件精神，落实安全生产主体责任。加强安全生产知识宣传，在全国防灾减灾日、全国安全生产月期间共制作展板2张、安全生产知识宣传手册200余册，通过集中观看《生命重于泰山》警示片等方式，增强广大群众旅游出行防灾减灾意识、旅游安全知识。落实安全生产清单制管理，根据局内职务调整，修改制定安全生产责任清单2.0版并配合区安委办录入系统。与全区文化旅游经营单位签订《安全生产承诺书》，落实企业自身安全生产主体责任。加强安全生产检查，全面排查安全隐患，结合安全生产三年行动、“护安2022”专项整治行动，开展企业安全生产自查自纠行动和安全生产大检查专项行动，聘请第三方公司对全区文化旅游行业安全系统进行全面检查，对排查出的安全隐患建立台账，并要求企业限时整改销号。做好清明、五一、端午、国庆期间的旅游安全工作，督导景区及文物保护单位疫情防控、防汛抗旱、森林防火、安全生产等工作，开展联合检查，维护良好的旅游秩序，避免群众性安全事故发生。

【文旅市场监管】 对网吧、歌城、书店等文化市场经营单位违法违规行为进行查处，共立案查处案件3件，结案1件，处罚款43 816元，没收违法所得400元。处理12345市长热线、12318文化市场投诉举报热线，对歌城存在噪声扰民、网吧接纳未成年人等问题进行跟踪调查处理，及时回复信访人处理结果。做好信息系统填报和信息推送；按照文化市场监管考核要求，开展“双随机、一公开”检查2次。联合区新闻出版局，结合扫黄打非工作，不定期对全区书店、印刷厂、文具店进行执法检查，9月开学季对全区学校教材教辅资料进行全面检查。配合区委政法委、教科体局开展校园周边环境整治，净化学校周边文化环境。开展“扫黑除恶专项斗争”，调整扫黑除恶专项斗争工作领导小组，制定年度工作方案，落实工作责任，向群众发放扫黑除恶常态化暨行业整治宣传资料3 000余份，张贴海报700余张，悬挂标语200余幅，营造全社会知晓、支持、参与扫黑除恶常态化暨行业整治的良好氛围。利用全区文旅系统业主群、业主会广泛开展防电信网络诈骗知识宣传，重点摸排养老诈骗存在的问题隐患，围绕老年旅游及艺术品市场开展专项整治行动，通过建章立制、督导落实、广泛宣传，初步建立打击养老诈骗体制机制。

阆中市

【基本情况】 阆中市位于四川省东北部、嘉陵江中游，界于北纬31°22′～31°51′和东经105°41′～106°24′；东靠巴中市、仪陇县，南连南部县，西邻剑阁县，北接苍溪县。市内东西北部高、中南部低，呈堰尾槽状地势和多层次梯级地形，海拔最高888.8米、最低328米。阆中市属亚热带湿润季风气候，四季分明，年平均气温17℃，年平均降水量1 033.9毫米。阆中市交通便利，四通八达，距成都双流国际机场、重庆江北国际机场均3小时车程，距南充高坪机场仅1小时车程。南（充）广（元）高速、国道212线、国道347线穿境而过，嘉陵江航道纵贯全境。

【文旅资源】 阆中市文化底蕴深厚，是全国历史文化名城、国家级生态示范市、中国优秀旅游城市、世界千年古县、“中国春节文化之乡”，素有“阆苑仙境”之美誉。国家5A级景区阆中古城有2 300余年的建城历史，是中国古代建城选址“天人合一”的典型范例，主要景点有1 700余年历史的国家级重点文物保护单位汉桓侯祠（俗称“张飞庙”）、贡院以及华光楼、中天楼、星座苑等。古城建筑严格按照中国传统建筑学理论设计，面积1.78平方千米，是四川省最大、全国保存最完好的4座古城之一，是中国建筑艺术的实物宝库。阆中市是巴文化的主要发源地，雄浑、神秘的巴象鼓舞是研究中国舞蹈的活化石；“嘉陵第一江山”锦屏山省级自然风景区融自然风光、名胜古迹和神州传说于一体；技艺精湛的皮影、剪纸等堪称“中国民间艺术的瑰宝”。

【公共文化服务体系建设】 配合做好《乡镇级片区公共文化设施规划》编制工作，持续巩固国家公共文化服务体系示范区建设成果，推行总分馆制建设，新建九龙池图书分馆。落实全市“五馆一站”民生实事项目设置公示牌制度，完成图书馆、文化馆、红军纪念馆和50个乡镇（街道）综合文化站免费

开放挂牌。开展2022年文旅公共服务高质量发展“四个一批”推荐工作,其中推荐优秀品牌、优秀案例、优秀团队、优秀空间项目8个,推荐省级乡村文旅能人9名。配合举办2022云上春博会活动,活动连续多日被中央电视台、人民网、四川卫视、抖音等媒体平台报道,相关正能量信息传播量达到2.8亿余次。

【“全民阅读”活动】 阆中市2022年“千年古城·万家书香”全民阅读“学党史 读家史”主题活动有序开展,活动全程通过网络同步直播,吸引14.33万名网友线上围观,中央、省级主流媒体进行全面报道,全网相关信息共170余条,传播量超过800万次。2019—2022年,全市“4·23全民阅读活动”连续四年登上中央电视台《新闻联播》栏目,“千年古城·万家书香”全民阅读活动被评为全省优秀公共文化服务品牌。

【非物质文化遗产及文物保护】 评审公布第六批阆中市县级非物质文化遗产代表性项目10项,评审公布第二批阆中市县级非物质文化遗产代表性传承人16名。持续开展文化生态保护区建设,编制完成《阆中文化生态保护区总体规划》。王皮影、阆中丝毯织造技艺、保宁醋传统酿造工艺3个国家级非遗项目获得国家补助资金191.5万元。组织全市近20个非遗代表性项目参加南充市2022年文化和自然遗产日、南充非遗购物节网络直播活动。组织保宁蒸馍制作技艺、阆中门神画2个项目申报第六批省级非遗代表性项目,组织阆中丝毯织造技艺、保宁醋传统酿造工艺2个国家级非遗代表性项目申报代表性传承人。督促指导管理使用单位对汉桓侯祠、大像山摩崖造像等文物保护单位开展维护和文物环境风貌提升;督促马家大院、仁济医院旧址管理使用单位开展安全防护整改;提升中共阆南县委旧址陈列馆展陈,指导督促红四方面军总政治部旧址的维护和红色文化展陈工作。在重大节假日前开展文物安全巡查,共出动332人次,确保文物安全。

【广播电视民生工程】 投入资金151.98万元,完成2 846个广播电视“村村通”工程向“户户通”工程升级后的运行维护,保障了全市应急广播“村村响”、电视“户户通”和广播电视公共服务网点、广播电视发射台正常运行,实现18.6万户电视“户户通”设施能够正常接收,28个乡镇(街道)、280个行政村(农村社区)应急广播“村村响”正常播放,78个广播电视公共服务网点正常运行。

【春节文化亮相中央电视台“小春晚”】 争取中央电视台《我们的中国梦——2022东西南北贺新春》节目在阆中市录制。利用阆中古城、蟠山圣境、老观古镇等点位汇集19支民俗队伍、1 000余名演员同台献艺,将春节老人赐福、舞龙舞狮、巴象鼓舞、打钱棍、踩高跷等40项传统民俗搬上中央电视台春晚屏幕,全方位、多角度呈现阆中传统年俗,节目单日相关话题阅读量超过6 000万次。中央电视台2022春节公益片《中国年 吉祥味》纪录片在阆中市拍摄,视频转发量超过20万次,阆中市知名度、美誉度、影响力不断提升。

【文旅项目建设】 按照年初市委确定的资金争引目标,向上衔接,做好国、省、市资金争引工作的预编和争取工作。与新



阆中古城全景 冶寄明/摄

华联解除合同后，及时向文化和旅游厅、省文物局汇报全市文物保护利用工作，文保项目资金申请工作得到省厅支持。加紧编报文物保护相关项目，争取重点文物保护项目资金，其中申报阆中市2023年革命文物保护项目3个，申报阆中市2023年重点文物保护项目16个，共争取国、省资金1 057.68万元。

【文旅品牌创建】 凤舞天宫创建为省级旅游度假区；保宁醋省级中医药健康旅游示范基地通过复核；指导银河地毯、保宁醋和中华传统文化博览城申报省级研学旅行基地；协助保宁醋公司申报四川省文旅龙头企业，指导王皮影、欢乐丛林、宝粹文旅等8家企业申报南充市研学旅行基地（营地）；指导推荐古城文创园、南津关古镇2个园区申报纳入四川省文化产业园区培育库；指导古城文创园争创省级旅游休闲街区；推进张飞牛肉文化博览园景区创建国家3A级天府旅游名村、名品、名导品牌申报创建工作。

【四川省文旅大会筹备】 由市文化和旅游局牵头的旅游行业从业人员培训已开展40期，惠及各行业人员3 450人次；文创产品研发和旗舰店打造、南津关民俗文化提质项目、阆苑不夜天·嘉陵江山游改造项目已全面完成；夜游产品打造、传统景区提质、嘉陵江生态旅游联盟、“音阆而来”等工作均按照时间节点推进。

【天府旅游名县提升建设考评】 主动对接文化和旅游厅，沟通好天府旅游名县提升建设考评工作相关事宜，召集全市责任单位召开专题会议，印发《阆中市天府旅游名县提升建设考核工作任务分解表》，对考评工作做全面安排部署。全市通过名县提升建设考评，综合排名第20位，相比上年排名上升6个位次。

【文旅市场监管】 落实安全生产责任体系和推进安全生产清单制，定期传达安全生产、森林防灭火和防电信诈骗等会议部署和文件精神，全覆盖摸排KTV、网吧、游艺场所、景区（景点）等经营场所安全设施。全年开展文旅市场专项执法检查31次、联合执法检查6次，共检查网吧642家次，娱乐场所453家次，景区（景点）405家次，旅行社及其分支机构153家次，星级宾馆、客栈和农家乐39家次，旅游购物场所9家次，游乐场所及游船公司10家次，旅游团队28个，其他场所（乡村旅游景点）16家次；排查隐患32处，下发责令整改通知书24份；查处发行非法出版物案件3件，没收非法出版物27 460册，处罚金额141 370.03元。全市未发生旅游安全责任事故，文旅市场安全、稳定。

南部县

【基本情况】 南部县位于四川盆地北部、嘉陵江中游，界于北纬31°04′～31°40′和东经105°27′～106°24′；东邻仪陇县、蓬安县，西连盐亭县、梓潼县，南界南充市顺庆区、西充县，北接剑阁县、阆中市。面积2 211平方千米，辖42个乡镇（街道）1个省级经济开发区。县内地势西北高、东南低，分为平坝、台地、低丘、高丘、低山、水域6种基本类型，海拔最高826米、最低298米。南部县属中亚热带湿润季风气候，雨量充沛，年平均气温17℃，年平均降水量997.6毫米。县城位于国道212线（兰州至重庆）、101线（成都至南江）、204线（南部至渠县）和兰渝铁路（兰州至重庆）、南广高速（南充至广元）、成南高速（成都至南部）、巴南高速（巴中至南部）的交会处，与成都市、重庆市三点连线呈等边三角形。

【文旅资源】 南部县历史悠久、文化灿烂，名流先贤代不乏人，是巴文化与蜀文化交会之地，也是中原文化南下、巴蜀文化北上之道，素有“山水南部·世界钓城”的美誉。新民主主义革命时期，南部县曾是李先念、徐向前领导的川陕革命根据地的一部分。这里有四川省十大立佛之一——北宋禹迹山大佛、杜甫题咏的晓霞观、北宋“三陈”状元故里、唐代吴道子绘观音像、元代古刹醴峰观、皇娘坟等历史古迹，“西南第一湖”升钟水库、红岩子风景区以及灵云山、火峰山等森林公园，自然景观、人文景观蜚声省内外。先后获得“全国钓鱼城市”“中国桂花城”“四川省乡村旅游示范县”“四川省旅游扶贫示范区”“四川省旅游标准化示范试点县”等称号。全县有国家A级景区5个，其中国家4A级风景区1个（升钟湖），国家3A级景区4个（八尔湖、禹迹山、布拉格小镇、寺外桃源）；其他景点6个（满福水城、长坪山、梦里水乡、娲仙谷、锦绣长城、爸爸农场）。还有三陈故里、醴峰观、回龙山石刻、观音山摩崖造像等多处名胜古迹，初步形成的中国升钟湖·世界钓鱼城、红色盐乡、三陈故里、状元进士、禹迹山立佛等文化品牌。傩戏、剪纸、皮影、花灯“川北四绝”非物质文化遗产丰富多彩，有南部皮影国家级非物质文化遗产项目1项，皮影、傩戏、评书、花灯、杜氏中医省级非物质文化遗产项目5项，市级非物质文化遗产项目18项。美术馆藏品160余件，展厅藏品200

余件。全县已公布登录文物1 238处,县级及以上文物保护单位107处,其中国家级文物保护单位4处,省级文物保护单位19处,市、县级文物保护单位84处,不可移动文物资源数量居南充首位;共登录可移动文物743件。丰富的文旅资源为文旅深度融合奠定了物质基础。

【文旅发展】 2022年,全县接待游客1 180万人次,实现旅游收入98亿元。

【文艺创作】 开展2022年优秀群众文艺节目、"逐梦辉煌·共绘华章"2022年南部县书画摄影作品等征集活动,征集原创舞蹈、曲艺等优秀群众文艺节目5个,相关作品100余件。创作《军民鱼水情》《卖油点咨》等皮影戏剧目,编排《欢声笑语赞南部》《盛世欢歌》等文艺节目20余个。

【群众文化活动】 举办春节全县优秀群众文艺作品线上展播、南部县嘉陵画院2022年迎春书画作品微展、"逐梦辉煌·共绘华章"南部县2022年书画摄影作品线上展览暨"万人赏月诵中秋"活动,开展2022年瑞安—南—部文化走亲文艺精品展等文化活动20余场。

【文物保护】 编制《川陕省德丰县苏维埃政府旧址修缮设计方案》等文物、历史建筑保护实施方案8个,历史文化遗产保护、利用、传承制度体系不断完善。完成第五批市级文物保护单位申报材料编制并上报市文广旅局,完成南部县199幅石刻碑刻拓片资料录入并上报省文物局。投入资金191万元,完成5处文物保护单位保护修缮,同步完善全县文物保护单位"四有"工程,全年向上争取文物专项保护资金30万元。

【非物质文化遗产保护】 建立《南部县非遗保护传承激励制度》《南部县非物质文化遗产项目代表性传承人绩效考核暂行办法》等制度。完成第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录和第七批县级非物质文化遗产代表性项目名录申报评定,1个项目被列入省级非物质文化遗产代表性项目名录,15个项目被列入县级非物质文化遗产代表性项目名录。开展"戏曲进乡村""非遗进校园"弘扬传承实践活动,成立孔氏折扇非遗传习所,培育非遗传承人40余人次。

【博物馆建设】 升钟水库博物馆场馆主体建设完工,完成展陈大纲和深入方案设计,以及展陈图文资料收集。完成南部县博物馆大纲编制、备案等各项工作,并向上衔接争取中央补助地方博物馆免费开放资金,结束南部县无博物馆的历史。

【文旅规划编制】 完成升钟大坪休闲旅游片区旅游专项规划(落实升钟湖国家级旅游度假区建设用地1 025亩),东坝农旅融合片区、楠木红色旅游片区3个旅游专项规划和4个非涉旅片区专项规划,以及国土空间规划的《公共文化设施专项规划》编制。

【文旅项目建设】 升钟湖国家级旅游度假区投资8.6亿元,游客服务中心和海螺广场主体已完工,羲皇钓苑全面建成并对外招租,环湖路路基全面完成。满福文旅城投入10.35亿元,"三馆"建成并进入室内装修阶段,体育馆主体已完工,商业综合体完成主体施工的50%。八尔湖景区投入0.45亿元,打造数字化游客接待中心,建成全县首个"一码游"数字化景区。

项目储备。完成申报升钟湖国家级旅游度假区提升工程102项、105项等7个项目,总投资181.5亿元。谋划编制升钟湖风景区钓鱼主题体育公园建设项目102项、105项等7个储备项目,总投资94.5亿元。申报南部县嘉陵江满福坝片区城乡融合基础配套设施项目等18个南充市"建设现代化区域中心城市"储备项目,总投资199.74亿元。上报2023年拟实施重点项目4个,总投资159亿元。

【文旅招商引资】 包装文旅招商项目4个,资金总额约50亿元;参加对外文旅招商,先后参加文旅招商宣传推介会10余次;实现文旅大会签约项目4个,签约金额约52.5亿元。申报2023年债券需求项目2个,暨南部县升钟湖国家4A级旅游基础设施提升项目(一期)总投资4.5亿元,债券需求3.6亿元;禹迹山国家3A级景区旅游基础设施建设项目总投资10亿元,债券需求7亿元。

【文旅品牌创建】 创建天府旅游名村八尔湖镇纯阳山村、省级乡村旅游重点村八尔湖镇林家垭村。升钟湖创建国家级旅游度假区已取得林可准入、湿地准入和建设用地等指标批复,八尔湖景区省级旅游度假区已提请省级专家组复核验收。

【数字文旅】 开展线上"欢乐过大年·喜迎冬奥会"知识答题大闯关活动,吸引15 858人次参与。开展第十七个"文化和自然遗产日"线上宣传和直播带货活动,3个非物质文化遗产项目和7种本地特色商品参与,吸引5.6万名抖音用户在线观

看、19万人次点赞，数字文旅消费融入百姓生活。

【文旅宣传营销】 制作完成文旅宣传片《山水之城·大美南部》；拍摄《文旅局长说文旅》2期，在文化和旅游厅点击量超过5万人次；协助中央电视台六套拍摄音乐电影《南充之恋》；为2022省文旅大会蜀韵文旅专刊供稿1篇，并开展大会现场特色展布展、文创产品收集等工作，全面呈现南部文旅融合发展最新成果。

西充县

【基本情况】 西充县位于四川省中北部、南充市西北部，界于北纬30°52′04″～31°15′07″和东经105°36′04″～106°04′07″；东临南充市顺庆区，南接南充市嘉陵区，西连盐亭县、射洪市、蓬溪县，北依南部县；东西长44.7千米，南北宽42.4千米。县内地势西北高、东南低，山脉呈南北走向，北面略高，为浅丘地貌，万年山为境内最高山峰（海拔617米），平均海拔约400米。西充县属亚热带湿润季风气候，四季分明、雨水丰沛，年平均气温16.8℃，年降水量980.8毫米，年日照时数1 383.9小时。西充县地处成渝腹地，距重庆市180千米、成都市170千米，毗邻机场、火车站、嘉陵江航道，境内5条高速（广南、巴南、成德南、遂西、绵西）交会，通车里程118千米，枢纽互通3处，落地互通9处，服务区2处。全县乡乡通油路、村村通公路，有国道212线37千米、省道101线（射蓬公路）69千米、县道25条504千米、乡道81条535千米、村道1 965千米。

【文旅资源】 西充县历史悠久，人文荟萃，建县已有1 390余年，是全国生态文明示范工程试点县、清洁能源生产示范县、全国绿化模范县。西充县是“诳楚存汉”大将军纪信，三国硕儒谯周，第一届中央人民政府副主席、民盟创始人张澜的故乡，地处三国文化游和阆中古城游节点上，旅游资源丰富、名胜古迹众多。人文景观主要有明末农民起义领袖张献忠殉难地凤凰山、化凤山、汉将军纪信故里纪念碑、纪信广场、丞相牌坊、西充文庙、仙林惜字库石塔、紫岩万民宝塔等；自然景观主要有箭岭烟雨、化凤朝阳、百福松涛、万年霞光、南岷仙景、宝马渡槽、青龙湖趣、广场风采等（新“西充八景”），其中“五山一湖”（凤凰山、化凤山、万年山、南岷山、岁堂山及青龙湖）尤具特色。

【文旅发展】 2022年，全县接待游客578.7万人次，实现旅游综合收入61.53亿元，实现文化产业产值23亿元，分别同比增长1.85%和1.6%、1.23%。加强非物质文化遗产保护，制定出台《西充县文物保护抢救性修缮三年行动计划》。大灯山石窟等6处被列为县级文物保护单位。

【文艺创作】 中国作家协会会员、巴金文学院签约作家杨胜应的长篇小说《风和日暖》被列为2022年度四川省作家协会乡村振兴重点扶持项目；由县文广旅局选送的摄影作品《收获满满》获得2022年第四届全国旅游摄影大赛“大美中国”铜奖；《沉浸书海》《精彩的故事》《葡萄架下朗读声》《火车上的读书娃》《希望》《春天正是读书天》6幅摄影作品入围“我爱阅读·最美读书人”全国摄影大赛；摄影作品《小黄花·致富花》获得四川稻花香里说丰年摄影比赛三等奖；摄影作品《雨中漫步》获得《南充日报》举办的“好食杯·幸福年味”摄影比赛优秀奖。

【群众文化活动】 围绕“新中国成立73周年”“喜迎二十大”等主题，采取线上线下相结合的方式，举办纪念张澜先生150周年诞辰书法作品展、“喜庆二十大　奋进新征程”诗书画摄影作品线上展、“十里八乡·蜀你最牛”寻找魅力乡镇活动、2022嘉陵春江闹元宵舞龙舞狮活动展演西充分会场活动等群众文化活动。全年共开展“送文化下乡”活动91场，“乡村阅读季”“农民读书月”“全民阅读十进”等线下活动6场、线上活动64场。

【广电建设】 完成应急广播体系1个县级平台和23个乡镇、221个村级平台建设；FTTH（光纤到户）广电5G智慧网络基础建设完成覆盖用户14 600户，接入用户5 200户，完成4个乡镇、82个小区智慧网络基础建设。全年实现安全播出零事故发生。

【文旅招商引资】 共争取到中央、省、市专项资金6 008.18万元，其中青龙湖国家湿地公园保护展示设施项目中央预算内资金1 200万元、中国广电四川网络股份有限公司西充县分公司基础网络改造和设备采购金1 071万元、中国广电四川网络股份有限公司西充县分公司运维费用462.18万元、2022年省级文物保护专项资金130万元、2022年全省文旅融合示范项目专项支持资金1 000万元（西充县张澜故里文旅融合示范产业园建设项目）、2022年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金255万元、2022年市级文化和旅游发展专项资金20万元、2022年市级文化专项经费14.3万元、2022年市级文化旅游发展专项经费5万元。与西充山水生态

旅游有限公司、成都学创博睿教育咨询有限公司、南充市仙湖花海旅游开发有限公司、西充县凤凰山农业开发有限责任公司、四川瑞邦农业开发有限公司5家企业分别就西充县拾山湖特色民宿建设项目、西充县有机农业研学实践基地建设项目、西充县仙湖山庄农旅融合建设项目、李记葡萄产业园文旅融合项目、西充县稻作文化研学基地建设项目达成意向并签约,协议资金合计15亿元。

【文旅重点项目建设】 张澜故里文旅融合产业园建设项目(市重点)完成道路美化、绿化工程、精品梅园场地平场以及民盟历史博物馆装饰工程90%的工程量;西充县文庙综合保护利用项目完成2 000册古籍图书装饰装修工程以及周边绿化、美化工程80%的工程量;西充县图书馆、博物馆装饰(装修)工程全面推进;“智慧广电+”高清视听乡村建设项目已全面完工。

【文旅品牌创建】 古楼镇桃博园村入选第三批省级乡村旅游重点村,张澜故居管理所被评为四川省“金熊猫”奖先进集体,县博物馆被评为第二届巴山蜀水博物馆文创展优秀参展单位。

【文旅宣传营销】 举办西充县第十届云上桃花季系列活动,仙湖山庄月季花季、非遗美食季、“以果惠友 香约桃源”线上品果节等“一乡一节”文旅活动,先后被人民网、中国网、南充新闻网等多家主流媒体报道。承办“人民的非遗人民共享——四川非遗购物节”西充直播带货专场、“文旅局长说文旅”等省、市重大文旅主题活动,配合南充市拍摄音乐电影《南充之恋》,筹备《蜀韵文旅》8月刊杂志西充部分宣传推介内容。其中,2022年四川非遗购物节南充市西充县专场活动吸引线上用户321.91万人,线上订单数8 000余单,成交额达到57.8万元。管理“文旅西充”微信公众号和抖音号,发布“爱西充国庆自由行”“打卡西充民宿”等精品旅游线路。结合春节、元宵节、端午节、中秋节、国庆节等传统节日,发布原创宣传推广微文和抖音视频。

【文旅行业监管】 开展文旅行业反电信网络诈骗犯罪、打击整治养老诈骗、暑期文旅市场整治以及文化市场领域未成年人保护执法等专项整治行动4次,并常态化组织执法检查23次,出动执法人员1 000余人次,办理行政处罚案件5件,处罚金4.3万元。遴选2名参公人员充实执法大队力量,促进执法工作制度化、常态化、清单化。

仪陇县

【基本情况】 仪陇县地处四川盆地东北部,位于川北低山与川中丘陵过渡地带,界于北纬31°11′~31°39′和东经106°31′~106°52′;东与平昌县毗邻,南与营山县、蓬安县接壤,西与南部县、阆中市相连,北与巴中市相依;东西长61.5千米,南北宽51.9千米。县内地势由东北向西南倾斜,地貌以低山梁丘为主,一般海拔为309~793米。属四川盆地亚热带湿润季风气候,冬暖夏热、干湿明显,年平均气温15.7℃,年平均降水量1 173.8毫米。仪陇县地处成都市、重庆市、西安市三角腹心区,位于成渝“两小时经济圈”内,成巴高速、巴广渝高速穿境而过,国道244线、国道245线、省道207线等6条国、省干线纵横全境,贯穿腹地的汉巴南铁路即将建成通车,分别在县城所在地新政镇、朱德故里景区所在地马鞍镇设立客运站。

【文旅资源】 仪陇县人杰地灵,风光秀美,是开国元勋朱德和为人民服务光辉典范张思德的故乡,是国家级非物质文化遗产川北大木偶发源地、“中国民间文化艺术之乡”。先后创建国家A级景区6个(国家5A级景区、国家4A级景区各1个),创评朱德故里全国中小学生研学实践教育基地、马鞍镇全国特色旅游景观名镇、琳琅村中国传统村落、三条沟国家农业主题公园等国家级、省级文化旅游品牌45个。仪陇县历史悠久,底蕴厚重,自南朝梁天监元年置县迄今已有1 500余年的历史,是川陕革命根据地的重要组成部分。仪陇县文化灿烂、多姿多彩,有熠熠生辉的红色文化,历久弥新的客家文化和以剪纸、篆刻、书法为主的“三乡文化”,享有“川北客家第一县”的美名。仪陇县山清水秀、风光旖旎,朱德故里景区、张思德纪念馆、新政离堆、柏杨湖等众多独具魅力的人文景观和自然景点遍布德乡大地,旅游资源独特富集。仪陇县新城靓丽、景美人和,先后获得“全国十大宜居县城”“国家园林城市”“国家生态文明建设示范县”“天府旅游名县”等称号。

【文旅发展】 2022年,全县共接待游客1 014.5万人次,实现旅游综合收入107.72亿元。朱德故里景区入选四川省首批省级文明旅游示范单位;德乡慢村·筑梦阁民宿获评第二批天府旅游“名宿”;仪陇县入选2022中国县域旅游发展潜力百强县。

【公共文化服务体系建设】 健全公共文化服务体系建设,编制完成《乡镇级片区公共文化服务设施专项规划》,争取中

央、省专项资金2 093万元，全面实现“五馆一站”免费开放，年均开放时长超过2 400小时，接待市民及游客超过228万人次。设置全县文化旅游类公益性就业及志愿服务岗位22个。深化公共文化服务体系改革，精准实施立山镇、复兴镇综合文化站示范站提升，创新优化新型公共文化空间，完成第七次全国县级以上公共图书馆评估定级组织申报，完成市民艺术学校舞蹈厅、书法室功能改造，争取资金330万元启动实施城市书房建设；投资750万元，全面完成应急广播体系县、乡两级播控平台升级建设，推动广播电视公共服务机构（网点）标准化运行，投资210万元实施广播电视运行维护服务项目。朱德同志故居纪念馆入围全国2021年度参观量百强馆。

【产业能级提质增效】 推进朱德故里景区–马鞍镇景镇融合发展，启动实施景区配套功能提升，全面完成丁氏庄园至客博园游步道、消防通道、挡土墙等基础设施建设；整合东西部协作项目资金2 500万元，实施朱德故里研学旅行实践基地、沉浸式体验馆（全息电影、VR体验），精品民宿项目建设。谋划包装市级重大项目2个，完成德园国家4A级景区提升项目中央预算内资金争取，申报专项债券资金1.8亿元。完成《马鞍镇红色旅游片区专项规划》《印象嘉陵江·离堆省级旅游度假区规划》编制，有序推进新政老街商业综合体基础建设；筹办全省文旅发展大会，策划包装仪陇文旅招商项目4个，总投资30.5亿元，签约项目4个，协议金额30亿元。培育规上服务企业3家，完成申报企业2家。

【非物质文化遗产及文物保护】 德乡嫂松花蛋、客家牛肉、金龙舞等3项入选省级非遗项目。推动革命文物保护利用，开展红色文物资源普查调研，编制完成《仪陇县红色资源保护利用报告》。争取省级文物专项资金640万元，实施张思德故居文物本体修缮及张思德纪念馆陈列改展大纲编制。申报市级文物保护单位2家。明确文物安全管理责任，完善文物安全责任人公告公示牌60处，增设文物保护标志碑9处，完成马鞍老街红军烈士墓环境整治。做好仪陇历史文化遗存相关资料的收集，配合完成《南充市红色资源保护传承条例》起草编制。

【消费提振】 贯彻落实省、市、县关于扎实稳住经济增长若干政策措施，突出“促消费”“增潜力”相结合，促进文旅产业复苏，指导仪陇县德高文化演艺公司争取省级一次性纾困补助资金20万元，指导天石寨研学旅行基地争取市级文旅企业纾困扶持资金10万元。突出“活动”造市，围绕朱德故里特色景点及街区，开展“德乡仪品·仪陇好物”“非遗直播”等活动，推动线上线下消费升温，仪陇专场直播期间在线观看浏览量超过1 600万人次，德乡嫂松花蛋、客家牛肉、银明黄酒、川北客家面等10余项非遗项目累计销售额达到397万元，其中客家牛肉当日线上线下销售总额突破110万元，不断释放游客消费潜力。

【文旅活动】 创新开展惠民活动，累计推出“离堆欢歌贺新年·福虎生旺德乡年”云上展播系列活动78期，服务群众超过22万人次；开展“义务写春联、送福进万家”，为全县群众送去春联及“福字”3 000余幅；举办“画中千秋·百年四川党史人物画巡展”“德乡仪陇　客迎天下”三乡文化及摄影作品迎春展等8场。紧扣建党101周年和喜迎党的二十大召开，主（承）办“安逸南充·释放一夏”仪陇专场活动、农民丰收节、喜迎党的二十大·放歌嘉陵江群众歌咏活动线上展播、四川省第二届乡村文化振兴魅力乡镇竞演等活动6场。“离堆欢歌”惠民演出获评四川省文旅公共服务高质量发展“四个一批”推荐活动优秀品牌。

【区域协作联系紧密】 主动融入成渝双城经济圈建设和渝东北、川东北协同发展战略，联合川陕甘渝四省（市）嘉陵江流域相关城市成立嘉陵江文化旅游联盟。依托天府旅游名县产业发展联盟、嘉陵江国际文化旅游产业联盟、川东北天府旅游名县联合体，搭建阆中–仪陇文化旅游合作交流平台，与阆中市签订文化旅游区域合作协议，在资源共享、游客互送、文化互动、项目共建、行业互促等方面开展深度协作。推动乡村文化振兴战略合作，仪陇县剪纸博物馆与南充职业技术学院达成校地合作意向。朱德同志故居纪念馆入围第十批中国华侨国际文化交流基地名单。

【文旅宣传营销】 朱德故里景区红色旅游登上中央电视台七套《国防军事早报》栏目，朱德同志故居纪念馆大量实物展品吸引游客目光；赛金镇金银花基地、天石寨乡村旅游景区被中央电视台、四川电视台多次报道。“国家安全·非遗文化”仪陇县剪纸主题作品展活动受到《四川日报》、四川新闻网等各类媒体专题报道。《人民日报》4版要闻刊载文章《非遗宣传展示活动丰富多彩——连接现代生活绽放迷人光彩》，推介展示了仪陇县德乡嫂松花蛋、客家牛肉等市级非遗产品。突出本地红色文化资源，拍摄录制《文旅局长说文旅》短视频8期，累计转发点击量达到145万人次。中央电视台六套《美丽中国音乐电影欣赏》栏目公益宣传音乐电影《南充之恋》摄制

组到仪陇县取景拍摄,通过对朱德及张思德塑像、仪陇剪纸、客家水席、客家丰收舞表演的取景拍摄,从不同角度、不同方位展示了仪陇县厚重的文化底蕴和人文风景。

【文旅行业监管】 组织开展全县涉旅行业人员能力提升培训4期,累计培训近1 000人次,持续引导从业人员爱岗敬业、诚实守信、礼貌待人、文明服务。配合做好国家卫生县城、省级文明县城创建,倡导"文明旅游""仪陇有礼十二条"深入景区、公共文化场馆、文化娱乐场所,打造以人为本、优质一流的旅游服务"软环境"。保障游客合法权益,严厉打击"不合理低价游""旅游领域养老诈骗"等违规经营形式,重点整治导游虚假宣传、诱骗或变相强迫游客购物等行为。加强部门联合执法,常态化开展文化旅游市场专项治理、综合整治行动11次,出动执法检查人员1 235人次,检查各类文旅经营场所385家次,受理投诉举报22起,查办案件10起。妥善处理《市长信箱》、12345政务热线等信访渠道转办信件22件,限时受理办结率100%。

营山县

【基本情况】 营山县位于四川盆地东北部,界于北纬30°54′~31°24′和东经106°26~106°58′;东南与渠县接壤,西南与蓬安县相邻,北与仪陇县相依,东北与平昌县相连。县内地势北高南低,带状平坝横贯东西,从北到南依次为低山丘陵、浅丘带坝地,海拔最高889米。营山县属中亚热带湿润季风气候,冬暖夏凉、雨量充沛、气候宜人,年平均气温17.3℃,年平均降水量1 085毫米。营山县交通便捷,南大梁、巴南广、营达和营仪阆4条高速公路形成以县城为中心的"井"字形高速路网,"一铁四高"的交通大动脉新格局已形成。

【文旅资源】 营山县钟灵毓秀、风光旖旎,地处嘉陵江与渠江流域之间,是千古神州风物览胜的一块宝地。"朗池映月""景阳晨钟""琵琶夕照""白塔耸秀"等10处胜景风格各异,省级森林公园望龙湖林茂花繁、湖水清幽。有造型精美的古建筑回龙塔、舍利塔,省级文物保护单位龙兴寺,古生物化石遗址"营山剑龙"、"小蓬恐龙"、三元硅化木化石群,还有骆市陵园、红九军政治部旧址等革命传统教育基地。蜀北名山太蓬山有"太蓬仙迹"之称,集秀、奇、雄、峻于一体,古迹幽洞遍布,自隋唐以来与峨眉山齐名,相传杨贵妃曾魂归该地,其唐代石刻《安禄山题龛》是中国乃至世界研究杨贵妃终老之地的唯一史据。旅游商品有获得世博会金奖的根雕、熊猫玩具、竹编、宫扇等手工艺品,获得全国食品博览会金奖的金葫大曲,获得全国柚类金杯奖的营山冰糖柚,凉面、板鸭、红油、油豆腐、红薯粉丝、三元皮蛋、明德茶叶等名小吃和土特产深受游客喜爱。

【文旅发展】 2022年,全县接待游客658.68万人次,同比增长4.46%;实现旅游总收入58.2亿元,同比增长5.05%。

【公共文化服务体系建设】 全年开展"送文化下乡"活动60余场次,将绥山大舞台搬到田间地头、农家院落,让文化惠民承担起新时代举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。开展"喜迎二十大·悦读新时代"营山县2022年全民阅读活动启动仪式;参加"迎接二十大·放歌新时代"省(市)大家唱群众歌咏接力活动和"喜迎二十大·奋进新征程"南充市庆国庆广场舞展演比赛。举办"喜迎二十大·初心向未来"营山县青少年书法美术作品展,3 000余件作品投稿,择优选取200件入展,展现了新时代营山县青少年爱党爱国、意气风发的精神风貌。推动文艺创作,原创歌曲《晒秋》获得四川省《乡村好声音》第四季"歌从乡间来"金曲奖。"龙腾狮跃"贺新春·2022年全国龙狮网络大联动活动于1月至4月在线上开展,由县文广旅局组织拍摄并选送营山鼎智龙狮队表演的《龙腾虎跃闹元宵》节目获得一等奖(四川省唯一)。

做好免费开放,严格推进"三馆一站一书屋"每周免费开放超过40小时。县图书馆全年接待读者8万余人次,外借书籍4万余册次,举办各类讲座、展览12次,开展培训10次,开展基层服务点全覆盖业务指导1次;县文化馆开办舞蹈、书法、乐器等艺术门类免费培训班3期,共37个班次,累计培训9 700余人次,公共文化服务能力持续提升。

【文物保护】 年初与各文物属地管理单位签订文物安全目标责任书,落实文物保护责任,健全县、乡、村三级文物保护网络,确保各项文物安全措施落到实处。推进实施营山县兴隆庵排危修缮工程项目,已完成财评,后续工作有序推进。县文管所因文物管理保护工作突出被省政府评为"金熊猫"奖先进集体。

【非物质文化遗产保护与传承】 申报县级非物质文化遗产项目11项,传承打造"翻山饺子",成为营山县特色文化品牌。明德、老林、双流等乡镇,县城各社区、机关、企事业单位组建

“翻山铰子”表演队伍15支400余人，促进了营山县乡村非物质文化遗产保护、传承和推广。参加和开展四川非遗购物节“人民的非遗　人民共享——把非遗带回家”南充市及营山县专场大型网络直播带货和秒杀活动，营山凉面、兴德红油等非遗产品市县线上线下成交量38 408单，销售额达到138.254万元，促进营山县非物质文化遗产宣传推广。

【广电建设】 2022年全面完成营山县应急广播“村村响”提档升级，建设完成1个县级、28个乡镇、348个农村行政村（社区）应急广播平台建设，完善原53个乡镇（场镇）音柱，建成广播点位3 800余个，建成覆盖全县4 411个自然村的应急广播“村村响”系统；完成全县1.7万余个直播卫星“户户通”（“村村通”），2.6万余户有线数字电视的运行维护，保障广播电视设施设备长期通、优质通。实现364个村（社区）广播电视网络全覆盖。县文广旅局获得“2022年度广播电视乡村振兴工作优秀单位”称号。

【文旅项目建设及招商引资】 研究国、省“十四五”规划纲要确定的国家102项重大工程项目、四川省110项重大工程项目，编制进士文化国家4A级景区提升工程、营山县旅游基础设施及配套提升工程等一批13个重点文旅项目，预计总投资109.1亿元。以省文旅大会为契机，会同县经合外事局，先后对接客商50余人次，完成签约项目3个，签约金额50亿元；包装推介项目4个，投资金额约33亿元。加快推进项目建设，月兔梦乐园、四川岷山大酒店2个县级项目均已提前竣工并投入运营。争引资金，全年争取到位资金1 150余万元，弥补了应急广播提升、公共文化场馆免费开放、文物保护等项目资金缺口。

【文旅宣传营销】 围绕“当好东道主·办好文旅会”这一主线加大宣传力度，全面展示营山文旅发展的新面貌。完成《灵秀营山·耕读原乡》——《文旅局长说文旅》（3期）视频录制、展播，社会效应良好。

【文旅行业监管】 安全生产。及时调整安全生产和应急管理工作领导小组，制定实施《营山县文化广播电视和旅游局安全生产监管责任清单（2.0版）》，组织编制《营山县旅游突发事件应急预案》，并完成专家评审。确保安全生产“一岗双责”落实到位。实施《全县文化旅游行业安全生产专项整治三年行动“巩固提升年”实施方案》，在全县文广旅领域开展3个专题、9个专项整治。

安全整治。开展文旅行业消防安全、房屋安全、食品安全等领域隐患排查整治，共开展安全检查950家次，出动检查人员4 750人次，发现隐患16处，已整改到位16处。不断营造安全文化氛围，开展安全宣讲活动，发放《安全生产应知应会手册》、安全生产宣传单等宣传品8 000余份，持续营造安全生产浓厚氛围。持续抓好安全生产培训工作，组织开展“一把手讲安全”等集中培训3次，提升安全硬件保障，营造安全生产氛围。

执法监管。县文广旅局坚持“攥指成拳，形成合力；紧盯重点，精准发力”的监管模式，以文化市场综合执法行动为主线，在落实新冠疫情防控常态化管理基础上，统筹开展法定节假日、两会、旅行社“不合理低价游”、娱乐场所、校园周边、高考禁噪等专项执法检查行动，共出动检查人员3 528人次，检查文旅企业750余家次，查处违规企业50家，办结案件9件，罚没款13 000元；没收出版物386册，保障了文旅市场整体平稳有序。

蓬安县

【基本情况】 蓬安县地处四川盆地东北部、嘉陵江中游，界于北纬30°44′～31°17′和东经106°10′～106°41′；东与营山县、渠县接壤，南与岳池县、广安市相依，西与南充市高坪区、南部县相邻，北与仪陇县相连；东西宽22.11千米，南北长61千米，面积1 332平方千米。县内地势东南部和西北部高、中部低，地貌以丘陵低山为主、浅丘带坝为辅，海拔273～827.3米。蓬安县属中亚热带湿润季风气候，四季分明，冬无严寒，夏无酷热，温和多雨，年平均气温17.5℃，年平均降水量1 000毫米。蓬安县地处长江经济带、成渝城市群双重国家战略交会区域，距成都230千米、重庆170千米、南充中心城区31千米，已深度融入成渝“一小时经济圈”、南充“半小时经济圈”。紧邻全省第三个省级新区——临江新区，境内国道省道纵横交错，3条铁路、4条高速互联互通，为八方游客提供便利的交通条件。

【文旅资源】 蓬安县历史悠久、文化灿烂，古称“相如县”，是汉代“辞宗”“赋圣”司马相如故里，遗存有与司马相如相关的十大遗迹：相如故宅、相如坪、洗笔池、舞剑台、卓剑水、弹琴台、慕蔺山、相如里、文君里、长卿祠。主要景区（景点）有嘉陵第一桑梓、相如故城、白云山-大深南海、百牛渡江、“花好月园”、红豆村等；有颜真卿任蓬州长史时留下的鲁公石、宋

代苏轼寄居蓬州朱凤山的遗迹;有地势险要的军事战略要地、南宋末年四川抗蒙八柱之一的运山城;有造型奇特、颇具旅游开发价值的小乐山大嘴巨佛等。蓬安县气候宜人、山水秀丽,是天府旅游名县候选县、省级历史文化名城、省级文明城市,拥有2个世界级文旅IP、2个国家级湿地公园(相如湖)和森林公园(白云山)、2个国家水利风景区(大深南海和嘉陵第一桑梓)、1个省级生态旅游示范区、4个国省级文旅品牌。

【文旅发展】 2022年,全县接待游客856万人次,同比增长0.2%;实现旅游综合收入71亿元,同比增长1.4%。

【公共文化服务体系建设】 完善公共文化服务体系建设,持续完善县级公共文化场馆基础设施建设,推进图书馆评估定级工作,完成352个镇、村文化站(室)功能升级。实施文化免费培训,县文化馆文化艺术免费培训覆盖1 500人次;在实验小学、桑梓小学、蓬安二中开设传统文化进校园活动,培训学生2 000人。县图书馆在城东路小学、周口幼儿园、城东路幼儿园开展"书香校园"、乐享阅读活动、馆校共建活动,开展全民阅读系列读书活动。举办文化惠民活动,组织承办"欢乐过大年·喜迎冬奥会——我们的美好生活"2022年全国村晚示范展示点蓬安站活动,开展微宣讲与群众活动50场次、"文化下乡"系列活动20余场。"歌盛世、颂党恩、闹元宵"主题活动被中央电视台13套《新闻联播》栏目、《四川新闻联播》等播报;结合蓬安特色旅游资源——"百牛渡江"创作歌曲《百牛渡江》,结合蓬安婚嫁民俗创建节目《好吃媒婆一张嘴》;创作快板《赞省第十二次党代会精神》、金钱板《党的光辉照神州》宣传党代会精神。《蓬安味道》被邀请参加2023年四川农民春晚节目录制。

【非物质文化遗产及文物保护】 注重民族文化遗产的保护和挖掘,完成"非遗工坊"信息及产品统计;组织实施四川省非遗购物节蓬安专场活动,销售金额52.4万元;蓬安水龙舞、曹氏豆腐干制作技艺申报为省级非物质文化遗产代表性项目。成立非遗传承工作室20个,申报省级非遗传承人2名、市级非遗扶贫工坊5个、产品9项,全县共培育省级非遗传承人1名、市级非遗代表性传承人7名、县级非遗代表性传承人60名。对周子古镇、元代石刻、新园廊桥、吐佛寺等省、市、县级文物保护单位进行保护性修缮。完成第五批市级文物保护单位申报,摸底调查39处文保单位安全现状及基本情况。全年进行文物安全巡查18次,出动人员65人次,整改隐患12处。将756条馆藏文物数据上报至国家局平台,为文物数据共享奠定基础。

【文旅招商引资及项目建设】 开展招商引资,签约相如故城综合开发运营、9377游戏西南运营中心相关项目3个,布局相如故城、周子古镇、百牛渡江等景区(景点)项目。谋划文旅项目,申报"省市县重点项目""南充市融入成渝地区双城经济圈建设项目""四川省长江国家文化公园重点项目"等项目13个。推进蓬安县百牛渡江景区建设项目申报四川省文化旅游融合示范项目,蓬安"婚嫁歌"传承保护项目、蓬安县油房沟社区乡村旅游基础设施建设项目申报2022年度省级文化和旅游发展专项资金项目。推进文旅项目建设,实施相如故城综合运营、百牛渡江基础设施建设、"凤求凰"5D光影秀实景演绎项目等在建项目11个。

【文旅宣传营销及品牌创建】 加大文旅宣传营销力度,举办2022年南充市嘉陵江放牛季"云上观牛"活动,中央电视台等中央、省、市主流媒体与700余家地方媒体专题报道,触达观众近8亿人,百牛渡江生态奇观第6次被中央电视台播报。制定《蓬安县文化旅游宣传营销推广工作方案》,明确以"赋圣故里 浪漫蓬安"作为全县文旅形象宣传口号,聘请专业摄影团队拍摄蓬安宣传片,加强全县文旅形象宣传。开发主题旅游线路,围绕汉赋文化、生态文化、红色文化,推出"印象嘉陵·最美风光之旅""寻梦相如·品味汉风之旅""相约爱城·情定今生之旅""亲近自然·生态康养之旅""发现美食·引爆味蕾之旅"等五条精品旅游线路。加强文旅品牌创建,锦屏镇南门社区创建为省级乡村旅游重点村,"相如故事——玻璃画"入选全国文创农品登录宣展名录;推荐西拱桥酒传承人唐翠申报为四川省有突出贡献乡村文旅能人;谢春茂被评为四川省"金熊猫"奖先进个人。河舒镇被评为四川省第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛魅力乡镇,县文化馆文化志愿者向西、魏得良被评为四川省第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛文化能人。提质升级景区,相如故城进入国家4A级景区创建名单。

【文旅行业监管】 助推文旅企业复工复产,组织全县景区(景点)在五一、端午等节假日推出系列景区优惠政策、景区线路攻略及文旅礼品,对特定人群提供降价、免费等优惠措施,并加大对"旅行社外地游客招揽奖补"力度。紧抓安全生产工作,开展旅游景区消防安全专项整治行动,加强景区假期和节日期间安全隐患排查。

宜宾市

【基本情况】 宜宾市位于四川省南部，界于北纬27°50′～29°16′和东经103°36′～105°20′；东邻泸州市，南接云南省昭通市，西界凉山州和乐山市，北靠自贡市；东西长153.2千米，南北宽150.4千米，面积13 283平方千米，辖3个区7个县。市内地势东北低、西南高，以丘陵为主，海拔最高2 008.7米、最低236米。宜宾市属中亚热带湿润季风气候，气候温和、热量丰足、雨量充沛、光照适宜、冬暖春早、四季分明，年平均气温17.5℃左右，多年平均降水量1 050～1 618毫米，年平均日照时数938.3小时，自然概貌为“七山一水两分田”。宜宾地处金沙江、岷江、长江交汇处，川渝滇黔接合部核心区域，处于成都、重庆、昆明、贵阳4个省会城市的几何中心位置，具有直接辐射吸纳3省8市3 700万人的优势，是国家重点建设的63个全国综合交通枢纽城市、50个铁路枢纽之一，是西部陆海新通道西线主通道〔成都经泸州（宜宾）、百色至北部湾出海口〕的重要节点，是长江经济带沿江绿色发展轴的重要节点和上游成渝城市群的重要组成。国家综合立体交通网“6轴7廊8通道”主骨架中，有“两轴（长三角—成渝主轴、粤港澳—成渝主轴），两廊（西部陆海走廊、成渝昆走廊）”在宜宾交会，宜宾港是国家确立的内河主要港口，被交通运输部定位为长江干支中转港口，境内长江、金沙江、岷江均为规划的国家高等级航道。

【文旅资源】 宜宾市是国家历史文化名城、中国优秀旅游城市和国家最佳文化生态旅游城市，素有“万里长江第一城”“中国酒都”“中华竹都”的美誉。全市有国家A级景区59家，其中国家4A级景区19家、国家3A级景区36家、国家2A级景区4家。省级生态旅游示范区12个、省级乡村旅游重点村15个。有省级旅游度假区1个（蜀南竹海旅游度假区），国家工业旅游示范基地1个（五粮液旅游景区），省级工业旅游示范基地2个（竹海酒庄、金喜来生态酒谷），省级科技旅游示范基地1个（川茶集团科技园）。有省级中医药健康旅游示范基地1个（蜀南花海）、省级研学旅行实践基地（营地）9个（宜宾市赵一曼纪念馆、李庄古镇青少年爱国主义教育实践基地、南溪朱德旧居陈列馆、“国立戏剧专科学校旧址”、七洞沟红色教育研学实践基地、余泽鸿故居、兴文长征文化公园、蜀南竹海、兴文石海）。有全国乡村旅游重点村2个（筠连县腾达镇春风村、翠屏区李庄镇高桥村），省级全域旅游示范区4个（翠屏区、兴文县、长宁县、高县），天府旅游名县2个（长宁县、翠屏区），天府旅游名县候选县2个（叙州区、兴文县），天府旅游名镇4个（李庄镇、横江镇、双河镇、来复镇），天府旅游名村4个（翠屏区李庄镇高桥村、高县来复镇大屋村、筠连县腾达镇春风村、长宁县竹海镇永江村）。有公共图书馆12个，其中二级馆1个、三级馆8个。有文化馆11个，其中一级馆4个、二级馆5个、三级馆2个。有剧场8个，其中标准剧场2个（酒都剧场、市文化馆剧场）。有中国世界文化遗产预备名单1项（中国白酒老作坊），2处（五粮液老作坊、红楼梦糟房头老作坊）；宜宾市登记有不可移动文物5 946处，其中文物保护单位280处（国家级文物保护单位17处、省级文物保护单位49处、市级文物保护单位66处、县级文物保护单位148处）；



蜀南竹海全景

可移动文物17 780件(套),其中珍贵文物2 164件(套);备案博物馆19家,其中等级博物馆2家。宜宾市共有非物质文化遗产代表性项目440项,其中国家级4项、省级48项、市级70项、县(区)级318项。宜宾市有县级以上非遗代表性传承人466人,其中国家级2人、省级32人、市级57人、县级375人。

【公共文化服务体系建设】 全面完成37个"幸福宜宾"城乡文化服务提升工程,建成叙州区城市书房、屏山县智慧书房等新型公共文化空间以及中心镇综合文化服务中心;新(改)建旅游厕所17座。中心城区公共图书馆及城市书房实现通借通还,"戎州阅读沙龙"等5个项目入选省级文旅公共服务高质量发展"四个一批"项目,"书香宜宾大讲坛"等5个项目获评四川省全民阅读"三个一百"示范工程,开展"艺术普及·服务大众"等文化活动。完成208个公共图书馆、文化馆(站)和4个博物馆(纪念馆)免费开放任务,25 674个广电"户户通"工程运行维护。举办第十届四川自驾游交易博览会暨2022年"5·19"中国旅游日四川省分会场活动;举办"5·18"世界博物馆日川渝主会场活动,推出"花开并蒂"——巴蜀青铜文明特展;市博物院新馆正式开放,全年接待观众22.5万人次。举办四川省第七届群众广场舞集中展演暨首届街舞展示活动;启动"月月有展演周周有活动"群众文化活动,开展演出2 000场次。宜宾市政府与省广播电视局签订《共建"智慧广电·视听四川"示范市战略合作协议》。全市地方电视节目覆盖率达到96%、入户率达到81.5%,全面完成市政府于2020年下达的"两率"三年提升目标任务。

【文艺创作】 推进市酒都艺术研究院改革。川剧《丑角》、话剧《雾中灯塔》获得国家艺术基金资助,四川清音《竹雕》获得"鱼龙百戏杯"首届曲艺艺术国际邀请赛优秀节目奖,完成杂技剧《兵工厂》创演;拍摄电影《青城诀》、动画片《少年英雄小哪吒》;创作"喜迎二十大·奋进新征程""品位宜宾"等节目49个。举办四川省第七届群众广场舞集中展演暨首届街舞展示活动、"长江之歌"露天交响音乐会、喜庆二十大暨宜宾市第十三届"酒都风情"文艺展演活动等演出,常态化开展"月月有展演·周周有活动",打造"酒都风情群星荟"群众文化活动品牌,全年开展各类文化惠民活动2 000余场次。举办"缅怀革命先烈·赓续红色血脉"主题纪念活动暨纪念赵一曼烈士诞辰117周年仪式,推出原创歌曲MV《梦中的妈妈——永远的赵一曼》。话剧《雾中灯塔》入选四川省第十六届精神文明建设"五个一工程"。12月,宜宾市政府与中国歌剧舞剧院签订战略合作协议。

【非物质文化遗产及博物馆建设】 修缮提升赵一曼纪念馆,举行纪念赵一曼烈士英勇就义86周年暨《"甘将热血沃中华"——赵一曼纪念馆展陈图册》发行仪式。承办"5·18"国际博物馆日川渝主会场活动,建成开放博物馆(非遗馆)5个、乡村史馆6个。10处不可移动文物、33件可移动文物入选全省第二批革命文物名录,申报省级非遗项目19个,3个实践项目入选省级非遗保护传承优秀案例,公布首批宜宾白酒历史文化资源名录48项。开展宜宾历史文化传承"五个一"行动,全年博物馆接待群众64万余人次、中小学研学团队561批次。举办"文化和自然遗产日"非遗购物节活动。

【文旅项目建设】 编制印发宜宾市"十四五"文化和旅游发展规划及红色旅游、乡村旅游2个专项规划。实施文旅项目97个,完成投资98亿元,投资完成率140%,同比增长6.5%;实施市级重点文旅项目19个,完成投资20.09亿元,投资完成率109.78%。招引项目12个、31.86亿元。1个项目进入国家"十四五"102项重大工程项目(备选库项目2个)、3个项目进入省"十四五"规划105项重大工程项目。筠连南丝绸之路不夜城等2个项目入选省级文旅融合示范项目。争取到文化和旅游部设备更新改造购置贷款贴息项目5个(数量位居全省第二)、贷款需求1.927亿元;争取到债券资金8.195亿元,投资完成率163.9%,同比增长13.19%;对上争取到位资金1.93亿元,完成年度目标任务的151.97%,同比增长51.97%。

【文旅经济有序恢复】 印发《宜宾市红色文化旅游三年提升行动计划(2022—2024年)》;出台《宜宾市2022年文旅企业纾困十条措施》,兑现纾困、奖补资金近1 322万元,暂退或暂缓交纳旅行社质保金236万元;帮助12家重点文旅企业争取金融机构贷款30.51亿元。发放文旅消费券2 500万元,直接带动消费1.1亿元。推出屏山马湖府文旅消费集聚区,全年接待夜间文旅消费游客7 030.19万人次。新增入统文体娱企业14家,全市达到41家;全年实现营业收入10.27亿元,增长38.9%。

【文旅品牌创建】 全市创建国家级品牌5个,其中蜀南竹海创建为国家级旅游度假区,五粮液旅游景区创建为国家工业旅游示范基地和全国非遗与旅游融合发展景区,赵一曼纪念馆获批全国首批"大思政课"实践教学基地,李庄古镇创建

为全国乡村旅游重点镇。创建省级品牌25个，其中翠屏区创建为第四批天府旅游名县，叙州区创建为天府旅游名县候选县；创建天府旅游名镇1个、名村2个、“名宿”1个、名导2名，创建省级全域旅游示范区1个、省级乡村旅游重点村5个（江安县夕佳山镇五里村、“两海”示范区农林村、长宁县双河镇葡萄井村、兴文县石海镇石海村、屏山县锦屏镇锦屏村）。宜宾市极米光电公司获评四川省文化旅游产业优秀龙头企业。“中国李庄”被认定为首批“天府文旅IP”，“熊哪吒”“国立剧专”等9个项目被认定为首批“天府文旅IP”入库项目，新开发文创产品100余款。翠屏山景区创建为国家4A级景区。金喜来生态酒谷创建为省级工业旅游示范基地。市文广旅游局等5家单位及10名个人分别获评四川省“金熊猫”奖先进集体和先进个人。

【多元业态融合发展】 推出冠英古街等城市度假休闲地；培育“安石有渔”“高桥竹村”“高县大雁岭”等乡村旅游IP，打造仙峰星空帐篷露营等乡村旅游新产品，入选文化和旅游部“乡村四时好风光”夏、秋两季全国乡村旅游精品路线，共接待乡村旅游游客3 526.47万人次。翠屏区百花镇一曼村、长宁县美硐镇泽鸿村被列为“全国红色美丽村庄”试点村，共接待红色旅游游客814.6万人次。打造省级工业旅游示范基地1个，评定市级研学旅行实践基地（营地）12家、市级中医药健康旅游示范基地3家。

【文旅宣传营销】 推出《文旅局长说文旅》《外国人游宜宾》等短视频近1 000个；开展“时代光影·百部川扬”网络视听作品征集传播活动暨抖音短视频大赛，聘请奥运冠军邹敬园担任文旅推广大使并发布代言视频，播放量近1亿次。到上海、深圳等14个城市开展“品味宜宾——通航城市之旅”活动。举办第十届四川自驾游交易博览会暨2022年“5·19”中国旅游日四川省分会场活动、“长江首城·宜人宜宾”宜宾文旅走进成渝两地宣传推介活动等。申报2023四川省文化和旅游发展大会等重大文旅节会在宜宾市举办。

【文旅行业监管】 党的二十大等重要保障时期实现广播电视“零插播、零中断”目标。优化市级工作组联系县（区）工作机制，抓实安全生产、信访稳定、环境保护、疫情防控，开展“私设景点”、文物安全、非法地面卫星接收设施、中老年“不合理低价游”等专项执法行动20个，排查整改问题200余个，办理案件91件。

翠屏区

【基本情况】 翠屏区位于四川盆地南缘，地处川、滇、黔三省接合部和金沙江、岷江、长江三江交汇处，界于北纬28°32′～29°02′和东经104°24′～104°54′；东连宜宾市南溪区、长宁县，南界高县，西北与宜宾市叙州区相接，北邻富顺县；东西宽51千米，南北长53千米。面积1 259平方千米，辖11个镇5个街道。区内地势呈南北两翼高而中部低，总体由西向东倾斜；主要地貌有低山、丘陵、槽谷、河谷、平坝五类形态，海拔最高805.5米、最低254.5米。翠屏区属中亚热带气候，兼有南亚热带气候属性，雨量充沛、热量丰足、雨热同季，年平均气温18.7℃，年平均降水量1 143.5毫米。内昆铁路、宜珙铁路两条线纵横全区，国道川云中路穿境而过，内宜高速公路与成渝高速公路连为一体，国家二级机场宜宾机场可全天候起降波音737客机，开通了至北京市、上海市、广州市、昆明市、海口市等地的主要航线。

【文旅资源】 翠屏区是宜宾市的政治、经济、文化中心。翠屏区三江环绕、三山鼎立、三塔争雄、三楼竞辉、四园竞美、山清水秀，全国第二大人造森林公园——翠屏公园紧靠城区，古庙寺院星罗棋布，文物古迹丰富，具有2 200余年的建城史，是国家历史文化名城和中国优秀旅游城市、中国最佳文化生态旅游城市、最美中国·特色魅力旅游目的地。雄奇的自然山水，独特的三江文化、酒文化、茶文化、抗战文化、哪吒文化构成了翠屏区多姿多彩的旅游形象。区内有国家4A级景区李庄古镇、流杯池公园、五粮液景区，国家3A级景区天池公园、凤垚香谷水世界、茶园牧歌、常生·山水印象、橘香小镇、金兰花谷，省级生态旅游示范区金秋湖景区、茶·香生态园，四川省5A级旅游商品购物点、四川省科技旅游示范基地川茶集团科技园，四川省工业旅游示范基地五粮液景区，全国重点文物保护单位真武山古建筑群（明清）、旋螺殿（明）、中国营造学社旧址（1940—1946年）、五粮液老窖池遗址（明至清）、旧州塔（宋）、宜宾大观楼（清），全国爱国主义教育基地赵一曼纪念馆，以及古城墙、钟鼓楼、滇南馆、冠英街民居、水东门码头、东壁图书楼等文化遗迹。

【文旅发展】 2022年，全区接待游客2 315万人次，增长22.5%；实现旅游总收入232亿元，增长19%。全区有国家3A级景区9个、国家4A级景区4个、星级饭店2个。

【公共文化服务体系建设】 全面升级应急广播系统。对全区应急广播播报硬件进行全面摸排,新增8个村平台、165个村民小组终端,在线率达到95%。通过现场培训、会议培训等形式,培育镇、村广电管理技术人才214人。开展本地电视节目"两率"提升工作,实现覆盖率156%、入户率100%。完成农家(社区)书屋图书更新补充。按照省新闻出版局要求,投入资金41.25万元建设书屋。完成老电影放映员政策兑现工作,完成三批83名符合政策兑现人员的政策补助,补助金额249万元。投入资金447万元建成翠屏区图书馆,场地服务面积3 500平方米,馆藏图书20万册、电子书10万册,设有阅览部、外借部、少儿部、期刊部以及残疾人阅览室、电子阅览室等多个服务窗口,供市民全年免费阅读。

【文旅品牌创建】 以创建天府旅游名县为统揽,推进全区旅游软硬件系统提档升级和文旅品牌创建。完成《宜宾市翠屏区乡村旅游发展规划》《李庄文旅融合片区旅游发展规划》《金秋湖特色农业片区旅游规划专章》《城乡融合发展片区旅游规划专章》编制,全面推进《白花片区旅游发展专项规划》《宗场商贸物流片区旅游规划专章》编制。指导棫道历史文化街区、赵一曼故居景区(一期)完成标识标牌建设,推进北域酿酒专用粮园区、一曼红色美丽村庄游客中心、旅游厕所、标识标牌等服务体系建设。全区品牌创建工作跨越式发展,翠屏区创建为2022年第四批天府旅游名县命名县,翠屏山景区创建为国家4A级景区,李庄古镇景区获评"四川省首批省级文明旅游示范单位",川茶集团科技园获评"首批市级研学旅行实践基地"。

【文旅项目建设和招商引资】 全区有文旅重点项目17个,年计划投资6.3亿元,截至2022年10月,累计完成投资5.35亿元,完成年度投资目标任务的84.9%。

做好中省无偿资金项目包装,争取项目资金。争取2023年省文化产业发展项目库、2023年省级文化和旅游发展专项资金和地方政府专项债券资金。已进入备选库的项目有6个,分别是李庄景区基础设施建设(一期)、李庄古镇文旅融合发展项目(一期)、李庄文化抗战博物馆、赵一曼故居红色旅游景区基础设施改造提升、岷江新区数字文化中心新型城镇化建设项目和李庄月亮田景区营造人文街。

招商引资,做大做强产业和企业。落实棫道历史文化街区、月亮田景区的业态招引,与中国邮政、北京紫禁博苑文化有限公司、言几又文化集团等18家企业签订合作协议,在月亮田景区引入精品酒店、特色餐饮、文化创意、研学旅游、夜间经济等业态;建设完成冠英古街"宜宾哪吒文化体验馆",翠屏山"宜宾哪吒文化主题馆""哪吒欢乐世界",筹备拍摄《天地英雄小哪吒》。

【文旅宣传营销】 "走出去"。由区委书记兰宏彬带队在成都开展"一曼故里·人文李庄·醉美翠屏"文旅推介会;委托《中国旅游报》牵头组织20家知名媒体到翠屏区采风;围绕翠屏区文化和旅游资源开展集中宣传推广活动。

加强对外合作。利用《中国旅游报》《四川观察》《看四川》《四川旅游报》等媒体平台加大翠屏区文旅资源宣传力度;利用"翠屏文旅"在线微信公众号、"翠屏文旅"抖音等平台,常态化推送翠屏文旅新动态。

举办多种展示活动,提升文旅资源知名度。开展李庄抗战文化博物馆、中国营造学社开馆活动,提升A级景区的影响力;组织开展2022年翠屏区"虎跃龙腾闹新春"展演活动、第十届四川国际自驾游交易博览会暨2022年"中国旅游日"四川省分会场宜宾市翠屏区"安逸走四川 自驾游安石"系列活动,组织开展翠屏区文旅宣传口号和"发现翠屏之美"主题摄影征稿活动。指导扶持镇(街道)利用本地特色资源进行乡村文化振兴、节会打造,带动乡村旅游发展,已开展成届制金秋湖镇首届赏樱新春民俗文化节、李庄镇永胜桑葚采摘节、白花镇水生花卉文化旅游节、金坪镇枇杷采摘节等文旅活动;开展"我们的中国梦 文化进万家"——翠屏区"欢乐百姓大舞台"文化惠民文艺巡演24场次,受益群众近万人次。

南溪区

【基本情况】 南溪区位于四川省南部,宜宾、泸州、自贡3市交界处,界于北纬28°41′46″~29°03′52″和东经104°43′52″~105°53′02″;东临江安县,南靠长宁县,西接宜宾市翠屏区,北连富顺县。南溪区属亚热带湿润型季风性气候,气候温和,雨量充沛,光照适宜。南溪区交通便利,地处成渝经济区、川南经济区战略规划辐射点,是国家"五纵七横"交通规划中的南北干线与长江"黄金水道"的交会点。宜泸渝高速公路、成贵高铁、渝昆高铁穿境而过。

【文旅资源】 南溪区历史悠久,拥有1 400余年的建县史,是

长江旅游带首站、中国白酒金三角旅游区核心、川南旅游环线节点，有始建于明朝正德年间的文明门古城楼、张家祠堂、八卦民居；文脉深厚，有包弼臣书、朱德旧居、孙炳文故居；民俗多样，有吹哈号、吃龙肉、舞龙灯、划龙舟；山水秀美，有江南双塔、省级森林公园云台山、云台湖、红岩窝瀑布、长江第一湾——月亮湾国家3A级景区。全区旅游资源得天独厚、种类齐全，涵盖了8个大类、24个亚类、93个基本类型，具有山水共存、文化共生、交相辉映、乡土融合等特点。南溪豆腐干、南溪黄粑、猪儿粑、长兴甜麻竹、四川优良白鹅等土特产品质优良，南溪区被誉为“中国豆腐干文化之乡”“四川白鹅之乡”。

【公共文化服务体系建设】 区文化馆获评全国一级文化馆，获得市级财政文旅专项奖补资金100万元。全面完成第七次全国公共图书馆评估定级。实施乡村文化振兴“百千万”工程，评选公布第二批区级乡村文化振兴样板村镇8个；区博物馆和大观镇、裴石镇中心镇综合文化服务中心建设完工，裴石镇被列入片区中心乡镇公共文化服务提质增效省级试点乡镇；刘家镇大庙村申报四川省第二批省级乡村文化振兴样板村。新建旅游厕所1座，完成率100%。区文化馆、区图书馆坚持全天免费向公众开放，全年接待市民和游客15.3万余人次。全年开展“送文化演出下乡”活动40场、“培训进基层”活动20场，培训健身文体队伍100余个、文艺骨干500余人。

【文艺创作】 围绕“喜迎党的二十大”和“抗疫”主题，编印《南溪文艺》3期，举办线上线下主题作品展18期，推出各类文艺作品850余件；公开刊发360余件文艺作品，李氏布贴画《依山傍水》入展“奋进新时代”大型主题成就展四川单元，《留守妇女华丽转身农业工人》等3幅作品入展第五届“中国农民丰收节”摄影作品展。情景舞蹈《南忆兵工》获得宜宾市第十三届“酒都风情”文艺展演二等奖，原创歌曲《黄沙漫道》、情景剧《和谐幸福乐长兴》分别获得四川省第二届乡村文化振兴魅力乡镇市级竞演一等奖、三等奖；原创杂技舞台剧《兵工厂》进行演出。

【文化活动】 举办市民艺术培训班24个班次，开展“书法进校园”活动15场，举办书画公益活动、百姓大舞台文艺演出、“我们的节日”等群众性文化活动110余场次；举办并参加四川省第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛南溪赛区竞演和线上展演。南溪古街汉服活动已成为宜宾进入四川省文旅系统主打推荐的宜宾特色文艺活动之一。

【非物质文化遗产保护】 《南溪城墙保护规划》初稿已编制完成；南溪城墙——文明门城墙及城楼修缮项目申报2023年度国家文物保护专项资金项目资料已按程序上报，待2023年划拨资金；“第一山牌坊”抢险加固工程有序推进；南溪城墙保护利用项目设计方案编制和宜宾市南溪区古城墙开发利用策划方案编制工作有序推进。利用南溪区非遗传习馆，定期举办非遗展演，举办非遗专场培训6期，培训南溪哈号、南溪棕编技艺学徒120余人。南溪哈号传承人申报为市级非遗代表性传承人，南溪非遗“李氏布贴画”申报为市级非遗项目。进行“温癞子白砍鸡”等第四批区级非遗项目挖掘。

【广电建设】 大观镇广播电视公共服务网点被评为全省“十佳广电公服网点”。入围全省十个“智慧广电示范区”建设项目。完成应急广播系统建设项目。全面推进南溪区电视节目入户工作，电视覆盖率达到94%，电视综合入户率达到80.8%。全面完成1 680个广播电视“户户通”工程维护项目。引导正确舆论导向，确保在重点领域，重大节庆日、两会等重点时段的电视安全播出。

【旅游品牌创建】 新增省级工业旅游示范基地1个（金喜来生态酒谷）、市级首批研学旅行实践基地1个（裴石巴蜀家风馆）、市级廉政教育基地1个（朱德旧居）。乡村旅游品牌建设有序推进，裴石镇、黄沙镇田兴村、长兴镇水口村、仙临镇两木村完成市级乡村旅游重点镇、村申报。

【文旅规划编制及项目建设】 完成《南溪区“十四五”文旅融合发展规划》编制发布，全面启动全域旅游景区品牌创建提升行动。南溪朱德旧居爱国主义教育基地暨宜宾历史文化名城集中展示项目、南溪古街国家4A级景区提升改造项目、长江第一湾农文旅融合项目等省、市重点文旅项目有序推进。

【文旅宣传营销】 围绕全区旅游资源，推出绿色生态之旅、红色历史·三线文化之旅、霓虹·江语·夜南溪之旅、南溪研学之旅等精品旅游线路，加大景区宣传促销力度。做好宣传营销，中央、省、市、区刊发稿件291篇，南溪文旅微信公众号推送南溪文旅信息240篇。《文旅局长说文旅》短视频获文化和旅游厅点名表扬并在“四川文旅”微博多次上线。参加2022中国国际旅游交易会、重庆国际都市文旅消费节、“2022天府旅游美食荟”，集中展示南溪区全域旅游品牌形象、文旅

特色商品及文化旅游事业发展的最新成果。促进与省内外精品线路对接,在重庆南滨路洪崖洞景区大屏全天循环播放南溪宣传视频,完成近万次播放量。印制南溪旅游宣传画册、美食地图,制作文创产品南溪文旅折扇、文件夹、笔记本等。率先在全市开展文旅优惠券发放活动,发放优惠券100万元,撬动文旅市场消费力。举办竹生态文化活动14场,完成竹产值7.05亿元。

【文旅市场监管】 开展文旅行业安全隐患大排查大整治专项行动、文化娱乐场所违规接纳未成年人专项整治"百日行动",自7月以来,开展日常巡查20余家次,出动240余人次,报请市文化执法支队向无证歌厅发放《责令改正通知书》20份,向公安机关抄告娱乐场所涉嫌违规线索函2份,立案调查无证歌厅1家。文旅市场共受理投诉24件,处理24件,满意率100%。优化行政审批服务,全面推行"告知承诺制",转变职能放活市场,推动"最多跑一次"改革向文化和旅游公共服务场所延伸扩面,共审批26件。

叙州区

【基本情况】 叙州区位于锦绣天府南缘,地处川、滇两省接合部,长江上游和金沙江、岷江下游,界于北纬28°18′~29°16′和东经104°01′~104°43′;东接宜宾市翠屏区、富顺县,西邻屏山县、沐川县和犍为县,南倚高县和云南省水富市,北连荣县;面积2 570平方千米,辖14个乡镇3个街道。境内地势东北低、西南高,地貌以丘陵为主,山地、丘陵、浅丘、平坝各有分布,海拔最高805.5米、最低254.5米。叙州区属中亚热带气候,兼有南亚热带气候属性,雨量充沛、热量丰足、雨热同季,年平均气温18.7℃,年平均降水量1 143.5毫米。叙州区交通便捷,内昆铁路、内水高速公路和川云中路把叙州区与川、滇两省边界地区联成网络;水路南连金沙江,西通岷江,东接长江,主城区距五粮液国际机场和长江水运码头宜宾港约20千米,具备完善的水陆铁空立体交通网络。叙州区开通了全球首条运营智轨、省内外旅游线路20余条,建成旅游集散中心3个。

【文旅资源】 叙州区风光秀美,文旅资源丰富。叙州区在古代为西南古丝绸之路要道,境内有以南岸、赵场、南广等地区旅游为主的长江首城都市旅游资源群,以樟海、观音、柳嘉等特色旅游资源为主的世界樟海森林旅游资源群,以天宫茶海、商州包家岩等生态旅游资源为主的天宫茶海生态旅游资源群,以横江古镇、石城山、蟠龙湖等旅游资源为主的古镇驿道文化旅游资源群,以安边、柏溪、高场乡村旅游资源为主的两江全域乡村旅游资源群。

【公共文化服务体系建设】 "百村春晚"作为政府购买服务项目获得2022年省级公共文化服务体系建设专项资金支持。李秉仁入选2022年四川省突出贡献文化和旅游能人。推进区图书馆评估定级,在观音镇开展农村公共文化服务社会化试点。长江之光城市书房获评四川省全民阅读"三个一百"示范工程特色阅读空间。广播电视公共服务代办点实现行政村全覆盖,本地电视节目覆盖率96%、入户率81.6%,完成两会、冬奥会、二十大等重要保障期广播电视安全播出保障。

【文艺创作】 在成都、宜宾等地持续开展话剧《赵一曼》《雾中灯塔》巡(展)演,话剧《雾中灯塔》获得2022年度国家艺术基金资助、四川省第十六届精神文明建设"五个一工程"奖,叙州话剧影响力不断提升。原创节目《生命因你而灿烂》获得市第十三届"酒都风情"大赛一等奖。《"疫"散"疫"散亮晶晶》《我是"疫"线的文旅人》《竹丝悠悠》《守护》《一场不服输的遇见》等一大批优秀舞台作品不断涌现,启动话剧《梦行者》创作。挖掘宣传地方特色文化,打造"宜宾故事小书架"300个,编写《三江口故事》《人文越溪河》《宜宾七星山》《叙州古诗三百首》《宜宾往事》《解说天宫山》等10部地方文化专著并公开出版发行。

【非物质文化遗产及文物保护】 "哪吒传说""横江山歌"入选第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录。做好全国青年非遗传承人扶持计划申报,推荐上报青年非遗传承人2名。组织非遗产品参加四川非遗直播购物节、全省"文化进万家视频直播家乡年"、宜宾非遗直播间等活动,在酒都惠开展"叙州专场",点击量达到10万余人次。出台叙州区文物活化利用实施方案。投入4 000余万元,区博物馆、区非遗馆建成开放,完成七星山黑塔、彭家祠堂、白庄子庙、石盘寺、宝峰寺等文物修缮工程,有序推进金盆民居、糟房头酿酒作坊等文物修缮工程,黄伞崖墓群被国家文物局列入2023年全国重点文物保护项目计划。完成区图书馆古籍室标准化建设,区图书馆被文化和旅游厅评为四川省第一批古籍保护站。

【文旅项目建设及招商引资】 宜宾东楼正式对外开放，有序推进南广古镇、天宫山国际旅游度假区、油樟康养旅游度假区、郑佑之故居红色文化园、万豪酒店等重点项目，完成固定资产投资8亿元、建筑业产值1.7亿元。完成五香社区城市书房、樟海镇综合文化站、金江社区综合文化中心等幸福宜宾项目，完成双龙镇双龙村、双龙镇沙溪村、泥溪镇张坝村、横江镇金钟村、观音镇广学村、龙池乡溪鸣村等乡村文化振兴项目。与伟光汇通、中科锦瑞、华南文旅、万科文旅、华侨城等企业对接，南广古镇等项目招商取得较好进展。做好“双千”工作，培育规上企业2家，走访企业20余次，向300余家企业宣传纾困政策，争取支持政策，文体娱服务业增长50.4%。

【文旅品牌创建】 叙州区创建为天府旅游名县候选县。彩山景区创建为国家3A级景区，少娥谷亲子农庄、幸福公社入选四川省2022年度省级研学旅行实践基地创建名单，吉德猫、春风里创建为宜宾市首批研学实践基地（营地），樟海镇创建为市级乡村旅游重点镇，横江镇民主社区、樟海镇瓦房社区创建为市级乡村旅游重点村，世界樟海创建为市中医药健康旅游示范基地。幸福公社被评为宜宾市“平安景区”。全省现代公共文化服务体系示范县创建成果不断巩固提升，宜宾话剧团被中宣部、文化和旅游部、广电总局表彰为全国“双服务”先进集体，被省政府表彰为“金熊猫”奖先进集体，被文化和旅游厅评选为全省公共服务高质量发展“四个一批”优秀团队。柏溪街道喜龙村入选2022年乡村文化振兴省级样板村，樟海镇获评第二批市级乡村文化振兴样板乡镇，横江镇厚石村、安边镇黄江林村获评第二批市级乡村文化振兴样板村。

【文旅宣传营销】 举办“百度APP生活节”、七星山桃花节、“5·18”国际博物馆日、“5·19”中国旅游日等文旅节庆活动，推出《文旅局长说文旅》《童言话宜宾·点赞我家乡》等系列宣传短视频。在新冠疫情防控期间开展“云旅游”“云展播”“云课堂”，浏览量达到15万人次。组织文旅商品参加成都好物节、天府旅游名县特色旅游商品网络大赛，“樟之宜”获得省级铜奖。制作完成叙州区全域全景图，编印文旅宣传画册。举办叙州区首届青年歌手大赛、四川省第二届乡村文化振兴魅力乡镇竞演叙州活动，开展“文艺轻骑兵”“文化进万家”“学习贯彻二十大，文艺宣传到基层”等文艺宣传和惠民演出活动100余场，打造“叙州文化达人秀”“文化能人集训营”等文化品牌活动。

江安县

【基本情况】 江安县位于宜宾市东部，界于北纬28°22′20″～28°56′45″和东经104°57′40″～105°14′33″；东接泸州市江阳区、纳溪区，南邻兴文县，西接宜宾市南溪区、长宁县，北连富顺县；东西横距15.5千米，南北纵距59千米。县内地势南高北低，分为平坝、台地、丘陵、低山4种类型，海拔最高1 000.2米、最低236.8米。江安县属中亚热带湿润气候，季风气候明显，四季分明，年平均气温18.1℃，年平均降水量1 132毫米。距成都市328千米，距重庆市238千米。省道307线、309线连接县道江红路，形成了四通八达的公路网络。

【文旅资源】 江安县于东晋穆帝永和二年（346年）建县，至今已有1 670余年的悠久历史，受长江文明的熏陶和影响，此地钟灵毓秀、人杰地灵、山川秀丽、风景迷人，文化底蕴十分丰厚，旅游资源富集。这里有全国重点文物保护单位、国家4A级景区——夕佳山古民居，省级森林公园——连天山、青峰寺，省级文物保护单位——“国立剧专旧址”、油榨坪祠堂、吴氏民居，省级历史文化名城——江安镇。此外，还有魏晋陵、金仙洞、红佛寺、睡佛寺、题榕阁等众多人文景观及历史遗迹，古汉安景区、仁和百竹海生态旅游区、道祝山风景旅游区、古贤坝橙岛风光度假区、连天山森林公园、南屏山森林公园、麻衣坝农业观光旅游区等一大批自然生态景观遍布江安城乡各地，以及爱国主义教育基地“国立剧专旧址”和夕佳山博物馆。

【公共文化服务体系建设】 持续推进“四馆一站一房一中心”免费开放，举办江安县百万群众文体引领员（戏剧操）、西江小学市级非遗“莲枪”等线下培训30余次、线上艺术培训5次。开展“文化惠民·送文化下乡”演出、“送戏剧进校园”、“送文化进军营”等文化活动50场次、街头文化演出20余场次、“流动图书车进镇村”10余场。建成“文明里”和汉安书屋书吧2间并投入使用，成立宜宾首个县级美术馆，全面建成四面山、夕佳山中心镇综合文化服务中心。图书馆开设县城和镇、村分馆“一卡通”借书服务，镇、村综合文化站新增图书4 895册录入云图数字化平台管理。

【文艺创作乐民行动】 举办2022年网络春节联合晚会、农村“村晚”、“为家乡代言·赞大美江安”江安县宣介大使选拔大赛等文化活动共计50余次。广场舞《放牛山歌》获得四川省

第七届群众广场舞暨首届街舞比赛二等奖,方言小品《一封特别的北京来信》获得宜宾市人大系统“四个机关”建设讲故事比赛一等奖,舞蹈《虾乡·虾情》获得四川省第二届魅力乡镇竞演宜宾市级比赛二等奖、宜宾市第十三届酒都风情文艺比赛二等奖。新冠疫情期间创作的方言诗朗诵《众志成城》、谐剧《做核酸》等入选四川省曲艺家协会抗疫作品展、宜宾市文联抗疫作品展。拍摄文旅宣传视频60余个,其中被国家级媒体采用11个、省级平台采用4个、市级平台采用9个。创新策划“江安文旅说江安”、14个镇“接力拉歌”赛文旅和“文旅局长说文旅”特色文旅专题活动及《毅哥话戏剧》3个。

【文化传承亲民行动】 持续开展“我们的节日”“二十四节气”等优秀传统文化系列活动,利用“5·18”国际博物馆日等节假日以“非遗送出去”的方式到学校、社区开展各类临时展览及流动展览活动17次,开展川南婚俗表演6次,发放文物保护宣传单、宣传画册约3 000份,开展中小学生红色研学实践活动3次。对全县847处不可移动文物落实安全责任公示,争取到夕佳山博物馆和剧专博物馆预防性保护项目中央、省级资金557万元,夕佳山民居和题榕阁线路穿管已完工,吴氏民居和龙门口节孝总坊排危抢险已完工,开展影像图片采集入库。四川谐剧、红桥猪儿粑制作技艺被认定为第六批省级非物质文化遗产项目,实现江安县省级非物质文化遗产项目零的突破。全县共有非物质文化遗产项目15个、非遗传承人34人,基本形成了国家、省、市、县级非物质文化遗产项目名录金字塔形保护体系和传承人梯次队伍。

【文旅项目建设】 以打造“中国戏剧文化名城”为总目标,加快建成西城片区古街改造、剧专文旅商业综合体等重点项目。西城片区古街改造项目作为长江国家文化公园省级储备项目上报。竹艺工坊暨非遗展示中心打造完成并于6月对外开放。夕佳山民居防雷工程已完成竣工验收,夕佳山民俗博物馆木雕馆已完成布展。全年共争取中央、省级资金1 078.59万元,已有6个项目争取专项债券资金需求通过国家发展改革委审批,共计8.6亿元。西城片区古街改造项目获得农发行贷款2.6亿元,被列入全省文旅融合示范项目库并获得省级资金800万元。对上争取项目10个,总投资3 743万元,均为上级资金直接投入,总量居全市第一位。

【文旅品牌创建及氛围营造】 夕佳山镇五里村获评“省级乡村旅游重点村”,夕佳山民俗博物馆获评2022年度省级研学旅行实践基地创建单位。完成柑橘大观园乡村振兴示范点文旅配套设施项目、鳗鱼现代农业园区农旅融合发展规划和文旅配套设施标识标牌设计和安装、四面山镇五粮液酿酒粮基地标识牌及墙面彩绘等文旅氛围营造工作。

【文旅宣传营销及市场监管】 开发设计并制作“四大文化名片”等文化标志的书签、T恤、帆布袋等文创商品,利用“5·19”中国旅游日等主题活动加大景区(景点)宣传力度。全年出动执法人员670余人次,检查文旅经营场所620家次,排查各类安全隐患39处,共查处违法违规案件7件。办理行政许可29件,歇业培训网吧4家次,处理涉养老诈骗线索1件。受理文旅市场12345投诉37件,办结率100%。全年共培训文旅市场经营业主700余人次,开展应急演练3场。

长宁县

【基本情况】 长宁县位于云、贵、川、渝黄金旅游带的中心位置,是四川省五大精品旅游区之一的蜀南竹海所在地,界于北纬28°15′~28°47′和东经104°44′~105°03′;东邻江安县,南界兴文县,西与高县、珙县交界,北与宜宾市南溪区相连;东西宽30千米,南北长60千米。县内地势南高北低,南部为中低山地,中北部为丘陵,海拔在245.9~1 408.5米之间。长宁县属四川盆地中亚热带湿润性季风气候,温暖湿润、雨热同季,年平均气温18.3℃,年平均降水量1 108.3毫米。长宁县交通便捷,距成都市300千米;内(江)宜(宾)高速公路连接“恐龙之乡”自贡市,向西通过宜(宾)长(宁)快速通道连接宜宾市,向南通过叙(永)高(县)省道和宜(宾)古(蔺)省道连接珙县悬棺和兴文石海景区;北距宜宾机场50千米,东临长江“黄金水道”,西有沙河火车站,拥有健全的铁路、公路、水路、航空立体交通网络。

【文旅资源】 长宁县历史悠久,山清水秀,风景优美,旅游资源得天独厚。有国家级风景名胜区、首批国家4A级景区、中国旅游胜地四十佳、中国最美十大森林、中国生物圈保护区、世界“绿色环球21”认证景区、四川最美丽景区(熊猫奖)、中国绿色低碳旅游最具发展竞争力第一品牌、省级旅游度假区蜀南竹海,国家4A级景区、全国重点文物保护单位七个洞东汉崖墓群,四川省生态旅游示范区、四川省森林康养基地古河镇七洞沟景区,国家4A级景区、四川省生态旅游示范区、世界上最古老的喀斯特地貌、世界上最独特的竹石林奇观长宁

竹海国家级自然保护精华景区，世界遗产“中国南方喀斯特”候选地西部竹石林景区，国家4A级景区、四川省生态旅游示范区、四川省森林康养基地蜀南花海景区；国家4A级景区、全国农业旅游示范点佛来山景区，国家3A级景区、四川省工业旅游示范基地竹海酒庄，国家3A级景区、四川省康养基地龙蟠溪，国家3A级景区藕花洲、余泽鸿故里、苦竹·天泉旅游景区；国家2A级景区梅白碧浪水乡。全县森林面积达到88.45万亩（其中竹林面积72.47万亩），森林覆盖率达到58.95%，负氧离子含量最高达到每立方厘米8.5万个，是休闲度假、康体养生的旅游胜地，是“中国竹子之乡”、全国休闲农业与乡村旅游示范县、中国最佳乡村旅游目的地、中国十佳生态养生旅游名县、四川省首批天府旅游名县、四川省旅游强县、四川省乡村旅游强县、四川省旅游标准化示范县。绵延千年的竹生态、竹文化、竹食品、竹商品、竹建筑在国内外有着广泛的知名度和影响力，竹林林海、中国丹霞、最美丘陵、水域景观得到中外游客的好评。

【文旅发展】 2022年，全县游客接待量和旅游综合收入实现大幅增长，分别达到1 402.4万人次和150.39亿元，同比分别增长16.8%和7.23%。

【公共文化服务体系建设】 对标第七次全国公共图书馆评级标准，从服务效能、业务建设和保障条件三大方面入手寻找差距，整改提升，已完成软件资料系统填报，线上测评有序进行。持续推进县文化馆、县图书馆、17个镇级综合文化站免费开放、“幸福宜宾”城乡文化服务提升工程及中心镇建设。新建长宁镇佛来社区1 000平方米文化健身广场，完成投资30万元；新建长宁镇东风（坪上）村1个乡村舞台和200平方米文化院坝，完成投资12万元；建设图书馆新增场馆1 000平方米，完成投资320万元。花滩镇综合文化服务中心项目拟投入450万元，开展选址、土地征用等前期工作。“文图”两馆组织开展“文化下乡”、文化惠民等活动共计112场次，开展乡镇学校课后文艺辅导课程72课时，开设全民艺术普及班18个，共惠及群众56 000余人次。长宁曲艺节目四川清音——《竹雕》完成第三次提升打造，代表四川省入选中国曲艺家协会主办的第十七届马街书会全国优秀曲艺节目云展播，获得文化和旅游厅“群星奖”优秀作品、宜宾市“阳翰笙文艺奖”银奖等荣誉。

【非物质文化遗产及文物保护】 长宁县全竹宴传统烹饪技艺、双河酱粑酱油传统酿造技艺被列入第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录推荐项目名单。长宁竹雕技艺县级传承人喻翕斌获得第九批“四川省工艺美术大师”称号，该次获奖填补了全县竹雕产业无省级工艺美术大师的空白，对推动长宁竹雕产业发展、助力长宁竹产业发展具有重要意义。推进长征国家文化公园（长宁段）建设，完成中共川南特委会议会址余家祠展陈布置、跨梅硐河桥建设及旅游环线路基建设。中共川南特委陈列馆通过省文物局备案审核，并获得中央补助地方博物馆、纪念馆免费开放资金补助，每年可获得50万元的免费开放补助资金。完成城乡水务一体化项目考古勘察及双河梨树榜墓地抢救性清理。开展文物安全巡查184次，巡查文物保护单位13处、一般文物点47处。

【广电建设】 定期开展安播检查，春节、两会、冬奥会、二十大等重要保障期广播电视安全播出。不断提高广播电视覆盖率和入户率，覆盖率达到100%，入户率达到98%。完成VSAT通信站、APP播出服务系统、网络信息安全系统、指挥调度系统的安装调试，安装应急广播终端点位224个，累计改造终端点位6个，搭建地震预警平台3个，安装乡村振兴示范点音柱55套。

【文旅规划编制及项目建设】 修改完善《长宁县文旅融合发展规划（2021—2035）》，新增各镇文旅融合发展规划专章，推动旅游与其他产业的深度融合，科学谋划文旅产业发展。整合全县文旅资源，推出文旅精品线路5条。加快两项改革“后半篇”文章旅游专项规划编制，已完成双河镇片区旅游专项规划，竹海镇片区、长宁城乡片区专项规划加快推进。抓好文旅项目债券资金对上争取。策划包装专项债券项目15个，对上推送项目7个，完成国家重大项目库储备专项债券项目25个。发行对上争取专项债券4个：2018年蜀南竹海景区项目已发行资金55 800万元，长宁县天府旅游名县基础设施建设项目已发行资金8 000万元，长宁河东岸文旅项目已发行资金6 000万元，长宁县竹味双河人文古镇已发行资金7 000万元，累计发行专项债资金7.68亿元。包装策划重大文旅产业项目39个，投资金额369.97亿元。策划包装招商引资项目15个，投资金额198.16亿元。牵头推进并实施2022年重点文化旅游项目10个，涵盖重大节会筹办、专项规划编制、文化服务提升工程、重点建设等多个方面，计划总投资11 943万元，累计完成投资7 943万元。协调推进县重点项目2个，计划总投资21.48亿元，累计完成投资6.299亿元。争取到省上文旅

融合示范项目专项资金800万元,用于天府旅游名镇双河镇提升建设,长宁国学基地、标识系统、数字博物馆等项目有序推进。

【文旅品牌创建】 蜀南竹海创建为国家级旅游度假区。对照"天府旅游名县"提升建设标准,围绕综合效益、品牌建设、产业发展、服务环境、现场暗访、大数据评估6个方面查漏补缺,全面梳理软件资料、硬件建设方面存在的问题,制定《长宁县"天府旅游名县"提升建设方案》,明确职责、细化方法,通过暗访验收。长宁县为川南唯一入选第五届中国县域旅游综合竞争力百强县(市)。竹海镇永江村创建为天府旅游名村和省级研学旅游示范基地;双河镇葡萄井村和竹海镇农林村创建为省级乡村旅游重点村;大熊猫苑创建为市级研学旅游示范基地;蜀南花海通过省级中医药健康旅游示范基地复核;七洞沟旅游度假区和双河旅游度假区创建为市级旅游度假区;蜀南金碧酒店创建为四星级旅游饭店;叠翠别苑创建为天府旅游"名宿",成为全省同时拥有天府旅游名县、天府旅游名镇、天府旅游名村、天府旅游"名宿"的区(县)。全面完成年度全县国家A级景区复核工作,加快推进蜀南花海、七洞沟、竹石林等精品景区提档升级,持续推进宁春水库国家3A级景区创建、佛来山省级生态旅游示范区创建。

【文旅宣传营销】 举办第十届四川国际自驾游交易博览会暨2022年"中国旅游日"四川省分会场活动,通过中央、省、市各级媒体广泛对外报道,丰富的线下体验参与活动和线上直播等形式对外展示了长宁形象。

线下活动。蜀南竹海、蜀南花海、七洞沟等重点景区推出露营节、"国风秀典·汉韵花海"汉服文化周、竹文化演艺等文旅营销活动,举行"我们的中国梦　文化进万家""喜迎二十大·奋进新征程""相约佛来山　我是大胃王"等系列文化活动。其中,蜀南花海露营节登上中央电视台13套《新闻直播间》栏目,对外展现了长宁扎帐露营、踏青赏花的旅游新业态。

线上推广。长宁县文旅外宣报道共计218篇,其中中央媒体29篇、省级媒体130篇、市级媒体56篇、港澳媒体3篇。新华社推送长宁文旅相关稿件9条,稿件浏览量均超过10万次,总浏览量达到340万余次。蜀南竹海景区被纳入新华社重点主题直播《天空之眼俯瞰祖国第96站|万里长江第一城:宜宾》,观看人数超过126万人次。与中央电视台发现之旅《美丽家园》栏目组合作拍摄的长宁文旅宣传纪录片已进入后期制作阶段。长宁县《文旅局长说文旅》视频被文化和旅游厅等平台推广,全网累计浏览量近10万人次。携程APP长宁文旅主题宣传曝光量达到791.197 7万次。"最美长宁"抖音号先后发布文旅视频12条,播放量达到24万次,转发1.8万余次;长宁发布视频号发布信息36条,播放量达到30万次,点赞3.2万余次。县文广旅局机关及下属单位官方账号共发布文旅信息600余期,总浏览量近200万次。

对外推广。到重庆、成都、昆明等地参加旅游推介会5场。完成"大竹海"文旅发展联盟换届选举工作。与大英县等11个天府旅游名县、重庆市9个区(县)共同组建巴蜀文化旅游走廊区县文旅创意产业联盟,提升长宁县的知名度和美誉度。

【文旅市场监管】 以日常巡查和专项治理为手段,以促进文旅市场规范、安全发展为目标,持续推进文旅市场执法,统筹做好安全生产、新冠疫情防控、信访维稳、依法治县、扫黑除恶等各项综合性工作。全年共立案查处文化市场违规违法案件7件,全部结案。持续推进日常巡查和安全生产专项整治,出动执法人员1 961人次,检查经营场所896家次,发现隐患问题28个,整改完成26个。开通各项投诉举报渠道,接收并处理各类投诉举报咨询件39件,办结率100%。组织开展依法治县相关学习培训14次,参与法治集中宣传活动3次,在今日头条、微信公众号等新媒体平台发布法治工作信息和普法知识12条。

【助企纾困】 成立稳住经济大盘工作领导小组,组建专班推进文旅企业纾困扶持工作,落实稳住经济大盘工作任务。全面梳理汇总国家、省、市出台的文旅纾困扶持政策,编印成册并向企业精准推送,做好宣传解读。完成《长宁县文化和旅游专项资金管理办法》修订,与县财政局联合印发,持续建立5 000万元/年的文旅产业发展专项资金用于引领文旅产业发展,及时兑现A级景区创建、假日宣传推广活动等财政奖补资金。

高　县

【基本情况】 高县位于四川盆地南缘,界于北纬28°11′~28°47′和东经104°21′~104°48′;东邻珙县、长宁县,西接宜宾市叙州区,南界筠连县,北与宜宾市翠屏区相望,东北、西

南分别与宜宾市南溪区和云南省盐津县毗连；东西宽32千米，南北长61千米。县内山地、丘陵、槽坝相间，分别占43.88%、43.72%、12.4%，海拔最高1 252.1米、最低274米。有大小溪河31条，分属金沙江和长江水系，其中南广河为县内最大河流。高县属中亚热带湿润季风性气候，气候温和，四季分明，雨量充沛，无霜期长，年平均气温18.6℃，年平均降水量985.5毫米，无霜期360天。县内交通便利，宜庆路快速通道高县段全面建成通车，宜彝高速、宜宾绕城高速加快建设，渝昆高铁、宜威高速进入建设筹备阶段，即将迈入“高铁经济”时代，融入宜宾市“半小时经济圈”、成渝贵昆“2小时经济圈”，成为宜宾市南向开放的重要门户，连接川、滇、黔、渝的重要节点。高县是秦五尺道和南丝绸之路经行地，享有“乌蒙西下三千里，僰道南来第一城”的美誉。

【文化惠民工程和乡村文化振兴“百千万”工程】 实施文化惠民工程和乡村文化振兴“百千万”工程，开展乡村文化振兴样板村镇建设，高县庆符镇被省委宣传部确定为片区中心乡镇公共文化服务提质增效试点。打通线上线下文化服务通道，推出2022年春季免费少儿艺术培训班网课，开展“送文化下乡”、全民阅读、线上文化展演等各类活动100余场。加快推进“幸福宜宾”城乡文化服务提升工程建设，完成高县七仙湖生态旅游区僰道婚俗馆文化提升项目，沙河镇、来复镇、罗场镇中心镇综合性文化服务中心新建项目有序推进。

【文艺创作】 创作诗词联330余首（副），编印《诗词写作古今韵律》；在“高县文旅”微信公众号上刊发《翰笙文苑》32期，共展出作品1 000余件。原创节目《春风绿了幸福芽》受邀参加2022年四川农民春节联欢晚会；舞蹈《芦笙》、情景剧《沙河豆腐》获得四川省第二届乡村文化振兴魅力乡镇宜宾市竞演乡土文化能人二等奖和魅力乡镇三等奖；音乐剧《时光记忆》获得宜宾市第十三届酒都风情展演二等奖。

【非物质文化遗产及文物保护】 开展“文化进万家——视频直播家乡年”宣传活动，宜宾黑茶（南路边茶）传统制作技艺、峰顶寺手工卷型绿茶制作技艺、高县粑果子制作技艺、查氏黄粑制作技艺、徐阿婆红豆腐传统制作技艺5个项目被列入第六批县级非物质文化遗产名录；确定陈岗、李鑫、刘海燕、查隆琼、徐亮云、陈超为高县第六批非物质文化遗产代表性传承人，高县土火锅烹饪制作技艺入选第六批省级非物质文化遗产推荐项目名单。完成阳翰笙故居修缮工程（二期）修缮和文物展陈。加强文物安全管理，开展文物安全巡查80余次。开展2022年度革命老区革命博物馆纪念馆提升行动示范项目、国家级文物保护单位南广河流域崖墓群及石刻（罗场镇明代崖墓群）维修抢险工程，完成第二批乡史村史和社区博物馆建设示范项目申报。

【广电建设】 实施“两率”提升建设，完成光纤进村民小组285个，光纤总覆盖村民小组数达到1 672个，本地电视节目覆盖率达到95%。新安装可接收地方电视机顶盒电视用户71 814户，融媒体APP用户数109 790户，本地电视节目入户率达到80.6%。做好电视运行维护，投入170万元，上门维修维护、用户巡查12 400人次，累计维修更换接收机顶盒3 619台，更换高频头3 620只。应急广播巡检2 812次，终端维护维修4 500余台次。处理地面数字及应急广播传输线路故障100余次，处理地面数字电视基站设备故障25次，实现全县2 655个自然村广播电视传输与覆盖，城乡群众收视得到保障。加强安全播出，完成党的二十大和省第十二次党代会广播电视和网络视听安全播出。发挥应急广播在服务基层中的重要作用，县文广旅局被评为第九届全国服务农民、服务基层文化建设先进集体。

【文旅项目建设】 加大文旅投资力度，完成旅游投资11.4亿元。开展硕勋故里红色旅游景区创建前期工作，争取地方政府专项债券6.38亿元已通过评审；完成鑫洋国际大酒店、翰笙文体中心和长江源茶旅融合示范项目3个省重点项目投资7.1亿元。加快推进项目落地，新包装重点文旅项目7个，落地1个；新签约5 000万元以上项目3个，新竣工项目2个，引进万达、希尔顿等核心品牌入驻高县。新签约总投资为0.5亿元的高县凤栖谷·观光农业体验园项目已建成并开园，两岸创意农业幸福田园项目一期已建成投运。完成全域旅游示范区硬件提升项目建设。

【文旅品牌创建】 高县创建为省级全域旅游示范区，来复镇创建为天府旅游名镇和市级乡村旅游重点镇，庆符镇小靖村和来复镇燕子村创建为市级乡村旅游重点村，七仙湖创建省级生态旅游示范区工作已通过省级验收。

【文旅宣传营销】 组织开展第十三届李花节、高县“品味‘食’尚‘飨’会高县”旅游美食评选等活动；设计制作高县宣传推广手册、伴手礼，完成高速公路文旅宣传氛围营造，安装

高县全域全景导览图35块;拍摄制作完成《丝路茶乡》歌曲MV,完成高县旅游宣传片拍摄,提升高县城市知名度和美誉度。围绕"丝路茶乡·红色高县"城市品牌,依托各类平台做好宣传推广,打造"小曹说文旅""橘子带你逛高县""文旅局长(镇党委书记)说文旅"等系列栏目,推送推广视频200余个。邀请摄影大咖、自媒体大V等17名文旅推荐官走进高县,扩大高县文旅影响力。举办高县文化旅游(成都)推介会、宜宾市乡村旅游现场会。

【文旅市场监管】 全年开展法律法规培训会议4场,结合养老诈骗专项行动发放各类宣传资料1 000余份,"村村通"音频宣传覆盖率达到100%;开展市场联合执法检查7次、扫黄打非专项督查联合检查5次,立案查处各类违法违规经营案件13起。整治歌舞娱乐场所噪声问题5次,配合新闻出版局循环开展印刷企业大气污染整治5次,督导印刷企业错峰生产。坚守市场安全生产底线,对文旅场所开展安全生产检查,对场所安全生产实现清单制管理,对安全生产隐患实施动态清零,发现、整改安全隐患28个。

筠连县

【基本情况】 筠连县地处川南滇东北接合部,界于北纬27°50′~28°14′和东经104°17′~104°40′;北接高县,东接珙县,南靠云南省威信县、彝良县,西邻云南省盐津县;东西长48.5千米,南北宽43.4千米。筠连县是"春风经验"的发源地、省级革命老区县、省定乌蒙山区连片扶贫开发重点县、全省第二批扩权强县试点县、省级少数民族待遇县。距宜宾城区89千米,距宜宾机场和港口110千米,处于成都市、重庆市、昆明市、贵阳市四大城市的中心地带,是秦五尺道和古丝绸之路上的重要驿站;京昆高速宜宾至昭通路段经过县城,渝昆高铁途经筠连并在县城设站,县内道路交通全面黑化升级,是川滇接合部陆路次级交通枢纽中心、宜宾南部川滇接合部商贸中心、物资集散地和四川省南向开发、云南省北向延伸的前沿阵地。

【文旅资源】 筠连县自古为川南门户、军事要塞,是古僰道、秦五尺道、汉南夷道、唐南丝绸之路、明清驮马古道(茶马古道)上的明珠,拥有筠商、玉壶井、苗族大唢呐、苦丁茶、五尺道五大文化名片和筠连红茶、筠连苦丁茶、筠连粉条、筠连黄牛4个国家地理标志保护产品,享有"中国苦丁茶之乡""中国奇泉之乡""川南煤海""川红故里"等美誉。川南盆地南缘奇特的地理环境特征造就了筠连县集岩溶、峰丛、槽坝、奇特洞群、钙化边石坝、冷热间歇泉群、瀑布群、原始森林群落于一体的天然优质公园,森林覆盖率达到54.36%,境内负氧离子富集并有86%的土壤富硒,气候湿润多雨,地貌奇异多姿、山峦层叠、田园锦绣、青山滴翠,奇峰异洞比比皆是,群山中泉流飞瀑众多,属省级岩溶风景名胜区。这里拥有以大雪山、西部洞群、温泉、古楼峰丛、石龙湖、芭茅坡森林公园为代表的自然景观资源,大雪山有国家一级保护珍稀植物珙桐4万余株,地质天书"神羊洞""川南第一汤"巡司温泉等闻名遐迩;拥有以云上石漠·春风花海、国漆文化主题公园、苗族花山节、彝族火把节、苗族大唢呐、苗族刺绣、苗家村寨等为代表的人文景观资源,"全国最美十大梯田"之一的高坎梯田、武德乡石龙湖漫山遍野的红枫林、"美丽新村"腾达镇春风村全国闻名;拥有以秦五尺道、凌云关、隐豹关、沐爱老县衙、塘坝古驿镇、大雪山红军墓等为代表的历史文化资源,塘坝古镇一街跨两省,五尺古道马帮铃声犹在。筠连县独特的自然环境造就了筠连黄牛干巴、筠连蛋圆子、生态黑猪肉、山地乌鸡、高山腊肉、粉条、月饼、椒麻鸡、糟黄瓜、红豆腐等众多绿色生态、富硒富锌的饮食文化资源,深受国内外消费者的青睐,其中筠连红茶代表产品"醒世·黄金白露""乌蒙红茶"先后获得国际茶叶博览会金奖,筠连"蜀筠蛋圆子"在中国非遗美食(巴黎)国际邀请赛上获得由中国烹饪协会、法国国际烹饪联合总会颁发的特金奖。

【公共文化服务体系建设】 启动"两馆"增延时服务机制,图书馆坚持每周开馆96小时、法定节假日不闭馆,文化馆定时免费向群众开放舞蹈室、书法室、美术室、器乐室、创作室等场所。截至2022年10月,县图书馆到馆人数达到70 452人次,借阅量37 875册次,舞蹈室开放240余天次,器乐室接待2 000余人次,美术、书法、创作室等共接待1 500余人次,开办筠连县民歌和苗彝文化培训班、暑期青少年培训班以及书法、摄影、美术等各类公益培训班7个。

【文化活动】 针对新冠疫情特点,创新文化活动形式,开展"线上+线下"活动。已先后开展迎金虎·猜谜语活动、筠连县第八届青少年才艺大赛(书画类)优秀作品线上展览、"幸福筠连·艺术普及"迎新春书画作品展览等线上文化惠民活动16个,组织筠连本地艺术家参加定格·宜宾精彩——宜宾市首届市民手机摄影展、宜宾"酒都风情"全民艺术普及季书画摄

影展——筠州印象专场等活动2次，承办筠连县2022年庆元宵“春满筠州”文艺晚会、“关爱消防·珍爱生命”欢庆八一活动3场，开展“文化遗产宣传展览进校园”等非遗展览宣传活动5场。艺术作品《欧彩·蒙》《谈婚论“价”》均获得宜宾市第十三届“酒都风情”文艺展演三等奖，组织参加首届宜宾市廉洁文化美术书法平面艺术作品展，获得一等奖1件、二等奖1件、优秀奖5件。在持续开展“小绘本·大悦读”幼儿绘本线下阅读活动的基础上，依托各类新型媒体，以“线上+线下”方式提升文化品牌影响力。全年已开展线下活动235场次，参与人数达到18 800余人次，通过微信平台推送各类信息205条，微博发布各类信息160条，通过抖音、微信视频号等直播平台直播268次。筠连县图书馆被评选为2022年四川省“金熊猫”奖先进集体，幼儿绘本阅读活动申报完成宜宾市文化教育卫生领域改革典型案例和2022年四川省全民阅读“三个一百”示范工程——全民阅读优秀案例。县文广旅局已牵头完成筠连县博物馆（非遗展示中心）、筠连川红特色小镇陈列馆建设和装饰工作，完成巡司镇、沐爱镇综合文化服务中心目标任务，共计建成功能房1 600平方米、文化广场3 000平方米，配有取电设施的简易戏台2个。全面加强“两馆”评估定级，已累计投入120万元，购买藏书6.2万册；投入116.2万元，用于全县113个总分馆建设；投入6万元，完成县图书馆数字化建设；投入12.87万元，购买130组书架用于藏书展示。县图书馆、县少儿图书馆已完成评估定级系统数据填报，新馆建设已进入主体设计阶段。投入建设和维护资金约251万元，对全县11 998户“户户通”用户、20条广播电视链路、29个基站、1个县级应急广播平台、12个应急广播站、157个应急广播室、1 962个应急广播接收终端进行实时维护。投入资金200万元，开展应急广播第二期建设，更新升级县平台1个、应急广播终端183个。全年地方电视节目覆盖率95%、入户率80%，实现广播电视“零插播、零中断、零事故”工作目标。

【文旅基础设施建设】 新建文旅绿道7.6千米、旅游厕所4座（南丝绸之路文化公园1个、南丝绸之路不夜城3个）；打造康养之旅、研学之旅、美食之旅、摄影之旅4类精品旅游线路5条；指导春风山庄等企业在不夜城开设文创店2家；策划印制旅游攻略、美食地图，并对县域内优质景点、游客集散中心、酒店农家乐进行全覆盖发放。

【文旅项目建设】 全年策划包装文旅重点项目18个，其中县级重点文旅项目16个，总投资29.36亿元，年度计划投资9.78亿元，已完成投资6.135亿元，占年度投资的62.76%；市级重点项目2个，分别为五星级酒店建设项目和春风村乡村振兴人才实训基地建设项目，计划年度投资2亿元，已完成投资2.19亿元，占年度投资的109.5%；省重点文旅项目年度计划投资3.2亿元，已完成投资3.56亿元，完成率111%。

引进北京国艺中联集团公司，与县城交建集团合力打造川南地区首个南丝绸之路不夜城，项目一期工程总投资1.8亿元，于7月开工，10月投产。项目投产后，补足了全县夜间文旅市场供给，激活筠连夜间文旅经济；引进湖北先秧坛生态农业有限公司入驻腾达镇春风村，与县农旅商贸集团共同打造春风山庄项目，该项目总投资1亿元，于6月启动，建有高端民宿、生态养殖、旅游观光等项目，民宿提升改造项目试运行；开展外出招商引资、旅游推介5次，邀请珠海天沐温泉旅游投资集团和德龙集团到筠连县考察洽谈温泉项目；对接五矿23冶民宿建设项目。

南丝绸之路文化公园“四馆”完成建设并投入运行，五星级酒店项目主体建设基本完成，县文体实训基地建设稳步推进，春风村提档升级部分项目建设接近尾声，推进大雪山片区编制旅游专项规划以及腾达镇春风村、蒿坝镇龙盘村、筠连镇丰收村等乡村振兴建设项目。

【文旅品牌创建】 腾达镇春风村创建为天府旅游名村，乌蒙山中医药文化博物馆创建为宜宾市首批研学旅行实践基地，创建市级乡村旅游重点镇1个（巡司镇）、市级乡村旅游重点村3个。筠连县被评为四川县域生态旅游目的地。筠连县椒麻鸡、蛋圆子入选四川省乡村名菜。创新开展县级“一村一品”评选活动和县级“研学旅游基地”评选活动。

【文旅活动】 举办2022四川省花卉（果类）生态旅游节暨筠连县第十三届春风李花节并申报四川省第十四届（春季）乡村文化旅游节主会场；承办全市“夜间文化旅游消费”现场会；举办第一届筠商联盟第二次大会暨“四馆”开馆仪式和南丝绸之路不夜城开街仪式，吸引游客近20万人次到筠连县。

【文旅宣传营销】 利用筠连文旅微信公众号、官方抖音号以及各类官媒和自媒体，围绕古道天体温泉、西部洞群、春风山庄、南丝绸之路文化公园“四馆”、南丝绸之路不夜城等文旅项目和各类筠连美食开展宣传推广，制作了《文旅局长说文旅》和一批精品软文、短视频，截至2022年年底，筠连文旅微信公众号和抖音平台浏览量超过10万人次。在“5·19”中国

旅游日当天开展线下宣传和网络直播同步推广,参加市局组织的非遗产品网络直播带货,到成都市参加"美食荟"展出天府旅游美食筠连椒麻鸡、筠连水粉和其他具有代表性的筠连美食。全年完成原创推文429条,完成市下达任务的164%;原创视频350条,完成市下达任务的134%;市上采纳视频58条,完成市下达任务的111%;制作中英字幕宣传片1部(春风村天府旅游名村宣传片),中文字幕宣传片2部《时代蓝海》《文旅局长说文旅1期》,推荐PPT共2套(筠连文旅招商推荐PPT、南丝绸之路不夜城宣传PPT),全景图1幅,宣传折页2套(筠连旅游攻略、筠连美食地图)。

【文旅市场监管】 持续加强重点场所新冠疫情防控、安全生产以及未成年人保护等工作,对检查中发现的各类违法违规行为实行严管重罚,坚决做到违法违规行为"不放过",检查发现的隐患坚决整改,共计出动执法人员1 510人次,检查经营场所750余家次,开展联合执法检查21次;查处案件7起,其中歌舞娱乐场所超时营业案件4起、娱乐场所违规接纳未成年人案件1起、歌舞娱乐场所含有违禁曲目1起、发行非法出版物1起。县文广旅局通过将法律知识普及融入文化表演、幼儿绘本阅读、"送文化下乡"、"文化进企业"、广播"村村响"系统以及集中宣传活动中,全方位开展宣传工作,已累计开展各类宣传活动12次,参与集中宣传5次,在经营场所内张贴各类海报50张,利用各类活动向来往群众发放宣传手册1 800余份,发放普法宣传用品2 800余份,累计悬挂横幅14条,更新LED屏宣传12条,通过应急广播系统累计开展各类宣传工作960次。

【助企纾困】 主动对接各级文旅助企纾困政策,指导帮助县文体实训基地设备购置项目申报贷款贴息和南丝绸之路不夜城游客服务中心内部装修建设等相关工作。新增2家文体娱企业(筠连V8KTV、筠连昱苑文化公司)升规入统。

珙　县

【基本情况】 珙县地处四川盆地南缘、宜宾市南部,界于北纬28°31′~28°53′和东经104°38′~105°02′;东与长宁县、兴文县毗邻,南与云南省威信县接壤,西与筠连县、高县临界,北靠高县;东西宽41.5千米,南北长67.8千米。县内地势南高北低,地形狭长,以低山为主,间有丘陵槽坝,海拔最高1 642米、最低310米。珙县属亚热带湿润性季风气候,四季分明,热量丰富,雨量充沛,气候宜人,环境优美。春早冬暖、湿度偏大,年平均气温17.5℃,年平均降水量1 143毫米。珙县位于成都、重庆、贵阳、昆明四大区域性特大城市的几何中心,距成都市、重庆市300余千米,距昆明市、贵阳市400余千米,距宜宾市城区46千米,与宜宾机场、宜宾港口、宜宾海关、宜宾高速公路出口的距离均在50千米左右,连通云、贵、川3省的叙(永)高(县)、(四)川云(南)、宜(宾)威(信)主干线公路在境内交会,成(都)珙(县)、金(沙湾)筠(连)铁路贯穿县境,是宜宾市南部的交通枢纽和物资集散地。

【文旅资源】 珙县旅游资源具有类型齐全、集聚度高、组合度好,以及僰文化旅游资源荟萃、自然生态优势突出、休闲农业资源富集等特点;自然和人文旅游资源比重分别为34.8%、65.2%。有国家4A级景区龙茶花海,省级生态旅游示范区、国家3A级景区鹿鸣茶海,国家3A级景区石板溪生态园;有"世界之谜"僰人悬棺(麻塘坝悬棺群和苏麻湾悬棺)、岩画,僰人军事遗址石堡寨、大王洞、点将台,僰人文物出土展示地僰人悬棺陈列馆,供奉僰人首领阿氏三兄妹的半边寺,与僰文化相关的僰文化广场、僰乡黄粑、僰乡土火锅、明军征僰等;是中国僰文化遗存最丰富的地区。有以"山青、林翠、泉清、雾奇"而闻名的风景名胜区芙蓉山和被誉为"赛华清"的蜀南温泉;罕见的距今1.99亿年的新种新属"石碑珙县龙"化石群和与之同代的成片桫椤树;精美绝伦的"川南第一坊"——隘口石坊;绿浪滚滚的观宝山森林公园。还有王家四里坡、罗渡曹营石堡寨、上罗龙抱山、巡场月亮湖、孝儿南广河、珙泉天然溶洞、玉和隘口石牌坊等景观,其中僰人悬棺、珙桐、"石碑珙县龙"恐龙化石以及2亿年前形成的珙石以"珙县四绝"著称于世。珙县特色旅游商品丰富,有传统手工艺品麦秆画、民间手工雕刻珙石雕、"世界非遗"苗族蜡染、鹿鸣贡茶、富硒黑花生、底洞豆腐干等。

【文旅发展】 2022年,全县完成《珙县"十四五"文化旅游发展规划》《珙县农文旅融合发展规划》编制,对洛表镇麻塘坝僰人悬棺区域等4个重点区域进行控制性详细规划和修建性详细规划设计。全年3个国家A级景区共接待游客7万人次,实现门票收入70万元;完成旅游投资15万元,新(改)建旅游厕所各1座。

【公共文化服务体系建设】 推进县、乡、村三级文化设施建设,建成总面积19.2万平方米的县、乡、村文化广场247个,全

县平均万人拥有公共文化设施建筑面积873平方米。全县建成文化馆总分馆制建设试点单位8个、图书馆总分馆制建设试点单位15个、农民夜校文化培训点150个、“农家书屋二进农家”田野书房12个、惠民书吧15个、室内公益电影放映点17个，形成了全覆盖的县、乡、村三级公共文化服务网络。

【文艺精品创作和群众文化活动】 通过20余个文艺团体和10余个文艺协会、乡镇农民文化理事会等开展小话剧、美术、小品等文艺展演活动90余场。围绕“喜迎二十大”等主题创作精品文艺作品23件，在宜宾市第十三届“酒都风情”文艺展演中，作品《起风了》获得二等奖，《群文人》《笙声不息》获得三等奖；珙县《一只异想天开的猪》获得宜宾市戏剧小品（小戏）剧本二等奖，丰富了群众文化活动。

【非物质文化遗产及文物保护】 推进非物质文化遗产名录保护体系建设，申报苗族织布技艺和僰人民间传说2项省级非物质文化遗产，完成苗族蜡染1项国家级非物质文化遗产代表性传承人的申报。全县有国家、省、市、县级非物质文化遗产项目101项，有各级代表性传承人122人、传承集体9个；巩固并建成各类非遗传习场馆48处，使用面积4万余平方米，非遗项目、传承人、非遗传习场所总量位居全市前列。持续巩固文物保护工作成效，坚持依法对僰人悬棺、隘口牌坊等文物开展保护，完成僰人悬棺博物馆的排危升级改造，有序推进北京寺的保护维修。

【广电建设】 夯实广播电视网络视听安全播出基础，组织县广播电视台（融媒体中心）、中国广电珙县分公司等主体开展安全播出巡察整改，确保元旦、春节、全国全省两会、党的二十大等重大节庆活动期间广播电视和网络视听安全。提升广播电视覆盖“两率”，实现本地电视节目覆盖率达到95%、入户率达到80%。升级改造全县应急广播系统，更新升级县级应急广播平台，建成机动应急广播系统，打造乡镇应急广播地震预警平台，新建终端点位100余个，全面实现省、市、县、镇、村应急广播系统互联互通。

【塑造文旅业态品牌】 抓住苗族蜡染技艺中心建设契机，创建珙县第一个市级研学旅游基地（珙县花海农庄）；培育县级国有公司，指导成立珙县第一家本地旅行社（珙桐教育咨询有限公司）。结合“后半篇”乡村旅游工作，申报市级乡村旅游重点镇（曹营镇）1个、乡村旅游重点村2个（上罗镇代家村、底洞镇锦绣村）。结合竹产业工作，与县林竹局联合申报竹林人家1家（上罗镇龙抱山竹林人家）。

【文旅试点示范建设】 以国家第三批公共文化服务体系优秀示范项目为抓手，推进珙县文旅改革创新的落地实践，珙县农民文化理事会机制标准化建设的探索与实践申报为全省文旅改革案例，珙县农民文化理事会入选2022年四川省文旅公共服务高质量发展“四个一批”优秀团队；深化县级文化馆图书馆总分馆制建设试点，珙县通过全省县级文化馆图书馆总分馆制建设试点效能评估，加强公共文化服务供给。

【文旅重点项目建设】 全年完成文旅项目总投资5.078亿元，推进省重点项目1个、市文广旅游局考核项目4个、“幸福宜宾”十大工程项目3个、县重点项目7个；增设2个县重点项目指挥部，推进县城西出口乡村振兴示范区7个子项目前期工作，规划总投资4.08亿元；推进农文旅融合发展12个项目，全年总投资1.2亿元。持续加大招商引资力度，完成银谷生态旅游等2个项目招商工作，预计投资3.5亿元。

【文旅市场监管】 持续加强文旅市场监管，全年出动检查人员2 574人次，检查文旅经营场所928家次，立案9件，办结9件。定期开展集中专项整治行动，在各重要时间节点组织开展消防安全大检查、“护安2022”等专项行动10次，保障文旅市场平稳有序发展。

兴文县

【基本情况】 兴文县位于四川盆地南部山区，界于北纬28°04′28″～28°27′18″和东经104°52′28″～105°21′23″；东南与叙永县、云南省威信县接壤，西邻珙县，西北接长宁县，北与江安县、泸州市纳溪区共界；东西长47千米，南北宽43千米。县内北部北低南高，南部北高南低，分槽坝、丘陵、低山、中山4种地貌类型，海拔最高1 795.1米、最低275.6米。兴文县属亚热带湿润型气候，雨量充沛、四季分明，年平均气温17℃，年平均降水量1 092毫米。兴文县是川、渝、滇、黔4省（市）的重要交通节点，有2条高速公路（宜叙高速、纳黔高速），6条铁路（成贵、隆黄、宜遵铁路，渝昆、西遵、川南城际铁路），2个机场，2个港口。宜宾市、泸州市到兴文县全高速车程均在1小时以内。

【文旅资源】 兴文县是旅游资源大县,以喀斯特地貌、山岳峡谷、溪泉湖潭、高山森林等自然旅游资源和僰人文化、苗族风情、宗教景观、红军长征革命遗迹等人文旅游资源著称。有国家4A级景区4家、国家3A级景区4家。兴文世界地质公园是四川省首家世界地质公园,包括兴文石海(小岩湾)、僰王山、太安石林和凌霄山四大园区,其中兴文石海景区内立体呈现地表石海、天坑、地下溶洞三大喀斯特景观,被联合国教科文组织专家誉为"喀斯特地貌博物馆、教科书式地质景观"。县内生物资源丰富多样,有野生动物150余种;山地乌骨鸡、兴文方竹笋获得"国家地理标志保护产品"称号。旅游商品有方竹笋、甜苦笋、玉兰片、玉兰角、苗家腊肉、鑫源粉条以及竹荪、野山菌等土特产系列,石海翠芽苦丁茶、碧蕊苦丁茶、青山绿茶等特色茶系列,猕猴醇酒、晏阳酒、敬师酒、八宝陈等特色酒系列,礼品盒野生葛粉和醋等特色保健食品系列。兴文县是四川省最大的苗族聚居县,有苗族人口5.2万人,约占全省苗族人口的40%,苗族文化独具特色,底蕴深厚。

【公共文化服务体系建设】 完善基础设施,实施"幸福宜宾"城乡文化服务提升工程,完成麒麟苗族乡长征书院建设项目、四川省智慧广电示范区创建项目及应急广播全覆盖二期工程项目和僰王山镇综合文化服务中心改(扩)建项目。繁荣群众文化,提升"书香石海·清雅兴文"品牌影响力,举办新春元宵晚会、"4·23"世界读书日"进军营"、"5·19"中国旅游日暨"5·18"国际博物馆日系列活动等60余场次。兴文县苗族民间古方疗法、苗族接骨医药、兴文建武僰道木台铁桩戏入选省级非物质文化项目。

【推进"三创联动"】 创建国家全域旅游示范区,完成省级全域旅游示范区复核暗访迎检,按照省专家组现场指导进行点位整改和软件资料收集整理。创建天府旅游名县,分析总结创建天府旅游名县命名县失败原因,对标查找存在问题,全面开展补短板提升工作。推进兴文石海创国家5A级景区,配合"两海"示范区管委会完成景观质量报告书补充调整,修改"创5A"申报视频,对标同类景区进行研究分析,开展创建自评并梳理整改提升措施。


兴文石海天下奇观大漏斗

【重点文旅项目建设】 全年共有县"四个一批"重点文旅项目19个,其中市重点项目5个,截至2022年12月,已完成县重点项目9个,加快推进小燕子洞等4个在建项目,完成投资8.022 8亿元,占年度计划投资的107.4%。争取各类金融支持,红色旅游环线提升改造项目得到2022年四川省文化旅游融合示范项目资金支持。10个项目共到位资金610.27万元。

【文旅品牌创建】 兴文县创建为天府旅游名县,僰王山镇博望村创建为天府旅游名村,兴文竹品创新生活系列创建为天府旅游名品,实现天府旅游名牌系列零的突破。兴文县联合宜宾市翠屏区、长宁县申创省级文化产业和旅游产业融合发展示范区已完成现场验收。兴文建武僰道木台铁桩戏、苗族民间古方疗法、苗族接骨医药被省政府公布为第六批省级非物质文化遗产代表性项目。兴文苗族花山节获评"助推乡村旅游发展非遗保护传承优秀案例"。兴文石海创建国家5A级景区和国家生态旅游示范区同步推进,申报视频、景观质量报告书、景观质量汇报PPT等资料已更新完善,有序推进苗王宫排危改造等5A级景区项目。僰王山研学旅行实践营地创建为市级研学旅行实践营地并通过省级研学旅行实践营地现场验收。僰王山镇水泸坝村创建为省级乡村旅游重点村,共乐镇共乐村创建为市级乡村旅游重点村。

【文旅宣传营销】 推进对外开放。与世界酒店联盟签订合作协议,兴文县入选2022第十四届五洲钻石奖·2022文旅国际年度金牌旅游目的地。

创新宣传营销。与四川运维公司、县兴广传媒公司合作,拍摄文旅宣传短视频80余部,制造3次热门话题播放(阅读)次数超过1亿次。在成都地铁2号线、3号线、5号线等6条地铁线3万余块电子显示屏投放为期两个月的兴文旅游宣传。

借势聚力拓展市场。参加上海品味宜宾、2022重庆国际都市文旅消费节等活动,在成都市举行"秀美苗乡 兴业兴文"2022年文旅资源及旅游产品推介会,筹备2022西南民族

特色文化产业带系列活动，推介兴文文旅资源。

【文旅市场监管】 针对重点文旅单位实施5个专项整治行动，歇业培训网吧4家次，约谈文娱场所26家次，查处违规案件7起，排查并整改隐患68起，全年无安全事故发生。

屏山县

【基本情况】 屏山县位于四川盆地南缘、宜宾市西部、金沙江下游北岸，界于北纬28°28′22″～28°54′09″和东经103°36′34″～104°23′38″；东接宜宾市，西邻雷波县、马边县，北连沐川县，南与云南省绥江县隔金沙江相望；东西长76千米，南北宽42千米。县内大部分为山区，山地约占全境的95%，平均海拔650米。屏山县属亚热带湿润季风气候，四季分明，年平均气温14.9℃，年平均降水量1 120毫米。新县城距宜宾市中心城区26千米，距成都市中心城区245千米。全县交通便利，水路沿金沙江、岷江东下可直达上海市。

【文旅资源】 屏山县文旅资源丰富、自然资源独特，以明清古建筑、摩崖造像、古城、古镇、古街、古民居等最为珍贵，保存完好的有明代建筑万寿寺、禹帝宫、万寿观、清凉寺、楞严寺，另有龙华古镇（中国历史文化名镇）明清古街、马湖府古城、岩门龙氏山庄、八仙山大佛（世界第一立佛）及各类石雕、石刻艺术。中都镇的古夷都古寨群遗址及金沙江河道陡岩、险滩别具一格；国家级自然保护区老君山主峰海拔2 008.7米，是川南第一高峰，与峨眉山南北遥望，被称为其“姊妹山”。屏山县有中国十大考古发现石柱地遗址，省级非物质文化遗产金沙江下游船工号子和女子踩桥，有川南原生态彝族风情文化、书楼温泉，集中复建古民居、古牌坊、宫观庙宇、城门城墙等42处地面文物的马湖府古城。

【公共文化服务体系建设】 总投资4 700万元的综合博物馆陈列布展项目已建成并投入运营；东西协作“文化金名片”示范项目——智慧书房已完工并投入运营；完成5个屏山县社区文化中心补短项目建设，中都镇综合文化服务中心项目建设完成并投入使用；完成第七次全国公共图书馆评估定级申报。开展“戏曲进乡村”、“送文化下乡”、全民阅读等文化惠民活动180余场次，开展“两江大舞台”惠民演出活动4场，承办“喜迎二十大·奋进新征程”文艺创作暨宜宾市第十三届“酒都风情”文艺展演活动。

【文艺创作】 创作《衣捏尺》《炒青飘香染流年》《寻宝奇遇》《张三娘相亲》《富美龙华》《书楼新篇》等文艺作品，其中女子彝族群舞《衣捏尺》获得宜宾市第十三届“酒都风情”文艺展演一等奖。

【非物质文化遗产及文物保护】 开展四川省第六批非物质文化遗产代表性项目申报，推荐市级非遗项目“屏山炒青”参与省级非遗项目申报，已通过评审及公示；开展屏山县第六批县级非物质文化遗产代表性项目及传承人申报、评审，评选第六批县级非物质文化遗产代表性项目1项、县级非物质文化遗产传承人7人。对上争取楞严寺专项修缮资金431万元已到位，已完成财政评审，进行政府采购；完成县级文物保护单位中都文庙保护修缮。

【文旅项目建设】 推进屏山县旅游综合开发及基础配套设施建设项目（一期）、书楼马湖府古城开发、龙华古镇开发、新市龙神沟乡村振兴农旅融合4个重点项目。龙华八仙山景区彩化道路已完工并投入使用；马湖府古城绿化景观、水上画舫基本完工，进入收尾阶段；中都镇亲水河堤等项目建成后集镇风貌逐步提升；龙神沟南岸桥头旅游公厕已基本完工，进入美化阶段。屏山镇、大乘镇乡村振兴农旅融合工作富有成效，京坪村玫鳞花溪建成开园，四季果园景区申报为省级研学旅行基地。锦屏镇云顶仙居民宿正式投运，锦屏村申报为省级乡村旅游重点村。新安、屏边、清平、中都、县城岷江边修建景观化河堤及滨水景观步道6千米。

【文旅项目融资】 在一期旅游项目市场化融资7.3亿元基础上，启动二期旅游项目市场化融资，用于实施龙华、书楼后续项目和中都、夏溪片区农文旅融合项目。其中，龙华、书楼项目融资8.4亿元，农发行省分行已进行现场调查。经文化旅游发展委员会议审定，二期旅游项目采用竞赛方式确定概念性规划编制单位，拟采用委托代理方式招标设计单位。

【文旅市场监管及助企纾困】 常态化开展国家A级景区、旅行社、民宿、文娱场所新冠疫情防控、安全生产检查，确保文旅市场安全有序。助企纾困，落实稳经济大盘政策，退还旅行社旅游保证金16万元，帮助重点文旅企业享受六税两费减免政策，共计减税20.2万元；指导3家歌厅解决历史遗留问题，准入延续。

广安市

【基本情况】 广安市位于四川省东部,界于北纬30°01′~30°52′和东经105°56′~107°19′;东南与重庆市垫江县、长寿区、渝北区、合川区接壤,西与蓬溪县以及南充市嘉陵区、高坪区相邻,北与蓬安县、渠县、大竹县交界;东西宽134.5千米,南北长93.6千米;面积6 339.26平方千米,辖2个区3个县1个市。市内地势东高西低,其中西部为丘陵区、东部为平行峡谷低山区,为四川盆地盆底逐步向盆周过渡地带,海拔最高1 700余米、最低185米。广安市属中亚热带湿润季风气候,具有冬温夏热、冬春雨少、夏雨集中、秋雨连绵等特点,多年平均气温17.3℃~18.3℃,年平均日照时数1 181.8小时,年降水量1 051.6~1 281毫米。广安市是四川省毗邻重庆主城区最近的地级市,地处成渝地区双城经济圈建设战略前沿,区位条件优越,交通通达顺畅,形成"重庆半小时、成都一小时都市通勤圈"。80千米半径内拥有重庆江北机场、南充高坪机场,广安机场前期工作加快推进。西渝高铁广安段开工建设,襄渝、兰渝铁路纵贯全境。沪蓉、包茂、兰海、银昆、广洪、镇巴渝高速公路境内交会,县县通高速。千吨级船舶经渠江广安港可直达上海。

【文旅资源】 广安市是中国特色社会主义改革开放和现代化建设总设计师、中国现代旅游业的倡导者和奠基人邓小平的家乡,是中国优秀旅游城市、国家园林城市、国家卫生城市、全国文明城市,旅游资源丰富而独特。邓小平故里旅游区是国家5A级景区、全国爱国主义教育示范基地和全国重点文物保护单位,邓小平故居、翰林院子、清水塘、蚕房院子、北山小学堂等邓小平青少年时期活动场所保存完好。华蓥山风光奇特美丽、武装起义影响深远、宝鼎宗教文化源远流长,自古有"东朝宝鼎,西朝峨眉"之说;全国重点文物保护单位安丙族属墓群文史旅游价值极高;古镇肖溪、沿口、顾县古代建筑保存完好;宝箴塞设计精巧、构筑奇特,被军事专家称为"近代军事防御建筑的杰作";神龙山巴人石头城古刹梵音、古垒胜景、古韵悠悠,巴人文化与宗教文化珠联璧合。白坪—飞龙旅游度假区为全国休闲农业与乡村旅游示范点,是乡村休闲、农事体验、采摘拾趣的好去处。奔流不息的嘉陵江在广安市境内形成了天造地设的连环太极湖和烟波浩渺的龙女湖。此外,还有"川东西子湖"翠湖、"千岛之湖"大洪湖等景点。有国家A级景区30家,其中国家5A级景区1家、国家4A级景区7家。

【公共文化服务体系建设】 市博物馆陈列布展施工加快推进;市文化艺术中心选址官盛新区核心区域,有序开展概念性设计方案征集和立项工作。全市公共文化场馆对外免费开放,全年累计服务群众40万人次。开展"文化惠民券""周末大舞台""文化三下乡"等活动200余场,惠及群众35万人次。

【文艺创作】 打磨《雪花飘飘》《米香粉香》《田莽子脱贫记》《连响张兴发》4个精品节目入围全国"群星奖"半决赛,入围数量位居全省第一。《红杜鹃》《我们的年代》等展演剧目取得优秀成绩,话剧《平凡英雄》被纳入2022年省重大文艺扶持项目。指导创作优秀书画100余幅、网络视听作品66件、文艺作品150余件。

【非物质文化遗产及文物保护】 华蓥山滑竿抬幺妹项目入库2023年文化和旅游部非遗保护资金项目。岳池米粉制作技艺等11个项目入选第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录推荐项目名单。完成岳池文庙维修保护等文物保护工程项目5个,推进宋元山城防御体系遗址考古调查,启动武胜城遗址考古调查勘探,新发现宋元时期文化堆积点3个。

【构建"两核一区三带"发展格局】 市委、市政府召开全市文旅产业高质量发展会议,调整设立广安市文化旅游产业高质量发展领导小组,市委书记、市长任双组长,出台《关于加快文化旅游产业高质量发展的实施意见》,规划构建"两核一区三带"文旅融合发展新格局("两核"即打造邓小平故里世界旅游目的地、华蓥山川渝地区生态康养旅游名山;"一区"即建设广安城旅融合发展集聚区;"三带"即建设渠江近郊休闲旅游带、嘉陵江山水文化旅游带和明月山绿色发展示范带)。围绕打造邓小平故里世界级旅游目的地,推动邓小平故里提档升级,加快小平干部学院改(扩)建工程建设;围绕打造华蓥山川渝地区生态康养旅游名山,编制《大华蓥山旅游开发总体规划》方案,推进华蓥山居民宿群建设,建成华蓥山起义纪念馆。

【全域被纳入《巴蜀文化旅游走廊建设规划》】 文化和旅游部、国家发展改革委、重庆市政府、四川省政府联合印发《巴蜀文化旅游走廊建设规划》,广安市全域被纳入建设规划,明确大华蓥—明月山红色旅游与绿色康养协同发展区作为七大发展

核心片区之一打造，邓小平故居陈列馆文物活化利用、华蓥市禄市镇创建全国乡村旅游重点乡镇等被列为重点任务。

【文旅项目建设】 全市梳理包装夜间文旅、康养体育等9大类精品文旅项目60个，总投资额达到400亿元；招引文旅项目10个，总投资18.71亿元；引进三产业招商引资项目，国内省外到位资金55亿元以上，完成三产业招商固定资产投资60亿元以上；65个重点文旅项目完成投资75亿元，投资超年度投资计划的20%。新培育文旅经营单位40家，升规入统企业25家。参与巴蜀文化旅游走廊建设，建成开放华蓥山21号公路、红岩广场等一批红岩文化公园（广安段）子项目。升级改造24个乡镇广播电视公共服务网点，完成12 250个自然村“户户通”运行维护，为33 089户城镇低保家庭减免收视费。

【文旅品牌创建】 华蓥市创建为第四批天府旅游名县候选县，广安区天府旅游命名县复核工作有序开展。邓小平故居陈列馆等3个单位、岳池县文化馆许亮等7名个人分别获得四川省“金熊猫”奖先进集体、先进个人称号。广安区协兴镇创建为天府旅游名镇，武胜县飞龙镇高洞村创建为天府旅游名村，邓小平故里文创集市小平系列文创被评为天府旅游名品，邓小平故里景区张译文被评为天府旅游名导。广安区大龙镇光明村等4个村创建为第三批省级乡村旅游重点村。新培育巴上草原等6家国家A级景区，国家A级景区数量突破30家。6个村镇入选2022年乡村文化振兴省级样板村镇。

【文旅宣传营销】 《新春赏景·四川华蓥山》等15篇新媒体作品在新华网、《共同关注》等媒体刊播。《文旅局长说文旅》等13个精品视频在50余个新媒体平台展播，浏览量达到200余万人次。推出文旅动态1 000余条，曝光量3 000余万人次。开展“安逸四川 自在广安”等主题宣传近20场，推出特色文旅活动（优惠政策）350余项。持续深化区域合作，共推出小平故里—红岩魂红色旅游等精品线路30余条。

【文旅市场监管】 织密“新冠疫情防控网络”，历经多次新冠疫情冲击，全市文广旅系统未发生疫情传播事件。制定《广安市突发旅游安全事件应急预案（试行）》，开展2022年文旅行业突发事件应急演练。严格执法与柔性执法并行，查办文旅场所违法违规经营案件26件，罚没金额8.7万元，没收非法出版物900余本（册），查缴（拆除）非法卫星地面接收设施638套，1起案件参评国家文物案件。制定并动态更新市场主体基础台账，开展“护安2022”监管执法等专项整治行动，全年生产安全、播出安全零事故。

【支持政策】 市政府出台《关于支持文化旅游产业高质量发展的若干政策（试行）》（广安府规〔2022〕3号），对国土空间规划、项目用地、市场主体培育、文旅品牌创建等6大类13个方面给予政策支持。争取市政府出台促进文旅消费4条措施，投入600万元资金专项用于发放文旅消费券、补助旅行社房租及社保、给予景区扶持补助、奖励文旅企业升规入统、补助旅行社引客入广等，帮助企业共渡难关，提振市场信心，激活市场人气，70余家文旅企业获得纾困资金补助。策划“乐游伟人故里 乐享美好生活”文旅消费券活动，用100万元财政资金引导文旅企业匹配1 000万元，发放消费券3万余张。开展“川渝一家亲”景区惠民活动，为川渝游客提供免费门票4万余张。

广安区

【基本情况】 广安区位于四川省东部、华蓥山中段西侧、长江二级支流渠江下游，界于东经106°32′～106°57′和北纬30°21′～30°50′；东邻广安市前锋区、邻水县，南接华蓥市，西连岳池县，北靠渠县、蓬安县；南北长47千米，东西宽49千米，面积1 027.75平方千米；南距重庆市区130千米，西距成都市280千米。海拔最高749米，最低208米。广安区属亚热带湿润季风气候，热量充足，雨量充沛，空气湿度大，云量多，日照少，霜期短，年平均气温17.2℃，无霜期302天，年日照时数1 123.4小时，年均降水量1 087.8毫米。广安区内有沪（上海）蓉（成都）高速公路、银（川）昆（明）高速公路、广（安）泸（州）高速公路与在建的广安过境高速公路东环线；已被纳入重庆“1小时经济圈”核心板块，重庆江北国际机场在广安市设有城市候机楼，至成都2.5小时车程，至武汉市、西安市、贵阳市等地仅5小时车程，是川渝合作示范区、国家承接西部产业转移示范区核心区，是中国第四增长极——西三角（成都、重庆、西安）的中心节点；兰渝铁路广安支线横贯区境，设有国家二级铁路客运站——广安南站，是川东北重要的铁路客货集散地。广安区基本形成四通八达的“公、轨、水、空”立体交通网络。

【文旅资源】 广安区山川秀美、人杰地灵、物产富饶，是全国文明城市、国家卫生城市、中国优秀旅游城市、国家园林城市、国家森林城市、全国综合治理优秀城市、全国双拥模范城

市、四川省首批旅游强县、天府旅游名县。拥有伟人故里、川东门户、滨江之城、红色旅游胜地四张名片;拥有国家5A级景区邓小平故里,是全国首批12个"重点红色旅游区"之一和30条"红色旅游精品线路"的重要节点,被中央电视台评为"大美中国·网络人气奖"。广安区民俗文化内涵丰富,千百年来,除兼容了"湖广填四川"大量移民所带来的外地习俗外,更多的是土著民众在长期的生产生活中形成的传统风俗,包括宗族家庭习俗、生产习俗、商贸交易习俗、生活习俗、礼仪习俗、节庆习俗、祭祀习俗、宗教习俗、语言习俗、社会风尚习俗等,例如生产生活中的跳云童、坐歌堂、打玩友和听评书,相关工匠艺人的下墙礼、拜师礼,宗族祠堂的清明会,以及各种传统节庆的民俗活动等均有着独特的广安印记。

【文旅发展】 2022年,全区完成固定资产新入库2.537 9亿元,完成固定资产报数1.639 1亿元。签约文旅项目6个,协议投资5.62亿元以上。向上争取1 404.17万元,完成全年目标任务的93.61%。组织开展非遗线上展播活动2场,新挖掘非遗项目3个。

【文艺创作】 出版原创诗集《賨城诗韵》;新编《心向党·共起舞》《书简舞》等10余个表演作品,其中《希望的田野》代表四川省舞协登上中国舞协官网展演。

【文旅规划编制及品牌建设】 落实专业团队编制《协兴片区文商旅产业发展规划》《南部农旅融合片区旅游发展专项规划》等,为全区文旅产业发展明确方向、指明路径。申报全国首批红色旅游融合发展试点单位;指导巴上草原创建国家3A级景区;创建天府旅游名镇1个、省级乡村旅游示范村1个。

【文旅项目建设】 浔栖江南二期建成投运,巴上草原完成提档升级;广安文庙修缮、龙安柚综合服务中心等5个项目抓紧施工。白塔抢险加固、白塔防雷、文庙展示利用等7个项目加快开展前期工作。全年共招引广安古佛村文化旅游、白马农旅开发、广安文庙提升等文旅项目6个,协议投资约5.62亿元。

【文旅节会活动】 围绕献礼建党100周年,举办线上庆祝活动4场。开展文化惠民暨送戏下乡文艺演出、非遗展演等群众文化活动300余场次,其中文化惠民暨送戏下乡文艺演出100余场次,辐射群众40万余人次。

【文旅宣传营销】 在成都、重庆人流量集中地段投放文旅广告;运用新媒体宣传文旅资源;参加成都、重庆、南浔等地推介活动、考察调研15次,对外交流得到加强。

【东西部扶贫协作】 浔栖江南项目是广安区与对口帮扶单位湖州市南浔区协作推进旅游扶贫的试验田和样板间,通过"三产联动",创新扶贫协作模式,探索建立合作机制,推动东西部扶贫协作全面推进。浔栖江南项目占地290亩,总投资约1.72亿元,规划建设草坪休闲区、特色民宿区、主题酒店区、汽车营地区、亲子乐园区五大功能区,打造集休闲度假、亲子娱乐、会议等多功能于一体的高品质度假区。自落地以来,项目累计定向聘用贫困人口120余人,参与项目运营的38名员工中有13名来自贫困户家庭,月均工资3 000元左右;与周边13户贫困群众签订了农副产品定制消费协议,每户每月增收900元左右;带动周边群众新开办民宿(客栈)及农家乐4家、农家超市2家、休闲垂钓基地2个,区域超半数贫困户家庭从中受益。

前锋区

【基本情况】 前锋区位于广安市东部、华蓥山中段西侧,地处长江二级支流渠江东岸,界于北纬30°26′15.02″~30°39′8.05″和东经106°38′36.14″~106°59′14.30″;东与大竹县相邻,南连华蓥市、邻水县,西与北面靠广安市广安区;面积505.6平方千米,辖4个街道8个镇。前锋区属亚热带湿润气候,雨量充沛、四季分明,年平均气温17.2℃,年平均降水量1 072.7毫米。区内交通便捷,距广安市中心城区25千米,距重庆市仅1小时车程,距成都市3小时车程;襄渝铁路贯穿南北,在境内设立的广安站为国家二级站,是川东北地区重要的交通枢纽和客货集散地;国道350线横贯东西,渠华路直通南北,县、乡道相互交错,广前大道、渠华路贯穿全境,形成了"十"字交通网;长江二级干流渠江环绕全境,通航能力达千吨级,年吞吐量百万标箱的广安港开港运行,可直达重庆两路寸滩保税港区。

【文旅资源】 前锋区历史悠久、文化厚重、资源富集,巴濮文化、宕渠文化源远流长,大良城、钟鼓楼等历史文化景点古风犹存。主要旅游景点有奎阁滨江水上乐园、虎啸城和大良城古寨群落(古战场遗址群)、独愚子墓、天星寨、千佛庵、梭罗古渡和三线工厂遗址、中共川东临时工委代市观阁起义遗址

群——玉皇观（光辉乡政府）、代市牌坊、代市钟楼、王兆南殉难处和四方山活动遗址以及袍哥文化遗址、独愚子墓凉水井水库风景区、桂兴溶洞群（神仙洞）、三墩坎煤矿遗址及神仙梯旅游区（含栀子花山）、东林寺遗址、得胜陡梯城市森林公园等。

【公共文化服务体系建设】 文图服务中心项目已完成主体建设和幕墙工程，二楼内部初步装修有序施工。成立5个专项督导小组，出动100余人次，对免费开放、设施设备管理、群文活动、安全播出等工作开展情况进行多轮督导，共排查62个问题并督促整改完成。召开2022年基层公共文化阵地管理培训会2场，培训50余人。完成区图书馆评估定级资料申报和部分系统建设，在前锋区9个镇（街道）建立有图书馆分馆。开展非法卫星广播电视地面接收设施清理整治，收缴非法卫星广播电视地面接收卫设备5个，发放宣传单200余份。开展安全播出、网络安全培训及应急演练6次，广播电视行业系统安全播出大检查、交叉检查20余次。

1月，同区妇联开展“传承好家风　书香润万家”活动，为留守儿童赠送图书400余册。3月，同前锋区智能家居产业园合作共建职工书屋，打造阅读空间，书屋有图书2 500余册。4月21日，在“4·23”世界读书日来临之际，区图书馆同区朗诵协会、思源实验小学校和龙塘学校举行阅读朗诵活动，朗诵协会、学校师生朗诵了经典文章，区图书馆向读者推荐了《骆驼祥子》等经典图书。7月，在全国特奥日到来之际，同区残联开展助残活动，走进前锋区特殊学校，关心关爱残疾儿童，为残疾儿童捐赠图书200余册；同新华文轩开展“你阅读我买单”活动，由新华文轩把党的二十大主题等符合干部职工需求的相关图书送至区委、区政府和北城印象办公区，机关干部职工选取自己喜爱的图书，由区图书馆向新华文轩购买，职工阅读后退还给区图书馆，作为图书馆的馆藏图书，活动受到干部职工欢迎。10月，组织参加四川省图书馆、中共广安市委宣传部主办的“学习二十大·奋进新征程”线上诵读展演活动，区图书馆选送的诵读节目《喜看中国这十年》获得二等奖。开展区图书馆微信公众号等平台的线上阅读推广、展览讲座等活动50余场次。

【群众文化活动】 利用春节、元宵节等节假日开展线上过大年诗词展、线上闹元宵猜灯谜等各类活动40期；完成第十九届全国“群星奖”四川省第二次选拔赛活动，并入围第十九届全国“群星奖”复赛；参加广安市“周末大舞台”主题系列活动3场和广安市前锋区深入学习贯彻党的二十大精神暨统一战线政策提出100周年庆祝活动；开展前锋区“喜迎二十大·惠民进万家”2022年文化惠民走基层巡演9场；开展“戏曲广播操进校园”活动，利用课余时间对观阁职中、观阁小学师生进行戏曲广播操的普及培训，培训约2 000人次，传承弘扬传统戏曲文化；开展“喜迎二十大·奋进新征程”线上优秀歌曲展播；开展“百姓大舞台·有你就来”戏曲走基层巡演活动9场；开展“深入学习党的二十大精神　弘扬优秀传统文化”戏曲进校园线上专场演出活动，全区上万名师生观看演出；组织策划创作文艺作品参加广安市第四届“音舞剧”双年会展演活动；组织节目参加广安市第二届“曲艺交流月”及前锋区“曲艺交流周”开幕式展演；编排文艺节目参加“礼赞新时代　同心向未来”广安市2023年新年茶话会演出活动；编排文艺节目参加“逐梦新时代　花开幸福年”广安市前锋区2023年春节团拜会。组织镇（街道）开展“邓小平故里文化惠民券活动”18场。以“连接现代生活·绽放迷人光彩”为主题，完成非遗直播购物节广安市前锋区专场活动，线上观看人数约9 750人次。

【非物质文化遗产保护】 “宕渠双竹连响”“桂兴羊肉制作技艺”2个市级非遗项目被列入第六批省级非物质文化遗产保护名录（已过公示期）；广安前锋思源实验学校申报为第一批广安市非物质文化遗产保护传承基地。新挖掘非遗项目2个（手工土漆制作技艺、臭黄荆凉粉制作技艺）；新建非遗传承基地1个（龙镇社区宕渠双竹连响传承基地）、非遗传习所1个（代市镇代市竹编技艺传习所）。与区融媒体中心合作开展2022年非遗直播购物节（广安前锋专场）。

【文物保护】 召开2022年文物安全及消防演练培训会，开展应急消防演练，加强对文保员的工作指导，筑牢安全防线。完成王兆南烈士牺牲地环境整治，建成200米步道、观瞻平台。深化独愚子墓展示利用。完成《黎氏宗祠保护维修方案》修订完善，并于7月通过省文物局批复同意。完成前锋区文物保护单位经纬度坐标矢量图及文物保护单位保护范围和建设控制地带“两线”数据测绘。配合市文管所开展大良城考古试掘工作。永光厂遗址、三墩坎烈士墓被列入全省第二批革命文物名录。

【文艺创作】 创作舞蹈《在雨中》、小品《生财“无道”》、单口相声《振兴路上》，复排情景歌舞《父亲和我聊微信》参加广安

市第四届“音舞剧”双年会。升级创作舞蹈《连响张兴发》参加第十九届全国“群星奖”四川省第二次选拔赛活动,并入围第十九届全国“群星奖”复赛。

【美术、书法、摄影】 协助承办前锋区“喜迎二十大 启航新征程”画中千秋·百年四川党史人物美术作品展;组织前锋区“喜迎二十大,奋进新征程”美术、书法、摄影采风创作活动,创作一批围绕抗疫精神、乡村振兴、喜迎二十大等主题的美术、书法、摄影作品120余件;开展线上艺术课堂及美术、书法、摄影作品展11期;组织创作选送20余件作品参加四川省第十八届摄影展,多件作品入选,其中摄影作品《自贸港夜经济》入展由中宣部、中国文联主办的“筑梦”——我们的新时代美术摄影作品展,并在中国共产党历史展览馆展出。

【广电建设】 落实全省27件民生实事,开展广播电视“户户通”工程运行维护,对前锋区区级应急广播平台、广播“村村响”、电视“户户通”等广播电视工程的线路和设施设备进行维修、更换,已对761个广播电视“户户通”维修1 020台(套),维护3 149次,确保前锋区广播电视长期通、优质通。同时落实市自办30件民生实事,全年共计减免2 045户城镇低保家庭有线电视收视费,保障困难群众享受基本有线数字电视服务的权益。

【区旅游发展服务中心成立】 1月15日,经中共广安市前锋区委机构编制委员会2021年第三次会议研究并经市委编办批复,同意将广安市前锋区四方山康养旅游服务中心更名为“广安市前锋区旅游发展服务中心”。广安市前锋区旅游发展服务中心(简称“区旅游发展服务中心”)为区政府管理的公益一类事业单位,为正科级,由区文化广播电视和旅游局代管。内设股室:办公室、规划发展股、建设管理股;人员编制:旅游发展服务中心事业编制13名;设主任1名(正科级)、副主任2名(副科级)、中层干部职数3名。截至2022年年底,区旅游发展服务中心实有在编在职工作人员14人。

【文旅项目建设及品牌创建】 四方山旅游度假区项目自启动建设以来,成立以区委书记、区长为组长的四方山旅游开发建设工作领导小组,统筹协调、指挥推进项目建设工作。完成四方山康养旅游度假区总体策划方案编制。建成茶叶基地(一期)700亩,完成特色民宿改造2栋。茶叶基地(二期)项目完成土地调形500亩,加快茶苗栽植。露营基地及生态停车场项目完成初步设计方案,完成施工图设计。建成大店—方山旅游公路5.3千米,省道507线完成升级改造5.6千米,桂龙公路完成黑化及护栏安装3.4千米。重点区域电力、燃气管线及配套设施已被纳入总体规划。桂兴羊肉、粉蒸肉三元会、广安松针、华蓥山锶泉鱼、前锋手撕鸡入选天府旅游美食,桂兴羊肉入选100道省级代表性天府美食。欢喜坪旅游度假区运营日渐成熟,成为重庆市、广安市、达州市群众周末游玩打卡胜地,深受广大年轻朋友喜爱,全年累计接待游客超过10万人次,实现旅游收入800万余元。大良田园秉承“以花引人、以苗养园”的运营理念,完成5 000余亩约400万株花卉苗木栽植培育,成为乡村旅游新的打卡点。

【文旅、农旅、城旅融合发展】 文旅融合。深入挖掘宕渠文化、红色文化等地域文化元素,打造萧家大院红色研学基地,宕渠双竹连响舞蹈走出国门、登上中央电视台,广兴荷花节、桂兴羊肉节、代市桃花节等特色文旅活动备受游客青睐,前锋区的知名度、美誉度大幅提升。

农旅融合。依托本土青花椒、松针、橄榄油、花卉苗木等农业产业优势,提升广安青花椒主题公园,形成“园区+旅游”“园区+研学”新业态;打造大良田园国家3A级景区,成为广安市赏花休闲新去处;建设广安松针茶叶园,规模达到5 000亩,并开展茶园观光、茶产品加工、制茶体验,实现旅游发展助力乡村振兴。

城旅融合。秉承城区公园“一园一品”“一园一景”打造思路,特色打造以樱花为主题的凉水井樱花湖湿地公园,以红枫为主题的打纸岩公园,以绿地为主题的城市中央公园,“一主三辅九星”的城市公园体系初步形成,“小城大美”的美好画卷跃然眼前。

华蓥市

【基本情况】 华蓥市位于四川盆地东部、华蓥山脉中段西侧,界于北纬30°07′~30°28′和东经106°40′~106°54′;东接邻水县,南连重庆市渝北区,西接岳池县、重庆市合川区,北邻广安市广安区;东西宽28千米,南北长40.75千米。面积466平方千米,辖8个镇1个乡3个街道。市内西部低丘广布,东部以山地为主,海拔最高1 704.1米、最低206.7米。华蓥市属亚热带湿润性季风气候,雨量丰沛,四季分明,年平均气温18.5℃,年降水量1 012.4毫米。华蓥市区位独特,是四川东部进出重庆市的门户,襄渝铁路由北向南纵贯全境;经广渝、



华蓥山天池湖国家水利风景区

广南高速公路分别距重庆市、成都市80千米和300千米，仅需1小时和3小时车程。

【文旅资源】 华蓥市因华蓥山而得名，因小说《红岩》而扬名，是中国优秀旅游城市，素有“天府宝地”“川东门户”的美誉。华蓥市风景秀丽，旅游资源得天独厚。华蓥山曾被郭沫若先生誉为“天下第一雄山”，集雄、奇、险、雅、幽于一身，融山、寺、湖、史于一炉，聚自然、人文景观于一体，境内有石林、宝鼎、天池、玛瑙岩、仙鹤洞等众多景区（景点）。此外，华蓥市以“双枪老太婆”为代表的红色文化，以华蓥山宝鼎为代表的佛教文化，以安丙家族墓地、褒先寺为代表的南宋文化，以“华蓥山滑竿抬幺妹”为代表的民俗文化亦是四川文化旅游资源的重要组成部分。悠久的历史文化、珍贵独特的旅游资源和一批知名旅游品牌奠定了华蓥市旅游业从无到有，从小到大的基础，已成为华蓥经济发展新的增长极。

【文旅基础设施及公共文化服务体系建设】 建成大熊猫借展中心、黑龙峡旅游景区旅游厕所2座；完成24个脱贫村标识标牌更新；建成文化馆分馆3个，完成1个综合文化站实施提升工程。开展广播电视“户户通”运维服务2 143次，维修或更换广播电视设备1 378台（套）；升级改造禄市镇1个镇级、8个村（社区）应急广播系统，打造明月、高兴、禄市3个乡镇广播电视公共服务网点示范点；减免全市2 020户城镇低保家庭和3 346户脱贫户有线电视基本收视费共计83.557 2万元。承办广安市2021年基层公共文化服务业务骨干到华蓥市现场教学活动，举办各类文化文艺培训活动50余场，举办展览及小型演出等文化活动50场，受益群众10余万人次。

【文艺作品创作及非物质文化遗产保护】 创作音乐作品《今夜出征》和《滑竿抬上华蓥山》、小品《拒绝上门》、散文《家乡的小河》、诗歌《完美关系》、美术《月夜物语》等文艺作品50余件。申报第六批四川省非物质文化遗产名录2项、第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人1人、广安市非物质文化遗产传承基地1个，申报华蓥市县级非遗工坊1个。

【文旅规划编制及项目建设】 编制完成《华蓥市“十四五”文化和旅游发展规划》《禄市华蓥山农文旅融合片区旅游发展专项规划》《高兴川渝边界同城融圈产业合作片区旅游发展专章规划》《华蓥市山水公园城乡融合片区旅游发展专章规划》。持续推进华蓥山石林段旅游项目建设，建成黑龙峡旅游景区、大熊猫借展中心、21号公路景观工程一期等项目；华蓥山红岩精神党性教育基地、华字碑公园建设项目、华蓥山居民宿产业集群、国梨香花海乡村田园综合体项目等6个项目被纳入全省文化和旅游发展重点项目库。华蓥山红岩文化旅游综合体建设项目被纳入2022年全省文旅融合示范项目拟支持名单。全年包装项目12个，邀请到成都禅驿集团、重庆新大成公司等10余家省内外大型企业到华蓥市考察文旅招商引资项目。在阆中市主会场、广安市分会场参加2022全省

文化和旅游重大项目集中签约活动,共签约4个项目,签约投资20.85亿元,分别为华蓥山景区提升改造项目(华蓥山索道及配套设施项目,总投资5亿元)、华蓥山国际康养旅游度假区建设项目(5亿元)、华蓥市国家级旅游度假区提档升级项目(10亿元)和华蓥市彪水岩煤矿民宿集群项目(0.85亿元)。

【文旅品牌创建】 立足华蓥优秀文旅资源,创建国家3A级景区3家(黑龙峡、梨香花海、百万玫瑰),入列省级乡村旅游重点村名录2个(红岩乡高顶村、禄市镇姚家塝村),培育省级研学旅行实践基地创建单位2家(君兰天下、百万玫瑰)。承办广安市文化旅游产业高质量发展会议,研发以3D立体文创U盘为代表的4类宣传文创产品。在"智游华蓥"平台开设"争创天府旅游名县""发现华蓥""川渝CP"等专题栏目,定期发布文旅资讯。参加中央、省、市三级线上线下文旅推介活动12次,华蓥山知名度、美誉度和影响力不断提升。

【区域合作】 与重庆市合川区文旅委联合印发《华蓥市合川区2022年文旅重点合作事项清单》,共推华蓥山红色旅游与绿色康养旅游协同发展,联合开展旅游宣传营销推广。与红岩连线、大安区联动,策划发布"红色文化体验游""假期亲子休闲游"等精品旅游线路。先后到重庆市北碚区、璧山区开展交流工作,就共推巴蜀文化旅游走廊建设初步达成共识。华蓥市入列嘉陵江文化旅游联盟成员单位,共建嘉陵江旅游风景道,助力创建嘉陵江文旅国家品牌。

【文旅市场监管及助企纾困】 全年累计出动执法检查人员785人次,检查经营单位391家次,发现一般安全隐患107处,整改完成107处,受理文旅投诉及咨询56个,投诉案件处理率达到100%,市民满意率达到100%。

帮助文旅企业走出困境,组织30家文旅企业参与"乐游伟人故里·畅想美好生活"文旅消费券发放活动,帮助企业盈利约20万元;帮助6家旅行社(分社及服务网点)、4家国家A级景区进行纾困补助申报,申报资金约19.7万元。全年新增文化企业3家,培育规上文化企业2家。

岳池县

【基本情况】 岳池县地处四川省东部、华蓥山西麓,渠江和嘉陵江交汇的三角台地,界于北纬30°15′~30°48′和东经106°07′~106°44′;东邻广安区,东南接华蓥市,南毗重庆市合川区,西南靠武胜县,西界南充市嘉陵区,北枕南充市高坪区、蓬安县;辖区面积1 479平方千米,辖27个乡镇(街道)406个村63个社区。岳池县境内无完整山脉,地形破碎,丘陵起伏,沟谷纵横,地势西北高、东南低,地形以低山、中丘、平坝为主,南北相对高差616.6米。岳池县属中亚热带季风湿润气候区,年均气温18.7℃,年均降水量997.6毫米。岳池县处于成渝经济圈腹地,扼南充市、达州市、广安市、巴中市通衢之要冲,属广安市"一刻钟经济圈"、重庆市"1小时经济圈"、成都市"2小时经济圈"。境内交通发达,襄渝、达成铁路绕境而过,兰渝铁路穿境设站,乘动车2小时到成都。省道203线仪(陇)北(碚)、石(柱)遂(宁)、G42沪蓉高速公路、G75线兰海高速公路、京昆高速复线(广安至重庆段)、遂广高速公路等干线公路纵横全境,构成了四通八达的公路交通网。

【文旅资源】 岳池置县于唐武周万岁通天二年(公元697年),距今1 324年,因盛产水稻,享有"银岳池"之美誉,是国家农产品质量安全示范县、国家卫生县城、全省县域经济发展先进县、四川省文明城市、四川省园林城市。岳池县旅游资源丰富,拥有岳池农家生态文化旅游区、银城花海、低坑大瀑布、中富农庄4家国家A级景区,另有"川东第一湖"之称的翠湖、被誉为"小峨眉"的金城山,金城山脚有似象鼻形状景色优美的象鼻河,蜿蜒渠江中有红色文化与自然美景融为一体的红岩湖;有被称为"小玉屏"的凤山公园和历史悠久的文庙、王字楼,有古朴的白塔、神秘的千佛寺等景区(景点)。岳池县农家文化、曲艺文化源远流长,南宋爱国诗人陆游旅居岳池留下诗篇《岳池农家》,"中国农家文化之源"的美誉应运而生;兴于唐宋时期的岳池曲艺延续至今,曲艺种类包含灯戏、高亭、竹琴、清音、盘子等20种,2007年被授予西部首个"中国曲艺之乡"称号。此外,岳池县以王璞、廖玉璧、柴云振为代表的红色文化,以吴雪、杨仁恺、刘披云为代表的名人文化,以灯戏、被单戏为代表的戏剧文化,以车灯、盘子、清音、荷叶为代表的民间曲艺文化,以岳池米粉、顾县豆干为代表的美食文化也是四川旅游资源的重要组成部分。

【文旅产业发展】 2022年,全县编制了《岳池县"十四五"文化和旅游发展规划》《岳池县乡镇级片区旅游发展专项规划》,构建"一城引领五区协同全域发展"的文旅开发格局,并出台《关于加快文化旅游产业高质量发展的实施意见》,指导文旅产业发展。岳池农家生态文化旅游区被纳入全国乡村

旅游精品旅游线路、省级研学旅行实践营地，岳池曲艺、岳池农家生态文化旅游区入选首批“天府文旅IP项目库”，白庙镇获评两项改革“后半篇”文章乡村旅游提升发展试点镇、四川省文化振兴样板镇，柴云振系列文创产品获得市级文创大赛铜奖。承办天府旅游名镇名村文旅发展联盟现场会。2022年，全县接待游客687.51万人次，实现旅游综合收入54.65亿元。

【文艺创作】 与省曲艺研究院合作，提升打造的大型曲艺剧《红杜鹃》在成都展演并入选“剧美天府”优秀展演剧目。岳池清音《米香粉香》入围全国“群星奖”，清音《米香粉香》、画作《六月卯日》获得巴蜀文艺奖，歌曲《古道麻》获得四川省“乡村好声音”金曲奖。创演清音《两匹马》、金钱板《广安战“疫”》、小品《婚宴》等曲艺作品，凸显了岳池县厚重的曲艺文化。弘扬柴云振、李波等精神，创作儿童话剧《少年柴云振》、竹琴《英雄回家》、音乐快板《英雄精神代代传》、歌曲《波光有你》等作品30余件。

【公共文化服务体系建设】 依托县、镇、村三级文化惠民服务网络，规范公共文化服务管理制度，提升文化馆、图书馆、43个乡镇综合文化站等公益文化设施免费开放服务水平。丰富“线上线下”文化供给模式，开展免费艺术培训20余期，惠及群众12 000余人次。举办岳池曲艺广场舞培训等群众文化活动10余场，开展文化惠民演出50余场，推出“喜迎二十大”系列线上活动，服务群众4万余人次，推进党的二十大精神在基层落地生根。岳池县文旅志愿者“送文化下乡”获评“四川省最美文旅志愿服务项目”。

【非物质文化遗产及文物保护】 非物质文化遗产项目传承有序，开展非物质文化遗产资源挖掘保护工作，“岳池米粉传统制作技艺”“岳池清音”“渠江船工号子”3个项目申报为第六批省级非物质文化遗产代表性项目。鼓励非物质文化遗产传承人定期开展演出、加强交流合作、培养传承队伍，“渠江船工号子传习所”申报为市级非物质文化遗产传习基地。常态化开展“非遗进乡村、进社区、进景区”活动，让文化遗产绽放新时代光芒，“非遗在九龙　群众共传承”获评2022年四川省“非遗在社区”优秀案例。启动临溪高寺保护维修工程、吴雪故居左右厢房保护维修工程，完成岳池文庙保护维修工程，布展大成殿及东西庑，实行对外免费开放，打造岳池文物、红色文化及特色工作展示新窗口。编写《岳池县文物集》，完成23处重点文物保护单位公告公示，修复馆藏文物16件，中和抗美援朝烈士纪念碑入选省级革命文物名录。常态化组织人员开展文物安全巡查和文物保护法律法规宣传普及，完成全县文物保护单位“两线”纳入国土空间规划“一张图”系统工作，落实不可移动文物“两线”的安全性。

【广电建设】 按照“四有、三统一、两配置”的统一标准升级改造顾县、酉溪、坪滩、罗渡4个广播电视公共服务网点，并依托广电服务管家，完善广播电视公共服务长效机制。实施广电惠民工程，减免1.2万户城镇低保家庭、1万余户农村困难群体有线电视收视费，开展广播电视运行维护服务，保障5.4万户“户户通”用户基本收视权益。完善《广播电视安全播出应急预案》《广播电视网络安全应急预案》，开展安全播出应急演练2次、安全检查10次，排查整改安全隐患8处，加强值班值守和坚持每日零报告，营造安全优质、稳定有序的广播电视和网络视听播出环境，实现广播电视播出“三零”目标。

【文旅行业监管】 开展安全生产大检查行动，紧盯行业重点企业、重点环节、重点时段，重点整治消防安全、旅游包车、特种设备等行业安全隐患。全年累计开展行业检查1 100余次，组织培训500余人次，排查整改一般隐患56起，全县文旅行业稳定有序。

武胜县

【基本情况】 武胜县位于四川盆地中部偏东，地处嘉陵江中游，界于北纬30°10′46″～30°32′36″和东经105°56′39″～106°26′50″；东连岳池县，南邻重庆市合川区，西接蓬溪县，北倚南充市嘉陵区。面积966平方千米，辖23个乡镇。县内地势由西北向东南呈下降趋势，为典型的方山丘陵地貌，海拔最高426米、最低210.3米。武胜县属亚热带湿润气候，四季分明、雨量充沛，年平均气温17.5℃，年平均降水量1 100毫米。地处“一带一路”、长江经济带与渝新欧国际铁路大通道交会处，居于成渝地区双城经济圈腹心地带，是川东北经济区重要节点。武胜县地处重庆市、广安市、遂宁市、南充市交会轴心，位于成渝地区双城经济圈腹心地带和重庆市“1小时都市圈”，具有进城入圈的桥头堡优势，是渝新欧国际铁路大通道重庆入川第一站，也是嘉陵江出川最后一站。兰渝铁路、兰海高速、遂广高速纵贯全境，半小时到广安市、南充市、遂宁市、重庆市潼南区、重庆市合川区，1小时至重庆市，

2小时到达成都市,4小时抵西安市、贵阳市。嘉陵江黄金水道通江达海,千吨级船舶可直通上海。

【文旅资源】 武胜县旅游资源丰富,是全国休闲农业与乡村旅游示范县、“中国民间艺术之乡(竹丝画帘、剪纸)”、四川省十大县(市、区)旅游目的地、四川省旅游强县、四川省乡村旅游强县、四川省旅游标准化示范县、四川省乡村旅游示范县、四川省旅游扶贫示范区,是“天府成都”和“山水重庆”之间最原生态的现代田园和水生态区域,有“嘉陵明珠”之美誉,是《红岩》作者之一杨益言的故乡。县内有全国重点文物保护单位、国家4A级景区、“全国罕有蜀中一绝”的神秘古堡宝箴塞,嘉陵江流域川东第一古镇、第二大回民聚居地、明清商贸古镇沿口古镇等知名人文旅游资源;拥有“千里嘉陵,武胜最长”、曲度排名世界第三的嘉陵江(武胜段),“天造地设、举世无双”的太极湖,“中国十大最美乡村”、国家4A级景区白坪-飞龙乡村旅游度假区,国家级水利风景区、浑然天成的太极湖等生态旅游资源;拥有规模宏大、气势雄伟的三溪胜天渡槽,“中国第一深井”7002井,“中国第一砂岩型天生桥”胜利穿岩,省级文物保护单位、集历代名家之大成的真静书岩,广安市爱国主义德育教育基地华蓥山起义烈士纪念馆等历史文化旅游资源,资源品级较高。飞龙镇卢山村、飞龙镇高洞村、三溪镇观音桥村分别获评“中国最美休闲乡村”“中国十大最美乡村”“中国美丽休闲乡村”,宝箴寨镇方家沟村等5个村被列入中国传统村落名录。武胜县被评为全国农村人居环境整治激励县。

【文旅发展】 2022年,全县接待游客358.41万人次,实现旅游收入42.64亿元,较上年同比分别下降23.26%、20.15%。截至2022年10月底,向上争取资金1 288万元;完成重点文旅项目投资任务8.02亿元;完成固定资产项目入库8个,入库资金2.95亿元;实现文化产业增加值约2.18亿元;新增文旅企业6家。全县建成或在建的重大文化旅游项目60个,其中3个项目被列入省重点项目,完成文旅投资金额34.28亿元。

【公共文化服务体系建设】 全县文化事业持续健康发展,公共文化服务网络更加健全,公共文化产品供给更加丰富,公共文化服务实效不断提升。《飞龙竹丝画帘——绘出美好生活新画卷》入选四川省文旅公共服务高质量发展“四个一批”优秀案例。“两馆一站”实现无门槛免费开放,完成15个乡镇分馆建设,实现县图书馆23个乡镇分馆全覆盖,开展公益讲座、文体活动等服务项目,丰富群众文化生活。

公共文化设施建设。全县有一级文化馆1个、二级图书馆1个,县人民广场旁设有24小时自助图书馆1个,各乡镇



宝箴塞旅游区风雨长廊

均建有县文化馆、县图书馆分馆，实现县、乡资源共享。全县23个乡镇共有31个综合文化站，111个脱贫村按照“七有”（有标识牌、有多功能文化活动室、有室外文化活动场地、有文化器材、有文化志愿者、有活动队伍、有运行管理机制）标准建有规范的村文化服务中心，并配有计算机、乐器、体育器材等相关设施设备，其余的村也有一部分文化体育设施，均建有农家书屋，能够满足群众读书看报等基本文化需求。集县文化馆、图书馆、博物馆、规划馆、展览馆于一体的县文化中心建设项目持续推进。

公共文化服务。持续实施县文化馆、县图书馆和乡镇综合文化站免费开放民生实事项目，组织开展公益讲座、文化活动、艺术培训、阅读服务等基本文化服务。常态化开展“嘉陵江湾音乐汇”、“戏曲进乡村、进社区”、“四力讲坛·嘉陵夜话”文艺沙龙、“百姓大舞台”、“我们的中国梦·文化进万家”、“网络书香·阅见美好”数字阅读推广、“欢乐过大年·喜迎冬奥会”有奖答题活动、我与阅读有个“约会”、2022年川渝地区“图书馆杯”全民英语口语大赛等线上线下群众文化活动，不断丰富群众文化生活。开展文化惠民下乡演出活动，组织开展2022年邓小平故里文化惠民券暨下基层文化惠民演出50场次，覆盖全县23个乡镇。全县各乡镇组织文艺活动165次，惠及观众33 319人次；举办训练班106次，培训3 137人次；举办展览27个，参观人数3 720人次；接受戏曲进乡村活动服务31次，服务惠及5 403人次。县文化馆组织文艺活动57次，观众20 000人次；举办训练班18次，培训542人次。县图书馆总流通人次93 055人次；组织各类讲座4次，参加人数286人次；举办展览4个，参观人数934人次；举办培训班2个，培训112人次；开展基层培训辅导2 200人次，线上服务16 500人次。截至2022年年底，每万人接受公共文化服务17.92次。

文化交流。组织永寿寺豆腐干、醉仙牛肉参加第三届“四川非遗购物节”全省非遗直播带货广安专场，组织武胜剪纸、马氏牛肉、永寿寺豆腐干等非遗产品参加广安市文旅大会、天府旅游美食节、重庆西洽会、深圳文博会等节会展示展演活动。杨兴菊剪纸作品“喜迎二十大·奋斗新征程”入选省非遗中心举办的“非遗迎国庆·献礼二十大”非遗展示活动。县文化馆加强与重庆市合川区文化馆、忠县文化馆的交流与协作，共享公共文化资源。达成“同城融圈·川渝合作”图书联盟，县图书馆分别与重庆市巴南、渝北、垫江等15个区（县）公共图书馆签订合作协议，考察学习10余次，互赠地方文献1 000册，共享地方数字资源2 000册，开展“蒲公英梦想书屋——爱心筑梦行”互动活动20场次。同时，举办“嘉陵江湾音乐汇”等群众文化活动，与川渝等地音乐个人和团体开展文化交流活动。

【文艺创作】 组织创作诗歌《幸福生活抿抿甜》和《乡村振兴欢乐多》、小品《同饮一江水》、三句半《我们都去退低保》、朗诵诗《俯仰星辰大海，让我们建功新时代》等精品正能量文艺作品；《田莽子脱贫记》代表四川省参加全国“群星奖”戏剧类复赛评选，微电影《朝门人归烟火静》参展中国文化馆协会举办的首届群文影像大展，车灯《捉黄鳝》获得广安市文艺奖入选奖，选送《英雄》《平凡的光》《我们的力量》等10余件文艺作品参加全市优秀抗疫作品评选。

【群众文化活动】 县文化中心累计接待群众11.25万余人次，免费开展少儿书法、少儿美术、舞蹈培训、声乐培训、戏曲培训、器乐培训等培训，在世界读书日、端午节等传统节日开展诗词讲座、全民阅读、志愿者服务、社科普及等活动，开展全民阅读活动5次、社科普及活动4次、志愿者服务活动8次，举办“四力讲坛·嘉陵夜话”文艺沙龙系列活动3次。推进群众文化品牌创建，开展“迎新春·送祝福”文化进万家、“欢乐过大年·喜迎冬奥会”、“云上贺新春·非遗过大年”、“端午佳节·岁岁安康”、“喜迎二十大·军民一家亲”等线下线上群众文化活动27场次；开展2022年邓小平惠民券、“我们的中国梦·文化进万家”等群众文化惠民活动，完成50场演出任务，覆盖全县23个乡镇，惠及群众2万余人。

【文物挖掘与保护】 做好突发性挖掘工作，助力将“宋（蒙）元战争山城考古”纳入国家文物局“考古中国”重大项目；配合省文物考古研究院做好利泽航运枢纽工程水淹区（武胜段）考古调查工作，出土器物500余件，修复重要器物100余件；进行龙女湖人居环境整治项目工地古墓抢救性发掘工作，获得一批重要考古新发现。夯实文物保护单位基石，组织召开年度文保员会议，进行文物保护知识及文物消防安全知识培训；巡查文物保护单位、重要文物点、文物保管库房、考古发掘工地、文物保护工程施工工地100余处，排查出文物安全隐患20余处，现场整改20处，发出整改通知书10份，举办文物消防安全知识培训及应急演练1次。推进重点文物保护单位保护利用，启动省级文物保护单位中心古建筑群——文庙修缮工程，已完成工程量的30%；对安全隐患严重的清平镇陈家寨民居、中心古建筑群（城隍庙、传教士故宅）和飞龙

武庙实施紧急排危;中心古建筑群——文昌宫修缮设计方案已通过省文物局审核,完成真静书岩文化旅游区概念性规划编制,组织编制文物本体保护方案;争取四川华芮文化传播有限公司投资2 000余万元,进行邓家寨、李平安寨保护与活化利用,已达成投资意向;协调开展省级文物保护单位7002井、市级文物保护单位板桥苏联专家楼展陈利用;组织武胜历史展览馆、杨益言故居(红岩英雄陈列馆)等申报四川省第二批乡史村史和社区博物馆建设示范项目。

【非物质文化遗产保护】 完成2名省级非遗传承人、13名市级非遗传承人上年度评估;报送18个市级非遗项目资料参加《广安市非物质文化遗产选编》组稿;推荐高脚狮子和武胜牛皮鼓参加省级非物质文化遗产项目申报,推荐广安永寿寺食品有限责任公司申报广安市非物质文化遗产保护传承基地;组织永寿寺豆腐干、醉仙牛肉参加第三届"四川非遗购物节"全省非遗直播带货广安专场;组织武胜剪纸传承人面向机关事业单位职工举办武胜剪纸公益培训班,首批开班学员30余人。

【广电建设】 对3 142个自然村广播电视"户户通"工程进行运行维护,维修3 410台(套),维护4 415次;减免城市低保家庭收视费3 370户;对天平寨发射台及地面数字电视直放站进行升级改造;县级重点项目应急广播系统建设稳步推进,已完成总监室装修及设备安装、省局模块链调以及一个样本(飞龙镇隘口村)设备安装调试。保障全县3 142个自然村、33 000户电视"户户通"设施设备长期通、优质通,保障23个乡镇276个行政村应急广播"村村响"正常播放,1个县级应急广播播控平台、112个广播电视公共服务网点的规范服务,同时完成市级民生工程全县城市低保家庭收视费减免3 370户,为乡村振兴与脱贫攻坚有效衔接发挥应有作用。

广播电视公共服务网点提档升级。按照《四川省广播电视公共服务网点设计规范》《四川省广播电视公共服务网点管理办法(试行)》的要求,按照"四有、三统一、两配置"的总要求,在全县各乡镇对广播电视公共服务网点进行提档升级,保障全县各乡镇有固定的广播电视维修服务,有经营服务场所、服务电话,设有"户户通"专业运维服务机构和正式服务员工队伍、专职服务人员,有维修能力,有统一的服务标准、统一的服务流程、统一的服务标识,配置具备一批技术精湛的专业团队和广播电视接收设备检测。截至2022年年底,对全县23个乡镇公共服务网点选址进行再摸底,对店招及制度上墙进行更新,对各网点的维修设备进行更换。

城乡广电事业发展。四川广电网络武胜分公司依托公共服务网点建设、有线广播电视"户户通"等项目,加大投入力度,对全县有线广播电视网络全面实施升级改造和建设,提高有线广播电视覆盖率,提高地方电视台的有效覆盖率和接入率,提高武胜本地形象。

【乡村旅游】 武胜县依托独特的自然山水和优美的田园风光,整合各类项目资金,以扶贫开发和乡村振兴为契机,不断完善旅游配套要素体系,深度开发提升旅游景区(景点),推出"春赏花、夏亲水、秋采摘、冬养生"系列旅游产品,乡村旅游得到长足发展。

乡村旅游景区。全县有国家4A级景区2个、国家3A级景区1个、国家水利风景区1个,全国BMX小轮车标准赛训基地1个,全国皮筏艇、赛艇竞训基地1个,全国重点旅游乡镇1个,天府旅游名镇2个,省级乡村旅游特色镇1个,四川省乡村旅游示范村4个,特色旅游商品20余类。

乡村旅游项目建设。以嘉陵江乡村振兴示范带建设为抓手,抓好沿江礼安大桥、礼安环岛公路、葵树文创园、小鸟的天堂、漂流基地、沙滩公园、水秀演艺广场二期、皮划艇赛艇基地等项目建设。实施嘉陵江沿江两岸绿化亮化美化工程,推进唐家大山森林公园、黄林溪山体公园、龙女湖综合服务中心、夜嘉陵美食街及沿江万善镇石屏村、沿口镇江家坝村、大中岛等旅游节点建设,打造"秀美嘉陵·百里画廊",努力将"千里嘉陵武胜最长"变成"千里嘉陵武胜最美"。

乡村旅游节会活动。利用春节、端午、中秋等传统节日,举办火锅文化旅游节、雪花啤酒文化节、特色龙虾美食节。参加国际国内旅游交易会、西洽会等对外宣传促销活动,加强与成都市、重庆市等主要客源市场对接,及时推销特色商品与农副产品。

【文旅品牌创建】 龙女湖旅游度假区创建省级旅游度假区持续推进;飞龙镇高洞村创建为天府旅游名村,宝箴塞镇方家沟村创建为省级乡村旅游重点村;武胜火锅产业园创建为四川省工业旅游示范基地;高脚狮子、武胜牛皮鼓制作技艺入选第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录;白坪—飞龙旅游区入选四川省第二批文化和旅游改革发展调研点联系点。立足当地特色资源,开发猫面佣蜀锦纪念相框、宝箴塞丝绸笔记本、青花瓷丝绸领带丝巾3种文创产品;利用油菜花盛开时节,推动石盘镇沙滩公园开幕;推出乡村生态之旅、

红色研学游、军事历史文化研学游3条精品旅游路线；挖掘串联嘉陵江武胜段沿岸旅游资源，制作嘉陵江游线图，打造嘉陵江沿岸旅游带，推动嘉陵江沿岸旅游发展。

【相邻地区文旅协同发展】 全县围绕“千里巴蜀走廊·百里最美画廊”定位，以乡村振兴为抓手，构建文化、生态、农业、观光、休闲、度假、康养、研学等多元融合的文旅产业发展体系，加快实现“千里嘉陵·武胜最美”城市形象。建成中心应龙岛等6个“嘉陵江畔游”旅游节点，形成“一带六区”景观布局。打造白鹤湖火锅庄园、火锅产业园、旅游产品展销中心，将农耕文化与现当代工业紧密融合，推进工业旅游高质量发展。加快礼安岛开发建设，依托江湾湖畔地形优势，发展以“江水资源+自然景观”为特色的“帐篷旅居”模式，做足太极养生旅游休闲特色，推进礼安环岛公路、礼安大桥建设，建成小鸟的天堂、观音坝观景平台。依托武胜大雅柑、稻渔养殖、优质蚕桑、优质生猪等特色产业，引导当地群众利用土地、果园、林地、房屋等资源，开发农业观光、亲子互动、劳动体验等旅游产品，形成“农庄游”“花季游”“采摘游”等新业态。

【共建巴蜀文化旅游走廊】 推进巴蜀文旅走廊建设。编制完成《嘉陵江武胜段水脉航运文化资源活态保护与创新性利用研究》，加入嘉陵江文化旅游联盟，打造秀美嘉陵、百里画廊。对接重庆市合川区文旅发展委，推进武胜城与合川钓鱼城联合申遗工作，6月编制完成武胜城申遗文本并报送省文物局。结合真静起义、合川金子起义等红色文化元素，对华蓥山起义烈士纪念馆（乐善水洞湾）、王璞牺牲地等红色文化展馆进行规划设计和提档升级。6—7月，组织工作人员参加在重庆市举办的西洽会、2022重庆国际都市文旅消费节暨“元宇宙”文旅大会等文旅节庆活动，促进毗邻地区文旅交流合作。

【文旅宣传营销】 宝箴塞、白坪—飞龙等景区均开通微信公众号、视频号；与县融媒体等平台联合，构建“报网屏微端”全覆盖的文旅宣传推广矩阵。在成都双子塔、成都地铁、重庆洪崖洞和兰海高速等投放广告，宣传武胜文旅亮点、景区特色。参加四川省2022年市（州）文旅主题宣传月（广安）新闻通气会、2022重庆国际都市文旅消费节暨“元宇宙”文旅大会、“2022天府旅游美食荟”活动等节庆推广活动；利用“乡约武胜小程序”“I武胜APP”“广安文旅”微信公众号等官方新媒体平台定期发布旅游路线、节庆活动、旅游资源等，宣传武胜优质文旅资源。

【文旅行业管理】 建成全县旅游大数据中心、全域旅游监测智慧平台、旅游公共信息和咨询管理平台，推出“武胜游客助手”手机客户端，建设旅游微信公众号4个、旅游网站3个，推出武胜旅游“两微一端”，优化旅游体验。实施安全播出工程，推进卫星C波段、5G防干扰协调和网络安全保护工作，加快网络视听新媒体监管工程建设。

【文旅市场监管】 全面加强文旅市场监管，常态化开展明察暗访，整治欺客宰客、欺行霸市、以次充好、虚假宣传等行为，优化文旅市场环境，让群众住得安心、吃得放心、购得舒心、游得开心。对四川一体化政务服务平台的各项清单进行梳理，配置“一件事一次办”事项，不断提升网上政务服务能力。全年办理行政许可事项6件，其中网吧筹建审批1件、网吧终审1件、娱乐场所延续3件、文艺表演团体延续1件。联合应急管理、市场监管、交通运输等部门开展安全生产检查4次，联合县公安局、新闻出版局、教科体局等单位开展“扫黄打非”专项行动2次，共出动检查人员1 100余人次，检查网吧、歌舞娱乐场所、印刷企业、旅行社、景区（宾馆）等处1 780余次，排查整改隐患100余处。开展“安全生产百日攻坚行动”“安全生产大检查”“护安2022”安全监管执法行动、文旅行业安全生产专项整治三年行动等文旅市场整治专项行动，开展文旅企业经营业主专题培训2次，不定期对经营单位开展监督检查，做到安全防范各项要求传达到位、任务部署到位、隐患排查整治到位，确保全县文化旅游行业安全有序。巩固市级学法用法示范单位创建成果，明确依法治县工作目标和主要任务，开展学法用法活动，坚持党委中心组、职工会、业主培训会等学法，提升干部职工和经营业主法治水平；利用报刊、广播、电视、互联网等新闻媒体对法律法规进行宣传报道，并开展“法律七进”活动。

【助企纾困】 推动行业快速复苏，严格贯彻落实中央、省、市稳增长政策措施落地落实，为全县12家旅行社服务网点、2个国家4A级景区、1个国家2A级景区申请到纾困补助资金17.4万元。同时，班子成员带队到文旅单位实地开展面对面的沟通交流，宣传中央、省、市纾困措施，加强宣传解读、业务指导和跟踪调度，确保各项政策落地落实，对稳定文旅经济和助企纾困产生政策效应。

邻水县

【基本情况】 邻水县位于四川省东部,界于北纬30°01′~30°33′和东经106°41′~107°18′;东邻重庆市长寿区,南连重庆市渝北区,西靠广安市,北接达州市。县内地貌特殊,深丘、浅丘、台地、平坝兼而有之,海拔最高1 704米、最低185米。邻水县属亚热带湿润季风气候,四季分明,冬暖春早,夏长秋短,水热兼优,气候温和,雨量充沛,年平均气温17.7℃,年平均降水量1 165.2毫米。邻水县地处川东门户,交通便捷,是四川省距离重庆主城区最近的县,处于长江经济带上游重要节点、川渝合作最前沿。县城距重庆市主城区90千米、寸滩保税港80千米、两江新区40千米,包茂、沪蓉高速交会于县城南郊,国道210线、350线纵贯全境,是川陕渝鄂重要交通节点。

【文旅资源】 邻水县历史悠久、文化厚重,有宣示南海主权的李准、红岩英魂许建业、马列大家熊复、新闻学泰斗甘惜分等一大批忠烈爱国之士,让邻水文化闻名川渝,是全国文化先进县、全国科技进步先进县、国家卫生县城,享有"中国脐橙之乡"的美誉。邻水县旅游资源富集,独特的"三山两槽"地形地貌孕育了山、水、林、湖、溶洞、温泉等丰富的自然资源,有以高山、峡谷、溶洞为特色的华蓥山天意谷,有集水、泉、洞于一体的"十里画廊"御临河小三峡,有星罗棋布的千岛洪湖、神秘的倒须沟桫椤林、林木蓊郁的古相寺,有"移民文化的活化石"之称的汤巴丘古村落,山环水绕的明月山、诗意盎然的翡翠峡,还有体现传统农耕文化特色的泥汉坪,川东北最大、日出水量1.6万立方米的铜锣山温泉。棕阁山生态度假区创建为国家3A级景区,五华山旅游区入选首批天府文旅IP项目库。丰禾镇和柑子镇桅子村分别获评2022年乡村文化振兴省级样板镇、样板村。

【公共文化服务体系建设】 图书馆搬迁项目于11月完工,12月底前完成搬迁并投入使用。持续推进"两馆一站"免费开放,服务群众10.3万人次,培训学员1.1万人次。加快完善文化场馆功能布局,推进县级文化馆图书馆总分馆制建设,8月在文化和旅游厅组织的试点县建设工作检查中获得好评。

【文艺创作】 大型革命题材川剧《信仰》复排展演已完成政府采购,在成都市进行排练,将参加第三届四川省艺术节展演。新创排舞蹈《御临烟雨》、金钱板《爱情故事》、小品《争房间》等节目参加梁平首届明月山生态文化旅游节、广安市第四届"音舞剧"双年会活动并获得好评。

【群众文化活动】 推出"龙腾虎跃闹新春·云上天府过大年"优秀剧目展播、"抗击疫情 众志成城——邻水文艺冲锋号"线上活动42期,服务群众20万人次,弘扬了全县抗击疫情正能量。完成50场邓小平故里文化惠民券演出政府采购、节目编排。

【非物质文化遗产及文物保护】 邻水川剧、邻水阴米酥和邻水麦酱制作技艺3项非遗项目被命名为第六批省级非遗代表性项目。全年普查非遗资源5项,开展"非遗进校园、进乡村"活动73场次,培训学员3 000人次。李准陈列馆申报为四川省第二批乡史村史和社区博物馆建设示范项目。夏绍虞故居及烈士墓保护修缮与利用工程、龚占鳌墓环境整治与展示利用工程竣工并通过验收,灵宝山石刻及古石桥环境整治工程已进场施工,完成23处文物保护单位安全责任告示牌安装和22处保护标志碑更换,确保全县文物安全。白洋坝熊吉墓、抗日阵亡将士纪念碑、游雪程烈士故居等3处不可移动文物保护单位入选四川省第二批革命文物名录。

【广电建设】 实施智慧广电实验区项目,完成县级智慧广电平台、2个A级景区森林防火示范点建设。开展2 760个广播电视"户户通"工程运行维护,全年维护822次、维修843台。完成7 363户低保家庭有线电视收视费减免、35个老旧小区广电"蜘蛛网"改造。

【文旅规划编制及项目建设】 编制的《邻水县"十四五"文化和旅游发展规划》《邻水县旅游专项规划》《邻水县公共文化设施专项规划》待县政府常务会议审定后印发招引并签约棕阁山生态农业旅游重大项目1个,总投资8亿元。棕阁山生态度假区、让水湖湿地公园、五华山旅游区提档升级等7个文旅重点项目加快推进,完成投资8.318亿元。申报1.2亿元让水湖景区配套设施、3亿元泥汉坪旅游景区基础设施2个债券项目,分别下达建设资金5 500万元、2 000万元。申报2023年专项债券项目3个,共计14.5亿元。完成固定资产投资1.93亿元,完成下达任务(2.5亿元)的77.2%。

【助企纾困】 落实上级助企纾困各项政策,向12家文旅企业发放纾困补助资金33.7万元,支持天意谷景区争取省级文旅企业纾困补助20万元,最大限度控制和减少"5·9"新冠疫情影响。

达州市

【基本情况】 达州市地处四川东部，川、渝、陕3省（市）接合部，界于北纬30°92′～32°20′和东经103°29′～108°23′；东与三峡库区相通，南与重庆市、广安市接壤，西与巴中市、南充市为邻，北与陕西省汉中市、安康市相依；面积1.66万平方千米，辖2个区4个县1个市。市内地势东北高、西南低，北部山体切割剧烈，形成中、低山地貌，中南部较为平缓，海拔最高2 458.3米、最低222米。达州市属亚热带湿润性季风气候，区域性气候差异大，雨热同期，多年平均气温14.7℃～17.6℃，多年平均降水量1 076～1 270毫米。达州市区位独特，交通便捷，是成渝、关中—天水、大武汉三大经济区的重要连接带，历为秦巴地区物资集散地和商贸中心。达州市是全国公路运输179个主枢纽城市和四川12个次级综合交通枢纽之一，是国家连南贯北承东启西“十”字铁路公路交通网的节点城市。建成及在建高速公路7条，达州火车站是西南第四大、四川第二大火车站，还是西南第三大编组站，成南达高铁和西渝高铁将在达州形成“十”字交会；达州金垭机场于5月19日正式通航，航线增加至27条，直飞城市26个；渠江航运经重庆可直达上海，中国西部重要的综合交通枢纽加速构建。

【文旅资源】 达州市旅游资源丰富，境内遍布庙宇古塔、石刻雕塑，历代能工巧匠、文人墨客留下了大量文物古迹，素有“川东明珠、中国气都、巴人故里、红色达州”之美誉。有出水量亚洲第一的百岛湖温泉，有堪称“人间仙境”的巴山大峡谷，有被称为“川渝之巅”“伸手就能摸天”的八台奇峰，被明代著名地理学家徐霞客赞为“西南奇胜”。境内文化旅游资源丰富，集山水林泉瀑雪云雾于一身，融巴渠、巴（賨）人、红色、民族、秦汉、三国、民俗、历史文化于一体，初步建成了以八台山·龙潭河、巴山大峡谷为重点的四季旅游产品体系和旅游要素齐全的产业体系，塑造了“巴风賨韵·水墨达州”文旅品牌。全市有国家4A级景区13个、国家级森林公园4个、全国红色旅游经典景区3个、全国爱国主义教育基地1个、国家自然遗产地1个、国家地质公园1个、国家级自然保护区1个。

【文旅发展】 2022年，全市93家文化、体育和娱乐业规上企业实现营业收入17.86亿元，同比增长19.4%，高于全省平均水平10.7%；14个市级重大文旅项目总投资237.54亿元，2022年度计划投资48.06亿元，实际完成投资55.55亿元，投资完成率115.5%。刺激文旅消费，相继开展2022年文体旅游暑期消费季、秋冬季促消费活动、冬游达州消费季系列活动，市（县）联动发放文体旅游消费券300余万元，直接带动文旅消费1 000余万元。

【公共文化服务体系建设】 全市256个公共图书馆、文化馆、博物馆、体育馆等公共文化机构全部实现错时延时免费开放和低收费开放，全年共接待群众1 100万人次；以创建文明城市为抓手，推动公共文化阵地服务质量全面提升，服务项目不断健全，服务内容不断丰富，服务方式不断创新，服务环境不断改善。

【文艺创作】 四川青年话剧编剧人才培养班学员创作戏剧作品30部，其中小戏小品19部、大戏11部，共计40余万字。创作音乐剧《寻印》，致力于宣传、展示、推广达州文旅品牌IP形象“巴小虎”。以“喜迎二十大，我们在行动”为主题，先后录制《达州有川剧》、杂技《追梦》、歌曲《向往》、器乐《唱支山歌给党听》、诗朗诵《红军魂》5种艺术门类的外景微视频进行线上展播；创排器乐演奏《铁血丹心》、杂技《飞跃》、金钱板《四心》、扬琴独奏《天边》、琵琶独奏《琵琶雨》等节目近20个；创新编排《巴渠大地锦绣明天》《乡村喜洋洋》等一批舞台作品；完成国家级非遗项目安仁板凳龙歌曲《安仁三绝传天下》的音乐制作；创作《土家隔山鼓》《万紫千红迎春到》《万疆》《茶香新韵》《欢迎你到万源来》等舞蹈作品；创作、编排年代情景剧《信仰》和小品《意外收获》；创作歌曲《青春中国》《通九州纳百川》《贺新年》，音乐快板《二十大开局谱新篇》和音乐小品《驻村干部》。发行音乐作品《万源相当潮》《欢迎你到万源来》。

【舞台艺术创演】 完成“喜迎二十大，建党101周年”文体旅广文艺会演。策划、创作、编导“我和巴小虎一起过新年”2022达州网络电视春晚，网络浏览量达到2 300余万次。举办达州市“清风巴渠　清廉达州”廉政文化活动、第六届大竹白茶“喊山开茶”文化节、第十二届川东土家族薅草锣鼓赛歌会、马渡民歌艺术节等文艺演出。打造地方民歌品牌，以节会促发展，举办第十二届川东土家族薅草锣鼓赛歌会、马渡民歌艺术节，并选送《土家摆手舞跳起来》参加四川省《迎接二十大·放歌新时代》大家唱活动。发挥地方曲艺优势，选送《竹琴声声》《竹乡茶馆》参加第二届四川省“剧美天府”优秀

剧目展演季。油画《爱莲说》等3个项目被纳入2022年度四川省艺术基金项目立项,申报的川剧折子戏文化惠民专场演出获得文化和旅游厅50万元专项经费补助。

【优秀文艺传承】 收集全市优秀传统剧目保留名录,复排川剧折子戏《目连之母》之"寻子""开荤"两折,参与中央电视台节目录制。排练《川剧打击乐》、川剧片段《别洞观景》、川剧折子戏《迎贤店》、现代川剧《江姐》片段、非遗音乐《竹枝词》、川剧弹戏唱段《反徐州》、川剧折子戏《秋江》和《花果山》等剧目,参加省文联、教育厅、文化和旅游厅主办的"戏剧进高校"展演活动。持续开展"戏曲进校园"演出,多形式开展戏剧知识讲座、视频观赏和戏曲爱好培养等活动20场。

【巴文化高地建设】 持续开展巴文化遗址考古调查,组织专家先后13次对先秦文化遗址进行实地调查,摸清达州巴文化遗址资源现状。指导宣汉县、渠县加快推进罗家坝和城坝国家考古遗址公园建设,罗家坝遗址博物馆完成主体工程建设,进行室外装修和室内布展。《城坝国家考古遗址公园规划》已通过省文物局批复,并按程序报国家文物局备案。完成罗家坝城坝遗址2022年度考古发掘面积3 000平方米、城坝遗址考古发掘面积2 000平方米,出土各类文物1 000余件。达川区三里坪"两馆一街区"已完成主体建设,室外已对外开放,开展达州巴人历史文化馆及"后照馆"室内装修布展。

【文化惠民活动】 举办第八届全国新农村文化艺术展演、全国优秀群众文艺作品巡演、2023年达州市春节联欢晚会等大型文化活动,丰富群众精神文化生活。持续开展"文化惠民在身边"系列文化活动,重点向基层特别是边远山区倾斜,全年累计开展"流动舞台进基层"文化惠民演出1 200余场、"巴渠大讲坛"公益讲座210余场、文化精品展260余场,受益群众近700万人次,实现文化发展成果全民共享。

【基层文化品牌创建】 完成第七次全国图书馆评估定级申报,全市8个图书馆共申报国家一级馆3个、国家二级馆5个,上等级率100%,上等级馆数量位居全省前列。开展公共文化服务优秀品牌、优秀案例、优秀团队、优秀空间评选推荐,开展政府购买公共文化服务试点和示范项目申报。

【文旅规划编制】 制定《全市文体旅游产业2022年工作要点》《2022年全市文化、体育和娱乐业加快发展工作方案》。加强工作调度,进行文化、体育和娱乐业每月经济运行分析,成立"决战四季度、大干一百天"攻坚行动领导小组,印发加快完成文化、体育和娱乐业发展通知。丰富产业业态结构,促进"旅游+"产业融合发展,推荐东汉醪糟景区创建国家级工业旅游示范基地,推荐青宁云门天寨创建省级中医药健康旅游示范基地。

【文旅招商引资】 印发《2022年达州市文体旅游产业招商引资工作方案》,建立"三类500强"目标企业名录库,制定印发全员招商引资工作方案;参加第八届中国(四川)国际旅游投资大会,以发布会、项目展的方式推介招商引资项目18个;到舟山举办达州市文旅产业招商引资项目推介会,推介文化旅游、生态旅游、乡村旅游、民宿度假4类10个重点招商引资项目。接待省文投集团、北京执惠集团等来达考察文旅项目,商讨交流合作。全年获取文化体育旅游产业投资有效信息15条,其中投资5亿元及以上有效信息6条;编制推出文化体育旅游投资项目57个;组织招商小分队活动29次;主导引进投资1亿元及以上文旅项目10个。

【文旅项目建设】 加强项目带动,牵头抓好巴文化、红色文化、生态康养等重点项目建设,全市29个省、市级文旅重点项目总投资458.8亿元,全年计划投资78.82亿元,完成投资93.18亿元,投资完成率118.2%。其中,15个省级文旅重点项目总投资221.26亿元,年度计划投资30.76亿元,实际完成投资37.63亿元,投资完成率122.3%;14个市级重大文旅项目总投资237.54亿元,年度计划投资48.06亿元,实际完成投资55.55亿元,投资完成率115.5%。推荐达州川陕苏区红军文化公园项目、明月山银杏谷旅游景区建设项目纳入国家"十四五"规划工程重大项目库;推荐《我是一只巴小虎》融合创新等项目纳入全省音乐产业项目库;推荐月亮坪旅游度假区、巴賨时光文旅综合体、渔人部落3个建设项目纳入省级重点文旅项目。组织各地报送"三区三线"涉及的重点文旅项目30个。

【文旅企业培育】 突出企业主体,抓好落实纾困政策座谈会,多次召开文旅企业纾困座谈会,建立局领导挂包联系企业制度,并制定细化文旅行业具体措施;减免承租市文广旅局门市租金、暂退旅行社的质量保证金、优先采购本地文旅产品的金额共计193.8万元,享受政策的市场主体共115家;推动银企合作,举行金融赋能文体旅游产业暨"冬游达州消费季"活动启动仪式,现场签约金融贷款4.2亿元,通过金融

赋能助力达州文体旅游重点项目建设和企业纾困，将11家重点企业纳入“安逸熊猫·文旅一卡通”权益；在全市组织开展文化、体育、娱乐、旅游、广电企业摸底调查，建立文体旅游企业名录库，全年完成企业升规入统20家；刺激文旅消费，相继开展2022年文体旅游暑期消费季、秋冬季促消费活动、冬游达州消费季系列活动，市、县联动发放文体旅游消费券300余万元，直接带动文旅消费1 000余万元。

【主题研学活动】 出台《达州市推进研学旅行实践工作方案（2022—2025年）》及具体保障措施，组织景区、旅行社、学校及从事研学相关工作的单位、行业人员参加全省第二届研学旅行指导师技能大赛，全市2名选手获得省级优秀奖；举办全市研学旅行指导师培训班，邀请省、市行业专家专题授课，不断提升研学旅行指导师队伍的专业能力和素养；指导达州巴山大峡谷、神剑园、帝源农场、秦巴海洋世界等因地制宜开展研学旅游活动，全市接待研学旅游人数40.29万人次，实现旅游综合收入2.6亿元。

【主题展览活动】 组织市文化馆、图书馆、博物馆到浙江省舟山市开展公共文化服务交流活动，先后举办地方文献互赠仪式、“方寸天地　流年记忆——达州博物馆馆藏票证展”等活动，增进达州、舟山两地文化交流。加强与重庆市万州区、开州区文化馆、图书馆馆际交流，举办川渝东北公共图书馆联盟研讨会、万达开广场舞展演等交流活动，并采取互送文化节目、共办文化演出等形式加强三地文化交流、丰富三地群众文化生活。

【文旅品牌创建】 宣汉县在31个天府旅游名县命名县2022年度提升建设考评中名列第五；支持万源市争创第四批天府旅游名县命名县，渠县入选第四批天府旅游名县候选县；配合文化和旅游厅到渠县、宣汉县、万源市开展天府旅游名县和国家全域旅游示范区辅导。按照“景区品牌创建成熟一个、评定一个、推荐一个”的原则，督促各地加强景区建设，挖掘打造核心景点，对标完善旅游设施，创建景区品牌。支持巴山大峡谷创建国家5A级景区，指导渔人部落、金山景区创建国家4A级景区和龙潭河创建省级旅游度假区、马渡关石林创建省级生态旅游示范区，完成渔人部落、金山景区“创4A”对标提升建设，神剑园创建为国家4A级景区。

【乡村旅游】 贯彻落实省、市关于“三农”重点工作和两项改革“后半篇”文章决策部署，结合全市文体旅游产业工作要点，印发实施《达州市2022年乡村旅游产业发展工作方案》，市、县联动推进5个乡村民宿项目提升建设，全年完成投资1.4亿元。创建省级乡村旅游重点村5个，建成白马花田间乡村创客基地1个，宣汉县渡口土家族乡、万源市旧院镇龙潭河村分别被命名为2022年第二批天府旅游名镇、名村。整合推出4条乡村主题游线路产品，并加大对外宣传力度；神剑园、帝源生态农场等7个景区和“秋意达州之旅”入选“乡村四季好风光”全国乡村旅游精品线路。全年乡村旅游共接待游客3 001.67万人次，实现旅游收入199.21亿元。

【红色旅游】 持续推进实施全市红色旅游提升发展行动，向中央军委装备发展部申请退役报废装备安排至神剑园、万源保卫战战史陈列馆、王维舟纪念馆展陈。推荐4名优秀选手参加2022年四川省第三届红色故事讲解员职业技能大赛，神剑园景区讲解员张周、康茜茜分别获得专业组、志愿组“优秀讲解员”称号。利用神剑园等红色研学基地，策划开展“神剑之心小小讲解员”“金牌讲解员”选拔等活动；组织红色景区讲解员、旅行社导游和文博场馆小小讲解员开展专业培训，举办万达开文博场馆讲解员研修班，邀请省、市级行业专家实地授课，不断提升讲解水平和业务技能。

【冰雪运动】 发挥南方“暖雪”优势，发展冰雪运动项目，八台山滑雪场、罗盘顶滑雪场累计开发滑雪、滑圈2个滑雪运动项目，配套雪地摩托、雪地足球、雪地坦克、雪地自行车等18个戏雪项目，打造南方滑雪戏雪的天堂。四川省第五届全民健身冰雪季启动仪式达州分会场暨达州宣汉第四届“巴山大峡谷·罗盘云顶冰雪节”开幕式、第二届川渝滑雪定向越野赛（宣汉站）在罗盘顶滑雪场举行，吸引1 000余人参加，系列活动受到各级媒体广泛关注报道。全年接待滑雪爱好者9.36万人次，实现综合收入907.1万元。春节假日期间，依托景区雪乡和灯饰活动等特色项目，接待滑雪爱好者5.29万人次，实现综合收入548.21万元。

【文旅宣传营销】 构建全媒体传播矩阵，聚焦重点任务、重大活动、重要节点，综合运用传统纸媒、广播电视与新媒体短视频、H5、手绘、直播等形式宣传达州文旅工作亮点，推介达州文旅优质产品，立体化、多链条宣传展示“巴风賨韵·水墨达州”文旅品牌，营造浓厚的文化旅游氛围。主动对接舟山市文化和广电旅游体育局，共商文化旅游体育广电协作交流

事宜,举办舟山–达州文化体育旅游广电协作联席会议和达州文旅舟山推介会。

【文旅市场监管】 常态化落实新冠疫情防控要求,指导A级景区严格落实"限量、预约、错峰"要求,严格控制游客接待上限。抓好从业人员的健康监测和管理,督促公共文体场馆、文旅经营单位对员工进行健康监测和管理,及时掌握员工健康状态、出行轨迹等情况。加强重点地区来(返)达人员排查,及时向全市文旅系统推送排查信息和要求,抓好中高风险地区来(返)达人员排查。按照"管行业必须管安全"要求,将行业安全纳入文化市场日常监管重点,并作为文化市场综合行政执法日常巡查的必查内容,重点对文旅经营企业和场所消防安全、特种设施设备、自建房进行检查,对安全培训和清单制管理工作进行指导,推动安全生产企业主体责任落地落实。落实领导班子成员汛期和假日期间安全生产职责任务分工,到一线开展安全生产综合大检查,在重大节假日期间共计开展安全生产集中整治活动11次,重点围绕消防、特种设备、旅游包车、食品卫生、节庆活动等开展排查检查,全年累计出动检查组165个,出动检查人员1 842人次,检查文旅系统各单位企业1 693家次。

【区域合作】 完成万达开国际户外运动基地建设,巴山大峡谷对标建设国家级体育旅游示范基地,完成户外露营基地露营区设备设施铺装调试;举办万达开"大三峡·大巴山"国际文化旅游节,并被纳入《巴蜀文化旅游走廊建设规划》;大巴山国际旅游度假区等4个项目累计完成投资102.61亿元,投资完成率65.85%。印发实施《明月山绿色发展示范带2022年重大事项清单》及主要任务责任分工清单,每月调度8项重点推进事项、2项重大政策和4类18个重大项目进展情况,出台《明月山绿色发展示范带建设规划》,编制形成《明月山绿色发展示范带文化旅游建设方案》等。

通川区

【基本情况】 通川区位于四川省东北部、达州市中部,东北与宣汉县相邻,西南与达州市达川区毗邻,西北与平昌县接壤,距成都市375千米,是达州市的政治、经济、文化中心,面积900平方千米。地貌以中低山、丘陵为主,地势东北高、西南低,海拔最高1 086米、最低265米。通川区属亚热带湿润性季风气候,年平均气温17℃,年平均降水量1 211毫米,无霜期285天,四季分明。通川区素有"川东北门户"之称,是川东北的交通枢纽和川、渝、鄂、陕4省(区)的物资集散地。境内有襄渝铁路、达成铁路、达万铁路和达渝、达陕、达万、巴达4条高速公路,以国道210线和省道201线、202线为主的国家、省、县级公路网络四通八达;河市机场航班直达北京、上海、深圳、广州、昆明、三亚等地,州河航运直通重庆、上海。

【文旅资源】 通川区山川秀美,州河、巴河流经境内,森林覆盖率达到36%,是四川省乡村旅游示范区。有省级风景名胜区犀牛山森林公园以及神剑园、红军文化陈列馆、红三十军政治部旧址等红色旅游资源,莲花湖风景区、千口岭森林公园、青宁"空中草原"、江陵玉龙峡等生态旅游景点星罗棋布,"将军故里、山水通川"旅游品牌闻名遐迩。

【文旅发展】 2022年,全区实现文化旅游产业规上产值8.075亿元。全年完成固定资产投资9.6亿元。

【公共文化服务体系建设】 不断提升"四馆一站"免费开放水平,区文化馆、美术馆创新开设芭蕾形体、剪纸等免费培训课程10门;区图书馆增设读者阅览休息区、儿童报刊栏等特色专区,增补残障人士盲文书籍;区神剑园根据自身特色、学生年龄特点,围绕基地"传承红色基因,争做时代少年"研学理念,研发红色革命传承教育课程;全区19个乡镇(街道)综合文化站(中心)公共空间设施场地全面开放,组织开展各类文化活动25次。全年"四馆一站"累计接待群众42万余人次。

【全民阅读】 区图书馆相继推出"书香润通川""通图大讲堂"等品牌活动,举办"通九州·纳百川·书香润通川"——2022年达州市通川区全民阅读推广暨通川区第四小学校第三届读写节、书香润通川——传拓进校园"通图大讲堂""神剑之星"小小讲解员成果汇报暨"书香润通川"全民阅读推广等活动,让通川书香氤氲。

【文艺创作】 围绕宣传党的二十大精神、区六届二次党代会精神,组织专业创作人员创作歌曲《通九州 纳百川》,拍摄制作歌曲MV,编排情景剧《信仰》、大歌舞《万疆》,原创剪纸《同心向党》、油画《花地》等作品。

【红色文化展陈提档升级】 提升打造旧址展陈,对红三十军政治部房屋结构、消防、设备、展陈布置进行提档升级,并收

集整理相关史料，编撰讲解词。梓桐红色小镇的红色文化旅游建设项目已立项并获可研批复。建立健全保护机制，制定《张爱萍将军生前档案及物品整理保护工作方案》，持续推进张爱萍故居文物保护、收集、整理、利用。同时，争取资金，配备相应的保护设施，建立健全神剑园景区文物保护工作机制，张爱萍故居被评定为四川省首批省级文明旅游示范单位。建立完善村史博物馆，在全省率先建成秦巴农耕博物馆和碑庙镇石笋村、新村乡长河村村史陈列馆，完成东岳镇凤凰村村史陈列室的村史、民俗、传统文化的展品收集、布展及碑庙镇石笋村村史陈列室申报四川省第二批乡史村史馆建设示范项目工作，碑庙镇石笋村获得“2022年乡村振兴省级样板村”称号。

【文物保护】 开展全区文物安全大检查活动，确保全年无文物安全事故。对龙爪塔、蒲家英烈园、天主教会学校旧址等7个文物保护单位进行了维修维护。抢救性保护、修复江陵镇桂家祠堂抗日壁画。开展市、县级文物保护单位申报评审工作，申报县级文物保护单位6处、市级文物保护单位4处，新增不可移动文物点2处。蒲家英烈园和通川区革命烈士纪念碑入选四川省第二批革命文物名录。

【非物质文化遗产保护】 挖掘评选传统名小吃为非遗项目，带动非遗美食经济发展。“哈笼包子传统制作技艺”等5个食品加工技艺申报为通川区第二批非物质文化遗产代表性项目，同时申报达州市第七批非物质文化遗产代表性项目名录，每月销售金额达到1 000万元，解决650余人的就业问题。全区有省级非遗名录3个、市级非遗名录3个、区级非遗10个名录。市级非遗“碑庙米豆腐传统制作技艺”申报第六批省级非物质文化遗产代表性项目，已进入公示阶段。

【广电建设】 应急广播体系建设项目一期工程于4月全面竣工并完成验收。建成区级播放平台1个、乡镇级播放平台14个、村（社区）播放平台204个，安装“红喇叭”846个、音柱喇叭165个，覆盖地质灾害风险点、洪灾易发地、居民聚居点、种养产业园和人口集散地等530个点位，实现区、乡镇和村（社区）三级行政区域内战时可分级应急指挥调度、平时开展宣传服务。同时，录制发放服务群众生产生活适用的播放音频，丰富群众精神文化生活。通川区智慧广电示范区建设项目、通川区应急广播体系建设二期项目已被纳入省广电局下达计划。

【红色旅游】 编制完成《2022—2025通川区红色旅游三年规划方案》，明晰建设3个红色旅游小镇、建成3条红色旅游精品线路和推动7项红色旅游重点工程目标。编制完成《2022—2025年通川魅力之城红色资源方案》。制定《通川区老城区传统文化挖掘与保护利用实施规划》，全面搜集整理通川老故事，梳理民俗文化，收集传承唐甄等著名思想家、文学家的文化史迹相关内容，讲好“老城故事”。红色旅游服务品质升级，全面提升神剑园软硬件设施，神剑园一期整体提升项目已完成立项，编订可行性研究报告。景区智慧化建设工作持续推进，提升打造景区六大系统和一个平台、景区语音讲解、电子广播、电子导览等功能，景区软件服务综合实力不断提高。发挥退役报废装备效能，开展国防和爱国主义教育退役报废装备自查，对照接装调拨手续，摸清核准退役报废装备数量。

【文旅品牌创建】 举办鱼跃莲湖庆丰收、神剑园金牌讲解员大赛、通川非遗进校园等特色活动，对加强文化旅游营销推广、挖掘通川文旅形象IP、擦亮通川文化旅游品牌起到了积极作用。其中，鱼跃莲湖庆丰收活动得到市委、市政府肯定和各级领导的表扬，吸引了中央电视台、新华社、“学习强国”等中央、省、市级主流媒体的广泛关注。

【文旅市场监管】 建立“文化市场企业诚信经营管理台账”，常态化开展覆盖互联网上网服务营业场所、文化娱乐场所、游戏游艺经营场所等市场经营主体的日常巡查检查，利用文化市场企业诚信经营管理台账，定期通报，及时纠正违规经营行为。全年累计开展文化市场执法检查3 800余人次，查处违法案件15件，共计罚款132 360元。围绕节假日以及汛期等重要节点，严格落实行业监管责任，定期对文旅企业开展安全督导检查，指导企业及时修订完善各类专项应急处置预案，加强应急物资储备和人员配备，落实应急演练，压实企业安全生产主体责任；分管领导对KTV、网吧、影院等人员密集场所涵盖的消防安全、景区森林防火、特种设备等重点行业领域开展“百日安全攻坚行动”，消除事故隐患；各责任股室落实清单制管理，按照省、市、区“三个必须”的要求，督促企业抓好安全生产主体责任清单、岗位责任清单、日常安全检查清单“三个清单”，通力合作抓好安全生产工作。

达川区

【基本情况】 达川区位于四川省东北部、达州市中部，界于北纬30°49′～31°33′和东经106°59′～107°50′；面积2 245平

方千米,辖26个乡镇5个街道。地势北麓高、东南低,为典型的内陆山区丘陵县,海拔最高1 058米。达川区属亚热带季风气候,四季分明,气候温和,年平均气温17.2℃,年平均降水量1 161.6毫米。达川区处成都市、重庆市、武汉市、西安市四个特大城市几何中心,是国家铁路网"八纵八横"汇聚交点,区内襄渝、达万、达成和达巴铁路纵横贯通,达渝、达万、达陕、达巴高速公路穿境而过,国道210线、省道202线等公路网四通八达,形成一个半小时到重庆市、2个小时到成都市、3个小时抵西安市的陆地立体交通网络。区内河市机场直通北上广等特大城市,区内达州新机场加紧建设,州河、巴河水上航运直连长江,大联通、大循环水陆空交通网络体系基本形成。

【文旅资源】 达川区旅游资源丰富,真佛山庙群、一佛寺双塔、铁山森林公园、雷音铺森林公园等风景名胜秀丽壮美,石桥列宁街、梓桐革命文物陈列馆等各具特色。国家4A级景区真佛山主要由德化寺、玉佛寺、访儒阁、问道苑、蒋佛爷祠堂等人文景观和自然景观组成,山峦起伏、群峰叠翠,古庙、林海、秀峰、溶洞、湖水浑然一体,具有悠久的历史文化背景和淳朴深厚的民情风俗内涵。国家级景区铁山森林公园峰峦叠翠、林海茫茫、虫鸣鸟唱、花草芬芳,是避暑消夏的胜地。雷音铺森林公园总面积800公顷,有双桥映月、竹径清凉、园通觉梦、东坡花雨、苍烟落照、岩溶仙宫、雷音秋色、林海涛声等雷音八景。境内还有四川省唯一、全国建筑面积最大、藏品最多的达州钢琴博物馆和中华银杏谷等文旅景点。

【文化活动】 举办美术书法摄影展览、惠民演出、灯谜竞猜等系列新春文化活动,围绕党的二十大和省、市、区党代会精神宣传主线,通过"文艺+宣传"方式开展"学习贯彻党的二十大精神文艺宣传活动周",建党101周年之际开展"万岁,伟大的中国共产党"快闪活动,选送优秀文艺节目和书画作品到重庆市梁平区参加首届明月山生态旅游文化节。完成"北翼振兴·文化先行"文化惠民下乡演出100场,完成"艺术有约"演出10场,拍摄《巴山文艺帐篷轻骑队》(达川篇)2期,中央电视台13套《新闻直播间》栏目进行了报道。联动社区开展"艾香端午粽香浓·联创联动送温情"联谊活动,开展"艺术有约"线上评选优秀节目展演竞赛活动和"阳光星期舞"汇报演出。举办四川省第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛(达川赛区)活动和"魅力巴渝风·醉美明月山——共建明月山绿色发展示范带传统文化艺术线上展演"活动、"奋进新征程·建功新时代"学习贯彻党的二十大精神专题文艺宣传活动和首届粤港澳大湾区微风·长隆杯全国钢琴邀请赛。完成达州市2022年中国农民丰收节摄影作品展、工艺美术展。



真佛山景区

【文艺精品创作】 全年累计创作各类文艺作品400余件,刊载发表80余件。原创音乐作品《红色记忆》入选香港卫视文旅台《世界华语原创音乐金曲榜》榜单,入选达州市唯一的四川省十佳版权登记作品,被市委宣传部推荐参加四川省第十六届精神文明建设"五个一工程"奖评选。油画《心·念》参加四川省巴蜀文化艺术展。完成省党代会宣传音乐小品《驻村干部》、音乐快板《二十大开局谱新篇》创编。原创快板书《喜迎二十大,奋进谱新篇》上送省委宣传部参评。

【"书香达川"建设】 以不断巩固"全国书香城市"创建成果为抓手,组织举办农民读书月、"新春灯谜展"、"4·23"世界读书日暨"书香达川·全民阅读"系列活动启动仪式、少儿简笔画征集、"书香班级、书香少年"评选、"阅读·悦美"校园读书节、茅盾文学奖知识竞答、方言诵经典诵读等阅读活动共20余场次,开展线上线下各类培训、讲座、展览等18场次,到馆27.5万人次,提供借阅服务5.9万人次,借阅书刊7.2万册,举办新书推荐活动35期,收集(捐赠)地方文献295册。国家一级图书馆复核迎检工作全面完成。完成四川省公共文化服务体系"四个一批"项目申报。打造政务服务专区,承办"政务开放日"活动。区图书馆被省政府表彰为"金熊猫"奖先进集体。

【文物保护】 完成真佛山庙群保护规划编制、馆藏文物字画修复方案审批和库房改造提升方案编制。完成巴人历史文

化馆展陈文物数据采集审批和“两馆”（巴人历史文化馆、后照馆）视频展示方案专家初审。巴文化博物馆作为达州市唯一项目入选全国2022年度“弘扬中华优秀传统文化，培育社会主义核心价值观”主题展览项目。邀请省考古研究院专家到达川区对大树镇宋代墓葬完成石刻拓印，完成县级文物保护单位“新屋基廊桥”排危。完成四川省乡史村史及社区博物馆建设示范项目申报。

【非物质文化遗产保护】 举办第17个“文化和自然遗产日”专场展览活动，区政协到文旅系统开展“非物质文化遗产传承与保护”对口协商调研。完成“法门武术”升“省保”，“王家动物标本制作技艺”升“市保”。

【广电建设】 向省局争取的达川区应急广播体系建设项目有望落地，智慧广电示范区项目即将完成，“定制广播村村响”微改革项目结项。7月1日，中央电视台《焦点访谈》“党旗在一线飘扬、百年大党正青春”节目报道达川区用好红喇叭宣传载体，抓好基层党员学习教育。

【文旅重点项目建设】 全区有省级文旅重点项目2个（达川区银杏谷旅游景区建设项目、三里坪巴人文化旅游产业园建设项目），完成投资12.1亿元，完成年度计划的110%；有市级重大文旅项目4个（“天鹰寨”银杏景观林示范园项目、巴文化展示中心、石桥红色古镇保护开发项目、仙女山农旅综合体项目），完成投资19.1亿元，完成年度计划的112.4%，其中“天鹰寨”银杏景观林示范园项目完成投资4亿元，完成年度计划的133.3%；有“四个一批”重点项目9个（石桥古镇、乌梅山创建国家4A级景区基础设施项目、“天鹰寨”银杏景观林示范园项目、仙女山农旅综合体项目、桥湾花山果海农文旅融合项目、道让巴河水乡旅游基础设施项目、达川区全民健身活动中心、乌梅山文旅提升项目、巴河水乡旅游项目），完成投资14.1亿元，完成年度计划的119%。巴人历史文化馆、后照馆、三里古街组成的全国巴文化高地地标性建筑群“两馆一街”项目即将竣工投用。石桥古镇一期风貌提升工程完成，游客接待中心建设有序推进。巴河水乡项目前期工作有序推进，中华银杏谷游客中心、天鹰寨民宿全面竣工，仙女山农旅综合开发项目稳步推进。培育家庭农场、风味餐饮、乡村酒店、文创开发等新业态。

【文旅招商引资】 全年完成领导外出招商活动1次，区文体旅局到成都、重庆等地开展招商活动4次。新签约项目4个（月光里一期、何园森林民宿、大湾森林生态旅游、明月江旅游观光项目），签约金额2.535 5亿元。重点在谈项目7个（江苏亚盛休闲用品、成都市利华五舟实业、广东融泉实业、桥湾水上娱乐商业综合体、月光里二期、室内恒温游泳、双庙农文旅融合发展示范项目）。截至2022年11月，全区入库项目20个，总投资8.776 9亿元。“三库一表”储备项目完成137个，总投资580.291亿元；重大项目库储备项目215个，总投资786亿元。项目谋划储备工作进入“红榜”。向上争取资金全年任务8 000万元，到位1 603.33万元。

【文明城市创建】 印发年度联创方案，落实经费保障，对标开展点位查漏补缺，定期开展巡查督导。按要求推进结队联创、路口文明劝导、志愿服务相关工作。

【文旅行业综合监管】 全区对标安全生产专项整治三年行动集中攻坚年工作要求，不断加强安全工作底线思维和红线意识。有序推进重点时段安全工作、自建房安全隐患排查整改及市域社会治理现代化试点工作，全区文体旅市场安全稳定。

【节会经济助企纾困】 通过提升景区功能、丰富经营业态、节会促销活动、文旅消费券拉动等方式，提振企业经营信心和能力。各景区（景点）举办桑葚采摘、柚子展销、葡萄品鉴、年猪体验等主题节会活动，适时开展采摘、露营、研学等活动，清明、五一等假日期间，各景区游客暴增。全年接待游客578.7万人次，实现旅游综合收入41.75亿元。

万源市

【基本情况】 万源市位于四川省东北部、大巴山腹心地带，界于北纬30°39′～32°20′和东经107°28′～108°31′；东西宽76.7千米，南北长77.25千米。市内地势由东南向西北倾斜，以山地地貌为主，海拔最高2 412.9米、最低355.7米。属北亚热带湿润季风气候，四季分明、雨量充沛，垂直地域性差异大，年平均气温14.7℃，年平均降水量1 246毫米。万源市交通便利，地处川、陕、渝3省（市）接合部，7县（市）交会处，襄渝铁路、国道210线（包南路）、达陕高速（包茂高速）纵贯全市，是进出四川省的主要通道和重要门户，素有“秦川锁钥”之称。

【文旅资源】 万源市是第一缕阳光照耀四川的地方,有“万宝之源”的美誉。区域内自然生态资源独特,有大巴山生物基因库、国家级自然保护区花萼山,有“川东峨眉”之称的国家地质公园八台山,被誉为“十里画廊”的温泉度假区龙潭河,烟波浩渺、古朴原始的省级森林公园黑宝山,历史悠久、文物众多、环境优美的“中国仙山”烟霞山,休闲避暑胜地鱼泉山、长洞湖,经国家商标总局注册的“大巴山第一漂”和“汉江第一漂”著名漂流旅游品牌;有石冠古寺、观音幽峡、巴王溶洞、佛爷山、白杨湖等特色生态旅游景点和形式多样、人文内涵丰富、特色突出的乡村旅游景点。红色旅游资源丰富。有全国100个红色旅游经典景区之一、全国爱国主义教育示范基地万源保卫战战史陈列馆,省级文物保护单位李家俊烈士故居(固军坝起义遗址);有大面山、玄祖殿、青龙观等红军战场遗址和红四方面军万源保卫战军事会议会址、红三十军政治部旧址、红三十军医院旧址等。历史文化资源有国内最早记述种茶历史的《紫云坪植茗灵园记》摩崖石刻,以张建成古墓为代表的明清石墓群,有“徐庶隐身百堂藏修炼成仙”“张飞夜过三关”以及“覃大仙修道成仙”等脍炙人口的传说,还有巴山背二哥、巴山锣鼓、唢呐、玩亮龙、薅秧锣鼓、蚌鹤舞等民俗文化。万源市有天然富硒茶叶、魔芋、香菇、竹笋、核桃、树花菜、蕨菜、老腊肉、蜂蜜等大巴山特色农副产品,独有的旧院黑鸡,萼贝、橘皮、天麻、党参、银杏等名贵中药材,根雕、藤编、竹编等大巴山特色民间工艺品深受游客喜爱。

【文旅发展】 2022年,全市接待游客856.23万人次,实现旅游综合收入70亿元。

【公共文化服务体系建设】 发挥公共文化服务场馆作用,按照“零门槛、高标准”的要求,全面落实免费开放政策,建立健全制度,完善运行机制。协助完成“和美万源”创建成果汇报暨2022年新春文艺演出相关工作。面向社会广泛征集群众演员参加《周永开》电影拍摄活动,并组织市文广旅局机关干部职工参与电影拍摄。在端午节、清明节等传统节假日期间组织开展多场文化活动,参加和观看人数达到3 000余人;协助市图书馆在萼山剧场举行“4·23”世界读书日——书香万源·全民阅读系列活动启动仪式主题活动;配合开展市委宣传部组织策划的魅力乡镇竞演大赛活动。加强基层文化阵地建设,协助市委宣传部完成乡镇公共文化服务提质增效青花镇、八台镇试点建设;按照文化和旅游厅和市文广旅局要求进行分馆建设;针对全市各乡镇、村(社区)实际,完成文体设施(设备)配送工作。

【红色文化】 将李家俊烈士故居、固军坝起义指挥部旧址、万源红军石刻标语群、万源保卫战战场遗址等5处红色文化遗址遗迹申报为达州市第一批红色文化遗存;将蒲永芳墓、石庙摩崖造像、王本源墓、张维灿墓4处县级文物保护单位申报为达州市第五批文物保护单位,申报资料已上报达州市文物局。

【非物质文化遗产及文物保护】 开展文物安全巡查,对县级以上文物保护单位开展全年4个季度不间断巡查,对重点古建筑进行每月一次的加强检查。全年共计出动120人次,巡查文物保护单位20余次,确保全市文物安全。依托全国第三次文物普查数据,整理全市红色文化遗存,建立完善红色文化资源数据库。将润晶老腊肉、巴山枣雀舌、漓江老腊肉申报为达州市第七批非物质文化遗产代表性项目。全市省级非物质文化遗产“薅草锣鼓”(川东薅草锣鼓)抢救性保护记录工程已完成拍摄制作,并将成果上报至省非遗中心进行终审。将井溪镇猫坪村村史馆、石窝镇番坝村红色陈列室以及竹峪镇东梨村村史馆申报为四川省第二批乡史村史和社区博物馆建设示范项目,相关申报资料已上报达州市局。按照省文物局要求做好全国名碑名刻文物遴选推荐及碑刻石刻文物资源摸底调研,推荐省级文物保护单位紫芸坪植茗灵园记为全国名碑名刻文物,已通过省文物局审核。综合运用“线上+线下”宣传平台,以重大革命历史事件发生纪念日、“5·18”博物馆日和“文化遗产日”等活动为契机,举办“让文物活起来”等主题活动,通过文字、图像、动画、音频和视频等多种形式开展红色文化主题宣传,让红色文化“活起来”“火起来”。

【天府旅游名县创建】 对标创建要求,制作完成各类创建宣传标语100余处,安装全域全景图13处,督促各业主单位完成旅游集散中心、茶文化公园绿道和红军公园绿道主体建设,升级改造太平记忆特色街区旅游咨询服务点和茶文化公园、胜利广场、红军公园等旅游厕所以及开展大巴山地质博物馆维修改造,并于6月21日接受省级现场点位检查。5月26日,文化和旅游厅对全省各市(州)的平台管理员开展线上宣传推广素材上报工作视频培训会,市文体旅游局组织全市文旅单位、企业进行宣传推广素材上报,加快推进全省文旅宣传推广平台建设。大数据中心建设项目完成系统搭建和信息初步录入,已完成挂牌,达州云平台已申请入驻,移动公司对网址域名进行审核。

【文旅项目建设】 徐家坪集中安置点项目徐家坪安置房33栋房屋内外装修已完工，开展外观风貌打造；黑宝山东西旅游公路建设项目铁矿至黑宝山快速通道完成总工程量的33%，冉家坝至中坪道路完成总工程量的96%；黄钟至原石人乡石材城完成总工程量的97%；黑宝山水库项目完成总工程量的35%。

【文旅宣传营销】 先后邀请北大方正集团、中国新兴集团、北京视联动力信息技术股份有限公司、四川福建商会、峨眉山京川国际康养产业有限公司、重庆旅游集团6家企业到黑宝山进行实地考察，详细了解黑宝山森林康养旅游度假区开发项目相关情况。经前期考察，有意向投资企业为重庆旅游集团，该企业分别于4月、5月两次到黑宝山实地考察，7月15日，万源市政府与重庆旅游投资集团有限公司签订战略合作协议。8月18号，市委书记倪欣主持召开黑宝山生态康养旅游规划讨论会，听取黑宝山旅游开发设计方案，重庆市旅游规划研究院为黑宝山康养项目量身定做的全面规划已完成初稿。

【文旅市场监管】 加强统筹协调，推动市场监管持续有效。对网吧采取日常检查和专项执法相结合，严厉打击接纳未成年人上网、不按规定核对登记上网人员身份信息、无证经营网吧、擅停技术监管手段等违规行为，同时根据单位人员变动情况，及时调整网吧日常监管责任划分，并严格落实巡查制度，全年共计出动执法人员1 200余人次，检查网吧570余家次。持续整治文化娱乐市场，特别是在中高考、环保督察等重点时段，联合公安、环保、城管等部门进行联合执法，妥善处理文化市场发展和环境保护的关系，保障文化娱乐行业发展，维护群众利益，全年共计出动执法人员1 100余人次，检查娱乐场所802家次。出版市场以“固边、清源、净网、秋风、护苗”五大专项行动为载体，重点监管校园周边的图书零售店铺，防控外来游商等流动摊贩，集中打击盗版学生用书和非法政治性出版物，全年共计出动执法人员240余人次，检查学校8家次、出版物及印刷企业36家次、图书零售摊点11家次。

【助企纾困】 中央、省、市相继出台支持文旅产业发展纾困解难措施，通过走访全市文旅企业，实地宣传政策、了解企业困难，制定“一家一台账”，依托已出台的纾困解难措施探索制定出台旅行社组团到万源、企业品牌创建等支持文旅企业方案，调动企业积极性。对接全市各大银行，定期组织召开工作研判会，共同探索借助各大银行最新优惠政策和贷款活动，结合全市实际，指导全市中小微文旅企业包装文旅项目，探索如何利用当前贷款政策，加大融资力度，扶持中小微文旅企业健康平稳发展。

宣汉县

【基本情况】 宣汉县位于四川盆地东北部、大巴山南麓，界于北纬31°06′～31°49′和东经107°22′～108°32′；县内地势东北高、西南低，总体地貌为“七山一水两分田”，海拔最高2 458米、最低277米；面积4 271平方千米，辖35个乡镇2个街道。宣汉县属中亚热带湿润季风气候，四季分明、气候温和、雨量充沛，无霜期长，年平均气温16.8℃，年平均降水量1 230毫米。国道210线、襄渝铁路、省道梁双公路穿县境而过，10余条出境公路形成了沟通省内外、连接乡镇、通达村（社区）的交通网络。

【文旅资源】 宣汉县旅游资源得天独厚，融巴人文化、土家族文化、红色文化、自然生态和工业旅游于一体，是集自然生态、历史文化、民俗风情、科学考察和假日休闲于一体的旅游胜地。这里有全国规模最大、年代最久远、规制等级最高的巴文化遗址——罗家坝遗址。宣汉县打造薅草锣鼓、马渡山歌、土家余门拳和婚俗表演等民俗文化节目和全国首部巴文化大型沉浸式情景史诗剧《梦回巴国》，不断擦亮“梦里巴国、山水宣汉”文旅品牌。精品旅游线路突出展现达州市北部地处中国南北气候分界线的独特优势，以大巴山乡村生态康养为特色，拥抱大巴山乡村自然生态，养心、养性、养生，享受厚重浓烈、别具风情的民俗文化。主要文旅景点有巴山大峡谷、洋烈水乡、峨城竹海、马渡关石林。先后建成国家4A级景区3个、国家3A级景区6个，培育国家地质公园、“中国巴文化之乡”、全国乡村旅游重点村等省级以上特色文旅品牌28类54个，连续2年入围“中国旅游百强县”。有全国规模最大、年代最久远、规制等级最高的巴文化遗址——罗家坝遗址，精心打造薅草锣鼓、马渡山歌、土家余门拳和婚俗表演等民俗文化节目和全国首个巴文化大型沉浸式情景史诗剧《梦回巴国》，不断擦亮“梦里巴国、山水宣汉”文旅品牌。

【公共文化服务体系建设】 举办“大地情深”全国优秀群众文艺作品巡演，叫响本土文化品牌“巴山文化场”。开展“文艺轻骑村村行”“书香宣汉·全民阅读”“博物馆红色文化流动展”等文化惠民活动170余场，惠及群众17万余人次。先后



峨城山景区峨城湖

获得四川省优秀群众文艺作品奖、四川省文旅公共服务高质量发展优秀团队奖等3项奖项。县文化馆被文化和旅游部评估定级为一级文化馆,被评选为"达州市文明单位"。《罗家坝遗址保护工作实践与探索》被评为"2022年度达州市巴文化专项课题"重点课题,县文化馆工作人员陈琴画被省政府表彰为四川省"金熊猫"奖先进个人。《土家隔山鼓》在四川省第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛中获得一等奖,参演中国农民丰收节开幕式。小品《王大贵相亲》入选第八届全国新农村文艺展演。

【非物质文化遗产保护及文物发掘】 非物质文化遗产"土家刺绣""宣汉宫扇"入选中国农民丰收节乡村工艺美术展。建设完成2 000余平方米的罗家坝遗址考古发掘应急保护大棚。配合四川省文物考古研究院对罗家坝遗址实施第八次考古发掘,揭土面积1 500余平方米,发现东周、汉代墓葬30余座,出土各类器物300余件。

【文旅规划编制及项目建设】 编制印发并有序实施宣汉县"十四五"文化和旅游业发展规划,月亮坪森林康养旅游度假区建设项目被纳入省文旅重点项目,月亮坪森林康养片区被纳入全省乡镇级片区旅游专项规划试点并通过省级评审。入库专项债券项目5个,包装谋划国家102项重大工程项目11个,包装谋划各类资金争取项目储备(第一期)18个。

【文旅品牌创建】 渡口土家族乡创建为第二批天府旅游名镇,渡口土家族乡常乐社区创建为第三批省级乡村旅游重点村;巴山大峡谷创建为2021年四川省体育旅游示范基地,白马镇创建为四川省第二届乡村文化振兴魅力乡镇,白马镇毕城村创建为省级乡村文化振兴样板村,南坝镇入选四川省片区中心公共文化服务提质增效试点乡镇,向银辉等4名工作人员入选四川省乡村文化和旅游能人库,创建大成镇、龙泉土家族乡等30个县级乡村文化振兴样板村镇。宣汉县创建国家全域旅游示范区已完成省级现场指导检查,马渡关石林创建省级生态旅游示范区已完成省级现场验收。县文管所被命名为"张思德干部学院现场教学基地""四川省少先队员实践教育基地""达州开放大学宣汉分校思政教育实践基地"。洋烈水乡景区管理所获评四川省"金熊猫"奖先进集体。《巴山大峡谷景区创新产业驱动聚力融合发展改革案例》入选四川文化和旅游领域改革典型案例。宣汉县专刊入选《天府旅游名县工作动态》第33和44期,在31个天府旅游名县命名县提升建设年度考评中排名第五;连续两年获评"2022中国县域旅游综合竞争力百强县"。

【文旅宣传营销】 参加天府旅游名县联盟、旅游博览会、“大三峡大秦巴”文化旅游博览会暨研讨会、大蜀道文旅联盟及川渝、浙川、万达开等合作推介活动。巴山大峡谷入选文化和旅游部推荐的10条冰雪游精品线路，洋烈水乡入选文化和旅游部精品乡村旅游线路。巴山大峡谷创新产业驱动聚力融合发展项目入选全省文化和旅游领域改革典型案例，《宣汉县“三大”制度体系力促名县持续提升》《宣汉县巧打资源牌变“冰天雪地”为“金山银山”》等经验做法在全省交流推介。借智达州公交“一线一县、一车一景”活动，首推“宣汉旅游——巴山大峡谷号”主题宣传公交专线。策划制作《文旅局长说文旅》《月亮坪之秘境之旅》等短视频并加强立体宣传推广。

【区域联动】 不断深化与重庆市开州区、万州区等地合作，共同推动大巴山国际旅游度假区发展。深化与广安市、阆中市、南江县、仪陇县4个天府旅游名县的合作，发挥川东北旅联体互利共赢作用。与重庆市城口县、达州市万源市共同签署《三地共建大巴山国际旅游度假区联合宣言》，拟定《关于建立大巴山国际旅游度假区发展基金的工作方案》。以打造“大巴山国际旅游度假区先行地和毗邻地区协同发展示范区”为统揽，城口县、宣汉县、万州区三地共推大巴山国际旅游度假区重点景区项目建设，联动推介大巴山文化体验游、生态度假游等精品线路，实现区域抱团发展。

大竹县

【基本情况】 大竹县位于四川省东部、达州市南部，界于北纬30°20′～31°58′和东经106°50′～107°32′；东临重庆市梁平区、垫江县，南接邻水县，西接广安市、渠县，北连达州市。县内地貌以平坝、台地、低丘陵、高丘陵、低山、低中山、山原为主，海拔500～650米。大竹县属亚热带湿润季风气候，四季分明、热量丰富、雨量充沛、雨热同季，年平均气温16.6℃，年平均降水量1 184毫米。区位优势明显，地处成都市、重庆市、西安市、武汉市交会辐射的腹心地带，境内达渝高速公路、南大梁高速公路、国道318线、国道210线纵横贯穿，县城北距达州市60千米，南距重庆机场135千米，东距万州港176千米，西距成都市350千米，县域内100%的乡镇、100%的行政村通水泥（油）路，70%的行政村实现联网互通，初步形成了“半小时达州市、1小时重庆市、3小时成都市、5小时西安市、5小时武汉市”的通达格局。

【文旅资源】 大竹县于武则天久视元年（700年）始置县，因“竹地竹多、竹大”而得名，有竹类品种16个，种植面积40万亩。1 300余年的历史和“三山两槽”的地形特征构成了大竹县独特的人文和自然旅游景观，素有“中国苎麻之乡”“川东绿竹之乡”的美誉。这里拥有亚洲地区单井出水量最大的新业态休闲旅游项目海明湖温泉，以竹景观为主题的国家4A级景区、国家森林公园五峰山，中西合璧建筑群清河古镇（省级历史文化名镇、省级重点文物保护单位），川东净土寺，素有川东“小峨眉”之称的云雾山集休闲、娱乐、健身于一体的开放式城市公园东湖公园，县级风景名胜区峰顶山。此外，这里还有风光秀丽、景色迷人的庙坝桃花源、清河李子园、石门梨园等乡村旅游特色景点。

【公共文化服务体系建设】 全县乡镇公共文化服务提质增效全面推广，全面打造文化品牌及提升文化形象。庙坝镇完成省级公共文化服务提质增效示范点建设，引领带动全县31个乡镇（街道）持续规范化建设文化综合体；乡村文化振兴“百千万”工程整体推进，打造“覆盖城乡、功能健全、实用高效”的公共文化设施网络，乡镇“两站一中心”、行政村“一室一书屋”等基层文化阵地全覆盖，创建省级样板镇1个、市级样板村镇13个、县级样板村镇78个。月华镇入选全国非遗旅游小镇，石河镇、童家镇入选“达州市十大魅力乡镇”。完成全国公共图书馆第七次评估定级。创作文学舞台艺术作品12件、摄影作品50件、美术书法作品40件，举办书画展览40余次，对社会文艺团体进行辅导100场。“三馆一站一书屋”全年服务群众20万余人次；开展“流动图书进万家”活动10场；举办全民阅读推广活动8场、文化惠民在身边图片展览8场，更新与传递流动图书6 000册次；开展“献礼二十大·竹梦新征程”全民阅读系列活动。

【文化活动】 举行学习宣传贯彻党的二十大精神文化惠民演出活动，开展以“活力大竹·逐梦未来”为主题的“百场文化下乡”活动140余场、曲艺培训讲座10场、“戏曲进校园”和“非遗进校园”活动23场次。举办第六届大竹白茶“喊山开茶”文化节大型活动；参演首届明月山生态旅游文化节开幕式文艺演出，参加第二届“乡村文化振兴魅力乡镇竞演大赛”。

【非物质文化遗产及文物保护】 举办非遗展示宣传活动7余场；组织非遗项目参加2022年“文化和自然遗产日”线上活动，在渔人部落景区打造“大竹县非遗展览馆”；传统技艺“大

竹县香椿制作技艺”“祖春黄粑制作技艺”“老拱桥挞挞面鸡八块制作技艺”,传统音乐《大竹竹乐器》,民俗《刨猪汤》申报为第七批县级非物质遗产代表性项目,筹备申报市级非遗项目4个和省级非遗项目2个;做好达州市红色文化遗产名录申报、第二批乡史村史和社区博物馆建设示范项目及非国有博物馆备案,完成革命文物专项调查、水域沿岸及水下遗址遗迹排查工作和全国名碑名刻文物遴选推荐及碑刻石刻文物资源摸底调研;开展打击非法盗拓文物和文物犯罪专项整治,不定期对全县不可移动文物进行消防安全检查;严格执行进入文物库房出入库制度,利用图片、影像、电子文档、数据库等载体记录藏品信息。文物库房安装在线报警设备、实时可控人脸识别安防系统,并配备消防器材、安防器材、UPS电源,采取24小时值班的保卫制度,确保馆藏文物的安全。

【广电惠民工程】 结合“红喇叭、红板报、红显屏”党员教育主题活动,发挥好“红喇叭”贴近群众、直通基层的优势,全年累计安装“红喇叭”648只,让群众足不出户聆听党的故事、传递党的温暖。县政府十大民生实事行政村防灾救灾“应急大喇叭”建设项目完成方案编制、评审备案、政府采购招标等工作,12月底完成三方检测、等保测评及项目综合验收等工作,项目建成后将实现省、市、县、乡镇(街道)、村(社区)五级预警信息发布系统的有效联动响应,实现对多级别、多类型的公共突发事件进行快速应急广播信息播发,提高基层应急能力,打通防灾、减灾、救灾工作“最后一公里”。

【文旅产业发展】 刺激文旅消费。为落实省、市、县纾困政策,提振企业信心,拉动经济增长,举办大竹县2022年“乐享文旅 惠游大竹”文体旅消费券发放活动,动员组织景区、歌舞娱乐、室内健身场所等文体旅游企业参与发放消费券,在国庆节前后共计发放文体旅消费券4期,活动发放消费券总额度50万元,推动全县文体旅市场经济回暖。

市场主体培育。截至2022年10月底,文化体育娱乐业新增规上企业3家,并按要求指导企业正确填报营业收入和工资增速。

加快项目建设。大竹县门球场建设项目已开展设计;大竹县博物馆、图书馆(新馆)建设项目完成设计待送审;大竹县应急广播系统建设项目(1期)有序实施。

开展项目申报。申报2022年度革命老区全民健身场地设施补短板项目2个(市级已通过,待上级审核),2022年度四川省推进政府向社会力量购买公共文化服务试点项目3个(市级已通过,待上级审核),信贷支持县城城镇化补短板强弱项项目1个(待批复),2023年体育发展专项资金项目2个(已上报省体育局),2023年文旅发展专项资金项目2个(已上报文化和旅游厅),大竹县博物馆、图书馆(新馆)建设项目拟被纳入“十四五”规划国家102项重大工程领域项目(市级、省级已通过)。

推进轻纺鞋服产业招商引资。外出招商考察4次(福州、晋江、苏州、莆田),签约项目1个〔鹤明宏华纺织有限公司(金纳裕)〕,待签1个(泉州校园书生,投资协议已过会),在谈企业5家〔福建中伟体育、福建卡诗雯数码科技有限公司、红婷轩(厦门)服饰有限公司、江苏丝雅特化纤科技有限公司、哲士创投(苏州)有限公司〕。6月,举办大竹县轻纺服饰产业链招商引资推介会,邀请40余家企业到大竹县考察。

【文旅市场监管】 坚持文化、旅游行业日常巡查、集中整治检查相结合,加大对文化旅游市场的监管力度,采用错时执法、联合执法、突击检查等手段,抓好网吧、歌舞娱乐场所、电影院、电玩城、旅行社、景区(景点)等重点领域疫情防控和安全生产等相关工作。主动联合公安、市场监管、教育、扫黄打非、应急等部门开展“净化网吧”、校园周边环境整治、打击网络侵权盗版“剑网2022”等专项行动。执法大队全年出动检查人员3 800余人次,检查经营单位96家,其中发现问题及时整改2家,为全面创建平安文化市场奠定基础。

渠 县

【基本情况】 渠县位于四川盆地东部、华蓥山北段西侧,界于北纬30°38′~31°16′和东经106°36′~107°15′;东接大竹县,西连营山县、蓬安县,北界达州市达川区与平昌县,南通广安市广安区、前锋区;东西宽36千米,南北长55.55千米,面积2 018平方千米。县内地势东西部高、中南部低,以低山丘陵地貌为主,海拔222~1 196.2米。渠县属亚热带季风气候,年平均气温17.6℃,年平均降水量1 068.5毫米。渠县地理位置优越,交通便利,渠江由北向南纵贯县境,取道广安市汇入嘉陵江;襄渝铁路与达成铁路在三汇镇分道而行,连通全国铁路大动脉;国、省、县、乡级公路纵横交错,四通八达,完善的水路、陆路已构成方便快捷的交通运输网络。

【文旅资源】 渠县旅游资源丰富,有賨人谷景区、碧瑶湾景

区、红色渠县纪念园、汉亭生态农业观光园、龙嬉谷、秀岭春天、文峰山、柏水湖、文庙、八濛山公园、马鞍山城市休闲公园、纳里印象等景区（景点）。渠县共有古籍、传统器乐乐种、美术馆藏品、地方戏曲剧种、非物质文化遗产、文物6大类文化资源，共3 987个。共有旅游资源1 244个，其中优良级旅游资源136个，占10.9%。渠县旅游资源分布于8个大类、22个亚类、79个基本类型，分别占标准分类中大类的100%、亚类的84.6%、基本类型的60%；主要以地文景观、水文景观、生物景观、建筑与设施、人文活动等类型为主。

【文旅发展】 截至2022年年底，全县完成固定资产入库9.8亿元。培育升规入统3家（渠县缪斯天空娱乐有限公司、渠县港信文化旅游开发有限公司、渠县博维酒吧）。全县文化、体育和娱乐业实现营业收入2.4亿元，同比增长31.6%。全年累计接待旅游人数627万人次，实现旅游收入52.04亿元。渠县入选第四批天府旅游名县候选县。

【公共文化服务体系建设】 县图书馆、文化馆、历史博物馆、37个乡镇文化站及415个行政村（社区）文化室等公共文化场所全部实现免费开放，惠及群众25万余人次。累计向基层文化阵地补充更新文体设施1 000余件（套），建设“心里程书屋”“政协机关图书阁”等新型阅读空间6处。实施乡村文化振兴“百千万”工程，创建市乡村文化振兴样板村镇4个。以迎接、宣传、贯彻党的二十大精神为主题，先后开展庆“七一”文艺惠民演出、“宣传二十大·奋进新征程”文艺展演、红色电影展播等文化惠民活动120余场。举办“诗意宕渠·创意未来”渠县首届原创诗歌诗词会，累计收到原创诗词作品2 300余件，评选获奖作品36篇。

【非物质文化遗产及文物保护】 全县已连续35年实现文物安全。启动实施渠县汉阙文化博物馆维修升级改造，渠县文庙消防工程、渠县汉阙安防工程已完工。完成三汇王爷庙、赵公神道碑、清河坝遗址等省、市级文物保护单位保护标志的竖立工作。对赵氏宗祠、大斌山古战场遗址、龙潭起义旧址等54处县级以上文物保护单位划定保护范围。全年新增省级非物质文化遗产项目2项（渠县黄花生产传统技艺和泥巴蛋制作技艺），建成刘氏竹编工艺、三汇彩亭会等非遗传习基地2个。渠县刘氏竹编获评四川省“金熊猫”奖先进集体，渠县刘氏竹编代表作品《莲籽花器》入选“奋进新时代”主题成就展。渠县《心肺汤圆》《探馆寻虎——巴渝舞舞动渠江岸》等宣传视频在中央电视台、“学习强国”等平台展播。

【文旅规划编制及项目建设】 科学编制《賨人谷生态旅游康养片区旅游发展专项规划》，出台《渠县推进研学旅行实践工作方案（2022年—2025年）》《渠县A级景区倍增计划》《渠县2022年“宕渠旅游名牌”申报评选工作方案》等系列文件，为文旅产业高质量发展奠定了基础。举办渠县第二届文旅对外发展大会，签约重点文旅项目17个，计划总投资226.53亿元。

【广电建设】 全年新增数字电视4 919户（城区3 107户、农村1 812户）。完成渠城8个老旧小区和29个行政村网络升级改造，惠及用户35 000余户。有序推进智慧“红喇叭”应急广播系统建设，已完成14个乡镇、110个村级平台、749个终端点位建设。建立健全县、乡、村三级智慧“红喇叭”应急广播系统播控平台管理制度，常态开展防汛抗旱、森林防灭火等宣传，被《焦点访谈》《四川新闻联播》等中央、省级媒体宣传报道。常态化开展广播电视“户户通”运行维护工作，对3 697个广播电视“户户通”工程开展巡查巡护，出动巡查巡护人员1 623人次，维护维修3 862台（套），确保群众正常收听收看广播电视节目。

【文旅宣传营销】 围绕节假日等重点时期，举办“李献宕渠·花开盛世”渠县2022年乡村旅游季、渠县第五届龙嬉谷漂流节、“喜迎二十大·忘忧賨都里”2022国庆系列文旅活动等乡村旅游活动20余场，提振文旅市场经济。

【文旅市场监管】 截至2022年年底，全县受理许可外行政权力事项和公共服务事项2 420项，办结2 252项。“互联网+监管”平台执法人员入驻率100%，行政行为采集数“应录尽录”，共计录入记录2 007条。常态化开展文化娱乐市场、景区（景点）、影院和公共文体场所疫情防控监督检查，出动执法人员500余人次，巡查文化娱乐场所、景区（景点）780余家次，发现问题30家，立即整改到位22家，停业整改8家，均已整改完毕。组织开展文旅市场安全隐患排查整治、森林防灭火专项整治、食品安全专项整治等专项检查120次，出动执法人员380余人次，检查文旅经营单位920余家次，完成安全生产监管责任清单69家，受理投诉20件，均处理完毕；发现违法行为2起，给予行政处罚8 000元，累计发现安全隐患60处，发出安全工作提示函4件，立即整改50处，限期整改10处，均已整改完毕，全县文体旅市场无重大新冠疫情、安全事故发生。

开江县

【基本情况】 开江县位于四川盆地东北部、大巴山南麓，界于北纬30°47′～31°15′和东经107°42′～108°05′；东连重庆市开州区，南临重庆市梁平区，西接达州市达川区，北依宣汉县；东西宽36.5千米，南北长51.5千米。面积1 031平方千米，辖12个乡镇1个街道。县内有平坝、台地、低丘、高丘、低山、低中山、山原7种地貌类型，平均海拔600米。开江县属亚热带季风气候，四季分明、雨量充沛，年平均气温16.6℃，年平均降水量1 259.2毫米。全县交通便利，是川渝毗邻地区唯一与重庆万州、开州、梁平“三区”接壤的区(县)，距万州深水港50千米，达万高速、达万铁路纵贯全境，随着成南达万高铁、开梁高速、达开快速等重大交通设施项目的加快建成，开江县将形成“十横十纵”交通路网分布其间、“一深水港、两机场”环绕周边的万达开区域次级交通枢纽和城际“半小时通勤圈”，向东铁水联运直达长三角、向北直通京津冀、向西通往渝新欧、向南连接西部陆海新通道的交通纽带优势和门户枢纽作用更加凸显。

【文旅资源】 开江县是享誉巴蜀的文化县和革命老区，红色文化、恐龙文化、民俗文化、宗教文化底蕴深厚，以秀美的山水风光、迷人的田园景色、厚重的特色文化、传奇的人文景观著称，素有“川东魅力小天府”之美誉。这里有金山寺、飞云温泉、任市陶牌坊、宝塔泉、宝石湖、白岩洞、峨城山等30余处旅游胜景。金山寺古木参天、庙宇恢宏、气势磅礴；川东第一大水库宝石湖为国家级水利风景区，碧波荡漾，湖光山色相映成趣；城南黑宝塔、城西白宝塔遥相呼应，古朴典雅；飞云温泉自然天成，沐浴健身、疗效神奇，获得自然资源厅“医疗热矿泉”权威认定；任市陶牌坊为国家级重点文物保护单位。

【文旅发展】 2022年，全县综合接待游客428.73万人次，同比增长4.94%；实现旅游综合收入35.48亿元，同比增长8.1%。有国家4A级景区1个、国家3A级景区2个、省级乡村旅游重点村2个。

【公共文化服务体系建设】 巩固基层文化服务中心建设成果，提升改造51个村(社区)文化室，优化文化馆、图书馆、文管所服务功能；注重业余文化队伍建设，举办假期各类培训班10期，培训学员400人次；到学校、社区、农村指导文艺队伍13次，指导学员达到300余人；24小时自助图书馆运行良好，新增图书流通点3家，扩充图书馆数字资源内容，满足各类读者的阅读需求，在2022年四川省全民阅读“三个一百”示范工程评选活动中获得“特色阅读空间”称号。

【文艺创作】 全年创作诗词400余篇，多篇被《人民日报》《四川文学》《中华诗词》《中华辞赋》《诗词中国》《华语诗歌经典》《星星诗刊》等国家、省、市重点报刊刊登，其中30余篇获得各类奖项。创作短篇小说5篇、故事9篇、散文300余篇、小品4个、音乐舞蹈作品共3件，出版《魅力开江》4期、共8 000册。9幅摄影作品(樊荣《满载而归》、刘毅《赶收》、刘毅《建设中稻渔之窗》、刘毅《向阳花开》、黄定友《开江大闸蟹》、黄定友《开江小龙虾》、黄定友《晒秋》、黄定友《生态田城》、陈琨《丰收季节》)入围达州市2022年中国农民丰收节“喜迎盛会·醉美乡村”摄影展；1件美术作品(胡英俊《赏春国》)入选“万达开云”四地联展；2件文艺作品(樊荣《悄悄话》、胡英俊《响鞭迎春》)入选四川省第九届少数民族艺术节视觉艺术精品展；1件绘画作品(胡英俊《岁月易老初心如磐·周永开画像》)入展省直机关工委和省文联联合举办的“喜迎二十大·奋进新征程”四川省机关干部职工主题书法绘画摄影作品展；摄影作品《生态宝石湖》《暮色》获得第三届“寻找最美家乡河湖”二等奖。

【文旅活动】 举办第五届乡村网络迎春晚会、四川开江·田城文化旅游艺术展演、甘棠耍火龙、油菜花体验季、“文化进万家——视频直播家乡年”、“喜迎二十大·奋进新征程”、流动舞台进基层等大中型文旅活动110余场次，惠及群众220万人次。举办“送精品文化进校园、进社区、进景区”25场、送图书3 500册、讲座展览101场、“文化走亲”11场，服务群众20余万人次，丰富群众文化生活。

【文物保护】 落实文物保护“有基础档案、有保护范围、有保护机构、有保护标志”四有工作，完成县域内15处文物保护单位保护界桩树立工作；完成全国重点文物保护单位开江牌坊周边风貌改善及环境整治工程、开江红色文化陈列馆提档升级工程；完成馆藏纸质文物保护工作，修复古籍6件(19册)、字画22件(39幅)；完成开江县职业中学古墓考古发掘和资料汇编，共出土文物27件。加强巡查管理，依据《中华人民共和国文物保护法》相关规定，对全县重点项目建设区域进行立项前文物勘查，同时向有一定规模的建设工地发放文物保护工作通知；制定并完善文物安全内控制度和消防工作应急预案，加强安保人员安全知识教育和培训，与13个乡镇(街道)

签订《文物保护责任书》，全年无文物安全事故发生。做好宣传展示，做好红色文化陈列馆免费开放，为观众提供免费讲解、咨询等服务，全年接待社会各界群众和青少年学生7万余人次。依托“国际博物馆日”“文化和自然遗产日”“达州市流动博物馆进基层”等主题活动，发放文物保护宣传资料1万余份，增强群众文物保护意识。

【非物质文化遗产保护】 抓好非物质文化遗产申报，开江瓦雕（民间美术）、丁大嫂豆干（传统制作技艺）、男儿血（传统酿造技艺）、板凳香（民俗活动）申报达州市第七批非物质文化遗产代表性项目名录。做好非物质文化遗产宣传，开江豆笋在四川电视台九套《匠造·农遗》第八集（探寻“筋”道素艺，品尝“百年滋味”）专题播出。实施非物质文化遗产保护工程，启动实施省级非物质文化遗产“巴山石工号子”代表性传承人（蒋开烈）抢救性记录工程，已完成影视资料口述片2部、传承教学片1集、项目实践片1集、综述片1部的拍摄制作及传承人口述文字稿的采访以及项目纸质文献、微缩文献、实物文献的收集及工作卷宗的整理归档等工作。办好文化遗产日宣传展示，举办“多彩非遗耀巴渠”2022年开江县“文化和自然遗产日”宣传展示活动5场，发放非遗资料5 000份，举办非物质文化遗产专项知识讲座5场，现场观众5 000余人。福龟茶叶、开江豆笋等非遗工坊全年完成订单10余万个，销售产品近100万件，年销售额达到2 000万余元。

【广电建设】 采用日检、周查、季测试的管理方式加强设备维护，保障全县广播电视公共服务体系正常运行，实现4.524 3万户电视“户户通”设施设备正常接收。争取广播电视资金750万元，启动开江县智慧广电示范区建设和应急广播建设工程项目，满足群众收听收看广播电视的需求。

【景区建设】 金山景区创建。对照创建国家4A级景区“一标三则”，对标补短，加快实施金山寺上院旅游厕所修建、大雄宝殿外广场平整绿化、游步道铺设、藕花深处、时光浮岛休闲区等整改提升项目，11月23日，金山景区通过省级初检。

项目建设。推进开江县乡村振兴示范区（田米水乡）项目、开江县陌上春风乡村振兴农文旅项目等重大文旅项目建设，提升打造高洞瀑布、天师菊花基地、红花山芍药基地等网红打卡点，推进农业生产、旅游生态、田园生活三大业态相融发展，打造开江乡村振兴和文旅融合新高地。

提升乡村旅游品质。培育绿色农家乐、乡村酒店、农家客栈、特色民宿等文化旅游业态，印发《开江县“十佳文旅庭院”创建评选活动实施方案》，在全县范围内开展“十佳文旅庭院”创建评选工作，为评定出的“十佳文旅庭院”颁发荣誉证书、项目优先支持、资金奖励补助等支持。

【文旅宣传营销】 注重网络营销。利用“田城文旅”微信公众号、抖音号发布景区（景点）、赏花、时令水果采摘、文旅节会、工作动态等推文共750余条，浏览量达到100余万次。

开展对外交流。动员文旅企业参加以“文旅融合，美好生活”为主题的2022年四川特色旅游商品大赛，鹅全食鹅肉休闲食品获得铜奖；组织文旅企业参加第三届天府文创大赛，《开江贡米》《咏孔雀》《龙凤吉祥》《开江印象》《烙画系列》《云南重彩系列》等作品入选；有针对性地开拓和巩固客源市场，到重庆市解放碑、梁平、成都、乐山、浙江舟山等地广泛宣传推介景区（景点）、特色美食、文旅商品以及精品旅游线路，参与市、县联动的各类旅游宣传营销活动。

持续唱响“成渝远方·田城开江”文旅品牌。7月，开江县入选第二届“新时代中国美丽城美丽乡村巡礼”活动推介单位，并获评“中国文旅融合创新典范县”称号；普安镇宝塔坝社区获评“中国最美乡村”称号；任市镇竹溪村被评选为“省级乡村旅游重点村”；10月，开江县获得“中国健康旅游名县”称号。

【文旅安全生产及市场监管】 安全生产。全面落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的要求，建立健全“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产必须管安全”的安全生产责任体系，召开文旅企业安全生产法律法规、消防安全工作培训会4次，加强对文体旅领域安全生产工作的指导、协调、督促检查。开展安全生产隐患大排查大整治，共出动检查人员148人次，检查企业（单位）262家次，排查安全隐患56个，均已整改到位，为文化体育广播电视事业和旅游产业发展营造良好环境。

市场监管。按照“谁执法、谁普法”的要求，向经营业主开展普法宣传，举办法制培训班，培训文体旅企业经营者200余人次；加大市场监管力度，开展文旅市场专项整治行动和高考“禁噪”专项行动。重点对网吧、娱乐场所、出版物市场、旅游、养老诈骗等开展专项执法行动，出动执法人员322人次，检查经营单位175家次，立案查处6起，处罚款8万余元；开展扫黄打非专项行动，净化校园周边的出版物市场环境，对书店、印刷企业发行的非法出版物加强重点治理，整治学校擅自征订教学用书目录外的出版物行为，检查各类出版物单位37家次，立案查处3起，收缴非法出版物189本，处罚款1.22万元。

巴中市

【基本情况】 巴中市位于四川省东北部、大巴山系米仓山南麓，界于北纬31°15′～32°45′和东经106°21′～107°45′；东邻达州市，南接南充市，西抵广元市，北接陕西省汉中市；面积1.23万平方千米，辖2个区3个县，常住人口265.8万，户籍人口359.13万人。市内地势北高南低，山河之间，田连阡陌，海拔最高2 507米、最低268米。巴中市属亚热带大陆性湿润季风气候，四季分明、气候温和，年平均气温17.1℃，年平均降水量1 117.9毫米。西距成都市320千米，北距西安市439千米、南距重庆市303千米，广巴、成巴、巴陕、巴广渝、巴达、巴万等高速公路纵横全境，恩阳机场新开通至泉州、贵阳航线，总航线16条，全年民航旅客运输总量24.81万人次。

【文旅资源】 巴中市是巴人的故乡、巴文化的中心区域，是全国第二大苏区——川陕革命根据地的中心和首府，是世界平民教育运动之父晏阳初的故里。巴人文化、三国文化、隋唐文化、红色文化在巴中交相辉映，“巴山背二歌”、“翻山铰子”、巴渝舞等非物质文化遗产，“盛唐彩雕全国第一”的南龛摩崖造像、“明清建筑群的典范”恩阳古镇等文化宝藏在中华文明的浩瀚长河中焕发异彩。全市拥有世界地质公园1个、国家级风景名胜区1个、国家级自然遗产1个、国家森林公园4个、国家水利风景区5个，有国家5A级景区1个、国家4A级景区21个、国家生态旅游示范区1个、全国休闲农业与乡村旅游示范县1个、天府旅游名县2个、四川省乡村旅游强县2个、四川省乡村旅游重点村13个、省级旅游度假区3个。全市共有古籍、美术馆藏品、地方戏曲剧种、传统器乐种、非物质文化遗产、文物六大类文化资源，共100 977个，其中古籍401部3 125册、美术馆藏品797件、地方戏曲剧种5种、传统器乐乐种8项、非物质文化遗产572项、可移动文物92 966件、不可移动文物3 504处。共有旅游资源8 277处，其中优良级旅游资源1 623处，占19.61%；新发现新认定旅游资源2 574处，占31.09%；五级旅游资源50处，约占0.6%；四级旅游资源174处，约占2.1%；旅游资源综合体489处，约占5.91%；旅游资源单体7 788处，约占94.09%。全市旅游资源分布于8个主类、26个亚类、118个基本类型，分别占标准分类中主类的100%、亚类的100%、基本类型的90.07%。巴中市旅游资源中自然类(地文景观、水域景观、生物景观、气象与气候景观)旅游资源2 799处，占33.82%；人文类(建筑与设施、历史遗迹、旅游购物、人文活动)旅游资源5 478处，占66.18%。红色旅游资源位列全省第三，被誉为“中国革命的露天博物馆”。


川陕苏区纪念馆

【文旅发展】 2022年，全市接待游客4 281.71万人次，同比增长16.97%；实现旅游收入381.09亿元，同比增长15.57%。

【公共文化服务体系建设】 全市211个公共文化场馆均实现免费开放，部分有条件的场馆实现错时延时开放；新(改、扩)建旅游厕所22座，超额完成4座；提升打造“秦巴大讲堂”“律动巴山”等公共文化服务品牌38个，开展“耕读传家·书香巴中”全民阅读、“我们的中国梦　文化进万家”送文化下乡等文化惠民活动1 500余场次。推进公共文化服务数字化，通过巴中文旅智慧服务平台等公共文化新媒体数字平台向群众提供线上线下相结合、多屏互动的数字文化服务，发布文旅资讯1 000余条、艺术鉴赏560余条、文旅活动480余场，累计覆盖群众1 500万人次。创新开展文旅志愿服务活动，“走进巴城特色街区”文旅志愿服务入选“春雨工程”全国示范性志愿服务项目，刘昭宏入选全国“圆梦工程”优秀志愿者。“讲好巴山故事传承红色基因——巴中市红领巾讲党史志愿服务项目”获得第六届中国青年志愿服务项目大赛银奖。

【文艺精品创作】 四川扬琴《蜀道》获得全国第十九届中国政府“群星奖”，《通江民间歌谣校补图注》获得中国民间文艺“山花奖”；书法《〈东坡志林〉一则》《李白〈别储邕之剡中〉》入选第十三届中国艺术节全国优秀美术书法篆刻摄影作品展；儿童剧《小军号》获得第十届四川省巴蜀文艺奖；歌曲《星火》获得四川省第十六届精神文明建设“五个一工程”奖，四川车

灯《打亲家》获得四川省第六届群众广场舞总结展演一等奖；《田野上的笑声》获得四川省第七届群众广场舞集中展演暨首届街舞展示活动一等奖；美术作品《大地情》获得“群星向党·翰墨铸魂”——全国群文美术书法优秀作品展美术类第一名。新创作川剧《红漫巴山》、小品《不一般》等作品30余件，创作《双凤朝阳》等美术书法作品80余件，提升打造《就爱那片田》《打亲家》《田野上的笑声》《蜀道》《黄荆树》等文艺作品10余件。

【非物质文化遗产保护】 四川扬琴（巴中）等9个项目入选第六批省级非遗代表性项目；组织开展巴中市第七批非物质文化遗产代表性项目申报，公布18个非遗代表性项目和29名代表性传承人；完成藤编技艺非遗工坊建设。制定印发《巴中市创建“中国曲艺名城”实施方案》，推动曲艺传承保护；与重庆市北碚区、四川省绵阳市、西藏自治区类乌齐县共建“碚齐绵巴”非遗联盟，签署非遗保护联盟合作协议，联合重庆市北碚区开展线上非遗直播连线互动；依据14个省级非遗项目制作推出《巴中芝麻壳》《枣林鱼》等5个非遗短视频，与市广播电视台合作打造专题片《巴风巴韵》1部；在光雾山、米仓山景区开展2022年“文化和自然遗产日”系列宣传展示活动，场景选择与景区（景点）深度融合，展示非遗底蕴；推出非遗研学线路5条，举办文化和自然遗产日研学游活动，邀请中小学生在巴州区非遗传习基地、巴州区历史文化博物馆现场体验非遗项目、参观历史文物，感受中华优秀传统文化的魅力。

【文物保护及博物馆建设】 争取国家、省级文物保护专项资金1.2亿余元，实施通江千佛岩石窟本体修缮项目、通江红四方面军总医院旧址保护修缮项目等文物保护项目22个；推动川陕片区（四川省、陕西省、重庆市）红军文化公园建设，牵头编制完成《川陕片区革命文物保护管理利用规划》《四川省川陕片区红军文化公园建设规划》及巴中市南龛山、苦草坝试点方案。巴中市与川东北4市及绵阳市政府签订《共建革命老区红色文旅走廊先行区协议》，同时与湖北省黄冈市、陕西省汉中市、甘肃省张掖市文旅部门签订《革命老区红色文旅联盟协议》，推动革命老区红色文旅走廊建设。加强红色资源保护利用，出台《建设全国爱国主义教育和红色文化传承基地实施方案》，聚力打造全国红色文化传承标杆。推动博物馆（纪念馆）建设，新培育巴州区历史文化博物馆等备案博物馆（纪念馆）8家，推动通江县空山战役纪念馆等8家备案博物馆纳入免费开放目录，全市博物馆（纪念馆）总量达到18家，其中革命类博物馆（纪念馆）达到13家。全面完成村史馆（农耕文化博物馆）建设目标，建成村史馆51个；申报四川省第二批村史乡史和社区博物示范项目10家。全市免费开放博物馆（纪念馆）全年累计接待游客260余万人。

【文旅项目建设】 编制完成包装储备文旅康养项目224个。先后在上海、成都、重庆等地开展巴中文旅康养首位产业专场推介，签约米仓文化遗址公园等项目35个，投资金额229亿元，其中云顶茶乡文旅康养综合体等16个项目已开工建设。申报通江红军石刻标语群保护、南龛摩崖石窟本体修缮等2023年国家文物保护专项资金项目26个，申报资金2.08亿元。米仓文化公园建设等19个文旅康养项目被纳入巴中市“新一轮基础设施建设”重大项目建议清单，总投资123.1亿元；实施断渠文化旅游综合体等省级重点文旅项目20个，完成投资45.59亿元，完成率119%；实施天马山森林康养旅游项目（二期）等文旅康养产业链项目24个，完成投资25.9亿元，完成率102.3%；举行2022巴中市文旅重点项目现场推进活动，全市15个文旅重点项目集中开工，总投资65.51亿元，全年完成投资6.35亿元。

【文旅品牌创建】 通江县创建为天府旅游名县，恩阳区入选天府旅游名县候选县，光雾山镇、西厢村、张家院子、川博讲解员喻婷分别被命名为天府旅游名镇、名村、“名宿”、名导；巴州区、恩阳区、平昌县创建为第四批省级全域旅游示范区，至此，巴中市五个县（区）全部创建为省级全域旅游示范区，系全省唯一所辖县级行政区域全部入列省级全域旅游示范区的市（州）。“探索经济区与行政区适度分离改革　打造巴中文旅经济高质量发展新引擎”创新做法被评为全国文旅领域创新改革“十佳案例”；文旅新区被确立为全省第二批文化和旅游改革发展调研联系点。“畅游千年古镇、乐享非遗风采”案例入选四川省2022非遗与旅游融合十大案例；培育白云山庄、古镇别院、清风竹苑、唱歌石林大酒店、巴山美村私汤度假区等巴山民宿5家；新开发欢喜铰子船袜、叶雕灯系列等特色文旅创意商品50件（套）；光雾山景区、川陕革命根据地博物馆创建为首批省级文明旅游示范单位；巴州区天马山镇狮子寨村、恩阳区兴隆镇金鸭村等5个村（社区）创建为第三批省级乡村旅游重点村；新评定植梦西厢、海山情园、空港花田、陈河耳乡4个国家3A级景区和天马山森林康养旅游度假区、光雾和谷旅游区2个市级旅游度假区。

【文旅宣传营销】 在上海、重庆、西安等地开展巴中文旅康养专题推介会,深化与各地区的交流与合作。邀请重庆市北碚区加入“5+N”城市文化旅游联盟,联盟扩展到10个成员单位,并举办了第三届“5+N”城市文化旅游联盟推介会。参加“东西齐携手 金川共逐梦”2022金华·四川文旅对口合作暨文旅资源成都推介会,金华、巴中、甘孜三地签订文旅合作框架协议,进行东西部协作文旅交流合作。举办第十届巴人文化艺术节,创新举办诺水河国际溶洞节、第二十届四川光雾山国际红叶节。结合乡村旅游四季特点,举办海山情园·田园恩阳油菜花节、通江梨园民俗文化节、“清凉一夏·相约天马”避暑旅游季、首届高山羊肉节等活动10余个。全新打造一套巴中文旅宣传品,即一部《巴山旅途》宣传片、一张手绘地图、一本宣传画册、一篇文旅推介词;针对重庆市、浙江省、上海市等地区游客推出“惠游天府”巴中景区优惠政策;印发《巴中市引客入巴奖励实施细则(试行)》,明确奖励标准,降低申报条件,简化审核流程,并开展“引客入巴”专题推介会10余次;组建宣传推广小分队,常态化到各地开展文旅宣传推广活动;策划组织“熊猫专列”巴中行、光雾山旅游专列、千车万人游巴中等系列引客入巴活动,以及“文旅局长说文旅”等主题活动,激发文化和旅游消费潜力。

巴州区

【基本情况】 巴州区位于四川省东北部、大巴山南麓,界于北纬31°31′~32°04′和东经106°21′~107°07′;东连通江县、平昌县,南接仪陇县,西邻阆中市、苍溪县,北界南江县;面积约1 320平方千米,辖6个街道14个镇2个乡。境内以低山为主,地势北高南低,海拔最高1 460米、最低301米。巴州区属亚热带湿润性季风气候,雨量充沛、四季分明,年平均气温17.4℃,平均相对湿度为68%,年日照时数1 400小时以上,年平均降水量1 119毫米。巴州区是巴中市政治、经济、文化、商贸中心,全区境内公路总里程达到3 000千米,实现了“成渝西3小时经济圈、周边市1小时经济圈、市域内半小时经济圈”,基本形成外快内畅、安全便捷的区域交通运输网络。

【文旅资源】 巴州区历史文化厚重,是巴人的故乡、巴文化的中心。5 000年前,古巴人在此繁衍生息,孕育了“忠勇信义”的巴人精神;1 900余年前置县建制,楚汉争战古迹至今犹在。这里是原川陕革命根据地的中心和首府,徐向前、李先念等446位将军曾在这里浴血奋战;曾有12万人参加红军,4.8万巴中儿女为新中国的诞生献出了宝贵生命,孕育了“智勇坚定、排难创新、团结奋斗、不胜不休”的红军精神。这里是宋代天文学家张思训故里;平民教育家晏阳初从这里走向世界。这里有被誉为“盛唐彩雕全国第一”的南龛摩崖造像和全国最大的红军碑林。巴州区生态环境优良,地处南北气候的交汇地带,是长江上游重要的生态屏障。全区现有森林面积90万亩,森林覆盖率50.2%。巴州区山环水绕,峰奇林秀,空气质量优良率达到95%以上。北部山区海拔800~1 200米,是发展森林康养产业的“黄金宝地”,极其适合保健养生、山地运动、休闲度假,是风光旖旎的康养胜境。巴州区文旅资源富集,主要以盛唐彩雕、康养山地、红色文物、名人文化、道地药材五个方面为特色,是名副其实的“秦巴山区天然药库”“四川盆地重要的生物基因库”。巴州区是秦巴山区区域发展脱贫攻坚规划的中心城市和川陕革命老区振兴发展规划核心区,是中国十大秀美之城、中国气候养生之都、“中国曲艺之乡”、国家卫生城市、国家森林城市、全国空气质量达标城市、省级先进文化县(区)、省级历史文化名城。

【文旅发展】 2022年,全区接待游客786万人次,增长17.31%;实现旅游收入66.85亿元,增长11.79%。文旅经济对GDP的贡献率达到21%。

【公共文化服务体系建设】 全面实施“四馆一站”免费开放。组织开展“戏曲下乡”“送戏曲进校园”等群众文化活动50余场次,开展群文辅导、全民阅读等活动30场次,城乡群众精神文化生活质量显著提升。全年举办天马山避暑旅游季、首届蓝莓采摘节、三江龙舟汇、山水化湖桃花节、高山羊肉节等文旅节庆活动8场次,制作《巴州油茶》《三江油菜花节》等文旅康养宣传视频20个。组织开展文旅康养宣推活动3次,受到四川观察等媒体宣传报道。巴州区打造的“曲艺进校园”典型案例被文化和旅游厅推荐申报全国典型案例,申报的“走进巴城特色文化街区志愿服务”获得全国示范性志愿服务项目和第六届中国青年志愿服务大赛铜奖,化成镇广播电视公共服务网点赵黄金获得“省十佳广电管家”称号。

【文艺创作】 新创作歌曲《爷爷对我说》和《书写人间最美的风景》、四川扬琴《盼归》、四川竹琴《古诗词》、快板《移风易俗树新风》等文艺作品20件。打造“巴中枣林鱼”“清江芝麻壳”“老廖家腱子牛肉”等网络视听作品8件,创编歌曲2首,其中7件优秀作品在省级“学习强国”平台刊播。曲艺音乐剧《周

永开》、少儿清音《红星闪闪》、四川扬琴《幸福花开又一年》获得巴中市“六个一”文艺精品工程奖，《将军传奇》获得四川艺术基金青年艺术人才培养项目资助；曲艺音乐剧《周永开》应邀参加全省“剧美天府”优秀剧目展演，获得四川艺术基金立项资助，被推荐申报省“五个一工程”奖；少儿川剧《望巴山》获得全国少儿戏曲“小梅花奖”；四川扬琴《蜀道》获得第十九届中国文化艺术政府奖“群星奖”。

【文物保护】 全面落实文物安全责任，编制完成巴州城区6处革命旧址集中连片保护展示利用项目计划，编制完成西龛（佛爷湾）摩崖造像综合保护前期勘察研究工作方案，开工实施南龛摩崖造像-西龛、北龛、水宁寺摩崖造像安防工程。完成《伴游中国巴中石窟》编撰工作。完成巴州区历史文化博物馆装修及展陈开馆，新建村史馆9个。全年无文物安全事故发生。

【非物质文化遗产保护】 加强非物质文化遗产保护传承，完成省级非遗代表性项目传承活动评估和第六批省级非遗代表性项目推荐申报。完成四川盘子（巴中）、四川连厢（巴中）、四川车灯（巴中）、巴山根雕、坛姥姥泡菜制作技艺、巴城芝麻饼子制作技艺、酸水豆干制作技艺7个项目市级非遗名录申报；组织开展“非遗曲艺展播·向劳动者致敬”“寻迹巴州·遇见非遗”非遗网络展播活动，申报的“张氏内家拳”“四川清音（巴中清音）”“川剧（巴中川剧）”3个非遗项目被列为第六批省级非遗代表性项目名录推荐项目。推出非遗短视频8个。

【广电建设】 对全区1个农村应急广播平台、22个乡镇（街道）应急广播平台、296个村（社区）应急广播进行常态化维护维修，城乡应急广播畅通率保持在98%以上。对2 072个自然村电视“户户通”设备进行运行维护维修，确保电视信号畅通。坚持播出内容质量审核把关，严格坚持播出审签程序，播出宣传安全得到根本保障。

【文旅项目建设】 全面推进省级全域旅游示范区和天马山省级森林康养旅游度假区建设，全面建成“云上青山”文旅小镇和天马山森林康养小镇。包装储备文旅项目9个，实施市重点文旅项目6个。新培育文旅规上企业4家，培育巴山民宿2家，引进民间文旅项目7个。组织开展文旅招商活动18次，达成投资框架协议9个，完成文旅项目投资2.8亿元。

【文旅品牌创建】 完成2个文创精品IP商标注册，衍生文创产品4套；规划打造文旅创意商品购物店2家，新开发文旅创意产品14件（套）。天马山创建为全国森林康养基地试点建设单位，巴州区中药材现代农业园区被省政府评定为省五星级现代农业园区，喻婷被命名为“天府旅游名导”，天马山镇狮子寨村创建为省级乡村旅游重点村，巴中天马山酒店管理有限公司研学旅行营地被确定为省级研学旅行实践营地创建单位，枣林船家子鱼、秦川大酒店、红绣球、明珠酒店、江北宾馆被评为四川省乡村名菜及体验店，巴州区云上山谷里森林人家入选全省第五批四星级森林人家。乡瓣童年田园综合体被评为市研学旅行实践教育基地，天马山森林康养旅游度假区创建为市级旅游度假区；巴人印象火锅、“筷”乐老家、七味鱼头旗舰店、乡瓣童年餐饮休闲服务中心、天越岷山饭店、外婆饭儿、小城故事、枣林鱼旗舰店被评为巴中市特色餐饮名店。

【文旅宣传营销】 利用电视、网络、报刊等多种渠道宣传推介巴州文旅。制作巴州旅游地图、景点3D-VR全景地图、微电影、旅游歌曲、旅游图文影像宣传品，全面提升巴州旅游形象。运用现代科技，加强媒体合作，加强“智游天府”“巴中云旅游”“巴州发布”“巴州文旅”等云平台的推广运用，打造各具特色的网红打卡地。到深圳、成都、重庆、汉中等地开展巴州文旅宣传推介活动，提升巴州区的对外影响力和知名度，推进巴州区城郊康养游、历史文化游、红色记忆游、乡村休闲游发展。

【文旅市场监管】 加强对全区文旅市场的日常安全管理，印发《巴州区节假日文化旅游市场监管工作方案》，明确监管领导，落实监管责任，确保全区文旅市场无重大安全事故发生。组织开展文化旅游市场应急演练3次、综合整治6次、专项检查15次，出动巡查人员近400人次，检查文旅市场企业（单位）1 200家次。理顺文旅市场执法监管体系，市文广旅局与区政府签订派驻文化执法人员《备忘录》，建立健全市场监管协调机制，提升市、区联动效果，实现同城一支文化执法队伍。加强文旅市场新冠疫情防控，成立文旅市场新冠疫情防控专班，建立健全文旅市场新冠疫情防控联动巡查机制和“网格化”管理常态机制，对文旅市场进行常态巡查。全年发放文旅行业工作指南2 000余册、宣传资料3 000余份，举办文旅行业培训班5期；出动巡查人员6 000余人次，查出隐患100余起，约谈企业29家，歇业整改11家，发放整改通知书29份，签订疫情防控承诺书与安全生产承诺书438份。

恩阳区

【基本情况】 恩阳区位于四川省东北部，界于北纬31°47′39″和东经106°37′41″；东靠巴中市巴州区，南邻仪陇县，西连苍溪县、阆中市，北接南江县；面积1 177平方千米，辖3个街道15个镇。区内地势北高南低，境内多丘陵、低山，平坝较少，海拔最高1 100余米。恩阳区属亚热带湿润季风气候，热量丰富、雨水充沛、无霜期长、气候温和，年平均气温17.5℃，年平均降水量1 050毫米。恩阳区地处成都市、重庆市、西安市三角中心，建成互联互通高速公路7条，开通北京、上海、深圳等航线18条，汉巴南高铁加速推进，1小时通达广元市、陕西省汉中市、达州市、南充市，3小时通达成都市、重庆市、西安市，系成渝地区北向出川出渝、通达东部沿海、畅抵京津冀地区的重要门户枢纽。

【文旅资源】 恩阳区历经1 500余年的历史，不仅有古朴深厚的民居文化、巴人遗风，而且还有成片保存较为完好的明清古建筑群，有多处古老街道和革命斗争中红军留下的文物遗址。恩阳古镇历史悠久，文化厚重，是中国历史文化名镇、四川省十大古镇之一、国家4A级景区，古镇内既有连接川陕的米仓古道，又有通达渝沪的古水码头；既有湖广、江西、福建等客家会馆，又有义阳山、红梅阁、普贤寺、文治寨、千佛岩、登科寺、白云寺等一大批游览胜地；赛龙舟、娶亲、灯会、庙会等民俗活动久负盛名，佛教文化在民间广为传播。义阳山位于恩阳古镇南侧，海拔673米，山势陡峭、绿树成荫、劲松擎天，自古被誉为“巴西第一名山”。章怀山气势磅礴、风景秀丽，最高海拔678米，地处仪陇县与巴中市茶坝镇交界处，距巴中市东南58千米，距朱德故里琳琅山之北10余千米。大木山国家山地公园位于尹家乡与阆中市望垭镇护垭交界处，面积12平方千米，森林覆盖率达到75%以上。


恩阳古镇　江　涛/摄

【文旅发展】 2022年，全区共接待游客554.95万人次，同比增长43.64%；实现文旅综合收入50.92亿元，同比增长63.47%。获评天府旅游名县候选县、省级全域旅游示范区。区文广旅局被省政府表彰为“金熊猫”奖先进集体。

【公共文化服务体系建设】 区文化馆、图书馆、美术馆规范化、常态化免费开放，构建线上线下“一体化”共享开放服务机制。以乡村振兴工作为契机，全面督导全区文化阵地和广播电视运行情况，文化阵地和广电设施有效维护、运行规范。建成“智慧广电”综合管理平台，广电服务转型升级。新建文化馆分馆2个、图书馆分馆1个、城市书屋(新型阅读空间)1个、非遗工坊(传习所)1个、村史馆10个、旅游厕所15座，下八庙镇万寿村村史馆入选四川省文旅公共服务高质量发展“四个一批”优秀空间，下八庙镇万寿村、登科街道古溪村村史馆被评为四川省第二批乡史村史馆建设示范项目，兴隆镇金鸭村美丽乡村文化空间入选“全国最美公共文化空间大赛优秀公共文化空间案例”。建成乡村文化振兴样板村省级1个(柳林镇海山村)、区级19个，样板镇区级2个。

【文旅重点项目建设】 全年包装储备项目120个，储备项目转化开工12个。申报恩阳古镇国家级夜间文化旅游集聚区建设、文旅产业融合发展提升工程等特色项目，其中恩阳古镇文旅产业融合发展提升工程被纳入财政厅、文化和旅游厅支持项目，获得资金支持0.12亿元。米仓古道文旅融合示范园建设被纳入省“105”重大工程项目，并推送至国家“102”重大工程项目库。新增恩阳古镇文旅产业融合发展提升工程、米仓古道文旅融合示范园建设省级文旅重点项目2个。加快完善古镇革命旧址修缮和“问心堂”改造提升，中共川陕省恩阳县委、红军经理处2处精品展陈正式向游客开放。恩阳梦华录、川北部落农旅融合现代产业园等文旅项目加快建设。全年实施市、区重点文旅项目4个，总投资20.5亿元，完成年度投资5.32亿元，超年初计划的26.7%。

【文旅品牌创建】 创建海山情园、空港花海2个国家3A级景区，罐子沟荷花谷、海山情园入列全国乡村旅游精品线路，空港花海婚旅融合示范园成为全国首个单体式婚姻登记中心，

万寿村上榜“中国美丽休闲乡村”。培育“古镇别院”“胡家四合院”巴山民宿2家，“张家院子”获评全市首家天府旅游“名宿”。非物质文化遗产传承提档升级，“恩阳十大碗”“恩阳龙舞”和“棕编”“叶脉画”“蒲道官斩巴蛇”分别入选省、市级非遗名录。开发“万寿宫”“恩阳传说”文创IP2个，巴山棕编、竹编香薰盒等创意产品15件（套）。古镇川陕渝特色小吃街、登科公园、未来之眼、龙舟公园等特色街区和景点景观亮相，成为年度文旅新名片。

【“文旅+”持续深化】 四川扬琴《黄荆树》入围第十九届全国“群星奖”复赛作品，原创舞蹈四川车灯《打亲家》获得四川省第六届群众广场舞总结展演一等奖”并入围全国第十九届“群星奖”广场舞决赛。编演沉浸式情景剧《金榜题名时》，提升《恩阳船说》夜游演出质量，常态化开展文艺演出进景区（景点）活动30余场次、“文化下乡”活动15场次，举办“年在恩阳”“二月二文昌会”“古镇夜游季”和全市“4·23”世界读书日全民阅读暨版权宣传周、文化科技卫生“三下乡”启动仪式等大型文旅活动10余场次，“问心·雅诵”获得四川省全民阅读“三个一百”示范工程研学示范项目，“相约古镇”文旅志愿服务活动获得四川省最美文旅志愿服务项目，恩阳古镇入选“四川省非遗与旅游融合十大优秀案例”。实施产业园区、田园景区、新型社区“三区同建”，依托海山情园景区举办首届油菜花节，万寿养生谷获评国家级森林康养试点建设单位，“神牛溪”获评省级森林康养基地，金鸭村获评省级乡村旅游重点村。建成全省首个高速旅游集散中心综合体服务区，开通全市首批旅游观光巴士2辆，交旅融合创新发展。依托新建的全省唯一龙舟主题运动公园，围绕“水韵恩阳·盛世龙腾”活动主题，突出龙舟文化，开展“划遍四川”2022年首站恩阳龙舟公开赛，体旅融合势头强劲。

【文旅宣传营销】 加强文旅康养首位产业“链办”职责，落实“链长制”责任，到上海、重庆、陕西等地开展宣传推介和投资促进活动，与西旅集团、陕西袁家村等知名企业携手合作。购买移动、电信手机宣传短信100万条，投放、发布恩阳文旅动态60余万条。结合观光巴士巡游，组织《恩阳船说》路演，制发精美宣传折页20 000余份。以图文、小视频为主要形式，利用“恩阳文旅”微信公众号发布相关信息150余条（期）。完善“一机游恩阳”小程序，上传景区（景点）、餐饮、住宿、游线等信息，适时更新发布内容，方便游客通过手机APP快捷获取恩阳文旅信息。统筹报刊、电视宣传推介，国家级、省级宣传报道16条（期），恩阳文旅的便捷度、知名度和美誉度明显提升。

【文旅市场监管】 聚焦市场安全有序，结合文明城市创建和疫情防控，开展执法检查400余次，累计出动执法人员1 300人次，检查企业500余家次，发现并整改安全隐患60余条，全区文旅市场安全稳定。

南江县

【基本情况】 南江县位于四川省东北边缘、米仓山南麓，界于北纬31°50′～32°45′和东经106°27′～107°10′；东邻通江县，南接巴中市，西抵旺苍县，北靠陕西省汉中市南郑区；东西宽31千米，南北长84.3千米。面积3 389.5平方千米，辖1个街道29个镇2个乡309个村105个社区。县内地势北高南低，地形复杂、溪沟纵横、山水相依，海拔最高2 508米、最低370米。南江县属亚热带季风性湿润气候，年平均气温16.2℃，年平均降水量1 200毫米。县城距巴中市65千米、成都市396千米、重庆市356千米、西安市304千米，是川、陕、渝“金三角”旅游区；省道101线、102线，巴广铁路，成巴、达广、巴汉高速公路等穿境而过，交通十分便利。

【文旅资源】 南江县历史悠久，文化灿烂，山川秀美，物华天宝，南江县是首批国家生态旅游示范区、四川省第二批天府旅游名县。南江县独特的喀斯特峰丛地貌、古朴的原生态植被、迷人的瀑潭秀水和峡谷风光，集峰奇、石怪、谷幽、水秀、山绿于一体，形成了“春赏山花、夏看山水、秋观红叶、冬览冰挂”的特色景观，故有“九寨看水，光雾看山，山水不全看，不算到四川”的说法。大坝景区有3万亩巴山水青冈“植物活化石”，被中外专家称为“四川盆地北缘山区重要生物基因库”。县内有国家森林公园、国家自然遗产、国家4A级景区米仓山；国家重点风景名胜区、国家生态旅游示范区、国家地质公园、国家5A级景区光雾山，面积达到830平方千米，有主要景区（景点）500余处，集峨眉山的清秀、黄山的娇美、武陵源的灵怪、桂林山水的空灵于一身，其中的香炉山、燕子岩、天然画廊、玉印台、十八月潭5个景点入选“四川100个最美观景拍摄点”，大小兰沟自然保护区被列为“中德合作自然保护区自然资源保护项目”。除此之外，还有醉美玉湖·七彩长滩国家4A级景区、云顶茶乡国家4A级景区、十八月潭、小巫峡等国际国内知名度、美誉度极高的景区。南江县是天府旅游名

县,有10余个“国字”文旅品牌,1个国家5A级景区、3个国家4A级景区,米仓山森林康养基地入选首批国家森林康养基地,连续3年入选中国最美县域。

【公共文化服务体系建设】 全年建成文化馆分馆4个、图书馆分馆4个,建成村史馆10个。全面落实免费开放要求,全年各类免费开放场馆累计接待群众19.6万人次。围绕“书香南江 全民阅读”主题,开展“绘本半小时”跳蚤书市等线上线下阅读活动和展览活动73场次,全年累计参与读者和群众达到13万余人次,展陈图书5 000余册,微信公众号和图书馆网站圈粉近4万人。开展“情暖乡村 文化惠民”送戏下乡、“讴歌二十大 文艺走基层”送文化下乡演出等群众文化活动140场次,受众人群达到13万人次。利用数字文化云平台和新媒体播发各类咨询、活动预告等293条,覆盖群众87万余人次,同时向群众免费提供线上艺术慕课、艺术赏析等数字文化资源10TB,让群众在家就能享受优质的数字文化服务。

【文艺创作】 现代川剧《红漫巴山》在四川省川剧院进行首演,获得四川省艺术基金2022年度大型舞台艺术创作资助项目。新创作文艺节目6个,舞蹈《刺绣》入围四川省第九届少数民族艺术节舞蹈比赛决赛,小品《审》入围第七届天穆杯小品大赛决赛。组织策划并拍摄《书籍春风还有你》《阅动南江》《声声慢》《胜利》等精品短视频,短视频《胜利》申报纪念创建川陕革命根据地90周年短视频大赛。

【广电建设】 完成应急广播系统项目建设,聚焦安全播出、安全传输、网络安全和设施安全等关键环节,健全广播“村村响”、电视“户户通”工程监督管理和运行维护制度,全面完成党的二十大广播电视安全播出保障任务,筑牢广电安全播出防线。完成2022—2024年广播电视“两率”提升工程特困群体有线电视信号传输服务采购项目。督促县融媒体中心完成谷仓观广播电视发射站安全播出隐患整治和消防通道、微型消防站、防雷接地设施等建设,全面消除安全播出隐患。协调配合省广播电视局完成700兆频率迁移工作。

【全域旅游】 成立了由县委书记、县长任双组长的创建国家全域旅游示范区领导小组,印发《南江县创建国家全域旅游示范区实施方案》,并围绕文旅供给侧结构性改革、要素体系完善、服务质量提升等方面持续发力,招引落地云顶茶乡文旅康养综合体、华润希望小镇等文旅康养重点项目6个,全域布局云顶茶乡高山极限运动主题乐园等特色文旅业态26个;打造宏帆特色美食街区、集州步行街等特色街区3个,提档升级大型沉浸式夜游项目《梦境光雾山》,全面盘活夜间经济;标识标牌、全域全景图等特色导视系统全面更新,县域通车里程达到6 317.61千米,配备A级旅游厕所93座,实现县域文旅服务和特色旅游产品供给全面提升,年接待游客量超过1 100万人次,旅游综合收入超过100亿元,四时可游、四季能游、四处宜游的“一极三线多点”全域旅游新格局已初具雏形。

【文旅项目建设】 围绕招商引资突破年、重大项目攻坚年要求,全年累计申报储备项目51个,估算总投资97.3亿元,转化开工35个。全县招商引资文旅项目签约18个,总投资81.85亿元,落地建设文旅项目15个,年度到位资金3.54亿元。推进省级重点文旅项目6个,完成投资13.071亿元;市级重点文旅项目4个,完成投资17.1亿元;县级重点文旅项目14个,完成投资21.45亿元。培育南江县金钻娱乐吧、骇客联盟网咖等3家文旅规上企业。招引重庆多利景园公司投资12亿元,建设云顶茶乡文旅康养综合体建设项目。

【文旅品牌创建】 光雾山镇创建为天府旅游名镇,赤溪镇西厢村创建为天府旅游名村和国家3A级景区,光雾和谷创建为市级旅游度假区,云顶镇云凤村、光雾山镇桃源村获评四川省乡村旅游重点村,光雾山旅游景区获评省级文明旅游示范单位,南江县博物馆获评四川省“金熊猫”奖先进集体,南江县入选2022中国县域旅游综合竞争力百强县(市)名单。金枝玉叶产业园、光雾山大坝滑雪场分别入选文化和旅游部全国乡村旅游、冰雪旅游精品线路,光雾山红叶节、南江县特色旅游线路分别入选四川林草最具影响力生态旅游节会和生态体验线路。

【文旅节会活动】 先后筹办第二十届四川光雾山国际红叶节、南江-东阳文化旅游交流合作周、川东北天府旅游名县联合体2022年度成员大会等节会活动,举办全市红色故事讲解员大赛和川东北天府旅游名县联合体2022年度导游(讲解员)职业技能邀请赛,举办南江县文旅行业讲解员职业技能大赛。指导筹办第七届巴中云顶茶文化旅游节等特色文旅节庆活动5场。全县全年接待游客1 188.75万人次,同比增长6.82%;实现旅游综合收入108.94亿元,同比增长7.65%。

第二十届四川光雾山国际红叶节。11月1日,由文化和

旅游厅、省林草局、省外事办、巴中市政府共同主办的第二十届四川光雾山国际红叶节在巴中市文旅新区光雾山镇铁炉坝广场开幕。开幕式上，巴中市委书记何平及文化和旅游厅、省林草局、省外事办相关负责人分别致辞，省人大常委会副主任、党组成员王菲宣布开幕；播放了外国友好人士祝贺视频、贺电、贺信；巴中市光雾山诺水河文旅融合发展示范区、南江县、巴中市文旅集团相关负责人分别推介了巴中文旅资源、旅游线路和光雾山红叶精品旅游线路。

第七届“巴中云顶”茶文化旅游节。7月23日，由中国茶叶流通协会、巴中市政府主办，南江县政府，巴中市农业农村局、巴中市总工会、巴中市商务局、中国茶叶流通协会名茶专业委员会、茶旅工作委员会、茶叶市场专业委员会承办的第七届“巴中云顶”茶文化旅游节在南江县举办。活动以“云顶茶香，品享健康”为主题，汇聚来自恩施、十堰、安康、紫阳等富硒茶产区的政府代表，茶界院士、行业专家以及华祥苑、八马茶业、小罐茶等知名茶企走进巴中，为富硒茶产业发展共商大计。开幕式上，中国茶叶流通协会会长、全国茶叶标准化技术委员会主任委员王庆，巴中市委副书记喻在岗，南江县委副书记韩君才等致辞。中国工程院院士陈宗懋、刘仲华通过视频和现场推介方式为巴中茶产业高质量发展“把脉问诊”。

【文旅宣传营销】 南江文旅打卡重庆、贵州、西安、成都等地6次，人民网、《人民日报》、新华网、川报观察等国家级、省级主流媒体多次进行报道。结合南江特色旅游，打造《植梦西厢》《西厢记忆》等“文创精品IP”4套，研发系列衍生产品25件，“三羊开泰”文创产品获得第三届天府文创大赛投票第一名，巴山背二哥系列文创产品亮相《市长访谈》；光雾山、玉湖长滩文创冰淇淋、雪糕上市，火速“出圈”；文创精品“山水南江”马克杯备受游客青睐。创新建成仿古街网络直播孵化基地，全年开展文旅资源宣传、文创产品直播14场次。

【特色节庆活动】 印发《南江县2022年“天府旅游名县”文旅活动方案》《南江县2022年文旅康养宣传营销工作方案》，指导筹办第七届巴中云顶茶文化旅游节等8个特色文旅节庆活动。《南江光雾山》美图作为《四川：创新推出天府旅游名县评选建设机制推动文旅融合高质量发展》文章的唯一配图在《人民日报》刊载。

【文旅行业监管】 利用“5·19”国际旅游日、“11·9”消防宣传月等特殊节点开展文明旅游、安全、消防、救援、防汛、地质防治知识宣传7次，全年组织开展应急演练8次。围绕文旅行业消防、森林防火、防汛、食品安全等方面开展督促检查800余次，出动检查人员2 000余人次，发现并督促整改安全隐患400余个，复查隐患整改点位400余个，严格落实安全问题整改闭环管理。

通江县

【基本情况】 通江县位于四川省东北部，界于北纬31°39′～32°33′和东经106°59′～107°45′；东接万源市，南接平昌县，西与巴中市巴州区、南江县相依，北与陕西省南郑、西乡、镇巴3县毗邻；东西宽73.3千米，南北长98.5千米，面积4 119平方千米。县内地势北高南低，属中低山区，呈“三山夹两谷”地形，海拔最高2 000米、最低600米。通江县属中亚热带湿润季风气候，降水集中，雨热同季，多年平均气温13.9℃，年日照时数1 370.1小时，无霜期210.7天，年平均降水量1 107.9毫米。南距达州市150千米，距重庆市420千米；西距巴中市60千米，距省会成都市580千米，距广元市270千米；东距万源市180千米；北距陕西省镇巴县158千米；西北距南江县131千米。全县形成四条重要的交通轴：镇广高速、巴万高速、光雾山—诺水河镇—空山—两河口一级公路、诺江镇—诺水河轻轨。万顺旅游汽车运输公司成立，开通旅游客运班线，县域内各景区公交直达，形成外畅内通的立体交通运输体系。

【文旅资源】 通江县历史悠久、文化厚重，素有“川陕苏区首府”“中国红军之乡”“中国银耳之乡”“中国溶洞之乡”的美誉。通江县古属巴国，秦属巴郡，自西魏置县，至今已有近1 500年的历史，通江擂鼓寨是新石器时代人类文明的见证，“米仓古道”贯通蜀道天堑，“川中八柱”之一的得汉城记载着从秦汉到现代的战争奇迹，李商隐、朱庆馀、唐彦谦等诗人寄情壁山诺水，遍布诗文雅韵，通江“三李”时称“一门衣冠，九蜀无双”，千佛崖唐代七级浮屠、白乳溪净土佛雕堪称“国之瑰宝”，“巴山夜雨”成就文人佳话，青城长联冠绝天下，巴人文化更是中华文明的摇篮之一。全县林木茂密，森林覆盖率为62.5%，负氧离子含量丰富，植物种群类型完善，是长江上游重要的生态屏障，被列为“三江源”保护区，是全国74个西部生态文明示范工程试点县之一。诺水河国家4A级景区别有洞天，在不到5千米的峡谷地带遍布128个溶洞，堪称“地下奇城”；空山天盆景区峰峦叠嶂，被广大游客誉为“世外桃

源”“东方阿尔卑斯”,被《四川省旅游“十二五”规划》列为四川省第三大旅游度假目的地;陈河乡的“九湾十八包”云蒸霞蔚是“通江银耳”的发祥地,盛产银耳的栓皮栎和麻栎被列入国家战略保护资源库。红色资源富集。通江县是全国第二大苏区——川陕革命根据地首府所在地,红军入川第一镇、毛浴红色古镇、空山战役遗址、红军石刻标语之王“赤化全川”“平分土地”等众多革命遗址遗迹遍布全县,红四方面军总指挥部旧址纪念馆国家3A级景区、王坪国家4A级景区内红军为牺牲战友修建的全国最大川陕革命根据地红军烈士陵园以及红军石刻标语之王——“赤化全川”等被列入“全国100个红色旅游精品景点”和“30条红色旅游精品线路”,有“革命露天博物馆”之称。

【文旅发展】 2022年,全县接待游客861.65万人,较上年增加110.92万人,同比增长14.78%;实现旅游综合收入81.27亿元,较上年增加1.03亿元,同比增长1.28%。持续完善各A级景区配套设施,常态化加强文旅市场检查巡查工作;动态储备文旅人才100余人。举办全县文旅服务质量提升培训班1次,提高文旅行业从业人员的服务素质。

【公共文化服务体系建设】 常态化免费开放“八馆一站”;组织开展“送文化下乡”、送春联、关爱留守儿童等文化惠民活动60场次;组织文艺会演、广场舞大赛、乡村歌手大赛、讲座大赛等文艺活动12场次。推出以“乐享文旅·欢乐过年”为主题的新春系列活动26个,常态开展文艺演出40余场。完成应急广播县级平台和全县324个行政村、43个社区的应急广播建设。完善全县旅游大数据中心平台建设。

【文艺创作】 《通江民间歌谣校补图注》获得第十五届中国民间文艺“山花奖”;广场舞《田野上的笑声》获得四川省第七届群众广场舞大赛一等奖;表演唱《哈哈响》登上中央电视台,亮相中国农民丰收节。

【非物质文化遗产保护】 “巴山竹编”被列入四川省非物质文化遗产代表性项目名录,通江高腔山歌、通江藤编技艺、巴山木雕技艺3项被列入巴中市非物质文化遗产代表性项目名录。公布县级非遗66项、代表性传承人85人,发布通江至空山的非遗精品线路,制作非遗短视频15个,通江千帆根雕艺术品有限公司被培育为县级藤编技艺非遗工坊。挖掘指导非遗艺术演出节目2个。

【文旅项目建设及招商引资】 争取国家、省级文物保护专项补助资金累计9 333万元,申请2023年度国家文物保护专项补助资金11 776.22万元;完成通江县政治保卫局旧址抢救性保护修缮、通江千佛岩石窟本体修缮等项目4个,组建招商小分队赴外参加项目招商引资活动10次;储备包装文旅产业项目5个,总投资10亿元,实施重点文旅项目3个,累计投入8.5亿余元。

【文旅品牌创建】 通江县创建为四川省第四批天府旅游名县;入选2022中国旅游潜力百强县。新增陈河耳乡国家3A级景区,新评定4家星级旅游饭店;通江银耳博物馆获评省级研学旅行基地,民胜莺歌葡萄庄园、方山国家3A级景区被评为市级中小学研学旅行实践教育基地,王坪旅游景区、诺水河旅游景区、红四方面军总指挥部旧址纪念馆获评四川省旅游景区消费者满意度50强景区。

【文旅节会活动】 先后到成都、重庆、西安等地开展宣传推介等活动;举办首届四川诺水河国际溶洞节、“空山牛”赛牛会、通江首届美食嗨啤音乐节、通江县第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛。举办全县文旅服务质量提升培训班3次,共计200余人参训。

平昌县

【基本情况】 平昌县位于四川省东北部、米仓山南麓,界于北纬31°16′~31°52′和东经106°15′~107°34′;东接万源市、宣汉县,南抵达州市、渠县,西邻营山县、仪陇县,北连通江县、巴中市;东西宽69千米,南北长69.8千米;面积2 229平方千米,辖28个镇3个街道。县内地势由东北向西南倾斜,多台状、桌状、方山式低山及垄岗脊岭,海拔最高1 338.8米、最低350米。平昌县属四川盆地中亚热带湿润季风气候,四季分明、气候温和,年平均气温16.8℃,年均日照时数1 366小时以上。平昌县区位独特,交通便捷,地处中国版图的腹心地带,位于成都市、重庆市、西安市的几何中心,是成渝经济区、关天经济区的接合地带。巴达高速、巴达铁路、国道542线及省道101线、201线、202线、304线纵贯全县,半小时至达州市、恩阳机场,一个半小时达万州深水港,三小时到成都市、重庆市、西安市等大中城市。成都市、重庆市到平昌县的“绿巨人”动车已开通,旅游平昌更加方便快捷。

【文旅资源】 平昌县旅游资源富集,景区(景点)星罗棋布,

集悠久历史文化、优美自然风光、风景名胜古迹于一体，是长江上游重要的生态屏障，被誉为“生态绿岛”、四川盆地北缘山地重要的生物基因库。平昌县拥有江口水乡国家水利风景区、镇龙山国家森林公园、全国100个红色旅游经典景区之一的刘伯坚烈士纪念馆、佛头山国家4A级景区、巴灵台国家4A级景区、驷马河国家湿地公园等国家级旅游品牌，是全国休闲农业与乡村旅游示范县、四川省乡村旅游示范县、四川省旅游标准化示范县；还有江口镇、驷马镇等省级乡村旅游示范镇和驷马镇创举村、元山镇中岭村等省级乡村旅游示范村，有元峰——革新现代农业观光园、民意生态养殖基地等休闲农业与乡村旅游示范园区，有江口镇光辉村、元山镇新华村等休闲农业与乡村旅游示范点。平昌县是全国第二大苏区川陕革命根据地的腹心地带，红军史迹遍布全县，境内有全国最大的中国工农红军石刻标语园，是全国十二大红色旅游片区和30条红色旅游精品线路的重要节点。

【公共文化服务体系建设】 通过实施“两馆”改（扩）建工程，建设国家一级文化馆1个、文化馆分馆39个，建设国家二级图书馆1个、图书馆分馆30个，乡镇文化站、村文化室覆盖率达到100%。常态开展广播电视安全播出及网络安全监测监管，督导广电惠民运维服务有效开展，完成县应急广播平台、31个镇（街道）、342个村（社区）应急广播系统基础设施建设。开展群众文化活动，开展11个类别的文化惠民服务活动，总场次数达到94场，服务总人次达到65 100余人。举办第十届巴人文化艺术节开幕式；举办“巴山技艺·巴人匠心”泛巴区域文旅创意产品展销和“玩转巴山”文旅主题推介，打响品牌，促进融合发展。

【文艺创作】 创作完成《平昌，我的幸福守望》《梦水乡》《平昌美》等音乐作品，小品《家书》和舞蹈《就爱那片田》获得2021年度巴中市“六个一”文艺精品奖，《就爱那片田》代表全省唯一舞蹈类作品参加全国“群星奖”决赛。创作书画作品《大地情》《脱贫新村》《红船·中国》参加2022年全国群文美术书法优秀作品展，其中《大地情》获得美术类第一名。

【文物保护】 建立健全县、乡、村、文物保护单位四级文物管理责任体系，坚持落实“镇管人、人盯物、物定责”的文物安全网格化责任机制。落实文物安全季度巡查制度，对发现安全隐患的文物保护单位建立工作台账，定期整改交账。建立规范和打击文物犯罪联防联控工作机制和案件会商制度，规范文物市场管理秩序。

【景区提档升级】 推动“景镇合一”体制改革。白衣古镇、驷马水乡、三十二梁、巴灵台实行景区管委会和所在镇景镇合一，大石童话景区、皇家山景区由所在板庙镇、西兴镇配备专职管理人员；理顺景镇管理关系，保障景区人财物等要素资源聚集，推动景区良性发展。

优化A级景区资源调整。结合平昌各A级景区因面积较大存在管理难的问题和行政区划调整、产业布局变化等因素，争取文化和旅游厅支持，优化景区核心资源，调整跨行政区域资源，加强标准化管理，提升景区形象。

激发景区活力提升质效。持续开展A级景区品质提升，坚持“一季度一主题”的景区品质提升现场会，以“点对点看、面对面评、手把手推”的新举措，丰富景区业态。白衣古镇柳州花海大地景观、三十二梁春茶园得到国家、省、市级媒体多次宣传报道，引进新华文轩建设成巴山田园研学与劳动实践教育基地。

【文旅品牌创建】 创建省级全域旅游示范区。根据市对县目标任务，细化责任分工，推进省级全域旅游示范区创建，全面完成硬件设施补短，接受省级验收评估。“巴山美村，父亲原乡”如期开园，利用国庆节加大宣传力度，吸引省内外大量游客。加快推进金宝山浙川茶旅融合产业园建设，完善旅游要素提升，补齐标准化短板，创建为四川省全域旅游示范区。

创建省级现代公共文化服务体系示范县。立足紧抓建设、加强管理提升功效，推进图书馆、文化馆（站）达标建设提升。健全基层公共文化服务队伍，组建一批文旅志愿服务队伍，常态化开展公共文化服务，提升基层公共文化服务效能。

研发文创产品。以“翻山铰子”国家非物质文化为IP，加强文创产品开发，设计的“蛟龙出海”茶具、入围四川省第三届天府文创大赛设计类前五名，浪莎&翻山铰子欢喜船袜与浪莎袜业合作生产，扩大平昌文创产品销售渠道，提升知名度。

【文旅行业监管】 建立健全文旅市场行业管理机制，全面实行网格化管理，持续开展文化旅游领域疫情防控、乱象整治。通过“日常巡查+专项督查+联合检查”方式，累计出动执法检查人员2 500余人次，共督导检查各类文化市场经营场所550余家次、A级景区160余家次、星级宾馆20余家次、旅行社（服务网点）80余家次，督促整改问题30个，发出通报5期，约谈4人。

雅安市

【基本情况】 雅安市位于四川盆地西部边缘、长江上游，界于北纬28°51′10″～30°56′40″和东经101°56′26″～103°23′28″；东北邻成都市，东邻眉山市，东南邻乐山市，西连甘孜州，南界凉山州，北接阿坝州；面积1.53万平方千米，辖2个区6个县。市内东部较低，南、西、北三面较高，海拔最高5 793米、最低500米。雅安市属亚热带季风性湿润气候，多年平均气温16℃，多年平均日照时数为1 001.5小时，年平均降水量在1 201.4毫米以上。市内交通四通八达，有国道108线、318线、351线，省道210线、305线，成雅、雅攀、雅乐、雅康等多条高速公路，以及新开通的成雅铁路。雅安市将成为“南下云南、西进康藏、北上兰州”的重要交通次级枢纽城市，距成都市1小时车程。成雅铁路建成通车并实现公交化运行，已形成2条铁路、5条高速、15条国省干道的交通骨干网络，在建高速2条，纳入省高网规划建设高速4条。

【文旅资源】 雅安市自古有“川西咽喉”“民族走廊”之称，是世界上第一只大熊猫的科学发现地、命名地和模式标本产地，先后获得“中国低碳先锋城市”“国家级生态示范区”“中国生态气候城市”等称号，是中国优秀旅游城市、全国休闲农业与乡村旅游示范市。雅安市自然和人文旅游资源丰富，景区(景点)分布面广。全市有国家A级景区44个，其中国家5A级景区1个(碧峰峡景区)、国家4A级景区21个、国家3A级景区22个。新增王岗坪国家4A级景区1个，云台山、跃华茶庄、开善寺博物馆、川西药谷·禾茂田园、红豆相思谷等国家3A级景区6个。建成中国美丽休闲乡村6个、全国乡村旅游重点村2个，天府旅游名镇3个、名村3个，省级休闲农业重点县2个、乡村旅游重点村20个，地学研学基地2个、省级中医药健康旅游示范基地2个，串联推出乡村旅游精品线路6条。打造省级农业主题公园8个、乡村类A级景区29家。加快打造八大民宿集群，发展星级农家乐204家、中高端民宿101家，创成国家甲级旅游民宿1家、天府旅游民宿1家。打造名山区牛碾坪、雨城区云台山、汉源县花海果乡、芦山县“川西药谷·禾茂田园”等10余个农旅融合综合体。

【文旅发展】 2022年，全市共接待游客1 634.910 5万人次，实现旅游总收入793 168.597 3万元，其中门票收入6 144.731 7万元、营业收入640 353.738 2万元、营业外收入152 814.859 2万元。



碧峰峡

【公共文化服务体系建设及艺术创作】 紧扣“喜迎二十大”“我们的节日”等主题，策划“千秋雅韵”“花儿朵朵”等各类文化惠民活动250余场，公共文化场馆免费开放服务群众200余万人次。提升打造《嘉绒随想》《安顺记忆》，有序推进《雪山魂》《西进西进》创作。舞剧《川藏·茶马古道》累计完成“线上+线下”全国巡演32场次，获得第十届巴蜀文艺奖、四川省第十六届精神文明建设“五个一工程”奖。音乐《嘉绒四季》获得第十届巴蜀文艺奖。原创广场舞作品《古道新歌》获得四川省第六届群众广场舞总结展演一等奖。原创广场舞作品《欢喜花灯俏生活》获得四川省第七届群众广场舞暨街舞展演二等奖。市文化馆获评2022年四川省“金熊猫”奖先进集体、首届川渝乡村振兴农民画联展组织工作奖。雅安市图书馆阅读超市、天全县新华乡综合文化站入选优秀空间，石棉县“互联网+长征数字化展示与传播”项目入选优秀项目。

【非物质文化遗产及文物保护】 创新性推动非遗传承，南路边茶制作技艺、蒙山茶传统制作技艺作为“中国传统制茶技艺及其相关习俗”子项被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产名录，雅安市2项国家级非遗入选。神木垒景区、咎落村分别入选全国非遗与旅游融合发展优选项目目录。开展文物安全和保护利用专项整治行动，出台《雅安市文物保护管理暂行办法》，推动石棉川矿记忆陈列馆等3家场馆纳入中央补助地方免费开放新增名录，大渡河纪念馆“互联网+长征”数字化展示与传播项目入选全国革命文物保护利用“十佳”案例。

【文旅项目建设】 实施四川省文旅重点项目12个，年度计划完成投资15.53亿元，实际完成投资22.83亿元，投资完成率达到147%；雅安市重点文旅项目78个，年度计划完成投资92.2亿元，实际完成投资117.93亿元，投资完成率达到128%。熊猫会展博览馆、“红军长征在四川”展览等一批标志性项目建成投运。皇冠假日酒店、正黄希尔顿、蜀天星月等高星级标准酒店正式营业。

【文旅品牌创建】 开展A级景区提质增效行动，牛背山重新开放，喇叭河恢复开园，石棉县王岗坪景区创建为国家4A级景区，全市创建国家3A级景区5个。石棉县、荥经县创建为省级全域旅游示范区；宝兴县创建为天府旅游名县候选县；碧峰峡镇创建为天府旅游名镇，荥经县龙苍沟镇发展村、汉源县九襄镇三强村创建为天府旅游名村；雨城区碧峰峡镇后盐村等5个村创建为省级乡村旅游重点村。三强村创建为国家乡村旅游重点村，后山朴院·梨花溪创建为国家甲级旅游民宿，藏茶世界创建为省级工业旅游示范基地，碧峰峡景区创建为首批省级文明旅游示范单位。“文旅雅安”获得“微博平台2022年度快速响应优秀微博”称号。

【文旅消费】 实施文旅促消费行动，承办全省金融恳谈对接会，开展“蜀里安逸·雅至生活”特色促销活动，引导经营企业出台系列优惠政策，持续释放消费潜力。全年纳入统计监测的A级景区共接待游客1 634.91万人次，实现旅游综合收入79.32亿元，其中五一假期全市A级景区接待游客83.94万人次，同比增长32.06%，增幅排名全省第二位；门票收入711.38万元，居全省第五位。

【文旅节会活动】 以雅安市十大活动为引领，举办蒙顶山茶文化旅游节、环茶马古道雅安（国际）公路自行车赛、雅安（重庆）招商及文旅推介、2022“金秋游雅安文旅季”系列等活动，并结合新冠疫情防控创新活动开展方式，将新闻发布会搬进电视台直播间，将分会场搬进景区、田间、厂房，推出“演艺+推介+发布”“推介+展览+路演+媒体宣发”等精准推介模式，取得良好效果。

【文旅宣传营销】 落实“一口号”宣传，前往国内重要客源地开展落地宣传17场次；加强“两微一抖”新媒体宣传，在自有媒体共发布视频及图文信息3 395条，直播62场，总阅读量1 268.13万人次。不断打响“安逸走四川·熊猫看雅安”文旅品牌，开展四季主题宣传。创新推出“雅安旅游一卡通”，已发行4万余张。开展“川藏第一关·启程在雅安”G318主题宣传营销、2022重庆·雅安招商活动暨夏季文旅宣传推广活动、雅安“新三雅”和“新八景”征集评选活动等系列活动，采用大V引流、网红直播、“文旅局长说文旅”等新媒体线上种草，利用双流机场、成都地铁、雅安动车站等平面媒体开展线下宣传，年曝光量超过8亿人次。在凤凰卫视中文频道播出《近观中国——探访雅安“秘境”》专题节目，凤凰秀APP同步直播，面向全球190个国家和地区传播。在此基础上，全市推出“凤凰卫视《近观中国》探班花絮”系列报道15期，加大二次传播力度。

【文旅行业监管】 统筹做好常态化新冠疫情防控和安全有序开放管理工作，抓实7类文旅重点公共场所防疫措施，持续

加大督导检查力度,两次地震后及时疏散游客1 000余人,累计出动执法人员13 300余人次,检查文旅经营单位4 900余家次,累计办理各类文化经营案件77起,累计罚款2.9万元,责令停业整顿6家次,营造良好的文旅市场环境,全年无安全责任事故发生。

【抗震救灾】 "6·1"芦山地震。地震灾情发生后,市文体旅系统积极响应,组织力量迅速行动,及时收集游客伤亡和滞留情况以及各类文体场馆、景区、文物、广电基础设施等灾损情况,据统计,纳入"6·1"芦山地震灾损评估范围的雨城区、名山区、天全县、芦山县、宝兴县文体旅游行业经济损失22 225.5万元,38处(件)文化遗产受损。组织市文化馆、图书馆、市文联、天全县二郎山艺术团、书香龙溪志愿服务队等组建文艺小分队到灾区和受灾群众"艺"起过端午,当天共演出3场次,灾区群众和参与抗震救灾的志愿者、武警、公安等共计1 000余人观看演出。全年实施"6·1"芦山地震灾后恢复重建项目10个〔芦山县广播电视前端及覆盖网恢复重建,芦山县体育公园恢复重建,芦山县文化文物设施恢复重建,宝兴县公共体育设施维修加固,宝兴县公共服务场所恢复重建,宝兴县应急广播系统及广播电视线路恢复提升,宝兴县省、市、县级文物点灾后抢救性保护,芦山县受损景区基础设施恢复重建、芦山县省级文化产业示范园(根雕艺术城)恢复重建,宝兴县景区基础设施恢复重建〕,总投资10 319万元,全年完成投资3 931万元。

"9·5"泸定地震。地震灾情发生后,全市文体旅系统迅速集结,组建雅安市文化体育和旅游系统"9·5"地震前线抗震救灾工作领导小组,到前线开展抢险救灾、游客疏散、文物抢险等抗震救灾工作。全市各景区处理及时、妥当,无人员伤亡和滞留,王岗坪、牛背山、栗子坪、七里坝、三索窝、喇叭河等景区立即闭园,全力投入抗震救灾。据统计,纳入"9·5"泸定6.8级地震灾损评估范围的石棉县、汉源县、荥经县、天全县共上报文体旅游行业直接经济损失41 402.96万元,另有18处(件)文化遗产受损。震后,文旅系统志愿服务队建立"流动图书志愿服务点"在一线受灾安置点开展故事宣讲、绘本阅读等活动,市、县文化馆积极创作文艺作品支持抗震救灾,共出动90余人次,提供图书1 000余册,开展故事宣讲、绘本阅读等活动50余场次,服务4 000余人次。协助文化和旅游厅编制完成《"9·5"泸定地震灾后景区恢复和产业发展专项实施方案》,全市共编制景区恢复和产业发展专项灾后恢复重建项目20个,估算总投资8.83亿元。其中,景区恢复重建项目11个,估算投资3.45亿元;农业重建项目12个,估算投资4.06亿元;服务业4个,估算投资1.32亿元。公共服务(文化体育)项目10个〔石棉县图书馆、石棉县文化馆、石棉县王岗坪乡和草科乡综合文化站、石棉县乡镇(街道)综合文化站(中心)、石棉县体育馆、石棉县全民健身中心、石棉县村级全民健身场地恢复重建及设备购置项目、石棉县广播电视基础设施及传输覆盖网络恢复重建、汉源县广播电视基础设施及传输覆盖网络恢复重建、雅安市受灾文物及文博馆舍抢救保护〕,估算总投资0.62亿元。2022年,雅安市景区灾后恢复重建项目全年完成投资1 715万元。

雨城区

【基本情况】 雨城区位于四川盆地西缘、雅安市东部,界于北纬29°40′~30°14′和东经102°51′~103°12′;东北与雅安市名山区、邛崃市毗邻,西北与芦山县、天全县交界,西南与荥经县相邻;东西宽34千米,南北长63千米。面积1 066.79平方千米,辖5个街道8个镇。区内地势西高东低,海拔最高2 629.4米、最低515.97米。除少数高山区外,区内基本属亚热带湿润季风气候,冬无严寒,夏无酷暑,年平均气温16.1℃,年平均降水量1 732毫米。雨城区距成都市130千米,距双流国际机场100千米。川藏铁路成雅段正式开通后,成雅、邛名、雅西、雅乐、雅康5条高速通达雨城区,国道318线、国道108线、雅安至洪雅线3条国、省道路横贯全区。雨城区是旅游西环线、香格里拉黄金旅游热线的重要节点。

【文旅资源】 雨城区历史文化悠久、人文景观众多、生态环境优越、旅游资源丰富,被誉为"国际熊猫城,西蜀颐养地",是长江上游重要的生态屏障,先后被评为中国优秀旅游城市、中国生态气候城市、中国十佳魅力城市、世界自然遗产四川大熊猫栖息地、国家级生态示范区、四川省首批乡村旅游示范区、四川省旅游标准化示范区。这里有国家级水利风景区、国家级历史文化名镇上里古镇,省级示范农业主题公园多营镇中国藏茶村。此外,还有白马泉、望鱼古镇、海子山等景点。全区有国家5A级景区1个(碧峰峡旅游景区),国家4A级景区3个(上里古镇、金凤山景区、周公山森林公园),国家3A级景区4个(中里新村、藏茶世界、云台山、红豆相思谷)。雨城区还有汉代文化遗迹高颐阙,全国重点文物保护单位茶马古道·观音阁,千年古泉中国唯一被封侯



上里古镇 李依凡/摄

的泉水白马泉，建在石头上的望鱼古镇，国家保护大熊猫研究基地等，以及灾后重建、旅游振兴打造的藏茶村、云台山农业公园、中里和余家新村等新兴景点。雨城区的藏茶文化旅游节、年猪节、端午龙舟赛等各类民俗旅游节深受游客喜爱，形成了“春赏桃花、夏赛龙舟、秋攀高峰、冬喝旺汤”四季旅游品牌。

【文旅发展】 2022年，全区旅游景区接待游客278.79万人次，同比增长3.1%；国家A级景区实现旅游收入4.53亿元，同比增长1.9%。全区有星级宾馆酒店5家，共有房间526间。

【公共文化服务体系建设】 持续做好“三馆”和全区22个综合文化中心对外免费开放，全面推进全国第七次公共图书馆评估定级，新建图书馆分馆4个、馆外阅览点10个，建成“雨城文旅云平台”小程序，推动公共文化服务数字化升级。投资120万元，打造智慧图书馆、名家工作室等功能活动室4个。全区首个村史馆在合江村建成，启动长征标语纪念馆建设，完成《青衣古韵》《雅州揽胜》等书籍撰稿、出版。挖掘民间艺术和传统文化，王波力等5名传承人申报为第五批市级代表性传承人，雅安茶厂股份有限公司入选首批四川省非物质文化遗产保护传承基地名单。

【文化活动】 围绕“喜迎二十大”“我们的节日”等主题，开展“文化进万家”活动4场，举办“线上+线下”展览活动5场、阅读推广活动230场，举办“品位端午·经典永流传”碧峰峡端午诗会暨端午民俗体验会等活动52场。初步建立雨城公益培训品牌，编创《我们》等文艺作品，丰富群众文化生活。

【全域旅游发展】 坚持“抓大不放小”，加快推进国家全域旅游示范区创建工作，编制《雨城区全域旅游发展规划》和《雨城区“十四五”文化旅游发展规划》两项总体规划。开展景区提质增效行动，推进碧峰峡、上里、周公山等景区提档升级，创建云台山国家3A级景区，碧峰峡镇进入天府旅游名镇公示名单，碧峰峡镇后盐村获评“省级乡村旅游重点村”，碧峰峡景区获评“省级文明旅游示范单位”，雅安茶厂获评“省级工业旅游示范基地”，凤鸣农业科技示范基地等被列入2022中国美丽乡村休闲旅游行（春季）精品景点线路。提升服务质量，新建热气球、青羌玻璃等旅游网红厕所3座，维护和增设雅上线、周公山及云台山景区标识标牌70余块，开展景区环境“百日攻坚”综合治理65次。

【文旅项目建设】 全面落实市委“工作落实年”决策部署,制定雨城区文旅项目工作落实年计划,文化旅游强市工作入选“工作落实年”专项行动8月红榜名单。按照“投资上千亿、文旅挑大头”的总体要求,包装6个专项债券进入发行库,完成5亿元债券发行,包装储备2023—2026重大项目20个,总投资1 135亿元。持续推进十里芳菲·温泉康养谷等13个重点文旅项目建设。

【文旅宣传营销】 持续喊响“安逸走四川·熊猫看雅安”文旅品牌,建立上下联动、左右互动、内外牵动的宣传工作机制,推出《文旅局长说文旅》《七雅美食》《名导说名县》《金凤寺系列故事》等精品原创推文233篇、精品短视频35个,完成“天府旅游名县巡礼”集中宣传报道活动和“寻味雨城”特色美食活动,参加雅安“新八景”“新三雅”评选。参加四川文旅重庆推介活动等8场次,开展“礼遇上里·文创上里”文创市集活动等特色主题活动20余场,实现月月有活动。

【助企纾困】 出台《雨城区中小微服务业项目贷款贴息资金管理办法》等3项纾困政策,累计向企业发放文旅产业发展风险补偿基金贷款3.85亿元,退还旅行社服务质量保证金62万元,暂退比例提高到100%,帮扶支持困难企业。

名山区

【基本情况】 名山区位于四川盆地西南边缘,界于北纬29°58′~30°16′和东经103°02′~103°23′;东邻蒲江县,南接丹棱县、洪雅县,西连雅安市雨城区,北与邛崃市接壤。区内地势西北高、东南低,地貌以台状丘陵为主,海拔最高1 456米、最低548米。名山区属亚热带季风性湿润气候,雨量充沛,冬无严寒、夏无酷暑,年平均气温15.9℃,年平均降水量1 452.2毫米。名山区交通便捷,距成都市120千米,距雅安市13千米,处于成渝经济区、攀西经济区、川西北经济区接合部和川西交通枢纽核心区,成雅高速、邛名高速、国道108线纵贯全境。

【文旅资源】 名山区旅游资源丰富,森林覆盖率达到50%,有自然景观和人文景观70余处,是名副其实的“绿色世界、天然氧吧、生态乐园”和典型的生态宜居城市,是全国“三绿工程”示范县、全国最美乡村示范县。这里有世界茶文化发源地、世界茶文化圣山、四川省首批省级风景名胜区、国家4A级景区——蒙顶山,中峰牛碾坪、红星骑龙场、万古红草坪三大万亩生态观光茶园,烟波浩渺的百丈湖、清漪湖,新石器遗址、大禹治水遗迹、禅林宝刹、摩崖雕刻、宋代茶马司、世界茶文化博物馆、红军百丈关战役纪念馆等人文景观,各具特色的七大茶乡旅游组团。

【公共文化服务体系建设】 区文化馆、图书馆、美术馆、茶史博物馆坚持免费开放,体育馆坚持免费低收费开放。各馆常年开展蒙顶山茶文化主题讲座、“茶都大舞台 有你更精彩”群文专场演出、“让文物活起来”系列主题绘画写生、学“四史”经典阅诵读活动等文化惠民活动;开设春秋季公益培训班,推出少儿轮滑、成人瑜伽、美术、普通话等20余项课程。区图书馆推动社保卡与公共图书馆阅读服务有机融合,实现社保卡、身份证借阅“一卡通”,并完成第七次全国公共图书馆评估定级申报。对公共场所健身器材进行网络登记备案,加强公共场所全民健身器材配建管理;持续对体育馆进行改造提升,开展厕所通风改造、体育馆绿化整体提升、监控系统安装和游泳馆环境设备翻新改造等基础设施提升建设;实现运营管理升级,完成体育馆智慧化建设,联通全民健身信息服务平台数据,打造适合群众健身锻炼的绿色场所。

【非物质文化遗产保护】 “蒙山茶传统制作技艺”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录;蒙山茶案例列入全国乡村振兴的典型案例推介;“蒙山茶传统制作技艺”省级代表性传承人抢救性记录工作通过省级部门验收,在全省非遗项目中排名第二;完成市级非遗代表性传承人申报,新增4名市级传承人;参加第七届中国非物质文化遗产博览会,向全国展现蒙山茶艺“龙行十八式”和蒙山茶文化。

【群众文化活动】 先后举办“贺新年 迎冬奥”广场健身舞活动、全民健身日亲子运动会等群众性体育赛事活动10余场;配合“3·27”活动组委会开展“3·27”系列配套文旅活动,开展雅安市首届乡村文化艺术季暨第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛,推进茶旅融合。

【乡村旅游发展提档升级】 跃华茶庄创建为国家3A级景区;百丈镇解放村创建为省级乡村旅游重点村;“蒙顶山茶”“洲际熊猫酒”入选雅安市乡村旅游名品。

【文旅招商引资及项目建设】 按照“分工负责、分线作战”的项目工作部署,以蒙顶山、百丈湖“一山一湖”项目(引领性、

标志性项目）建设为牵引，加强要素保障，定期开展项目调度，协调解决建设问题，推进9个文旅提振项目（市重点项目6个）建设，年度计划完成投资15.85亿元，已完成投资18.6亿元，完成投资率达到117.3%，两次入选全市“工作落实年”专项行动文化旅游强市“红榜”。

推动“一山一湖”早见效。蒙顶山景区提升项目已完成投资3.13亿元，完成全年目标任务的104.2%，完成景区智慧旅游系统建设、雨蒙观景平台提升改造、茶诗碑林和景区入口人行桥改造，景区旅游设施不断完善。百丈湖项目已完成投资5.19亿元，完成全年目标任务的103.7%，启动入口区132亩旅居产品建设，完成入口区景观提升、新三路提升改造、红岩子14亩和桂花村332亩项目用地供给，星空营地于12月实现试营业。同步推进茶源小圳、万亩樱花园等7个重大文旅项目建设，促进全区文旅产业提档升级。

引入文旅建设资金。突出招大引强、提升招引质效，依托百丈湖项目引进市外到位资金5.84亿元。坚持目标导向，指导项目业主做好蒙顶山配套项目等文旅项目固定资产入库工作，完成固定资产投资4.6亿元。

【文旅基础设施建设】 新建山地儿童乐园体验项目、观景平台2个，生态停车场4个。投入150万元，提升旅游大数据中心。提升打造蒙顶山景区、牛碾坪景区旅游配套设施。构建无缝对接旅游交通网络体系，将城区景区重要节点串联成线、连线成网，统一标配全域导览等旅游标识。重点对茶马古城特色街区、百丈湖旅游风景道、2635旅游驿站、百丈湖观景平台、大地指纹观景平台等点位进行提升打造，在百丈湖、牛碾坪周边完成4 000余平方米彩绘，植入茶文化元素，呈现一批地标性打卡点，整体提升名山区旅游整体形象。

【文旅融合发展】 编制《名山商贸物流发展片区旅游规划专章》《百丈雅州新区协同发展片区旅游专项规划》《蒙顶山（茶）景城一体化发展片区旅游专项规划》，其中《蒙顶山（茶）景城一体发展片区旅游发展专项规划》被纳入全省乡镇级片区旅游专项规划编制试点，整合文旅资源，为名山文旅片区产业发展提供科学指引。科学布局“一山一湖”两大重点区域，编制《蒙顶山景区5A创建提升规划》，修编《百丈湖项目概念性规划》，开展蒙顶半山民宿群规划编制前期工作，探索民宿集群化发展模式，为全区旅游业创新发展理念、转变发展方式、推进产业升级奠定坚实基础。围绕恢复再现千佛寺蘑茶、净居庵采茶、永兴寺供茶、智矩寺制茶、天盖寺祭茶传统采制格局，编制《蒙顶山禅茶旅游提升规划》。推进古刹修缮保护，提升打造精品茶文化旅游线路。

【文旅宣传营销】 以茶为媒，配合中央电视台科教频道拍摄《跟着书本去旅行》系列纪录片。到重庆市参加雅安市文旅产业投资推介会，营销推介全区文旅资源。在抖音等新媒体平台策划“名山不止名山”等话题，总阅读量达到6亿余人次。开展“我为名山点个赞”线上活动，提升全区27万名群众的知晓率和参与度。

天全县

【基本情况】 天全县地处四川盆地西缘、二郎山东麓，界于北纬29°49′～30°21′和东经102°16′～102°55′；东与芦山县、雅安市雨城区接壤，南连荥经县，西接泸定县、康定市，北邻宝兴县；东西长60千米，南北宽50千米。面积2 394平方千米，辖10个乡镇。县内地势西北高、东南低，海拔最高5 150米、最低600米。天全县属亚热带季风气候，温暖多雨，年平均气温15.1℃，年平均降水量1 735.6毫米。天全县处在进入藏区的咽喉地带，是重要的战略通道和民族走廊，是雅安通往藏区最便捷的县。县城距成都市180千米，距雅安市38千米。全境处于成渝经济圈1～2小时车程范围。雅康高速、川藏铁路（在建）、国道318线、国道351线、省道106线、省道308线共6条交通大动脉贯穿全境，具有很好的可进入性。

【文旅资源】 天全县境内山清水秀、气候宜人，是国家主体功能试点示范县、全国退耕还林示范县、长江中上游重要的天然生态屏障，素有“西南锁钥南诏咽喉”之称，也是“中国川藏游出发地、川滇生态旅游目的地、川西康养重要目的地”。有2个国家4A级景区（喇叭河旅游景区、飞仙关景区），3个国家3A级景区（紫石关旅游景区、红军村景区、竹海渔乡景区），2个国家三星级旅游饭店（二郎山宾馆、明康大酒店）。有茶马古道文化景点3个，即甘溪坡茶马古道、茶马陈列室、紫石关茶马驿站；乡村旅游景区2个，即紫石生态民俗村、乐英乡云山云茶；红军文化景点4个，即红军烈士陵园、红军纪念馆含红军广场、红色文化陈列馆（吉祥寺）、仁义镇红军村；城市文化公园3个（文笔山公园、慈朗湖公园、龙湾湖公园）。二郎山省级风景名胜区由二郎山、喇叭河、红灵山、白沙河四大景区组成，集山水、云海、日出、佛光、冰雪、珍稀动植物景观和绚丽多姿的民族文化、茶马文化、土司

文化、汉藏佛教文化、红军文化于一体。特色旅游商品有二郎山根雕、二郎山森林蔬菜、欣妙野生猕猴桃酒、二郎山系列茶、二郎山蜂蜜等。

【文旅发展】 2022年,全县共接待游客350.25万人次,实现旅游综合收入25.92亿元,同比分别增长9.4%和3.6%。文体场馆(站)共接待群众25.1万人次。

【公共文化服务体系建设】 文化阵地建设。始阳镇综合文化站及多功能分站、大坪分站3处文化阵地提质增效建设完工并交付使用。图书馆新建新时代文明实践学习专区和习近平新时代中国特色社会主义思想专柜,为"党史学习教育"提供优质的文献信息资源保障。图书馆新建新时代流动图书服务点1个、三星级服务点3个。与县级部门共建分馆1个,与新区幼儿园、财政局、县政协委员会共建服务点3个。与县党史办合建史志阅览室,设史志阅览专柜1个。全年完成714个自然村广播电视"户户通"工程(含应急广播"村村响")设备维修178台(套)、维护926次,保障全年广播电视系统有序运行。

基层文化服务。新华乡文化站管理员淡青代表天全县为2022四川省文旅志愿服务工作培训班授课,推广宣传天全县公共文化志愿服务经验。在全县开展"文润新乡阳光营"文化志愿服务品牌活动、"二十四节气自然美育课程"和文化大篷车走基层宣讲活动500余场,服务基层群众约2.5万人次,丰富群众文化生活。持续在春节、元宵节、端午节等重要传统节日开展"我们的节日"系列活动6场,弘扬传统文化。

【文旅项目建设】 全县有在建重点文旅项目6个,总投资约43.9亿元,计划完成年度投资1.41亿元,已完成1.88亿元,完成率达到133.3%。编制灾后重建提升项目,为加快推进"9·5"泸定地震灾后恢复重建规划编制,编制灾后重建提升项目2个,总投资约2亿元,为创建喇叭河国家5A级景区奠定基础。争取到国家专项资金项目,争取到国家文物局甘溪坡茶马古道驿站遗址修缮保护项目建设资金1 813.2万元,已下达500万元。争取到红军纪念馆展陈提升项目资金100万元。

【文旅品牌创建】 指导县老体协创建为"四川省老年人太极拳(剑)之乡"。竹海渔乡创建为国家3A级景区。县中医医院陈氏骨科技法申报为省级非物质文化遗产名录。仁义镇红军村创建为省级乡村旅游重点村,县红军纪念馆获评四川省科普惠民共享基地。县文化馆图书馆总分馆制建设通过文化和旅游厅专家验收,创建为省文化馆图书馆总分馆制建设示范县。新华乡文化站被评为2022年四川省文旅公共服务高质量发展"四个一批"优秀新型公共文化空间。县文体旅局"'二十四节气·乡村自然美学'文化和旅游志愿服务项目"入编《文化志愿服务蓝皮书:中国文化志愿服务发展报告》(2019—2022)。"'二十四节气·乡村自然美学'志愿服务项目"入选四川省最美文旅志愿服务项目名单。新华乡文化站管理员淡青依托"二十四节气自然美育课程"项目入选2022年度文化和旅游部"乡村文化和旅游带头人"项目资助名单。天全县文化馆志愿服务分队入选四川省最美文旅志愿服务团队名单,天全县图书馆入选四川省最美文旅志愿服务机构名单。文化馆原创作品在"非常梦想"——四川省第四届暨川渝首届农民工原创文艺作品大赛中获得优秀组织奖。广场舞节目《古道新歌》获得全省第六届广场舞大赛一等奖。小小讲解员徐龙彬获得"四川省优秀红领巾讲解员"称号,志愿者讲解员赵毅佳代表纪念馆参加四川省第三届红色故事讲解员职业技能大赛。

【丰富文旅要素】 申评一批"金熊猫"。幺店子申评为三金级"金熊猫"餐饮服务场所;天全县高速公路服务区申评为五金级"金熊猫"交通服务场所;天全县高速公路服务区申评为五金级"金熊猫"购物场所;慈朗驿酒店申评为四金级"金熊猫"住宿场所,提升全县接待服务水平。

丰富一系列文旅要素。与四川省烹饪学院合作,推出2~3套以"全鱼宴""全笋宴"为代表的天全特色菜系。整合文旅资源,将"此生必驾线""翠山碧水线""感受乡土线"3线精品旅游线路扩充至7条趣游旅游线路,丰富游览内容。

【文旅宣传营销】 线上宣传。通过微信公众号、抖音、微信视频号发布《探秘太玄山》《天全新八景》等宣传视频和推文167个,其中第一期城市宣传大片《雅安·天全》浏览量超过2.7万次,红叶节《四季轮回》宣传片亮相,关注量持续攀升,开启了天全文旅宣传新篇章。《文旅局长说文旅》短视频点赞量在已发布区(县)排名第一。二郎雄关、野趣喇叭进入雅安"新八景"候选名单。

线下宣传。参加"来雅'森'呼吸避暑纳清凉——23℃的夏天"重庆专场推介活动,对外展示4大类50余种天全特色商品,特色节目《二郎山下有天全》和《青幽幽的二郎山》收到

良好宣传效果。承办“诗书画韵　传承文明”雅安上巳雅集，引进并举办《光辉永存》陈云生平业绩展。承办雅安市2022年全国第七次县级以上公共图书馆评估定级培训会，办会水平不断提升。开展“百万补贴邀你来玩”促销系列活动之“把天全带回家我买单”消费券发放活动，带动直接消费约180.32万元，拉动社会消费500余万元，社会效应和经济效应显著。

【文旅市场监管】 开展安全排查，出动1 800余人次开展非法出版物、扫黑除恶等专项排查行动，检查网吧、KTV、旅行社服务网点等510余家次，共收缴非法出版物150余册。开展安全整治专项行动，累计出动500余人次，开展“护苗”“剑网”等专项行动，共检查200余家次，销毁盗版和暴力光盘100余张。持续开展安全宣传，全年采取线上线下相结合的形式开展新冠疫情防控、消防安全、森林防灭火和养老诈骗等宣传工作10余次。通过“应急广播+村村响”宣传省第十二次党代会精神、新冠疫情防控等应急和常识信息3 200余条次，增强群众的安全防控意识，提升安全知识水平。

芦山县

【基本情况】 芦山县位于四川盆地西缘、雅安市东北部、青衣江上游，界于北纬30°01′～30°49′和东经102°52′～103°11′；北与汶川县连接，东北与大邑县、邛崃市毗邻，距雅安市区28千米，距成都市156千米。芦山县属亚热带内陆湿润气候，年平均气温15.2℃，年平均降水量1 313.1毫米，年日照时数926.5小时。生态资源良好，森林覆盖率达到78.02%。芦山县属盆周山区县，南北地势高低悬殊大，南边飞仙关景区海拔621米，北端大川河景区大雪峰海拔5 364米，是“中国最美景观大道”国道318线川藏段的重要节点，是史上南方“丝绸之路”和川藏“茶马古道”的重要驿站，是大熊猫旅游专线——小西环线的重要节点。成都市到芦山县的主干线公路——成（都）雅（安）高速公路已全面通车，8个乡镇（街道）旅游交通通达良好，东南西北皆可通行，国道318线、国道351线、省道210线等重要交通干线穿境而过。

【文旅资源】 芦山县被誉为“汉代文物之乡”，是省级历史文化名城和革命根据地，古遗址、古墓葬、古建筑、石刻、金属器物、陶瓷、红军文物等资源丰富多彩。县内有文物保护点220处，其中国家级文物保护单位4处（樊敏碑及石刻、平襄楼、青龙寺大殿、茶马古道芦山段），省级文物保护单位9处。县博物馆馆藏文物近万件，其中战国带鞘铜剑、陶瓷、东汉圆铜带钩、西汉铜镜、汉代官司印、唐代省油灯等国家一、二级文物60余件，各类三级文物300余件，还有一批古化石和新石器时期的石器等。芦山是风景名胜宝地。这里有4个国家4A级景区，即飞仙关旅游景区、汉姜古城旅游景区、龙门古镇旅游景区、大川河旅游景区。县内有集雪山、草甸、杜鹃林、海子于一身的神奇九天山；有240平方千米的神秘原始森林，大熊猫、红豆杉、珙桐分布其间；有白垩纪砾岩溶洞群——龙门溶洞、亚洲最大人居漏斗——围塔漏斗、灵鹫山等。芦山县雕刻文化源远流长，是“雕刻文化之乡”“中国乌木根雕艺术之都”。距今1 800余年的汉代石刻技艺精湛，郭沫若曾题诗赞誉“西蜀由来多名工，芦山僻地竞尔雄”。芦山县根雕传承汉代石刻精髓。以“蜀根、汉魂”为主题，形成了全国乌木根雕第一、根雕第三的市场规模，产品远销国内外。

【公共文化服务体系建设】 做好公共文体场馆的新冠疫情防控和免费开放工作，公共文体场馆累计对外开放人数为10.03万人次（文化馆1.43万人次、图书馆1.28万人次、博物馆2万人次）。做好图书馆评估定级工作，向群众借出服装道具等900余件（套）。开展乡镇片区公共文化设施专项规划工作。

【特色文化活动】 举办“万家灯火情浓姜城”芦山县2023年迎新围炉音乐会；承办2023年芦山县春节联欢晚会。开展“送文化下乡、进景区”，魅力乡镇竞演、书法绘画摄影展、首届书法临帖展、全民阅读等特色活动67场次，举办线上文化、阅读推广活动239期。“6·1”地震发生后，在大河村灾后安置点开展“送图书下乡”活动、“爱在一起”送温暖活动，并设置流动阅览点，鼓舞受灾群众战胜困难的信心和勇气。

【文艺创作和人才培养】 芦山花灯《欢喜花灯俏生活》获得四川省第七届群众广场舞集中展演暨首届街舞展示活动二等奖及优秀组织奖。指导乡镇综合文化站开展基层文艺活动，完成10个微视频拍摄和6个文学作品创作，编排花灯节目3个，举办成人绘画、音乐、舞蹈、吉他培训班，与雅职院合作开展芦山花灯音乐培训1期，1人加入雅安市作家协会。

【文物保护】 推动红色文旅项目落地，提升打造重要革命遗址遗迹，完成龙门镇红军村文旅项目，恢复重建禾茂田园石槽窝红军运粮道，已成为全县党史学习教育、爱国主义教育

的重要场所。打造名人旧居,利用现代科技手段对馆藏文物进行集中保护,乐以琴旧居环境整治及布展项目已完成项目工程量的75%,芦山县博物馆数字化展示利用项目设计方案和芦山县博物馆珍贵文物预防性保护申报方案已上报省文物局评审。加强文物宣传讲解,完成重要接待讲解70余次,发放文物宣传资料、宣传手提袋等2 600余份,聘请市博物馆专业教师开展全县讲解员培训。投资60万元,完成红四方面军旧址群(红军总司令部旧址)环境整治、修缮和展陈。依托丰富汉文化,开展布展和临展工作,平襄楼临展、乐以琴生平事迹展有序推进。注重文物安全保护,率先印发《芦山县红色资源保护管理暂行办法》,对全县红色资源的保护利用提出具有操作性和针对性的具体举措。同时,开展文物常规安全巡查770余次,发现并整改完成安全隐患6处;完成野外23处文物保护单位保护范围和建设控制地带坐标点测绘,与县级相关部门、乡镇(街道)签订文物安全责任书。完成芦山县博物馆智慧导览提升方案编制,以及博物馆文物安全监管平台建设,将国家、省级文物保护单位监控设备接入文物安全监管平台,加强馆藏、野外文物保护。

【非物质文化遗产保护】 同雅职院开展合作,举办"非遗文化进校园"活动,配合雅职院师生到芦山县开展芦山花灯文化体验实践教学活动;审定1人为市级非遗传承人、11人为县级非遗传承人。

【广电建设】 做好广播电视基础设施运行维护,出动广电专业技术人员近500人次,累计维修72套、维护556次,保障芦山县全境238个村民小组人民群众收听收看广播电视的权益。在重要特殊保障期间实行24小时值班值守制度,每日报平安,确保党的二十大、"双奥"、国庆期间广播电视安全播出;运用应急广播"村村响"系统,播放新冠疫情防控、森林防火、安全度汛、就业需求等相关信息,坚持"村村响"每天播放150分钟,调频广播24小时循环播放。持续推进广播电视基础设施建设提升,完成全县8个乡镇级应急广播地震预警信息多媒体服务终端安装。

【文旅规划编制】 编制完成《芦山县文旅融合发展规划》《芦山县芦阳产城一体发展示范片区旅游专章规划》,完成《芦山县龙门农旅融合发展示范片区旅游专章规划》《芦山县大川大熊猫国家公园、清凉康养发展示范片区旅游专章规划》初稿;印发《根雕艺术城业态提升项目奖励方案》,加快《芦山县推动文旅融合发展加快推进"文旅兴县"建设的奖励办法》印发进程。

【重点文体旅项目建设】 争取项目建设资金6 596万元,推送14个项目固定资产入库5.903亿元;服务涉旅项目共计25个(其中市级重点项目11个、县级重点项目5个),估算总投资约89.638亿元,已开工建设项目21个。"芦山根雕"获评首批"天府文旅IP项目库"入库项目。包装政府投资、企业自筹、向上争取、专项债券、招商引资五大类文旅项目87个,估算总投资257.2亿元;接待到芦山县考察客商30余次,签订特色民宿项目3个、现代生态农业示范基地项目1个、研学产业园项目1个,总投资额13.7亿元;完成"6·1"芦山地震文体旅广行业灾损统计上报,实施"6·1"芦山地震灾后恢复重建项目5个,灾后恢复重建项目稳步推进。

以大项目带动产业大发展,重点推动金丝楠民宿集群、"禾茂田园·欢乐庭院"、龙门溶洞景区提升等19个估算总投资59.42亿元的项目;古城坪红军村文旅项目、双石前敌指挥部、根雕文化产业园工艺美术博物馆建设、开元曼居提升等16个工程类、软件类项目已完工;召开工作推进会8次、专题会12次,研究议题73个,印发文旅专班动态42期、禾茂田园调研议定事项推进情况10期、文旅专班会议纪要19期。

【文旅品牌创建】 加快省级全域旅游示范区创建工作进度,禾茂田园创建为国家3A级景区,芦山金丝楠系列和芦山甜茶系列入选市级旅游名品,提升、改建旅游厕所1座。

【根雕产业融合发展】 推进根雕特色民宿项目建设。鼓励全县根雕龙头企业率先以特色产业为支撑,将地方文化和外来文化元素交相融入,以发展壮大集"吃、住、行、游、购、娱"于一体的综合企业为目标,倾力打造民宿品牌,新建楠栖、大自然特色民宿项目,促进根雕产业文旅融合发展。楠栖民宿建设项目已基本完工,大自然根艺厂金丝楠民宿建设项目有序推进。

逐步完善产业发展框架。随着金丝楠水街开街,将推进根雕艺术城产业提升。依托省级第三批文化产业示范园区——芦山根雕文化产业园,新建中国金丝楠艺术博物馆,指导筹建芦山根雕民办博物馆——毅恒金丝楠博物馆,逐步形成"园区+博物馆+特色民宿"文旅融合发展的良好格局。为2家根雕企业申请投资补贴和产业补助资金共计749.9万元,已兑付资金700万元。

加强根雕品牌建设。四川省工艺美术大师、四川工匠、省级非遗项目“刘氏木雕”传承人刘毅恒大师工作室被中国轻工联合会评为全国首批工艺美术大师传承创新基地，是雅安市唯一一家工艺美术大师传承创新基地；刘毅恒获评四川省“金熊猫”奖先进个人。完成“文化产业园区携行计划”意向申报，根雕文化产业园是代表雅安市申报文化产业园区携行计划的唯一园区。

根雕人才队伍建设。以县政府与省工艺美术协会签订《芦山县与四川省工艺美术行业协会共创“中国工艺美术之都·芦山”战略合作协议》为契机，引进国省大师入驻根雕艺术城；指导3名根雕技艺工作者申报为第九届四川省工艺美术大师，全县共培育四川省工艺美术大师14名；邀请成都大学教授到芦山县为20余名根石雕文创工作者开展产业技能培训指导，促成与成都大学就人才培养、文创产品包装宣传等达成初步合作意向。

【文旅宣传营销】 发展“夜间经济”。五一期间，策划举办首届“姜城集市”促消费活动，打造“汉姜不夜城”，吸引100余户商家入驻集市；启动金丝楠水街美食购物节，组织文艺队伍进行节目表演7场次，吸引众多市民和游客，快速集聚人气。

融入全市文旅宣传营销“一盘棋”。参加第五届世界川菜大会、2022重庆·雅安招商活动暨夏季文旅宣传推广活动、雅安市首届乡村文化艺术季开幕式暨雅安市第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛、2022年川渝气候生态品牌发布会，推介芦山文旅资源及文旅项目，展示芦山特色旅游商品，推出优惠政策。在雅安市“新八景”“新三雅”征集评选活动中，“千年姜城”获评雅安市“新八景”。

加大宣传力度。与《雅安日报》、川观新闻·雅安观察等平台合作，发布精品旅游线路4条，配合浙江卫视《追星星的人》综艺节目组到芦山县拍摄；收集整理、设计制作旅游宣传图片、小视频、标识标牌等1 000张（个），制作“悠然芦山享清凉”“芦山游自在游”宣传折页1万份。持续推广提高阅读量，提升宣传效果，在六大平台累计发布、推送资讯、视频2 097条，浏览量达到161.1万人次，被国家、省、市平台采用24条。

【文旅行业及市场监管】 为提升旅游“吃、住、行、游、购、娱”要素保障，组织景区（景点）、涉旅经营单位参加理论培训，引导扶持一批特色民宿和餐饮。加大对国家4A级景区、星级农家乐、“金熊猫”旅游服务质量单位的管理运营指导力度，开展景区（景点）日常管理运营指导226家次、星级农家乐153家次，出动巡查工作人员410人次。

提升文旅市场执法水平。有序组织开展文化市场日常执法检查工作，提高文化旅游执法人员的执法能力和业务水平，组织在岗执法人员参加全市执法岗位练兵技能竞赛活动，获得团体赛二等奖；办理行政许可8件，群众满意度全五星好评。加强文旅市场监管，对全县文物安全、体育安全、旅游安全、广电播出安全工作开展全覆盖督导检查，出动人员1 000余人次，执法检查文旅经营单位375家次，其中“双随机”检查30家次，停业整顿疫情防控落实不力的网吧、KTV 6家，查处非法“黑广播”电台1起，办结接纳未成年人案件1件。全县文旅市场未发生重大安全责任事故。

宝兴县

【基本情况】 宝兴县位于四川盆地西部边缘、雅安市北部，界于北纬30°09′～30°56′和东经102°28′～103°02′；东邻芦山县，南毗天全县，西连康定市，北接小金县，东北与汶川县交界；东西宽61千米，南北长81千米。县内地势西北高、东南低，地表崎岖，地貌以高山为主，海拔最高5 328米、最低750米。宝兴县属北亚热带向暖温带过渡的湿润季风气候，冬无严寒、夏无酷暑，年平均气温14.5℃，年平均降水量953毫米。宝兴县距成都市210千米，距雅安市80千米；县内以省道210线为骨架构成了以县城为枢纽的公路交通网络体系，可通达各乡镇；公路总里程335千米，其中等级公路318千米、等外公路17千米；飞（仙关）宝（兴）路可通芦山县、雅安市、天全县，可接国道318线（川藏路）、108线（川滇路）。

【文旅资源】 宝兴县是世界上第一只大熊猫的科学发现地和模式标本产地，是四川西部大熊猫生态旅游环线上的重要节点。蜂桶寨被誉为“大熊猫的故乡”，是国家级自然保护区。嘉绒藏族民风民俗为特色民俗，其中“硗碛多声部民歌”被列入省级和国家级非物质文化遗产，“硗碛锅庄”“硗碛上九节”被列入省级非物质文化遗产。主要景点有藏寨·神木垒、蜂桶寨邓池沟、东拉山大峡谷、赶羊沟风景区等。

【文化活动】 筹办大熊猫国际文化周活动、雅安市广场舞大赛、2022四川红叶生态旅游节分会场暨宝兴·夹金山第十一届红叶节。创办“新起点”公益美术、书法、舞蹈培训班。组

织公益美术培训班开展写生采风活动,其中4幅画作入选四川省青少年写生艺术作品展。组织开展“春节大拜年——送文化下乡”、元宵游园活动“我们的节日——元宵”文艺会演、非遗进校园、“5·18”国际博物馆日等专题活动。

【丰富旅游产品】 研发“宝兴味道”系列特色菜品20余道,开发汉白玉、文创、土特产等旅游产品10余个,与夹旅投联合打造“梦印夹金山”系列节目11个,完成《竹林精灵》歌舞剧的编排,编印文旅宣传折页,推出“两大摄影天堂”系列活动,配合出版《看四川》宝兴专刊。文化和旅游部、中国关心下一代工作委员会联合推出“乡村是座博物馆”全国乡村旅游精品线路128条,夹金山景区、硗碛藏寨入选“红色文化研学之旅”线路。

【文旅项目建设】 围绕“大熊猫国家公园熊猫老家门户、长征国家文化公园雪山草地门户”两大门户建设,景区提质增效,在项目谋划、争取、招引、落地上下功夫,基本完成3 500万元投资,完成邓池沟大熊猫国际溯源营地、大熊猫文化宣教中心改造、熊猫新村民宿改造提升项目建设。加快推进硗碛藏寨·神木垒和达瓦更扎景区改造提升,已完成神木垒一号停车场旅游厕所改造升级,建成达瓦更扎生态环保厕所,完成神木垒山门改造和高端野奢酒店、西餐厅建设,神木垒四季户外生态体验基地(嬉雪场)计划于11月开始试运营。解决东拉山景区遗留问题,启动恢复运营。完成长征国家文化公园核心展示区项目建设前期工作并启动项目建设任务,完成《夹金山国家5A级景区创建可行性研究报告》编制并编制创建方案。提交申报天鹅抱蛋省级非物质文化遗产项目,申报市级非物质文化遗产传承人2人(硗碛锅庄)。

【文旅品牌创建】 推进“3+N”品牌创建,宝兴县创建为天府旅游名县候选县,上报第三批国家全域旅游示范区创建申请材料,对照创建标准收集佐证得分材料,并制定基础设施提升完善方案。争创天府旅游名牌,开展省级乡村旅游重点村、镇申报。结合大熊猫国家公园建设和汉白玉特色小镇建设,加快“双城”配套完善,加快推进熊猫古城整体提升、灵关石城基础设施完善,围绕“吃、住、行、游、购、娱”,提升“双城”旅游形象,健全“双城”旅游要素,丰富“双城”旅游业态,建设全县文旅大本营。完成穆坪灵关产城融合发展片区规划专章的编制。印发《宝兴县2022年文旅发展振兴行动方案》,出台《宝兴县促进文化旅游发展激励政策(试行)》。穆坪镇入选雅安市第二批市级乡村文化振兴样板乡镇,蜂桶寨乡邓池沟村入选雅安市第二批市级乡村文化振兴样板村。硗碛乡泽根村、灵关镇新场村进入“四川首批30个红色美丽村庄建设试点名录”。参加雅安“新八景”“新三雅”评选活动,完成10个“新八景”、3个“新三雅”候选点位推荐工作,经遴选、宣传展示及初评环节,全县入围雅安“新八景”终评的候选点位有4个(熊猫之源、传奇夹金、云上达瓦、神木仙居),入选“新三雅”的有2个(雅宝、雅石)。组织开展2022年度“金熊猫”旅游服务质量等级评定,完成1家国家4A级旅游景区推荐评定。

【文旅宣传营销】 围绕“来宝兴、氧身心”“两大国家公园门户”“两大摄影天堂”,持续开展文旅宣传营销,成立文旅宣传工作专班,完善宣传平台,加强与新华社、人民日报海外网、中国新闻网、四川新闻网等中央、省、市主流媒体合作,重点完善“1+4+N”文旅宣传平台,结合县域旅游特色,按照“一月一主题、一周一主推”思路定期策划发布文旅宣传短视频推文41篇,在“智游宝兴”“夹金山文旅”等视频号、公众号、抖音等新媒体平台发布51条,制作宝兴专属旅游日历,推广宝兴人文风景。

【安全生产】 制定《宝兴县文化体育和旅游局内部安全生产监管责任清单》,持续深化安全生产清单制管理工作。对照《宝兴县安全生产专项整治三年行动计划》,定期对文体旅行业开展安全生产全覆盖大检查,在两会、国庆等时间节点,坚持执法人员24小时值班制,确保安全防范各项任务措施落地落实。全年出动执法人员200余人次,开展检查50余次,其中夜间突击检查15次,检查文化旅游市场200余家次。联合县住房和建设局、市场监管局、消防救援等部门对全县文化体育和旅游行业人员密集场所安全隐患开展“拉网式”排查,总计开展联合检查4次,出动执法人员90余人次,共排查各类场所200余家次,未发现违规违法建筑。开展旅游包车专项整治工作,在清明、五一、中秋、国庆等节假日联合多单位组成联合检查组开展旅游包车检查,全年共出动执法人员80余人次,检查旅游包车车辆120余辆次,未发现违法违规现象。开展文旅市场安全生产专项整治行动,共出动执法人员420余人次,检查文化旅游企业200余家次。排查安全隐患7起,均整改完毕;组织企业负责人开展安全教育培训1次,培训20余人次;组

织达瓦更扎、邓池沟景区开展应急演练3次，参加人员160余人。

【抗震救灾】 “6·1”芦山地震发生后，快速有序疏散地震时滞留游客977名。及时恢复广电信号，加强地震受灾情况、避灾知识宣传，迅速核定公共文化体育场馆、文物、景区灾损，积极复工复产。全县公共文化体育场馆正常营业，熊猫古城景区、灵关石城景区、雪山新村景区恢复开放。制定《宝兴县文化体育和旅游局“6·1”芦山地震文旅产业恢复重建专项项目方案》。景区暂停营业期间，持续做好景区地灾隐患排查和防治相关工作，提升完善景区内服务设施等。谋划重建项目，梳理灾后恢复重建规划实施项目5个、功能疏解项目2个。争取上级部门支持，已争取到省文物局支持长征国家文化公园设计费100万元、支持红军长征翻越夹金山纪念馆展陈提升资金100万元、省体育局支持灵关群众体育活动中心建设项目资金400万元、省广播电视局支持应急广播体系建设项目资金300万元。

荥经县

【基本情况】 荥经县位于四川盆地西部边缘、雅安市中部，界于北纬30°44′54″～31°22′09″和东经103°25′42″～103°47′；东北接雅安市，东南邻洪雅县，西南连汉源县、泸定县，北靠天全县；东西宽54千米，南北长68千米。县内地势西南高、东北低，四面群山环抱，河流强烈切割，岭谷高低悬殊，海拔最高3 666米、最低700米。荥经县属以亚热带季风气候为基带的山地气候，四季分明、雨量充沛，年平均气温15.3℃，年平均降水量1 023.2毫米。县内交通便捷，县城距成都市150千米，距雅安市28千米，国道108线（川云公路）和京昆高速贯穿全境。

【文旅资源】 荥经县古称“严道”，是古南方丝绸之路的重要驿站。县内有国家森林公园1处（龙苍沟国家森林公园），省级自然保护区1处，国家4A级景区2个（云峰山景区、龙苍沟叠翠溪景区）；有全国重点文物保护单位3处、省级文物保护单位6处、市级文物保护单位2处、县级文物保护单位10处，馆藏文物5 000余件。桌山雄奇峻拔，铜瓦殿、铁瓦殿虽年代久远却仍能让人感受到昔日佛家辟支道场的繁盛；龙苍沟国家级森林公园集南北森林之风韵，较高处有大兴安岭的巍峨气派，较低处有西双版纳热带原始森林的瑰丽风貌；云峰寺始建于唐，依山叠造，掩映在一片茂盛的楠楠和银杏等参天古树中。这里还有如诗如梦的古城烟雨、瓦屋神灯等荥经八大景观，云峰寺庙会和牛背山观景是当地颇负盛名的特色旅游项目。

【文旅发展】 2022年，全县接待游客620万人次，同比增长15.6%；实现旅游综合收入61亿元，同比增长19.8%。

【公共文化服务体系建设】 组织第三届郁金香文化旅游节、第十四届鸽子花生态旅游节等活动，线上举办首届黑砂哥哥、鸽子花妹妹文旅形象代言人选拔赛，文旅摄影书画展，“家在清风雅雨间”短视频大赛等系列赛事活动。坚持在常态化新冠疫情防控的基础上做好“四馆”免费开放工作。县图书馆2022年累计接待读者8.56万余人次，流通图书9万余册次；进入体育场参与锻炼人数累计37万余人次；博物馆共接待观众5.96万人次；进文化馆活动人数达到6 000余人次。

线上文化活动。博物馆利用官微推出“云讲座”“知识闯关”“文化小游戏”“文化慕课”“云看展”五大板块的线上活动，发起线上活动11场，吸引8.94万人参与。县图书馆通过微信公众号及数字阅读平台共推送线上服务信息200余条，涵盖数字展览、扫码听书、公益讲座、好书推荐等专题活动。

线下文化惠民活动。县博物馆开展志愿者讲解服务共100场，受益群众1.32万人次，开设线下活动9场，参与人次1.7万人；县文化馆组织开展群众文化活动34场次、广场文化活动18场次。县图书馆2022年开展阅读推广活动40余场次，惠及群众1万余人次。持续以会节讲好“荥经故事”，以活动提振干部状态，丰富群众精神文化生活。已完成创建第三批四川省现代公共文化服务体系示范县建设中期评估。

【文旅项目建设】 “三山一城”加快建设，云峰山、牛背山、龙苍沟天生桥3个景区（景点）在五一假日期间开园，云峰栖谷项目成为全市示范试点并于9月进入全市“红榜”，其中无念云峰山居基本完成项目部装修、施工临时道路、项目门头，完成项目沙盘制作；云峰桢里一期完成招租，办理证件试运营；云峰古城优化方案设计已完善，游客中心地勘已完成，基坑开挖和完善部分施工图设计。貊貊家园在全市文旅推进会上亮相，旅游集散中心、青华美食街、旅游标识系统、A级厕所提升改造等旅游基础设施不断完善。

【文旅品牌创建】 开善寺景区创建为国家3A级景区,严道古城景区创建国家4A级景区完成省级初验评定,青杠桃园A级景区创建稳步推进。在大熊猫国家公园建设上,荥经县被授予"大熊猫国家公园(四川)自然教育先行试验区单位""大熊猫国家公园龙苍沟自然教育基地"等称号。严道街道古城村获评省级乡村旅游重点村,龙苍沟镇发展村获评全省第三批天府旅游名村,宝峰彝族乡田坝村、花滩镇齐心村、荥河镇王家村、严道街道古城村、民建彝族乡建乐村、新添镇新添村、安靖乡峡麓村、牛背山镇建政村8个村落被列入四川传统村落名录。荥经县砂器一条街获评"第二批四川文创集市"。大牛背山入围全市区域品牌,"牛背七绝"以第一名的成绩入选雅安"新八景"。1人获评四川省"金熊猫"奖先进个人,1人获评雅安市"金熊猫"金牌讲解员(导游)、雅安市"金熊猫"十佳讲解员(导游)。

【旅游路线优化】 推出2条乡村旅游主题线路(森林康养线路:熊猫温泉小镇—周坪熊猫民宿村—清风雅雨小镇—叠翠溪景区—天生桥;黑砂研学线路:荥经博物馆—颛顼广场—黑砂文化广场—严道古城遗址—108黑砂艺术村—砂器一条街),持续扩大荥经乡村旅游的知名度和美誉度。

【天府旅游名县、全域旅游示范区创建】 2022年,改建提升旅游厕所21座、标识标牌导视系统56个,新建自驾车营地1处,打造提升青华街特色街区、严道里夜间经济美食集市,提升蜀山路为城市休闲绿道,提升A级景区游客接待中心3处,改造服务驿站2处,完善共建共管共享中心等生态停车场6处,提升汽车站为旅游集散中心,新建文旅大数据中心。2022年12月,荥经县创建为第四批四川省全域旅游示范区。

【文旅宣传营销】 利用县内官媒资源,在荥经融媒体公众号、掌上荥经APP等创办宣传专栏,点击量达到500万人次;创新定制"创名"专属视频彩铃,应用到全县1.1万个手机号。利用民间资源,编发手机短信、制发宣传单,利用景区(景点)、酒店大屏、公交站台、出租车以及微信、抖音等全方位推送省级全域旅游示范区、天府旅游名县创建信息,以群众喜闻乐见的形式宣传天府旅游名县创建工作,激发市民参与创建的热情,营造全民参与、共创共建的氛围。构建全媒体营销平台,联动川观新闻、四川在线、《雅安日报》等平台开展立体营销,制作荥经文旅宣传片、旅游交通地图、旅游线路推荐、旅游宣传册、自助游手册等,利用各类载体形式、全方位宣传推介荥经旅游,"到荥经'森'呼吸"旅游口号深入人心。

【文旅市场监管】 加强对网吧、娱乐场所、出版物市场的安全隐患排查,督促企业消除安全生产隐患,共检查企业45家次,排查整改安全隐患2起,开展节假日安全专项检查15次。开展全县文化旅游行业"三年行动巩固提升"和"大排查、大检查、大整治"专项整治。联合相关部门对全县网吧、KTV、农家乐、宾馆、饭店、主要景区等进行汛期安全、地质灾害隐患、道路交通安全、食品药品安全、消防安全、景区设施设备安全专项检查以及合法合规经营专项检查。加强博物馆安全隐患排查整治,重点排查消防安全、法人违法、墓葬安全、"6·1"芦山地震受灾情况等内容,开展各类检查45次,整改安全隐患6处。全年共组织出动执法检查人员1 554人次,检查经营单位413家次,其中"双随机"检查68家次、自发检查345家次。开展安全生产专项治理检查50余次,共排查安全隐患62个,全部整改完毕,责令整改1家次,当场处罚2家次,其中警告1家次、罚款1家次,罚款金额500元。通过开展非法地面卫星接收设备专项整治行动拆除非法卫星电视地面接收设施268个。

汉源县

【基本情况】 汉源县位于大渡河中游、雅安市西南部,界于北纬29°05′~29°43′和东经102°16′~103°01′;东邻乐山市金口河区、洪雅县,南连甘洛县,西靠泸定县、石棉县,北接荥经县;东西长71.45千米,南北宽70.1千米。汉源县地处横断山脉北段东缘,为川西高原与四川盆地之间的过渡地带,地貌以山地为主,海拔最高4 021米、最低550米。汉源县属亚热带季风性湿润气候,冬无严寒,夏无酷暑,四季分明,年平均气温22℃,年平均降水量741.8毫米。这里历来为通往雅、康、宁之咽喉,县城距雅安市90千米,距成都市200千米。京昆高速公路、峨汉高速公路、国道108线、国道245线、省道435线穿境而过,成昆铁路过境17千米,有长河坝和汉源2个车站。

【文旅资源】 汉源县最早建制于西汉武帝元光六年(公元前129年),置笮都为县,隶蜀郡,是四川大熊猫旅游环线和香格里拉旅游环线的交会处,攀西阳光之旅的门户,是长征"丰碑"红色旅游线、"大爱无疆"灾区新貌旅游线、"发现四

川”百年探秘旅游线的重要节点。县内有距今20 000年的富林文化遗址，是中国9处旧石器时代遗址之一；有距今4 500年的新石器时代晚期麦坪遗址；有名贯古今的茶马古道、南方丝绸之路、清嘉古盐道，以及孔明南征、太平天国、红军长征、民族抗战留下的历史遗迹。清溪老城、魁星古楼、节孝牌坊等古建筑古朴深邃，金钟神韵、清溪文庙、朝阳古寺是倾心安神之地。瀑布沟水电站蓄水后形成四川省最大的人工湖——84平方千米的汉源湖，成为汉源县旅游的新亮点。

【文旅发展】 2022年，全县完成固定资产投资1.467 8亿元。牵头重点项目8个，续建项目2个，新开工项目6个。完成投资8 735万元。向上争取项目资金7笔，共计452.05万元。

【非物质文化遗产保护】 对全县10个乡镇23处文物保护单位的消防、安防和文物安全进行全覆盖检查，巡查150余次，出动车辆60余辆，出动人员300人次。联合县消防救援大队对清溪文庙、富庄朝阳寺、万里魁星楼、宜东孚和店、河南烟雨廊桥5处古建筑进行消防排查。推荐申报省级非物质文化遗产项目1个、市级非物质文化遗产代表性传承人4名。建设传习所2个，开展培训2期、学员80余人。开展非物质文化遗产宣讲、展演“六进”，“文化和自然遗产日”跨区域非物质文化遗产文旅促销等系列活动16场次，编印宣传册2 000份，覆盖县内外游客2万余人次。

【博物馆建设】 自3月起，多次前往省、市相关部门听取对博物馆建设推进工作的指导建议和意见，对接文物移交事宜。通过召开座谈协调会，就博物馆陈展策划、设计思路、文物需求与回流移交等进行磋商，博物馆建设工作有序推进。

【广电建设】 发挥“村村响”应急广播作用，全县210个村每日定时播放安全生产、森林防火等重要信息，播放数量达到3 000余条次。组建专业技术队伍对全县广播电视设备和传输线路进行全面排查和检修，出动技术人员600人次，维修直播卫星270台、地面数字电视225台、有线电视539台，线路抢修62次共30余千米。同时，对全县无线电信号进行全城监测，确保两会、党的二十大等重要时段安全播出，未发现“黑广播”“灰广播”等非法信号源。

【群众文化活动】 举办新春团拜会、文旅促消费月、“送文化（戏曲）进乡村（学校）”、广场舞公益培训、“喜迎二十大——绿色低碳、节能先行”2022年汉源县全民登高健身活动等文体惠民服务活动80余场次，惠及群众30余万人次。持续开展图书馆、文化馆、“三基地一窗口”、体育公园（含体育馆和全民健身中心）错时延时免费开放服务，共接待服务40万人次，提供图书71 652册，群众满意度达到95%以上。同步挖掘汉源本土优质歌舞、小品、书画、摄影等文艺作品200余件，展示汉源历史文化，创作《快乐的诺苏》《高原·高原》《山号》等本土原创节目。

【文旅规划编制】 编制完成《汉源县文化体育和旅游产业发展奖励扶持办法（试行）（送审稿）》和《关于加快发展全域旅游建设文化旅游强县的实施意见》并通过专会。完成第一批次《滨湖阳光康养宜居片区旅游规划专章》《花海果乡现代农旅融合示范片区旅游发展规划》编制，有序开展第二批次《流沙河上游生态有机特色农业集中片区旅游规划专章》编制。

【文旅融合发展】 实施“文化+”“旅游+”战略，开展“线上+线下”双向文旅宣传，重点对全县鲜果采摘、研学旅游线路、四季旅游线路、网红打卡线路进行推广。参加省、市各级部门组织的2022重庆·雅安招商活动暨夏季文旅宣传推广活动、“天府旅游美食荟”、四川省文旅发展大会、雅安市文旅发展大会、世界川菜大会、雅安市“新八景”和“新三雅”推广推介等活动，不断推介汉源优秀旅游资源和精品线路，助推文旅经济发展。

【文旅品牌创建】 完成第四批天府旅游名县候选县创建，制作竞选演讲稿和PPT，竞选演讲取得良好成绩。指导九襄镇桃源村、清溪镇同心村、大树镇新民村、永利乡古路村完成第三批省级乡村旅游重点村创建，九襄镇桃源村入选省级乡村旅游重点村。指导九襄镇三强村创建为全国乡村旅游重点村、天府旅游名村。

【新业态培育】 持续推进全县民宿产业发展，已培育梨香雪海、槿上梨花、梨苑轻奢民宿、皇木腊肉村、山水居等特色民宿5家，后山朴院·梨花溪民宿完成国家甲级民宿评审验收；主动融入雅安市“熊猫雅宿”民宿联盟。在全县范围内开展乡村文化和旅游能人选拔活动，并向文化和旅游厅推荐四川省乡村文化和旅游能人3名、四川省突出贡献乡村文化和旅

游能人1名。开展“金熊猫”旅游服务质量等级评定,新评定梨乡山居五金级住宿企业和昊月酒店四金级住宿企业,已完成市级评定。

【文旅市场监管】 开展“3·15”法治宣传、打击整治老年旅游诈骗和艺术品经营诈骗、“护苗·2022”、“6·26”禁毒宣传等活动9次,发放宣传资料4 000余册,接受群众咨询160次。开展校园周边文化市场专项整治、虚拟货币专项整治行动以及旅游包车、各类重大节假日安全大检查,党的二十大期间开展各类专项行动26次,出动执法人员1 032人次,检查经营单位542家,当场规范经营行为86家次,办理案件5件,罚款4 000元;处理旅游投诉3起、文化投诉1起,劝返参加“不合理低价游”群众近70人。

石棉县

【基本情况】 石棉县地处四川省西南部、雅安市最南端,位于青藏高原横断山脉东部、贡嘎山东南面、大渡河中游,界于北纬28°51′~29°32′和东经101°55′~102°34′;东连汉源县、甘洛县,南接越西县、冕宁县,西依九龙县、康定市,北与泸定县毗邻;东西宽60千米,南北长76.5千米。县内山高谷深、河流纵横、岭谷相间,有贡嘎山、大雪山、令牌山、黄草山、鸡冠山、坛子山等主要山脉,海拔最高5 793米、最低780米。属中纬度亚热带湿润气候,具有冬春无严寒、夏秋多雨无酷热的特点,年平均气温17.1℃,年平均降水量777.4毫米。县城距成都市365千米,距雅安市210千米,公路纵横交错,国道108线、川藏公路南线横贯全境,是成昆高速、在建中的泸石高速和石甘高速的枢纽,是成都市到西昌市、攀枝花市到雅安市的黄金分割点,是“通藏达滇攀西阳光旅游第一站”“环大香格里拉旅游门户”“环贡嘎国际旅游度假区集结地”。

【文旅资源】 生态旅游资源得天独厚。石棉县境内山峦众多,海拔最高5 793米、最低780米,巨大的垂直高差形成气候垂直带谱,构成了丰富的自然分带景观。石棉县空气质量位居全省前列,年平均气温17℃,年平均日照时数1 245.6小时,具有冬春干旱无严寒、夏秋多雨无酷热的特点,是“避暑、避寒、避霾”的理想胜地。全县森林覆盖率为68.12%,境内有贡嘎山、栗子坪国家级自然保护区,是全球25个生物多样性保护地之一,为“中国大熊猫放归之乡”,是全球首例易地放归野生大熊猫“泸欣”的放归地和人工繁育大熊猫“淘淘”“华研”“华娇”等9只大熊猫的野化放归地。

温泉旅游资源品质极高。县内温泉资源丰富,主要分布在县城、草科乡、蟹螺乡、栗子坪乡等地,以草科乡大热水、小热水、药王庙温泉,王岗坪乡幸福村温泉、王岗坪乡光华村温泉,栗子坪乡公益海温泉及县城区温泉较为出名。石棉县温泉可开采量为3.29×10^6立方米/年,已探明的出露温泉及泉群有11处,出水量大,温度30℃~68℃,水质类型为弱碱性、氢化钠型,为含氡、偏硼酸、溴、锂的硫化氢、硅、氟的高温医疗淡矿泉水,对皮肤病、创伤、疤痕、风湿性关节炎、神经系统疾病等具有保健功能,为全国范围内较稀缺的医疗级温泉地热资源,品质极高,可开发打造温泉康养旅游集群。

文旅资源璀璨夺目。石棉县位于汉族聚居区向中国最大彝族聚居区和藏族聚居区过渡地带。多元文化在石棉县交织融合,形成了独具魅力的人文历史旅游资源。红色文化是石棉县的主流文化,被誉为“翼王悲剧地、红军胜利场”的安顺场太平天国文化、红色文化举世闻名,具有世界军事研究价值。红军强渡大渡河遗址为国家级文物保护单位,大渡河勇士精神、川矿精神及红旗堰精神是石棉文化的核心。尔苏、木雅藏族传承古蜀文明、远古氐族、藏族文明,传递着古代民族文明的基因,具有较高的文化资源开发价值,尔苏、木雅藏族语言具有申请世界记忆遗产的潜质。尔苏藏族的“觉里曼姆”和木雅藏族的“什结拉布舞”被列入省级非物质文化遗产保护名录,具有申请世界非物质文化遗产的潜质。牦牛县城、孟获古城文化遗址是石棉行政文化发端的见证,有着重现历史繁华的故事。

乡村旅游条件日趋成熟。立足中国黄果柑第一县、世界枇杷栽培种原产地特色优势,石棉县坚持特色农业与乡村旅游融合发展,创建安顺场镇松林水墨藏寨、坪阳花果山、王岗坪乡七里坝等省级乡村旅游示范点,初步形成了“春赏花品果、夏避暑纳凉、秋体验民俗、冬沐浴阳光”的农业生态文化旅游融合发展新格局。石棉县已创建为四川省乡村旅游示范县、四川省乡村旅游强县。

工业旅游资源潜力巨大。“三线建设”时期,转战南北的解放军第62军184师和185师2 329名指战员集体转业到石棉矿区,铸就了四川石棉矿、新康石棉矿等国属、省属企业的光荣历史,留下了宝贵的工矿历史财富。石棉县依托川矿遗留资源,建成川矿记忆文化区和川矿记忆陈列馆,成为全市第一个集参观、体验、摄影于一体的工业遗址主题公园。石棉县是全国水力资源最富有的县之一,境内水能资源可开发

量达到600万千瓦，占全国的1%、全省的5%，瀑布沟、龙头石和大岗山三个大型水电工程库区库域面积达到120平方千米，独具特色的库区风光逐步形成，具有开发库区旅游、水上旅游项目和乡村旅游项目的优势。

【公共文化服务体系建设】 持续做好公共文化体育场馆免费开放，开展线上线下宣传教育活动1 200余场次，接待团队800余个、各界人士74万人次；持续做好县文化馆免费开放和延时开放，每周开馆时间56小时；全县16个乡镇（街道）综合文化站（中心）累计免费开放760天，总接待人数1万余人次，并开展各种培训、宣传、文体活动75场，吸引各界群众5 700余人次参与。

【群众文化活动】 石棉县歌曲《太阳出来辣焦焦》在四川广播电视台四川乡村频道、四川省音乐家协会、四川省电视艺术家协会主办的大型综艺节目《乡村好声音》第四季“歌从乡间来”中获得最佳金曲奖；石棉县绘画作品《丰收》入展“奋进新征程　建功新时代”——“成渝地·巴蜀情”首届川渝两地乡村振兴新农民画联展；石棉县文化馆指导的节目《遇见蟹螺》《行走在栗子坪》在“大美雅安·多彩乡村”——2022年雅安市首届乡村文化艺术季开幕式暨雅安市二届乡村文化振兴魅力竞演大赛中分别获得二等奖和优秀奖。2022年，石棉县围绕“喜迎党的二十大、石棉县庆祝建县七十年”和“9·5”泸定地震抗震救灾主题，到各乡镇（街道）、村（社区）、学校开展“百千万文化惠民工程”走基层文艺培训64场、“送文化下乡”演出12场；举办公益培训班3期，培训学员500余人；举办大型书法、美术、摄影作品展览3场，展出实物作品393件；出版《石棉文化》期刊2期；开展文艺会演、送春联下乡、短视频比赛等文艺活动70余场；持续做好安顺场书画家创作采风基地运行工作，接待各地书画工作者和爱好者采风创作；开展艺术类校外培训机构协管，督导相关经营单位依法办学。

【非物质文化遗产及文物保护】 将木雅藏族“冬月十五节”、“三月三庙会”、尔苏木雅藏族山歌公布为县级第五批非物质文化遗产保护名录；将11处文物点公布为第五批县级文物保护单位；完成省级非遗项目申报等工作。开展文物检查15次，对馆藏6件珍贵文物进行保护修复，抢救征集文物10余件；完成红军长征沿线古建筑方案编制和《红军强渡大渡河遗址保护规划》编制。

【广电建设】 推进公共数字文化、智慧广电公共服务平台建设，维修更换各类设备129套（台）次，处理故障1 746次，免费为群众更换高清机顶盒560台，完善提升广播电视公共服务网点26个，完成1 700余户光纤入户改造和3个小区200余户用户线路升级，开展各类安全播出检查7次，完成春节、全国两会等重要节点广播电视安全播出“零事故”目标任务。

【文旅项目建设】 有序推进王岗坪国际生态旅游度假区二期项目、田湾河景区石棉县草科温泉康养小镇项目、温泉体育休闲中心项目建设；城北游乐公园项目启动二期建设，试运行接待游客2.2万人次；争取和筹措资金7 500万元，布展“红军长征在四川”，接待参观群众16万余人次。围绕六大龙头景区和县城提升打造，启动实施重点文旅项目16个，总投资54亿元。编制完成《石棉县“十四五”文旅融合发展规划》《石棉县产城融合发展核心片区旅游专项规划》《环贡嘎旅游度假片区旅游专项规划》《美罗现代农业发展片区旅游发展专章》《栗子坪大熊猫国家公园生态科普旅游度假片区旅游发展专章》；实施精品展馆、精品场景、精品线路“三大载体”建设，形成“五馆两线两基地”红色文化旅游发展格局。全年A级旅游景区共计接待游客262.52万人次，实现旅游综合收入16.38亿元。

【文旅品牌创建】 举办石棉县第二届烧烤美食促销活动暨烧烤形象代言人选拔大赛，《味道——石棉烧烤》在中央电视台十套《味道》栏目播出。王岗坪、孟获城景区获评“十分四川”2022年新晋人气避暑目的地。2月24日，王岗坪景区申报为国家4A级景区；4月，川矿记忆文化园挂牌为“四川省中共党史教育基地”；12月2日，石棉县创建为第四批省级全域旅游示范区；12月22日，石棉县“冰雪王岗”入选雅安市“新八景”。孟获城景区上榜“2022年度评定省级自然教育基地名单”，王岗坪、孟获城景区获评“十分四川”2022年新晋人气避暑目的地。

【文旅行业监管】 开展行业安全教育，全面开展“护安2022”监管执法专项行动等，加强重点领域风险防控，开展旅游客运、森林防灭火、防汛防灾、新冠疫情防控等安全生产工作。开展执法安全检查145次（其中联合执法检查11次、日常安全检查134次），出动人员615人次，检查单位721家次，发现并整改问题23家次，妥善处理信访投诉案件18起，维护文体旅行业和谐稳定。

眉山市

【基本情况】 眉山市位于成都平原西南边缘、岷江中游，界于北纬29°24′～30°16′和东经102°49′～104°30′；东西长150千米，南北宽72千米；东接资阳市，北邻成都市，西接雅安市，南连乐山市；面积7 140平方千米，辖2个区4个县。市内山峦纵横、丘陵起伏，地势西高东低，海拔最高3 227米、最低344米。眉山市属亚热带季风气候，气候温和、雨量丰沛、雨热同季，日照少，无霜期长，年平均气温17.2℃～18.6℃，年平均降水量857～1 459.8毫米。眉山市是距成都市最近的地级市，境内规划有“四横八纵”高速公路、“四横五纵”铁路、“五横九纵”快速通道和岷江航道，紧邻双流、天府两大国际机场（眉山中心城区至双流国际机场约60千米、至天府国际机场约95千米），成眉间动车公交化运营、列车数量达到105列/日。全市有国道3条、省道19条，形成纵横交错、四通八达的交通网络。

【文旅资源】 眉山市境内有“三苏故居”三苏祠、“最美桌山”瓦屋山、“长寿福地”彭祖山、“川西第一海”黑龙滩、“天然氧吧”七里坪、“东坡初恋地”中岩寺、“禅度佛国”老峨山、国际竹艺城、中国泡菜城、柳江古镇等景区（景点）120处。眉山市是国家级天府新区、成都平原经济区和大峨眉国际旅游区的重要组成部分，是宋代大文豪苏洵、苏轼、苏辙三父子（史称“三苏”）的故乡，享有“中国诗书城”“进士之乡”的美誉。眉山市东坡文化、长寿文化、道教文化、佛教文化、竹文化、水文化源远流长。



三苏祠披风榭　王长生/摄

【文旅发展】 2022年，全市接待游客3 387万人次，实现旅游综合收入170.5亿元，其中A级景区接待游客704万人次，实现门票收入4 632.91万元。

【公共文化服务体系建设】 开工建设市文化馆、市图书馆新馆，完成眉山会展中心舞台设备升级改造。德祥文化大院、仁寿县融媒体中心被评为“第九届全国服务农民、服务基层文化建设工作先进集体”，东坡区松江镇综合文化站文化专干田康林被评为“2022年文化和旅游部乡村文化和旅游带头人”。东坡读书会被评为全国学雷锋“四个100”最佳志愿服务组织。眉山市申报为全省唯一的乡镇（街道）综合文化站评估定级试点市（州），东坡区复兴镇申报为四川省片区中心乡镇公共文化服务提质增效试点乡镇。培养乡村文旅能人23名、突出贡献文旅能人4名。全市4个公共文化项目入选四川省文旅公共服务高质量发展“四个一批”名单。丹棱县图书馆被评为“四川省公共文化设施学雷锋示范单位”。全市注册文旅志愿者2 000余名。组织开展线上线下群众文化活动1 534次。

【文物保护】 在全省率先编制市域文物保护总体规划。完成江口沉银遗址第五期考古发掘，实施市域铁路S5线建设和岷东科教园（川大眉山分校区）建设等文物勘探项目8个、眉山文庙遗址和高家坡崖墓等考古发掘项目10个。核定公布第五批市级文物保护单位，新增市级文物保护单位16处。新增备案博物馆9家。推荐上报罗平旧时光社区博物馆、宝镜村村史馆等9个项目为省级第二批乡史村史和社区博物馆建设示范项目。2处文物保护单位入选四川省第二批不可移动革命文物，实现全市省级革命文物零的突破。三苏祠博物馆灾后重建入选《文物建筑保护利用案例解读》。

【非物质文化遗产保护与传承】 出台《眉山市非物质文化遗产保护管理办法》，完成第一批15位市级非遗代表性传承人的抢救性记录，15个项目通过第六批省级非遗代表性项目评审。与市档案馆合作共建非遗档案，在全国率先探索非遗档案“数字化保护”模式。策划制作“文旅+美食”眉山特色地图，组织13道天府旅游美食参加展示展销活动，并开展线上非遗直播带货，累计参与人数达到28万人次，销售额达到270余万元。

【文艺精品创作】 创排舞蹈参加“艺苑撷英——全国优秀青年舞蹈人才展演”和中央电视台、山东卫视等节目录制，演出

视频新浪微博点击量达到4 000余万次。《三苏家书润天府》获得全省机关红色家书诵读活动一等奖，《红满天》获得省第七届群众广场舞二等奖。开展诗乐舞《大国芬芳》惠民展演5场。举办眉山市首届文艺新作大赛，评出获奖作品42件。与四川大学锦江学院共建“教学实践基地”，与10个艺术院校建立合作关系。举办“喜迎二十大·多彩眉州”等展览9场，展出作品1 000余件，观展人员达到3万余人次。

【2022“寻美乡村　乐游眉山”大型乡村旅游季】 3—12月，全市开展2022“寻美乡村　乐游眉山”大型乡村旅游季活动，共组织乡村游活动16场，直接吸引近2 000人参与，间接带动各类游客730万人次体验眉山乡村旅游，宣传展示全市50个特色乡村旅游点文旅资源，100余种地方特色美食，100余种地方特产、非遗产品和旅游商品，近30种趣味游戏和非遗技艺深度植入活动中，该活动为2022年省内举办的时间跨越最长、场次最多、活动内容最丰富的大型体验式乡村旅游活动，促进了新冠疫情后全市文旅经济的复苏。

【传承“三苏”文脉，弘扬东坡文化】 6月8日，习近平总书记到三苏祠视察，了解“三苏”生平、主要文学成就和家训家风，以及三苏祠历史沿革、东坡文化研究传承等情况。完成《数字博物馆建设项目方案》等编制，启动建设国家一级博物馆创建提档升级项目21个。举办第十二届东坡文化节暨眉山市东坡文化月，开展七大核心活动和12项配套活动，发布《苏轼书法全集》，出版《苏海漫游——东坡文化研究丛书》（3辑），联合东坡遗址遗迹地城市发布《传承三苏文脉弘扬东坡文化》倡议书，征集高水平学术论文147篇，各项活动线下参与群众超过10万人次，线上参与群众超过4 000万人次，《人民日报》、新华社、中央电视台等30余家主流媒体到眉山市采访，《中国青年报》《新京报》等先后推出专题报道，相关宣传产品海外覆盖超过3亿人次。与中国东方演艺集团签订合作协议，共同打造舞剧《东坡》。与故宫博物院、四川博物院等联合举办“吾家东坡”苏轼题材文物特展、“高山仰止　回望东坡”苏轼主题展等。

【文旅招商引资】 谋划全市文化旅游领域全社会投资（储备）项目40个，总投资2 064亿元。洪雅县明月川生态康养旅游度假项目在全省文旅投资大会上集中签约，拟投资20亿元。东坡故里文化景区综合提升项目等7个项目通过全省文旅投资大会发布招商信息，拟引资275亿元。

【文旅项目建设】 推进青神竹艺文旅融合示范项目、铂尔曼酒店、瓦屋山综合开发等18个省、市重点文旅项目建设，全市18个重点文旅项目完成投资78.5亿元，占全省文旅项目投资计划的8.32%，投资额位居全省第一方阵。瓦屋山国家森林公园、柳江古镇旅游基础设施项目被列入中央预算内投资项目，江口沉银博物馆等5个项目被列入中央、省项目库。

【文旅品牌创建】 “东坡醉月地”创建为第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，东坡区创建为第四批天府旅游名县，仁寿县被评为天府旅游名县候选县，青神县创建为省级全域旅游示范区。青神县兰沟村、洪雅县六七山居、三苏祠博物馆徐丽、中国泡菜博物馆的食遇东坡——土陶熊猫罐系列分别被评为天府旅游名村、“名宿”、名导、名品，千禾味道馆、玉屏山分别被认定为省级工业旅游、体育旅游示范基地。参加四川旅游商品大赛，获得1金4银5铜。创建国家3A级景区2个、国家4A级景区2个、省级乡村旅游重点村5个、A级以上旅游厕所9座，申报省级研学旅行实践基地（营地）创建单位6家。三苏祠、《少年苏东坡传奇》等6项IP入选首批天府文旅IP项目。

【文旅宣传营销】 创新宣传营销方式，构建宣传营销矩阵，拓宽宣传营销渠道，通过与《中国文化报》《中国旅游报》《四川日报》等8家媒体开展合作，在《人民日报》、中央电视台、新华社等媒体上发布眉山文旅稿件4 000余篇，在“好耍在眉山”抖音号发布眉山文旅短视频209个。开展“寻美乡村·乐游眉山”乡村旅游季、眉山市文化旅游主题宣传月等各类文旅节会活动55个，组织参加四川文旅（重庆）推介会、四川文旅（贵阳）推介会等文旅展会活动15个，推出眉山四季旅游线路42条，提高和扩大了眉山文旅的知名度、美誉度和影响力。

【文旅行业管理】 全市旅游行业持续加强新冠疫情防控，落实常态化新冠疫情防控措施。加强安全生产，开展安全生产专项整治三年行动巩固提升年行动等专项行动和文旅行业安全应急演练。开展研学旅行实践基地和星级旅游饭店、等级旅游民宿贯标培训，提升服务质量；联合公安等部门开展旅游市场整治专项行动，打击“黑导”等违法违规行为；开展文明旅游宣传和诚信体系建设，全年办理旅行社行政许可7件，共受理旅游投诉举报70件，办结率100%。全市旅游服务质量稳中有升，旅游市场安全有序，未发生重特大旅游安全事故。

东坡区

【基本情况】 东坡区位于成都平原西南边缘、岷江中游,界于北纬30°04′~30°33′和东经103°50′~103°54′;东临仁寿县,西接丹棱县,北界邛崃市和眉山市彭山区,南连青神县和夹江县,西北与蒲江县接壤,面积1 331平方千米。区内地势西北高、东南低,以平坝和阶地为主,海拔最高948.5米、最低391.4米。东坡区属亚热带湿润季风气候,冬无严寒、夏无酷暑、四季分明、雨量充沛,年平均气温17.2℃,年平均降水量1 057.5毫米。北距成都市60千米、双流国际机场50千米,南距乐山市、峨眉山市60千米,坐拥双流和天府国际双机场资源,“三高三铁四快一水”外联内畅,全面融入成都“半小时经济圈”。

【文旅资源】 东坡区有国家4A级景区2个,分别为三苏祠博物馆、中国泡菜城;有国家3A级景区5个,分别为蒙牛乳业(眉山)工业旅游景区、桂花湖、樱花博览园、国瑞皓峰、惠川景区;有蟆颐观、连鳌山、苏洵家族墓等“三苏”遗址遗迹,有全国农业旅游示范村广济鸭池桃花山、省级历史文化名村尚义镇中心村、省级森林公园寨子城等。全区景区(景点)各具特色,是川西南重要的旅游目的地之一。

【文艺活动与创作】 推动中心工作与文艺创作深度融合。鼓励文艺团体,文艺人才创作,加强文化精品创作生产。建设青年文化人才队伍。

东坡文化创作传播。东坡区美术馆选送的20余件美术、书法作品于9月28日参加“百年绘辉煌、百星耀双城”重庆市、成都市、德阳市、眉山市、资阳市县(市、区)书法、美术优秀作品展;曾伟国画作品9月17日参加“金风送爽”成都诗婢家画院2021年度展,9月28日,“文旅中国”推出“金秋送祝福 国庆谱华章——艺术家曾伟作品欣赏”。创作诗《天路格桑》《丰碑》《因为有你——献给女神们》《信念》《永远置顶人民》《卓嘎的模样真好看》《我们永远记得——献给长津湖的冰雕英雄》,词《昭君怨·实“鼠”不易》《行香子·腊八日》,杂文《东坡的味道》《路》。

10月25日,《人民日报》全媒体平台《袭古创今》栏目组对曾伟进行了专访,报道了画家曾伟的艺术历程和艺术主张,栏目组在川渝两地共选中4位艺术家作为采访对象。

舞台艺术。心连心艺术团全年开展各类文艺活动巡演150余场,观众达到8万人次。东坡区心连心艺术团原创方言小品《老有所依》参加四川省第十八届小戏小品比赛,获得三等奖。

【公共文化服务体系建设】 全区有文化馆1个、图书馆1个、美术馆1个、镇(街道)综合文化站16个、村级活动室222个。截至2022年年底,已建成区文化馆社会分馆9个,区图书馆已建成社会分馆20个。建成数字文化广场6个。经过自主申报、综合评议、指导建设、组织验收,太和镇、万胜镇、通惠街道等8个综合文化站完成整改提升,整改后的综合文化站全部达到面积300平方米、阅览室藏书1 500册的标准。城市文化阵地有文化馆、图书馆、美术馆、各社会分馆、文化广场以及社区文化室等;农村文化阵地包括文化大院、村文化室、村史馆等。

【公共图书事业】 区图书馆实现二代居民身份证免押金注册读者,所有服务全部免费向读者开放。实行错时、延时、节假日开放,每周开放时间达到63小时。全年新注册读者1 966人,借还图书60 677册,借还期刊13 206册,接待读者189 140人次,采购图书5 514册。全年开展群众文化活动577场。

“全民阅读”活动。开展“学党史,猜灯谜”“快乐一夏”“非遗亲子课堂”“艺术疗育”等全民阅读活动100余场,依托微信公众号、“移动图书馆”和“云阅读平台”线上阅读APP开展听书打卡、知识问答等15个线上活动。

公益文化培训。依托图书馆“快乐一夏”暑期阅读活动、文化馆“百坡文化课堂”公益培训活动、“我爱东坡美”美术摄影展活动,丰富群众精神文化生活。组织开展群众活动共349场,惠及群众10万人次。

【文物保护】 持续配合四川省考古研究院完成坛罐山遗址、莲花坝遗址2022年度考古发掘,莲花坝遗址出土较为丰富的商周、宝墩、前宝墩时期以及6 000年左右细石器遗存。完成登云古城遗址考古试掘工作、眉师附小扩建项目考古发掘。完成眉州城墙保护修缮工程勘察设计方案、坛罐山遗址保护展示配套设施方案编制。

【非物质文化遗产保护】 组织“泥窖酒酿造技艺”“手工棉被弹制技艺”“传统旗袍制作技艺”“东坡烧肉粽制作技艺”“川派东坡古琴艺术”“王氏小楷经书书法”6个项目申报第十批区级非物质文化遗产代表性项目名录。持续开展“东坡非遗——喜迎党的二十大”、“2022文化和自然遗产日”、东坡

非遗社区实践、非遗研学等非遗展示展演体验活动，累计进校园9次、进社区（乡村）15次，参与人数3万余人次。

【区域文化交流】 1月25日，区美术馆画家曾伟参加成都诗婢家画院书画笔会。1月26日，参加四川省客家书画艺术院关于建党100周年文艺创作座谈会，在艺术领域加强与成都的互联互通、互鉴互学，助力成眉同城化发展。2月26日，心连心艺术团携《苏祠瑞莲》《清影婵娟》2个东坡文化元素歌舞节目参加由成都市武侯区文化体育和旅游局主办的“民族大美迎佳岁，蓉城乐梦贺新春”喜乐元宵活动，借助莲花、水袖等元素向成都市民展示东坡传统文化的魅力，共庆元宵佳节。3月24日，绵竹市文化馆到东坡区开展文化交流，重点对全区文化馆总分馆制、免费开放和群众文化活动开展等工作进行了解和交流，现场参观东坡区文化馆星梦艺术分馆，观摩东坡区心连心艺术团的节目创作与排练，双方就文化馆的各项工作进行座谈交流，并共同签署“成德眉资同城化”文化馆跨区域合作协议。

【文旅品牌创建】 东坡区获评第四批天府旅游名县命名县；三苏祠博物馆讲解员徐丽获评“天府旅游名导”；中国泡菜博物馆的食遇东坡——土陶熊猫系列获评“天府旅游名品”；尚义镇龚村获评第三批省级乡村旅游重点村；千禾味道馆获评四川省工业旅游示范基地；三苏祠获评首批省级文明旅游示范单位；轼书·清欢杯获评2022四川特色旅游商品大赛金奖，苏东坡东坡肘子、礼遇东坡·东坡家醉乡春、苏东坡麻辣鹌鹑获得2022四川特色旅游商品大赛铜奖；坛子（熊猫）获得2022四川天府旅游名县特色旅游商品网络大赛银奖；东坡故里诗意丰收之旅入选文化和旅游部“乡村四时好风光——稻花香里说丰年”全国乡村旅游精品线路；联合武侯区文广旅局共同推荐特色旅游线路。发布巴蜀文化·东坡故里文化之旅。稳步推动蟆颐山创建国家3A级景区。全年累计评定3A级旅游厕所5座、2A级旅游厕所2座。

【文旅宣传营销】 在尚义镇龚村、东坡旅游风景道等点位增加独具东坡文化元素的宣传小品，增加东坡文化元素。对外推广方面，在媒体宣传推广上，春节期间，东坡水街持续火爆，北京冬奥会推广歌曲《冬奥有我》在远景楼、水街取景25秒，累计吸引游客30余万人次；邀请《中国旅游报》、四川电视台等数十家中央、省级主流媒体到东坡区采访报道旅游发展情况，提升了东坡旅游的社会影响力；采用新媒体阵营进行宣传，邀请“百度大V”一行到尚义镇龚村、多悦镇坛罐山驿站等地采访优质文旅资源，提升东坡区文旅品牌形象；配合文化和旅游厅四川文化旅游形象宣传片摄制组完成东坡区宣传片拍摄。在官方旅游推介上，加大东坡乡村旅游元素输出，参加省、市主管部门主办的旅游宣传推介会及各类宣传活动。其中，在由文化和旅游厅举办的“市（州）文旅主题宣传月”系列宣传活动之一“安逸走四川·好耍在眉山”——2022年眉山市文化旅游主题宣传月新闻通气会和2022中国国际旅游交易会上介绍了东坡区旅游资源，彰显了东坡区旅游的独特魅力。

【丰富业态】 加大乡村旅游指导力度，培育乡村旅游新业态。指导永寿镇打造“田园罗平”项目；指导坛罐山营地丰富旅游业态，开设了露营、烧烤、唱歌等项目；指导尚义镇英勇社区开设白鹭营地，设置了户外露营、露天餐饮、草坪音乐会等项目。指导三苏祠博物馆举行“吾家东坡”主题特展，八件故宫博物院真迹在眉山呈现，荟萃文物精品；东坡水街在春节、五一等节假日开展“金虎生威·万灵祈福”“喜迎二十大　永远跟党走　奋进新征程”青年专场等活动，持续增加水街热度。

【组织培训】 开展服务质量提升培训，举办创建天府旅游名县文旅服务质量提升培训会和开展创建天府旅游名县迎检点位讲解员礼仪培训班，全区涉旅乡镇（村）、A级景区、文旅志愿者等涉旅人员参加了培训会，提升创建天府旅游名县文旅服务质量；开展A级景区“五心”服务专项行动，组建2个工作专班，下沉7个A级景区“一对一”指导服务工作，解决A级景区咨询服务、旅游安全管理等问题，确保全行业旅游服务质量提升；开展“首席质量官”和“标杆服务员”评选，全区A级景区、星级酒店和星级农家乐参与评选，评选出3名“首席质量官”和4名“标杆服务员”。

【文旅市场监管】 坚持文旅市场日常巡查与集中整治相结合的方式，落实网吧、歌舞、剧本杀等文化娱乐场所、涉旅企业每日巡查制度，与各相关部门开展联合执法行动，统一规范经营场所，落实场所公示制度和网吧上网实名登记系统，受理12318电话咨询和投诉，全区文化市场平稳有序。依法开展文化市场行政审批，梳理完成权力清单，完成一体化平台办理事项编辑上报。贯彻落实“先照后证”制度和“三证合一、一照一码”制度，优化办事程序，提高办事效率和服务水平。

彭山区

【基本情况】 彭山区位于四川盆地西部、岷江中游,界于北纬30°07′~30°21′和东经103°40′~103°59′;东临仁寿县,南接眉山市东坡区,西与蒲江县、邛崃市交界,北与成都市新津区、双流区相连;东西长28.7千米,南北宽25.9千米;面积465平方千米,辖5个街道3个镇。区内地势西北高、东南低,中部为开阔的平坝区,东西两侧为多圆浅丘。全区海拔最高处711.6米、最低处410米,属于亚热带湿润气候,气候温和、雨量充沛、四季分明,年平均气温16.4℃,年平均降水量967.8毫米。彭山区属于成都"半小时经济圈",距成都市中心45千米,距双流国际机场27千米,距天府国际机场70千米。成乐高速(G5京昆高速)、成雅高速在彭山区交会,国道245线、剑南大道南延线与成都无缝对接,成都第三绕城高速、成昆铁路、成绵乐城际铁路穿境而过。

【文旅资源】 彭山区有2 300余年的历史,素以"忠孝之地、长寿之乡"著称。境内旅游资源丰富,拥有保存较为完整的市级文物保护单位古代战场遗址,江口沉银遗址获得"中国百年百大考古发现"称号;拥有省级历史文化名镇江口镇、省级风景名胜区天然太极彭祖仙山、"亚洲第一门"——中国长寿城牌坊;拥有国内绝无仅有的唐代齐山双佛,国内保存完整、规模最大、考古价值最高的摇钱树及宋代石龙等文物,被列为全国重点文物保护单位的5 000余座汉崖墓群及世界最早的茶肆市场和茶叶产地等。全区有国家4A级景区1个(彭祖山景区)、省级乡村旅游重点村2个(江口街道茶场村及双江村)、四川省中小学生红色教育研学实践基地1个(星火公义红色家风馆)、四川省家风家教创新实践基地1个(星火公义红色家风馆)、省级中医药健康旅游示范基地1个(彭祖养生文化休闲谷);有博物馆1个(汉崖墓博物馆)、乡镇文化站10个,区图书馆1个、图书馆分馆7个,区文化馆1个、文化馆分馆7个。

【文旅发展】 2022年,全区接待游客272.36万人次,实现旅游社会总收入13.88亿元;完成文旅项目资金投入10.5亿元。编制印发《江口文旅农旅融合片区旅游发展专项规划(2022—2035)》《彭山城乡发展融合片区国土空间规划旅游专章》。

【公共文化服务体系建设】 加快建设公共文化服务基础设施工程,实现文化设施全域覆盖。启动"1+3+N"旅游文化集散体系建设,完成彭山北站集散中心方案编制。打造"标准化+个性化"公共文化空间,开展文图两馆总分馆制建设。开展全区综合文化站省级评估定级工作和公义镇综合文化站标杆建设,实现全区10个综合文化站100%上目标等级。完成区、乡、村(社区)三级公共文化服务体系网络全覆盖建设,全区6个镇(街道)、29个村、22个社区分别建成社区文化服务中心、乡镇文化站、村级综合服务中心和农家书屋。文图新馆内装工程已接近尾声,拓宽群众文化生活平台载体,完善彭山城市功能。全年共组织开展群众文化活动110场,开展群众文化艺术培训142场次,惠及群众17万人次。

【打造全民阅读品牌】 推出全民阅读品牌"彭图定制",实施"以需定供"个性化菜单式服务,共收到活动订单160余场,开展线下活动50余场。开展线上文化活动196场,包括"喜迎二十大"线上知识竞答系列活动、数字微电影学党史活动等;打造24小时自助共享书柜,实现24小时"不打烊"自助借阅共享和大成都区域内"通借通还"。完成第七次全国公共图书馆评估定级申报。

【本土艺术创作】 原创剧目《星火》作为彭山区首部红色实景沉浸式演出剧目,是彭山区推进红色品牌活动、保护传承红色文化的重要缩影;原创节目《乡村的心跳》和《老师好》分别获得眉山市首届文艺新作大赛音乐类和语言类一等奖,取得10余年来彭山区在该类别表演中新的突破;原创舞蹈类节目《寿乡水岸》获得四川省第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛眉山赛区三等奖;选送《喜洋洋》《吉祥的歌》参加2022年眉山市"东坡大舞台"群众广场舞比赛,分别获得一、二等奖。

【考古发掘】 完成2021—2022年江口明末战场遗址抢救性考古勘探,共挖掘文物1万件,并申请江口明末战场遗址考古及保护专项经费200万元;完成武阳安置区旧石器遗址考古发掘。

【遗址遗迹提档升级】 完成江口沉银博物馆地下部分及博物馆三层建设,主体结构正式封顶;完成汉崖墓博物馆通道提升改造和博物馆智慧导览系统项目。星火公义红色家风馆被命名为"四川省家风家教创新实践基地"。

【非物质文化遗产及文物保护】 完成省级文物保护单位梓潼宫抢险加固项目;完成2022年度江口沉银遗址出水文物赴北京修复工作。完成彭山区汉崖墓博物馆馆藏文物保护修

复方案编制，馆藏文物在辽宁省博物馆、张家港博物馆、三苏祠博物馆、四川博物院展出。组织开展“5·18”国际博物馆日与国家文化遗产日宣传活动。“八百寿传统酿造技艺”申报为全省第六批非物质文化遗产项目；“彭祖导引术”“华叶宁养生茶传统制作技艺”“彭山奇石”入选彭山区第七批区级非物质文化遗产名录。

【文旅品牌创建】 指导彭祖山景区创建为国家4A级景区和省级中医药健康旅游示范基地，组织召开古堰新桥创建国家4A级景区专家指导会，启动万家水碾国家3A级景区创建。江口街道双江村创建为第三批省级乡村旅游重点村。

【文旅资金争取】 申请到省级文旅融合专项资金1 200万元；完成彭山岷江生态旅游基础设施配套、江口沉银博物馆及配套基础设施项目编报，争取到专项债资金7.4亿元；完成全域旅游基础设施建设项目编报。

【省级全域旅游示范区创建】 印发《眉山市彭山区创建省级全域旅游示范区暨天府旅游名县工作实施方案》《眉山市彭山区国家全域旅游示范区创建工作手册》《眉山市彭山区天府旅游名县创建工作手册》，被列入省级全域旅游示范区创建单位。

【文旅宣传营销】 全区相关工作信息被中央和省级媒体报道8篇；国家文物局、《人民日报》海外版对江口明末战场遗址进行专题报道，中国政府网、新华社、四川频道对彭山区“戏曲进乡村”进行专题报道。特设“创建省级全域旅游示范区”“沉银宝地，不老彭山”两大专栏，推出“漫说彭山”“彭山汉代崖墓”两大专题；“遇见彭山”“彭山区文化馆”“彭山图书馆”公众号和“彭山文旅”抖音号共推出宣传文章100余篇，宣传营销覆盖面不断扩大。“彭祖祖”IP系列入选“天府文旅IP项目库”，文创产品“岷江上的彭山——福气祥瑞项链”获得第三届“天府文创”大赛铜奖。

【文旅市场监管】 全年出动执法人员1 550余人次，开展日常文旅市场安全巡查835家次、夜间执法2次、晚间巡逻25次；处理书面投诉122件，办理案件2件。落实市场安全监管和专项宣传，排查、整改安全隐患35家42处；联合区委宣传部等部门开展扫黄打非、“净化校园周边”、燃气安全等专项行动11次，开展“双随机”检查11次，检查文旅企业112家次。开展以“全面落实企业安全生产主体责任”为主题的安全生产月、文化安全知识专题宣传等活动，以“遵守安全生产法当好第一责任人”为主题的安全生产月活动，以“抓消防安全　保高质量发展”为主题的消防安全宣传月活动，通过培训、宣讲、入户宣传、媒体宣传等形式发放安全宣传单1 000余份，并在800余台经营电脑屏保上进行“安全月”“消防宣传月”主题宣传。

仁寿县

【基本情况】 仁寿县位于四川省中部偏南，界于北纬29°40′～30°16′和东经104°～104°16′；东与简阳市、资阳市、资中县连接，南与威远县、荣县、井研县接壤，西与青神县、眉山市彭山区相连，北与成都市双流区毗邻。县内地势西北高东部低，地貌以丘陵为主，海拔最高988米、最低350米。仁寿县属亚热带季风性湿润气候，年平均气温17.4℃，年平均降水量1 009.4毫米。县城距成都市71千米，成自泸高速、遂资眉高速、天府仁寿大道、国道213线、国道351线等多条主干道贯通境内。

【文旅资源】 仁寿县旅游资源丰富，是四川省乡村旅游示范县、四川省旅游标准化示范县、四川省最具投资环境十强县、全球华商投资首选地十强县。全县有国家A级景区7个，其中国家4A级景区2个、国家3A级景区3个、国家2A级景区2个；有三星级宾馆1家、星级农家乐及乡村酒店38家。黑龙滩景区被誉为“天府第一海”“四川千岛湖”“成都后花园”和“天然氧吧”，湖中7峡7坝85座群岛星罗棋布，湖岸蜿蜒曲折，岛上绿树成荫，有大坝雄姿、溢洪瀑布、龙岩古迹、蟠龙绿岛、报恩禅院、八仙群岛、三湾积翠、双燕湖光、青龙花木、山王果园十大景点40余处景观；湖区腹部最大的岛群——三大湾蓬莱岛由小连山、阿弥陀佛山、花果山、风披山等组成，岛上树木葱茏，可以赏花、观景、垂钓。此外，这里还有眉山市爱国主义教育基地、仁寿县廉政文化教育基地——虞公墓，特色农业观光园文宫枇杷园，曹家百年梨乡，以及新打造的黑龙滩长岛、三岔湖仁寿景区、黑龙滩茶博园、清水蝶彩花卉园、高滩湿地公园、天府农耕·响水六坊、中国西南第一村、蜀色天香等重点旅游项目。

【文旅发展】 2022年，全县接待游客1 400万人次，实现旅游收入100亿元。

【公共文化服务体系建设】 严格落实“两馆一站”免费开放政策，拓展探索延时开放措施。开展“送文化下乡”活动，开

展以“喜迎二十大·向阳树清风”为主题的送文化下乡惠民演出、“戏曲进乡村”、“戏曲进校园”、“万人赏月诵中秋”等活动200余场。县图书馆加紧筹备国家一级图书馆复核。实现全县乡镇综合文化站评估定级全覆盖。

【文艺创作】 举办眉山市广场舞大赛。创作选送音乐表演唱《背篼老师》、独幕剧《如愿》、群舞《果果儿熟了甜蜜蜜》、男女声二重唱《万物生长》4个节目参加首届眉山市文艺新作大赛,取得2个一等奖、1个二等奖、1个三等奖的成绩;创作的舞蹈《红满天》参加四川省广场舞大赛,获得二等奖。

【文物保护】 投入文物保护项目资金近400万元,启动建设冒水村摩崖造像安防工程、甘泉寺白蚁防治项目、甘泉寺附属建筑修缮工程、富加白塔寺保护修缮工程等文物保护项目,全面改善全县文物保护现状。博物馆建设取得阶段性成果,《仁寿县博物馆展陈大纲》《仁寿县博物馆展陈设计方案》已完成两轮专家评审,并根据县委、县政府主要领导意见优化完善修订稿内容。县文物保护和考古研究中心修订出台《仁寿县非遗传承扶持办法》。

【非物质文化遗产保护】 推动非遗薪火创新传承,修订出台《仁寿县非遗传承扶持办法》,申报仁寿陶艺、仁寿石雕、曹家梨膏3个省级非遗项目;推动仁寿陶艺、子午门武术、金钱板等“非遗项目进校园、社区”400余场次,培养非遗技术人才60余人。

【文旅项目建设】 铂尔曼酒店、响水六坊等挂图作战文旅项目均完成年初制定的目标任务。完成五龙山基础设施债券项目包装入库并启动相关工作。全域旅游保障设施项目建设实现发债2.24亿元,支出1.44亿元。完成旅游固定资产投资55亿元,招商引资2亿元。天府慢谷一、二期项目完成部分土方作业,持续沟通规划完善方案。西南第一村完成首批土地预购金支付。“天府农耕·响水六坊”提升项目完成游步道建设,开展主干道景观建设,栽树50余株;完成围栏桥修路200米;开展假山及河道修复。聚乐城建设项目完成建设并完成装修工程。仁寿县单频网无线数字化覆盖工程项目、350M基站扩建项目完成建设,待市局组织验收。

【文旅品牌创建】 仁寿县入选天府旅游名县候选县,天府茶灵谷创建为国家3A级景区,曹家镇梨树社区、曲江镇曲江社区创建为省级乡村旅游重点村。

【文旅节会活动】 仁寿县乡村文化旅游节是仁寿县重要节会品牌活动,也是推进农文旅融合发展、促进乡村振兴的重要抓手,已举办二届。12月,在仁寿县湿地公园承办“喜迎二十大 舞动中国红”仁寿县第二届乡村文化旅游宣传推广季。

【文明旅游宣传】 利用创文工作结合县上统一安排联合融媒体中心开展文明旅游网上曝光行动,全县文旅市场文明服务水平大幅提升。开展“6·1”环保宣传日、“2022全国节能宣传周”等活动,现场向广大市民发放宣传资料2 600余份。利用“大美仁寿”APP、抖音、微信群、企业LED广告栏等向广大市民进行文明旅游宣传,让更多市民及时了解和掌握最新资讯。

【文旅行业监管】 加强节前日常安全监管,开展文旅市场节前和不定期抽查,及时排除安全隐患。新冠疫情期间,对全县范围内A级景区、星级农家乐等文旅经营场所进行关停处理,并安排人员每日全覆盖巡查。全年文旅行业未发生安全生产事故。

【文旅市场监管】 协调县公安局、县市场监督局、县环保局、县卫健局、县消防大队对全县网吧、酒吧、KTV歌城进行安全生产专项整治。在春节、五一、七一、中秋、国庆等节庆活动期间全面开展安全大巡查,确保文旅市场节庆安全。做好12301旅游投诉举报平台、12318文化市场举报电话及党务政务12345热线的案件办理工作,坚持文化旅游投诉电话24小时值守。对群众举报及时受理,要求执法人员在半小时内必须到达现场予以处理,并将处理结果反馈给举报人。在县法制广场开展主题为“新消费 我做主”的“3·15”消费者权益保护日宣传活动,向广大群众宣传科普文化旅游活动中保护自身合法权益的相关知识。组织全县文旅企业业主参加线上安全消防、食品卫生知识培训。全县共出动执法人员1 728人次,检查场所668家次,查处违规经营网吧1家,下架耽美类书籍160余本(册),收缴非法出版物8本(册),处置各类信访工单154件。

洪雅县

【基本情况】 洪雅县位于四川盆地西南边缘、青衣江中游,界于北纬29°24′~30°和东经102°49′~103°32′;东与夹江县、峨眉山市交界,南与乐山市金口河区、荥经县、汉源县接

壤，西与雅安市雨城区、名山区毗邻，北与丹棱县相连，是成都、乐山大佛、瓦屋山旅游金三角的中心地段；地形如哑铃，北端宽43千米，南端宽64千米，中间宽15千米；面积1 896平方千米，辖12个镇。县内海拔最高3 090米、最低417米。属中亚热带湿润气候，年降水量1 435.5毫米，年平均气温16.6℃，年无霜期307天。县政府驻洪川镇，距成都市110千米，距双流国际机场115千米，距乐山大佛69千米，距峨眉山66千米，距瓦屋山国家森林公园62千米。乐雅高速、省道305线横贯东西，省道106线南接县道洪（雅）瓦（屋山）路，可直达瓦屋山国家森林公园，位于成都“1小时经济圈”、峨眉山“半小时经济圈”内。大峨眉国际旅游西环线县城至终点段已建成通车，瓦屋山快速通道加快建设。雅眉乐自城际铁路建设已启动，直升机场已建成，建设固定翼通用机场。县、乡、村、组道路纵横交错，四通八达，素有“七山二水一分田”之美誉。

【文旅资源】 洪雅县山川灵秀、资源丰富，享有“绿海明珠”的美誉。县内有瓦屋山、玉屏山、八面山等地文景观，有青衣江、花溪河、鸳鸯池、兰溪瀑布、双洞溪等水域风光，有珙桐林、杜鹃林、桫椤林等生物景观，有象耳岩、瓦屋顶气象等天象与气候景观，有月珠寺、金舟寺、五斗观、苟王寨等历史文化遗址遗迹，有阳坪—丁沟—青冈坪生态奶业观光园、苦竹岗农家休闲区、高庙烈士纪念馆、青羌民俗文化博物馆、修文塔、洪雅生态广场、高庙古镇、曾家大院、田锡读书处、曾璧光读书处、洪雅烈士陵园、洪川镇曲沿村等景区（景点）。洪雅县有以雅石、雅鱼为代表的“雅”系列特色旅游纪念品和茶叶、藤椒油、天麻、三七、黄连、“雅兰”、根雕工艺品等特色旅游商品，有青羌民俗文化、道教文化、佛教文化和台会、灯舞等民俗文化。有网吧10家、歌舞娱乐场所10家。有图书馆1个、图书馆分馆26个，有文化馆1个、文化馆分馆18个，美术馆3个、瓦屋山画院等书画院（室）2个、非物质文化遗产传习所4个。有国家A级景区7个，其中国家4A级景区2个（瓦屋山景区、柳江古镇景区），国家3A级景区3个（雅女湖有机农庄、幺麻子藤椒文化旅游景区、青杠坪·茶客空间景区）。拥有省级旅游度假区1个（七里坪旅游度假区），省级风景名胜区1个（槽渔滩风景名胜区），国家级水利风景区1个（烟雨柳江水利风景区），国家森林公园1个（瓦屋山国家森林公园），省级地质公园1个（瓦屋山地质公园），省级自然保护区1个（瓦屋山自然保护区），省级生态旅游示范区1个（玉屏山生态旅游区），中国体育旅游精品景区1个（玉屏山景区），全国农业旅游示范点1个（曲沿村生态家园），天府旅游名镇2个（七里坪镇、柳江镇），天府旅游名村1个（柳江镇红星村），中国传统村落4个（高庙镇花源村、瓦屋山镇复兴村、槽渔滩镇兴盛社区、柳江镇红星村）。省级研学实践教育基地2个（瓦屋山、玉屏山），省级体育旅游示范基地1个（玉屏山），天府旅游“名宿”1个（瓦屋山六七山居），幺麻子食品工业园为省级工业旅游示范基地，七里坪旅游度假区为省级中医药健康旅游示范基地。有旅行社分社3家、旅行社服务网点7家。有各类住宿接待点1 024家，客房数16 950间，床位数30 881张。有4A级特色旅游商品购物店1个，幺麻子、江志忠、雅妹子、雅雨露等系列洪雅地方特色旅游商品14种。

【文旅发展】 2022年，全县接待游客872.71万人次，实现旅游社会总收入44.93亿元。文旅项目实际投入21.38亿元。

【公共文化服务体系建设】 投资近30万元，完成七里坪镇、柳江镇文化站提档升级，完成乡镇文化站评估定级，全县15个文化站均达到三级站及以上标准。投资50余万元，在9个图书馆分馆扩建图书通借通还系统；建成文化馆、图书馆分馆共计44个。完成《洪雅文物》内部刊物编撰出版，组织开展各类群众文化活动190余场次，被文化和旅游厅评为“文化进万家——视频直播家乡年”活动成绩突出单位。创作语言类、舞蹈类、音乐类节目7个，参加眉山市首届文艺新作大赛，其中语言类节目《自愿加入》获得二等奖。创建“樊樊”绘本阅读品牌，开展“文化文艺进景区、社区”活动等43场次，“文图美博”累计服务群众3.5万余人次。

【文旅项目建设】 编报中央财政贴息贷款项目3个，国家发展改革委审批通过2个，即洪雅县柳江玉屏旅游度假区观光小火车购置项目和瓦屋山国家4A级景区设备设施采购项目，共争取到中央财政贴息贷款3.5亿元。

【文旅品牌创建】 印发《洪雅县“十四五”文化和旅游发展规划》，持续推进《洪雅县乡镇级片区旅游发展专项规划》编制。成立洪雅县创建国家全域旅游示范区领导小组，全面开展全域旅游示范区创建。雅连生产习俗、洪雅风酱肉制作技艺、瓦屋山山歌3个市级非遗项目完成第六批省级非遗代表性项目申报。柳江玉屏旅游度假区完成现场迎检，天府旅游命名县提升建设年度考评在全省31个命名县中排位靠前。瓦屋山镇龙圣村创建为省级乡村旅游重点村，青杠坪·茶客空间

创建为国家3A级景区,六七山居民宿创建为天府旅游“名宿”。申报省级乡村旅游文旅能人3名。洪雅县获得四川特色旅游商品大赛铜奖、银奖4枚。县文广旅局被省政府表彰为四川省“金熊猫”奖先进集体。

【广电建设】 保障全县30个广播电视公共服务网点安全稳定运行;确保全县12个镇61个行政村28个社区的“村村响”广播正常播放。确保党的二十大期间广播电视安全优质播出,各镇、村广泛利用“村村通”广播在每天早、中、晚重点时段播报二十大专栏音频宣传内容,打通农村等基层地区信息服务的“最后一公里”。

【文旅宣传营销】 全县各景区先后组团到成都、重庆、贵州等地开展文旅宣传推介5次,拓展暑期及周边市场,提升在省内外客源市场的影响力。主动融入成渝地区双城经济圈建设,深化川渝文旅交流合作,利用双方微信公众号互推文旅资源,“洪雅文旅”推出“洪”“渝”同舟·文化共旅线上书画联展(网络展)美术篇。推出最新文旅宣传片《云水之间 对话世界》和“洪雅二十四节气”海报,浏览量达到1 300万次。在“5·19”中国旅游日等重要节点,各大景区联动宣传,县委常委现身瓦屋山景区直播间“带货”,带动景区吸引客流,点赞量达到200余万次。全省文旅品牌建设和宣传推广工作暨眉山市文旅系统宣传营销项目拉练工作会在洪雅县召开,洪雅文旅宣传推广工作名列全省各县(区)前三。

【文旅市场监管】 筑牢安全和新冠疫情防控底线,组织开展综合演练1次,组建疫情防控小组7个,出动执法人员864人次,检查文旅经营场所432家次,约谈10家,责令限期整改4家,收缴非法出版物及侵权文化产品105件。

丹棱县

【基本情况】 丹棱县位于四川盆地西南边缘、岷江以西、青衣江以东,界于北纬29°51′~30°08′和东经103°14′~103°35′;东与眉山市东坡区毗邻,南与夹江县接壤,西南同洪雅县相连,西北与雅安市名山区为邻,北同蒲江县相接。辖4个镇1个乡,面积449平方千米。县内地形以山地和丘陵为主,由西南向东北呈梯次变化,形成了高山、中山、深丘、浅丘、台地、河谷和平坝,海拔最高1 142米、最低450米。丹棱县属亚热带湿润季风气候,四季温和,冬无严寒、夏无酷暑、雨量充沛、四季分明,年平均气温17.7℃,年降水量983.4毫米,无霜期达到301天左右,相对湿度82%左右,多西南风,是成都市近郊少有的生态型“天然氧吧”。县城距成都市90千米,境内国道351线和遂资眉高速公路横跨东西;丹蒲路、丹名路纵贯南北,与成新蒲快速通道形成对接。

【文旅资源】 丹棱县历史悠久、人文荟萃,文化底蕴深厚,是大雅文化的发祥地,有全国唯一的大雅堂,“难登大雅之堂”典出于此;素有“三彭七李”之说,有彭端淑“为而不难”的“为学”精神,有诗僧可朋的“心系民生”,有以幸福古村“古村落”文化、知青文化、农耕文化为主线的特色乡村脉络文化,也有以丹棱唢呐、迎亲表演、牛儿灯、花灯等为载体的民俗文化,还有以丹棱冻粑、白酒酿造技艺、米花糖制作技艺、鸡肉制作技艺、手工茶制作技艺为主导的饮食文化。丹棱县山川秀美、层峦叠翠,自然生态得天独厚,有与峨眉山同名同雅的老峨山,有传统村落幸福古村,有省级森林公园九龙山,有道教名山龙鹄山,有天然峡谷黄金峡,有世外桃源梅湾湖等优质文旅资源,有公共图书馆1个(总藏量10.8万册)、文化馆(美术馆)1个、文物所(文物管理保护)1个、博物馆1个、电影院1个,是全国第一个农村生态文明家园建设试点县、国家可持续发展实验区、国家级生态示范区、“中国橘橙之乡”、“中国民间唢呐文化艺术之乡”、四川省乡村旅游强县。

【文旅发展】 2022年,全县接待游客280万人次,实现旅游总收入21.25亿元。向上争取项目资金1.73亿元,其中债券资金1.57亿元。

【公共文化服务体系建设】 推进《丹棱文库》编纂工作,收录丹棱历代名人著作44类150册3 230余万字。有序推进县图书馆争创国家二级馆工作,完成近三年资料收集整理及网报;“幸福课堂研学示范项目”入选四川省全民阅读“三个一百”示范工程;“端淑文化课堂”公益培训志愿服务项目获评“2022年度眉山市志愿服务优秀志愿服务项目”。仁美镇和张场镇入选全省“100个魅力乡镇”;张场镇获评眉山市第二批乡村文化振兴样板镇,并入选2022年乡村文化振兴省级样板村镇。全国优秀文化志愿者、四川省突出贡献文旅能人王作平主讲的《作平文化大院的十七年》视频在中央文化和旅游管理干部学院“2022年乡村文化和旅游带头人线上培训班”进行线上展播。作平文化艺术团获评2022年四川

省文旅公共服务高质量发展“四个一批”优秀团队。德祥文化大院被评为第九届全国服务农民、服务基层文化建设先进集体，是全国唯一获得该项荣誉的民办基层公共文化场馆。文德祥被省政府评为四川省“金熊猫”奖先进个人、2022年四川省突出贡献乡村文化和旅游能人。

【文艺创作】 编创4个文艺节目参加眉山市首届文艺新作大赛，其中群舞《唢呐》获得舞蹈类一等奖并参加东坡文化节启动仪式暨“礼赞新时代　奋进新征程”首届文艺新作大赛优秀节目展演，女声小合唱《又见橙黄橘绿时》获得音乐类二等奖，群舞《丹有嘉木·橘》和小品《粮食粮食》分别获得舞蹈类和语言类三等奖。杨场镇金牛社区舞蹈队参加眉山市广场舞比赛，获得二等奖。

【文物保护】 完成新桥社区宋代古墓群考古发掘。国家级文物保护单位郑山·刘嘴摩崖造像保护性设施项目已通过国家文物局立项。丹山书院遗址、蓝靛池遗址、杨素题刻遗迹、圣母洞石刻、金花碉楼5处文物遗址获评第七批县级文物保护单位。

【非物质文化遗产保护】 “丹棱冻粑制作技艺”“老峨山六月六朝山会”“马嘴河白酒酿造工艺”申报为第六批省级非遗名录。完成蓝靛制作技艺存续状况及蓝靛池遗迹分布田野调查，复活蓝靛制作技艺并形成成果报告。唢呐传承人陈大礼入选2022年全省100名文化能人。丹棱冻粑和丹棱米花糖代表眉山市参加全省“天府旅游美食荟”，提升了丹棱县知名度。

【广电建设】 完成丹棱县应急广播系统建设，包括1个县级平台、5个镇级平台、50个村级平台及40个防洪、地质灾害、避难场所设备安装，提高应急广播覆盖面，实现省平台与县平台互联互通。全年开展广播电视安全播出检查12次，开展打击“黑广播”、“灰广播”、非法“小耳朵”、非法境外电视接收设施专项整治，并在每季度对非法卫星地面接收设施进行检查，通过整治行动规范全县广播电视传播秩序。

【以文育人】 新建特色文化院坝2家（栅头书院文化院坝和花灯文化院坝），持续实施购买文化能人服务参与基层阵地运行和管理服务项目并开展乡镇综合文化站评估定级试点暨中心镇综合文化站品质提升，实施文化惠民“送曲艺下乡”4场次。持续打造“端淑文化课堂”公益培训品牌，坚持开展全民阅读、暑期及秋冬公益培训、“送培训进学校（进乡村）”等活动60余场次，提升群众文化素养。

【文旅融合发展】 高能级品牌创建。推进创建省级全域旅游示范区，加快推进旅游集散中心、旅游大数据中心建设，完善乡村旅游点旅游咨询、旅游厕所及停车场等基础设施，有序推动全域旅游驿站、导视系统建设。老峨山景区创建为国家4A级景区，实现丹棱县国家4A级景区零的突破。

重点文旅项目建设。建成幸福岭生态民宿聚落，申报2022年全省文旅融合示范项目，入选第19届精瑞人居奖，是眉山市首个获得该项荣誉的项目，同时斩获亚洲都市景观奖。举办幸福古村“山河音乐会”，登上成都热门话题榜，累计阅读量超过千万次。启动老峨山居建设，打造丹棱文旅新地标。启动建设长秋山旅游公路，有机串联大雅堂、幸福古村和老峨山，助力旅游重点功能区串点成线。推进“大雅文化”“东坡足迹行”研学产品开发，大雅堂博物馆被列入2022年度省级研学旅行实践基地创建单位，完成文物预防性保护项目申报。

“丹棱游村”品牌又添新高度。幸福古村发展模式登上《人民日报》，入选《2022年世界旅游联盟——旅游助力乡村振兴案例》和《全省文化和旅游领域改革典型案例》。以幸福古村为辐射带动，串联发展齐乐镇梅湾村、齐乐镇龙鹄村、仁美镇雄义村等乡村旅游村落，联合打造农文旅融合线路，以“橘香稻田”项目为驱动，雄义村创建为省级乡村旅游重点村，丹棱文创作为“四川文创集市”应邀亮相四川文创交易博览会，持续擦亮“丹棱游村”品牌。大雅堂被列入首批“天府文旅IP”项目库。

【文旅行业监管】 全年共出动执法人员940余人次，检查文化经营单位和旅行社（分社及网点）470次。排查并整改安全隐患15处，层层落实安全生产责任；开展扫黄打非、扫黑除恶工作，收缴盗版书刊16册，查处违规销售出版物的商店3处；开展校园周边环境专项整治4次，为师生安全保驾护航。

青神县

【基本情况】 青神县位于四川盆地西部，界于北纬29°42′～29°55′和东经103°41′～103°59′；北连眉山市，南接乐山市市中区，东与仁寿县、井研县接壤，西同夹江县相邻。县内地

貌以浅丘为主,兼有部分平坝,最高海拔650米。青神县属亚热带湿润气候,气候温和、雨量充沛、四季分明、冬迟春早、无霜期长,年平均气温17.1℃,年平均降水量1 100毫米。北距成都市90千米、成都市天府新区70千米,南距乐山城区30千米,交通条件优越,成(都)乐(山)高速公路穿境而过。

【文旅资源】 青神县有1 400余年的历史,因崇祀蚕丛氏"青衣而教民农桑,民皆神之"而得名。青神县山川隽秀、土地富饶、资源丰富、文化灿烂,是"中国竹编艺术之乡""中国椪柑之乡""国际竹编之都"。青神县山水秀美,历史悠久。全县有国家4A级景区国际竹艺城、江湾神木园,国家3A级景区汉阳湖景区、中岩文物风景名胜区,国家级重点文物保护单位中岩摩崖造像、瑞峰崖墓群。拥有竹编文化、东坡文化、蚕丛文化、佛教文化、红色文化等众多文旅资源,有全国重点文物保护单位和省级重点文物保护单位6处、省级风景名胜区1处、各级非物质文化遗产40项、三级以上优质资源204处、省级竹林小镇2个、省级森林小镇3个。青神特色竹编小镇被评为四川省首批特色小镇,兰沟村、中岩村被评为省级乡村旅游重点村。加强湿地、湖泊、竹林等生态修复,"蓝天、碧水、净土"吸引萤火虫到青神共享绿色生态家园,成为新晋网红打卡地。青神县是苏东坡求学、初恋之地;哺育了苏轼、苏辙之母程夫人,清官良吏陈希亮,明代长城之父余子俊,和平老人邵从恩等历史人物。黄庭坚、陆游、范成大等历代文人流连于此留下大量人文古迹。新民主主义革命时期,青神县建立了川南第一个地下党组织,并发动"西山红军武装起义",成为眉山市唯一的四川省革命老区县。

【公共文化服务体系建设】 全县有7个乡镇(街道)综合文化站,总面积4 000余平方米。每个综合文化站配备300余平方米的文化活动广场,设有排练厅、阅览室、培训教室、多功能厅等文化活动功能室,增加音响、乐器、服装、道具、体育器材等文体用品;电子阅览室配备4台电子阅览设备;文艺队伍常态化开展文化活动。全县有村(社区)综合性文化服务中心58个,每个中心有统一的标识标牌,有至少200平方米的文化活动广场,设有多功能活动室、文化宣传栏、文化器材、电子阅览设备、文艺队伍,常态化开展文化活动。

【文艺培训】 继续开展"青神文艺名家"培育工程,不定期开展文艺名家下乡培训活动共计10余次,同时完成文艺名家考核制度建设。建立群众文艺队伍70余支,培育文艺骨干1 200余人、文艺指导员40余人、乡土文艺能人20余人。不定期邀请市、县文艺专家进行培训。

【文艺演出】 县文广旅局与眉山市歌舞剧院和成艺大学合作,以本土红色文化为基础,创作文艺舞蹈《面向党旗永生》,在眉山市首届文艺新作大赛中获得二等奖;原创歌曲《游天府》在眉山市首届文艺新作大赛中获得三等奖;在竹里巷子开展"周周耍巷子"活动12场;组织县中岩艺术团、县竹韵旗袍艺术团参加在瑞峰镇天池村举办的萤火虫观赏季央视直播晚会。

【图书馆建设】 县图书馆继续实行免押金身份证办卡,所有外借室、阅览室、电子阅览室等全部实现免费开放,保证每周7天、每天8小时开放,同时为方便少儿读者将少儿阅览室的时间调整为早上10点开馆、晚上8点闭馆;新购图书10 000余册,征订报刊130余种。全年服务各类读者7.2万人次,外借书刊读者5.1万人次,书刊流通7.15万册。新设立图书阅读服务点7个。县图书馆微信公众平台全年推送信息230条、智府平台推送信息117条,点击量达到11万人次。汉阳图书馆订购报刊14种,有藏书2.3万册。全年接待读者1.81万人次,外借图书0.41万册。

【文化馆建设】 县文化馆全年举办展览26次,组织公益性讲座28次。全年组织开展竹乡大舞台、元宵节巡游活动、庆"八一"警民联欢会等品牌节庆活动。

【群众文化活动】 组织开展"4·23"世界读书日宣传系列活动、线上青·悦读分享活动和暑期好习惯养成线下线上阅读打卡活动;组织参加眉山市"书香润眉州"经典诵读线上展演比赛,获得二等奖。全年开展阅读宣传活动10余场次;开展各类文化活动、培训、讲座、展览200余场次;开展"送文化下乡和戏曲下乡"活动20余场,惠及群众1万余人;开展文化惠民活动10余场,惠及群众1万余人;开展"戏曲进校园、进乡村"活动4场,受益师生4 000余人;开展"周周耍巷子"活动12场,惠及群众1万余人。

【文物保护】 组织编制彭家大院、佛爷山摩崖造像和玉蟾寺摩崖石刻3处市级文物保护维修方案,组织编制《中岩寺摩崖造像渗水病害治理前期勘察研究项目计划书》《中岩寺摩崖

造像及题刻本体保护前期勘察研究项目计划书》等5个中岩寺文物保护项目计划书和设计方案，组织编制并评审《瑞峰崖墓群保护规划》《中岩寺摩崖造像保护规划》。争取到国家文物保护资金500万元，用于开展中岩寺摩崖造像安防工程建设。观音岩摩崖造像、佛爷山摩崖造像和玉蟾寺摩崖石刻被眉山市政府批准公布为眉山市第五批市级文物保护单位。开展中岩三苏文化调研、国家非遗馆藏品征集，完成市政协《眉山文史》青神传统手工业采写，向文化和旅游厅、省文物局上报《青神县水域沿岸及水下遗址遗迹调查报告》《全国名碑名刻文物遴选推荐及碑刻石刻文物资源摸底调研》等材料。

每季度巡查一次国家级文物保护单位和省级文物保护单位，每半年巡查一次市、县级文物保护单位，每年巡查一次未定级文物保护单位。落实田野文物责任人清单，省级以上文物保护单位公示文物安全责任人名单和联系方式。健全文物安全巡查制度，落实田野文物看护人员，全年无文物安全事故发生。

【考古发掘】 配合四川省考古院、四川大学等单位开展石窟寺专项调查、白井干渠项目文物调查、复兴水库扩容文物保护等工作，配合眉山市文物局开展《眉山市文物保护规划》《眉山市三苏遗迹遗址保护规划》编制。

【非物质文化遗产申报及宣传】 组织开展四川省第六批省级非遗项目申报，青神县传统杆秤制作技艺进入公示程序；组织开展市级以上非遗传承人2021年度考核评估和青神竹编保护单位年检，组织传承人参加文化和旅游厅举办的各类培训活动，推荐申报杜松柏为四川省乡村文化和旅游能人；青神舞龙等5个项目被列为青神县第七批县级非遗项目；陈云华入选2022四川非遗年度人物，进入2022全国非遗年度人物公示程序，被评为第八届“中国工艺美术大师”。作为眉山市首批“川字号”特色劳务品牌——青神竹编传承人陈岚上榜中国劳动保障新闻网全国劳务品牌形象代言人展播活动。汉阳棒棒鸡入选第二批四川农村生产生活遗产名录。

非物质文化遗产宣传推广。组织开展“非遗过大年文化进万家”线上推广宣传活动，在唤鱼公园组织开展“欢乐闹元宵”非遗展示展演和非遗美食免费品尝活动，组织非遗项目配合开展“遇见青神”媒体采风活动，组织开展“5·18”国际博物馆日、“文化和自然遗产日”宣传推广活动；组织青神竹编参加2022年“文化和自然遗产日”四川省非遗宣传展示遂宁主会场系列活动暨第三届四川非遗购物节启动仪式，推荐申报的“青神竹编紧贴振兴抓传承促发展”入选四川省非遗助力乡村振兴成果展，为眉山市唯一。组织青神竹编参展共建巴蜀文化旅游走廊重大活动启动仪式非遗展。组织青神竹编参展重庆四川党政联席会议第五次会议主题活动展区非遗展。组织青神竹编等优秀非遗项目参展文化和旅游厅在重庆十八梯风貌街区古井广场举办的四川省文化和旅游宣传推广活动。

【广电建设】 中国广电网络股份公司利用“村村通”广播电视运行维护经费完成农村有线电视、无线地面数字电视、“户户通”直播卫星等设备和终端用户维护，为群众电视收视提供优质售后服务，并对广播电视贫困用户进行台账化管理。全年出动工作人员110余次，为贫困户解决各类广播电视信号问题160余个，巡查无线发射基站130余次，维修设备17台次，确保电视节目安全正常收看。青神广电网络公司制定《安全播出管理实施细则》《重要播出和节假日安全播出保障制度》《有线电视网络设备、管网安全巡查制度》等安全播出管理及保障制度，建立健全《有线电视网络非法插播、干扰应急预案》《安全播出、消防安全、光缆线路抢险、防恐防暴防汛应急预案》等应急预案；做好各项安全播出保障准备工作，完善播出机房管理、值班值守等制度，重要保障期间期落实领导带班、24小时双人双岗值班制度。

智慧广电建设。中国广电网络股份公司青神县分公司在6月试运行广电5G手机号卡业务，在9月正式运营广电5G手机号卡业务。借“智慧广电”、赋能、乡村振兴等契机，青神广电网络公司加大基础网络建设力度，全面完成光纤到户工程（FTTH）。投资160万元，完成融媒体中心制播能力提升工程项目，其中航拍机4台、非线性编辑系统9套、4K视频非编设备4套、媒资系统1套、超高清存储1套，实现全流程高清采编制作设备的提档升级。完成四川省广播电视局智慧广电示范区申报，在全省60余个申报县中脱颖而出，成为10个示范区建设县。省级建设资金300万元已到位。

【文旅规划编制】 对标省级全域旅游示范区创建，编制《青神县全域旅游发展规划》《岷江文化旅游示范带行动方案》，全面推进基础设施、旅游业态等提档升级。瞄准国家A级景区创建、天府旅游名牌等国、省品牌，重点对5个点位进行打造，力争以点带面，带动全域发展。

【文旅项目建设】 投资1 800万元,完成滨河文化公园家风馆及配套设施建设项目;争取到国家文物保护资金500万元、全省智慧广电示范区项目资金300万元,分别用于中岩寺摩崖造像安防工程、青神智慧广电项目建设;计划投资6.8亿元的东坡文化基础设施建设项目有序推进;完成青神发展馆提升改造并全面投用;启动青神湖旅游度假区——唤鱼新城开发项目前期工作。持续推进苏母祠、汉阳古镇、滨河文化公园商业综合体等6个重点项目建设。以青神特色竹编文化为依托,开发竹里院子、竹里巷子和竹里萤光等独具青神特色的"竹里+"系列文旅项目,已累计投入9 000万元完成竹里院子建设;竹里巷子二期已完成并引进数十家特色业态入驻,竹里萤光基础设施不断完善。

【四川省级全域旅游示范区创建】 县委、县政府主要领导亲自挂帅,成立青神县创建全域旅游示范区专项工作领导小组,召开创建工作动员大会,出台《青神县创建省级全域旅游示范区方案》。县人大常委会将创建工作纳入《青神县人大常委会2022年监督工作计划》。县政协专题调研农旅融合发展。建立部门联席会议机制,高标准推进创建工作落地见效。启动县、乡、村三级联动机制,印发创建倡议书,号召全体市民、全县景区、宾馆饭店、行业协会等共同参与,营造创建氛围,掀起创建高潮。

印发《关于深入贯彻习近平总书记来川视察重要指示精神弘扬东坡文化推动文旅融合发展的决定》(青委发〔2022〕10号),构建"一带引领、六区串联、全域推进"的文旅融合发展新格局。编制《青神县全域旅游发展规划》《青神县"十四五"文化和旅游发展规划》《东坡文化旅游设施建设项目规划》等,全面开启岷江文旅融合发展示范带建设。

自2019年启动创建以来,青神县推进旅游基础设施建设,建成国际竹产业展览中心,打造竹里巷子、竹里院子等竹里系列IP文旅项目。建成汉阳湖忆村等一批乡村旅游重点景区,打造滨河文化公园,实现公园绕城。全域推进农村人居环境整治,建成美丽宜居乡村46个,城乡面貌焕然一新。累计投入22亿元新建旅游公路68千米,完成成乐高速扩容并设置青神互通,创建为全省"四好农村路"示范县。

竹里院子被评为全省文旅融合示范项目,青神竹编被评为首批天府旅游名品,汉阳棒棒鸡等被评为天府旅游美食,青竹街道兰沟村被评为国家级乡村旅游重点村和天府旅游名村。举办中国竹产业界最高盛会——中国国际竹产业交易博览会。中央电视台开展青神萤火虫网上直播,浏览量达到1.2亿次,被中央电视台《新闻联播》栏目专题报道近3分钟。青竹街道兰沟村作为中央电视台大型文旅探访类节目《山水间的家》四川省唯一取景地在中央电视台一套播出,获得一致好评。首创"文旅局长说文旅"多媒体宣传,获得文化和旅游厅表扬和肯定,并在全省推广。

【乡村旅游】 初步完成《青神县全域旅游暨岷江旅游经济带发展规划》《青神岷江文化旅游示范带建设行动方案》《青神中岩风景名胜区中岩寺片区详细规划》等规划编制;推进区域旅游合作发展,扩大"大灌区""大竹海""大峨眉"川渝文旅发展联盟成果,加强与宜宾、乐山等地旅游部门交流互通,共享文旅发展资源;融入成德眉资同城化发展和成渝双城经济圈;创建柑林橘海为国家3A级景区,做好天府旅游名牌申报,青竹街道兰沟村申报为天府旅游名村;青神满竹里"健康"竹木药盒获得2022年四川特色旅游商品大赛铜奖。

【旅游管理与服务】 加强文旅市场执法,开展常态化新冠疫情防控,指导业主开展应急演练,推进文旅场所专项整治。按照《四川省旅游景区精细化管理服务质量提升规范》文件要求,对全县景区开展精细化管理服务,细化交通、游览、餐饮、住宿、购物等小项量化标准;抓实"对内注重提品质、对外注重美誉度"工作,促进景区高质量发展;开展游客满意度问卷调查,满意率达到90%以上。

【扫黄打非行动】 制定《2022年全县"扫黄打非"行动方案》,开展"净网行动""清源行动""秋风行动""护苗行动""固边行动"等系列专项整治行动;组织开展查堵政治性有害出版物、印刷复制发行监管、校园周边文化市场专项检查等系列专项行动,确保全县出版物市场和文化市场安全稳定。全年出动检查车辆20余台次,出动执法人员120余人次,检查各类经营场所42家次,开展联合执法检查6次。

【文旅市场监管】 加强文化旅游市场安全巡查力度,开展各类专项整治行动,加强文旅市场监管,规范文旅市场秩序。全年共出动执法检查人员1 932人次,检查各类文化、旅游经营场所1 020家次;开展联合检查32次,召开经营业主学习培训会12次;处理眉山市党务政务服务热线平台投诉、咨询件26件,按时办结率100%。

资阳市

【基本情况】 资阳市地处四川盆地中部，界于北纬29°15′～30°17′和东经104°27′～105°27′；东接重庆市、遂宁市，南连内江市，西邻眉山市，北靠成都市。面积5 747平方千米，辖3个县（区），设有高新区、天府国际机场临空经济区资阳片区。市内地势西高东低，以丘陵为主，分为低山、丘陵、河流冲积坝3种地貌类型，海拔最高1 059米、最低247米。资阳市属亚热带湿润季风气候，冬暖夏热、降水适中，年平均气温17℃，年平均降水量1 100毫米。资阳市是四川省唯一直线连接成渝“双核”的城市，是成渝地区双城经济圈、成都平原经济区、成都都市圈的重要组成部分，是西迎成都、东接重庆的“双门户”。资阳市中心城区和成都天府国际机场直线距离仅18千米、距成都市中心城区87千米、距重庆市主城区230千米。成自宜、成达万、成渝中线高铁3条出川大通道均在资阳设站，成都到重庆的3条高速公路、2条铁路贯通资阳，成都市到重庆市的车流85%经过资阳市，资阳市是成渝之间真正意义上的交通枢纽。资阳市已经实现“县县三高速”，全域融入“成都半小时、重庆1小时经济圈”。

【文旅资源】 资阳市历史文化底蕴深厚。35 000年前，古老的“资阳人”拥江而居，镌刻了“蜀人原乡”的文明注脚。境内出土的汉代最大青铜车马被誉为“中国汉代第一车”。“古多精美”的安岳石刻现存10万余尊，彰显唐宋风韵，被授予“中国石刻之乡”称号。资阳人才辈出，东周孔子之师苌弘、西汉辞赋家王褒、东汉经学家董钧、北宋理学家陈抟、南宋数学家秦九韶等历史名人和陈毅元帅、著名作家邵子南等现代英杰在这里留下了千古佳话。资阳市生态环境优美，有三贤公园等景点，被评为“中国长寿之乡”。拥有陈毅故里、安岳石刻·圆觉洞景区等国家A级景区。全市有国家A级景区16个、省级生态旅游示范区1个、国家级现代林业科技示范园1个；有省级乡村旅游重点村8个，其中国家级乡村旅游重点村1个；有星级农家乐（乡村酒店）20家、星级酒店5家。有古遗址57处，古墓葬715处，古建筑348处，石窟寺及石刻316处，近现代重要史迹及代表性建筑50处。共有县级以上不可移动文物保护单位119处125点，其中全国重点文物保护单位7处13点、省级文物保护单位39处、市级文物保护单位7处、县级文物保护单位66处。有市级及以上非物质文化遗产代表性项目21个，其中国家级非物质文化遗产代表性项目1个——石雕（安岳石刻），省级非物质文化遗产代表性项目8个——安岳曲剧、竹编（安岳竹编工艺）、临江寺豆瓣制作工艺、两节山老酒酿造技艺、四川剪纸（东峰剪纸）、石工号子（安岳石工号子）、安岳米卷制作技艺、川剧（资阳河川剧）。全市共有图书馆4个、文化馆4个、博物馆1个、纪念馆1个，基层综合性文化服务中心实现乡镇（街道）、村（社区）全覆盖。


雁江区中和镇巨善村

【公共文化服务体系建设】 推进市博物馆项目建设，11月30日起对外免费开放部分区域。持续开展“厕所革命”三年行动计划，全市6座新（改）建旅游厕所项目已全面完成。推进文化馆、图书馆总分馆建设，建成文化馆分馆9个、图书馆分馆28个。全面提升公共文化服务效能，启动第二批乡村文化振兴样板镇村建设，乐至县劳动镇被纳入片区中心乡镇公共文化服务提质增效省级试点。做好图书馆评估定级，制定实施方案，成立领导小组和工作专班，明确目标要求和责任分工，有序推进各项工作。开展安岳县省级现代公共文化服务体系示范县创建，通过省创建办中期评估。争取省厅项目资金支持，申报2022年度政府向社会力量购买公共文化服务项目13个，申报资金690万元；申报2022年度汉文古籍普查、古籍修复专项项目3个，申报资金56万元。安岳县谭滩当选文化和旅游部2022年度全国乡村文化和旅游带头人，汪尚秀等3名工作人员当选全省突出贡献乡村文化和旅游能人。

【文艺创作】 围绕“喜迎二十大”“文化助力乡村振兴”等主题，开展美术采风创作、读书分享、专题讲座活动30余场次，创作美术、摄影、剪纸等作品110余件。完成音乐剧《蜀乡红

土》、现代川剧《四海追梦》剧本撰写,创作《我们的新时代》《巾帼英姿》等舞台文艺作品60余件,多件作品在"学习强国"国家级学习平台、四川广播电视台文旅频道等媒体平台传播。

【群众文化活动】 围绕喜迎党的二十大主题,举办"喜迎二十大·放歌新时代"爱国歌曲大家唱等系列活动20余场次。开展"文化进万家"惠民演出、"戏曲进乡村、进校园、进社区"、"非遗四进"等活动380余场次,满足群众精神文化生活需求。实施中国传统节日振兴工程,开展"我们的节日"主题活动20余场次。培育"资足常乐"文旅品牌,举办"资足常乐"资阳大足原创歌曲展演、"资足常乐·月圆中秋"有奖知识问答等。

【文物保护】 完成资阳濛溪河遗址第一阶段考古发掘,出土旧石器时代化石200余件、石器700余件、大量植物种子和果核等遗存,同时发现罕见的疑似木器、骨器,出土乌木碳14测年超过4.3万年,濛溪河遗址第二阶段考古发掘工作进展顺利。争取到国、省文物保护项目资金2 700万元、市博物馆每年免费开放资金200万元;申报2022年全国重点文物保护项目4个、2023年全国重点文物保护项目3个、国家革命文物保护项目1个。承办全国石窟寺保护学术研讨会,举办"鸿蒙初辟"——四川旧石器文物展、"巴蜀石韵　同气连枝"——资大石刻艺术展、"新时代的妇女儿童"3个临展。新增等级文物581件,全年未发生文物安全事故。

【非物质文化遗产保护】 资阳市推荐的东峰剪纸、安岳米卷等4个非物质文化遗产项目已被列入四川省第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录,新增市级非物质文化遗产代表性项目7项、市级非物质文化遗产项目代表性传承人12人。举办2022年资阳市"文化和自然遗产日"非遗宣传展示系列活动和资阳非遗直播购物节活动,吸引游客和市民近8万人次参与,非物质文化遗产产品销售额30余万元,线上观看人数累计40万余人次。国家级代表性项目石雕(安岳石刻)争取到国家级非物质文化遗产保护项目资金54万元。

【广电建设】 全年落实34天重要播出保障期值班值守工作,广播电视安全播出实现"三零"目标。完成全市10 379个自然村广播电视运行维护,确保广播电视村村响、户户通。中国广电与中国移动共建共享4G、5G基站,截至2022年11月30日,全市共开通广电4G基站1 139个、5G基站282个,智慧广电建设稳步推进。完成资阳城区62个点位空中"飞线"整治工作任务。

【文旅规划编制】 《资阳市文化广电旅游业"十四五"规划》《资阳市文化旅游产业发展总体规划》印发实施。完成《雁江区阳化河成资融合发展片区旅游发展规划》等乡镇级旅游专项规划编制。

【文旅项目建设及招商引资】 新策划包装文旅产业项目103个,总投资1 551亿元;23个省、市级重点文旅项目2022年计划投资27.212亿元,全年完成投资28.137亿元,投资完成率103.4%,安岳县卧佛大道基本建成,乐至县秋千王国一期建成投运;新增中华优秀传统文化科技创新示范园、安岳石窟数字展示中心等5个省级重点项目。完成文化娱乐业固定资产投资9.3亿元,超额完成全年目标任务。全市新签约文旅项目6个,其中10亿元以上文旅项目2个、1亿~10亿元项目4个。其中,引进落地临空经济区的中华优秀传统文化科技创新示范园项目既是展示中华优秀传统文化的重要窗口,也是展示巴蜀文化、资阳本地特色文化的重要平台。

【文旅品牌创建】 统筹推进"1+6"系列天府旅游名牌创建,安岳县入选第四批天府旅游名县候选县,雁江区保和镇晏家坝村入选第二批天府旅游名村,雁江区保和镇黄谷村、安岳县文化镇隆恩村被评为第三批省级乡村旅游重点村,陈毅故里景区管委会、资阳市图书馆获评"金熊猫"奖先进集体,东峰剪纸非遗项目代表性传承人刘绪阳等4人获得"金熊猫"奖先进个人。指导乐至县争创全国红色旅游融合发展示范区,"弘毅之路"沿线景观、生态停车场、红色研学基地等项目建设按时序推进。抓好现有国家A级景区提档升级,宝森柠檬旅游区全面完成游客中心、智慧景区系统、柠檬主题游步道等升级改造,天府花溪、桑都桑海创建为国家3A级景区。组织参加2022年四川特色旅游商品大赛,冻干柠檬果粒茶获得金奖,即食柠檬片获得银奖。推选发布市级、县级天府旅游名品35件,《东峰剪纸——政治生日立体贺卡》获得第二届天府文创大赛实物类银奖。四季果乡景区内的秋千王国完成一期游乐设施项目建设,于国庆期间正式营业,资阳乡村旅游增添新名片。

【文旅提档升级】 邀请文旅专家到全市A级景区全覆盖开展年度复核和现场指导。开展全省星级农家乐(乡村酒店)消

防和自建房安全风险隐患排查整治，取消不达标的三星级农家乐1家。加大景区讲解员培育力度，安岳县刘嘉静获得全省第三届红色旅游故事讲解员大赛志愿组“金牌讲解员”称号，陈毅故里蒲静获得专业组“优秀讲解员”称号。

【文旅宣传营销】 开展文旅宣传营销，组织参加2022中国国际旅游交易会、重庆国际都市文旅消费节，策划开展资阳市“5·19”中国旅游日线上宣传推广活动，提升资阳文旅品牌形象。

【区域融合发展】 有序推进资大文旅融合发展示范区建设，成立由资阳、大足两地党委和政府主要领导任组长的示范区建设领导小组并高规格召开领导小组第一次会议，建立示范区联合办公室及4个工作专班，配套制定工作机制。召开示范区联合办公室会议，审议通过《资大文旅融合发展示范区建设领导小组联合办公室运行机制》《“资足常乐”品牌培育方案》，策划生成共建项目29个、总投资1 033亿元，协同争取示范区被纳入巴蜀文旅走廊规划布局。推动出台《资大文旅融合发展示范区总体方案》《资大文旅融合发展示范区建设总体规划》。推进成德眉资文旅同城化，制定《文旅工作年度清单》，编制上报《文旅重点项目》，共同召开2022年成德眉资文旅产业融合发展专项合作组会议，联动成立成德眉资文旅联盟和成德眉资研学合作委员会。联合推出成德眉资五大主题11条精品旅游线路。与成都市、德阳市、眉山市图书馆实现数字资源共建共享，联合举办“阅读+”和“天府人文之声”阅读推广活动、“成都都市圈”首届文艺精品展等。

【文旅行业管理】 新冠疫情防控。动态调整文旅行业疫情防控措施，及时制发工作通知，组织开展专项检查，落实落细行业监管责任；加强文旅企业督促指导，压紧压实各文旅企事业单位主体责任，做好静态管控下滞留在资人员管理服务保障工作。

严守底线保安全。印发《资阳市文化广电旅游局安全生产工作职责分工方案》和责任体系图，压紧压实安全工作责任、夯实工作基础；开展安全生产大检查和“护安2022”专项行动，推进安全生产专项整治“巩固提升年”行动，维护文旅市场安全平稳，为党的二十大召开营造良好的安全生产氛围。

监管机制建设。发挥市文化和旅游产业领导小组综合协调作用，以市政府办公室名义出台《关于进一步完善文化和旅游市场综合监管机制的通知》，完善议事协调规则，构建“政府主导、属地管理、部门联动、行业自律、各司其职、齐抓共管”的工作格局。加强文化广电旅游市场主体诚信建设，加大执法信息归集公示力度，公示行政检查类信息350余条，实现涉企监管执法信息及时、准确、全量记名公示。

治理市场。开展“不合理低价游”、养老诈骗、“私设景点”问题排查整治和“奋战一百天　献礼二十大”执法等10余项专项行动，聚焦重要时间节点开展检查督导，打击文旅市场违规违法经营行为，坚决遏制含有禁止内容的产品及服务进入文旅市场，确保文旅市场内容安全、意识形态安全和生产安全，保障文广旅行业系统健康稳定发展。2022年，全市文广旅行业系统安全有序。

【助企纾困】 围绕重点培育企业，市文广旅局主要领导牵头开展调研走访，建立为企纾困解忧台账，协调市、县（区）两级部门争取政策资金支持。出资20万元发放文旅消费券，为全市A级景区、星级酒店、歌舞娱乐场所等文旅企业提供消费补偿，提振文旅经济。同时，加大宣传营销力度，帮助企业增收。

雁江区

【基本情况】 雁江区位于四川盆地腹心，界于北纬29°51′～30°17′07″和东经104°26′07″～105°03′05″；东接安岳县、乐至县，南邻资中县，西靠仁寿县，北连简阳市，东北与乐至县接壤；东西长59.1千米，南北宽50.7千米。面积1 632平方千米，辖17个镇5个街道。区内地貌以丘陵为主，西北部和东北部较高，向中央逐渐降低并向东南倾斜，海拔最高544米、最低316.8米。雁江区属亚热带浅丘地区，气候温和，冬暖春早、夏无酷暑，年均日照时数1 280小时，年平均气温17.8℃，年平均降水量853.2毫米。雁江区地处成渝地区战略腹地，既属于成都都市圈“主干”，又位于成渝相向发展“主轴”，距成都市主城区73千米、天府国际机场18千米、重庆市230千米，“4高5轨”直连成渝、贯通市域，已融入“机场20分钟、成都半小时、重庆1小时”通勤圈，路网密度居全市首位，全面建成区内“1小时交通圈”。

【文旅资源】 雁江区历史悠久、人杰地灵，文化底蕴深厚，旅游资源独具魅力。这里有3.5万年前的“资阳人”头骨化石、“中国汉代第一车”——国内最大的汉代青铜车马、储量丰富的碑记镇恐龙化石群、四川第三大坐佛——半月山摩崖造像

等人文景观,有东周孔子乐师苌弘、西汉辞赋家王褒、东汉经学家董钧等历代名人贤士,有中华老字号资阳临江寺豆瓣传统工艺、川剧资阳河流派等非物质文化遗产。雁江区是古"三贤"(东周天文学家、孔子之师苌弘,西汉谏议大夫、辞赋鼻祖王褒,东汉五官中郎将、经学家董钧),今"四杰"(新中国成立后第三任上海市市长曹荻秋、现代作家邵子南、抗日名将饶国华、革命烈士余国祯)的故里。截至2022年年底,全区有百岁老人124名,被誉为"中国长寿之乡"。辖区内有天府花溪、晏家坝乡村公园、佛山橘海·橘乐田园3个国家3A级景区,有传承千年的川剧高腔"资阳河"流派、东峰剪纸、堪嘉高台舞狮等非物质文化遗产,有半月山大佛、丹山白塔、黄氏宗祠等文物古迹,有雁江蜜柑、中和小龙虾、两节山酒等特色旅游产品。

【公共文化服务体系建设】 全面落实公共文化设施免费开放政策,开展春秋季公益性免费培训、文艺演出等活动;新建流动图书室1个,在丹山镇大佛村、伍隍镇印合村打造文化馆分馆2个,在国家A级景区及全区二级行政区域打造图书馆分馆22个,联动举办文化活动,实现成都市、德阳市、眉山市、资阳市及各分馆馆际图书借阅互联互通。围绕"党的二十大""乡村振兴"等主题,举办原创歌曲线上展播、乡村美术采风等系列活动,创作本土民间号子《山岗上的歌谣》、歌曲《告白祖国》等文艺作品100余件,开展"送文化下乡"、"我们的节日"、全民阅读等活动122场次,满足群众精神文化需求。组织文化志愿者到乡村、社区、机关、学校等开展文艺辅导、讲座展览等60场次;区文化馆、区图书馆志愿服务项目分别获得资阳市第一届志愿服务项目大赛铜奖、优秀奖。

【文物鉴定与保护】 争取省文物局对馆藏文物开展定级鉴定,累计鉴定文物451件,其中一级文物5件、二级文物15件、三级文物87件。文物保护取得新进展,发现并上报濛溪河遗址,出土各类编号标本900余件;完成兰家坡考古项目验收,兰家坡遗址发掘面积400平方米,发掘汉代至清代墓葬11座、灰坑8个,出土文物100余件;与成都市文物信息中心共同编制《半月山摩崖造像保护规划》《半月山摩崖造像(含第6号龛弥勒佛造像)保护修缮勘察设计方案》。

【非物质文化遗产保护】 完成非遗美术作品创作100余件,开展文化和自然遗产日非遗宣传展示、"非遗进校园、进社区、进景区"等活动20场;公布资阳市雁江区第六批非物质文化遗产代表性项目4个;推荐东峰剪纸申报省级非遗项目,其传承人刘绪阳被评为四川省"金熊猫"奖先进个人。

【文旅规划编制及项目建设】 完成阳化河农旅融合示范片旅游专项规划、沱东城乡融合发展片区旅游专章规划编制,为推动文旅产业发展提供基础和保障。天府花溪(二期)项目完成中和至花溪谷续建道路建设,水龙灵温泉康养项目完成度假村建设方案设计、温泉勘探、钻探及深井水处理系统升级。策划推出中国川剧艺术园、东峰剪纸非遗艺术产业园、品读雁江·夜游沱江、寓言主题乐园等重点项目;成渝"轨记"资阳时光火车公园、七里坝田园旅居岛等16个项目被纳入双城经济圈储备项目库;对接上海钦龙科技设备有限公司、成都途远智能科技有限公司、中科实业等企业,有序推进蜀人原乡文化乐园、途远天府花溪民宿等项目。

【文旅品牌创建】 天府花溪创建为国家3A级景区;保和镇晏家坝村入选四川省天府旅游名村,中和镇黄谷村被评为第三批省级乡村旅游重点村;天府花溪劳动与综合实践教育基地入选省级研学旅行实践基地创建单位名单;伍隍镇印合村川南剿匪资阳战斗记忆馆获评第二批乡史村史和社区博物馆建设示范项目;饶国华烈士墓(市级文物保护单位)入选全省第二批革命文物名录;东峰剪纸两项作品获得天府文创大赛银奖、优秀奖;东峰剪纸获旅游商品大赛铜奖,其传承人刘绪阳被评为四川省"金熊猫"奖先进个人;区文化馆被评为国家一级馆、四川省科普惠民共享基地,区文化馆"艺辅寿乡文兴雁江"乡村振兴文艺辅导志愿服务项目入选2022年四川省文旅公共文化服务高质量发展"四个一批"项目。

【文旅节会活动】 以"线上云游+线下打卡"的形式举办资阳市雁江区2022年第七届赏花季暨网络踏青"云赏花"活动、"花舞雁江·声生万物"——惊蛰·春雷资阳市雁江区首届万物生长音乐体验月活动、第六届"味在中和"小龙虾美食节,扩大了雁江区文旅资源知名度和影响力。

【文旅宣传营销】 设计制作"雁城八景"系列文创产品;以"春夏秋冬"为主题,组织拍摄雁江美景视频和图片;组织参加成都国际非遗展、四川旅博会、重庆文化旅游惠民消费季等宣传活动,借助展会平台宣传推介雁江美景美食、文旅资源和项目。

【文旅市场及行业监管】 坚持依法行政，完成审批事项18项；推进文旅市场监管常态化，查处网吧接纳未成年人上网等违法违规案件8件。提升服务“温度”，处置群众12345投诉问题118个，无一起超时、延期；为歌舞娱乐场所、文化艺术培训机构出具“小微企业证明”，帮助减免房租6个月；为旅行社协调办理旅游保证金退费2万元；协调中国电信、中国移动，为因疫情停业的网吧减免20天的网费。统筹做好文旅行业安全生产工作，全年未发生安全生产事故；抓好安全播出工作，保障全区喇叭广播、有线广播电视用户及全区调频广播的正常使用；落实疫情防控常态化措施，开展文旅行业重点场所疫情防控培训2次，警示约谈文旅经营单位14家，停业整顿10家次。

安岳县

【基本情况】 安岳县位于四川盆地中心、成渝经济区腹心地带，地处北纬29°19′～30°19′和东经104°57′～105°45′；东邻重庆市，南接内江市，西接资阳市，北连遂宁市；面积2 700平方千米，辖2个街道44个乡镇。县内地势西南高、东北低，地貌以丘陵为主，海拔400～500米。安岳县属亚热带季风气候，气候温和，四季分明，光照充足，雨量适度，年平均气温17.7℃，年平均降水量1 026毫米。县城距成都市166千米，内（江）遂（宁）、国道319线、大（足）安（岳）、乐（至）安（岳）、资（中）安（岳）等交通要道穿境而过。渝蓉（成安渝）高速公路建成后，安岳县距成都市、重庆市1小时车程，距重庆江北机场、成都天府机场40分钟车程，融入成渝“1小时经济圈”和川东、川南城市群“半小时经济圈”。

【文旅资源】 安岳县是“中国柠檬之乡”“中国石刻之乡”和四川省革命老区县，历史悠久、人文荟萃，旅游资源丰富。石刻文化、柠檬文化、名人文化、宗教文化、美食文化独树一帜，形成了中部（岳阳镇）、北部（卧佛镇）、东部（石羊镇片区）三大核心景区。安岳县的千年文化积淀先后滋养了韩国金氏始祖母“普州太后”许黄玉、唐代开国名将程咬金、苦吟诗人贾岛、北宋理学鼻祖陈抟、南宋数学泰斗秦九韶、明朝敕封高僧无际禅师等历史文化名人，有陈抟墓、秦九韶纪念馆、贾岛墓、奎星阁、钓鳌台、文庙、汤公祠等众多人文胜迹。连绵数十万亩的“魅力柠海”，联袂100米的通贤柚绿色长廊，森林覆盖率达到42.7%，书房坝、磨滩河等人工湖泊点缀其中，造就了湖光山色、风光旖旎、宜居宜旅的生态之城。始建于南北朝普通二年（521年）的安岳石窟在中国石窟艺术中居于“上承云冈、龙门石窟，下启大足石刻”的重要地位。

【文旅发展】 2022年，全县有文化产业企业10大类284家，其中规上文化企业1家、星级旅游饭店1家、旅行社（分社、网点）8家、歌舞娱乐场所28家、游艺娱乐场所3家、网吧20家、出版物发行单位130家、影院3家、印刷企业37家、重点文旅企业2家、文化艺术培训机构50家、广播电视1家。全县共建成国家A级景区6个，其中国家4A级景区1个（安岳石刻·圆觉洞景区），国家3A级景区5个（宝森柠檬旅游区、安岳石窟·卧佛院、悦缘花谷、千佛寨、魅力柠海）；省级生态旅游示范区1个（圆觉洞—千佛寨省级生态旅游示范区）；星级农家乐5个，精品村寨2个，省级乡村旅游重点村3个，天府旅游名镇1个。全县共有1家旅行社（龙象文化旅游有限公司）、7家分社（网点）。

【公共文化服务体系建设】 全县建成70个乡镇（街道）综合文化站，文化阵地面积均达到300平方米以上；553个村（社区）建成基层综合文化服务中心，文化阵地面积均达到200平方米以上。全县广播终端设备均为扩大机加高音喇叭模式，共有终端926个、高音喇叭12 000余只，已建成500瓦发射基站10个（县铁峰山总站、鄢家山信号中继站、千佛站、石板站、白塔站、东胜站、合义站、高屋站、八庙站、人和站），200瓦补点直放站1个，100瓦补点直放站1个，50瓦补点直放站6个，20瓦补点直放站4个，共22个地面数字电视发射基站。推动安岳县革命陈列展览项目建设，完成安岳县革命历史陈列展馆展陈内容优化升级。



安岳石刻圆觉洞

【群众文化活动】 组织2022年安岳县“喜迎二十大·阔步新征程”文化惠民巡演活动,在全县各乡镇(街道)、校园、景区、军营等开展演出共计80场次;在春节、元宵节、端午节、重阳节等传统节日开展“我们的节日·春节”川剧线上展演、“我们的节日·春节”安岳县2022非遗作品线上展览、“我们的节日·元宵”安岳县迎春美术书法摄影作品展、“我们的节日·端午”文化会演、“安柠石光 资足常乐”2022年四川省万人赏月诵中秋示范展演资阳市安岳县分会场活动、“安柠石光 资足常乐”2022年安岳县重阳节川剧线上展播等;依托2022年四川省第六届少数民族艺术节作品展、2022年四川省首届公共空间视觉艺术宣传展、2022年资阳市“资足常乐”文化旅游摄影展等,展示展览书法、美术、摄影等作品200余件。

【文艺创作与展演】 围绕“喜迎二十大”等主题创作歌伴舞《我们的新时代》《青春畅想》《百岁青春》《梨花开了你就来》,戏曲舞蹈《梨园风姿》,独舞《扇舞丹青》《蝶梦竹》,音诗舞《水调歌头》,说唱音乐《来安岳》,小品《谈对象》,改编小舞剧《九章蜚声》。组织节目参加“庆丰收迎盛会”2022年中国农民丰收节安岳庆丰收活动开幕式、2022年四川省农民春节联欢晚会节目录制、遂宁市乡村村晚集中展示暨川渝泛琼江流域文旅联盟区县2022年文化旅游交流活动启动仪式、重庆市大足区2022年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示暨非遗购物节活动开幕式;组织安岳县代表队参加四川省第二届乡村文化振兴魅力乡镇竞演大赛资阳赛区竞演等展演。

【图书阅览】 全年新采购图书2 100册、报刊179种(类),更新电子图书1.2万册,实际持读者证人数60 544人;接待读者12.5万余人次(其中流动服务6 000人次),远程访问量35万余人次;举办公益性讲座普州大讲堂8次、流动图书服务30次、阅读推广活动12次,常年开展图书、字画、馆中馆展览。

【网吧管理】 全年安岳县运营网吧20家,均安装文网卫士监管软件,服务端在线率100%,客户端运行率达到95%以上。网吧监管采用“线上巡查+现场检查”方式进行,全年共处理网吧擅停报警4起、安装率不达标报警5起、违规接入路由器21起。与公安、市场监管、消防救援等单位开展网吧专项整治和暑期文化市场联合检查5次,查办网吧违规接纳未成年人案9件,协助公安机关查处宙斯盾、大千禧、玩家3家网吧未按规定核对、登记上网消费者有效身份证件案。8月,按照《安岳县人民政府关于印发安岳县赋予乡镇(街道)县级行政权力事项目录(第二批)的通知》要求,将网吧接纳未成年人、未悬挂《网络文化经营许可证》或未成年人禁入标志等行政处罚权力赋予乡镇,并对接乡镇做好过渡期联合检查和执法工作。

【文艺培训】 举办各类文化艺术培训班,常年开设美术、书法、舞蹈、写作、声乐、钢琴、二胡等10余个培训项目,培训学员2 980余人,学员参加各级各类文化艺术竞赛、展演并获奖38项,到中小学免费授课21次;举办基层文化站干部、社区文化辅导员、农村文艺骨干培训班,组织基层文艺骨干进行音乐、舞蹈、美术等业务培训,累计培训基层文艺人员58人次;持续开展“全民艺术普及”公益文艺培训、“普州文旅大讲堂”艺术讲座、美术书法摄影展览等阵地文化活动,接待群众6.8万余人次;开展“普州文旅大讲堂”12期,下基层文艺辅导30次。

【文物保护与考古】 配合省考古研究院完成佛耳岩、资阳燃气新建工程、卧佛院等地的考古发掘,共计清理出土石刻、陶罐等文物小件353件。

【非物质文化遗产保护】 开展资阳市第三批市级非物质文化遗产项目代表性传承人申报工作,刘正泽等7名非遗传承人申报为资阳市第三批市级代表性传承人;开展四川省第六批省级代表性项目申报,安岳米卷制作技艺、安岳石工号子入选第六批省级代表性项目推荐公示名单;安岳竹编申报国家级非遗代表性项目被纳入资大文旅融合发展示范区建设总体方案;加强档案数字化建设,完成安岳县各级非遗代表性项目、代表性传承人建档立档工作,妥善保管相关实物、资料;完成非遗国家级代表性传承人2021年传承活动情况考核,考核结果合格;提升改造安岳县非物质文化遗产展示体验馆,于“文化和自然遗产日”开馆,面向公众免费开放;推动省级非遗体验基地开展传习教学、交流展示等主题活动10余次,开展日常体验、传习活动50余次;报送“非遗助力乡村振兴”案例参加2022年“文化和自然遗产日”四川省主会场展出;开展“非遗进乡镇、进社区、进景区、进企业、进军营、进校园”活动20余场次。

【广电网络建设管理与监督】 不定期检查播出机构、运维机构、村广播室等,全面排查广播电视安全隐患并督促整改,加强广播电视值班值守,落实广电网络项目监督;完成全县

5 236个自然村广播电视运行维护和地面数字电视700兆赫频率迁移项目的采购、实施及监督管理，确保广播电视村村响、户户通。

【文旅规划编制】 印发《安岳县“十四五”文化广电旅游发展规划》，配合市文广旅局编制《资阳大足文旅融合发展总体规划》，编制《安岳城乡融合发展片区旅游发展规划》《安岳柠檬产业融合发展片区旅游规划专章》《李家三产融合发展片区旅游规划专章》；联合重庆市大足区共同编制《资大文旅融合发展示范区建设总体规划》《石窟寺国家遗址公园建设保护规划》等重大规划，签订《共建安岳大足石刻保护机制》《大足–安岳石刻交流合作协议》等合作协议，谋划推出跨区域旅游线路。加强政策保障，出台《安岳县促进文旅产业高质量发展十条措施》《安岳县支持服务业高质量发展九条措施》《安岳县促进工业经济高质量发展十条措施》等相关文件，在文旅项目、用地、税费、融资等方面予以倾斜支持，推动文旅产业加快发展。

【文旅项目建设】 “十四五”期间包装策划文旅项目56个（旅游类26个、非遗类2个、文化类6个、广电类2个、大型节会活动类6个、文物类14个），总投资318.78亿元。全年入库文化、体育和娱乐业规上企业1家（四川悦缘花谷文化旅游开发有限公司）。全年已入库固定资产投资项目10个，完成投资3个，在投项目7个，完成固定资产投资2.4亿元，其中新增固定资产入库项目5个，投资合计6.16亿元；推出文旅招商项目14个，总投资156亿余元；完成签约项目3个，签约金额23.21亿元。

依托安岳县丰富的石刻资源，主要打造“石窟+”组团项目，围绕“石窟+水”“石窟+数”“石窟+山”发展模式，推动成渝中部康养旅游区、石窟数字展示中心、“安柠石光”巴蜀文化体验区3大“石窟+”极核建设。全县全年在库省级重点文旅项目5个，即安岳县石窟数字展示中心项目（一期）、安岳县“安柠石光”巴蜀文化体验区项目（一期）、成渝中部康养旅游区建设项目（一期）、宝森柠檬旅游区建设项目（省级重点项目）、卧佛旅游大道建设项目（省级重点项目），总投资28.39亿元，年度计划完成投资3.75亿元。新签约项目3个，签约金额23.21亿元，其中安岳石窟数字展示中心项目21.7亿元、四川水云舫（安岳）农文旅融合发展项目1亿元、岳阳镇船形村乡村振兴柠都童梦田园景区建设项目0.51亿；纳入市级重点文旅项目9个，总投资69.78亿元，年度计划完成投资4.7亿元；纳入县级重点文旅项目11个，总投资148亿元，年度计划完成投资5.19亿元；纳入共建双城经济圈重点项目5个（其中川渝合作共建项目2个，成资同城化项目3个），总投资240.78亿元，年度完成投资5.3亿元。纳入国家“十四五”102项重大项目库项目4个，即安岳石窟圆觉洞摩崖造像保护利用项目、安岳石窟卧佛院摩崖造像保护利用项目、安岳石窟华严洞摩崖造像保护利用项目、安岳石窟千佛寨摩崖造像保护利用项目。

【文旅品牌创建】 安岳县入选第四批天府旅游名县候选县；宝森柠檬旅游区入选四川省中医药健康旅游示范基地，创建国家4A级景区工作已进入省级公示阶段；文化镇隆恩村创建为四川省第三批省级旅游重点村；谭滩被文化和旅游部评为2022年乡村旅游带头人。

【文旅节会活动】 联合重庆市大足区举办安岳县“书香安岳·安柠石光”·“文”·全民阅读活动暨争创天府旅游名县推广活动，促进两地石刻文化、技艺传承加强交流、互融共生；参加川渝泛琼江流域文旅战略联盟2022联席会暨乡村旅游（红色旅游）精品线路推荐会，促进与安居、潼南、乐至等毗邻县区优势互补、资源整合；参加遂潼川渝毗邻地区红色文化传承与创新发展大会，与潼南、铜梁、广安、中江、乐至、安居等川渝县（市、区）共同发布遂潼川渝毗邻地区红色文化旅游精品线路；开展第三届世界柠檬产业发展大会，筹办“与柠相约 醉檬乡村”乡村旅游品鉴季活动。

【文旅法治建设】 围绕法律颁布日、重大时间节点、法制宣传日等，每月确定1个普法宣传主题，全年开展国家安全教育、未成年人保护、打击整治养老诈骗等12次系列法治宣传活动，编印《旅游知识快问快答》《安全工作》等宣传资料1万余份，创作打击整治养老诈骗微视频1个，得到市、县政法委推广，组织文化旅游行业召开业主会议6次。坚持日常巡查、专项检查和“双随机”抽查相结合，按照分区划片落实责任，保证每月对全县文化经营单位执法检查全覆盖。全年开展“双随机”检查16次，开展暑期未成年人保护、校园及周边环境整治、教学用书等专项24次，办理行政处罚案件17件，行政罚款14 000元，收缴书刊200余册（盒）。

【文旅宣传营销】 融入成渝地区双城经济圈高校艺术联盟、“十窟”联盟新丝路、川渝泛琼江流域文旅联盟等合作平台，参加中国国际旅游交易会、中国西部旅游博览会等文旅宣传

活动,扩大安岳文旅影响力;开展“安柠石光·资足常乐”系列特色文化文艺宣传系列活动,举办“文化和自然遗产日”宣传活动和安岳县2022年文旅产业发展专题新闻发布会暨全媒体采风活动,推出《文旅局长说文旅》短视频、“一风一俗皆文化　一言一行显文明”文明旅游志愿服务短视频、《本草纲目》健身操短视频、“众口说文旅、云上品安岳”短视频征集活动,逐渐凝聚安岳文旅新热点。

设计制作安岳手提袋系列文旅宣传品,运用安岳旅游充电宝、佛手挂件、柠檬娃娃、紫竹观音小夜灯等文创产品开展学习交流。组织参加四川省第三届红色故事讲解员职业技能大赛,刘嘉静获评“四川省红色故事金牌讲解员”;参加第二届四川省天府文创大会、2022重庆国际都市文旅消费节等各类文旅活动。

【文旅安全生产和行业监管】　定期召开党组会和职工会等,学习《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国突发事件应对法》《生产安全事故报告和调查处理条例》《生产安全事故应急条例》等法律法规;开展生产经营租住村(居)民自建房建筑安全、城镇燃气安全、森林防火专项整治行动,加强文化娱乐场所、景区内安全设施、电线电路、食品卫生、游览设施设备、道路交通安全、消防等区域安全隐患排查,确保及时发现隐患并整改,督促全县文旅企业安全生产责任制管理提档升级,完善安全生产责任清单2.0版。全年共出动检查人员3 000余人次,检查经营单位1 000余家次,发现问题隐患23处,已现场整改14处,限期整改9处。

乐至县

【基本情况】　乐至县位于四川盆地中部,与遂宁市安居区、大英县、中江县、金堂县、简阳市、资阳市雁江区、安岳县接壤;面积1 425平方千米,辖21个乡镇(街道)。县内地势西北高、东南低,中部突起,海拔最高596.3米、最低297米。乐至县属亚热带季风气候,气候温和、四季分明、雨量充沛,年平均气温16.7℃,年平均降水量955毫米。乐至县地处成渝双城经济圈黄金分割点,是成渝直线经济走廊重要节点城市。国道318线、319线和省道106线交会贯穿,遂资眉、成安渝高速纵贯全境,与相邻6条高速、高铁相连汇通,距成都市和四川天府机场仅40分钟车程,距重庆市90分钟车程,“三铁五高八快”的综合立体交通网络加速成型。“再造一个都江堰”骨干水利工程毗河供水工程润泽乐至,全县加快融入成渝“1小时经济圈”。

【文旅资源】　乐至县历史悠久,已有1 400余年的建县历史,留下了宋代知名道家学者陈抟、宋代名相寇准的足迹,孕育了辛亥革命先驱、现代著名学者、诗人、20世纪十大书法家之一谢无量;诞生了文韬武略、享誉中外的共和国开国元勋,伟大的无产阶级革命家、军事家、外交家、诗人陈毅元帅。乐至文化厚重,境内有川中名刹、著名道观、唐代睡佛、后蜀石碑、摩崖造像等国家级、省级文物古迹20余处,红色文化、生态文化、宗教文化交相辉映。千年古刹乐至报国寺是川中著名的佛教圣地,常住海内外居士200余人,被誉为“蜀中净土”;38尊缅甸玉佛数量、身高、形貌堪称全国之最,千年“树抱佛”堪称奇观。陈毅故里景区为国家4A级景区、全国红色旅游经典景区、全国重点文物保护单位和全国爱国主义教育基地、四川省廉政文化教育基地。2015年,乐至县入选四川十大红色旅游“追寻伟人足迹,感受改革新貌”精品线路。全县有国家4A级景区1个、国家3A级景区3个、国家2A级景区2个。

【公共文化服务体系建设】　加强阵地管理,激励各乡镇(街道)、村(社区)引导30余万名群众自觉常态参与文化活动。县文化馆、县图书馆、341个基层公共文化设施免费开放,建设图书馆分馆1个、文化馆分馆2个。完成行政区域调整后647个镇村级广播升级改造项目,广播电视“村村响”“户户通”信号畅通,共解决群众问题40余件次。开展声乐、舞蹈、乐器等艺术培训40余场次,培训1 500余人次。举办“文化进万家”惠民演出等群众文化活动1 000余场次。

【文艺创作】　聚焦喜迎党的二十大、深化改革、乡村振兴、文明城市创建等时事,开展主题文艺创作采风活动,创作彰显乐至特色的文学艺术作品300余件;举办第四届中国(乐至)田园诗歌大赛、第六届“青松杯”全国小小说大赛、第八届陈毅文艺奖,共征集作品7 000余件,评出获奖作品143件;出版《乐至文化》4期,收录文艺作品80余件;创作《这里花开等你来》《我们在歌唱》等文艺精品10余件,森林防火主题小品《上山烧烤》获得资阳市文联森林防火征文三等奖;推动《陈毅回川》《青年陈毅》《青松颂元帅》等优秀作品巡演。县融媒体中心制作短视频380余个,《致敬,警察节!》《话说节令之雨水》《疫情防控我倡议》等30余个短视频在“学习强国”平台上刊发;制作《理工男组团变身“蚕保



陈毅故里春色 宋兆林/摄

姆”》等视频参加四川省广电局组织的2022年广播电视主题作品创作展播，每季度制作视听节目6个以上参加中央、省级相关评比活动。

【文物保护】 申报碾场遗址、天柱文塔、陈氏宗祠、陈氏家族墓4处县级文物保护单位为资阳市市级文物保护单位。每月对重点文物保护单位、隐患较多的文物保护单位开展2次以上的巡查，排除保护建筑破损、电路老化、排水系统不畅、消防器材失效等隐患18处，各文物保护单位责任单位组织人员每天对文物保护单位进行安全检查，并做好检查记录，及时排除安全隐患，全年未发生文物安全责任事故。完成乐至三圣宫抢险排危及可移动文物预防性保护项目；启动困佛寺摩崖造像抢险加固及防排水工程。配合省考古研究院完成濛溪河遗址前期试掘；濛溪河遗址抢险救灾工程通过县政府常务会审议，已完成土建、打围等清表放坡工程，并完成考古防护大棚、考古工作站等保障工程建设。协助省考古研究院开展古代石刻文字调查与整理工作，有序推进全省红色标语革命文物调查及长江流域不可移动文物资源调查。

【非物质文化遗产保护】 认定3名市级非遗代表性传承人。组织申报四川省第六批省级非遗代表性项目3个，乐至川剧获评。推荐3名非遗项目传承人申报四川省乡村文化和旅游能人。完成非遗普查，做好非遗项目记录和传承，新制作《乐至川剧》《乐至蜀绣》等非遗短视频10件；开展非遗保护知识培训2次，培训非遗项目传承人400余人；开展非遗进景区、进社区、进乡镇宣传展示活动10余次；组织非遗商品参加2022年四川省“文化和自然遗产日”主会场“巴蜀非遗美食荟”展销活动等中央、省、市活动6次。发挥传习基地的重要作用，组织乐至蜀绣等非遗项目每月至少开展2次传习活动。乐至川剧培育工程到县城西小学等4所学校开展川剧知识培训40课时，23名川剧委培学员参与培训。乐至烧烤、仙荷藕粉、石佛挂面等技艺引领乐至相关产业集群发展，项目产品入驻京东、淘宝、农村电商、抖音等平台推广销售，线上线下实现销售收入突破千万元，实现文化与经济价值同步发挥。

【文旅项目建设】 陈毅故里创建国家5A级景区项目有序进行，“弘毅之路”沿线景观打造、陈毅故里景区内河整治、红色研学基地等项目建设持续推进；五彩林乡A级景区提档升级加快推进，景区旅游接待及科教博览展示中心建设主体工程已完工，渝蓉高速和兴出口至园区主干道基础建设有序开

展。秋千王国项目正式营业,开展二期水上娱乐项目建设;源毅忆水农旅融合项目于2月动工建设,林涧小院、国防教育基地装修、山顶特色餐饮加快建设;乐至县文化体育中心、帅府小镇农旅融合示范带等项目建设有序推进。

【文旅招商引资】 编制巴蜀川剧艺术中心传承体验基地、乐至蟠龙湖康养度假基地等重点招商引资项目21个,拟投资金额142亿元。文旅组团共外出招商16次,接待中海金源、重庆融创等企业51次,文旅教体卫招商产业组签订项目6个,金额15.45亿元。

【文旅品牌创建】 先后获评全省重大群众文化活动(会议)承办(执行)单位等称号15项。陈毅纪念馆入列中国博物馆协会会员单位。劳动镇被省委宣传部纳入片区中心乡镇公共文化服务提质增效省级试点。石佛镇、龙门镇金马村、劳动镇百花村、宝林镇万斤沟村、东山镇八角庙村5个村镇被评选为市级样板村镇。评选石佛镇、高寺镇2个乡镇,龙门镇金马村、劳动镇百花村等18个村为2022年度乡村文化振兴县级样板村镇。争取国家级、省级各类资金1 762万元。全年接待游客571.8万人次,实现旅游收入50.9亿元。

【文旅融合助力乡村产业发展】 以文旅融合为抓手、以产业发展为核心,挖掘历史文化、红色文化、禅修文化、田园生态文化等乡村旅游资源,打造陈毅故里景区、五彩林乡、四季果乡、羊叉河乡村振兴示范带、阳化河现代农业观光旅游带等宜居、宜业、宜游、宜学的乡村旅游目的地。推动挂面、藕粉、桑叶茶等280余种特色农产品进活动、进景区、进展销,推动特色农家乐提档20家,培训乡村文化能人8 500余人,带动乡村经济发展。

培育优秀引领,助力乡村文化振兴。编制《乐至县陈毅故里红色旅游康养片区旅游专项规划》《乐至县高寺农旅融合发展片区旅游专项规划》,配合编制《乐至县乡镇及片区公共文化设施专项规划》。组织乡镇(街道)参加四川省第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛,32个视频参与线上竞演大赛,播放总热度(点击观看总量)达到9.3万次。组织举办四川省第二届乡村文化振兴魅力竞演资阳乐至赛区线下竞演,评选推荐高寺镇、劳动镇、中天镇参加市级竞演大赛。推荐申报四川省文旅公共服务高质量发展"四个一批"项目11个;开展乡村文旅能人和突出贡献乡村文旅能人评选,推荐乡村文旅能人9名,评选突出贡献文旅能人1名,发挥优秀文化能人引领作用。

【文旅活动】 举办乐至网络春晚。开展文旅志愿服务、迎春送福进万家、"我们的节日·元宵(端午)"、"5·19"中国旅游日等系列活动20余场次。开展"4·23"世界读书日、"书香帅乡"全民阅读等系列活动21场次,惠及群众2万余人次。开展桑葚采摘节、桃花节、劳动镇梨花观赏月等"帅乡乐至·诗意田园"乡村品牌节会活动7场次,持续擦亮"中国田园诗歌之乡""成渝特色赛事之城""中国美食烧烤之都"城市名片。

【文旅市场监管】 加强文旅市场监管执法,持续净化全县文旅市场环境,确保全县文旅市场内容安全、生产安全和意识形态安全。持续巩固扫黑除恶成果,常态化开展歌舞娱乐场所集中巡查,规范娱乐场所健康发展。严格落实新冠疫情防控常态化工作,定期对各文娱场所进行新冠疫情防控常态化工作检查,坚持合法合规经营和落实防控工作"两手抓"。探索旅游领域执法,开展旅游大巴道路安全专项检查行动、"以案施训"活动,整治"未经许可经营旅行社"的违法违规经营行为。加强对娱乐场所、网吧的禁毒宣传,营造全民禁毒的良好社会氛围。加大校园周边环境整治力度,特别针对网吧违规接纳未成年人的相关情况进行专项治理,各网吧证照、标志齐全,未发现相关违规行为。将全县艺术类培训机构的经营全面纳入监管范围,组织召开管理工作会,明确监管要求,开展日常巡查,规范相关机构日常经营行为,落实新冠疫情防控措施,履行安全生产主体责任。加强政治责任担当,压实广播电视安全播出工作责任,主动建立安全播出工作协调机制,加强播前综合形势分析研判和应急处置,加强安全播出重要时段检查监看,完成党的二十大期间重要直播转播任务。全年检查文旅场所、文化阵地3 400余家次,排查并整改安全隐患80余处,文旅市场稳定,未发生安全责任事故和违规上访事件。

【区域合作】 有序推进《资阳大足文旅融合发展示范区2022年重点事项清单》中的8项工作任务。列席川渝泛琼江流域文旅联盟县(市、区)2022年联席会暨乡村(红色)旅游精品线路推介会,联盟7个县(市、区)共同发布旅游精品线路2条。参加线上遂潼川渝毗邻地区红色文化传承与创新发展大会,与遂宁市安居区、重庆市潼南区等6个县(区)共同签署《遂潼川渝毗邻地区红色文化联盟战略合作协议》,并发布遂潼川渝毗邻地区红色文化旅游精品线路。开展成资、成渝两地合作对接交流30余次。

阿坝藏族羌族自治州

【基本情况】 阿坝州位于四川省西北部，界于北纬30°35′～34°19′和东经100°31′～104°27′；北部与青海省、甘肃省相邻，东、南、西三面分别与成都市、绵阳市、德阳市、雅安市、甘孜藏族自治州等市（州）接壤；东西宽368千米，南北长414千米。州内地貌以高原和高山峡谷为主，其中东南部为高山峡谷区，中部为山原区，西北部为高原区，海拔最高6 250米、最低780米。属大陆高原性气候，四季气温无明显差别，冬季严寒漫长，夏季凉寒湿润，多年平均气温0.8℃～4.3℃，多年平均降水量700～830毫米。州府马尔康市距成都市357千米，国道213线、317线横穿境内，九寨黄龙机场、红原机场为国内支线旅游机场。

【文旅发展】 2022年，全州接待游客3 665.13万人次，同比下降9.7%；实现旅游收入324.17亿元，同比下降5.48%。

【公共文化服务体系建设】 全面完成全州174个乡镇文体广旅综合服务中心挂牌及职责制定，组织全州70名乡镇文体广旅综合服务中心专干参加川西北生态示范区乡镇文化站长班培训。举办阿坝州第三届群文新创大赛（舞蹈类、音乐类、曲艺类）。红色音乐剧《牦牛革命》在马尔康市进行惠民演出。

“藏羌戏曲进校园”建设。印发《阿坝州第四批国家公共文化服务体系示范项目“藏羌戏曲进校园”（2022—2023年）创新与发展工作实施方案》。借助四川省剧目工作室、四川省戏剧曲艺协会等平台举办第四批国家公共文化服务体系示范项目“藏羌戏曲进校园2022年剧本创作提升研讨会”，确定阿坝县莲宝叶则艺术团、汶川羊角花艺术团为阿坝州第四批国家公共文化服务体系示范项目《藏羌戏曲进校园》剧目创新与发展试点单位。为更好地宣传、推广和普及全州藏羌戏曲，特邀全州戏曲专家一同录制《藏羌戏曲进校园》教学讲座视频，整理藏羌戏曲经典剧目，汇编《藏羌戏曲进校园视频资料》U盘送进校园。与州文联一起联合启动小戏普查工作。组织开展“藏羌戏曲进校园”创建工作先进个人、先进集体评选工作，对壤塘县寄宿制小学、红原县藏中教师阿芝等5个先进集体、27名先进个人进行了通报表扬。

“五馆一站”免费开放。有序推进“五馆一站”免费开放，开展线上线下免费开放活动1 000余次，拨付免费开放资金2 019.92万元。推进“图文”两馆评估定级“补短板”工程，争取资金2 700余万元用于全州图书馆提档升级，“以评促建”取得初步成效。县文化馆（美术馆）举办净土阿坝·第三届群众文艺新创作品大赛，以公共文化服务、非遗保护传承、文艺创新发展为抓手，以具有阿坝特色、时代精神和中国气派的文艺作品传播阿坝声音。线上培训创新方式录制专业美术、书法、民族舞等教学视频，满足群众的文化需求。服务时间长达8个月，发布教学视频64条，点击量和转发量高达3 100余次。“阿坝州全域民族新锅庄”线上教学视频转发量达到上万余次。线下培训开设藏文书法、唐卡绘画两种课程，服务时间共计4个月210课时，授课人数达到200余人。

县图书馆（含公益捐赠）建设。推动图书馆持续健康发展，少儿阅览室、期刊阅览室、电子阅览室、地方文献室、视障阅览区等服务空间和设施的日常开放和管理工作井然有序。全年共接待读者12 288人次，流通书刊17 740册次。通过州图书馆微信公众号和数字图书馆特色资源库向读者提供在线阅读服务活动，在线阅读人次29 261人次，在线数字资源发布量为17 616册次，微信推送224篇工作动态。

“阿来书屋”建设。按照“试点先行，全面推广”“州县市景区共建共享”的建设思路，先后在7个景区建设“阿来书屋”并投入使用。

【艺术创作】 制定“九大”文旅品牌节庆营销活动方案和主会场申办办法，举办“大地震遗址”纪念活动、“大禹华诞”等系列活动。创作阿坝州“九大”文旅品牌主题曲9首，并在QQ音乐、网易云等平台发布；创编并出版阿坝州全域旅游系列丛书——《“净土精灵”阿坝州珍稀动植物图鉴》。申报国家、省级艺术基金项目，音乐剧《牦牛革命》、小剧目《云上的呼唤》、舞蹈《雪域之花》3个项目入选四川艺术基金资助项目。音乐作品《博巴森根》入围全国第十九届“群星奖”决赛，是全州原创音乐作品在全国“群星奖”中的首次突破。

【文物保护】 申报桃坪羌寨修缮工程等10个全国重点文物保护单位保护项目计划和卓克基土司官寨修缮工程等2个革命文物保护项目计划，申报芦花会议会址安防工程等13个2023年度国家文物保护专项资金项目，加快推进巴西会议会址、亚克夏烈士墓等革命遗址遗迹修缮修护工作。编撰《红军长征在阿坝史实资料选编》。举办“山高水阔　石史悠长”阿坝州石刻文化拓片展和中国文化和自然遗产日系列宣传活动。

【非物质文化遗产保护】 完成国家、省、市、县四级非遗项目名录和代表性传承人摸底统计。推荐申报第六批国家级文化遗产代表性传承人、第六批省级非遗代表性项目。开展全州民间小戏普查。采取线上“非遗+直播”,举办四川省第五届国家级“羌族文化生态保护区”成果展暨2022年羌年庆祝活动、第三届川西藏族山歌邀请赛暨非遗音乐会、阿坝州2022年“文化和自然遗产日”非遗系列活动,制作发布非遗美食线路、非遗集镇(街区、村寨)、非遗代表项目等短视频33个。探索非遗数字化记录方式,建设阿坝“非遗大脑”,启动2022年非遗图库与文创设计工作,促进文旅融合发展。

【文化公园建设】 编制《长征国家文化公园(阿坝州)建设保护规划》并上报省委宣传部,印发《长征国家文化公园阿坝州段红一面军(中央红军)行军线路节点建设行动方案》,编撰完成《〈长征国家文化公园(阿坝段)建设保护规划〉实施方案》。推进巴西会议会址等重要遗址遗迹修缮保护。争取经费,对沙窝会议会址、松潘红军长征过草地陈列馆等场馆进行展陈提升。编制全州首部《红色资源保护传承条例》,推荐红原草原、松潘草原入选全国第一批“红色草原”。协助省非遗中心完成四川黄河文化专题展陈。

【国家全域旅游示范区创建】 汇聚“全域力量”强保障。开展创建国家全域旅游示范区集中攻坚行动,建立包片联县工作机制和专家咨询委员会,55名州级领导分工协作,全覆盖联系全州13个县(市),成立创建国家全域旅游示范区集中攻坚领导小组,下设办公室、政策保障、公共服务、环境整治等9个专项工作组,形成“州级统筹、县为主体、部门联动、全民参与”的格局。采取定期督导、专项暗访、问题台账等方式推进阿坝州创建国家全域旅游示范区。

打造“全域景区”创品牌。制定阿坝州旅游资源品牌创建计划,推进四姑娘山景区创建国家5A级景区工作,创建国家4A级景区2个、省级生态旅游示范区1个,全国乡村旅游重点镇1个、省级乡村旅游重点村5个,天府旅游名村2个、天府旅游“名宿”1家,国家3A级景区26个、国家2A级景区2个,命名全州特色文化旅游名镇名村20个,推荐若尔盖县入选天府旅游名县候选县,指导茂县古羌城入选省级研学旅行实践基地、汶川天地映秀培训营地入选省级研学旅行实践营地。

优化“全域环境”。打造完成国道317线最美景观大道,首次发布12部涉旅地方标准及实施细则,编制《阿坝州精品民宿手帐》《“净土精灵”阿坝州珍稀动植物图鉴》《浙江人眼中的阿坝》。

【文旅产业发展】 推动冰雪旅游产业发展。国家体育总局、文化和旅游部发布2022年春节假期体育旅游精品线路,公布14条2022年春节假期体育旅游精品线路,阿坝冰雪之约休闲运动之旅入选,这是春节假期全省唯一一条入选线路。

打造阿坝原创IP。依托金川古树梨花节,采用“云赏花+云享乐”的方式开展春季音乐季,各平台直播总浏览量超过50万次。举办以“爱红原·爱雅克”为主题的夏季音乐季——2022第五届红原大草原雅克音乐季系列重大文旅活动,活动期间共接待游客33.47万人次,实现旅游收入2.506亿元,较第四届雅克音乐季同比增长124.6%、116%。

推动文体旅融合发展。开展省级音乐产业入库申报工作,小金斯古拉歌舞剧《遇见·斯古拉》通过第三方验收;红原更攀农畜产品博览园创建为四川省工业旅游示范基地。推进体旅产业发展,推荐环四姑娘山超级越野跑,九鼎山滑雪场创建省级体育产业示范项目。

【文旅宣传营销】 围绕“九大”文旅品牌,接续开展全域旅游整合营销,发布暑期川渝客源景区门票半价优惠,组团社、自驾联盟“五免一”和冬季所有国家4A级及以上国有景区门票“买一送一”、国家4A级以下景区免门票优惠政策,并提供1万张国家4A级及以上景区门票参加“双11一元购”冬游四川大放送活动;首次全网发布“九大文旅品牌”宣传口号和“九大文旅品牌”原创主题曲;创新开展《文旅局长说文旅》短视频宣传活动和“天府旅游名导讲阿坝”主题宣传活动,累计阅读量达到2 300万人次;在中央电视台、浙江卫视、四川卫视、重庆卫视以及杭州地铁站、双流国际机场、北京王府井大街等滚动刊播文旅宣传广告;举办2022年阿坝州全国自驾旅游发展大会、州内网红打卡阿坝冰雪季等营销活动。全年共策划发布各类宣传信息、创意视频、文旅推文等信息500余条,全网阅读量近1亿人次。

【文旅市场监管】 创新设立“阿坝州旅游诚信购物先行赔付受理中心”,探索实行“游客有投诉、政府行赔付”工作机制,受理游客退换货56次,退货金额11.25万元。落实涉旅企业纾困政策,全额暂退旅行社质保金426万元,加大游客温馨提示和从业人员培训力度,提高游客满意度。

马尔康市

【基本情况】 马尔康市位于四川省西北部，是阿坝州州府所在地，界于北纬30°35′～32°24′和东经101°17′～102°41′；东与理县连界，南与金川县、小金县接壤，北与红原县、阿坝县相连，西与壤塘县交界；东西长134千米，南北宽90千米。马尔康市属高原季风气候，干雨季分明，日照充沛，冬无严寒、夏无酷暑、冬长无夏、春秋相连，年平均气温8℃～9℃。马尔康市交通便利，国道317线、省道210线为景区交通要道，形成“T”形交通网络；马尔康市客运中心每天有发往成都市、都江堰市以及甘孜州丹巴县、色达县等地的直达车。

【文旅资源】 马尔康市拥有丰富的文化资源和自然景观，有国家级重点文物保护单位卓克基土司官寨、松岗直波碉群、大藏寺、白湾扎尔甲扎洞窟壁画、沙尔哈休遗址，省级文物保护单位西索民居、草登寺、脚木足河流域古文化遗址、莫斯都岩画、昌列寺经堂，州、县级文物保护单位11处，各类文物点156处。这里的嘉绒藏族文化独特，有悠久的嘉绒藏戏艺术，别具特色的饮食文化，异彩纷呈的嘉绒服饰，气势宏伟的锅庄舞，制作精良、独具特色的民间工艺品等；藏传佛教文化神秘，有分属宁玛、萨迦、觉囊、噶举、苯波、格鲁6个教派的藏传佛教寺庙61座；红色文化浓郁，毛泽东、周恩来等中央领导率领的红军曾在境内驻扎长达一年之久，建立了13个乡级苏维埃政权和80余个村级苏维埃政权，留下了一段值得永久珍藏和怀念的长征岁月；历史文化厚重，保存了独特的垒石为屋建筑传统和“邛笼式”建筑风格。绮丽的高山峡谷，既有雪山的巍峨俊美，又有河谷的多姿多彩，杜鹃、红叶、悬冰、流珠把马尔康的四季装扮得斑斓艳丽，圣洞、城堡、古岩画、土司官寨把马尔康的神奇故事演绎，奇石、奇树、岩泉、飞瀑更为马尔康市平添了无限魅力。

【公共文化服务体系建设】 参加全国第七次公共图书馆评估定级，启动文化馆评估定级工作。开展音乐、美术、舞蹈等各类培训2场次。开展松岗时尚秀、濒危剧种公益性演出、崇州赏花节文化惠民巡回演出、“‘6·10’地震文化进帐篷”、“喜迎二十大召开　回望家乡”阿虎小幅油画展等文化活动。有序开展“阅无限·向未来”世界读书日诵读比赛和7次线上图书活动。发放图书馆宣传单1 000张，发出全民阅读倡议书。与汶川县、崇州市图书馆开展馆际交流座谈，与重庆市万盛经济开发区图书馆共同开展线上答题及评估定级线上交流指导活动。结合州县节目覆盖工程和应急广播系统，保障广播电视节目全覆盖。

【非物质文化遗产保护】 协助完成《四川省非遗项目名录图典》拍摄及非遗项目专项经费使用核实，申报省级代表性传承人及传承保护专项资金。完成省、州、市、基层代表性传承人人数统计、信息核实及传承活动评估。参加省级第六批非遗项目名录申报等培训活动。完成“6·10”地震中文物保护单位、非遗传承人和基地受损安全防疫大检查及情况汇总上报工作。

【文物保护】 加大文物保护利用力度，协助州考古研究所开展婆雍古道调查工作。完成卓克基土司官寨消防工程。协助大渡口双江口电站对甲扎尔甲山洞窟壁画开展迁移性保护工作。有序实施卓克基官寨防雷工程。

【全域旅游创建】 聚智聚力编规划，全域旅游顶层设计更加完善。为持续推动全市全域旅游各项工作，制定了《马尔康市全域旅游攻坚行动工作实施方案》，坚持“旅游发展、规划先行”，编制完成《马尔康全域旅游发展规划》等规划初稿，完成了省级乡村旅游重点村申报、城乡融合片区规划编制。梳理涉旅项目41个，持续加强跟踪督导和服务协调，确保全域旅游攻坚项目高质量完成。依托资源优势，加大各类品牌创建力度，毛木初景区、昌列山生态文化旅游景区创建为国家3A级景区，松岗村创建为阿坝州特色文化旅游名村，推动马尔康市及乡村旅游发展；做好宣传营销，全域旅游品牌效应更加凸显。建立“全员宣传、全域宣传、全媒宣传”工作机制，宣传推介马尔康市丰富独特的文旅资源，在崇州市街子古镇举办“携手马尔康、相约在崇州”的旅游专场推介活动。围绕“感悟中华文化·享受美好旅程”活动主题，拟定了“中国旅游日”活动方案并进行宣传，提供旅游参考路线及交通状况，将“全域旅游”理念落到实处。通过微信公众号等线上渠道推广市全域旅游攻坚指挥部专题会议、走进马尔康传统民族文化系列文章、节假日主题报道等文旅信息，带动了全市旅游经济发展。全市全年累计接待海内外游客1 494 784人，同比减少0.4%；实现旅游收入122 770.02元，同比减少1.71%。

【文旅项目建设及招商引资】 为小微文旅企业申报阿坝州文化产业专项资金，助推企业做大做强。嘉绒佤唐卡公司和格桑娜传统手工合社申请已通过州委宣传部初审。开展招

商引资工作,引入浙江云涧公司提升打造松岗天街,开发民宿、精品酒店,导入文化艺术店等,为"尘埃落定红色文化旅游城"项目服务。

汶川县

【基本情况】 汶川县位于四川盆地西北部边缘,界于北纬30°45′37″~31°43′10″和东经102°51′46″~103°44′37″;东邻彭州市、都江堰市,南靠崇州市、大邑县,西接宝兴县、小金县,西北和东北面分别与理县、茂县相连;东西宽84千米,南北长105千米。县内地势由西北向东南倾斜,海拔最高6 250米、最低780米。汶川县属山地亚热带湿润季风气候和暖温带大陆性半干旱季风气候,四季分明、夏短无酷暑、冬长无严寒,年平均气温13.5℃,年平均降水量1 190.9毫米。县城距马尔康市246千米、距成都市146千米,以国道213线、317线为主干道,是九寨环线中线(成都—都江堰—汶川—茂县—松潘—九寨沟)的必经之路。

【文旅资源】 汶川县文旅资源丰富而独特,有卧龙自然保护区、三江生态旅游风景区等自然景观以及禹、羌文化,三国文化遗址等人文景观资源。灾后重建中创建三江生态旅游风景区、水磨古镇景区、映秀"5·12"震中纪念地景区、大禹文化旅游区4个国家4A级景区。先后获评四川省首批天府旅游名县、四川十大康养目的地、四川十大避暑目的地(三江)、2019年四川十大特色民宿(开心牧场)、四川最美古村落(龙溪乡联合村东门寨)、熊猫生态小镇(水磨镇)、大熊猫最佳观察拍摄地(卧龙镇)、2019中国文旅产业最具(投资)价值县等。

【公共文化服务体系建设】 组织指导各镇以及贫困村发挥各镇综合文化站作用,开展"沐浴党恩、共话蓝图"2022年送文化下乡惠民演出活动81场,观众达到1万余人次;开展舞蹈、瑜伽、美术非遗等免费课程,培训2.4万余人次,县文化馆被评为四川省第一批"百城千乡万村·社区"广场舞项目公益培训单位。

【文艺创作】 舞蹈《希望的羌山》获得2022年"净土阿坝"第三届群众文艺新创作品大赛第一名。新编广场舞《相约汶川》,录制《时代感》《奋进新时代 筑梦新征程》等作品。完成2022年乡村文艺骨干培训覆盖到村(社区),做到以基层文化建设助力乡村振兴;举办各类书法、剪纸、摄影展10期,辅导社区、村镇、协会文艺队伍70余场次。

【非物质文化遗产及文物保护】 开展"寻古高手,文博共您""赓续红色血脉,传承红色基因"等系列活动20余场次,参与人数达到1万余人次;完成重点文物保护单位规划编制、重点文物保护单位监测、革命文物摸底调查、博物馆展陈大纲提升等10余个文物保护项目;开展"连接现代生活绽放迷人光彩"文化和自然遗产日活动;申报6个省级非遗项目和3名国家级传承人;开展"非遗进校园"活动,传承民俗非遗文化。

【广电建设】 申报2022—2023年度汶川县智慧广电示范区建设项目和2022—2024年度应急广播体系建设项目,已按要求报州广播电视局审批通过;服务乡村振兴战略,加快构建现代广播电视公共服务体系,建设水磨镇凤凰村"智慧广电"试点,利用现有农村广播电视网络和配置给各村的广播"村村响"系统进行数字化、IP化升级改造,10月已安装运行。

【"艺术乡创"引领活动】 印发《汶川县"艺术乡创"引领行动方案》,发挥文艺在乡村建设中的独特作用。推进乡村全面振兴,打造新时代乡村振兴的汶川样板,设立"8+4+8"乡创要点,为乡村振兴塑形铸魂赋能;启动汶川县特色文化高地体系挖掘整理规划及文本人才库建设项目;申报包含水磨手工土茶制作技艺在内的8个州级非遗项目;编演音乐剧《禹的故乡》;县图书馆与阿坝州农信联社共同建立阿坝州金融教育示范基地,是全省4家省级基地之一,也是唯一与图书馆合作共建的示范基地。

【长征国家文化公园建设】 以红色文化高地建设为契机,加快长征国家文化公园建设,完成汶川县长征国家文化公园建设规划、红色文化的梳理和文物保护点的保护修缮设计,形成汶川县红色文化讲解词;完成马岭山阻击战场遗址纪念馆备案设立工作并正式对外开放;形成汶川县红色文化保护调查报告,申报马岭山红军阻击战场遗址保护展示项目、红军石刻标语项目和红色遗址保护修缮项目,推进汶川县长征国家文化公园建设。

【民宿产业发展】 鼓励民宿、农家乐提档升级,规范从业人员管理服务技能,不断提升全县旅游服务质量水平;鼓励民宿以"非遗+民宿""民宿+研学""民宿+文创"等方式实现传统

文化与民宿产业有效衔接，推动乡村文旅融合发展；出台《汶川县支持文化旅游产业高质量发展的若干政策措施》，精准宣传《汶川县支持民宿产业发展的实施意见》，签订申报熊猫级民宿告知书20余份；发放《四川省助企纾困明白卡》和《四川省文旅厅进一步支持文化旅游企业纾困的若干措施》1 000余份。

【文旅规划编制及项目建设】 坚持规划先行和多规合一，制定实施方案，明确主要建设项目和任务，编制完成《汶川县旅游发展规划2020—2035年（修编）》《汶川县全域旅游发展总体规划》和《汶川县“十四五”文化和旅游产业发展规划》。全年启动建设项目共32个，已完成东西部文化交流项目1个，总投资15万元。乡村振兴财政衔接资金项目乡镇实施9个，总投资1 090万元。完成牵头实施项目6个，总投资2 910万元，其中阿尔沟滑雪场项目为跨年项目。完成省、州重点项目和中央预算项目3个，总投资8 464万元，其中龙坝旅游基础设施建设项目进入“冰冻期”，游客中心和步道建设有序推进，阿尔旅游基础设施建设项目停车设备加快安装，其余内容基本完成待验收；克枯栈道项目由于后续资金未到，暂未验收。

北部冰雪休闲胜地项目。围绕“126”和“432”战略目标项目建设，阿尔景区旅游基础设施项目总投资3 780万元，完成投资约3 200万元，投资形象进度84.6%，到位资金3 024万元，支付资金1 277.7万元。龙溪龙坝旅游基础设施项目总投资4 900万元，完成投资约3 400万元，投资形象进度69.3%。到位资金3 920万元，支付资金1 571.86万元。

南部避暑康养胜地项目。制定《2022年南部避暑康养胜地建设实施方案》，以“141”工程建设发展思路，对标4万康养人群，建成一批支撑型、拳头型重大旅游项目、特色精品项目和文化双创项目，培育集避暑消夏、休闲度假、文化创意、森林康养等于一体的避暑旅游产品。2022年下达13个项目，总投资12 059万元；在建13个项目，开工率100%，其中3个项目已完工，5个项目即将完工，剩余项目抓紧实施。

新兴场景业态倍增工程。引导社会资本参与新场景新业态的建设和运营管理，形成绵虒镇卡车之家建设项目、绵虒镇豆腐坊建设项目等9个项目，2个镇已开工建设，已拨付资金105万元。

【文旅融合发展】 国家全域旅游示范区创建。印发《汶川县创建国家全域旅游示范区实施方案》《关于调整汶川县创建国家全域旅游示范区工作领导小组的通知》《全域旅游工作提示单》，印发《州级督导两项清单的通知》《汶川县关于抓好城市旅游功能区特色餐饮街区整改提升工作的实施方案》等8个实施方案，做好迎检冲刺。

创建旅游景区。威州镇和水磨镇老人村创建为阿坝州第二批特色文化旅游名镇、名村；赵公福地生态旅游区和无忧花果山景区创建为国家3A级景区；水磨镇老人村入选第三批省级乡村旅游重点村；汶川特别旅游区消费者满意度测评排名全省第二。

加强景区综合管控。保障游客和群众生命财产安全，指导和联合各涉旅镇开展汛期应急演练7次，开展新冠疫情防控应急演练8次，开展防汛减灾宣传10次，开展森林草原防灭火检查20余次，常态化开展景区安全生产全面检查30余次，发放防汛明白卡2 000余份、宣传资料2 200余份。

提升智慧文旅服务水平。加强无忧汶川小程序、微信服务号、智慧旅游运营维护、硬件软件维护提升、商城运营等工作，硬件和软件服务水平不断提升；满足公安、大数据中心、智慧城市办公室和各镇等智慧化需求，共享大数据建设成果；发挥智慧文旅的创新引领作用，提升汶川旅游形象和品牌知名度。

【文旅宣传营销】 映秀茶祥子获得第二批“四川文创集市”称号；天地映秀爱国主义教育基地登上第六届中国文旅IP大会“IP有光”“红色之光”榜单；官方新媒体矩阵（微信视频号“熊猫家园康养汶川”、抖音号“康养汶川”、微博“遇见汶川”）粉丝量累计达到274.1万人，累计发布推文、视频4 847条，总阅读量超过10亿次。

文旅品牌营销。举办汶川甜樱桃采摘节，打造以“甜樱桃+微综艺+文创+微视频”为内容的宣传营销体系，线上总曝光量达到3.204 4亿余次；举办线上马拉松比赛，累计21.74万人参与，宣传片阅读量和转载量均超过15万余次，覆盖量达到100万余人次；举办大禹华诞系列活动，开展“禹”您共创主题推介、“禹羌历史”学术沙龙等活动，形成歌舞剧《禹的故乡》《禹迹图》国潮版长卷图、实景手绘画面等成果，曝光量超过7 000万次；举办“礼赞二十大　幸福过羌年”主题羌年活动，线上展播羌年民俗展演、羌族戏剧《龚郎子讨亲》、红色杂技剧《金沙江畔》，超过40万人次线上观看；持续参加天府旅游名县联盟推介活动，参加2022川西走廊精品旅游产品发布会、2022中国国际旅游交易会，扩大汶川天府旅游名县美誉度。

【文旅行业监管】 统筹风险排查化解。围绕8个重点领域确人确责,以跨省、市(州)协作执法检查,州县联动、部门联合、日常巡查等检查方式,开展检查142次,出动执法人员284人次,检查旅游大巴车61辆、导游58名,检查宾馆(饭店)、民宿农家乐、网吧、KTV共计1 028家次,协调处理各类旅游诉求36起。督促注册地在汶川县的2家旅行社、2家旅行社服务网点续保旅行社责任险。开展"安全生产大检查"等专项整治行动,梳理安全生产责任清单2.0版,共排查安全隐患73个,已整改55个。

【文旅市场监管】 完成《汶川县文化体育和旅游行业工作各项应急预案修编》修订,出台《汶川县旅游突发安全事件应急预案》,构建科学、适用、操作性强的预案模块;建立健全统一投诉处理机制,将投诉(纠纷)转交相关部门限期处理,拓宽投诉(纠纷)渠道,坚持24小时值班制度,共处理各类旅游投诉和情况反映49起,得到游客认可。

【助企纾困】 召开汶川县文旅行业助企纾困座谈会,面对面听取涉旅企业诉求,鼓励市场主体做好市场恢复,收集意见建议3条,提出指导意见7条。出台《汶川县关于支持民宿产业发展的实施意见》,明确6类13项激励政策,印发《汶川县支持文化旅游产业高质量发展的若干政策措施》。对威州镇、三江镇、水磨镇、映秀镇、绵虒镇的民宿发展情况进行摸底,签订申报熊猫级民宿告知书21份,鼓励民宿、农家乐提档转型升级。

理　县

【基本情况】 理县位于四川省西部、青藏高原东部,界于北纬30°54′43″~31°12′12″和东经102°32′46″~103°30′30″;东北与茂县、黑水县接壤,西南与小金县相连,东南与汶川县相接,西北与马尔康市、红原县毗邻。面积4 318平方千米,辖6个镇5个乡。县内地表由西北向东南倾斜,是典型的高山峡谷区,海拔最高5 922米、最低1 422米。理县属山地型立体气候,春夏季降水量多,冬季无霜期短,多年平均气温6.9℃~11℃,多年平均降水量为650~1 000毫米。县城距成都市202千米,国道317线沿杂谷脑河谷横贯全境,13个乡镇均通公路。

【文旅资源】 理县山高谷深、风景秀丽,1 400~5 900米的海拔高差造就了独特的地貌,雪山草甸、冰川湖泊、原始森林等各种元素共融,孕育了"全国最大红叶观赏地"米亚罗、"西川第一汤"古尔沟、"山水世界"毕棚沟、"东方阿尔卑斯"孟屯河谷等一大批高品质景观,全县有国家级生态旅游示范区1个、国家4A级景区3个、国家3A级景区3个,"四十八条沟、沟沟都是景",是生态观光、康养度假、运动休闲的胜地。千百年来,藏羌回汉各族群众在这片热土上繁衍生息、交融汇聚,在历史的长河中创造出璀璨的历史文化、孕育出独特的藏羌民俗、滋养出浓郁的人文风情,全县有朴头山摩崖石刻等国家级文物保护单位4处、维州城遗址等省级文物保护单位8处,有羌年等国家级非遗项目4项、花儿纳吉等省级非遗项目6项、米亚罗锅庄等州级非遗项目42项,有省、州级传承人25人,沙吉村等6个村被列入中国传统村落名录,较场村等8个村落被列入省级传统村落名录,东方古堡桃坪羌寨、屯兵故里甘堡藏寨、盛唐遗风薛城古镇等一大批人文景观既是文化艺术的瑰宝,更是民族团结的见证。理县文化厚重,大禹文化、屯兵文化、藏羌文化、红色文化交相辉映,千年羌寨桃坪、边陲古镇薛城、屯兵故里甘堡历史底蕴深厚,有博巴森根、柯苏锅庄、央儒节等非遗项目147个、传统村落12个、红色遗迹1 000余处,是民族团结的和谐家园。

【文旅发展】 2022年,全县接待游客516.43万人次,实现旅游总收入40亿元。

【文化夜校】 开设"言之有理"理县文化夜校,文化夜校课堂已完成"进机关、进乡镇、进社区、进部队、进景区"共计10余场,受益群众500余人;组织举办2022年四川省红叶生态旅游节暨阿坝州"大彩林"节庆营销活动主会场理县米亚罗红叶温泉冰雪季及配套活动;协助做好德耀阿坝、善行理县第七届"最美理县人·理县最美羌寨"颁奖晚会的演出相关工作。

【全民阅读推广活动】 县图书馆结合当地实际,参与上级部门开展的各类全民阅读活动,与理县中学明理读书会联合开展读书沙龙活动,在理县杂谷脑营盘小学举办"书籍,春风,还有你——给读者的一封邀请信"主题活动,并利用微信小程序举办"4·23"世界读书日"答题赢好礼"线上活动,活动累计覆盖2 435人次。县文广旅局和博物馆联合开展"喜迎党的二十大　建功新时代"线上有奖知识答题活动等,共计开展活动12场次。

茂　县

【基本情况】 茂县位于四川省西北部、阿坝州东南部，界于北纬31°25′～32°16′和东经102°56′～104°10′；东连北川县、绵阳市安州区、绵竹市，南接什邡市、彭州市、汶川县，西毗理县、黑水县，北邻松潘县，跨岷江和涪江上游高山河谷地带。县内平均海拔1 580米，其中最高5 230米、最低860米。年平均气温11℃，其中极端最低气温为零下11.6℃，日照充足，冬冷夏凉，昼夜温差大。茂县交通区位优越，地理位置适中，国道213线、省道302线纵贯全境，距成都市160千米（高速公路约120千米），距州府马尔康市290千米，是经九环线西线到九寨沟、黄龙景区的必经之地。

【文旅资源】 茂县是中国最大的羌族聚居地，独特的羌族文化与多民族文化融合并生，自然风光绮丽多姿，大诗人杜甫曾赋诗赞颂省级风景区九鼎山“山有九峰，四时积雪，晨光射之，灿若红玉”。这里有集青山绿水、原始森林于一体的省级风景名胜区——松坪沟，大熊猫、金丝猴等国家重点保护动物栖息地——宝鼎自然保护区，营盘山新石器时代遗址、三元桥红军长征遗迹、黑虎羌寨碉群3处全国重点文物保护单位和叠溪点将台摩崖造像、左封县维城2处省级重点文物保护单位，全国唯一的羌族博物馆，国家级非物质文化遗产瓦尔俄足节、羌笛，省级非物质文化遗产羌绣；还有精心编制的《羌魂》剧目以及转山会、推杆、莎朗、咂酒等古羌民俗文化资源，牦牛肉干、牛角梳、土门绿色鸡蛋、羌寨腊肉、花椒、甜樱桃、清脆李、脆红李、茂汶苹果等众多农副土特产品畅销省内外。

【全民艺术培训】 按照年初计划及新冠疫情防控要求，针对辖区爱好者实施春季免费培训项目，免费艺术培训包括少儿电子琴、街舞、书法、美术、成人瑜伽、民族民间舞、声乐共7个班，培训为期4个月，服务人数达到4 000余人次。5月，举办2022年茂县镇文体广旅综合服务中心工作推进会暨从业人员培训会，培训会为期3天，40名文化专干及志愿者参加培训。7月，开设少儿暑假特色班，培训课程有少儿舞蹈班、少儿美术班、少儿书法班、吉他班、羌笛班、少儿电子琴班、少儿口才班，共计130余人报名参加培训，服务人数达到5 000余人次。9月，开展秋季免费开放培训班，开设少儿霹雳舞零基础班和提升班、民族民间舞班、瑜伽班、少儿书法班、电子琴班、合唱班、少儿美术基础班8个培训班。

【公益性展览】 《羌歌大赞》百米画展在非遗传习中心延展，参观人数达到上千人。《翰墨丹青绘家乡》书画展于10月14日开展，2023年4月撤展。书画展展现了茂县羌文化核心区的文化底蕴、乡村振兴及经济、生态、社会发展等生动实践，以“六个茂县”建设绘蓝图为主要创作主题向全社会进行征稿，共90幅作品入展，采用线下线上展出的方式。组织《新五匠歌》《信念永恒　永远跟党走》《小手绣花儿献给党》《微山湖》4个作品参加茂县“喜迎二十大奋进新征程　永远跟党走”文艺会演活动。

【公益性讲座】 6月，在文化馆三楼会议室召开主题为“民族舞蹈创作中怎样坚守根的意识”的公益性讲座，各镇文体旅综合服务中心从业人员及辖区内舞蹈爱好者共计50余人参加，国家一级编导梅永刚现场授课，让参训人员领悟到在作品创作中如何坚守民族舞蹈的根、如何在坚守之时加以创新、弘扬。

【文化活动】 举办主题为“欢乐过大年·喜迎冬奥会”系列活动。开展传统民俗活动“神树节”；“5·19”中国旅游日当天，在国家4A级景区中国古羌城进行文化惠民演出。6月14日，协助州血站完成“第十九个世界献血者日”阿坝州公益宣传活动文艺演出。《羌笛》《羌族服饰》表演应邀参加“唱支山歌给党听·川西行走之声”——第三届川西藏族山歌邀请赛暨非遗音乐。继续做好“我们的中国梦·文化进万家”文化惠民演出活动，在全县各镇、社区、机关等开展活动30场。

【数字化文化馆建设】 为更好发挥文化馆效能，扩大文化馆群众服务受众面，县文化馆提升微信公众号的服务内容，增设羌山在线、疫情防控、群文直播、羌族文创作品展览等栏目，每期特色推文辐射达上千人次。公众号全年共推送信息97条，浏览次数达到57 263次。

【图书馆免费开放】 县图书馆免费开放报刊阅览、书刊借阅、少儿借阅、多媒体阅览等，每周正常开馆56小时以上，坚持错时开放，中午正常开馆，满足读者对阅读时间的需求，全年接待读者50 000人次，外借图书总计60 000册次，新办理图书借阅卡120张。开展新媒体服务，县图书馆微信公众号共推送阅读活动、新书推荐、线上读党史、美文、期刊速递等推文48期150余篇，读者可通过图书馆网站、微信公众号了解图书馆的各项资讯公告，随时随地利用图书馆电子图书、电子期刊等资源。

【全民阅读活动】 县图书馆全年共组织开展各类阅读推广活动18场次,其中线上活动7场次:“悦读辞旧岁　书香迎新年”知识竞答活动、“网络书香·阅见美好”数字阅读春节活动、“寅虎贺岁　书香迎春”读书积分活动、看图猜诗“4·23”诗词大典线上答题活动、“学四史读经典”线上答题活动、“庆七一·喜迎二十大”线上知识竞赛活动、中秋教师双节主题诵读活动;线下活动11场次:开展“流动图书进校园”活动3场次、“共建童伴之家关爱留守儿童”活动3场次、“阅无限　向未来”经典国学朗读比赛、川渝地区“图书馆杯”全面英语口语大赛、“4·23”第27个世界读书日主题活动、“学四史读经典”阅读分享会、“喜迎二十大·做红色传人主题教育活动”。通过全民阅读活动在全县形成“多读书、读好书”的良好氛围和文明风尚,提高全民思想道德和文化素质,推动公共文化服务高质量发展。

【博物馆免费开放】 县博物馆全年共开放234天,共接待包括大中小学生、军人、专家学者、过往游客以及政府接待性参观等在内的12.9万人次,其中青少年28 000余人次,共完成义务讲解300余次。围绕2022年“5·18”国际博物馆日主题,茂县羌族博物馆以识读历史、吸纳经典、展示文明为主线策划开展一系列文化活动,文化遗产日宣传活动在馆内展出茂县羌族传统文化、历史资源等图片展板,发放《文化遗产保护与传承》《文物保护法法律知识》等宣传资料。

【长征文化公园建设保护规划】 组织开展红色文物分布情况摸底调查,全面排查确定红色文物名单。同时,加强对红色文物和革命文献档案史料、口述资料的调查征集。对红色标语类革命文物开展专项调查,完善保护标识,做好记录并留档。把赤陡坡战役遗址、白溪红军石刻标语、河西红军石刻标语群、木鱼寨红军石刻标语、小瓜子苏维埃政府旧址纳入重点文物保护范围,加强保护管理水平。开展红色文物环境整治工程,规范文物保护单位标志碑,整治环境卫生,保持地面平整,清除杂草、杂物,解决“脏、乱、差”等问题,提升红色文物周边环境风貌。

【文旅品牌创建】 国家全域旅游示范区创建。收集国家全域旅游示范区创建软件资料;将创建国家全域旅游示范区纳入全县年终目标绩效考核,推行定期督查制度,随时掌握创建工作进度,及时协调处理相关问题。不断完善要素硬件设施,营造创建氛围。及时上报国家全域旅游示范区创建工作动态及整改台账。

指导叠溪镇杨柳村、牛尾村、较场村开展天府旅游名村创建,收集编制黑虎羌寨、白石羌寨阿坝州特色文化旅游名村申报资料;整理A级景区、天府旅游名县、全域旅游、旅游度假区等创建标准,并制定成册。指导赤不苏镇赤不苏村和南新镇安乡村开展国家3A级景区创建。督导九鼎山太子岭景区开展国家4A级景区创建,全年创建国家3A级景区2个、特色文化旅游名村1个。谋划《茂县文化体育和旅游“十四五”规划》,完善旅游配套,不断优化“一城三带五区”全域旅游发展格局,完成茂县“十四五”文化体育旅游发展专项规划编制、评审。

【全域旅游创建】 基础设施全方位提升。设立旅游集散中心1个,新建旅游服务区5个、观景平台3座,完成新(改)建旅游厕所38座。投资2.8亿元,完成城市旅游节点工程建设。累计投资2.08亿元,完成羌文化旅游长廊等重点文旅项目建设。引入投资6.5亿元,打造叠溪特色文化旅游名镇。以“智慧旅游”为抓手,建立全域旅游大数据中心,通过智慧服务、智慧管理和智慧营销,实现一站式旅游服务的内在需求。

景区(景点)全区域布局。全域景点全面提升,依托优良的生态环境与独特的羌文化资源,树立“大羌城”“大景区”概念,实施中国古羌城、叠溪松坪沟景区升级改造。景区布局成效显著,突出五大片区特色定位,以A级景区串点成线,打造岷江河谷——最美岷江旅游长廊、土门河谷——红色文化旅游带、黑水河谷——羌文化特色体验带。乡村旅游全域跟进,先后获得“四川省乡村旅游示范县”“四川省乡村旅游强县”等称号。拥有高端酒店3家、星级农家乐25家、民宿酒店1 500余家(床位3万余张),旅游从业人员达到3.7万人。

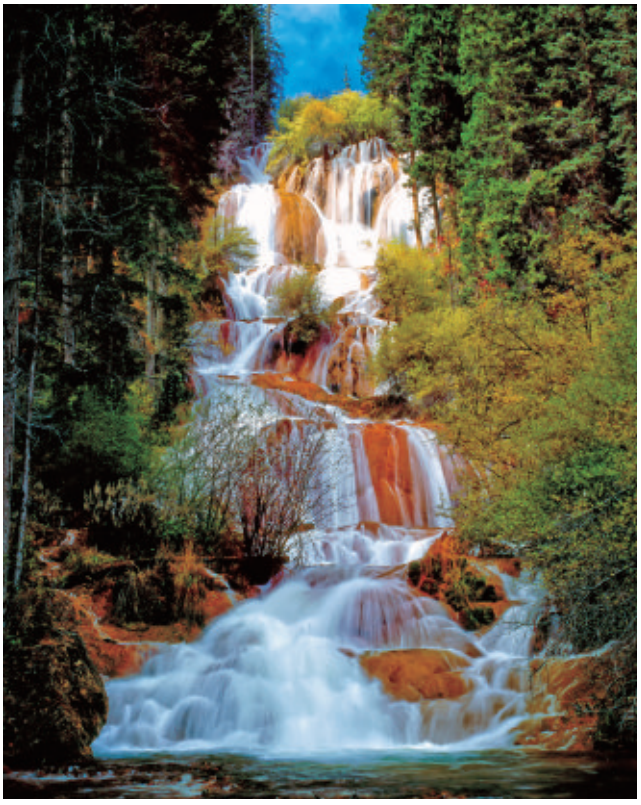
旅游业态全方面融合。推进“旅游+文化”,打响以民俗节庆活动为代表的旅游品牌,举办国家级羌族文化生态实验保护区建设成果展,持续举办瓦尔俄足节、羌年、转山会等活动,打造原生态羌文化展示区。推进“旅游+农业”,依托农特示范基地,持续举办茂县李文化旅游节、甜樱桃采摘节等节庆活动,发展乡村旅游、休闲产业。推进“旅游+体育”,以中国古羌城、叠溪松坪沟景区等为重点,相继开展四川省“百万群众迎新登高”环羌城酷跑、松坪沟山地马拉松、九鼎山全球越野挑战赛等体育赛事,吸引各级各类媒体宣传报道,3万余名游客参与其中,全方位展示羌文化国际旅游目的地形象。推进“旅游+生态”,在坪头、九鼎山、叠溪松坪沟等景区推动户外露营、写生摄影、休闲观光、避暑康养相关业态的发展,放大景区生态资源优势,其中叠溪松坪沟景区创建为省级生态旅游示范区,入围四川十大康养旅游目的地。

【文旅宣传营销】 着力展示茂县“阳光福地、风情茂县”等品牌形象，线上营销和线下营销相结合，建立多媒体传统渠道和互联网、微信等新媒体渠道相融合的全媒体信息传播机制，同步加大旅游形象宣传力度，提升茂县旅游的美誉度和知名度。全面推进文旅节会、活动赛事，打响节庆活动品牌，创新媒体宣传推广，与大美四川网x米拍摄影社区大美合作，3月22日上线茂县李花摄影研习社主题广告，15天针对全网进行主题宣传，拍摄摄影作品40余幅，制作30～60秒短视频，通过米拍摄影微博（粉丝26万余人）作品软文推送，向爱好摄影、专业摄影的粉丝推送茂县李花的景色。截至2022年4月5日，总曝光量达到1 597 410次，微博阅读量达到10万次，转发上万次。协办2022年第四届文化茂县李线上文化旅游节，创新“茂县有李·避暑有风”活动主题，首次推出以凉风避暑为特色的消夏旅游模式。千盒“茂县李”及百份“消夏游”线上赠送活动通过微信小程序开展千盒“茂县李”百份消夏券网络答题赠送活动，先后有13.7万余人浏览活动信息，有8 700余人参与答题，参与答题者来自北京、上海、广东、吉林、湖南、浙江、山东、四川、重庆、贵州、云南、内蒙古等24个省（区、市），取得了超预期的品牌宣传推广效应。开展“茂县有李·避暑有风”抖音直播宣传活动，邀请拥有100余万名粉丝的网红担任直播宣传主播，过程突出羌文化特色，宣传茂县精品民宿，突出宣传扭棍、羌族非遗文化，茂县李产品品质、生长环境、采摘仪式、生态气候，避暑旅居文化及羌族特色餐饮等，基本覆盖了“茂县有李·避暑有风”品牌主题内涵，累计观看直播人数568万余人。开展“茂县有李·避暑有风”2022第四届茂县李线上文化旅游节采风活动，邀请环球网、《四川日报》、四川电视台、今日头条、凤凰网、腾讯网、《金融投资报》等媒体到茂县采访报道，全国网络平台通稿发布累计202条，摄影师创作相关主题图片超过100幅。拍摄制作《文旅局长说文旅》视频短片，在“熊猫家园净土阿坝”“畅享全域阿坝”等平台推广点击率上万次，转发1万余条。更新省智游天府平台、“茂县文旅”微信公众号，上报州媒体矩阵软文资料等，推送宣传信息100余条，浏览量达到1万余人，提高了茂县旅游资源的知名度。

松潘县

【基本情况】 松潘县位于阿坝州东北部，界于北纬32°06′～33°09′和东经102°38′～104°15′；东接平武县，南依茂县，东南与北川县相邻，西及西南紧靠红原县、黑水县，北与九寨沟县、若尔盖县接壤；东西长180千米，南北宽112.5千米。县内以中山为主，相对高差较大，海拔最高5 588米、最低1 080米。松潘县属青藏高原季风气候，大部分地区寒冷潮湿，冬长无夏、春秋相连，四季不分明，年平均气温5.7℃，年平均降水量720毫米。松潘县地处川、甘、青3省交界处和四川西部旅游黄金线路大九寨旅游环线的枢纽位置，以县城和川主寺镇为中心，东达绵阳市，北通广元市，西至甘肃省兰州市，南抵成都市；国道213线纵贯全境。九黄机场位于松潘县境内，距县城仅29千米，开通了至成都市、重庆市、北京市、上海市、昆明市、深圳市、西安市、杭州市等航线。

【文旅资源】 松潘县自然景观复杂多样、门类齐全、数量众多、品位极高，有国家级重点文物保护单位1处、省级文物保护单位5处、州级文物保护单位3处。国家4A级景区黄龙及其所涵盖的黄龙沟主景区和丹云峡、红星岩、雪宝鼎、牟尼沟等外围景区（景点）以彩池、滩流、雪山、峡谷、古寺、民俗“六绝”著称于世；大草原、花海子、绿海子、红心海、奇峡沟、百花娄等自然风光独具特色；“沙窝会议”“毛儿盖会议”革命遗址保存完好；坐落于川主寺镇，被誉为“中华第一金碑”的红军



牟尼沟扎嘎瀑布 姜跃斌/摄

长征纪念碑碑园是全国爱国主义教育基地、100个全国红色旅游经典景区之一。独特而丰富的藏、羌、回民族风情文化异彩纷呈,其中羌族的羌历年、白石神、石碉楼以及云云鞋、咂酒、刺绣等独具特色,回族的古尔邦节、开斋节、花灯舞与民风民俗自成一体。

【文旅发展】 2022年,全县累计接待游客667.43万人次,同比增长15.1%;实现旅游收入56.58亿元,同比增长18.7%。

【公共文化服务体系建设】 完成乡镇文化体育广电和旅游综合服务中心和村级文化体育广电和旅游综合服务室挂牌工作。持续免费开放"三馆一厅一站一室"(文化馆、体育馆、图书馆、历史文化展览厅、乡镇文化站、村文化室),完成文化馆补短板提升改造(器乐室、舞蹈室、美术长廊等)。对图书馆改造升级,建设总分馆、大数据系统、"跳蚤云图"APP客户端等,提供数字化阅读、电子化借阅,实现"通借通还"等功能。建设图书馆总馆1个、分馆17个,村级服务网点基本全覆盖,共有编目图书73 710册、电子图书66 307册(包括村级服务网点);建设图书馆网站、微信公众号、抖音等;建设电子阅览室、少儿阅览室、视障阅读区等,对图书馆环境整体美化,提高读者的阅读体验。开展成人民族舞蹈公益培训活动、幼儿美术公益培训活动、少儿舞蹈公益培训活动,参训人员约100人。

【惠民工程】 开展以"书籍,春风,还有你"暨"阅无限,向未来"为主题的世界读书日系列活动;举办"龙腾虎跃闹新春"春节活动以及"乡聚中国年"活动、岷江源湿地公园开馆仪式、毕曼歌节文艺演出、"幸福羌寨 欢乐羌年"羌文化生态保护区成果展暨羌历年庆祝活动、"花灯璀璨·盛世松潘"第六届古城花灯会,各视频播放平台关于第六届古城花灯会的视频播放量超过800万次,点赞量达到30万余次。完成"送文化下乡"活动153场。

【文学创作】 围绕二十大主题推动创作音乐、书法、美术、朗诵等各类文艺作品。邀请知名音乐人结合松潘多元民族文化,为松潘量身打造4首歌曲——主题歌曲《这里是松潘》、藏族歌曲《山里有座松州城》、羌族歌曲《毕曼》、回族歌曲《妈妈的土琵琶》。组织节目参加净土阿坝·第三届群文新创大赛,音乐类作品《这里是松潘》获得第二名;曲艺作品《振兴路上》获得第二名;舞蹈作品《浣·净》获得第三名。录制音乐专辑《这里是松潘》,收录《这里是松潘》《一盏灯的约定》《情归牟尼》《妈妈的土琵琶》《古老的松潘》《最美故乡》《圣地黄龙》等松潘本土音乐作品15首。

【文物保护】 在区域性考古调查及考古试掘中,配合四川省考古研究院针对郎川高速公路地下文物开展调查。新成立毛儿盖会议会址陈列馆、沙窝会议会址陈列馆、松潘长征过草地陈列馆,其中毛儿盖会议会址陈列馆、沙窝会议会址陈列馆被纳入国家级第四批免费开放博物馆纪念馆。"松潘草原"入选全国第一批红色草原名录。

【非物质文化遗产保护】 推荐皮具传统制作技艺(松州汪氏)、松潘琵琶弹唱、黄龙庙会等4个州级代表性项目申报第六批省级代表性项目名录。完成全县四级非遗名录项目、非遗代表性传承人统计和松潘县第六批县级传承人申报,推荐见车牙、扎西尼玛申报国家级非遗代表性传承人。开展全州民间小戏普查前期收集。开展松潘县四级代表性传承人年度评估。出版书籍《羌族妮莎诗经著疏》。完成180首羌族多声部民歌歌词出版整理。

【旅游从业人员培训】 因新冠疫情原因,全年采取线上培训方式,共举办培训2次,文旅企业负责人及一线旅游从业者共100余人参加培训。实施旅游从业人员集中培训工程,促进松潘县旅游从业人员借助发展旅游脱贫致富,为全州创建国家全域旅游示范区提供人才支撑。

【文旅项目建设】 争取省、州全民健身补短板建设项目,争取资金180万元用于白羊乡、小河镇、黄龙乡、川主寺镇、进安镇、岷江乡、红土镇、毛儿盖镇、十里乡多功能运动场建设,已完成项目建设;完成松潘县毛儿盖镇索花村红色美丽村庄试点建设项目、松潘县下八寨乡格丫村红色美丽村庄试点建设项目;做好乡村振兴、以工代赈、东西部协作项目指导。

【文旅品牌创建】 松潘县入围2022中国县域旅游发展潜力百强县(市)。花灯(回族花灯舞)被文化和旅游厅评为四川省非物质文化遗产代表性项目优秀保护实践案例。加快景区提档升级,创建国家A级景区,涪阳古镇景区(小河古镇)和岷江源景区创建为国家3A级景区,天堂香谷景区和上磨水乡景区创建为国家2A级景区。

天府旅游名县创建。制定《松潘县加快推进天府旅游名

县创建工作的实施方案》，编制《松潘县天府旅游名县达标说明书》，编纂迎检申报材料4本、佐证材料72盒，完成全县28个现场点位升级改造，建设完善松潘县全域旅游大数据中心（包括综合管理、应急值守、舆情系统、智游松潘等板块）并接入智游天府四川文化与旅游公共服务平台，完成2022年度天府旅游名县命名县申报及现场迎检。松潘野生百花农家自产土蜂蜜获得2022四川天府旅游名县特色旅游商品网络大赛铜奖。

国家全域旅游示范区创建。协助阿坝州创建国家全域旅游示范区集中攻坚领导小组办公室完成1 200分达标说明（九个部分）的收集、编制；完成现场点位69个问题短板提升改造和销号，定期报送相关材料。

旅游特色名村打造。创建天府旅游名村（上磨村）、阿坝州特色文化旅游名村（进安镇社区）。完成2022年天府旅游名品、名导、名镇、名村、“名宿”推荐。

【文旅宣传营销】 中央电视台17套农业农村频道拍摄组一行于1月16日、17日在松潘县拍摄文旅节目《乡聚中国年》，节目已在春节期间播出；5月23日，在成都市举办以“世界很大·松潘聚美”为主题的文旅推介会；7月15日，在浙江省乌镇举办“桐松携手·共同发展”松潘文旅招商引资推介会；11月2日，在成都市参加“游诗画浙江·蜀浙里好玩”2022浙江（四川）旅游交易会并举办“世界很大·松潘聚美”松潘文旅推介活动；利用宽窄巷子大型电子屏播放松潘县宣传片、旅游景点等，宣传松潘的风土人情，扩大松潘旅游影响力，提升知名度和美誉度。截至2022年年底，已完成100余篇新闻稿撰写、微信推文撰写，发布100余篇推文，累计阅读量500余万次；录制《文旅局长说文旅》旅游宣传视频，视频转载量超过5 000次，点赞量10万余次；微博发布“#世界很大·松潘聚美#”“#松潘创建天府旅游名县#”等话题进行话题营销，共发布170余条，累计阅读量750余万次。

【复工复产】 向各经营户宣传《关于支持旅行社恢复发展省级财政纾困补贴申报工作的通知》川文旅发〔2021〕51号、《关于印发〈关于支持文旅企业做好疫情防控有序复工复产的十条措施〉的通知》川文旅发〔2021〕3号、《关于组织申报2022年阿坝州文化产业发展专项资金的通知》等助企纾困政策。梳理市场主要诉求，与相关部门对接，帮助各经营户解决问题。

【文旅市场监管】 成立文旅市场监督巡查工作小组，由局长任组长、主管副局长任副组长，建立全县文旅市场巡查制度，定期或不定期对市场进行排查，全年共检查文旅场所336家次，出动检查人员112人次，移送综合行政执法局案件3件，涉及网吧违规经营2件、演艺场所违规经营1件。定期开展网吧、歌舞娱乐场所、星级酒店（饭店）、“金熊猫”级标杆客栈、旅行社检查行动；推进“法律政策进景区”宣传，持续开展每月一次的“法律政策进景区”宣传；通过“5·19”中国旅游日、“12·4”国家宪法日和法治宣传月等主题活动及发放宣传资料等方式，到景区开展普法主题宣传活动。

九寨沟县

【基本情况】 九寨沟县位于四川省北部高原、阿坝州东北部，界于北纬32°53′～33°43′和东经103°27′～104°26′；东临甘肃省文县，北与甘肃省舟曲县、迭部县交界，西接若尔盖县，南同平武县、松潘县接壤；东西长93千米，南北宽89.93千米。县内地势西北、西南高，东南低，以高山山原、高山峡谷和中山河谷为主，海拔最高4 764米、最低1 160米。九寨沟县按海拔高度分为暖温带半干旱气候、中温带和寒温带季风气候，冬长夏短，夏无酷暑、冬无严寒、春秋温凉，年平均气温12.7℃，年平均降水量550毫米。全县交通便利，以九寨沟县为中心形成了九寨旅游环线公路，有全国第一条景区生态公路示范工程川九公路、省道301线和省道205线；县城距成都市529.3千米，距九寨黄龙机场120千米。

【文旅资源】 九寨沟县旅游资源丰富，翠海、叠瀑、滩流、彩林、雪峰构成了原始古朴、自然天成的山水和独特的藏族风情相结合的景观综合体，是研究自然生态系统、生物演化、古地理、古气候的理想场所。九寨沟是首批国家重点风景名胜区，先后被列入“世界自然遗产名录”和“世界人与生物圈保护区”。嫩恩桑措风景区位于县城西南方，既有九寨沟风光之秀美，也有黄龙景色之神奇，是国宝大熊猫的重要栖息地之一。甘海子国家森林公园有“险、秀、雄、奇”的特点及浓厚的原始野趣。省级自然保护区勿角大熊猫自然保护区核心区面积达到36 349公顷，白河金丝猴自然保护区核心区面积达到16万余公顷。这里有国家级非物质文化遗产“舞”“南坪曲子”和“登嘎甘”（熊猫舞），省级非物质文化遗产“涂墨节”，典型藏族建筑大录寨，反映独特民族文化的白马藏族风情园，藏传佛教寺庙扎如寺、东北寺、达基寺，以及反映典型汉族文化的寺庙风城庙、朝阳庙等人文景观。

【公共文化服务体系建设】 免费开放图书馆、文化馆、非遗展示中心、乡镇综合文化服务中心、村文化活动室,共接待群众4.5万余人次;组织开展舞蹈培训2期、琵琶弹唱培训1期、广场舞培训1期。县图书馆新增订期刊149种、图书500余册;增加朗读亭等设施设备,展示图书馆文献资料。县文化馆根据第五次全国文化馆评估定级指标内容制定全县文化馆数字化建设方案,已完成数字、文化馆综合业务管理平台建设;县图书馆按照第七次全国县级以上公共图书馆评估定级工作要求,及时梳理短板弱项,对标对表查漏补缺,争取资金60万元用于图书馆评估定级补短板工作并完成验收,资料已提交至全国公共图书馆评估定级网站,待线上评分结果公布后开展线下评估。

【文艺创作】 创作舞蹈《盼》代表全县参加新创文艺作品文化会演并获得2022"净土阿坝"第三届群众文艺新创作品新创奖;创作作品《党的恩情讲不完》琵琶弹唱、歌曲《深爱九寨》并获得2022"净土阿坝"第三届群众文艺新创作品优秀奖;《时间里的老宅》《生命之光》《转山》《赵永强的词》《独行者的自白书》等文学作品在《人民日报》《四川文学》《草地》《阿坝文艺》等刊物发表,出版首部九寨神话小说《羊峒传》;创作舞蹈《花儿》和《采花新创》、琵琶弹唱《六个九寨谱新篇》、三句半《九寨三会谱宏图》、歌曲《欢迎九寨来做客》、现代舞《猫猫舞》、白马民俗舞蹈《刨舞+熊猫舞》、男女群舞《打墙舞》等作品。

【文化活动】 举办"送文化下乡"活动、云上元宵、乡音宣讲团走基层、文化和自然遗产日、乡村文化振兴魅力竞演大赛、浙江卫视《食万八千里》录制、九寨沟涂墨、嘉善九寨沟文旅交流及文艺创作大赛颁奖典礼等活动60余场次;开展"畅读经典·喜迎新春""阅无限·向未来""读四史·读经典""回顾党史百年路·喜迎党的二十大""弘扬传统节庆·感悟端午文化""红领巾献礼二十大·好少年拥抱新时代""看图猜诗"等主题活动18次。举办"龙腾虎跃闹新春·云上九寨过大年"2022年九寨沟县新春元宵嘉年华暨2022九寨沟县元宵晚会。通过微信、抖音等新媒体平台播出"我们的节日·九寨春节系列"47个文艺节目,单天参与网络投票观众达到5万人,累计投票577 513票,开创了群众"线上闹元宵"新模式;配合县委宣传部到各乡镇开展"乡音宣讲团走基层"宣讲活动。指导草地乡开展"白马秘境·云上草地"文化活动,传承和弘扬白马藏族优秀传统文化,提升白马文化影响力,丰富群众精神文化生活,拓宽群众增收致富思路。坚持地企合作,与四川九寨鲁能生态旅游投资开发有限公司等企业联合举办"碳寻九寨·探索中查"九寨鲁能胜地低碳旅游目的地三年行动计划启动仪式、2022年文化和自然遗产日系列活动;集演艺、餐饮、艺术、文化、科技等元素于一体的沉浸式体验中心——"看见九寨"于6月底正式落成。举办庆祝建党101周年暨"喜迎二十大·奋进新征程"乡村文化振兴魅力竞演活动、"喜迎二十大·礼赞新九寨"2022年九寨沟县"九寨鲁能胜地杯"文艺创作大赛。

【文物保护】 与各乡镇签订《2022年文物保护责任书》,确定各辖区的文物监管机构,公布全县83处不可移动文物安全直接责任人信息,落实文物安全责任单位25个、直接责任人76人、管理责任人(文保员)53人,制作并安装"九寨沟县文物安全责任公示牌"33处;利用"5·18"博物馆日、文化和自然遗产日、安全生产宣传月等契机,开展《中华人民共和国文物保护法》《阿坝州文物保护条例》普法宣传活动,悬挂文化遗产宣传横幅12幅,发放文化遗产相关法律法规宣传单900张、宣传册100余本;完成唐卡寺维修工程初验、永丰徐家大院维修工程竣工验收;完成九寨沟县碑刻石刻文物资源调查,启动九寨沟县长江流域文物资源调查、红色标语类革命文物调查。

【非物质文化遗产保护】 公布县级非遗代表性项目7个,推荐优秀非遗传承人为政协委员;建立九寨沟县非遗项目、传承人专档;完成2022年国家级非遗保护资金申报,申报四川省第六批非物质文化遗产代表性项目。利用"西瓜视频"平台开展九寨沟县非遗代表性项目宣传;组织开展非遗进课堂、非遗文化活态展演等线上线下系列活动。通过"非物质文化遗产保护工作管理平台"对全县报送的保护单位状况和保护工作情况进行检查和评估。组织歌手参加第三届川西藏族山歌邀请赛暨非遗音乐会并获得"川西行走大使"奖项。调整75位人员为民俗文化专家库成员。召开2022年国家级、省级、州级传承人座谈会,并对各级传承人进行考核。

【广电建设】 做好中央、省、州、县重大主题活动宣传报道和直播转播工作,完成党的二十大安全播出保障专项行动。维修维护直播卫星"村村通"、"户户通"、应急广播接收设施设备380余台次,巩固广播电视扶贫工作成果。加强广播电视地面卫星接收设施专项整治清理,共计检查23次,未发现非

法销售、安装非法地面卫星接收设备等违规行为，确保广播电视安全播出和群众正常收听收看。

【旅游从业人员培训】 针对文旅市场安全生产、新冠疫情防控、志愿服务、市场服务监管、急救知识等专题，开展涉旅从业人员培训5次，培训人数共计333人，提高旅游从业者的业务素质和服务技能。

【助推阿坝州创建国家全域旅游示范区】 印发《关于成立九寨沟县助推阿坝州创建国家全域旅游示范区集中攻坚领导小组的通知》，成立10个专项工作组，并明确各专项工作组职责；召开工作推进会议5次，转发示范区创建任务指标和验收标准手册等指导性文本32份；全覆盖督查旅游厕所、集散中心、城乡环境、标识标牌、氛围营造等问题并建立整改清单，下发整改通知20余份，已完成问题整改170余项。

【全国文明城市创建】 结合实际细化全国文明城市创建任务清单，召开专题会议15次，督导各景区及文体旅企业推进文明城市创建进程；及时调整全国文明城市创建领导小组，明确责任分工，安排3名工作人员负责网报材料报送工作，抽派2名职工到县创城办协助开展工作；更换张贴公益广告170余张，整改无障碍设施3处；对相关行业点位每月进行自查，并对创建办在督查督导时发现的问题立行立改，已整改完成省创城暗访组反馈的黄埔、四季酒店、宜尚等宾馆的问题，已整改完成州测评组发现的文化广场、文化馆及黄埔酒店的问题，并完成7份说明报告、60余张图片资料的初审。

【扫黑除恶工作】 全年召开专题会、推进会5次；发放宣传资料3 500余册，LED屏滚动播放扫黑除恶标语100余条；开展联合执法检查63次，检查文体娱乐场所500余家次。开展网络文化和新闻出版广电市场专项检查37次。

【旅行社备案】 全年新增备案旅行社1家、注销旅行社2家，全县共有备案旅行社总社、旅行社分社、旅游服务网点31家。

【文游品牌创建】 举办“大九寨”文旅发展联盟年会，文化和旅游厅及川甘两省15个县（市）成员单位齐聚一堂。爱情海景区创建为国家4A级景区，九寨庄园景区创建为国家3A级景区；漳扎镇中查村上榜第三批省级乡村旅游重点村，漳扎镇漳扎村被命名为第二批阿坝州特色文化旅游名村；巩固提升天府旅游名县创建成果，开展考核自评与佐证资料筹备，已按要求上报；指导漳扎镇中查村创建省级乡村旅游重点村，指导漳扎镇漳扎村、中查村申报天府旅游名村，指导九寨沟林水间轻奢美宿、九寨沟云孚里·云宿镜水云居创建天府旅游“名宿”，指导九寨祥巴和九寨有礼创建天府旅游名品；启动九寨鲁能胜地国家旅游度假区创建、九寨云顶省级旅游度假区创建，已通过州检，并进行整改提升；开展2022年四川省乡村文化旅游能人、四川省突出贡献乡村文化和旅游能人评选推荐，已上报3名候选人申报材料；开展漳扎镇天府旅游名镇提升发展自查自评。

【文旅宣传营销】 协助举办九寨沟第十七届国际冰瀑旅游节和“冰雪之约·净土阿坝”全域旅游推介会；举办“畅享九寨全域旅游 爱情海&神仙池推介会”，川内200余家旅行社负责人参加；坚持政企携手，联合九寨沟管理局、阿坝大九旅游集团公司、四川九寨鲁能生态旅游投资开发有限公司、九寨宏义投资有限公司等在浙江省杭州市开展“神奇九寨更迷人”宣传营销活动，加强东西对口协作，促进九寨沟全域旅游宣传推广；对接邀请浙江嘉善旅行社、旅行商到九寨沟县考察全域旅游线路；对接州文旅局、神仙池景区、爱情海景区，制定川渝市场暑期旅游门票半价优惠政策，并在“熊猫家园·净土阿坝”川渝市场暑期旅游产品发布会上发布；拍摄《文旅局长说文旅》宣传视频，介绍九寨文旅资源，讲解九寨人文风情；举办“神奇九寨沟更迷人”九寨沟县全域旅游推介会，来自川渝地区和青海省、甘肃省的40余家旅游商和媒体参加推介；组织开展九寨嘉善文旅交流活动，建立嘉善县干部职工疗休养基地，已接待疗休养团队21个，共580人。十一国庆节期间，对接九管局、大九旅公司开展“九寨人游九寨”活动，共接待游客1 506人。

【文旅安全生产】 召开2022年文旅市场安全生产、疫情防控暨市场监管服务会议；修订完善《突发旅游安全事件应急预案》《旅游安全保障执行预案》等5个专项预案；印发各类安全学习宣教资料500余份，悬挂横幅标语4幅，制作宣传展板3个；指导各景区开展“平安景区”创建，督促景区建立健全内部安保和消防、防汛、森林草原防灭火等各类安全管理制度，对县内各景区（景点）、宾馆（酒店）等涉旅企业开展隐患大排查大整治行动，累计发现问题62个，已责令企业整改完毕。

【文旅市场监管】 制定出台《关于进一步规范旅游市场秩序的规定》，规范九寨沟县旅游市场秩序；严格执行宾馆（饭店）

开业申报制度,全县符合开业标准的宾馆(酒店)239家,有房间16 292间、床位29 996张。联合相关部门开展旅游市场检查行动90余次,出动检查人员220人次,确保旅游市场安全平稳。结合扫黑除恶、禁毒专项整治、消防安全大排查等工作开展网络文化和新闻出版广电市场专项整治,检查网吧257家次、KTV246家次、出版物经营户85户次、打印复印店40家次以及相关商铺53家次,办理涉嫌售卖盗版书籍案件1起,罚款3 000元,没收违法所得33元,没收书籍29本;联合综合执法、消防、民宗等相关部门,对全县不可移动文物开展安全巡查工作,共巡查不可移动文物83处。做好12345政府服务平台、全国旅游监管平台旅游咨询及投诉处理工作,实行24小时值班值守制度,共接听旅游咨询电话2 600余次,处理旅游投诉65件,投诉处理率100%。

金川县

【基本情况】 金川县位于川西北高原、阿坝州西南部,界于北纬30°04′~31°58′和东经101°13′~120°19′;东邻小金县,西靠壤塘县,南与丹巴县接壤,北同马尔康市毗连。县内地势由西北向东南倾斜,西北部为山塬地带,东南部为峡谷区,海拔最高5 068米、最低2 015米。金川县属大陆性高原气候,日照充沛,年平均气温12.8℃,年平均降水量616毫米。县城距马尔康市92千米、成都市487千米,国道317线、省道211线纵贯境内,基本实现村村通公路。

【文旅资源】 金川县素有"嘉绒故土·中国雪梨之乡"的美誉,是"四川省民间艺术之乡"。自然景观富集、人文景观丰富,拥有大面积的梨花、红叶,被誉为"塞上江南"。县内有"拉萨第二"的土基钦波观音庙佛教圣地,宁静幽远的高原湖泊——情人海,绵延百里的最美彩林——太阳河谷,大自然群碉艺术长廊——索乌山风景区,天下第一自生石佛——东巴石菩萨的嘎达山,有高达51.2米的中国碉王——马尔邦关碉,清代四大皇庙之一、乾隆亲书"正教恒宣"御匾的广法寺和乾隆皇帝两征金川的历史遗迹——乾隆御碑,国家级非物质文化遗产——马奈锅庄;有中国革命史上第一个少数民族革命自治政府——格勒得沙共和国中央革命政府,回族历史上第一个人民革命政府——绥靖回民苏维埃政府等众多革命文物。这里还有200余年的老戏台,以及红桥、禹王宫、山西馆、城隍庙,极具魅力的民族风情和独具嘉绒藏族特色的民居建筑等。

【公共文化服务体系建设】 设立专项资金开展"送戏下乡"活动,已开展"送戏下乡"等惠民演出活动178场次,受益群众12.8万人次。编排女子群舞《梨花树下的嘉绒姑娘》,创作歌曲《听见金川》并代表全县参加2022"净土阿坝"第三届群众文艺新创作品大赛,获得大赛新创奖。

图书事业持续推进。开展"送书进军营、进村寨""4·23"世界读书日活动。为加快完善乡镇文化设施建设,全县集中采购一批书籍并分批送书至21个图书分馆,逐步丰富全县图书馆馆藏资源。县图书馆有馆藏书籍80 231册(纸质藏书76 548册、电子藏书3 683册,电子书刊含视频资源共计10TB),完成注册读者19 145人,服务读者20 845人,图书借阅总量达到41 142册,接受单位、集体、个人捐赠图书共计7 000余册。

"两馆一站"免费开放。将"县图书馆、县文化馆、19个乡镇文化站免费开放"列入民生实事,全年补助专项资金136.32万元,除县文化馆不具备条件暂未开放外,其余图书馆(室、站)已按要求向社会免费开放。优化调整设置乡镇文化体育广电和旅游综合服务中心19个,并对接县人社局让综合服务中心主任人员任职。

【文物保护】 维修加固红色遗址遗迹6处。依托"文化和自然遗产日"宣传活动,围绕"文物普法,民族团结进步"等主题,开展法律法规宣传咨询,加大《中华人民共和国文物保护法》宣传力度。分批次、分级别对红色遗址遗迹进行维修加固,红色遗址遗迹得到保护。格勒得沙共和国纪念馆、徐向前指挥部纪念馆已实现向社会免费开放,全年学习参观人数达到3 000余人。定期对重点单位增设消防、安防设施设备,并邀请消防队专业人员对文保员进行设备操作培训,宣传和普及文物保护知识,提高全民文物保护意识和水平。

【非物质文化遗产保护】 在第六批省级非遗项目的申报中,"绰勉唐卡""绰乌金刚舞""斯甲鲁""藏族石刻"4个项目已通过州级评审。启动金川县第三批县级非物质文化遗产传承人申报,经过专家评审、公示等程序,最终公布涉及4个类别、12个非遗项目的46名县级传承人名单。推荐马奈锅庄传承人钱富全申报第六批国家级非遗传承人。同时,加强对现有省、州、县三级传承人的管理,按照《阿坝州非物质文化遗产项目代表性传承人认定与管理办法》对传承人进行资料佐证和实地考评并发放传承人补助经费。组织全县国家级非遗"马奈锅庄"、州级非遗"斯甲鲁者舞"、县级非遗"牛皮船"等多项非遗项目参加2022年金川县网络古树梨花节暨春季梨

花音乐季活动线上展示。联合县妇联开展以“非遗传承，有你有我”为主题的藏族编织、挑花刺绣技艺大比拼活动，发现一批传统手工艺人，取得了较好的宣传效果。

【全域旅游示范区创建】 以“创则创成”的目标推进全域旅游示范区创建。坚持周报机制，实时跟进各项创建任务。同时，推进智慧旅游建设，完善城市和乡村全域全景图、外部交通指示牌、旅游厕所、停车场、游客中心、公路服务区等旅游交通配套设施。

【文旅项目建设】 全年对17个遗留项目进行了梳理整改并按相关程序重新推进项目进度；新建项目19个，其中金川县勒乌镇旅游基础设施建设项目、金川县沙耳乡旅游产业基础设施建设项目、金川县沙耳乡干河坝旅游产业基础设施建设项目、咯尔乡德胜村乡村旅游建设项目等15个项目均已完成验收，2个项目进入审计程序。加大监管项目管理力度，对于监管的41个项目做到全程监督，随时督促项目施工进度、工程质量，对完成项目及时进行验收并拨付资金。

【文旅品牌创建】 老街红军城、乾隆御碑创建为国家3A级景区；创建省级乡村旅游重点村1个（沙耳乡克尔玛村）；勒乌镇金马坪村获评“阿坝州特色文化旅游名村”，观音桥政府获评2022年四川省“金熊猫”奖先进集体。

【文旅节会活动】 利用“一花一叶一果”塑造金川节庆品牌，因受新冠疫情影响，全县将线下赏花变为线上赏花，借助“互联网+”新模式，组织开展2022年金川县网络古树梨花节暨春季梨花音乐季活动，各平台播出总浏览量达到150余万次。

小金县

【基本情况】 小金县位于四川省西北部、阿坝州南端，界于北纬30°35′～31°43′和东经102°01′～102°59′；东邻汶川县，南连宝兴县，西毗丹巴县，北邻马尔康市。小金县地形狭长，东西宽77.6千米，南北长116.4千米，面积450平方千米。境内地势东北高、西南低，属高山峡谷区，海拔最高6 250米、最低1 750米。小金县属亚热带气候类型，冬寒夏凉、常年干燥、雨量稀少，气候变化剧烈，四季不甚明显，日温差较大，最高达到20℃以上，年平均气温12.2℃，年平均降水量613.9毫米。县城距马尔康市143千米，距成都市252千米，国道350线、351线以及省道217线穿境而过。

【文旅资源】 小金县旅游资源得天独厚，拥有以世界自然遗产四姑娘山和夹金山森林公园为代表的生态旅游资源，以



四姑娘山景区

“四座山”“四座桥”和“四处遗址”为代表的红色旅游资源,以清乾隆两次征战大小金川古战场为代表的历史文化旅游资源,还有以嘉绒藏族和安多藏族民俗风情为代表的民族文化旅游资源。四姑娘山国家级风景名胜区由四姑娘山、双桥沟、长坪沟、海子沟“三沟一山”组成,自然生态保护完好;夹金山风景区由夹金山、木城沟、木尔寨沟三部分组成,涵盖了雪山、峡谷、原始森林、溪流、草甸、高山湖泊等,是集红军长征史迹、自然生态观光、爱国主义教育于一体的生态和红色文化旅游区;两河口风景区由玛嘉沟、霸王沟、虹桥沟、两河口政治局会议会址和红军墓“三沟一址一墓”组成,主要景点有高山峡谷、溪流、雪山、高山湖泊、原始森林、高山草甸等,嘉绒藏族民俗、红军长征遗址和自然生态完美融合;抚边风景区由大坪和墨龙沟2个景区组成,是小金县唯一一处安多藏族聚居地和嘉绒藏族文化保存较好的地区,雪山、森林、溪流、高山草甸、高山湖泊、石刻藏经等自然景观组合完美,民族风情和宗教文化浓郁;美兴镇风景区内的三关桥、观音阁、清真寺、天主教堂等人文景观保存完好,体现了多元文化的交流与融合。

【文旅发展】 2022年,全县接待游客300万人次,实现旅游总收入26.85亿元。

【全域旅游】 夹金山、两河口玛嘉沟、沃日土司官寨创建为国家3A级景区,建成“森林音乐荟”项目。加强旅游基础设施建设,投入1.32亿元完成文旅补短板项目55个,投入6 000万元建成小金县山地户外中心项目,全域智慧旅游等重大文旅项目有序推进。全面提升旅游形象,创新建立“县局司”三方联席会议制度,设立“旅游诚信购物先行赔付受理中心”,旅游纠纷调解率达到100%。持续举办川西北藏歌会、四姑娘山超级越野跑、自行车赛等赛事活动,受到海内外朋友青睐。通过加强涉旅从业人员管理培训、实施“小金民宿”百名管家培训、加强“1+3+N”综合监管体系、开展常态化市场检查等行动,全面提升旅游服务水平,为游客营造安全的旅游环境。

【阿坝州文旅大会】 11月13日,2022年阿坝州文化和旅游暨全域旅游发展大会在小金县举行,州委书记刘坪出席会议并讲话。会议表彰了全州第二批特色文化旅游名镇名村名单、创建国家全域旅游示范区十大带头人、阿坝州优秀艺术作品奖获奖单位及个人,被命名和受表扬的代表、部分县和州级单位进行了交流发言。

黑水县

【基本情况】 黑水县位于四川省西北部、阿坝州中部,界于北纬31°35′~32°38′和东经102°35′~103°30′;东南连接茂县,西南毗邻理县,西接红原县,东与松潘县接壤;东西长85千米,南北宽72.5千米。县内地势由西北向东南倾斜,四周群山环绕、河谷深切,海拔最高5 286米、最低1 790米。黑水县属高原型季风气候,旱、雨季分明,日照充足,雨量充沛,气温年差较小、日差较大,夏无酷暑、冬无严寒,年平均气温9℃,年平均降水量620.6毫米。县城距马尔康市176千米,距成都市260千米,境内主干道皆为柏油路,县城芦花镇至各景区的道路也铺设了柏油路,国道347线穿境而过直通红原机场。

【文旅资源】 黑水县境内群山屹立,雪峰耸峙,旅游资源富集,景点组合完整、独特。县内有“中国苔藓泉华世界”卡龙沟,极地大本营三奥雪山,亚洲面积最大、色彩最绚丽的立体画廊奶子沟风情彩林,集雄、险、奇、秀、幽的迷人景色和奇异、神秘、古奥、原始风貌于一体的雅克夏国家森林公园;有集森林游憩、生态观光、科普科考和民族风情游于一体的省级自然保护区三达古自然保护区,世界罕见的“彩色冰川”达古冰川。红军长征途中翻越的5座大雪山中有3座在黑水县境内,即达古雪山、昌德雪山、雅克夏雪山。1 700余年来,藏、羌、汉民族文化在此相互交融,兼收并蓄,形成了神秘古朴、独具风情的黑水民俗文化,如曲调优雅的单声部、多声部民族歌舞,粗犷豪放的铠甲舞“卡斯达温”,绚丽缤纷的民族服饰,引人欲醉的青稞咂酒文化。色尔古藏寨被誉为“中国嘉绒藏族第一寨”“神秘的东方古堡”,拥有“藏羌文化活化石”之称。其中,卡斯达温民间歌舞为国家级非物质文化遗产,多声部民歌为省级非物质文化遗产。

【非物质文化遗产及文物保护】 完成咂酒和金银手工艺2项省级非遗项目申报,完成第六批国家级传承人(阿尔麦多声部传承人泽英俊)申报,搜集整理阿尔麦多声部10首曲谱和音频资料。组织开展“送非遗文化进校园”“自然遗产日”等非遗文化系列活动,通过LED显示屏、宣传横幅、非遗文化展板和各类非遗宣传资料等多种形式展示卡斯达温舞、阿尔麦多声部歌、银饰手工技艺、唐卡绘画技艺等非物质文化遗产,对全县非遗文化进行广泛宣传。完成与15个乡镇文物安全

责任书的签订工作，到徐向前住址、芦花官寨进行实地调研，编制完成维修保护方案并提交至省文物局。

【文化馆工作】 组织策划三奥雪山登山大本营开幕式演出，协助中央电视台13套新闻频道完成对沙石多镇羊茸村藏历新年的拍摄并出演非遗舞蹈卡斯达温。举办黑水县第九期少儿暑期免费培训班，营造有利于少儿健康成长的社会文化环境。发挥“五馆一站”在群众文化中的主阵地作用，全县15个乡镇完成“公共文化设施免费开放”挂牌任务。免费开放书画室、电子琴室、排练厅等文化场所，为全县文化事业繁荣发展提供基础场所保障。

【图书馆工作】 开展各项图书业务，发挥图书馆在县级各项活动中的文献信息保障职能作用，持续做好图书馆免费开放。升级采编室、地方文献室、文献保护库房、展览厅、报刊阅览室、电子阅览室、自修室、少儿阅览室、综合阅览室等图书场馆，改善馆内设施设备。

【广电建设】 持续加强广播电视安全播出管理，联系县融媒体中心（广播电视台）加强协助和监督管理，确保广播电视节目信号源安全、传输正常、画面清晰、声音清楚，实现安全播出事故零报告；定期检查播出前端机房、城区有线和无线传输设施设备、乡镇光纤干线和发射传输基站等。6月上旬启动迎接党的二十大胜利召开，确保广播电视和网络视听安全播出工作，于7月25日通过州广播电视局检查，充实前端机房值班人员等；联合县融媒体中心加强日常广播电视各项工作，坚持24小时值班制度、健全“广播电视安全播出指挥部”等机制，确保广播电视安全播出。在10月16日—22日党的二十大期间，实现广播电视和网络视听安全播出事故零报告，完成重要保障期间的安保工作任务。

【四川省全域旅游示范区创建】 按照四川省全域旅游示范区创建标准相关要求，成立以县委书记、县长为组长的省级全域旅游示范区创建工作领导小组，将创建资料细分为八大板块，由专人负责对接相关单位进行资料收集和归档，已完成创建资料收集和上报。10月21日，由县委书记杨莉带队，代表全县到马尔康市参加第四批省级全域旅游示范区验收陈述答辩。

【文旅品牌创建】 7月15日，沙石多镇昌德村入选第三批省级乡村旅游重点村；7月18日，沙石多镇羊茸村入选第二批天府旅游名村，嘎尔庄园入选第二批天府旅游“名宿”，成为阿坝州首家天府旅游“名宿”；9月21日，沙石多镇入选第二批阿坝州特色文化旅游名镇，沙石多镇昌德村入选第二批阿坝州特色文化旅游名村；10月13日，三奥雪山景区、芦花会议会址创建为国家3A级景区；10月21日，三奥雪山景区创建国家4A级景区工作完成州检。

【文旅宣传营销】 以展现“中国彩林第一县”和“走近世界最年轻的达古冰川·亿年等待”文化旅游形象，持续提升黑水文化旅游品牌，坚持“南农北林，冰雪立业，精神铸魂，共同富裕”发展思路。做好“黑水文旅”微信公众号宣传推广，全年共制作推文79期、节假日海报7张、《文旅局长说文旅》视频1条，其中原创推文50期，原创推文最高浏览量2.3万余次，总浏览量36.5万余次。完成《珠峰队长》全国公映、黑水点映和黑水县全域旅游示范区、长征国家文化公园建设现场推进会讲解员大赛系列宣传推介，助推黑水县冰雪旅游发展。

【文旅行政执法】 全年累计出动执法检查人员5 647人次（含联合执法人员），开展执法检查169次（其中联合执法42次），检查互联网上网服务营业场所、娱乐场所、音像制品店、电影院、新华书店、邮政、快递、藏饰品店、打印复印部、文物、景区（景点）及涉旅企业等1 293家，发放宣传资料1 500余份，提供咨询304人次，下发整改建议书34份。制定《黑水县文化体育和旅游局2022年“法律政策进景区”工作实施方案》，在奶子沟景区（洛哩措、羊茸村）和达古冰川风景名胜区开展“法律政策进景区”活动5次，向群众及游客发放《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国旅游法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国突发事件应对法》及新冠疫情防控等相关法律法规共计350余份；通过“3·15”权益日、“3·30”森林草原防灭火警示日等开展宣传活动，发放各类宣传资料300余份。

壤塘县

【基本情况】 壤塘县位于阿坝州西部、青藏高原东南部，界于北纬31°29′～32°41′和东经100°31′～101°29′；北邻青海省班玛县，南与金川县毗连，东北与马尔康市、阿坝县接壤，西南与色达县、炉霍县、道孚县为邻；面积6 863平方千米。地形以丘状高原为主、河谷平地和高山相间，海拔最高5 178米、最

低2 650米,其中县城所在地海拔3 285米。壤塘县属高原季风性气候,春秋相连,四季不分明,冬季阳光充足、干燥寒冷,夏季雨量集中,气温和降水在垂直方向上存在明显差异。壤塘县距成都市约550千米,距州府马尔康市197千米,对外通道主要有4条,分别是:壤柯镇—蒲西路,通向马尔康市;壤柯镇—宗柯乡公路,通向炉霍县;壤柯镇—南木达路—茸木达路,通向阿坝县和青海省班玛县;壤柯镇—上杜柯路,通向色达县和青海省班玛县。

【文旅资源】 壤塘县旅游资源众多,有丰富的水草资源、森林资源、宗教寺院、佛塔楼阁、山水奇景等,古老悠久的民族文化遗产、蔚为壮观的自然景观构成了独特的风貌。县内有全国重点文物保护单位棒托寺、省级文物保护单位错尔机寺院和日斯满巴碉房以及补天瀑布、海子山风景区、高山牧场等景区(景点)。棒托寺塔群在历史上与西藏降扎寺、甘孜色达寺塔群齐名;错尔基寺位于中壤塘乡壤塘村,建于公元1378年;日斯满巴碉房位于石波寨,建于明代;西穷寺位于上杜柯乡西穷村,建于公元1654年。

【文旅发展】 2022年,全县有公共图书馆1个(图书藏量4.6万余册)、影剧院1个、体育馆1个、乡镇文化站11个;有全国重点文物保护单位3个、省级文物保护单位1个、州级文物保护单位4个。有国家A级景区5个,其中国家3A级景区4个(棒托石刻公园旅游景区、曾克寺文化旅游景区、壤塘县日斯满巴碉房旅游景区、森工记忆博物馆旅游景区)、国家4A级景区1个(壤巴拉文化旅游景区);生态旅游区1个(高原林海生态旅游示范区)。

【公共文化服务体系建设】 推进公共文化设施建设和"两馆一站"免费开放。加强全县文化阵地建设,提高公共文化服务水平。开展三级图书馆达标建设工作。

【文化活动】 组织举办"同心同行·筑梦远航"藏历新年晚会、"花开高原·幸福壤塘"艺术演出、"壤巴拉儿女心向党·砥砺前行续辉煌"文艺演出,参加阿坝州"心系红飘带·奋斗新征程"建党百年文艺演出、阿坝州唱响雪山草地合唱大赛,共计组织"四下乡""戏曲进校园""送戏下乡"等惠民演出72场,累计受益群众8 000人次。举办"喜迎二十大奋进壤巴拉"壤塘县2022年文化旅游节系列活动,参加各类文艺展演以及"净土阿坝"2022年阿坝州第三届群文新创文艺作品大赛等活动。完成2022年壤塘县文化旅游节成都行的非遗产品展览、活态展览、非遗大讲堂。申报第六批省级非遗代表性目录7项、壤塘县第五批非遗传承人90人、州级社科联课题9项。

【非物质文化遗产保护】 依托生态、非遗、民俗文化资源,以培养发展民族文化技艺、创办非遗传习所、建设文化产业园等多种手段,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,不断探索"文化+扶贫""文化+产业""文化+治理"的发展路径。申报科研项目,推进文化研究,已申报州社科联课题5项和州科技局1项课题。完成《关于非遗文化助推"川甘青结合部区域强县"建设》的调研报告撰写。加强文化挖掘工作,整理编译文献资料,已编译整理非遗名录122项,推进《壤塘县山水文化》校对、审核工作。加强壤巴拉非遗传习所规范化建设工作,制定"一所一册"管理制度,推进"年初有计划,年终有总结"的管理模式,与每个传习所签订安全、消防、食品等责任书,加强日常管理。加强非遗传承保护,开展民间文化人才普查,对濒临失传的文化传承人采取保护性措施,培养传承人,同时梳理非物质文化遗产代表性项目名录,已完成5项州级非遗名录和5个省级非遗代表性传承人申报工作,完成46个传习所评星定级。加强校地合作,建立人才培养机制,已与阿坝州中等职业技术学校签订校地合作协议,县域内设立了教学点3个,新招录学生234名,解决308名传习所学员的中专学历文凭,每年将为校地合作师生争取98万元补助资金。坚持保护发展并举,搭建非遗传习平台,到江西省景德镇、江苏省宜兴市新建立"飞地"传习基地2个。棒托石刻大藏经认证为"世界上现存规模最大的石刻大藏经"世界纪录。完成壤巴拉博物馆展出设计方案的修订与部分省级以上文物复刻的协调。壤巴拉文化研究中心被州社科联授予州级壤巴拉文化社会科学研究基地称号。

提升品牌知名度。举办第七届壤巴拉文化研讨会,邀请30余名全国知名的专家、学者、艺术家从不同的领域和专业角度对如何发展壤巴拉文化建言献策,为全县文化发展和壤巴拉知名度的提高起到了积极作用。组织全县传承人参加温博会、西博会、全省文化旅游发展大会等国内重大文化交流活动,县壤巴拉藏医药传习所参展的阿如藏系列文创产品获得温州时尚文化产业博览会创新产品设计大赛银奖。到各乡镇和传习所选取具有较高学术价值和推广运用价值的非遗题材,自制非遗短视频4期,并在抖音等媒体平台播放,

力求通过现代媒体和互联网信息平台加强壤巴拉文化宣传力度，同时推出《索南多吉&依西拉姆带您漫游壤巴拉》动漫短片、旅游宣传片、《壤巴拉非遗》等短视频，展示和推广大美壤塘。申报非遗村寨，创建州级、省级特色文化旅游名镇名村，打造“住民宿、看景色、品文化”的乡村旅游新业态。将南木达镇南木达村命名为阿坝州首批州级“非遗村寨”，将中壤塘镇命名为首批乡村文化振兴“百千万”工程州级样板乡镇，将岗木达村申报为州级特色文化旅游名村。依托“悬天净土·壤巴拉”文旅IP，围绕“5·19”中国旅游日、五一、国庆系列活动主题，开展全域旅游宣传，营造全社会、区的规划和招商工作，打造“星空下的温泉盛宴·森林中的度假天堂”。抓紧壤巴拉最美季节的尾声，以“大美317·慢游壤巴拉”为题推出《热情》《无文艺不青春》《大美317·漫游壤巴拉》3部系列宣传短视频，在县内外掀起壤塘热。

【广电建设】 开展州县广播电视节目覆盖工程，让11个乡镇51个行政村6 160户农牧民群众能够实时接收州、县两级广播电视节目信号。完善城乡一体化广播电视公共文化服务体系建设，并结合两项改革“后半篇”工作要求，把文化旅游与乡村振兴有机结合。已完成11个乡镇文化站免费开放，确定11个乡镇文化广电和旅游综合服务中心主任及专干22人。

【旅游人才培训】 为提升全县旅游人才整体素质和职业能力，助力省级全域旅游示范区创建，参加州、县组织的各项培训活动。县文体旅局干部职工参加州、县组织的各项旅游培训，到浙江、温江、水磨等地参加2022年乡村旅游讲解员培训、2022年全域旅游融合发展培训班、2022年文体旅项目申报管理年培训、2022年全州酒店民宿旅游从业人员等培训。由绵阳市对口帮扶壤塘县前线指挥部、县文体旅局组织全县干部职工、村干部、致富带头人、民宿经营者等共计27人到绵阳市参加壤塘县产业发展人才赴绵阳市考察学习旅游产业暨乡村振兴产业发展培训。通过系统的理论学习、针对性的课堂讨论、精准的点位考察等方式，将实施乡村振兴战略参与者从现代旅游产业开发和新农村产业打造的视角分析和理解乡村振兴工作和现代旅游业发展趋势，推动壤塘旅游业发展。

【重点文旅项目建设】 城南广场文化小品打造项目，总投资500万元，进行安装调试；壤巴拉博物馆展陈项目总投资1 800万元。壤塘县中壤塘旅游基础设施建设项目计划总投资2 000万元；阿坝州壤塘县岗木达乡生态旅游基础设施建设项目计划总投资1 200万元；中壤塘镇乡村振兴综合整治（文化景观改造提升）项目计划总投资500万元；壤塘县乡村旅游发展重点旅游节点民宿集中造项目计划总投资200万元；壤塘县乡村旅游发展重点旅游节点餐饮店标准化建设扶持示范项目计划总投资100万元；壤塘县乡村旅游发展基础设施设备维护提升项目计划总投资200万元；壤塘县乡村振兴国道317旅游产业廊道文化提升项目计划总投资1 000万元；阿坝州壤塘县公共服务设施建设项目计划总投资985万元。

【文旅宣传营销】 坚持“走出去”战略，制定文旅宣传营销方案，参加各类宣传推介活动，宣传推介全县的文旅资源、文旅品牌和文创产品。先后到浙江、九寨沟、红原等地参加全省文旅发展大会、阿坝州文旅发展大会、“三州”文化旅游推介会、2022年温州国际时尚文化产业博览会等活动，提升“悬天净土·壤巴拉”美誉度。

阿坝县

【基本情况】 阿坝县地处川、甘、青3省交会处，界于北纬32°18′～33°37′和东经101°18′～102°35′；东临若尔盖县、红原县，南与马尔康市毗邻，北面和西面分别与甘肃省玛曲县、青海省久治县和班玛县、壤塘县交界；东西长146千米，南北宽145千米。县内地势由西北向东南逐渐倾斜，海拔最高5 154米、最低2 936米，其中县城海拔3 290米。阿坝县属高原寒温带半湿润季风气候，四季之分不明显，昼夜温差大，无霜期短，紫外线强，年平均气温4℃，年平均降水量712毫米。县城距成都市463千米、马尔康市246千米、红原机场90余千米，成（都）阿（坝）公路和阿（坝）久（治）公路2条省道在境内总里程为123千米。

【文旅资源】 阿坝县文旅资源丰富，东北部有高原湿地生态系统，西北部有奇峰异石、冰川雪山、湖泊草原等高原山地生态系统，南部有高山峡谷、原始森林生态系统等自然景观，中部是由民居建筑、服饰歌舞、饮食文化、宗教文化和民风民俗组成的“中阿坝安多文化旅游区”。阿坝县是宗教旅游胜地，全县有42座藏传佛教寺庙，集宁玛、格鲁、觉囊、萨迦四大教派及苯波宗教文化于一体，比较著名的有郎依寺、格尔登寺、各莫寺。此外，世外桃源神座旅游区、莲宝叶则

神山圣湖旅游区、曼扎塘湿地大草原黑颈鹤生态保护区、茸安—柯河大峡谷生态风景区和安多文化旅游区等在国内外享有盛誉。

【公共文化服务体系建设】 完善2022年“两馆一中心”免费开放补助资金使用分配方案,督促图书馆、文化馆、乡镇文化站常态化开展免费开放并及时进行资金拨付;完成全县公共文化场所地质灾害风险情况的排查统计和灾后恢复重建项目表的资料报送;对涉及股室四川省“金熊猫”奖先进集体和先进个人的申报资料进行准备和收集;完成2021年乡村振兴乡镇文化体育广电和旅游综合服务中心提升项目的验收及收尾工作;开展文化演艺活动,完成锅庄舞、安多服饰等节目拍摄,参加演讲比赛1次,开展“文化进军营”活动1次、“送戏下乡”141场;完成全县81个行政村(社区)文化体育广电和旅游综合服务室标识牌制作发放;完成图书馆分馆的信息收集整理,对接图书馆古籍保护点事宜;完成省级文明城市创建中涉及问题的整改。

【文物保护】 茸安蒙古伸臂桥维修保护工程项目已上报省文物主管部门组织专家进行竣工验收。为落实各乡镇政府,县级机关部门,省、州属企事业单位文物保护的义务和责任,县文体旅局与相关单位签订了《2022年文物保护责任书》。县文体旅局联合阿坝县消防救援大队对全县106处文物建筑开展联合检查。确定全县长江流域文化文物资源130处。

【非物质文化遗产保护】 申报非遗项目、非遗项目代表性传承人,自开展第六批省级非遗项目及国家级传承人申报工作以来,已上报4个非遗项目(安多服饰、藏香制作技艺、扎崇节、夯土民居)和国家级非遗项目藏棋传承人1人。弘扬非遗文化,加强对外宣传传播,组织全县非遗传承人到德阳市参加德阳援藏十周年庆展览;组织全县非遗项目参加“天府根脉——四川省非物质文化遗产精品展暨黄河流域四川非遗展”,让全县非遗项目“走出去”。争取保护资金,加大传承人荣誉的申报,已申报2023年度国家级非物质文化遗产保护资金项目库,将推荐省级传承人尼玛扎华为四川省“金熊猫”奖先进个人,已入围推荐对象名单。

【重点文旅项目建设】 旅游产业振兴项目。全年计划总投资3 843万元,实施项目6个,其中投资2 138万元实施黄河入川口乡村旅游建设项目,已全面施工,完成拨付1 492.99万元;投资600万元实施安羌镇纳昆村安神湖乡村旅游建设项目,已进行室内装修和局部施工收尾,完成拨付429.15万元;投资271万元实施茸安乡安坝村乡村旅游建设项目,进行装修和施工收尾,完成拨付188.5万元;投资234万元实施茸安乡石门坎乡村旅游建设项目,已完成初步验收,准备竣工验收,完成拨付164.02万元;投资50万元实施安羌镇洛尔达村拉龙卡乡村旅游建设项目,已完成审计,完成拨付35.97万元;各莫镇俄休村乡村振兴旅游示范点建设项目进行室内装修和局部施工收尾,完成拨付412.91万元。

文化振兴项目。投资150万元实施阿坝县乡村振兴乡镇文化体育广电和旅游综合服务中心提升项目,已全面采购完成,完成拨付146.982万元。

【文旅品牌创建】 推进国家3A级景区创建。完成阿坝县坝上农耕生态旅游景区、阿坝县游牧味道民族文化景区、阿坝县夯土古寨文化旅游景区3个国家3A级景区创建。

国家全域旅游示范区创建。召开阿坝县创建省级全域旅游示范区州级辅导暨动员大会会议、阿坝县国家全域旅游示范区创建调研座谈会;下发阿坝州国家全域旅游示范区创建验收标准手册及责任清单至各创建成员单位,推进全县全域旅游示范区材料的补充完善工作;完成7个专项整改方案编制,落实专人负责制,加强创建力度;每周报送州检问题反馈整改台账及全域创建亮点工作,加强创建氛围营造;完成第一轮创建督查审核,摸查18个县级部门及莲宝叶则景区、神座景区、漫泽塘景区的创建情况,细化创建责任,增强创建动力。

完成州级特色文化旅游名镇名村申报。完成州级特色文化旅游名镇名村(阿坝镇、阿坝镇色尔古村、贾洛镇班玛拉塘村)申报材料的报送及州检工作。

【安全生产】 与金鼓旅游开发有限公司和演艺公司负责人签订《2022年安全生产目标责任书》和《安全生产责任书》,并同县文体旅局工作人员签订《公职人员森林草原防灭火责任和任务承诺书》100份。不定期到各景区(景点)开展景区环境整治督查工作22次;到公共文化场馆和文化娱乐场所开展安全生产隐患排查整治工作66次,以消防、用电用气、房屋建筑、道路交通等为侧重点,排查各文旅场所安全生产隐患,发现问题立即指出并责令整改,明确整改时限和整改措施,实现逐一销号,发放旅游安全宣传单300余份。开展全县娱乐

场所（KTV、游戏厅）、网吧擅自营业检查12次。

【文旅市场监管】 加强文化市场执法力度。联合州文化支队、县公安局、县消防大队等单位开展娱乐市场、网络文化专项整治13次，检查经营单位79家次，排查灭火器过期、消防通道堵塞隐患3个，已责令整改，未发现违法经营行为；开展新闻出版广电市场专项整治行动，联合州文化支队、县公安局、县消防大队开展专项整治9次；联合县扫黄打非办开展“耽x”类文学全面排查2次，巡查44次，检查经营单位363家次，签订《文化市场诚信经营责任书》45份，下发责令整改通知书5份，排查隐患1个、不规范经营问题3个，已整改完毕；审批监管纳蓝达书吧举办的《修辞学注释》新书发行和藏文书法活动；办理未建立印刷业承印登记五项制度案1起，组织市场规范管理及法律法规培训会1次，发放打字复印店规章制度26份。

加强旅游市场执法。开展未经许可经营旅行社业务“不合理低价游”专项整治行动，开展文旅行业养老诈骗宣传、整治13次，开展违法违规经营行为专项检查7次，累计检查景区（景点）11家次；开展文旅市场“百日攻坚”专项整治行动，围绕无证导游拉客、违法进入等现象开展检查27次，检查景区（景点）67家次，围绕“不合理低价游”等违法现象开展检查4次，检查旅游团队14个。

若尔盖县

【基本情况】 若尔盖县位于青藏高原东部边缘，地处四川省西北部和阿坝州北部，界于北纬32°56′～34°19′和东经102°08′～103°39′；分别与甘肃省玛曲县、碌曲县、卓尼县、迭部县4县和阿坝县、红原县、松潘县、九寨沟县4县接壤。县内中西部和南部为典型的丘状高原，北部和东南部山地山高谷深、地势陡峭，海拔最高4 200米、最低2 400米。若尔盖县属高原寒温带湿润季风气候，年平均降水量648.5毫米，农区冬季晴日多、日照强、温差大，夏季雨热同季；牧区气候寒冷干燥、长冬无夏、日照强烈、温差大，年平均气温1.1℃，年绝对最低气温为零下33.7℃。县城距马尔康市323千米，距成都市487千米，是四川省通往西北省（区）的北大门，国道213线贯穿县境，省道209线在县城与国道213线相会。

【文旅资源】 若尔盖县民族文化源远流长，底蕴深厚，文化资源极其丰富，有独具民族特色和地方特色的安多藏族文化、悠久的宗教文化，以及激励全县各族人民团结拼搏的红军长征文化、农牧文化，是全国30条红色旅游精品线路和100个经典景区之一。县内有巴西会议会址、包座战役遗址、达扎寺、苟象寺4处省级文物保护单位，安多藏戏、宗教舞“跄”、民间“锅庄”、壁画、唐卡、民间神话、传说、歌谣、谚语、史诗等民间文艺具有浓郁的地方特色和民族特色。若尔盖县还是“中国最美的六大草原”和“中国最美的六大沼泽湿地”之一，被评为“四川十大最具潜力花卉观赏地”，是大九寨国际旅游区核心区，有黄河九曲第一湾、热尔大草原、花湖国家级湿地自然保护区、郎木神居峡、降扎温泉、河它温泉、铁布梅花鹿自然保护区、包座原始森林、西部牧场、热尔部落梅花鹿生态园等自然景观。

【公共文化服务体系建设】 争取“蔚蓝基金”价值20万元图书、浙江省援建资金45万元，推进图书馆、文化馆评估定级，县图书馆已完成智慧化管理系统建设，完成4.4万册图书的回溯建库，完成6 500名本地读者的注册和管理，实现24小时自助图书借还服务。组织开展“人民的非遗人民共享”“全民阅读日”等宣传活动，举办美丽家乡绘画比赛等文化活动；组织参加净土阿坝·第三届群文新创文艺作品大赛，戏曲《赛马称王》获得新作奖。初步编制完成《2022年首届若尔盖国家公园文化旅游节方案》。完善公共文化基础设施建设，完成全县13个乡镇“三馆”（图书馆、文化馆、巴西纪念馆）公共文化设施免费开放和88个行政村“村文化体育广电和旅游综合服务室”挂牌工作，完成13个乡镇“文化体育广电和旅游综合服务中心”挂牌及工作制度上墙工作，配齐更新乡镇文化阵地音响设备25套、发电机18台、健身器材10套、篮球架16套；下达资金200.76万元，持续做好公共文化场所免费开放工作；完成州县节目覆盖工程省、州验收，完成全县14 940套州县广播电视“户户通”升级与安装，全年维修“村村响”“户户通”接收设备455套。

【全域旅游示范区创建】 持续擦亮“大草原”“大湿地”“大长征”招牌，推进旅游主业化、全域景区化。唐克镇入选第二批阿坝州特色文化旅游名镇，降扎乡苟绕村入选第二批阿坝州特色文化旅游名村；若尔盖县入选第四批天府旅游名县候选县，成为阿坝州唯一入围的创建单位。巴西会议红色旅游景区国家3A级景区创建工作已通过州检，进入拟批准创建名单；全域旅游示范区创建已向州文体旅局提交若尔盖县省级全域旅游示范区创建相关资料，有序推进现场答辩相关

工作。完成若尔盖县旅游行业黑颈鹤评定标准初稿拟定和《若尔盖县全域旅游发展规划》初稿编制,举办了四川"大草原"文旅发展联盟年会。

【文物保护】 加强文物安全"三责""三防"工作,推进文物安全大排查大整治大提升攻坚行动,开展文物安全检查10次,检查文物保护单位35处。发挥巴西纪念馆、胜利曙光纪念碑等爱国主义基地"资政育人"功能,联合县委宣传部、县教育局、县纪检等部门创建一系列廉政、德育、青少年教育等教育基地,巴西纪念馆、胜利曙光展陈馆已累计接待游客7.4万余人次。

【非物质文化遗产保护】 以"黄河文化、长征文化、农耕文化、游牧文化"为核心,挖掘文化资源,形成28处革命遗址遗迹、834件可移动文物、170项非遗项目等保护计划清单。组织申报阿扎传唱、格萨尔文化等17个项目为州级非遗项目,藏兽医、河曲马赛马节等6个项目为省级非遗项目。举办藏医针灸学理论与适宜技术培训,开展美术唐卡等"非遗进校园"活动。争取浙江省援建资金80万元,研发和制作以唐卡、藏香等非遗为主题的文创产品,推出全国第一个藏香瓷器香炉电子熏香器——车载藏香。协助申报2家非遗扶贫工坊并开办微信微店,开设O2O新模式。

【文旅项目建设】 全年涉及涉农整合项目7个,总投资2 121.81万元,分别为求吉乡苟哇村、巴西镇上巴西村、红星镇回民村、阿西镇牙弄村、姜东村、求吉乡嘎哇村、求吉乡甲吉村旅游产业项目,其中求吉乡苟哇村旅游产业项目已完成工程进度的60%,其余项目均在挂网招标、开标公示阶段。周恩来旧居保护修缮项目总投资200万元,已完工并投入使用;巴西纪念馆提升建设改造项目总投资1 600万元,报送州委宣传部进行评审;巴西镇市政基础设施建设项目总投资4 500万元,已完成工程量的30%;阿坝州黄河国家文化公园若尔盖黄河文化博物馆建设项目总投资8 000万元,有序办理项目前期工作;阿坝州若尔盖县红色文化体验廊道建设项目总投资2 000万元,有序办理项目前期工作;巴西会议会址保护维修项目总投资788万元,设计方案已报送国家文物局审核;包座战役遗址保护与展示项目总投资750万元,设计方案已报送国家文物局审核。

【文旅市场及行业监管】 坚持"依法治理",整顿文化市场秩序。全县文化市场总体平稳有序,未发现重大违法、涉嫌违规等刊物。全年共计出动执法人员935人次,检查文旅行业经营单位1 958家次,其中书店124家次、网吧110家次、KTV151家次、打字复印店192家次、酒店1 352家次、文物保护单位29家次;开展部门联合执法检查2次,抽查相关单位12家;对"扎央罗卜岭"、"圆梦书屋"、新华书店、书吧进行出版物专项整治行动,共计检查出版物17 424本、音像制品1 341张,未发现违规违法书籍;处理网吧接纳未成年人进入营业场所案件1起,行政处罚2 000元。

坚持"整改落实",清理旅游市场乱象。全年共计检查骑马点128家次、藏牧家88家次,清理整改36家,没收标识标牌14个,清理破旧彩旗及经幡34处,责令整改8家;开展部门联合执法检查5次,检查星级酒店8家次;检查国家A级及以上景区22家次、旅游购物店21家次、导游团队11个次,处理旅游投诉41起。

红原县

【基本情况】 红原县位于四川省西北部、阿坝州中部,东与松潘县、黑水县两县为邻,南与理县、马尔康市相连,西与阿坝县接壤,北与若尔盖县邻界,界于北纬31°50′~33°22′和东经101°51′~103°23′;东西宽55千米,南北长154千米。红原县地处"世界屋脊"青藏高原东部边缘,平均海拔在3 600米,其中县城海拔3 507米。红原县属大陆性高原寒温带季风气候,寒冷干燥、春秋短促、长冬无夏、日照充足,无绝对无霜期,年平均气温1.1℃,极端最低气温为零下36℃,年平均日照时数2 417小时,年平均降水量753毫米。红原县区位条件优越,位于大九寨国际旅游区的核心区域和川、甘旅游走廊的重要干线上,是川西北大草原的门户和全国最有影响力的十大最佳自驾旅游目的地之一。县域交通网络逐步完善,县城南距成都市400千米,北距甘肃省兰州市640千米,县域内基本形成了以国道248线和省道301线为主干线路,以县道龙热路、乡道柯龙路为辅线的"两纵三横"公路网络,是青藏高原距内地中心城市较近的一个生态畜牧旅游县。

【文旅资源】 红原县旅游资源富集。红原大草原国家公园是全国十大最佳自驾(助)游目的地(最佳旅游目的地、最佳旅游景区、自驾游最佳旅游线路、最佳体验自驾旅游目的地)之一。境内拥有宽广秀美的湿地草原自然风光、壮烈感人的红军长征文化遗迹、多姿多彩的安多藏民族风情、古老深厚



俄么塘花海国家4A级景区

的草原马背部落文化、博大精深的藏传佛教文化等旅游文化优势资源。磅礴雄伟的雪山森林与辽阔优雅的草原风光交相辉映，刷经寺雪山森林彩林、俄么塘草原生态花海、长江黄河天然分水岭、月亮湾湿地草原等自然生态景观秀美多样，瓦切日干乔红军长征过草地遗址、塔子坝石刻藏经墙、宁玛古寺麦洼寺院和达格则神山秘境等人文景观独具特色，有“中国最令人向往的地方”“全国最佳自驾游目的地”“中国最佳生态旅游目的地”“中国最佳民俗旅游目的地”“中国经典红色旅游区”等称号。

【公共文化服务体系建设】 按照四川省第七次全国县级以上公共图书馆评估定级工作要求，已完成图书馆评估定级筹备各项工作。完成10个乡镇文化体育广电和旅游综合服务中心、图书馆分馆和35个村（社区）文体广旅综合服务室挂牌工作。落实“三馆一站”免费开放民生工程。完成红原县红军长征过草地陈列馆的备案和展陈等工作。

【文化活动】 全年共开展公共文化活动50余场，惠及干部群众4.8万余人次。先后组织开展世界读书日、安多弹唱培训、非遗文化展示展演、文化交流培训、雅克音乐季系列活动、2022楠溪江雅克音乐季、“送文化下乡”等系列活动34次；选派歌手让步的独唱《金色王座》在2022“净土阿坝”群众文艺新创作品大赛中获得音乐类新作奖，县文体旅游局获得组织奖；选派3名歌手参加第三届川西藏族山歌总决赛暨非遗音乐会，分别获得最佳表演奖、最具特色奖和“行走之声大使”奖项。

【非物质文化遗产保护】 开展第五批州级非物质文化遗产项目申报，其中藏香制作技艺、牦牛鞍制作技艺、赛牦牛、藏族口弦琴4个项目已通过州级专家评审；申报藏族口弦琴等8个项目进入全县第五批县级非物质文化遗产增补项目名录。按照阿坝州州级非物质文化遗产代表性项目保护单位检查和调整工作要求，对县域内41项州级非遗项目保护单位进行全覆盖检查，发现问题30余处，均已整改完毕。完成2022年红原县州级、省级非物质文化遗产传承人补助经费发放。

【广电建设】 抓好重大主题宣传，围绕重大节庆、会议等宣传主线，统筹好网上网下宣传资源，实现同屏互动、同频共振。维护维修全县10个公共服务网点，置换更新“户户通”412套；对全县48个点的应急广播（“村村响”）进行排查，维护维修设备21套，更换收扩机3个、喇叭12个。

【省级全域旅游示范区创建】 调整创建工作领导小组,完善工作实施方案,设立创建办公室,实行"一季一研判、一月一通报",形成"党政统一领导、部门乡镇齐抓共管,社会力量协同参与"的创建格局。按照州委创建国家全域旅游示范区及全县争创省级全域旅游示范区的指标体系要求,对软硬件设施进行提升改造,在广场、交通要道、机场、车站等主要场地投放创建国家全域旅游示范区宣传标语300余幅,设置全域旅游示范区志愿者服务站2处,在全县户外LED显示屏和机关企事业单位办公区LED显示屏、出租车顶灯滚动播出创建国家全域旅游示范区宣传标语;完成特色美食街和休憩街建设;投入资金166万元,用于实施红原全域文旅大数据中心升级、红原旅游产业监测平台升级、红原大数据分析平台升级、红原全域文旅公共服务平台升级等具体工作,补齐红原智慧旅游及大数据分析工作短板。发挥创建办作用,多次召开安排部署会议,成立联合专项督查小组,实地进行督导检查。完成省级全域旅游示范区创建答辩工作。

【文旅融合发展】 2022年,全县共接待游客206万人次,实现旅游收入19.57亿元,分别增长1%和22.3%。开展"5·19"中国旅游日、2022年争创省级全域旅游示范区培训班等,参与人员200余人次。组织召开助力阿坝州创建国家全域旅游示范区集中攻坚推进会,并在会上对全县承办2021年阿坝州文化和旅游暨全域旅游发展大会4个先进乡镇、7个先进集体、6家企业代表及34名先进个人代表进行了表彰。加快品牌创建,更攀农畜产品博览园创建为省级工业旅游示范基地,邛溪镇热坤村被评定为阿坝州特色文化旅游名村,红原草原申报为全国第一批"红色草原",创建红原雅克音乐牧场景区为国家3A级景区,向州委、州政府申报"大草原"品牌节庆营销活动。

【文旅项目建设】 在建项目方面,阿坝州红原县日干乔红军过草地纪念碑提升改造项目计划投资1 250万元,项目前期工作已办理完成,7月经省委常委会审议通过,已报送至中央;计划投资985万元,用于阿坝红军长征遗迹亚口夏红军烈士墓修缮项目,该项目已完成施工,准备验收;阿坝州西北片区综合体育馆建设项目总投资2 205万元,已完成训练馆、游泳馆主体施工。

项目储备及申报。中央预算内涉藏资金的项目储备申报已申报红原县塔子坝石刻藏经墙维修保护和展示工程项目。申报红原县冰雪艺术公园建设项目,解决红原旅游淡旺季明显的短板,突出红原冬季旅游特色优势。落实文旅融合示范申报,已申报红原牦牛文化博物馆建设项目、赛马场提升改造及业态融合项目和红原县阿龙路及达格则游客自驾体验廊道建设项目。

【文旅节会活动】 创新推出"雅克冰雪季"活动,打造集冰雪运动、冰雪娱乐、冰雪文化、冰雪赛事于一体的大型综合性冰雪度假景区,增加群众观赏性和参与度。面对新冠疫情对文旅行业的严重冲击,红原县开启"线上+线下"双轨并行模式,推动"互联网+旅游"加速转型,举办了"红原大草原雅克看花季"线上旅游宣传推介活动,从自然风光、当地美食、旅游环境、特色旅游项目等方面带领广大网友"云游"红原大草原,解锁红原夏季新玩法;推动文商旅体融合发展,创新举办第一届中国藏族马术之乡·红原大草原雅克赛马季活动,共有来自四川、青海2省4州12县的骑手参赛,活动以"线上+线下"相结合的方式举行。雅克赛马季活动期间,吸引现场观众8万余人次,直播平台共完成直播22场,累计观众人数36万人,累计点赞量138.1万次,累计评论人数1万余人次;新增粉丝3万余人,粉丝转换率10%,高于行业转换水平;抖音账号总播放量152万余次;举办了雅克音乐季、牦牛文化节、藏族山歌大会、藏羌彝原创音乐颁奖盛典等系列文旅活动。活动期间,全县累计接待游客33.47万人次,实现旅游收入2.506亿元。

【文旅市场监管】 建立健全文旅市场长效管理机制,建立文旅市场经营场所安全生产"一户一档"工作台账,分别签订《安全生产承诺书》《疫情防控承诺书》等。联合各成员单位组成旅游市场联合执法检查组,对文旅市场环境卫生、社会治安、交通秩序、安全隐患、消防设施、非法营运车辆等进行专项督查检查,营造和谐有序的文旅环境。在节假日及重要时间节点开展文化旅游市场安全生产专项检查,累计排查出安全隐患5处,已全部整改完毕。共出动执法人员720余人次,检查文旅企业1 085家次,其中歌舞娱乐场所550家次、互联网上网服务营业场所(网吧)120家次、地面卫星接收设施经营场所50家次、演出市场1家次、印刷经营单位170家次、电影发行放映经营单位20家次、游戏游艺娱乐场所10家次、校园周边文具店28家次、文物单位26家次、景区(景点)110家次,发放各种宣传资料250份,查处违法违规案件2起(涉文案件2起),收缴非法盗版光碟106张。开展机关单位及景区安全生产应急演练2次,涉及50余人次。

甘孜藏族自治州

【基本情况】 甘孜州位于青藏高原东南缘、四川省西部，界于北纬27°58′～34°20′和东经97°22′～102°29′；东与阿坝州和雅安市接壤，南与凉山州和云南省迪庆藏族自治州毗邻，西沿金沙江与西藏自治区昌都市相连，北接青海省玉树藏族自治州、果洛藏族自治州。面积15.37万平方千米，辖18个县（市）。有藏、汉、彝、回、羌等众多民族，其中藏族人口占总人口的82%，是全国第二大藏族聚居区的重要组成部分。甘孜州地处四川盆地西缘山地向青藏高原过渡地带，北高南低、中部突起、东南缘深切，山川平行相间，江河自北向南纵贯，地域差异明显，海拔最高7 556米、最低1 000米。甘孜州属大陆季风性高原型气候，可分为高山、山原和高山河谷三大气候类型，年平均气温7.8℃，年平均降水量814.71毫米。甘孜州交通条件不断改善，已经形成以国道318线、317线为骨干的国省干线交通网络。雅叶高速雅安至康定段（雅康高速）在2018年年底通车，结束了甘孜州没有高速公路的历史。全州有3座海拔在4 000米以上的高原机场，开通有到成都、重庆、珠海、泸州、拉萨等多条航线。川藏铁路建设有序推进。

【文旅资源】 甘孜州旅游资源富集，是中国香格里拉生态旅游区的核心区、康定情歌的故乡，神奇壮美、瑰丽多姿的自然景观与底蕴丰富、特色浓郁的康巴文化融于一体，品位高、组合好、综合性强，具有独特性、唯一性和不可替代性。有世界罕见的低海拔现代冰川奇观以及神秘的大冰瀑布、巍峨的雪峰、壮观的金山洒辉、古朴的原始森林、绮丽斑斓的草原、清澈如镜的湖泊，以及被誉为“温泉之乡”的众多热泉群；丰富多彩的藏乡风情、灿烂的民族文化艺术孕育了这里极其丰富的人文景观，是旅游观光、休闲度假、温泉康养、文艺创作、科研考察和登山、漂流、猎奇、探险的理想之地。甘孜州主要景区（景点）有海螺沟、稻城亚丁、木格措、泸定桥、甲居藏寨、跑马山、墨石公园、德格印经院等；东部地区有环绕“蜀山之王”贡嘎山形成的集雄、奇、险、峻与秀美旖旎于一体的自然景观，其中海螺沟是贡嘎山国家级风景名胜区的核心景区之一，是国家级自然保护区、中国唯一的冰川森林公园、国家5A级景区、国家地质公园；南部地区有被称为“蓝天下最后一块净土”的稻城亚丁自然保护区，并以其为核心形成了“中国香格里拉生态旅游区”；北部地区以德格印经院和格萨尔故里为中心，自然景观与康巴文化独具魅力。全州有国家地质公园1个、国家级自然保护区6个、国家森林公园5个、国家湿地公园3个、国家级风景名胜区1个、中国美丽休闲乡村1个。截至2022年年底，全州共有A级景区94个〔2022年新增国家4A级景区5个、国家3A级景区9个（表15）〕，其中国家5A级景区2个、国家4A级景区25个、国家3A级景区67个，总量位居全省第一。天府旅游名县命名县2个（康定市、稻城县），天府旅游名县候选县3个（泸定县、理塘县、丹巴县）；生态旅游示范区5个，其中国家级1个（海螺沟），省级4个（康定木格措、稻城亚丁、甘孜雅砻湾、理塘格聂）；省级旅游度假区2个（海螺沟、丹巴美人谷）；建成康巴文化生态省级保护试验区、国家级文化产业园区4个、省级旅游休闲街区1个。有国家级生态旅游示范区1个、省级生态旅游示范区4个，国家级旅游休闲街区1个，省级全域旅游示范区5个、省级旅游度假区2个，天府旅游名县2个、天府旅游名镇4个、天府旅游名村4个，全国乡村旅游重点村3个、省级乡村旅游重点镇1个、省级乡村旅游重点村12个。有重点文物保护单位1 302个（全国重点文物保护单位18个、省级重点文物保护单位83个、州县级重点文物保护单位1 201个），不可移动文物3 025处、可移动珍贵文物825个（一级文物11个、二级文物42个、三级文物772个），可移动一般文物77个，可移动馆藏文物4 460个，

表15 2022年甘孜藏族自治州新增A级景区名录

名 称	所在县（区）	等级	地 址
康巴汉子村旅游景区	雅江县	4A级	雅江县西俄洛镇杰珠村
查呈沟天浴温泉景区	乡城县	4A级	乡城县然吾乡克麦村
瓦卡情舞花海景区	得荣县	4A级	得荣县瓦卡镇
康巴文都景区	德格县	4A级	德格县更庆镇八一桥村
拉龙措古冰漂湿地旅游景区	白玉县	4A级	白玉县纳塔乡纳塔村
中谷温泉旅游区	康定市	3A级	康定市雅拉乡中谷村
祝桑景区	雅江县	3A级	雅江县祝桑乡
乌拉溪景区	九龙县	3A级	九龙县乌拉溪镇河坝村
中咱桃花谷景区	巴塘县	3A级	四巴塘县中咱镇
宗塔七色草原景区	炉霍县	3A级	炉霍县宗塔乡塔瓦村
扎嘎神山旅游景区	理塘县	3A级	理塘县奔戈乡
交纳特色旅游村寨	炉霍县	3A级	炉霍县雅德乡交纳村
瓦达村特色旅游村寨	炉霍县	3A级	炉霍县虾拉沱镇瓦达村
居·米旁文化园旅游景区	石渠县	3A级	石渠县县城旁

省级古籍重点保护单位1个,非物质文化遗产项目169项(联合国教科文组织4项、国家级25项、省级140项),博物馆10家,图书馆19家,文化馆19家。有乡镇综合文化站309个、村(社区)综合文化室2 720个,乡镇、村(社区)史馆46个。有省级文化生态保护实验区1个、省级非遗保护传承基地1个、省级非遗传习所18个、省级非遗体验基地8个、省级非遗工坊11个。有国家级非遗代表性传承人11人、省级非遗代表性传承人101人。

【文旅发展】 2022年,全州接待游客3 147.47万人次,实现旅游收入344.83亿元,分别下降12%和12.1%。其中,接待国内游客3 146.85万人次,实现旅游收入344.75亿元;接待入境游客6 158人次,实现旅游外汇收入116.46万美元。

【出台《甘孜州加快文化旅游产业高质量发展激励措施》】 为加快建成国际生态旅游目的地,6月27日,州委办公室、州政府办公室联合出台《加快文化旅游产业高质量发展激励措施》(以下简称《措施》)。《措施》从37个方面为全州旅游发展指明方向和提供支持,并明确提出在3年内通过设立文化旅游业发展资金和支持提升旅游品质、创建全域旅游示范区、创建天府旅游名县、建设博物馆等激励措施落实文旅产业发展和奖励帮扶资金总量超过5亿元。

【召开甘孜州文化和旅游发展大会】 6月30日,甘孜州文化和旅游发展大会在稻城县召开,州委书记沈阳出席会议并讲话。会议提出,甘孜州将以打造国际重要生态文化旅游目的地为目标,以"大横断、大交融、大景观"为总揽,以G318中国最美景观大道、G317高原丝路文化走廊为主轴,以创建"全域博物馆之州"为基点,以打造稻城天文考古公园为新增长点,依托大香格里拉、大贡嘎、康巴文化、红色文化等核心资源,培育全域发展、惠民富民的现代文化和旅游产业体系。会上宣布《甘孜州加快文化旅游业高质量发展激励措施》,为甘孜文旅宣传做出突出贡献的刘洪文化旅游公益宣传工作室、央措行甘孜长征文化公益宣传工作室、丁真"圣洁甘孜"区域品牌推广公益宣传工作室授牌。会前,州长冯发贵进行了文旅资源推介和政策解读;参会者实地考察了稻城色拉花海八美民族团结示范村、子午二期、皮洛遗址、高海拔宇宙线观测站测控基地等。

【举办中国大香格里拉旅游推广联盟协作会】 6月30日,中国大香格里拉旅游推广联盟协作会在稻城县香格里拉镇举行,甘孜州、昌都市、大理州、丽江市、迪庆州、凉山州、攀枝花市、香格里拉市等大香格里拉旅游推广联盟地区群策群力、集思广益,共同打造大香格里拉精品旅游环线产品,助推受新冠疫情影响的区域旅游市场复苏回暖。大会发布环大香格里拉7日游自驾精品线路8条;稻城县与企业签订《稻城县皮洛之声音乐剧项目战略合作协议》。在推广联盟协作会上,与会各方达成系列新的合作愿景,形成继2016年首届中国大香格里拉区域旅游合作会议形成的《香格里拉宣言》后又一重要共识——《中国大香格里拉旅游推广联盟稻城亚丁共识》,各方一致同意,将以"中国大香格里拉"为总品牌,建立国际品牌联合推广机制,面向全国乃至全球开展国际旅游目的地品牌协同宣传推广活动。同时,各方将携手谋划天文考古旅游产业、振兴丝路古道文化、加快旅游交通骨干网络建设、旅游线路产品建设、完善新冠疫情应对措施,促进本区域乃至整个联盟旅游产业尽快复苏。

【建设"G317高原丝路文化走廊"】 打造差异化旅游产品及地标性文旅IP,实现"文旅精品"战略目标,擦亮"丝路甘孜·川西秘境"名片,全面提升康北旅游知名度和影响力。同时,开展"丝路甘孜·非凡之路"G317大型穿越主题活动,提出"公益环保、公益助农、公益助学"三大计划;州第十二次党代会上明确提出打造"G317高原丝路文化走廊"的战略部署。

"G317高原丝路文化走廊'丝路甘孜·川西秘境'"品牌立足川渝,辐射全国重点旅游市场。2022年,"丝路甘孜·川西秘境"旅行商联盟升级扩容,开拓全国市场,共吸纳14个省(区、市)500余家旅行服务商。7—8月正常接待游客期间,全州接待游客同比增长54.38%;28家景区接待游客196.9万人,实现门票收入3 268.21万元,环比分别增长456.22%、263.35%。

【启动"全域博物馆之州"暨稻城天文考古公园建设项目】 6月29日,甘孜州启动"全域博物馆之州"暨稻城天文考古公园建设项目,力争打造"天文+人文+生态"全时空旅游目的地。州长冯发贵出席启动仪式并致辞,中国科学院院士、国家天文台台长常进录制视频为启动仪式送去祝福。同时,启动仪式播放了稻城县全时空世界级旅游目的地形象宣传片。

【稻城亚丁景区提档升级】 景区以打造"文旅新地标和世界重要文旅目的地"为目标,重点抓好管理服务和宣传营销,推

进文化景区、平安景区、优质景区基础建设，提升旅游品质。截至2022年年底，开放综合服务站3个、一级驿站7个、二级自助驿站17个、环保厕所22座。投入45万元，对游客中心、仁亚路等区域进行绿化美化。维修步游道7千米、防护栏78处；新建游览栈道3.5千米，连通洛绒牛场至牛奶海（五色海）步游道“断头路”。新增牛奶海4G通信基站，实现景区内通信全覆盖。建设避雨遮阳、休憩设施1 100个。设立1个急救中心、2个医疗室，保障游览安全。实施标识系统提升改造项目，制作游览须知、全景图、导览图，增设宣传牌、提示牌110个。制作旅游攻略，做好“两微一官”、抖音等平台线上宣传，通过LED屏、公示栏、宣传牌等加强线下告知。修订35类66个岗位服务标准，开展专题培训5次，全员“持证上岗”“宣誓上岗”。分别调整票务科、法规科为“游客服务科”“法规与应急科”；细化2个区域、3个片区网格化管理，组建志愿服务队，设志愿服务岗10个，处理投诉184件，其中12345政务服务热线152件，办结率100%，满意率99%。

亚丁景区举办首届“赴丁真之约·自驾游亚丁”自驾游活动。协助四川电视台、《四川日报》做好《向阳之地·亚丁》原生态音乐专辑拍摄，完成12首歌曲录制发布。启动“讲好亚丁故事”文化建设，编制完成《稻城亚丁景区文化故事汇编》。开展“美丽稻城，迷人亚丁”主题摄影大赛。承接湖南卫视2期大型综艺节目拍摄。与省旅规院合作，制定景区游览区域及线路优化提升方案，重新规划慈悲线、勇者线、智慧线、挑战线4条游览线路。与镇卫生院签订医疗急救合作协议，加强医疗保障能力，全年救治游客1.48万余人次；增强野外搜救能力，全年搜救非法穿越、走失人员800余人次。开展保护区生物多样性本底调查，已收集60余种动植物资料；超前谋划世界生物圈保护区10年评估工作，中国科学院成都生物研究所开展实地调查。制定全域无垃圾行动实施方案，开展志愿活动3次，景区垃圾“日产日清”清理转运垃圾17 949袋。流转稻城县香格里拉镇亚丁村、叶儿红村土地366.32亩，美化村容村貌。开展古树名木保护，实行“一树一档”挂牌保护，修枝200余处。全年接待游客38.32万人，同比下降32%；实现门票收入1 857.49万元，同比下降64%；实现旅游综合收入84 302.9万元，同比下降32%。

【泸定海螺沟景区】 景区持续加力营销推广，利用抖音、微博等媒体发布景区宣传资讯，中央电视台二套《正点财经》栏目、四川卫视《今日视点》《四川新闻联播》栏目对海螺沟“云喊山”活动进行特别报道，网络曝光量超过2 000万次。组织开展第五届喊山节，以“全域无垃圾·美丽海螺沟”森林健康徒步、“青春为名”为贡嘎代言等活动为载体，组织150余名景区各行业代表、邀约全网游客线上共同参与，发出“初夏好时节趣喊海螺沟”网络邀请函百万余封。旅游品牌多元发展，全面启动贡嘎山国家级旅游度假区创建，组建完善“1+8”组织体系，制定度假区民宿建设管理专项提升等10余个行动方案，聘请第三方技术服务公司驻场指导开展创建。编制国家级旅游度假区总规，印发《创建总体方案》，梳理启动海螺沟智慧景区及智慧城镇等11类、40个度假区创建项目。推动美丽乡村建设，促进乡村振兴，启动实施旅游基础设施建设、智慧城镇建设、磨西镇共和村乡村振兴提升等项目9个。整合涉农资金1 586.74万元，安排2022年交通、水利、产业、环境改造等项目28个。制发《大渡河片区海螺沟现代农业产业带发展五年行动方案》，按照“一环一带多点”发展思路，种植玫瑰花、羊肚菌、红心果、天麻等1.74万亩，特色农业产业初具规模。开展服务质量管理提升专题培训，共培训600人次，度假区经营商户960人持证上岗。

完成磨西1号、磨西2号安置点板房竣工验收，通过返家安置、投亲靠友、自主租房方式安置群众2 023户7 117人，其中投亲靠友和自主租房的1 050户3 597人，板房安置点已入住202户530人。组建政策宣讲和调研工作组，到2镇15个村（社区）收集群众安置意愿诉求，宣讲相关政策，已收集6大类200余条意见。借力浙江对口援建，投入资金1 200万元，实施磨西镇共和村乡村振兴提升项目，打造集农业观光、乡村度假和温泉体验于一体的现代农旅融合示范村。4月，磨西镇创建为四川省首批省级百强中心镇。

2022年，景区完成全社会固定资产投资3 800万元；地方一般公共财政预算收入2 500万元，同比下降48.77%。海螺沟地区共接待游客162.21万人次，同比下降12.61%；实现旅游综合收入175 999.5万元，同比下降12.61%；实现门票收入1 111.92万元，同比下降49.11%。

9月5日，据中国地震台网测定，12时52分，泸定县发生6.8级地震，震中在磨西镇海螺沟景区附近。地震发生后，全州采取一系列措施，保证了游客安全。

【旅游线路建设】 推出“十一环　十骨干”精品旅游路线，含州内3条旅游环线（环雪域贡嘎旅游线、环圣洁亚丁旅游线、环格聂山旅游线），省内4条旅游环线（川西小环线、川西精品环线、川西中环线、川西大环线），国内4条旅游环线（大香格里拉环线、香格里拉小环线、川藏青藏最美景观环线、

国道318线/317线最美景观环线),“两横三纵”5条精品线路(国道318线精品线路、国道317线精品线路、大渡河精品线路、雅砻江精品线路、金沙江精品线路),5条主题精品线路(香格里拉、格萨尔文化、康定情歌、红军长征路、温泉疗养)。

【旅游设施建设】 推动“全域博物馆之州”建设,建成社区、乡(村)史馆46个,对外开放综合馆10个。建成23处长征国家文化公园标志牌和雅康高速1处大型户外宣传牌。投资7 200万元,建成集停车休憩、充电加油、旅游购物等功能于一体的文旅驿站7座。截至2022年年底,建成国省干道沿线文旅驿站46个、旅游厕所49座、旅游标识70个。投资1.4亿元,完成泸定县红军飞夺泸定桥展示工程一期建设。11月18日,牛背山景区开园营业;玉隆拉措和新龙红山做开园前准备。

【文旅融合发展】 发挥文旅资源优势,培育壮大文化旅游产业,通过开展以“喜迎二十大”等为主题的文化惠民活动、举行“丝路甘孜·非凡之路”——G317大型穿越主题公益活动和专门召开文化和旅游发展大会等,开启文旅融合扬帆再远航的新征程,“丝路甘孜·非凡之路”——G317大型穿越主题公益活动被中央电视台二套《天下财经》栏目专题报道。9月1日,原创歌剧《康定情歌》音乐会版在上海音乐学院歌剧院首演;原创大型红色情景歌舞剧《长征长征》完成首演、驻演;原生态音乐专辑《向阳之地·亚丁》唱响第八届中国(四川)国际旅游投资大会。组织创作《川藏铁路进甘孜,歌声唱响天路通》音乐专辑,舞蹈《放牧人》入选全国“群星奖”复赛,《阳光下的羊卓啦》获得全省第七届群众广场舞集中展演展示活动二等奖。在文化和旅游厅新媒体传播力指数5次排名中,“甘孜文旅”4次位居第一;在全国1.6万个旅游目的地中,“甘孜文旅”影响力最高排名第七位;中国旅游研究院发布的在线旅游资产指数在全国所有省、市级城市中排名第六位。“网红”带动甘孜旅游火爆出圈经验做法在全省文旅发展大会上推广。

【乡村旅游】 举办康定国际情歌节、丹巴嘉绒风情节、泸定樱桃节、九龙游海节等乡村旅游节庆活动开展宣传促销;通过邀请电视台、报刊、网络等媒体和旅行商(社)进州踩线、考察、体验乡风、品尝美食,扩大宣传覆盖面和影响力,拓展乡村旅游客源市场。加快编制亚丁村村落保护恢复更新规划,亚丁村入选国家级乡村旅游重点村。磨西镇入选“乡村是座博物馆”全国旅游精品线路的红色文化研学之旅;申报创建木雅藏寨、玉科草原、新龙红山、石渠太阳湖为省级生态旅游示范区(全州乡村旅游品牌见表16)。

表16 甘孜藏族自治州乡村旅游品牌

名 称	品牌主体	备 注
省级旅游度假区	海螺沟景区	1994年
	丹巴美人谷旅游度假区	2021年
天府旅游名镇	泸定县磨西镇	原文旅特色小镇
	道孚县八美镇	原文旅特色小镇
	丹巴县甲居镇	2021年第一批
	稻城县香格里拉镇	2022年第二批
天府旅游名村	康定市姑咱镇若吉村	2021年第一批
	稻城县香格里拉镇亚丁村	2021年第一批
	康定市孔玉乡色龙村	2022年第二批
	理塘县濯桑乡汉戈村	2022年第二批
天府旅游“名宿”(也是国家甲级民宿)	泸定县古道别院民宿	2021年第一批
全国乡村旅游重点村	丹巴县聂呷乡甲居二村	2019年第一批
	丹巴县墨尔多山镇基卡依村	2020年第二批
	稻城县香格里拉镇亚丁村	2022年第四批
省级乡村旅游重点镇	丹巴县甲居镇	2021年第二批
省级乡村旅游重点村	康定市孔玉乡色龙村	2020年第一批
	丹巴县墨尔多山镇基卡依村	
	理塘县濯桑乡汉戈村	
	康定市姑咱镇若吉村	2021年第二批
	泸定县冷碛镇杵坭村	
	乡城县青德镇仲德村	
	稻城县香格里拉镇亚丁村	
	康定市塔公镇塔公村	2022年第三批
	泸定县磨西镇共和村	
	九龙县魁多镇里五村	
	雅江县西俄洛镇康巴汉子村	
	理塘县高城镇泽马村	

【红色旅游】 以甘孜州丰富的长征文物及长征文化主题资源为核心,通过“保护传承、核心引领、融合提升”三大战略,深度塑造“飞夺泸定桥、甘孜大会师、藏乡军民情”三大长征主题核心品牌,全面推进红色旅游扩容提质。编制完成《泸定化林坪“古道红村”景区旅游总体规划》《泸定化林坪“古道

红村”景区核心区修建性详细规划及古道古村修复方案》。红军飞夺泸定桥纪念馆入选全国“乡村是座博物馆”旅游精品线路的红色文化研学之旅。建成红军飞夺泸定桥展示（一期）工程；甘孜县十八军窑洞群遗址景区创建国家4A级景区并完成省级验收。“长征之路·泸定120公里”红色文化活动致敬红军等相继被中央、省级主流媒体报道（全州红色旅游资源见表17）。

表17　甘孜藏族自治州红色旅游资源

所属县（市）	类　别	红色景点名称
泸定县（4处）	工农红军热土地（1处）	泸定桥（全国重点文物保护单位）
	革命烈士纪念地（2处）	红军飞夺泸定桥纪念馆、岚安（康区第一个红色苏维埃政府）
	名人足迹（1处）	泸定磨西会议遗址
丹巴县（7处）	工农红军热土地（7处）	丹巴甲居藏民独立师博物馆、丹巴革命烈士纪念碑公园、红军藏民独立师师部旧址、红四方面军指挥部旧址、红五军团政治部遗址、红军翻越的最高雪山——党岭（红军石刻标语、红军坟、红军大学遗址、独狼沟战斗遗址），革命文物（红军标语4件）
得荣县（1处）	工农红军热土地（1处）	得荣红军桥（第八批省级文物保护单位）
乡城县（1处）	工农红军热土地（1处）	红军第六军团乡城纪念馆
甘孜县（6处）	名人足迹（3处）	甘孜朱德总司令和五世格达活佛纪念馆（旭日岭红色旅游区）、甘孜镇朱德旧居遗址、白利寺格达活佛纪念室及格达活佛旧居
	工农红军热土地（3处）	红四方面军与红六军团会师旧址（孜苏寺）、博巴政府旧址（孔撒大楼遗址）、18军进藏所建延安式窑洞群

【旅游行业管理】　5月，组建甘孜州星级饭店评定员队伍，完成星级评审。10月，编制完成《地方等级民宿划分与评定标准》（全州星级酒店名单见表18）。私设“景点”问题整治工作得到文化和旅游厅肯定，共摸排私设“景点”问题16个。开展“净旅整治行动”，重点整治旅游市场乱象，受理办结举报投诉83件。8月，亚丁景区管理局导游部获评一星级“全国青年文明号”（全省仅2家）。举办中国大香格里拉旅游推广联盟协作会，发布《中国大香格里拉旅游推广联盟稻城亚丁共识》。

表18　甘孜藏族自治州星级酒店名单

品牌主体	星　级
康定康巴大酒店	四星级
康定格萨尔大酒店	三星级
乡城巴姆山大酒店	三星级

【“净旅整治行动”】　按照州政府对全州旅游综合市场乱象专项整治工作部署要求，自1月4日起，州综合行政执法局组织州级各相关行业部门执法队伍，以侵占公共旅游资源、私自建设旅游设施、制售假冒土特产品、未明码标价乱收费、旅游安全隐患为整治重点，组织开展全州“净旅整治行动”。“净旅整治行动”分为两个阶段组织开展，其中1月5日至2月28日，督察组组织7支州级执法支队和7个康定市执法大队到康定市国道318线、317线沿线，在木格措景区、红海子景区、塔公镇、新都桥镇、呷巴乡、雅拉乡、江巴村、夺绕嘎木村、塔公村、鱼子溪三村、榆林街道办折多塘村等地，对照整治的五项重点内容，开展第一阶段实地督查。第一阶段整治共检查点位100余个，对乱搭乱建、销售假冒产品、乱收费等旅游市场乱象当场处置涉事案例4起，以没收假牦牛肉、伪劣产品、过期食品、退费和宣传教育等手段对旅游市场乱象进行集中整治。结合“净旅整治行动”第一阶段工作成效，自11月8日起，州综合行政执法局继续组织州级文旅、市场监管、生态环境、卫健、交通、水利等9支执法队伍共22名执法人员开展第二阶段“净旅整治行动”，主要以香格里拉镇为督查重点，针对香格里拉镇“黑贩”兜售揽客、“黑导”拉客欺客以及香格里拉镇当地群众私自拉客、欺客、宰客等违法违规行为进行督查，经过对旅游乱象的集中整治，香格里拉镇旅游市场秩序有明显好转，特别是“黑贩”兜售揽客、“黑导”拉客欺客等违法违规现象得到遏制。执法人员在香格里拉镇、稻城亚丁景区共检查经营户20余户，发现问题4个，已整改完成。

康定市

【基本情况】　康定市位于甘孜州东部，地处四川盆地西缘山地和青藏高原的过渡地带，界于北纬29°39′～30°45′和东经101°33′～102°38′。康定市是甘孜州的政治、经济、文化、科教、商贸、信息中心和交通枢纽，是一个由藏、汉、回、羌、彝等17个民族组成的多民族聚居市，藏族人口比例为67%。东与

宝兴、天全、泸定、石棉4县交界,南接九龙、木里2县,西邻雅江县,北靠小金、丹巴、道孚3县;东西宽140千米,南北长180千米;地势由西向东倾斜,平均海拔3 500米,最高海拔7 556米;气候垂直差异明显,形成了独特的高原型大陆性季风气候,年平均气温7.1℃,年平均降水量803.8毫米。县城距成都市328千米,国道318线、省道215线、省道211线穿越全境,是前往西藏自治区和中国香格里拉生态旅游核心区的重要集散地,在西南旅游圈上具有独特的区位优势。

【文旅资源】 康定市是茶马古道的枢纽、茶马互市的中心和进入藏族聚居区的要塞。境内自然生态资源以雪山、草原、森林、湖泊、温泉为特色,具有较高的旅游开发价值。环绕贡嘎山,从海拔998米的大渡河谷到7 556米的贡嘎之巅,形成7个气候带和植被带,涵盖除热带草原、热带(亚热带)雨林以外的所有陆地景观,是全省旅游发展的重点区和优先区。这里有"蜀山之王"贡嘎山,集冰川、钙化池、温泉、草原、森林、河谷风光于一体的雅哈景区,雪山、石林、森林、温泉环抱的"蓬莱仙岛"——莲花圣湖,高山湖泊、温泉、原始森林、高山草甸、雪山景观互相交融的"中国情海"——木格措,驰名中外、誉满全球的"世界情山"——跑马山,广袤的塔公草原,人间瑶池——康定中谷温泉、二道桥温泉、榆林宫温泉,"光影世界,摄影天堂"——新都桥;有为威尔逊《中国——世界园林之母》立论的康定木兰和绿绒蒿等多种名贵花卉;还有长达800年历史的朋布西古碉和瓦约古寨,神秘的木雅藏戏、婉转优美的康定情歌让人流连忘返。

【公共文化服务体系建设】 在折西片区新安装完成48套无线覆盖工程"村村响"设备;在折东片区及炉城、榆林2个街道的社区新安装完成应急广播"村村响"设备16套;在19座寺庙新安装完成应急广播"村村响"设备19套,并与村上履行设备移交手续。在折西片区新安装完成"户户通"设备5台,维修调试"村村响"设备6套,维修调试"户户通"设备15台,更换损坏的广播扩音器1只。利用应急广播成为政府直接面向群众进行救灾的指挥调度平台,保证各村广播室工作的正常开展、各类设备的正常运行,确保农户有电视看、有广播听,使脱贫攻坚与乡村振兴衔接落到实处。全年累计播放森林草原防灭火、新冠疫情防控和各类政策宣传音频7 432次,播放时长达到6 728小时,覆盖17个乡镇(街道)204个行政村,同时为全市各乡镇在新冠疫情防控、森林草原防灭火、安全生产重点工作期间承担重大宣传责任的"村村响"提供检修服务,使其在新冠疫情防控、森林草原防灭火、安全生产工作期间宣传不脱节,抢修主干线路光缆2次;对全市无线地面接收设施非法安装和使用进行全面排查清除,共清理205台;完成姑咱广电服务中心、新都桥广电服务中心和康定市融媒体中心安全播出机房的卫星地面接收站5G抗干扰设备的安装。完成姑咱广电服务中心机房和新都桥广电服务中心机房中央无线覆盖700兆迁移发射机的安装更换,设备运行正常,提高了广播电视有效覆盖率、广播电视综合影响力及广播电视信号质量。

继续推进市文化馆、市图书馆和17个乡镇(街道)文化站等公共文化设施免费开放和服务,全年拨付免费开放资金145万元,保证每天开放时间不少于6小时,促进全市公共文化服务体系建设上台阶,实施市文化馆市图书馆改造提升项目建设。完成3个乡镇综合文化站升级建设项目,装修业务用房,增加设施设备,指导组织文艺活动。开展全国第七次县级以上公共图书馆评估。开展第二批四川省珍贵古籍名录申报。组织开展"全民阅读　书香康定"读书月活动、"学四史　读经典"阅读分享会、2022年"我们的中国梦·文化进万家——非遗传薪火　书香进校园　文化共传承"活动、"劳动礼赞,书香相伴"五一系列阅读活动等。

【开展"送文化下乡"、文艺辅导活动】 全年开展"送文化下乡"活动66场,覆盖全市17个乡镇(街道),共为乡镇农牧民群众送去文艺节目285个,丰富农牧民群众的业余文化生活。开展免费舞蹈培训7期,为群众广场文化活动提供组织、编导、排练等服务。举办2022年康定"四月八"跑马山转山会,开展《我在康定等你》《康定情歌》广场舞培训,承办"携手同心　共话亚运"全民唱响亚运活动(甘孜州康定站)。在浙江省杭州市萧山区举办"潮涌萧山·情歌康定"2022年文化交流暨康定市优势资源推介活动。成立康定市新时代文明实践文艺(旅游)志愿服务分队,提供文化文艺、广播电视、旅游志愿服务20次。

【非物质文化遗产及文物保护】 申报第六批省级非遗代表性项目"木雅锅庄""鱼通刺绣"。申报3个州级非遗项目、6名州级非遗传承人。完善非遗项目数据库,做好非遗数据库更新统计;在2022年康定"四月八"跑马山转山会活动中融入非遗展演活动,让游客体验非遗文化,让非遗文化"活"起来;开展非遗进校园展演活动2次、进景区展演活动1次,组织非遗传承人毛云刚参加浙江省文化交流活动。加强文物安全保

护管理，与各乡镇签订文物安全责任书；开展全市省、州级文物保护单位安全隐患大检查3次，做好文物安全检查台账。推进长征国家文化公园（康定段）建设，编制完成《长征国家文化公园四川甘孜康定段建设保护实施方案》；完成3处标识标牌的设计安装；制定《康定市征集红军长征革命文物工作方案》，发布《康定市人民政府关于广泛征集红军长征革命文物的通告》，并在康定市全接触、智游康定等自媒体发布，向社会公开征集红军长征革命文物。

【全域旅游】 2022年，全市接待游客1 019.15万人次，实现旅游收入114.6亿元，同比分别下降2.33%、0.15%。率先召开康定市文旅发展大会暨创建“国家全域旅游示范区”“木格措国家5A级景区”工作动员部署会议，发布《康定市促进文化旅游产业发展奖励扶持措施》。举行跑马山景区经营管理权交接仪式，市委、市政府依法依规收回跑马山景区开发运营权。

抓好旅游基础配套设施建设。全市以创建“国家全域旅游示范区”“木格措国家5A级景区”为目标，完善各项文旅配套设施。支持文创产品开发，做大做强文旅投资公司，通过融资、增资、共建等方式，加强国资在文旅市场中的引领作用，构建“吃、住、行、游、购、娱”全要素配置齐全的一体化文旅产业体系。

【文旅重点项目建设】 实施木雅圣地提档升级项目建设，加快推进月光溪谷项目、新都桥摄影天堂项目、离垢悦谷项目和二道桥温泉度假酒店项目、跑马山山城一体建设项目和康定市乡村旅游基础设施建设项目（一期）前期工作。推进康城观邸、五粮液集团五星级酒店协议签订。完成孔玉乡色龙村天府旅游名村验收、色龙村创建国家4A级景区资料编制、木格措国家5A级景区景观质量评价州级评审。

【文旅规划编制】 加快编制《木格措景区总规》《“十四五”文旅专项规划》；编制完成康定高质量示范发展片区、新都桥生态及商旅物流融合片区规划结合乡镇级空间规划；将姑咱特色农旅融合发展片区、贡嘎西坡生态旅游片区规划专章纳入“十四五”规划统一编制；编制完成贡嘎西户外运动项目初步方案；完成康定市标识系统建设项目方案设计。提升全市景区高质量供给，尽快形成以景区为支撑的多点多极全域旅游发展格局。

【文旅品牌打造】 支持新都桥镇创建天府旅游名镇、孔玉乡色龙村创建天府旅游名村，培育一批天府旅游“名宿”、名食、名品。推荐申报望水听山民宿和RGB雅拉野奢温泉民宿为第二批天府旅游“名宿”。通知文创、非遗等涉及旅游商品的经营户申报第二批天府旅游名牌。发展浪漫情都、温泉康养、雪山户外、草原观光、节庆赛事等文旅产业，讲好“康定故事”，做好特色品牌，连好精品线路，叫响康定世界级文旅IP。举办“四月八”跑马山转山会。加入“大贡嘎”“大草原”“大熊猫”旅游联盟，实施区域联合营销；推进山城、景城一体建设，打造环贡嘎西坡“户外天堂”体验观光和大渡河沿岸“世外桃源”康养休闲集群。

【文旅宣传营销】 参加省、州组织的旅游推介活动；当选2023“大草原”文旅发展联盟第二届理事单位，加入“大贡嘎”“大草原”“大熊猫”旅游联盟，实施区域联合营销；邀请知名网络达人小黑等在木格措开展旅游宣传直播活动，邀请《怦然心动》《再见爱人》《我们的滚烫人生》等综艺节目组进入康定景区及周边拍摄，协助国家广电总局投资拍摄的献礼党的二十大题材剧《县委大院》在新都桥完成拍摄，多角度宣传推介，展示了康定旅游产业发展成果，促进资源对接，提升康定情歌文化的品牌价值；借力重大节庆活动开展宣传营销，拓宽旅游客源市场，宣传推广康定旅游。

【文旅市场监管】 整治文旅市场秩序，严格规范市场经营主体的经营行为，将日常巡查和专项检查相结合，对全市文旅市场实现常态化全面检查，率先开展文旅市场“清风行动”暨“私设景点”专项整治行动。制定《康定市文化广播电视和旅游局“三防一保”“一对一”网格化管理实施方案》，建立常态化检查机制，成立督查小组，确保全市文旅市场“三防一保”工作全覆盖。完成8家网吧、6家KTV的行政审批。全年接受旅游咨询1 651起；处理旅游投诉40起，投诉办结率为100%。完成文旅相关领域人才培训8期1 871人次；对木雅景区、木格措景区、跑马山景区进行安全隐患排查，加强防范、巡查、整改。通过严格整顿与规范，净化全市文旅市场环境，为群众营造规范有序、健康和谐的市场环境。

泸定县

【基本情况】 泸定县位于四川省西部二郎山西麓、甘孜州东南部，界于北纬29°54′～30°10′和东经101°46′～102°25′；东与石棉县、荥经县、天全县交界，西与康定市接壤；东西宽

49.9千米,南北长69.2千米。县内地势西高东低,以山地为主,海拔最高7 556米、最低980米。泸定县属亚热带季风气候,冬无严寒、夏无酷暑,冬季干燥温暖,年平均气温16.5℃,年平均降水量664.4毫米。县城距康定市49千米,距成都市285千米,国道318线、泸石公路横贯全境,自古为茶马古道重地、出川进藏的军事要津。

【文旅资源】 泸定县地处北纬30度线上,是四川省新五大精品旅游区的重要组成部分,拥有中国红色第一桥——泸定桥、中国离都市最近的极高山——贡嘎山、世界上极值深度最大的峡谷——大渡河峡谷、中国最美的地理阶梯——二郎山百里景观画廊和国家4A级景区海螺沟冰川森林公园,融独特性、多样性、珍稀性、原始性于一炉,集红色体验、生态观光、民俗风情、科考探险、风光影视于一体,是重走长征路红色旅游、贡嘎东坡游、中国最美景观大道落地自驾游、藏羌走廊——美人谷风情游和康巴文化深度体验游等精品旅游线路的重要承接点和旅游目的地。红军飞夺泸定桥纪念馆入选全国红色旅游经典景区名录。

【公共文化服务体系建设】 全县"三馆一站"向社会免费开放。开展"格桑花开"送文艺到基层活动63场,线上线下覆盖13.2万人次,完成任务的233%。完成各类艺术作品创作183个(件)。舞蹈《岚安神韵》获得四川省新作优秀奖并晋级四川省2022年全省老年舞蹈比赛决赛;歌曲《春风过索桥》获得2022年四川省"歌从乡间来"金曲奖。开展各类文化文艺培训6期,培训5 000余人。图书馆完成老馆提档升级,申报全国县级以上公共图书馆评估定级二级馆;开展"4·23"世界读书日等系列活动18场,线上线下覆盖3.5万人次,接待读者1.31万人次,借阅图书3.82万册。红军飞夺泸定桥纪念馆再添"四川省职工思想教育基地"新品牌,引入川陕苏区纪念馆等临展。开展博物馆日、文化和自然遗产日、"文物文化进学校、进社区"等活动16场次,覆盖2万余人。新华书店完成全年发行目标560万元,发行各类图书79.24万册,销售额1 128.76万元,同比增长5%;上缴各类税费72万元。发放《地震灾区卫生防病手册》1 700余册,服务群众2 500余人次。


泸定桥

【文物保护】 采访红军、十八军老人6位,征集各类文史资料19套。兴隆镇化林村飞越岭战斗遗址入围全省第二批革命文物名录;引入川陕苏区纪念馆等临展。对文物点开展检查53次;坚持重点文物保护单位每日巡查,联合县消防开展文物消防安全排查14次;与各乡镇签订《文物安全保护责任书》7份,做到文物安全全年零事故。

【非物质文化遗产保护】 "岚安刺绣在社区非遗保护实践案例"获评四川省非遗在社区优秀案例。全年申报省级非遗项目8个、县级非遗项目2个、非遗传承人9名,完成"化林坪盐菜制作技艺""水磨制作技艺""棕编传统手工艺项目""年猪仪式项目"及传承人等7个非遗视频的拍摄。

【广电建设】 落实安全播出"零报告"制度,全年开展各类专项检查共12次、部门联合执法检查10次,出动执法、巡检人员680余人次,对县境内126个行政村"村村响"广播设备进行维修,更换、维修喇叭110只。利用161台(套)县级应急广播平台、终端播放森林草原防灭火、新冠疫情防控等内容;对15 686套"户户通"开展地面直播卫星设备维修维护;每日播放《咔哒时间》,覆盖人口9.55万人,覆盖率95%。

【天府旅游名县创建】 对照《天府旅游名县命名县考核评分细则(修订)》创建标准推进创建工作,6月16日—18日完成省级现场验收检查。全面启动国家全域旅游示范区创建。

【长征国家文化公园(泸定段)建设】 按照《长征国家文化公园红军飞夺泸定桥纪念地修建性详细规划》要求,全面完成长征国家文化公园泸定桥景区一期建设,7个项目共投资1.4亿元;投资5 800万元,完成红军飞夺泸定桥纪念馆展陈提升项目一期建设,二期建设有序推进;投资4.7亿元,推进游客集散中心原体育馆单体改造项目。完成泸定桥景区北街肥肠粉段15户的拆迁。抢抓机遇建设长征国家文化公园,推

进建设保护工作，确立了“5大片、2条线”的发展格局，以传承红军长征记忆、讲好泸定红色故事、做好公园试点示范为宗旨，打造集观光、体验、教育、研学于一体的长征国家文化公园试点地、长征精神爱国主义教育基地。与四川能投文旅集团合作，投资1.4亿元，完成河东滨河广场改造提升、河东河西民居风貌改造、海子山亮化、勇士路改造等9个长征国家文化公园一期项目建设。通过“泸定旅游”微信公众号、视频号发布相关稿件100余篇，激发游客出游热情。

【智慧旅游建设】 投入150万元丰富完善智慧旅游平台大数据中心数据库建设，接入三大电信运营商、住宿业、景区监控、出租车、气象等数据；“一部手机游泸定”微信小程序正式运行。完成星级农家乐（乡村酒店）和56户民宿达标户摸排，组织召开泸定民宿发展座谈会。

【旅游基础设施建设】 以创建全国全域旅游示范区、天府旅游名县为契机，实施旅游基础设施和核心景区提升工程。红军飞夺泸定桥纪念馆展陈提升、智慧博物馆建设有序推进。投资1 000万元，完成蒲麦地公共服务设施项目；投资1 200万元，完成杵坭樱桃谷景区项目；投资2 500万元，建设完善国道318线、省道217线沿线文旅驿站、旅游厕所、自驾营地、旅游景观大道和旅游标识标牌。实施红色乡村建设工程，投资6 400万元，推进“化林古道红村”建设，旅游基础设施得到全面提升。

【文旅规划编制】 《泸定县全域旅游总体规划》《长征国家文化公园（甘孜泸定县）建设保护规划》《泸定县大渡河沿岸康养旅游产业带总体规划》通过政府审批；《泸定化林坪“古道红村”景区旅游总体规划》《泸定化林坪“古道红村”景区核心区修建性详细规划及古村古道修复方案》通过县国土空间规划委员会评审，《泸定城区品质提升老城片区“文态”专项提升详细规划》通过州规委会评审。印发《泸定县文化旅游产业高质量发展激励措施》，促进文化旅游业高质量发展。

【文旅融合发展】 明确文旅融合方向，加快发展红色旅游、研学旅游、康养旅游，开发宿营地自驾游、山地户外运动旅游等新产品新业态。申报泸定桥景区红色文创、泸定紫雅茶、岚安刺绣为“天府旅游名品”。开发精品文旅线路5条。

【文旅宣传营销】 结合四季节庆活动，利用各类新媒体进行旅游宣传营销，“网红局长”刘洪8秒化林坪茶马古道视频引发1亿余名网友点赞转发，掀起茶马古道旅游热潮；举办第十二届红樱桃节、“5·29”交响乐灯光秀惠民演出、“长征之路·泸定120公里”沉浸式党建等活动，50余家主流媒体共发布稿件100余篇，各大平台累计观看量达到2.6亿人次。热点事件“泸定桥千人合唱孤勇者”登上抖音热搜全国榜榜首，同时在线观看人数最高达到6 000万人。

【文旅市场监管】 联合扫黄打非办、公安等部门，加强对互联网经营场所、娱乐场所、出版物市场的检查，开展各类专项整治行动40余次、“双随机”抽查12次，出动执法人员320余人次，检查文化经营单位800余家次，下发责令整改通知书12份，关停证照不齐KTV2家，依法收缴非法盗版出版物7册。

【区域联动】 通过“大贡嘎联盟”“大渡河风景道联盟”“中国大香格里拉旅游推广联盟”等区域联盟进行文旅宣传推介；携手重庆市，借助浙江省、蒲江县对口援建契机，对A级以上景区实行门票优惠。承办大型文旅活动4场，推出精品旅游线路5条。全年接待游客302万人次，实现旅游收入32.725 2亿元，均同比增长3.04%，打响了“红色泸定·康养福地”新品牌。

【抗震救灾及灾后文旅产业恢复发展】 “9·5”泸定地震发生后，全县及时全面准确核清灾情，共涉及受损点位167个，造成经济损失共5 199万元，其中公共文化服务系统共受损73个，造成经济损失2 283.09万元；旅游住宿业共受损41家，造成经济损失265.61万元；文化经营场所共受损4家，造成经济损失3.81万元；景区（景点）共受损4个，造成经济损失1 464.6万元；广播电视经济损失1 181.89万元；文化遗产受损共45处，其中物质文化遗产受损40处（包括不可移动文物35处和可移动文物5件）、非物质文化遗产受损5处。县文广旅局共派出400余人次参与抢险救灾和志愿服务，排查广电灾损点位296个，抢修受损广播终端182个，通过应急广播平台发布地震、疫情防控等信息2 000余条；对215处不可移动文物进行震后受损情况摸排和安全隐患排除；对辖区内的文化娱乐场所、文旅经营单位等受灾情况进行排查，排查经营单位1 300余家次。在受灾群众集中安置点共安装16台地面卫星接收机和电视，及时传达党和国家对灾区群众的密切关注和关心关怀。在得妥过渡安置点安装电视机3台、“村村响”1套；设置临时书屋1个，上架图书、地方文献、各类杂志

3 250余册。开展“流动图书馆、博物馆”“喜迎二十大”“爱与希望　重筑梦想”“巧手绘盛世　童心献祖国”等公共文化服务活动,输送图书1 000余册;创作各类抗震救灾文艺原创作品340余个;赠阅《地震灾区卫生防病手册》《安全知识宣传手册》1 700余册,服务3 500余人次。推进灾后文旅产业恢复发展,牵头编制《“9·5”泸定地震灾后产业发展和景区恢复实施方案》。

丹巴县

【基本情况】 丹巴县位于甘孜州东部,界于北纬30°24′～31°23′和东经101°17′～102°12′;东与小金县接壤,东南部与康定市交界,西与道孚县毗邻,东北部与金川县相连;东西宽86.9千米,南北长105.7千米,面积5 649平方千米。县内地势西南高、东南低,高山对峙、沟谷众多,海拔最高5 521米、最低1 700米。丹巴县属青藏高原型季风气候,日照充足,冬无严寒、夏无酷暑,年平均气温14℃,年平均降水量600毫米。县内公路四通八达,方便快捷,省道303线和211线横贯全境,有成都—都江堰—卧龙—小金四姑娘山—丹巴(345千米)、成都—雅安碧峰峡—泸定海螺沟—姑咱—大渡河峡谷—丹巴(323千米)、成都—雅安碧峰峡—泸定海螺沟—康定—丹巴(411千米)、成都—绵阳—九寨沟—黄龙—马尔康—金川—丹巴(579千米)4条出入境公路。丹巴县到州府康定的公路有2条,即八丹路到康定(225千米)、瓦丹路到康定(137千米)。乡村公路交通网络体系基本形成,主要景区均可乘车抵达。

【文旅资源】 丹巴县是嘉绒藏族的主要聚居地,素有“大渡河畔第一城”之称,旅游资源丰富,自然景观壮美,民族风情旖旎瑰丽,民族文化古老神秘。这里有以古碉群、藏寨民居、土司官寨、格萨尔石刻画等为代表的历史文化旅游资源,以墨尔多山、牦牛谷“天然盆景”、党岭、莫斯卡等为代表的自然生态资源,具有很高的美誉度和吸引力。县内嘉绒文化、红色文化、东女文化、象雄文化、西夏文化等多种文化并存,是多民族和谐共处之地,是民族交往、交流、交融的典范区。“天然盆景”党岭集雪山、森林、海子、温泉、草甸风光于一体,是中国工农红军长征翻越的最高的一座雪山;墨尔多神山融山、水、林、崖、洞等108胜景于一炉,是休闲度假、探险旅游、回归自然的最佳去处;东谷八美拥有不一样的高原之美,夏季满目翠绿、繁花似锦,秋季一片金黄。全县有古碉562座,保存完好的古石碉群、土司官寨和独特的藏寨民居被誉为石砌建筑的典范,素有“千碉之国”的美誉。嘉绒藏族民居设计精巧、造型独特,极富民族特色,自然环境与建筑完美结合,达到了“天人合一”的境界,甲居、中路、梭坡、巴底、巴旺、革什扎等藏寨被称作“中国最美的乡村”。此外,这里有中路新石器时代古人类遗址、古石棺墓群和“乾隆打金川”古战场遗址。在这里,藏传佛教五大教派和汉传佛教、道教等和睦相处、相互包容的宗教文化奇观,嘉绒藏族服饰、歌舞和顶琶衫、抢头帕、对山歌等独特的婚恋风情文化,同属嘉绒藏族的多语系语言文化奇观以及中国工农红军建立的第一支红军藏民独立师等。全县有国家4A级景区1个(甲居藏寨旅游景区)、国家3A级景区2个(中路景区和梭坡景区)、省级旅游度假区1个(美人谷旅游度假区)。

【文旅发展】 2022年,全县有宾馆、饭店94家,接待床位4 899张;有民居接待户482户,接待床位10 666张。有旅游从业人员4 300余人,有县城文化娱乐服务机构22家,日接待能力2 000余人。有星级乡村酒店28家、星级农家乐1家。有村级文化站136个。全县全年接待游客301万人次,同比增长0.31%;实现旅游综合收入33.11亿元,同比增长0.31%。

【公共文化服务体系建设】 有乡镇文化场馆12个,全年开展各类文艺培训27期。县文化馆总计开展“送文化下乡”活动108场次,观众达到58 000人次,覆盖全县12个乡镇115个村。开展少儿舞蹈、音乐、绘画培训班2期,培训学生65人。完成第七次全国县级图书馆评估定级申报。加强乡镇文化站和村级文化室管理,重点巩固54个贫困村文化室建设成果,发挥基层公共文化阵地作用,开展县图书馆、文化馆评估定级和提档升级,加强“两馆一站”免费开放工作,落实资金100万元。全年创作歌曲4首,曲艺2首,舞蹈11支,新冠疫情宣传片、森林防火宣传片、丹巴宣传片共计5个,美术作品3幅。

【文物保护】 开展中路罕额依古遗址石棺葬墓群二次考古发掘前期工作。启动丹巴古碉群申报世界文化遗产的前期工作。申报第六批省级非物质文化遗产代表性项目4个;完成1名国家级非遗传承人申报。开展非遗传承人培训及“五进”活动20场次。申报甲居红五军政治部旧址和藏民独立师等红色文化专项资金2 000万元,向省文物局每年争取到位50万元红军旧址陈列馆运维资金,并向游客及参观人员进行

免费开放，年接待游客在10万人次以上。加强民间传统文化收集整理，编撰完成《丹巴文献集成》初稿待评审。启动《嘉绒方言》收集整理。建设非遗民俗博物馆及展览馆10个，鼓励发展民族手工产业，研发非遗文创产品25类。

【非物质文化遗产保护】 “嘉绒肝病疗法”“嘉绒刺绣”“弓箭舞”“水磨营造技艺”“火烧馍馍”“腰带编制技艺”等40个项目先后被公布为州级非物质文化遗产名录。有省级传承人7人、州级传承人50人、县级传承人63人。开展非物质文化遗产数据库建设，制作完成省级和州级以上非遗代表性传承人的传承技艺音像光碟100余盘，建立县级以上非遗项目的电子数据档案库，已完成105首锅庄、205首山歌的数据库建设。

【广电建设】 全年完成1 325套广播电视“户户通”设备维修，实现了全县广播电视“户户通、天天通、长期通、优质通”的总要求。为确保播出工作的安全，严格要求值班值守人员在岗在位。在重点播出时段加派人员对安全播出工作进行监管，保证安全播出工作的开展；州县节目无线覆盖完成州县节目无线覆盖中心机房平台建设，完成39个发射站点的链路调试和41个站点的设备安装；完成广播电视“户户通”265台次的维修工作，自行维修159台次，共完成424次故障维护，解决了农牧区群众收听收看广播电视难问题。应急广播平台投入运行以来，共播放各类宣传知识18 000余条次、时长750余小时。完成78个行政村广播设备的维护。针对全县城区有线电视线路老化、用户流失等原因，共完成363次故障维护，更换老旧线路1 600余米。完成广播电视统计季报3期、简报3期。

【文旅规划编制】 编制完成《丹巴县高端民宿集群发展规划（初稿）》和2个旅游片区专规（环县城特色文旅融合发展片区、丹东山原生态旅游片区）。启动《党岭景区规划》修编和《古碉群保护规划》《国家长征文化公园（丹巴段）建设规划》编制。《党岭生态旅游示范区总体规划》编制工作于4月启动。

【旅游项目建设】 丹巴县甲居镇文旅融合特色记忆产业项目总投资348万元，用于特色产业步游道200米升级改造、观景台提升改造、云母记忆体验基地建设等，该项目于10月9日进场施工，完成总工程量的60%。丹巴县邛山文旅融合乡村振兴示范点项目总投资600万元，用于新建邛山村入口景观包括新建特色大门一扇、旅游公厕80平方米、售卖亭70平方米、咨询中心50平方米、入口环境绿化1 000平方米，村内停车场1 900平方米、村内停车场售卖亭32平方米、村内旅游厕所80平方米、村内新建步游道1 000米，古井节点提升改造等，该项目于9月10日开工建设，已完成总工程量65%。丹巴县古碉群——牙折卡碉等7处碉楼修缮项目总投资600万元，12月2日已完成招投标工作。丹巴县境内主通道沿线旅游服务设施节点打造建设项目（二标段）总投资1 355万元，项目打造国道350线至小金段、省道217线至康定段沿线旅游基础设施。建设内容为国道350线至小金段共8个节点，含一支碉沙滩露营地、腊月山综合服务区、定心桥售卖点、曲登寺观景台、高中部老桥头路边、高中入口、中路景区入口处；省道217线至康定段共2个节点，含汗牛大桥服务区、格宗综合服务区。已完成测绘、地勘、设计、清单工作。丹巴县境内主通道沿线旅游服务设施节点打造建设项目（三标段）总投资1 895万元，项目打造国道350线至八美段、国道350线至道孚玉科段沿线旅游基础设施。国道350线至八美段共6个节点，含东谷地标建筑、东谷检查站服务区、坐佛山庄服务区、蟠桃山观景台、天然盆景观景台、纳交服务区；国道350线至道孚玉科段共5个节点，含丹东温泉、莫斯卡综合服务区、二瓦槽旅游厕所、古柳树打卡点、大桑藏寨观景平台。该项目已完成测绘，实施地勘与施工图设计工作。传统村落两座古碉维修项目总投资170万元，用于中路2座古碉修缮，已完成省文物局对接，进入清单编制阶段。丹巴县丹东镇党岭村乡村振兴旅游产业发展配套基础设施建设项目总投资830万元，新建乡村振兴产业田间通道5 200米、公共厕所80平方米、农副产品售卖点50平方米及附属配套设施，风貌改造15户，安装路灯20盏。该项目于10月27日开展现场技术交底，于10月28日进场施工。丹巴县甲居镇乡村振兴农旅产业项目总投资520万元，新建游览步道1 860米、供水管网1 200米、灌溉沟渠800米、生态停车场1 200平方米，花木种植工程，园区附属设施工程。该项目于8月19日开工建设，已完成产业道路2 000米、喷灌系统、观景台凉亭、广场等土建工程施工，部分花卉种植区域已完成翻土。丹巴县境内主通道沿线旅游服务设施节点打造建设项目（一标段）总投资1 380万元，项目打造国道248线至金川段、省道217线至康定段沿线旅游基础设施，建设内容为国道248线至金川段共5个节点，含巴旺燕尔村摄影点、巴旺水卡子村服务站、巴旺得洛村服务站、巴旺索道遗迹、甲居藏寨服务站；省道

217线至康定段共4个节点,含格宗入口处提升、开绕隧道口外观提升(入城)、开绕隧道外观提升(出城)、鱼公山隧道外绿化及附属设施。已完成测绘、地勘、设计、清单工作,预计于2023年3月底开工建设。丹巴县新增旅游标识标牌建设项目总投资93万元,新增旅游标识标牌30座,该项目为政府采购项目,已在四川政府采购平台意向公开。

【文旅品牌创建】 11月28日,文化和旅游厅公布"美人谷丹巴"进入首批"天府文旅IP项目库"入库项目拟认定名单;开展天府旅游系列品牌创建,申报天府旅游名村1个、天府旅游"名宿"2个;推进景区创建,启动甲居藏寨国家5A级景区资源评价工作;完成邛山巴底土司官寨国家3A级景区申报;开展党岭生态旅游示范区基础建设;争创研学基地,利用甲居藏寨红色资源,完成甲居藏寨景区研学旅行实践基地申报;争创全国旅游重点乡镇,甲居镇完成2022年全国乡村旅游重点镇申报。

【天府旅游名县创建】 丹巴县启动天府旅游名县创建工作,11月30日召开首次创建天府旅游名县工作推进会,并定期召开专题会议,听取创建工作和项目推进情况汇报,研究解决具体问题,确保创建目标任务按期推进,对标对表细化工作任务,力争2023年创建天府旅游名县。

【旅游标准化建设】 全县有旅游从业人员4 300余人、景区讲解员25人;开展文旅从业人员培训,共计开展5期,培训350人次。

【假日旅游管理】 在节假日前期利用新闻媒体宣传报道节日优惠活动及景区最新动态。为避免在节假日期间出现人流过多、床位供给不足等问题,编制游客分流预案。在县城及景区设置旅游咨询服务点位6个,分别设置于景区卡口及其通景公路旁。不定期开展旅游执法检查,营造假日期间良好的旅游氛围,并及时做好节假日房间及床位预订情况数据信息上报,及时调整分流措施。

【文旅宣传营销】 围绕丹巴特色,对外交流文化,发放丹巴旅游宣传册2 000余份;纳入全州"十一环 十骨干"旅游线路,以打造"最美藏寨"为抓手,加大文旅宣传营销力度,开展"网红局长"刘洪打卡丹巴县的宣传营销,完成各类新闻稿件89条。组织开展"丹巴县美人谷之秋采风行"专题宣传活动,发表微博、抖音等专题文章76条,播放量达到380万余次,微博总阅读量1.7万人次,总讨论量4.9万人,吸引原创人数2 700余人次。

【文旅市场监管】 加强对打字复印店、书刊零售店、网吧、娱乐场所的日常监管,建立健全各项制度,严厉打击各类非法出版物。文化市场综合执法大队共出动执法人员860余人次,检查互联网上网营业场所28次、书刊零售店24次、歌舞娱乐场所130次;组织开展新冠疫情排查专项检查工作,检查旅游市场130次。

九龙县

【基本情况】 九龙县位于四川省西部、甘孜州东南角、贡嘎山西南,界于北纬28°19′~29°20′和东经101°07′~102°10′;北连康定市,东南面毗邻石棉县、冕宁县,西南面与木里藏族自治县接壤,是甘孜州、雅安地区、凉山州及藏、汉、彝3个民族聚居区的接合部;东西宽102千米,南北长112千米。县内地势北高南低、高低悬殊,形成了高山、极高山、山地、河谷四大地貌,海拔最高6 010米、最低1 400米。九龙县属山地冷温带气候,年平均气温8.8℃,年平均降水量890毫米。九龙县北接318国道,省道215线由北至南经过九龙县全境,县城呷尔镇沿营九公路北距康定市244千米、距成都市618千米,沿九江路南下至冕宁县205千米,距成昆铁路泸沽火车站241千米,是甘孜州离铁路最近的县,扼甘孜州东南门户,为甘孜州沟通攀西地区的重要通道,已初步形成以营九、九江公路为主干,县、乡、村道和矿山林区公路为支线的公路网络雏形。

【文旅资源】 九龙县拥有丰富的自然及人文旅游资源,民族传统文化历史悠久,宗教文化浓郁,自然景观独具特色,是全国唯一的彝、藏、汉3个民族各占1/3的民族杂居区,长期的民族交融产生了独特的饮食、建筑、语言、歌舞、服饰、节庆、宗教、婚俗等融合文化。这里拥有10余座大雪山(冰川)、繁茂的原始森林、绚丽多姿的湖光山色以及种类繁多的珍禽异兽。旅游避暑胜地伍须海集原始森林、终年雪山、高山草甸、高原湖泊于一体,牛鼻子洞、老人峰石林、神女挤奶峰、溶洞、温泉、十二姊妹峰等十大景点相映成趣。雅砻江大峡谷气势磅礴,瓦灰、洪坝2个野生动植物自然保护区风景优美,自然生态完美和谐。贡嘎山侧小卡子云海,古老的野人庙,神秘

的吉日寺，古木参天、碧海连绵的鸡丑沟，坐落于玉皇天宫下的托奶山以及浓郁的藏、汉、彝民俗风情等引人入胜。

【文艺创作】 编排广场舞《三色舞》，创作歌曲《我是一株盛开的索玛》《美丽村庄》（家园），为乡村振兴主题曲《在我心中有个地方》谱词，创作舞蹈《鹰之子》《吉祥颂》，完成歌曲《康巴彝人》《乌拉溪谣》《阿依嫫嫫》的MV拍摄制作。其中，《阿依嫫嫫》MV在四川省音乐家协会、印象九龙等官方媒体上发布，同时被推选为甘孜州唯一一首声乐类节目参加四川省少数民族艺术节。

【群众文化活动】 为丰富群众业余生活，开展少儿书法、少儿舞蹈、少儿朗诵、绘画及讲座免费培训共13场。全年“两馆”免费开放接待进馆人数3 000余人次。协助指导完成全县魅力乡镇线下竞演活动，在全省魅力乡镇竞演活动中，九龙县名列全州第一，全州共11个乡镇入选，乌拉溪、三垭2个乡镇名列其中。

【文化智慧云平台建设】 为打造智慧云图书馆，促进资源共享，创新线上图书阅览方式，县文广旅局致力于第七次全国图书馆评估定级，已完成评估定级所需资料的上传、4.6万册书籍的芯片安装和编目上架。完成13个乡镇图书馆总分馆制挂牌。

【文物保护】 落实州、县、乡、文物保护单位四级责任制，与有关乡镇、文物保护单位签订文物安全责任书，层层落实文物安全责任制。提升文物安全监管能力，加强文物安全防护设施建设，确保全县文物的绝对安全。加强宣传力度，利用博物馆日、文化遗产日和文物执法检查开展宣传教育活动，共出动12人次，悬挂横幅2条，发放《四川省红色资源保护传承条例》宣传手册60余册，现场解答有关文物保护利用和法律法规问题20道，提高群众的文物保护意识，对传承文明和弘扬文化起到积极作用。加强检查力度，按照文物安全责任书的要求，严格执行文物巡查制度，每一季度组织一次文物安全大检查，排查文物防火、防盗等安全隐患，对发现安全隐患的，要求各文物保护单位及时整治。全年共组成检查工作组5个，出动20人次，检查文物单位45处（其中省级文物保护单位10处，州、县级文物保护单位35处），共发现文物单位隐患和问题10项（其中省级文物保护单位5项，州、县级文物保护单位5项），督促整改10项（其中省级文物保护单位5项，州、县级文物保护单位5项）。加强保护利用，完善重点文物保护单位“四有”工作，有序推进保护制度的落实，逐步实现文物保护单位管理利用制度的规范。加强文物保护单位管理，规范基本建设工程文明“五保护”工作管理，全年申报县级文物保护单位10处。

【非物质文化遗产保护】 完成32名州级非遗传承人申报片的拍摄和制作，拍摄制作完成《玛达咪山歌》纪录片（30分钟）和国家级传承人申报片（7分钟）；完成《玛达咪山歌》宣传画册（2 000册）的资料收集和整理；申报第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录3项，分别是“九龙刀制作技艺”“毕摩草偶制作技艺”“藏族牛羊毛手工编织工艺”（手工藏毯编织技艺）。

【应急广播建设】 利用“户户通”“村村响”等广播设备到各个乡镇、农户家中以及寺庙检修设备、调试频道、更换零件，共维修“户户通”设备531台，更换设备158台；为3个寺庙配齐应急广播设施设备；到16个乡镇维修“村村响”设备共计62次，确保党的最新指示、方针政策、各类宣传知识能够传入基层每个角落。为确保党的二十大期间广播电视收听安全，9月，由分管副局长带队，在呷尔镇、三垭片区、烟袋片区开展非法广播电视接收设备隐患排查、整治工作，经调查，未发现县域内有违规出售、安装非法广播电视接收设备现象。

【助力创建“团结九龙”】 按照《九龙县民族团结进步创建实施方案》要求制定民族团结进步创建工作实施方案。结合“送文化下乡”“非遗进校园、进企业”等多种形式，在各乡镇、学校送文艺演出、送科普书籍、送政策宣讲、普及县舞，到7所中小学开展县舞普及活动10余场；县文广旅局33名职工与子耳乡万年村100户农牧民群众多次开展政策宣传、沟通交流联谊活动，增进团结，弘扬文化，铸牢中华民族共同体意识。

【旅游基础设施建设】 全县以“一年打基础”为工作主线，集中力量打造“伍须海—日鲁库—猎塔湖”核心景区，紧扣旅游要素完善配套设施和服务，提升综合服务能力。完成华丘旅游基础设施建设项目游客中心主体建设，硬化道路4千米，建设观景台3个；完成汤古镇伍须下铺子旅游基础设施建设项目。依托乡村旅游，利用成都市青白江区援建资金，指导培育品牌民宿6家，并完善其标准，带动其发展，促使全县旅游要素提档升级。

【景区提档升级】 伍须海景区启动创建国家4A级景区工作，于10月成立创建领导小组，制定创建方案，细化分工，截至2022年年底，已通过景观质量评审。

【乡村旅游发展】 抓住“乡村游”“生态游”“近郊游”热度，以县城周边特色乡镇为重点，推出乡村旅游精品路线7条，宣传“木雅小镇，尼汝藏寨”“情寄乌拉溪、浪漫桃花园”“云上天香”等集休闲、观光、康养、体验于一体的旅游目的地，已累计接待游客83.33万人次，实现旅游收入9.16亿元。

【“全域无垃圾”行动】 以“全域无垃圾”行动推进全域旅游示范区建设，实现景区及景区沿线视线所及之处无垃圾，由主要负责人带头，出动人员50余人次、挖掘机1台、装载车2台，清理伍须海景区多年堆积的30余吨垃圾，实现“处处干净、步步见景”。

【提振文旅消费】 以文旅产业拉动消费，助力乡村振兴。根据特色村寨实际情况，因地制宜，鼓励当地群众推出具有地方特色的文旅产品(天乡茶叶、飞鹰刀、藏毯编制、彝族漆器、客家刺绣等)，吸引游客消费；在景区、乡村规划设立农特产集中售卖点，出售地方土特产、时令果蔬、养殖产品；结合当地特色建筑风格，打造精品乡村民宿，全年乡村旅游共接待游客78万人次，实现总收入8.6亿元，为乡村振兴贡献文旅力量。

【拓宽文旅推介渠道】 在公众号、自媒体、官方平台发布旅游宣传推文25期、旅游小视频20期，制作拍摄旅游宣传微电影《天乡剧中局》1期。协助配合州文广旅局局长刘洪抖音拍摄团队到伍须海、魁多云上天乡景区拍摄作品，抖音平台累计点赞数近400万次，拓宽了全县旅游资源宣传渠道，加大了宣传受众覆盖面。

【文旅市场监管】 成立执法专班，每周开展两次文化市场日常巡查监管，在对营业性演出活动加强监管的同时，加强暑假、春节、高考等重要时段的执法力度。开展文化市场专项除患整治行动，根据基层社会治理除患工作要求，重点检查文旅场所“八大重点”隐患问题，建立安全隐患台账，对能够当场整改的隐患问题现场纠正，当场整改；对不能当场整改的，发放限期整改通知书，保证问题排查到位、整改到位。配合宣传部开展扫黄打非、“净土工程”专项整治行动，开展政治性有害出版物“净土工程”专项整治，对学校周边和呷尔镇、烟袋镇、汤古镇等重点地域，区内的书店、报刊亭、打字复印部进行全面清理整治，肃清文化阵地歪风邪气，筑牢文化领域意识形态防线。利用依法治县和“3·18”文化市场法制宣传日、“4·26”世界知识产权日、社会治安综合治理和平安建设宣传活动等契机，在县城中心广场开展集中宣传，设立宣传展台，悬挂法制宣传标语2幅，集中发放宣传资料200余份。先后5次组织文化市场经营业主召开法制培训会议和新冠疫情防控培训会议，会议重点结合《互联网上网服务营业场所管理条例》《娱乐场所管理条例》《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规对业主进行了详细的讲解培训，印发《文化市场安全生产自查自纠标准》等相关法律法规宣传资料，让经营户按照标准自我巡查、补齐短板、整改隐患，并与业主签订《疫情防控承诺书》42份。

强效处理市场投诉。按照“有诉必接，每接必查，每查必果”要求，县文广旅局文旅执法大队严肃对待举报内容，严密跟进举报事项，优质高效回复处理结果，先后接到文旅投诉6起，办件满意率100%.

严格办理行政审批。严格按照行政审批事项依法规范受理、审核、发证、备案等程序，共受理歌舞娱乐场所办证件6件；录入一体化平台共享开发数据26个，在“互联网+监管平台”录入行政检查案件108件、数据资源编目530条。

雅江县

【基本情况】 雅江县位于四川省西部、甘孜州南部，界于北纬29°03′～30°30′和东经100°19′～101°26′；东邻康定市，南界木里县，西南倚理塘县，北连道孚县、新龙县。县内地势北高南低，西南部是极高山地貌，中部为河谷地貌，东北和西北部为山原地貌，海拔最高5 252米、最低2 266米。雅江县属青藏高原亚热带湿润气候，年平均气温11℃，年平均降水量650毫米。县城距康定市147千米，距成都市513千米，国道318线东西向横贯县境，雅(江)道(孚)公路从北部出境，雅(江)新(龙)公路由西部出境。

【文旅资源】 雅江县地处青藏高原东缘的高山峡谷与草原过渡带，山川秀丽，有独特而神奇的自然景观和丰富的康巴人文景观，被誉为“中国香格里拉文化旅游大环线第一县”和“茶马古道第一渡”。雅江县全境就是一座巨大的未加雕琢的天然公园：德差乡一带108个高山湖泊如明珠般一个紧邻

一个，省级森林公园庆大沟溪流、森林、瀑布、湖泊、草原融为一体，帕母岭景区流传着离奇的仙山与宗教传说，郭岗顶景区的日月湖、古堡充满幽情，塔子坝阿萨扎的高山牧场有高山湖泊、高山野生动物等。

【公共文化服务体系建设】 在全县16个乡镇79个行政村开展“送文化下乡”活动53场次，观众达到13 000余人次。完成编排新人新作节目小品《我们的家园》、男子群舞（康巴汉子）和男女群舞《捡松茸》，全县文艺节目突破30个。组织举办“奋进新征程　喜迎二十大——雅江印象”摄影展，分享雅江发展成果，展示雅江人文风采，宣传雅江文旅产业，助推全县文旅市场回暖复苏。以文化阵地为依托，提升文化知识学习氛围。免费开放县级文化馆、图书馆，以“全民阅读日”为契机，开展送书活动、“送文化”活动，接待各类读者600人次，借阅图书300册次，读者咨询服务100条，新增读者30人次；开展全民阅读推广活动7次，活动参加人数达到500余人。以评估定级为契机，提升图书馆服务能力。推动第七次全国公共图书馆评估定级，邀请第三方评估定级公司进行专业化指导。开展图书馆设施设备采购订购，资金达到284 430元。开展各项活动，线下开展“全民阅读·书香雅江”经典阅读比赛；在“微雅江”持续推荐喜迎二十大阅读经典好书活动；举办“4·23”全国阅读日活动、六一国际儿童节活动等。

【非物质文化遗产保护】 完善全县非物质文化遗产代表性项目及传承人体系建设，完成民间文学、传统技艺、传统美术、民俗四大类州级非遗代表性项目及传承人的申报。完成4个省级非物质文化遗产项目的申报，分别是传统舞蹈类的《竹卓玛》、传统技艺类的《木雅泥热》、民俗类的《跳狮子》《木雅婚俗》，并完成国家级传承人的申报；完善雅江县非物质文化遗产项目数据库；同县域内16个乡镇、33座寺庙签订文物安全生产责任书；到基层开展藏文古籍普查；开展雅江县非物质文化遗产暨文化遗产日——“非遗进校园”系列展演活动。

【广电建设】 全县累计通过应急广播平台播放政策宣讲、咔哒时间、疫情防控、安全生产、防雷、防灾减灾、森林防火等相关宣传42 300余条次，时长3 200余小时。派出维护人员2人、车辆1台，维护巡查320余次，维修维护设备32台（只），其中适配器3台、功放5台、高音喇叭16只。对16个乡镇79个行政村广播电视设施设备损坏的贫困户进行更换服务，凡是出现设备故障问题，进行电话登记后，立即组织实施维修，对于无法维修的设备及时进行更换，提高服务质量。全年共计维护325套、维修160余套，解决了全县农牧区群众设备维修远、维修难、运行难的问题。

【旅游目的地打造】 成立天龙湖景区建设工作专班，引入北京巅峰智业、北京江山多娇、四川省湖北商会、省国土空间规划院等顶级专业团队到雅江县实地踏勘调研，推动A级景区创建；为持续推动景区后续发展，发挥康巴汉子村国家4A级景区带动作用，着力打造木雅藏寨景区和祝桑景区向国家4A级景区突破。编制完成《雅江县旅游总体规划》《康巴汉子村旅游景区提升规划》《木雅藏寨旅游景区提升规划》《长征国家文化公园雅江段规划》等多个规划，指导全县景区科学发展。

【文旅项目建设】 组织实施雅江县松茸村旅游绿道建设项目、雅江县康巴汉子驿站建设项目、雅江县松茸文化旅游产业发展建设、骑游微型博物馆等多个项目，投资总额达到1.25亿元，累计完成投资共计5 797万元，累计拨付资金共计3 652.34万元。结合全县文旅资源，梳理包装招商引资、专项债券等项目，多渠道争取资金，促进旅游产业发展，并结合实际，开展“十四五”规划项目中调。同时，以乡村振兴为契机，探索乡村旅游发展新模式，组织实施农特产品专卖店建设等项目，加强产业发展项目支撑，发展乡村旅游，带动群众增收致富。

【文旅品牌创建】 结合县委、县政府提出的“123456”经济发展总体思路，率先向国家商标局申请注册天龙湖景区等文化旅游品牌，为树立文化品牌、文化产业和旅游产业综合开发抢占了先机。创建国家4A级景区1个、国家3A级景区2个、省级乡村旅游重点村1个，并入选天府旅游名县候选县。

【文旅行业监管】 聘请专业师资，完成4期旅游人才技能培训，共计培训641人次。规范旅游行业，完成涉旅行业从业人员持证上岗282家约900人次。排查整治重点区域、重点领域、重点地段的旅游安全隐患，全面更新完善标识标牌，定期和不定期地对涉旅行业开展执法检查和集中整治活动，防止旺季囤积客房、欺客、宰客和阴阳菜单等现象发生，营造良好的旅游环境，出动执法人员2 000余人次，开展旅游市场综合检查700余次，及时对外发布旅游管理服务、天气预报、道路

交通等信息,并按照相关规定动态发布出游提示,做到防患于未然。

【文旅市场监管】 联合公安、应急管理局、消防大队、市场监督管理局、综合执法局等相关部门对全县文化市场经营单位和旅游市场加强巡查监管;针对两会、春节、五一、十一和党的二十大等重要节点,对文旅市场进行每日巡查。

【行政审批】 在明确行政审批事项的实施条件、程序和时限要求的基础上,完善各环节工作流程和公示听证制度,把文化市场行政审批服务项目统筹到县政府政务服务中心,完善"一门受理、统筹协调、规范审批、限时办结"的运作方式,推进行政审批电子政务建设,实现网上受理、公开审批流程、结果网络核查的工作目标,已办理审批歌舞娱乐场所9家、互联网上网服务营业场所1家、演出场所2家。

加强对网吧经营场所的审批管理。按照《互联网上网服务管理场所管理条例》和文化和旅游部及文化和旅游厅关于网吧管理的要求,取消了网吧总量控制和布局规划及计算机台数的限制措施,降低了网吧经营场所的准入门槛,为大众创业提供了政策空间。

加强对各类文化经营单位经营许可证变更环节的管理。按照网吧、娱乐场所转型升级的工作要求,对扩大经营规模、提档升级的经营场所,按照审批程序,优先办理审批和变更手续,共变更1家、延续2家。

【安全生产管理】 围绕"科学发展、安全发展"的要求,履行安全生产的主体责任,坚持"谁主管、谁负责"的原则,把每项工作细化到每个环节,逐项、逐步落实。针对文旅行业特点,开展安全生产督查,采取大排查、大整治措施,定期和不定期和重点时段专项检查重点对A级景区、文化娱乐场所、互联网上网服务场所、星级饭店等人员密集场所要求加强森林防灭火、防雷安全宣传和汛期隐患排查,治理以及地质灾害多发地段安全监测和巡查。结合"送文化下乡"活动,送安全生产暨法制宣传进乡镇、社区、学校、寺庙等活动,共开展安全生产宣传活动53场次、文旅市场安全知识培训1次、在建项目安全知识宣传培训6场次;通过专题会议组织干部职工学习安全生产法律法规、相关文件精神以及专题会议11次,已发放宣传册及宣传单2 000余份,张贴宣传标语100余份,张贴标识标牌10份,制作横幅3条,发放应急安全常识书籍50余本,签订安全责任书40余份。

【森林防灭火】 加强对旅游市场、文化市场、"两馆一所"、施工单位防火安全知识培训,开展森林草原防火全覆盖、无死角火险隐患排查,督促行业单位落实节庆期间消防安全措施,重点对安全疏散通道、场所内火灾自动报警系统、电气线路设备、易燃可燃装修材料进行防灾减灾隐患排查,并对营业场所是否每日认真登记营业台账、是否认真登记出入人员进行了检查。全年共签订《森林草原防灭火责任和任务承诺书》41份。

【扫黑除恶】 为保护游客合法权益、防止出现欺行霸市、强买强卖、哄抬物价等乱象,全县开展涉黑、涉恶、涉乱线索摸排工作,在121k、天路十八湾、航拍基地、德孜沟综合服务点等观景台和桥头设立旅游咨询服务点;结合"送文化下乡"活动,开展《中华人民共和国反有组织犯罪法》等相关知识宣传进乡镇、社区、学校、寺庙、项目单位等宣传活动59场次;通过专题会议组织干部职工、文化企业单位、涉旅企业学习《中华人民共和国反有组织犯罪法》、相关文件精神以及专题会议11次;发放宣传册及宣传单800余份,张贴宣传标语30余份,制作宣传横幅2条,拍摄《中华人民共和国反有组织犯罪法》一问一答宣传短视频1条。

道孚县

【基本情况】 道孚县位于四川省西北部、甘孜州东北部,界于北纬30°20′~31°32′和东经100°32′~101°44′;东接丹巴县,南连康定市与雅江县,西靠新龙县,西北与炉霍县接壤,北面与壤塘县、金川县为邻,是川藏线和茶马古道上通往康巴北路各县以及西藏自治区的门户;东西宽116.24千米,南北长132.44千米。全县有藏、汉、彝、羌、蒙等16个民族,是以藏民族为主的多民族聚居区。县内地形复杂,北高南低,山峦起伏、沟壑纵横、河谷幽深,海拔最高5 820米、最低2 670米。属寒温带大陆性季风气候,气候温和,阳光充足,年平均气温7.9℃,年平均降水量589.4毫米。道孚县交通便捷,县城距康定市220千米,距成都市577千米,距康定机场132千米;省道303线(川藏公路北线)横贯东西,道雅路(道孚—雅江)和道二路(道孚—金川县二嘎里)纵贯南北;八(美)丹(巴)公路经丹巴县、小金县、映秀镇、都江堰市可达成都市,县城至玉科公路可通过马尔康市直达红原大草原。

【文旅资源】 道孚县有"藏民居艺术之都"的美称,旅游资源

星罗棋布。这里有省级重点文物保护单位惠远寺、灵雀寺，省级非物质文化遗产酥油花、嘛呢经舞、川西山歌，省级自然保护区泰宁玉科自然保护区、亿比措湿地保护区、亚拉雪山、道孚民居、玉科草原、龙灯草原、扎坝“走婚”大峡谷、八美土石林等独特的人文自然景观，构建了道孚县由雪山、湖泊、森林、草原、瀑布、温泉、峡谷、石林、湿地、寺庙等组成的独特的高原生态文化走廊。

【文旅发展】 2022年，全县累计接待游客185万人次，实现旅游综合收入20.5亿元。

【公共文化服务体系建设】 启动图书馆评估定级，完善文化馆、图书馆制度建设。合理分配文化艺术资源，加大“两馆一站”开放力度，扩大文化辐射范围，开设公益性培训班9类，授课220人次（因受新冠疫情影响于4月底暂停授课）；开展“中华民族一家亲”“文化进万家”等活动，让群众在家门口就能享受到更加优质的公共文化服务。

【非物质文化遗产及文物保护】 以文化解读为举措，启动2022年非物质文化遗产传承人（项目）申报工作，道孚县已申报省级非物质文化遗产4项（嘛呢经舞、酥油花制作技艺、安巴节、川西山歌），代表性传承人3人；州级非物质文化遗产34项，代表性传承人17人；县级非物质文化遗产15项，代表性传承人15人。以文物保护为引领，重点向国家文物局、省文物局争取全国文物保护单位惠远寺保护修缮项目，该项目于2021年被国家文物局纳入2022年文物保护项目计划名单，已将勘察设计方案上报省文物局。以文物开发为途径，利用朱德故居、老陕街等历史文物、红色文物等本土资源，突出文物在旅游发展中的作用，构建红色文化旅游体系，实现可持续发展。

【全域旅游示范区创建】 对标国家全域旅游示范区创建细则，制定《道孚县创建全域旅游示范区领导小组名单（送审稿）》，并经中共道孚县委第十三届常委会第十五次会议审定并予印发，建立全域旅游示范区创建联席会议制度，每月召开一次推进协调督办会。争取2022年全域旅游示范区创建资金540万元，补齐A级旅游厕所、公路服务站、旅游集散中心图书馆等级等弱项短板，争创玉科省级生态旅游示范区、甲依拉措国家3A级景区，加强创建氛围营造。县委书记林东升谋划，县委常委、宣传部部长王琴华多次安排部署，各部门、乡镇、企业严格对标对表《道孚县2022年创建省级全域旅游示范区暨对标州检初审反馈问题整改工作方案》推进各项工作。完成软件资料汇总，并向州文旅局提交了验收打分表和检查项目的说明材料（涉及体制机制、政策保障、公共服务、供给体系、秩序与安全、资源与环境、品牌影响、创新示范、扣分事项9部分，共计4 000余页），创建申报书，创建方案，专题汇报文字材料，全域旅游产业运行情况，创建工作视频，全域旅游发展规划等。12月2日，道孚县获批省级全域旅游示范区。

【县域内外环线游建设】 契合《长征国家文化公园建设保护规划》《四川省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《甘孜州“十四五”全域旅游发展规划》、甘孜州“三环一带两地”全域旅游发展布局中一环暨“环雪域贡嘎旅游圈”、一带暨“格萨尔文化旅游带”，围绕全县“一带一圈两区”旅游发展思路，打造红色文化、民居文化、牧旅文化，优化整合旅游资源，形成持续稳定的县域内外环线游。

打造红色文化。以2022年红色现场会为契机，重点构建“一核一廊两基地”的建设布局，形成了“串点成线、连片扩面”的红色文化教育体系。以朱德旧居、红军政治部为核心，投资900万元，实施道孚县革命文物陈列馆建设项目，该项目已完成建设，待验收。打造“小红军”红色港湾。以“场景营造+游玩体验+价值引导”模式，在县文化馆新设红色主题沉浸式体验区，寓教于乐，推动红色教育走深走实。擦亮“红”的底色，统筹资金15万元，建设占地230平方米的“我是小红军”体验区，内设以飞夺泸定桥、四渡赤水、翻越党岭雪山、过草地等为主题的体验区和互动学习区，配备课桌、舞台、LED等设施设备，可同时为80余名儿童提供游玩、学习、表演等服务，计划年内培养“小小红军讲解员”6名。做足“学”的文章，以丰富红色教育为目标，制定活动计划，适时播放《长征先锋》动漫片、《犟驴小红军》动画片、《唱支山歌给党听》等影视影音，开设“小小讲堂”，邀请老党员、老兵、党校老师等宣讲党史国史、讲解道孚发展变化，搭建“小小舞台”诵读红色经典、演讲红色故事、歌咏红色歌曲等。突出“活”的特色，与县革命文物陈列馆、红色长廊、爱国主义教育陈列馆等红色资源联动，通过身着红军套装，以攀爬、障碍跨越等沉浸式体验红军故事场景，激活红色文化“流量密码”，打造“学历史—看文物—听故事—访故居—走长廊—做游戏”红色观摩体验立体式红色教育载体。

打造民居文化。以道坞主题酒店、尊胜民宿、嘎钦庄园、因喀庄园为龙头,投资200万元,力争出台《关于加快道孚县旅游民宿发展的指导意见》,并以"走出去""请进来"的方式加强民宿发展户、藏餐接待户等涉旅从业人员的学习、培训,擦亮"中国藏民居艺术之都"金字招牌。已聘请专业公司,完成《关于加快道孚县旅游民宿发展的指导意见》初稿编制及4轮审核修订。

打造牧旅文化。以"住最宏大的帐篷、观最雄壮的牦牛、品最生态的产品、当最纯粹的牧民"为核心吸引物,突出牧民文化深度体验和牦牛产业全过程参与。投资4 000万元,实施龙灯草原牦牛产业基础设施建设项目、龙灯牧旅文化体验区建设项目。

打通环线瓶颈。以"玉科活则县城活,玉科兴则道孚兴"为理念,投资600万元,推进白日山、玉心天成、银恩花海、玉科观景台等网红打卡点打造,开创丹巴—道孚旅游环线新发展格局(丹巴党岭—玉科草原—道孚县城—龙灯格萨尔草原—八美镇—墨石公园—木雅噶达—亚拉雪山—丹巴县城)。

【规范景区运营】 督促墨石公园景区完成投资400余万元,购置集装箱商铺14个租赁给当地群众,解决景区门口散乱差问题;完成景区2017—2021年财务审计报告,明晰景区收入;督促景区开展地质博物馆项目打围,与电力公司协调充电桩等工作。亚拉雪山景区已编制《关于亚拉雪山景区的调研报告》,完成景区2018—2021年财务审计报告,为破解问题、缓解矛盾、有力开发奠定了基础。木雅噶达景区争取提档升级资金80万元,并督促景区严格对照省厅反馈整改意见完善基础设施并加强运营管理,防止景区被降级、摘牌。

【文创产品开发】 邀请专业公司对全县优质旅游商品进行梳理,主动衔接市场需求,以中国藏民居艺术之都、花馍馍、道孚服饰、墨石公园、亚拉雪山为先行试点,已开发手机壳、U盘、冰箱贴、矿泉水、鼠标垫、口罩、帆布袋、钥匙扣、抱枕、表情包等一批具有道孚特色、市场接受度高、价格选择度高的旅游商品,并在墨石公园景区租赁了1个集装箱商铺作为全县特色文创产品的展售区,该点位已于5月1日正式对外营业。

【文旅规划编制】 结合《甘孜州"十四五"全域旅游发展规划》,在调研的基础上,践行"生态旅游"发展思路,与成都师范学院专家教授开展政校合作,开展《道孚县"十四五"生态旅游产业发展规划》编制工作,并联合成都师范学院专家教授针对《道孚县全域旅游发展规划2021年—2030年》《玉科草原旅游景区总体规划》《玉科草原旅游景区重要节点控制性详细规划》召开8次专题研讨会。

【文旅宣传营销】 高效率、高频次、高精度利用线上线下平台开展市场化专业营销和传统营销,打造品牌矩阵、媒体矩阵、资源矩阵、市场矩阵、活动矩阵,构造短视频、旅游APP、网红大V、官方媒体、立柱广告、LED显示屏、标识标牌等全要素、全方位立体化的宣传营销格局。已于4月30日完成全县智慧旅游平台搭建,并实现县域内3个国家4A级景区数据联通调度,加强与各相关部门、企业沟通力度,确保10月1日前正式上线。全县重点以五一、清明等节假日为载体,通过雅康高速路口、康定情歌广场、格桑花酒店LED显示屏,康定机场、机场路口、道孚墨石公园等立柱广告,道孚与康定、丹巴、炉霍、雅江交界手机基站发送温馨提示短信,现场直播、抖音拍摄推介,微信公众号发文等方式向广大游客展示、树立神秘、和谐、美丽、迷人、热情的道孚形象。对接各景区,促使墨石公园、亚拉雪山、木雅噶达等A级景区拟联合成立"道孚县景区营销联盟",共同扩大宣传营销的影响力。邀请中国国家地理杂志副主编才华烨到道孚县考察调研全县文化旅游资源,并通过"中国国家地理杂志"微信公众号及副主编才华烨个人抖音账号发布道孚旅游宣传文章及视频。举办各类节庆活动,丰富农牧民群众文化生活,铸牢中华民族共同体意识,提高县域知名度和美誉度。

【人才培训】 6月29日—30日,举行道孚县文旅从业人员培训会,设置八美、县城两个培训点,邀请成都师范学院专家教授采取"理论+案例+讨论"的方式进行授课,就文明服务与应急处置、游客沟通、餐厅铺台、服务礼仪、客房清洁和安全急救等内容进行讲解,共计培训163人。

【投诉处理】 建立旅游投诉处理体制机制,成立由降泽多吉任组长,执法队、旅游股工作人员任组员的专班,并安排专人负责旅游投诉工作。严格要求并执行接到投诉后30分钟内必跟当事人取得联系、了解事情原委后5个工作日内处理完毕,并按相关程序将处理资料归档留底,督促相关责任人、责任企业引以为戒、防微杜渐。截至2022年年底,全县共收到投诉5次,投诉解决率为100%,满意度为96%。

炉霍县

【基本情况】 炉霍县位于青藏高原东南缘、四川省西北部、甘孜州中北部，界于北纬31°～31°51′和东经100°10′～101°13′；东连道孚县，西接甘孜县，南邻新龙县，北靠色达县，东北与阿坝州毗邻。县内地势北高南低、西高东低，海拔最高5 484米、最低3 050米。炉霍县属内陆型季风高原气候，春秋同季，夏无酷暑，凉爽宜人，被称为“不夏城”，年平均气温6.4℃，年平均降水量644.5毫米。炉霍县是典型的藏民族聚集区，是康北藏族聚居区经济和文化中心，历来为去藏抵青之要衢和茶马古道重镇，国道350线、317线在炉霍交会，县城距康定市264千米，距成都市565千米，国道350线、国道317线在炉霍县交会，基本实现乡乡通公路。

【文旅资源】 炉霍县文化底蕴厚重、旅游资源富集，以类型丰、品位高、特色浓和原始性、神秘性、多样性为特色。有独具特色的自然风光“醉美炉霍”：有富饶美丽的虾拉沱湿地、优美广袤的宗塔七色草原、紫云缭绕的喀瓦拉翁雪山、幽静祥和的卡莎圣湖、秋景如画的卡娘沟等众多自然风光。有历史积淀的文物古迹“厚重炉霍”：境内拥有卡娘乡古人类遗址、神秘的卡萨湖石棺墓葬区遗址、多处红军文化遗址、地震文化遗址等，其中卡萨湖石棺墓葬群是全国最大的古石棺墓群，有石棺墓葬275座，距今2 000余年，是名副其实的石棺王国；炉霍是红军长征途中驻扎时间最长、活动范围最广、革命贡献最大、留炉红军最多、军民感情最深的地区之一。有博大精深的佛教文化“秘境炉霍”：境内4大教派寺庙林立，佛教文化源远流长，尤以寿灵寺闻名遐迩，为藏传佛教格鲁派寺院，是“霍尔十三寺”之一，寺藏文物丰富。有浓郁独特的民俗文化“多彩炉霍”：每年城乡举行的望果节、山歌节、燃灯节、宗塔赛马节、藏式婚庆等民俗活动吸引大量游客纷至沓来；境内“崩科”建筑在康北地区最具有代表性，被称为“崩科之都”。有独特价值的非遗文化“品牌炉霍”：炉霍是一代唐卡宗师郎卡杰的故乡，2008年被原文化部命名为“中国唐卡绘画艺术之乡”，郎卡杰唐卡绘画艺术已成为炉霍“文化名片”、文化旅游的拳头产品；炉霍也被认定为“中国西部藏族山歌之乡”，其山歌乡土气息浓郁，社会功能独特，已申报为国家级非物质文化遗产。

【文旅发展】 截至2022年11月，全县接待游客56.25万人次，实现旅游收入5.7亿元。

【公共文化服务体系建设】 促进公共图书馆、文化馆、博物馆和乡镇综合文化站及村级文化活动中心实现“全方位零门槛”免费开放。开展“文化下乡”、全民读书节等文化惠民服务活动，群众文化需求得到补充。采用定向委培、公开招录、临时聘用等形式充实乡镇综合文化服务站人才队伍，全县每个乡镇均设站长1名、工作人员2名；139个村（社区）均设1名文化管家，招募文化志愿者226人且均录入智游天府平台，已形成图书管理员、文艺创作员、指导员与文化专干、文化志愿者、乡土文化能人、社区工作人员等相结合的队伍，构建了专兼结合、多元共治的文化志愿者服务体系。文化供给实现品牌化、精品化、系列化，炉霍县“望果节”、“4·23”书香炉霍、“5·18”博物馆日、宗塔七色草原赛马节、“天籁之音”少儿山歌赛等文化活动已成为重要的品牌。

【非物质文化遗产保护】 完成全县范围内2021年度国家级非遗传承人1人、省级非遗传承人6人的传承活动评估工作并制定2022年度传承计划。完成国家级非物质文化遗产代表性项目传承人1人、省级第六批非物质文化遗产代表性项目1个、州级第七批增补非物质文化遗产代表性项目22个及传承人17人申报。开展县级非遗项目及传承人资料收集整理，为下一步申报州级非遗项目及传承人做好前期准备工作。完成对各级非遗代表性项目和各级代表性传承人的数据库建设，将传承项目、代表性传承人的文本资料、图片资料、视频资料录入系统，永久保存全县非遗文化。成立“非遗”保护传承基地，包括“郎卡杰”唐卡协会、炉霍县民族手工艺技术培训基地、山歌传习所等，这些基地以“师带徒”的方式培养了数百名山歌、锅庄、唐卡、手工艺品等各类非遗传承人，使全县非遗文化得以流传。

【广电建设】 贯彻“不间断、高质量、保安全”的维护方针，为用户提供优质的广播电视节目和信号；严格按照安全播出的规章推行机房24小时双岗值班制度，确保了电视节目的安全播出；严格落实《地面卫星接收设备管理办法》，配合相关部门加强对非法地面卫星设施设备和非法卫星信号干扰设施的查处和打击，维护国家安全、社会稳定和群众的利益；维修有线电视用户1 300余次，自行维修“户户通”设备1 010台（套）。

【实施“三个一批”】 全县在文旅发展与宣传上聚焦重点，条块联动，实施“三个一批”。“在建一批”：拟在年内建设完成鲜

水源、查尔瓦、宗塔乡、瓦达村、霍尔景区等旅游基础设施项目;做好炉霍博物馆迁址前期工作;启动创建湿地公园生态旅游示范区,打造虾拉沱农业观光旅游区国家3A级景区。"规划一批":紧扣休闲观光、文化体验启动实施"G350段1314爱情专线";围绕厚重红色文化谋划建设好长征国家文化公园炉霍段,打造红色文化、山歌文化、唐卡文化"三结合"旅游圈;坚持以市场化运作为主,依托郎卡杰唐卡、炉霍山歌等重点品牌建设集"景区+产业"于一体的郎卡杰文化振兴产业园区;结合乡村振兴和虾拉沱产业强镇战略,以虾拉沱镇虾拉沱村为中心,以现代生态观光农业为核心,通过"文旅""农旅"融合发展打造虾拉沱秘境田园。"挖掘一批":对标"天府旅游名村"创建细则,创新探索"景+村"模式,在重点帮扶村深挖生态涵养、休闲观光、文化体验、康养度假等新价值,重点抓好查尔瓦、瓦达村旅游提升发展工作,将其创建成为"精品文化旅游名镇";按照"一村一品""一村一特色"的思路,以秀美田园风光、厚重红色文化、独特人文景观、精致藏家民宿推动农旅、文旅、牧旅深度融合发展,形成一批有文化、有魅力、有产业、有活力的特色生态文化旅游村镇。

【长征国家文化公园炉霍段建设】 规划设计长征国家文化公园炉霍段主题品牌为"红炉",按照"11551"总体布局进行规划建设,重点打造一条包含更知乡措口村、雅德乡固里村、新都镇上街村、虾拉沱镇虾拉沱村的百公里红色文化长廊,以县城为中心的红色文化展示中心,实施遗址遗迹保护、文化资源挖掘、文化公园建设、长征精神传承教育、红色产业培育"五大红色工程";打造"两镇、两区、一基地",将新都镇、朱倭镇打造为红色小镇,将虾拉沱镇打造为红色文化体验区,将卡莎湖打造为行军文化体验区,将雅德乡打造为民族团结感恩教育基地,利用党校等阵地加强红色教育基地建设,承接红色教育培训;打造约50千米的炉霍红色文化体验小环线。红色文化体验小环线在设计过程中通过步游道"重走长征路"设计形成了"环中环"的两条小环线路。已确定2 000万元建设项目内容为从新都镇朱德村至雅德乡交纳村10千米红色环线设置标识标牌和沿途打造红色景观。以还原红军总医院救护场景为出发点展现红军长征伟大精神,建设长征走廊以现场教学和视频教育方式传承民族团结感恩奋进精神;以"重走长征路"为主题打造3千米步游道和沿途景观,主要展示红军总部军事防御和红军运动会再现。建设主要采用环保材料和防腐雕塑,分别在新都镇查尔瓦、昌龙、雅德固里红色小环线沿途打造新型环保公共厕所3处,在雅德乡交纳村景区入口处改造提升建设面积约480平方米;在雅德乡交纳村原村史馆基础上进行改造提升丰富展品内容、将红军树改造提升,周边以雕塑呈现红军长征时期在红军树下修整场景;将红军井周边4 500平方米改造成小型广场,主题体现"饮水思源吃水不忘挖井人"的感恩情怀;固里村村史馆改建、固里红军墓建设纪念雕塑和微广场追忆红军牺牲烈士、还原原红军总医院3处警戒暗哨主体以仿旧和雕塑为主,还原朱德总司令在炉霍居住期间的工作、生活场景;打造导视牌、文化墙、标识标牌、路灯、垃圾桶,在从新都镇朱德村至雅德乡交纳村10千米、3千米步游道及其他景点设置绿化带和沿途绿色景观;对红四方面军总部遗址进行保护,建设标识标牌和宣传介绍栏。在新都镇查尔瓦村出口打造五角星概念长征小环线入口标识和改造提升两边文化墙;在红色小环线原总部保卫警戒线原址用雕塑形式还原警戒保卫场景。该项目于12月23日开展施工招标程序。

【旅游基础设施建设】 创建打造4个国家3A级景区(霍尔文化旅游风景区、宗塔七色草原旅游风景区、瓦达特色旅游村寨、交纳村特色旅游村寨);完成2个旅游综合服务站(充古乡、上罗乡)及旅游标识标牌建设,新(改、扩)建8座旅游厕所;完成雅德乡交纳村"最美藏家庭院、幸福美丽新村"24户藏家庭院改造;建设虾拉沱红军主题文化广场;创建旅游示范村3个(仁达乡玉麦比村、雅德乡交纳村、虾拉沱镇瓦达村),乡村旅游星级酒店8家和民宿达标户35户(其中20家是2018年旅游扶贫州下达的目标任务);完成旅游培训2期,累计培训旅游从业人员100人次。

【文旅市场监管】 全面开展歌舞娱乐场所、景区、校园周边文化市场等专项整治,采取多部门联合执法、"明察"和"暗访"相结合等方式开展检查,全县文旅秩序和市场环境得到保障。全县文化旅游综合执法大队共检查经营单位550家次,出动执法人员1 100人次,无违法违规经营。常态化开展文化旅游企业法律法规及安全培训、应急培训及演练,督促文化旅游企业落实文化旅游安全主体责任,继续执行重要时段联合巡查制度,确保全年文旅市场安全运行。

甘孜县

【基本情况】 甘孜县位于甘孜州北部、雅砻江上游,界于北纬31°24′~32°54′和东经99°08′~100°25′;东与炉霍县接

壤，西与德格县毗邻，南与新龙县、白玉县交界，北与石渠县、色达县、青海省相依；东西宽117千米，南北长164千米，辖区面积7 303平方千米。地处横断山脉东北边缘，是丘原向山原的过渡地带，海拔最高5 688米、最低3 325米。甘孜县属高山寒温带气候（县城一带属高原河谷气候），冬长夏短、寒冷干燥，年平均气温5.6℃，年平均降水量636.5毫米，年日照时数2 640小时。县城距康定市385千米，国道317线横贯全境，格萨尔机场顺利通航，是川西北交通枢纽、康北旅游集散中心、康北商贸物流中心，也是甘孜州“十四五”规划打造的川青藏接合部区域中心城市。

【文旅资源】 全县共有古籍、美术馆藏品、地方戏曲剧种、传统器乐乐种、非遗、文物等6大类文化资源，其中新发现新认定资源448个，占总数的13.6%；国家级资源2个、省级（二级）资源3个、州级（三级）资源23个、县级资源23个，共51个，占总数的1.55%。共有旅游资源2 012个，其中优良级旅游资源222个，占总数的11%；新发现新认定旅游资源点616个，占总数的30.6%。五级旅游资源13个，约占总数的0.64%；四级旅游资源54个，约占总数的2.7%。全县旅游资源分布于8个大类、26个亚类、112个基本类型，分别占标准分类中大类的100%、亚类的100%、基本类型的85.5%。甘孜县旅游资源以宗教建筑设施与文化、高原自然景观、藏族传统文化、红色文化4个方面为主要特色。

【文旅发展】 2022年，全县接待游客97.6万人次，实现旅游收入10.736亿元。

【文旅活动】 组织主创人员结合先进典型和感人事迹，创作和编排了一批文艺节目，开展“喜迎二十大、奋进新征程”“非遗进景区”等文艺巡演活动。开展文化志愿活动，为全县敬老院的孤寡老人、儿童福利院孤儿送去文艺演出。在“世界自然遗产日”期间举办非遗展，参观人次达到1 100余人。

【公共文化服务体系建设】 推进“两馆一站”建设，购置图书、设备和管理系统，完善图书馆服务网络体系，夯实数字图书馆建设的基础，提高图书馆服务效能。按照“六个一”要求，完善村级文化室建设，形成县、乡、村三级公共文化服务体系基本框架。开展“两馆一站”免费开放活动，累计培训藏画262人次、藏文书法304人次、音乐296人次、美术135人次、舞蹈138人次。朱德总司令和五世格达活佛纪念馆参观人次达到1万余人次，举办全民阅读活动3场。完成“文化下乡”132场次、“送图书下乡”11 200册、“送广播下乡”32次，保障了群众享受公共文化的权益。组织召开文化旅游工作座谈会、文化文艺团体座谈会，提升各级文艺团体的思想认识，树立群众文化为群众的理念，增强文化自信，形成工作合力。提升广电服务水平，全年“户户通”维护3 400余人次、583台，更换62台；“村村响”维护150余人次、71台。

【文物保护】 有序推进文化遗产保护，主动与国家、省、州文物主管部门联系衔接。申报十八军窑洞群、朱德旧居、红二四方会师纪念地省级文物保护单位，并启动十八军窑洞抢救性保护工作。申报甘孜草原为国家第一批“红色草原”，申报格萨尔王城为“非遗小镇”。

【文旅项目建设】 围绕“三城”（古城、老城、王城）全面建设最美旅游城市，推动格萨尔王城提档升级；围绕国道317线建设最美景观大道，打造最美星空帐篷城、最美旅游驿站、最美摄影基地（生康乡田园综合体）、最美青稞走马文化产业园、最美文化长廊；围绕红色甘孜打造红色旅游名城，建设红军长征文化展示园、十八军进藏及“两路”精神展示园、康北群众公共文化服务中心项目、甘孜县斯俄乡旅游基础设施建设项目。针对旅游扶贫干部、涉旅人员、涉旅单位、各大酒店从业人员开展能力培训，采取案例教学、现场观摩、导师讲座等方式开展培训，培训人数2 300余人次。

【文旅市场监管】 全县文化市场经营单位共有49家，其中歌舞娱乐30家场所（无证照29家）、电子游戏（艺）1家、网吧4家、出版物经营单位5家、印刷企业1家、打字复印经营单位8家。在全县范围内开展整治违法安装、使用卫星地面接收设施专项工作，收缴违法安装卫星地面接收设施200套。文化市场综合行政执法大队全年共出动检查人员3 000余人次，检查各类文化经营场所、摊点800余家，开展联合执法68次，立案1件，取缔无证摊点20余个，收缴盗版音像制品700余张。

新龙县

【基本情况】 新龙县位于甘孜州中部，界于北纬30°23′～31°32′和东经99°37′～100°54′；东与炉霍县、道孚县毗邻，南与理塘县、雅江县接壤，西与白玉县、德格县相接，西北与

德格县为邻,北以卡洼洛日山与甘孜县分界。县内地势北高南低,由高山峡谷、高山低谷、高原低山丘陵、现代冰川冰蚀地貌组成,海拔最高5 992米、最低2 760米。新龙县属青藏高原亚湿润气候,垂直气候变化显著,春秋连季、冬长无夏,干雨季分明,年平均气温7.4℃,年平均降水量631.93毫米,年均日照时数2 160.8小时,无霜期115天。新龙县是甘孜州"四纵四横一铁路三机场"立体交通大网络的重要节点,处于康定机场、亚丁机场、格萨尔机场三大机场形成的"铁三角"核心区域内,具有优越的外部交通条件。县城距康定市342千米,距成都市601千米,省道217线纵贯全县,为全县交通主干线,通往各乡镇、主要景区的公路畅通无阻。

【文旅资源】 新龙县地处甘孜州腹心地带,位于康南、康北交会处,境内森林、湖泊、雪山、草原等自然美景与古朴的寺庙、藏寨民居等交相辉映,自然旅游资源和人文旅游资源相得益彰。洛日雪山峥嵘壮观,雅砻江大峡谷绮丽神秘,拉日马草原宽广美丽,雄龙扎呷天人合一,措卡瑶池宁静如画,格日溶洞深邃奇险,皮擦秋日多姿多彩。雄龙西景区集自然风景、宗教文化、民族文化、生态环境于一体,是礼佛、休闲旅游的绝佳去处。措卡湖位于麻日乡境内,距县城32千米,被誉为"人间仙境、九天瑶池"。皮擦沟景区也叫七彩沟,距县城45千米,是一处集探险、观光于一体的旅游胜地。新龙波日桥是第六批国家级文物保护单位,位于乐安乡境内,距县城36千米,是康巴地区年代最久远、跨度最长、保存最完整的伸臂木质结构桥,素有"康巴第一桥"的美誉,是四川四大名桥之一。新龙藏式药泥面具是新龙县的主要旅游商品,为省级非物质文化遗产代表性项目,每件制品的形象均以藏传佛教的护法神和格萨尔王为主,又以玛哈噶拉、骑狮护法大将军、吉祥天母为主要代表,具有不腐烂、不褪色、无污染、携带方便等特点。新龙县自古便是"民族走廊"的核心地区,千百年来,康东、康南、康北三地藏民族文化和汉文化,以及新龙自身的本土文化相互融合,形成了康巴文化中独特的区域性文化——梁茹文化,并诞生了国家级非物质文化遗产新龙锅庄、省级非物质文化遗产代表性项目藏式伸臂桥和药泥面具、国家级文物保护单位石板藏寨等一大批优秀的民间艺术瑰宝。梁茹文化完整地凸显了藏族的苯教文化与信仰习惯,新龙境内有苯教寺庙8座,是康巴地区苯教最集中、保存最完好、影响最广的地区,益西寺是藏族聚居区现存规模最大的苯教大寺,瓦秋寺收藏有全国唯一完整的稀世珍宝苯教大藏经《甘珠尔》手抄本。

【公共文化服务体系建设】 开展"送文化下乡"活动共计102场次,覆盖15个乡镇、134个行政村,惠及群众10 500余人。推进文化馆、图书馆"两馆"免费开放,覆盖青年、学生、群众5 702人次。开展精品文艺创作和原有精品文艺节目提档升级,创作完成廉政文化歌曲《平凡英雄》和具有新龙特色的敬酒歌《新龙酒歌》,编创完成廉政文化小品《心中的奔波啦》,完成锅庄歌曲《相聚》(藏语版)改编1首,完成《红发辫》《锅庄故里舞幸福》《彩袖飘扬》3支舞蹈提档升级。

【文物保护】 开展文物保护、申报、管理、普查、征集、宣传等各项工作。联合县消防大队对全县所有文物保护单位开展消防安全大检查5次,与各乡镇签订《2022年度文物安全责任书》20份。完成266处(已定级38处、未定级228处)文物保护单位基本信息系统录入,争取到位820万元中央文物保护专项资金用于拉日马石板藏寨消防改造,已将4个省级文物保护单位消防改造项目申报到2023革命老区项目中,完成7个文物保护单位申报工作(其中州级4个、县级3个)。

【非物质文化遗产保护】 制定《新龙县非物质文化遗产保护管理办法(试行)》,完善非遗管理体系。开展2022年非遗传承"进乡村、进校园、进企业"活动45场次,做好非遗传承常态工作。对国家级和省级非遗传承人2021年开展的各项工作完成全面评估。开展"6·11"文化和自然遗产日宣传活动,4月,借助浙江新龙文化交流活动展示宣传非遗文创产品。推进省、州、县三级非遗项目和传承人申报工作,申报省级、州级、县级非遗项目分别为4个、7个、34个,申报州级、县级非遗传承人分别为13人、30人。

指导各级非遗传承人完成药泥产品、金属锻造产品、藏香产品、唐卡作品等创新开发。推荐藏香制作技艺传承人呷绒多吉、藏族金属锻造技艺传承人灯孜为四川省乡村文化旅游能人。组织藏族金属锻造技艺、唐卡绘画技艺非遗工艺传承人参加第二届中国工艺美术博览会暨"百鹤杯"和"百花奖"评选活动,由阿呷设计制作的唐卡作品《八部密集金刚》和由灯孜设计制作的藏族金属工艺品《金刚持》获得第二届"百鹤杯"工艺美术创新设计大赛"百鹤奖"。推荐州级非遗传承人阿呷、灯孜、阿加参加第九届"四川省工艺美术大师"评选活动,均获得"四川省工艺美术大师"称号,省级非遗传承人四龙降泽受邀担任该次评审专家。各类文创产品销售额达到132万元。

【广电建设】 完成16个乡镇24个村广播平台终端的运行

维护，提高应对各类突发事件中的信息采集能力、信息发布能力、决策指挥调度能力。累计通过应急广播平台播放宣讲包括疫情防控、森林草原防灭火、党史学习教育在内的相关政策、新闻、信息等45 000余条次，时长2 000余小时。派出维护人员5人、车辆1辆，维护巡查300余次，维修维护设备150台（只）。

【旅游资源保护与开发】 全县打造以“一心、两廊、三核、多节点”为县域旅游发展战略布局，形成以县域“梁茹文化”为中心，培育旅游六大要素，满足游客需求。拟在县城吾西新区建设雅砻江梁茹文化交流中心，该项目总投资为9 000万元，已完成可研评审、初设、测绘、地勘、用地预审及选址意见办理等前期工作，有序进行施工图设计及预算编制。贯穿国道314线川藏中线拉日马长征记忆风景廊道、国道227线雅砻江河谷文化风景道的两大最美景观廊道。国道314线川藏中线拉日马长征记忆风景廊道项目计划投资5 000万元，已完成项目可研编制，进行可研评审。国道227线雅砻江河谷文化风景道项目计划投资2 000万元，已完成可研编制、可研评审和初步设计，申报第四批专项债券资金。同时，以寺院、藏寨、村落、高山峡谷、藏风民俗、草原湖泊、森林花卉等沿途反映新龙本土文化、吸引游客的人文景观、自然风光为焦点，打造川西独特旅游精品，开发“藏历十三节”“新龙锅庄”“药泥面具”“歌舞”等旅游产品，突显新龙独特的原生态之美，吸引游客眼球。以“新龙红山、拉日马石板藏寨、措卡湖”为核心，加快县域内全域旅游开发建设进度，其中依托国内顶级且唯一的高寒型丹霞地貌资源，加快推进红山省级生态旅游示范区创建，打造文化旅游新地标；措卡湖作为网红打卡地，其旅游基础设施建设项目资金交由咔洼诺日旅游开发公司实施，该项目已于8月进场施工。新龙红山、拉日马石板藏寨、措卡湖3个景区（景点）计划总投资6.868亿元，已实际完成投资3.128亿元，串接卡瓦洛日神山、雄龙西扎呷神山、友谊大草原、麦科河谷廊道、七彩皮擦沟、波日桥布鲁曼官寨景区、阿色沟摄影主题小镇等多节点重要景观，推动全域旅游有序健康发展。

【文旅项目建设】 全年共包装雅砻江梁茹文化交流中心及附属设施、雅砻江河谷文化风景道博美乡仁乃村特色旅游村寨、雅砻江河谷文化风景道、长征国家文化公园甘孜新龙段、县级图书馆升级改造建设项目、拉日马石板藏寨消防工程等6个建设项目。

雅砻江梁茹文化交流中心及附属设施建设项目。项目总投资为9 000万元，已完成可研评审、初设、测绘、地勘、用地预审及选址意见办理等前期工作，并录入第三次专项债券资金申报库。资金来源争取到2024年及2025年宜宾援建资金2 368万元，同时争取到2022年专项债券资金1 000万元、第三批专项债券资金6 632万元，进行施工图设计及预算编制。

雅砻江河谷文化风景道博美乡仁乃村特色旅游村寨建设项目。项目总投资1 460万元，已完成可研评审、初步设计、测绘、预算、图纸设计，财评等工作，已于7月24日争取到宜宾援建资金410万元，其余为2023年乡村振兴衔接资金，进行招标代理挂网工作。

雅砻江河谷文化风景道建设项目。项目总投资2 000万元，已完成可研编制、可研评审和初步设计。申报第四批专项债券资金。

长征国家文化公园甘孜新龙段建设项目。已编制完成《长征国家文化公园甘孜新龙段建设保护实施方案》并提交县委常委会会议审议通过，已完成《长征国家文化公园甘孜新龙段建设规划》编制。已完成长征文物资料数据库前期文化资料收集整理，长征国家文化公园甘孜新龙段波日桥重点节点打造项目前期测绘、地勘、初设、可研评审、预算编制、施工图设计、财评等工作；资金来源为县级配套资金，进行招投标挂网工作。

县级图书馆升级改造建设项目。该项目总投资298.3万元（财评），其中县财政配套资金200万元，向文化和旅游厅争取到80万元作为数字化建设资金。拟对吴西新区文化馆大楼一楼1 212.76平方米进行装饰装修，改造成县图书馆。已完成可研评审、立项、财评等前期工作，进行项目挂网公告。

拉日马石板藏寨消防工程项目。该项目总投资830万元，资金来源为国家文物保护专项资金。项目已取得国家文物局、省文物局批复、投资评审文件，开展设计招投标工作。

【文旅市场监管】 联合县公安局、县市场监督管理局、县综合执法局等职能部门，在全县范围内开展文化旅游市场安全生产大检查专项整治行动、新冠疫情防控检查、经营性自建房检查等114次，累计出动执法人员587人次，检查县域内酒店、宾馆、网吧、KTV、打字复印店、景区1 653家次。自9月5日以来，每天对文旅行业新冠疫情防控工作开展执法检查，严格督促行业从业人员压紧压实末端节点风险排查责任，守住新冠疫情“零输入”的底线。

德格县

【基本情况】 德格县位于甘孜州西北边境、青藏高原东南缘,地处川、青、藏3省(区)接合部,界于北纬31°24′12″~32°43′40″和东经98°12′25″~99°39′28″;东邻甘孜县,南连白玉县,西与西藏自治区江达县隔金沙江相望,北与石渠县接壤;东西宽137千米,南北长146千米。县内东北高、西南低,地势高低悬殊较大,属于高山峡谷地貌,海拔最高6 168米、最低2 980米。德格县属大陆性季风高原气候,空气干燥、长冬无夏、春秋相连,常年平均气温6.7℃,常年平均降水量623毫米,无霜期115天左右,年均日照时数1 966小时。川藏公路、国道317线、国道215线横贯全境,是西进西藏、北入青海的重要交通枢纽。县城距康定市588千米,距成都市954千米,有省道马(尼干戈)石(渠)公路以及县、乡公路6条,林区公路8条,雀儿山隧道贯通,格萨尔机场通航运营,交通优势日益凸显。

【文旅资源】 德格县自然资源富集,景区(景点)众多,传统文化保存并传承至今,被誉为"康巴文化中心""格萨尔王故里""南派藏医之源""中国藏族传统手工艺之乡",山川秀丽,民风淳朴,文旅资源极为丰富。德格县旅游资源以建筑与设施、地文景观和历史遗迹为优势与特色,拥有以德格印经院为代表的康巴文化中心和格萨尔王故里两大世界文化品牌,其中德格印经院是全国重点文物保护单位,为三大印经院之首,木刻印版30余万块,享有"世界藏文化百科全书"之誉。《格萨尔王传》被誉为"东方的伊利亚特""世界上最长的史诗",德格县是格萨尔王的故乡,是《格萨尔王传》史诗的发祥地,是格萨尔的文化宝库。德格县有传奇神秘的格萨尔王神庙(阿须草原),有被称为"又一个香格里拉"的人间仙境多普沟自然保护区,有被游客誉为"西天瑶池"的新路海白唇鹿自然保护区,有以高峻险要、矗立冰川、巍峨高耸著称于世的雀儿山,有更庆寺、八邦寺、佐钦寺、协庆寺、丁青寺、宗萨寺等众多名刹古寺,有两江流域的无限风光,有卡松渡原始森林。此外,还有许多冰川、温泉、草原及茫茫林海等。

【公共文化服务体系建设】 围绕"乡村振兴战略",对全县23个乡镇从事乡镇文化站工作的人员、县文化馆及图书馆工作人员举办1期专题培训,46人参加培训,激发文化骨干和文化能人专长优势和引领作用。推进图书馆总分馆制建设,对总馆及各乡镇文化站的图书进行集中编目,已实现通借通还,延伸公共图书馆文化服务的触角,提高了乡镇文化站图书阅览室的利用率。拨付23个乡镇文化站免费开放经费,明确资金使用范围。要求乡镇综合文化站依托传统节日、重大庆典活动和民间文化资源,开展群众文化活动,发挥文化阵地作用。认识"三区人才"支持计划对"三区"文化发展及构建公共文化服务体系工作的重要性,续聘2021年自主招募人才。为推动公共图书馆发展,保障群众文化权益,实现"以评促建、以评促管、以评促用",开展第七次全国公共图书馆评估定级,已完成相关材料的搜集和整理工作,并提交公共图书馆评估定级管理服务平台。依托德格县图书馆文化资源优势,打造"书香德格,全民阅读"品牌,已联合相关单位开展阅读推广活动8次。文化惠民形式多样,开展"送文化下乡"活动110场次,惠及群众11 300余人次。融合县域内的康巴文化、格萨尔文化、土司文化、红色文化、传统手工艺非遗文化,打造特色歌舞剧《原色康巴》,并创作4个极具特色的文艺精品参加第五届2022新人新作及广场舞的创作比赛;举办"喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程"经典红歌比赛,展现全县干部对伟大祖国的深沉热爱和拼搏进取的精神面貌。完成春节、五一、七一等系列专场文化活动。

文化阵地建设。中国Jeep作为高原丝路助学计划的合作伙伴,为德格县图书馆挂牌"Jeep高原丝路助学图书馆",捐赠10万元作为青少年助学资金,并为俄南乡村小、村幼共计70名学生发放过冬物资及学习用品。德格县图书馆"学习强国"学习平台与新时代文明实践阵地、资源、服务等进行多元深度融合,打造全县首家"学习强国"线下体验空间,将"学习强国"学习平台从"云端"搬到"身边"。在国家公共文化云基层服务端创建德格县文化馆H5服务站点,建设PC端网站数字文化平台。

【非物质文化遗产保护】 按照"科学保护、弘扬价值、合理利用、发展振兴"的思路,做好2022年国家级非遗项目、传承人和第六批省级非遗项目的申报。全县有州级以上非遗项目共计73项,其中联合国教科文组织世界非物质文化遗产1项、国家级非物质文化遗产3项、省级非物质文化遗产5项、州级非物质文化遗产64项。有非物质文化遗产传承人448人,其中国家级以上非遗传承人3人、省级非遗传承人共计15人、州级非遗传承人共计132人、县级非遗传承人298人,非遗项目和传承人数量位列全州第一。把非遗文化纳入各中、小学兴趣班课程,并在德格县中学、马尼干戈中学等学校开设传

习班，聘请专家、学者及非遗传承人对非遗传习班进行全面授课。开办百人格萨尔说唱班、德格藏文书法班、少儿折嘎班、国学班、康巴德格藏语诗歌朗诵班等多种类非遗传习班，全县受益学生已达5 000余名。

【广电建设】 维护维修广播电视设备，维修136套（台），维护332次，巡检16次。对全县23个乡镇、57座寺庙及4个尼姑安置点广播电视直播卫星安全播出进行维修维护、检查监管，“拉网式”排查安全隐患，落实安全生产措施，实现安全播出零事故。

【文旅项目建设】 推进德格县错阿三联湖乡村旅游产业用房及附属设施建设项目，已完成前期立项批复、测绘及国土、林地的前期用地手续和项目招投标，进行主体及附属工程建设，完成总工程量的75%。

【文旅品牌创建】 推进玉隆拉措国家4A级景区创建；督促机场公司加快玉隆拉措景区基础设施建设，康巴文都景区创建为国家4A级景区，并获得州级财政奖补资金100万元。推进省级乡村旅游重点村申报工作，将柯洛洞乡独木岭村申报为省级乡村旅游重点村；提前谋划筹备甘孜山地旅游节；德格南派藏医药康养园申报为中医药健康旅游示范基地；申报德格印经院旅游研学基地；申报创建天府旅游名县候选县，已完成候选县竞选汇报；申报创建省级全域旅游示范区，编制《德格县全域旅游发展规划》。

【文旅宣传营销】 参加由州委、州政府主办，州文广旅局及康北八县政府承办的以“时空穿越”为主题的大型营销公益活动，76人的嘉宾阵容由来自全国各地的艺术家、百万粉丝以上抖音博主、摄影达人、歌手、演员组成，形成联动效应，宣传推广德格县文旅资源。注册“德格文旅”官方抖音账号，发动小卓玛、仁真曲卓等本土网红拍摄抖音短视频，宣传景区（景点）和文旅资源，已发布作品64条，收获点赞1.4万个，浏览量达到131.556万次。按照“适时有活动、全年放光彩”的原则，配合州局开展“‘丝路甘孜川西秘境’G317高原丝路文化廊道品牌推广”活动，联合甘孜州文旅局局长刘洪、李子柒、川香秋月等网红达人，持续以农旅融合助力乡村振兴，形成“政府+景区+文旅企业+对口援建方+媒体”多方参与、齐力促销的良好营销态势。协助湖南卫视拍摄《天天向上》，协助浙江卫视拍摄《食万八千里》等高流量知名节目，全面提升德格众多景区（景点）及文化资源的知名度。联合成都宽窄巷子共同打造《四川印象》视频展，每天高频次循环展示德格县文旅视频，提升德格文旅形象和影响力。

【文旅市场监管】 联合市场监管、应急管理、公安、消防等部门开展文旅市场专项整治行动，治理整顿校园周边文化环境，共出动人员100余人次、车辆20余辆次，检查互联网上网营业场所30家次、出版物经营单位10家次，遏止校园周边的文化娱乐场所乱象，为青少年创造良好的学习和生活环境。联合县委宣传部扫黄打非办开展扫黄打非专项检查，严密封堵和查缴政治性非法出版物。

【广电总局定点帮扶德格县】 广电总局聚力支持德格县广播电视建设发展。2022年捐赠电视剧10部，价值150万元；举办培训班1期，价值10万元；打造5G智慧平台，价值15万元。通过加强设备及节目内容支持，协调节目和影视剧拍摄等形式，多渠道支持德格县广播电视事业发展。捐赠助学金13万元、党建扶贫资金7.5万元，100台电脑价值46万元，文教用品价值2万元。总局妇工委捐赠爱心毛衣100件。腾讯公益基金会捐赠100万元。优酷捐赠艺术教室价值100万元。开展“思源扬帆甘孜行·点亮美丽乡村”活动，投入91.9万元为甘孜地区捐赠故宫小书包150套、故宫图书10 350册、安全校服1 100套。为德格县唇腭裂患者帮扶2.1万元。邀请李子柒、川香秋月、州文广旅局局长刘洪到德格县开展“春风送暖·点亮美丽乡村”活动，并捐赠冲锋衣926件、羽绒服234件。投入3 315万元，拍摄扶贫公益广告《德格麦宿》并在中央广播电视总台央视综合频道、纪录频道、科教频道、农业农村频道和各大网络媒体平台播出。四川传媒学院、广科院制作了反映德格县乡村振兴和铸牢中华民族共同体意识的公益广告和文旅宣传片。

白玉县

【基本情况】 白玉县位于甘孜州西部、金沙江上游左岸，界于北纬30°22′～31°40′15″和东经98°36′～99°56′；东靠新龙县、甘孜县，南接巴塘县、理塘县，西隔金沙江与西藏自治区贡觉、江达两县相望，北与德格县、甘孜县交界；东西宽128.8千米，南北长134.4千米。面积1 0591平方千米，辖4个镇13个乡。白玉县全境属沙鲁里山地段，东部为山原地貌，西部及南端为高山峡谷，东北部为浅切割山原及丘原，海拔

最高5 725米、最低2 640米。白玉县属大陆性季风高原气候,气候温和,日照充足,冬无严寒、夏无酷暑,年平均气温12.3℃,多年平均降水量500～800毫米。县城距康定市622千米,距成都市998千米,位于川藏公路北线和南线之间;建成甘(孜)白(玉)路、巴(塘)白(玉)路、白(玉)岗(托)路,解决了白玉县出境交通瓶颈。

【文旅资源】 白玉县历史悠久,自然风光原始古朴,民族文化源远流长。县内有宁玛派寺原始纯净的自然保护区、神秘的山岩父系文化、精美的河坡藏民族手工艺品等,神奇的自然景观与深厚的人文积淀水乳交融、和谐统一,形成了丰富而独特的旅游资源。这里宗教文化源远流长,嘎托寺、白玉寺为藏族聚居区红教两大寺庙;民间文化底蕴浓厚,有萨玛王朝遗址、保存完整的以父系血缘为纽带的帕措文化("帕措"意为父系群体或父系制氏族部落,是指在特定的历史条件和特殊的地理环境下,以父系为纽带延续而形成的一种父系氏族群体)等。深厚的文化底蕴、独特的历史人文资源为白玉县旅游发展提供了优越的基础条件,构筑起白玉县旅游开发的重大优势,与自然景观资源形成资源互补。

【文旅发展】 2022年,全县有互联网上网服务场所2家,娱乐场所共计15家(其中KTV9家、演艺中心6家),出版物市场经营户2户,打字复印店10家。全年接待游客62.5万人次,实现旅游综合收入6.88亿元。

【公共文化服务体系建设】 提升公共文化服务效能,不断完善公共文化服务体系,实施县级图书馆和乡镇农家书屋的总分馆制建设,持续提升县级图书馆的服务功能和覆盖能力。推广送"文化+图书"管理运行模式,创新服务手段,改进供给方式,建立完善群众文化需求反馈机制。加强公共文化数字化建设,提高公共文化服务有效供给能力,推进城乡公共文化服务体系一体化建设。围绕历史革命题材,以红军长征在白玉、红二方面军进白玉等红色革命历史为素材,创作红色主题小品剧本《丰碑》,进入编排工作;歌曲《白玉家乡》完成录音。

【全民阅读】 全年持续推进"一月一活动""送图书"活动开展,围绕"喜迎二十大"主题,利用流动图书馆(车),结合"送文化进校园、乡镇、社区"开展送图书活动16场次,活动累计赠送图书3 000余册,惠及师生、群众7 000余人。开展"书香白玉·全民阅读""4·23"全民阅读等系列活动和典籍里的中国智慧——《中华传统文化百部经典》阅读推广线上展览推广活动。

【文化进基层活动】 围绕"文化进万家""文化浸润"等主题,以"送文化下乡"活动为载体,采取"文艺表演+图书活动"的形式,分时、分段、分批、分组将锅庄舞、广场舞、街舞、原生态歌曲等文艺表演送入基层,共完成"送文化下乡"活动150场次,覆盖16个乡镇,惠及4万余人。

【群众文化活动】 为营造喜迎中国共产党第二十次全国代表大会召开的浓厚氛围,先后举办"欢乐过大年·喜迎冬奥会"2022年水虎年新春晚会录制活动、"建功新时代·喜迎二十大"七一建党文艺演出、"喜迎党的二十大·白玉儿女心向党"文艺会演、"喜迎二十大　奋进新征程"摄影展等大型文艺活动,发挥引领示范作用,全面展示独特的民族文化魅力和"盛德白玉"良好形象。活动以网络直播和录播方式,覆盖面、普及率得到质的提升,惠及干部群众、师生17 000余人次,实现16个乡镇全覆盖。

【非物质文化遗产保护】 全县有州级以上代表性非物质文化遗产项目62个,其中国家级非物质文化遗产项目1个、省级非物质文化遗产项目15个、州级非物质文化遗产项目46个。全县有代表性非物质文化遗产传承人82名,其中省级非物质文化遗产传承人9名、州级非物质文化遗产传承人37名、县级非物质文化遗产传承人36名。推荐申报四川省乡村文化和旅游能人5名,申报四川省突出贡献乡村文旅能人1名;推荐申报2项天府旅游名品;申报四川省第六批省级非遗项目9个,数量位居全州第一。投入20万元,实施"白玉县文化广播电视和旅游局赴临安区开展2022年度民族间文化交流互鉴活动服务"项目。组织非物质文化遗产传承人参加州文广局开展的第二届雪域手造·甘孜州文化传承与创新人才选拔大赛,共推荐16人,13人获得相关奖项,其中获得"康巴卓越工匠"称号5人、获得"康巴优秀工匠"称号5人、获得"康巴匠人"称号3人。

【全域旅游】 紧扣"金沙林海·盛德白玉"形象定位,构建"两心三廊五区多点"的全域旅游发展空间布局,编制《白玉县全域旅游发展总体规划》;编制《河坡民族手工艺文旅融合示范园区总体规划》《专项设计规划》等。推进文旅产业升级。完

成拉龙措古冰漂湿地国家4A级景区创建、察青松多生态旅游示范区创建、阿察生态帐篷营地（二期）建设；打造白钰大酒店、玉鹿酒店、察青松多酒店为品牌星级酒店，持续实施河坡普马民俗风情村打造以及旅游厕所优化提升；申报四川省非遗传习基地，持续推进白玉寺、安章寺等文物保护单位保护修缮，全面塑造“藏族金工·河坡手造”、藏族金工艺术之乡文旅IP，推动生态旅游与民族文化融合发展。

【培育改革后乡村旅游新产品、新品牌】 依托拉龙措古冰漂湿地国家4A级景区创建，指导涉创镇村开展天府旅游名镇、天府旅游名村创建。围绕改革后乡村旅游的规划布局、标准建设、品牌打造、项目招商、人才培训和体制机制创新等方面的工作，探索改革后乡村旅游发展新模式、新路径。指导阿察镇、盖玉镇、建设镇、河坡镇开展乡村旅游发展综合试点。开展精品民宿、乡村旅游酒店等品牌建设。

【文旅宣传营销】 以国道215线、省道458线、省道455线为环线，打造金沙江畔生态文化旅游目的地。开展宣传推介，不断提升“金沙林海·盛德白玉”知名度，全年在微信、抖音等公众平台推送有关白玉旅游的信息40条。节假日期间，在市政广场、金沙、绒盖、昌台卡点设置固定旅游咨询服务点4处，在全县16个乡镇设立流动咨询服务点16处，设置劝解引导服务岗，宣传辖区内优质景观资源，劝解引导游客安全观光、文明旅游。

【文化市场监管】 以寺庙周边和区乡文化市场、网吧、校园周边、印刷企业、娱乐场所和出版物市场为重点，开展重点检查，对全县的音像制品店、书刊店进行集中检查，全年检查音像制品和书刊店共计156家次，检查出盗版出版物共计59张、违禁书籍400册。全年检查互联网上网服务场所及娱乐场所137次，重点查处网吧、娱乐场所接纳未成年人、无证经营行为及制度上墙情况。“双考”期间对全县互联网上网服务场所及娱乐场所进行检查，为考生营造良好的备考环境。对印刷企业进行监管，主要查处藏文登记承印制度、违禁画像及违禁出版物印刷行为，全年检查打字复印店200余次，未发现印刷违禁出版物行为。同时，根据省、州扫黄打非办的统一部署，通过组织、参与和协助开展各类检查和执法行动等形式，会同工商、公安、消防等部门，先后开展联合检查5次。对校园周边出版物市场进行集中整顿，开展“扫黄打非”护苗专项行动及“绿书签”行动。

石渠县

【基本情况】 石渠县位于青藏高原东南缘的川、青、藏3省（区）接合部，甘孜州北部，界于北纬32°19′～34°20′和东经97°20′～99°16′；东接色达县、甘孜县，南靠德格县，西连青海省玉树县，西南隔金沙江与西藏自治区江达县相望，北与青海省称多、玛多、达日3县毗邻。县内北部以丘状高原和高平原为主，地表和缓起伏，南部地貌类型为中山，高山、岭谷高低悬殊，海拔最高5 334米、最低4 000米。石渠县属亚寒带高原气候，气温低、日照长，昼夜温差大，年平均气温零下1.4℃，年平均降水量570毫米。县城距康定市696千米，距成都市1 070千米，马石公路南接川藏公路北线，石（渠）歇（武）公路是出川通往大西北的交通要道。

【文旅资源】 石渠县位于巴颜喀拉山脉南麓的高原上，山川秀美、物华天宝，有丰富的自然资源和人文资源，是长江上游最大支流雅砻江的源头。全县草地面积约占90%，有康巴地区最宽广的草原扎溪卡大草原，青藏高原珍贵的生态宝库湖群湿地；情人谷、阿都措等景区流传有神奇的传说。石渠县境内有10余个国家一级保护动物白唇鹿种群，最大的种群有400余只，还有黑颈鹤、野牦牛等大量珍稀动物。石渠县宗教氛围浓厚，有黄教、白教、红教、花教四大教派寺庙共46座，历史最悠久的是志玛拉空（度母庙），规模最大、最为知名的是色须寺（汇聚了藏民族的文化艺术，保留有许多上千年的古画石刻，绵延数千米长的巴格玛尼石刻堪称世界奇迹）。松格嘛呢石经城、巴格嘛呢墙申报为国家级重点文物保护单位，真达锅庄被列为国家级非物质文化遗产代表性项目。

【公共文化服务体系建设】 全年开展“送文化下乡”活动138场次，覆盖全县22个乡镇（场）165个行政村，观看节目人数达到60 000余人。开展“格桑花开”送文艺到基层活动63场次。开展“庆五一·迎五四”群众文化宣演活动，举办以“喜迎二十大，齐抗疫，感恩党庆国庆”为主题的国庆线上特色活动等系列节日群众文化活动，提高全县人民的道德素养和文化素质。在洛须镇花园餐厅开展“千山万水共携手，临平石渠情意长”文艺演出，增进川浙人民的情谊。在成都麓湖水上剧场举行“这一次唱给你听”演唱会，由官方抖音号等多种媒体进行实时直播。完成“乡镇文化旅游服务综合站”的重新挂牌，覆盖全县22个乡镇（场）161个行政村。完成“新时代文明实践站、

文化振兴示范村、文化振兴先进乡镇”等文化振兴设施设备的发放和安装调试。公益性舞蹈、美术类培训活动有序开展,累计培训人员256人次。组织专业和业余创作人员创作贴近群众生活、地域韵味浓厚的文艺作品《真达锅庄·圣洁家园》《放牧姑娘》《少儿真达锅庄》《山歌联唱》《格萨尔战舞》《藏戏·为国祈福》《女子藏戏宫廷舞》《赛马舞》,使群众文化生活更加丰富。从2021年开始创建数字化平台,通过文化与科技融合,在提升服务能力的同时突破公共文化服务空间和时间的制约,让群众可以随时随地享受公共文化服务。

【图书馆提档升级】 县图书馆全面完成提档升级,为迎接第七次全国公共图书馆评估定级,购买了1万余册图书和自助借还机、朗读亭、存包柜、智能化设施设备,价值49.5万元。“4·23”世界读书日活动发放图书50余册,价值1 085元。做好读者服务工作,创建石渠县图书馆公众号及小程序,共计发送推文145条,开展小程序线上活动5次。利用图书馆读者服务宣传周,通过线上公众号推文和线下印制宣传单、制作展览牌方式,发挥社会教育服务功能。

【非物质文化遗产及文物保护】 申报国家级非物质文化遗产保护项目1项(真达锅庄),国家级非物质文化遗产代表性传承人1名(土呷泽仁);省级非物质文化遗产保护项目1项(川西藏族山歌),省级非物质文化遗产代表性保护项目3项(康巴藏族服饰配饰制作技艺、居米旁藏医、邓玛宫廷舞),省级非物质文化遗产代表性传承人2人(土呷泽仁、土灯普措),州级非物质文化遗产保护项目29项,州级非物质文化遗产代表性传承人7人;县级非物质文化遗产保护项目108项,县级非物质文化遗产代表性传承人123人。申报拟向州局推荐增补以真达红须舞帽制作技艺为代表的州级非物质文化遗产项目21项,推荐增补以四郎翁须为代表的州级代表性传承人24人,已全部完成基础资料收集并向州文广旅局、文化和旅游厅提交。6月11日,举办石渠县“文化和自然遗产日”非物质文化遗产展;7月9日,参加成都市黄河流域非物质文化遗产展;7月28日,参加甘孜州牧区工作会议——石渠站非物质文化遗产展;7月29日,在虾扎镇举办石渠县首届非物质文化遗产音乐节;9月3日—6日,参加内蒙古“中华颂”非物质文化遗产展。参展非物质文化遗产项目有真达锅庄、唐蕃石刻、康巴藏族服饰配饰制作技艺、居米旁藏医药、居米旁文学、川西藏族山歌、扎念弹唱、石渠山歌——卓博尅格、奶渣制作技艺等,在凤凰卫视、四川非物质文化遗产、全媒体内蒙古、石渠县融媒体中心等多种媒体进行播放、宣传。全县筛选有资质成为非物质文化遗产工坊的工坊3处(石渠县巴格嘛呢石刻公司、石渠县松格嘛呢石刻合作社、石渠县邓玛唐卡传习所)进行申报。

坚持以申报嘛呢石刻群为世界文化遗产为引领,开展“雪域文物保护”行动,加强文物抢救性保护工作。完成黄河流域文物普查及麻达寺文物本体加固和抢修,文物保护单位规划。争取“东西合作”和援藏支持,聘请专家指导,申报县级文物保护单位165处,保存可移动文物975件。邀请省文物局鉴定站郎俊彦郎站长一行到洛须镇德根寺考察文物古籍;7月29日,在虾扎镇举办首届黄河流域非物质文化艺术节,现场观众超过2 000人次。出台《文物保护条例》。

【“民族团结进家庭”活动】 成立了以县文广旅局党组书记、局长泽仁曲珍为组长,局党成员、副局长陈石宝为副组长,全体党员、干部为成员的领导小组,全面统筹协调,在全县文化广播电视和旅游行业开展“加强宣讲党的二十大精神,促进民族团结进家庭”等系列活动。先后4次到联系点和民族团结进家庭联谊村开展“携手共建民族团结一家亲,同心共筑和谐美丽新甘孜”的“民族团结进家庭”实践活动,先后与280余户结对开展认亲联谊,发放价值3万余元的生活用品。

【广电建设】 广播“村村响”项目实施分时间段播放,各项实施设备运行情况良好。村级应急广播项目提档升级完成,各项软硬件设备正式运行。广播电视“户户通”项目维护3 000余套,自行维修223套,彻底解决全县农牧区群众设备维修远、维修难、运行难的问题,提高了群众接收率。出台《石渠县牧农区广播村村响和地面数字电视户户通设技术要求》《石渠县农村广播电视“村村响”“户户通”工程运行维护管理办法》,指导全县技术维护人员的操作行为,推动各项维护维修管理工作向纵深开展。聘请专业技术人员在全县开展为期5天的广播电视运行维护业务知识培训暨工作部署会,指导各乡镇维护人员正确使用和维修维护广播电视“村村响”“户户通”设施设备的方法及第四代“户户通”的使用和安装,参加培训人员23人,全面提升维护人员的专业维护技能。

【文旅项目建设】 按照《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》《黄河文化保护传承弘扬规划》要求,筛选黄河国家文化公园项目8个并上报纳入。嘛呢石刻群申报世界文化遗产项目已完成现场调研、收集资料、细化研究框架及规划的

讨论稿。太阳湖省级生态旅游示范区创建方面，创建方案终稿已基本成形；《太阳湖生态旅游区总体规划》已完成编制；太阳湖生态旅游示范区被纳入《四川省“十四五”文旅融合发展规划》重点培育产品。居·米旁文化园创建国家3A级景区，按照《旅游景区质量等级的划分与评定》的有关规定，相关资料待州相关部门组织验收评定。全域旅游示范区创建与州相关部门对接完善资料，召开全域旅游全县工作大会。创建雅砻江源头旅游基础设施建设项目二期工程（太阳湖创省级生态旅游示范区）。乡村振兴示范工程及松格嘛呢小镇文旅融合建设项目、旅游接待建设项目、旅游基础设施建设项目分别完成工程量的70%、50%和60%。洛须镇、温波镇修建旅游厕所项目已竣工并投入使用。黄河流域真达乡非物质文化广场建设项目已开展设计招投标。

【文旅市场监管】 在节假日和世界旅游日期间，为游客发放宣传册600余册，共接待游客140万人，实现旅游收入15.4亿元。制定宣传推广方案，每周在抖音号、微信视频号推送短视频，已推出41个视频，累计播放量达到30万次；制作非物质文化遗产宣传视频22个，发布四郎贡布音乐会预告片2个。组织开展各类宣传活动，发放宣传资料280余份，宣传“文明城市创建、扫黑除恶、消防安全”等系列知识；执法人员在日常检查中向各企业、各经营场所从业人员、消费者突出宣传法律法规和安全防范知识。开展旅游市场执法检查7次、全域无垃圾活动30余次。文化市场综合执法大队出动执法人员200余人次，检查全县网吧、娱乐场所、打字复印店等文化经营场所600余家次，联合公安、工商、消防部门开展执法行动3次，完成2022年“双随机”检查。

色达县

【基本情况】 色达县位于甘孜州东北部，界于北纬31°38′～33°20′和东经98°48′～101°00′；东邻壤塘县，北与青海省班玛县、达日县接壤，西南与甘孜县、炉霍县毗邻。县内地势由西北向东南倾斜，西北高、东南低，大部分为典型丘状高原，海拔最高4 961米、最低3 400米。色达县属青藏高原亚湿润气候，长冬无夏，昼夜温差大，年平均气温0.8℃，年平均降水量646毫米。县内有317线和548线两条国道、454线色泥路和455线色锣路两条省道。全县通车里程2 270千米，县城距州府驻地康定市444千米，距省府成都市635千米，距甘孜格萨尔机场199千米。

【文旅资源】 色达县历史悠久，是康巴、安多、嘉绒三大文化交会地，是《格萨尔王传》发祥地之一。草原、雪山、冰川、溪河等自然景观异彩纷呈，野生动植物品种繁多。在这里，以格萨尔文化、草原游牧部落文化为代表的民间民族文化占有极为重要的地位。县内有著名的格萨尔藏戏、格萨尔彩绘石刻、格萨尔文化艺术中心、格萨尔藏寨，以及金马草原、瓦须部落文化旅游景区，以及3 000余年前的石棺墓、塘亚沟、哈青沟古建筑遗迹等。富有传奇色彩的珠日神山矗立在色塘草原上，五彩缤纷的五色海似耀眼的明珠，色曲、泥曲、杜曲、达曲4条河流穿境而过，宛如明镜的海子星罗棋布。歌乐沱勒邛、甲雪秋色、纳折寺、色尔坝藏寨、霍西“众措”、野生动物保护区等景区（景点）被国道317线串联起来。邓登曲登佛塔、洞嘎寺、格萨尔石刻群及格萨尔遗址（遗迹）、泥拉湖等景点神秘迷人。

【公共文化服务体系建设】 色达红色文艺轻骑队和农牧民业余演出队全年完成“格桑花开”送文艺到基层活动162场次。文化馆、图书馆、格萨尔博物馆和16个乡镇综合文化站免费无周末对外开放，接待农牧民群众2.4万余人次。开设嘎玛嘎孜唐卡绘画班23期，传授学生126人；弹唱培训班18期，传授学生64人；藏戏培训班4期，传授学生120人。开展“4·23”读书日系列活动和图书进校园等书香色达阅读系列活动12场次，惠及群众2万余人次。

【文艺创作】 策划重组藏戏团，新招录成员7名，挂牌成立“红色文艺轻骑队”。组织开展色达–椒江“山海情”文艺演出，表演《情满高原》《格萨尔英雄赞歌》《欢乐的牧人》《吉祥舞》《新时代新甘孜》等新编节目；开展2022年色达县七月主题党日活动“喜迎二十大听身边榜样的故事”建党101周年文艺晚会；开展“庆祝党的二十大胜利召开送文化图书进乡村主题活动”，覆盖16个乡镇129个行政村4个社区20所小学。筹备“福地色达·金马之邀”游牧文化旅游季系列活动，同浙江省台州市椒江区、杭州市中国美院合作举办“福地色达·金马之邀”格萨尔杯艺术设计大赛，其中《格萨尔动漫IP形象》《金马数字盲盒》等38个优秀作品获奖。

【文化保护与传承】 持续加强民族文化遗产挖掘、保护和传承，健全完善非遗、文物及传承人名录。申报第六批国家级非遗传承人1名。申报色达牦牛奶制品制作技艺、藏族传统药浴法为省级非物质文化遗产代表性项目。申报第七批增

补州级非遗项目10项、传承人46人,开展档案拍摄工作。申报县级非物质文化遗产代表性项目10项、传承人46人,全县共有国家、省、州级非物质文化遗产21项,非物质文化遗产项目传承人59人,省、州、县级文物保护单位72处。举办全国格办"格萨尔图像标准化"评审会暨色达第三届格萨尔学术高峰论坛。全国格办授予色达县"格萨尔图像标准化基地"称号。为保护、传承和弘扬优秀传统文化,与乡村振兴扶贫利益联结机制挂钩。投入80万元,在格萨尔文化艺术中心开设拉孟唐卡绘画和民间文化挖掘、青麦多吉格萨尔彩绘石刻产品创意、古嘉慈诚梵音文化及民族手工艺开发、扎西拥措康巴民族服饰及网络营销4个"大师"工作室。完成乡史村史和社区博物馆等小微型博物馆摸底调查,提出打造"全域博物馆之州",设立博物馆、陈列馆11个;完成设立陈列馆、纪念馆摸底调查。挂牌成立色达县杨各乡徐向前会议旧址陈列馆和泥朵乡格萨尔文化陈列室。

【应急广播体系建设】 建成县级应急广播平台1个、乡镇应急广播"村村响"系统17个、行政村应急广播"村村响"系统133个,建成翁达镇、洛若镇、安康社区3个城镇应急广播终端,完成10个15瓦多模式音柱建设。为全县16个乡镇采购安装二级应急广播"村村响"设备16套;为28座寺庙、21所学校、5个景区、5个社区、1个村采购安装三级应急广播"村村响"设备60套。抓实民族地区有线交互数字电视机顶盒推广,完成350套高清有线电视机顶盒智能终端建设。利用现有的应急广播体系,建设"调频应急"双融媒体,延伸基层宣传教育触角,让党委、政府的声音全覆盖乡村、寺庙、学校、景区景点等,解决基层农牧区宣传教育"最后一米"问题。做好"户户通"、公共服务网点、广播电视发射台等运行维护,实现1.334 9万户电视设施设备长期通、优质通。维修、维护"户户通"设施设备782套(台),完成任务的223%。完成33个数字电视700兆赫频率迁移台站勘查和安装。加大广播电视安全播出监督检查力度,做好党的二十大期间安全播出服务保障工作,全县未发生一起安全播出事故。

【长征国家文化公园(色达段)建设】 拟定《长征国家文化公园甘孜色达段建设实施方案》,成立由县委、县政府主要领导任组长的工作专班负责全面实施推进。以铸牢中华民族共同体意识为主线,围绕"挖掘红军文化、传承长征精神、弘扬民族团结、推广红色旅游"目标,以红二、红四方面军途经全县的3条行军线路为核心,稳步推进编辑图书《红军长征在色达》,编排剧目《福地色达、草原青春》,建立1支红色文艺轻骑队,成立1所色达红军小学,成立红军长征在色达3个爱国主义教育基地,打造N个红色旅游景点和红色历史遗迹。举行长征国家文化公园色达、壤塘两县交界段共建启动仪式,主要负责人带队重走红军路。投入100万元,实施红军长征在色达标识标牌建设。

【文旅融合发展】 对"十四五"文化旅游融合专项规划进行修改和完善,明确了"12348"("一心二廊三线四点八区")的旅游总体规划布局。结合2022年"中国旅游日"宣传活动,整合"红色、绿色、特色"资源,坚持以"全域、全业、全时、全新"的理念,宣传推广全县独特文化旅游资源和文创产品。做好对旅游服务企业的帮扶工作,为康巴大酒店、宜尚酒店、岗日尕布酒店等酒店申报州级财政奖补资金。推出金马草原风情体验游、格萨尔文化深度体验游、自然生态观光游3条网红旅游精品路线;推出塔子乡吉泽沟至年龙、洞青沟至塘垭沟、明达沟老则呷登至杨各甲斗沟红军鲜花谷3条精品红色文化体验游线路和丹青药王山、翁达格萨尔藏寨、霍西众措湖等11个打卡场景点。发展自驾游、周末游、"假日经济"和"夜间经济"等,带动消费新增长。召开冰雪冰雕文化座谈会,在格萨尔博物馆打造以"红色+地方特色"为主题的色达冰雪乐园。组织开展旅游从业人员专业技能培训2期,共计80余人参训。借助"文旅色达"微信公众号、"色达文旅"抖音号、"云上色达"等平台发布旅游信息,推送文旅行业信息31条,线下张贴宣传海报28张,制作发放宣传资料800余份。通过设立旅游咨询服务点、发放旅游宣传册等方式,做好端午、十一等节假日期间文化旅游市场服务保障工作。截至2022年年底,全县接待游客62.037 2万人次,实现旅游综合收入6.82亿元。

【文旅基础设施项目申报和建设】 申报国家专项债务资金8 000万元,打造霍西众措旅游景区步游道、游客中心等基础设施,已完成可研编制及可研评审等前期工作。拟申报国家专项债务资金6 600万元,打造珠日神山红军长征驿道、知青沟长征历史步游道、红军鲜花谷等红色文化旅游基础设施,已完成可研编制、地质灾害评估、测绘等前期工作。

【文旅市场监管】 加强文旅市场监督检查,开展专项检查55次,出动执法人员219人次,检查文化经营场所428家次,

收缴非法出版物1 283张(本)，查处违规经营案件15件，维护文旅经营秩序。组织参加第三届全国文化市场综合行政执法岗位练兵技能竞赛，获得全州文化执法综合行政执法案卷评比二等奖，获得第三届全国文化市场综合行政执法岗位练兵技能竞赛（甘孜赛区）集体技能赛三等奖和个人技能竞赛二等奖。结合“三防”工作，抓好日常监督检查，与文旅经营主体签订“防疫”“防安全事故”等责任书120余份，开展行业执法检查110余次，出动执法人员600余人，检查经营单位3 000余家次，发放整改通知书23份，停业整顿11家，约谈经营商家法人5家。

理塘县

【基本情况】 理塘县位于四川省西部、甘孜州西南部，界于北纬28°57′～30°43′和东经99°19′～100°56′；东邻雅江县，南接乡城县、稻城县和木里县，西靠巴塘县、白玉县，北倚新龙县；东西宽155千米，南北长215千米。县内以丘状高原和山原地貌为主，地势起伏较大，海拔最高6 204米、最低2 680米。理塘县属高原气候，气温低、冬季长、日照多，干湿季节分明，年平均气温3℃，年平均降水量722.2毫米。县城距康定市285千米，距成都市654千米。境内有国道318线、省道217线，有县道5条、乡道7条。

【文旅资源】 理塘县风景秀丽，人杰地灵，是七世达赖、十世达赖和第七、八、九世帕巴拉呼图克图的故乡，也是蒙古国师三世哲布尊丹巴等高僧大师的出生地，被誉为“中华高城、雪域圣地、草原明珠”。这里有雪峰、冰川、高山湖泊、瀑布、温泉、草原和原始森林等自然景观，主要有格聂神山生态旅游区、神奇的扎呷神山六字真言、毛垭坝生态旅游区、神秘幽幻的扎嘎圣山溶洞等自然景区（景点），有全藏六大寺庙之一的康巴名刹长青春科尔寺以及理塘古镇等历史人文景观。一年一度的“八一”国际赛马会是展示理塘县民族文化风采的草原盛会。

【公共文化服务体系建设】 投入160万元（其中县图书馆、文化馆各20万元，文化站120万元），依托县文化馆、图书馆和乡镇综合文化站实施文化设施免费开放工作，服务人次达到1.5万人次。为确保全县应急广播的正常使用和播放，聘请应急广播系统专业公司技术人员对22个乡镇58个村级应急广播设备终端进行维护及使用培训。开展全国读书日，读书人数达到300余人；参加四川省第六届群众广场舞集中展演活动；到浙江省杭州市钱塘区参加2022年钱塘区与理塘县“三



格聂景区

交”项目“浙川山海情·塘塘一家亲”——塘塘文化活动年系列活动;到浙江省杭州市钱塘区开展“浙川山海情·塘塘石榴红”2022年文化会演互送活动。组织格桑花艺术团开展“送文化下乡”活动204场次,观看人数达到30 000余人次,丰富了全县农牧民群众精神文化生活。

图书馆评估定级。根据《文化和旅游部办公厅关于开展第七次全国县级以上公共图书馆评估定级工作的通知》文件精神,推进2022年理塘县第七次公共图书馆评估定级。争取省内帮扶资金160万元、交通银行帮扶资金300万元用于图书馆评估定级项目实施,同时争取到四川省图书馆文献捐赠2万册、钱塘区教育局图书捐赠6.5万余册、金堂县图书馆图书捐赠1万册、电子图书4TB;已完成全国评估定级与服务平台的信息录入;与22个乡镇签订图书馆分馆协议及挂牌仪式;图书馆项目施工建设已完成工程量的75%。

【非物质文化遗产保护】 申报非遗项目20项,其中下坝土陶制作技艺、康晋美藏香制作技艺、酥油花制作技艺、理塘果子、“替”制作技艺、理塘德智·卓擦书法、南派藏医、牛羊皮手工制作技艺等省级非物质文化遗产项目8项,县级非物质文化遗产项目12项;非遗代表性传承人28名。围绕“弘扬民族文化,延续中华文脉”非物质文化遗产保护主题,举办理塘县“文化和自然遗产日”非遗文化进校园、“浙川山海情·塘塘石榴红”2022年塘塘非遗文化展演进杭州高级中学钱塘校区等活动。

【四川省级全域旅游示范区创建】 全县启动省级全域旅游示范区创建,截至2022年10月,软件资料收集工作已完成85%,硬件项目已完成50%。开展濯桑乡汉戈村天府旅游名村和高城镇泽马村省级乡村旅游重点村2个省级旅游品牌的申报,经过省级专家组验收,已评定。启动玛吉阿米花园农庄国家3A级景区创建,截至2022年10月,已完成规划编制、创建方案可研评审及导视系统设计,项目建设已完成70%。启动奔戈乡“文旅驿站”建设项目,完成投资74.4万元。

【人才培养】 人才培训。编制完成《理塘县2022年文旅行业从业人员培训工作方案》,完成乡村旅游从业人员培训2期,培训人次300人次。完成全县传统民族民间理塘锅庄、理塘藏戏和年轻舞蹈演员人才培训共计80人,旅游能人培训90人,传统民族民间行业唐卡、书法、刺绣、牛羊皮制作技艺、藏医藏药、妮热制作技艺、石刻制作技艺、吉祥颂词、银饰制作技艺培训技能人才共40人。21人申报四川省乡村文化和旅游能人,8人申报理塘县“高城英才计划”。

“三区人才”及文化志愿者培养。为丰富基层群众文化生活,发挥文化志愿者自身专业特长,选派3名优秀文化志愿者到全县乡镇综合文化站开展工作。

启动“雁栖计划”。以“丁真IP”吸引一批外地优秀文旅人才为契机,实施文旅宣传人才“雁栖计划”,招募及培训一批文化、旅游、项目、技术、设计等优秀文旅工作者,开展为期一年的文化旅游服务工作,已完成招募15人,开展专项培训8场次。

【文旅市场监管】 联合相关部门建立“每周两次日常执法、每月一次综合检查、特殊节点专项检查”的检查机制,共开展各类检查82场次,出动执法人员410余人次,出动车辆80余辆,检查娱乐场所25家、网吧5家、打字复印店12家;检查国道318线、227线旅游沿线服务区观景台、餐饮、酒店共126家。五一、十一期间,县文广旅局安排执法人员联合公安局、交通局、市场监督管理局、综合执法局贯彻落实“一城二路”的综合保障方案,累计出动车辆35辆次、190余人次,对全县旅游沿线的旅游市场环境进行了整治。

巴塘县

【基本情况】 巴塘县地处横断山脉北段金沙江中游东岸的河谷地带,位于甘孜州西部、青藏高原东南缘、金沙江中游东岸,川、滇、藏3省(区)接合部,界于北纬29°02′09″~30°37′50″和东经98°57′53″~99°44′21″;东以拉隆阿玛、德达牧场、呷交东曾与理塘县接壤,以各龙卡、乃依、顶工帮顶与乡城县连界,南以热思沟口、吉绒山、顶工帮顶与得荣县毗邻,西以金沙江为界与西藏的贡觉县、芒康县和云南省德钦县相望,北以欧帕拉、扎金甲博与白玉县相连;东西宽72.48千米,南北长176.89千米。横断山脉纵贯全境,其地形随金沙江走向由北向南倾斜,海拔最高6 060米、最低2 240米。县内地貌属“川西高山、高原区”中的“金沙江东岸极高山亚区”,按照其特征分为北部极高山区、中南部高山峡谷区和中东部半高山、山原区。巴塘县属高山高原气候,年平均气温12.6℃,年平均降水量467毫米,光照充足,气候温暖,呈现冬暖、春干、夏凉、秋淋的气候特征。巴塘县是川、滇、藏3省(区)自然、文化、经济、交通的交会地带,在香格里拉旅游大环线中具有前后可依、承上启下、连接周边的地位,是大香格里拉旅游和康巴之旅的重要组成部分。县城距西藏芒康县104千米,距康定市483千米,距理塘县198千米,距成都市851千米。国道

318线纵贯8乡1镇，从海子山至竹巴龙全长175.042千米；巴（塘）白（玉）公路巴塘段全长30千米。

【文旅资源】 巴塘县位于中国香格里拉生态旅游核心区，地处茶马古道要冲，素有“高原江南”的美誉，旅游资源十分丰富。其自然景观融险、峻、奇、伟于一炉，集高、雄、雅、秀于一体，既具有高原个性，又具有江南风格；其人文景观既有源远流长的悠久历史，又有独特浓郁的民族风情。主要景区（景点）和名胜古迹有分布在县城的巴山积雪、古桑抱石、桃园赏花、柳林较射、温泉沐浴、烈士陵园、鹦哥嘴石刻、康宁寺古柏、巴塘地震重建家园纪念碑等，分布在措拉片区的措普沟风景区（茶洛间歇温泉群、冰川草坪、章德大草坝、神奇的措普湖），竹巴龙自然保护区，金沙江大峡谷等。

【公共文化服务体系建设】 开展“送文艺下基层”“文艺进企业、校园”等惠民活动。持续开展县文化馆、图书馆、17个乡镇综合文化站免费开放。县图书馆参加全国公共图书馆评估定级，组织开展为期25天的暑期免费培训班，参训学员20余人次。县文化馆完成国家三级馆评定。扶持具有导向性、代表性、示范性的文艺作品和具有地方民族特色的文艺院团。完成文化馆及图书馆数字化平台建设。完成17个乡镇342人的文艺小分队组建。同时，加强提升文化工作者的业务水平和综合素质，组织相关人员培训7场次；申报2022年文旅能人5名，招募“三区”人才3名、乌兰牧骑工作者6名。

【文艺创作】 以高质量发展为主题，以文旅融合为抓手，推进县域城乡文化基础设施建设，发展公共文化服务体系，推广群众文化活动，创作精品文艺节目。完成新创舞蹈作品3个、藏戏折子戏1部，收集录制广场舞音乐15首。

【文物保护】 继续发挥巴塘弦子、藏戏2个巴塘文化名牌的效应，不断加大文化遗产和文物保护力度，挖掘民间文化。加强文物管理，开发利用非遗文物等资源，增强巴塘文化影响力。开展红色革命文物、一般不可移动文物普查；利用网络平台营造展示、保护巴塘传统文化的氛围；申报国家级非遗传承人2名、省级代表性项目3项、州级第七批非遗增补传承人5名。开展红色革命文物、一般不可移动文物普查；开展红军长征文化公园建设，入村入户进行调研走访，已完成巴塘境内红军长征文化资料的收集整理和红军长征在巴塘的线路图绘制。

【非物质文化遗产保护】 申报非遗文化保护资金和各级代表性项目及代表性传承人。开展文化交流活动，在抖音及公众号以短视频的形式宣传。开发了结合非遗元素的笔筒、抱枕、U盘等文创产品。

【文旅融合发展】 拟定实施文化产业和旅游产业政策。有序编制关于巴塘县文化旅游产业发展激励措施方面政策。巴塘县瞄准打造川滇藏结合部文旅高地的发展定位，聚焦“四个着力”，赋能“抱团取暖”和“组团发展”，重点打造旅游景区和旅游品牌集群，构建全域吸引物成片连线，主动融入全州全域旅游大发展格局。依托全县旅游资源基础，把握发展机遇，以旅游服务功能完善、旅游目的地体系建设、旅游整体形象塑造为抓手，推动巴塘县旅游资源优势向经济优势转变。创建措普沟国家4A级景区，夏邛古镇、中咱毛桃基地国家3A级景区。打造“中国民间艺术（弦子）之乡”、国家级非物质文化遗产“巴塘藏戏”、省级非遗项目“秧勒节”等巴塘特色文化品牌。打造7个旅游产业项目，丰富旅游业态布局。依托优势旅游资源，引进优秀企业入驻。打造巴塘县藏巴拉山红色文化景观，开展毛桃园区红色文化遗址景观基础设施建设、巴塘甲英镇长征主题文旅特色村寨打造。打造巴塘县夏邛古镇康养度假区，已完成规划编制。

【省级文明城市创建】 督促文旅行业开展文明城市创建，已开展2期文旅行业文明旅游、服务培训，培训人数达到150人次；在各酒店、民宿、景区共张贴文明旅游、文明行为、新时代文明实践服务点等宣传标语120余张。加大对国道318线等国省干道及景区（景点）旅游环境及市场的保障力度，安排工作人员在海子山、车站（小广场）设立旅游咨询服务点；向过往游客发放旅游宣传折页，宣传文明旅游；设置文明旅游提示卡3 100余张。

开展旅游人才培训。为提高住宿行业从业人员的责任意识和新冠疫情防控意识，督促旅游业新冠疫情防控工作落实到位，对县城内民宿、酒店开展培训2期，培训150余人次；对乡村从业人员开展培训5场次，覆盖2 200余人次，确保文旅行业健康发展。

推动民宿标准化发展。推动乡村产业振兴，对全县民宿进行实地走访调研，了解巴塘民宿产业发展现状和存在问题。共创建三星级民宿3家、特色经营点3处、民宿达标户40余户。依托苏哇龙乡南戈村紧靠国道318线、临近城区、地处四川西藏交界等区位优势，紧扣“政府主导、部门监督、村

组实施”原则,按照“村民自愿入股、收益按股分红”方式,打造“进藏第一民宿村”项目。通过政府扶持、村民自主发展打造藏式民居接待示范户43户、天然温泉16户。

【文旅项目建设】 完成巴塘县毛桃园区红色文化遗址景观基础设施建设项目、巴塘县毛桃园区旅游基础设施建设项目、巴塘县毛桃园区旅游休闲景观设施购置安装项目、巴塘县藏巴拉山红色文化景观打造项目、巴塘县蔬菜园区旅游基础设施建设项目、巴塘县苏哇龙乡南戈村搬迁点卫生间装修及公共厕所建设项目等7个项目竣工审计。谋划“十四五”项目储备,编制“十四五”规划储备项目33个,涉及资金共计18.455 925亿元(其中旅游类项目21个16.246 6亿元、文旅融合类项目4个1.487 7亿元、文化类项目8个7 216.25万元),纳入行业规划项目21个。争取地方政府专项债券项目,按照资金申报要求,编报巴塘县党吉曾然景区基础设施建设项目和巴塘县夏邛镇旅游基础设施提升改造项目。争取衔接资金,按要求编报巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接2022—2025年项目表,2023年拟实施项目5个,5个项目有序开展项目前期相关工作。编制完成城镇化建设项目和“十四五”中调项目规划,衔接完成波密牧旅融合产业片区专章规划和措拉德达生态商旅融合片区专项规划的编制。

【“双创”工作】 完成巴塘县夏邛古镇高原康养度假区创建规划和巴塘县“十四五”全域旅游发展规划挂网招标工作,并启动编制2个规划,2个规划初稿已完成。

【文旅市场及行业监管】 按照“属地管理原则”对各类文旅场所实行每日一小查、一月一联合检查,对辖区内的文旅场所进行全面检查。会同相关部门开展网吧专项整治行动,联合退休干部(网吧义务监督员)对全县网吧进行检查,实行严格管理。加强旅游旺季期间旅游联合执法力度,开展不定时联合执法检查,维护、规范旅游市场,创造良好的旅游环境。全年共开展联合执法4次,出动执法人员18人次;共接到旅游投诉7起,均已处理完善。全面开展歌舞娱乐场所专项整治,制定了娱乐场所专项整治工作方案,成立工作专班,对全县16家娱乐场所开展了娱乐场所专项整治行动,现场整改2家。截至2022年年底,共出动执法人员423人次,检查经营单位726家次,收缴盗版光碟433盘,收缴未经许可擅自出售新华字典46本,行政处罚8起,罚款金额1 100元。

乡城县

【基本情况】 乡城县地处川滇两省交界处、甘孜州西南部,界于北纬28°34′~29°39′和东经99°22′~100°04′;东邻稻城县,北接理塘县,西与巴塘县、得荣县毗邻,南与云南省香格里拉市接壤;东西宽68.6千米,南北长120.7千米。县内地势东北高、西南低,海拔最高5 336米、最低2 560米。乡城县属大陆高原性季风气候,垂直变化显著,昼夜温差大,雨量少而集中,干湿季分明,年平均气温10.8℃,年平均降水量501毫米。县城距康定市488千米,距成都市860千米,理(塘)乡(城)、中(甸)乡(城)、乡(城)得(荣)3条省道北接国道318线(川藏公路),南抵云南省香格里拉县,东至稻城县,西达得荣县,公路通车里程576.4千米。

【文旅资源】 乡城县气候宜人,物产丰富,风光奇绝,素有“康巴江南”“香巴拉”之美誉。丰富的康巴文化积淀、民风民俗、悠久的宗教文化、独特的藏式建筑、粗犷豪放的民间歌舞、艳丽多彩的藏家服饰,以及星罗棋布的高山湖泊、古木参天的原始森林、种类繁多的野生动物、刀砍斧削的高山峡谷、绿草如茵的牧场、皑皑的雪峰、湍急的河流、“小江南”的田园风光等,构成了乡城县奇异多彩的旅游景观。县内有藏传佛教教派中的红、黄、花、白四大教派寺庙,其中桑披岭寺是东藏最大的黄教寺庙之一,独具一格的白色藏房融合了藏、汉、纳西三大民族风格。奇异的女式藏装——疯装被称为“乡城三绝”之一,在整个藏族聚居区独树一帜。此外,乡城县还拥有巴姆七湖、扫布尤、热曹考蛇泉、萨苟神山、马熊沟大峡谷、然乌乡温泉等景区(景点)。

【公共文化服务体系建设】 全年完成“送文化下乡”演出92场次。发放免费开放经费49万元。按照第六次评估定级细则和标准,以“创三争二”的目标任务制定评估定级工作方案,完成短板弱项整改工作。编排优秀节目4个,受邀代表四川涉藏地区参加2022年中国农民丰收节主场颁奖演出;先后开展浙江、泸州两地文化交流活动;打造歌舞剧“红色香巴拉、藏乡军民情”剧目。完成第六批省级非遗项目申报,启动国家级非遗代表性传承人申报、泥塑代表人物和木雕代表人物省级非遗代表性传承人申报。

【广电建设】 依托州县电视全覆盖和应急广播平台两项民

生工程，推动阵地建设，实现10个乡镇57个行政村应急广播“村村响”网络传输中断率小于0.05%、按时准点播放率达到100%、日播放频大于3次。加强对党的二十大期间安全播出的监管和值班值守，确保节目安全播出。

【梯度推进长征国家文化公园（乡城段）建设】 按照甘孜州《长征国家文化公园实施规划》中“一轴三线三核”建设任务，根据红六军团长征线路及长征途经乡城7天的文献资料和红色故事，编制《长征国家文化公园（乡城段）建设实施方案》，拟定了“一心一带三主题区”10个点位建设内容，并整合资金逐步推进建设，已完成色尔宫红色文化村落建设以及然乌永不掉团主题区2个建设任务。

【全域旅游】 培育乡村新产业新业态。创建查皇沟天浴温泉国家4A级景区。出台乡城县文旅发展奖补政策，发放补助资金30万元，发展乡村民宿10家，启动然乌乡克麦村、青德镇下坝村、香巴拉镇色尔宫村、香巴拉镇马色村4个省级旅游名村创建；投资800余万元，打造青德镇白龚村夜游景区，持续推动香巴拉猫文创产业发展，从文创产品转化到旅游文创产品，增强市场活力。

推进省级全域旅游示范区创建。作为甘孜州首批创建省级全域旅游示范区、县，根据省、州专家组现场评审和指导，总评分为1 110分，并对存在的短板问题进行全面整改，完成县游客接待中心建设并投入使用，完成智慧旅游平台建设，完善客运站、观景平台、步行街等旅游基础设施，增设文化旅游咨询点1处，成立30余人的旅游服务志愿者队伍。

【文旅项目建设】 完成然乌乡乡村振兴先行示范区一期项目及沙贡乡农文旅示范项目建设任务，总投资3 300万元；完成然乌乡乡村振兴先行示范区二期工程、香巴拉镇农文旅建设项目、热打镇农文旅建设项目招投标工作，总投资9 200万元。

【文旅宣传营销】 制定《乡城县宣传营销方案和民间民俗活动方案》，设立旅游发展专项资金500万元，先后举办建德、泸县两地文化旅游专场推介会，全方位展示乡城县独具特色的旅游资源和民俗风情，打响“田园白藏房·净土香巴拉”品牌。开发旅游线路13条，编辑各类短视频100余条并在微信、微博、抖音、小红书等网络平台投放，总浏览量超过10万人次。对接和邀请四川电视台、湖南卫视芒果TV综艺节目等到乡城县取景拍摄，共完成4期乡城文化旅游节目制作推广。设置成雅高速户外推广广告1处。举办旅游从业人员培训3期，共培训330人次。

【文旅市场监管】 全县结合中秋节、国庆节以及党的二十大会议等重要时间节点，发挥部门职能作用，严厉查处文旅市场违法行为，规范文旅市场秩序，加强对县域内A级景区、宾馆民宿、文化娱乐市场的新冠疫情防控常态化监管，坚决守住底线。全年联合开展文旅市场执法检查84次、自主检查50处（家）次，出动执法人员330余人次，口头警告12家，责令整改3起，停业整顿3家，发放宣传资料240余册；举办经营单位法人专题培训4期。

稻城县

【基本情况】 稻城县位于四川省西南边缘，地处青藏高原东南部、横断山脉东侧，界于北纬27°58′～29°30′和东经99°56′～100°36′；东南与木里县接壤，西与乡城县、云南省香格里拉市连接，北和理塘县毗邻；东西宽63千米，南北长174千米。县内群山起伏，海拔最高6 032米、最低2 000米。稻城县属高原季风气候，夏多雨雾、午后多雨，全年有效光照时数达到1 750小时左右，多年平均气温11.5℃～12.8℃，年平均降水量630毫米。稻城县公路交通便利，已开通机场、景区专线。县城距康定市432千米，距成都市810千米，外连理塘县、乡城县，内连境内各乡镇。

【文旅资源】 稻城古名“稻坝”（藏语音译），意为“山谷开阔地”，历史文化悠久，藏传佛教独具魅力。全县有13座寺庙，以雄登寺和贡嘎岭寺最负盛名；北部海子山国家级自然保护区是全国唯一的低纬度古冰帽和青藏高原最大的古冰体遗迹；南部以亚丁为代表的香格里拉生态旅游核心区享誉海内外，是国家级自然保护区、省级风景名胜区，被誉为“中国香格里拉之魂”“蓝色星球上的最后一片净土”。亚丁景区中部是开阔的河谷、草原，南部是绵延不断、千姿百态的山峰，深谷幽壑、湍流飞瀑遍布其间，最为著名的是呈“品”字形排列的仙乃日、央迈勇、夏诺多吉雪峰。

【文旅发展】 2022年，全县成立酒店、民宿信息统计组，通过微信群、电话联系和实地调查的方式掌握酒店、民宿信息；安排专人负责统计每天的景区游客接待量和全县旅游接待人次，并通过层层审核上报保障数据的科学真实性。截至

2022年10月,全县累计接待游客134.58万人次,实现旅游收入14.803亿元。

【公共文化服务体系建设】 全面开放文化馆和图书馆、乡镇综合文化站。拨付乡镇综合文化站免费开放资金42万元,完成"两馆一站"免费开放工作。

乡村文化管理员招聘。县文广旅局通过公开招聘方式确定20名文化管理员并签订合同,从事相关乡村文化旅游服务工作。

【文艺创作】 为迎接党的二十大胜利召开,通过政府主导,打造了皮洛组歌《美好的稻城》《梦回皮洛》《远古的石头会说话》《稻城传奇》《皮洛之歌》《时光上的皮洛遗址》《你从未走远》和音舞诗画剧《守望·稻城》。

【响应"全域博物馆之州"建设】 于3月底前完成小微型博物馆自麦民居、亚丁博物馆的摸底调查和登记;提出打造"全域博物馆之州"目标,拟设立博物馆、陈列馆名录,依托独特的资源,以"海子山天然冰川遗迹博物馆、亚丁自然地质博物馆、皮洛遗址史前博物馆、天文博物馆集群"为支撑构建稻城县"全域博物馆体系",助推甘孜州打造"全域博物馆之州"。

【启动皮洛遗址申报重点文物保护单位】 联系省文物研究院收集皮洛遗址地理位置、地层、文物等相关图片9张,并填写申报表;由省国土空间规划研究院编制《稻城天文·考古公园保护利用规划》,进入修改完善阶段;配合文化和旅游厅、省文物局编制《稻城县皮洛考古遗址公园规划》,以指导对皮洛遗址的保护和利用。同时编制完成皮洛遗址环境整治项目计划书,已上报国家文物局以争取支持。

【广电建设】 甘孜州基层农牧区调频广播应急双融媒体"咔哒工程"。甘孜州基层农牧区调频广播应急双融媒体"咔哒工程"项目于2022年启动,7月5日通过终验。该项目建设内容为建设双融媒体解码器1台、应急广播"村村响"8套(7座寺庙、1所幼儿园),项目总投资22万元,已移交乡镇及寺管会,被纳入全县应急广播运行维护工作范畴。

巩固"户户通""村村响"运行维护队伍建设。通过政府采购方式,要求第三方做好"户户通""村村响"运行维护,对全县13个乡镇广播电视网点以及全县13个乡镇、89个行政村、7座寺庙、1所幼儿园、5 158户农村居民的"村村响""户户通"设备进行全覆盖免费上门维修维护服务。

"户户通""村村响"运行维护。一是做好维护服务保障。截至2022年10月,全县出动运行维护队伍1 000人次,共完成"户户通"免费上门维护维修281家,更换设备机顶盒133台、高频头154个等;更换"村村响"功放机8台、喇叭芯37个等,确保"村村响""户户通"正常运行。二是做好备品配件保障。全年投入资金63.702万元,采购双融媒体解码器1台、应急广播"村村响"8套、"村村响"喇叭芯100个以及相关设备。三是持续做好基层公共文化服务,守好"村村响"宣传阵地。各乡镇、村"两委"利用"村村响"每天宣传森林草原防灭火知识、疫情防控知识、地灾避险、国家安全等重要信息,提高群众的预防能力、责任意识、安全意识、法律意识和警惕性。监督各村"村村响"播放情况,每月19日前上报县文广旅局"村村响"播出台账,并将其纳入第三方及维护人员年度绩效考核范围。

【旅游厕所监管】 探索"以商管厕、以商养厕"模式,将旅游厕所管理和维修(维护)引进第三方管理方式,配备旅游厕所管理员,加强旅游厕所监管机制建设,提升服务质量。全面推进"厕所革命",完成3座旅游厕所的改造提升。

【文旅项目建设】 稻城高海拔天文科学园天人合一馆建设项目。项目总投资1.2亿元,资金来源为中央预算资金及多渠道自筹,建设内容包括新建观星基地综合服务设施2 000平方米、生态停车场2 000平方米、步游道3 000米、科技装置观景台4个(300平方米)、室外活动公共区域1 500平方米、周边区域整治及绿化8 000平方米及其他配套设施、天文科普馆5 000平方米及配套设施等建设内容,前期设计工作有序推进。

稻城县桑堆河谷红草湿地和生态保护建设项目。项目总投资2 070万元,资金来源为浙江省援建资金,建设内容包括新建红草石头景观、农耕广场、停车场、马鸡观光园区、瞭望台、旅游厕所等旅游配套设施,已完成停车场、旅游厕所、人工湖、马鸡笼、瞭望台等建设。

东义旅游基础设施建设项目。该项目分为两期,总投资4 800万元,建设内容包括新建道路7 128米、步游道2 780米及游客服务中心、厕所2座、标识标牌、导视系统、步游道及配套设施,其中一期工程已完成工程量的75%;二期工程已组织人员及材料进场,进行基础开挖。

稻城县赤土乡子定村乡村振兴示范点建设项目。项目总投资2 000万元,资金来源为泸州市援建资金,建设内容包

括旅游导视牌、生态停车场、雕塑小品、旅游厕所、花海、步游道、观景台、生态温泉池、边坡处理、鹿谷湿地公园处花海及配套设施，已完成生态停车场、旅游厕所、花海、步游道、观景台、生态温泉池、边坡处理等建设。

【文旅品牌创建】 围绕挖掘文旅资源、发挥资源效应，成立相关创建领导小组，抽调人员充实相应工作领导小组办公室，并邀请第三方专业辅导团队启动全域旅游规划修改。先后开展香格里拉镇亚丁村第二批国家乡村旅游重点村创建、香格里拉镇第二批天府旅游名镇创建、稻城县第四批省级全域旅游示范区创建及第三批国家全域旅游示范区相关品牌创建。香格里拉镇创建为第二批天府旅游名镇，完成亚丁村第二批国家乡村旅游重点村创建、省级全域旅游示范区资料申报（获评全州全域旅游工作先进县），国家全域旅游示范区相关品牌创建工作有序推进。

【文旅从业人员培训】 围绕新冠疫情防控政策宣传、服务质量提升等相关工作，组织开展宾馆（酒店）、旅游购物点等旅游行业从业人员和娱乐经营场所、网吧、打字复印店等文化行业从业人员培训2期。

【文旅服务质量提升】 制定出台《2022年稻城县文化旅游服务质量提升行动工作方案》，加强标准化建设，开展补短板提升工作。对标天府旅游名县提升建设和亚丁国家5A级景区复核相关要求，做好综合效益、品牌建设、产业发展和环境服务等工作，完成天府旅游名县巩固提升考评资料申报。按照“统筹利用稻城特有的天文科研、雪山生态、史前文化等资源，打造文化旅游新地标”相关要求，对标世界一流旅游目的地创建标准，完善“吃、住、行、游、购、娱”全产业链，推进构建世界级旅游目的地产品体系相关工作。

【文创产品开发】 探索推广“数字藏品+实体产品”新模式，让元宇宙赋能新形态文旅发展。制作开发“天天”“皮皮”“丁丁”等文创系列产品，形成地方特色文化载体。

【文旅宣传营销】 运用新媒体技术沟通、传播优势，通过官方权威发布、网红推送等传播方式，结合传统营销，形成媒体矩阵，宣传稻城文旅。承办全州旅游发展大会，县文广旅局4人受到县委、县政府表彰。开展“5·19”中国旅游日等系列宣传活动，完成北京、杭州线下推介交流活动，并利用各类宣传媒体、互联网平台开展各种形式的宣传报道，持续提升稻城影响力，为打造国际生态文化旅游目的地激发宣传能量。

【文旅市场监管】 县文化旅游市场综合执法大队开展文化和旅游市场监管、疫情防控、扫黑除恶、扫黄打非等行动，全年共出动执法人员320余人次，检查经营单位530余家次，办理案件1起，责令停业整顿1家。

加强监管，促进文旅市场安全有序发展。完善网络巡查机制，通过关注微信公众号、关键字搜索等方式方法，加强对辖区网络文化公司的巡查监管，及时发现和处置宣扬凶杀暴力等的有害信息，有效净化网络环境。以扫黄打非的“清源、净网、秋风、护苗、固边”等专项行动为抓手，以打击政治性有害出版物、淫秽色情出版物等为重点对象，以网络书店、校园周边、出版物经营单位、打字复印店、物流寄递企业等为重点区域，加强检查巡查。全年检查经营单位300余家次，办理新闻出版类案件1起。规范开展市场巡查、检查、督查，提高检查频次频率，整治市场违法违规经营行为。开展文旅市场涉黑涉恶线索摸排，开展“双随机”抽查、日常检查、专项督查等，排查文旅市场是否存在被黑恶势力操纵，是否存在强买强卖、欺行霸市、黑导野导以及涉“黄赌毒”，是否存在禁止内容等。加强新冠疫情防控和安全生产督查检查，督促各经营场所加强主体责任意识，严格落实《中华人民共和国安全生产法》和常态化新冠疫情防控措施，发现问题立即整改，确保复工复产平稳有序安全，全年共检查经营单位260余家次，整改问题3个。县级文旅执法部门畅通市场举报热线，确保24小时接听电话和受理12345旅游投诉平台投诉，及时处理投诉纠纷，全年共受理投诉举报20件。

得荣县

【基本情况】 得荣县位于四川省西南部，界于北纬28°09′～29°30′和东经99°07′～99°36′；南与云南省香格里拉县接壤，西与云南省德钦县隔金沙江相望，北与乡城县、巴塘县毗邻；东西宽44千米，南北长112千米。县内地貌以高山为主，沟壑纵横，北高南低，高山与峡谷并列，海拔最高5 599米、最低1 990米。得荣县属亚热带大陆性干热河谷气候，日照充足、空气干燥、降水稀少，气温年差较小、日差较大，年平均气温14.8℃，年平均降水量347.1毫米，年日照时数1 892.9小时。县城距康定市434千米，距成都市1 030千米，全县公路运输总里程为298.86千米。

【文旅资源】 得荣县位于四川省西南隅的川滇交界处,地处大香格里拉旅游环线中部,是四川"情舞之乡",被誉为"最后的一片净土""香格里拉的后花园""中国西部的太阳谷",因险、峻、秀、奇的自然风光、灿烂的康巴文化和独特的民族风情而闻名。全县有景区9个(下拥景区、瓦卡情舞花海景区、金沙江第一湾、翁甲景区、白松桃花源景区、茨巫藏乡田园景区、嘎金雪山、毛屋大峡谷、莫木大峡谷),其中国家4A级景区1个(瓦卡情舞花海景区)、国家3A级景区1个(翁甲景区)。主要景点有省级风景名胜区,嘎金雪山、白松茨巫生态旅游区、莫木大峡谷、金沙江第一湾;藏传佛教中开启108座圣地神山门户的"金钥匙","猪山"——翁甲神山,每到猪年,转山者云集,游人如织;金沙江、定曲河、硕曲河、岗曲河等众多河流和峡谷都有其瑰丽而独特的自然风光。

【文旅发展】 2022年,全县接待游客78.4万人次,实现旅游收入8.81亿元。

【文艺创作】 持续加强对文艺作品创作的引导,组织专业人员新创编舞蹈5支、歌曲3首、情景剧1场,并提升创新历年经典节目。

【群众文化活动】 举办以"喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程"为主题的"七一"文艺会演等系列文艺活动。完成"送文化下乡"演出96场(其中"格桑花送戏下乡"36场次),覆盖全县10个乡镇。

【非物质文化遗产保护】 截至2022年年底,全县共有非物质文化遗产项目23项,其中国家级非物质文化遗产1项(得荣学羌),省级非物质文化遗产项目6项(藏族民间车模技艺、得荣九步锅庄、川西山歌、党央弹唱艺术、民间接骨术、得荣莫丁石锅制作技艺),州级非物质文化遗产项目14项[藏族黑陶烧制技艺、藏族传统竹编技艺、民间藏酒酿造技艺、藏族民间编织技艺、藏族唐卡-噶玛嘎孜画派、得荣县炖乳猪技艺、得荣县酥油炖鸡技艺、三源"多格"服饰技艺、五香酥制作技艺、藏族民间反向格腾游戏、藏族民间石子游戏、九曲锅庄、得荣县酥油剁鸡盅、壮行舞(白协)],县级非物质文化遗产2项(得荣纳西红米种植技艺、得荣蹲步舞)。申报白玛绒布等5人为第六批县级非物质文化遗产项目代表性传承人。

【新华书店工作】 4月23日,县文广旅局组织新华书店及图书馆工作人员在太阳谷广场开展以"学党史、悟思想、办实事、开新局"为主题的世界读书日全民阅读及"全民阅读·书香得荣""4·23"世界读书日等活动,并组织工作人员到县城关小学开展世界读书日、"送图书进校园"活动。完成2022年度中小学教材、教辅征订,春秋季教材总数74 267册,其中免费教材71 322册、非免费教材2 945册。

【图书馆建设】 开展图书馆达标升级,对图书馆软硬件、少儿阅览室进行升级改造,新增自助阅览室,同时新购将近7 500册的纸质图书,提升图书馆服务水平,全年共接待读者5 700余人次。

【广电建设】 截至2022年年底,全县广播覆盖率及电视覆盖率均为98.475%。

"户户通"。截至2022年年底,全县"户户通"设备用户达到3 700余户,县文广旅局广播电视公共服务网点全年对全县"户户通"接收机开展常态化运行维护,办理检修、维护、更换、安装培训等业务。全年检修、维护、更换卫星接收机40余台,开展安装培训40余人次。

"村村响"。截至2022年年底,全县老"村村响"广播设备127套(以撤乡并镇前行政区划为准),新建应急广播104套,共计231个点位。8月11日—9月4日,县文广旅局对老"村村响"广播设备及2021年新建的应急广播设备全部点位设备开展常规全覆盖巡检一次。

【对外文化交流】 7月1日,县文广旅局与浙江省杭州市桐庐县文广旅局共同主办的"桐庐-得荣"互送文化交流演出在桐庐县剧院举行。晚会采用"线下演出+线上直播"的形式进行,两县艺术家和文艺工作者首次开展联合演出,为两地群众献上一份"文化大餐"。7月4日,县文化交流团队到桐庐县桐君街道麻蓬村开展交流文化演出,促进了两地的文化交流。

【文旅市场监管】 全年共出动执法人员240余人次,检查文旅市场经营单位390家次,检查A级景区5家次,检查使用地卫设施单位和个人14家(人)次,排查新冠疫情防控落实不力文旅场所19家次(已全部整改完毕)。举办经营业主培训1次。受理娱乐场所举报案件2件,办理行政处罚案件1件。开展"双随机、一公开"执法检查活动16次,其中单部门6次、联合部门10次;参与扫黄打非联合执法检查20次。

凉山彝族自治州

【基本情况】 凉山州位于四川省西南部，界于东经100°03′～103°52′和北纬26°03′～29°18′；东北面与宜宾、乐山2市接壤，北连雅安市、甘孜州，南与攀枝花市毗邻，东、南、西三面与云南省相连；面积6.04万平方千米，辖17个县（市），总人口485.84万人；地势西北高、东南低，北部高、南部低，海拔最高5 958米、最低305米。州内地貌复杂多样，高山、深谷、平原、盆地、丘陵相互交错。凉山州属亚热带季风气候，干湿分明，冬半年日照充足，少雨干暖；夏半年云雨较多，气候凉爽，年平均气温16℃～17℃。成昆铁路、G5高速贯穿南北，西昌青山机场通航城市20余个，初步形成立体交通网络。

【文旅资源】 凉山州地处“大香格里拉旅游环线”腹心地带，生态旅游资源绚丽多彩，邛海—泸山、泸沽湖、螺髻山、西昌卫星发射中心等景区闻名中外，西昌邛海—泸山景区是首批17家国家级旅游度假区之一，邛海湿地是全国最大的城市生态保护湿地、23个重点建设的国家湿地公园之一。民族文化资源独具魅力，彝族火把节被推荐申报《人类非物质文化遗产名录》，泸沽湖摩梭文化有“人类母系社会活化石”之称，木里藏乡风情被洛克称为“上帝浏览的花园”。红色文化厚重，1935年中央红军长征过凉山，巧渡金沙江、召开会理会议、举行彝海结盟、发出“万里长征”布告，在党史、军史、革命史上写下了光辉一页，金沙江皎平渡—冕宁彝海被列为全国30条“红色旅游精品线路”之一。阳光康养条件优越，拥有世界级阳光康养走廊——安宁河谷，是全国日照时数最多、开展冬季阳光康养度假最佳地之一。

【文旅产业发展】 召开全州文化发展大会，制定支持文化事业文化产业繁荣发展“1+2”政策体系（《关于创建四川省文艺副中心加快创建新时代文化强州建设的实施意见》《支持文化事业文化产业繁荣发展奖励扶持办法》《凉山州重大文化项目建设清单》），落实1亿元文化扶持奖励资金，吹响建设四川文艺副中心和新时代文化强州的响亮号角。螺髻山综合服务区建设项目入选国家102项重大工程项目库，西昌·建川电影博物馆聚落项目入选省105项重大工程项目库。完成州融媒体中心、西昌历史文化名城涌泉街保护更新、唐园等44个重点项目建设，完成投资62.65亿元。落实国、省纾困政策，协调金融机构为19家文旅企业提供贷款19.17亿元，暂退31家旅行社旅游服务质量保证金361万元。发展冬季旅游，实施航线补贴、门票减免、发放文旅消费券500万元等政策，刺激和拉动文旅经济。全年完成37家升规入统任务，其中文化体育和娱乐业16家、住宿和餐饮企业21家，超额完成18家；文化体育和娱乐业营收增速59%，超省平均增速37.1个百分点；102家企业工资总额增速23.04%，超额完成3.04个百分点。在第八届中国（四川）国际旅游投资大会上签约文旅重大旅项目4个，协议引资55.8亿元，项目投资牵引支撑作用不断增强。

【公共文化服务体系建设】 开展“文化下基层”“我的中国梦”文化进万家等惠民演出活动10 000余场次，惠及群众90余万人次。实施26 822个“户户通”运行维护，完成县、市未达标的15个图书馆预评估，开展公共文化服务城镇三年补短200余项，完成13个县（市）高清广播（电视）覆盖工作，保障党的二十大等安全播出和宣传报道，实现安全播出零事故。

【文艺创作】 举办建州70周年庆祝大会和省第十六届少数民族传统体育运动会文艺演出、州第六届民族文化艺术节、四川省第十三届（冬季）乡村文化旅游节、大凉山戏剧节等重大节庆活动，民族歌剧《听见索玛》获得四川省第十六届精神文明“五个一”优秀作品奖，展示了凉山风貌、凉山气派。在庆祝建州70周年文艺演出活动中，呈现了一场具有凉山特色、彰显时代风貌的艺术盛宴。

【非物质文化遗产及文物保护】 老龙头遗址考古发现入选年度“国内十大考古新闻”。举办盐源青铜文化研讨会，出土器物4 980余件（套），新增革命类陈列馆3家。开展碑刻石刻文物资源调查，11个文物碑刻入选《全国名碑名刻文物名录》。73件（套）革命文物被纳入第二批革命文物名录。新增州级非物质文化遗产名录项目37项、州级非物质文化遗产名录项目代表性传承人46人。

【文旅品牌建设】 全州创建西昌建昌古城、木里色拉尼布2个国家4A级景区、9个国家3A级景区、1个天府旅游名县候选县、2个天府旅游名村、2个省级全域旅游示范区、5个省级乡村旅游重点村、6个州级旅游度假区，全州国家A级景区已达到71个（其中国家4A级景区17个）。中国凉山苦荞博览园创建为全州首个省级工业旅游示范基地，越西芳香养生文化



建昌古城

休闲园创建为2022年四川省中医药健康旅游示范基地,17个(名)集体和个人获得四川省“金熊猫”奖,大凉山旅游品牌质量和水平不断提升。

【文旅宣传营销】 全年发放文旅消费券500万元,综合带动经济效益6 610万元,刺激文旅市场回暖。五一期间,向全国游客寄送蓝花楹花笺礼包10 000份,被《人民日报》、新华网、环球网、《中国旅游报》等国内知名媒体报道110余条次,共形成视频播放80.6万次,阅读92.6万次,讨论5 686次,冲上微博短时热搜1次。建州70周年期间,封面新闻等平台报道传播42 771万次。

先后推出《2022新春走基层再出发》《全力以赴拼经济搞建设》《重大项目建设进行时》《探访中国农业硅谷》《控发生 防反弹 保安全 守底线——时刻绷紧森林草原防灭火之弦》《倡导时代新风 推进移风易俗》《优化营商环境推动高质量发展》等一系列节目和乡村振兴、农文旅融合发展等方面的短片。开设《脱贫攻坚总攻势》《迈进新征程 谱写新篇章 学习贯彻四川省第十二次党代会精神》《共树文明新风 升华彝风易俗 推动新时代社会文明程度得到新提高》《喜迎二十大 奋进新征程》《凉山彝族自治州成立70周年特别报道》等专栏,讲述坚守在森林草原防灭火、新冠疫情防控、重大项目建设和乡村振兴等一线普通人的感人故事,报道全州干部群众以奋斗姿态奋进新征程的景象。

【文旅行业监管】 “放管服”改革、“一网通办”稳步推进,政务服务水平不断提升。文旅人才队伍建设不断加强,财政资金使用效益、预算管理、标准化、信息化、科技创新和质量工作取得新进展,智慧文旅建设加快推进。执法和监管水平不断提升,全年共出动执法人员4 062人次,检查经营单位1 824家次,立案调查10件,责令整改200余件,守住安全生产、新冠疫情防控、森林草原防灭火、防汛防灾等安全工作底线,维护凉山旅游良好形象。

西昌市

【基本情况】 西昌市位于四川省西南部、川西高原的安宁河平原腹地,界于北纬27°32′~28°10′和东经101°46′~102°25′;东与喜德县、昭觉县、普格县接壤,南与德昌县交界,西濒雅砻江与盐源县隔江相邻,北接冕宁县;东西长43千米,南北宽20千米。市内地形以中山为主,是四川省第二大河谷平原,海拔最高4 182米、最低1 500米。西昌市属热带高原季风气候,年温差小,日温差较大,盛夏无酷暑,冬季无严寒,年平均气温17.2℃,年平均降水量1 013.1毫米。成昆铁路、国

道108线和雅攀高速公路贯穿境内，乡村公路呈网状分布，青山机场已开通至成都、重庆等地的民航航线。

【文旅资源】 西昌市自古便是中国西南边陲重镇，自秦汉始，历代政权均在该地建立过郡、州、司府，委派过官吏。唐置建昌府，元置建昌路，建昌古城文物分布多达2 400余处，主要有西汉土城遗址、无名汉阙、唐代白塔、南诏景庄王庙、罗罗宣慰司、清真寺、大通门等。此外，还有新石器遗址17处、殷商遗址2处、汉代遗址3处、古城址11处、窑址2处、矿冶遗址2处。西昌市是举世闻名的太阳城、月亮城、航天城，是“一座春天栖息的城市”。西昌市是中国优秀旅游城市，是大香格里拉旅游环线、川滇旅游黄金线上的重要节点。市内及周边有邛海—泸山、螺髻山、泸沽湖、灵山寺、卫星发射基地、知青博物馆、黄联土林等景区，先后获得国家森林城市、国家卫生城市、中国优秀旅游城市、中国十大最美古城、中国最美的五大养生栖息地、中国旅游最令人向往的地方、中国最值得去的10座小城市之一、国家级旅游度假区、全国旅游竞争力百强县、首批天府旅游名县等50余项称号。

【名家采风活动】 邀请梁时民、张景岳、林娇、冷柏青等10位书画名家到西昌域内大石板古村、西昌规划展示馆、安哈彝寨仙人洞国家4A级景区、西昌建昌古城、西昌市海河天街等地开展调研，创作美术、书法、摄影作品共100件，并参加凉山州艺术节展览。

【“书香西昌·全民阅读”活动】 全年举办书香西昌·全民阅读系列活动185场次，其中线下活动176场、线上活动9场，累计参与读者达到40 428人次，州、市媒体报道86次；161人（其中专业志愿者131人、一般志愿者30人）参与馆内志愿服务，累计服务时长1 429小时（其中专业志愿者服务175小时、一般志愿者服务1 254小时）。

【文物考古发掘】 为配合裕隆州级农业产业园区、宁乐村安置房项目建设，按照《中华人民共和国文物保护法》有关规定和“用地考古前置”原则，与省文物考古研究院联合对裕隆羊儿坡遗址、礼州大石磅遗址依法进行文物调查和抢救性考古发掘，总发掘面积16 000余平方米，出土新石器至战国时期完整和基本完整的铜、陶、石质文物达到6 500余件，并发现多处先秦时期大型墓地和聚落遗址。联合成都市考古院、凉山州博物馆对省级文物保护单位高枧汉晋古城遗址进行调查勘探，调查勘探工作于11月19日开展，已启动4个探坑的试掘及测绘工作。入户开展文物征集，征集小组已入户200余家，共征集文物2 000余件（套）（含老物件），颁发文物捐赠证书97张。

【党的二十大安全播出保障工作】 成立中国共产党第二十次全国代表大会期间广播电视安全播出工作领导小组，组织开展广播电视安全大检查，落实重要保障期安排广播电视安全播出24小时值班制度，落实保障方案和应急预案。通过将检查督导工作制度化、常态化，保障各项安全播出措施的可靠落实，实现安全播出工作零事故。

【国际生态田园历史文化名城建设】 为打造国际生态田园历史文化名城，实施建川电影博物馆聚落、凉山民族体育中心、建平门周边市政基础设施建设、川兴高山堡等项目建设。西昌历史文化名城保护更新项目（一期）、凉山民族体育中心、建平门抢救修缮和历史环境抢救整治、城墙F段（安定门至二中）保护性修缮、建平门周边市政基础设施项目已相继完成建设，共完成固定投资23.54亿元。通过重大项目建设，提升文化旅游产业基础设施配套水平及保障服务能力，构建起“全域布局、全业支撑、全面服务”的文旅发展格局，打造西昌文化旅游转型升级新名片、新品牌、新亮点。

【国家全域旅游示范区创建】 通过“指挥部+清单”工作模式，明确各责任单位的工作任务；落实暗访督导机制，开展全域旅游常态化巡查，对发现的问题立整立改；对迎检资料进行修改和完善；邀请相关专家开展实地指导，并根据专家意见进行整改提升。

【天府旅游名县创建】 完成天府旅游名县建设提升复核的资料编纂。邀请专家实地指导，针对全市在基础设施配套、服务保障能力、宣传营销等方面的问题和不足提出整改意见。根据工作职能，联合市级各部门、景区对照专家意见开展相关整改工作。

【航空旅游】 开展新航线开通及航线补贴申报，完成西昌至北京大兴、杭州、郑州等11条航线协议签订及西昌至武汉、绵阳、南京等航线补贴支付工作。继续加强与南航、川航、华夏航、东航、青岛航、长龙航空等航空公司的合作，开通西昌—杭州、西昌—达州、西昌—南充、西昌—广元等新航线，

已开通航线35条,通航城市35个。借助航线开通,加强与通航城市之间的交流合作,促进两地旅游发展。

【文旅融合发展】 编制《西昌市"十四五"文旅产业发展规划》,发挥好规划统筹引领作用。出台《西昌市民办美术馆扶持实施办法》《西昌市促进演艺事业繁荣发展的实施办法》《西昌市鼓励非国有博物馆建设发展的办法》,制定印发《西昌市乡村民宿行业运营管理导则》《西昌市乡村民宿行业建筑管理导则》,加大扶持力度,提升管理、服务水平,助力西昌文旅产业繁荣发展,促进文旅产业与相关产业深度融合发展。

【文旅品牌创建】 西昌市被凉山州委、州政府表彰为全州文化工作表现突出集体;海南街道办大石板社区创建为第三批省级乡村旅游重点村,安哈镇长板桥村创建为天府旅游名村;中泽油橄榄庄园创建为国家3A级景区;惠乔生物科技有限责任公司创建为省级工业旅游示范基地;邛海泸山景区获评"首批省级文明旅游示范单位"。

会理市

【基本情况】 会理市位于四川省西南部、凉山州正南端,界于北纬26°05′~27°12′和东经101°52′~102°38′;东部和北部分别与会东县、宁南县、德昌县相邻,西部与攀枝花市仁和区、盐边县、米易县接壤,南部与云南省昆明市禄劝县、楚雄州元谋县和武定县隔金沙江相望。东西宽55千米,南北长140千米。境内地势北高南低,四周群山环抱,海拔最高3 919.8米、最低839米。会理市属中亚热带西部半湿润气候,冬暖无严寒、夏短无酷暑、四季如春,年平均气温15.1℃,年平均降水量1 212毫米。会理古城距西昌市185千米,距攀枝花市102千米,距昆明市300千米。成昆铁路紧邻县境西面,全市各乡镇及绝大部分自然村均通公路。

【文旅资源】 会理市历史悠久,始建于西汉元鼎六年(公元前111年),是国家历史文化名城。会理皎平渡红军渡江遗址和会理会议遗址被列入全国100个红色旅游经典景区、全国30条红色旅游精品线名录。会理古城始建于明洪武十五年(1382年),古建筑保存完好,有明清古民居17万平方米,主要有明代城北门拱极楼(俗称"城鼓楼")、钟鼓楼、城隍庙戏楼、科甲巷、小巷、金江书院、明清大院等。这里民族文化丰富多彩,彝族长号唢呐、彝族蹶脚舞、会理绿釉陶瓷手工技艺、会理红铜火锅制作技艺被认定为四川省非物质文化遗产,小黑箐镇、关河镇被认定为"中国民间文化艺术之乡"。市内自然景观主要有省级风景名胜区龙肘山万亩杜鹃,以及白马寺、东岩瀑布、西岭泉琴、葛砧白塔、铁厂仙人洞等;有核心旅游线路1条(会理古城旅游线)、旅游环线3条(会理古城近郊旅游中环线、北区旅游大环线、南区旅游大环线)。1935年5月,红军途经会理市并召开了著名的"会理会议",留下了红军巧渡金沙江、会理会议、红军长征过会理纪念碑(馆)等革命遗址。

【文旅发展】 2022年,全市旅游景区共接待280.5万余人次,实现旅游收入18.17亿余元。

【公共文化服务体系建设】 完成全州2022年文旅公共服务高质量发展"四个一批"推荐工作。在全市遴选出13名候选人参加乡村文旅能人评选,3名候选人参加突出贡献乡村文旅能人评选。推荐会理古城"晨钟暮鼓"、省级非遗"长号唢呐"2个项目为优秀品牌,会理绿陶文化产业园、四合漫廊书吧、三元村史馆、小黑箐综合文化站、会理北门城楼文化艺术空间、市美术馆为优秀空间,市图书馆少儿阅读推广、彰冠镇文化和旅游结合为优秀案例,市文化馆为优秀团队。市文化馆举办各类书画、摄影展,展出作品420余幅,线上线下观展人数25 000余人次。在小黑箐镇开展2次省级非遗彝族长号、蹶脚舞传承培训会,参与群众200余人。对学校开展辅导教学活动25次,参与学生2 500余人。市图书馆购进新书7 094册,接待读者2.5万余人次,新办借书证739个,举办阅读活动5场;微信公众号推送活动、讲座、新书推荐等共计127条。分别在3个镇2个街道3个社区和2个村建设分馆。开放盲人图书室,为残疾人提供盲文图书100余册。受新冠疫情影响,红军长征纪念馆共接待游客40 130人次,开展红色主题教育134场次。完成2022年四川省乡村文旅能人及突出贡献能人评选。推荐6名工作人员为2022年四川省乡村文化和旅游能人,1名工作人员为四川省突出贡献乡村文化和旅游能人。申报会理市文化馆为2022年四川省"金熊猫"奖先进集体、非遗传承人韩春寅为2022年"金熊猫"奖先进个人。在凉山州第六届少数民族艺术节中,市文化馆创作的美术作品《新安山居图》和摄影作品《铜奖技艺》获得一等奖,歌曲《打歌来》和舞蹈《远声》获得二等奖,舞蹈《裹千山》获得三等奖。

【非物质文化遗产及文物保护】 申报2项州级非遗项目、8名州级传承人,同时开展第六批省级非物质文化遗产名录项目

申报。联合省文物考古研究院继续对南阁东咀遗址进行考古发掘，发掘面积1 000平方米，共清理完成各类遗迹125个、遗物1 179件（袋）。联合成都市考古研究院、凉山州博物馆在木古镇、新安乡开展田野考古调查，发现4个文物点。全年征集文物15件（套）。

【广电建设】 完成有线电视、“村村响”、“户户通”故障维护1 862次；改造光纤120千米；维修设备6次、机顶盒170个、光接收机15个、干线放大器160个、供电器15个、“户户通”10个、设备15件。

【天府旅游名县创建】 会理市入围全省第三批天府旅游名县候选县，争创天府旅游名县命名县。会理市天府旅游名县创建工作已接受了暗访，在6月17日—18日接受了现场检查。成立以市委书记、市长为总指挥长的会理市天府旅游名县创建指挥部，组建工作专班、成立专家团队、充实建设力量。自创建工作开展以来先后召开天府旅游名县会议30余次，现场检查点位建设20余次、暗访10余次，并于2021年12月30日和2022年2月10日分别召开会理市文旅跨越项目建设推进大会、会理市天府旅游名县建设工作推进会暨天府旅游名县建设工作培训会。总结了文旅产业发展好经验、好做法，安排全市文旅产业发展工作，凝智聚力争创天府旅游名县。出台《会理市建设天府旅游名县实施意见》，制定了《会理市创建天府旅游名县目标任务分解表》《会理市创建天府旅游名县命名县现场整改建设工作方案》《会理市创建第四批天府旅游名县命名县暗访测评任务分解表》等文件，明确各单位具体工作目标和工作任务，建立了纵向到底的责任体系。全年安排旅游专项资金1 000万元，出台《会理市实施全域旅游战略加快旅游首位产业发展扶持补助办法（试行）》，设立不少于500万元的旅游发展专项资金，对符合产业政策的旅游基础设施项目，在产业发展政策、人才、资金保障等方面优先给予保障，为发展全域旅游提供了相应的财力支撑。对标全域旅游战略规划，完成《会理市全域旅游发展规划》《会理市红色旅游发展规划》初稿编制，确定了“1+1+4+20+N”文旅产业布局。

【文旅规划编制】 《会理市全域旅游总体规划》《会理市红色旅游规划》通过初步审核，待修改后报州级审核、实施。《会理市乡镇级片区旅游专项规划》《会理市公共文化设施专项规划》初稿已编制完成。

【文旅重大项目建设】 市委、市政府下达牵头项目5个，其中续建会理市新安傣族民俗风情园建设项目计划投资1 200万元，已完成投资1 320万元，有序进行施工；2022年新开工金沙江皎平渡红色美丽村庄建设项目，除子项目壁画浮雕项目受地灾滑坡影响，其余部分已全面完工，计划投资1 385万元，已完成投资832万元，子项目壁画浮雕项目待地质灾害滑坡整治完成后即开始施工；四川省文物考古研究院会理工作站建设项目拟建场征地拆迁协议签订工作于10月全面完成，有序推进项目建设前期工作；加快前期项目会理市黎溪镇花海温泉建设项目、会理市大海子民宿综合体项目进行招商引资相关工作，并于9月将会理市黎溪镇花海温泉建设项目纳入凉山州2022年文化和旅游重点招商项目。

【文旅品牌创建】 指导新安傣族乡、云甸镇、小黑箐镇、孜莫拉石榴酒庄等7个单位申报国家3A级景区；指导益门镇龙泉村申报州级旅游度假区；推荐会理绿陶申报为天府旅游名品。已建成国家4A级景区2个、国家3A级景区7个、省级旅游度假区1个；培育四星级酒店1家、三星级酒店1家，五星级乡村酒店1家、四星级乡村酒店1家，四星级乡村农家乐6家。会理市被评为“新时代·中国最佳文化旅游名县”，会理古城入选第一批四川文化旅游特色小镇，会理端午风情游被评为“新时代·中国最具特色旅游节庆品牌”，红军长征过会理纪念馆成为全国爱国主义教育基地，皎平渡红军渡江遗址和会理会议纪念地被列入全国100个红色旅游景点和30条红色旅游精品线路之一；黎溪镇获得“大凉山旅游名镇”称号，小黑箐镇获得“中国民间文化艺术之乡”称号，彰冠镇入选“大凉山旅游名镇”候选镇，古桥村入选省级乡村旅游重点村，松坪村被列入“中国传统村落名录”，龙肘村和白沙村5家民宿被评为四川省乡村民宿旅游服务质量达标户。

【文旅宣传营销】 联合举办凉山州会理市旅游推介会暨与四川广播电视台文化旅游·经济频道战略合作签约仪式，通过四川观察APP面向全网进行全程直播，吸引63.8万人次收看。四川观察微博客户端以“#四川有个小春城#、#第十二个中国旅游日#”为话题，对全市文旅资源进行了介绍，冲上同城热搜榜第一名。在成都市举办会理市“古城+”文旅康养路线发布暨天府旅游名县创建推介会，通过30余家中央、省级主流媒体介绍了会理古城文旅资源。配合四川电视台在全市开展《安逸的旅途》《吃八方》《龙门阵》《向往的假期——浅游会理抵达千年之境》等栏目拍摄制作。

【文旅市场监管】 持续完善政务数据资源目录编制,已梳理目录115条,共办结互联网上网服务营业场所1家、游戏游艺场所1家、歌舞娱乐场所1家。组织开展“全民禁毒宣传月”“打击整治养老诈骗”等专项行动,出动执法人员600余人次,检查文旅企业、景区(景点)300余家次,开展联合执法10余次。全年未发现涉黑涉恶、涉毒等情况,无因行政行为引发的信访案件、行政复议案件和行政诉讼案件。

木里藏族自治县

【基本情况】 木里县位于四川省西南边缘、青藏高原南缘、凉山州西北部,界于北纬27°40′~29°10′和东经100°03′~101°40′;东南与冕宁县、盐源县接壤,西北与稻城、理塘、雅江、康定、九龙等县(市)相连,西南与云南省香格里拉市、玉龙县、宁蒗县相邻;东西宽160千米,南北长170千米。县内以西北部的山原地貌、东南部的中山深切割地貌和西南部的高山深切割地貌为主,地势由东南向西北逐渐升高,海拔最高5 958米、最低1 530米。木里县属暖温带半湿润季风性气候,冬暖干燥、夏凉湿润,四季无明显区别,年平均气温11.5℃,年平均降水量818.2毫米。县城距西昌市254千米,西(昌)木(里)公路途经盐源县,为县城至茶布朗公路境内主要干道。

【文旅资源】 木里县地处中国香格里拉生态旅游区的核心区,生态环境独特、地质构造复杂、地貌条件多样,被称为“山的世界,森林的海洋”,主要景点有恰朗多吉雪山、大江峡谷、寸冬海子等。县内名山较多,海拔4 000米以上的山峰就有95座,其中最高峰降别勇、强朗多杰海拔达到5 900米;有高原湖泊500余个,瀑布景观众多,风景优美的盖地、长海子、丁多海子及贡嘎山是理想的旅游景点。木里县保留着多种民族文化和宗教文化:俄亚纳西族乡俄亚大村被称为“东巴文化的留存地”,屋脚乡神秘的母系村落保留着完整的摩梭人“走婚”习俗——“阿注婚姻”,水洛乡有藏族旭米支系承传的一夫多妻、一妻多夫的婚俗,项脚乡有明清遗民文化,以锅庄舞、弦子舞、木里嘎卓和藏历年、燃灯节等为代表的歌舞节庆活动具有浓郁的民族风情。

【公共文化服务体系建设】 对全县110个行政村、4个社区文化室开展地毯式查漏补缺工作,完成全县110个行政村、4个社区文化室成套设备、图书室标准化建设、文化院坝打造、广播电视覆盖、“村村响”工程等文化板块工作的配送、安装、调试、培训及相关制度建设,共计安装调试音响设备87套、“村村响”设备93套,维护设备共计108套(其中文化室设备42套、“村村响”设备58套、卫星地面接收设备8套),新发放设备19套(其中文化室设备3套、“村村响”设备8套、卫星地面接收设备8套),补充规章制度标识标牌60套,培训文化管理员278人次。为全县29个乡镇文化站安装成套音响设备。举办木里县“奋进新政策·建功新时代”歌咏比赛。长期开展免费的周末培训班;开办木里县文化馆暑期公益性培训班,开设有舞蹈班、声乐班、藏文班、美术班、书法班、瑜伽班、架子鼓班7个班。木里县舞蹈节目《扎念之韵》获得凉山州第六届民族文化艺术节二等奖,音乐类作品《故乡的炊烟》获得三等奖,摄影类作品获得二等奖和三等奖,书法类作品获得三等奖。州级非遗项目“扎念琴”传承技艺在中央电视台音乐频道播出,聆听雪域音弦,了解木里“扎念”之缘。

基层文化阵地建设。整合资金,全面夯实基层文化阵地设施建设,提高文化服务效能,利用乡村文化站,多渠道、多方式宣传党的方针、政策,把党的声音传递到群众中去,以文艺宣传的形式宣传文化惠民政策,让群众感党恩跟党走。全县110个行政村、4个社区和27个乡镇建设农家书屋113个,建设文化室113个、乡镇文化站29个、寺庙书屋14个、牧家书屋1个。兑现基层文化活动经费120万元,用于开展“送戏下乡”活动、基层文化队伍建设及基层文化阵地设备维护。

图书馆评估定级。县图书馆评估定级要求达到三级馆,县级财政投入350万元打造软硬件设施,设备设施采购已到位,软件材料已上报审核。

【文化活动】 开展木里县2022年森林草原防灭火誓师大会及文艺演出;开展“喜迎党的二十大,共圆屋脚教育梦”文艺演出;举办木里苗族苗歌节;参加凉山州民族艺术节(文艺会演、非遗展演、书画展、摄影展);完成凉山州第六届少数民族艺术节展演,凉山州成立70周年节目策划、编排、排练工作;开展线上书画展览等文化活动。

【文物挖掘和保护】 开展“5·18”国际博物馆日宣传活动;上报四川省系统填报情况统计(文物基本信息);完成木里县文物保护单位安全隐患整改措施和责任清单上报;完成四川省文物局关于鉴定未定级文物需上报基本测绘材料共1 958件;完成四川省省级文物保护单位保护项目总台账上报;完成文化广电和旅游行业安全生产风险点隐患排查台账;常态化开

展文物安全巡查检查4次、文物行政执法4次，签订文物安全责任书27份。开展“5·18”国际博物馆日、“6·11”文化遗产日宣传活动，参加人数2 000人次，发放宣传资料1 000余份。支出10余万元，排查整治全国文物火灾隐患和消防能力提升三年行动实施工作存在的问题；开展全国碑刻文物资源摸底调查；开展排查文物安全隐患整改措施和责任清单上报，完成文物建筑消防安全专项检查情况汇总；开展全州红色标语类革命文物专项调查前期工作；开展苦巴店大寺微博物馆建设、布展工作。截至2022年年底，木里县藏品类文物包括青铜类、书画（古籍）类等文物共计2 182件（套），其中国家二级文物7件（套）、三级文物218件（套）；不可移动文物遗存点高达2 072处，未定级文物100余件。

【非物质文化遗产保护】 完成第六批州级非物质文化遗产项目代表性传承人申报，申报6人，通过6人；完成第七批州级非物质文化遗产项目申报，申报4项，全部通过审核；开展2022年度省级非物质文化遗产代表性传承人传承活动评估管理工作，到各乡镇采集12位传承人的评估材料；完成2022年非遗工坊和产品统计（木制茶具制作技艺、牛角制品传统手工制作技艺、牛羊毛编织技艺）。开展2022年“文化和自然遗产日”宣传活动、“非遗进寺庙”宣传活动（康坞大寺、苦巴店大寺、仁江寺）；完成州委宣传部安排州庆宣传专题搭建非遗4项手工技艺相关材料；完成州庆非遗3项手工技艺展示展演前期工作。挖掘整理非遗项目省级17项、州级31项、县级55项，其中包括民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统医药和民俗、手工技艺等6大类；非遗代表性传承人60名。建设木里大寺文物陈列室1个，县城区文物展厅1个、非遗展厅1个。

【广电建设】 配合省、州有关部门完成对县应急广播平台及村级广播终端设备的升级改造和安装调试工作。完成县城区有线数字电视的安装维护工作，同时完成有线电视新网络改造，出勤维护达到1 200人次。安排113个村级文化管理员按时播放护林防火宣传资料及新冠疫情的宣传资料。新建597个自然点及牧场、旅游休息区的应急广播设施设备，提升扩建71个行政村的应急广播设施设备，达到5级联动的播放任务，满足全县农牧民收听木里台广播节目的需求。

【旅游规划编制】 编制《色拉尼布4A景区总体规划》并通过州级评审，编制《木里县全域旅游发展总体规划》待评审。结合县域内五大片区国土空间规划，启动俄亚大村特色旅游片区、东朗亚丁旅游协同片区2个旅游专项规划，雅砻江清洁能源片区、乔瓦多元经济片区、瓦厂多民族融合片区3个旅游专章。

【“旅游强县”战略】 自“旅游强县”战略实施以来，县委、县政府依托“得天独厚的自然风光、神秘的藏传佛教文化、绚丽独特的民风民俗”三张名片，以A级景区创建为突破口，把旅游产业作为绿色发展、惠及民生的首位产业，推进文旅融合发展，加快融入大香格里拉文旅发展经济带，构建全域旅游新格局。投入资金1亿元，建成色拉尼布景区观光车道、餐饮中心、菩提林卡休闲公园、自驾游营地、旅游厕所，建成勋宁珠康青年旅馆。景区内已建民宿8家、藏家乐3家、农家艺1家，可提供床位120张；停车场6个（406个停车位）、4 000平方米生态停车场1个；观光栈道6千米；A级厕所2座。完善景区内部供水供电、排污工程设施、入景大门及景区服务设施提升改造等项目，创建为国家4A级景区，实现木里县“A字号”景区零的突破。全县全年接待游客48万人次，实现旅游综合收入2.4亿元。

【旅游基础设施建设】 截至2022年年底，全县已建成游客中心6座。围绕16个重点旅游开发区和“洛克九百里”、香格里拉“四色钻石”两条优质生态旅游线路建成游客接待民宿114家、藏寨农家乐35家；建成旅游厕所16座、旅游休息区16处、观光摄影点26处。投入300万元，完成俄亚大村纳西古寨乡村旅游基础设施建设；投入300万元，完成“智慧旅游”（二期）项目建设；投入1 070万元，完成玛娜茶金景区旅游基础设施建设；投入3 500万元，完成木里县洛克小镇暨色拉尼布景区旅游基础设施建设；投入1 100万元，完成木里县香格里拉景区（藏寨）旅游基础设施建设；投入5 000万元，建设色拉尼布国家4A级景区旅游基础设施建设（二期）项目。

【文旅宣传营销】 组织文艺非遗展演队到浙江省宁波市鄞州区开展“木里之夜·走进鄞州”、木里之夜暨首届甬凉松茸节文旅交流活动及《国家地理》杂志在木里县采风等系列文旅宣传活动。木里县得天独厚的自然风光、神秘的藏传佛教文化、绚丽独特的民风民俗逐步展现在大众面前，木里县文旅资源知名度逐步提升。

【文旅市场监管】 加强对文旅市场综合行政执法人员的法律法规、执法程序和业务技能等方面的学习培训；抓好安全生产、禁毒防艾等工作，确保文旅市场平安无事故。开展意

识形态工作责任制落实情况专项督查。开展文化市场安全检查、“安全生产月”隐患排查整改,加大联合执法力度,发布电子屏安全宣传标语100余条,发放安全生产责任书等材料100余份,新冠疫情防控及强降雨前电话或微信通知安全防范40余家次、短信1 000余条,发放宣传资料200余份,发放印有防艾宣传标语雨伞300余把。

盐源县

【基本情况】 盐源县位于青藏高原东南缘、雅砻江下游西岸,界于北纬27°06′31″~28°16′31″和东经100°42′09″~102°03′44″;东隔雅砻江与西昌市、德昌县、米易县相望,西连云南省宁蒗县,南接盐边县,北与木里县、冕宁县山水相连;东西长133千米,南北宽129千米。县内地形地貌以山高、坡陡、谷深、盆地居中为总特征,海拔最高4 393米、最低1 200米。盐源县属南亚热带干热河谷气候,冬春干旱、夏秋雨量集中,雨热同季,日照充足,具有“一山分四季,十里不同天”的典型立体气候特征,年平均气温12.1℃,年平均降水量855.2毫米。

【文旅资源】 盐源县曾以“盐铁之利”而繁荣,以“南丝绸之路”而兴盛,有彝、汉、蒙、藏等14个常住民族,历史悠久、山川秀美,风光旖旎、气候宜人,聚集了泸沽湖、二滩库区、雅砻江锦屏水电站世界第一高拱坝和世界第一引水隧洞、万亩生态果园、公母山等众多特色鲜明的旅游资源。盐源县以国家4A级景区泸沽湖旖旎的自然风光和神秘的摩梭风情闻名于世,被誉为“神仙居住的地方、香格里拉的源头、母系氏族的家园”。生活在泸沽湖畔的摩梭人至今还保留着以女性为轴心的母系氏族大家庭和男不娶女不嫁的奇特“走婚”习俗,在全球具有唯一性和不可替代性,具有极高的旅游观光价值。摩梭人独有的舞蹈——甲搓舞被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录,成丁礼、达巴文化、转山转海节被列入省级非物质文化遗产代表性项目名录。盐源县有苹果产业基地15万亩,茫茫无际的苹果林蔚为壮观;树河至金河二滩库区山清水秀、风光秀美。县内主要出产盐源苹果、金边白瓜子、核桃、花椒、辣椒等农特产品,松茸、鸡枞、香菇、牛肝菌、木耳等野生菌类,花花糖、苏里玛酒、咣当酒、酸鱼、泡梨、猪膘肉、灌猪腿、银鱼等特色产品。

【文旅发展】 2022年,全县接待游客137.73万人,实现旅游总收入73 258.36万元。其中,泸沽湖景区接待游客34.32万人次,实现旅游收入1.91亿元(门票收入1 087.52万元);自驾车辆54 586辆,接待旅游团队车辆2 185辆。公母山景区接待游客17.07万人次,实现旅游收入3 346.01万元。农家乐等接待游客86.734万人次,实现旅游收入50 831.03万元。

【公共文化服务体系建设】 督促制定完善“两馆一台”免费开放制度,已完成“两馆”开放时间制度上墙。图书馆、少儿阅览室、电子阅览室坚持每天上午9点准时对外开放(节假日不休),全年对外借阅图书18 000余册次,接待看书读者6 000余人次,“送图书下乡”累计10 000余册,增补图书2 000册。开展全县公共图书馆评估定级,逐步推动公共文化设施标准化建设;图书馆开展总分馆制建设,是全州第一家使用24小时自助借阅图书设备的图书馆;完成县图书馆(国家三级馆)全国公共图书馆第七次评估定级资料收集及线上初评,满足群众看书看报和日常文化需求,完成“送文化下乡”、系列文化购买180余场。已建的247个行政村应急广播“村村响”、1个县级应急“村村响”平台公共服务网点专人值守、专人维修维护,定期对“村村响”管理人员进行培训,确保“村村响”长期响、优质响。组织开展完成地面数字1 321户、光纤19千米(金河及农场路)、县机房及泸沽湖机房中央无线覆盖设备更换、700兆退出工作以及新安装卫城半山300瓦发射机等广电惠民工程。

【文艺创作】 参加《家园遗珍·时代新风——凉山州建州70周年非物质文化遗产》展演活动,2件作品入选建州70周年美术作品展览,3件作品参加由文化和旅游厅组织的“众志成城 救灾抗疫”音乐诗歌书画作品征集展播活动,1件作品入选“礼赞新时代 奋进新征程”——喜庆党的二十大四川省美术书法摄影作品展,选送2件作品参加省廉政书画展;选送30件美术作品、25件书法作品、40件摄影作品参加凉山州第六届少数民族艺术节。10月22日,县文化馆、县文学艺术联合会组织县美术家协会、作家协会、书法家协会等文艺团体到白林书院开展诗书画、摄影、影视创作笔会。全年创作摄影作品《丰收》《火红的日子》,音乐作品《舅舅的白马》《在泸沽湖》《姐姐的花腰带》《跟着思念回家》,舞蹈作品《甲搓体瑟瑟》。在凉山州第六届民族文化艺术节上,参赛作品《舅舅的白马》《跟思念回家》获得一等奖,《祖母的火铺》获得三等奖,县文广旅局获评“优秀组织单位”。

【文艺演出】 组织开展“4·23”世界读书日活动、“喜迎二十

大、永远跟党走”——庆祝建党101周年、建州70周年，举办盐源书法美术摄影优秀作品展陈等文艺庆祝活动；组织开展“同源共美”品牌活动，选送3件美术作品参加州工会展览；协助梅雨镇龙家湾社区开展“喜迎二十大、永远跟党走”文艺活动。县文广旅局联合文联等部门在白乌镇开展“彰显笮都新魅力、锻造盐源新实力，喜迎二十大、建功新时代，崇德尚艺、文明实践进万家”文艺展演活动。开展“文化三下乡”等群众性文化活动，组织乡镇、村开展各类文化活动100余场，满足群众精神文化需求。参加省委宣传部、文化和旅游厅、省体育局组织的四川省第七届群众广场舞集中展演，获得三等奖。

【文物保护】 提高文化遗产保护意识，针对文化遗产坚持“保护为主、抢救第一，合理利用、传承发展”的工作方针，配合成都考古院、州博物馆对老龙头墓葬群进行抢救性发掘；联合省文物考古研究院加快旱船遗址的发掘。同时，联合多家单位成立盐源县文物考古工作站。开展文物保护安全隐患排查，对省级文物保护单位阿六贡巴经堂、老龙头墓葬群发掘地进行安全隐患排查5次，对县级文物保护单位和其他文物保护单位进行检查2次。对消防器材配置进行设备补充，完成30件灭火器材更换。对存在安全隐患的文物保护单位进行现场指导整改。开展文化保护宣传，通过新媒体、“村村响”、“户户通”、互联网、现场发放宣传手册等方式宣传文物保护的法律法规和有关规定，利用“文化和自然遗产日”、“5·18”国际博物馆日广泛开展文物宣传展示活动，观看人次6 000余人，同时对观看人员进行现场讲解文物相关知识，发放文物相关宣传资料1 000余份，增强群众的法制观念和文物保护意识。新成立盐源县文物管理所，并加强文博队伍建设，把培养、锻炼现有专业人才和引进人才结合起来，建设一支思想好、作风正、业务精的高素质文博队伍。12月14日，中央广播电视台发布2022年度国内国际十大考古新闻，盐源县老龙头遗址入选。

【非物质文化遗产保护】 全年共申报2项州级目录、2名州级传承人和2个省级非遗项目。截至2022年年底，全县有国家级项目1个、省级项目12个、州级项目17个、县级项目18个，国家级传承人1人、省级传承人11人、州级传承人31人、县级传承人197人。

【文旅规划编制】 出台《盐源县人民政府办公室关于印发盐源县实施全域旅游战略促进旅游首位产业发展扶持补助办法的通知》。完成《盐源县支持文化事业文化产业繁荣发展扶持和奖励办法（试行）》初稿编制，已进入征求意见阶段。

【中华传统优秀文化发展工程】 持续开展青铜文化、民间工艺挖掘等工作，利用非遗平台申报非遗项目以推动各民族文化发展。加强文化宣传普及，挖掘摩梭文化。组织参与建州70周年庆祝活动，以花车及表演节目展示盐源县独有的青铜文化和摩梭传统文化。

【文旅项目建设】 加强沟通协调，做好重大文旅项目（柏林湖苹果庄园、白乌卡拉坝热气球项目、盐源县智慧文旅项目、泸沽湖乡村振兴项目、泸沽湖文旅融合示范项目）的调度，及时汇总上报项目进展情况和存在的问题。做好省级全域旅游示范区和天府旅游名县命名县创建相关工作。对照验收标准，明确工作任务，加强工作部署，逐步推进落实。完成涉文旅企业升规入统，其中完成4家转企工作、2家文化娱乐业升规入统以及3家文化企业培育。

【文旅品牌创建】 推动星级旅游饭店品牌创建，维也纳酒店已完成国家三星级酒店申报手续。推动天府旅游品牌创建，并申报2023年天府旅游名牌计划。启动天府旅游名县和省级全域旅游示范区创建。盐源县创建为四川省第四批天府旅游名县候选县。

【A级景区创建】 指导柏林湖苹果庄园完成国家3A级景区创建；协调和指导公母山景区完成国家4A级景区创建及复核；指导泸沽湖景区创建国家5A级景区。

【智慧文旅建设】 投入405万元完成智慧文旅项目招标。注重打造“智慧文旅”监管平台，将互联网上网服务场所纳入监管，实施动态化、常态化跟踪，实现“互联网+”监管。按照省、州要求，负责提供当地文旅资源数据，落实数据的开展情况，配合《中国国家地理》杂志社到泸沽湖调研，为全域旅游高质量发展规划提供相关数据和材料。推广应用“智慧天府”“凉山文旅”省、州平台开展情况，通过“文旅凉山”平台推广盐源文旅咨询，推广运用“智慧天府”平台转发凉山文旅咨询；利用海报宣传、盐源文旅抖音官方账号推广“智游天府”。

【文旅宣传营销】 整合全县文化旅游资源，利用抖音公众号

“盐源文旅”发布视频132期,《看盐源》《文旅凉山》《智游天府》平台推送发布图文宣传文章60余篇,提升盐源旅游影响力。参加省、州、县组织的“凉辰美景,山藏古今”文旅招商推介会、凉山州文化发展大会、“美丽中国·美好生活·安逸四川”千帆联动宣传推广、宁波盐源苹果文化节暨鄞州消费协作展等宣传推介活动,到浙江省开展全域旅游推介会。承办省、州级大型宣传活动,举办县内主题宣传活动。承办首届盐源青铜文化与各民族交往交流交融学术研讨会,开展“中国旅游日”“文化和自然遗产日”等主题宣传活动。与华铁传媒集团有限公司达成合作协议,在高铁上投放盐源文旅宣传片。完成《文旅局长说文旅》视频拍摄,并已上报文化和旅游厅。

【文旅市场综合治理】 加大监管力度,开展文化旅游文物综合执法各项工作,推进出版物市场正版普及、网吧等娱乐场所分级分类管理,开展扫黄打非、扫黑除恶等专项行动,加大对景区(景点)、旅行社等的监督检查力度,集中整治市场乱象,净化市场环境。严守安全底线,时刻紧绷“安全弦”,完善安全应急预案,组织应急演练,经常性开展安全隐患排查治理,共派出检查人员136人次,检查各类经营单位121家次,警告32起,责令整改29起,立案1起。处理旅游投诉15起,办结率100%,接受咨询800余起。

德昌县

【基本情况】 德昌县位于四川省西南部、攀西经济走廊的腹心地带,界于北纬27°05′~27°36′和东经101°54′~102°29′;东连普格县,南邻会理市、米易县,西与盐源县相望,北连西昌市,东南与宁南县接壤;东西宽55.52千米,南北长56.94千米;面积2 284平方千米,辖10个乡镇2个街道。县内地势北高南低,地形复杂、山川交错,海拔最高4 359米、最低1 115米。德昌县属亚热带季风气候,冬暖夏凉、气候宜人,年平均气温17.7℃,年平均降水量1 049毫米。德昌县交通便捷,区位良好,地处中国攀西战略资源创新开发试验区核心区域。县城距西昌市58千米,国道108线、成昆铁路、京昆高速公路纵贯南北,距西南一流支线机场青山机场64千米,同处西昌“半小时经济圈”和攀枝花“1小时经济圈”,铁路、公路、航空立体交通网络快速便捷。

【文旅资源】 德昌县是“北达京畿,南通蒙昭”的“南丝绸之路”的必经地,古称“香城”“凤凰城”和“燕子城”,先后获评“中国天然氧吧”“中国气候宜居城市”“美丽中国康养旅游目的地”“四川省巴蜀气候康养地”,有“春秋三百天,四季养生地”的美誉。这里民风古朴,傈僳族传统习俗保留最为完整,新开发的傈僳风情景区结合当地自然资源和风土人情打造了系列富含傈僳文化的山泉冲浪、大喇叭、六并列滑道、儿童水寨等游乐项目。全县有国家级文物保护单位大石墓群,省级文物保护单位魁星阁、字库塔群,州级、县级文物保护单位多处。著名的螺髻山主峰位于银鹿乡,景区内有第四纪冰川遗迹、120余种杜鹃花及众多高山湖泊;溶洞群、清代进士第、二滩库区等自然及人文景观如明珠般散布于境内。

【文旅发展】 2022年,全县共有星级农家乐、乡村酒店和民宿125家。有国家3A级景区8个、国家级乡村旅游重点村1个、天府旅游名村1个、大凉山特色旅游名镇1个、大凉山特色旅游小镇3个、图书馆1个、文化馆1个、综合文化站12个;有文旅企业21家,其中规上企业2家;非物质文化遗产资源项目涵盖5大类共27项,具有代表性传承人64人(包含国家级1人、省级7人、州级25人、县级31人)。有文物保护单位23处,其中全国重点文物保护单位1处、省级文物保护单位6处、县级文物保护单位16处。

【公共文化服务体系建设】 为全县68个村文化服务中心更新标识牌、制度牌,为12个乡镇(街道)综合文化站制作上墙“省委省政府为民办实事 公共文化设施免费开放”标识牌,对永郎镇综合文化站进行更新维护,对大象坪村文化室开展效能提升;按时划拨120万元免费开放经费给“三馆一站”,指导乡镇(街道)文化站(室)做好免费开放,提升公共文化服务质量。3月,组织开展2022年“三馆一站”文化市场法律法规培训,县文化馆负责人、图书馆负责人、各乡镇(街道)文化站站长及管理人员和全县文化市场经营者等40余名学员参与培训;配合县委组织部、县委宣传部、县委党校开展2022年乡村文化振兴专题示范培训,培训学员84人。12月,组织城区文艺骨干20余人开展培训,提升群众文艺团队业务技能和文艺素养。

推进图书馆、文化馆升级改造。2022年是全国公共图书馆第七次评估年,按照文化和旅游部制定的县级图书馆评估标准逐项逐条开展工作、准备相关资料,把每项工作落实到人,现有面积从原来的600平方米增加到3 000余平方米,增设阅览座席260位,内设总服务台(外借区)、综合阅览区、地方文献室、多功能厅、青少年阅览室、特殊人群阅览区、报刊

杂志阅览区、党建书屋、数字阅览区、休闲阅览区、会议室等13个部分，并开设12个分馆、2座24小时自助书屋，馆藏图书7万余册，年入报刊90余类，每周免费开放时间达到60小时以上（含周末、节假日）。建有网站、微信公众号、专属APP，已实现覆盖全县范围的通借通还，可为全县读者提供外借、阅览、参考咨询、信息检索、文献复制及文献传递、艺术欣赏、阅读交流等全方位服务，让广大读者随时随地想读就读。以评估为契机，新增电子自助借还机、图书杀菌机等现代化装备，实现电子书借阅，提升了服务水平。

【群众文化活动】 1月，凉山州歌舞团和县文广旅局联合开展“2022年庆元旦、迎新春送文艺下基层活动”主题活动8场次，惠及群众6 000余人。3—4月，举行“中华民族一家亲，同心共筑中国梦”庆祝建州七十周年及创建全省民族团结进步示范县群众性文艺展演活动，全县17支群众文艺队伍、250余人次参加演出。为迎接党的二十大和省第十二次党代会的召开，各群众文艺团队开展各类群众文体活动共18场次，营造浓厚的社会氛围，激发全县各族人民永远跟党走、奋进新征程的激情和力量。7月，参加在西昌市举办的凉山州第六届民族文化艺术节，女子群舞《傈僳女》、男子群舞《葫芦笙声》分别获得凉山州第六届民族文化艺术节一等奖、三等奖，《傈僳女》入选精品晚会表演节目。德昌县选派作品参展第六届民族文化艺术节美术、书法、摄影展，书法作品获得两个三等奖，摄影作品获得一个二等奖、一个三等奖。八一建军节前夕，县文化广电和旅游局、县退役军人事务局携手凉山州歌舞团前往武警德昌中队开展新时代送文艺进军营慰问演出活动，为武警官兵送去节日祝福。11月，参加建州70周年庆祝大会入场式文艺表演、花车展演，展现德昌经济社会发展、风土人情和自然资源。12月，由120人表演的傈僳族舞蹈《阿哩喂》参演四川省第十六届少数民族传统体育运动会开幕式。组织县内两支傈僳族团队参加四川省大家唱群众歌咏接力活动（民族歌咏活动），金沙乡瓦枯似微合唱队演唱的《安宁河边》获得第十名。12月，完成《傈僳族民间音乐、民歌集》的编辑、印刷出版。

【文物保护】 加强文物安全防范意识，筑牢文物安全防线。持续对全县文物保护单位和一般文物点开展监督检查，督促乡镇落实属地文物安全责任，对全县23个文物保护单位和60余处一般文物点落实文物安全直接责任人和安全管理人并全部设立了公示牌。完成全县红色标语类革命文物调查，对全县文物保护单位和一般文物点开展矢量坐标测绘，夯实了文物保护基石。

【旅游基础设施建设】 按时完成旅游厕所建设，全年新建旅游厕所3处，并完成百度、高德地图双标注。新建永郎镇桑椹产业园区旅游步道470米。验收麻栗镇螺髻山景区新建防火通道13千米。推动角半沟旅游度假区游客服务中心内装工程，已完成内装设计。凤凰城州级旅游度假区新建标识牌400余个，红色傈乡景区新建旅游标识牌300余个。组织召开乡村旅游及涉旅行业管理人员能力提升培训班，全县A级景区、星级酒店、康养基地、民宿、乡村酒店、旅行社等30位管理人员参加学习培训。

【文旅规划编制】 完成德昌县四大片区乡镇级文旅专项规划编制，完善德昌县全域旅游发展规划。参与《凉山州全域旅游高质量发展规划》《凉山州“十四五”文化和旅游发展规划》《凉山州同城化文旅体发展规划》《德昌县角半旅游景区总体规划》《德昌县角半旅游景区详细规划》《德昌县城市更新项目规划》6个规划编制。

【探查旅游资源】 组织县级各有关单位组成考察团队，对螺髻山西片区项目进行实地考察，完成资料收集和素材拍摄工作以及螺髻山西片区旅游环线规划，为下一步螺髻山风景区整体开发及融入西德冕喜同城化发展打下基础。对茨达镇新华村万亩杜鹃花海旅游资源进行实地考察，出动车辆3辆、人员15人，完成旅游路线踏勘、里程记录、素材拍摄等工作。对螺髻上庙遗址进行保护性考察，实地踏勘并完成遗址数据测量、记录、拍摄等工作，对出土的物件登记造册，进行保护性管理。联合县史志办，对清代“德瓷”3处遗址进行实地考察，走访“德瓷”旧厂工人后人，收集瓷土及瓷器碎片若干，汇编考察报告1份。

【文旅项目建设及招商引资】 完成2022年全省文化和旅游重大项目集中签约，麻栗镇“中国·德昌香稻”农旅融合示范项目正式落地。参与2022年成都专题投资推介会1次。完成全州重大项目拉练会1次。谋划旅游项目储备，海花沟大地公园阳光康养度假区项目进入省级重点项目库。引导和推进德昌县国投公司、德昌县农旅投公司对角半村乡村振兴示范项目暨角半沟省级旅游度假区、高丰村乡村振兴示范项目暨傈僳原乡国家4A级景区、和平湖—云盘山省级生态旅游

示范区3个重大文旅项目整体策划包装。争取地方政府专项债、企业融资,推动重点文旅项目开工。高丰村乡村振兴示范项目暨傈僳原乡国家4A级景区动工建设,角半村乡村振兴示范项目暨角半沟省级旅游度假区完成总规、详规编制及评审。

建设重点项目,打造文旅拳头产品。海花沟大地公园阳光康养度假区项目一期完成沟口景观、美食河滩、露营地建设,马NEO酒吧、美术馆主体建设已动工。高丰村乡村振兴示范项目暨傈僳原乡国家4A级景区游客中心、月光枇杷台主体建筑基本完工。贵圆民宿改(扩)建项目已完成,新建川滇美术馆1座。云栖康养民宿旅游项目建设完成工程量的45%。喜宿阳光康养酒店项目完成前期土地报建等工作,有序进行内装设计图绘制。坐望山居民宿建设完工。

【文旅品牌创建】 创建省、州级旅游品牌,完成凤凰城州级旅游度假区、红色傈乡国家3A级景区2个品牌创建。完成角半沟省级旅游度假区申报汇报片拍摄、旅游度假区导视系统设计入场安装,指导县国投公司11月迎接省级专家评定检查并完成整改。全年完成2022年度省级乡村旅游重点村、天府旅游名村、联合国世界旅游组织最佳旅游乡村、四川省突出贡献乡村文化和旅游能人、凉山州乡村文化和旅游能人、德昌凤凰城省级研学旅行实践营地6项申报。入选中国旅游出版社《美丽中国经典线路》一书,德昌县获评"美丽中国康养旅游目的地"。创建"中国气候宜居县""中国气候好产品""巴蜀气候康养地""巴蜀气候好产品"等文旅品牌。

【文旅宣传营销】 编制完成德昌县第一本旅游导览手册《德昌风物》,印制1 000册。注重智慧旅游建设,建设德昌720全景VR系统,更新德昌旅游手绘地图项目点位及语音介绍,印制1 000份纸质手绘地图。注重新媒体矩阵建设运营,全年发布微信公众号宣传文章242篇、抖音宣传视频103条。完善旅游标识系统,在国道108线沿线新制作安装大型路牌2个,更换大型路牌版面1个,安装贵圆民宿、会林小院民宿指示牌2个。革新营销手段,创新传播方式,独立策划并摄制完成《文旅局长说文旅》系列宣传片2期,推广德昌文化、美景、美食。开展以"感悟中华文化,享受美好旅程"为主题的"5·19"中国旅游日宣传活动,活动制作宣传展板30余个、横幅1条,摄制中国旅游日专题宣传视频8期,推出六大精品旅游线路,发放《中华人民共和国旅游法》、德昌旅游手绘地图宣传册10 000份,德昌文旅文创产品环保布包500个,扇子1 000把,企业宣传单700余份,优惠券200余张。制作二维码胸牌10个、展架2个,推广应用"智游天府""凉山文旅"省、州平台。举办节庆活动,以节促旅,完成由省政府、文化和旅游厅主办,县政府承办的四川省第十三届(冬季)乡村文化旅游节和安宁河流域阳光康养产业论坛峰会活动,形成以节促旅、以旅促农的态势,促进文旅消费升级,推动全县乡村旅游康养产业高质量发展。

【文旅行业监管】 开展文化市场大整治大提升等行动,对全县歌舞娱乐场所(KTV)、互联网上网服务营业场所(网吧)开展安全生产、扫黑除恶、扫黄打非、移风易俗、禁毒防艾、违禁歌曲、违规游戏执法检查等执法检查200余次,规范文化市场,营造良好的营商环境。

【文旅市场监管】 8月,完成全县8个景区核查,开展安全综合大检查。制定《2023年度旅游安全生产责任书》,分别与涉旅行业重点安全生产单位签订责任书,制定《德昌县旅游安全事故应急预案》等文件,对辖区内所有景区(景点)、星级酒店、星级农家乐、民宿的消防安全、道路运输安全、食品卫生安全、游览设施安全等隐患进行排查,对存在的问题及时整改,开展由县文广旅局牵头的各部门旅游安全生产、节前安全检查、综合执法检查25次,出动检查人员132人。重点建立、完善、解决旅游投诉机制,设立统一监管举报电话和邮箱,全年全时段旅游投诉电话保持畅通,全县全年涉旅企业零投诉,无一例群体性上访事件和较大以上旅游投诉发生,无行政复议案件发生。开展私设"景点"专项整治,通过成立私设"景点"专项整治工作专班,加大宣传力度,开展联合大检查,规范德昌县旅游市场秩序,保护生态环境,维护游客权益。继续推进优化营商环境工作和助企纾困政策宣讲。深化旅游行业"放管服"改革,推进"一网通办"工作落实,不断优化服务流程,创新拓展服务。畅通与文旅企业协调沟通渠道,发挥企业市场主体作用,解决企业在经营中遇到的难题。加强旅游培训,拓展人才队伍建设,全年组织开展为期6天的德昌县涉旅企业旅游服务技能培训1次,范围覆盖全县星级饭店、A级景区、旅行社、星级农家乐、各乡镇文旅带头人,规范旅游经营服务管理,提升旅游服务质量和从业人员业务技能。

会东县

【基本情况】 会东县地处川、滇2省6县(区)交会处,凉山州南端,界于北纬26°12′~26°55′和东经102°13′~103°15′;

面积3 226平方千米，辖19个乡镇（街道）。县内地形复杂，高低悬殊，海拔最高3 331米、最低640米。会东县属中亚热带季风性气候，雨热同季、日照充足，具有高原、山地立体气候特点，年平均气温16℃，年平均降水量1 099.7毫米。县境内有宜攀高速（国道4216线），在建高速有会禄高速（会理至禄劝）、会会高速（会东至会泽），会东支线机场建设项目已获省政府批复开展选址论证，启动丽攀昭铁路前期工作，全县乡镇、建制村通硬化路率为100%，全县境内各类公路总里程4 378.9千米。

【文旅资源】 会东县风光秀美、独具蜀风滇韵，山地立体气候和复杂的地形地貌造就了会东县独特的自然风光，川滇两省文化交会相融，孕育了“川滇融会、博纳西东”的文化特色。会东县自然生态旅游资源以“一山两水”为脉络，以山地森林和峡谷风光为重要支撑，以华山松、中华块菌、亚热带特色农业、高山牧场、地方农特产品等资源为特色资源体系，全县森林覆盖率达到47.38%，被列为全国森林康养建设重点县。辖区内鲁南山壮观的森林草场、石林花海和风能、光伏发电场构建了自然风貌与人文景观的和谐共存；蜿蜒流长的金沙江，孕育着白鹤滩、乌东德两大电站构成的高峡平湖景观带和干热河谷亚热带风情旅游园（区）；高品质的两岔河峡谷风光，环境优美的川滇小镇，立体的四季阳光度假气候，独具特色的彝族奥索布迪服饰、傈僳族嘎且且撒勒舞、“清明宴”、端午药膳等民俗风情以及红军长征遗址等共同构成了会东独特的自然生态和历史人文旅游资源。

【文旅发展】 2022年，全县有国家A级景区7个、四川省森林康养小镇2个、省级乡村旅游重点村1个、州级旅游度假区1个、凉山州旅游名镇1个、凉山州特色旅游小镇1个；姜州花湖景区、野租泉民俗生态度假区、马头山景区、龙凤山景区、蓝莓现代农文旅融合示范园、鲹鱼水乡国家3A级景区；姜州镇建设村、姜州镇分别被评为省级乡村旅游重点村、乡村文化振兴省级样板镇；姜州花湖景区被评为州级旅游度假区；鲹鱼河镇、野租乡被评为森林康养小镇；姜州镇被评为凉山州首批旅游名镇；野租乡被评为凉山州第二批特色旅游小镇。2022年，全县累计接待游客86.96万人，实现旅游收入5.22亿元。

【公共文化服务体系建设】 县文化馆、图书馆和19个乡镇文化站免费开放，基本满足群众需求。县文化馆除节假日外上班时间免费开放，并利用空闲时间组织免费文艺培训，开展群众文化活动，全年累计完成“送文化下基层”活动180余场次。县图书馆藏书5.5万册，每天错时免费开放，节假日不休息，以“书香会东·全民阅读”为主题举办“送图书下乡”及各类读书、宣传活动20余场次，全年累计接待读者50 000余人次，外借图书40 000余册次。

【艺术创作】 壮大公共文化服务队伍，创新开展公共文化服务形式，广泛组织专业技术人员下基层调研、采风，县文化馆先后创作音乐作品《云上凉山》《金沙江》《情醉金沙江》，舞蹈作品《返乡》《爱的朵洛荷》《铸魂》《鼓动金江》《高帽姑娘》《傈僳姑娘》。9月25日，全县组织演员参加全州群众文化精品文艺节目展演和全州广场舞展演，全县省级非遗项目题材舞蹈节目《傈僳族嘎且且撒勒舞》获得二等奖。在县美术家协会的组织下，全县美术家及美术爱好者参加省、州及以上美术展，取得了较好的成绩。创作油画作品《香露》《游园》《黑山羊的故乡》《老街之变》，国画作品《群马》《阿嬷妞妞》，其中《老街之变》入选凉山州第六届民族文化艺术节美术作品展。县书法家协会组织协会会员参加省、州及以上书法作品展。全县共20人投稿参加四川省乡村文化艺术节美术书法展，10人投稿参加中国西部书法作品展，40人投稿参加凉山州第四届临书临帖作品展。创作《与妻书》《欧阳修梅圣俞诗集》《蒲松龄词》《古诗一首》《客至》《碑林》《朱子家训》《将进酒》等优秀书法作品，其中书法作品《与妻书》获得“彝州廉韵”书画摄影大赛二等奖。

【文物保护】 全县有不可移动文物72处（古墓葬54处、古建筑14处、古遗址2处、石窟寺及石刻2处），可移动文物11件（县馆藏定级文物）；省级文物保护单位1个，即新街镇者堡土司衙门和贞节牌坊遗址；县级文物保护单位13个，即鲹鱼河镇大山包古人类居住遗址、刘家湾古人类生活遗址、老街龙井，大崇镇滇山入川遗址，老君滩乡汪家坪盐井遗址、鱼坝滩红军渡遗址，铁柳镇洪门渡红军渡江遗址，姜州镇清代建筑（现姜州学区）、顾家营桥、炎帝宫、天主教堂，小坝乡弥陀寺、太安桥。

【文化活动】 筹备优秀文艺作品参加凉山州第六届民族文化艺术节，女子群舞《爱的朵洛荷》获得二等奖；筹备花车、巡演方队参加凉山彝族自治州成立70周年庆祝活动；组织会东县职业技术学校120名学生参加第十六届四川省少数民族传

统体育运动会开幕式演出;组织开展2022年移民安置点“感恩新时代·奋进新征程”文化、科技、卫生“三下乡”活动7场。

【非物质文化遗产保护】 全县有非物质文化遗产项目31个,其中省级非物质文化遗产保护项目5个,即会东彝族奥索布迪服饰艺术(民俗)、会东傈僳族嘎且且撒勒舞(蹦脚舞)、金江鼓乐(传统音乐)、彝族燕麦酒古法酿造技艺、会东县朱氏传统医药;州级非物质文化遗产保护项目9个,即会东挑花、会东嘎吉皮蛋制作技艺、万人“清明宴”、金沙江流域古法红糖制作技艺、金沙江大锅盐制作技艺、会东金沙江畔傈僳族民歌、会东细褶子羊毛披毡制作技艺、蔡家古陶制造技艺、姜州卷粉制作技艺;县级非物质文化遗产保护项目2个,即汉族刺绣、彝族羊奶豆腐制作技艺。新发现非物质文化遗产储备项目15个,即金沙江淘金工艺、淌塘老鹰茶制作技艺、铁柳臭豆腐制作技艺、会东汉族民歌、会东彝族民歌、会东民间故事、会东民间笑话、会东民间谚语、老君洞传说、罗英秀才的传说、木联和尚、越鲁王、支格阿龙除妖婆、端午节药材应用、会东汉族民间礼俗。

【乡村旅游】 持续抓好农文旅融合发展,促进乡村旅游。以姜州蓝莓现代农文旅融合示范园为引领,将蓝莓园区打造为助推乡村振兴的“新引擎”、农文旅融合发展的“新平台”。依托姜州花湖景区田园风光和白鹤滩水电站库岸线资源,印发《会东县民宿业高质量发展实施方案》《会东县促进民宿业高质量发展奖补办法(试行)》,试点发展民宿经济。重点以姜州片区、大崇镇北片区、鲁吉镇北片区、溜姑乡盘龙村、溜姑乡金东村等5个精品民宿群落建设为主,培育打造“陌上姜州”“雀依湖影”“江花拍岸”“汀洲蟠龙”“水漾金沙”系列精品民宿品牌。

【文旅基础设施建设】 完善旅游基础设施建设,持续推进老君峰、姜州花湖、马头山景区基础设施项目建设,提升景区服务能力,升级改造老君峰森林酒店(小木屋)和房车营地,完成老君峰产业路建设;打造运营姜州花湖景区,建设运营花湖古村特色民宿;推动马头山景区创建省级生态旅游示范区,完善旅游功能设施,构建观光旅游、运动探险、乡村旅居、避暑养生等多位一体的旅游业态。

【文旅宣传营销】 以创新为动力,不断厘清营销思路,拓展客源市场,初步形成了“县内齐动、区域联动、内外互动”的宣传推介营销格局。通过“内联外盟”“请进来,走出去”,精准开展市场营销推介和招商引资工作,到成都、重庆、宁波、昆明等地开展招商推介活动,力争成为攀西地区和川滇地区的重要旅游节点。参加各类文旅推介会,利用网络、电视、报纸、户外广告等媒体和平台,全方位、广覆盖宣传会东旅游资源,宣传推介《走,去会东》、视频《文旅局长说文旅》在“四川文旅”和“凉山文旅”公众号上推广发布,受到群众赞誉。同时,借助《凉山日报》、“学习强国”、“会东发布”APP和“发现会东”等公众号平台发布《一网打尽会东风光》《去“巴蜀南来第一峰”觅安宁》《聆听金江百年鼓乐》《民间服饰瑰宝》《寻味会东黑松露》等宣传推文80余条,提高会东县的知名度和美誉度。瞄准成都、重庆、昆明等周边市场,重点开展文旅宣传营销活动和客源市场开发,文旅产业带动作用凸显,农业、酒店餐饮业、交通运输业等快速发展,会东黑山羊、松露、松子、皮蛋、燕麦酒等会东特产全面走俏,群众增收致富渠道不断拓宽。

宁南县

【基本情况】 宁南县位于凉山州南部,地处横断山区边缘,界于北纬26°50′12″~27°18′34″和东经102°27′44″~102°55′09″;北与布拖县、普格县接壤,西与德昌县、会理市相邻,南与会东县毗邻,东濒金沙江与云南省巧家县隔江相望;东西宽43.4千米,南北长52千米。面积1 667平方千米,辖13个镇91个村(社区)。县内地势西北高、东南低,海拔最高3 919米、最低585米。宁南县属亚热带季风气候,多年平均气温19.3℃,年降水量970.1毫米,年日照时数2 257.7小时,全年无霜期达到321天。宁南县区位优越,是出川入滇的重要枢纽,建设中的宜攀、西巧高速在这里交会,凉山港白鹤滩翻坝码头即将建设,推动融入“昆明2小时、西昌1小时经济圈”,成为四川南向开放重要的桥头堡。宁南县距离西昌市区约125千米,距普格县约56千米,距巧家县约34千米,距昆明市约380千米,内外部交通较发达。宁南县向西有国道353线与国道108线西线相接,通往会东、会理、攀枝花、华坪;向东经巧家接国道108线中线,通往昭通、宜宾;向北经国道248线西巧路通往普格、西昌;向南经巧家、会泽接国道108线中线,通往东川、昆明等,是四川和凉山州的南通道。宁南县已形成了以县城和主要乡镇为中心,四面延伸、八面辐射的公路交通网络。

【文旅资源】 宁南建县始于公元1931年,因地处宁远府之南而得名,素有“南国风光小天府”“金沙江畔绿色明珠”的美誉。稻谷牧场风光秀丽、气候宜人,是避暑、观景、跑马的胜

地；烈士陵园是进行爱国主义教育的好去处；老观音寺始建于1993年，因存放有一块天然形成的酷似观音的“灵石”而得名，在宁南县、普格县乃至云南省巧家县等周边地区享有盛誉；华弹镇渡口为古渡口，华弹镇旧名为洼乌街（少数民族语音译，意为繁荣、热闹之地），街长不足500米，有“六宫四庙”（人称“十大庙”），即文庙、武庙、川主庙、张飞庙、云贵宫、南岳宫、天后宫、禹王宫、万寿宫、南华宫，此外还有六省庙、攻文庙等，有“佛教圣地”之美称。地热资源居西南之冠，让宁南获得“西南第一泉城”美誉，成为发展温泉保健康养产业最具价值的“一块福地”。拥有被誉为中国“第一锶泉”的凯地里拉极品温泉，被评为省级旅游度假区、中医药健康旅游示范基地，是中国最大的温泉自驾游集散营地。境内有被誉为世界水电行业“珠穆朗玛峰”的——白鹤滩水电站，创造了“六项世界第一”，造就了百里“高峡平湖”风光和蓄水量206亿立方的湖面。依托雄奇秀美的自然资源，已建成2个国家4A级景区和2个国家3A级景区。

【文旅发展】 2022年，全县接待游客61.38万人次，同比减少10%；实现旅游总收入3.609亿元，同比减少10%。

【旅游目的地建设】 推进文旅产业一体化布局，按照“全域旅游、文旅融合”思路，突出度假康养核心，完善景区（景点）建设思路和白鹤滩库区湖岸、鲁南山风车花海、西瑶布依风情等文旅精品线路布局，培育高峡平湖、阳光康养、特色农文旅、民俗风情等特色品牌，加快融入全州文旅产业“一盘棋”，打造金沙江畔最佳阳光康养休闲度假旅游目的地。

【文旅重点项目建设】 凯地里拉生态基地建设项目康养大楼建设工程于5月投入运营，“精灵谷”主题公园于彝族年投入试运营。投入47万余元，对宁南县金钟山景区服务设施进行维修改造，提升金钟山旅游形象。协调林草、乡村振兴、民政、环保、旅游等部门投资3 668万元，企业投资802万余元，完善幸福茶岭旅游基础服务设施，改善人居环境，建设3A级旅游厕所2座，幸福茶岭创建为国家3A级景区。协调民宗及财政资金800万元，开展布依三寨景区特色村落建设、新建村史馆，提升布依三寨景区对外形象。与全州智慧治理中心共同构建宁南旅游市场假日模式，旅游服务水平逐步提升。

【文旅融合发展】 挖掘特色文化资源，传承和丰富嫘祖文化内涵，加大对文创产品的挖掘、设计、策划和包装力度；用好特色民族风情资源，加快发展“彝家乐”和布依饮食、节庆等体验游，举办春季布依“三月三”文化旅游节等“四季四节”活动，让文化“活”起来，促进旅游“旺”起来。发展农文旅互融体验式旅游，扶持打造百里桑园农文旅走廊和茶岭村生态避暑型特色旅游乡村新业态，打造农家乐、桑家乐、森林人家130余家，4个乡镇、5个村被分别认定为省级乡村旅游示范乡镇、示范村，巩固提升省级乡村旅游示范县创建成果。陌上桑海创建为州级旅游度假区；将西瑶镇拉落村打造为天府旅游名村；将松新镇碧窝村打造为省级乡村旅游重点村。以创促建，开展天府旅游名县候选县暨省级全域旅游示范区创建，开展陌上桑海省级旅游度假区创建；将鲁南山风车花海作为生态观光旅游区进行重点培育，为争创国家3A级景区打下基础。

【文旅宣传营销】 推动会理市、会东县、宁南县文旅产业一体化发展，共同打造精品旅游线路。规划“十四五”规划重大文旅工程项目20余个，宁南县公共文化服务中心、凯地里拉温泉康养度假区综合开发建设项目、金沙湖宁远桃花港3个项目被纳入四川省重大文旅项目库。开展招商引资，组织文旅企业到重庆、成都等地参加文旅宣传推广活动。依托抖音、微信等新媒体平台，开展系列微营销活动，宣传宁南旅游名片。坚持以活动为媒，不断提升宁南品牌影响力，通过举办中国环四川国际自行车联赛、四川省第十届乡村文化旅游节、中国宁南布依“三月三”文化旅游节、宁南县核桃成熟采摘开杆节、宁南县凯地里拉阳光音乐节、东方狂欢节——火把节、采茶节各类文化惠民等活动，展现宁南独特的魅力和风土人情。

普格县

【基本情况】 普格县位于四川省西南部、凉山州东南部，界于北纬27°12′～27°30′和东经102°26′～102°46′；东连布拖县，西邻德昌县，北望西昌市，南达宁南县，东北接昭觉县。面积1 918平方千米，辖8个镇5个乡8个社区。县内属云贵高原横断山脉，以中山为主，丘陵平坝仅分布在河谷地带，海拔最高4 359米、最低1 040米。普格县气候受西南季风和印度北部干燥大陆性气团交替控制，干雨季分明，年温差较小，日温差较大，年平均气温变幅仅为13℃，年平均降水量1 169.8毫米。县城距西昌市74千米，省道西巧路纵贯全境。

【文旅资源】 普格县是一个以彝族为主体,汉、回、壮、苗、布依、白、藏、蒙古等民族共同居住的多民族聚居县。旅游资源丰富,有国家级风景名胜区螺髻山,“螺髻五绝”集“野、奇、峻、幽、险、秀”于一体,由星罗棋布的高山彩湖、罕见的古冰川遗址、高耸入云的角峰刃脊、五彩缤纷的杜鹃花海、气势磅礴的螺髻山温泉瀑布组成。县内还有“西南第一泉”——普格温泉,具有南国塞外牧歌情调的海口风光,探幽胜地玛瑙洞等众多保存完好的自然景观和古石刻、岩画、碑文等文物古迹。普格县民族风情别具特色,每年火把节都要举办异彩纷呈的活动,在国内外享有盛名;彝族年、彝家婚俗、毕摩彝族古文化等充满了浓厚的奇情异调。

【文旅发展】 2022年,全县接待游客157万人次,同比增长3.3%;实现旅游综合收入1.65亿元,同比增长1.9%。其中,螺髻山景区接待游客20万人次,同比增长1.5%;实现旅游收入2 850万元,同比增长1.2%。

【文化活动】 县文广局联合县委宣传部、县妇联、禁毒办等单位开展“文化三下乡”活动、禁毒文艺宣传会演活动,到各乡镇、村(社区)、学校等地方开展“送文化下乡”和森林草原防灭火、优化营商环境文艺宣传活动共计148场,观众人次达到10余万人。参加凉山州第六届艺术节,抽调120名阿都汉子代表普格队出演全州方队表演和《星火闪耀凉山》《情深谊长》《生死兄弟》等州庆文艺表演。在四川省第二届乡村文化振兴魅力竞演活动中,普格县彝族史诗传唱队获得“十大文化能人”称号。

【非物质文化遗产及文物保护】 申报第七批州级非物质文化遗产名录项目1项(“阿莫尼惹嗬”,传统音乐类);申报第六批州级非物质文化遗产名录项目代表性传承人1名(彝族服饰传承人阿洛依呷,传统技艺类)。多渠道开展文物保护法律法规宣传,通过电视宣传法律法规、县境内文物保护的重大意义5次:利用“5·18”国际博物馆日及文化和自然遗产日,在县文化广场、火把广场开展文物知识宣讲座谈会。在县城主要街道和文化广场悬挂条幅若干条、摆放展板5张、散发宣传单1 000余张、赠送文物纪念品800份。11月,邀请省文物局、国家文物出境鉴定四川站专家队到荞窝镇城西村召开普格县出土碑石鉴定座谈会,开展文物及遗址相关鉴定。在荞窝镇城西村陈列厅内,专家队现场采集阿都土司碑石尺寸大小、核对碑文内容、鉴定碑石材质等基础信息。为更好传承和保护普格县省级非物质文化遗产名录项目“朵乐嗬”,邀请普格县朵乐嗬演唱人员拉马莫什作等人员进行了收录和开展教学等工作。截至2022年年底,全县共有可移动文物130件、未定级文物95件、国家级文物35件,其中国家二级文物3件、国家三级文物32件;不可移动文物25处,其中州级文物保护单位1处、县级文物保护单位6处、县级文物保护点18处(已消失3处)。

【文旅项目建设】 全面启动《海口牧场生态旅游景区规划》等8个文旅专项规划编制,持续推进螺髻山国家5A级景区创建、日都迪萨生态旅游示范区建设及螺髻山农旅结合产业园区项目建设。红军树景区项目完成竣工验收;九十九里旅游厕所项目完成竣工验收;日都迪萨景区项目建设已竣工。

【文旅宣传营销】 县文广旅局加大宣传力度,调动广大游客、各类市场主体、行业组织和社会媒体的积极性,在微信开通“普格文旅”公众号,在抖音、快手开通“普格融媒”“普格文旅”账号,通过微信视频号、抖音和快手宣传普格县文旅资源。11月12日—15日,普格县文旅宣传片《山水入画,彝情普格》登陆成都地铁全线,助力普格持续打响“火把圣地·阿都故里·温泉之乡”文旅品牌。

【文化市场监管】 通过线索摸排、线索征集、突击检查,对各经营场所是否存在“黄赌毒”、黑恶势力、恐怖分子等进行排查,排查经营场所493家次。对旅游市场监管累计执法493次,检查文旅企业336家次,出动执法人员1 479人次,受理并处理投诉案件26起。全国文化市场平台执法数据录入343条。在两会及中考、高考、国庆节等重要时段,加强对文旅市场的巡查力度和广播电视安全播出保障力度,以实现文化和旅游市场、广播电视安全播出机构零事故发生。

布拖县

【基本情况】 布拖县位于凉山州东南部,界于北纬27°16′~27°56′和东经102°43′~103°04′;北靠昭觉县,南接宁南县,西连普格县,东以西溪河、金沙江为界与金阳县、云南省巧家县隔水相望。县域轮廓略呈南北向长条形,东西宽33.6千米,南北长73.6千米,以中山山原地貌为主,海拔多在2 000米以上,境内最高峰阿布测鲁山海拔3 891米。布拖县属亚热带滇北高原气候,受季风影响较大,冬长夏短、雨量充沛,干湿季

节明显，日照充足，年平均气温10℃，年平均降水量1 114.7毫米。县城距西昌市114千米，国道356线（补洛乡至四开乡段）、省道464线、县道XW05线、县道XW28线和县道XW29线纵横交错，旅游交通地位较为突出；有二级汽车运输站1个（布拖汽车站），全县乡镇均通车。

【文旅资源】 布拖县地处大凉山腹地，是阿都文化保留最原始、最完整的彝族聚居区，也是彝族“火把文化”的发源地，有“中国彝族火把节之乡”“中国彝族火把文化之乡”“火把节圣地”“彝族口弦之乡”“朵乐荷歌舞之乡”“阿都高腔之乡”“彝族银饰之乡”等美称，火把节、彝族年、毕摩苏尼、婚丧嫁娶、民间艺术、服饰文化、饮食文化等受到国内外游客的青睐。自然风光有四川省第二大湿地自然保护区——乐安乡万亩天然湿地、吉留秀原始森林、乌科高原风光以及万亩索玛花海、白石滩奇观、金沙江大峡谷布拖段红岩子、瓦都水库等，集民族风情、生态旅游、休闲避暑于一体。

【公共文化服务体系建设】 持续推进“两馆一站”对外免费开放；加强公共文化服务体系建设，支持指导乡镇文化站开展群众文化活动。向5个乡镇17个行政村支持123.5万元免费开放专项资金，支持乡、村两级开展群众文化活动；年初投入14万余元，组织演出队伍在3个中心镇、社区完成“迎新春”惠民演出及送写村联活动，现场免费送春联3 600副。为不断提升全县公共文化服务水平，投入700万元，实施“两馆”创建国家三级馆提档升级，图书馆完成达标创建，文化馆完成项目招标；为丰富基层群众文化生活，4月完成“4·23”世界读书日宣传活动，7月完成“火把原乡情、书香伴你行”全民阅读活动。12月，投入57万元中央专项资金，开展2022年“送戏进乡村”演出活动114场。7月底，组织120余名演员参加凉山州第六届艺术节的比赛，获得一等奖1个、二等奖2个、三等奖2个，其中舞蹈节目《丹红扎妮》入选参加四川省第九届少数民族艺术节精品节目展演；11月，分别组织200余人参加建州70周年开幕式庆典活动和四川省第十六届少数民族运动会开幕式展演活动。按照上级重大项目建设要求，投入4 100万元实施特木镇民主村彝族文化产业示范村项目。

【非物质文化遗产保护】 开展第七批非物质文化遗产项目传承申报，将布拖县“丹红扎妮”“黄伞”“哈博勒底”申报为省级非物质文化遗产保护项目，同步推进第六批州级非遗项目和第七批省级非遗传承人申报，申报州级非遗项目彝族木浮雕版画1项和州级非遗传承人5人（丹红扎妮、哈博勒底、口弦音乐、库史莫莫合、银饰）。完成国家级非物质文化遗产代表性项目保护单位履职尽责情况评估和调整，完成“四个一批”申报系统录入。

【广电建设】 实施布拖县农村地面数字电视无线覆盖工程，完成县级机房升级改造和4个中心镇地面数字电视无线发射基站建设；投入19.15万元采购1台300瓦发射机，用于20套高清电视节目转播，提升县广播电视台节目发射基站发射功率，丰富了布拖电视台节目内容，不断满足用户个性化收视需求。投入“户户通”运行维护资金70.29万元采购2 500套无线数字电视高清机顶盒，免费用于农村无线数字电视业务推广和损坏机顶盒置换。配合县融媒体中心实施布拖县农村应急互联网广播（智慧云广播）项目建设，完成1个县级云广播管理平台、11个乡镇平台、108个村级平台和644个云广播终端建设（地洛已建），实现云广播覆盖到乡镇、村组。持续实施好2022年度广播电视民生实事工程，支持全县1 023个自然村广播电视“村村通”工程向“户户通”工程升级后的运行维护，保障电视“户户通”优质通、稳定通和长期通。按照省、州广电行政主管部门要求，配合凉山移动和凉山广电实施700兆5G无线网络共建共享战略，投入8.032万元对布拖广播电视台无线数字电视700MHz发射频率进行迁改，为推进广电5G业务建设奠定良好基础。完成中央、省、州、县两会、党的二十大和建州70周年等重要保障期广播电视安全播出任务，全年无广播电视安全播出事故发生。配合县融媒体中心完成布拖县广播电视台《广播电视播出机构许可证》和《广播电视频道许可证》换证工作。

【文旅规划编制】 推进旅游片区规划编制，为落实好两项改革“后半篇”文章，根据布拖县县域片区划分方案，对乐安生态旅游片区和布拖城乡融合片区进行旅游发展专项规划编制，对拖觉现代农特产业片区和金沙江果蔬产业片区进行旅游发展专章编制。

【文旅项目建设】 按照国家A级景区标准完成总投资1 270万元的乌科高原万亩索玛花海景区（一期）项目建设；推进乌科村高原万亩索玛花乡村旅游休闲（二期）项目建设前期工作，该项目计划投资2 376.29万元，已完成可研、地勘、选址意见书、用地预审、设计等工作。

【文旅融合发展】 为推进文旅融合加快发展,助推全县经济优质高效增长,出台了《布拖县支持文化事业文化产业繁荣发展扶持和奖励办法(试行)》《关于加快布拖县新时代文化事业高质量发展的实施意见》,推出打造醉美高原花海、醉美候鸟湿地、醉美风电长廊、醉美高原云海、醉美峡谷风光5条旅游精品线路,为"十四五"期间及未来全县文旅融合全面发展奠定基础。

【对外交流】 3月中旬,昭觉县文化馆五彩云霞演艺团到布拖县进行文化交流联谊活动,两县就文化馆近年的发展及特色群众文化活动开展情况进行交流;5月,完成"网红进凉山之布拖篇"到布拖县宣传70年的变迁采风活动;完成州庆导演组深入布拖采风活动。

【文旅市场监管】 不断加强文化旅游综合执法队伍建设,7月中旬完成县文广旅局5位执法队员执法服装统一配制任务;8月,组织3名执法队员参加第三届全州文化执法技能竞赛,县文广旅局获得组织奖。常态化指导全县文旅市场规范营业,督促娱乐场所做好新冠疫情防控。开展各项专项检查,全年累计出动150余人次,检查场所129家次,发出责令整改通知书6份,发现并排除隐患11起。

金阳县

【基本情况】 金阳县位于四川省西南部、凉山州东部边缘,界于北纬27°22′10″~27°57′40″和东经102°56′30″~103°30′20″;地处金沙江北岸,东南面与云南省永善、昭通、鲁甸、巧家4县(市)隔江相望,西与布拖县相邻,北与雷波、昭觉2县接壤。县内居住着彝、汉、回、苗等12个民族,是一个以彝族为主的多民族聚居县。县内地质结构多样,地势切割强烈,相对高差较大,海拔最高4 076.5米、最低601米。

【文旅资源】 金阳县山大谷深、沟壑纵横、山川壮美,具有十分富集的自然资源和人文资源,是古老彝族部落聚居地、凉山彝族3个方言杂居区之一、彝族苏尼文化发祥地之一,彝族婚俗、传统节庆保持较为完整。金阳县自然、人文景观独特,自然旅游资源可归纳为"一花、一坡、一海、两谷、一洞、二泉、一故里"。"一花",即四川十大最美花卉观赏地——波洛10万亩索玛花海,每年4—7月,波洛山上的野生索玛花竞相绽放,连成浩瀚花海;"一坡",即因"百里草原、百草滋生、百木葱茏、百花争艳、百兽出没、百鸟飞鸣、百溪成河"而得名的百草坡;"一海",即波洛云海,云海的形状变幻多姿、千奇百怪,云海覆盖下的山川、村庄、房屋、树林等若隐若现,如同仙境一般;"两谷",即金沙江和西溪河峡谷,高峡出平湖,两岸绝壁千仞、奇峰突起、千姿百态,不是三峡胜似三峡;"一洞",即龙窝燕子洞;"二泉",即德谷沟温泉、仓房温泉;"一故里",即龙云故里。金阳县被四川省生态旅游协会和四川日报报业集团全媒体中心联合评为"首届四川十大最美花卉观赏地"之一。

【广电建设】 为确保广播电视安全、优质播出,让群众能正常收看更高清的地面数字电视节目,完成县城南桥建设影响光纤干线迁复建、安全播出广播电视运维及检修保养;对UPS自备电源系统进行全面的维修保养。对溪洛渡库区复建工程项目(工程类)进行竣工验收。配合省广电网络公司对中央农村无线覆盖项目前期勘探设计改造。金阳县乡镇地面数字电视700MHz以上发射频率改造项目已完工。高清广播电视网络建设项目对全县数字电视系统进行升级。

【外引内培,引育结合】 加快转变政府职能,培育市场化、法治化的营商环境,促进更多优势资源与优质资本高效对接。广泛搜集信息线索,掀起项目招引新热潮,引进带动强、发展优、吸纳就业好的项目落户金阳。开展项目储备,围绕文化旅游资源优势策划和包装一批文旅研学、康养项目,为招商引资注入新活力、增加新动力。招商引资储备项目服务业(文化旅游)项目6个。升规入统工作有序推进,通过市场力量提升旅游产业发展层次和整体水平,发挥相关支持政策的撬动作用,新培育规上限上服务业企业1家。

【文旅规划编制】 为加快推动文化事业、文化产业提质增效,县委、县政府审议通过《关于全面加强新时代文化兴县建设的实施方案(审议稿)》《金阳县支持文化事业文化产业繁荣发展扶持和奖励办法(试行)审议稿》,按照"一年打基础、两年见成效、三年上台阶"要求,保障每年不低于500万元的文化发展资金,实施文化铸魂赋能工程,构建文化高质量发展体系,着力把金阳建设成为文化事业持续繁荣、文化产业充满活力的新时代文化强县。

按照全域旅游发展目标,因地制宜发展全域旅游。优化完善金阳县"十四五"文化旅游融合发展专项规划编制、乡镇级旅游主题和专章规划,旨在通过规划的指导,明确全域旅游发展的目标定位,优化旅游发展空间格局,布局全域,聚焦

重点，促进产业融合，推动文旅经济社会高质量发展。其间，与规划编制单位对规划空间结构、方向内容进行多轮磋商和实地调研，已将金阳嘎凯依旅游目的地、山江峡谷旅游目的地、龙云祖籍地农文旅融合打造项目、金阳县索玛花研学旅游基地、对坪亚热带特色旅游目的地等重点规划项目纳入省重点项目库和凉山州“十四五”文化旅游规划项目库。已规划龙云故里祖籍地农文旅融合打造项目文本，函请县相关单位对规划文本提出修改建议，拟于近期提请县政府召开规划编制初稿汇报会，力争年底前完成龙云故里祖籍地农文旅融合打造项目的规划编制。

【文旅项目建设】 把项目建设尤其是重大项目建设摆在更加突出的位置，延伸文旅产业要素链条，放大百草坡创建为国家3A级景区并通过国家4A级景区景观资源评审成效，推进百草坡镇热柯觉中心村开展金阳县沙玛土司府景区旅游基础设施和金阳县公共服务设施项目建设。加大文旅大项目引进力度，发挥农旅投公司专业化市场运作优势，扩大交流合作渠道，采用特许经营模式实施金阳县乡村振兴产业融合建设项目，出售金阳县索玛花波洛景区特许经营权，促进“文旅产业+农业产业链”延伸，建立现代农业和乡村旅游业产业体系。激活文旅融合发展新动力，整合优化派来镇则祖中心村和三家寨村开展龙云祖籍地农文旅融合发展项目建设，通过项目开发、合作发展等多种途径和形式，带动文化旅游多点突破，为全域旅游发展找到新的“硬支撑”。

5月，完成“两馆”综合楼主体竣工验收，按照全国第七次县（区）级公共图书馆评估定级要求，投入346万元完成金阳县图书馆达标建设，其中图书馆达标建设项目通过升级打造，进行县级公共图书馆三级馆网络平台初评。

【文旅宣传营销】 5月20日，与县林草局联合承办由省林草局指导，州林草局和金阳县委、县政府主办，州文广局和省生态旅游协会协办的2022四川花卉（果类）生态旅游节分会场暨凉山州金阳第七届索玛花文化旅游节活动，通过省、州、县各界媒体、抖音公司、网红人士等提高金阳旅游知名度。8月，谋划完成《文旅局长说文旅》拍摄，与州文广旅游局、县级融媒体中心联合在州、县级网络媒体宣传和抖音视频等平台发布全县《文旅局长说文旅》宣传片，多渠道提升对外影响力。9—11月，组织参加凉山州第六届民族文化艺术节活动，金阳县选送的《金沙瑶池·阳光花城》大型文艺史诗震撼全场，《信仰之光》获得其他类一等奖，《编织的梦》获得音乐类二等奖。组织参加建州70周年庆祝大会，向全省展示金阳县的历史文化、风土人情和自然资源等特色。

举办各类文化惠民活动。以节庆活动为依托，提升群众文化登上新台阶，在马依足乡东山社区、金阳县金索玛广场等地举行“不忘初心、牢记使命”助力乡村振兴文化惠民活动。在甲依乡等15个乡镇举办“学党史、感党恩、跟党走”主题活动。在县初级中学北校区举行“庆祝建州70周年·喜迎党的二十大”乡村文化振兴魅力竞演暨群众性文化系列活动。在南瓦镇、百草坡镇、天地坝镇、山江乡、对坪镇等乡镇开展以“森林防火”“民族团结”“禁毒防艾”等为主题的“送戏下乡”文艺演出活动141场次。举办线下读书活动12场、线下展览活动6场，举办特色阅读活动30余场。举办“文化和自然遗产日”活动、“非遗进校园、进社区”活动12场。

【文旅安全生产】 全面做好全县文化娱乐场所安全生产督导检查，出动执法人员317人次，检查网吧、歌城、旅游景区等537家次。加强安全生产宣传，与金阳县沙马土司府景区旅游基础设施建设项目和金阳县公共服务设施建设项目施工企业签订安全生产责任书，在安全生产检查中对存在安全隐患的问题现场立行立改或限期整改。8月25日，在政务官网公开公示一起擅自零售非法出版物处罚。

【移风易俗宣传】 持续利用“村村响”、“户户通”、LED屏幕滚动播放移风易俗宣传内容。召开1次第三季度移风易俗宣贯会议。到小银木乡交点村、簸箕湾村、松林村开展3场移风易俗宣传工作，营造了浓厚的舆论氛围。

【地质灾害防治】 组织相关工作人员对小银木乡开展防汛防地灾隐患排查3次，现场对接整改隐患1次。上半年定期和不定期对小银木乡共开展隐患排查11次。在确保施工安全、施工质量基础上，督促金阳县沙马土司府景区旅游基础设施建设项目和金阳县公共服务设施建设项目加快进度，开展隐患排查28次，现场督促整改隐患问题10个。

昭觉县

【基本情况】 昭觉县位于四川省西南部，地处大凉山腹心地带，界于北纬27°45′～28°21′和东经102°22′～103°19′；东邻美姑县、雷波县，南连金阳县、布拖县、普格县，西接西昌市、喜德县，北靠越西县；东西长95.28千米，南北宽66.15千

米。县内地形以山原为主,西高东低,海拔最高3 873米、最低520米。昭觉县属川西高原温带气候,冬季寒冷漫长、夏季温暖湿润,年平均气温10.9℃,年平均降水量1 021毫米。全县有公路40余条,县城距西昌市100千米。

【文旅资源】 昭觉县山川秀丽,风景优美,名胜古迹众多,彝族文化底蕴极其深厚,汇集了凉山彝族依诺、圣乍、所地三大方言区的历史文化和丰富多彩的彝族服饰,享有"彝族历史文化走廊""彝族民间文化宝库""彝族服饰之乡"等美誉。独特的高原湿地生态环境和神奇的彝族文化使昭觉县成为度假休闲和旅游观光胜地,境内有富含对人体有益的有机矿物质温泉——竹核温泉、谷克德高原湿地风光等景点。县内有迷人的博什瓦黑古岩画以及省级文物保护单位好谷利利兹莫衙门遗址、东汉石表、木撮乃姐石板墓群、省级革命文物保护单位三河村纪念地蜀汉军屯遗址等文物景点,还有火把节、彝历年、彝族服饰文化节等民族节庆活动。县内建有昭觉革命烈士陵园、革命烈士纪念塔、昭觉革命烈士纪念馆。"谷克德"省级湿地公园、"悬崖村"——古里大峡谷景区加快建设。

【文旅发展】 2022年,全县创建国家3A级景区1个、全国乡村旅游重点村1个、省级乡村旅游重点村2个。在夏季清凉凉山游系列活动期间,接待游客38万人次,网络直播观看量7 140万人次,实现旅游收入4 195万元,走出了一条具有昭觉特色的彝区文旅融合发展新路子。

【文化昭觉塑造工程】 全县申报省级第六批非物质文化遗产项目2项、州级第七批非物质文化遗产项目2项及州级第六批非物质文化遗产项目代表性传承人11名。文物保护稳定推进,成都市考古院、凉山彝族自治州博物馆及县文物管理所组成的考古工作组对竹核镇火博遗址进行了考古调查,清理各类遗迹10余处,出土涵盖新石器时代晚期、商至西周时期和汉代的各类器物约300件。完成博什瓦黑岩画保护项目设计方案修改完善,已递交国家文物局审核。

为夯实彝族服饰产业园建设基础,成立了彝族服饰文化产业发展协会,完成对全县彝族服饰产业经营单位摸底普查,并完成产业园区运营方案制定。

"两馆"达标建设踏入正轨,县图书馆已完成三级馆达标建设,县文化馆进行达标建设前期基础工作。推动文化"十个一"工程落地见效,昭觉彝族服饰博物馆建设经过多次调整修改后已完成设计方案制定,已启动招投标工作。完成昭觉特色彝族文创伴手礼、尾箱礼设计制作,已投入量产。

策划东西部协作文化交流活动,开展了"四村互访",选派6名文化志愿者到浙江省余姚市开展文化交流;举办百年凉山老照片展,开展彝风旖旎古韵华彩展板设计和制作;举行世界文化遗产日非遗展演;创作表现东西部协作文化交流的音乐作品;创作《山响》歌舞剧、《勒俄特依:彝文书法百米长卷》;开展"五彩云霞"演出队采风创作等活动。

做好全省首批乡镇文化站评估定级,作为全省乡镇文化站评估定级试点县,按照全省公共文化服务"五个全部、五个有效"目标要求,已完成工作动员、乡镇自评自改。

文旅能人申报项目取得成效,申报省级文旅能人2人、突出贡献文旅能人1人、州级文旅能人7人。

筹备节庆活动,与优秀企业合作,由各乡镇、县级各部门抽调300余名演员及工作人员完成第六届民族文化艺术节、建州70周年庆祝大会演出活动。

【广电建设】 做好广播电视安全播出工作。2022年是党的二十大、四川省第十二次代表大会召开之年,也是凉山州建州70周年,为保障全县安全播出,县文广旅局规范了机房、值班备勤、供配电、维护检修、技术档案等一系列制度,完善了安全播出指挥系统,做到安全播出零失误。做好"户户通""村村响"维护工作,保障政策措施宣传到位,加强广播电视人员值班值守,确保全县广播电视用户高质量收看收听广播电视节目。应急广播系统播出内容时刻跟随时事,及时播放宣传新冠疫情防控、森林草原防灭火、控辍保学、禁毒防艾等政策方针,保证内容的时效性、丰富性。

【文旅项目建设】 稳步推进悬崖村·古里大峡谷文旅项目,悬崖村温泉酒店、牛觉社游客服务中心、民宿打造项目已完成初步设计方案编制;推动博什瓦黑岩画景区前期工作,按程序招标开展景区规划,已完成概念性设计规划编制,对接州级相关部门审核。组建4个文化研究专班对博什瓦黑岩画文化进行深度研究,挖掘文化内涵,为景区规划及运营提供文化支撑。涪昭产业园"创3A"工作有序推进。完成三岔河镇三河村旧址至新村2.2千米旅游步道建设。

喜德县

【基本情况】 喜德县位于凉山州北部,界于北纬27°53′~28°31′和东经102°12′~102°43′;北与越西县交界,东南部

与昭觉县接壤，西南部与冕宁县、西昌市毗邻；东西宽59.5千米，南北长70.8千米。县内地形以中山为主，有沟坝、中山、高山等7种类型，海拔最高4 500.4米、最低1 580米。喜德县属亚热带季风气候，四季分明，气候宜人，年平均气温16℃，年平均降水量1 006毫米。县城距西昌市79千米，毗邻国道108线，成昆铁路穿越全境。

【文旅资源】 喜德县自然景色优美，旅游资源丰富。雄秀神奇的小相岭景区群山叠翠、沟谷纵横、森林茂密、草甸成片，有冰川湖泊群、万亩杜鹃花海、双龟山、盆景沟。这里有悠远深长的灵关古道，神秘莫测、洞中套洞的则莫溶洞群、则莫大峡谷、瓦尔瀑布和公母鱼洞河，被古人赞为“云树萧疏透夕阳，温泉出峡自流香”的公堂子自然风光，“古南方丝绸之路”的重要驿站登相营古堡，古濮人留下的五合大石墓、孙水河左岸二级台地上新石器时代人类活动遗迹等；有“彝族漆器之乡”“彝族母语文化之乡”“彝族克智之乡”“美酒之乡”等美誉。喜德县文化厚重，是中国现代彝语标准音所在地，人文景观独具特色，彝族文化绚丽灿烂，被誉为“彝族老家”。县内汉代“五合大石墓群”、茶马古道–登相营古驿站、老冕山营遗址为国家级重点文物保护单位。喜德县彝族非物质文化遗产代表性项目名录众多，其中“彝族漆器髹饰技艺”为国家级非物质文化遗产代表性项目。县境内圣乍民风民俗浓郁，绚丽多姿，文化底蕴极其厚重。

【文旅发展】 2022年，全县接待游客243万人次，同比下降8.3%；实现旅游综合收入5.035亿元，同比下降6.24%。

【公共文化服务体系建设】 继续实施县文化馆、图书馆、美术馆和乡镇综合文化站免费开放，全年共完成10 000小时免费开放任务。继续举办器乐、音乐、舞蹈、美术等免费培训班，全年县文化馆（美术馆）累计免费培训达到1 000余人次。组织开展2022年“书香喜德·全民阅读”、树新风促振兴暨移风易俗宣传文艺会演、“喜迎二十大”文艺演出等群众文化活动，丰富群众的精神文化生活。参加各类汇报演出，宣传喜德文化旅游品牌，完成四川省农民工2022年春节联欢晚会、凉山州第六届少数民族艺术节喜德专场、凉山彝族自治州建州70周年开幕式文艺会演和花车游行、第十六届四川省少数民族运动会开幕式文艺会演大型文艺会演任务。新创作精品文艺节目10个，其中歌曲3首、舞蹈6支、情景剧1个。由县文化广播电视和旅游局牵头，组织协调县美术家协会、摄影家协会、书法家协会等行业组织在青少年宫开展公益性展览活动，参观人数达到10 000人次。对标第七次全国公共图书馆评估定级标准，对全县图书馆进行图书馆藏量增加、设施设备更新、图书集成管理系统补充完善等补短板建设。对全县五彩云霞演出队伍进行补充优化，并邀请专业编导围绕喜德特色，编创精品文艺剧目到全县13个乡镇102个行政村开展“送戏下乡”演出155场，受到基层群众欢迎。

【非物质文化遗产及文物保护】 申报“卟策布偶格”习俗和“丹红扎妮”制作技艺两项为第七批凉山州州级非物质文化遗产项目名录。申报吉伍五沙为“彝族漆器髹饰技艺”第六批州级非物质文化遗产名录项目代表性传承人，申报吉布日哈为“彝族烟斗制作技艺”第六批州级非物质文化遗产名录项目代表性传承人。加强对国家级、省级、州级和县级文物保护单位的保护力度，继续完善文物资料的归档、整理，图片、数据修改等工作。对全县24处文物保护单位和52件可移动文物进行隐患排查、日常巡查等，确保文物安全落到实处。协助县自然资源局等部门完成多宗探矿权、文物环境调查等。组织人员对全县境内的红色标语类革命文物进行专项调查，已按照工作方案完成前期的资料收集。

【广电建设】 继续推进电视“户户通”项目建设，由于移动2G基站的撤站，使全县大部分用2G移动信号定位的“户户通”用户无法正常收看到电视节目，为解决这一问题，出动车辆20余辆次、人员50余人次，为1 000余户三代机“户户通”用户实施移机重装，确保广大群众及时收看电视。开展“送服务到乡村”活动，全年配合各乡镇、村组免费维修广播电视接收机顶盒1 000余台，为集中安置点脱贫户免费更换光终端用户盒180余台。完成广电700M迁移工作，空出700MHz频率以便广电5G信号使用，对东山寺基站发射机进行更换，对巴久、米市、三合等基站作出调整，避免全县地面数字与广电5G之间的干扰。由于雷雨季节和冕山高铁施工的影响，加上广电5G700MHz迁改等因素，全县地面数字基站部分设备电源损坏较为严重，对损坏的电源设备进行及时维修和改频。实施彝区寄宿制学校广播电视覆盖项目建设，为县境内17所寄宿制学校安装广播电视设备100套。

利用“村村响”大喇叭完成森林草原防灭火、防汛减灾、禁毒防艾等专项宣传任务。全年共维修“村村响”设备及应急广播主机60余台，维修全县各乡镇、村大喇叭及补点喇叭300余次，出动车辆100余辆次。推动广播电视高清宽带安装

推广,全年共推广安装广播电视高清宽带180余户,建设光节点5个,出动车辆130余辆,抢修主干光缆20次,推动全县"高清四川　智慧广电"的项目建设。

完成春节、五一、省第十二次党代会等节假日和重大政治活动安全播出任务,全年全县广播电视安全播出实现"零事故、零插播"。完成国家、省干线传输中继站日常维护,配合国家和省广电网络公司完成国、省干线网络维护;完成全县有线电视机房播出和设备日常维护,并完成机房数字电视设备更换以及光传输设备安装等工作。

【旅游基础设施建设】 持续开展旅游基础设施建设,推进冕山镇小相岭红军石公园项目建设,已完成石龙景墙、浮雕墙砖砌体及抹灰、场地内土方平整及砼基础施工、绿化种植土回填、铝合金围墙、出入口沟盖涵施工,累计完成工程量的70%。推进引导冕山镇五合村现代农业产业园国家3A级景区创建,项目基础设施建设由县乡村振兴局牵头,已完成规划设计。引导喜德阳光温泉大酒店投入资金4 300万元,对酒店进行提档升级改造。扶持培育1家企业升规入统。推动集中安置点乡村旅游发展,引导修建和满园山庄,解决彝欣社区10名群众就业问题。引导南山别苑申报三星级农家乐。

【文旅市场监管】 加强对文化旅游市场的日常监管力度,全年组织开展文旅市场大排查12次,出动执法人员40余人次,检查涉旅企业12家次,净化全县文旅市场经营环境。在新冠疫情高发时期,关停全县所有文化娱乐场所和景区;在常态化新冠疫情防控期间,组织全县文旅企业学习有关常态化疫情防控措施,引导文化旅游经营场所和人员集聚的文化场馆采取错峰、错时、限流、登记、体温检测的方式开展疫情防控。

冕宁县

【基本情况】 冕宁县位于四川省西南部、凉山州北部,界于北纬28°02′~29°02′和东经101°38′~102°25′;东邻越西县、喜德县,南接西昌市、盐源县,西连九龙县、木里县,北与石棉县接壤。冕宁县属亚热带季风气候,兼有高原气候特点,雨热同季、日照充足,年平均气温13.8℃,日温差较大,年温差较小。县内交通便捷,成(都)昆(明)铁路、国道108线、省道215线、雅(安)攀(枝花)高速公路等贯穿全境,距西昌市青山机场65千米。

【文旅资源】 冕宁县,古有"山国"之称,今有"攀西龙头"之美誉,是"攀西锦绣宝地、凉山聚宝金盆"的重要组成部分,被誉为"西南凉山之北的一颗璀璨明珠"。这里灵秀山川,风景如画,孕育了十分富集的文旅资源,东有灵山寺及灵山之巅众多高山湖泊构成的灵山国家4A级景区;南有"中国的休斯敦"——西昌卫星发射基地,"西南形胜、山水奇观"——泸沽峡,安宁河百里平川田园胜景;西有壮美胜三峡的雅砻江峡谷风光和建设中的国家大型水利工程——锦屏电站;北有"再建都江堰工程"美誉的安宁湖,红军长征结盟地——彝海,"动植物走廊"、省级自然保护区——冶勒;中有红军长征途中毛泽东接见彝族代表处——坐落于冕宁县城的红军长征纪念馆和红军文化广场。


安宁湖

【文旅发展】 2022年，全县接待游客464.54万人次，实现旅游综合收348 965万元。

【公共文化服务体系建设】 完成文化馆、图书馆场馆升级改造。提升改造后的文化馆完善了业务功能室和设备，实现了文化馆的数字化和智能化；提升改造后的图书馆按照国家二级馆标准打造，建成以县图书馆为总馆、乡镇图书馆（文化站）为分馆、社区图书馆和农家书屋为基础服务点的多层级一体化管理的总分馆管理体系。组织开展文化科技卫生“三下乡”、文艺大讲堂、文化惠民演出、乡村艺术展演、文化志愿服务等活动共243场次，累计送出图书420余册，免费书写赠送春联2 000余副。开展“助力乡村振兴·守护绿色家园”“森林防火、禁毒防艾、学法用法”等“文艺+宣讲”演出文化惠民活动39场。抓好免费开放及基层文化队伍建设，全年免费开放480余次。全年组织开展文化艺术辅导培训班8期，培训人次360人次。举办文艺演出活动7次，举办“喜迎党的二十大·庆祝建州70周年”书法美术作品网络展、四川省文化和旅游厅帮扶凉山工作队冕宁县艺术培训班、“艺起抗疫”网络书法展3次；举办文艺大讲堂线下讲座7期、线上讲座39期；开展基层队伍和业余文艺骨干培训、艺术和阅读讲座、指导群众文艺作品创作20次。图书馆、文化馆均通过数字化信息管理系统完成19个乡镇分馆建设。

【文艺创作】 全年共收集、制作本土红色歌曲10首，出版红歌专辑《红色红水红土地》1部；创作编排的首部本土大型音乐话剧《日出冕宁》首演成功，推送参加四川省喜迎党的二十大“剧美天府”优秀剧目展演并获得好评，参加凉山州第六届艺术节演出获得三等奖；组织参加凉山州70周年庆祝活动，完成巡游彩车及方队主题文艺演出。

【非物质文化遗产保护】 在天府旅游名县创建中，藏族赶马调、挑花手工技艺、廖氏火腿、宋氏花纹钢等非遗项目在小东河步行街打造特色街区集中展演、展示，其中汉族栽秧歌、挑花手工技艺、廖氏火腿3个项目申报为省级非物质文化遗产项目。

【文物保护】 全年共开展文物安全检查14次，检查文物保护单位167处（其中国家级文物保护单位1处，省级文物保护单位7处，市、县级文物保护单位20处，未定级文物保护单位139处）、纪念馆4个，发现文物单位隐患和问题18项，督促整改18项。

【广电建设】 完成全县232套广播“村村响”和117套IP4G广播设备的巡护，确保全县“村村响”、IP4G广播时时响、天天响；完成36个无线数字电视发射基站设备的维护、维修及全县直播卫星用户接收设备的更换及维护调试。编制网络数据规划，通过科学的算法对城关站、巨龙站OLT各槽各业务口做了对应的详细数据规划。通过BOSS系统将各站提供的网络基础设施线缆路由与各光节点图录入可视化资源图形管理系统，录入系统的图纸城关站新增光缆长度10.7千米，新增光节点107个，共放光纤22 320米；新增光纤箱点位229处，发展高清数字电视用户760户。完成元旦、春节、冬奥会、两会、建州70周年等重大节日、重大会议、重大活动的安全播出任务，确保广播电视安全播出零事故发生。

【乡村旅游和红色旅游发展】 按照国家、省创建乡村旅游重点村的工作安排，结合冕宁县乡村旅游资源优势，推进安宁河谷“农文旅”和“农业硅谷”品牌打造，完成复兴镇建设村创建省级乡村旅游重点村的申报，并获得文化和旅游厅和省发展改革委的任命。以国家开展建设“长征文化公园”发展为契机，推进冕宁县红色旅游景区项目建设和彝海景区红色旅游品牌提升，彝海景区创建为2022四川特色旅游品牌中的“四川红色旅游目的地”和“四川十大冬游胜地”；在第四届四川旅游新媒体营销大会上，彝海景区获得“2022四川特色旅游品牌之四川红色旅游目的地”称号。全县彝海结盟纪念馆共接待游客8.3万人次，红军长征纪念馆接待游客3.2万人次，红色冕宁纪念馆接待游客8.7万人次，陈家大院红色陈列馆接待游客2.1万人次。

【文旅规划编制】 参与并完成凉山州文旅“十四五”规划和安宁河谷四县文体旅规划的编制，开展冕宁县片区规划编制和国土空间规划编制以及安宁河谷农业硅谷项目、“四县同城”工作。冕宁县“木都哈尼–油为出众橄榄油礼盒”获得2022四川天府旅游名县特色商品网络大赛铜奖。

【重点项目建设】 完成冕宁县体育中心PPP建设项目（集）子项目体育中心建设任务，完成体育馆、看台及体育场建设。完成航天文旅建设项目规划、航天文旅建设项目的专项债券包装，航天文旅建设项目专项债券申报获得6亿元的专项债券资金。完成国家长征文化公园（冕宁段）规划编制，厘清项目，为今后开展国家长征文化公园建设项目申报打下基础。完成冕宁县漫水湾镇高速路连接线提升改造项目（冕宁县航

天文旅建设项目的子项目)。该项目的实施改变了漫水湾高速公路出口环境脏乱差的现象,提升了冕宁县整体形象。完成冕宁县航天文旅建设项目一期工程(冕宁县航天文旅建设项目的子项目),全面完成17.6千米旅游专线建设,为开发卫星基地景区打下了基础;完成冕宁县国道108线漫水湾集镇段改造提升工程设计。

【文旅品牌创建】 开展天府旅游名县命名县和省级全域旅游示范区创建,完成全域全景图的设计、制作和安装;推进小东河步行街的文化长廊打造和文化景观建设;开展创建点位项目建设和创建宣传工作以及点位的提升和完善,配合完成省、州创建指导检查和省旅游产业领导小组组织专家开展的创建天府旅游名县命名县检查验收工作。按照国家、省、州、县发展全域旅游工作要求,结合创建检查的需要,将冕宁县稀土经济开发区创建为国家3A级景区;发挥建设村旅游景区的资源优势和产业发展优势,以创建提升景区品牌为目标,将建设村景区创建为州级旅游度假区。7月,开展冕宁县省级全域旅游示范区创建,完成资料收集、整理、装订及上报,配合开展相关检查、指导、完善、整改工作,并创建为省级全域旅游示范区。

【文旅宣传营销】 制定创建天府旅游名县整体形象宣传,营造浓厚氛围。在成都双流机场、G5京昆高速公路沿线单列柱、境内外上下行制作大型广告牌,在县内重点位置(如高速路口、县城入城大道、县城内、其他交通要道等处)悬挂(张贴)天府旅游名县创建宣传标语,制作安装道旗和广告牌;电信、移动、联通等通信运营商在重要时间节点开展入境欢迎语、天府旅游名县创建短信推送;制作完成天府旅游名县创建、省级旅游示范区汇报片。

整合宣传资源。中央广播电视总台、《人民日报》、新华社等中央级媒体对冕宁县旅游资源、特色文化及开展的工作等进行宣传报道;四川广播电视台、《四川日报》、封面新闻、《华西都市报》等省级媒体建立合作关系,加大对冕宁县创建天府旅游名县的宣传力度;收集整理国内知名搜索引擎、论坛等2021年网上县域旅游及境内景区(景点)、餐饮、住宿等接待设施搜索量佐证材料;通过开设专栏、策划专题新闻等方式对全县旅游资源、特色文化及天府旅游名县创建工作等进行全媒体、多维度的宣传报道;对接国内知名搜索引擎,论坛,知名OTA(美团、携程、马蜂窝等),网络媒体和自媒体对全县旅游及境内景区(景点)、餐饮、住宿等接待设施的品质与旅游质量进行评价。参加省、州文旅部门组织的对外宣传推介活动,到成都市开展冕宁文旅推介会,副县长耿德辉推介了冕宁县文旅资源;与大英县共同举办的成渝文旅发展交流活动暨成渝十大文旅新地标颁奖典礼上,“四川十大冬游胜地”榜单正式揭晓,冕宁县彝海景区上榜。

开展特色活动宣传。石龙镇桃源村和复兴镇花果村组织开展又恋十里樱桃红冕宁浪漫樱桃文化旅游节;邀请州内艺术名家(摄影、书画)走进冕宁,围绕推进乡村振兴主题,创作反映复兴樱桃的文艺作品,宣传推介美丽乡村,描绘美丽乡村幸福面貌,为乡村振兴注入文艺精神动力。

为推动县域文化旅游经济高质量发展、激发冕宁县域旅游品牌影响力,结合“冕宁樱桃节”等活动在抖音、微博等平台开展冕宁文旅相关话题热点讨论和视频发布。邀请12位旅游体验官为冕宁争创天府旅游名县助力,提升冕宁文旅品牌的影响力及感召力。组织开展“安逸走四川 魅力在冕宁”——争创天府旅游名县·行西南旅游体验官走进冕宁活动。做好“凉山州文旅消费季(夏季)发布会暨凉山文旅招商推介及路演”系列活动前期准备工作,协助拍摄团队在冕宁彝海、灵山等地开展以凉山特色人文、风景为主题的拍摄活动,主要呈现当地少数民族、美景、美食等文化和旅游特色,为冕宁文旅对外宣传起到促进作用。

【文旅法制宣传教育及市场监管】 加大法律法规宣传力度。加大行业法律法规宣传力度,年初对全县所有文化经营户进行一次法规知识培训,通过考试,发放资格证,要求经营户持证上岗;全年共发放宣传资料1 500余份。通过执法大队、检查组工作人员在现场讲解,使广大经营户懂法、守法经营。持续开展市场管理和检查巡查工作,对全县所有文化经营户和景区(企业)进行检查管理,规范文化市场和旅游市场秩序,共检查全县文化、广播电视及旅游市场经营单位642家次,出动检查人员244人次,共处罚违规经营2起、停业整顿5起、责令整改12起。

开展法制宣传教育主题活动。结合“12·4”全国法制宣传日活动,宣传《中华人民共和国旅游法》《中华人民共和国民法典》等法律法规,引导群众运用法律手段解决纠纷,依法理性化解矛盾,为全县创造良好的法治环境。全年共制作悬挂依法治县宣传标语6幅,制作固定法制宣传栏1个,更新普法专栏内容8期,提高全县文旅行业依法经营、依法管理的能力。

拓宽法律法规宣传渠道。利用“3·15”“安全宣传月”“6·26”“禁毒月”“12·4宪法日”等宣传活动,组织执法工作人员通过

散发宣传单、制作宣传横幅及宣传展板等形式，宣传文化广播电视和旅游行业的各种法律法规知识让群众了解掌握文化、旅游、广电行业的法律法规和条例知识。

开展扫黄打非，确保文旅市场健康有序。抓好文化旅游行业安全隐患排查及安全生产工作清单制管理，做好文旅行业的安全生产工作。开展扫黄打非五项行动，维护市场秩序；项目建设及其他重点工作有序推进。开展文旅市场行政执法检查，规范文化、旅游市场经营秩序。开展文旅行业安全隐患排查，落实安全生产清单制管理的各项要求，制定和完善安全生产各项清单，做好安全生产工作。

【森林草原防灭火】 在所有景区设立体温监测和防灭火卡点，杜绝县域外火源输入的风险；调整充实成立防疫及森林草原防灭火专项工作小组，制定了防疫、防灭火实施方案及《冕宁县旅游景区森林草原防灭火应急预案》，专门成立了森林草原防灭火驻村工作组，抓好森林草原防灭火及联系点乡镇各项工作，确保景区（景点）、文化市场及联系点乡镇、村安全生产工作井然有序。

【防震、防汛、减灾预案】 修订完善《冕宁县文化广播电视和旅游局地震应急预案》《地震应对工作方案》《防汛减灾工作方案》。结合预案要求，各景区（景点）、宾馆饭店、网吧及歌舞娱乐场所制定各经营单位的地震应急预案及防汛减灾预案并加强演练，提高地震及防汛应急处理能力。开展汛期安全检查，多次到联系点乡镇及各景区（景点）督查地质灾害防治情况，确保群众生命财产安全。

越西县

【基本情况】 越西县位于四川省西南部、凉山州北部，界于北纬28°18′～28°53′和东经102°20′～102°54′；东邻美姑县，南接昭觉县、喜德县，西接冕宁县，北连甘洛县、石棉县；东西宽53千米，南北长84千米；面积2 256.47平方千米，辖17个镇3个乡。县内地势南高北低，由南向北倾斜，以山谷相间的中山宽谷地貌为主要特征，海拔最高4 791米、最低1 170米，处于康定—雅江温暖带和西昌—巴塘亚热带气候区的过渡带。越西县属北亚热带气候，四季不太分明，春迟秋早，夏季时间较短，年温差较小，日温差较大，夏季降雨集中，空气湿润，年平均气温13.3℃，年平均降水量1 113.2毫米。越西县南距州府所在地西昌市123.6千米，北距成都市380.7千米；成昆铁路境内通车里程79千米；省道乌金路自北向南纵贯越西，自文昌故里景区沿乌金路向南，经喜德县、冕宁县到西昌市，是著名的“南丝绸之路”的文化旅游主干线；沿乌金路向北，经甘洛县、大渡河大峡谷、乐山市到成都市，是四川省最佳自驾车旅游热线之一。

【文旅资源】 越西县山川秀美，自然景观与人文景观俱佳。县内居住的彝、汉、藏、回等民族都保留着自己的传统风俗，形成了多姿多彩的民族风情，如彝族婚嫁的“抢新娘”，火把节的摔跤、赛马，藏历年敬太阳神、山神、地神，跑马、摔跤和射箭节，回族的开斋节、古尔邦节等。这里还有独一无二的“以水为灵、以文昌文化为魂”的文昌故里旅游大品牌、有“川南第一水乡”之称的水镇中所、令人流连忘返的万亩油菜花、醉美的五彩梯田、探险观光胜地阳糯雪山、神秘恐怖的彝族鬼谷达布络魔、悠长古老的零关古道和珍贵物种的宝库申果庄大熊猫自然保护区，以及花果山、银杏公母树、裤裆沟、温泉、猴子山、树衙碑、神眼岩等景点。

【公共文化服务体系建设】 推进“三馆一站”免费开放。在20个乡镇建设图书馆分馆，完成1个总馆、25个分馆的总分馆建设，两座24小时自助书屋投入使用。县图书馆有图书20余万册，每周免费开放时间达到72小时。完成第七次全国县级以上公共图书馆评估定级工作。在县图书馆举办“文昌故里·书香越西”江北——越西10万册图书捐赠暨世界读书日活动、诗意越西《铧头尖》诗刊（第二辑）作品分享活动、2022年“庆七一·诵经典”职工主题阅读活动、郑显伦先生音乐创作培训班等活动。

【群众文化活动】 聚焦建州70周年主线，开展主题文艺创作及系列展示展演展播及群众文化活动，开展2022年新春文艺会演及迎新春书画、摄影展活动、越西县首届“非遗·国潮”新春嘉年华活动、“金色花海·浪漫越西”田园艺术活动、越西县文艺人才业务能力提升培训活动及“墨影嶲州”越西县首届书法、美术、摄影网络展，举办南新村乡村旅游开村节等活动，举办2022年“火舞嶲州·清凉越西火把节音乐会”活动、凉山州“第六届少数民族文化艺术节”暨建州70周年文艺活动、“喜迎二十大、献礼建州七十年”——零关漫道嶲水长文化惠民演出活动、越西县庆祝凉山彝族自治州建州70周年成就展及书画摄影展等大型文化活动近60场次，惠及群众10万余人。

【非物质文化遗产及文物保护】 加强文物保护工作力度,对全县12处文物进行安全巡查及隐患排查,及时排除安全隐患。做好文物的保护利用,为发挥越西县土碉楼文化价值,组织人员对陶家营土碉楼进行调查并挂牌。以"连接现代生活 绽放迷人光彩"为主题开展2022年文化和自然遗产日越西县非遗展示系列活动,让非遗文化"活"起来。

【广电建设】 完善广播电视公共服务体系,广播电视服务中心全年对20个乡镇168个行政村应急广播"村村响"维修89次,更换、维修应急广播设备103台(件)。实现全县33个乡镇平台、266个村级平台和终端的应急广播"村村响"网络传输中断率≦0.05%,应急广播"村村响"工程按规定做到按时准点播放率≧95%,"村村响"日播放时长≧3小时、日播放频次≧3次,应急广播"村村响"终端接收正常率≧98%。各广播电视公共服务网点免费为农村用户上门安装、维修广播电视直播卫星"户户通"设备1 063户次,维修地面数字电视机站和转播台设备15次,确保全县2.8万户电视"户户通"用户设备正常运行≧95%,广播电视公共服务能力得到提升,群众满意率≧95%。

【全域旅游】 贯彻落实"全域建景区"发展思路,把文化旅游业作为全县支柱型产业培育推进,全县文化旅游产业发展取得阶段性成果。挖掘"五大文化",提出"全域建景区"的发展目标,统揽城市、交通、水利、乡村建设等规划,编制完成《四川省凉山州越西县全域旅游发展总体规划》(2022—2035年),构成"2124"发展格局。7月,举办"清凉20℃越西·中国'避暑旅游目的地'"发布暨夏季旅游推介会,开拓"避暑康养观光游""山水人文沉浸游""亲近自然生态游"三大旅游精品路线,文昌故里、天皇寺等景区实行全年免门票政策,县域内29家酒店、民宿提供折扣优惠、赠送代金券等优惠服务政策,推进全域旅游快速健康发展。

【文旅宣传营销】 为弘扬越西彝族文化、文昌文化、红色文化,制作"清凉20℃越西"推介视频,向中央、省、州等主流媒体和旅游网站、微信、微博平台推送越西文旅信息,邀请四川电视台、凉山电视台等主流媒体实地采访宣传越西文化旅游。在北京、上海、广州、深圳、杭州、成都等地人流量大的车站、滴滴专车、地铁等投放越西文旅、气象信息、农特产品广告,全方位宣传越西文旅,打响"清凉20℃越西·中国'避暑旅游目的地'"品牌。

【文旅行业及市场监管】 通过参加《全国文化市场技术监管与服务平台》《全国文化旅游市场安全生产》在线培训和参加国家、省、州组织业务培训开拓视野,提高行政执法水平和行政执法人员执法素质。加强文化旅游领域和人员密集场所监督管理,开展扫黑除恶、安全生产、禁毒防艾、扫黄打非等专项整治活动,加强文化旅游领域和人员密集场所疫情防控监督检查,全年举办扫黑除恶、安全生产、扫黄打非等培训30余次。全年开展文化旅游市场执法检查文化旅游企业350家次,出动执法人员724人次,发放责令改正通知书31份,立案查处2件擅自从事娱乐场所经营活动。

【护林防火】 全县专题研究景区、旅游小镇森林草原防灭火专项整治工作,召开党组森林草原防灭火专题学习表态会,完善"防"和"灭"两条责任链、工作链,做到每项任务具体实在、每项安排清楚明了。做好对娱乐场所、文物保护点重点检查消防安全设施、用火用电制度及消防安全管理制度的落实。加强防火安全意识,通过电视、广播、短信、微信等方式开展森林草原防灭火宣传,在要道和街道路口全覆盖张贴《越西县人民政府禁火令》《越西县森林草原防火指挥部关于禁止人员进入林区上坟、踏青、野炊、春游的通告》,发动干部职工到水观音景区4个卡点进行为期3个月的森林草原防灭火工作的监督和宣传。

【文旅在线】 围绕自身平台建设运管,统筹运营"越西文旅在线"微信公众号、抖音线上平台,对"文旅在线"进行改版升级,丰富专题专栏;加强宣传平台主题策划、内容创新,及时更新、完善丰富内容,全年"越西文旅在线"微信公众号、官方抖音更新发布内容达到294条,多条精品文案被省、州文旅平台转发。全年"越西文旅在线"粉丝量2.370 2万人,年点击量19.3万人。围绕主流媒体宣传发布,加强与省、州等主流媒体对接互动,邀请四川电视台、凉山电视台等采访宣传越西文化旅游、越西非遗,向中央、省、州主流媒体推送新闻信息,让越西旅游走出越西、走向世界。

【政务公开】 推行政务公开,加强行政工作透明度,提高依法行政和政务服务水平,保障群众对文化旅游事业规划工作的知情权、参与权和监督权,完善政府信息公开工作,全年政府网站公开政府信息160条:工作动态143条,占90%;财政信息5条,占3%;规划计划信息2条,占1%;其他信息10条,占6%。

甘洛县

【基本情况】 甘洛县位于四川省西南部、凉山州北部，界于北纬 28° 38′24″ ~29° 18′32″ 和东经 102° 27′38′ ~103° 01′45″；东临峨边县、乐山市金口河区，南连美姑、越西2县，西与石棉县毗邻；面积2156平方千米，辖28个乡镇。县内山峦起伏、沟壑纵横，呈现典型的高山峡谷地貌特征，海拔最高4 288米、最低570米。甘洛县属中亚热带季风气候，雨热同季，干湿季节分明，夏秋多雨、冬春干旱、雨量充沛、光热充足，年平均气温16.2℃，年平均降水量880毫米，年平均日照时数1 661小时，全年无霜期326天。甘洛县交通方便，县内有国道245线与甘石公路通往西昌、乐山、雅安和临近县，成昆铁路由北向南纵贯县境62.5千米。

【文旅资源】 甘洛县自古为川滇通道中极为重要的关隘和要塞，旅游资源相对集中，具有“一富一高”的特点，其中“一富”指资源富集，人文、自然景观交相辉映，各具特色；“一高”指资源品位较高，具有唯一性、垄断性，且多属多元化、复合型的旅游资源，市场针对性较强。汉时的灵关古道、唐代的南方丝绸之路均在该地过境设关。彝文经典《勒俄特依》中记载，呈金字塔形的吉日波山为洪水淹没天下时世界上仅存的几个山顶之一。县境西南的德布洛莫原始森林传说为彝人送鬼德幽灵集中之地，充满神秘色彩。此外，这里有“世界最深的峡谷”——大渡河峡谷，适宜的度假地——松树坪高山小平原和草甸牧场，以农耕为主的普昌梯田壮美的农业景观，高山冰蚀湖泊——牛角海，以及玉田温泉、小河温泉、阿呷温泉、埃岱温泉等温泉旅游资源。境内有底蕴深厚、特色突出的彝族文化旅游资源：彝区久负盛名的神山吉日波、鬼山德布洛莫；地域特色突出的乌史大桥彝风彝俗；土司文化（现存两个土司官寨）；世界濒危文化——藏族尔苏文化、南方丝绸之路历史文化（海棠古镇）、红色文化。

【公共文化服务体系建设】 县图书馆、文化馆、乡镇文化站坚持免费开放，县图书馆全年服务人次达到6 340人次，县文化文物馆全年服务人次达到2 520人次。推动文化阵地建设，拟定甘洛县乡镇综合文化站评估定级标准，并开展乡镇综合文化评估前期工作，摸底全县乡镇文化站发展现状及存在的问题；完成河东新区政务中心四楼图书馆装修装饰工作，完成图书馆武警中队分馆、彝学研究中心分馆、党校分馆建设。坚持开设公益培训班，全年文化文物馆开设周末公益培训班4个（少儿周末硬笔书法班、少儿周末美术班、少儿周末舞蹈班、成人声乐培训班），开设暑期公益培训班6个（少儿暑期舞蹈班、少儿暑期播音主持班、少儿暑期美术班、少儿暑期书法班、少儿暑期吉他班、少儿暑期架子鼓班）。春节期间，在新市坝镇、海棠镇等地区开展“迎新春、送春联”活动和舞龙舞狮庆祝活动，惠及群众上千人；开展“喜迎二十大·强国复兴有我”党史知识有奖答题活动，参与人次达到310人次；完成甘洛县参加凉山州第六届少数民族文化艺术节演出工作和庆祝凉山州建州70周年系列活动；主办成昆复线通车庆典。

【文艺创作】 与四川大学联合出版书籍《海棠轶事》；创作民歌独唱《吉祥甘洛》并获得凉山州第六届民族文化艺术节音乐类三等奖，男子群舞《弹响月琴串山寨》获得舞蹈类三等奖，藏族男子群舞《阳光下的尔苏人》、彝族女子群舞《海棠绽放》、彝族女子群舞《幸福的家园》获得优秀奖，作品《凉山风》获得美术类一等奖，《大渡河畔》获得美术类三等奖，《非遗彝绣技术培训》获得摄影类三等奖。

【非物质文化遗产保护】 尔苏刺绣技艺申报为州级非物质文化遗产代表性项目，都沓制作技艺申报为省级非物质文化遗产代表性项目；成立甘洛县田坝镇煖（暖的异形字）带密非遗传习基地。组织开展“非遗进学校”活动，在甘洛县民族小学和普昌小学开设非遗传习班（月琴、马布）。加大非物质文化遗产保护宣传力度，依托“文化和自然遗产日”开展文物和非遗展示及文物保护法律法规宣传活动，共发放非物质文化遗产保护宣传资料500份。定期开展消防安全排查，每月开展各级文物保护单位安全隐患排查整治和消防能力提升专项行动，全年辖区内未发生文物安全事故。开展全县民营博物馆、纪念馆、陈列馆和私人收藏藏品情况摸底工作，全面掌握全县文物现状。

【文旅项目建设】 全年实施续建吉日坡神山民族风情观光景区项目及普昌水墨梯田观光景区两个项目，两个项目总投资2 680万元，已于10月28日竣工验收。全年新建项目4个，其中甘洛县文旅推广项目、团结乡瓦姑录村“亲子乐园”建设项目已完成，甘洛县海棠镇旅游基础设施建设项目已完成工程量的30%，田坝镇土司衙门旅游工程项目已完成工程量的50%。开展四川省突出贡献乡村文化和旅游能人和全国乡村文化和旅游带头人推荐，阿西巫支莫申报为四川省突出贡献文旅能人和全国乡村文旅带头人。

【文旅宣传营销】 启动乡镇旅游片区专项规划和甘洛县全域旅游规划编制。完成《文旅局长说文旅》宣传片摄制,并在文化和旅游厅官方视频号推出。

美姑县

【基本情况】 美姑县位于四川省西南部、凉山州东北部,界于北纬28°02′~28°54′和东经102°53′~103°21′;彝语称"尼木美姑",是大小凉山彝族的发祥地和腹心地,距离州府西昌170千米。全县面积2573平方千米,辖18个乡镇187个村(社区),总人口28.4万人,其中彝族人口占98.88%,农村人口100%为彝族。县内地势由北向南倾斜,山峦起伏、河流纵横,海拔最高4 042米、最低640米。美姑县属低纬度高原性气候,立体气候明显,四季分明,年平均气温11.4℃,年平均降水量814.6毫米。享有熊猫、美女、摔跤、南红玛瑙、毕摩文化"五乡"美誉。

【文旅资源】 美姑县地处大凉山腹地,域内有神秘的彝族克智、毕摩音乐、尼木措比祭祀以及毕摩雕刻、毕摩绘画、剪纸等独特文化,具有很强的观赏性和研究价值,非遗数量位居全省第一,有"彝族民间文化宝库"之称。作为长江上游重要生态功能区,境内山峦起伏,林木葱郁,风光秀丽,有五级旅游资源4个、四级旅游资源35个。享有盛名景点有大风顶、黄茅埂、毕古纳龙、龙头山等。春来山花烂漫,锦绣满园;夏至万树披绿,郁郁青青;秋季枫树着红,层林尽染;冬日玉树琼花,景象万千。

【公共文化服务体系建设】 全县县、乡、村三级公共文化服务设施基本完善,有1个县级文化馆、1个县级图书馆,县图书馆通过全国第七次评估定级评定为国家三级馆。图书馆数字化建设场馆已免费对外开放,过渡场馆藏书47 000余册、电子图书20万册,场馆面积4 248.22平方米。新馆开馆以来共接待读者64 571人次,借阅图书3万余册,办理借书证200余本。"文图"两馆新馆建设项目于11月开工建设,基础施工有序推进。县文化馆假期开办具有民族特色的彝族口弦、月琴、彝语、牛牛合等8个免费培训班,招收学员210余人次。开展"送图书下乡"活动,先后将"流动图书车"送到柳洪乡龙头湾社区、拉马镇拉木社区等9个社区,共计借阅图书2 100余册,受益群众5 000余人,提升群众的幸福感和获得感,同时也为营造全民阅读的良好社会氛围打下基础。

【文艺创作】 以"讲好美姑故事"为着力点,加大文艺作品创作力度,制定文艺作品创作计划,打造原创精品剧目,支持复排演出优秀保留剧目,推动传统优秀文化传承发展。组织县内优秀创作人员创作以彝族克智、毕摩音乐为主题的原生态歌舞剧《索玛的嫁妆》,制作发行"彝韵美姑"文旅宣传画册3 000册,拍摄《文旅局长说文旅》宣传推介片并在凉山电视台发布,制作完成美姑旅游宣传片《彝韵美姑》。在凉山州第六届少数民族艺术节上,编创的舞蹈《局佐》获得二等奖,音乐《阿依达诗》获得二等奖,原创扶贫歌曲《习总书记卡沙沙》获得三等奖,组织书法类展示获得二等奖、三等奖各1名,摄影作品获得三等奖1名。

【文化活动】 以建州70周年为契机,筹备参加建州70周年庆祝大会文艺表演、凉山州第六届民族艺术节展演活动和四川省第十六届民族传统体育运动会开幕式大型文艺表演活动。组织本土文艺人才完成演出任务共计176场,其中"戏曲进乡村(送戏下乡)"演出168场,牛牛坝乐美鞋厂文化惠民演出1场、移风易俗宣讲演出5场、举办了瓦候采蜜节、典补乡黄桃节等民俗节庆活动。开展非遗项目进校园宣传展览活动,共展出美术、书法、摄影作品200余幅。依托"文化和自然遗产日"开展非遗进校园宣传展演,在美美广场、城北社区、文化院坝常态化开展彝族达体舞、广场舞、健身操活动,丰富城乡居民业余文化生活。全年参与活动群众18 000人次。"两馆"免费开发培训班12个,其中有彝语、克智、舞蹈等,招收免费培训人员263人次。

【文物保护】 全年对10处文物保护单位开展安全巡查46次。完成县级文物保护单位巴普镇基伟村土墙围墙和碉楼、候播乃拖镇巴千村明代刻石播州营碑文2处维护维修。截至2022年年底,全县共有馆藏文物257件,其中一级文物4件、二级文物11件、三级文物33件。文物陈列室共接待国内外专家、学者、文物爱好者1 900人次,"5·18"国际博物馆日接待中小学生1 100人次。

【非物质文化遗产保护】 完善非遗四级名录体系,扶持与培养非遗代表性传承人,扩大传承人群,提高传承能力,形成传承梯队,修复文化传承链,对全县国家级、省级、州级非遗传承人开展培训1次,组织非遗传习和展演活动20余次,3位国家级非遗项目传承人通过2021年度传承活动评估考核。完成四川省第六批省级非物质文化遗产代表性项目"彝族皮胎

漆器制作技艺”和“彝族式摔跤（格）技艺”项目申报，省上已进行公示。申报曲比拉机、阿西拉批为国家级非物质文化遗产项目“凉山林木措毕祭祀”和“彝族传统建筑营造技艺”代表性传承人，已入选候选人名单，已进入公示阶段；彝族羊肉汤锅制作技艺被列入凉山州第七批州级非物质文化遗产项目。全县州级非物质文化遗产项目由原来的21项增加至22项，标志着全县非遗保护工作重心在乡村振兴引导下由原来的民俗类、民间文学类向传统技艺类转变。截至2022年年底，全县非遗县级及以上名录增加至137项，其中国家级6项、省级7项、州级22项、县级102项。

【广电建设】 推进“智慧广电高清美姑”工程，已完成省广播电视网络信号迁入全县，2022年完成全县应急广播建设；全年对18个乡镇175个行政村及12个社区的“村村响”“户户通”进行全覆盖查漏补缺，完成了柳洪乡50台收扩机设备安装；巡检“户户通”2 320余次；处理报修故障780次；免费为群众更换“户户通”设备630套；巡检地面数字无线发射基站160次，维修处理基站故障110余次。确保全县“村村响”“户户通”正常播放，让党的声音传遍千家万户。

【景区提档升级】 启动洛俄依甘会盟文化小镇、黄茅埂索玛花景区2个国家3A级景区创建，经现场评估认定，美姑县黄茅埂索玛花景区创建为国家3A级景区，填补了美姑县无A级旅游景区的空白历史。

【文旅规划编制】 树立“抓发展必须抓项目，抓项目必须抓规划”的理念，准确把握国家宏观经济政策、产业导向，立足美姑资源禀赋和发展基础，坚持规划引领，组织编制《美姑县全域旅游发展规划》《美姑县乡镇级片区旅游规划》，构建了“一园三区+乡村旅游”旅游发展空间布局，夯实文旅产业发展基础。

【文旅项目建设】 挖掘优秀传统文化和自然资源，依托全县独特的自然风光和厚重的文化底蕴，做好文旅项目规划，通过申请衔接资金、专项债券等渠道逐步完善旅游基础设施建设，推进一批文旅项目建设，其中续建项目2个（凉山州美姑县公共服务设施建设项目、凉山州美姑县黄茅埂索玛花景区建设项目）已基本完成建设，有序组织竣工验收；新建项目3个（洛俄依甘乡依甘村乡村旅游产业基础设施建设项目、巴普镇牛洛村乡村旅游产业基础设施建设项目、美姑县“文图两馆”建设项目）有序进行施工建设；储备项目3个（美姑县毕摩文化旅游景区基础设施建设项目、美姑县黄茅埂龙头山生态旅游建设项目、美姑县大风顶毕古纳龙生态旅游建设项目）已完成概规编制，美姑县毕摩文化旅游景区基础设施建设项目概念性规划已通过县规委会评审。按照“一园三区+乡村旅游”的旅游发展布局，重点推动美姑县毕摩文化公园建设项目、大风顶毕古纳龙生态旅游项目、黄茅埂索玛花生态旅游项目等项目建设，与力方集团就项目建设合作事宜进行洽谈。

【文化市场监管】 开展文化市场日常及节假日执法，加强文旅市场监管，对全县辖区内文化娱乐、景区（景点）等文旅场所开展专项整治5次，对校园周边文化市场开展专项整治5次；重点对网吧、歌城等业主进行以会代训培训3次。全年进行专项执法检查45次，出动执法人员108人次，检查文化经营单位796家次，责令1家KTV停业整顿，确保全县文化市场健康、有序发展。

雷波县

【基本情况】 雷波县地处四川西南边缘的横断山脉东段小凉山地区、金沙江北岸，界于北纬27°49′～28°36′和东经103°10′～103°52′；东南与云南省永善县相望，北与宜宾市、乐山市相邻，西接美姑县，西南紧连昭觉县、金阳县。县内重峦叠嶂、沟壑纵横、山高谷深，地貌以山地为主，海拔最高4 076米、最低325米。雷波县属亚热带山地立体气候，四季分明，垂直变化明显，年平均气温14℃，年平均降水量751.8毫米。县城距西昌市238千米，省道宜（宾）西（昌）公路雷波段长114千米，有多条县、乡公路通往境内各乡镇。

【文旅资源】 雷波县旅游资源丰富，拥有“孟获故里”“中国彝族民歌之乡”和“中国优质脐橙第一县”的美誉；有位于金沙江峡谷的世界第三大、中国第二大巨型水电站溪洛渡；有省级风景名胜区、地质公园马湖，历史文化名镇黄琅镇，世界最南端的大熊猫栖息地、亚热带动植物基因库、省级自然保护区嘛咪泽；有民族特色浓郁的彝族文化和众多三国文化遗址；有龙湖雄关、金龟戏水、蓝蛇撵龟、母猪卧岩、鹅公飞渡、宝马投湖、大湾如月、五马归槽、天门雄阵、龙湖溶洞十大自然景观。马湖省级风景名胜区自然风光秀美，是全国第三大高山深水湖泊。

【文旅发展】 2022年，全县共接待游客88.6万人次，实现旅游收入5.3亿元。

【公共文化服务体系建设】 乡村公共文化旅游公益岗位得到落实,为158个行政村配置158名文化室管理员,为11座旅游厕所配置22名保洁员,所有公益性岗位人员均由各村推荐,均从各行政村的脱贫户、监测户、边缘户中产生。做好图书馆、文化馆免费开放服务,文化馆全年举办月琴培训班28期,广场舞培训班152期,少年美术、书法班20期,成人美术书法培训班20期;图书馆免费开放服务馆室7个,全年共接待读者6 000余人次,借阅图书4 000余册;同时利用流动图书车每个月下基层开展定时定点借阅服务和进校园、进企业、进乡村错时延时基层借阅服务,全年开展借阅服务共计90场,借阅图书4 212册,阅读7 600余人次。开展"两馆"评估定级,图书馆已完成馆舍建设,桌椅、电子音响等设施设备采购,64项数字化建设评级指标及497个辅助佐证资料文件上报,待上级评估定级;文化馆已完成新旧两馆馆舍建设装修、办公座椅等设施设备采购、数字化平台建设工作,各类项目均已达标,待省级验收。

【文艺创作】 组织开展文艺精品创作,打造《远古的音符》《格西西格》等舞台演出作品;围绕庆祝凉山州成立70周年主题,创作《踏月》《醒绿》《雪梦》等文艺作品。

【专题文化惠民和文艺演出】 以移风易俗、森林草原防火、优化营商环境、宣传党的二十大、凉山州建州70周年、乡村振兴等内容为主题完成文化惠民文艺演出116场,完成凉山州艺术节演出和建州70周年雷波方队展演。

【文物保护】 加强文物安全管理,建全县、乡镇两级文物安全保护长效机制,逐级签订文物安全责任书;将全县范围内共13处定级不可移动文物和128件可移动文物纳入网络管理,同时做好节假日期间及灾害性天气期间文物安全巡查和执法,共派出工作人员50余人次,开展巡查工作20余次。广泛开展文物保护宣传,利用"世界文化遗产日"时间节点和文化下基层"四进"等活动,开展《中华人民共和国文物保护法》及相关法律法规宣传,共制作宣传展板8个,发放宣传单1 000余份。

【非物质文化遗产保护】 健全非遗保护体系,完成凉山州第六批非遗代表性传承人义诺彝族民歌《吉作马石》的申报;采用数字多媒体等现代信息手段完成包括5位省级代表性传承人及8位州级代表性传承人和6位亲历者的记录,为传承、研究、宣传、利用非物质文化遗产留下珍贵资料。

【广电建设】 开展"村村响"和应急广播体系建设巩固提升,完成1个中心县级机房应急平台、21个乡镇应急平台、170个村级应急广播平台建设,实现全县农村应急广播县、乡、村三级联播联控。制定并落实"村村通"长效管理运行维护制度,派出技术人员60余人次,开展巡检维护30余次,共完成116个"村村响"应急广播系统维修维护及110余个"村村响"应急广播升级改造,完成719户"户户通"设备更新换代;完成广播电视信号接收设备的维护和党的二十大安全播出台账建立、应急演练,保障广播电视长期通、户户通。在全县21个乡镇聘请24名公共服务网点维护人员并开展培训,指导对"村村响""户户通"日常运行进行维护,做到一般问题24小时维护到位、重大设备故障72小时内维护到位。持续开展打击非法销售卫星地面接收设施联合执法行动,对前期摸底非法卫星接收设施情况进行再排查,确保信息传播安全。

【文旅规划编制及项目建设】 启动《黄琅片区生态旅游规划》《阿合哈洛—龙头山生态旅游规划》《雷波县全域旅游规划》规划编制。全面开展雷波县青杠村乡村振兴示范村农旅融合项目建设,已完成项目规划、可研、立项等前期工作,于11月8日开标,有序推动施工图设计、施工进场等后续工作。开展西苏角温泉—火草坪森林康养项目建设,已完成地形测绘和《西苏角温泉和火草坪森林康养项目规划》编制。

【乡村旅游品牌创建】 汶水镇汶水村创建为省级乡村旅游重点村;千万贯乡青杠村创建省级乡村旅游重点村、黄琅镇创建天府旅游名镇、黄琅镇大海村创建天府旅游村申报材料已提交,待审核通过后完成后续工作。

【文旅市场监管】 规范和加强对文旅市场的监督管理,加大对网吧、歌城、景区(景点)等场所的监管检查,开展文化市场扫黑除恶专项斗争。全年共检查文化经营企业250余家次、景区(景点)20余次,出动执法人员600余人次,开展专项整治行动10余次、联合执法8次,取缔"黑网吧"1家。开展文旅市场法律法规宣传活动,按照"谁执法、谁普法"的原则,在"安全宣传月""国际禁毒日"等期间组织文化企业管理者学习《互联网上网服务营业场所管理条例》《娱乐场所管理条例》《中华人民共和国旅游法》《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规,并利用各种执法检查时间向文化市场业主及群众开展宣传工作,向群众公布12318举报电话,鼓励群众举报文旅市场违法违规行为。全年发放宣传资料1 000余份,开展专题培训2期。

SC

安逸四川·畅游天府

ANYI SICHUAN · CHANGYOU TIANFU

安逸四川·畅游天府——成都篇

深度推进文商旅体融合发展 接续建设锦江区都市精品型天府旅游名县

国家全域旅游示范区
全国文化先进区
国家生态区
天府旅游名县
四川省旅游标准化示范区


锦江公园

概　况

锦江区地处成都市核心区，地理位置优越，文化底蕴深厚，旅游资源富集。自古百业云集、市廛兴盛，诞生了世界上第一张纸币交子，是近代中国西部“兴商”和“洋务运动”发祥地，有“蜀中首街”东大街、“百年金街”春熙路、“震旦第一丛林”大慈寺、中国白酒“第一坊”水井坊等，被国务院命名为“商贸繁华区”。

2022年，锦江区入选第四批天府旅游名县，继获评国家全域旅游示范区之后再次收获重磅荣誉。2023年接待游客超过2 600万人次，旅游综合收入超过300亿元。9月，在四川省文化和旅游发展大会上被通报表扬为天府旅游名县命名县提升建设年度考评表现突出单位，综合效益、品牌建设、产业发展、服务环境4个方面成绩突出。

坚持传承创新，文旅发展底色更加厚重

按照省委、省政府关于促进文化和旅游融合发展、加快建设文化强省旅游强省的决策部署，锦江区以打造文商旅体融合发展高地、对外交往的天府文化窗口和数字经济赋能文旅创新区为抓手，不断提升文旅产业核心竞争力，接续建


生态锦江　程从信/摄


大慈寺藏经楼


李劼人故居

设独树一帜的都市精品型“天府旅游名县”。以塑造“三城三都”锦江品牌为牵引，深入挖掘“濯锦之江”历史文脉，大力实施文化遗产保护传承、历史名人文化传承创新、传统节日振兴等工程，推动交子文化、酒肆文化等创造性转化、创新性发展。全域贯通打造锦绣绿道都市文旅活力轴，利用大慈寺、水井坊等历史遗存，加快呈现大慈繁市、东门胜景、李劼人故居等文化特色景圈，精心打造华兴街、四圣祠等一批独具乡愁记忆的特色街区，策划江南馆唐宋街坊遗址活化展陈等一批经典项目，培育锦江文化中心、四川报业博物馆等一批文旅新地标，全力推动天府文化创造性转化和发展，大力营造诗意栖居的绿色生态场景、巴适安逸的市井生活场景、国际时尚的品质消费场景，加快推进文旅新业态植入，加强“沉浸式”体验，让市民游客充分感受天府文化、公园城市的活力和魅力。

【大慈寺】 始建于唐代，唐玄宗为古寺书“大圣慈寺”。寺院为古典园林式建筑群，坐东北朝西南，占地面积11 530平方米，现存清代修建的山门、天王殿、观音殿、大雄宝殿及藏经楼四重殿宇均为木结构，有“震旦第一丛林”“壁画之最”的美称，为第七批省级文物保护单位。


春熙路大慈坊街区　张翔升/摄



水井坊博物馆


东门市井

【水井坊博物馆】 中国酒文化的活态殿堂,是一座集文物陈列、非物质文化遗产演示、酒文化体验和名酒原产地展示于一体的宝藏,记录了中国浓香型白酒的酿造历史和技艺,以发展的态度对文物、文化、文明进行保护利用和传承,600年历史沧桑被浓缩成一幅永恒的画卷,向世界展现着中国酒文化亘古不变的传奇,先后被认定为"1999年全国十大考古新发现",2001年被列为第五批全国重点文物保护单位,2008年水井坊酒传统酿造技艺被国务院列为国家级非物质文化遗产,2023年被认定为四川省工业旅游示范基地。水井坊依托"双国保"建造水井坊博物馆,以真实的生产场景再现水井坊酒传统酿造技艺,让越来越多的人感受到中国传统酒文化的源远流长和中国传统文化的独特魅力。

【华兴街(锦江剧场)】 又名"成都川剧艺术中心",建于川剧的发祥地"悦来茶园"旧址,始建于1908年(光绪三十四年),至今已有近百年历史,如今仍然是成都市民心目中的川剧"戏窝子"。除了每周六由成都市川剧院定期在茶园万年台上演川剧折子戏外,锦江剧场还有不定期的川剧剧目上演,最精彩的莫过于"芙蓉国粹传奇变脸秀",其中"变脸""吐火"等绝技令人叹为观止。

【东门市井】 老成都市井文化的展示窗口,也是川渝地区非遗产品的聚集地,于2019年9月正式对外开放,自创建"天府旅游名县"以来再次提质升级。在延续传统的同时不断丰富消费场景,具备了市集、研学、体验、旅游、购物等功能,是链接传统与现代、成都与世界的天府文化交流长廊和非遗技


水井坊——遗址厅


水井坊——东门胜景沙盘


水井坊——明代街景复原



东门市井

艺展示窗口，通过“营销渠道为主+创意设计+传承人”的多方协作模式，成都非遗公共品牌“成都手作”已成为助力乡村振兴、共同富裕和成渝地区双城经济圈建设的有力渠道之一。

坚持场景赋能，文旅发展动能更加强劲

锦江区以场景营造为核心塑造高品质文旅消费空间，大力发展夜间经济、假日经济，高品质打造成都“新十二月市”等特色文旅消费场景，创新推出“天府新视界·城市观景台”，精心打造COSMO青年磁场策展型文商旅综合体，有机植入沉浸式非遗体验项目、街头实景话剧和音乐演艺元素，进一步丰富“夜游”体验、“夜娱”文创、“夜秀”演艺等夜间消费场景。营造新经济消费场景，打造“天府锦城+三圣花乡”都市文旅双核。焕新兰桂坊，提升1.314爱情专线IP显示度。升级推出“云听锦江”等体验性、互动性强的文旅项目，全力创建高等级文旅品牌。引导三圣花乡、攀成钢商圈、塔子山公园等开发夜间娱乐项目，打造夜经济打卡地；持续推进“夜游锦江”辐射范围扩大，增设漂浮剧场、水上游乐场、互动光影秀等新兴业态，植入滨水精品消费场景，打造夜间水上集市，强化夜读、夜宴、夜展体验。其中，“夜游锦江”入选文化和旅游部沉浸式文旅新业态示范案例，上半年累计接待游客134万人次，同比增长770%，全区营业收入达到1 800万元。

【“新十二月市”主题活动】 为传承弘扬成都千年商业文明和“十二月市”历史文化底蕴，锦江区把恢复和扩大消费摆在优先位置，以传统文化作为内核，以创新消费形式作为外壳，创造“月月有主题”的生活美学和“周周有活动”的消费热度，助推成都“新十二月市”强势发力，用新体验、新场景、新消费不断满


十二月市博物馆


廊桥

足人们多层次、多样化的消费需求,体现历史与现代文化的碰撞,潮流与时尚的精致表达,生动展现锦江的文化特色和消费亮点,积极为成都打造国际消费中心城市贡献锦江力量。

【"夜游锦江"】 千百年来,锦江就像一条温柔的绸带一般穿过成都的闹市。入夜,在锦江东门码头买上一张船票,登上一艘古色古香的乌篷船,开启夜游锦江之旅。锦江沿岸,麻辣牛肉、凉面、围炉煮茶、酸奶麻花、糖油果子、特色热饮……琳琅满目的小吃供游人品尝;探春采风、古彩戏法、RPG互动体验、水岸演绎……精彩纷呈的内容供人们鉴赏。夜游锦江项目打造了运动、音乐、表演、集市、美食、研学等多种业态,让人在阑珊夜色之中体验"水岸街坊船、锦江不夜天"的璀璨胜景。

【城市观景台】 换个角度看锦江,站在249.9米的顶层观景台的落地玻璃窗前,从不同方位向窗外望去,近可观太古里、天府熊猫塔、天府广场、东大街城市天际线等经典城市地标,感受都市的喧嚣与繁盛,远可眺望龙泉山脉,领略雪山下的公园城市独有的风情。

【COSMO青年磁场】 2019年,"COSMO财富中心"启动改造计划,带着"让中心再次成为中心"的愿景,历经三年精心打磨,于2022年12月15日以"COSMO"的新身份亮相。总体量约5万平方米的新生商业体一开业便迅速引起轰动,有望重振盐市口商圈的繁华与荣光。更名后的COSMO秉持"青年磁场"和"众在参与"的商业定位理念,将目标客群聚焦在Z时代中,打造集青年文化、生活美学、年轻潮流时尚、艺术超市等于一体的时尚潮流空间,塑造"青年磁场"潮流文化地标。

坚持开放引领,文旅发展空间更加广阔

锦江区以建设国际消费中心城市核心区为抓手,发挥大运会综合效应,依托春熙路商圈文化影响力和IFS、远洋太古里等时尚商业地标,加快推进锦江城市会客厅、天府茂业城、四圣祠城市更新等高能级项目,持续做强国际文旅功能,大力发展首店经济,做大首发、首秀、首展产业,推动高端品牌



夜游锦江



成都太古里



成都IFS

加速集聚，辐射带动文化旅游、娱乐休闲、金融商务、餐饮零售等领域发展，加快构建城市观光、文化探索、旅游打卡、沉浸体验、美食品鉴等都市旅游新格局，努力向世界展示成都烟火味、锦江好生活。

【成都太古里】 一座开放式、低密度的街区形态购物中心，保留古老街巷与6处富含历史底蕴的院落和建筑，融入两至三层的独栋建筑，采用川西风格的青瓦坡屋顶与格栅配以大面积落地玻璃幕墙，既传统又现代，营造出一片自由开放的城市空间，汇聚系列国际一线奢侈品牌、潮流服饰品牌、米其林星级餐厅以及国内外知名食府，历史的古韵、人文的雅致、艺术的光辉和街巷的购物休闲氛围交融碰撞，“以现代诠释传统”，为繁忙都市注入美好生活理念。

【成都国际金融中心IFS】 位于成都市中心春熙路核心商圈（红星路及大慈寺路交会处），总建筑面积逾760 000平方米，拥有近300家商铺。作为中国西部最高端、最具国际化规模的一站式购物中心，云集众多国际顶级时装品牌、珠宝钟表名店、冰悦滑冰场、Great精品超市、UA IMAX电影院等，拥有特色食肆及环球美食广场，让市民足不出“城”即能享受国际多元化生活，成都IFS希望将Innovate（创新）、Fabulous（非凡）、Share（共享）的理念呈现给大众，为城市注入全新的活力。


太古里与IFS 张翔升/摄



成都市锦江区旅游休闲街区“5G+智慧旅游”试点(第一批“5G+智慧旅游”应用试点项目)

坚持技术创意,文旅新业态百花齐放

锦江区加快AR、VR、MR、5G等新技术运用,开发线上直播XR沉浸式虚拟云演唱会、数字音视频专辑、艺人直播秀等新产品;积极采用触控交互、体感交互、3D Mapping、动态投影、全息成像等新技术,大力发展沉浸式观展、数字化展陈、文物修复和艺术创作体验活动、直播逛展等新业态。

【成都市锦江区旅游休闲街区“5G+智慧旅游”试点(第一批“5G+智慧旅游”应用试点项目)】 成都市唯一获该称号的试点项目。春熙路商圈在全国率先呈现裸眼3D、5G示范街区等新场景,众多商户设置有虚拟试妆镜、智能导购、云货架等设备,智慧家居店、无人值守酒店以及智能送餐机器人、外卖机器人等广泛应用,数字人民币等智能支付服务应用场景丰富,移动支付覆盖率100%。



元游锦江

⊙ 酒店·美食

【酒店】


古迹酒店


万达瑞华酒店


香格里拉


博舍


望江宾馆


岷山饭店


锦江宾馆


成都群光君悦酒店


泰合国际大饭店

【美食】



国际山地旅游休闲度假目的地
——彭州市

中国民间文化艺术之乡(川剧)
中国县域旅游发展潜力百强县市
2022公共文化服务创优优秀城市
2022乡村旅游新空间
四川省民间文化艺术之乡(川剧)

概　况

南宋诗人汪元量曾说:“彭州昔号小成都,城市繁华锦不如。”彭州是古蜀文明的发祥地之一,古蜀人翻越龙门山大峡谷,徙步成都平原并在此繁衍生息。游客既可领略“道教元都”阳平观、“七佛胜地”龙兴寺的宗教文化,可感悟开郡国之学、首倡蜀地教化的文翁石室之风,可观赏陶瓷工艺、传统川剧的独特演绎,也可品鉴高山冷水鱼、军屯锅盔、九尺板鸭等地道美食。彭州市博物馆有馆藏文物5 000余件(套),其中国家一级文物139件(套)、国家二级文物11件(套)、国家三级文物792件(套)。

2022年,接待游客1 755.93万人次,同比增长4.95%;实现旅游总收入101.01亿元,同比增长25.79%。

公共文化服务

持续完善县、镇、村三级公共文化服务体系。严格落实市图书馆、文化馆、博物馆及20个综合文化站等各级各类公共文化旅游设施免费开放、错时开放、延时开放,抓好镇(街道)综合文化站、村(社区)文化服务中心阵地、经费、人员、活动“四落实”。完成“文旅e管家”录入,不断提高公共文化服务效能。

2022年,打造丽春镇“蓝动能”文化中心、天彭街道滨河





基层综合性文化服务中心示范点——天彭街道滨河路社区文化中心







基层综合性文化服务中心示范点——丽春镇“蓝动能”文化中心


公共文化空间——通济镇阳友鹤纪念馆


公共文化空间——隆丰街道白瓷艺术中心


公共文化空间——丹景山镇文化中心



公共文化空间——葛仙山镇云居村文化中心

路社区文化中心、通济镇圆通坝社区文化中心、桂花镇鹿坪社区文化中心4个基层综合性文化服务中心示范点，新增丹景山镇文化中心、葛仙山镇云居村文化中心、通济镇阳友鹤纪念馆、隆丰街道白瓷艺术中心4个公共文化空间。通过打造基层公共文化服务精品工程，以样板引领整体，以示范带动全局，在对基层公共文化阵地有效补充的同时，实现了区划调整后镇（街道）、村（社区）公共文化服务总量供给和基层公共文化服务能力的“双提升”。

全市13个镇（街道）均有功能完善、美观实用的综合文化站，均设置了电子阅览室、图书阅览室、活动展览室、广播室、多功能活动室等。依托这些阵地和设施，各镇（街道）按照“一站一品”的要求，打造出了许多具有浓郁乡土气息的特色群众文化品牌活动。


瓜形金盏——南宋（1993年彭州市西大街金银器窖藏出土）

文物保护

活化利用文物，组织馆藏文物参加精品展览，联合三苏祠举办“吾家东坡苏轼题材文物特展”，参与苏州博物馆举办的“董小姐：中国古代女性的爱情、艺术与生活”，向全国观众集中展示彭州最具特色的窖藏金银器。


金城窑（磁峰窑）铭文白瓷碗——宋（1953年彭州市隆丰镇金山村出土）



第九届宝山冰雪温泉嘉年华


元宵节活动



“我在彭州等你”2022年路演艺术活动


白鹿中法音乐艺术季

节庆活动

举办了“我在彭州等你”2022年路演艺术活动、“民俗迎新年”演艺秀活动、“彭州十三品”文创展示周、冬日暖阳生活周、第38届天彭牡丹花会、“喜迎二十大 ‘4·23’世界读书日”系列全民阅读活动、《湔江讲坛》公益讲座、



海窝子民俗活动



第38届天彭牡丹花会



全民阅读系列活动

“牡丹杯”读书征文比赛、“花样阅读”亲子系列活动、第十届白鹿·中法古典音乐艺术季等大型文旅活动。开展“成都文化四季风”群众文化活动4场、“走基层”文化惠民活动40场。

景区(景点)

【丹景山景区(国家4A级景区)】 位于丹景山镇,海拔1 147米,素有“丹岳岱宗”“古唐胜迹”“丹景第一”之称。为中国天彭牡丹的发源地,宋代尤其南宋时期,花特盛,与洛阳、菏泽齐名。南宋诗人陆游在《天彭牡丹谱》中有“牡丹在中州,洛阳为第一;在蜀,天彭为第一”的赞誉。天彭牡丹以其株高叶茂、花大茎长、滋润丰腴、艳丽多姿著称天下,尤以悬崖断壁皆生之野趣享誉中外。每年四月举办天彭牡丹花会,彭州已成为中国西部最大的牡丹观赏中心。

【白鹿音乐旅游景区(国家4A级景区)】 位于彭州市北部,距彭州市区35千米,在灾后重建中打造了国内唯一独具中法文化交融风格的建制镇,依托“绿水青山”良好生态本底,着力发展旅游产业。



第38届天彭牡丹花会


丹景山景区


白鹿音乐旅游景区


领报修院(全国重点文物保护单位)



太阳湾景区


宝山温泉

【宝山旅游区(国家4A级景区)】 位于龙门山镇宝山村,距彭州36千米。景区气候温和、雨量充沛、四季分明、无霜期长,年平均气温15.7℃。景区依傍湔江河白水河流域,毗邻"白水河国家自然保护区""白水河国家森林公园""龙门山国家地质公园"。宝山旅游区共分为宝山温泉度假区、宝山乡村旅游区、太阳湾景区三大区域。春赏蔷薇,夏可避暑,秋赏红叶,冬可赏雪泡温泉。2015年被评为省级旅游度假区。

【领报修院】 位于白鹿镇回水村2组白鹿河畔。从1895年动工修建到1908年竣工历时13年时间,总占地面积近2万平方米,建筑占地面积1 134平方米,建筑面积10 440平方米。是当时天主教成都教区培养传教士的神哲学院。该院坐西朝东,砖木结构,两楼一底,四合院布局,悬山式屋顶。该院规模宏大,建筑雄伟,结构严谨,风格独特,实属近现代中西结合的典型建筑。该院在新中国成立后曾为小学,1989年被列为县级文物保护单位,2004年被列为省级文物保护单位,2006年被列为全国重点文物保护单位。

【龙兴寺】 坐落在彭州市城北,占地面积约40亩,始建于东

晋义熙二年(406年),初名大空寺,梁武帝永定二年(558年)志公禅师扩建寺院,武则天天授二年(691年)更名大云寺,唐玄宗开元六年(718年)诏号龙兴寺。古寺以释迦牟尼真身舍利宝塔闻名天下,清乾隆五十一年(1786年)6月,因遭地震影响,“中部纵裂,形成两峰”。1922年农历除夕之日午时,南半部塔塌,仅存四分之一。历经50余年来斜而不倒,被称为“天彭第一奇”。1994年8月,彭州市开始重建龙兴寺塔,重建后的龙兴寺塔高81米,塔表供佛18层,四隅塔高27米,供佛7层,全塔龛供铜铸,玉雕佛像1 080尊,宝顶为铜质鎏金。主塔中空,内有展室五层,室宽8.4米,高4.5米,展出释迦牟尼佛传略及佛教经、画、图器等法物,其余内为楼梯间,可由底层直登373步至塔顶63米处观光平台,俯视彭州城区全景。


龙兴寺

【李一氓故居】 位于天彭镇东大街社区东南市街。房屋建于1919年,坐北朝南,原系四合院布局,龙门向东,保存下来的有前厅、正房、西厢房。木结构,穿斗式梁架,悬山式屋顶,小青瓦屋面,整个建筑占地面积744.8平方米,该故居对了解研究民国时期川西平原建筑风格有一定价值,对纪念缅怀革命前辈有一定的现实意义。李一氓(1903—1990),1925年加入中国共产党。曾任国民革命军总政治部宣传部科长、南昌起义参谋团秘书长。他参加过红军二万五千里长征,并先后任陕甘宁省委宣传部部长,新四军秘书长。中华人民共和国成立后,李一氓同志曾任中国驻缅甸大使、国务院外事办副主任、中联部副部长、中纪委副书记、中顾委常委、国务院古籍整理出版规划小组组长、中国国际交流协会会长等职务,是老一辈无产阶级革命家,久经考验的共产主义战士。

⊙ 精品酒店·民宿


宝山绿野星辰酒店

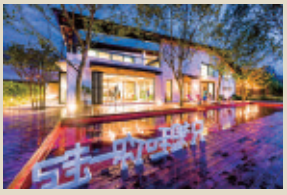

半盏山房


红星露营公园


龙门山青青花园民宿 张 勇/摄


江桥小筑民宿


安居民宿


无所事事(梧桐店)


釉白


果徕咖啡庄园


熊猫的森林


自在山居


鳌山公园


一江两岸


绿道G段

农商文旅体融合发展　持续挖掘简阳旅游发展潜力

概　况

简阳自古为蜀中胜地，素有“天府雄州”之誉，河山富丽，甲于西川。近年来，简阳市抢抓国家重大战略发展机遇，全力塑造简阳独特IP，营造独特消费场景，推动农商文旅体深度融合。大力培育消费新模式、新业态、新场景，提升鳌山坊等特色商业街区品质，提升简阳美食品牌效应，打造成都东部区域最具魅力的美食聚集地。实施文旅品牌创建行动，深度挖掘文化主题、地方特色等元素，丰富文化和旅游产品、旅游场景供给，构建跨区域旅游融合发展大格局。深化农商文旅体融合发展，实施“农业+”“林盘+”等建设，创新发展休闲度假、农事体验、特色餐饮等业态，形成“吃住行游购娱”一体的乡村旅游消费融合模式，打造“幸福美好前锋村”乡村消费新场景。积极培育公园生态游憩场景，坚持功能再造、产业植入，在鳌山公园、沱江绿道等户外休闲场所有机植入零售、餐饮、娱乐、露营等多元业态，打造“绿道+夜市”“绿道+美食”等生态消费新场景。先后创建中国乡村旅游金牌农家乐3家、省级乡村旅游特色业态7个、成都市3A级林盘景区5个、成都市“新旅游·潮成都”主题旅游目的地9个。2022年，创建“新旅游·潮成都”主

亮点数据

1. 2022年，实现旅游总收入16.7亿元，跻身全国县城旅游发展潜力百佳县，成绩突出。
2. 2022年，全市实现旅游住宿业营业额6.4亿元，其中限额以上住宿业增幅25.4%，位居成都市第二。
3. 先后获评为四川省旅游强县(市)、四川省乡村旅游强县(市)、四川省旅游标准化示范县(市)、四川省乡村旅游示范县(市)等。


一塔凌云


和乐尤安

题旅游目的地2个、“最成都·生活美学新场景”4个，实现旅游总收入16.7亿元。

农商文旅体融合发展

【坚持城乡统筹，培育农商文旅体融合新业态】 坚持以乡村振兴规划为引领，以全新的视野和艺术化的手段，结合村庄特色和风俗文化，打造个性化的生活、生产、生态“三生融合”美丽乡村，吸引城市要素流向乡村。积极推进旅游与农业、教育、文化等产业深度融合，延长产业链，提升价值链，叠加形成更多新的消费业态和商业业态。深入实施乡村旅游精品工程，探索“特色镇+园区+林盘+景区”模式，以农业为基本，植入民风民俗、生态康养、文旅聚居、户外健身等新型业态，不断提升农商文旅融合发展质效。西南国际旅游集散中心的智选假日酒店、全季酒店投入运营。以沱东生态农场为重点，梳理项目可用地约950亩，精心包装策划家风荷乡、永明农旅融合等项目。

【升级景观景致，塑造农商文旅体融合新场景】 依托丰富的山水自然资源，积极打造四季旅游品牌。全市已初步形成“田园观光休闲度假型”“观花赏果采摘体验型”等乡村旅游产品体系。同时，坚持“景观化、景区化、可进入、可参与”原则，有序开发乡村休闲度假产品，促进休闲农业多样化、个性化发展。加快启动14个川西林盘保护修护，重点打造



家风荷乡


幸福美好前锋村


耕读书院


绿光水岸


荷桥村悠然岛


左阳家庭农场


“未来之星”


“稻花香里”

2个林盘消费体验新场景,诠释好公园城市的乡村表达。

【经营机制创新,激活农商文旅体融合新动力】 一是培育扶持文旅产业。通过个转企发展一批、平台型项目挖掘一批,完善规上重点培育企业名录库,2022年培育“四上”企业5家。



简阳第19届羊肉美食文化旅游季活动开幕式

指导德胜影业、悦海游乐增加业态,丰富产品供给。指导昕雅图酒店、维也纳大酒店增加智能化设备,参与成都市智慧酒店评选,指导天府大酒店参与星级酒店评选。二是打造文旅消费新场景。依托家风荷乡、沱东生态农场、幸福美丽前锋等乡村旅游景区(景点),指导简阳市酒厂陈列馆、百鸣湾酒店、悠然岛等打造文商旅体融合消费新场景。三是提升节会消费活力。全市初步形成了以乡村文化旅游节、羊肉美食文化旅游节、中华龙舟大赛(成都·简阳站)、中国广场舞大赛(成都·简阳站)等主题赛事活动为主体的多元化产品体系。在“春赏花”“夏亲水”“秋庆收”“冬品尝”四季旅游活动中植入露营、乡村音乐会等新消费业态,提升节会消费活力。以鳌山公园为载体,推出亲子游、绿道游、健身游等文旅产品,补齐过夜游短板。其中,第十九届羊肉美食文化旅游季活动期间,发放“畅游雄州,品味简阳”文旅惠民消费券,以小券撬动大市场,释放消费潜力,依托未来之星、东麓花溪、十里荷廊、幸福美丽前锋等乡村旅游景点,指导经营业主举办各类节庆活动,通过举办芍药花节、荷花节、小龙虾节等不断促进旅游消费。

⊙ 重点项目·美食·特产



东来印象　汪博伟/摄

【东来印象】

东来印象项目是成都“东进”的标志性工程和简阳市“十大行动计划”龙头项目、简阳市高标准规划建设的文化体育综合项目、公共文化服务工程、全民健身工程、文创产业工程。项目以建设“城市客厅”“城市书房”“城市健身房”为目标，按照“人文公园”“艺术公园”“运动公园”的理念，打造“东进”区域最大文创中心。项目总占地面积约450亩，总建筑面积41.6万平方米，东来印象以市场为导向，以文化为灵魂，以商贸为依托，以旅游为载体，集聚业态、激活消费、发展新经济、培育新动能，把东来印象项目打造成为文商旅体综合体，打造成为全国知名的文化产业基地、文化体育中心和商业中心，辐射带动简阳文化体育旅游产业的发展，助力打造简阳文体旅产业链。2022年，先后在大运场馆——简阳市文化体育中心（东来印象）举办“爱成都·迎大运”简阳市第三届社区运动节嘉年华暨2022天府绿道健康行成都市“世界自行车日”骑行活动、“大运有我”、“爱成都·迎大运”成都大运场馆“赛事日”活动——2022年四川省夏季围棋段位赛。2023年，东来印象在大运会期间承办了跳水和柔道比赛两项赛事。

【美食·特产】



简阳羊肉汤



云龙水酥



简阳豌豆汤



吴氏大枣兔



蒋卤鹅



手撕盘龙鳝



月英凉粉



简阳晚白桃



“蜀星牌”三星米花糖



尽春意白酒

安逸四川·畅游天府——自贡篇

山水佛城　烟火荣州

中国民间文化艺术之乡
中国花茶之乡
中国(西部)陶都
四川省现代公共文化服务体系示范县
全域旅游示范区创建县
四川省旅游标准化示范县

概　况

荣县地处成渝地区双城经济圈腹地,面积1 609平方千米,总人口近70万人。荣县是陆游笔下的“诗书之乡”,孕育了大书法家赵熙、“延安五老”之一吴玉章、清华大学党委书记邱勇等一大批杰出人才,享有“中国千年古县”“诗书之乡”“首义之地”“玉章故里”“如来福地”之美誉。荣县是国家现代农业可持续发展试验示范区、“中国民间文化艺术之乡”、“中国花茶之乡”、“中国(西部)陶都”,是首批“高清四川·智慧广电”实验区创建县。

荣县历史悠久、文化厚重,1 400余年建县史积淀了“红色文化、诗书文化、地质文化、民俗文化”等独具特色的文化旅游资源。拥有世界地质公园1个(自贡世界地质公园),国家4A级景区2个(玉章故里景区、荣县大佛景区),全国重点文物保护单位4处(荣县大佛石窟、吴玉章故居、荣县镇南塔、荣县军政府旧址),国家级传统村落1个,国家森林乡村4个,中国森林养生基地1个,省级文物保护单位9处,省级非物质文化遗产保护项目4个。荣县有丰富的人文资源和瑰丽的自然景观两大旅游主题资源。文化资源优越,全县共有古籍、美术馆藏品、地方戏曲剧种、传统器乐乐种、非物质文化遗产、文物6大类文化资源18 567个,其中国家级(一级)资源4个、省级(二级)资源13个、市级(三级)资源542个、县级资源1 780个。旅游资源丰富,有地文景观、水域景观、生物景观、天象与气候景观、建筑与设施、历史遗迹、旅游购品、人文活动八类旅游单体资源,共1 347个,其中五级资源10个、四级资源16个、三级资源389个。

文旅融合发展

【实施文旅融合】　挖掘本土文化内涵,开展第十一届荣县大佛文化旅游节、第二届荣县大佛音乐节、全国秋季“村晚”示范点位展示活动、荣耀中国节等大型节庆活动,举办“田园荣州·茶韵来牟”茶旅风情季、“田园荣州·蔬乡鼎新”蔬乡文


荣县城区


大佛灯会 罗孝文/摄



大佛文化旅游节



大佛音乐节


荣耀中国节



文旅推介会


茶文化研学实践之旅

旅季、“你我共赏·‘梅’好时光”杨梅文旅季暨《乡村好声音》第五季走进荣县田野歌会等乡村旅游活动。开展研学、科普活动，推进农民漫画、土陶等非遗文化产品产业化。加强景区业态开发，完善红色研学产品体系，推进景区提质升级。推进巅峰茶学、土陶创意园等研学、非遗基地建设，完善白塔山公园、黄桷堰湿地公园等城市公园旅游服务功能，打造旅游单体项目。

【实施农旅融合】 完成石笋沟国家3A级景区基础设施项目（一期）建设，“石笋山居”建成营业。同时，加强对一洞桥、赖河坝、茶花谷等农旅产品打造，建设精品景区，培育雪茶云舍、茶味园、九棚山鹿光森林、石笋山居等特色民宿，蔡家堰村、一洞桥村被评为省级乡村旅游重点村，蔡家堰村被评为天府旅游名村。打造“荣州三绝”文创园，“荣州三宝”旅游商品店，建设吕仙村国家级传统村落、乐德红土地等乡村旅游景点。与四川电视台等签订宣传合作协议，对荣县茶花谷等7地进行了影视拍摄基地授牌，栊椤谷、青龙山、乐德红土地等先后多次登上中央电视台主流媒体。


荣县大佛寺俯瞰全景


吴玉章故居陈列馆


一洞桥村

景区(景点)

【荣县大佛文化旅游区(国家4A级景区)】 全国重点文物保护单位。景区位于城区东南,核心旅游资源为荣县大佛石窟。景区融自然风光、历史文物、古建艺术、佛教文化于一体,是四川地区最古老、独具特色的游览胜地。

【玉章故里文化旅游景区(国家4A级景区)】 位于双石镇,依山傍水,风光秀美,核心区吴玉章故居为全国重点文物保护单位。景区打造集红色文化、农民漫画、乡村休闲旅游、现代农业于一体的特色文化旅游景区。

【石笋沟】 位于荣县城郊西北方向铁厂镇,地处世界最大的荣威穹隆地貌板块,因一座外形酷似石笋的石柱而得名,沟长约5千米,海拔600~800米。

【赖河坝鱼米之乡农业主题公园】 位于荣县西北部观山镇水池村,公园内有种养循环、粮经复合、观光休闲、农耕文化展示、农耕科普教育、特色餐饮住宿等区域。

【土陶创意园】 位于东川大道,建筑面积7 500平方米,是集产品研发、教育培训、展示展销、交流体验于一体的土陶艺术空间。

非物质文化遗产

新增省级非物质文化遗产名录2项(荣县布衣龙、荣县手工制茶技艺),新增市级非遗项目代表性传承人4人。全县共有4项入选省级非遗保护名录,8项入选市级非遗保护名录,15项入选县级非遗保护名录。有非物质文化遗产代表性传承人省级2人、市级10人。荣县土陶《高脚壶》和荣县手工制茶入选自贡市首届群众最喜爱"非遗作品"与"非遗美食"名单。


双河口水库 虞善君/摄


一洞桥村采茶活动 罗孝文/摄



荣县布衣龙(非物质文化遗产)


荣县手工制茶(非物质文化遗产)

⊙ 文化艺术·旅游线路·特色美食·精品酒店

【文化艺术】


舞蹈《幸福变奏曲》入围群星奖


歌曲四季村晚节目《红橘之恋》



朗诵《相信未来》获得“方言诵经典”诵读活动三等奖


话剧《传承》


歌剧《江姐》


3件作品入选四川省文化和旅游厅、重庆市文化和旅游发展委员会联合主办的第二届乡村振兴农民画展


“微·光”青少年书画展

【旅游线路】

线路一:世界地质公园科普研学旅游线路

石笋沟—青龙山恐龙化石群—东兴镇吕仙村—荣县土陶创意园

线路二:红色旅游线路

荣县军政府旧址—吴玉章故里文化旅游景区

线路三:生态旅游线路

高石梯森林公园—石笋沟—花龙沟—九棚山—一洞桥茶园—赖河坝

线路四:石窟石刻艺术旅游线路

东兴镇吕仙村—荣县大佛文化旅游区—二佛寺—古佛寺—白云寺—真武山

【特色美食】


麻辣鸡


荣州浑浆豆花


羊肉汤

【精品酒店】


荣州大酒店


天宇松悦酒店


星河大酒店


石笋山居

安逸四川·畅游天府——攀枝花篇

钒钛首县　滋味盐边

全国康养百强县
四川省旅游强县
四川省乡村旅游强县


太阳湖　陈普新/摄


渔门岛　石　磊/摄

概　况

盐边县古称大笮，早在新石器时代就有人类活动，古老的“笮人”繁衍生息、播撒文明，是南丝绸之路、闰盐古道、茶马古道的重要通道。元鼎六年(公元前111年)设大笮县，3 000余年的历史长河、岁月悠悠。盐边县地处四川省攀枝花市北部，地理坐标界于北纬26°25′～27°21′、东经101°08′～102°04′之间。东邻米易县、凉山彝族自治州会理市，南接市郊仁和区，西与云南省华坪县、宁蒗彝族自治县接壤，北与凉山彝族自治州盐源县毗邻。属攀枝花市辖县，享受少数民族县待遇县。

盐边县地处四川省西南边缘，位于南亚热带干热河谷气候区，属典型的南亚热带半干旱季风气候，冬暖、春温高、夏秋凉，气温年差较小、日差较大，冬季低层逆温效应显著。行政区域面积3 269.453平方千米，辖6个镇6个乡80个村(社区)446个村民小组。县城距市区30千米，至盐边高铁站2千米，至攀枝花保安营机场45千米，境内有成昆铁路及成昆铁路复线，G5京昆高速、国道4216线沿江高速及国道353线、227线，省道470线、221线，是攀枝花市贯通南北、连接东西的交通枢纽，是


盐边县城



四川省第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛攀枝花赛区展演暨盐边县乡村文化振兴魅力竞演晚会


“滋味盐边　稻香渔歌”2022惠民云上稻田音乐会

攀枝花市主城区的“北部门户”。共居住有31个民族，其中汉族人口最多，其余人口较多的依次为彝族、傈僳族、苗族等。

盐边县文旅资源类型多样，资源分布相对集中，文化资源以大笮文化、生态山水文化、温泉康养文化等为主要内容，旅游资源以山岳景观、水域景观、特色村寨、历史建筑、历史遗迹、特色农业园区、特色美食、农特产品、节事活动9个方面为主要特色。山岳景观以格萨拉生态旅游区、柏林山等为代表，水域景观以笮海、若湖、红格温泉等为代表，特色村寨以古德麽些人古村落、红格联合村古村落为代表，历史建筑以刘家印子房、陈氏宅等为代表，历史遗迹以程家墓群、马喇长官司为代表，特色农业园区以金河芒果基地等为代表。截至2022年年底，全县共有文化资源304项，旅游资源1 547个，其中优良级旅游资源212个。有省级文物保护单位2个、市级文物保护单位7个、县级文物保护单位16个，登记文物2 300余件。2022年，全县旅游综合收入85.14亿元，同比增长13.05%；接待游客732.75万人，同比增长9.84%。

节庆活动

开展了2022年迎新春联欢晚会暨颁奖晚会、四川省第二届乡村文化振兴魅力竞演大赛攀枝花赛区展演暨盐边县乡村文化振兴魅力竞演晚会、“共赏中秋月·同抒家国情”2022年“万人赏月诵中秋”盐边县分会场文艺会演、“滋味盐边　稻香渔歌”2022年惠民云上稻田音乐节、县职工群众才艺大赛、庆国庆宣传视频拍摄展播等线上线下庆祝党的二十大系列文化活动。举办“滋味盐边——2022年盐边羊肉米线云上美食节”活动，云上美食节开幕式直播视频观看量达到57万人次，《米线人生》微视频、美食节图文等宣传曝光量达到1 720万余次，内容丰富，成效明显，打响了盐边羊肉米线IP，提升了“滋味盐边”城市品牌形象。

文化艺术

2022年，创作了庆祝中国共产主义青年团成立100周年歌曲《如花绽放》、盐边美食羊肉米线歌曲《那一碗乡愁》、盐边纪检监察形象歌曲《笮山清风》、盐边美食主题原创歌曲《盐边一桌菜》、特色歌曲《梦里铭记你笑容》、本土原创舞蹈《尼扎嫫》和《仡佬送年》，创作疫情防控诗歌、视频、散文、歌曲等2期，书法美术摄影和视频作品各20余件。

非物质文化遗产

完成盐边羊肉米线等8个项目申报，2022年正式公布为县级第四批非物质文化遗产保护项目。完成盐边国胜茶制作技艺、盐边油底肉制作技艺等5个项目申报第六批省级非物质文化遗产代表性项目资料提交。启动第四批市级非物质文化遗产传承人申报。推荐国胜茶制作技艺、油底肉等参与“2022年天府旅游美食荟萃”、非遗电商节、四川省农民艺术节等节会展示展演，提高非遗项目知名度。成立了盐边县傈僳族研究会，挂牌建成傈僳族文化研究基地，成立了“阿木诗依”傈僳霓裳设计工作室，开展了“阿木诗依”文创宣传营销及手工技艺传承教学。红果乡三滩村入选2022年“全国非遗与旅游融合发展优选项目”名录名单。

景区（景点）

【格萨拉生态旅游景区（国家4A级景区）】 地处四川、云南两省交界处，位于长400余千米、宽100余千米的攀西大裂谷断裂带，总面积594平方千米。主要由神道跑马坪、索玛格泽湿地、九道竹林等五个主要景点构成。在彝语中，“格萨拉”的意思就是


格萨拉红土地　梁丽莎/摄


龙头山杜鹃花海　王　东/摄


格萨拉　刘家成/摄

“人与自然和谐共生的美丽天堂”“世上最美丽的地方”,它是当地彝族人民心中的理想王国和精神家园。格萨拉的万亩盘松、杜鹃花海、彝族风情和天坑地漏被称为“四绝”。

【二滩国家森林公园(国家4A级景区)】 位于盐边县、米易县境内,总面积818 200亩(约54 546.67公顷),规划了若海、笮海、犀牛海、马鹿寨和白坡山五大景区。景区是集观光游览、度假休闲、水上运动、民族风情、科普和自然保护于一体的国家级森林公园、全国工业旅游示范点、四川省省级科普基地,有“百里画廊、水墨二滩”之称。


二滩国家森林公园　袁　杰/摄


昔格达田园旅居康养村　杨安文/摄

【昔格达田园旅居景区】 位于红格镇昔格达村,紧邻红格国际运动康养·温泉度假区。景区内建设了田园观光采摘区、共享厨房体验区、花廊、垂钓区等。修建餐饮、休闲棋牌配套用房、亲子厨房和自助烧烤区、青少年农事体验和户外田园拓展区。吸引了市场投资,引进格美达文旅公司建设国际艺术创作营项目,发展起“田园变公园、农房变客房、产品变商品、劳作变体验”的集农、文、旅、教于一体的休闲康养模式。

【金河芒果主题公园】 金河芒果主题公园属于生态旅游、芒果观赏以及采摘旅游。经过世世代代金河人民的努力,金河芒果成为国家级芒果示范基地,造就了金河人民自己的芒果乐园,还建造了芒果乐园的微展览馆。金河芒果主题公园作为全省芒果最为集中的种植基地,不仅品种丰富,且种植面积广。

【绿石林景区】 主体景观是以宝石山为中心的漏斗群景观和丛状、簇状石林。景区地质遗迹景观的空间层次感极强,洼地中漏斗、竖井、落水洞及丘状山峰鳞次栉比,洼地内壁的斜坡上有成片的石林(芽)及原始森林,洼地四周群峰环绕。绿石林一年四季满山葱郁,景色变幻无穷,空气新鲜。石林是由3.55亿年前的石炭纪灰岩构成,呈丛簇状,秀丽多姿,石柱上众多的珊瑚等海洋化石点缀其上,宛如天然图画。

【红格温泉旅游度假区】 红格温泉堪称“蜀中奇泉”,以含特


金河芒果主题公园 王 东/摄


天际线(红格温泉)房车露营公园

殊气体、多种医疗矿泉水成分、高温水、弱碱性和低矿化度五大要素为特征,井口水温高达57°C,富含60余种有益于人体健康的矿物质和微量元素。对动脉硬化、冠心病、关节炎等疾病均有一定的疗效。度假区内已建成国家2A级景区1个、国家3A级景区1个,星级宾馆1家、高端度假酒店1家、星级农家乐10家。

⊙ 特色美食·精品线路

【特色美食】

盐边油底肉 又称“走油肉”“油坛肉”,是鲜猪肉经过特别的技艺熬制加工后,再装坛加盖密封保存起来的一种美味食品,肥而不腻,肉糯化渣,色浓味香。2021年入选天府旅游美食、天府名菜前100道。盐边油底肉制作技艺是攀枝花市非物质文化遗产,2022年被列入第六批四川省非物质文化遗产代表性项目名录推荐项目公示名单。

盐边羊肉米线 2020年获得新华社“最想去打卡的早餐”第一名,2021年入选天府旅游美食、天府名菜前100道。纯羊肉熬制的高汤煮出的米线,再加上豆瓣、花椒、小米辣等佐料,味道独特,极具代表性。


盐边油底肉 王 东/摄


盐边羊肉米线 邓 忠/摄

【精品线路】

线路一:市区(县城)—红格镇脐橙基地(脐橙、沃柑,采摘时间10月至下年1月)—昔格达田园旅居康养村—火烧天七彩农庄(七彩番茄、玫瑰花)—昔格达田园旅居康养村(温泉草莓)—红格铜火锅主题美食街区—红格太阳湖公园—红格训练基地—红格温泉(假日酒店、宾馆)。

线路二:市区(县城)—二滩国家森林公园—三滩傈僳族非遗文化传习所—渔门枇杷观光采摘园(采摘时间12月至下年4月)—水乡渔门—永兴草莓基地(采摘时间10月至下年4月)—山水盐泉度假村—箐河瀑布—古德旅游民俗古村落—格萨拉生态旅游区。


和爱联合村 周 芳/摄


古德旅游民俗古村落 周 毅/摄


箐河瀑布 王 东/摄


国胜茶香飘万里 王 东/摄

安逸四川·畅游天府——泸州篇



中国酒城·醉美泸州——一座酿造幸福的城市

中国酒城　醉美泸州

国家历史文化名城
中国优秀旅游城市
国家文化和旅游消费试点城市

概　况

泸州古称江阳，是全国唯一连接云贵川渝四省市的城市，是“两长”国家文化公园融汇区。长江、沱江、赤水河在境内交汇，形成“山水绿色、江山酒港”城市特色，红色文化、长江文化、白酒文化、生态康养文化产品丰富。

名酒资源得天独厚。泸州是著名的“中国酒城”，享有“一座酿造幸福的城市”美誉，是国内唯一拥有浓香白酒泸州老窖、酱香白酒郎酒两大国家级名酒的城市，白酒类国家级非遗代表性传承人数量全国第一。全市酒类产业产值、白酒产业园区产值实现“双千亿”。

红色文化影响深远。泸州是国家历史文化名城，具有光荣的红色文化传承。朱德护国讨袁在泸州战斗、生活5年，留下了“酒城幸保身无恙，检点机韬又一年”等著名诗句。杨闇公、朱德、刘伯承等组织和发动的泸顺起义是中国共产党武装起义的先声。毛泽东指挥的“四渡赤水”战役历时72天，有54天在泸州境内转战。

文旅产业体系完善。建成国家A级景区31个(国家4A级景区13个)，全国红色旅游经典景区3个，天府旅游名县2个、候选县2个，省级全域旅游示范区3个，天府旅游名镇3个，国家级、省级乡村旅游重点村13个，天府旅游“名宿”1个，天府美食4个。

文旅品牌中外驰名。泸州是全国文明城市、国家历史文化名城、中国优秀旅游城市、国家森林城市、国家园林城市、全国综合运输服务示范城市、全国综合行政执法改革试点市、中国国际酒业博览会永久会址所在地。泸州老窖、郎酒老作坊被列入《中国世界文化遗产预备名单》，泸州老窖景区、四渡赤水红色旅游区国内外闻名。

旅游环境放心舒心。加快构建“快旅慢游”旅游交通体系，云龙机场通航城市达到49个，2023年旅客吞吐量124.32万人次，成为全省第三大航空港，在全国248个境内运输机场中排名第58位；高速公路通车里程533千米，位居川南第一。辖区境内所有国家4A级景区实现通高速或公交直达。率先在全国建立文化市场综合执法和旅游联合执法机制，基本消除拉客宰客、黑车黑导等市场顽疾，游客满意率居全省前列。建成智慧旅游咨询服务中心，实现游客咨询投诉服务“一号受理、及时处置、事事回应”。

文旅融合发展

2023年，泸州市深入贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于文化和旅游发展的决策部署，加快推进文化强市旅游强市建设，全市文化事业和文旅产业发展取得积极成效。

【文化服务丰富多彩】　全市公共文化设施建设持续完善，初步建成了以市级为龙头、区(县)级为枢纽、乡镇(街道)为支撑、村(社区)为网点，覆盖城乡的四级公共文化设施网络。全市已建成公共图书馆9个、文化馆8个、乡镇(街道)综合文化站126个、村(社区)文化室1 486个，城乡公共文化差距逐步缩小。全市已建成城市书房22座，覆盖了3区4县，围绕“数字化”“嵌入式”“差异化”发展理念，构建集图书馆、城市书房、


赤水河畔


四川泸县宋代石刻博物馆

社区书屋、农家书屋、职工书屋、实体书店等“多位一体”的新型阅读阵地体系。“城区十五分钟”“农村十里”阅读文化圈全面实现，“爱读书、好读书、善读书”已成为酒城新风尚。

打造文艺精品，现代川剧《赤水河畔》捧回巴蜀文艺奖（全省戏剧类作品仅5部），获得四川艺术基金资助80万元；《最后一场封箱戏》《赤水河畔》惊艳亮相四川艺术节，斩获四川文华奖多个大奖；话剧《赤水河上的密电码》获评国家艺术基金资助项目，亮相全国“老运会”开幕式。持续实施“川剧进校园”，培养学生近3 000人次；戏曲进校园专场展演6场，惠及师生1万余人次。广播剧《长大后我就成了你》获得四川省“五个一工程”奖。

丰富群众文化生活，策划推出“剧惠泸州·周末有戏”、“醉美泸州·百姓舞台”、文艺新“五进”等活动500余场。引进《乌龙山伯爵》、《成都家书》、新年音乐会等精品剧目惠民演出。开展泸州市第四届“广电惠民服务月”活动，推进15 664个自然村广播电视“村村通”工程向“户户通”工程升级后的运行维护工程，不断丰富公共文化供给，提升群众的获得感、幸福感。

【文化遗产彰显特色】 擦亮“国家历史文化名城”金色名片。有不可移动文物5 503处，其中国家级文物保护单位22处（数量全省并列第二）、省级文物保护单位58处、古籍文献约10万册（藏量位居全省市/州公共图书馆第一）。打造“长江上游最具魅力的博物馆之城”，全市建成备案博物馆21家（数量位居全省第三），其中国家二级博物馆2座。泸州市被认定为四川省首批“文物大市”，泸州市博物馆被评为全国文物系统先进集体、全省文物保护及活化利用记大功先进集体，泸县获评四川省首批历史文化遗产保护利用“县域试点提名单位”，古蔺县郎太片区红色文化连片区域获评首批“特色区域试点单位”。

2023年，泸州市入选第六批省级非遗代表性项目名录23个，数量位居全省第五、川南第一；总量达到74个，位居全省第五（前四位为甘孜州、阿坝州、凉山州、成都市），川南第一。有国家级非物质文化遗产项目6项、省级“非遗”74项，建成1个省级文化生态保护实验区，古蔺郎酒厂有限公司、合江县先市酿造食品有限公司被列入第二批四川省非遗保护传承基地。“合江·先市酱油”“泸县·雨坛彩龙”入选“非遗四川·百城百艺”四川非遗品牌，先市酱油非遗工坊入选四川省优秀非遗工坊。泸州老窖股份有限公司入选2023—2025年国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地推荐名单，全省酒类唯一。承办2023年“文化和自然遗产日”四川非遗宣传展示主会场系列活动，以泸州尧坝驿为实景基地拍摄的90分钟中央电视台大型季播节目《非遗里的中国（四川篇）》于2023年6月10日在中


朱德旧居陈列馆（国家2A级景区）


百年护国战壕遗址


护国战争博物馆

央电视台综合频道播出,先后有50余个非遗项目亮相中央电视台,向全球传播,引发全网关注,当月全媒体累计触达5.79亿人次,视频点击量超过2.19亿次。

不断擦亮红色文化底色。四川长征文物保护利用联盟成立大会于11月召开,四川中国白酒博物馆于12月正式确定落户泸州。加快推进长征国家文化公园项目建设,实施太平古镇景区新业态等15个项目建设(计划投资1.8亿元),加快推进太平—二郎四渡赤水长征历史步道示范段建设项目、红军长征过石厢子展示园等项目,指导古蔺县建设中央红军长征入川第一县省际窗口城市,推动打造全国一流红色旅游目的地。在全国首创"本土红色文化师生演"思政课品牌,打造试点学校10个、示范学校62个,举办展演700余场次,传承红色基因,赓续红色血脉。

推动长江国家文化公园建设,启动《长江国家文化公园(泸州段)建设保护规划》编制工作。泸州是四川省第一个启动长江国家文化公园地方段编制的市(州)。已包装生成项目43个,其中重点项目5个;30个泸州元素和内容被纳入《长江国家文化公园(四川段)建设保护规划》(市/州最多之一),神臂城项目被纳入第一批重点库候选项目。

【文旅产业提质增效】 纳溪区、泸县、叙永县入选四川省文化产业和旅游产业融合发展示范区创建单位名单;纳溪区入选四川省文化产业赋能乡村振兴试点县,合江县入选四川省传统村落集中连片保护利用县。在全省首创出台《实施文化涵养工程加快将文化软实力转化为新时代区域中心城市核心竞争力的二十条措施》《泸州市宣传思想文化系统"拼经济搞建设"十七条措施》《泸州市文化数字化建设三年行动计划(2023—2025年)》,推进全市文化产业高质量发展。制定并印发《推动非物质文化遗产转化利用八条措施》,充分发挥"非遗+旅游""非遗+教育"引领作用。纳溪"花田酒地"旅游基础设施项目获得中央预算内投资补助资金3 200万元;泸县宋代石刻博物馆基础设施提升项目、"泸州是座光荣城"文旅项目获省文旅融合示范项目补助资金1 800万元。

举办2023泸州市文化和旅游发展大会,吸引来自全国各地195家(外地企业129家)文旅投资企业、金融机构和旅行商(社)代表290余人参加。采取"现场考察+召开大会"形式,落实"7×2"推介模式(7个区/县分管领导、区/县文旅局长全程跟进推介文旅资源及项目),组织48家企业参加现场考察。包装推出57个文旅招商项目,现场发布"鸡鸣三省"石厢子红色文化旅游区等10个重点招商项目,拟拉动投资120余亿元;现场签约四渡赤水旅游区运营提升等12个落地文旅项目,总投资148亿元。会后,吸引海南省旅游投资公司、北京青普公司等113家文旅企业到市文化广电旅游局、各区(县)开展座谈交流考察,截至目前共计接待206批次625人次来泸考察调研。

培育创建文旅品牌,推出红色、名酒、生态、非遗等主题旅游线路12条。泸州老窖旅游景区入选国家工业旅游示范基地,郎酒小镇创建为国家文旅夜间消费集聚区(全省酒类唯一)。建成省级文化产业示范基地5个,扶持培育文化旅游企业1 886家、规模以上文化娱乐企业46家,全市规上文化企业166家,印刷包装业产值规模位居全省第三,泸州益和纸品包装公司入围"中国印刷包装企业100强"。建成5条特色美食街、10个特色购物商圈、2个城市主题乐园等景区夜游项目。引进希尔顿国际连锁酒店、假日酒店、建国饭店等品牌酒店,天宝洞休闲度假酒店、龙湖水香、半山云舍等一批精品酒店和民宿建成开放,创新开发文创、旅游商品180余种。

【文旅消费稳步升级】 突出"科技+文化""酒旅+消费"两大特色模式,打造浓香白酒工业旅游带、赤水河流域(古蔺)酱香白酒工业旅游带,建成中国酒街、老酒客、乾坤酒堡、金樽堡、特色度假酒店、悬崖餐厅、白酒文化主题餐厅和酒店等深度互动旅游体验项目,推出3条白酒文化体验线路。实现5G网络在交通枢纽、产业园区、热门景区、核心商圈等热点区域深度覆盖。发展云旅游、云娱乐、云图、云博、云推介、云观光等新业态,建成3个"1+N"的文旅消费模式。打造"指尖"智慧文旅,推出"文创集市""广电云商"2个O2O线上销售平台,100余家企业线上线下展销产品2万余种。做大文旅会展经济,形成以酒博会、农博会、商博会三大龙头会展为引领,以中小会展为补充的"春酒秋商冬农"会展格局,每年举办中国国际酒业博览会、国际诗酒大会、国窖1573封藏大典、"让世界品味中国"全球文化之旅、中国美酒音乐季等活动10余场次,年吸引国内外游客超过200万人次。第18届中国国际酒业博览会吸引45个国家(地区)的800余家企业、1 500余名国内外政商代表和业界精英参会,带动近50万市民狂欢。创建为首批国家文化和旅游消费试点城市、国家夜间文化和旅游消费集聚区。

【开放合作有力推进】 积极融入"巴蜀诗歌"人文旅游、"巴蜀风韵"民俗旅游、"巴蜀脊梁"红色旅游、"巴山蜀水"生态康养、"通识巴蜀"科普研学、"创意巴蜀"文旅创意,推动"文化+旅游""文化旅游+其他产业"深度融合发展。牵头成立云贵川渝毗邻地区文化和旅游发展联盟,发布大美西南10条精品



2023 泸州市文化和旅游发展大会

旅游线路和联盟旅游指数，互推特色旅游商品和文创产品，实现云贵川渝毗邻地区10市区文化和旅游发展联盟成员票价优惠。联合举办2023成渝双城古佛山·道林沟栈道越野赛，推动“古佛山·道林沟”旅游一体化发展。召开泸州、宜宾、江津携手成渝双城经济圈文旅工作三城座谈会，共同推动“津泸宜”三城文旅一体化发展。联合重庆开展文旅资源调查研究和保护利用，建立革命文物资源共享数据库，合作开展长征国家文化主题公园建设。联合重庆合川开展“宋（蒙）元山城防御体系”遗址考古。参加2023年“国际博物馆日”川渝主会场活动，泸州市获得十大陈列展览“优胜奖”等。推动成立泸州·渝西（永江荣）博物馆联盟、川南渝西七市（区）公共图书馆联盟，携手四川博物院、重庆中国三峡博物馆等举办“娉婷语——明清女性绘画展”特展，联合重庆酉阳举办“金色大明——明代金饰文物特展”，举办2023年“乡村文化·西南印象——西南地区首届群文摄影精品联展”。

节庆活动

【2023泸州市文化和旅游发展大会】 3月26日—28日，以“安逸走四川，微醺在泸州”为主题的2023泸州市文化和旅游发展大会成功召开，是全省第一个立足产业推进、招商引资的文旅发展大会。大会得到新华社、中央电视台、中国新闻网、《四川日报》等主流媒体关注报道。

【2023年四川省非遗大会】 6月8日—9日，2023年“文化和自然遗产日”四川省非遗宣传展示主会场暨四川省非遗购物节活动四川省非遗大会在泸州市启动。6月10日（“文化和自然遗产日”当天），以泸州尧坝驿为实景基地拍摄的《非遗里的中国（四川篇）》在中央电视台综合频道黄金档播出，全媒体累计触达5.79亿人次，视频点击量超过2.19亿次。


非遗大会


《非遗里的中国》



太平古镇

【“泸州四十正当红”大型群众文艺晚会】 10月23日晚,“泸州四十正当红”大型群众文艺晚会在中国酒城大剧院举行,这是首次展示省辖泸州市成立40周年来泸州人民不懈奋斗成绩的盛会,是泸州市40年来取得变化与成就光辉历程的回顾与再现。

景　区

【太平古镇(国家4A级景区)】 位于古蔺县东部,是国家历史文化名镇、天府旅游名镇、全国第二批爱国主义教育示范基地。太平古镇是红军长征四渡赤水的重要转战地,四渡赤水二渡、四渡的重要渡口,“太平阻击战”的主战场,有毛泽东同志休息处、红一军团部驻地、“红军医院”等诸多革命遗址遗迹。中国工农红军长征四渡赤水陈列馆——古蔺县红军长征四渡赤水博物馆重现了四渡赤水的神来之笔。景区还拥有较为完整的明清建筑,整个古镇依山而建,街道呈阶梯分布状,房屋鳞次栉比,青瓦木楼层叠错落,是川南山地民居建筑精华。

【尧坝古镇(国家4A级景区)】 位于川黔渝三省(市)结合部,合江县、江阳区、纳溪区三县(区)的结合点,是三省(市)区域联动旅游发展的金三角之心,紧邻泸州国家高新区,成自泸赤高速公路在此设有互通口。古镇拥有一条1 000余米长的原生态古街,有市级文物保护单位王朝闻故居、凌子风故居,明清建筑东岳庙、进士牌坊、周公馆和古民居群,古民居以其宏大的规模和完好的保护程度,被清华大学古建筑著名教授陈志华称为“川南古民居的活化石”。舞龙、花灯、尧


尧坝古镇


赏川戏　李　峰/摄


古镇假日　杜纯洁/摄





泸州老窖旅游区(国家4A级景区)

王会等独特的民俗风情,萝卜干、黄粑、红汤羊肉等远近闻名的特色美食,以及精美的古建筑群,深得众多著名影视人士的钟爱,曾在此拍摄过《狂》《大鸿米店》《泸州起义》等30余部影视片,已是川南知名的影视拍摄基地。

【泸州老窖旅游区(国家4A级景区)】 中国浓香型白酒发源地,也是泸州老窖最古老的酿酒基地之一。核心旅游景点是国窖1573广场,自元代泸州郭怀玉发明"甘醇曲",酿制第一代浓香型大曲酒以来,已有690余年悠久历史,是酒城泸州和泸州老窖质量最高、年代最久远的古酿酒作坊基地之一。拥有行业首家文化遗产双国宝殊荣(1573国宝窖池群被评为行业首家"全国重点文物保护单位",泸州老窖酒传统酿制技艺获评"国家首批非物质文化遗产")。

【张坝桂圆林风景区(国家4A级景区)】 景区紧邻泸州市区,为全国少有的免费对外开放的国家4A级景区。占地面积



张坝桂圆林风景区(国家4A级景区)



张坝桂圆林风景区


小马滩

2 200余亩,是“中国北回归线上最大最古老的桂圆林”,也是中国内陆成片之最的桂圆林,至今已有300余年种植史,素有“十里绿色长廊”“天然氧吧”“泸州绿色客厅”之美誉,是一个集生态、运动、休闲、文化于一体的综合性景区。有百年以上桂圆树15 000余株、荔枝2 000余株、楠木树1 000余株。每年的八九月份举办桂圆旅游文化节,游客可感受“白露吃桂圆”的妙处。


龙脑桥

【龙桥文化生态园(国家4A级景区)】 位于泸县县城以北2千米,面积21.3平方千米。生态园以中国最大的龙雕石板桥梁、全国重点文物保护单位——龙脑桥为核心规划,是集休闲、观光、娱乐、购物、文化于一体的乡村旅游综合体。园区创建成为“中国美丽乡村”“全国休闲农业与乡村旅游示范点”“中国乡村旅游模范村”,生动展示了“盈彩水岸美曲流,一环相连串玉珠,三轴汇心带七区,龙乡田园画中游”的绝美意境。


天仙硐景区

【天仙硐景区(国家4A级景区)】 位于永宁河畔,是典型的丹霞地貌景区,因前有九天玄女修行仙寓,后有夜郎古人岩居硐穴,故名天仙硐。景区森林覆盖率90%,有“一山两重山,三谷九叠水”的特点,红色丹霞石壁斗艳,碧绿丛林百竹凌空,被誉为“人间仙境”。

南门乐道古镇是“中国民间文化艺术之乡”,于2010年被评为中国优秀民族建筑,2011年入选四川最美村落,是省级非物质文化遗产“永宁河船工号子”和“纳溪民歌”的发源地。抗战小学为国内目前唯一以抗战命名的小学校,学校内石砌棱形高台上刻有“还我河山”“驱除倭寇”“抗战必胜”“中华万岁”等标语口号以激励师生,也是泸州市中小学生红色文化



中国沈酒庄——酒文化生态广场

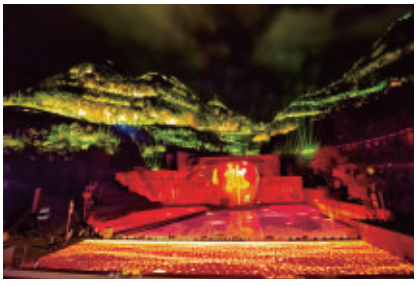
教育基地。北门包括佛教朝圣地天全寺、物价石刻碑、鼓耳石等景点。

【郎酒小镇(国家级夜间文旅消费集聚区)】 地处世界酱香酒谷核心区——古蔺县二郎镇,是全省首批17个“四川省特色小镇”之一,也是全省唯一以酱酒产业为主线的特色小镇。集聚区秉承“酒旅+文旅”的结合理念,集酒旅融合体验区、美酒美食消费区、文创非遗购物区三大功能区于一体,二郎滩渡口,载入吉尼斯世界纪录的“美酒河”摩崖石刻,全球规模最大的天然藏酒溶洞天、地宝洞和世界级白酒酒庄——“郎酒庄园”均坐落于此。庄园内打造的全国首个沉浸式山谷光影秀每年吸引数十万游客前来观赏游玩。红色文化和酱酒文化交相辉映,已成为美酒音乐爱好者“会客厅”和“酒旅融合·体验消费”的网红打卡地。

【半山云舍(国家乙级旅游民宿)】 半山云舍半山云,半山烟雨半山晴。在泸州市合江县川渝旅游金三角腹地,“天下石工第一”的千年古刹、皇家寺院法王禅寺旁,有一方氤氲在梵


天宝峰天然储酒园


郎酒庄园金樽堡 龙 灵/摄


郎酒灯光秀




半山云舍

音中的静谧之地——半山云舍民宿。

半山云舍因地制宜,利用当地丰富的竹资源,从建筑设计、餐饮佳肴、景观小品以及竹类文创产品的创作销售等方面将竹文化体现得淋漓尽致,让竹林成为四川合江美丽乡村的一道风景线。2020年获得“四川省竹林人家”称号,被授予“竹文化教育(体验)基地”,2021年被评为首批“天府旅游名宿”。2022年9月,已通过全国旅游标准委员会国家乙级旅游民宿评定验收。

⊙ 精品酒店·旅游线路

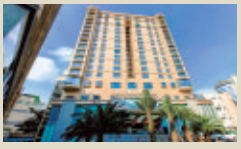
【精品酒店】


酒城宾馆


沣泽苑宾馆


九阳荔都酒店


山海大酒店


伊顿饭店


南苑宾馆

【旅游线路】

线路一:美酒之旅

泸州老窖旅游区—乾坤酒堡—花田酒地—龙洄酒庄—中国沈酒庄—盐井河景区—二郎名酒名镇(天宝洞、美酒河)。

线路二:红色之旅

泸顺起义纪念馆—护国战争纪念馆—太平古镇(四渡赤水纪念馆)—双沙菜花坝子(白沙红军总司令部旧址)—鸡鸣三省大峡谷(石厢子会议旧址)—罗汉林。

线路三:非遗之旅

屈氏庄园(国家级非遗雨坛彩龙)—玉蟾山—龙桥文化生态园(宋代石刻博物馆)—“泸州河”川剧艺术体验基地—董允坝伞里街(国家级非遗油纸伞)—尧坝古镇—先市酱油(国家级非遗)。

线路四:生态之旅

张坝百年桂圆林—天仙硐—凤凰湖—大旺竹海—画稿溪—福宝古镇—黄荆老林—大黑洞—玉兰山—天堂坝—自怀原始森林。

⊙ 特产·美食

【特产】

豆瘸系列酱油 一款采用自然发酵、天然晒露的传统手工酿造酱油，不添加任何食用添加剂和人工合成色素，严格遵循春制曲、夏晒露、秋淋油、冬捞冰的传统制作工艺，由酱油世家李继于先生的第三代传承人车文选先生亲自酿造，滴滴醇香。2020年获得四川特色旅游商品大赛金奖。

桂香月影宋韵熏香 源于泸州五味本草传统药香制作技艺，以泸州宋代石刻：四子折桂、玉兔捣药为雏形，选用芳香且具有保健作用的本土纯天然香药原材料，遵循药香配伍原则，将桂花、桂圆辅以泸州道地中药材佛手、安息香等，石磨碾粉过筛，萃取泸州特早茶浓缩液搅拌和匀，经石臼千锤百炼醒香成泥，手制成型，以本地小高粱酒引香窖藏，运用香药药性相互生发原理，经过十三道传统古法工序手工制作而成，随气而行、调畅气机、五脏和合。搭配定制的琴韵品香炉，纯手工嵌银镂空工艺，既是音箱又可品香。2021年获得四川特色旅游商品大赛金奖。

酒糟醒肤修复面膜 泸州老窖与老中医化妆品联合推出的全球第一款以中国白酒酒糟为原材料制作的面膜，是“千年老窖万年糟”酿酒活文物的又一大贡献，能够促进新陈代谢，帮助延缓皮肤老化，改良皮肤黯黄、色斑等。2021年获得四川特色旅游商品大赛金奖。

董允坝·伞乡景区分水油纸伞 分水油纸伞起源于明末清初，至今已有400余年历史，被誉为“中国伞工艺的活化石”。一把成品油纸伞要经过锯托、穿绞、网边等100余道工序，工艺精良，其伞撑反复撑收3 000次不损坏，伞面清水浸泡24小时不脱骨，伞顶五级风行走不变形，具有较高的实用性。2008年被评为国家级非物质文化遗产，产品远销美国、俄罗斯等20余个国家。油纸伞作品《龙凤呈祥》作为泸州市唯一选送的国家级非物质文化遗产参加首届中国民间艺术博览会，获得金奖。2022年被评为第二批“天府旅游名品”。

52度国窖1573酒·品味敦煌 瓶身设计精选敦煌莫高窟壁画经典元素，每支产品各自以青、紫、黑、红、杏、白为主色调，分别象征着中国文化中的繁荣、祥瑞、尊贵、庄重、智慧、和合的美好寓意。礼盒外观设计融入敦煌壁画元素。画面中的胡旋舞姬均面朝国窖而来，琵琶斜抱天衣飞扬。礼盒内部以敦煌洞窟为设计灵感，国窖定制款置身其中，仿佛立于敦煌千年历史长河之间。2021年获得中国特色旅游商品大赛金奖。


先市酱油·3年熟成


桂香月影


酒糟醒肤修复面膜


大红伞下制伞人


品味敦煌

【美食】

古蔺麻辣鸡 一种卤制小吃，以鲜、香、麻、辣著称。选取高山土鸡放入秘制香料熬煮的老卤水中卤制，再配以特制蘸料食用。入选“天府旅游美食”四川代表性美食、四川名优特产、中华特色名菜，登上《舌尖上的中国2》、香港卫视等。

泸州白马鸡汤 起源于清嘉庆年间，长期在泸州市江阳区弥陀白马场传承发展，故称为“白马鸡汤”。白马鸡汤选用当地乡村土鸡为原材料，配以百年老井水。鸡汤清亮味浓，回味无穷。已入选“天府旅游美食”四川省代表性美食。

尧坝红汤羊肉 采用当地农家散养黑山羊为原料，以老姜、大蒜、红泡椒等为炒炖羊肉配料，以碎泡椒、碎泡姜、葱花等为蘸水佐料，经宰羊肉、汆羊血、配辅料等10余道工序，所做羊肉成品具有“香、鲜、辣、爽、嫩”的鲜明特色，深受食客喜爱。入选“天府旅游美食”四川省代表性美食。

江门荤豆花 源于夜郎古国江门寨，因最适合女性食用，又被称为“女儿菜”。有别于素豆花，江门镇一位沈姓人士将这道菜取名为荤豆花。感受江门荤豆花，可选择一碟蘸水，油酥辣椒、糍粑辣椒各具特点。已入选四川省非物质文化遗产代表性项目名录、天府旅游美食。


古蔺麻辣鸡 康 宁/摄


白马鸡汤 童 波/摄


尧坝红汤羊肉


江门荤豆花


龙马潭全景　杨尚威/摄

两江潮涌　龙马飞扬

概　况

龙马潭区,因蜀中“小蓬莱”——龙马潭公园“马化龙入潭”传说而得名,位于四川盆地南部,长江、沱江交汇处,于1996年1月设立。全区面积333平方千米,常住人口50万人,城镇化率达到80%。龙马潭区是泸州的经济发展、交通枢纽、商贸物流、创新发展、开放合作中心,先后获全国和谐社区建设示范城区、四川省县域经济发展强区、四川省促进民营经济发展先进区、四川省促进服务业发展工作先进区。

人文资源丰富。长江文化、奇石文化、名酒文化、旅游文化交融发展,是中华诗祖——尹吉甫的出生地。拥有洞窝水电站(中国第一座自主设计建造的水电站)、宝莲街驿道(茶马古道)、泸州老窖窖池群及酿酒作坊3处全国重点文物保护单位,蒋兆和故居、锁江塔、三溪酒坊遗址、梦仙亭摩崖造像及石刻、梦仙亭崖墓群5处省级文物保护单位,市级文物保护单位6处。有地方戏曲剧种、文物、非物质文化遗产三大类文化资源。地方戏曲剧种1个。有可移动文物976件,已登记不可移动文物319处。省级非物质文化遗产9项,传承人1名;市级非物质文化遗产13项,传承人24名;区级非物质文化遗产8项。


泸州港　杨尚威/摄

交通体系健全。龙马潭区是泸州建设全国重要区域性综合交通枢纽(节点城市)的核心区,“水公铁空”综合枢纽集聚。区内泸州港是全国36个主要内河港口之一、四川第一大港,厦蓉、蓉遵、泸渝高速公路贯穿全境。隆黄铁路扩能改造、渝昆高铁加快推进,泸州高铁站日均发送旅客约5 000人次。云龙机场通航城市49个,年旅客吞吐量居全省第四位。

产业基础扎实。汇集泸州老窖、郎酒两大全国名酒,三溪、玉蝉获评首届四川省十朵小金花白酒企业;吸引恒力、万达、北方化工、川南航天等知名企业落户,西南商贸城、海吉星农产品商贸物流园成长为百亿级专业大市场;拥有四川(泸州)建筑企业总部基地、泸州新经济产业创新园,是中国白酒金三角核心产能区、川渝滇黔接合部新材料生产基地、川渝滇黔接合部高端装备制造基地、长江上游沿江开放型经济高地。

开放平台众多。拥有中国(四川)自由贸易试验区川南临港片区、泸州综合保税区、中国(泸州)跨境电子商务综合试验区、国家中医药服务出口基地、国家水运临时开放口岸、进境肉类指定监管场地、进境粮食指定监管场地7个国家级开放平台。龙马潭区政府与四川泸州(长江)经济开发区实


十里渔湾 牟 科/摄


双加镇十里渔湾 杨尚威/摄


研学基地东篱农场 杨尚威/摄

行“政区一体”深度融合发展。

营商环境优良。依托自贸试验区制度创新优势，累计形成制度创新成果414项，商事制度改革、“企业开办小时清单制”获国务院通报表扬，“生产型企业出口退税服务前置”模式、“增值税小规模纳税人智能辅助申报服务”等创新经验在全国推广。深入推进“最多跑一次”改革，纳入事项1 190项，占全区总事项数的87.6%。

农文旅融合发展

发挥旅游“一业兴”带动“百业旺”的联动作用，做好农文旅融合发展大文章，升级文旅经济，做强规模效应。

【坚持品牌培育，打造农文旅融合发展基础】 成立龙马潭区文旅协会，与乡村景点、农家乐、酒店、旅行社等文旅企业达成合作共识，实现资源共享、信息互通，形成抱团共赢发展的良好局面。主动挖掘乡村文旅人才资源，2022年，培育省级乡村文旅能人5人。培育农旅融合新业态，评定龙马潭区第一批研学旅行基地（营地）5个。引导文旅企业参与品牌提质评选，泸州健脾粉欧贝康百固饮在2022年省级旅游商品大赛中获得铜奖。依托特色资源，评选出龙马潭区“最龙马”文旅产品12种、“最龙马”文旅消费打卡地12个、“最龙马”文旅领军人物12名。

【坚持跨界融合，激发农文旅融合发展动力】 依托农业产业资源，打造桐心院子、十里渔湾等乡村旅游景点，其中桐心院子被评为2023年“泸州40正当红”——“醉美泸州·网红打卡地”。以农事节气为主题，举办胡市镇“开秧门”农耕文化节，助力农旅节庆活动品牌培育。擦亮研学名片，采取“党建+村集体经济公司+企业”的发展模式，推出“露营+研学”“农事体


黄花风铃木基地写生 杨尚威/摄


松滩湖民宿打造 杨尚威/摄

验+研学”等多个主题产品,打造双加镇大冲头村研学旅行基地。围绕“相约龙马潭·乐游山水间”主题,推出松滩湖马拉松赛事。引导“泸龙青花椒”“中蜂蜂蜜”“桐兴桂圆”等农特产品通过旅游商品大赛、旅游交易会等途径提升市场知名度,打造核心产品,变产业单打独斗为联动共赢发展。

【坚持试点带动,形成农文旅融合发展链条】 按照“特色农业+旅游要素”的思路,依托渔业、种植业,推动有规模、有特色、设施完善的农旅融合示范点建设,初步形成了以双加十里渔湾、特兴桐心院子为代表的农旅融合示范项目,培育打造出“泸州市植物园—十里渔湾—松滩湖”“巴蜀好利—桐心院子”等乡村旅游线路,拓宽乡村旅游市场,为农旅产业发展增添动力。



“开秧门”农耕文化节插秧比赛 杨尚威/摄



第三届龙马潭区“非遗”便民集市节 邓奕文/摄

节庆活动

举办“奋斗百年路 启航新征程”庆祝中国共产党成立100周年文艺会演;组织开展“唱响龙马潭”原创歌曲大赛;打造龙马潭区乡村文化旅游活动品牌,连续开展三届龙马潭区乡村文化旅游艺术节和松滩湖马拉松赛事活动;创新举办泸州市2023年“玉兔迎新春·祈愿幸福年”首届元宵放灯节活动。

非物质文化遗产

【婴儿米粉制作技艺(泸州肥儿粉传统制作技艺)】 起源于清朝中期,历经九代传承。2009年7月,被列入第二批四川省非物质文化遗产名录。泸州肥儿粉传统制作技艺由糙米(大米)、大豆、绿豆等21种药食同源食材原料,经过“炒、烧、烤、烘”等工序制成,是健脾益胃的饮食配方,可调理脾胃虚弱,用开水冲调即可食用。

【针灸(八卦针灸法)】 明末清初,泸州道家全真龙门派传人袁阳生道长,继承历代道家传统针灸医技的阴阳、五行、八卦、经络等道家医理,创建具有独特风格和疗效的八卦针灸法,代代传承至今。2023年4月,八卦针灸法被列入第六批省



泸州市龙马潭区2023年乡村文化旅游节暨商文旅促消费活动开幕式 唐千越/摄


放灯节


松滩湖环湖马拉松赛 杨尚威/摄

⊙ 文化艺术



《相遇》


《年年有余》


魅力乡镇竞演


《画颂山河民愈兴》



朗诵作品


《家乡的酒》

级非物质文化遗产代表性项目名录。

【泸州五味本草药香传统制作技艺】 诞生于清道光三十年（1850年）。香脉代代相传。2023年4月，被列入第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录。该技艺选用芳香且具有保健作用的泸州道地中药材、桂花、桂圆、茶叶、小高粱酒等作为原料，根据其五味属性，严格按照十三道古法工序，手工制作成熏燃类、悬佩类、涂敷类等生活药香用品，可通鼻开窍、调理脏腑、保健养生。

【豆豉传统制作技艺（泸州水豆豉传统制作技艺）】 明嘉靖年间（公元1552年），泸州市龙马潭区流石坎人武锡文将家制“幽菽”改进蒸煮灭菌防腐技术，制作水豆豉，武家人口传心授，已传承19代。2023年4月，泸州水豆豉传统制作技艺被列入省级非物质文化遗产代表性项目名录扩展项目名录。该技艺的主要特点：一是原料独特讲究，二是制作流程严格，三是配料和发酵的标准化，四是防腐技艺独特。

【蒸馏酒传统酿造技艺（三溪酒传统手工酿制技艺）】 清朝宣统年间，石洞乡人袁绍清学成归来后创建老作坊“三溪酒坊”。酿造技艺代代传承，已传承八代。2023年4月，被列入省级非物质文化遗产代表性项目名录扩展项目名录。三溪酒具有窖香浓郁、口味醇厚绵甜、幽雅、余味爽净的典型风格。

文物保护

【泸州老窖窖池群及酿酒作坊】 龙马潭区内泸州老窖窖池群及酿酒作坊主要分布于小市和罗汉街道，由协泰祥、裕厚祥、永生祥作坊，鸿盛祥、富生荣作坊，生发荣作坊等组成。

【洞窝水电站】 又名济和水电站，主体位于罗汉街道高坝社区一处落差44米的河谷中。始建于1921年，总占地面积约2 900平方米，分为水利工程体系及水电工程设施两个部分，是中国人自主设计建造的第一座水电站。

【三溪酒坊遗址】 位于石洞街道河咀村9社，坐西北朝东南，占地面积约250平方米，该酒厂采用当地出产的高粱酿造，年产量在100吨左右，产品主要是外销。该酒坊反映了传统酿酒工艺技术。

【梦仙亭摩崖造像及石刻】 位于鱼塘街道，由吕洞宾摩崖造像、千佛岩摩崖造像、古货运码头、杨氏节孝和乐善好施牌坊组成。

【梦仙亭崖墓群】 位于鱼塘街道，该崖墓群共有6座汉代崖墓，分布在长60米的崖壁间呈“一”字排列，1999年开发洞宾亭时陆续发现，出土了大量陶俑及青铜器，出土文物藏于泸州市博物馆。





巴蜀好利

景区(景点)

【巴蜀好利】 位于特兴街道罗沙村,占地面积40亩,距中心城区8千米。以食品观光工厂为基底,以前馆后厂为形式,以烘焙体验为核心,设置生产研发中心、综合服务区、户外休闲区等六个功能区。

【蒋兆和故居】 位于小市街道卿巷子,是20世纪中国现代水墨人物画宗师蒋兆和先生幼时居所,始建于清末,占地面积789平方米,土木结构,穿斗式梁架,是一座富有川南特色的民居院落。

【茶马古道宝莲街驿道】 位于小市街道的转角店至五峰顶之间,街道依山沟地势修建,全长810米。始建于宋元时期,是泸州下走重庆、上行成都的必经之道。历史上,宝莲街为州官迎送朝廷官员的官道。

【锁江塔】 位于罗汉街道,建于明代弘治年间。该塔为重檐六角攒尖式砖石结构,塔身呈六边形,塔内有石心柱呈回廊式,78级旋梯而上,塔体通高29.16米,素面六边形须弥座,塔顶有覆盆,塔刹为铜铸宝顶。




蒋兆和故居　熊关富/摄


林中宝莲街　兰思平/摄

⊙ 特产·美食·精品酒店·旅游线路

【特产】

玉蝉酒 泸州老窖同宗同祖、一脉相承而又独具特色。所酿白酒具有“浓香、醇和、甜净、清爽”的独特窖香风味。

唐朝老窖 是泸州浓香型白酒的典型代表之一，其技艺成型于清朝嘉庆年间的“桂花酒坊”，一直延续传承至今。它的创制、传承及发展立足于延续使用50～100余年的86口老窖池和老作坊等文化遗产。

御酒 由舒氏后人始建于1925年，原为“泸州老窖酿酒六分公司”酿造基地。坚持使用传统土陶坛盛装原酒，并封藏贮存在德龙洞中，洞内常年恒温恒湿，微生物种群丰富，为酒体的酯化和老熟创造了得天独厚的天然条件。

武天富水豆豉 产品精选东北非转基因黄豆，甘肃、贵州、四川三种辣椒，云南小黄姜。香辣适中、醇厚鲜美、口里化渣，特别适合拌饭、拌菜。水豆豉不添加任何防腐剂、色素、香精，保质期可达12个月，防腐技术全国首创，已申请国家专利。

九狮柚 外观金色鲜艳，果肉晶莹剔透，回味甜脆，具有开胃健脾、解渴降压等作用。因广泛种植于九狮山上，故取名“九狮柚”，每年10月底成熟，天然保鲜期长达5个月。

长安肉鸽 鸽子肉既可滋阴又可助阳，非常适合老年人、体虚病弱者、手术患者等群体的进补。常年有销售。

王庄芽菜 始创于1841年，有着脆、甜、咸、嫩的独特口味。每年10月种植原料青菜，第二年2月收割，3月腌制出坛上市。

桐兴桂圆 种植面积达5 000余亩，其中百年老桂圆树约占1/3。老树结出的果实肉质细腻、味道甜纯，桂肉厚，肉质嫩，核小，果汁多，上等的桐兴桂圆史称“贡圆”。该产品于每年9月成熟上市。

金丝皇菊 采用“人工种植、采摘，自然烘焙”的工艺，由久之瑞家庭农场经营制作，金丝皇菊茶具有“香、甜、润”三大特点，要用100℃的开水冲泡，饮用价值极高。

【美食】

泸州白马鸡汤 潘师傅白马鸡汤始创于清乾隆四十八年(1783年)。选用700天以上泸州特有产品乌骨鸡和高山泉水清炖而成，无任何食品添加剂，汤清味美，肉粑而不烂。

泸州白糕 闻名于清末民初的“三义园”白糕店，以其“美、嫩、香、甜、爽口”的特点闻名巴蜀。1990年8月，泸州白糕被授予四川省名特小吃称号。

泸州风雪糕 主料选用当地优质香味糯米，经泡米、换水、磨浆等20余道工序，成品后的泸州风雪糕，色白、味香、细腻。

泸州黄粑 又名黄粑糕，采用天然优质糯米、红糖、良姜叶为原材料，用传统工艺精制而成，其成品柔软滋糯、甜而不腻、清香可口。

【精品酒店】

巨洋国际大饭店 位于蜀泸大道27号，毗邻夏蓉纳黔高速、成自泸赤高速、宜泸渝高速等，交通和区位优势明显。饭店按照白金五星级标准建造，由中国酒城大剧院、国际会议中心、巨洋国际大饭店三大主体构成。

山海大饭店 位于蜀泸大道与南光路起点交会处，区位优势明显。饭店建筑面积2.6万余平方米，拥有不同规格的客房270余间、大小餐厅18个近千个餐位，配设有商务中心、咖啡吧、健身房等，于2018年创建为国家四星级旅游饭店。


巨洋国际大饭店


山海大饭店

【旅游线路】

文化体验之旅：蒋兆和故居陈列馆—酒城文化旅游休闲街区—这有光24小时不打烊温度潮流街区

快乐亲子之旅：巴蜀好利—桐心院子

亲近自然之旅：泸州市植物园—十里渔湾—松滩湖


桐心院子


黄花风铃木基地 杨尚威/摄


金源路休闲打卡——半坡品味 金援洁/摄


百年酒厂(半坡酒厂)

安逸四川·畅游天府——德阳篇

公园城市示范区
——德阳经济技术开发区


德阳经济技术开发区管理委员会

概　况

德阳经开区成立于1992年8月，2010年6月升级为国家级经济技术开发区，代管德阳国际铁路物流港和2个街道，面积86.68平方千米，常住人口30余万人，先后获得联合国“清洁技术与新能源装备制造业国际示范城市”挂牌园区、全国首批国家新型工业化产业示范基地、国家循环化改造示范试点园区、国家高端装备制造业标准化试点园区、成渝地区双城经济圈产业合作示范园区等荣誉。是国家外贸转型升级基地、国家二级铁路物流基地、跨境电商综合试验区、四川自贸试验区协同改革先行区，拥有各类上市企业70余家、外资企业60余家、外贸企业300余家；开行国际班列线路15条，串起“一带一路”沿线50余个国家、120余个城市，国际班列开行排名全国第26位。

成都平原经济区“一铁三高”（宝成铁路，成都都市圈高速、成绵高速、绵茂高速）交会于此，成德市域（郊）铁路S11线加快建设，距成都双流国际机场、天府国际机场、绵阳南郊机场1小时车程。德阳经开区坚持产城融合，着力以产兴城、以城聚人、以人兴产，让城市永葆生机活力。区内有三星级及以上酒店3家、金树叶级旅游饭店1家、宾馆饭店共计70家，拥有2 768个房间、4 000余张床位，签约引进了五星级中盛豪生酒店，加快推进保利片区五星级酒店。区内有齐家堰、龙泉山等生态基底，建设有柳梢堰公园、电信广场、钟鼓楼广场、南公园、旌南湿地公园等，城市绿化覆盖率39.8%，人均公园绿地面积高于全国平均6.4平方米，2022年空气质量优良天数306天。近年来，德阳经开区加快提升城市品质，实施城市品质提升三年行动计划。释放城市商业魅力，完成五洲广场商圈提质工程，名城新天地建成开街，同森锦樾里启动提档升级，德阳星剧场完工并开业运营，打造集文化、旅游、休闲、商业、演艺等于一体的城市文化新地标；加快推动航空装备产业园区邻里中心、德阳乐都、经开区群众文化活动中心等在建项目进度，加快推进汽车文化产业园、润致公园城、旌东里南坊、梧桐骊府酒店、武家山体育公


德阳经开区全景图



大学科技园(效果图)



金鑫片区工业文化博物馆(效果图)

园、德阳工业记忆博物馆等文旅商项目尽快开工。营销策划冶轴文创园等品牌。举办各式各样节庆(促销)活动,2023年以来,举办了柳梢堰迎新春系列活动、“蜀里安逸·悠然至德”德阳市消费促进活动启动仪式暨市花月季展、第二届幻夜星空城市啤酒音乐节、“蜀里安逸　乐活至德”龙虾啤酒音乐节等系列活动,提升经开区知名度,抢占消费多场景。立足柳梢堰湿地公园,规划建设赛事级攀岩馆、田园亲子火车餐厅等项目,拓展户外运动、城市农耕等新消费业态。

工业文化

德阳因“三线建设”国家从战略层面布局现代大工业而建市,靠工业兴市强市,被誉为“重装之都”,拥有国机重装、东电、东汽、宏华石油等一批世界知名、全国一流的重大装备制造龙头企业,全国60%的核电产品、40%的水电机组、30%以上的火电机组、16%的风电产品、50%的大型轧钢设备、20%的大型船用铸锻件都由德阳制造,发电设备产量世界第一,石油钻机出口全国第一。目前,正朝着打造世界级重大装备制造基地、加快建设“装备智造之都”阔步迈进。德阳经开区聚集形成高端装备、电子信息“1+1”先进制造业集群,拥有规上工业企业164家,包含中国二重、国机重装、东方汽轮机、东方电机等装备制造企业105家,形成以清洁能源装备、航空与燃机、成套冶金设备、轨道交通装备、节能环保装备、新型储能装备等为代表的高端装备产业集群。拥有高新技术企业69家,建成国省级重点实验室、工程实验室8个,国省级企业技术中心19家、国家级知识产权试点示范企业4家。建成四川省先进模锻压创新中心、四川省工业机器人应用创新中心、西门子德阳高端装备智能制造创新中心,入选工业和信息化部“大中小企业融通型”双创升级园区,开工建设德阳大学科技园。

三线建设

【四川金鑫股份有限公司】 始建于1958年,主要从事建筑机械和石油机械装备制造,2017年2月全面停产,占地面积约14万平方米。作为“三线建设”时期西南重型机器厂(现为中国第二重型机械集团公司)的配套厂,体现了当时特有的时代性。厂房建筑保护完好,厂房及配套设施的时间跨度涵盖了20世纪50年代末到90年代,有着很好的时间序列,也映射出了整个城市发展的一种状态。有比较完整的机械加工配套设备600余台(套),有铸造、热处理、喷涂等工艺齐全的中小型设备,还有20世纪三四十年代以来的美国车床、吊车,波兰70年代的卧铣床,捷克70年代的钻床,企业70年代自制的车床和牛头刨,品种齐全,是德阳地区唯一保护完好的老工厂,具有较高的保护开发价值。

【冶轴文创园】 位于辽河街40号,前身为四川省冶金轴承厂,2018年,在市、区两级有关部门支持下,由德阳万生冶轴文化传播有限责任公司对旧厂房进行改造、投资、规划,打造为德阳第一个文化创意主题厂区。冶轴文创园总体建筑面积11 400平方米,园区内规划有展厅、国家级众创空间、手艺人街区、商业配套区等多种空间。


华谊兄弟星剧场美好生活综合体

景区(景点)

【华谊兄弟星剧场美好生活综合体】 坐落于玄珠湖片区,占地面积71.5亩,总建筑面积约5.9万平方米,总投资8.2亿元,由德阳文旅大健康集团全面打造,中国著名文化产业领军团队华谊启明东方暖城市文化产业集群全面策划及全流程全要素构建,建成后的综合体是集文化、旅游、休闲、商业、演艺等于一体的城市文化新地标,是成渝城市圈中璀璨的文化明珠。项目以“重逢德阳”为主题,由“德阳之眼”“戏剧演艺公园”“电影圆梦公园”“星梦潮玩公园”“文化聚会公园”“星光城市客厅”以及“华谊兄弟星剧场”7个部分组成,是四川省及德阳市依托文化产业唤醒城市活力的重点工程,建成后将为市民提供新的文化消费场景。项目集“城市精神弘扬、历史非遗传承、市民休闲体验、城市文化教育、文化旅游引爆、影视戏剧演艺、夜光经济领航、美好产业聚集”八大功效于一身,是巴蜀大地上主客共享型的新城市会客厅。

【玄珠湖公园】 位于德阳市龙泉山、成渝环线高速以东、凯江路以南、崇果寺以北,康养片区位于玄珠湖公园南



玄珠湖公园

侧。规划通过贯通连续的滨江慢行系统，构建可持续的生态绿地空间，打造多层级的滨水活动与业态组合，点亮城市界面与地标节点四大策略指导工程建设，具体通过增加绿地绿化、水体水系、公园湿地、公共空间、文体设施等“五增”措施，助力城市生态价值转化，为德阳市民打造更宜居的生态城市，实现生态绿廊、生活绿廊、产业绿廊和谐共生。

【柳梢堰湿地公园】 以“月上柳梢、悦动旌城”作为设计主题，集生态、文化、科普、休憩、娱乐、观光、健身等多功能于一体，是德阳市最大的城市中央绿地公园。补足了目前德阳市缺乏大型的、多功能的城市绿地的短板。该项目包括绵远河东西两岸，占地面积3 920亩。已建成公园一期，位于绵远河东岸，占地面积1 980亩，总投资为3.15亿元。项目二期位于绵远河西侧，将考虑结合污水处理厂，规划形成以水体净化功能为主的科普教育性生态湿地区域。

【富乐谷欢乐世界】 以童话欢乐为主题的探索类亲子旅游综合体，位于德阳柳梢堰公园E区，总占地面积173亩，总投资约2亿元，分两期投资建设。一期项目为陆地游乐项目，计划投资9 000万元，主要安装摩天轮、豪华转马、过山车等大中型游乐设备，已于2020年10月正式投入运营。

【国际观鸟胜地】 每年都会有大批越冬鸟类在旌湖迁徙、驻留，到德阳来的野生鸟类有260余种，品种之多，实属罕见，包括有“水中大熊猫”之称的中华秋沙鸭、北极“稀客”红喉潜鸟以及青头潜鸭，均被国际鸟类保护委员会列入国际濒危、极危鸟类名录；旌湖及周边湖泊越冬水多时达到60余种，数量超过万只。不同的季节在这里观鸟，构成了一幅幅人与自然、人与鸟类和谐共生的美好生态画面，被《中国国家地理》杂志评价为“中国西部最佳观鸟城市”。


柳梢堰公园


富乐谷欢乐世界项目


旌湖观鸟

⊙ 节会活动



德阳经开区首届慕尼黑啤酒节现场


幻夜星空城市啤酒音乐节


市花月季展


迎新春系列活动


三星堆博物馆(国家4A级景区)

世界三星堆　天府后花园——广汉市

全国文化先进县
天府旅游名县
省级全域旅游示范区

概　况

广汉市位于“天府之国”腹心地带核心区,界于北纬30°53′41″~30°8′38″和东经104°6′43″~104°29′45″。与中江县、金堂县、成都市青白江区、成都市新都区、彭州市、什邡市、德阳市旌阳区为邻;东西长36.2千米,南北宽27千米。境内地势由西北向东南缓倾,以平原为主,东部有浅丘,海拔一般450~590米。属中亚热带湿润季风气候,干湿季明显,四季分明,年平均气温16.3℃,年平均降水量890.8毫米。广汉市是成都都市圈的重要组成部分,具有优越的投资环境。南距成都市区20千米,北距德阳市区19千米。成都二绕、宝成铁路、成绵乐城际铁路、成兰铁路、成绵高速、成德大件路、天星干线、旌江大道等“一横七纵”交通干线穿境而过,是“成都半小时经济圈”的重要组成部分。

文旅资源

广汉市拥有“古蜀之都、改革之乡、航空之城”三大名片,被誉为“川西明珠”。境内的三星堆沉睡数千年、一醒惊天


易家河坝乡村旅游区(国家4A级景区)


鸭子湖畔夜景


桃花山乡村旅游区（国家3A级景区）


稻虾乐园（国家2A级景区）


金雁湖景区（国家3A级景区）

下，被誉为中华文明多元一体起源、发展格局的重要见证。广汉市是中国民航飞行员的“摇篮”，中国农村改革的发源地之一，是全国文化先进县、天府旅游名县、省级全域旅游示范区，文化底蕴丰厚，旅游资源丰富。

文化资源。广汉市共登记古籍、美术馆藏、地方戏曲剧种、传统器乐乐种、非物质文化遗产、可移动和不可移动文物等六大类文化资源共19 138个，包括古籍14 769册，地方戏曲剧种2个，非物质文化遗产31项（其中省级3项、德阳市级6项），可移动文物4 254件，不可移动文物95处。全市有全国重点文物保护单位3处——三星堆遗址、龙居寺中殿、雒城遗址。经过多年培育和发掘，广汉市逐步形成了以广汉保保节、广汉缠丝兔、全蛋坐杠大刀金丝面、汉剧、龙狮舞、汉州蜀绣、汉州版画、连山回锅肉为代表的一大批非遗项目。

旅游资源。广汉市旅游资源合计1 004个，分布于8个大类、25个亚类、81个基本类型，包括四级资源10个、五级资源10个。保保节、广汉大小涌泉、三星堆遗址、三星堆博物馆、三星堆国家考古遗址公园、金杖、铜纵目面具、玉璋、铜大立人像、Ⅰ号大型铜神树10个旅游资源被认定为五级旅游资源。

广汉市共有A级景点7个，分别为：三星堆博物馆——首批国家4A级景区、首批国家一级博物馆，是“新时代百项考古新发现”，其文物已走进100余个国家和地区，成为展现中国气度、国际风范的超级IP，获得“国家文物保护利用示范区”称号；易家河坝乡村旅游区——国家4A级景区，是农旅和体旅融合的典范，景区所在地友谊村是全国文明村、国家级最美渔村；房


段家大院子（国家3A级景区）


房湖景区（国家3A级景区）


菜花节



火锅文化艺术节


九大碗民俗活动

湖景区——为唐代名相房琯贬任汉州刺史时所建,以雒城遗址、文庙等文化遗产为核心吸引物,是闻名遐迩的省级非遗"广汉保保节"主办地之一,是一座融文物古迹和古典园林格局为一体的开放式景区;松林桃花山旅游区——区内民俗文化、历史遗存丰富,有宋代大书法家米芾手书碑刻"天下第一山",有历史悠久的桃花会、九大碗等民俗文化,四季花果远近驰名,被《中国国家地理》评为中国十大桃花胜地;另有网红打卡地金雁湖、农旅融合观光区稻虾乐园和川西古典民居典范段家大院等景区,"川西第一禅寺"东禅寺、炳灵寺、老君观等景点。

文旅融合发展

广汉市自获评天府旅游名县以来,始终坚持"以文塑旅、以旅彰文",深入贯彻落实"文旅争先"发展战略,紧扣三星堆核心文旅资源,奋力跑出文旅融合高质量发展"加速度"。

【品牌创建成效显著】 连续获评"全国县域旅游综合实力百强县";天府旅游命名县提升建设年度考评上升至全省第14名;通过省级文旅产业融合发展示范区创建现场验收工作;获批成为"四川省文化产业赋能乡村振兴试点市"、文化遗产保护利用"双试点"县域试点提名单位;新创建天府旅游名村、省级乡村旅游重点村3个,省级非遗品牌、天府旅游名品等12个;三星堆入选首批"天府文旅IP";汉剧非遗体验基地、南丰非遗小镇入选第八届中国成都国际非遗节非遗体验基地名单;金雁湖公园改造项目获评2023年度四川省"蜀里安逸"消费新场景拟支持项目;四川(金广)农旅融合产业园获评成德眉资交界地带融合发展启动项目综合评估优秀项目。

【特色品牌持续火热】 三星堆入选"新时代百项考古新发现""2021十大年度国家IP""天府文旅IP",获评四川省"金熊猫"


宅兹中国·三星伴月蜀中秋音乐会


万人赏月诵中秋集中展演


三星堆半程马拉松赛


正月初一迎春巡游大拜年活动


正月十五烧耍龙狮灯

奖先进集体。三星堆话题成为“热搜顶流”和最受欢迎的话题之一，县域旅游品牌形象明显提升。

【基础配套持续提升】 按照“景城一体、形神兼备”思路，完善旅游设施，改善旅游环境，完成三星堆旅游大道和100余千米“快慢”风景道改(扩)建，实现景区景点接待服务设施全覆盖。按照“一镇一名村一特色”原则，对各村文旅产品建设、旅游公共服务、旅游基础设施等方面提档升级，做大乡村旅游业态版图。

【消费动能持续释放】 打响“探秘三星堆，乐享广汉游”特色消费品牌，举办保保节、桃花节以及火锅文化艺术节等系列特色文旅活动，吸引游客800万余人次，拉动消费新增10亿元。提档升级ACC飞街3条特色街区，点亮“雒城燃夜”“汉州美食”等特色文旅消费聚集区。文化和旅游企业突破100家，从业人员达到4万人，文旅赋能县域经济高质量发展加快成势。

节庆活动

广汉市立足贯穿四季、覆盖全域的目标，打造以三星堆新年大典、马拉松为代表的三星堆IP系列节庆活动；以保保节、龙狮舞、九大碗、非遗文化周为代表的民俗文化活动；以桃花节、菜花节、火锅节、啤酒音乐节等为代表的乡村特色节庆活动，实现“月月有活动、季季有主题、个个有声色”。

【三星堆IP系列节庆活动】 以三星堆新年大典为代表。活动以三星堆祭祀与祈福为核心主题，以民俗与喜庆为主要元素，每年正月期间举办。活动过程中，古蜀“大祭司”率领百人祈福队伍分别举行出征、迎颂和祈福仪式，是不可多得的品年味民俗、祈新春福祉、享文化惠民的群众性“文旅大餐”。

【民俗文化活动】 以保保节、龙狮舞为代表。正月十六“拉保保”是广汉独有且颇富特色与趣味、吉庆和谐的群众自发形成的传统民俗活动，距今已有300余年的历史，被誉为“华夏民俗一绝”，2006年被列入省级非物质文化遗产名录。每年正月初一开展迎春巡游，以非遗龙狮舞、花车巡游、特色民俗表演等方式向全市人民拜年，营造欢乐喜庆的节日氛围。正月十五烧耍龙狮灯，组织龙队、狮队进行集中展演，燃放烟花，共庆元宵佳节。


保保节


三星堆新年大典



桃花节



三星堆·盲盒系列


龙虎尊茶具

【乡村特色节庆活动】 以桃花节为代表。松林桃花盛会始于清光绪年间,著名画家张大千先生曾专程赴游,赞美松林桃花山“是花的海洋”。阳春三月,松林桃花山内桃花怒放,使之成为广汉及周边县(市)甚至国内外摄影家们心中的“摄影天堂”。近年来,松林桃花节已被列入四川花卉(果类)生态旅游节活动之一,整合油菜花赏花季、柚子花养生季、垂钓季、小龙虾美食节等活动,进一步覆盖周边特色旅游乡村,活动类型更趋丰富,吸引了省内外大量游客。

非物质文化遗产

广汉市多年来致力于挖掘本土优秀非遗资源,通过展示、展演、展销等多种形式,积极开展非遗保护传承和宣传推广工作。全市共有非遗项目31项,其中省级非遗项目3项(广汉保保节、广汉缠丝兔制作技艺、广汉金丝面制作技艺),市级非遗项目6项;代表性传承人20人,其中市级传承人5人。

【广汉缠丝兔制作技艺】 广汉缠丝兔是在广汉独特的地理环境、气候、水质条件下以青草饲养的家兔加工而成,以麻绳缠捆加以祖传10余味中药材秘制而成,堪称饮食之精品。2023年被评为四川省第六批非物质文化遗产项目。

【汉剧】 广汉汉剧是由陕西汉中地区入川的“三科班”发展而来,“三科班”又称“老陕班”,分别是“久太班”“天太班”和“云太班”。清光绪年间,查奈松将汉中地区的“三科班”统一起来,带入四川。著名的汉剧艺人有刘久强(原久太班科生)、李天文(天太班科生)、岳玉凤等。他们自汉中地区带来了汉调皮黄、汉调恍恍、汉调郎鄂3个剧种的不同唱腔和代表剧目。2006年被评为德阳市第一批非物质文化遗产项目。

天府旅游名品

【三星堆·盲盒系列】 以三星堆文物为原型,融合了川蜀非遗文化元素,如变脸、茶文化、蜀绣、长牌等,并进行了拟人化处理,开发了三星堆祈福神官、三星堆川蜀小堆、三星堆摇滚盲盒等系列产品。

【三星堆龙虎尊茶具】 以三星堆1号祭祀坑出土的铜龙虎尊为设计原型,将尊体分为上、中、下、三个部分设计组成一套精美绝伦的茶具,并且最大限度地保留文物特征。


缠丝兔


成氏炟炟鸭


汉州板鸭

⊙ 天府旅游美食·酒店·名宿·旅游线路

【天府旅游美食】

连山回锅肉 因地处广汉市连山镇而得名，被列入市级非遗名录。其传承人在四川回锅肉的制作基础上，通过精心选料，细心切制，加入特别的德阳酱油，油炸锅盔炒制而成。具有“肥而不腻、瘦而不绵、略带辣味、咸中带甜、色泽油黄、鲜嫩醇香”的独到特点，是色香味俱全的可口佳肴。

全蛋坐杠大刀金丝面 使用上等面粉和鸡蛋液，不加一滴水调和均匀后，用竹杠擀至薄如蝉翼的面皮，再用大刀切成细如金丝的面丝，其工艺独特、风味独特、营养丰富、底蕴厚重，堪称面点之精品。2023年11月，被列入四川省第六批非物质文化遗产代表性名录。


连山回锅肉


全蛋坐杠大刀金丝面

【酒店·民宿】

广汉市共有旅游酒店5家，分别为广汉华美达安可酒店、广汉岷江瑞邦大酒店、天地人和·雒城汇酒店、广汉水玲珑湖畔度假酒店、广汉新滨江酒店；旅游民宿6家，分别为恋巢休闲庄、沙田中间、松间朴里、画月民宿、水乡黉舍民宿、白满川亲子民宿。


华美达安可酒店


岷江瑞邦大酒店


天地人和·雒城汇酒店


水玲珑湖畔度假酒店


松间·竹里


西园大酒店


庄升晓月园林度假酒店


三江九月湖畔餐厅


白满川亲子民宿


水乡黉舍民宿

【旅游线路】

1.“古蜀秘境”文化体验游：雒城遗址—三星堆博物馆—向阳火锅公园；

2.“休闲健康”美景游：易家河坝乡村旅游区—房湖公园—金雁运动公园；

3.“回归自然”乡村休闲游：桃花山乡村旅游景区（连山大刀回锅肉）—段家大院子—稻虾乐园—向阳火锅公园。

安逸四川·畅游天府——绵阳篇


三江半岛


安州区白水湖


安州区千佛山

中国科技城　成渝副中心
——绵阳市

全国科技进步先进市
国家森林城市
国家园林城市
国家环保模范城市
中国优秀旅游城市

概　况

绵阳市是党中央、国务院批准建设的中国唯一科技城，是四川第二大经济体，位于四川盆地西北部。全市面积2.02万平方千米，户籍人口525.66万人；中心城区建成区面积189.2平方千米，常住人口161.5万人。辖3个区(涪城区、游仙区、安州区)5个县(三台县、盐亭县、梓潼县、平武县、北川羌族自治县)，代管1个市(江油市)，代管四川省政府科学城办事处。绵阳科技城党工委(管委会)是省委、省政府的派出机构，委托绵阳市管理。绵阳市蝉联四届全国文明城市、三届全国双拥模范城市。

绵阳市是中国重要的国防军工和科研生产基地，肩负着建设中国特色社会主义科技创新先行区的国家使命。拥有中国工程物理研究院、中国空气动力研究与发展中心等国家级科研院所18家，环境友好能源材料国家重点实验室、国家空管监视与通信系统工程技术研究中心等国家级创新平台25家，西南科技大学等高等院校15所(位居全国地级市前列)，两院院士28名(占四川省近一半)，各类专业技术人才25.6万人。建有“云上大学城”“云上科技城”，已入驻全国知名高校20所、创新创业团队14个；建有绵阳科技银行、科创基金小镇、院士(专家)小镇和全省首家国有人才集团——绵阳科技城人才发展集团。举办十届中国(绵阳)科技城国际科技博览会。全市全社会研究与试验发展(R&D)经费占GDP比重达到7.15%，位居全国前列。“十一五”以来，获得国家科技进步奖等国家级科技奖励70项，位居全国地级市前


盐亭县莲花湖


平武县泗耳高山杜鹃


三台县鲁班湖


北川县九皇山


涪城区香草园


北川县羌城旅游区


绵阳方特东方神画


梓潼县七曲山

列。绵阳市位列2022中国城市科技创新百强榜第20位，是全国进位最快的城市，并获批建设国家创新型城市。

2022年，全市共有不可移动文物4 319处（其中文物保护单位439处），馆藏珍贵文物5 495件（其中一级文物83件）。有国家级非物质文化遗产代表性项目7项（其中“羌年”被列入联合国教科文组织急需保护非物质文化遗产名录）、省级非物质文化遗产代表性项目57项、市级非物质文化遗产代表性项目173项。市级文化馆1个、县（市、区）级文化馆9个、县（市、区）级美术馆3个、乡镇（街道）综合文化站289个，市级公共图书馆1个、县（市、区）级公共图书馆9个，市级博物馆（纪念馆）2个、县（市、区）级博物馆（纪念馆）14个，市级非物质文化遗产保护中心1个，国有文艺院团1个（绵阳市艺术剧院有限责任公司）。全市有文化娱乐场所182家、文艺表演团体28个、网吧310家。国家A级景区35个（其中5A级景区1个、4A级景区17个），省级旅游度假区2个，省级生态旅游示范区3个，天府旅游名镇3个，全国乡村旅游重点村2个，天府旅游名村2个，省级乡村旅游重点村14个。全年创建国家4A级景区1个、国家3A级景区1个。星级饭店21家（其中五星级1家、四星级8家），星级农家乐、乡村酒店382家（其中四星级以上农家乐44家，四星级以上乡村酒店12家）。

文旅融合发展

2022年，绵阳市文广旅局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，全面落实党中央大政方针和省、市各项决策部署，坚持稳中求进、守正创新，深入践行“一线工作法”，服务“五市战略”工作大局，奋力推动全市文旅高质量融合发展。江油市上榜2022中国旅游百强县市，北川县上榜2022中国旅游潜力百强县市；北川民族艺术团获评全国先进基层文艺院团；安州区桑枣镇齐心村入选第四批全国乡村旅游重点村；罗浮山温泉度假区获评第二批国家级夜间文旅消费集聚区；5·12汶川特大地震纪念馆入选2021—2025年全国科普教育基地；北川巴拿恰入选2022年全国非遗旅游融合发展优选项目“非遗旅游街区”；创建天府旅游名县候选县、名镇、名村、名导、“名宿”各1个；面向全国招引乡村文艺人才54名。


仙海水利风景区


涪城区滨江广场

古海遗珠　安逸安州

天府旅游名县
省级全域旅游示范区
国家级夜间文旅消费集聚区

概　况

安州区，原为安县，是四川省绵阳市主城区之一，面积1 181.14平方千米，辖10个乡镇117个行政村34个社区，总人口45.6万人，获得全国文明城市、国家卫生城市、全国基层中医药工作先进单位、国家农产品质量安全县、国家级水稻制种大县、全国科普示范区、第五批天府旅游名县、全省县域经济发展进步县、全省促进民营经济发展先进县、四川省电子商务产业发展示范县、全省乡村振兴先进区、全省平安建设先进区、全省全域旅游示范区等称号。

绵阳市安州区深入贯彻落实省委、省政府关于加快建设文化强省、旅游强省的战略部署，大力实施“旅游富民”战略，以国家全域旅游示范区和天府旅游名县建设提升为统揽。做强擦亮温泉康养、乡村旅游和特色民宿“三张名片”，着力推动文旅产业高质量发展，不断提升安州文旅产业的核心竞争力和品牌影响力，成功创建为全省第五批天府旅游名县。

全域旅游

【深挖资源，擦亮旅游品牌】　以“古海遗珠、安逸安州”为主线，深耕资源禀赋，创建国省品牌73个。一是深挖温泉资源，建立了国家唯一的海绵生物礁国家地质公园，创建罗浮山省级旅游度假区、国家4A级景区和国家级夜间文旅消费集聚区。二是深挖文化资源，依托沙汀文化、调元文化、红色文化，打造了隐海调元文化产业园、羌王城文化产业园示范基地、“民间艺术之乡”。三是深挖乡村资源，打造蝴蝶谷、千佛峡等沿龙门山连片民宿聚集区，形成以乡村休闲、生态度假为主的多元化产品体系。花城果乡等6个乡村旅游景区成为诗意乡村、全域旅游中的“六朵金花”。

【大抓项目，夯实产业根基】　落地文化旅游项目128个，撬动民间投资近百亿元，政府类资金投入超20亿元。其中，2个项目被纳入102国家重大项目库、10个项目被纳入省重点项目库，温泉康养小镇、涪安温泉康养文旅综合体等近百个文旅项目加快实施，安州文旅的丰富度和热度不断攀高。

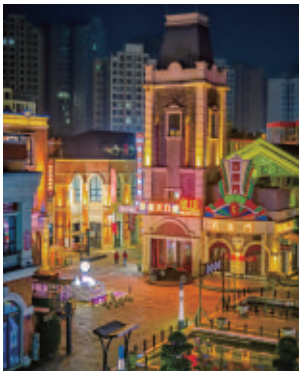
【旅游经济规模成效显著】　拥有国家3A级及以上景区8家、星级酒店5家、旅游民宿130余家、三星级及以上农家乐23家，文旅规上企业6家、文旅限上企业40家，文旅直接从业人员3万余人。全区旅游经济持续提升，有力推动安州社会经济高质量发展。

【全域旅游发展格局加速形成】　印发了《安州区全域旅游目的地体系规划》《安州区“十四五”文旅发展规划》等五大规划。出台了《绵阳市安州区关于推动文化旅游业高质量发展支持政策》，明确设立文旅产业发展资金2 000万元以上。对标提升改造了游客集散中心、旅游公路服务区、旅游厕所


罗浮山


罗浮山漂流


乐乐水世界


洋马路


童梦欢乐小屋

等。建成了全域旅游大数据平台，并实现了与智游天府的对接。创建为省级全域旅游示范区，全域旅游发展格局全面形成。

【文旅融合发展成效显著】 围绕“一环、两心、三带、五区”的空间布局，推动多业态融合发展。“旅游+文化”推动了63个文化小品小景进景区；“旅游+乡村”打造了1个全国乡村旅游重点村、1个省级天府旅游名镇、4个乡村旅游重点村、1个天府旅游名村；“旅游+工业”打造了3条工业旅游线路；“旅游+水利”打造了1个国家级水利风景区和上百处水利风景点；“旅游+林业”打造1个国家级森林康养示范基地和多个林旅景点；“旅游+康养”打造了花城本草国家中医药健康旅游示范基地等；“旅游+体育”形成常态环山环湖自行车比赛等多个国家级赛事；“旅游+研学”建成2个省级研学基地等。

【创新示范作用突出】 一是体制机制创新，理顺管理体制机制，在10个乡镇设立文旅综合服务中心，实现文旅工作在基层有阵地。二是资源重组创新，抢抓两项改革“后半篇”文章重大机遇，在桑枣等5个乡镇盘活闲置资源，率先探索“5221”企业、景区、村组、村民的互利共赢利益联结机制。全区重组新建的43家民宿实现营业收入1 500余万元，带动当地1.6万群众人均增收3万余元。全省乡村旅游现场会、全省文旅消费季启动仪式均相继在安州区召开；全省乡村旅游带头人培训班（第二期）现场会、全省文旅系统人事干部工作能力提升培训会、四川省冬季旅游启动仪式暨第十四届（冬季）乡村文化旅游节在安州区举办。三是旅游规划引领创新，按照资源分布特点，将千佛镇等3个旅游资源禀赋好的沿山乡镇划为安州区千佛山生态康养文旅片区，并率先试点编制了省级《安州区千佛山生态康养文旅片区旅游专项规划》，有效实现与国土空间规划无缝衔接。

【旅游服务质量优质高效】 建立健全了“1+3+N”旅游综合管理工作机制，设立了旅游警察大队、旅游综合投诉处理中心等旅游综合管理机构，建立多部门齐抓共管的旅游市场监管机制。积极践行“两山”理念，开展“三边三化”整治，全区旅游环境不断美化、净化、优化，旅游服务保障水平提质增效。


白水湖


千佛山国家森林公园

李白故里　诗意江油

中国优秀旅游城市
全国休闲农业与乡村旅游示范县
天府旅游名县
四川省全域旅游示范区
四川省历史文化名城

概　况

江油市是历经1 800年古丝绸路上沧桑巨变的四川省历史文化名城，兼具山水田园神韵和现代工业文明的魅力。地处成渝地区双城经济圈西北端，位于“成都1小时、重庆2小时、西安3小时经济圈”的黄金分割点。

江油市旅游资源以山岳景观、峡谷景观、喀斯特地貌景观、水文景观、康养气候地、特色村寨、特色农业园区、特色美食、农特产品、节事活动10个方面为主要特色。共有旅游资源2 166个，其中自然类旅游资源711个，人文类旅游资源1 455个(优良级旅游资源510个、五级旅游资源21个、四级旅游资源127个)，全市旅游资源分布于8个大类、24个亚类、10个基本类型。

文旅融合发展

近年来，江油市文广旅局在市委、市政府的正确领导下，认真落实“文旅兴市”发展战略，积极推进文旅融合发展，江油市连续6年入选全国县域旅游竞争力百强县，连续4年入选全国县域旅游综合实力百强县。

【加强文旅品牌创建】　绵阳方特东方神画入选省级文化产业园区培育库名单，江油市入选省文化和旅游产业融合发展示范区创建名单，中华洞天景区正式被评为国家4A级景区，李白纪念馆入选首批省级文博研学基地名单。雾山石刻和“诗乡”牌江油肥肠入选“绵阳十佳旅游商品”，“小愚娘”预包装肥肠获全国旅游商品大赛二等奖。

【丰富研学体验项目】　持续开发李白文化、红色文化等精品研学课程，依托李白纪念馆、窦圌山、王右木故居、红军陈列馆4个省级研学实践基地，开办中华优秀传统文化高端研修班，构建了内容丰富、品质优秀的研学研修体系。探索“李白文化+剧本游”研学新模式，通过沉浸式情景剧体验，让广大学子在寓教于乐中领略中国传统文化的独特魅力。

【开发精品文创】　线下推出《李白游窦圌山》诗意书签、李白AR文创雪糕等系列文创产品5个。线上推出《一生好入名山游：李白的诗与远方》主题系列数字文创。开发“网红打卡+数字文创”新颖游客打卡活动，提供李白纪念馆数字文创信息化搜索窗口，实现线上线下双运营。

【宣传推广典型案例】　“读李白、游神州”中华文化主题旅游线路宣传推广活动是由文化和旅游部资源开发司、国家文物局文物古迹司主办，绵阳市文化广播电视和旅游局、江油市人


“读李白、游神州”宣传推广活动现场


“读李白、游神州”宣传推广活动


《将进酒》首演剧照



“余风激兮万世”李白诗意书画特展(重庆合川美术馆)


“李白游川渝”诗意书画展


纪念毛泽东诞辰130周年书画展


诗心艺境——何多俊李白杜甫诗意百图展


“余风激兮万世”李白诗意书画特展(四川文化艺术学院)


“长风破浪会有时”李白诗意书画大赛获奖作品展

民政府承办,通过系统梳理李白年表、作品,摸排相关遗迹、景区,以诗仙李白游踪地为线索,设计推出3条主题旅游线路。活动联合13个省(市)、30个李白重要游踪地城市以及国内知名旅游企业、高校等,通过旅游线路发布、各省文旅资源推介等形式,为广大民众探寻李白足迹、感悟中华文化提供了更多选择。“读李白、游神州”活动在央视网、文旅之声、绵阳文旅等平台进行同步直播,全网观看量突破千万次,网友互动量超百万次,微博平台话题阅读量达到3.8亿次;互动媒体24家,主流媒体热议稿件100余篇;活动当天占中央电视台收视率0.6%,市场占有率为8%,节目时段视频全网累计触达用户超过4亿人次;发售少年李白游踪地系列数字藏品覆盖用户140万人次;带动《跟着李白看中国》节目热度飙升,全平台播出量超过2 100万次;在全国五大城市轮番滚动播出广告覆盖人流2 205万人。

节会活动

【绵阳市文化和旅游发展大会暨李白故里文化旅游节】 绵阳市文化和旅游发展大会暨李白故里文化旅游节(简称“一会一节”)采取“央地合作”“市县联动”的模式,策划了绵阳市文化和旅游发展大会、涪江流域非遗精品展、绵阳市文旅资源主题展、李白故里文化旅游节开幕式4项主体活动。同时,配套举行了中国文旅数字IP产业发展大会、“畅游江油·遇见李白”短视频大赛、李白与中华诗词交流会等9项配套活动。活动得到省委宣传部、文化和旅游厅的充分肯定,省委常委、省委宣传部部长郑莉批示:“绵阳此次文旅节组织精心、形式生动、科技感十足、特色突出、传播受众广泛,是我省市州中文化传承较好的案例”。《江油市做强李白文化品牌助推文旅融合发展》信息被省委办公厅《每日要情》单条采用。

【乡村旅游节庆活动】 举办了江油市第十一届乡村文化旅游节启动仪式暨大堰镇开凤村第六届古风李花节、李白故里桃花节、龙凤镇朝天村柑橘采摘节、西屏镇第一届户外运动节、青莲芍





2023绵阳市文化和旅游发展大会暨李白故里文化旅游节开幕式


雾山石刻



桂华斋


青林口高抬戏


重华烟火架


酱文化


豆腐宴

药花节、方水白玉村第十四届枇杷暨蜜桃采摘节、中华传统民俗文化节等乡村旅游节庆活动,共涉及19个乡镇24个文旅活动。

推进非遗保护传承

成立非遗保护协会,壮大非遗保护队伍,吸引社会力量和资金参与。“李白民间故事”“中坝口蘑酱油酿造工艺”申报为省级非遗名录,江油肥肠、江油木雕等10个项目申报为绵阳市第七批非遗项目名录。组织中坝口蘑酱油酿造工艺成功申报为“非遗四川·百城百艺”四川非遗品牌项目。开展非遗工坊的打造和评选,公布第一批江油市(县)级非遗工坊9处。组织6名非遗传承人成功申报为四川省省级乡村工匠名师。常态化组织“海灯武术”“李白诗意秀”等非遗项目参与“绵品出川”非遗展示展销活动、“非遗进景区和校园”等传承交流活动共计30余次。

景区(景点)

【李白故居景区(国家4A级景区)】 位于江油市青莲镇。由诗歌碑林园、清风明月园、登楼摘星园、陇西家风园四大板块组成。主要景点有陇西院、太白碑林、邀月台、大鹏亭、太白楼;省级文物保护单位3处:李白故居(陇西院)、粉竹楼、太白祠。

【李白纪念馆(国家4A级景区)】 为了纪念唐代伟大诗人李白而修建的名人博物馆,位于江油市区昌明河畔,占地面积40 000余平方米。融收藏陈列、学术研究、观光旅游、接待服务于一体,馆园宏伟壮丽、古朴典雅。馆内收藏有历代李白诗集版本、历代名家书画精品等文物资料4 000余件,其中邓小平、江泽民等党和国家领导人的手迹,以及仇英、祝枝山等名家巨擘的作品,皆堪称国之瑰宝。


李白故居




李白纪念馆


窦圌山圌岭双峰·铁索飞渡


佛爷洞

【窦圌山景区(国家4A级景区)】 窦圌山位于江油市北25千米处武都镇团山村,景区核心面积1 300余亩,属典型的砾岩丹霞地貌,整座山峰岩体裸露,在阳光照射下,丹赤如霞,三峰矗立,似一道画屏。诗仙李白少年游此曾留下“樵夫与耕者,出入画屏中”的千古绝句。

【佛爷洞景区(国家4A级景区)】 位于江油市大康境内,是国家级地质公园、省级风景名胜区,素以山水、溶洞闻名遐迩,历来享有“洞中有洞、景中有景”之美誉。

【中华洞天景区(国家4A级景区)】 由中国溶洞协会会长朱学稳题词“中华洞天,世界奇观”的中华洞天景区,集溶洞观光和洞天漂流于一体,分奇石、奇景、奇漂、奇情四大特色。洞天漂流3 000余米实属罕见,洞天水世界有洞天海啸、洞穴汤池、巨龙滑梯等游乐项目。

【中国酱文化博览园(国家3A级景区)】 是四川省工业旅游示范基地、四川省科普基地、绵阳市非物质文化遗产、绵阳市社会科学科普及示范基地、江油市中小学劳动实践基地,面积约0.08平方千米。

【方特东方神画】 绵阳方特是四川境内第一座方特主题乐园,以五千年华夏文明为内容背景,采用高科技手段,以参与互动体验的形式向游客展现一幅神奇的东方画卷。景区包含11项方特度假呈现的大型室内高科技主题项目及34项室外游乐项目,包括乐园综合运用动态球幕飞行影院、全景式AR、综合立体轨道等。



清香园中国酱文化博览园正门


中国酱文化博览园酱园古作坊操作场景


太平镇方特东方神画

安逸四川·畅游天府——广元篇





山水太极

大美蜀道　诗意昭化
——安逸四川·大美蜀道目的地

中国青山绿水生态宜居典范区
国家优秀旅游城市
国家园林城市
美丽中国·十佳旅游县(区)
四川省乡村旅游强县
天府旅游名县候选县
省级全域旅游示范区

概　况

昭化区,地处四川省北部、川陕甘接合部,属女皇故里——广元市辖区。全区面积1 440平方千米,总人口24万人,是典型的川陕革命老区、剑门蜀道风景名胜区的重要组成部分。昭化区先后获得中国青山绿水生态宜居典范区、国家优秀旅游城市、国家园林城市、美丽中国·十佳旅游县(区)、四川省乡村旅游强县、天府旅游名县候选县、省级全域旅游示范区等多项荣誉称号。2023年,全区预计接待游客1 054.85万人次,同比增长9.71%;实现旅游综合收入86.56亿元,同比增长8.12%。其中,乡村旅游接待游客451.51万人次,实现乡村旅游收入43.11亿元。

文旅融合发展

昭化区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和习近平总书记来川来广视察重要指示精神,以天府旅游名县、全域旅游示范区、昭化古城国家5A级景区"三个创建"为抓手,坚持"文旅+""+文旅"工作理念,加强重大项目招引、基础设施完善、新业态培育、服务质量提升、宣传营销等重点工作,推进大蜀道国际文化旅游目的地和康养度假胜地引领区建设。

【文旅融合,顶层规划先行】 完成《广元市昭化区文化旅游事业"十四五"发展规划》,成为指导未来五年文化旅游事业发展的纲领性文件。全面启动《广元市昭化区卫子农文旅片区旅游专项规划》《广元市昭化区虎跳滨湖农旅片区旅游专项规划》等规划编制,顺利通过专家评审;加快昭化古城国家5A级景区专家论证和前期策划,基本锁定创建范围、推进时序和重点建设项目等内容。

【文化铸魂,深挖文化旅游核心内涵】 昭化区历史遗址遗存众多,昭化古城、古蜀道、大朝驿、葭萌关、天雄关、桔柏渡、苴国遗址、摆宴坝西周遗址、巴人洞、柳桥石牌坊、黄龙石牌坊等,都是昭化历史发展的见证,仅汉城博物馆就有陈列文物3 081件(套)。全区有不可移动文物180处(全国重点文物保护单位1处、省级文物保护单位10处、市级文物保护单位8处、县级文物保护单位29处),二级文物17件(套),非遗项目14个(国家级1个、省级1个、市级4个、县级8个),非遗传承人20人(省级2人、市级8人、县级10人)。独特且丰富的文化资源,为推进文旅深度融合发展提供了有利条件,为该区发展"周边游""周末游""假日游"提供了有力支撑。


卡尔城

【基建赋能，夯实文化旅游服务基石】 完善交通体系，建成集散中心等咨询服务区（站）近20个，中心城区至各A级景区、重点乡村旅游点通景公路均达到3级道路标准，开通城市观光巴士线路5条、旅游专线26条，新建自驾车营地1个，新（改）建停车场68个、停车位5 000余个。配齐服务设施，新（改）建旅游厕所23座，其中Ⅰ类旅游厕所9座、Ⅱ类旅游厕所14座，实现了旅游区步行10分钟旅游厕所全覆盖。完成昭化区全域大数据中心建设，实现了在线预订、网上支付等功能，上线智慧旅游导览地图，安装智能终端查询机，游客集中场所实现免费Wi-Fi、通信信号、视频监控全覆盖。

【产业兴旺，构建文旅融合发展格局】 昭化区创建为第四批四川省全域旅游示范区、被评为2022年全国市辖区旅游发展潜力百佳区、省级文化产业和旅游产业融合发展示范区（全市唯一）、省级文化产业赋能乡村振兴试点县（市、区）。在省级文化产业赋能乡村振兴试点县建设的带动下，民宿、农家乐、特色文旅产品等蓬勃兴起，昭化区有文化产业法人单位11家，文化产业规上企业2家，国家、省、市、区级文化产业园区（基地）7个。推出平乐水世界、云想露营基地等文旅新产品3个，昭化古城被评为世界研学旅游组织合作认证基地（全国仅6个、四川唯一一个），建成省、市、区研学旅行基地共7个，创新开发文旅特色商品50余种。发展“温泉康养”“中医药康养”“运动休闲”“露营”旅游，争创昭化区国家文化和旅游夜间文旅消费集聚区，培育拣银岩煤矿遗址创建省级工业旅游示范基地。推动文化和旅游市场主体提质增量，全区培育星级饭店4家，指导创建星级农家乐（乡村酒店）33家，指导新建、改造提升旅游民宿2家（广元旅游“名宿”2家），旅行代办网点1家，培育讲解人员25名。建成肥肠特色美食街、“烟火元坝”特色街区，规范开展民宿从业人员专题培训和服务质量提升2 000人次。

节庆活动

【“相约广元·情定昭化”相亲大会】 已成为中国（广元）女儿节品牌活动，是川、陕、甘区域青年男女情定终身的重要盛会。


药博园俯瞰全景


2023荷花节


2023樱花节


相亲会

每年9月初在昭化古城举办,已连续举办八届。女儿节相亲大会不仅为广大男女青年提供了一个良好的交友平台,也让来自其他市(州)的朋友甚至国外的游客了解昭化、宣传昭化。

【柏林古镇樱花节】 自2015年以来,已连续举办八届。以樱花为媒,配套举办系列主题鲜明的文旅活动,包括踏青赏花、文艺表演、特色农产品和小吃展示展销等活动,助推柏林沟镇乡村振兴。

【平乐荷花节】 每年6—7月,平乐旅游区都会举办荷花节,盛夏时节,花映绿波,是游客赏荷消夏的好去处。

景区(景点)

【昭化古城(国家4A级景区)】 位于昭化镇,是国家重点风景名胜区剑门蜀道风景名胜区、全国重点文物保护单位剑门蜀道遗址群的重要组成部分,是迄今为止国内保存最为完好的唯一一座三国古城。古城四面环山、三面临水,嘉陵江水


昭化古城


平乐寺


平乐如意花海

在此洄澜，形成了一个直径约5千米、面积为20平方千米的天然山水太极图，有“天下第一山水太极”之美誉，被中国国家地理评为全国100个最美观景拍摄地点，获得中国“十大”最具人文底蕴的古城古镇殊荣，2021年被授予“世界研学旅游组织合作认证基地”称号。

【平乐旅游区（国家4A级景区）】 位于秦巴山脉南麓的四川盆周山地北沿，规划面积25平方千米，核心区面积3.5平方千米，已建成的核心区有平乐莲池、平安场、奇树园、植物园、节孝牌坊等景点。景区自然山水钟灵毓秀，人文历史悠久厚重，禅宗文化源远流长，风土人情古朴独特，天然物种富集珍奇，是集宗教礼佛、禅意养生、休闲度假、农业观光于一体的城乡统筹示范区和生态旅游目的地。

【柏林古镇（国家4A级景区）】 位于昭化区腹心柏林沟镇，是米仓道分支利（州）阆（中）古蜀道的重要驿站。距今已有1 900余年历史。古镇文化底蕴厚重，历史遗迹众多，保存有魁星老街、魁星楼、广善寺、岚黎寺、九龙碑等历史遗存，被国内旅游专家誉为保存完整的“夯土古镇”，魁星街被誉为“川北民居活标本”，环绕古镇的柏林湖被称为“山沟里的小九寨”。景区所在的向阳村被纳入第二批全国传统村落名录，曾作为《最后的子弹》《十送红军》等影视剧的取景拍摄地。景区形象定位为“浪漫爱情古镇·秀美水乡湿地”，是融文化体验、科普教育、生态康养、田园观光等多功能于一体的综合性旅游文化体验地。

【蜀道】 是关中穿越秦岭通往蜀地道路的总称，其中的金牛古道开凿于战国时期，是诸葛亮六出祁山的主要通道。金牛古道历史悠久，至今已有2 300余年历史。广元境内的这一段统称为“剑门蜀道”，北起棋盘关，南至梓潼，全长约270千米，其中昭化段32千米，是金牛古道最精华的部分，集“古道、古城、古关、古渡、古树、古驿”于一体，是现存蜀道上最为璀


柏林古镇


柏林湖国家湿地公园


蜀道群山


蜀道精华松宁桥　刘文龙/摄

璨的明珠。桔柏渡的水关、葭萌关的城关、天雄关的山关，环环相扣、关关相连。

非物质文化遗产

昭化区非物质文化遗产被列入保护名录共17项，其中国家级1项（射箭提阳戏），省级1项（川北雷棚评书），市级4项（虎跳狮子花灯、陈氏彩绘彩塑、柏林沟金钱棍、薛氏糖画），区级11项（大朝蜀道跑马、昭化彩莲船、元坝舞狮、青牛观音堂唢呐、柳桥庙会、昌禾核桃酥制作技艺、生物质多锅灶台制作技艺、昭化知客、太公胡氏狮灯、香香嘴豆干制作技艺、川北老家土榨榨油技艺）。

文化艺术

2023年，昭化区与广元市文化馆联合打造的音乐舞台剧《家谱》参加全省第四届群星奖。选送原创无伴奏合唱《扯片树叶吹响响》、原创歌曲《郎唱山歌给妹听》参加2023年“唱响广元”广元市首届民歌大赛，分别获得二等奖和三等奖；选送昭化射箭提阳戏及原创舞蹈作品《跳傩傩》亮相第十九届中国西部国际博览会，受到巴基斯坦、泰国、澳大利亚等国家，以及山东、山西、上海、广东等省（市）的广泛关注和热烈反响。


国家级非物质文化遗产——射箭提阳戏


音乐舞台剧《家谱》


舞蹈《跳傩傩》


无伴奏合唱《扯片树叶吹响响》


歌曲《郎唱山歌给妹听》

⊙ 特产·美食·旅游线路·精品酒店

【特产·美食】



陈氏彩绘画扇


广元窑


茯苓富硒面


王家贡米


猕猴桃饮料


猕猴桃果酒


茯苓米酒


昭化肥肠


太守麻花


九大碗

【旅游线路】

1. 诗意昭化二日游

第一天：高铁站/广元机场—昭化古城景区—广元港—昭化药博园—柏林古镇景区—入住古镇民宿；第二天：柏林古镇景区—平乐旅游区—栖凤峡旅游区—卡尔海洋世界

2. 大美蜀道徒步游

线路一：昭化古城—天雄关—新铺—竹垭铺—大朝驿—高庙铺—剑门关(北游客中心)

线路二：昭化古城—凉亭子—十里碑—天雄关—牛滚凼—新铺—塘房湾—竹垭铺—桥沟里—白卫岭—大朝驿

3. 红色经典缅怀二日游

第一天：高铁站/广元机场—卡尔城—平乐旅游区—栖凤峡旅游区—入住星空民宿；第二天：栖凤峡旅游区—柏林古镇景区—太公红军山景区—欧陆风情小镇

4. 广元东部新城一日游

平乐旅游区—如意花海—栖凤峡旅游区—午餐(昭化肥肠美食街)—卡尔海洋世界—泡卡尔温泉—返程


牛头山

【精品酒店】


辜家大院


葭萌驿酒店


詹霖小筑


近悦·远来


霖泽卡尔温泉酒店


开元酒店


雅健·半山星宿


樱花客栈

安逸四川·畅游天府——内江篇

天府旅游名县——隆昌市

四川省生态园林城市
天府旅游名县
四川省全域旅游示范区

概　况

中国石牌坊之乡——隆昌市位于四川盆地东南部，坐落于成都和重庆两大都市之间。隆昌市面积794平方千米，辖11个镇2个街道，总人口74万人，位居成渝公路、成渝高铁专线、成渝高速公路的中点和隆纳高速公路、隆雅公路、川云东路和隆黄铁路起点，距成都市210千米、重庆市138千米，交通十分发达，区位独特，被称为“三省通衢”之地。2005年，隆昌市被中国乡土协会命名为“中国石牌坊之乡”。2007年，被确定为全省41个旅游发展重点县之一。拥有古宇湖景区、石牌坊旅游区2个国家4A级景区。

天府旅游名县提升建设

【文旅品质提档升级】　一是旅游业态展现新变化。创新旅游产品供给，打造天峰梨苑露营基地、净土村星空部落、隆窑遗产博物馆等独特旅游点位，满足游客露营度假、非遗体验新需求。二是服务质量实现新提升。持续完善旅游基础设施，万隆路北沿线旅游风景道通车，大大缩短游客从隆昌北站到主城区通行时间；连接古宇湖—圣灯山的最美乡村旅游道路串珠成链、联动景区。三是文化产品呈现新繁荣。深挖隆昌城市底蕴和牌坊文化内涵，打造国内首部原创大型系列城市营销剧《牌坊街的秘密》三部曲，让剧院演艺与城市旅游相结合。

【文旅产业做大做强】　一是推动文旅项目建设。隆昌温德姆酒店项目落地，致力于打造川南环境最好、体验最舒适的五星级标准酒店；“新街里”特色文旅商业街项目加快建设，打造集夜游、夜购、夜食、夜演、夜宿于一体的夜间文旅消费新场景。二是促进农文旅融合发展。以农文旅融合为主题，以稻田虾为核心，打造印坝稻虾农文旅融合示范区，促进乡村产业发展。三是提振文旅消费。立足隆昌本地实际，举办新春游园会等系列文旅促消费活动，发放消费券上百万元。

【文旅营销多点开花】　一是开展宣传推广。与主流媒体通力合作，在中央、省级媒体发布百余篇隆昌文旅相关信息，提升隆昌知名度；使用抖音、微信、小红书、B站等新兴媒体，探


牛树梅德政坊


肃庆德政坊

索与“网红大V”进行合作，吸睛引流。二是开展跨区域宣传。积极参加四川省文创大会、重庆都市文化节等各级各类文旅推广活动，主动融入巴蜀文化旅游走廊。三是利用文旅活动宣传。2023年五一期间，举办2023隆昌稻田虾音乐美食节，吸引游客20余万人次，同步开启抖音、微信直播宣传，直播观看人数累计接近百万人，受到中央电视台财经频道、农业频道、新闻频道专题宣传，极大地提升了隆昌热度。

非物质文化遗产

隆昌市民俗文化丰富，有省级非遗5项（隆昌夏布编制工艺、青石雕刻技艺、隆昌土陶制作技艺、双凤龙、隆昌车马灯），内江市级以上非遗22项，隆昌市级非遗85项。

【隆昌夏布编织工艺】 隆昌素有“夏布之乡”的美誉。隆昌夏布编织工艺是用当地苎麻为原料，工艺流程主要有清洗、打麻、浸泡、漂晒、绩麻、挽麻团、印染等几十道工艺关键点。编织出来的夏布品质精细，边缩平整，织造均匀，色泽清秀，透气性强，凉爽清汗，挺括不变形，细嫩轻软，易洗涤，是一种纯环保产品，主要用于家居饰品、工艺品、书画艺术品、丧葬品等。


夏布传承人向生荣编制夏布


晒麻布


夏布山水画


第五代非遗传承人吕麟湘雕刻石狮


土陶展览馆

【青石传统雕刻技艺】 形成于南宋年间，兴于明代，鼎盛于明末清初。该技艺属于传统美术，是以独有的原材料青石为载体的特殊工艺，以制作牌坊、狮子为主，其技法繁多，有细腻的圆雕、浅浮雕、线雕、阴刻，也有粗犷豪放的高浮雕，还有技艺精湛的镂空雕。

【隆昌土陶传统制作技艺】 使用隆昌当地特有的天然生态陶矿泥，加上纯手工方法和使用简单的原始工具制作土陶的一种独特技艺。其包括选矿、采矿、物化、制泥、制坯、上釉、烧制等二十余道主要工序和关键点，制作出缸、坛、罐、盆等。隆昌土陶硬度大、密度小、耐酸碱，透气性好，不浸不漏，加之外形美观，深受人们喜爱，并畅销全国，出口东南亚和欧美等国家。

【双凤龙灯舞】 双凤龙的编制艺术很讲究。整个龙身是用细小的竹篾编制而成的，通过运用编织、染色、插筋技法，粗中有细，玲珑可爱，既实用又美观，具有极强的生命力。依据


龙灯舞

竹编产品的特征,对龙进行夸张变形,编出来的龙姿态各异,惹人喜爱。双凤龙以娴熟、完整而优美的舞龙动作著称于世,这一套舞龙动作已成为川南一带舞龙人公认的经典动作。其舞龙有一套完整的系列动作,共十五招。十五个动作结构严谨,气韵流畅,连绵不断,一气呵成,给人以极大的艺术享受。双凤龙的礼仪朝拜语言艺术特色:来要参,去要辞。"参",就是开始耍灯之前参拜主人,称为"打帖子";"辞",就是耍完龙灯后向主人告辞,称为"说四句"。双凤龙灯的四言八句颇有名声,不仅形象生动,而且富有教育意义,寓教于乐,已成为一种语言艺术。

群众文化

"莲峰"源自隆昌老城西莲峰山麓,据《隆昌县志》记载,此处在清末即建有"莲峰书院",为原隆昌一中前身。莲峰延续着隆昌的文脉,成为隆昌独有的文化符号。2014年,确定以莲峰为品牌,逐渐形成了以"莲峰"命名的"莲峰大舞台""莲峰大讲堂""莲峰大展台""莲峰大赛场"四个文化品牌。

【莲峰大舞台】 包含到"送文化下乡"演出,农历正月初三、初四镇(街道)文艺会演,百场川剧进镇村(社区)以及每年不少于6场的系列文艺展演等。每年在城乡举办各种文化演出20余场次,受众2万余人。通过公共文化服务"送文化下乡"40场,文艺小分队进村、社区160场,让人民群众足不出户就能享受文化大餐。

【莲峰大讲堂】 每年开展各类讲座培训12场次左右,受众2 000余人,对各乡镇、街道、社区、工矿企业、机关学校等文化站、文化室、俱乐部文艺活动进行指导。



《肃庆开仓放粮》


城市营销剧《牌坊街的秘密》


大型实景化演出《遥感石牌坊》



古宇湖

景区(景点)

【古宇湖景区(国家4A级景区)】 距市区2千米,是隆昌三古之旅的重要组成部分。整个景区由古宇湖圣灯山片区、云顶山片区组成。古宇湖是20世纪70年代修建的人工中型湖泊,湖面面积5.4平方千米,东西最长7.5千米,南北最宽2千米,最大水深27米,平均水深15米,水库容量5 600万立方米,湖面宽阔,水质清亮。湖周山势陡峭,怪石林立,山上绿树成荫,风景秀丽,金鹅江水东来,在回龙山前一分为二,依山环绕而过,从40米高悬岩绝壁上飞流直下,形成两排宽大的瀑布,洪水季节尤为壮观。湖中岛屿和半岛较多,冬季的古宇湖候鸟有鸭科、秧科、鹭科、鸻鹬科等5个科目16个品种,数量近10万只,是候鸟栖息的乐园。

【云顶寨】 云顶寨位于云顶镇,在海拔530米的云顶山上,围地245亩,是一个古老而又历史底蕴深厚的山寨,也是隆昌市唯一保存完整的古城堡。寨墙全长1 640米,通高75米,面宽3~4米,有6道寨门。郭氏始祖郭孟四在明代洪武四年(公元1371年)从湖北麻城入蜀,走到云顶山时,挑行李的箩筐滚下山去,于是干脆就地插田耕种,定居于此。后代郭廉、郭元柱在明代中进士,居高官,郭氏世代簪缨,渐成云顶大族。郭廉归林,就曾于山顶筑巢,因山高取名"云顶寨"。到清咸丰九年(1859年)郭人锟"奉父命建云顶寨",光绪二十年郭祖楷对寨进行扩建加固,才形成如县城般规模的城墙。

【古宇湖北入口(孔子公园)】 位于隆昌市核心区的最西侧,


云顶古寨全景


云顶古寨丁字街


云顶古寨老宅

是隆昌城区连接古宇湖景区的重要枢纽,也是通往古宇湖景区的北入口门户。有“孔子杏坛讲学”雕塑群、24孝雕塑群、论语大道、孔子广场等景观。

【北关景区】 占地面积135亩,分为西入口区、牌坊驿道文化区、客栈文化区、民俗文化区、仿古商业街,共有6座牌坊,形成一个功能齐备的历史文化旅游区。整个北关景区呈“如意”型,共有7个展馆。

【南关石牌坊古镇】 古镇以城南石牌坊景观为中心,以


古湖岸边



南关古镇

千年古驿道为中轴线，“三横三竖、六碑六牌”的布局自然而成，古镇内有12座仿明清川南民居院落，临街立面、四合院、亭、台、楼、阁古朴端正，水景、灯饰设计古典灵气，体现了“千年沧桑古驿道，立体史书石牌坊”的独特韵味，是一个集文化、旅游、休闲、购物、餐饮、娱乐于一体的特色旅游景点。

【莲峰公园】 东西宽330米，南北长400米，占地面积200亩，建筑面积5 439平方米，绿地面积10.7万平方米，绿地率达到80.7%，莲峰公园定位为“人本、文化、生态”。功能集避灾、娱乐、集会、休闲、健身于一体。公园布局以南北向为主轴，公园内陈设大道行思、凤翥鸾翔2座镏金牌坊；天、地、人、和、仁、义、礼、智、信9口青石太平缸；4根狮子图腾柱；百福、百寿2座照壁和龙凤呈祥、阴阳二仪地雕等，共计30余个（处）景观建筑，以及憩棠留荫、飞觞醉月、鹅洞飞雪3个亭楼，以此彰显中国儒家传统文化及隆昌本土特色文化。



禹王宫山门坊



渔箭嵌瓷观赏坊



郭陈氏节孝坊






莲峰公园

【毛泽东主席视察隆昌气矿纪念馆】 位于圣灯镇北街418号附1号,距离高速路口12千米、高铁站28千米。纪念馆建筑面积2 400平方米,其中展厅面积720平方米、辅助展示面积(历史性建筑)600平方米、教育场所500平方米、库房100平方米、办公区面积200平方米。拥有游客中心1处,开放区域Wi-Fi全覆盖,有停车场2处。在售文创产品4种。拥有旅游厕所2处,其中1处达到2A级水平。纪念馆设两个主展馆,分别为毛泽东主席视察隆昌气矿纪念馆(厅一)和四川石油会战史馆(厅二)。厅一内设有展区4个,内容为气韵圣灯、伟大关怀、筑梦兴川、不忘初心四个板块;厅二由气魄巴蜀、气逾霄汉、气势如虹、大气之梦四个部分组成。




毛主席视察隆昌气矿纪念馆

节庆活动

【正月初八舞龙节】 从明朝建县流传至今,隆昌民间全年最大盛事。每年正月初八,来自辖区各乡镇(街道)、周边城市的三四十支民间舞龙队齐聚,依次穿梭于城区主要街道戏耍表演,沿街围观群众人山人海,鞭炮齐鸣迎接舞龙到来。舞

龙有固定的程序：正月初八迎龙，中间赛龙，正月十五送龙归天；有固定的队伍，每个乡镇都要派队伍进城参加活动；有固定的舞龙动作，动作完整而具有文化艺术特色。舞龙一共有15个招式，蛟龙出海、朝拜五方、黄龙缠腰等动作气韵流畅，连绵不断，一气呵成，表现出浓厚的艺术特色。

【云顶鬼市民俗活动】 “云顶山上云顶寨，云顶寨边云顶场，云顶场里云顶寺”，这句话是云顶寨的真实写照。云顶场是为适应当时寨主夜间打牌作乐后购物、进餐的需要而设，人们半夜进场交易，天亮散场，该风俗至今未变。人们称其为“鬼市”，呈“T”字形，有清代民居60余间。山腰是两条街道组成的云顶场，街上行人很少，茶馆里稀稀落落地坐了些叼着旱烟管的茶客。一到将近凌晨的时候，整个寨子突然间像鬼市一样热闹起来，这就是云顶寨最具特色的“云顶鬼市”。开场时，能见山道上一路而行的火把；交易时间短（一般为1小时），且“偷偷摸摸”，像是在交易抢来的东西。作为特殊的社交场合，集市在乡村生活中隐隐起到了调节心理平衡的作用。

【隆昌稻田虾音乐美食节】 在五一假期举办，通过龙虾主题美食、群星璀璨之夜和潮流电音之夜两场主题晚会以及覆盖吃、游、购、娱消费领域的消费爆点的三个会场，吸引大量游客，把隆昌稻田虾打造成为隆昌特色美食名片，促进农文旅融合发展。


正月初八舞龙活动

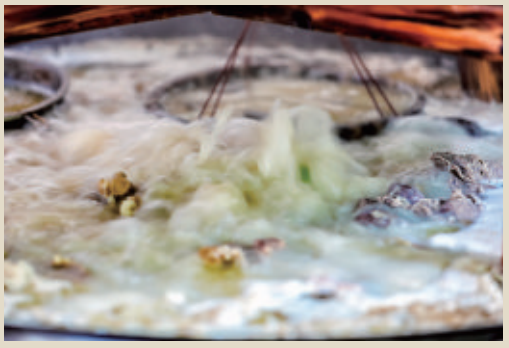

云顶鬼市

⊙ 美食·特产


隆昌素


隆昌稻田虾


隆昌红烧鸭


隆昌羊肉汤

🌀 苌弘故里　状元之乡　山水资中

概　况

资中是省级历史文化名城，隶属四川省内江市，古称资州，位于四川盆地东南部、沱江中游。古风浓郁，人杰地灵，2 000余年的历史孕育出厚重的历史积淀与文化底蕴，古今交相辉映，散发出这座小城特有的魅力。资中人文历史底蕴深厚，域内拥有全国重点文物保护单位3处（文庙·武庙、盐神庙和重龙山摩崖造像），省级文物保护单位19处，有中国历史文化名镇罗泉镇，省级历史文化名镇铁佛镇及1项国家级非物质文化遗产，5项省级非物质文化遗产，28项市县级非物质文化遗产，诞生了孔子之师苌弘、宋代宰相赵雄、宋代状元赵逵、清代状元骆成骧等历史名人。资中旅游资源丰富多样，“川中云海”白云山、“川中小三峡”白云峡、“川中千岛湖”龙江湖等特色风光独具魅力。全县共有文化资源10 128项、旅游资源1 307处，其中五级旅游资源6处、四级旅游资源25处、三级旅游资源83处，属全省文旅资源富集县。

资中有不可移动文物632处，其中全国重点文物保护单位3处、省级文物保护单位19处、市级文物保护单位6处、县级文物保护单位56处、一般文物保护点548处。县内有文物藏品1 258件、文物349件、国家一级藏品1件、二级藏品13件、三级藏品335件。


文庙大成门

文旅融合发展

【文旅品牌创建】　完成鱼溪镇红莲村、双联村省级乡村旅游重点村申创工作，鱼溪镇红莲村入选第三批省级乡村旅游重


资中城区





响水滩文化阅读空间

点村。推动“天府旅游名牌”创建，完成罗泉镇申报天府旅游名镇、孟塘镇申创天府旅游名村、资中木偶摆件申创天府旅游名品等工作。完成天府旅游名县候选县申创工作。鱼溪镇双联村申创为甜城文旅名村，状元奏折、幽兰赋摆件申创为甜城文旅名品，叶忠新山椒兔、五指山八珍滋补鲇鱼头汤、渔耕德苑连麸粉粑粑申创为甜城文旅美食，云岭金秋申创为甜城文旅打卡点。

【重点文旅项目】 全县有重点文旅项目7个，其中省级重点文旅项目4个、市级重点文旅项目5个。2022年计划完成市级重点文旅项目投资1.05亿元，已完成投资1.051亿元，占年度计划的100.09%。

【文旅宣传促销】 制作《资中旅游地图》《资中文化旅游手册》和资中旅游宣传折页。开展资中文旅宣传片拍摄、资中城市LOGO征集等工作。

【文旅规划】 广泛征求各镇、部门及公众意见，结合乡镇级片区划分，不断完善《资中县“十四五”文化和旅游发展规划》，经资中县十七届人民政府第54次常务会议和资中县十五届县委常委会第82次会议审议通过，并以县政府办名义印发实施。

公共服务

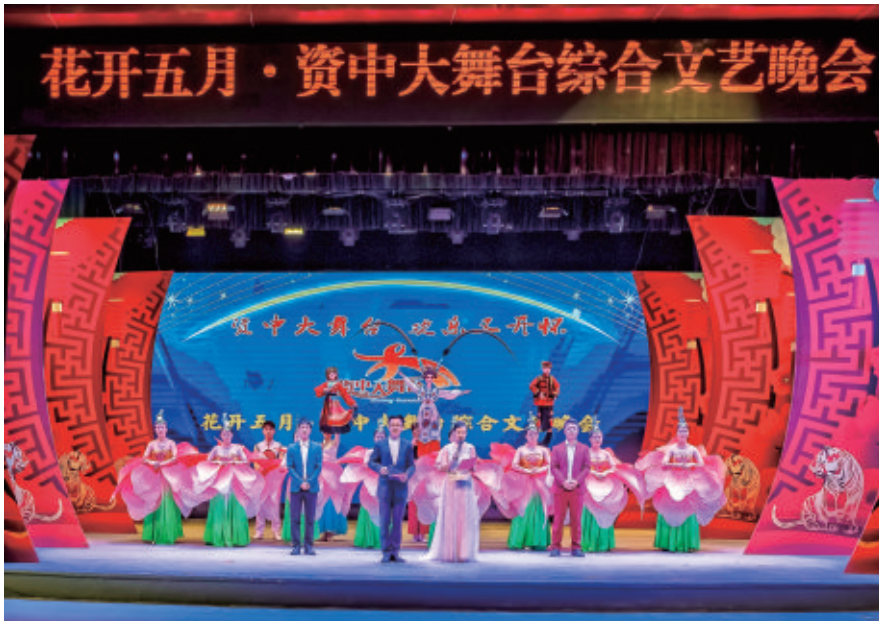
【公共文化网络体系】 截至2022年年底，全县有县级文化馆、图书馆各1个，木偶剧团1个，文物保护中心（博物馆）1个，剧场2个（资中县剧场和资中县苌弘大剧院），民间博物馆1个，镇文化综合服务中心22个、分中心11个，村（社区）文化服务中心366个〔镇、村（社区）文化服务中心覆盖率达到100%〕，省、市级非遗传承基地2个，基本形成了以县文化馆、县图书馆为重点，以镇文化综合服务中心为枢纽，以村（社区）文化服务中心、非遗保护传承基地等为补充的三级公共文化服务体系。2022年11月26日，资中县木偶剧团志愿服务队被四川省文化和旅游厅命名为2022年全省文旅公共服务高质量发展“四个一批”优秀团队。

【公共文化阵地建设】 一是镇级公共文化阵地建设不断完善，投入57万余元，对球溪镇、公民镇等4个镇文化综合服务中心图书室、电子阅览室、多功能厅等功能室进行优化升级，补充更新文化器材，补齐文化设施短板，优化公共服务路径，创新示范引领。二是村级公共文化阵地建设短板逐步补齐，投入14万元，完成双河镇熊桥村、狮子镇级海寺村2个文化活动广场改造；投入11万元，对孟塘镇睦邻村文化室、图书阅览室、文化活动室等功能室进行优化升级，保障群众最基本的文化权益，不断提升群众文化参与感、获得感和满足感。三是乡村公共文化服务模式不断优化，投入15万元，在鱼溪镇双联村响水滩景区建成1个新型公共文化空间，配套公共图书阅览区、宣传展示区、多功能活动区、休闲文化阅读长廊等功能空间，常年坚持免费向群众、游客开放，为群众和游客提供各类公共文化服务，为景区营造浓郁的文化氛围，助推乡村振兴。

【乡村文化振兴】 贯彻落实乡村振兴战略，实施乡村文化振兴“百千万”工程，创建县级乡村文化振兴样板镇1个、样板村21个，通过典型带动和示范引领，重塑乡村文化生态，激发乡


资中之春


狮子镇级海寺村非遗巡演



资中大舞台综合文艺晚会

村文化活力,焕发乡风文明新气象,为全方位推进全县乡村文化振兴增添新动力。

群众文化

采取政府购买公共文化服务方式,由资中县木偶剧团承担完成2022年资中县国家级非遗木偶戏惠民巡演文化惠民演出90场、“送木偶戏进校园”73场、资中大舞台演出12场(录播);资中县文化馆完成“扬帆2022·文化同行”文化惠民演出40场;2022年4月27日,在资中三中开展“艺术家送艺术进校园”活动;7月10日—31日,在资中县文化馆举办“悠悠故乡情”钟建作品展;9月2日,在资中县文化馆多功能厅举办四川省2022年“万人赏月诵中秋”集中展演内江市资中县分会场群众性文化活动(录播)。

非物质文化遗产

资中县非物质文化遗产保护名录共34项,包括国家级1项(资中中型杖头木偶戏),省级3项(资中中型杖头木偶制作工艺、峨眉盘破门武术、“丰源”资中冬尖生产工艺),市级17项(“叶脉画”工艺、资中罗泉豆腐制作技艺、曾氏糖画制作技艺、朱家直门武术、蜀八极拳、王氏竹琴、资中抬工号子、资中铁佛客家山歌、资中炭精雕刻、君子泉酒传统酿造技艺、小东十七兔子面制作技艺、罗泉龙灯、客家张氏武术、蜀山无极逍遥易筋经导引法、资中面塑、赵老师麻饼、姜氏微刻),县级13项(万龙花瓶、张妈鲇鱼制作技艺、罗泉龙灯制作技艺、资子治水传说、资中过山号子、资中烙画、资中红茅烧酒酿造技艺、罗泉鸡公粑、罗泉竹编、资中刺绣、资中减肥烧白、新桥狮灯、赵老师花生酥)。非遗传承人35人,其中国家级1人,省级5人,市、县级29人。非遗展示传承场所16个;省级非遗体验基地2个、省级非遗传承基地和传习基地各1个、市级非遗传承基地1个。2022年,叶脉画、资中罗泉豆腐制作技艺入选四川省第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录公示名单,周昱汝获批内江市第八批市级非遗代表性传承人;资中中型杖头木偶研学实践基地被申创为首批内江市中小学生研学实践教育基地,并被申报为2022年度省级研学旅行实践基地创建单位;组织完成“2022年文化和自然遗产日——资中宣传周”、央视新闻特别节目《看见锦绣山河》8月15日走进县城看发展罗泉非遗展示、2022年“四川非遗直播购物节——内江专场”非遗宣传展示活动3场次。


叶脉画

景区(景点)

【重龙山(国家2A级景区)】 省级风景名胜区,唐、宋以来就是著名的旅游胜地,雄踞资中县城,位临沱江之滨,江、城、山互相辉映,构成资中"山在城中,城在江上"的"船城风貌"。一飞寺,雄踞全城,登山一望,江山城景,历历可数。永庆寺、来鹤亭、内城墙、重龙阁、寿音阁、君子泉、摩崖造像、唤鱼池尽收眼底。

【罗泉古镇(国家4A级景区)】 中国历史文化名镇,已有1 700余年历史,保存古建筑面积3.2万平方米。由"九宫一寺八庙"等古建筑、四合大院等构成一条昂首向东、悠悠游荡的"蛟龙",有"川中第一龙镇"之称。

【孟塘里乡情生态园(国家3A级景区)】 景区占地面积1 800亩,以练家宅院为核心,由附近11处民居及乡村环境和特色产业构成,是一处集家风文化体验、原乡观光休闲、精品民宿度假、民俗活动游乐等功能于一体的田园文化慢生活旅游目的地。

玺院民宿位于孟塘镇睦邻村,是孟塘里乡情生态园的核



罗泉古镇



罗泉会议会址



古城重龙山


孟塘里乡情生态园



玺院民宿

心区,按照五星级民宿标准打造的小型精品民宿,是一个集建筑、住宿、餐饮、会议、休闲、美食、娱乐于一体的田园文化慢生活的原乡特色民宿。建筑面积500平方米,共4层,有7间客房。2019年5月获得《内江在线》最具人气民宿大型网络评选大赛冠军,2021年9月入选首批天府旅游“名宿”,2021年11月入选国家首批乙级民宿,也是四川唯一获评的乙级民宿。

【白云山】 省级风景名胜区,山峦连绵起伏,峰峦叠翠,幽谷深壑,是著名作家郑拾风笔下的“川中林海”,也是“川中云海”。

【白云湖】 湖两岸重崖叠嶂,松柏森森,奇中透幽,幽中含奇,被誉为“川中小三峡”。

【沱江新画廊】 省级水利风景区,以杨柳滩为核心基地,以影视基地和省级新农村为载体,利用沱江河水及其两岸的自然风光,打造沱江河流域岸线一步一景的休闲观光示范带。

【云岭金秋】 新晋川南乡村旅游网红打卡点,将其打造为川南最大的浪漫花海和集果蔬种植、产品销售、商务休闲、旅游观光、生态康养于一体的特色农业产业观光园,在生态保护的基础上,营造从土地到餐桌到起居空间的田园生活方式。

【响水滩】 打造川渝旅游新地标,尽享天然温泉,赏恬静乡村风情,一键打开乡村记忆,放松疲惫的身体和心灵。

【五指山农旅康养生态园】 省级示范家庭农场,以“做中国乡村农旅康养典范”企业为轴心,以营养型农业和康养文旅为两个发展中心,促进生态农业与营养健康融合发展,促进文化旅游与亲子研学融合发展。


沱江新画廊


云岭金秋浪漫餐饮


响水滩


五指山

⊙ 美食特产·精品酒店

【美食特产】

资中美食独步川渝，是“资川帮”菜系发源地、川派餐饮创新发展先行区，拥有资中血橙、资中鲇鱼、资中冬尖、资中罗泉豆腐、资中枇杷5个国家地理标志保护产品，推出“资中宴”菜品50余道、名小吃25道。资中鲇鱼、罗泉豆腐包子入选100道天府旅游美食名单，资中冬尖被评为“四川老字号”“四川四大名菜”，资中兔子面数次登陆中央电视台。


资中鲇鱼


资中血橙


资中冬尖


罗泉豆腐包子


资中枇杷

【精品酒店】

山水S酒店 中青旅山水酒店集团旗下的高端精品智能酒店，以“爱”为主题，“S”即爱在这里开始之意。以“创意、品位、超值”作为核心价值主张。

维也纳酒店 地处繁华商圈地段，美食、购物、娱乐一应俱全。酒店装修北欧风格，是集住宿、餐饮、休闲娱乐于一体的综合型高端酒店。

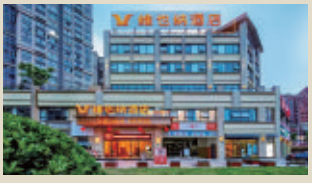
资中希岸轻雅酒店 锦江集团旗下的时尚轻奢跨界精品酒店品牌，以“小幸感，宠你开始”为核心价值主张，为客人创造一个优雅、经典、精致的气质专属空间。

城市便捷酒店 2019年2月完成装修，有特惠大床房、商务大床房、城市套房及其他优质房型共计90间。酒店客房干净整洁。

格林豪泰酒店 酒店为现代简约装修风格，可以满足顾客商务、旅游及休闲娱乐的需求，为顾客提供超健康、超舒服、超价值、超期望的“四超”服务。

IU酒店 酒店装修风格温馨、别致。酒店配备有24小时便利店、大堂互动平台、雅兰护脊床垫等提高入住舒适度的产品，增设机麻房、电脑房、婚房等个性化房间。

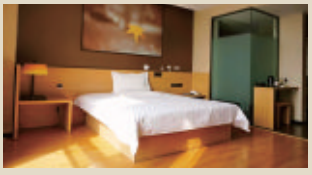

山水S酒店


维也纳酒店


资中希岸轻雅酒店


城市便捷酒店


格林豪泰酒店


IU酒店

安逸四川·畅游天府——南充篇


凌云山云海


三清殿


狮尾亭

讲丝绸故事　建文旅强区——天府旅游名县高坪区

概　况

高坪区,隶属四川省南充市。地处四川省东北、南充市东南部、嘉陵江东岸。东与蓬安县、广安市岳池县接壤,东南、南与广安市岳池县、南充市嘉陵区毗邻,西南隔江与嘉陵区相望,西、西北、北与南充市顺庆区依江相连,北、东北与蓬安县交界,总面积806.14平方千米。2022年,高坪区户籍总人口59.1万人,常住人口56.4万人。近年来,高坪区创建为省级全域旅游示范区,鹤鸣山旅游景区创建为国家4A级景区,中法农业科技园循环农业园区创建为国家3A级景区,印象嘉陵江旅游度假区创建为市级旅游度假区。六合丝厂被评定为省级工业旅游示范基地,被中国丝绸协会授予"中国丝绸工业活化石"称号,被博鳌论坛组委会确定为"博鳌世界丝绸源点峰会永久会址"。世界丝绸源点入选嘉陵江十大旅游地理坐标,江陵镇江陵坝村创建为全国乡村旅游重点村,江陵镇元宝山村创建为省级乡村旅游重点村,中法农业科技园、青松战狼基地入选2022年省级研学旅行实践基地创建名单。高坪区文化志愿者协会、高坪区文化馆志愿服务队获评"四川省文旅志愿服务优秀团队",走马镇综合文化站获评2022年四川省"金熊猫"奖先进集体,万学获得2022年四川省"金熊猫"奖先进个人,蒲俊竹进入文化和旅游部2022年度乡村文化和旅游带头人支持项目入选人员名单。2023年,高坪区创建为第五批天府旅游名县。

2022年,高坪区接待游客1 350万人次,实现旅游综合收入146亿元。2023年1月—8月,全区接待游客1 048万人次,实现旅游综合收入113亿元,服务产业对全区经济增长的贡献率增长达到67.6%。第七次人口普查数据显示,高坪区人口净流入已达到2万余人。




嘉陵江之心——天下第一曲流


鹤鸣山全景


观日台


白塔


南京门

文旅融合

【厚植生态本底，彰显城市魅力】 坚定践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，建设宜居宜业宜游的生态旅游城市。坚持景城共建，以嘉陵江旅游风景道建设为抓手，实施中国嘉陵江博物馆等重大项目27个，建成风景道35千米、湿地公园6个，变黄金江岸线为“醉美”旅游道，“森林城市”成为嘉陵江畔最柔美的记忆。坚持产居共融，紧扣“城市休闲”主题，改造提升城市主轴“四馆七景”，串联城市公园、景区景点、特色商圈，形成了印象嘉陵江、鹤鸣山、白塔耍街等“夜经济”网红打卡地。坚持主客共享，建立全域旅游大数据平台，开发“掌游高坪”智慧旅游APP，全面优化旅游供给服务水平，“天下曲流高坪”让来者依恋、居者自豪。


凤仪湾景区湿地公园


浪漫六合


同德楼


六合丝厂——世界丝绸源点碑


桑田神木


六合院


六合丝厂——丝绸源点

【传承丝绸文化,提升产业实力】 坚持工业为核、文化为魂、旅游为翼,发展丝绸特色景区、小镇、产业、新城。传承百年六合,将遗产保护和开发利用相结合,打造丝博馆、缫丝设备馆,“百年六合”焕发新活力,获评中国丝绸工业“活化石”、国家工业遗产,成为“工业+文旅”新地标。深挖丝绸文化,依托千年蚕桑史、秦汉丝锦名邦,多方论证嘉陵江栽桑养蚕之源、缫丝织绸之源、丝绸产地之源,取得“丝绸源点”称号,成为世界丝绸文化的一颗“璀璨明珠”,雄踞五千年丝绸文化金字宝塔之巅峰。弘扬丝路精神,融入“一带一路”,培育丝绸源点·博鳌论坛、丝源马拉松等节会品牌9个,全方位展示“千年绸都”厚重底蕴,打造世界丝绸文明发源地、丝绸文化朝圣地、丝绸文旅目的地,让“世界丝绸源点”文旅IP名扬天下。


省重点项目中法农业科技园

【促进农旅融合,激发乡村活力】 坚持“以旅兴农、以农促旅”,点线面结合,赋能乡村振兴。点上开花、示范带动,以中法农业科技园为引领,立足“中国农业公园、都市后花园、旅游目的地”定位,实现田园变公园、乡村变景区、产品变礼品。线上联动、抱团发展,依托凤仪湾景区和江陵坝村新村聚居点,打造欧式风情小镇,形成诗画山水田园之旅精品线,带动沿线5个乡镇3 800余人吃上“旅游饭”,成为乡村振兴的实践典范。面上集成、区域共富,全力延伸产业链、提升价值链、拓宽增收链,大力发展农事体验、赏花摘果、房车营地等业态,开发乡村旅游精品线路13条,打造民宿、农家乐82家,真正让乡村美起来、产业兴起来、农民富起来。

节庆活动

【2022四川国际文化旅游节】 2022年7月28日—29日,2022四川国际文化旅游节在南充市高坪区六合丝绸博览园举办。该届国际文化旅游节以“安逸四川·丝源高坪”为主题,重点突出“国际范、巴蜀韵、工业风、丝绸情”。主要打造“1114”系列活动,即1场开幕式、1个2022世界丝绸源点·博

鳌国际峰会、1台《东方丝源》专场杂技、4个揭幕仪式；同步推出“N”项配套活动，即举行第五届嘉陵江灯戏暨地方戏剧艺术节，开展“一带一路·爱上绸都——丝路青年南充研学之旅”文化旅游宣传活动，开展2022四川国际文化旅游节——国家级非遗（南充）海外推介讲座，举办南充市2022年嘉陵江放牛季、嘉陵江夜间音乐季、“音阆而来”音乐季。

【“‘一带一路’·爱上绸都”——丝绸青年南充研学之旅】 2022年7月5日，“‘一带一路’·爱上绸都”——丝路青年南充研学之旅在高坪区六合丝博园六合码头启动。来自四川师范大学、成都中医药大学、成都体育学院、西华师范大学、川北医学院5所高校的马来西亚、巴基斯坦、孟加拉国、也门、尼日利亚、卢旺达等“一带一路”共建国家的丝路青年共聚“丝绸源点”，品味千年绸都文化。

【“安逸四川·春满南充”2023年南充文旅主题宣传月】 2023年3月21日，2023年南充文旅主题宣传月新闻通气会在高坪区凤仪湾·中法农业科技园举行。活动围绕“安逸四川·春满南充”主题，向广大游客展示推介南充春季旅游特色资源，发布了春游南充重点文旅活动以及多项优惠举措。



2022四川国际文化旅游节



“一带一路·爱上绸都”——丝路青年南充研学之旅



高坪竹编


《婚嫁歌》

非物质文化遗产

【斑竹竹编】 是在继承传统竹编工艺编织法和民族文化的基础上，借鉴剪纸、木刻、国画的艺术表现手法，将山水花鸟、名人书画等用竹编的形式体现出来。同时，把竹编由单一的生活用品扩展到挂屏、摆件、对联、灯笼等艺术装饰品，展现的内容更加丰富。高坪竹编代表作有《高坪十景》《簪花仕女图》《兰亭序》和竹编灯笼系列等300余个品种。其中，竹丝编《五牛图》获得2011中国国际旅游商品博览会特色旅游商品金奖，《九鱼图》系列产品获得第二届中国国际林业产业博览会金奖，《隐形观音》获得2013年首届“文殊坊杯”非遗手工技艺精品展铜奖、南充市首届工艺美术精品展一等奖。

【哭嫁】 坐歌堂的一部分，是川东北地区流行的一种婚俗，是女方家庭在出嫁前举行的一种伴嫁歌唱活动。《哭嫁歌》的哭唱形式、程序根据出嫁的进程来划分，分为：“一人哭唱”“两人哭唱”等形式。“一人哭唱”即姑娘哭泣诉自己的命运，哭唱祖宗、父母的养育恩情等。“两人哭泣”也称“姊妹哭”，即由出嫁姑娘先哭唱，陪哭人在一旁劝慰哭唱，从句尾插入，两人哭唱一起一落（也有二人对哭唱的），自然地形成模仿式多声部音乐，哭唱之词即兴、多变。《哭嫁歌》多用川北唢呐为器为调，以唢呐的高亮悲壮与唱腔的低沉、短促、呜呜咽咽之哭声相互衬映，形成反差，让气氛哀怨、悲切、忧伤。同时，偶尔的声调舒缓与昂扬，或近于朗诵之调，又与顿挫之调天然一体，将哭嫁者如泣如诉的情绪表现无遗，具有内容丰富多样、即兴性强等特征。


嘉陵江船工号子


金钱板


龙世林采用中医接骨投榫医技为脚踝骨伤患者治疗

【船工号子】 流传于南充市高坪区境内沿嘉陵江一带(江陵、龙门、小龙、高坪、永安、溪头、青居及周边地区)10余个乡镇的一种水上劳动音乐。“船工号子”有“下水号子”“抛河号子”“逆水号子”“抓抓号子”等。表现形式有“领唱+呼应唱”“合唱”“重唱”等。作为水上劳动的“船工号子”,对于研究旧时的水运状况、船工生存状况、水域文化和水上劳动音乐具有较高的史料价值。

【金钱板】 由快板、莲花闹演变而成,是川渝两地民间传统说唱曲艺品种之一。高坪金钱板以打、说、唱、演四种表现形式为主,演出由一人或数人进行,演员打、唱结合,辅以表演。它的唱词为七字句或十字句。可根据内容需要适当伸缩,两句一联,通俗易懂,段末一句略有拖腔。高坪区的金钱板唱腔要求有说有唱,语言风趣,唱腔上口;表演则讲究身法指爪,传神达意。唱词优美,注重情节描写,讲究合辙押韵,句式可长可短,机动灵活,曲目创作结构严谨。唱词通俗易懂,富于节奏,每句字数不限,全篇多一韵到底,亦偶有转韵情况。


丝绸传统织染技艺

【接骨投榫】 接骨投榫名词用于医学,是指中国传统治疗损伤性骨病的常用医技。接骨投榫泛指治疗骨科疾病。在现代骨科医技普及之前,筋骨扭伤、错位脱臼、骨折骨裂等骨伤病患都是采用接骨投榫的方式进行治疗。中医接骨投榫这种传统医技,具有不开刀、治疗方便、疼痛时间短、康复效果好、费用低廉、少并发症等特点。姜良玉,从事骨伤科临床工作40余年,继承和发展了传统的中医骨科理论,吸取了现代西医骨科之长,总结了中西医结合骨伤临床经验。研制“奇效接骨散”“消痛灵”等专方专药,应用于临床,疗效显著,已批准制剂获医药学术贡献奖。在高坪区龙门街道办事处建有“南充姜氏骨科医院”,同时,写有《姜氏骨科要略》《骨折·拉伤·劳损》《骨折·脱位与软组织损伤》等书籍,传有秘制的“奇效接骨散”“消痛灵”等专方专药。

【丝绸传统织染技艺】 南充栽桑养蚕和缫丝织绸已有3 000余年历史,素享“巴蜀人文胜地,秦汉丝锦名邦”之誉,作为中国绸都的组成部分,高坪区自古就被誉为“丝绸之乡”,境内有百年历史的六合丝厂,是亚洲最大的丝绸生产厂。20世纪初,六合丝厂的产品获得巴拿马万国博览会金奖。规模宏大的百年丝绸老厂旧址至今仍存,延续千百年的丝绸传统织染技艺被传承下来,被业界誉为中国丝绸发展史的“活化石”。百年六合丝厂所在地——南充市高坪区都京镇被国家命名为“中国丝绸第一镇”,亦被专家认定为“南丝绸之路源点”。丝绸传统织染技艺已被列为第五批省级非物质文化遗产保护名录。

⊙ 精品酒店·旅游线路·特色美食

【精品酒店】

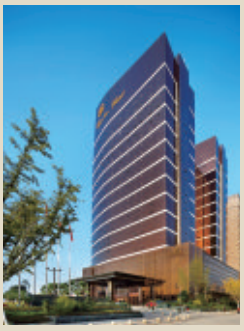
东方花园明宇豪雅饭店 位于高坪区松林路38号，坐落在嘉陵江东岸、万顷松涛林海之畔，是明宇集团斥巨资精心打造的豪华五星级园林式酒店。配备大小会议室6个，硬件设施一流，超大多功能宴会厅采用无柱式设计。一楼东方宴会厅，面积1 335平方米，可容纳600人同时用餐，是举办鸡尾酒会、宴会或结婚、喜宴的最佳场所；二楼豪雅多功能厅，面积1 050平方米，可容纳500人同时用餐，它也可以分隔为两个大小不同的多功能厅，其中剧院式可容纳800人会议，配备有完善先进的会议设施。

天来大酒店 位于高坪区江东中路七段1号，东至机场、西达火车站（老站）只需10~15分钟车程，是斥资6亿元兴建的全江景式国际豪华五星级商务酒店，具有商务会议、旅游度假、餐饮娱乐、休闲健身等多功能设施的旅游涉外酒店。酒店占地面积5 964平方米，建筑总面积12万余平方米，拥有高级客房、豪华客房、商务套房、豪华套房、总统套房共计315间，90%为江景房。

凯悦嘉轩酒店 位于南充市最高建筑川东北金融中心，步行1分钟即可到达嘉陵江畔，距南充机场约20分钟车程，距火车站15分钟车程。酒店依江而立，拥有276间宽敞舒适客房可饱览嘉陵江江景。位于110米的高空江景大堂可俯瞰南充市全景，由专业大厨打造的怡品堂中餐厅及嘉味餐厅可满足客人各类美食需求，还有24小时开放的健身房及近2 000平方米会议空间，是顾客川北之旅的首选之地。


东方花园明宇豪雅饭店


凯悦嘉轩酒店


天来大酒店

【旅游线路】

1. **印象嘉陵 亲水之旅**：凤仪湾湿地公园—可爱岛水世界—欧式风情街—循环农业园—龙门古镇—印象嘉陵江湿地公园—天下第一曲流

2. **丝绸文化 寻源之旅**：六合染坊—箭杆织机车间—特色商品体验馆—张澜手植古桑—国家工业遗产雕塑—六合剧场—张澜铜像—六合院—桑田神木—丝绸源点雕塑—制丝设备展示馆—丝绸工业“活化石”雕塑—望江茧站

3. **避暑康养 生态之旅**：金城山景区—凌云山景区—壮志凌云国际营地公园—鹤鸣山景区—白塔要都—江东绿道

【特色美食】


东莞辣子鸡


过江龙牛肉


红灯笼鱼庄


红灯笼鱼庄


川北凉粉


任汤圆

安逸四川·畅游天府——宜宾篇

万里长江第一城　川南明珠宜宾市


翠屏山景区栈道

概　况

宜宾市位于四川省南部，处于川、滇、黔三省接合部，金沙江、岷江、长江汇流地带。地跨北纬27°50′~29°16′、东经103°36′~105°20′。市境东邻泸州市，南接云南省昭通市，西依凉山彝族自治州和乐山市，北靠自贡市，东西最大横距153.2千米，南北最大纵距150.4千米，全市辖区面积13 283平方千米。2022年，宜宾市辖翠屏区、南溪区、叙州区、江安县、长宁县、高县、筠连县、珙县、兴文县、屏山县，共3个区7个县。宜宾市有四川省首个省级新区三江新区。2022年年末，全市户籍总人口548.4万人，户籍人口城镇化率37.68%。2022年年末，常住人口461.8万人，比上年末增加1.3万人；常住人口城镇化率53.55%，比上年末提高0.61个百分点。2022年，宜宾市地区生产总值(GDP)3 427.84亿元，比上年增长4.5%。

宜宾市历史悠久，在距今4万年时，宜宾市境内已有人类生存。春秋战国时，为僰人聚居之地，史籍有“古僰国”“僰侯国”之称。宜宾市处于成都、重庆、昆明、贵阳4个省会城市的几何中心位置，具有直接辐射吸纳3省8市3 700万人的优势，是国家重点建设的63个全国综合交通枢纽城市、50个铁路枢纽之一，是西部陆海新通道西线主通道[成都经泸州(宜宾)、百色至北部湾出海口]的重要节点，是长江经济带沿江绿色发展轴的重要节点和上游成渝城市群的重要组成部分。国家综合立体交通网“6轴7廊8通道”主骨架中，有“两轴”(长三角—成渝主轴、粤港澳—成渝主轴)，“两廊”(西部陆海走廊、成渝昆走廊)在宜宾交会，宜宾港是国家确立的内河主


翠屏山景区三江亭



翠屏山景区游客中心

要港口，被交通运输部定位为长江干支中转港口，境内长江、金沙江、岷江均为规划的国家高等级航道。

宜宾市地处东亚中纬度的四川盆地南部，气候温和、雨量充沛、无霜期长、雨热同季、四季分明，具有春早、夏长、秋迟、冬短等特点。境内四季热量丰足，年平均气温17.5℃左右。

文旅资源

全市有A级旅游景区59家，其中国家4A级景区19家，国家3A级景区36家、国家2A级景区4家。省级生态旅游示范区12个、省级乡村旅游重点村15个；省级旅游度假区1个（蜀南竹海旅游度假区），国家工业旅游示范基地1个（五粮液旅游景区），省级工业旅游示范基地2个（竹海酒庄、金喜来生态酒谷），省级科技旅游示范基地1个（川茶集团科技园），省级中医药健康旅游示范基地1个（蜀南花海），省级研学旅行实践基地（营地）9个（宜宾市赵一曼纪念馆、李庄古镇青少年爱国主义教育实践基地、南溪朱德旧居陈列馆、“国立戏剧专科学校旧址”、七洞沟红色教育研学实践基地、余泽鸿故居、兴文长征文化公园、蜀南竹海、兴文石海），全国乡村旅游重点村2个（筠连县春风村、翠屏区高桥村），省级全域旅游示范区4个（翠屏区、兴文县、长宁县、高县），天府旅游名县2个（长宁县、翠屏区），天府旅游名县候选县2个（叙州区、兴文县），天府旅游名镇4个（李庄镇、横江镇、双河镇、来复镇），天府旅游名村4个（翠屏区李庄镇高桥村、高县来复镇大屋村、筠连县腾达镇春风村、长宁县竹海镇永江村）。有公共图书馆12个，其中二级馆1个、三级馆8个。有文化馆11个，其中一级馆4个、二级馆5个、三级馆2个。有剧场8个，其中标准剧场2个（酒都剧场、市文化馆剧场）。有中国世界文化遗产预备名单1项（中国白酒老作坊）2处（五粮液老作坊、红楼梦糟房头老作坊）。宜宾市登记有不可移动文物5 946处，其中文物保护单位280处（国家级文物保护单位17处、省级文物保护单位49处、市级文物保护单位66处、县级文物保护单位148处）；可移动文物17 780件（套），其中珍贵文物2 164件（套）（一级文物37件/套、二级文物110件/套、三级文物2 017件/套）；备案博物馆19家，其中等级博物馆2家（宜宾市博物院为二级馆，赵一曼纪念馆为三级馆）。全市共有非物质文化遗产代表性项目440项，其中国家级4项排名第八位、省级48项、市级70项、县（区）级318项。全市有县级以上非遗代表性传承人466人，其中国家级2人、省级32人、市级57人、县级375人。

【长江文化】 宜宾地处金沙江、岷江、长江三江交汇处，素有“万里长江第一城”之称，由于独特的地理位置，宜宾成为秦汉以来中央政府开发西南边陲的重要枢纽，中原先进的文化、技术随着人员和经济的交流，源源不断地沿着古代南方丝绸之路传入宜宾，在与僰文化的交流融合中，产生了独具特色的“长江文化”和浓郁的民族风情，“长江文化”是宜宾文化之基。宜宾境内的“长江文化”是长江流域文化的一个重要组成部分，具体涵盖了酒文化、竹文化、茶文化、僰文化、哪吒文化、李庄抗战文化、饮食文化等，从而构成了宜宾“长江文化”的丰富内涵。大



竹尖漫步

江容纳百川、激流勇进的气魄,塑造了宜宾人兼容并包、开放豁达、勇敢进取的精神气节,这便是长江文化之魂。

【竹文化】 宜宾市是一个以绿色竹子环绕起来的城市,因《卧虎藏龙》而名扬天下的蜀南竹海则是宜宾“竹之美景”的代表,120平方千米,清风徐来,极目之处,尽皆竹浪,北宋文人黄庭坚一句“壮哉,竹波万里”足以道出蜀南竹海的气魄和雄浑;420余个品种,足以让人览尽天下之竹。除了蜀南竹海,宜宾还有高桥竹村这样的世外“竹”园。借助丰富的竹子资源,在宜宾市长宁县、江安县形成了许多以竹子为原料的工艺品,有竹雕、竹根雕、竹编等,特别是借助竹根而雕成的各种工艺品,其精美的制作工艺、古朴厚重的地方特色和生



竹文化公园


长江竹岛全景图


长江竹岛——偶住亭


长江竹岛——竹博览馆


长江竹岛——奇竹园

活情趣，更是让人爱不释手，江安竹簧2008年被列入国家级非物质文化遗产保护。同时，宜宾以竹子为原料做出了各种菜肴，形成了闻之即可令人垂涎三尺的“全竹席”，不同品种、不同生长期的竹子以及竹子的不同部位，配合着其他美味原料可以制作出丰富的“竹之佳肴”，如竹筒饭、竹根酒、竹海腊肉、竹叶黄粑、三鲜竹荪汤、凉拌笋丝等。


竹文化公园

【酒文化】 作为具有2 200余年建城史的宜宾，酿酒历史悠久。早在秦朝时期，宜宾果酒“蒟酱”就拥有了一定规模；到了唐朝，宜宾出现了用粮食酿造的蒸馏酒，白酒也由此诞生。当时宜宾的“重碧春酒”名噪一时，还得到杜甫等文人墨客的称赞；两宋时期宜宾酿酒业发展更为迅速，宜宾姚氏家族私坊使用蜀黍、大米、高粱、糯米、荞子五种粮食酿造的“姚子雪曲”，便是如今中国名酒“五粮液”的雏形。在明代，“温德丰”“长生发”等糟坊沿用姚子雪曲酿法，采用五种粮食酿造“杂粮酒”；到了晚清时期的1909年，邓氏杂粮酒经晚清举人杨惠泉更名为“五粮液”，“五粮液”由此得名。宜宾独特的土壤、水质和气候三大条件和五种粮食，构成了宜宾酒特别是以五粮液为代表的美酒的独特品位。天时地利孕育了酒都，故有“四川美酒甲天下，千钟佳酿总宜宾”之说。同时以宜宾为中心，溯岷江北上至成都、绵竹，顺长江至泸州，沿赤水河南至古蔺，形成了著名的巴蜀名酒带，是中国酒文化的发祥地之一，千百年来一直是中国天然酿酒宝地。

【僰人文化】 3 000余年前，宜宾的三江两岸就有僰人居住。从西周到明朝万历元年长达2 500余年的时间里，僰人生



兴文石海溜索

存、繁衍在祖国西南这片神奇古老的土地上。僰人曾参加过周武王伐纣的牧野之战,建立了战功,被封为“僰侯”,在宜宾一带建立了“僰侯国”。僰民族已销声匿迹,只有文物和遗存堪资探究。宜宾的僰文化可自崖葬悬棺、铜鼓中略知一二。




高县大雁岭景区

【茶文化】 “僰道出香茗,悠悠三千载”,宜宾有3 000年茶叶生产历史,是茶马古道的驿站。中国第一部地方志《华阳国志·巴志》(东晋·常璩)和世界上第一部茶叶专著《茶经》(唐·陆羽)明确记载,宜宾(古称“僰道”“戎州”“叙府”“义宾”)是世界茶叶的发源地之一。史书记载,周武王伐纣建立周朝,当时宜宾的“僰王”率众入朝祝贺,所携带的贡品中就有茶叶。宋朝时,全国共设立8个买马场,用茶叶换取马匹,其中宜宾就有2个。宜宾有茶歌、茶谚、茶传说100余首(个),是宜宾茶文化得以保存的民间文学形式。宜宾茶艺的承传,有“唐代分碗,宋代分汤”的点茶习尚,具有“点茶论道,试茶为艺,涤器观赏”的文化风采。

【哪吒文化】 相传原宜宾市翠屏区南广镇陈塘关是哪吒出生地,七星山是太乙真人修行的地方,南广河与长江交汇处的龙脊石就是龙王三太子被哪吒打死以后的尸骨化身而成,翠屏山上的哪吒洞、哪吒庙就是人们祭拜哪吒的地方,天池公园是哪吒重生之处,旧州塔是哪吒之父李靖手中所托的宝塔。宜宾共收集哪吒文化相关歌谣16首、文字介绍资料56篇、学术论文及活动报道22篇、照片244张、相关视频记录4部,形成实景、影音、文字多元印证资料库。2018年6月,在宜宾市翠屏区申报“中国哪吒文化之乡”评审会上,专家组成员一致认为宜宾市翠屏区申报“中国哪吒文化之乡”名副其实,有20余处实景支持,更有口传民间文学故事支持,各界创建积极性根基深厚,被命名为“中国哪吒文化之乡”。

【李庄抗战文化】 抗战时期,上海的“国立同济大学”等机


苗城印象

构，已迁五次，仍被日机轰炸威胁，需第六次搬迁到川南一带。当时很多地方自顾不暇，还顾虑外来人口要增加他们供应生活需求的负担。在这种情况下，李庄毅然决然发出了“同大迁川，李庄欢迎，一切需要，地方供给”16字电文，义无反顾地肩负起了文化救国的历史重任，接纳了同济大学等一批学术机构迁往李庄，为中国一批学术大家和无数的革命知识分子、爱国进步人士、热血青年支起了安静的书桌，筑起了文化抗战的铜墙铁壁。李庄月亮田，梁思成当年战斗的故居的门上挂有一副对联：“国难不废研求，六载清苦成巨制；室陋也蕴才情，百年佳话系大师。”李庄当时敞开胸怀，接纳和支持了文化人，也提升了自己，使得李庄成为全国的文化重镇，提高了其知名度和学术地位。国内外邮件纷至沓来，信封上只要写上“中国李庄”就可准确送到；李庄人从幼儿园、小学、初中、高中、大学到研究生学业的完成都可以不出李庄。为纪念同济大学与李庄同生死、共存亡的友谊，2006年，同济大学与宜宾市在李庄建立了“李庄同济纪念广场”，树起了纪念碑。


兴文县长征文化公园长征精神大讲堂


兴文县长征文化公园游客中心


兴文县长征文化公园烈士纪念碑


兴文县长征文化公园露天剧场





兴文县长征文化公园入口广场



屏山县马湖府文化旅游消费集聚区

文旅融合发展

【抓项目、拼经济、促融合，文旅产业提质升级】 一是项目建设加速推进。编制印发宜宾市“十四五”文化和旅游发展规划及红色旅游、乡村旅游2个专项规划。实施文旅项目97个，完成投资98亿元，完成140%，同比增长6.5%；实施市级重点文旅项目19个，完成投资20.09亿元，完成109.78%。招引项目12个、31.86亿元。1个项目进入国家“十四五”102项重大工程(备选库项目2个)，3个项目进入省“十四五”规划105项重大工程项目。筠连县南丝绸之路不夜城等2个项目入选省级文旅融合示范项目。争取到文化和旅游部设备更新改造购置贷款贴息项目5个(全省排名第二位)、贷款需求1.927亿元；争取到债券资金8.195亿元，完成163.9%，同比增长13.19%；对上争取到位资金1.93亿元，完



筠连县南丝绸之路不夜城

成年度目标任务的151.97%，同比增长51.97%。二是文旅经济有序恢复。新出台文旅企业纾困十条措施，兑现纾困、奖补资金近1 322万元，暂退或暂缓交纳旅行社质保金236万元；帮助12家重点文旅企业争取金融机构贷款30.51亿元。发放文旅消费券2 500万元，直接带动消费1.1亿元。推出屏山马湖府文旅消费集聚区，全市夜间文旅消费游客7 030.19万人次。新增入统文体娱企业14家，全市达到41家，全年实现营业收入10.27亿元，增速38.9%。三是品牌创建成效显著。创建国家级品牌5个，其中蜀南竹海创建为国家级旅游度假区，五粮液旅游景区成功创建为国家工业旅游示范基地和全国非遗与旅游融合发展景区，赵一曼纪念馆获批全国首批“大思政课”实践教学基地，李庄古镇创建为全国乡村旅游重点镇。创建省级品牌25个，其中翠屏区创建为第四批天府旅游名县、叙州区入选候选县，创建天府旅游名镇1个、名村2个、“名宿”1个、名导2名，创建省级全域旅游示范区1个、省级乡村旅游重点村5个，宜宾市极米光电公司获评四川省文化旅游产业优秀龙头企业。“中国李庄”被认定为首批“天府文旅IP”，“熊哪吒”“国立剧专”等9个项目被认定为首批“天府文旅IP”入库项目，新开发文创产品100余款。四是多元业态融合发展。推出冠英古街等城市度假休闲地；培育“安石有渔”“高桥竹村”“高县大雁岭”等乡村旅游IP，打造仙峰星空帐篷露营等乡村旅游新产品，入选文化和旅游部“乡村四时好风光”夏、秋两季全国乡村旅游精品路线，接待乡村旅游游客3 526.47万人次。一曼村、泽鸿村被列为“全国红色美丽村庄”试点村，接待红色旅游游客814.6万人次。打造省级工业旅游示范基地1个，评定12家市级研学旅行实践基地（营地）和3家市级中医药健康旅游示范基地。五是宣传推广扩大影响。推出《文旅局长说文旅》《外国人游宜宾》等短视频近1 000个；开展“时代光影·百部川扬”网络视听作品征集传播活动暨抖音短视频大赛，聘请奥运冠军邹敬园担任文旅推广大使并发布代言视频，播放量近1亿次。到上海、深圳等14个城市开展“品味宜宾”——通航城市之旅活动。





冠英街夜景



古街仙源戏台演出



古街街道夜景


公园π


叙州区财富广场

【重传承、提效能、惠民生,文化事业繁荣发展】 一是文化传承鲜活有力。高质量修缮提升赵一曼纪念馆,举行纪念赵一曼烈士英勇就义86周年暨《"甘将热血沃中华"——赵一曼纪念馆展陈图册》发行仪式。成功承办"5·18"国际博物馆日川渝主会场活动,建成开放博物馆(非遗馆)5个、乡史村史馆6个。10处不可移动文物、33件可移动文物入选全省第二批革命文物名录,申报省级非遗项目19个,3个实践项目入选省级非遗保护传承优秀案例,公布首批宜宾白酒历史文化资源名录48项。开展宜宾历史文化传承"五个一"行动,全市博物馆接待观众64万余人次、中小学研学团队561批次。二是文艺创作展演精品迭出。稳妥推进市酒都艺术研究院改革。川剧《丑角》、话剧《雾中灯塔》获国家艺术基金资助,四川清音《竹雕》获"鱼龙百戏杯"首届曲艺艺术国际邀请赛优秀节目奖,完成杂技剧《兵工厂》创演;拍摄电影《青城诀》、动画片《少年英雄小哪吒》;创作"喜迎二十大·奋进新征程""品位宜宾"等精品节目49个。举办四川省第七届群众广场舞集中展演暨首届街舞展示活动、"长江之歌"露天交响音乐会、喜庆二十大暨宜宾市第十三届"酒都风情"文艺展演活动等演出,常态化开展"月月有展演·周周有活动",打造"酒都风情群星荟"群众文化活动品牌,全市开展各类文化惠民活动2 000余场次。三是公共服务日趋完善。全面完成37个"幸福宜宾"城乡文化服务提升工程,建成叙州区城市书房、屏山县智慧书房等新型公共文化空间以及中心镇综合文化服务中心;新(改)建旅游厕所17座。中心城区公共图书馆及城市书房实现通借通还,"戎州阅读沙龙"等5个项目入选省级文旅公共服务高质量发展"四个一批"项目,书香宜宾大讲坛等5个项目获四川省全民阅读"三个一百"示范工程,开展"艺术普及·服务大众"等文化活动。地方电视节目覆盖率、入户率分别提升至96%、81.5%,超额完成市政府下达的三年目标任务。完成208个公共图书馆、文化馆(站)和4个博物馆(纪念馆)免费开放任务及25 674个广电"户户通"工程运行维护。

【讲政治、守底线、保安全,发展氛围不断优化】 一是坚持党建引领。扎实推进"实心干事、科学作为"学习调研讨论活动,打造



宜宾市文化馆主办的智·秀山水数字科技摄影展极米LightBox光影博物馆展览



高县红色书屋


江安县图书馆



筠连县少儿图书馆

“党旗领航·书香宜宾”等基层党建品牌18个。创作《梦中的妈妈》《清廉说》等廉洁文化作品1 000余件，市赵一曼纪念馆创建为第四批市级廉洁文化基地。市文广旅局等5个单位获评四川省“金熊猫”奖先进集体、10人获先进个人，获评全国文化和旅游系统先进工作者2人、全国文物系统先进工作者1人、国家级文旅带头人1人、四川省红色故事金牌讲解员和优秀讲解员2名。二是坚持底线思维。党的二十大等重要保障期间实现广播电视“零插播、零中断”目标。优化市级工作组联系县(区)工作机制，抓实安全生产、信访稳定、环境保护、新冠疫情防控，开展私设景点、文物安全、非法地面卫星接收设施、中老年不合理低价游等专项执法行动20个，排查整改问题200余个，办理案件91件。

节庆活动

2022年5月，举办第十届四川自驾游交易博览会暨2022年“5·19”中国旅游日四川省分会场活动；举办“5·18”世界博物馆日川渝主会场活动，推出“花开并蒂——巴蜀青铜文明特展”，宜宾市博物院新馆正式开放，全年接待观众22.5万人次。6月，启动“月月有展演 周周有活动”群众文化活动，开展演出2 000场次；举办“文化和自然遗产日”非遗购物节活动。7月，市、县(区)共同开展《文旅局长说文旅》主题视频宣传活动。8月，举办纪念赵一曼烈士英勇就义86周年活动，《“甘将热血沃中华”——赵一曼纪念馆展陈图册》正式发行，赵一曼纪念馆入选全国首批“大思政课”实践教学基地；举办“喜迎二十大　奋进新征程”文艺创作暨宜宾市第十三届“酒都风情”文艺展演；承办2022年全国星级饭店从业人员服务技能竞赛选拔赛暨四川省星级饭店从业人员服务技能大赛。10月，举办“缅怀革命先烈·赓续红色血脉”主题纪念活动暨纪念赵一曼烈士117周年诞辰仪式，推出原创歌曲MV《梦中的妈妈——永远的赵一曼》。11月，举办四川省第七届群众广场舞集中展演暨首届街舞展示活动。12月，开展“冬季四川消费季——非遗直播购物节(宜宾专场)”活动。2022年成功申报2023四川省文化和旅游发展大会等重大文旅节会在宜宾市举办。



“童心向党·礼赞百年——百次研学旅行忆征程”红色路线研学旅行活动走进南溪朱德旧居


南溪朱德旧居南溪钟灵街小学“扣好人生第一粒扣子·传承红色基因”研学活动



南溪朱德旧居庆六·一“传承红色基因·追寻伟人足迹”研学实践教育活动

万里长江第一湾　文旅融合南溪区

中国最美休闲文化旅游名区
中国宜居宜业典范区
四川省现代服务业强区

概　况

南溪区地处宜宾市、泸州市、自贡市“品”字中心，2011年7月撤县设区，辖8个镇3个街道，面积676平方千米，拥有1 500余年的建城史，保存着长江上游迄今最完整的古城墙、古城门，孕育了革命先驱孙炳文、兵工泰斗刘鼎、五粮液鼻祖邓子均等历史名人，开国元勋朱德同志曾在这里战斗、生活了6年；是“中国豆腐干文化之乡”“四川白鹅之乡”“四川最美古镇”，先后获得“中国最美休闲文化旅游名区”“中国宜居宜业典范区”等称号。

近年来，南溪区全面贯彻党中央国务院，省委、省政府决策部署要求，认真审视成渝地区双城经济圈建设等重大战略机遇，科学制定“十四五”发展规划，研究提出“加快建设人产城融合发展示范区”的目标定位，重点培育“全国最大锂电池铜箔产业生产基地、国家级酒类食品园区、全国最大竹浆造纸基地、国家现代农业产业园、宜宾国际高职园”等发展引擎；力争2026年全区地区生产总值达到400亿元，地方一般公共预算收入突破20亿元，南溪经开区营业收入突破1 000亿元。



2023全市乡镇文化站评估定级动员会在南溪区举行

2023年，全年旅游收入42.3亿元，旅游人次431万人。

文旅融合

【以项目推动发展，强化产业支撑】　依托全省文化和旅游发展大会，签约南溪古城历史文化街区改造提升项目、长江第一湾农文旅融合发展项目、南溪·锦江宾馆提升运营项目等文旅项目3个，签约金额27.37亿元。国家级中型滨江生态体



四川省青少儿街舞大赛


2023宜宾市广场舞决赛在南溪区举行


持续举办拾光南溪城市音乐time


南溪区图书馆举办“南图图”少儿绘本阅读活动



2023年首届南溪新声力青年歌手大赛决赛现场

育公园南溪区滨江生态体育公园建成投用，欢乐田园项目预计2024年春节运营，南溪古城历史文化风貌改造提升项目预计2024年8月开工建设。推出南溪区长江生态文化赛事综合开发项目、南溪区“醉美乡村”旅游综合开发项目、南溪区全域旅游基础设施提升改造项目等6个项目机会清单，涉及金额24.7亿元。

【以编制打造品牌，彰显文旅特色】 完成《宜宾市南溪区全域旅游品牌创建方案》编制，印发《宜宾市南溪区2023年旅游品牌建设实施方案》《南溪区2023年文旅赛事产业链工作要点》，出台《全域旅游品牌建设奖补政策实施细则》，确定“1234”旅游品牌创建目标（规划1个方案，做好2个创建，实现3个升级，实施4个培育）。仙临多彩花丘、长兴幸福湖农旅融合示范园结合“五好两宜”和美乡村项目全面启动规划。加入川南渝西文旅融合发展联盟，与江安县联合进入四川省文化产业和旅游产业融合发展示范区申报创建名单。长江第一岛旅游度假区被评定为2023年市级旅游度假区，南溪区大观镇被评定为市级乡村旅游重点镇，大观镇飞马村、南溪街道石鹅社区、仙源街道长江社区被评定为市级乡村旅游重点村。

【以文化构建服务，实现惠及全民】 南溪区图书馆被评定为国家二级馆。大观镇、裴石镇中心镇综合文化服务中心建设完工，裴石镇被列入片区中心乡镇公共文化服务提质增效省级试点乡镇。2个旅游厕所任务全面完成，区博物馆建成开放。积极开展四川省2023年乡镇文化站第一批评估定级工作。推动完成仙源街道文化中心提升改造项目等7个文化圈项目建设。南溪区原创小品《一寸相思三线情》获得全省第



创排戏剧小品《一寸相思三线情》获四川省第十九届戏剧小品（小戏）比赛第四名


首届长江社区文化节社区舞蹈达人决赛在南溪区举行，南溪区代表队获得一等奖



2023年四川省优秀非遗工坊（系全市唯一）南溪豆腐干南溪守艺人老郭家食品手工坊


国家一级馆南溪区文化馆完成提升改造并开放


新型文化空间——南溪街道凤翔社区石洞门小区

十九届戏剧小品(小戏)比赛二等奖,音舞诗《入画云台》获得四川省第三届乡村文化振兴魅力乡镇市级竞演三等奖,乡土文化能人《大有可观》、乡村代言人《魅力新大观》获得一等奖。南溪区文旅系统编排的广场舞《红红火火》获得"宜宾欢乐四季·乐庆金秋"群众广场舞展演比赛一等奖,《光阴的故事》获得2023首届长江社区文化节"社区舞蹈达人"决赛一等奖。坚持"月月有展演·周周有活动",依托景区(景点)、文化街区常态化举办百姓大舞台、百姓大戏台、汉服集市、音乐会等群众性文化传承活动280余场次。

【以保护强化传承,弘扬传统文化】 编制完成《南溪城墙保护利用项目设计方案》《宜宾市南溪区古城墙开发利用策划方案》。完成非国有博物馆免费向社会开放项目政府采购工作。争取到国家文物保护专项资金323万元开展南溪城墙——文明门城墙及城楼修缮项目。开展全国第四次不可移动文物普查前期工作及南溪城墙翠金街至文明门城楼段抢险排危工程和大观东岳庙抢险排危修缮项目前期相关工作。获认定第八届中国成都国际非物质文化遗产节非遗体验基地2家,南溪李氏布贴画获认定第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录,南溪区豆腐干南溪守艺人老郭家食品手工坊入选2023年四川省优秀非遗工坊名单。认定公布第四批区级非物质文化遗产代表性项目名录6项、第一批区级非遗工坊8家、第三批区级非物质文化遗产代表性传承人9人。

【以广电搭建平台,推动信息传输】 编制《2022年度南溪区

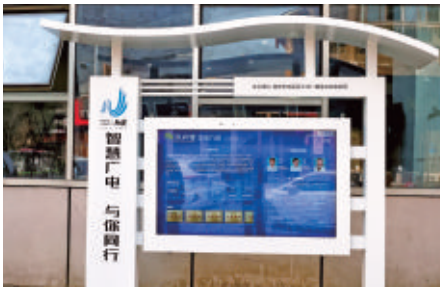

成宜高铁南溪北站文化打造项目

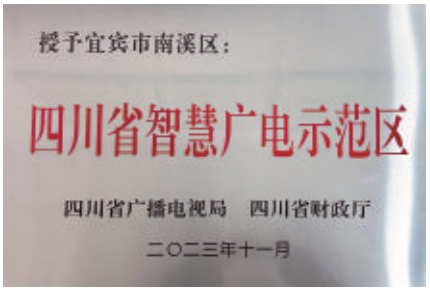

提升改造后的图书馆被评为国家二级图书馆并开放


南溪博物馆开馆试运行



全市率先创新馆店融合(区图书馆与新华文轩合作)

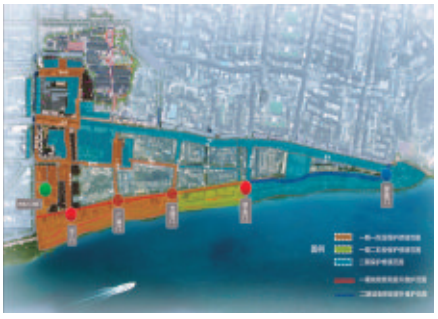





智慧广电实现景区和文化场馆连通

智慧广电示范区创建方案》《宜宾市南溪区广播电视基本公共服务标准化试点工作实施方案》，完成广播电视基本公共服务县级标准化试点建设申报，以试点镇（街道）向全区覆盖。在2020年南溪区应急广播系统全覆盖项目建设的基础上，新建应急广播平台调度控制和指挥调度台、网络信息安全系统等应急广播平台设备；新建调度中心等基础设施；配套建设应急广播地面数字电视传输覆盖等传输覆盖网；补充建设1个县级广播平台、11个乡镇和25个村级前端设备；新建355个广播接收终端等内容，提高应急广播系统安全保障能力和应急广播覆盖服务水平。完成了智慧广电示范区项目建设。

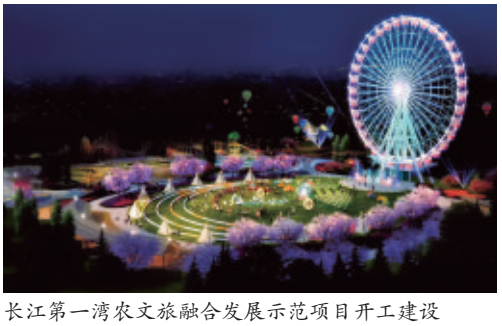
【以交流促进推广，实现文旅互融】 组织各镇（街道）按照“一月一主题”目标举办特色文旅消费活动32场次。打造“拾



南溪古城项目提升改造


欢乐田园开园



七洞湖景区旅游品牌创建


长江第一湾农文旅融合发展示范项目开工建设


争创长江第一湾省级旅游度假区


旅游营销推介



农民丰收节



全市“5·19中国旅游日”宣传推广暨文旅商品展示展销活动在南溪区举行

光·南溪”城市音乐TIME、非遗文创产品展示、“霓虹·江语·夜南溪”实景演艺秀等文旅演艺产品及“川南汉服网红打卡胜地”消费场景,开展《“辞旧迎新·穿越宋朝”实景剧》等汉服民俗活动56场。与新都区签订成都升庵文化城市联盟。组团到重庆、武汉、乐山等地参加文化旅游博览会,与周边城市建立文旅互惠互融圈。


文艺展演助推景区消费——2023南溪区仙临镇油菜花文旅活动


古街汉服活动


文艺展演助推景区消费


文旅活动助推文旅消费——节庆民俗活动


文旅活动助推文旅消费——汉服集市


文旅活动助推文旅消费——古街夜间经济繁荣


研学游助推文旅消费——采茶体验活动


研学游助推文旅消费——红色教育传承

【以监管推进落实，维护市场秩序】 行政服务跨部门业务协同、线上线下服务融合、“网办掌办”同步，“一网通办”率100%。文旅综合市场举报投诉满意率100%。线上线下同步进行文化艺术类培训机构的审核工作，开展文旅市场联合专项检查500家次。持续优化审批流程，提升服务效能，办理变更、设立等业务16家。

⊙ 酒店民宿·旅游线路·美食特产

【酒店住宿】


溪里民宿


圣域民宿


九龙迎宾大酒店


花逸酒店

【旅游线路】

红色初心研学游(1天)

滨江路露天博物馆(了解南溪名人故事)—南溪朱德旧居(重温伟人初心)—午餐(麻柳街)—裴石镇月亮湾(国家3A级景区)(巴蜀家风馆)。

尘世沐心文化游(2天)

第1天：游览南溪区滨江景观带—文体中心：南溪博物馆(参观听讲解)—区新时代文明实践中心—区科技馆—区文化馆(手工实践活动)—区图书馆(自由阅读)—午餐(特色：元帅白鸡，区级非遗)—南溪古街长江玉石馆—南溪古街仙源塔(瀛洲书画院)—南溪古街晚餐(特色：南溪肉片汤)—夜游南溪古街(体验汉服夜游、百姓大舞台演出)—住宿(南溪古街民宿)。

第2天：南溪古城楼城墙(文明门、城墙、广福门)—麻柳街(码头文化)—麻柳街午餐(特色：黄豆鸡，区级非遗)—南溪朱德旧居(重温伟人初心)—裴石镇月亮湾(国家3A级景区)(观荷花、听家风传承)。

活力养心康体游(2天)

第1天：长江第一湾休闲骑游—尝第一湾凉糕、品南溪鱼鲜—漫游滨江露天博物馆—骑游七洞湖(午餐)—骑游裴石中坝村—晚餐(裴石镇，特色：中坝黄牛肉)—住宿(橘子红了特色民宿)。

第2天：马耳岩省级生态旅游示范区—云台山省级森林公园—午餐(云台湖)—金喜来生态酒谷—醉美仙临农文旅融合示范园—夜游南溪古街(体验汉服夜游、观古街百姓大舞台演出)—晚餐(南溪古街，特色：和谐肉片汤)—住宿(南溪古街民宿)。

【美食特产】


黄沙鱼全鱼宴


南溪肉片汤


鹅肉




嫦天歌系列产品


蜀南竹海(国家4A级景区)

竹海长宁

中国最美县域
全国休闲农业与乡村旅游示范县
中国最佳乡村旅游目的地
中国十佳生态养生旅游名县
四川省环境优美示范县
四川省旅游强县
四川省乡村旅游强县
四川省旅游标准化示范县

概　况

长宁县位于四川盆地南缘、宜宾市腹地,面积943.6平方千米,辖13个镇,人口43.2万人。全县生长竹类485种,森林覆盖率达到64.88%,是“中国竹子之乡”“中国长裙竹荪之乡”,拥有最美竹海、最美丘陵、中国丹霞、中国南方喀斯特、东汉崖墓群、竹雕、竹食等世界级旅游资源。

文旅融合

【切实履职助企纾困,帮助市场恢复活力】 一是成立稳住经济大盘工作领导小组,组建专班推进文旅企业纾困扶持工作,落实稳住经济大盘工作任务。二是全面梳理汇总国家、省、市出台的文旅纾困扶持政策,编印成册向企业精准推送,做好宣传解读。三是完成《长宁县文化和旅游专项资金管理办法》修订,与县财政局联合印发,持续建立5 000万元/年的文旅产业发展专项资金用于撬动引领文旅产业发展,及时兑现A级景区创建、假日宣传推广活动等财政奖补资金。

【致力文旅品牌创建,擦亮旅游名县招牌】 一是蜀南竹海创建为国家级旅游度假区。二是对照“天府旅游名县”提升建设标准,围绕综合效益、品牌建设、产业发展等6个方面查漏补缺,全面梳理了软件资料、硬件建设方面存在的问题,制定了《长宁县“天府旅游名县”提升建设方案》,明确职责、细化方法,顺利通过暗访验收。三是长宁县为川南唯一入选第五届中国县域旅游综合竞争力百强县(市)。四是永江村创建为天府旅游名村和省级研学旅游示范基地,葡萄井村和农林村创建为省级乡村旅游重点村,大熊猫苑创建为市级研学旅游示范基地,蜀南花海通过省级中医院健康旅游示范基地复核,七洞沟旅游度假区和双河旅游度假区创建为市级旅游度假区,蜀南金碧酒店创建为四星级旅游饭店,叠翠别苑创建为天府旅游民宿,成为全省同时拥有天府旅游名县、天府旅游名镇、天府旅游名村、天府旅游名宿的区(县)。五是全面完成全县A级景区年度复核工作,加快推进蜀南花海、七洞沟、竹石林等精品旅游景区提档升级,持续推进宁春水库国家3A级景区创建、佛来山省级生态旅游示范区创建。

【坚持科学规划引领,推进项目有序进行】 一是修改完善《长宁县文旅融合发展规划(2021—2035)》,新增各镇文旅融合


七洞沟（国家4A级景区）


西部竹石林（国家4A级景区）

发展规划专章，推动旅游与其他产业深度融合，科学谋划文旅产业发展。二是整合全县文旅资源，推出5条文旅精品线路。三是加快两项改革“后半篇”文章旅游专项规划编制，已完成双河镇片区旅游专项规划，竹海镇片区、长宁城乡片区专项规划加快推进。四是抓好文旅项目债券资金对上争取。策划包装专项债券项目15个，对上推送项目7个，完成国家重大项目库储备专项债券项目25个。发行对上争取专项债券4个：2018年蜀南竹海景区项目已发行资金55 800万元、长宁县天府旅游名县基础设施建设项目已发行资金8 000万元、长宁河东岸文旅项目已发行资金6 000万元，长宁县竹味双河人文古镇已发行资金7 000万元，累计发行专项债资金7.68亿元。五是精心包装策划重大文旅产业项目39个，投资金额369.97亿元。策划包装招商引资项目15个，投资金额198.16亿元。六是牵头推进并实施2022年重点文化旅游项目10个，涵盖重大节会筹办、专项规划编制、文化服务提升工程、重点建设等多个方面，计划总投资11 943万元，累计完成投资7 943万元。协调推进县重点项目2个，计划总投资21.48亿元，累计完成投资6.299亿元。七是争取到四川省800万元文旅融合示范项目专项资金，用于天府旅游名镇双河镇提升建设，长宁国学基地、标识系统、数字博物馆等项目有序推进。

【完善公共服务水平，促进文化惠民利民】 一是对标第七次全国公共图书馆评级标准，从服务效能、业务建设和保障条件三大方面入手，寻找差距，整改提升。已完成软件资料系统填报，线上测评工作有序推进。二是持续推进县文化馆、县图书馆、17个镇级综合文化站免费开放和“幸福宜宾”城乡文化服务提升工程及中心镇建设。新建长宁镇佛来社区1 000平方米文化健身广场，完成投资30万元；新建长宁镇东风（坪上）村1个乡村舞台和200平方米文化院坝，完成投资12万元；建设图书馆1 000平方米新增场馆，完成投资320万元。花滩镇综合文化服务中心项目拟投入450万元，有序开展选址、土地征用等前期工作。三是“文图”两馆组织开展文化下乡、文化惠民等活动共计112场次，开展乡镇学校课后文艺辅导课程72课时，开设全民艺术普及班18个，共计惠及群众56 000余人次。四是长宁曲艺节目四川清音《竹雕》完成了第三次提升打造，代表四川省入选中国曲艺家协会主办的第十七届马街书会全国优秀曲艺节目云展播，获得四川省文化和旅游厅“群星奖”优秀作品、宜宾市“阳翰笙文艺奖”银奖等荣誉。

【加强文物非遗保护，助力文化传承发展】 一是推进长征国家文化公园（长宁段）建设，完成中共川南特委会议会址余家祠展陈布置、跨梅硐河桥建设及旅游环线路基建设。二是中


佛来山（国家4A级景区）


蜀南花海（国家4A级景区）


龙蟠溪(国家3A级景区)


竹海酒庄(国家3A级景区)


苦竹·天泉(国家3A级景区)


余泽鸿故居(国家3A级景区)

共川南特委陈列馆通过省文物局备案审核,同时获得中央补助地方博物馆、纪念馆免费开放资金补助,每年可获得50万元的免费开放补助资金。三是完成城乡水务一体化项目考古勘察工作及双河梨树榜墓地抢救性清理工作。四是开展文物安全巡查184次,巡查文物保护单位13处、一般文物点47处。五是长宁县全竹宴传统烹饪技艺、双河酱粑酱油传统酿造技艺被列入第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录推荐项目名单。六是长宁竹雕技艺县级传承人喻翕斌获得第九批"四川省工艺美术大师"称号,该次获奖填补了长宁县竹雕产业无省级工艺美术大师的空白,对推动长宁竹雕产业发展,助力长宁竹产业发展具有重要意义。

【运用多种宣传方式,增强长宁旅游印象】 一是举办第十届四川国际自驾游交易博览会暨2022年"中国旅游日"四川省分会场活动。通过中央、省、市各级媒体广泛对外报道、丰富的线下体验参与活动和线上直播等形式对外展示了长宁形象,获得文化和旅游厅、市文广旅局的高度认可。二是线下活动形式丰富。蜀南竹海、蜀南花海、七洞沟等重点景区推出了露营节、"国风秀典·汉韵花海"汉服文化周、竹文化演艺等文旅营销活动,"我们的中国梦　文化进万家""喜迎二十大·奋进新征程""相约佛来山　我是大胃王"等系列文化活动精彩纷呈。其中,蜀南花海露营节热火朝天,登上中央电视台13套《新闻直播间》栏目,对外展现了长宁扎帐露营、踏青赏花的旅游新业态。三是线上推广取得实效。2022年,长宁县文旅外宣报道共计218篇,其中中央媒体29篇、省级媒体130篇、市级媒体56篇、港澳媒体3篇。新华社推送长宁文旅相关稿件9条,稿件浏览量均超过10万次,总浏览量逾340万次。蜀南竹海景区被纳入新华社重点主题直播《天空之眼俯瞰祖国第96站|万里长江第一城:宜宾》,观看人数逾126万人次。与中央电视台发现之旅《美丽家园》栏目组合作拍摄的长宁文旅宣传纪录片已进入后期制作阶段。长宁县《文旅局长说文旅》视频被文化和旅游厅等平台广泛推广,全网累计浏览量近10万人次。携程APP长宁文旅主题宣传曝光量达


洪谟故里(国家3A级景区)

到791.197 7万次。“最美长宁”抖音号先后发布文旅视频12条，播放量达到24万次，转发1.8万余次。长宁发布视频号发布信息36条，播放量达到30万次，点赞3.2万余次。局机关及下属单位官方账号共发布文旅信息推送600余期，总浏览量近200万次。四是积极对外推广。到重庆、成都、昆明等地参加旅游推介会5场。完成“大竹海”文旅发展联盟换届选举工作。与大英县等11个天府旅游名县、重庆市9个区（县）共同组建巴蜀文化旅游走廊区县文旅创意产业联盟，提升了长宁县知名度和美誉度。



梨花节



枇杷节

景区（景点）

【中华竹都·最美竹海】 世界面积最大的竹海，为世界绿色环球21认证景区、国家级风景名胜区、国家自然和文化遗产、中国旅游胜地四十佳、中国最美十大森林。春沐竹雾，金笋遍地；夏赏竹绿，惬意凉爽；秋览竹浪，清风摇曳；冬观雪竹，素雅水墨。

节庆活动

【春节系列文旅营销活动】 2023年春节期间，组织开展了迎春音乐会、民谣音乐会、少儿书画展、广场舞展演等节庆活动，举办了长宁县“打卡长宁新春游”抖音短视频挑战赛。

【2023年四川花卉生态旅游节暨长宁县第二十二届梨花节】2023年3月在长宁县佛来山开幕，梨花节已举办二十二届，活动现场为“美丽庭院”授牌，开展了“‘植’此青绿·绿动长宁”植树活动，同时，“竹乡幸福使者”志愿服务项目启动仪式拉开帷幕。

【五一系列营销活动】 五一假期期间，各旅游景区、乡镇、相关部门推出了龙头镇首届苦笋采挖月、梅白镇第二届蓝莓采摘月、铜鼓镇第七届枇杷采摘月、七洞沟漂流节、文化惠民进社区（景区）等文旅节庆活动10场。

【中秋·国庆长假系列文旅营销活动】 在双河镇以“美食古镇、国风古镇、文化古镇”为主题，举行“祈学双河文庙，传承千年文脉”、中秋雅韵游园会、首届“淯州杯”篮球赛等大型文旅融合活动，策划举办打铁花、舞龙舞狮、状元巡街等民俗表演共7场，组织筹备连续6天的古城文化节目展演，双河文庙、古城文博联动推出“祈福文庙、国学体验、演艺演出、投壶射箭”留客妙招，以多角度全方位旅游体验打造文旅消费新热点。



春节活动


国风游


文庙


兴文县城

僰苗风情　石海洞乡——兴文县

天府旅游名县
全国民族团结进步示范县

概　况

兴文县面积1 380平方千米,辖8个镇4个苗族乡,总人口50万人(其中苗族人口5.2万人),是全国民族团结进步示范县、四川省少数民族地区待遇县、革命老区县。兴文县春秋时为僰侯国,是僰人发展、传承、兴盛、消亡的主要地区,1573年古僰人消亡,从此"偃武修文"是谓兴文。兴文县是四川最大的苗族聚居县,有大坝高装、苗族花山节等国家、省、市、县级非物质文化遗产146项。兴文县是川南早期革命的主要发源地,是长征的途经地、战斗地、宿营地,1935年红一军团一渡赤水时转战兴文,中国工农红军川滇黔游击纵队曾在此浴血奋战12年。

兴文县作为四川省文旅资源普查首个试点县,境内查明文旅资源1 905个,其中优质级旅游资源397个。兴文石海被联合国教科文组织称为"喀斯特地貌博物馆、教科书式地质景观",是四川首家世界地质公园,集世界级规模的地表石海、天坑、地下溶洞三大喀斯特地质奇观于一体,三绝共生、世所罕见。1983年,时任中共中央总书记胡耀邦来到兴文石海赞提"天下奇观"。全县有国家4A级景区4个(兴文石海、僰王山、石菊古地、僰人巨石阵景区),国家3A级景区4个(九子山、太安石林、水泸坝、凉水湾景区),旅游度假区1个(仙云峰生态旅游度假区)。有代表性的景区景点近100个,是四川旅游资源最丰富的地区之一。

兴文县森林覆盖率达到53.51%,平均气温约18℃,年降水量1 400毫米左右,全年空气优良天数达到90%以上,获评"中国天然氧吧""首批省级生态县""天府旅游名县"。有国家地理标志保护产品"兴文方竹笋"、国家地理证明商标"兴文罗汉笋",被誉为"中国四季鲜笋之乡""中国巨黄竹之乡""中国方竹之乡"。在靠近僰王山景区附近地方有可开发地热资源,拟发展特色养生温泉度假产品。

兴文县地处川滇黔渝四省边际,距离宜宾港、泸州港100千米,成贵高铁兴文站是南向出川最后一站。随着纳黔高速连接线、宜叙高速等陆续建成,隆黄铁路、珙叙铁路等加快建设,兴文县已进入"宜宾半小时、成渝两小时经济圈","三铁两高"交通网络逐步形成,成为沟通成都、重庆、贵阳、昆明的重要交通节点。

文旅融合、全域旅游

【创建文旅品牌】　一是兴文县创建为天府旅游名县,僰王山镇博望村成功创建为天府旅游名村,兴文竹品创新生活系列


花山公园灯光秀


苗城印象

创建为天府旅游名品，实现天府旅游名牌系列零的突破。二是联合翠屏区、长宁县申创省级文化产业和旅游产业融合发展示范区已完成现场验收。三是兴文石海创建国家5A级景区和国家生态旅游示范区同步推进，申报视频、景观质量报告书、景观质量汇报PPT等资料已更新完善，有序推进苗王宫排危改造等国家5A级景区项目。四是僰王山研学旅行实践营地创建为市级研学旅行实践营地，并已通过省级研学旅行实践营地现场验收，有望成为全省首家研学旅行营地。僰王山镇水泸坝村创建为省级乡村旅游重点村，共乐镇共乐村创建为市级乡村旅游重点村，仙云峰中苗医药康养度假基地成功创建为2023年四川省中医药健康旅游示范基地。县文广旅游局职工李霜代表宜宾市参加四川省第四届红色故事讲解员大赛获评专业组金牌讲解员，并代表四川省参加全国大赛。五是兴文建武僰道木台铁桩戏、苗族民间古方疗法、苗族接骨医药被四川省人民政府公布为第六批省级非物质文化遗产代表性项目，兴文苗族花山节获评助推乡村旅游发展非遗保护传承优秀案例。大坝苗族乡被命名为2023年四川省乡村文化振兴省级样板镇，大河苗族乡、五星镇、大坝苗族乡四龙社区村、共乐镇毛村、莲花镇复兴社区村被命名为宜宾市第三批市级乡村文化振兴样板镇和样板村。

【建设重点文旅项目】 一是市（县）重点项目进展良好。2023年共有县“四个一批”重点文旅项目19个，其中市重点项目4个。截至12月，县重点项目提前竣工3个，小燕子洞等在建项目有序推进，完成投资 3.287 亿元，占年度计划投资的100.03%。二是争取各类金融支持。截至2022年12月，文旅板块无偿资金到位4 052.25万元，其中天府旅游名县成功创建奖补资金到位3 000万元，获得第三季度红榜。

【加强公共文化服务建设】 一是完善文化阵地建设。完成县文化馆和图书馆新馆的装修和搬迁。完成共乐镇自由村史馆和百姓舞台建设，完成仙峰苗族乡综合文化服务中心改（扩）建项目（中心镇项目）和红军长征驿站（优秀公共文化空


共乐镇综合文化服务中心


水乡大坝


茶韵苗乡·生态大河


首届西南民歌邀请赛


2023花山之夜文艺演出

间)打造,有序推进乡镇综合文化站评估定级工作。大坝苗族乡被命名为2023年四川省乡村文化振兴省级样板镇,大河苗族乡、五星镇、大坝苗族乡四龙社区村、共乐镇毛村、莲花镇复兴社区村被命名为宜宾市第三批市级乡村文化振兴样板镇和样板村。二是激发文艺创作活力。整合全县文艺创作力量,促进舞台艺术、美术书法摄影、文学、影视等各类文艺创作全面繁荣,朗诵作品《蜀道难　蜀道不难》在"成渝地·巴蜀情"文化品牌深化与推广项目——"方言诵经典"诵读活动展演中获得三等奖。朗诵节目《故乡情》在"书香以致远 逐梦新时代"宜宾朗读者第六季朗诵比赛中获得二等奖。创作表演唱《月亮的女儿》参加第五届西部民歌展演活动,获得"最佳作品"称号。三是开展文化惠民活动。举办了全国"四季村晚"春季示范展示活动、"大地欢歌"2023年四川省乡村文化活动年启动仪式等大型活动。开展了兴文县2023年民间演艺团体才艺大赛、送春联、春节期间文化惠民系列活动、"送文化下乡"、元宵节猜灯谜等活动100余场。

节庆活动

【西部民歌展演活动】　由省文化馆牵头举办四川省首届民歌大赛,举办地落户兴文县,约定每两年举办一届。2023年,"天籁之音·石海之约"第五届西部民歌展演活动与全国"四季村晚"春季示范展示活动、"大地欢歌"2023年四川省乡村文化活动年启动仪式、省级非遗兴文苗族花山节展示传承活动、"大地情深"全国优秀群众文艺作品示范性巡演、花山之夜文艺演出同时举办。活动既是对民族文化的展示传承,又是文化乐民的视听盛宴;既展示了西部地区文旅融合发展成果,也体现了宜宾、兴文高度的文化自觉和文化自信。

【兴文苗族花山节】　四川苗族最盛大、最隆重的传统节日,历史悠久、规模宏大,在方圆数百里内的云、贵、川三省苗族地区颇具影响力,是四川苗族民俗文化的代表。花山节活动以"求偶求子""祈福许愿""交往娱乐"为核心内涵,其流程由"立花秆""祭花秆""歌舞"及"卸花秆"四个部分组成,活动内容丰富、形式多样,融祭祀、音乐、舞蹈、服饰、杂技、娱乐、饮宴于一体。兴文苗族花山节作为每年定期组织举办的大型节日活动,参与人数众多,得到了社会广泛的认可,有力地促进了民族大团结,提升了当地苗汉同胞的文化自信。花山节每年为兴文县增加游客10万余人,增加旅游收入2 000万元以上。



僰人巨石阵


博望群峰

景区(景点)

【僰人巨石阵景区】 位于僰王山镇,地处川、黔、渝旅游金三角的核心地区,景区交通便捷,距宜叙古高速僰王山出入口8千米,距僰王山镇5千米,距兴文县城20千米。景区总面积7.2平方千米,拥有石林、溶洞和悬崖陡壁、森林草地等自然景观,以及梯田、梨园等现代农业景观,是集喀斯特地貌景观、僰苗文化和现代观光农业于一体的综合型旅游景区。景区海拔高度在500~1 100米之间,山清水秀,空气清新,立体气候明显;土壤硒含量均值为0.64mg/kg,是全国均值的3倍,所产的大米、翠冠梨、竹笋等产品均富含硒元素。据考证,景区内的僰人巨石阵形成于4.7亿年前的奥陶纪,比石海景区地表石林的形成要早2亿年。由于其岩石外表花纹密布,呈豹斑样,故称"豹斑灰岩",又因形似乌龟背上的龟壳,也称"龟背石",具有"古、秀、奇"三大特色,是中国地质年代史上最古老的喀斯特地质景观之一,极具科研和科考价值。作为川南古僰人千百年来重要的生息之地,僰人巨石阵景区演绎了古僰民族的兴衰变迁,承载了古老民族的厚重文化,僰人生活习俗、节庆、服饰、饮食、军事等极具文化研究价值。景区内的主要景观包括僰人巨石阵、千亩梨园、永寿寨(聚居点)、大硝洞、落雨山、溶洞群、凤瑞生态园等。

【僰王山景区(国家4A级景区)】 世界地质公园、省级风景名胜区——僰王山,享有"养生天堂、度假胜地"之称。景区位于僰王山镇,属山岳生态型自然风景旅游区。核心景区面积18.2平方千米,主峰黑帽顶海拔1 180米。山上植被茂盛,有8万亩以楠竹为主的天然森林,环境优美,是天然氧吧、避暑胜地。5条水量充沛的溪流终年不断,68道瀑布千姿百态,有声有色。奥陶纪喀斯特豹斑灰岩(俗称"千层岩")古老而密集层叠。山、谷、溪、瀑、洞、石、竹完美组合,山水相依,景点密集,环境优越,构成丰富的景观资源。


寿山湖


飞雾洞入口


苗乡瀑布


仙云峰生态旅游度假区小木屋雪景


仙云峰夏季

【仙云峰生态旅游度假区】 位于仙峰苗族乡,距县城50千米。度假区自然景观优美,气候独特,苗族风情浓厚,境内有仙峰山、来佛寺、仙灵洞等景点,且位于世界地质公园——兴文石海旅游环线上。度假区拥有川南规模最大的方竹笋基地,同时是众多珍稀动植物的生长与栖息地。景区内打造了生态苗居——VIP高端接待区观云别院、苗医药体验区、星空帐篷、儿童活动区、苗家长桌宴、烧烤区,修建了旅游环线公路、林间休闲游步道和小木屋16栋。仙云峰生态旅游度假区是一个综合型、特色化旅游度假区。


地表石海 罗发兵/摄


石林仙姿

【兴文石海景区(国家4A级景区)】 四川首家世界地质公园、国家级风景名胜区、全国科普教育基地、中国最美的十大地质公园、省级研学旅行实践基地(地学类)。位于石海镇,景区内旅游资源十分丰富,历史文化底蕴深厚,神秘独特的古僰人历史文化和保留蚩尤遗风的原生态苗族风情,共同构成了一幅完美的自然山水人文画卷。五亿年前的地质变迁孕育了兴文石海——世界级规模地表石海、地球特大天坑、和中国空间规模最大溶洞三大喀斯特地质奇观于一体,被联合国教科文组织称为“喀斯特地貌博物馆、教科书式地质景观”和“兴文式喀斯特地貌王国”。中国最美的十大地质公园评选专家称其“三绝景观可以令天下所有的石头俯首称臣,它和云南石林一起扛起了喀斯特地貌的荣耀”。

核心景区14平方千米范围内保存了各时代的碳酸盐地层,地层中含有极其丰富的海相古生物化石和沉积相标志。世界级规模地表石海:地表石海东西延绵10余千米,南北约4千米,漫步地表石海,异峰竞秀,怪石争奇。地球特大天坑:天坑长径650米,短径490米,深208米,是号称世界最大的美国“阿里西波”规模的两倍。天坑气势雄伟、深盆暗底、翠竹绿树。石海景区内有小岩湾大天坑和大岩湾小天坑,是中国最早发现和对天坑进行研究的地方,兴文石海是全球天坑研究和命名地。中国空间规模最大的溶洞(天泉洞):兴文石海地下溶洞有260余个,最大的天泉洞空间规模和游览长度均居世界洞穴之首。天泉洞形成地质年代距今约300万年,其空间规模和系统游览长度均居世界洞穴之首,已探测长度为10.5千米,上下共分4层,洞厅多呈长廊状和大厅状,已开放的主洞长约3千米,面积逾8万平方米。在世界洞穴中享有极高的声誉,被世界地学家和探险家誉为“最具科考、探险价值的绝佳洞穴”。


兴文石海——僰人祈福舞


兴文石海户外体验——攀岩

⊙ 非物质文化遗产·美食·特产·旅游线路

【非物质文化遗产】

兴文县共有国家、省、市、县级非物质文化遗产146项，其中国家级1项(大坝高装)，省级6项(兴文苗族花山节、贾氏微刻、土法榨油技艺、兴文建武僰道木台铁桩戏、苗族接骨医药、苗族民间古方疗法)，市级18项，县级121项。有各级非物质文化遗产代表性传承人134人，其中国家级1人、省级4人、市级6人、县级123人，构成了较为完整的非物质文化遗产保护体系。

大坝高装(国家级非物质文化遗产) 一种庆祝活动，时间固定在农历的二月初一、初二文昌会期间，同时纪念文昌帝君。大坝高装的一次办装由4~12架装台组成，每架装为一台独立的戏。装的平台上布置表现该戏的景致，平台上设一根4~6米的铁杆(称"装亭")，表演时装顶站着该戏的主角——高装娘娘，平台上站着该戏的配角，全由十二三岁左右儿童画上脸谱，全身披挂，手执道具，做出各种造型。他们不说不唱，观众根据剧名、造型和道具理解戏意。每台装由16名彪形大汉抬着缓缓而行。出装时配有许多表演：神童骑马领队，后面跟随高装、古董抬架，狮子、牛灯、花灯、苗族芦笙、苗族歌舞等等。一路锣鼓喧天，炮声震耳，热闹异常，深受群众喜爱，堪称民间传统艺术的一株奇葩。

苗族花山节(省级非物质文化遗产) 又称"踩花山"，苗语称"欧岛(音)"。据苗族古歌叙述，花山节起源于古代苗族先民蒙博(妻)和蒙耶(夫)求子如愿的故事，后来苗民们纷纷效仿，遂相沿形成了花山节。

贾氏微刻(省级非物质文化遗产) 源于兴文县，是世界上刻写密度最大、艺术影响力最大的汉族传统微刻艺术，也是世界上唯一已经形成流派风格的微刻艺术。贾氏微刻的载体呈多样性，如竹木、铜铁、金银、玉石、印石、塑料、角骨之类，较常用印章石，也偶尔用水晶、玛瑙、玉石、象牙、牛角等。而最具贾氏微刻特征的，就是在这些载体、材质上进行包括镶嵌纯金金片等艺术再加工后进行微刻。贾氏微刻作品多为文字之作，间或刻有山水、花鸟、人物等，具有极高的经济价值和收藏价值。

【美食·特产】


苗家腊蹄


苗家火焰醉鹅


药膳乌鸡汤


芒果稻田虾


大坝干拌黄牛肉


石海龙赋(小龙虾)


藤椒鲜虾


玉屏猪儿粑


石海夫妻峰(乌鸡)


兴文大抄手

【旅游线路】

线路一：喀斯特地质科普研学之旅

兴文—兴文石海景区—僰人巨石阵景区—僰王山景区—兴文

线路二：红色文化之旅

兴文—兴文石海(红军岩)—长征国家文化公园(兴文公园)—兴文县党史馆—成都

线路三：避暑康养生态之旅

兴文—僰王山景区—仙云峰旅游度假区—苗医药文化展示馆—成都

安逸四川·畅游天府——达州篇

天府旅游名县——万源市

概　况

万源,通达之域。地处四川省东北部、大巴山腹心地带、川陕渝结合部、7个县(市)交会处,是中国南北气候的分界线和嘉陵江、汉江的分水岭。辖31个乡镇(街道),面积4 065平方千米,总人口60万人。万源是北上出川的主要通道,有襄渝铁路、包茂高速、巴万高速、国道210线和347线等交通干线,素有"秦川锁钥"之称。

文旅资源

万源,红色之城。革命先烈李家俊领导的固军坝起义震撼全川,创建了四川最早的一支革命武装力量——四川工农红军第一路游击队。1934年,徐向前、李先念、许世友等老一辈无产阶级革命家在万源进行了红四方面军历史上"规模最大、时间最长、战斗最艰苦、战绩最辉煌"的万源保卫战。8万余名万源儿女参军参战,为中华人民共和国成立做出了巨大贡献。境内红军石刻标语和战场遗址众多,万源保卫战战史陈列馆被列为"全国爱国主义教育示范基地"和"全国红色旅游经典景区"。

万源,富硒之都。万源素有"万宝之源"的美誉,是"川气东送"重要气源地,是中国三大富硒带之一、四川省唯一天然富硒区,富硒农产品享誉秦巴,有萼贝、皮橘、天麻等道地中药材1 206种,富硒茶、马铃薯、大巴山老腊肉、蜂桶蜂蜜获农产品地理标志认证,旧院黑鸡(蛋)获有机农产品认证和国家地理标志认证,"巴山雀舌"茶叶获中国驰名商标。

万源,康养之地。万源是大巴山地区保存最为完整的自然综合基因库,有树种资源660种、林木品种175种、药用植物1 206种。森林覆盖率达到63.8%以上,负氧离子年均值3 593个/立方厘米,达到6级最高标准,空气质量达到1级最高标准。境内有荔枝古道、花萼山、八台山、黑宝山、东林山和龙潭河,是秦巴地区消夏避暑首选胜地。万源冬暖夏凉气候宜人、山清水秀峰奇峡幽、人文历史神秘莫测、乡村旅游特点鲜明,是川陕渝地区理想的"后花园"和"天然氧吧"。

依托良好的资源,万源市不断完善基础设施和公共服务设施、丰富旅游业态、延伸文旅产业链,成功创建四川大巴山国家地质公园1个,八台山景区、红军公园景区国家4A级景区2个,龙潭河景区、巴山云海景区国家3A级景区2个,万源保卫战战史陈列馆全国100个红色旅游经典景区1个,龙潭河省级旅游度假区1个,八台山省级生态旅游示范区1个。

节庆活动

【"巴山青"茶文化节暨大巴山富硒茶产业发展大会】　2023年3月26日,达州市首届"巴山青"茶文化节暨大巴山富硒茶产业发展大会在万源市八台镇大巴山茶文化原乡开幕。会上,10余家白茶企业共同组建的"四川白茶产业联盟"正式成立。大会还发布了《巴山青》主题音乐,该主题音乐由达州市人民政府出品,以茶叶发展与茶叶文化的和美辉映为内容,是700万达州儿女千年之后致敬茶人茶树茶业的感恩之作,也是一曲跨越古代与现代之美的千年恋曲。

【"粽香巴蜀　亲爽万源"2023年"我们的节日·端午"四川省示范活动暨大巴山第二届漂流节】　2023年6月20日—21日,


第一届"巴山青"茶文化节暨大巴山富硒茶产业发展大会


"粽香巴蜀 亲爽万源"2023年"我们的节日·端午"四川省示范活动暨大巴山第二届漂流节


八台独秀峰日出 陈天波/摄


烟雨龙潭


龙潭河漂流 谢长智/摄

“粽香巴蜀 亲爽万源”2023年“我们的节日·端午”四川省示范活动暨大巴山第二届漂流节在万源市龙潭河景区举行，举办了“万宝硒粽香 千载同诗源”主题晚会，推出了《秘境龙潭》山水实景演艺，开展了“吉祥万宝 沉浸游园”民俗文化体验活动，设置竹器编制、制茶、花样包粽、做纸鸢、祈福许愿、趣味钓粽等体验区供群众参与。

景区（景点）

【八台山景区】 国家4A级景区、国家级地质公园、国家自然遗产保护地、省级生态旅游示范区，是四川迎接第一缕阳光的地方。八台山喀斯特地貌是中国北方岩溶和南方岩溶的重要分界线，汇集了孤峰、悬崖、台地、溶洞等地貌景观，更形成了棋盘山、独秀峰、铸剑峰等独一无二的地质瑰宝以及日出、云海、云瀑、佛光等气象景观，八台山景区一年四季皆可游玩，可露营观星河赏日出、踏玻璃栈道过玻璃桥、滑草滑道滑雪滑翔。

【龙潭河旅游度假区】 国家3A级景区、国家地质公园、省级旅游度假区和省级风景名胜区。位于旧院镇境内，距离万源城区53.5千米、达州1.5小时车程。景区面积45平方千米，是川东唯一以峡谷高山流水打造的旅游度假区。景区以峡为轴、以水为魂、以文为韵，集漂流激情、温泉怡身、峡谷寻幽、丛林探秘于一体，“大巴山第一漂”“十里画廊”的美誉名扬巴蜀；两扇门、阴阳泉、冷热河等地质奇观令人叹为观止；山体灯光秀、大型舞台剧、医疗温泉浴令人流连忘返。

【红军公园（万源保卫战战史陈列馆）】 集文化观光、红色文化体验、忠孝文化体验、生态度假和科普教育于一体的红色文化主题公园，是全国100个红色旅游经典景区之一，中宣部全国爱国主义教育基地，四川省廉政教育基地、全国爱国主义教育示范基地首批免费开放的博物馆、纪念馆之一。2018年创建为国家4A级景区。2022年完成陈列馆迁建，新馆主体建筑采用红五角星的外形，整体布局采用基本中轴对称，由陈列馆，纪念广场（含主雕塑区、将领塑像区、战役时间轴、红色标语区），游客中心以及景观秋池等组成。


红军公园（万源保卫战战史陈列馆）

【巴山云海景区】 位于固军镇,距万源城区60千米。集自然风景、茶园风光、川东民俗、巴人文化、富硒茶文化、旅游观光、休闲度假、研学旅行、学生劳动实践于一体的国家3A级景区。境内群山环绕,溪流贯穿村庄;特殊的高山地理环境,酝酿出茶香浓、味道醇、回甘甜的优质富硒茶叶,是中国的三大富硒带之一,是茶叶盛产之地,素有"中国名茶之乡""四川最美茶乡"的美誉。


巴山云海——雾浸茶园 谢长智/摄

非物质文化遗产·文化艺术

【巴山背二歌】 省级非遗项目。作为一种山歌,生动地反映了大巴山背二哥们的生活状态、劳动场景和内心世界,是巴山文化的载体,是研究巴山文化的活化石。

【蚌鹤舞】 省级非遗项目。一种拟人化民间舞蹈,产生于金辽时期。蚌鹤舞由一些蚌、一只鹤、一个渔翁组合而成,表演的内容是"蚌鹤相争,渔翁得利"。

【薅草锣鼓】 起源于西周。薅草锣鼓起着提高劳动效率的作用。一般有两个人,一个人打鼓,一个人打锣,自打自唱,两个人之间可以开展唱歌比赛。是一种说唱形式的曲调,擅长表现民间故事,也有即兴式的曲艺演唱特点,曲调优美流畅,具有典型的大巴山民间音乐特点,是研究巴人文化的主要载体。


非物质文化遗产——薅草锣鼓

【钱棍】 产生于明末清初。舞者的道具都是用铜钱和竹竿制成,舞动时铜钱的响声就成了舞蹈者的音乐节奏,大多是载歌载舞。唱词调式变化不多,但内容广泛,无固定唱词,一般是一人领、众人帮,每句结尾时都有"柳啊柳连柳,依尔呀尔海棠花"作为衬词。


非物质文化遗产——钱棍舞

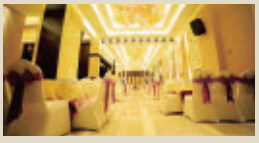
⊙ 精品酒店


鑫达国际养生谷温泉酒店


巴山明月酒店


云舍民宿外景


晨旭酒店


尖峰大酒店


林韵山居

⊙ 美食·特产·旅游线路

【美食】


铁罐焖旧院黑鸡


柴火鸡


香辣黑鸡块


茶香岩豆


腊肉 刘强光/摄


龙潭河美食富硒土豆


腊猪蹄炖牛肉


干土豆片炒腊肉


万源腊肉

【特产】

花萼食品 花萼绿色食品有限公司坐落在素有“秦川锁钥”“万宝之源”的万源市花萼山国家级自然保护区国家富硒产业区内，开发出以珍珠花菜、马铃薯为原料的主要产品有“珍珠花菜”“珍珠花菜香辣酱”“香辣土豆豉酱”等罐装和袋装食品，投入市场后，深受广大消费者青睐。

巴山雀舌 四川巴山雀舌名茶实业有限公司是一家集茶叶种植、新品种选育、新品种研发、生产、加工、贸易于一体的国家级农业产业化重点龙头企业。其三大核心产品“巴山雀舌”名优绿茶、“禧阙”红茶、“藏芝堂”藏茶等系列产品远销全国各地。先后获得“中国文化名茶”“中国驰名商标”“四川省十大名茶”“中国名牌产品”等80余项称号。公司位于八台山下，巴山雀舌厂区内的巴山雀舌体验接待中心占地面积800平方米，按现代化、多功能展馆建设，是集巴山雀舌茶文化博物馆、厂区观光、中大型会议接待、茶文化表演、品茗休闲、产品销售于一体的茶文化观光示范点。


巴山青茶叶产品

旧院黑鸡(蛋) 万源市百里坡旧院黑鸡养殖专业合作社由刘晓岗于2007年创办，2010年12月工商注册。该合作社坐落于万源旧院黑鸡的原种发源地——万源市旧院镇高峰冠村百里坡，是一家致力于发展世界珍禽——万源旧院黑鸡原种种鸡、原种鸡苗、原种种蛋、绿色放养商品旧院黑鸡、绿色放养商品旧院黑鸡蛋和常年提供旧院黑鸡养殖技术培训的合作组织。百里坡旧院黑鸡(蛋)先后通过中国地理标志保护产品认证、中国有机产品认证、国家生态原产地保护产品认证，产品远销北京、上海、成都、重庆等地。


旧院黑鸡



旧院黑鸡鸡蛋

万物生蜂桶蜂蜜 万物生蜂桶蜂蜜色泽金黄、馨香馥郁，每年只在白露节前后割蜜一次，经过了四季，花蜜完全转换成蜂蜜，产出的蜂蜜在当地被盛赞为“药蜜”。经多次检测，万物生蜂桶蜂蜜蔗糖含量均未检出，入选达沃斯论坛生态产品推介目录，被评为达州市十佳农业品牌。


万物生蜂蜜便携装

一山青红茶 四川国储农业发展有限责任公司依据万源悠久的茶文化历史而创立茶叶品牌——一山青，其制作工艺独特，加上万源富硒的独特地理环境，铸就了一山青正红红茶优良的品质，旅游礼盒结合当地红色文化设计。一山青红茶含有大量的酚类物质，从临床试验结果看，具有抗氧化、降低血脂、抑制动脉硬化等功能。

立川红豆腐 红豆腐是传统手工技艺的典型代表，蕴含丰富的文化内涵和极高的文化价值。作为认知中的豆腐乳品类中的红豆腐，具有其他类型腐乳所不具备的无油低盐这一健康差异定位。立川红·万源红，贯穿始终的红色将品牌、品类、红色万源这一历史名片有机结合，衍生出新的文化内涵“万般好滋味·源来红豆腐”，打造中国最健康的豆腐乳。

【旅游线路】

1. **生态观光度假游**：红军公园—茶文化原乡—八台山—龙潭河；

2. **乡村休闲避暑游**：鱼泉山—青龙嘴—牛卯坪·万花源—坪溪水上乐园—东梨村—庞家庄；

3. **文化体验研学游**：万源保卫战战史陈列馆—秦巴海洋世界—大巴山地质博物馆—堰塘农耕文化基地—巴山云海。

安逸四川·畅游天府——雅安篇



茶香天下

茶旅融合　以茶促旅——天府旅游名县名山区

概　况

“扬子江心水,蒙山顶上茶”。名山,因蒙顶山而得名,因茶产业而闻名,是“川藏茶马古道”的起点,处于成渝经济区、攀西经济区、川西北经济区的结合部和川西交通枢纽核心区,是雅安接轨成都的“桥头堡”、川藏经济协作试验区重要区域。

茶文化底蕴深厚。全区拥有茶祖文化、贡茶文化、禅茶文化、茶马古道文化、茶道茶艺文化五大文化。西汉吴理真在蒙顶山驯化第一株野生茶树,开启了世界人工种植茶先河,创造了灿烂的蒙顶山茶文化。2004年,联合国粮农组织、国际性茶叶组织等在蒙顶山发表《世界茶文化蒙顶山宣言》,奠定了蒙顶山世界茶文化发源地、茶文明发祥地、茶文化圣山历史地位。

全域旅游

【健全机制,筑牢全域旅游发展基石】　编制了《雅安市名山区全域旅游规划》《促进全域旅游扶持奖励措施》和《旅游民宿管理办法》,推动旅游与城乡发展、土地利用、生态保护等多规融合,积极盘活农村闲置土地、民房等资源,促进文化旅游产业融合发展。

【强化培育,打造旅游品牌】　2021年1月创建为省级全域旅游示范区;7月,中峰镇海棠村入选省级乡村旅游村镇;蒙顶山镇入选“四川省民间文化艺术之乡”。积极对蒙顶山景区按照国家5A级景区标准进行提升打造。实施“区域公用品牌+企业品牌”双品牌战略,构建企业和行业维护、行政和司法保护相结合的品牌管理机制。

【落实规划,激发项目牵引力】　对全区优质资源开展排查整合,精选11个文旅项目进行策划和对外推介,提档升级一批特色亮点项目;以蒙顶山生态旅游康养产业园等重大项目为引擎,推动全域旅游发展,其中已完成项目7个、续建项目共14个、新开工项目3个,完成投资14.27亿元,发挥项目牵引力、源动力。做优服务,扮靓全域旅游环境。开发全域旅游智慧导览系统,推动全息投影、VR等技术应用,推出“云上游名山”系列,实现A级景区Wi-Fi全覆盖,增加4A级景区智能导游、电子讲解,提升旅游服务体验;建成综合性旅游集散中心1个、景区游客中心6个、大型生态停车场3个,完善全域旅游标识系统,改(扩)建旅游厕所62座、A级厕所16座、3A级厕所8座,不断提升旅游品质;打好“蓝天战役”“碧水战役”,编制《雅安市名山区农村生活污水治理规划(2019—2022)》,建成良好的全域旅游环境。

文旅融合发展

【规划引领作支撑】 出台《关于大力推进文旅融合发展加快建设成都大都市区康养休闲目的地的实施意见》等10余项政策措施，明确旅游业作为战略性支柱产业地位，为旅游惠民、服务为民提供坚实保障。

【丰富业态保供给】 以中国至美茶园绿道为载体，引领环线产业带特色民宿发展，建成花间堂、遇见芳华等特色民宿24家，特色茶家乐45家，打造茶马古镇美食街区，塑造“名山羊肉汤”“名山烧鹅”特色餐饮品牌，建成旅游接待点650个。

【建设品牌提效能】 紧抓“天府旅游名县”创建契机，以创促建，提升餐饮住宿、旅游购物、旅游交通等旅游基础设施建设水平；承办第十届环中国国际公路自行车赛、第十七届蒙顶山茶文化旅游节，全面形成以会为媒、文旅共进的新态势；强化民宿品牌打造，将茶文化元素融入和茶空间打造作为项目管理的重要条件，探索民宿联盟经营管理模式，将分散的民宿户吸收整合，统一宣传营销、门店管理，实行会员制经营，促进民宿规范化、标准化、有序化发展，做强“名山茗宿”品牌。

【加强督导稳市场】 高标准、严要求抓好安全生产工作，常态化开展文化市场规范整治，加强部门联动，成立旅游环境综合执法队伍，建立旅游市场综合监管机制，建立食品安全和旅游市场“红黑榜”，净化旅游和餐饮市场环境，规范整治全区旅游市场，保障名山区文旅市场平稳有序。

非物质文化遗产

名山区共有国家级非遗项目1个、省级非遗项目2个，市级非遗项目3个、区级非遗项目9个，各级代表性传承人共计24人。2021年6月，第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录公布，蒙山茶传统制作技艺成功入选，雅安成为四川唯一拥有2个茶叶类国家级非遗（南路边茶、蒙山茶传统制作技艺）的市（州）。

【蒙山茶传统制作技艺（联合国）】 全国茶叶中唯一多品类茶的制作技艺，以蒙顶甘露为代表，包括蒙顶黄芽、蒙顶石花、万春银叶、玉叶长春5种代表性茶品的传统制作技艺。技艺有“红锅杀青、先高后低、三炒三揉”共14道工序，为四川传统名茶之首、中国名优绿茶代表。技艺主要以师徒传承方式，使用土灶铁锅、木柴钢炭等传统制作工具，全手工炒揉，制茶师代代口传、手教、心悟传授，制作“色黄而碧、味甘而清”蒙山茶。

【蒙顶黄芽传统制作技艺（省级）】 属于省级项目“蒙山茶传统制作技艺”第二批扩展项目，蒙顶黄芽传统制作流程：鲜叶摊放→杀青→初包→复炒→复包→三炒→摊放闷黄→整形提毫→四炒→烘焙干燥→毛茶整理→包装。


蒙山新村


茶马司


茶史博物馆


蒙顶山　李亚军/摄


百丈湖

节庆活动

2021年3月23日，世界级钢琴大师郎朗携手百名琴童在雅安市名山区举办茶园音乐会，奏响第十七届蒙顶山茶文化旅游节“序曲”。2021年3月27日，第十七届蒙顶山茶文化旅游节开幕式在雅安市名山区蒙顶山景区举行。当天，蒙顶山被授予“蒙顶山茶中国特色农产品优势区”。这既是蒙顶山茶发展史上的又一个里程碑，也是雅安特色茶产品和文旅产业发展的新起点，助力蒙顶山茶品质保护、品质提升、品牌建设，推进以茶产业为中心的旅游、人文、度假、商品的全方位辐射式模式。

景区(景点)

【蒙顶山景区(国家4A级景区)】　位于名山区境内，距成都市120千米，是世界茶文化发源地、世界茶文化圣山。蒙顶山有着厚重的红色基因，是四川省爱国主义教育基地、四川省青少年爱国主义教育基地、四川省国防教育基地。蒙顶山历史文化悠久、古韵悠长，有春香、夏凉、秋览、冬雪四大景观。

【百丈湖国际旅游度假区】　位于百丈镇，计划分三期建成“一湖两湾三谷十景”，打造花溪谷湿地公园、云栖谷茶旅农庄、茶溪谷山地公园等六大功能区，创建集康养、旅游、度假于一体的成都休闲度假目的地和进藏入滇旅游大本营。度假区打造了星空露营地，拥有五星级房车营地示范区、五人制足球场、烧烤营地等，可举办草坪音乐会、电影院等，是集露营、房车、休闲、大型户外活动等于一体的自驾车房车露营地。

【牛碾坪万亩观光茶园景区(国家4A级景区)】　位于中峰镇海棠村，总面积约2.45平方千米，景区内建有四川唯一一个国家级茶树良种繁育场、西南最大茶树基因库，景区集“茶科技、茶种植、茶生产、茶旅游、茶文化”于一体，曾先后获得“全


牛碾坪



红草坪

国生态茶园标准化示范基地”“全国农业旅游示范点”“四川省十大最美茶乡”等荣誉称号。2019年，中国工程院院士、著名茶学家陈宗懋在牛碾坪景区设立工作站，围绕茶叶领域关键技术难题开展研究工作，对蒙顶山茶制作加工、茶叶质量安全管控、有机茶园管护及虫害防治等进行具体指导及相关合作研究，为蒙顶山茶的健康、绿色发展注入新动力。

【月亮湖景区（国家4A级景区）】 位于百丈镇，总面积3平方千米，是中国至美茶园绿道上的重要节点。月亮湖因其形远处观之如一巨月，湖边又建有一月牙形景观，得名“月亮湖”。景区以“浪漫茶乡”为主题，建成知青大院3个，知青大学1个，手工茶制作基地1个，特色民宿、茶家乐11家，占地面积5 860平方米的林下花海，占地面积3 600平方米的婚纱摄影基地，真正将自然与人文相结合。游客可感受乡村郊野乐趣，置身于湖畔，背靠着山林，聆听大自然的声音，享受回归自然的美好。

【红草坪景区（国家3A级景区）】 位于万古镇，总面积1平方千米。景区以“花香茶海、骑游茶乡”为主题，中国至美茶园绿道绕景区而过，串联莫家七灵广场、九间楼生态草莓基地、红草公益讲堂、红草新村、清漪湖等众多景观节点，布局特色民宿、特色餐饮、健康娱乐等乡村旅游业态。

【龙滩子景区（国家3A级景区）】 位于新店镇长春村，总面积约1.5平方千米。景区周边沿线串联蒙顶山丰丰茶业综合体、田园牧歌休闲观光农业园和乡村农博园等特色优势产业，建有樊碾子、临河亲水等景观节点；沿线实施农房风貌塑造，包装农耕文化、民俗文化，增设农事体验，完善旅游服务设施。景区自然环境秀丽，气候舒适宜人，具有极高的观赏游憩价值。



月亮湖



龙滩子


蒙顶酒庄



跃华茶庄

【蒙顶酒庄(国家3A级景区)】 中国七大酒庄之一,坐落在蒙顶山脉小莲花山腹地,地属亚热带季风气候,全年温差小、湿度大,每平方米空气中的负氧离子高达30 000余个。得天独厚的生态环境,孕育了卓越的酿酒微生物群,造就了不可复制的地域性风味白酒。北纬30°被联合国粮食与教科文组织鉴定为"地球上最适合酿造优质纯正蒸馏酒的生态区",而蒙顶酒庄正是处于这一神奇的纬度,是中国白酒酿造的绝佳之地。

【跃华茶庄(国家3A级景区)】 成立于2016年,2018年被评为四川省工业旅游示范基地。在这里,独具特色的蒙顶山茶传统手工技艺传承千年而经久不衰,经过不断地优化与发展,已然成就了一套成熟且完整的工艺。

【清漪湖】 春天山花烂漫,夏日凉爽宜人,金秋丹桂飘香,寒冬风和日丽。沿湖两岸绿树成荫、鸟语花香,秋冬季节还有成群的野鸭、水鸟在此栖息,得天独厚的自然环境和良好的区位优势非常适合种菜、养花、品茗等。

【中国至美茶园绿道】 全长150千米,按照蒙顶山国家茶叶公园"1+7+N"空间布局,通过"茶区变景区、茶园变公园、劳动变运动、产品变商品、茶山变金山"打造"花香茶海",推进茶旅融合发展,以中国至美茶园绿道为载体的"中国南丝绸之路蒙顶茶乡风情游"被评为全国十佳茶旅路线,名山区作为四川8个全国农村农业融合试点示范县之一,被农业农村部认定为农村一二三产业融合示范区。




中国至美茶园绿道


清漪湖

⊙ 特产·美食·精品酒店·旅游线路

【特产】

蒙顶茶 是世界人工种植最早的茶、中国唯一多品类茶，有“仙茶”之誉。该茶始于西汉，唐天宝元年开始入贡，清代成为皇室祭天祀祖专用茶，连年入宫，岁岁进贡，在中国茶叶史上绝无仅有。作为中国名优绿茶代表，蒙顶系列茶获百年世博中国名茶金奖等奖项40余项，因其汤色碧清微黄、清澈明亮、滋味鲜爽、浓郁回甜，与绵竹赵坡茶、峨眉白芽齐名，并称“珍品”。

蒙山千佛菌 一种名贵的食药两用菌，系食用菌中之珍品。外观形如莲花，香味浓郁、肉质柔嫩、味如鸡丝、脆似玉兰，富含18种搭配和多种维生素。

蒙顶山空心白果 被誉为“蒙顶四仙”之一，蒙顶山的白果和普通的银杏果相比，不仅没有胚芽，“腰”上还有一圈环带，被称为“玉带空心果”。


碗碗羊肉


蒙顶山茶食品

【美食】

名山羊肉汤 汤汁鲜美无膻味，肉质紧实而不柴，油脂丰富而不腻。煮制羊肉时，肉朝下，皮朝上，煮熟切片，羊肉细腻，羊皮弹牙。

皇茶酥饼 起源于20世纪30年代末，民间制饼世家“曾记品轩坊”。选用上乘蒙顶山绿茶和无公害苦荞为原料，饼色诱人，皮薄馅亮，口感细腻酥香，老少皆宜。



蒙顶石花


蒙顶皇茶


蒙顶山珍


蒙顶山仙果


花间堂


蒙顶山假日度假酒店

【精品酒店】

花间堂·茶马司酒店 花间堂品牌内规模最大、禅茶文化体验最为丰富的首个茶马司精品文化酒店。酒店拥有90套客房，另配有玻璃花房、瑜伽室、茶室、家庭影院等多维度活动空间。

蒙顶山假日度假酒店 作为英国洲际酒店集团旗下特许经营、租赁、委托管理的酒店之一，拥有133间舒适且配备设施完善的客房，餐厅环境摩登而舒适。酒店拥有大宴会厅，内部设施齐全。

【旅游线路】

1. **世界茶源寻根之旅**：成雅高速名山出口—茶马古城—蒙顶山茶史博物馆—跃华茶庄—蒙顶山；

2. **绿色生态康养之旅**：蒙顶山生态文化旅游康养产业园；

3. **至美茶道体验之旅（七大茶乡组团）**：茶马古城（起点）—蒙顶山、茶马古城—“酒香茶乡”官田坝—“浪漫茶乡”月亮湖—“科普茶乡”牛碾坪—“骑游茶乡”红草坪—“梯田茶乡”骑龙场—“水韵茶乡”茅河镇；

4. **红色文化传承之旅**：蒙顶山红军百丈关战役战壕—四包山—啄子山—朱场村—胡大林遗址；

5. **茶马古道探秘之旅**：老峨山—看灯山—天目寺—骑龙场—六合桥—金刚寺—寨子山—茶马司—和尚佬—止观寺；

6. **川藏骑游之旅**：成雅108国道雅安段节点—胡大林战场遗址—王家村—百丈特色小镇—百丈湖—龙滩子—茶马司—茶马古城—西康界碑。


慈郎湖

川藏线旅游门户　农文旅融合发展
——天全县

概　况

天全县地处四川盆地西缘、二郎山东麓、青衣江上游，是成都平原向青藏高原的过渡地带，最高处二郎山月亮湾湾岗海拔5 150米，最低处多功峡海拔600米，两处垂直落差达到4 550米。天全县东西海拔悬殊，气温差异大，常年平均气温15.1℃，年平均降水量达到1 735.6毫米。天全县季风明显，四季分明，具有春早、夏秋凉、冬暖的气候特点。全县森林覆盖率高达74.1%，名列全省第一，天全县境内空气负氧离子含量为每立方厘米10 000～20 000个，二郎山风景名胜区内空气质量达到国家一级标准。天全县境内河流纵横密布，水量丰富，年均地表水地面径流量为37.71亿立方米，自然水量总计为67.14亿立方米。水体品质高，出境断面水质达到国家Ⅱ类标准，二郎山风景名胜区内水质达到国家Ⅰ类标准。

全县面积2 394平方千米，辖10个乡镇，总人口14.7万人。地名始于元代，其来历据《天全州志》载：境内有天全山，且自来多雨，在古大小漏天之间，而飞仙关入口处，旧名“漏阁”，古称“漏天”，俗称“天漏”，易漏为全，故名天全。境内川西入藏第一山——二郎山因《歌唱二郎山》而名满全球。天全茶马古道也是世界级文化旅游资源四川茶马古道的重要组成部分，甘溪坡茶马古道驿站遗址、始阳边茶官库为国家级文物保护单位，拥有二郎山国家级森林公园等重量级生态名片，是国家主体功能试点示范县、全国退耕还林示范县、长江中上游重要的天然生态屏障，素有“西南锁钥，南诏咽喉”之称，也是中国川藏游出发地、川滇生态旅游目的地、川西康养重要目的地。

文旅资源

【动植物种类】　天全县是世界罕见的动植物宝库，被誉为“北纬30度线上的生态王国”。植物种类多达3 500余种，仅树种就有259种，其国家珍稀保护树种一级有珙桐，二级有香树、水青树、杜仲，三级有青木杉、西康玉兰、领春叶等。野生脊椎动物种类繁多，共有211种，被国家列为珍稀保护动物的有大熊猫、小熊猫、金丝猴等46种。

【自然景观】　天全县地势东南低西北高，地貌呈深中切割、梯度递增。特殊的地貌、丰富的雨量、适宜的温度共同造就了天全秀美山川，集雄、奇、险、幽于一身。春观高山杜鹃风情万种，夏入青山碧水斗水嬉戏，秋赏万山红叶色彩斑斓，冬到高山草甸滑雪观光。1940年，著名美术大师张大千先生西康之行，被二郎山的风貌神韵所感染，作国画《二郎山》，苍翠险峻跃然纸上，并题诗作书道“横经二郎山，高与碧天齐，虎豹窥闾阖，猿猱让路蹊”。

【文化底蕴】　土司制度是中国历代封建王朝在少数民族地





龙湾湖风光 余 乐/摄

区通过分封地方首领世袭官职以统治当地人民的一种特殊政治制度，是中央对各民族地区的间接统治。天全土司除了族属来源不是少数民族之外，甚至还不属于本地人，而是“源自内地从军的汉人”，是地道的外乡人。这又是一个与众不同之处。

佛教文化颇具特色。天全佛教融合了汉传佛教和藏传佛教的特点，县城慈朗寺、紫石红灵山、始阳大悲寺是汉藏佛教文化交融的代表。佛教分别于两汉之际和松赞干布执政期间传入汉地和藏地，和当地的宗教文化相融合，形成了汉传佛教和藏传佛教。汉传佛教发展于魏晋南北朝时期，昌盛于隋唐时期。藏传佛教形成于公元8世纪末9世纪上半期，并不断向外扩张。天全县位于藏汉民族走廊地带，是茶马古道必经的一个重要驿站，经济文化交流活动频繁，藏传佛教也从藏地传到了汉地。古时通过茶马古道进出康藏的僧侣信众，均要到这些庙宇进行朝拜，香火极旺。

红色文化点多面广。天全县是雅安市的革命老区县之一，红色文化底蕴十分丰厚。1935年6月至1936年2月，红一、红四方面军在天全县前后共驻留了100余天，毛泽东、周恩来、朱德、刘少奇、邓小平、陈云等老一辈无产阶级革命家途经天全县，新中国十大元帅就有八位在天全县住过，留下了红军总部、红军总医院等许多革命遗址、遗迹和珍贵的遗物，发生了许多可歌可泣的感人故事，其所承载的革命历史、事迹和精神内涵，成为打造天全红色文化旅游独特的优势资源。天全县红色旅游资源内涵品位高，体量规模大，赋存形式多，实际影响广。

茶马文化源远流长。天全茶马古道在天全县境内全长约108千米，主要在二郎山系的崇山峻岭与深谷绝壑中穿行，要经大小关隘和场镇70余处。作为当年茶叶进藏的重要路线，这条茶马古道上共有客店130余家。天全县三大“古道”遗址是丰厚的旅游资源，始阳清代“边茶仓库”遗址是雅安市唯一保护完好的徽派建筑，唐代禁门关关隘遗址是天全县茶马互市的历史见证，唐代甘溪坡茶马古道驿站遗址是当年背夫背茶进藏的必经之路。

【区位交通】 天全县处在进入藏区的咽喉地带，是重要的战略通道和民族走廊，是雅安通往藏区最便捷的县，二郎山是汉藏分界线，过了二郎山隧道就直接进入了藏区。县城距成都市180千米、距雅安市38千米。全境处于成渝经济圈1~2小时车程范围内，非常适合短途旅游。雅康高速、川藏铁路(在建)、国道318线、国道351线、省道106线、省道308线共6条交通大动脉贯穿全境。

【产业基础】 农业产业化初具规模。天全县土地肥沃，气候湿润，是闻名遐迩的茶叶、药材和“森林蔬菜”生产基地，金尖金玉边茶、素茶、天麻等特产风味独特。已建成的特色农业产业基地有：两路、鱼泉山葵产业基地、国道351线万亩猕猴桃产业基地、鱼泉高山有机茶基地、思经冷水鱼养殖基地等。旅游市场初步形成。天全县作为千亿级川藏游的重要节点，吸引大量来自成都和重庆的游客前来消费，客流量呈快速增长态势。每年在天全县消夏避暑的游客稳定增长。

节庆活动

【首届花海渔趣赏花品鱼旅游节】 由“天全之夜”美食音乐会、喇叭河高山杜鹃花音乐节、花海渔音乡村诗歌音乐节和两场专题推介会系列活动组成，活动吸引了数万游客参与其中。



花海渔趣赏花品鱼旅游节



2023天全首届夏季水枪电音节

【首届夏季水枪电音节】 活动以电音表演、水枪大战、捕鱼达人、快闪表演、美食品尝、商品展销、儿童游玩等多种活动组成。

【文化大篷车】 四川省省级重大文化活动,以文艺巡演的形式向县内居民宣传和推介天全县红色文化、茶马文化、非遗文化等。截至2023年10月,已开展"文化大篷车"系列活动8场,受益群众多达1 800余人。

【上巳雅集】 上巳节是中国汉族古老的传统节日,俗称"三月三"。自古以来,文人雅士都爱在上巳节聚会祓禊,吟诗作对取乐。截至2023年,天全县"上巳雅集"已举办八届。通过开展活动"以画传情、以艺会友",成为天全县弘扬中华优秀传统文化的群众文化品牌活动,每年吸引众多文艺爱好者观看、参与。

【端午祭祀】 "我们的节日·端午"活动是以突出家国情怀、爱国主义为主题,已开展八届。活动以学习一系列传统祭祀礼仪、宣传天全本土非遗项目等为主,现场展示上供品、上香、点香、斟酒、三鞠躬等一系列传统祭祀礼仪。2023年端午祭祀活动,加入了民俗游街、现场歌舞、书画展览和游戏互动的环节,吸引现场群众600余名。

【广场舞大赛】 天全县已连续举办十一届全民健身广场舞大赛。2023年,共有11支队伍共计200余名来自全县各乡镇的广大文艺爱好者参与活动。

【二十四节气自然美育课程】 天全县将中国传统文化二十四节气与劳作、科学、美术、环保、安全等方面的知识进行有机结合,打造了二十四节气自然美育课程文化志愿服务项目。项目以体验的教学方式带领儿童回到自然,重新认识大自然,同时将科学、美术方面的知识结合二十四个传统节气,通过每个站点全年二十四次课程,让儿童在自然中观察美、发现美、创造美。课程已连续开展七年,服务儿童上万人次。

【文润新乡阳光营】 天全县推广文化站、文旅志愿者、第三方机构+服务内容的"3+X"公共文化服务模式,鼓励和引导社会力量参与文化站活动,开展以陪伴为主题的文化志愿服务活动。整个活动分为文旅志愿者报名、筛选、组团等11个步骤进行。寒、暑假期间文旅志愿者团队在各乡镇文化站(室)开展公益性冬、夏令营活动,内容以陪伴式活动为主,主要包括音乐、美术、书法等。自2021年起,"文润新乡阳光营"已开展活动6期,服务群众5万余人次。2022年,该项目被纳入省级公共文化服务体系建设试点项目。



天全县2023年"文化大篷车"宣讲巡演活动



"舞出新风尚 奋进新时代"——天全县第十一届全民健身广场舞大赛


上巳雅集


"我们的节日·端午"市级示范活动


文润新乡阳光营


"芒种芒种,连收带种"主题活动


牛儿灯


陈氏中医


桥头堡椒麻鸡

非物质文化遗产

【牛儿灯】 自古以来，天全县思经、大河、鱼泉一带的农民素有敬牛、耍牛灯的习俗。牛儿灯表演者大多为男性，通常由3人表演，1人扮牛倌，2人扮牛，其余为锣鼓队和歌手。灯手们随着音乐节奏不断舞动，通过腾、跃、扑等动作，展示牛的辛劳和人们对牛的喜爱，寄托着农民对富裕美好生活的向往和追求。演出时边唱边舞，唱腔以天全山歌为主，分为固定和即兴创作两种，唱词通俗易懂，唱一曲、舞一回，观众跟着音乐帮腔，气氛热烈，喜气洋洋。牛儿灯保持着灯彩表演的艺术形态，富有浓厚的乡土气和人情味，是极具羌族特色的表现劳动的民间舞蹈。

【天全县陈氏中医骨科理法方药体系】 四川省本土萌发成派的“医武结合”中医骨伤医药技术和文化，属于传统医药类型的非遗代表性项目，已入选第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录。主要运用于医院临床诊疗骨折、筋伤、化脓开放性骨折，慢性骨病等患者；典型诊疗方式有陈氏骨科手法复位术及小夹板固定术、点穴按摩术、陈氏骨科伤药外敷内服、陈氏骨科康复锻炼等。

【桥头堡凉拌鸡传统制作技艺】 凉拌鸡传统制作技艺已有百年历史。凉拌鸡是以农家养的土鸡作原料，通常一半浇上佐料，一半白切蘸佐料吃，味道麻辣香甜十分独特。该项目2011年已进入第三批四川省非物质文化遗产名录。

景区（景点）

【二郎山喇叭河景区（国家4A级景区）】 位于四川省二郎山国家森林公园，距离县城46千米，距成都市约200千米，是二郎山省级风景名胜区的一部分，占地面积977平方千米。喇叭河风景区具有森林景观丰富、自然景观多样、人文景观独特等特点，是四川著名景区之一。喇叭河是野生珍稀动植物天然基因库，


二郎山


喇叭河

景区可观百牛(牛羚)舔硝、群鹿(水鹿)戏水、群猴嬉戏、雉鸟飞舞,可体验人与动物和谐相处,感受盎然情趣。喇叭河景区是一处集绿色客房、餐饮、娱乐、休闲、观光、避暑、旅游、探奇于一体的多功能旅游度假区。景区有杜鹃节、红叶节、冰雪节等节会活动。

【飞仙关景区(国家4A级景区)】 位于始阳镇多功村,是国道318线进入天全县的第一站,素有"天全东大门"之称,在这里,180余幢川西民居风格居民楼错落有致,整个景区充满休闲旅游的浓郁情调,有"川藏首驿"之称。景区内南天现代农业科技园占地面积100亩,主要分为南天现代农业展示馆、立体栽培馆、育苗馆、高效农业生产示范区和信息化管理中心五个部分,园区内建有农业电商、农产品实物样品展示、农产品质量安全追溯、物联网操作等平台,通过电子显示屏集中展示产业基地种植、加工、销售情况,是重要观光景点之一。

【紫石关村景区(国家3A级景区)】 位于喇叭河镇紫石关村,距县城19千米,面积2平方千米,为历代通藏重要关隘,古为神禹过化之地,后为诸葛驻足之邦,是二郎山茶马古道上的重要驿站,有古城门楼、古道、古民宅及古茶炕等遗址遗迹。背靠红灵山,毗邻喇叭河,是进入康藏地区的重要通道,依山傍水,生态优美,森林覆盖率达到95%以上。景区有乡村旅游接待户36户,床位约400张。

【竹海渔乡景区(国家3A级景区)】 位于思经镇,交通便捷,有3条主通道与县城相连,雅康高速贯穿全境。景区拥有万亩竹海和具备世界影响力的润兆渔业冷水鱼养殖、鱼子酱加工基地。景区依托竹产业和渔产业2个现代农业园,围绕"渔旅、竹旅、茶旅"融合发展思路,建设有牛儿灯广场、鱼戏广场、旅游厕所、旅游标识标牌等旅游基础服务设施;打造培育


紫石关


竹海渔乡

有聚酒源、浔渔(溪渔家院)、遇雨愚鱼、水清揽月和石桥饭店以全鱼宴、竹宴、高山茶宴等为引领的特色餐饮企业5家;培育二郎山土特产供销社特色旅游商店1家;设计有“竹海渔乡”农旅融合体验精品旅游线路;发展有以体验川西农村生产生活为内容的民俗旅游,场镇“牛儿灯”表演、“农历二月十七”赶场等活动展现了“竹海渔乡”的特色川西乡村风土人情和民俗文化。

【红军村景区(国家3A级景区)】 位于仁义镇,距县城7千米。1935年11月,红四方面军第四军和第九军进驻天全县,在红军村设立红四方面军总部和政治部,在此驻扎战斗生活了100余天,是天全县的爱国主义教育基地之一。红军村以红色教育基地为中心,修建集观光步游、便利产业发展的环形道路4.6千米。观光旅游环形道路设置观景平台3个,可一览或拍摄仁义梯田、云中红军村、特色规模产业等美景。同时,已建成1个游客中心(旅游接待点)、1家特色民宿、1家星级农家乐、2家特色院子、4家红军食堂、多个土特产购物点等。

【新华乡文化站】 设有图书室、阅览室、舞蹈排练室、棋牌室等功能区,楼外配有大屏幕、篮球场、健身道等公益设施。新华乡文化站先后获得“四川省优秀文化站”“第八届全国服务农民”“服务基层建设先进集体”称号,被中央电视台《新闻联播》《焦点访谈》栏目进行了报道。

【天全县红色文化陈列馆】 位于城厢镇九龙路112号,依托天全县红军书报阅读处旧址设立。1935年6月,中央红军长征途经天全县,红一方面军十三团团长彭雪枫、政委张爱萍曾在这里读书阅报,翻阅《大公报》查找资料。1935年11月至1936年2月,红四方面军在天全县驻扎期间,红军战士经常在这里看书阅报。民国时曾在此设立天全图书馆。1988年被公布为县级文物保护单位。2016年,经修缮后布置了红军书报阅读处旧址陈列并免费对外开放。2020年被公布为省级文物保护单位。


红军村


新华乡综合文化站

⊙ 旅游线路·精品酒店

【旅游线路】

1. 大熊猫和谐之旅:喇叭河镇高速出口—紫石关村景区(国家3A级景区)—喇叭河景区(国家4A级景区);
2. 此生必驾318公路文化体验之旅:天全服务区—紫石关村景区(国家3A级景区)—喇叭河景区(国家4A级景区)—二郎山风景名胜区;
3. “寻渔”乡村体验旅游精品线:成都出发—竹海渔乡(国家3A级景区)—红军村景区(国家3A级景区)。

【精品酒店】


慈朗驿


明康大酒店


紫皇苑


明康大酒店


荥经全景

南丝路·黑砂都·康养地——四川省全域旅游示范区荥经县

概　况

2022年，荥经县文体旅局深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，坚决落实中国共产党荥经县第十五届委员会第七次全体会议精神，围绕贯彻“1147”总体战略和建设高质量发展的小县优城总体目标，结合“转作风、树新风、作表率、抓落实”专项行动，以天府旅游名县创建和省级全域旅游示范区创建为抓手，以四大文旅产业园区为重点，进一步统一思想，凝聚共识，充分调动和激发干部队伍“大干快上”的荥经状态，完善全县旅游基础设施，积极探索文旅融合，健全文旅产业链，提升荥经旅游景区整体服务水平和对外影响力，完成了年初各项目标任务，接待旅游620万人次，同比增长15.6%；实现综合收入61亿元，同比增长19.8%。

文旅融合

【狠抓项目建设，文旅产业强起来】“三山一城”加快建设，云峰山、牛背山、龙苍沟天生桥3个景区（景点）在五一顺利开园，云峰栖谷项目成为雅安市示范试点并于9月进入雅安市“红榜”，其中无念云峰山居基本完成项目部装修，施工临时道路、项目门头，完成项目沙盘制作；云峰桢里1期完成招租；云峰古城优化方案设计已完善，游客中心地勘已完成。


牛背山全景


星空


日照金山


鸽子花开


春满叠翠溪 刘敬忠/摄

貂貂家园在全市文旅推进会上精彩亮相并受到时任雅安市委书记李酌的高度赞扬，大牛背山入围全市区域品牌，牛背七绝以最高分入选雅安“新八景”。开善寺景区创建为国家3A级景区；严道古城景区创建国家4A级景区完成省级初验评定，黑砂古城、青杠桃园A级景区创建稳步推进；旅游集散中心、青华美食街、旅游标识系统、A级厕所提升改造等旅游基础设施进一步完善。推出森林康养线路、黑砂研学线路为主的2条乡村旅游主题线路，持续扩大荥经乡村旅游的知名度和美誉度。

【狠抓两项创建，文旅环境优起来】 贯彻落实市委喊响雅安文旅品牌要求，围绕“安逸走四川·熊猫看雅安”旅游宣传口号，以抓好“双创”工作为契机，全面塑造和提升荥经文旅产业发展环境。一是积极对上争取。积极到省、市部门汇报“双创”工作，争取领导、政策、资金支持；不定时召集县级相关部门实地调研督导迎检线路、点位确定、亮点打造等推进情况。二是配套设施完善。积极开展城乡环境综合治理，狠抓乡村旅游景点及道路沿线的环境卫生。荥经县已改建提升旅游厕所21座、标识标牌导视系统56个，新建自驾车营地1处，打造提升青华街特色街区、严道里夜间经济美食集市，提升蜀山路为城市休闲绿道，提升A级景区游客接待中心3处，改造服务驿站2处，完善共建共管共享中心等生态停车场6处，提升汽车站为旅游集散中心，新建文旅大数据中心。9大硬件项目31个目标任务全面完成，跑出了荥经“大干快上”的加速度，县域旅游形象和服务水平全面提升。三是对齐标准补短板。对标《天府旅游名县命名县考核认定评分细则》基础指标4大类26项考核内容69个评分点，制定“任务分解表”“验收重大事项表”等责任清单，向上争取、明确节点、分解落实，认真开展资料收集、暗访测评、项目建设等工作，于6月完成天府旅游名县创建现场迎检各项工作。四是以创促建成效佳。黑砂一条街被评为四川文创集市，开善寺创建为国家3A级景区，严道镇古城村、龙苍沟镇发展村分别获评省乡村


龙苍沟天生桥 夏 云/摄


禅林晨练 杜建红/摄


位于大熊猫国家公园南入口的全国最大大熊猫野化放归基地　夏　云/摄


桌山秋色


龙苍叠翠


颛顼广场

旅游重点村、全省第三批天府旅游名村，荥经县成功创建为省级全域旅游示范区。

【狠抓宣传营销，文旅产业亮起来】　一是充分利用县内官媒资源，在荥经融媒体公众号、掌上荥经APP等创办宣传专栏，点击量达到500万人次，创新定制“创名”专属视频彩铃，应用到全县1.1万个手机号，宣传成效显著。二是利用民间资源，编发手机短信、制发宣传单，利用景区景点、酒店大屏、公交站台、出租车以及微信、抖音等全方位推送省级全域旅游示范区、天府旅游名县创建信息，以群众喜闻乐见的形式，广泛宣传天府旅游名县创建工作，激发广大市民踊跃参与创建的热情，营造全民参与、共创共建的浓厚氛围。三是构建全媒体营销平台，联动川观新闻、四川在线、《雅安日报》等平台开展立体营销，制作《荥经文旅宣传片》、旅游交通地图、旅游线路推荐、旅游宣传册、自助游手册等，利用各类载体全方位宣传推介荥经旅游。“到荥经‘森’呼吸”旅游口号深入人心。

【严格依法行政，文旅市场稳起来】　一是加强对网吧、娱乐场所、出版物市场安全隐患排查，督促企业消除安全生产隐患，共检查企业45家次，排查整改安全隐患2起，开展节假日安全专项检查15次。二是严抓疫情防控。指导督促网吧、电子游艺厅、密室逃脱、剧本杀、歌舞厅、民宿、网络房7类重点公共场所落实疫情防控措施，加强县级相关部门协调联动，坚决防止失管、漏管，切实降低发生聚集性疫情风险，疫情防控期间，责令2家网吧、1家校外培训机构停业整顿。三是开展全县文化旅游行业“三年行动巩固提升”和“大排查、大检查、大整治”专项整治工作。联合相关部门对全县网吧、KTV、农家乐、宾馆、饭店、主要景区等进行了汛期安全、地质灾害隐患、道路交通安全、食品药品安全、消防安全、景区设施设备安全专项检查以及合法合规经营专项检查。四是加强博物馆安全隐患排查整治。重点排查消防安全、法人违法、墓葬安全、“6·1”芦山地震受灾情况等内容，开展各类检查45次，整改安全隐患6处。2022年共组织出动执法检查人员1 554人次，检查经营单位413家次，其中双随机检查66家次，自发检查347家次；开展安全生产专项治理检查50余次。共排查安全隐患62个，已整改完成62个。责令整改1家次，当场处罚2家次，其中警告1家次、罚款1家次，罚款金额500

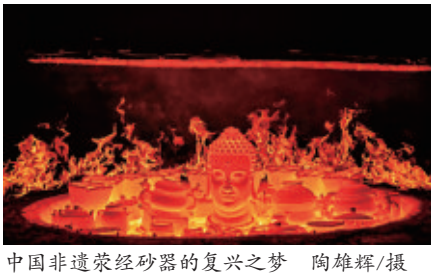

穿越珙桐林　刘敬忠/摄


开善寺

元。通过开展非法地面卫星接收设备专项整治行动拆除非法卫星电视地面接收设施268个。

【强化多维供给，文化生活富起来】 以创建第三批四川省现代公共文化服务体系示范县建设为抓手，完善荥经县公共文化设施建设，荥经县公共服务水平明显提升。一是组织第三届郁金香文化旅游节、第十四届鸽子花生态旅游节等重大活动，线上举办首届黑砂哥哥、鸽子花妹妹文旅形象代言人选拔赛、文旅摄影书画展、“家在清风雅雨间”短视频大赛等系列赛事活动。二是坚持在常态化疫情防控的基础上做好“四馆”免费开放工作。县图书馆累计接待读者7万余人次，图书流通9万余册次；进入体育场参与锻炼人数累计37万余人次；县博物馆共接待观众5.96万人次；进文化馆活动人数达到0.6万余人次。三是线上文化活动精彩纷呈。博物馆利用官微推出“云讲座”“知识闯关”“文化小游戏”“文化慕课”“云看展”5大板块的线上活动，发起线上活动11场，吸引8.94万人积极参与。县图书馆通过微信公众号及数字阅读平台共推送线上服务信息200余条，涵盖数字展览、扫码听书、公益讲座、好书推荐等专题活动。四是线下文化体育惠民活动绘声绘色，博物馆开展志愿者讲解服务共100场，受益群众共1.32万人次，开设9场线下活动，参与人次共1.74万人；县文化馆组织开展群众文化活动34场次、广场文化活动18场次；组织开展2022年荥经县“农信杯”足球联赛，“双创杯”全民健身篮球邀请赛，“文轩杯”教育系统篮球赛，“百城千乡万村社区”全民健身篮球、足球邀请赛等系列赛事。骑遍四川·2022年“环茶马古道”雅安国际公路自行车赛荥经赛段顺利完赛。持续以会节讲好“荥经故事”、以活动提振干部状态，群众精神文化生活不断丰富，顺利完成创建第三批四川省现代公共文化服务体系示范县建设中期评估工作。


《盛世欢歌》　王　江/摄


中国非遗荥经砂器的复兴之梦　陶雄辉/摄


荥经黑砂开窑


汉源县城

农旅相融　阳光汉源

概　况

汉源县位于四川省雅安市南部,全县面积2 382平方千米,总人口近28.5万人,辖21个乡镇108个村15个社区,党组织686个、党员15 645名。汉源县情特殊,是“瀑电”移民主库区县、“5·12”汶川特大地震国定重灾县、“4·20”芦山强烈地震和“9·5”泸定地震受灾县、享受少数民族地区待遇县、革命老区县,库区、灾区、贫区、民区、老区“五区”叠加。汉源文化底蕴深厚。至今已有2 000余年的建制史,汉文化与藏文化、中原文化与南昭文化在此融汇;“富林文化”享誉中外,“麦坪遗址”“桃坪遗址”相继成为近年来考古重大发现;南丝绸之路、茶马古道是中国古代交通贸易的重要通道,乐西抗战公路被誉为“血肉筑成的长路”。汉源县区位优势明显,是通往康藏的交通咽喉,京昆高速、峨汉高速、成昆铁路、国道108线、省道435线穿境而过,汉源县正在成为融入成渝、链接攀西、辐射康藏的川西交通次枢纽。汉源县物产资源富集,年均日照时数达到1 450小时,年均气温22℃,空气质量优良天数常年保持在340天以上,生态水果四季不断,有机蔬菜畅销全国,全域被纳入成渝地区双城经济圈和攀西战略资源创新开发试验区,素有“中国花椒之乡”“中国甜樱桃之乡”“攀西阳光第一城”等美誉。


汉源县城夜景　王主玉/摄

2022年,全县共接待游客632.97万人次,实现旅游综合收入60.13亿元,其中全面融入乡村旅游产业443.079万人。

阳光康养城　宜居新汉源

近年来,汉源县委始终坚持以习近平来川视察重要指示精神为指引,紧紧围绕省委“四化同步、城乡融合、五区共兴”战略部署,锚定“阳光康养城、宜居新汉源”总定位,坚持“四化同步推进、五区均衡协调、三个典范引领”总抓手,紧扣建设“经济强、百姓富、城乡美、治理优”的现代化汉源总任务,实施“工业转型升级、农旅融合发展、乡村振兴示范、城市品质提档、交通内联外畅、民生福祉改善、社会治理提优”七大攻坚提升,推行“五推五提”,推动干部状态大提振,加快建成“绿色低碳产业基地、宜居宜游宜养福地、乡村振兴示范高地”,到2025年实现“全县地区生产总值达到180亿元,工业总产值、规上工业企业数翻番,三次产业结构比优化到13∶37∶50左右”的阶段性目标,推动汉源经济社会发展取得更大突破、迈向更高台阶、展现更新成效。2019—2021年,全县经济发展综合排位连续三年位居雅安市第一。2022年,实现地区生产总值134.29亿元,增长3.2%。先后被表彰为全省县域经济发展先进县、“三农”工作先进县、农民增收先进县等;成功创建为全国义务教育均衡县、全国绿化模范县、全国农民合作社

质量整县提升试点县等，提名全国文明城市参评县级城市。

节庆活动

【“百年家国梦·赶考新征程”汉源县2022年新春团拜会文艺演出】 1月24日，“百年家国梦·赶考新征程”汉源县2022年新春团拜会文艺演出在富林镇文化大厦举行。演出以原创歌舞、武术、小品等艺术表现形式，生动形象地展示“阳光康养城·宜居新汉源”城市名片形象内容。

【2022四川花卉（果类）生态旅游节分会场暨汉源县第九届“阳光康养城·宜居新汉源”赏花旅游月】 汉源县已连续举办九届梨花节。3月16日，赏花旅游月开幕式在九襄镇花神广场举办，文艺活动亮点纷呈。

【“激情夏日·畅音嗨啤”2022年汉源湖文旅促消费月】 8月12日—12月14日，持续开展“激情夏日·畅音嗨啤”汉源湖文旅促消费月系列活动11场次，同步配套开展“至味烟火”汉源特色美食品鉴、百店百万消费券线上线下促消费活动、“乡村振兴”汉源农特产品展销会等系列活动。其中，吸引餐饮、零售、住宿等商家200余户，发放优惠券2万余张，拉动消费上亿元，惠及线上线下观众、游客53.6万余人次。

【“我们的节日”汉源县2022年拓展新时代文明实践文化志愿服务系列活动】 1—12月，以“强国复兴有我”“感党恩·爱汉源”为主题，广泛组织开展各类文明实践志愿服务活动；以春节、元宵节、清明节等节日为重点，推进“我们的节日”传统节日振兴工程，传承、弘扬中华优秀传统文化；依托“三馆一站”和“图文”两馆分站、新时代文明实践服务中心（站、所）等公共文化阵地资源，广泛开展以乡村振兴为主题的线上线下文艺活动，协同推进城乡公共文化服务体系均衡发展。


2022阳光水韵杯歌手大赛


“环茶马古道”自行车赛汉源段


2022年汉源县春晚



2022四川花卉（果类）生态旅游节暨汉源县第九届赏花旅游月开幕式

非物质文化遗产

截至2021年，汉源县非遗中心已申报涵盖民俗、民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统美术和传统戏曲、传统技艺6大类非遗项目46项，其中省级代表性非遗项目3项（涂家木雕、曹润洪彩塑、汉源花椒生产民俗），市级代表性非遗项目3项（汉源花椒传统制作技艺、大田乡老太庙花灯、汉源坛坛肉制作技艺），县级代表性非遗项目40项（汉源榨榨面、皇木民歌、俊山面塑、谢氏古琴制作技艺等）；已申报县级非遗项目代表性传承人68名、市级非遗项目代表性传承人7名，并建立汉源县非物质文化遗产保护名录体系。


舞台剧《千年贡椒情》


老太庙花灯表演


曹润洪彩塑


涂家木雕


南丝路上的明珠——九襄石牌坊


永利乡古路村索道


大渡河大峡谷　廖仕林/摄

景区(景点)

【九襄石牌坊】　九襄石牌坊位于九襄镇南街尾上,清道光二十九年(1849年)拔贡黄体诚为旌表其母、嫂节孝,请旨修建。牌坊背北面南,通高11.75米,宽7.3米,深2.48米,全部为红砂岩石质结构;四柱三间,四层出檐多脊,南北两大面,东西八小面垂直三段式组成。整个牌坊有阑额12面、檐坊13座、浮雕168幅,雕刻传统川戏48本,剧中人物571人,平均高度3厘米。2013年,被国务院批准为第七批全国重点文物保护单位。

【大渡河大峡谷国家地质公园】　面积93.57平方千米,峡谷全长26千米、东西宽17千米,最窄处仅20余米,谷深2 690米,雄奇险峻、绝壁千仞。峡谷中,20世纪60年代建成的成昆铁路被称为"中国铁路建设的里程碑",由"天下第一柱"和54米长的"一线天"空腹式石拱铁路桥组成的象牙雕刻精品被联合国长期珍藏。2005年,被中国地理杂志评选为"中国十大最美峡谷",2011年,被命名为国家地质公园。

【永利乡古路村索道】　古路村位于永利彝族乡,地处大渡河大峡谷,被称为"悬崖上的村庄",距乡政府52千米、县城85千米,全村共有133户431人。多年以来,村上只有唯一一条垂直高度近1 000米、宽度不足1米的"骡马道"与外界联通,交通极其不便。为解决村民出行难的问题,汉源县委、县政府统筹考虑生态环境保护与社会效益,在大渡河大峡谷上架设一条集客货运输、旅游观光于一体的客运索道。该索道工程起于永利乡马坪村二道坪,止于古路村斑鸠咀,为双线往复式架空索道,跨度约750米,距谷底约800米,乘坐索道可体验大渡河大峡谷神奇险峻。

【汉源湖】　84平方千米的汉源湖水,是来自藏区雪山圣洁的


花海果乡(国家4A级景区)

雪水，水质优良，湖水清澈如翡翠，是西南地区最大的人工湖。风拂碧波，泛起层层涟漪。

【花海果乡（国家4A级景区）】 距离成都市约200千米，距离西昌市230千米。景区包括梨花山坞、申沟桃园、清溪文庙（清溪古城）等6个景点，面积达到12万余亩，是目前国内面积大的乡村休闲旅游景区。花海果乡有网红桃花大道、梨花大道、后山朴院·梨花溪等网红点。

【轿顶山】 位于马烈乡境内，为大相岭山脉东段余脉，呈南北走向，面积75平方千米，顶平而宽阔，四周悬崖绝壁，形如轿顶，故此而得名“轿顶山”。顶上突起二峰相对，被称为大小轿顶，主峰海拔3 552米，为汉源境内群山之冠。轿顶山四绝：瞻云、观山、揽月、水色。

【月亮湾·金钟山景区】 位于大树镇，距离成都市235千米，距离雅安市105千米，距雅西高速汉源北出口16千米，距汉源县城8.5千米，交通便利，可进入性强。已逐步成为集历史文化遗迹、红色文化、自然风光、农事体验和水果采摘等于一体的旅游目的地。

【中国花椒博览园】 位于甘溪坝食品工业园区，始建于2006年，2012年经四川省人民政府批准为省级工业园区，规划面积6.8平方千米，建成区面积1.1平方千米。园区内共有深加工企业21家，培育了四川五丰黎红食品有限公司、汉源县永丰和食品厂等农业产业化龙头企业13家，其中省级2家、市级11家。2019年，工业产值达到16.3亿元；2020年，申报为省级农产品加工示范园区。


汉源湖 黄洪安/摄


轿顶山露营场景


月亮湾·金钟山（国家3A级景区）


中国花椒博览园

⊙ 旅游线路

春季路线：杏梨争妍 椒香四溢

第一天：G5京昆高速九襄出口—黎州不夜城·九襄美食街—中国花椒博览园—百亩杏园—前域锦绣田园—梨花大道景观道—九襄梨城新居

第二天：槿上梨花赏花点—塔山望春观景平台—花海果乡—三强民宿村

夏季路线：鲜果采摘 访古探秘 高山峡谷 民族风情

第一天：G5京昆高速九襄出口—黎州不夜城·九襄美食街—三强民宿村—花海果乡—九双环线—蜀相亭—桃源盛景—清溪文庙和茶马古道—云半间轻奢民宿

第二天：樱桃溪谷—九襄石牌坊（九襄老街）—中国花椒博览园—轿顶山

第三天：轿顶山—竹子坪—皇木腊肉村民宿—古路村—大渡河大峡谷国家地质公园—滑翔伞低空飞行—汉源湖

秋季路线：寻味美食 访古探秘

G5京昆高速九襄出口—黎州不夜城·九襄美食街—三强民宿村—花海果乡—蜀相亭—栗林秘境—周家美食街—锦绣田园和鹤舞田园夜市—清溪文庙和茶马古道—百里果蔬长廊—九襄石牌坊（九襄老街）—中国花椒博览园—梨乡山居

冬季路线：访古探秘 鲜果采摘

第一天：G5京昆高速九襄出口—九双环线登蜀相亭—清溪古城—茶马古道—花海果乡—琳琅夜市、黎州不夜城·九襄美食街

第二天：九宜旅游环线—前域镇—九襄老街—中国花椒博览园

安逸四川·畅游天府——阿坝篇

文旅松州　生态高原——松潘县

国家生态文明建设示范区
中国民间文化艺术之乡(花灯)
中国最美县域
省级全域旅游示范区

概　况

松潘县位于四川省西北部、阿坝州东北部,面积8 341平方千米。松潘置县2 338年,历史悠久、文化厚重,是历代汉地与西羌吐蕃茶马互市集散地和边陲重镇,素有"高原古城"和"川西门户"之称。全县旅游资源丰富、品质出众,拥有头顶"五项桂冠"的国家5A级景区1处(黄龙风景名胜区),国家4A级景区1处(川主寺旅游景区),国家3A级景区、州级旅游度假区5处(川主寺、松州古城、岷江源、涪阳古城、牟尼沟·复华),国家2A级景区2处(上磨水乡、天堂香谷),国家级重点文物保护单位4处(松潘古城墙、毛尔盖会议会址、沙窝会议会址、红军长征纪念碑总碑),全国爱国主义教育基地1处(红军长征纪念总碑)。奇峡沟、牟尼沟、丹云峡、红星岩、雪宝顶景区等自然风光独具特色、壮丽多姿;小河古城墙、大悲寺等人文景观浓郁厚重、源远流长;岷江源国家湿地公园、白羊省级自然保护区、热务沟省级森林公园、中国传统村落林坡村、省级森林小镇黄龙乡等自然风光优美,森林植被旺盛,生态良好,是一块集自然风光、历史底蕴、红色经典和民族风情于一体的旅游胜地。2022年,松潘县累计接待游客667.43万人次,同比上升15.1%;实现旅游收入56.58亿元,同比增长18.7%。

文旅融合发展

【丰富"人文松潘"内涵】　加速古城提升改造,打造西山遗址公园,丰富旅游业态,并全力申创"国家级历史文化名城",弘扬历史文化,做好69个(国家级1个、省级5个、州级24个、县级39个)具有松潘本土特色的非物质文化遗产挖掘、发现、保护、传承和利用工作,推广多元文化交融的松潘古城花灯会、黄龙高山兰花节、毕曼歌节等文旅节庆活动,弘扬国家级非物质文化遗产——羌族多声部、回族土琵琶弹唱、藏族唐卡绘画、羌族刺绣、回族木雕等传统手工艺,推动藏族花灯、回族花灯、藏羌锅庄舞、赛马等民俗表演,打造"松州天地"剧场和《大唐松州·瓮城传奇》,展示独特的边塞文化、茶马文化、宗教文化,加快文旅融合步伐。

【探索"户外松潘"路径】　2018年、2019年、2020年连续举办3届黄龙极限耐力赛、"净土阿坝·红色长征"汽摩拉力赛等大型比赛,积极推广"快进慢游"的10条户外慢游线,黄龙极限


古城全景





古城花灯红叶节

耐力赛线路获评“2018中国体育旅游博览会十佳体育旅游精品线路”。同时，以七藏沟、花海子、雪宝顶等户外体验点为主，发展户外徒步、探险、汽车露营等互动体验旅游，全方位推动景区旅游向观光、休闲、探险等领域不断延伸、融合，打造复合型旅游产品。

【擘画“生态松潘”蓝图】 以黄龙、西沟、丹云峡为主，突出“康养观光”的旅游功能，打造一批以省级特色小镇川主寺、省级森林小镇黄龙乡、中国传统村落林坡村为代表的康养风情小镇。加强与《地理中国》杂志等合作，推动“科考+旅游”，推出“寻找最美兰花”“探寻最老珙桐”科普观光等生态旅游精品，让2019年全国首个“人与生物圈计划”自然教育基地落地松潘。

【构建“多样松潘”体系】 借助黄龙景区国际知名度，打造七藏沟、奇峡沟、西沟、毛尔盖会议遗址等新地标和“生态·民俗·红色”三位一体的旅游品牌，加快推进国家全域旅游示范区和天府旅游名县、省级旅游度假区、省级生态旅游示范区的创建，让松潘县全域景区化、全域旅游化。

【擦亮“红色松潘”名片】 加大红军长征纪念碑碑园、毛尔盖会议遗址、沙窝会议遗址等保护与利用，培育红色文化旅游产品和项目，推出了“红色文化+自驾旅游”“红色文化+运动休闲”产品。依托国家长征文化公园建设，做优连接红军长征纪念碑碑园、毛尔盖会议遗址、沙窝会议会址、塔坪山红军战斗遗址的精品线路，同时开展推动红色美丽村庄试点工作。





各族群众同跳花灯舞

全域旅游

创建天府旅游名县。一是制定《松潘县加快推进天府旅游名县创建工作的实施方案》，编制《松潘县天府旅游名县达标说明书》，编纂迎检申报材料4本、佐证材料72盒，完成全县28个现场点位升级改造，建设完善松潘县全域旅游大数据中心（包括综合管理、应急值守、舆情系统、智游松潘等板块）并接入智游天府四川文化与旅游公共服务平台，完成2022年度天府旅游名县命名县申报及现场迎检。二是松潘野生百花农家自产土蜂蜜获得2022四川天府旅游名县特色旅游商品网络大赛铜奖。

国家全域旅游示范区创建。协助阿坝州创建国家全域旅游示范区集中攻坚领导小组办公室完成1 200分达标说明（九个部分）的收集、编制；完成现场点位69个问题短板提升改造和销号，定期报送相关材料。打造旅游特色名村。创建天府旅游名村（上磨村）、阿坝州特色文化旅游名村（进安镇社区）；完成2022年天府旅游名品、名导、名镇、名村、“名宿”的推荐工作。


松潘羌族多声部毕曼歌节


迪厦表演　泽让阔/摄


羌历年活动

持续提升品牌形象。一是松潘县入围2022中国县域旅游发展潜力百强县(市)。二是花灯(回族花灯舞)被文化和旅游厅评为四川省非物质文化遗产代表性项目优秀保护实践案例。三是加快景区提档升级创建国家A级旅游景区,创建涪阳古镇景区(小河古镇)和岷江源景区为国家3A级景区,天堂香谷景区和上磨水乡景区创建为国家2A级景区。四是宣传松潘县的套民俗文化,中央电视台17套农业农村频道拍摄组一行于1月16日、17日在松潘县拍摄文旅节目《乡聚中国年》,节目已在春节期间播出;5月23日,在成都市举办"世界很大·松潘聚美"为主题的文旅推介会;7月15日,在浙江省乌镇举办"桐松携手·共同发展"松潘文旅招商引资推介会;11月2日,在成都市参加"游诗画浙江·蜀浙里好玩"2022浙江(四川)旅游交易会并举办"世界很大·松潘聚美"松潘文旅推介活动;利用宽窄巷子大型电子屏播放松潘县宣传片、旅游景点等,宣传松潘县的风土人情,扩大松潘县的旅游影响力,提升松潘县的知名度和美誉度。五是做好全网营销。截至2022年12月31日,已完成100余篇新闻稿、微信推文撰写,发布100余篇推文,累计阅读量500万余次;录制《文旅局长说文旅》旅游宣传视频,视频转载量超过5 000余次、点赞量10万余次;微博开通"#世界很大·松潘聚美#""#松潘创建天府旅游名县#"等话题进行话题营销,共发布170余条,累计阅读量750万余次。

公共文化服务

【夯实公共服务保障】　一是完成乡镇文化体育广电和旅游综合服务中心、村级文化体育广电和旅游综合服务室挂牌工作。二是持续免费开放"三馆一厅一站一室"(文化馆、体育馆、图书馆、历史文化展览厅、乡镇文化站、村文化室),完成文化馆补短板提升改造(器乐室、舞蹈室、美术长廊等)。三是对图书馆改造升级,建设总分馆、大数据系统、"跳蚤云图"APP客户端等,提供了数字化阅读、电子化借阅,实现"通借通还"等功能。建设1个总馆、17个分馆,村级服务网点基本实现全覆盖,共编目图书73 710册、电子图书66 307册(包括村级服务网点)。建设图书馆网站、微信公众号、抖音等。建设电子阅览室、少儿阅览室、视障阅读区等,对图书馆环境进行整体美化,提高读者的阅读体验。四是体育馆开展智慧化建设,并按要求接入全民健身信息平台,可通过平台实时观看篮球馆、羽毛球馆、健身房、综合馆运行情况,并将每日数据上传。五是开展成人民族舞蹈公益培训活动、幼儿美术公益培训活动、少儿舞蹈公益培训活动,参训人员约100人。

【深入开展惠民工程】　一是开展以"书籍,春风,还有你"暨"阅无限,向未来"为主题的世界读书日系列活动。二是举办了"龙腾虎跃闹新春"春节活动以及"乡聚中国年"活动、岷江源湿地公园开馆仪式、毕曼歌节文艺演出、"幸福羌寨　欢乐羌年"羌文化生态保护区成果展暨羌历年庆祝活动、"花灯璀璨·盛世松潘"第六届古城花灯会(各视频播放平台关于第六届古城花灯会的视频播放量超过800万余次,点赞量超过30万余次)全方位展示松潘形象,释放了文旅产业活力。三是举办了松潘县首届"荣耀松州迎新贺岁杯"3×3篮球比赛、"跑向绿色,跑向零碳"2022年松潘县植树节公益跑活动、松潘县2022年"型动有你·


奇峡沟冰雪欢乐谷



黄龙极限耐力赛

享瘦一夏”全民健身运动减脂比赛、松潘县2022年“荣耀松州”篮球比赛、四川省《国家体育锻炼标准》达标测验赛松潘县分站赛，联合民族团结进步创建办开展了2022年松潘县喜迎二十大暨第一届“民族团结进步杯”足球竞赛，举办阿坝州第二十二届“雪山杯”足球赛，举办“冰雪黄龙·温暖松州”第五届黄龙极限耐力赛·训练营。四是完成153场送文化下乡招投标。

【扎实推进文化创作】 一是围绕“二十大”主题积极推动音乐、书法、美术、朗诵等各类文艺作品创作。邀请知名音乐人结合松潘县多元民族文化，为松潘县量身打造四首歌曲：主题歌曲《这里是松潘》、藏族歌曲《山里有座松州城》、羌族歌曲《毕曼》、回族歌曲《妈妈的土琵琶》。二是组织节目参加“净土阿坝　第三届群文新创大赛”，音乐类作品《这里是松潘》、曲艺作品《振兴路上》获得第二名，舞蹈作品《浣·净》获得第三名。三是录制音乐专辑《这里是松潘》，收录《这里是松潘》《一盏灯的约定》《情归牟尼》《妈妈的土琵琶》《古老的松潘》《最美故乡》《圣地黄龙》等松潘本土音乐15首。

文化遗产保护传承

在区域性考古调查及考古试掘中，配合四川省考古研究院针对郎川高速公路地下文物开展调查。按照省、州安排，松潘县新成立了毛尔盖会议会址陈列馆、沙窝会议会址陈列馆、松潘长征过草地陈列馆，其中毛尔盖会议会址陈列馆、沙窝会议会址陈列馆被纳入国家级第四批免费开发博物馆纪念馆。“松潘草原”入选全国第一批红色草原名录。

非物质文化遗产活态传承。推荐皮具传统制作技艺（松州汪氏）、松潘土琵琶弹唱、黄龙庙会等4个州级代表性项目申报第六批省级代表性项目名录。完成松潘县四级非遗名录项目、非遗代表性传承人统计和松潘县第六批县级非遗代表性传承人申报工作，积极推荐见车牙、扎西尼玛申报国家级非遗代表性传承人。开展全州民间小戏普查前期收集工作。开展松潘县四级代表性传承人年度评估工作。出版书籍《羌族妮莎诗经著疏》。完成180首羌族多声部民歌歌词出版整理，已出版实体书籍。



皮具传统制作技艺（松州汪氏）


松潘土琵琶弹唱


雪中五彩池　姜跃斌/摄

景区(景点)

【黄龙风景区】 坐落在岷山主峰雪宝顶玉翠峰脚下,景区面积700平方千米(另有外围保护区640平方千米),海拔1 800～5 588米,主景区黄龙沟海拔3 100～3 500米。黄龙风景名胜区主要由彩池、瀑布、溶洞、金沙铺地、山峰等景观组成。景区不仅有钙华组成的边石坝、钙华滩流、钙华瀑布、彩池,而且还有冰川、岩崩、岩溶及钙华沉积等多种地质作用形成的


黄龙风景区争艳池　姜跃斌/摄


五彩池风光


油画布喷　杨友利/摄


牟尼沟扎嘎瀑布 姜跃斌/摄


日照金山 刘晓东/摄


雪宝顶星轨

串珠状湖泊、滩流、瀑布，它们构成了色彩丰富、形态独特的高寒岩溶地貌景观。黄龙风景区的彩池、雪峰、峡谷、森林和民族风情被称为“黄龙五绝”。

【牟尼沟风景区】 被誉为森林公园的牟尼沟自然风景区位于松潘县城以西30千米处，总面积100余平方千米。牟尼沟风景区主要由扎嘎沟和二道海两个相邻的支沟组成。牟尼沟风景区集丰富的动植物资源和民族文化、民族风情于一体，兼备黄龙钙华彩池和九寨沟的森林、湖泊等景观特征的自然风景。整个景区结构独特，风光旖旎。山、水、林巧妙地融合为一体，具有极高的旅游开发价值。

【雪宝顶】 位于东经103.8°、北纬32.7°，海拔5 588米。坐落在南北延伸的岷山南段，是岷山的最高峰，岷山主峰雪宝顶为藏区苯波教七大神山之一，藏语为“夏旭冬日”，即东方的海螺山。

【花海子、绿海子】 位于县城南部，大姓乡境内，距离县城约60千米。景区属高原溶陷湖，保存着完整的冰川遗迹。从海拔3 700米起，即出现了形态繁多的冰蚀地貌，锷尖对称的角峰，壁薄岭直的刃脊，弧扇陡立的冰斗以及谷峰陡斜的“U”形谷和高耸的鼓谷丘、羊背石、垄条状枕石，光滑笔直的溜冰面等，构成了晚期冰川和早期岩溶河谷呈反直接关系的特殊地貌景观。




花海子



松州北门　泽让阔/摄


松潘古城夜景　姜跃斌/摄


松潘古城古桥　杨友利/摄


奇峡沟


红军长征纪念碑碑园

【奇峡沟景区】 位于松潘县西北部、岩羊山南坡、羊洞河支沟内，距离县城约50千米。奇峡沟沟谷悠长，森林幽深茂密，草甸、瀑布和海子各具特色，是开展生态、探险旅游的极好地域。

【松潘古城】 已有2 000余年历史，以它独特的文化历史和建筑艺术1992年被评为四川省历史文化名城。古城墙于2001年6月25日被评为全国重点文物保护单位，并以古城历史和边塞古城风情形成了具有人文特色的松潘古城景区。松潘古城的城垣全长6.2千米，高12.5米，平均厚度30米(原来修建的厚度)，古城以及近郊有著名的赤松观，炼丹台，城隍庙，卫公岩，筹边楼，映月桥，古松桥，清真上、下寺，文塔，文武泉等。

【红军长征纪念碑碑园】 位于川主寺镇内元宝山，1990年8月25日落成。由纪念碑、陈列馆、大型群雕、浮雕组成，被誉为“纪念中国工农红军长征纪念总碑”。其中，纪念碑由红军战士铜像、亚金铜三棱柱碑体、汉白玉基座组成，总高41.3米，在阳光的照射下，金光闪闪，巍峨壮观，又称“金碑”。

【岷江源国家湿地公园】 岷江是长江上游的一级支流，生态地位十分重要，处于上接九寨沟、下连黄龙关键位置的


岷江源国家湿地公园


七藏沟景点——红星岩

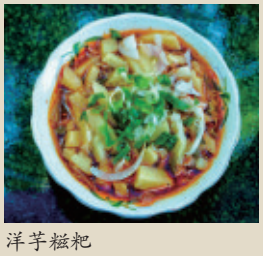
岷江源，于2014年12月获批国家湿地公园试点建设。2019年12月，松潘岷江源湿地公园通过国家验收，正式成为国家级湿地公园。公园总面积1 135.6公顷，呈东西走向，是岷江流域生态安全的重要保障。湿地公园设有湿地保育区、湿地恢复重建区、科普宣教区和管理服务区等功能区。松潘岷江源国家湿地公园有植物273种，有国家一级重点保护野生鸟类5种、国家二级重点保护野生动物11种、四川省重点保护野生鸟类2种。

【七藏沟景点】 北邻九寨沟风景名胜区、东连黄龙风景名胜区，西临省道301线，南至机场沟、临近尕米寺。以红心岩、红心海子为核心，包括阿翁沟、红心沟、狼牙沟及祁让沟等主要沟谷，以基地主要空间视线控制山脊为界，总规划面积约260.87平方千米。

⊙ 美食·精品酒店

【美食】


清真食品——粉汤


洋芋糍粑


清真食品——馓子


手抓羊肉

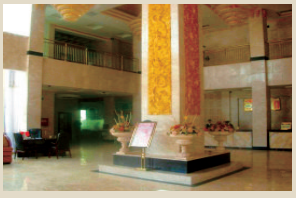

松潘牦牛肉

【精品酒店】


药泉山庄


中庭西韵精品酒店


松潘怿宿·古道牧风民宿


太阳河国际大酒店


光和云朵树屋民宿

安逸四川·畅游天府——甘孜篇

红色泸定　康养福地

“绿水青山就是金山银山”实践创新基地
中国天然氧吧
四川省全域旅游示范区
天府旅游名县候选县
四川省旅游扶贫示范区
长征国家文化公园


大渡河泸定大峡谷

概　况

泸定县位于甘孜藏族自治州东南部，地理位置为北纬29°54′～30°10′、东经101°46′～102°25′。东与天全县、荥经县、汉源县三县为邻，南与石棉县接壤，西与康定市毗邻，国道318线及省道217线、434线贯穿全境，川藏铁路、泸石高速全线开工，东出236.2千米达省会成都(以雅康高速测算)，北行49千米抵州府康定，素有“康巴东大门”之称。全县辖区面积2 165.35平方千米。县城所在地泸桥镇海拔1 321米。全县辖8个镇1个乡90个村民委员会259个村(居)民小组。境内居住有汉、藏、彝、羌、苗等民族，以汉族、藏族、彝族为主，占总人口的比重分别为78.2%、16%、4.8%。

旅游资源

泸定县地处青藏高原东南缘的横断山脉，属于典型的高山峡谷区，高山终年白雪皑皑，河谷四季分明，属典型的亚热带季风气候；年均气温15.5℃，年极端最高气温33.8℃，年最低气温-2.2℃，年降水量664.4毫米，年均日照时数为1 323.6小时，全年无霜期279天。从河谷到谷岭，气候、植被、土壤等呈明显的垂直递变规律，境内平坝、台地、山谷、高山、平原、冰川等俱全，属典型的立体气候，为国内罕见。

县城海拔1 321米。地貌类型从低中山峡谷区直至高山、极高山区，山体呈南北走向，县境内高山林立，谷深壁陡，沟壑交错，许多山峰海拔在4 000米以上，其中西南与康定市接壤的贡嘎山是其主峰，海拔7 508.9米，为全省最高峰，被誉为“蜀山之王”；二郎山海拔3 437米。境内岭谷相间，山岭到大渡河的水平距离不超过10千米，岭谷相对高差达到3 000米以上，海拔高差最大值达到6 378.9米。形成高差大、坡面短、坡度陡峭、山高坡陡、高低悬殊、岩体破碎、岩石裸露这一特殊地貌特征，境内平坝、台地、山谷、高山平原、冰川俱全。

泸定县境内自然资源十分丰富。县境内蕴藏有铅、锌、石棉、红花岗石、大理石等近30种矿源，其中红花岗石被评为“中国二号红”，极具开发潜力。全县水利资源丰富，水力理论蕴藏量达到246万千瓦，开发利用前景十分广阔。境内珍稀动植物有大熊猫、小熊猫、金丝猴、康定木兰、连香树、麦吊杉、红豆杉等，名贵中药材有虫草、贝母、天麻、麝香、鹿茸、熊胆、当归、大黄、杜仲、黄连等。


贡嘎山


杜鹃托贡嘎　胡廷辉/摄


化林坪“古道红村” 黄永邦/摄


非物质文化遗产——岚安刺绣


非物质文化遗产——岚安锅庄

旅游发展

【青山绿水奠根基，红色文化铺底色】 近年来，泸定县坚定文化自信，赓续红色血脉，以创建天府旅游名县、国家级全域旅游示范区为总抓手，坚定不移贯彻新发展理念，深化全域旅游发展战略，深挖“红+绿+古”文旅资源，深入实施“红色铸县”工程、“生态美县”工程和文化惠民工程，打造“红色泸定 康养福地”新品牌。泸定县创建为省级全域旅游示范区、省级旅游扶贫示范区，全力推进长征国家文化公园建设和天府旅游名县创建。2023年，全县共接待游客530万人次，实现旅游综合收入57.47亿元，同比分别增长75.45%和75.57%。海螺沟景区创建为国家5A级景区，泸定桥创建为国家4A级景区，杵坭樱桃谷、磨岗岭、天下和平、海子山居创建为国家3A级景区，燕子沟、牛背山、大渡河超级工程等景区相继投入运营，全县国家A级景区由2012年的1个增长到6个，开放运营景区（景点）达到10个。

【壮大内生动能，优质资源提品质】 按照全县全域旅游规划引领，泸定县注重文旅规划与国土空间、现代农业发展有机结合，旅游基础服务设施不断完善，建成观景台30处、A级旅游厕所19座。全县拥有甲级民宿“古道别院”和“圣洁甘孜”、星级民宿“板板桥民宿”、三苏酒楼等各类接待设施800余家、特色餐饮1 067家。高山徒步、特色小镇、房车露营等新业态层出不穷。

【文与旅相伴，旅因文而兴】 10年来，泸定县深入推进红色研学、红色团建，创新表达形式，增强时代感与体验感，产业基础越来越坚实，推出“红色文化研学游”“茶马古道体验游”等5条精品旅游线路，推出沉浸式情景剧《飞夺泸定桥》、主题灯光秀《长征印象》、“5·29”国际马拉松越野赛、飞夺泸定桥等沉浸式红色深度游项目。拥有长征干部学院泸定桥分院、海螺沟等各类研学旅游基地7个，累计开班1 000余期，接待学员10万余人次。


春节文化惠民活动


泸定县5·29群众文化惠民活动暨大型合唱展演活动


《飞夺泸定桥》实景剧


岚安古镇

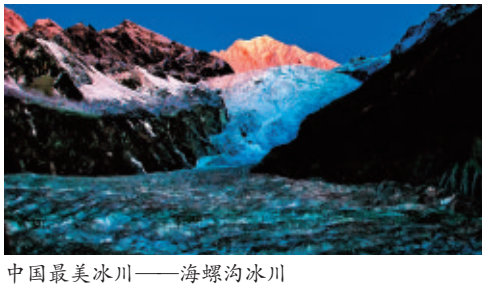

冷碛古镇　黄永邦/摄

【文化艺术保护焕发新活力】 近年来,泸定县深入实施文化惠民工程,公共文化事业快速发展。连续举办13届红樱桃乡村旅游节,举办长征文化论坛暨泸定桥学术峰会。岚安乡被命名为“四川省民间艺术(特色文化)之乡”,冷碛镇被命名为“四川省民间文化艺术之乡”。冷碛镇邓油房村、冷碛镇黑沟村、兴隆镇下马场村、德威镇堡子村被命名为“四川省文化扶贫示范村”。艺术精品创作持续取得新突破,《岚安神韵》等24部新作多次在省、州获奖。累计开展文化惠民下乡活动768场次,观众达到86.4万人次。

景区(景点)

【海螺沟(国家5A级景区)】 位于泸定县境内,以大型低海拔现代冰川著称于世,它融原始森林、珍稀动植物、温泉、瀑布于一体,构成了壮丽奇特的景观,是世界上距大城市最近也最易进入的现代冰川。海螺沟地处中高山、高山、极高山地区,落差6 000米以上,形成了自然界独特的7个植被带、7个土壤带,荟萃了中国大多数植物种类;拥有大量珍稀保护动植物,如杜鹃、木兰、红杉、红豆杉、麦吊杉、


中国红石公园


中国最美冰川——海螺沟冰川


雅康高速大渡河大桥

大熊猫、牛羚、猕猴、太阳鸟、红腹血雉等。

【泸定桥(国家4A级景区)】 泸定桥是全国重点文物保护单位、全国红色旅游经典景区、全国爱国主义教育示范基地。泸定桥,位于泸定县泸桥镇,景区占地面积4.15平方千米,是一个集缅怀纪念、体验红色激情和展示国家发展故事于一体的旅游景区。景区主要景点包括泸定桥、红军飞夺泸定桥纪念碑公园、红军飞夺泸定桥纪念馆、红军飞夺泸定桥纪念碑、勇士路长征文化主题浮雕群等。

【磨西古镇】 磨西古镇是汉、彝、藏民族聚居地,拥有磨西天主教堂、毛泽东住地旧址、古道别院、磨西红军长征陈列馆等主要建筑,是大海螺沟景区游客的主要集散地,是一个民族、文化、经济交融的地区。1935年的"磨西会议"就是在此地召开。

【长征国家文化公园甘孜泸定段(泸定桥核心展示园)】 规划总面积38.27公顷,南起城南大桥、北抵大渡河桥、东至成武路、西至勇士路,项目估算总投资10亿元,规划建设期5年。该项目目标是建设国内一流沉浸式红色文化旅游目的地,培育长征主题特色村镇,带动农村群众增收致富。

【四川长征干部学院甘孜泸定桥分院】 规划用地100.8亩,建筑面积4.8万平方米,计划投资4.48亿元。一期工程建成建筑面积1.4万平方米的综合大楼及配套设施,可同时容纳300人教学,二、三期工程建成后可达到同期培训600人办学规模。该分院开办以来,始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,对标省委"立足四川,联动周边、面向全国、走向世界"发展定位,着力打造全州干部教育培训主阵地、全省理想信念教育重点基地、全国有影响力的彰显民族团结进步和加强党性教育示范基地。


中国红色第一桥——泸定桥 黄永邦/摄


岚安红军纪念碑


勇士路雕塑

⊙ 美食

樱桃 泸定红樱桃的果实呈圆形,果面红色,有光泽,果皮细薄光滑,果肉呈蜜黄色,细嫩柔软,甘甜中带有微微的果酸,营养价值丰富,富含维生素C及钙、镁、铁等矿物质和微量元素。

枇杷 枇杷是泸定县夏季早熟水果之一,分橙黄、淡黄两种,形如球或椭圆,汁多,甜酸适度。枇杷的花、叶可入药,有治疗肺热咳嗽、呕吐等症之功效。枇杷果黄、叶绿常青,亦有观赏作用。

香桃 香桃体大,是平常桃子的两倍,清脆香甜,色浅红、紫红,皮薄。每年六七月桃熟上市,备受食客的青睐。

板栗 素有"东方珍珠"和"干果大王"美称的板栗在泸定广为出产。磨西、新兴、田坝一带的板栗为上品,粒大颗重、色泽鲜亮、肉质细腻,生吃清香味甜。

核桃 核桃在泸定县高山、半高山、矮山地区均有出产,乡间几乎家家有核桃树。泸定核桃以矮山油分重、肉大为上等。

仙桃 仙桃产于大渡河谷烹坝、冷竹关一带。这里坡陡岩高,气候适宜,上面生长着形如掌状的仙人掌。这种多年生的草本植物高2~3米,人们把掌叶边缘结出的长椭圆球果称为"仙桃"。未成熟仙桃为墨绿色,成熟后为绿色、淡黄色,去壳吃核,味甘美清香。

柿子 柿子中那些形如心的叫牛心柿,圆似灯笼的叫水柿、面柿,色有红、橙、金黄。泸定县的柿子产于河谷地带庭院,田边地块。体大的柿子每个重达100~200克,皮薄,味甜沁心。海螺沟口共和村柿子被评为"四川名柿"。食鲜柿,止渴、润肺、清热、解酒,老少皆宜。

花椒 泸定县的花椒产于岚安、泸桥、兴隆、冷碛等地。这里的花椒色红、味麻、浓香、油脂重、无苦味,被称为"正路椒子"。

木耳 泸定县以产黑木耳著称。泸定杵坭、加郡、得妥所产的木耳朵大色黑、肉厚,远销各地。

岚安老腊肉 岚安老腊肉采用无污染的半肥瘦猪肉为原料,经过烟熏、晾干等工序,制成肥而不腻、浓香扑鼻的老腊肉。


流云伴秋圣洁之花


察青松多白唇鹿


察青松多草甸森林

金沙临海　盛德白玉

概　况

白玉县17个乡镇、156个行政村，2个社区、35座寺庙开展资源普查工作，共收集旅游资源2 186项，填写调查表2 186项，审核通过2 186项，其中地文景观115个、水域景观168个、天象与气候景观24个、历史遗迹588个、旅游购品215个、人文活动152个、生物景观364个、建筑与设施561个。白玉县有国家4A级景区1个(拉龙措古冰漂湿地旅游景区)、国家3A级景区1个(博美山旅游景区)。

全域旅游

紧扣“金沙林海·盛德白玉”形象定位，构建“两心、三廊、五区、多点”的全域旅游发展空间布局，编制《白玉县全域旅游发展总体规划》；编制《河坡民族手工艺文化旅游融合示范园区总体规划》《专项设计规划》《实施方案》等。推进文旅产业升级，完成拉龙措古冰漂湿地国家4A级景区创建、察青松多生态旅游示范区创建、阿察生态帐篷营地(二期)建设；打造白钰大酒店、玉鹿酒店、察青松多酒店为品牌星级酒店，持续实施河坡普马民俗风情村打造以及旅游厕所优化提升；申报四川省非遗传习基地，持续推进白玉寺、安章寺等文物保护单位保护修缮，全面塑造“藏族金工·河坡手造”、藏族金工艺术之乡文旅IP，推动生态旅游与民族文化融合发展。

景区(景点)

【察青松多白唇鹿国家级自然保护区】　位于麻绒乡，距离县城60千米。是以保护白唇鹿及雪豹、麻鸡、猴等珍稀野生动植物为主的森林及野生动物类型的生态示范区，是青藏高原特有的白唇鹿集中分布区，数量占世界存量的2/3以上，是自然生态资源实施可持续发展的示范基地，生物多样性保存完好，处于全世界25个生物多样性最丰富的地区之一横断山系。是观鸟观兽的重要节点。可供开发生态旅游，成为生态、观光、科考、休闲、探险等多功能于一体的旅游目的地，可为科研人员和学生提供探索自然和研究生物多样性的基地。

【拉龙措古冰漂湿地(国家4A级景区)】　位于纳塔乡纳塔


草原开满紫色花——风语拉龙措


青山碧水拉龙措


日通坝草原

村，距甘孜格萨尔机场70千米，距县城120千米，是受第四纪冰川影响的古冰漂地质遗迹景观。境内有高山、草原、湖泊、温泉和白唇鹿、雪豹等野生动植物资源，是以古冰漂地质遗迹及生态湿地为核心的高原生态观光、地质科普考察、游牧风情体验旅游目的地。

【日通坝大草原】 位于阿察镇，距离县城110千米。有着中国最美六大草原之一川西高寒草原的美誉，延绵数千米的高山草甸，是白玉县境内最大的高山牧场。四季更迭，景象色彩千差万别，区域内不仅拥有迷人的草原风光，还兼具神秘的宗教文化，绚丽的藏乡风情，并且还有难得一见的古冰帽遗迹，可谓是高原风光的博物馆。

【博美山（国家3A级景区）】 位于建设镇，距离县城1千米，总面积14 700亩，为金沙江一级支流欧曲河的山坡地形，平均坡度28度左右，最高点为博美山顶峰，海拔4 350米；最低点为白玉县城，海拔3 000米。1 300余米的海拔高差，孕育了博美山丰富的动植物资源及美丽的森林风光，公园高海拔地区常年积雪，云雾缭绕，美如仙境。

【巴巴沟—蓝松湖】 位于盖玉镇，距离县城70千米，属于地文景观主类自然景观综合体亚类沟谷型景观基本类型；巴巴沟属沟谷地貌，沟谷狭长，沟内多见层状灰岩，山势陡峭，坡体多见原始针叶林，内有大欧措、巴巴沟瀑布、巴巴沟积雪峰、巴巴沟湿地、巴巴沟一线天、日扎措、日扎神山、德西措、同心湖、玄武峰、当托海及其沟、峡谷地貌风景等组成壮美怡人的风景旅游胜地；海拔3 200～4 200米，沟口至沟尾全长约16.3千米，宽约30～200米；沟谷发育而来是河流流经的介于


白塔星轨 风 语/摄


月影博美山


巴巴沟—蓝松湖


麦拉降措

山丘间的长条状倾斜凹地。河谷是在流水侵蚀作用下形成与发展的。水流携带泥沙侵蚀使河谷下切,水流的侧蚀使谷坡剥蚀后退,包括谷坡上的片蚀、沟蚀、块体崩落;溯源侵蚀使河谷向上延伸,加长河谷。三类侵蚀方式经常同时进行,只是不同时间、地段各有所不同。河谷的发育受到气候与构造的影响。

【麦拉降措湿地】 位于纳塔乡,海拔高度4 200~5 700米,平均海拔4 600米,相对高差1 500米。东部为高原丘陵区,平均海拔3 800米,河谷开阔,山顶浑圆,植被稀少,是白玉县主要牧业区;西部为高山峡谷区,地势险要,山高坡陡,沟谷纵横,森林分布茂密,植被覆盖度大,是典型的农林牧结合区。境内地形地势西高东低,为沙鲁里亚山脉的麻贡嘎峰主峰,海拔5 725米。海拔5 150米以上终年积雪不化,形成天然冰川面积800~950公顷,是白玉县金沙江最大的一级支流赠曲河的水源发源地和天然"固体水库"。冰雪覆盖最大高度为26米,最小高度1.5米,现代雪线为5 100米,受地形影响,最低冰川海拔位置为4 080米。根据计算,理论储水量9 000万立方米,对地表径流的调蓄作用巨大。植被分布主要以高山草甸和高山灌丛草甸为主,属于春秋季草场游牧区。

文化艺术

围绕历史革命题材,以红军长征在白玉、红二方面军进白玉等红色革命历史为素材,深入挖掘、精深加工,以弘扬传承伟大长征精神为基础,深度挖掘"红军长征"的文化特色内涵及其当代价值。创作了红色小品《丰碑》。围绕传统文化,深入农村、深入生活进行采风创作,深挖灯笼卓钦,提炼主题、获取灵感,创作了舞蹈《卓钦》。

节庆活动

【白玉"原生态锅庄节"】 9月28日,白玉县第二届"原生态锅庄节"暨民俗文化活动展演活动在灯光球场举办。通过文化




节庆活动

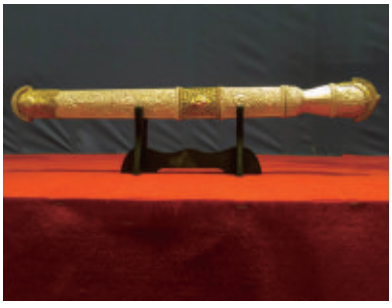
节庆形式，大力保护、传承和弘扬白玉民间民俗文化，充分展示白玉厚重的文化底蕴，树立良好的对外形象，展示藏乡风采。

【春节暨藏历新年文化会演】 1月24日，白玉县开展2023年“卯兔贺岁迎新纳福”春节文艺会演活动，丰富节日期间优质文艺供给，满足了人民群众精神文化需求，营造欢乐祥和的节日氛围，凝聚奋进新时代、新征程的强大精神力量。


河坡手工艺藏刀 郑雨晴/摄

非物质文化遗产

白玉县非物质文化遗产从业人员共计3 000余人。有国家级非物质文化遗产项目1项（藏族金属锻造技艺——藏族锻铜技艺），省级非遗项目15项（灯笼卓钦、花色青铜锻造技艺、门萨唐卡、山岩帕措习俗、树葬习俗、川西藏族山歌等）；州级非遗项目46项（民间藏酒酿造技艺、经版雕刻、白玉藏香制作技艺等）。有省级非遗传承人9名、州级非遗传承人37名、县级非遗传承人36名。

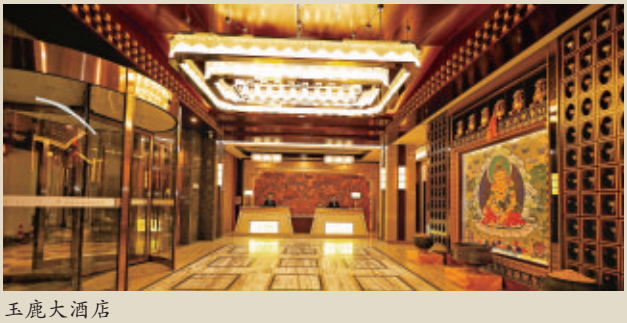

白玉藏刀


花色青铜

⊙ 精品酒店·旅游线路

【精品酒店】

白玉县有宾馆、酒店23家，床位1 256张，其中乡村旅游三星级酒店5家（察青松多酒店、鑫尚酒店、麻贡嘎酒店、博嘎酒店、麦拉降措酒店），特色旅游酒店3家（玉鹿大酒店、白钰大酒店、坤锐酒店）。


玉鹿大酒店


麦拉降措酒店

【旅游线路】

县城一日游：盛德广场—白塔公园—麻通民俗街—白玉寺—贺龙旧俗街—博美山省级森林公园—河坡民族手工艺文旅融合示范园—滴水岩—达乌草原—帐篷农家乐—达科山。

“魅力白玉 草原舒享”之旅：白玉县城（河坡民族手工艺文旅融合示范园区）—滴水岩—达乌草原—戈德村观鹿基地—千佛崖—德来村—察青松多自然保护区—昌台大草原—麦拉降措—拉龙措古冰漂湿地公园—甘孜。

“探秘白玉 民俗文化”之旅：白玉县城（河坡民族手工艺文旅融合示范园区—灯笼卓钦文化旅游村—赠科现代农业示范园区（红军林、红军长征步游道）—热加（仲学寺）—河坡（普马民俗风情小镇）—嘎托寺—县城。

“生态白玉 红绿多彩”之旅：白玉县城（河坡民族手工艺文旅融合示范园区）—滴水岩—达乌草原—泽其西牧场—米拉山—叶巴滩水电站—打一西村—康翁寺—巴巴沟—火龙沟自然保护区—德西村沙—马吼泉—川藏铁路康北旅游集散中心。

“解密白玉 科考研学”之旅：白玉县城—察青松多生态旅游示范区—麻贡嘎冰川—昌台大草原景区—拉龙措古冰漂湿地公园（拉龙措地质科普馆）—海子山地质遗迹—呷村工业园区—县城。

“红色白玉 文化追忆之旅”：巴塘—欧帕拉雪山—沙马乡—红军长征村德西村—康翁寺—打一西村—白玉寺—贺龙旧居纪念馆—白玉烈士陵园—嘎托寺—红军长征村定布村（红军林）—甘孜县。

安逸四川·畅游天府——凉山篇



邛海湿地　杨黎明/摄

一座春天栖息的城市——西昌市

全国首批国家级旅游度假区
天府旅游名县

概　况

西昌，位于川西南安宁河平原腹地，是全国最大的彝族聚居区——凉山彝族自治州首府，面积2 882.9平方千米，辖25个乡镇(街道)，常住人口96.6万人，城镇化率为68.48%。

西昌地处适宜人类居住的1 500米海拔高度，年平均气温18℃，年日照时数2 500余小时，年均氧生度95%，多年空气质量优良天数360天以上，终年阳光明媚，四季清风朗月，是阳光度假旅游的天堂、中国旅游最令人向往的地方，素有“月亮城、太阳城、航天城、小春城”之美誉，是四川首批天府旅游名县，是“大香格里拉旅游环线”最具魅力的旅游目的地。

西昌拥有全球唯一奴隶社会博物馆、全球最大飞播林区、全国最大城市湿地。有首批国家级旅游度假区1个、国家生态旅游示范区1个、国家4A级景区4个、国家3A级景区8个、国家湿地旅游示范基地1个、首批天府旅游名镇1个、省级旅游休闲街区1个、乡村旅游景点18个，在国家文物局备案的不可移动文物222处、国家级非物质文化遗产1项，列入非遗名录代表项目37项，省、州、市三级传承人66人。先后获得首批国家级旅游度假区、国家文化产业示范基地等国家级名誉76项，常态化举办国际火把节、邛海湿地马拉松赛、大凉山国际戏剧节、邛海国际帆船赛等重大文体旅活动，承办中央电视台总台中秋晚会、中央电视台春晚分会场。



索玛花开雕塑　魏建生/摄


景区道路　江志华/摄


书店　蒋　莉/摄

以文塑旅，以旅彰文

自创建为首批天府旅游名县以来，西昌市深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述，坚定落实省委、省政府决策部署，以建设四川文艺副中心和国际阳光康养旅游目的地为战略目标，坚持以文塑旅、以旅彰文，加快文旅高质量发展。2023年，创建国家4A级景区1个、国家一级馆1个、国家级夜间文化和旅游消费集聚区1个、省级旅游休闲街区1个、省级工业旅游示范基地1个、省级体育旅游示范基地1个、天府旅游名村1个、天府旅游“名宿”1个，创建为省级文化产业赋能乡村振兴试点县，同时被列入省级文旅融合示范区创建名单。海南街道大石板乡村振兴二期产业建设项目被确定为四川省文化旅游融合示范项目。举办、提升凉山彝族火把节、邛海湿地马拉松赛、大凉山西昌民族电影周、大凉山国际戏剧节等具有国际影响力的节会赛事活动，持续擦亮天府旅游名县金字招牌。在2023年全国县域旅游综合实力百强县中，西昌市位列第25。在全省39个县（市、区）天府旅游命名县提升建设年度考评中，西昌市位列第二，实现了排名进位争先。

【以特色赋能为切入点，打造精品文旅载体】 深挖生态资源和历史文化资源，特色化、差异化打造“邛海康养度假”“历史文化名城”“和美乡村田园”“航天文旅”四大IP，采用投融建管营一体化模式，启动了总投资超过200亿元的文旅项目建设，以西昌旅游科技创意产业园、建昌古城、唐园、高山堡陈家大院、航天公园等为代表的一大批文旅新地标集中耀世登场。梦回千年古城、拥抱山水阳光、体验民族风情、逐梦航天科技旅游精品线路相继推出，将观光属性与体验属性相结合，持续丰富旅游产品供给，不断提升西昌文旅产业竞争力。

【以改革创新为关键点，推动产业融合发展】 深度推进“农文林旅”融合发展，紧紧围绕以葡萄、蔬菜、花卉为主导产业，玉米制种、油橄榄为特色产业的“3+2”现代农业产业，依托凤凰葡园、茅坡樱红、螺岭彝风等特色资源，打造“乡村十八景”。海南街道办事处大石板社区依托得天独厚的自然生态资源和特色鲜明的茶马文化，围绕宅基地所有权、资格权、使用权，积极探索“三权分置”，以特色精品民宿集群为抓手，实现“公司+农户”，组建旅游开发公司，因地制宜构建起“资源


火把广场　魏建生/摄


月亮湖　余　钢/摄

变资产、资金变股金、农民变股民”的“三变转换”新机制，发展民宿产业，走上了向文旅、康养产业转型的道路，越来越多的农民吃上了“旅游饭”“生态饭”。目前，大石板村共有232户民宿、85家餐厅、38家旅拍门店，通过发展旅游直接带动村民1 000余人实现家门口就业，平均每户年收入增收超过3万元，年收益增长率近50%。

【以文旅“活水”为突破点，激活消费“一池春水”】 依托文旅市场爆点，全面提振消费需求。对标国家级夜间文旅消费集聚区，积极打造新消费场景，培育新消费热点，大力发展夜间经济，西昌烧烤音乐节、中国双宝文化艺术展、建昌古城民俗风物节、市集音乐季等精彩纷呈，西昌烧烤、邛海醉虾、坨坨肉等西昌味道纷纷“破圈出道”，推动餐饮流量汇集、持续回暖。精彩呈现国际火把节、国际戏剧节、大凉山西昌民族电影周、开海节、湿地音乐节、古城文化节等文旅活动，持续开展《阿惹妞》等标志性文艺演出。将多姿的民族特色、特色农特产品等优势转化为旅游商品培育动能，南红玛瑙、手撕牛肉、苦荞沙琪玛等极具地方特色的商品逐渐壮大发展。

【以治理能力为着力点，保障市场供给品质】 大力实施文化旅游发展“增总量、提质量、缩差距”提升计划，全面提升“吃、住、行、游、娱、购”六大要素品质，提高游客体验感和获得感。推动门票经济向产业经济迈进，全市12个国家A级景区已有10个实现全年免费向游客和市民开放，全市7 000余个公共停车位在节假日期间免费向游客和市民开放，极大增强了游客口碑效应和二次消费。围绕建昌古城、唐园、高山堡等重要旅游点位开通专线大巴，增设停靠点，研发“景点智慧乘车一票通”App，形成了便捷畅通的旅游交通网络，全面满足游客出行需求。出台制定了乡村民宿管理相关导则，推动精品酒店和民宿客栈标准化建设，规范旅游酒店、客栈明码标价和价格公示行为，进一步提升宾馆酒店服务质量。加强重要节庆期间文旅市场安全监管，常态化开展检查巡查，确保文旅市场正常秩序，保障消费者正当权益。近年来，全市无旅游安全事故、无重大旅游投诉发生。

节庆活动

【火把节】 火把狂欢是火把节系列活动的重头戏，围绕“火之旅”活动主题，以宏大规模、鲜明特色、精彩演出，在西昌这座“世界上唯一可以玩火的城市”，让40余万游客全情投入、亲身体验火把狂欢的独特魅力。火把节作为民族地区文化旅游产业融合发展的典范，已成为全国性的旅游文化品牌，市场号召力和影响力日益凸显。



星月湖火把月启动仪式　余　钢/摄





2023大凉山戏剧节



2023开海节　佘　钢/摄

【大凉山国际戏剧节】 迄今为止中国西部唯一的国际戏剧节、世界冬季戏剧节。2019年，由濮存昕、廖昌永、吉狄马加等25位中外艺术家和文化学者共同发起，在12天内举办了300余场戏剧活动，一举轰动全国。自此，每年冬天，以戏剧为媒，大凉山秀丽的自然风光、灿烂的民族文化、天然的旅游资源必将登上世界舞台，与世界共赏一场冬日的戏剧盛会。

【西昌邛海湿地马拉松】 以城市湿地命名，其中有35.895千米的赛道在风景如画的邛海湿地景区，以其浓厚的民族特色、优美的自然环境、绝佳的地理优势以及完善的赛事服务享誉全国，成为西昌一张响亮的名片，“最美赛道之名”享誉全球。该赛事连续四年蝉联中国田径协会认证最高殊荣“金牌赛事”。

【开海节】 邛海作为四川省最大的淡水湖，是西昌人民重要的饮用水源。邛海出产的鱼个头大、品质好，一直是西昌人餐桌上的“宠儿”。“开海”俗称赶海、祭海，是邛海捕鱼文化的一种古老传承，具有鲜明的地方民俗特色，渔民们祈求新的一年风调雨顺、鱼虾满舱、平平安安。一年一度的邛海开海节将传统民俗与现代文化艺术相结合，以当代艺术呈现博大精深的邛海渔家文化，已成为带有“西昌邛海”标签的开海、敬海、品海、悦海、拥海的欢乐盛会，为广大游客描绘邛海恢宏的历史以及邛海哺育下的西昌精神和文脉。

景区（景点）

【邛海泸山(国家4A级景区)】 为国家级旅游度假区，面积86平方千米。景区与城区相连，组成山、水、城相依相融的独特景观，2万亩生态湿地是奇花异草之福地、珍禽灵鸟之天堂，经过多年的滨湖湿地系统修复、改造和重建，已形成“梦里水乡湿地”“梦寻花海湿地”“梦回田园湿地”“西波鹤影湿地”环



邛海西岸　佘　钢/摄



邛海湿地　江志华/摄


湿地三期芦苇花开　叶昌云/摄


湿地三期　郑　云/摄


邛海湿地乌桕　杨黎明/摄


畅游　李雅全/摄


月亮女儿　罗建明/摄


青龙寺栈道　魏建生/摄

绕之景,造就了一流的滨湖湿地生态度假环境,成就“中国最大的城市湿地”之美名,获评国家生态旅游示范区、国家湿地旅游示范基地,是最具魅力的休闲度假、旅游观光胜地,也是凉山彝族自治州旅游的中心和门户。

邛海,古称“邛池”,属远古时期的断陷湖,距今约180万年。邛海水域面积为31平方千米,是四川省内仅次于泸沽湖的第二大天然湖泊。泸山,位于邛海西岸,海拔2 317米,以“半壁撑霄汉,宁城列画屏”的气势,与邛海构成川西南著名景区之一,被誉为“天南胜境”。山中古刹众多,佛、道、儒三教合一,有世界唯一反映奴隶社会形态的专题博物馆、中国四大碑林之一的西昌地震碑林,有历代名流题咏的诗词歌赋。登高俯瞰,邛海城景尽收眼底。

【大石板古村】　位于邛海南滨,背靠螺髻山,始建于明代,


海南街道大石板乡村振兴示范村


大石板街景　余　钢/摄

重建于清代道光年间，距今已超过600年，曾是茶马古道和南方丝绸之路上一个重要的驿站。大石板古村是2021年中央电视台中秋晚会的录制现场，有灵鹰寺、五省会馆、星辰花海、几何书店、小火车等景点可打卡。古村有民宿、客栈200余家。

【建昌古城】 “水郭山垣绕建城，关门锁钥自天生。要知山水清佳处，二百年来享太平。”这是清代西昌举人杨学述笔下的建昌古城。建昌古城位于西昌老城区，面积6.2平方千米，距今已有630余年的历史。据不完全统计，建昌古城文物分布多达2 400余处，古遗址、古墓群、古石刻、岩画、古建筑遍及全城。明代文学家杨升庵、清代书法家何绍基、清侍郎查俭堂以及近现代教育家黄炎培等都曾在建昌古城留下墨迹。有九街十八巷、建平城楼、大通门楼、钟鼓楼、南街、明清古井、唐卡文化博物馆、大夫第宗祠、茶马古道文化馆等景点。

【唐园】 省级旅游休闲街区。东眺邛海之滨，西望建昌古城。梦回嶲州，又现唐朝。公元620年，唐高祖设立嶲州总管府，唐园源于这一段1 300余年历史的嶲州遗址城墙，围绕城墙遗迹，打造了建昌塔、嶲州阁、邛都楼等标志性景观，再现大唐盛世的历史风貌、休闲生活与市井繁华。

【航天公园】 在西昌市南安河与西河交汇处，矗立着一座科技感十足的雕塑——腾飞塔。腾飞塔拔地而起，直指云霄，是即将面世的航天公园一标志性景点。腾飞塔塔高44.56米，与长征三号（CZ-3）高度相同。腾飞塔塔身一分为二，相互缠绕，扭转向上，象征着西昌军民“团结一心，军地双拥”。到了夜晚，腾飞塔的塔身就会有色彩绚丽的投影，


建昌古城


建昌古城夜景 佘 钢 /摄

投影片从五大篇章讲述西昌航天故事，包括“火箭腾飞、双拥追梦、精神引领、奋斗奇迹、梦耀九天”，吸引众人驻足观看和拍照。在航天公园的东南西北4个方位，还装置了4个“问天兔”雕塑，造型各异，称为“兔子宇航员”。

【川兴高山堡】 高山堡北倚尔乌山，南望邛海。因其地势高拔，故有“高山”“高山堡”“高山一镇”之称，亦有“金线吊葫


唐园


航天公园


建川博物馆聚落

芦”的美誉。其内有陈家大院,是安宁河谷屯堡文化带内现存规模最大的四合院,清代中晚期川西南木结构古建民居的典型代表。陈家大院主体结构在清乾隆晚期建成,内檐装修完成于清嘉庆早期,前后历时约10年,是一处有230余年历史的川西南古建民居,在2000年被正式列为西昌市文物保护单位。

【西昌建川电影博物馆聚落】 是凉山州、西昌市、蜀道集团和建川博物馆共同打造的国家级文旅项目。博物馆群落位于安宁河畔,毗邻西昌高铁大道,在1 700余亩的土地上,总体布局为“十七展馆 + 五大片区”,分为公益性博物馆项目和西昌建川电影博物馆项目两大部分,展馆建筑面积约265 000平方米,其中规划主题展馆总建筑面积84 000平方米(包含17个展馆)、规划建设五大沉浸式电影体验园区。该项目由建川博物馆馆长樊建川率领蜀道建川电影博物馆聚落项目规划设计专家团队进行总体规划设计,设计团队包含世界建筑最高奖普利兹克奖获得者、中国工程院院士及众多知名设计师。该聚落建成以后,将展出50余万件来自全球各地的电影相关藏品。比如,海报的宣传贴画5万余张,电影台本1万余本,电影拷贝120吨。其中,国家三级以上的文物将达到100件以上。




高山堡　谌立春/摄

⊙ 美食·旅游线路

【美食】

彝家宴 西昌作为凉山彝族自治州首府，彝族餐是当地饮食版图中不可缺少的一部分，肥而不腻的坨坨肉、酸而不涩的酸菜土豆汤、淡而不薄的苦荞饼，再配上酸菜马铃薯鸡汤、连渣菜、腊肉青菜、冷水鸡、烟熏腊肉……

渔家菜 所谓“靠山吃山，靠海吃海”，最地道的西昌味就在这山海之间、渔舟之上。独创的“一鱼三吃”物尽其用，桑拿虾、醉虾、各色渔家烧烤、南瓜鱼头、泡椒鱼片、香酥鱼排……

山珍席 西昌森林资源丰富，盛产各种山珍。青塘菇、鸡油菌、牛肝菌、鸡枞、羊肚菌等，火锅、爆炒、凉拌……

烧烤 西昌烧烤乃是四川一绝，鲜香麻辣，各具特色。渔家烧烤和都市火盆烧烤都是到西昌不可不尝的美味，其中又以川兴镇和小渔村的烧烤最为地道。

凉粉 传统名小吃。西昌凉粉的吃法颇有讲究，米凉粉要切着吃，豌豆凉粉要旋着吃，荞凉粉要片着吃……筋丝劲道、粗细匀称、光泽发亮、筷拈不断的凉粉，佐以红油、盐酱、蒜汁等调料，辣香柔嫩，可口至极。

土豆 西昌人最爱的美食单品。狼牙土豆、炸土豆片、坨坨土豆，从酥脆到软糯，对于喜爱吃土豆的朋友来说，每一款都能带来独特的享受。最常见的干拌、湿拌，配上“灵魂伴侣”小米辣，简直就是西昌人热情豪爽在美食上的体现。被称为凉山“汉堡包”的烤土豆更是火出了”圈”，用炭火将土豆烤得外皮酥脆，再从中间划开放上盐、辣椒面、折耳根等佐料，做法就跟汉堡差不多，成为外地朋友来西昌必打卡的美食。


彝族餐


渔家宴


火盆烧烤


西昌串烤

米粉 最受西昌人欢迎的早餐当属米粉，牛(羊)肉粉、排骨粉、肥肠粉等，花样繁多，软糯细腻的米粉配上小葱、香菜、腌菜、辣椒等调料，品尝最正宗的“西昌味儿”。

油茶 由米糊糊、馓子、酥黄豆或花生加上盐、花椒面、辣椒油、味精、葱花和匀而食的油茶，是西昌人的情怀早餐。


特色小吃


土豆


米粉


油茶

【旅游线路】

1. 梦回千年古城之旅

线路推荐：西昌—大石板古村—建昌古城(悠闲下午茶)—古城晚餐(烧烤、火锅、中餐、小吃)—古城夜景—唐园夜景

2. 拥抱山水阳光之旅

线路推荐：邛海湿地观鸟岛入口—落日洒金(可乘坐竹筏或画舫深入湿地)—小渔村(午餐特色烧烤、邛海湖鲜、醉虾)—艾雅康鸟类生态博物馆—月亮湾—金鳞沙滩—青龙寺—大石板古村

3. 体验民族风情之旅

线路推荐：泸山(凉山彝族奴隶社会博物馆)—光福寺(九龙飞天、地震碑林)—寺庙斋堂(午餐品尝素斋)—阿惹妞民俗村寨—彝族非遗体验(了解文字、学做漆器)—彝族服饰旅拍—阿斯牛牛(晚餐品尝彝家坨坨肉)—阿惹妞实景演出

4. 筑梦航天科技之旅

线路推荐：西昌卫星发射中心(奔月楼、发射塔架)—礼州古镇(午餐)—红军长征礼州会议遗址—建川电影博物馆—西昌航天公园



月亮湾栈道　郑　云/摄



泸山光福寺　胡小平/摄

SC

附　录 FULU

机构及领导名录

四川省文化和旅游厅厅领导名录

戴允康　党组书记、厅长，省委宣传部副部长（兼）
王　毅　党组成员、副厅长，省文物局党组书记、局长
游　勇　党组成员、副厅长
严飒爽　党组成员、副厅长
沈万强　省纪委监委驻文化和旅游厅纪检监察组组长、文化和旅游厅党组成员
袁　艺　党组成员、副厅长
宋　秋　副厅长
杨红梅　党组成员、机关党委书记
王成平　党组成员、总规划师

四川省文化和旅游厅各处室（局）主要负责人名录

毛燕波　办公室主任
方　维　政策法规处处长
文学菊　规划指导处处长
杨泽平　艺术处处长
王　超　公共服务处处长
任　啸　科技教育处处长
徐　红　非物质文化遗产处处长
肖　婷　产业发展处处长
张　肖　资源开发处处长
李晓林　市场管理处（安全监管处）处长

宋俊武　综合执法监督局局长
羽　欣　宣传推广处处长
蔡凌云　国际交流与合作处(港澳台办公室)处长
周　锐　行政审批处(审计处)处长
王　滢　财务处处长
陈彦华　人事处处长
黄玉梅　离退休人员工作处处长
李东倜　机关党委专职副书记

四川省文化和旅游厅直属企(事)业单位负责人名录

田　禾　四川省文化和旅游厅机关服务中心主任
陈　莹　四川省文化和旅游宣传信息中心主任
崔　宏　四川省文化和旅游宣传信息中心党支部书记
李阳春　四川艺术职业学院党委书记
陈智林　四川艺术职业学院院长、党委副书记,四川省川剧院院长(兼)
刘　婪　四川省川剧院党委书记、常务副院长
赵晓鸿　四川省旅游学校校长
向和频　四川省旅游培训中心主任
张先智　四川旅游规划设计研究院院长
谢竹峰　四川省艺术研究院院长
沈　军　四川省曲艺研究院院长
陈善明　四川省曲艺研究院党总支书记
薛　磊　四川省诗书画院副院长、党支部书记
魏湘军　四川文化创意产业研究院院长
王　龙　四川省图书馆(四川省古籍保护中心)馆长
王晓非　四川省中心图书馆委员会办公室主任
吕骑铧　四川省文化馆馆长
吴灵峰　四川交响乐团团长
丁　鸣　四川省剧目工作室主任
李　琳　四川省非物质文化遗产保护中心主任
罗晓英　四川省歌舞剧院有限责任公司总经理
罗鸿亮　四川省演出服务中心主任,四川省人民艺术剧院有限责任公司董事长、总经理
刘　传　四川天府演艺集团有限公司董事长、党委书记
邹　健　四川天府演艺集团有限公司副董事长、总经理、党委副书记

各市(州)文化和旅游局负责人名录

成都市

李　川　成都市文化广电旅游局党组书记
何　丽　成都市文化广电旅游局局长(4月始)
张学文　成都市文化广电旅游局副局长
王　敏　成都市文化广电旅游局副局长
唐小峰　成都市文化广电旅游局副局长
李天昊　成都市文化广电旅游局副局长
王　健　成都市文化广电旅游局副局长

自贡市

谢　飞　自贡市文化广播电视和旅游局党组书记、局长
江　波　自贡市文化广播电视和旅游局副局长
余　勇　自贡市文化广播电视和旅游局副局长
黄玮晨　自贡市文化广播电视和旅游局副局长

攀枝花市

刘亚玲　攀枝花市文化广播电视和旅游局党组书记、局长
付琳玲　攀枝花市文化广播电视和旅游局党组副书记、机关党委书记
王　敏　攀枝花市文化广播电视和旅游局党组成员、副局长
刘天华　攀枝花市文化广播电视和旅游局党组成员、副局长
纵华勇　攀枝花市文化广播电视和旅游局党组成员、副局长
莫兴伟　攀枝花市文化广播电视和旅游局党组成员、总规划师

泸州市

李　凌　泸州市文化广播电视和旅游局党组书记、局长
李小蓉　泸州市文化广播电视和旅游局副局长
何自慧　泸州市文化广播电视和旅游局副局长(11月始)
段剑飞　泸州市文化广播电视和旅游局副局长
陈　虹　泸州市文化广播电视和旅游局副局长(9月始)

德阳市

何学军　德阳市文化广播电视和旅游局党组书记、局长

王　华　德阳市文化广播电视和旅游局副局长
肖　勇　德阳市文化广播电视和旅游局副局长

绵阳市

窦建磊　绵阳市文化广播电视和旅游局党组书记、局长，市文物局局长
凌开业　绵阳市文化广播电视和旅游局党组成员、副局长
许梅芳　绵阳市文化广播电视和旅游局党组成员、副局长
张　静　绵阳市文化广播电视和旅游局党组成员、副局长
唐　彪　绵阳市文化广播电视和旅游局党组成员、市文化市场综合执法支队支队长
邓世红　绵阳市文化广播电视和旅游局党组成员、总规划师
周大文　绵阳市文化广播电视和旅游局党组成员、机关党委书记

广元市

罗全生　广元市文化广播电视和旅游局党组书记、局长
杨晓波　广元市文化广播电视和旅游局党组成员、副局长
宋元柏　广元市文化广播电视和旅游局党组成员、副局长
陈金凤　广元市文化广播电视和旅游局党组成员、副局长
周明雄　广元市文化广播电视和旅游局党组成员、副局长
王仕伟　广元市文化广播电视和旅游局党组成员、机关党委书记
郭志耀　广元市文化广播电视和旅游局总规划师

遂宁市

魏　毅　遂宁市文化广播电视和旅游局党组书记、局长
张　黎　遂宁市文化广播电视和旅游局副局长(11月始)
冯　燕　遂宁市文化广播电视和旅游局副局长
杨廷伟　遂宁市文化广播电视和旅游局副局长
杨　华　遂宁市文化广播电视和旅游局副局长
邓先勇　遂宁市文化广播电视和旅游局副局长

内江市

张德超　内江市文化广播电视和旅游局党组书记、局长
曾佳秀　内江市文化广播电视和旅游局副局长
罗良富　内江市文化广播电视和旅游局副局长(7月止)
康麟钧　内江市文化广播电视和旅游局总规划师
罗永新　内江市文化广播电视和旅游局机关党委书记
刘小安　内江市文化广播电视和旅游局党委委员(10月始)

乐山市

成冬娟　乐山市文化广播电视和旅游局党组书记、局长
宋　虹　乐山市文化广播电视和旅游局副局长
胡志良　乐山市文化广播电视和旅游局副局长
杨　勤　乐山市文化广播电视和旅游局副局长
张　利　乐山市文化广播电视和旅游局副局长
王英男　乐山市文化广播电视和旅游局机关党委书记
刘晓芳　乐山市文化广播电视和旅游局总规划师

南充市

赵秀清　南充市文化广播电视和旅游局党组书记、局长
张灵芝　南充市文化广播电视和旅游局副局长
谢胜东　南充市文化广播电视和旅游局副局长
张　波　南充市文化广播电视和旅游局副局长
冯　敏　南充市文化广播电视和旅游局副局长

宜宾市

朱晓莉　宜宾市文化广播电视和旅游局党组书记、局长
高永富　宜宾市文化广播电视和旅游局副局长
杨　莉　宜宾市文化广播电视和旅游局副局长
唐　敏　宜宾市文化广播电视和旅游局副局长
曾祥立　宜宾市文化广播电视和旅游局副局长
何　江　宜宾市文化广播电视和旅游局副局长
李新江　宜宾市文化广播电视和旅游局总规划师

广安市

胡连登　广安市文化广播电视和旅游局党组书记、局长(2月始)
黄　瀛　广安市文化广播电视和旅游局副局长
赵兴高　广安市文化广播电视和旅游局副局长(11月始)
段　威　广安市文化广播电视和旅游局副局长(12月始)
杨建明　广安市文化广播电视和旅游局党组成员、机关党委书记
成　锴　广安市文化广播电视和旅游局总规划师(11月始)

达州市

王　通　达州市文化体育和旅游局党组书记(9月始)、局长(11月始)

张　雁　达州市文化体育和旅游局副局长
唐秋芳　达州市文化体育和旅游局副局长
唐启兵　达州市文化体育和旅游局副局长
代　飞　达州市文化体育和旅游局总规划师
赖劲松　达州市文化体育和旅游局机关党委书记

巴中市

李明刚　巴中市文化广播电视和旅游局党组书记(10月止)、局长(3月止)
齐小莉　巴中市文化广播电视和旅游局党组书记(12月始)、局长(3月始)
冯　亮　巴中市文化广播电视和旅游局副局长
石　虎　巴中市文化广播电视和旅游局副局长
谯　杰　巴中市文化广播电视和旅游局副局长
李宏伟　巴中市文化广播电视和旅游局副局长
陈　斌　巴中市文化广播电视和旅游局总规划师
张　芳　巴中市文化广播电视和旅游局机关党委书记

雅安市

周万平　雅安市文化体育和旅游局党组书记、局长
兰　亚　雅安市文化体育和旅游局副局长(4月止)
刘晓琴　雅安市文化体育和旅游局副局长(4月止)
孔　文　雅安市文化体育和旅游局副局长(8月始)
周　军　雅安市文化体育和旅游局副局长(10月始)
刘　楠　雅安市文化体育和旅游局副局长(12月止)
孟水明　雅安市文化体育和旅游局副局长

眉山市

王　枫　眉山市文化广播电视和旅游局党组书记、局长
涂　勇　眉山市文化广播电视和旅游局党组成员、副局长(2月调离)
曲　红　眉山市文化广播电视和旅游局党组成员、副局长
朱龙飞　眉山市文化广播电视和旅游局党组成员、副局长
潘　波　眉山市文化广播电视和旅游局党组成员、总规划师(7月调离)
粟　红　眉山市文化广播电视和旅游局党组成员、机关党委书记
陈仲文　眉山市文化广播电视和旅游局党组成员、东坡文化旅游景区管委会主任
付子瑜　眉山市文化广播电视和旅游局党组成员、副局长

资阳市

曾　中　资阳市文化广播电视和旅游局党组书记
李　炜　资阳市文化广播电视和旅游局局长
李建国　资阳市文化广播电视和旅游局党组成员、副局长
文富忠　资阳市文化广播电视和旅游局党组成员、副局长
蒋晓梅　资阳市文化广播电视和旅游局党组成员(8月始)、副局长(9月始)
杨志才　资阳市文化广播电视和旅游局党组成员、机关党委书记

阿坝藏族羌族自治州

陈顺清　阿坝州文化广播电视和旅游局党组书记
巴　黎　阿坝州文化广播电视和旅游局局长
卞思雨　阿坝州文化广播电视和旅游局党组成员、副局长
陈垚吉　阿坝州文化广播电视和旅游局党组成员、副局长(援藏干部)
代　红　阿坝州文化广播电视和旅游局党组成员、副局长
甲　华　阿坝州文化广播电视和旅游局党组成员、副局长
琼　措　阿坝州文化广播电视和旅游局党组成员、机关党委书记
严昌琼　阿坝州文化广播电视和旅游局党组成员、二级调研员
贺　峰　阿坝州文化广播电视和旅游局党组成员、四级调研员
严木初　阿坝州文化广播电视和旅游局党组成员、四级调研员
孟　飞　阿坝州文化广播电视和旅游局党组成员、副县级干部
刘明星　阿坝州文化广播电视和旅游局党组成员、副县级干部
陈　勇　阿坝州文化广播电视和旅游局党组成员、副县级干部
秦远波　阿坝州文化广播电视和旅游局党组成员、副县级干部

甘孜藏族自治州

刘　洪　甘孜州文化广播电视和旅游局党组书记、局长

蒋敦安　甘孜州文化广播电视和旅游局副局长(5月止)
王秋蓉　甘孜州文化广播电视和旅游局副局长(5月止)
王晓宏　甘孜州文化广播电视和旅游局副局长(5月止)
李玉刚　甘孜州文化广播电视和旅游局副局长
王韩玉　甘孜州文化广播电视和旅游局副局长(5月始)
王光志　甘孜州文化广播电视和旅游局副局长
熊　越　甘孜州文化广播电视和旅游局副局长(挂职)
张志皓　甘孜州文化广播电视和旅游局副局长(7月始)

凉山彝族自治州

周　肯　凉山州文化广播电视和旅游局党组书记、局长
黎　毅　凉山州文化广播电视和旅游局党组成员、副局长
斯小卫　凉山州文化广播电视和旅游局党组成员、副局长
木乃什布　凉山州文化广播电视和旅游局党组成员、副局长
崔宏岳　凉山州文化广播电视和旅游局党组成员、副局长(挂职)
王　勇　凉山州文化广播电视和旅游局机关党委书记
沙　萍　凉山州文化广播电视和旅游局党组成员、纪检组长

表　彰

2022年全国县域旅游综合实力百强县名单(四川省部分)

都江堰市、西昌市、峨眉山市、阆中市、江油市、崇州市、大邑县、邛崃市、广汉市、宣汉县

2022(第五届)中国县域旅游综合竞争力百强县市名单(四川省部分)

峨眉山市、都江堰市、阆中市、西昌市、邛崃市、青川县、江油市、大邑县、崇州市、宣汉县、南江县、剑阁县、康定市、长宁县

2022(第五届)中国县域旅游发展潜力百强县市名单(四川省部分)

九寨沟县、北川县、彭州市、通江县、松潘县、绵竹市、汶川县、兴文县、仪陇县

第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单(四川省部分)

成都市宽窄巷子
成都市灌县古城
成都市白鹿音乐旅游片区
泸州市郎酒小镇酒旅融合集聚区
绵阳市罗浮山温泉度假区
遂宁市灵泉水乡
眉山市东坡醉月地

第二批全国乡村旅游重点镇(乡)名单(四川省部分)

阿坝藏族羌族自治州小金县四姑娘山镇
宜宾市翠屏区李庄镇
攀枝花市米易县新山傈僳族乡

第四批全国乡村旅游重点村名单(四川省部分)

成都市崇州市道明镇竹艺村
广元市昭化区昭化镇城关村
遂宁市安居区常理镇海龙村
雅安市汉源县九襄镇三强村
绵阳市安州区桑枣镇齐心村
南充市高坪区江陵镇江陵坝村
甘孜藏族自治州稻城县香格里拉镇亚丁村

2022年国家旅游科技示范园区名单(四川省部分)

中华彩灯大世界

2022年文化和旅游数字化创新实践优秀案例名单(四川省部分)

四川省文化和旅游信息中心:四川省“智游天府”文化和旅游公共服务平台

2022年四川省文旅公共服务高质量发展“四个一批”推荐活动名单

一、优秀品牌（25个）

申报名称	申报单位
成都博物馆特展	成都博物馆
书香花城全民读书节	攀枝花市图书馆
“中国书法之乡”品牌建设	蓬溪县文化广播电视和旅游局
“彝族民歌之乡”文化品牌建设	雷波县文化广播电视和旅游局
布拖县“火把节之乡”品牌建设	布拖县文化广播电视和旅游局
“城市文化传播者——从金沙出发”社教活动	成都金沙遗址博物馆
武侯祠成都大庙会	成都武侯祠博物馆
“翻山饺子之乡”品牌建设	平昌县龙岗镇人民政府
天府院坝群众春晚	四川院坝文化传播有限公司
“川渝乐翻天”戏曲交流展演活动	四川省文化馆
“诗意童年”阅读品牌	旺苍县文化旅游和体育局
文化天府——成都市公共文化服务云平台	成都市文化馆
松潘县古城花灯会	松潘县文化体育和旅游局
自贡市本土原创音乐会	自贡市文化馆
相约图书馆·温暖志愿行	绵阳市安州区图书馆
“渝江讲坛”公益讲座	彭州市图书馆
“百姓舞台　人民节日”仁寿县乡镇文艺调演	仁寿县文化广播电视和旅游局
秦巴大讲堂	巴中市图书馆
“离堆欢歌”惠民演出	仪陇县文化广播电视和旅游局
戎州悦读沙龙	宜宾市文化广播电视和旅游局
落下闳春节文化博览会	阆中市文化和旅游局
川图·微图书馆	四川省图书馆
“走进巴城特色街区”文旅志愿服务	巴中市巴州区文化广播电视和旅游局
快乐共享阅读	屏山县图书馆
嘉陵春江闹元宵——群文展演活动	南充市文化馆

二、优秀案例（25个）

申报名称	申报单位
东坡非遗亲子课堂	眉山市文化广播电视和旅游局
成都市公共文化服务体验师	成都市文化馆

续表

申报名称	申报单位
重走总书记走过的“暖心路”	昭觉县文化广播电视和旅游局
五通桥区“寻根筑梦”根书研学活动	乐山市五通桥区文化体育和旅游局
“文旅e管家”创新实践推动成都公共文化服务治理方式现代化发展	成都市文化广电旅游局
“成渝地·巴蜀情”系列活动之信仰的力量——庆祝中国共产党成立100周年川渝“阅读之星”诵读活动	四川省图书馆
成都都市圈暨成德眉资一体化图书通借通还	成都市图书馆
双流区“一镇一艺术特色”项目	成都市双流区文化体育和旅游局
成都武侯祠博物馆“寻宝大三国”研学实践	成都武侯祠博物馆
冕宁县复兴镇建设村乡村春节联欢晚会	冕宁县文化广播电视和旅游局
快乐课堂	广元市文化广播电视和旅游局
《宋人十二时辰》《致力于平等的博物馆:多元和包容》	泸县博物馆(四川泸县宋代石刻博物馆、泸县屈氏庄园博物馆)
“乡村集市”焕发新活力	西充县文化广播电视和旅游局
羌族草编研学体验活动	北川羌族自治县文化广播电视和旅游局
阅读社群的运营	遂宁市阅读协会
叙永县文化馆图书馆总分馆制建设	叙永县文化广播电视和旅游局
飞龙竹丝画帘——绘出美好生活新画卷	武胜县文化广播电视和旅游局
“互联网+长征”数字化展示与传播项目	石棉县文化体育和旅游局
三线红色文化助推公共文化服务创新发展	攀枝花市西区文化广播电视和旅游局
送文艺进戒毒所	攀枝花市文化馆
南充市高坪区文化馆总分馆“十有十化”建设模式	南充市高坪区文化馆
新都区基本公共服务(文体服务领域)标准化试点	成都市新都区文化体育和旅游局
戏曲进校园暨川剧艺术传播博物馆	四川省艺术研究院
“艺辅寿乡　文兴雁江”乡村振兴文艺辅导志愿服务	资阳市雁江区文化馆
渠县“翻书越岭”爱心图书捐赠	渠县图书馆

三、优秀团队（25个）

申报名称	申报单位
宜宾话剧团	宜宾话剧团

续表

申报名称	申报单位
成都博物馆志愿者团队	成都博物馆
丹棱县作平文化艺术团	丹棱县文化广播电视和旅游局
都江堰市文化馆青舞飞扬艺术团	都江堰市文化体育和旅游局
珙县农民文化理事会	珙县文化广播电视和旅游局
剑阁县雄关杂技艺术团	剑阁县文化旅游和体育局
百花艺术团	内江市市中区文化广播电视和旅游局
四川省资中县木偶剧团	资中县文化广播电视和旅游局
七闲剧社	四川省文化馆
成都市文化馆四季风合唱团	成都市文化馆
四川省图书馆新媒体运营团队	四川省图书馆
盐边县民族艺术团	盐边县文化广播电视和旅游局
龙泉驿区艺术团	成都市龙泉驿区文化馆
汶川县羊角花艺术团	汶川县文化馆
金沙遗址博物馆社教团队	成都金沙遗址博物馆
公共文化服务政策研究团队	四川旅游规划设计研究院
邓小平图书馆志愿服务队	广安市图书馆
马边花间刺绣专业合作社	马边彝族自治县文化体育和旅游局
富顺县文化馆合唱艺术团	富顺县文化广播电视和旅游局
杨英舞蹈策划工作室	甘孜藏族自治州文化馆
三星堆博物馆讲解组	四川广汉三星堆博物馆
巴山蒲公英文化志愿服务团	达州市文化馆
道孚县退休协会乐开花团队	道孚县文化广播电视和旅游局
“云上羌红”羌文化表演队	邛崃市南宝山镇人民政府
“月月红”舞蹈队	通江县文化广播电视和旅游局

四、优秀空间（25个）

申报名称	申报单位
天府人文艺术图书馆	成都市图书馆
成都博物馆	成都博物馆
成都市天府美术馆、成都市当代艺术馆	成都画院（成都市美术馆、成都市天府美术馆、成都市当代艺术馆）
成都许燎源现代设计艺术博物馆	成都许燎源现代设计艺术博物馆
东坡书院	眉山市文化广播电视和旅游局
成都市文化馆新馆	成都市文化馆
知也·图书馆	成都东部新区文化旅游体育局
泸州市江阳区公共图书馆	泸州市江阳区文化广播电视和旅游局
巴中市恩阳区下八庙万寿村村史馆	巴中市恩阳区下八庙镇公共事务服务中心

续表

申报名称	申报单位
隆昌市龙市镇复生公园	隆昌市龙市镇人民政府
泸州市博物馆开蒙创意空间	泸州市博物馆
含章书院	攀枝花市图书馆
天全县新华乡综合文化站	天全县文化体育和旅游局
四川省图书馆智慧阅读空间	四川省图书馆
张大千博物馆	张大千博物馆
川剧艺术传播博物馆	四川省艺术研究院
广元市博物馆博观阁互动阅览室	广元市博物馆
麻柳刺绣传习所	广元市朝天区文化旅游和体育局
四川省江油市黑滩村村史馆	江油市文化广播电视和旅游局
文旅融合空间	宁南县图书馆
兴文县共乐镇综合文化服务中心	兴文县文化广播电视和旅游局
德阳市什邡市蓥华镇综合文化站	什邡市文化体育广播和旅游局
阅读超市	雅安市图书馆
乐至县石佛镇荣家沟村村史馆	乐至县石佛镇人民政府
双庙镇二东村综合文化服务中心	达州市达川区文化体育和旅游局

第三批四川省现代公共文化服务体系示范县创建名单

成都市简阳市
内江市隆昌市
乐山市犍为县
眉山市东坡区
雅安市荥经县
巴中市平昌县
资阳市安岳县

第四批四川省级全域旅游示范区名单

成都市：双流区、彭州市、金堂县
泸州市：古蔺县
广元市：昭化区
遂宁市：船山区、射洪市
内江市：市中区、威远县
乐山市：犍为县
宜宾市：高县
巴中市：巴州区、恩阳区、平昌县

雅安市:荥经县、石棉县
眉山市:青神县
阿坝州:若尔盖县、红原县、黑水县
甘孜州:道孚县、理塘县
凉山州:冕宁县、会理市

第四批天府旅游名县命名县名单

成都市锦江区、绵竹市、泸州市纳溪区、通江县、青川县、宜宾市翠屏区、隆昌市、眉山市东坡区

第四批天府旅游名县候选县名单

遂宁市船山区、蒲江县、宝兴县、广元市利州区、渠县、仁寿县、安岳县、成都市新都区、华蓥市、绵阳市安州区、射洪市、南充市顺庆区、荣县、盐边县、合江县、什邡市、内江市东兴区、夹江县、宜宾市叙州区、巴中市恩阳区、若尔盖县、雅江县、盐源县

第二批天府旅游名牌名单

一、第二批天府旅游名镇名单

成都市:金堂县五凤镇
泸州市:纳溪区大渡口镇
德阳市:绵竹市清平镇
绵阳市:安州区桑枣镇
宜宾市:高县来复镇
广安市:广安区协兴镇
达州市:宣汉县渡口土家族乡
巴中市:南江县光雾山镇
雅安市:雨城区碧峰峡镇
甘孜州:稻城县香格里拉镇

二、第二批天府旅游名村名单

成都市:龙泉驿区桃源村、都江堰市泰安村、彭州市渔江楠村
自贡市:自流井区尖山村
攀枝花市:盐边县昔格达村
泸州市:合江县白村
德阳市:广汉市友谊村
绵阳市:北川县石椅村
广元市:昭化区城关村
遂宁市:安居区海龙村
内江市:隆昌市古宇村
乐山市:金口河区胜利村、夹江县石堰村
南充市:阆中市五龙村、南部县纯阳山村
宜宾市:长宁县永江村、筠连县春风村
广安市:武胜县高洞村
达州市:万源市龙潭河村
巴中市:南江县西厢村
雅安市:荥经县发展村、汉源县三强村
眉山市:青神县兰沟村
资阳市:雁江区晏家坝村
阿坝州:松潘县上磨村、黑水县羊茸村
甘孜州:康定市色龙村、理塘县汉戈村
凉山州:西昌市长板桥村、宁南县拉落村

三、第二批天府旅游“名宿”名单

邛崃市源窝子酒庄民宿
彭州市半盏山房民宿
都江堰市卿宿青城·私汤森林民宿
平武县花间伴山民宿
马边县卡莎莎乡村民宿
仪陇县德乡慢村·筑梦阁民宿
长宁县叠翠·别苑民宿
巴中市恩阳区张家院子民宿
洪雅县六七山居民宿
黑水县嘎尔庄园·星空之城民宿

四、第二批天府旅游名导名单

王　荣　成都中国青年旅行社有限公司高级导游
张译文　邓小平故里管理局讲解员
张小红　成都武侯祠博物馆讲解员
吴　祥　宜宾市导游协会中级导游
范　恒　四川省梓潼两弹城红色旅游开发有限公司讲解员
贺　粟　四川宋瓷博物馆讲解员
徐　丽　眉山三苏祠博物馆讲解员
顾　琳　成都光大国际旅行社有限责任公司高级导游
喻　婷　川陕革命根据地博物馆讲解员
蔡　虹　宜宾市博物院讲解员

五、第二批天府旅游名品名单

成都市：文殊坊文创区非遗文创·银花丝熊猫首饰系列
成都市：中国川菜产业园景区宽窄·郫县豆瓣联名系列
成都市：杜甫草堂博物馆杜甫草堂文创丝巾·沧浪系列
成都市：彭州市白瓷艺术中心彭州白瓷“洗脑壳”系列
攀枝花市：中国苴却砚博物馆苴却砚系列
泸州市：江阳区董允坝·伞乡景区分水油纸伞系列
广安市：邓小平故里文创集市·小平文创系列
眉山市：中国泡菜博物馆食遇东坡—土陶熊猫罐系列
凉山州：会理绿陶文化产业园会理绿陶

四川省级旅游休闲街区名单

成都市青羊区宽窄巷子
成都市锦江区春熙路
成都市武侯区武侯祠·锦里
成都市成华区望平坊
成都市都江堰市灌县古城·幸福路–西街
自贡市自流井老街
绵阳市北川县巴拿恰
乐山市市中区上中顺特色街区
宜宾市南溪区南溪古街
甘孜州理塘县仁康古街

四川省新增国家4A级旅游景区名单

成都市新津区白鹤滩国家湿地公园
成都市青白江区凤凰湖旅游景区
自贡市富顺县赵化古镇景区
攀枝花市米易县傈僳梯田景区
德阳市旌阳区孝泉大孝故里景区
绵阳市平武县印象梅林景区
内江市威远县古佛顶旅游景区
乐山市沙湾区沫若戏剧文创园景区
南充市高坪区鹤鸣山旅游景区
宜宾市翠屏区翠屏山景区
达州市通川区神剑园景区
雅安市石棉县王岗坪景区
眉山市彭山区彭祖山景区
眉山市丹棱县老峨山旅游景区
阿坝州阿坝县莲宝叶则·石头山景区
阿坝州九寨沟县爱情海景区
甘孜州雅江县康巴汉子村旅游景区
甘孜州乡城县查呈沟天浴温泉景区
甘孜州得荣县瓦卡情舞花海景区
甘孜州德格县康巴文都景区
甘孜州白玉县拉龙措古冰漂湿地旅游景区
凉山州盐源县公母山景区

四川省新增国家5A级旅游景区名单

安仁古镇景区

2022年四川省体育旅游示范基地名单

一、认定名单

内江船石湖运动休闲度假区
遂宁观音湖运动休闲旅游度假区
德阳九龙山—麓棠山旅游区
眉山玉屏山
绵阳羌城旅游区
成都市五凤溪·繁花山谷
凉山中国昭觉·谷克德高山云地

二、培育名单

遂宁螺湖半岛生态旅游度假区
雅安王岗坪景区

四川省生态旅游示范区名单

乐山市市中区嘉州绿心公园生态旅游示范区
乐山市井研县研溪湿地生态旅游示范区
阿坝州汶川县赵公福地生态旅游示范区
甘孜州理塘县格聂生态旅游示范区

2022年四川省工业旅游示范基地名单

成都市：郫县豆瓣中国非遗文化体验园
自贡市：四川井盐古法制盐遗址
广元市：劳德巴赫精酿啤酒公司

内江市:川威钢铁工业研学旅行营地
乐山市:中国核动力九〇九基地
南充市:六合丝厂
宜宾市:金喜来生态酒谷
广安市:武胜火锅产业园
雅安市:雅安茶厂·藏茶世界
眉山市:千禾味道馆
阿坝州:红原更攀农畜产品博览园
凉山州:中国凉山苦荞博览园

2022年四川省"金熊猫"奖先进集体和先进个人名单

一、四川省"金熊猫"奖先进集体(100个)

成都市(14个)
邛崃市平乐古镇天台山景区管理局
成都天府华侨城实业发展有限公司欢乐谷旅游分公司
成都市新都区家风教育基地服务管理中心
蒲江县西来镇铁牛村村民委员会
成都中国青年旅行社有限公司
四川四季康成酒店有限公司
成都艺术剧院有限责任公司
成都市非物质文化遗产保护中心
成都市文物信息中心
成都市成华区图书馆
成都市文化馆
双流区西航港街道综合文化服务中心
武侯区石羊街道综合文化活动中心
成都市文物考古工作队
自贡市(4个)
自贡市川剧艺术中心
自贡市图书馆
自贡彩灯文化传播运营有限公司
自贡锦江檀木林宾馆
攀枝花市(3个)
攀枝花市东区图书馆
攀枝花市仁和区文化馆
攀枝花红格投资开发有限责任公司温泉假日酒店
泸州市(3个)
泸州市非物质文化遗产保护传习所
古蔺县太平古镇景区管理委员会
泸州南苑宾馆有限公司
德阳市(3个)
德阳市文化广播电视和旅游局
广汉三星堆博物馆景区管理委员会
中国绵竹年画村景区管理委员会
绵阳市(4个)
绵阳市文化广播电视和旅游局
华强方特(绵阳)旅游发展有限公司
仙海旅游度假区
绵阳市博物馆
广元市(4个)
广元市文化旅游投资集团有限公司
曾家山旅游度假区
昭化古城景区管委会
广元市文化馆
遂宁市(3个)
遂宁市文化广播电视和旅游局
遂宁市图书馆
四川凯歌农旅发展有限公司
内江市(3个)
内江市文化广播电视和旅游局
威远穹窿旅游投资开发有限责任公司
隆昌市图书馆
乐山市(7个)
峨眉山风景名胜区管理委员会金顶管理处
乐山禅驿嘉定院子
乐山市市中区苏稽镇人民政府
乐山市美术馆
犍为县罗城镇综合文化站
乐山文庙博物馆
乐山市公安局大佛景区分局
南充市(4个)
阆中市文化市场综合行政执法大队
西充县张澜故居管理所
营山县文物管理所
南充市高坪区走马镇综合文化站
宜宾市(5个)
四川省兴文县石海洞乡风景旅游开发有限责任公司
宜宾市文化广播电视和旅游局

宜宾市博物院
筠连县图书馆
宜宾话剧团
广安市(3个)
邓小平故居陈列馆
华蓥市文化广播电视和旅游局
四川金瑞假期国际旅行社有限公司
达州市(4个)
达州市达川区图书馆
四川刘氏竹编工艺有限公司
宣汉县洋烈景区管理所
万源保卫战战史陈列馆
巴中市(3个)
巴中市恩阳区文化广播电视和旅游局
南江县博物馆
川陕革命根据地红军烈士陵园管理局
雅安市(4个)
雅安市文化体育和旅游局
雅安市文化馆
雅安文化旅游集团有限责任公司
石棉县旅游发展服务中心
眉山市(3个)
眉山市东坡区太和镇宣传文化服务中心(眉山市东坡区太和镇综合文化站)
洪雅县文化广播电视和旅游局
四川省青神县云华竹旅有限公司
资阳市(2个)
资阳市图书馆
陈毅故里景区管理委员会
阿坝藏族羌族自治州(6个)
阿坝藏族羌族自治州图书馆
壤塘县壤巴拉非遗传习创业园
九寨沟风景名胜区管理局
阿坝藏族羌族自治州文物考古研究所(阿坝藏族羌族自治州博物馆)
阿坝大九寨旅游集团有限责任公司
金川县观音桥镇人民政府
甘孜藏族自治州(4个)
甘孜藏族自治州民族博物馆
甘孜藏族自治州图书馆
炉霍县虾拉沱镇综合文化站
康定木格措旅游实业发展有限公司
凉山彝族自治州(6个)
冕宁县文化广播电视和旅游局
四川能投彝海文化旅游发展有限公司
凉山彝族自治州博物馆
越西县文化广播电视和旅游局
会理市文化馆
昭觉县三岔河镇三河村
省级单位(8个)
四川省人力资源和社会保障厅事业单位人事管理处
四川省村镇建设发展中心
四川省财政厅科教与文化处
四川省人民政府金牛宾馆
四川交响乐团
四川博物院
四川艺术职业学院川剧系
四川旅游规划设计研究院

二、四川省“金熊猫”奖先进个人(200人)

成都市(29人)

王兆学　四川省中国青年旅行社有限公司党总支书记、董事长
张　柯　成都院子酒店总经理
康　乐　四川省中国旅行社总经理
杨树林　成都市律协文化旅游与体育赛事专委会主任
黄　飚　成都润邦国际酒店有限公司总经理
张新民　四川上航假期国际旅行社有限公司总经理
黄　武　都江堰玉瑞酒店有限公司总经理
赵旭望　四川海外旅游有限责任公司特级导游
张　群　成都导游协会高级导游
余　欣　成都金沙遗址博物馆馆员
黄　新　成都一盆万卷文化传播有限公司邛崃守拙酒店总经理
范贵才　洛带古镇景区管理委员会投促分中心二级主任科员
杨　洋　金堂县文化体育和旅游局旅游室一级科员
陈嘉颂　完美世界(成都)文化发展有限公司总经理
杨　芳　成都四三六文化创意有限公司董事长
宋　军　成都市京剧研究院党支部书记、主任舞台技师

蔡少波　成都市川剧研究院党总支书记、副院长、一级演员
孙　莉　成都天府新区麓湖美术馆馆长
李　燕　成都开心麻花剧院管理有限公司总经理
刘礼琳　彭州市文化体育和旅游局文化科科长
王微致　四川王微致音乐文化传播有限公司董事长、一级演奏员
陈治伟　邛崃市文化馆馆员
李清泉　成都陶工户文化艺术有限公司总经理
李润华　成都武侯祠博物馆副调研员、工会主席
王婉琪　成都杜甫草堂博物馆馆员
张志伟　崇州市博物馆(市文管所)副馆(所)长
余　涛　龙泉驿区文物保护管理所所长
龚建华　成都市成华区拾野自然博物馆副馆长
刘思源　成都市(经开区)龙泉驿区文化体育和旅游局党组成员、副局长

自贡市(7人)

程龙刚　自贡市盐业历史博物馆馆长、研究馆员
童世英　自贡市文化馆馆长、党支部书记、研究馆员
李　轶　自贡市杂技演艺中心主任、一级演员
陈小波　富顺县文物保护管理所所长
宋青山　自贡市文化旅游投资开发有限公司董事长
赵啸晓　自贡华侨城彩灯文旅有限公司总经理
龚　倩　自贡市龚扇竹编工艺厂厂长

攀枝花市(5人)

陈薪如　四川攀枝花宾馆酒店管理有限公司房务部经理、高级经济师
杨　艳　攀枝花市西区文化广播电视和旅游局党组书记、局长
林　芳　米易县文化广播电视和旅游局三级主任科员
刘富杰　攀枝花蜀云居康养旅游有限公司法人
熊锦成　攀枝花中国三线建设博物馆党组书记、馆长

泸州市(8人)

沈　霜　泸州乙丙旅行社有限公司经理
罗　丹　泸县博物馆讲解员
杨　均　古蔺县兴城城市投资建设经营有限公司总经理
董　杰　泸州美途旅游有限公司总经理
张　波　合江县文化广播电视和旅游局副局长
王世宏　泸州市世宏蝶艺文化有限公司总经理
邹西丹　泸州市博物馆科研部主任
张　翠　泸州市图书馆少儿服务科科长

德阳市(7人)

邱世忠　银谷控股集团有限公司总裁助理
马　佳　成都旅投旅游资源开发股份有限公司董事长
杨　剑　什邡市文物保护所(什邡市博物馆)馆长、副研究馆员
张　皞　四川幸福路上国际旅行社有限责任公司董事长
谢玉蓉　四川潺亭记忆农业科技有限公司董事长
杨占勇　四川德阳源丰潮扇有限责任公司董事长
李毓宁　德阳市旌湖宾馆有限责任公司董事、执行总经理

绵阳市(9人)

林建国　绵阳市安州区文化广播电视和旅游局党组书记、局长
吴　红　北川羌族自治县曲山镇唐家山村党总支书记、振兴茶叶合作社理事长
范　恒　四川省梓潼两弹城红色旅游开发有限公司宣教部培训主管
范宗荣　绵阳市康辉国际旅行社有限责任公司董事长
冯小平　绵阳市图书馆党总支书记
宋雨田　绵阳市文化馆副馆长
陈远航　绵阳市翎谷濯缨酒店有限责任公司总经理、枣皮走廊·蝴蝶谷管委会副会长
曹富兴　绵阳市游仙区魏城镇综合文化站站长
崔　笛　绵阳市文化市场综合行政执法支队涪城执法大队大队长、二级主任科员

广元市(7人)

何光远　皇泽寺景区负责人
陆洪涛　广元市戏曲发展中心(四川省豫剧团)二级演员
杨　宇　广元市昭化区文化旅游和体育局党组成员、副局长
邓全龙　旺苍县木门军事会议纪念馆馆长
王翠蓉　剑阁县雄关杂技艺术团团长
聂坤伍　四川五彩荣乐旅游开发有限公司董事长
虎　妍　青川县博物馆馆长,专业技术十级职员

遂宁市(5人)

贺　粟　遂宁市博物馆讲解员
谢三英　蓬溪县文化馆馆长
谢　燕　明星康年大酒店执行董事
何从兵　四川巴山蜀水旅游开发有限公司董事长
黄海彦　遂宁绣苑刺绣文化有限公司董事长

内江市(5人)

曹玉科　内江市非物质文化遗产保护中心管理九职职员
陈　静　内江市市中区旅游产业服务中心主任
唐秀君　资中县非物质文化遗产保护中心馆员
李　辉　内江市张大千纪念馆、大千园旅游景区副馆长、主任
张何军　威远县文化广播电视和旅游局副局长

乐山市(10人)

成　红　乐山市旅游协会常务副会长
尧　斌　峨眉山管委会旅游文化局局长、报国管理处处长,峨眉山市文化体育和旅游局党组副书记
彭裕钦　乐山市沙湾区文化体育和旅游局党组书记、局长
吕晋斌　乐山乐水国际旅行社导游
王歆禾　乐山大佛风景名胜区管理委员会旅游文化局副局长
余美强　犍为怡润文旅集团有限公司董事长
李　军　乐山市文化广播电视和旅游局办公室主任
余　龙　乐山嘉州画院院长
郑伟国　四川海棠智造文化传播有限公司总经理
张荣强　夹江县年画研究所所长

南充市(10人)

谢胜东　南充市文化广播电视和旅游局党组成员、机关党委书记
胡　润　仪陇县文化广播电视和旅游局局长
李　力　南充歌舞剧院院长、党总支书记
赵智敏　南充市杂技团党支部书记、团长
阳　琼　张澜纪念馆馆长、副研究馆员
汪峻帆　南充市嘉陵区文化馆副馆长、馆员
谢春茂　蓬安县文化馆馆长、副研究馆员
何小锵　仪陇县文化馆馆员
万　学　南充市高坪区斑竹竹艺有限责任公司总经理
王　新　四川正南昆文化发展有限公司董事长

宜宾市(10人)

邓建强　兴文县石海镇人民政府文旅中心一级科员
王　俊　长宁县文化广播电视和旅游局党委委员、副局长,三级主任科员
罗　静　李庄古镇景区文化旅游服务中心讲解员
陈　勇　宜宾金色国际旅行社有限责任公司总经理
李建章　宜宾市文广传媒集团有限公司党委副书记、总经理
赵福莲　李庄文化旅游发展集团有限公司联合党支部书记、董事长
陈思洋　宜宾市酒都艺术研究院四级演员
钟　艋　宜宾市文化馆党支部书记、馆长、三级演奏员
陈怀忠　宜宾市赵一曼纪念馆馆长
罗晏锋　兴文县文化广播电视和旅游局党委委员、副局长

广安市(7人)

许　亮　岳池县文化馆三级演奏员
张　燕　邓小平故里管理局社教部部长、馆员
张宗科　广安市广安区文化馆馆长、二级作曲
段德强　广安市博物馆副馆长、副研究馆员
周修建　广安市前锋区图书馆党支部书记
田春梅　武胜县文物管理所(武胜县文物保护利用中心)馆员
郭海燕　华蓥市文物管理所馆员

达州市(7人)

陈琴画　宣汉县文化馆(宣汉县美术馆)助理馆员
杨思思　达州市文化馆副馆长、馆员
周文川　大竹县万康生态农业有限公司董事长
张　周　达州市通川区张爱萍故居管理所讲解员
肖仁杰　渠县文物保护和利用中心(渠县历史博物馆)副研究馆员
陈莉娟　万源市天马文旅投资有限公司董事长兼总经理
江　波　开江县双飞温泉有限责任公司总经理

巴中市(5人)

彭　琳　巴中市文化馆馆员
谭　印　巴中市文化广播电视和旅游局艺术科副科长
李　猛　巴中市文化和旅游发展质量促进中心主任
罗尚志　四川光雾山诺水河旅游景区管理有限公司总经理
徐艺丹　巴中市巴州区文化广播电视和旅游局一级行政执法员

雅安市(7人)

苏亚萍　雅安市旅游发展服务中心主任
张俊春　四川沐云文旅有限公司总经理
夏永英　雅安市名山区文化体育和旅游局体育发展中心副主任
任　杰　荥经县文化体育和旅游局党组成员、县体育发展中心主任
彭周君　天全县文化体育和旅游局副局长
刘毅恒　芦山县大自然根艺厂总经理

骆　骋　宝兴县文化体育和旅游局红军长征翻越夹金纪念馆主任

眉山市(8人)

赵学军　眉山市图书馆馆长、副研究馆员
袁　潇　眉山市歌舞剧院有限责任公司董事长、二级演员
余　瑶　青神县文化广播电视和旅游局局长
黄小芮　中共仁寿县曹家镇委员会党委书记
文德祥　丹棱县张场镇文武村党总支副书记、德祥文化大院负责人
巫柄松　四川玉屏山旅游资源开发有限公司副总经理
何　伟　眉山市彭山区美术馆馆长、一级科员
钟　伟　眉山市东坡区文化广播电视和旅游局党组成员

资阳市(4人)

袁世宇　资阳市文化广播电视和旅游局市场管理科(安全监管科)副科长
蒋晓梅　资阳市雁江区文化广播电视和旅游局党组书记、局长、一级主任科员,资阳市雁江区文化市场综合行政执法大队大队长(兼),资阳市雁江区文物局局长(兼)
刘绪阳　资阳市雁江区东峰镇初级中学教师、非物质文化遗产代表性传承人
谭　君　安岳县文化广播电视和旅游局党组成员、副局长,二级主任科员

阿坝藏族羌族自治州(11人)

屈植彪　黄龙景区管理局工勤三级工
罗海斌　松潘县云之上文化旅游发展公司总经理
贡确加措　若尔盖县传统藏文化产品有限责任公司执行董事
文　成　黑水嘎尔庄园民宿负责人
吴　甦　阿坝藏族羌族自治州文化体育和旅游局艺术科科长
易　生　阿坝藏族羌族自治州文化馆副馆长、副研究馆员
尼玛扎华　原阿坝县藏棋协会会长
塔尔青　红原县文化馆馆员
蒋维明　汶川县映秀人民茶业负责人
余慧敏　茂县文化馆馆长
文定清　达古冰川风景名胜区管理局局长

甘孜藏族自治州(12人)

巴松邓珠　甘孜县民族中学高级讲师
兰坎布　丹巴县文化馆馆长
李　雪　稻城县桑吉林文化旅游投资管理有限公司董事长
青麦多吉　德格县龚垭噶玛噶孜唐卡绘画艺术班教师、非物质文化遗产代表性传承人
王　艳　甘孜藏族自治州众奥旅游发展有限公司总经理
益　呷　甘孜藏族自治州民族歌舞团副团长、一级导演
张文飘　甘孜藏族自治州旅游产业促进中心管理九级职员
罗绒尼马　甘孜藏族自治州道孚县七美乡人民政府副乡长
西绕吉村　巴塘县文旅局藏戏团团长
金泽花　甘孜藏族自治州文化馆专业技术四级职员、甘孜藏族自治州美术家协会主席
绕　吉　得荣县融媒体中心助理翻译
李　洪　甘孜藏族自治州文化广电旅游局办公室主任

凉山彝族自治州(11人)

贾　丽　凉山彝族自治州博物馆副研究馆员
刘永梅　西昌市邛海国际康养服务有限责任公司董事长
陈笑羽　凉山彝族自治州民宿协会秘书长
阿西巫之莫　甘洛县彝针彝线刺绣专业合作社总经理
达足石布　越西县大花镇武警春蕾中心学校彝族月琴教师、非物质文化遗产代表性传承人
韩春寅　会理绿陶文化开发有限公司工程师
杨春花　木里藏族自治县文化馆助理馆员
李直支　盐源县泸沽湖景区综合服务中心职工
李　珂　会东县文化广播电视和旅游局副局长
徐清松　会东县金江文化旅游公司项目管理部部长
刘上宁　德昌县图书馆馆长

省级单位(16人)

刁冰洁　中共四川省委宣传部文化传承发展处一级主任科员
盛其宇　四川省政府办公厅秘书二处四级调研员
李　享　四川省园艺作物技术推广总站农艺师
肖　婷　四川省文化和旅游厅产业发展处处长
毛燕波　四川省文化和旅游厅办公室副主任
杨晓华　四川省林业和草原生态旅游发展中心林业高级工程师
郭静雯　四川日报全媒文体新闻部主任助理
罗　彬　四川看熊猫杂志有限公司执行董事、总经理、社长、总编辑
余　兰　四川文投汇文资产管理有限公司总经理
戴旭斌　四川省文物考古研究院馆员

吴　蝶　四川省歌舞剧院有限责任公司二级演员
顾　磊　四川曲艺研究院三级作曲
钱　磊　四川省诗书画院人物画工作室主任、二级美术师
刘　传　四川省锦城艺术宫有限责任公司董事长、副研究馆员
罗鸿亮　四川人民艺术剧院有限责任公司党委书记、董事长、总经理
廖秀芬　四川省文化馆副研究馆员

2022年四川省突出贡献乡村文旅能人名单

一、实用技能型（12人）

袁铭昌　成都翰松园林景观有限公司
周洪兴　合江县尧坝镇喻嘴周姚食品有限公司
王明富　四川明富大漆科技有限公司
杨旭渊　梓潼县梦想水果种植专业合作社
赵　勤　遂宁市灵广竹制品有限公司
朱小胜　内江大千书画有限责任公司
林正均　峨边县五渡镇铜河村
肖剑锋　巴中市菲奕文化传媒有限公司
曾庆红　荥经县严道镇古城村
汪尚秀　安岳县尚秀竹编工作室
夏世军　盐源县华圳种植专业合作社
阿西巫之莫　甘洛县彝针彝线刺绣专业合作社

二、文艺创作型（13人）

莫玉文　荣县双石镇便民服务中心
周雪鹏　攀枝花市西区文化馆
王　勇　绵阳市游仙区文化馆
吴朝东　江油市含增镇综合文化站
张亚龄　威远县文化馆
蔡　燕　井研县青少年校外文体活动中心
孙安平　江安县文化馆
何　耀　广安中学实验学校
周修建　广安市前锋区图书馆
李　革　广安市前锋区文化馆
赵崇毅　汉源县职业高级中学
曾伟明　乐至县文化馆
沙马木乌　昭觉县文化馆

三、活动组织型（27人）

李亚娟　成都市高新区石羊街道办事处
李勤勤　富顺县文化馆
蔡彦华　盐边县红格镇宣传文化旅游服务中心
雷天忠　泸县牛滩镇宣传文化服务中心
张　高　绵阳市安州区塔水镇文广旅服务中心
李　伟　盐亭县文化馆
王　玎　四川燕来文化传播有限公司
母丽蓉　广元市利州区白朝乡白马街社区
王　益　蓬溪县红色文化传播有限公司
黄　丽　射洪市文化馆
张修旭　四川省旭艺文化发展有限公司
余　丹　武胜县教育科技和体育局
陈　瑶　大竹县文化馆
李伯清　平昌县福乐老年大学
淡　青　天全县新华乡文化站
刘世超　宝兴县文化馆
田康林　眉山市东坡区松江镇宣传文化服务中心
黄战春　仁寿县钟祥镇龙桥社区
文德祥　丹棱县张场镇文武村
张　诒　四川壹鸣文化创意发展有限公司
冯菊梅　泸定县文化馆
兰坎布　丹巴县文化馆
刘永梅　西昌市邛海国际康养服务有限公司
蔡迎春　会理市小黑箐镇人民政府
王宗燕　会东县铁柳镇铁柳村
孙志阳　越西县文广旅局非遗中心
阿候热曲　越西县普雄镇呷古村

四、传承保护型（25人）

刘俊英　成都市新都区编织艺术中心
汪立秋　自贡千天百味食品有限公司
黄　斌　荣县贡陶陶业有限公司
刘书琴　攀枝花市西区川剧社
陆少才　广汉市竹翁园艺有限责任公司
朱红志　北川羌族自治县古羌水磨漆有限公司
陈云珍　北川羌族自治县伊珍羌绣有限公司
罗　松　四川炳林文化传播有限公司
李　晓　江油市文物保护中心
王兴蓉　广元市朝天区文物保护事务中心

雷飞霞　大英县文化馆
高　洪　内江市市中区汉安夏布绣专业合作社
王　敏　峨眉山市古来茗心茶业有限公司
李晓艳　仪陇县文化馆
吴明远　营山县明德乡磨盘村
李秉仁　宜宾市叙州区旅游服务中心
胡　艺　大竹县文化馆非遗保护中心
何嗣猛　通江县文化馆
宋福刚　中国工农红军强渡大渡河纪念馆
蔡中云　仁寿县鑫聚艺彩陶有限责任公司
根秋单贞　白玉县河坡藏民族手工艺开发有限责任公司
吴全清　泸定县林业局
董祖信　泸定县第二中学
肯　布　丹巴县文广旅局
熊国富　德昌县傈僳族学会

五、市场经营型(32人)

明　虹　富顺县马安小镇农业科技有限公司
鲍进芝　攀枝花市金玛缔康养旅游服务有限公司
万昭玲　泸州忆家香食品有限公司
曾敬平　四川鼎立诚志农业开发有限责任公司
王华祁　北川禹珍实业有限公司
刘志超　绵阳飞鸿现代农业开发有限公司
陈劲杰　绵阳市遇见栖心旅游开发有限公司
吴晓刚　四川平武藏羌走廊旅游开发有限公司
张　勇　江油市永超旅游开发有限公司
金圣翔　江油市星火农业集团有限公司
胡晓全　广元市利州区四季绣生态农庄
邓　双　隆昌金林陶瓷有限公司
许永凤　威远县文化馆
张　永　内江永博农业公园有限公司
马淑华　四川汉安糖草农业科技有限公司
吴德刚　资中县渔耕德苑家庭农场
何玉明　内江市东兴区田家镇正子村
王利华　内江市东兴区家扬蒲葵种植专业合作社
张　建　内江立全号家具设计有限公司
陈志强　乐山市周村古食跷脚牛肉餐饮管理有限公司
蒲俊竹　南充市高坪区阙家镇利光村
张文凤　四川来有农业开发有限公司
刘露民　四川尚好茶业有限公司
唐　翠　蓬安西拱桥酒厂
吴开强　高县悠然柠檬开发有限公司
熊宗会　珙县苗蓝工艺品制造有限公司
唐祥华　四川东柳醪糟有限责任公司
吕　林　四川乡迹印象文化有限公司
吴开申　南江小巫峡旅游有限公司
宋志文　芦山县大伯生态农庄发展有限责任公司
屈明安　四川蒙顶酒业有限公司
陈笑羽　凉山州民宿协会

六、其他类型(2人)

谭　杰　成都市新都区斑竹园街道三河村
梁甫云　四川隆昌康发藤艺厂

首批四川省级文明旅游示范单位名单

乐山市乐山大佛景区
雅安市碧峰峡景区
成都市西藏饭店
凉山州西昌邛海泸山旅游景区
宜宾市李庄古镇景区
自贡恐龙博物馆
成都市安仁古镇景区
乐山市红珠山宾馆
南充市朱德故里景区
成都市杜甫草堂博物馆
眉山市三苏祠博物馆
德阳市广汉三星堆博物馆
巴中市川陕革命根据地博物馆
达州市张爱萍故居
四川省德亲国际旅行社
巴中市光雾山旅游景区
攀枝花市颛顼龙洞旅游景区

2022年四川省文化和旅游数字化创新实践优秀案例

案例名称	申报单位
四川联通八尔湖数字乡村建设	南部县八尔湖镇人民政府

续表

案例名称	申报单位
广元市剑门关“智游剑门”全域旅游平台	剑门关华侨城旅游开发股份有限公司
金沙遗址博物馆“考古时空门”数字体验	成都金沙遗址博物馆
三星堆博物馆《古蜀幻地》MR 导览	四川广汉三星堆博物馆
“互联网+长征”数字化传播与展示	中国工农红军强渡大渡河纪念馆
都江堰沉浸式文旅元宇宙数字平台	四川集立方科技有限公司
第 28 届自贡恐龙灯会 5G+AR“元宇宙云观灯”	中国电信股份有限公司自贡分公司
古籍文献细颗粒度建设和标签标引	四川省图书馆
天府绿道智慧锦城绿道	腾讯科技(成都)有限公司
自贡方特恐龙王国	自贡市文化旅游投资开发有限公司

2022年度四川省级研学旅行实践营地创建单位名单

创建单位	所在地
当代少年成都新津安西劳动研学旅行实践营地	成都市
稻香渔歌研学旅行营地	成都市
自贡恐龙研学旅行实践营地	自贡市
职业技能研学旅行实践营地	自贡市
昔格达研学旅行营地	攀枝花市
泸州市龙马潭区国防绿苑教育培训中心	泸州市
四川工业科技学院龑江研学旅行实践教育营地	德阳市
四川省两弹一星红色励志研学实践教育营地	绵阳市
苍溪县三会培训基地	广元市
沱牌舍得诗酒文化研学旅行营地	遂宁市
中国死海研学旅行营地	遂宁市
川威钢铁工业研学旅行实践营地	内江市
峨眉山研学营地	乐山市
中国非遗传承研学(阆中)营地	南充市
天府茶灵谷山地运动公园	眉山市
兴文县僰王山景区	宜宾市
岳池农家生态文化旅游区研学营地	广安市
达州三线文化研学旅行实践劳动教育营地	达州市
达州市通川区青少年素质教育综合实践学校研学旅行实践营地	达州市
王岗坪生态旅游景区研学旅行实践营地	雅安市
二郎山喇叭河旅游景区研学旅行营地	雅安市
巴中天马山酒店管理有限公司研学旅行营地	巴中市
汶川天地映秀培训中心有限公司	阿坝州

续表

创建单位	所在地
卫星基地科技研学旅行实践营地	凉山州
柏林湖苹果庄园研学实旅行实践营地	凉山州
成都大学研学旅行实践营地	成都大学
西南交通大学研学游学营地	西南交通大学
成都理工大学研学旅行实践营地	成都理工大学
四川师范大学研学旅行实践营地	四川师范大学
四川工商职业技术学院	四川工商职业技术学院

第三批四川省文化旅游产业优秀龙头企业名单

四川广播电视台
新华文轩出版传媒股份有限公司
自贡市文化旅游投资开发有限公司
明宇实业集团有限公司
宜宾市极米光电有限公司

2022年四川省中医药健康旅游示范基地名单

市(州)	名称	申报单位
成都市	问花村中医药特色养生花海	都江堰伊甸园农业有限公司
攀枝花市	普达阳光国际康养度假区	攀枝花阳城金海旅游投资有限公司
绵阳市	七曲山中医药康养风景区	绵阳七曲山旅游开发有限公司
遂宁市	3536 菊谷	四川彩皇农业科技有限公司
乐山市	五色仙草园	四川金林药业有限公司
达州市	青宁云门天寨中医康养旅游基地	四川朗行远洋集团有限公司
资阳市	宝森中医药旅游康养基地	四川宝森农林科技集团有限公司
阿坝州	九寨庄园中医药康养旅游度假区	四川川玖文化旅游发展有限公司
甘孜州	德格南派藏医药康养园	德格康巴文化博览园投资建设有限公司
凉山州	越西芳香养生文化休闲园	华鄂控股(成都)集团有限公司

文旅政策法规选编

四川省文化和旅游厅关于印发《四川省“十四五”文化和旅游科技创新规划》的通知

川文旅发〔2022〕23号

省文物局,各市(州)文化和旅游局,厅机关各处(室)局、直属各单位:

《四川省“十四五”文化和旅游科技创新规划》经2022年第9次厅务会议审定通过,现印发你们,请结合工作实际,抓好贯彻落实。

四川省文化和旅游厅

2022年4月26日

四川省“十四五”文化和旅游科技创新规划

为贯彻落实《四川省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《“十四五”文化和旅游发展规划》《四川省“十四五”文化和旅游发展规划》《“十四五”文化和旅游科技创新规划》,围绕建设文化强省和旅游强省,进一步发挥科技创新的引擎和支撑作用,推动我省文化事业、文化产业和旅游业发展迈上新台阶,编制本规划。

一、指导思想

全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,以满足人民对美好文旅生活的需求为目标,以促进文旅高质量发展为主题,以深化现代科技在文化和旅游领域的应用为主线,坚持科技赋能、智力支撑、创新驱动,促进文旅产业质量变革、效率变革、动力变革,提升巴蜀文化影响力、四川旅游吸引力、文化旅游供给力、文旅产业竞争力,为加快建设文化强省旅游强省和世界重要旅游目的地作出重要贡献。

二、基本原则

(一)坚持以人民为中心

将科技创新作为满足人民对美好文旅生活需求的重要手段,不断增强人民群众对优质公共服务和优秀文旅产品的获得感和满足感。

(二)坚持服务大局

围绕中央及省委的中心工作,结合成渝地区双城经济圈国家战略,服务国家科教兴国、标准化与知识产权等发展战略,服务网络强省、数字四川、智慧社会建设。

(三)坚持协同发展

突出科技创新对文旅行业内部各业务板块发展的协同赋能,坚持与科技、经信、发改、教育、市场等部门的协同合作,加强文旅部门与高校、院所、企业的协同创新,统筹各方资源,筑牢我省文旅科技创新的基石。

(四)坚持创新驱动

以科技创新催生新发展动能,突出创新对文旅各领域以及科教工作自身的关键作用,推进机制创新、模式创新和业态创新,将创新作为推动我省文化和旅游不断发展的主要动力和新兴优势。

三、发展目标

以科技创新赋能文化和旅游发展,加快建设世界重要旅游目的地和文化旅游强省。

(一)科技成果更加丰富

充分调动高等院校、科研院所、高新企业等各类主体在文旅领域开展相关研究的积极性,鼓励和引导与四川文旅发展战略密切相关的基础理论、新型装备、数字技术等领域的科研和技术创新,确立有四川特色的文旅科研优势领域,形成一批有开创性和领先性的典型研究成果。

(二)成果转化更加有效

加强科研创新成果的应用转化,促进科研创新成果与应用主体的对接融合,提升科技创新成果在文化艺术传播、文物发掘保护、文化公共服务增效、文化和旅游产业竞争力提升等领域的应用转化效率。

(三)标准体系基本健全

需求引领、政府引导、市场驱动、多方参与、开放融合、特色鲜明的标准化工作格局初步确立,工作机制运行顺畅;结构合理、重点突出、协同互促,适应四川文旅高质量发展需要

的标准体系基本健全。

（四）信息化建设极大发展

着力推进数字文旅新基建，充分发挥“智游天府”平台优势，推动文旅产业数字化进程。大力培育数字文旅创新型企业和数字文旅新业态，增强全省数字文旅科技创新发展动力，做强做大四川数字文旅产业。

（五）知识产权保护和利用更加有效

加强宣传指导，提升全行业知识产权保护和利用意识，积极探索与我省文旅领域相关的知识产权警示机制，突出重点领域的知识产权保护工作。以市场为导向，对文旅品牌体系进行有效开发利用，不断提升巴蜀文化影响力。

四、完善文旅科技创新体系

（一）文旅科技创新载体建设

以文化和科技融合示范基地作为全省文化和旅游科技创新和产业发展的核心载体，引导科技创新要素集聚。完善“政产学研用”的文化和旅游技术创新体系，形成体系完善、相互支撑的科技创新格局。做好文化和旅游部国家旅游科技示范园区、国家科技创新基地的推荐，建设一批省级园区和基地。制定科技旅游园区和国家科技创新基地管理办法，推动园区和基地之间的交流与协作，形成文旅深度融合、科技发展突出、创新应用成果显著的良好局面。

（二）文旅重点实验室建设

依托和协同省内文旅相关专业高等院校、科研院所、科技优势型企事业单位加强文旅重点实验室建设工作，形成文旅重点实验室建设机制。依托优势技术，面向行业应用，瞄准发展重点领域、新兴领域、特色领域及交叉领域培育一批省级重点实验室，筹建和申报国家重点实验室。制定文旅重点实验室管理办法，形成有进有出的动态管理机制。

（三）文旅智库建设

统筹全省文旅各领域专家库信息，积极对接省内其他部门专家库，依托高等院校、科研院所、企业等建立领域广泛、特色鲜明、定位清晰、规模适宜的文旅行业智库；推动智库专家跨地区、跨平台、跨领域交流合作，为全省文化和旅游领域创新发展提供决策参考和智力支持。筹建文化和旅游决策咨询委员会，为文旅发展重大问题、重大战略、重大政策提供决策咨询。

（四）文旅科技型龙头企业培育

支持创新型文化和旅游领域科技型企业和高新技术企业发展，培育一批具有国际竞争力的文化和旅游科技创新企业，鼓励一批“专精特新”文旅科技型中小企业，扶持重点行业相关企业成长为具有国际竞争力的“小巨人”企业。支持科技咨询、技术评估、创业孵化、技术转移等文旅产业创新服务机构的发展。

专栏1

争创国家旅游科技示范园区试点1家，认定省级旅游科技示范园区10家。争创文化和旅游部重点实验室1家，认定省级文化和旅游重点实验室30家。争创文化和旅游部技术创新中心1家，认定省级文化和旅游技术创新中心5家。建设和完善行业智库体系，争取创建1个文化和旅游行业智库建设试点单位，推出一批高质量智库研究成果。扶植和培育1个具有国际竞争力的文化和旅游科技创新企业。

五、强化文化和旅游科技研发和成果转化

（一）文化和旅游理论研究

围绕四川文化和旅游主要理论前沿课题、重点发展战略规划和重大行业需求，深入开展人文艺术学、公共管理、文化产业、旅游经济、文旅融合等研究。聚焦巴蜀文化、三国文化、川渝传统戏剧曲艺及现代展示方式、非遗传承保护、山地旅游、藏羌彝民族旅游等领域开展研究。针对文化和旅游行业重大科技问题，开展旅游数字化和信息化前沿技术、共性关键技术等研究。

（二）文化和旅游技术研究

增加科技成果的有效供给，满足文化和旅游行业科技需求。在山地旅游、自贡彩灯、数字文博、旅游设备、旅游安全、景区地质灾害防治等领域加强研发，推动人机交互、数字孪生、北斗导航等技术在文化和旅游领域的创新应用和典型应用。支持文化艺术内涵挖掘与理论及技术研究、传统文化资源与材料工艺的复原复现和文化公园保护监测、面向大众旅游服务创新的关键技术等创新研发。加强云计算、大数据、物联网、5G、人工智能、区块链等技术理论研究成果在文旅产业链中的应用转化。

（三）文化和旅游装备研究

加强指导建立文旅新技术、新装备、新项目目录；支持自驾车（旅居车）、低空飞行、游艺游乐装置、适老化设施、移动式旅游厕所等装备设施研制。推进AR/VR增强现实、超高清视频等文化和旅游产品装备关键技术研发。推动适用于山地旅游、冰雪旅游专用装备及高海拔地区的特殊旅游装备研

究。加强低能耗、高安全、智能化的旅游交通装备研制和非接触式服务智能装备研发。推动文化和旅游创意产品开发与现代科技融合发展。

(四)科技成果转化应用

支持文化和旅游重要装备、工艺、系统、平台的研究成果转化推广,进一步提升北斗卫星导航在文旅行业的应用;推动文旅科技成果集成转化、多维应用;积极组织科技和信息化装备成果参加科博会、文旅发展大会、景区大会等各类科技文化旅游的相关展会,加强各种场景应用的推荐;促进校地企融通创新,创新文旅科研转化机制,构建涵盖技术平台、成果转化、创新孵化、科技金融等全链条的创新服务支撑体系;将文旅科研资金作为专项资金,逐年增大各级文旅科研的经费支持;构建政产学研用合作平台,支持文旅科技头部企业联合科研机构、高等院校、行业协会等建立产学研创新联合体,共同实施技术攻关项目。

专栏2

提升国家社科基金艺术学项目、文旅部部级社科研究项目、文旅部及科技厅等科研项目立项数量,力争每年保持5个以上;每年组织开展1次文化和旅游装备与信息化等领域典型案例征集和发布,进行经验交流、宣传报道和技术推广;加强与省科技厅、省社科联等单位协作,争取设立文化和旅游科技专项(项目)。

六、推进文化和旅游信息化

(一)深化数字文旅行业治理

推进全省文旅系统数字化改革,以"好用实用管用"为目标,建设智慧协同的政务管理体系,推进与国家政务一体化服务平台和省级政务一体化服务平台的互联互通,实现"一网办通"。实现旅游景区、文博场馆身份证、健康码、门票"三码合一"便捷入园。建成覆盖全面、功能完善、方便快捷的"智游天府"全省文化和旅游公共服务平台,实现公共服务"一键通"、投诉监管"无盲区"、宣传推广"快精准"。打造行业信用评价、景区服务评价、游客不文明行为晾晒、游客投诉举报等政务服务系统。

(二)建立全方位的产业运行监测体系

以"智游天府"平台为依托,推进市、县、文旅企事业单位的应用对接、功能拓展和数据共享,推进与公安、气象、交通、森林、应急等部门的数据交换和工作协同,提升实时监测、应急调度和分析决策能力。依托各地政务云统筹规划建设省—市(州)—县(区、市)"多级一体"的文旅大数据中心,推动文旅企事业单位"上云用数赋智",基本实现以大数据为导向的分析决策机制。加快建设旅游景区、文博场馆门票和服务预约系统,全面推进实名制购票系统落地。整合网上审批、诚信管理、综合执法等系统,建立市场主体信用分级分类监管体系。提高文旅产业监管技术和手段,建立全方位、多层次、立体化监管体系。

(三)优化数字文旅公共服务

加快文旅场馆数字化转型升级,逐步实现全省旅游景区、文博场馆管理数字化及产业资源数字化,建立数字文旅资源库。打造一批智慧旅游城市、智慧景区、智慧文博场馆标杆项目。加快全省A级景区、博物馆文物、非物质文化遗产、图书馆、文化馆等资源的数字化转化进程。建设全省文旅宣传推广平台,构建全方位、多层次、立体化的省级文旅宣传推广媒体矩阵。搭建四川公共文化云服务平台,建设线上"公共文化服务超市",推进"智游天府"公众端市场化运营。

(四)健全网络安全保障能力

建立健全文化和旅游系统的网络综合治理安全体制机制,完善网络信息安全办公室运行机制,统筹系统内网络建设和安全维护,建立网络意识形态和安全应急管理机制。建立文旅大数据风险识别数据模型,构建文化和旅游安全预警和可追溯管控系统,提升文化和旅游集聚人群安全监控、智能疏导、应急救援、事故反演和模拟仿真能力,加强客流、车流、信息流等方面的管理。强化数据安全,提高数据规范性和安全性,加强个人隐私保护。

专栏3

每年创建智慧旅游城市5个,创建35家智慧景区、智慧公共文化场馆等数字化示范单位,创建3~5家文化和旅游数字化示范企事业单位;5年评选出200多个典型应用。推进3A级及以上旅游景区建成智慧景区,具备全面资源数字化管理和面向游客服务的能力,并基于智游天府实现互联网化运营;智游天府公共服务平台累计服务1亿人次以上。召开"四川省数字文旅推进会",搭建政产学研用平台,促进新技术新模式转化应用。

七、大力推进标准化建设

(一)完善文化和旅游标准体系

在文旅信息化、公共服务、新产品新业态与服务质量提升三大领域制定标准化体系。加快立项和出台房车露营、康养旅

游、山地旅游、工业旅游、自贡彩灯、研学旅游、非遗产品等系列地方标准。争取在山地旅游、彩灯等优势领域主导制定推荐性国家标准。围绕数字文旅技术规范、目的地和产品建立数字文旅标准体系，储备一批具有转化能力的高质量团体标准。

（二）营造高质量标准发展环境

深化推进标准化试点示范工作，加大标准化体系建设和标准宣贯实施力度，提高全社会、全行业的标准意识和认知水平。加强各层级标准之间的协调发展，将普遍性需求和个性化需求结合，编制和发布地方标准和团体标准，争取将具有优势和先行性的地方标准转化为行业标准和国家标准，积极参与国际标准研制，鼓励各级主体主动承办和有效参与国际标准化会议。增强企事业单位标准创新能力，鼓励行业协会、学会、企业完善发布团体标准及企业标准。在实践中进行四川文旅特色标准的推广应用。

（三）构建文化和旅游标准化技术委员会运营机制

建立健全标准化工作机构，组建省级文化旅游标准化技术委员会，形成由政府部门、行业专家、企业三方协同推动标准立项、编制、宣贯、实施、反馈、修订、废止的工作机制。鼓励和引导各类社会主体积极参与标准化工作，强化标准的实施与监督，提升标准实施效果。建立标准实施监管制度，标准出台与标准宣贯同步，以行政单位或行业协会牵头，制定标准宣贯与考核方案。以星级饭店和旅游景区为重点，组织实施文化和旅游质量对标达标提升行动。

专栏4

制定标准化三年行动方案；制定和细化研学旅游、山地旅游、工业旅游、自贡彩灯、非遗产品等一系列地方标准，推动山地旅游、自贡彩灯等部分有代表性的标准成为行业标准或国家标准，智慧景区标准参与行业标准的编制；力争制定省级地方标准30个、行业标准1个，参与制定国家标准1个、国际标准1个。形成四川天府旅游名牌系列规范和指南，推动天府旅游品牌高质量发展。

八、加强文旅知识产权保护和运用

（一）强化文旅知识产权保护

开展全省文旅系统知识产权情况调查。加强与市场监管局（知识产权局）、知识产权中心合作，加大对文旅系统知识产权保护工作的培训和分类指导。强化在艺术创作、文博、非物质文化遗产、旅游景区、文化创意等重点领域的知识产权保护工作，重点提高艺术创作领域、文博领域和非物质文化遗产传承领域的知识产权保护意识，鼓励其积极注册申请相关的专利、商标和著作权。综合运用大数据分析、定向监管、重点管控等手段，强化对商标恶意注册和非正常专利申请等行为的监管。加强文旅知识产权行政监管执法，加大文旅知识产权方面的案情和线索通报力度。

（二）提高文旅知识产权运用水平

开展四川文旅IP建设深度调研，建立健全四川文旅IP的挖掘、开发、利用、保护、评价体系。在全省培育并认定一批发展意识较强、综合带动力大、市场前景好、消费者评价高的文旅IP示范项目，在技术咨询、标准制定、平台建设、人才培训、重点项目、建设规划等方面给予扶持或奖励。建立文旅IP库，探索文旅知识产权交易机制，加强专题培训和定向辅导，深入推进文旅IP培育、示范工作与“天府旅游名牌”工作有机融合。

专栏5

设立“四川省文旅IP发展研究中心”；组织各级各类文旅知识产权宣贯培训300人次以上；建立全省文旅IP库，打造示范文旅IP项目30个，扶持成长型文旅IP项目50个以上。

九、做好文旅育人及文旅人才培养

（一）推进研学旅游发展

推进研学旅游基地（营地）建设。开展省级研学旅行基地创建，鼓励和支持市（州）打造区域研学旅行基地，促进景区文旅融合和迭代升级，推动研学旅行向全域、全业、全龄的研学旅游拓展。鼓励市（州）因地制宜，采取新建、联建、改建的方式建设研学旅游营地，围绕营地创建研学旅游基地。结合四川文旅特色打造一批示范性研学旅游基地和精品线路，形成布局合理、互联互通的研学旅游基地网。

建立研学旅游产品体系。推动研学旅游主题产品打造，构建红色教育、地质科考、自然生态、气象物候、科技探

专栏6

围绕红色、地学、诗歌文化、非遗传承保护、古蜀文明、工业遗产等代表性主题建设研学旅行基地，推出研学旅游线路；创建一套研学旅游活动课程；培养一批综合素质高的研学旅游指导师；建立一套研学旅游标准体系；研制一套先进可靠的研学旅游活动服务平台和评价系统。

索、古蜀文明、三国文化、诗歌文化、工业遗产等研学产品体系,拓展形成面向港澳台和海外的研学旅游产品体系。支持市(州)建立研学旅游品牌,形成目的地研学产品体系。

建立推动研学旅游发展的体制机制。积极推动跨区域合作和资源共享,推进区域研学旅游整体发展。建立研学旅游基地间合作机制。在全省设立研学旅游试点示范市(州),争创文化和旅游部国家级研学旅游示范基地。

(二)完善文旅人才培养机制

优化人才培养结构,加强创新型、复合型、外向型文旅跨界人才培养;加大对文化和旅游科技创新领域优秀人才的培养,逐步推进文化艺术和旅游职业教育转型升级。建设文化和旅游科技人才培养基地、专业人才实训基地。进一步推进文化和旅游部四川培训基地、中国非物质遗产传承人群培训基地建设。实施校企深度合作项目,建设有辐射引领作用的高水平专业化产教融合实训基地。

(三)加强四川文旅行业培训

持续提升实训基地、课程研发、师资队伍,开展"两项改革"后半篇乡村旅游人才实训基地建设,做强四川文旅培训品牌。持续举办"天府文旅大讲堂",逐步搭建文旅领域专项特种培训平台,提升线上数字化远程培训水平。全面加强全省文旅系统人才培训工作,对全省文旅系统行政管理人员、企业经营管理人员、产业带头人及行业专家等在数字经济、文旅融合、标准化、知识产权、公共服务质量提升等方面进行系统培训。实施职业技能提升行动,重点针对涉旅住宿业、旅行社、景区从业人员和旅游向导人员开展线下线上培训。组织职业技能比武,举办旅游行业各类技能竞赛。鼓励职业院校和相关院团(企业)根据社会需求开展高质量培训。加强社会艺术水平考级管理工作,以新技术提升社会艺术水平考级的工作质量和效能。

专栏7

重点培养支持500名文化艺术人才、500名旅游人才、1 500名乡村文化和旅游能人,示范带动各市(州)支持培养10 000名文化和旅游人才。

十、保障措施

(一)强化组织保障

建立健全科技、教育、交通、工信、发改、体育等部门参与的文化和旅游与科技融合发展的工作机制,建立省、市、县联动的协同工作和服务机制。引导各级、各地在科研、标准化、信息化、研学旅游等重点领域切实加强规划实施的组织领导和统筹协调,形成分工合理、权责明确的协调推进机制,制定规划实施方案,加强考核评估,将文化和旅游科技创新工作考核结果作为文化和旅游工作绩效考评的重要内容。

(二)加强政策保障

积极争取各级财政资金持续性投入,将文旅科研资金作为专项资金,逐年增大各级文旅科研的经费支持,根据规划编制专项项目并作为申请财政资金的重要依据。鼓励具有前瞻性、公共性、示范性和创新性的文化和旅游科技创新项目。引导社会资金支持文化和旅游科技创新,引导和鼓励金融机构对文化和旅游科技企业的科技创新予以信贷和资本支持,加快开发适应文化和旅游科技企业需要的金融产品。鼓励建设高水平新型研发机构和创新联合体以及高水平文旅创新团队,加大对产业技术创新平台的支持力度,加强文化和旅游科技融合重点领域知识产权保护,净化知识产权保护环境。

(三)加强对外合作

建立跨行业、跨部门的文化和旅游科教工作交流共享机制,搭建科研资源共享服务平台,实现跨区域、跨部门、跨学科协同创新。拓展交流合作渠道,争取技术合作项目,推进文化和旅游领域国内外科技交流合作,积极参与国际文化和旅游标准的制定,扩大并提升四川文化和旅游科技的国际影响力。

四川省文化和旅游厅　四川省财政厅　四川省地方金融监管局　中国人民银行成都分行　中国银行保险监督管理委员会四川监管局关于印发《关于进一步支持文化旅游企业纾困的若干措施》的通知

川文旅发〔2022〕29号

各市(州)文化和旅游行政部门、财政局、金融局、人民银行分支机构、银保监分局:

现将《关于进一步支持文化旅游企业纾困的若干措施》

印发你们，请认真遵照执行。

四川省文化和旅游厅　四川省财政厅
四川省地方金融监管局　中国人民银行成都分行
中国银行保险监督管理委员会四川监管局
2022年5月26日

关于进一步支持文化旅游企业纾困的若干措施

为贯彻落实党中央、国务院，省委、省政府决策部署，帮助文化和旅游企业渡过难关、恢复发展，根据《四川省贯彻落实促进服务业领域困难行业恢复发展若干政策的实施方案》，特制定以下措施：

一、加大省级财政纾困补助力度

（一）支持旅行社恢复发展。对依法在四川设立，且在保工保产、恢复发展中做出积极贡献的骨干旅行社，根据2021年度营业收入、安全运营、诚信经营和2022年一季度从业人员数等指标进行综合考评，每家给予一次性纾困补助20万元。（责任单位：文化和旅游厅、财政厅）

（二）支持民营文艺表演团体发展。对依法在四川设立，疫情常态化防控期间坚持演出、服务我省人民群众文化生活，在保就业保稳定等方面做出积极贡献的民营文艺表演团体，根据2021年度营业收入、演出场次、从业人员数、社会效益贡献等指标进行综合考评，对排名前30位的给予一次性纾困补助20万～50万元。（责任单位：文化和旅游厅、财政厅）

（三）支持民营A级旅游景区发展。对全省仍在接待游客的3A级及以上民营旅游景区，根据2021年度接待游客人次、实现门票收入和服务质量及安全管理等指标进行综合考评，对排名前40位的按景区等级给予一次性纾困补助10万～40万元。（责任单位：文化和旅游厅、财政厅）

（四）支持天府旅游名宿发展。对2021年度被命名为天府旅游名宿的，每家给予一次性纾困补助10万元。（责任单位：文化和旅游厅、财政厅）

二、加大金融政策帮扶力度

（五）降低小微文旅企业融资成本。实施“支小惠商贷”财政金融互动政策，对使用支小再贷款资金向文旅企业发放的普惠小微贷款，给予1.5%的贴息支持，贴息后贷款利率不超过LPR+0.15个百分点。提升贷款市场的报价利率（LPR）下行、支农支小再贷款利率下调效果，引导金融机构将优惠利率传导至文旅小微企业。大型银行和股份制银行积极落实总行的内部转移定价（FTP）优惠力度相关要求。（责任单位：人行成都分行、四川银保监局、财政厅）

（六）做好文旅企业延期还本付息政策接续和贷款期限管理。发挥好普惠小微贷款支持工具作用，对地方法人金融机构向文旅等普惠小微企业发放的贷款，按照余额增量的1%提供激励资金，引导金融机构加大对文化和旅游企业的倾斜力度。加大续贷政策落实力度，主动跟进文旅小微企业融资需求，对符合续贷条件的正常类小微企业贷款积极给予支持。对确有还款意愿和吸纳就业能力、存在临时性经营困难的文旅小微企业，统筹考虑展期、重组等手段，按照市场化原则自主协商贷款还本付息方式。避免出现行业性限贷、抽贷、断贷。（责任单位：人行成都分行、四川银保监局、省地方金融监管局）

（七）创新文化和旅游金融产品供给。组织开展多种形式的信用贷款提升行动，增强金融机构信用贷款产品研发和推广能力，增加对文旅小微企业的信用贷款投放，推动信用贷款比重继续提升。（责任单位：人行成都分行、四川银保监局、省地方金融监管局）

（八）完善金融监管支持文旅市场主体政策。各银行业金融机构要将不良贷款容忍度和授信尽职免责相结合，准确向基层网点传达政策导向。（责任单位：四川银保监局、人行成都分行）

（九）提升金融服务文旅企业精准度。定期收集文旅企业有效信贷需求，推送至金融机构。持续召开政银企对接活动，提升金融服务质效和政策传导的精准度。（责任单位：文化和旅游厅、人行成都分行）

三、加大政务服务保障力度

（十）推动演艺企业恢复发展。对演出举办单位（演出经纪机构、演出场所经营单位或文艺表演团体）提交的参演文艺表演团体、演员、演出内容等进行预审，审核通过的，出具预审合格函；在参演文艺表演团体、演员、演出内容不变的前提下，演出举办单位在举办演出活动前，向文化和旅游行政部门提供场地、安全、消防等证明材料，实行现场办结、立等可取。（责任单位：文化和旅游厅）

(十一)加大政策宣传和解读力度。加强统筹已有纾困政策措施,组织媒体、专家、行业组织等各方力量,精准开展政策宣贯、培训辅导、专家访谈和答疑解惑,指导企业用好用足各项政策措施。及时跟踪评估政策落实效果,积极协调推动相关部门解决政策落实过程中的难点堵点问题,了解掌握行业情况和企业需求,加强政策研究储备,及时调整、完善和优化助企纾困政策措施。(责任单位:文化和旅游厅)

四川省文化和旅游厅关于进一步加强全省文化和旅游市场信用管理工作的通知

川文旅字〔2022〕171号

各市(州)文化和旅游局,省文物局,厅机关相关处(室、局)、厅直相关单位:

针对《文化和旅游市场信用管理规定》(文化和旅游部7号令,以下简称《规定》)在实际工作中出现的新情况和新问题,文化和旅游部市场管理司编制印发了《〈规定〉释义(第二版)》和《全国文化和旅游市场信用管理系统操作手册(第二版)》。为认真贯彻落实《规定》,切实应用好文化和旅游市场信用管理系统,结合我省实际,现将有关事项通知如下。

一、进一步提高思想认识

信用监管是与政策制定、行政许可、行政处罚并列的行政职能和管理手段,衔接了事前、事中、事后的全监管环节。《〈规定〉释义(第二版)》对以下5个重点问题进行了释义:一是明确了严重失信主体认定程序的启动时间;二是明确了受到吊销许可证行政处罚的文化和旅游市场主体认定为严重失信主体时,应同时将其法定代表人或主要负责人认定为严重失信主体;三是明确了不同管理措施适用的主体和期限;四是明确了管理措施期限的计算方法;五是明确了原则上不再使用"黑名单"的表述。各地要高度重视,认真组织学习,坚持依法行政,坚持系统观念,熟练掌握文化和旅游市场信用管理系统操作与应用,将信用管理工作抓细抓实。

二、进一步坚持依法行政

失信行为记录、严重失信主体名单认定和失信惩戒等信用监管措施事关个人、企业等各类主体切身利益,必须严格在法治轨道内运行。对文化和旅游市场失信主体采取减损权益或增加义务的惩戒措施,必须基于具体的失信行为事实,直接援引法律、法规或者党中央、国务院政策文件为依据。

可认定失信行为的依据包括:生效的司法裁判文书和仲裁文书、行政处罚和行政裁决等行政行为决定文书,以及法律、法规或者党中央、国务院政策文件规定可作为失信行为认定依据的其他文书。严重失信主体认定以相关行政处罚决定或生效法律文书作出为前提,没有行政处罚决定或生效法律文书,不能直接将相关主体列为严重失信主体。

各地不得以现行规定对失信行为惩戒力度不足为由,在法律、法规或者党中央、国务院政策文件规定外增设惩戒措施;不得擅自扩大清单内惩戒对象范围;不得在法定惩戒标准上加重惩戒。认定失信主体必须经告知、陈述与申辩、认定、决定与送达等法定程序,并通过全国文化和旅游市场信用管理系统完成。各级文化和旅游行政管理部门依法依职责对文化和旅游市场主体的信用信息记录进行补充完善。

三、进一步明确主体责任

文化和旅游厅负责对全省的文化和旅游市场信用管理工作进行指导与监督,并将结果纳入各市(州)质量工作考核内容。厅文化和旅游市场信用管理领导小组成员处室(单位)应认真履行管理职责,分工负责,加强协作,抓好本领域工作落实,将信用管理与行政许可、行政处罚、日常监管等工作同步考虑、协同推进、形成合力。

各地应参照《四川省文化和旅游厅关于印发〈文化和旅游厅文化和旅游市场信用管理实施方案〉的通知》(川文旅字〔2022〕73号),尽快确定分管领导和牵头部门,建立完善信用管理工作机制和沟通协调机制,加强与发展改革、市场监管、大数据中心等相关部门沟通协调,信息共享,形成信用监管合力。各市(州)要指导督促所辖县(市、区)建立健全工作机制,积极开展信用管理工作。

各级文化和旅游行政管理部门负责开展本行政区域内文化和旅游市场失信主体认定工作,按照"谁负责、谁认定、

谁公开、谁修复”原则，严格依据《规定》确定的认定标准、认定程序认定失信主体。认定的部门层级原则上应与做出行政处罚的机构层级一致。

为确保文化和旅游市场失信主体应列尽列，各级文化综合执法机构每月应将与失信主体认定相关的生效司法裁判文书、仲裁文书、行政处罚和行政裁决等信息推送给同级信用管理牵头部门。

四、进一步提升监管效能

按照《〈规定〉释义（第二版）》要求，应在行政处罚决定生效之日起45个工作日内，完成严重失信主体认定工作。各地文化和旅游行政管理部门，特别是单独设立了综合行政执法局的市（州）和县级文化和旅游行政管理部门，应结合工作职责和实际，建立健全工作机制，加强信息沟通与共享，将严重失信主体认定与行政处罚同步考虑、同步推进，切实提升工作效率。

特此通知。

四川省文化和旅游厅　四川省人力资源和社会保障厅　四川省乡村振兴局关于发布《四川省非遗工坊管理办法》的通知

川文旅办发〔2022〕63号

为加强我省非遗工坊规范化建设，振兴传统工艺、促进就业增收、巩固脱贫成果，助力乡村振兴，文化和旅游厅、人力资源社会保障厅、省乡村振兴局制定了《四川省非遗工坊管理办法》，现予发布，自2022年7月1日起施行。

特此通知。

2022年5月19日

四川省非遗工坊管理办法

第一条　为引导鼓励非物质文化遗产（以下简称“非遗”）代表性项目传承人创办各类经营主体和生产加工点，带动当地人群就地就近就业、助力乡村振兴，根据《文化和旅游部办公厅、人力资源社会保障部办公厅、国家乡村振兴局综合司关于持续推动非遗工坊建设助力乡村振兴的通知》（办非遗发〔2021〕221号），结合我省非遗保护和乡村振兴工作实际，制订本办法。

第二条　本办法所称“非遗工坊”，是指在四川境内依托非遗代表性项目或传统手工艺，开展非遗保护传承，带动当地人群就地就近就业，经县级文化和旅游部门会同人力资源社会保障、乡村振兴部门认定的各类经营主体和生产加工点。

第三条　非遗工坊的认定范围：

（一）有建设、运营非遗工坊的牵头企业、合作社或带头人；

（二）富有特色、具备一定群众基础和具有较好市场潜力；

（三）已在脱贫地区设立的原非遗扶贫就业工坊，符合条件的按规定纳入非遗工坊管理。

第四条　非遗工坊的认定条件：

（一）具备能够开展生产的场地、水电暖、工具设备等条件；

（二）吸纳脱贫人口、监测帮扶对象数量较多，成效较好；

（三）管理规范，按时足额支付劳动报酬，社会信誉良好，无违法违纪行为；

（四）在帮扶脱贫劳动力就业增收方面有工作规划、配套制度、落实举措；

（五）积极开展员工技能培训，就业帮扶预期效果较好；

（六）通过线上线下方式，展示销售非遗工坊产品。

第五条　县级文化和旅游部门会同本级人力资源社会保障、乡村振兴部门每年定期开展一次遴选认定或确认更新工作。

第六条　非遗工坊认定应当经过以下程序：

（一）申请。依托非遗代表性项目或传统手工艺的经营主体和生产加工点自愿申报，填写申报材料，并提供相关材料，向所在县级文化和旅游部门提出认定申请；

申报非遗工坊，应当提交下列材料：

1.非遗工坊名称、地址、非遗项目名称、非遗项目等级、非遗项目类型、非遗传承人、主营业务、场地和设备等相关基础资料；

2.非遗工坊已吸纳就业人数(附:吸纳就业劳动力花名册);

3.非遗工坊经营情况统计;

4.其他相关资料。

(二)审核。县级文化和旅游部门会同本级人力资源社会保障、乡村振兴部门对依托非遗代表性项目或传统手工艺的经营主体和生产加工点申请材料进行审核后进行实地调查核实、评审认定;

(三)公示。经评审合格的非遗项目经营主体和生产加工点由县级文化和旅游部门在政府门户网站进行公示,公示期为5个工作日;

(四)确认。经公示无异议的非遗工坊,由县级文化和旅游部门联合本级人力资源社会保障、乡村振兴部门予以确认,授予"非遗工坊"牌匾,省、市主管部门定期统计情况。

第七条　非遗工坊职责:

(一)非遗工坊须以非遗项目的生产性保护为工作重心,利用传统手工艺开展生产;

(二)非遗工坊须以脱贫人口、监测帮扶对象为重点,吸纳带动脱贫人口就业,助力乡村振兴;

(三)支持非遗工坊吸纳残疾人就业。

(四)经认定的非遗工坊须每年向县级文化和旅游部门确认或更新登记信息,连续两年未确认登记信息的非遗工坊,自动取消非遗工坊资格。

第八条　非遗工坊有下列情形之一的,县级文化和旅游部门、人力资源社会保障部门、乡村振兴部门予以撤销命名,收回牌匾,予以公布,并自撤销命名之日起3年内不得重新申报:

(一)采取弄虚作假、谎报等不正当手段骗取设立非遗工坊的;

(二)创作生产违背社会主义核心价值观、侵害公众权益、侵犯知识产权并造成一定后果的;

(三)工坊主要负责人有违法违纪行为的;

(四)一年以上不开展非遗工坊工作的;

(五)非法挪用财政专项补助资金的;

(六)限期整改达不到要求的;

(七)其他应当取消非遗工坊的行为。

第九条　经认定的非遗工坊,符合下列条件,可以按要求程序,向县级相关部门申请享受以下政策:

(一)非遗工坊经培育认定为省级劳务品牌的,给予每个一次性奖补20万元。

(二)非遗工坊认定为就业帮扶车间的,享受就业帮扶车间优惠扶持政策;认定为就业帮扶基地的,给予5万元的一次性奖补;符合条件的推选为非遗生产性保护示范基地和非遗研学基地。

(三)注册为企业的非遗工坊,符合创业担保贷款贴息政策规定的,可给予不超过300万元创业担保贷款和贴息,对还款积极,带动脱贫人口、农村低收入人口就业成效好的,可继续提供贷款和贴息。

(四)属脱贫人口的非遗代表性传承人首次创办非遗工坊,按照有关规定提供场地。自工商登记注册为企业或个体工商户之日起正常运营6个月以上的,给予一次性创业补贴1万元。

(五)在中国非遗传承人研修培训计划中面向非遗工坊带头人开设专门培训班。

(六)鼓励"非遗工坊"积极参加全国乡村振兴职业技能大赛四川选拔赛和农民工技能大赛,鼓励优秀非遗工坊带头人评选非遗代表性传承人、乡村文化和旅游能人、乡村工匠。

(七)非遗工坊录入县级巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴项目库。

(八)鼓励参与中国非遗传承人研修培训计划院校开展非遗工坊帮扶行动,帮助工坊解决工艺难题,改善产品设计,拓展非遗工坊产品销售渠道;鼓励符合条件的非遗工坊升级为传统工艺工作站。

(九)建立非遗工坊产品目录(以下简称"目录"),将目录产品纳入文化消费范围,嵌入各类消费场所。将符合条件的目录产品列入消费帮扶范畴。

(十)在中国成都国际非遗节、中国非遗博览会等重要展会活动中设置专门展示展销平台,为目录产品与各类企业对接,实现订单交易创造条件。

(十一)鼓励非遗工坊合理运用著作权、商标权、专利权、地理标志等多种手段,加强知识产权保护,培育具有当地特色的非遗工坊知名品牌。

(十二)鼓励在A级旅游景区、历史文化街区等场所,为非遗工坊进景区、进街区等搭建制作体验和销售平台提供便利。

第十条　非遗工坊建设工作应纳入本地区乡村振兴工作体系,定期开展会商沟通,协调解决非遗工坊建设运营中遇到的困难与问题,推动非遗工坊可持续发展,创造更多就业机会。

(一)文化和旅游部门:牵头做好非遗工坊建设各项工

作，促进非遗保护传承，组织做好人员培训、产品设计、生产销售、宣传推广等工作。会同人力资源社会保障部门、乡村振兴部门实时监测非遗工坊存续发展状况，对非遗工坊持续予以指导和扶持。文化和旅游厅定期统计、分析研判全省非遗工坊建设情况，并通报人力资源社会保障厅、省乡村振兴局，同时报送文化和旅游部。

（二）人力资源和社会保障部门：协助文化旅游部门共同推进政策落地落实，配合文化旅游、乡村振兴部门实时监测非遗工坊存续发展状况，对非遗工坊持续予以指导和扶持。

（三）乡村振兴部门：将就业纳入乡村振兴战略总体部署统筹考虑，加强脱贫人口和监测帮扶对象等农村低收入人口的认定、建卡立卡，将认定的非遗工坊录入县级巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴项目库，给予相应政策。 及时提供非遗工坊吸纳带动脱贫人口、监测帮扶对象情况，非遗工坊录入县级巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴项目库情况，实现信息动态更新。

第十一条　本办法由文化和旅游厅、人力资源社会保障厅、省乡村振兴局负责解释。

第十二条　本办法从2022年7月1日起执行，有效期至2025年12月31日。各地可根据实际需要，细化制定政策措施，确保有力有序推进。

四川省文化和旅游厅关于调整娱乐场所和互联网上网服务营业场所审批相关事项的通知

川文旅字〔2022〕169号

各市（州）文化和旅游局：

根据相关法律法规，结合我省实际，现就调整娱乐场所和互联网上网服务营业场所审批相关事项通知如下。

一、严格落实“一证一址”。一个经营主体设立多个娱乐场所或互联网上网服务营业场所的，应当就拟设立的每个娱乐场所或互联网上网服务营业场所分别申请行政许可。

二、学校和幼儿园周边不得设立娱乐场所和互联网上网服务营业场所。新设立娱乐场所任一出入口距学校任一出入口最小相互距离为：交通行走距离200米；距幼儿园任一出入口最小相互距离为：交通行走距离100米。新设立互联网上网服务营业场所任一出入口距学校任一出入口最小相互距离为：交通行走距离200米；距幼儿园任一出入口最小相互距离为：交通行走距离100米。

前文所称学校是指，普通中小学、特殊教育学校、中等职业学校、专门学校，不包括校外培训机构。

三、娱乐场所使用面积和消费者人均占有使用面积的最低标准。新设立娱乐场所的使用面积不低于200平方米。其中，歌舞娱乐场所消费者人均占有使用面积不低于1.5平方米；农村地区游戏游艺娱乐场所的使用面积可以放宽至不低于60平方米。

前文所称娱乐场所的使用面积，是指用于进行娱乐活动的专用面积，包括场所内的舞池、舞台、KTV包间（厢）、游戏游艺设备放置和操作区等进行娱乐活动的地面面积，不包括仓储、办公、休息等候和兼营其他业务等非娱乐活动专用的地面面积。

四、规范游戏游艺兼营活动。在其他经营场所设置游戏游艺设备从事经营活动的，应当在经营前向场所所在地县级文化和旅游行政部门或行政审批局备案，对场地最低使用面积和消费者人均占有使用面积不作具体规定。此类场所在从事游戏游艺兼营活动时，应当按照《四川省娱乐场所管理办法》（省政府令第253号）和新修订的《娱乐场所管理办法》（文化部令第55号）有关规定，对游戏设备和游艺设备进行分区经营；除国家法定节假日外，电子游戏设备（机）不得向未成年人提供。

五、许可证延续与变更。新修订的《中华人民共和国未成年人保护法》施行前已开设在幼儿园周边的娱乐场所、互联网上网服务营业场所，审批机关在办理经营许可证延续或变更时，应当严格依照有关法律法规和政策规定执行，切实落实不得在幼儿园周边设置娱乐场所、互联网上网服务营业场所的要求。

六、做好与相关部门“放管服”改革的配套衔接。因相关法律法规调整和“放管服”改革要求，涉及住建、消防、环境保护、公安等前置审批事项发生变更的，从其规定。

本通知自2022年9月1日起施行，有效期5年。

四川省文化和旅游厅

2022年7月27日

文旅单位名录

四川省文化馆名录

名　称	地　址	等　级
四川省文化馆	成都市营门口路4号	一级馆
成都市文化馆	成都市青羊区草堂路17号	一级馆
自贡市文化馆	自贡市高新区汇川路南湖文化体育中心255号(2号门)	一级馆
攀枝花市文化馆	攀枝花市东区炳草岗花城上区19号	一级馆
泸州市文化馆	泸州市江阳区江阳南路35号	一级馆
德阳市文化馆	德阳市旌阳区莹华北路二段15号	一级馆
绵阳市文化馆	绵阳市高新区火炬东街51号	一级馆
广元市文化馆	广元市利州区文化路586号	一级馆
遂宁市文化馆	遂宁市船山区西山北路615号	一级馆
内江市文化馆	内江市市中区晏安路95号	一级馆
乐山市文化馆	乐山市市中区柏杨东路156号	一级馆
南充市文化馆	南充市顺庆区吉庆巷60号	一级馆
宜宾市文化馆	宜宾市叙州区南岸文化科技中心1楼	三级馆
广安市文化馆	广安市青莲东街1号	一级馆
巴中市文化馆	巴中市江北文苑街89号	二级馆
眉山市文化馆	眉山市东坡区东坡大道南三段137号旭光小区西门外	三级馆
资阳市文化馆	资阳市车城大道三段三贤公园内	一级馆
达州市文化馆	达州市西外莲花湖全国新农村文化艺术展演基地	一级馆
雅安市文化馆	雅安市雨城区大众路44号	一级馆
阿坝藏族羌族自治州文化馆	阿坝州马尔康市达萨街138号	一级馆
甘孜藏族自治州文化馆	康定市炉城镇西大街103号	二级馆
凉山彝族自治州文化馆	西昌市什字街33号	无等级
成都市高新区文化馆	成都市高新区新北小区新义西街69号	一级馆
成都市锦江区文化馆	成都市锦江区锦兴路91号	一级馆
成都市青羊区文化馆	成都市青羊区瑞联路139号	一级馆
成都市金牛区文化馆	成都市金牛区茶店子西街34号	一级馆
成都市武侯区文化馆	成都市九兴大道137号	一级馆
成都市成华区文化馆	成都市成华区建设北路一段66号	一级馆
成都市龙泉驿区文化馆	成都市龙泉驿区航天北路	一级馆
成都市青白江区文化馆	成都市青白江区凤凰西六路文体中心c区	一级馆
成都市新都区文化馆	成都市新都区新都镇东街256号	一级馆
成都市温江区文化馆	成都市温江区文庙街6号	一级馆
成都市双流区文化馆	成都市双流区东升镇淳化街93号	一级馆
成都市郫都区文化馆	成都市郫都区中信大道二段2号	一级馆
成都市新津区文化馆	成都市新津区五津镇西仓街151号	一级馆

续表

名　称	地　址	等　级
简阳市文化馆	简阳市公园街35号	一级馆
都江堰市文化馆	都江堰市上善西路3号	一级馆
彭州市文化馆	彭州市金彭西路393号	一级馆
邛崃市文化馆	邛崃市君平大道体艺健身中心内	一级馆
崇州市文化馆	崇州市蜀南西路68号	一级馆
金堂县文化馆	金堂县赵镇金华街2号	一级馆
大邑县文化馆	大邑县桃源大道2号	一级馆
蒲江县文化馆	蒲江县鹤山镇栘椤路上段54号	一级馆
自贡市自流井区文化馆	自贡市自流井区百厉大厦10楼	二级馆
自贡市贡井区文化馆	自贡市贡井区广场路28号	无等级
自贡市大安区文化馆	自贡市大安区大安街长堰塘11组长发灶2号支1号	一级馆
自贡市沿滩区文化馆	自贡市沿滩区沿滩镇开元北路66号（青少年学生校外活动中心内）	无等级
荣县文化馆	自贡市荣县旭阳镇体育场路中段6号	一级馆
富顺县文化馆	自贡市富顺县富世镇西湖路92号	一级馆
攀枝花市东区文化馆	攀枝花市攀枝花大道中段388号	一级馆
攀枝花市西区文化馆	攀枝花市西区苏铁中路289号	二级馆
攀枝花市仁和区文化馆	攀枝花市攀枝花大道南段1898号	一级馆
米易县文化馆	米易县桥东街147号	一级馆
盐边县文化馆	盐边县桐梓林镇中环北路6号	一级馆
泸州市江阳区文化馆	泸州市江阳区白招牌105号	一级馆
泸州市龙马潭区文化馆	泸州市龙马潭区小市新街子76号	二级馆
泸州市纳溪区文化馆	泸州市纳溪区云溪西路一段211号	一级馆
泸县文化馆	泸州市泸县草街中段159号	一级馆
合江县文化馆	泸州市合江县合江镇建设路3号	一级馆
叙永县文化馆	泸州市叙永县叙永镇永和路88号	二级馆
古蔺县文化馆	泸州市古蔺县胜蔺街275号	一级馆
德阳市旌阳区文化馆	德阳市庐山北路592号	一级馆
德阳市罗江区文化馆	德阳市罗江区滨江东路2号	三级馆
中江县文化馆	中江县东北镇一环路东段	一级馆
广汉市文化馆	广汉市西安路一段5号	一级馆
什邡市文化馆	什邡市方亭街道蓥华山路南段“群众文化活动中心”	一级馆
绵竹市文化馆	绵竹市剑南镇回澜大道中段250号	一级馆
绵阳市涪城区文化馆	绵阳市涪城区石塘镇东岳村御中路14号附69号	一级馆
绵阳市游仙区文化馆	绵阳市游仙区东津路4号	三级馆
绵阳市安州区文化馆	绵阳市安州区花荄镇银河大道西段3号1栋附301号	一级馆
江油市文化馆	江油市中坝镇涪江路中段368号	一级馆
三台县文化馆	三台县琴泉路文体中心	一级馆
梓潼县文化馆	梓潼县文昌镇东风街139号	一级馆
盐亭县文化馆	绵阳市盐亭县指南新区文旅大楼	一级馆
平武县文化馆	绵阳市平武县龙安镇城湾巷	二级馆
北川羌族自治县文化馆	北川县永昌镇永昌大道82号	二级馆
广元市利州区文化馆	广元市利州区利东路15号	二级馆

续表

名　称	地　址	等　级
广元市昭化区文化馆	广元市昭化区群众文化艺术中心	二级馆
广元市朝天区文化馆	广元市朝天区文化中心	二级馆
青川县文化馆	青川县文化中心	一级馆
旺苍县文化馆	旺苍县东河镇兴旺大道文体中心	一级馆
剑阁县文化馆	剑阁县剑门关大道北段500号	一级馆
苍溪县文化馆	苍溪县陵江镇肖家坝大道文广中心2楼	一级馆
遂宁市船山区文化馆	遂宁市船山区育才西路91号	二级馆
遂宁市安居区文化馆	遂宁市安居区遂安快捷通道中段两中心五馆文化馆	一级馆
射洪市文化馆	射洪市宏达嘉鑫路上段35号	一级馆
蓬溪县文化馆	蓬溪县赤城镇中河街156号	二级馆
大英县文化馆	大英县天星大道文化馆	一级馆
内江市市中区文化馆	内江市市中区梅家山村3号1栋	二级馆
内江市东兴区文化馆	内江市东兴区凤窝街74号	三级馆
隆昌市文化馆	隆昌市金鹅街道隆桥路168号	一级馆
威远县文化馆	威远县严陵镇公园路54号	一级馆
资中县文化馆	资中县水南镇资州大道南二段33号	一级馆
乐山市市中区文化馆	乐山市市中区叮咚街98号	二级馆
乐山市五通桥区文化馆	乐山市五通桥区涌江路389号(体育场内)	一级馆
乐山市沙湾区文化馆	乐山市沙湾区锦兴步行街56号	二级馆
乐山市金口河区文化馆	乐山市金口河区滨河路三段169号	三级馆
峨眉山市文化馆	峨眉山市绥山镇金顶北路中段121号	一级馆
犍为县文化馆	犍为县玉津镇黄旗大道文体中心内	一级馆
井研县文化馆	井研县研城镇建设路47号	一级馆
夹江县文化馆	夹江县工农路102附1号	一级馆
沐川县文化馆	沐川县沐溪镇卷河路248号	二级馆
峨边彝族自治县文化馆	峨边县县街14号	二级馆
马边彝族自治县文化馆	马边县民建镇新建街329号	二级馆
南充市顺庆区文化馆	南充市顺庆区育英路131号	一级馆
南充市高坪区文化馆	南充市高坪区仙鹤街162号	一级馆
南充市嘉陵区文化馆	南充市嘉陵区陈寿公园内	一级馆
阆中市文化馆	阆中市火药局街10号	一级馆
西充县文化馆	西充县文旅局安汉大道三段186号	无等级
南部县文化馆	南部县桂博大道3号	一级馆
蓬安县文化馆	蓬安县相如文化公园内	一级馆
营山县文化馆	营山县大南街翠屏山193号	一级馆
仪陇县文化馆	仪陇县新政镇春晖路	一级馆
宜宾市翠屏区文化馆	宜宾市翠屏区珠玉街6号	二级馆
宜宾市南溪区文化馆	宜宾市南溪区南溪街道正信路2段8号(新城文体中心)	一级馆
宜宾市叙州区文化馆	宜宾市叙州区城北新区康宁路文化中心	二级馆
江安县文化馆	江安县南屏大道城市会客厅第2栋	一级馆
长宁县文化馆	长宁县城中路文体中心	二级馆
高县文化馆	高县文江镇中煌路35号	二级馆
筠连县文化馆	筠连县筠连镇学士路(筠连镇政府旁)	一级馆

续表

名　称	地　址	等　级
珙县文化馆	珙县巡场镇中心路35号	一级馆
兴文县文化馆	兴文县古宋镇香山西路520号	二级馆
屏山县文化馆	屏山县屏山镇宏福小区1栋1单元3楼1号	三级馆
广安市广安区文化馆	广安市广安区北辰大道138号	二级馆
广安市前锋区文化馆	广安市前锋区永前大道888号1栋	二级馆
岳池县文化馆	岳池县环城东路68号	二级馆
武胜县文化馆	武胜县沿口镇文化巷59号	一级馆
邻水县文化馆	邻水县城北镇红星路1号	一级馆
华蓥市文化馆	华蓥市明光路2号	一级馆
巴中市巴州区文化馆	巴中市巴州区大堂坝街魁星楼巷4号	三级馆
巴中市恩阳区文化馆	恩阳古镇游客中心负1楼	三级馆
平昌县文化馆	平昌县新平街西段38号	一级馆
通江县文化馆	通江县文庙街66号	二级馆
南江县文化馆	南江镇朝阳新区三古文化街	一级馆
眉山市东坡区文化馆	眉山市东坡区金鑫西街149号	二级馆
眉山市彭山区文化馆	眉山市彭山区中岷江路98号	一级馆
仁寿县文化馆	眉山市仁寿县文林镇仁寿大道二段164号	一级馆
洪雅县文化馆	眉山市洪雅县洪川镇人民路104号	三级馆
丹棱县文化馆	丹棱县大雅社区素翁路1号	二级馆
青神县文化馆	眉山市青神县青城镇南街50号	二级馆
资阳市雁江区文化馆	资阳市雁江区大东街39号	一级馆
安岳县文化馆	资阳市安岳县铁西街2号	一级馆
乐至县文化馆	资阳市乐至县天池镇红星巷63号	三级馆
达州市通川区文化馆	达州市通川区中路132号附33号（人民公园内）	三级馆
达州市达川区文化馆	达州市达川区南外健身路黄石岭街100号	一级馆
宣汉县文化馆	宣汉县东乡镇后街97号	一级馆
开江县文化馆	开江县淙城街180号	一级馆
大竹县文化馆	大竹县北大街53号	一级馆
渠县文化馆	渠县渠江镇半边街34–1号	一级馆
万源市文化馆	万源市太平镇建设路4号（时代尊城3楼）	一级馆
雅安市雨城区文化馆	雅安市雨城区先锋路181号	二级馆
雅安市名山区文化馆	雅安市名山区皇茶大道名山文化广场2楼	一级馆
荥经县文化馆	荥经县荥兴路东四段1号鸽子花文体中心3楼	一级馆
汉源县文化馆	汉源县富林镇江汉大道四段50号	一级馆
石棉县文化馆	雅安市石棉县青年路145号	一级馆
天全县文化馆	天全县城厢镇洪川北路1号	一级馆
芦山县文化馆	芦山县迎宾大道191号	一级馆
宝兴县文化馆	宝兴县穆坪镇兴盛街2号	一级馆
马尔康市文化馆	阿坝州马尔康市俄尔雅新区绕城路124号	无等级
金川县文化馆	阿坝州金川县勒乌镇新街37号	无等级
小金县文化馆	阿坝州小金县美兴镇喇嘛寺文化馆	三级馆
阿坝县文化馆	阿坝州阿坝县阿坝镇南岸新区两馆一中心	无等级
若尔盖县文化馆	阿坝州若尔盖县文化馆	三级馆

续表

名　称	地　址	等　级
红原县文化馆	阿坝州红原县邛溪镇滨河路2号	三级馆
壤塘县文化馆	阿坝州壤塘县滨河路文化馆	无等级
汶川县文化馆	阿坝州汶川县威州镇较场街博物馆5楼	二级馆
理县文化馆	阿坝州理县杂谷脑镇红叶大道政务中心对面	无等级
茂县文化馆	阿坝州茂县凤仪镇羌城古街北段	一级馆
松潘县文化馆	阿坝州松潘县城北新区展览馆	二级馆
九寨沟县文化馆	阿坝州九寨沟县新区图书馆	无等级
黑水县文化馆	阿坝州黑水县芦花镇长征路文体旅局	无等级
康定市文化馆	康定市情歌茶马路150号	三级馆
泸定县文化馆	泸定县泸桥镇元帅街20号	二级馆
丹巴县文化馆	丹巴县嘉绒新区五里牌办公大楼北楼3楼	三级馆
九龙县文化馆	九龙县呷尔镇入城大道12号1栋一单位6楼1号	无等级
雅江县文化馆	雅江县木雅广场4楼	三级馆
道孚县文化馆	道孚县鲜水镇花园新区文化园区2楼	三级馆
炉霍县文化馆	炉霍县新都镇望果大道(霍尔广场)炉霍县文化大楼2楼	无等级
甘孜县文化馆	甘孜县格达弦子广场旁	三级馆
新龙县文化馆	新龙县茹龙镇人民路143号	三级馆
德格县文化馆	德格县茶马上街政务中心7楼	三级馆
白玉县文化馆	白玉县建设镇托贡罗布步行街文化中心45号1栋	三级馆
石渠县文化馆	石渠县呢呷镇德西中街	三级馆
色达县文化馆	色达县金马大道东段格萨尔文化艺术中心	三级馆
理塘县文化馆	理塘县团结北路72号	三级馆
巴塘县文化馆	巴塘县滨河路文化综合大楼4楼	三级馆
乡城县文化馆	乡城县香巴拉镇德西街8号	无等级
稻城县文化馆	稻城县贡巴路66号	三级馆
得荣县文化馆	得荣县松麦镇松麦街14号	三级馆
西昌市文化馆	西昌市风情园北路1号	二级馆
盐源县文化馆	盐源县政府街16号	三级馆
德昌县文化馆	德昌县西环路三段 19号	三级馆
会理市文化馆	会理市北街264号	一级馆
会东县文化馆	会东县三鑫北路130号	无等级
宁南县文化馆	宁南县宁府路上段109号	无等级
普格县文化艺术馆	普格县火把广场	无等级
布拖县文化馆	布拖县普提上街41号	无等级
金阳县文化馆	金阳县下南街	无等级
昭觉县文化馆	昭觉县人民中路5号	无等级
喜德县文化馆	喜德县文化路东段60号	无等级
冕宁县文化馆	冕宁县滨河路19号	无等级
越西县文化馆	越西县越城镇新大街南段248号	无等级
甘洛县文化馆	甘洛县团结南街工商巷	无等级
美姑县文化馆	美姑县城北支路31号	无等级
雷波县文化馆	雷波县锦城镇西街16号	无等级
木里藏族自治县文化馆	木里县龙钦北街56号	无等级

四川省公共图书馆名录

名　称	地　址	等　级
四川省图书馆	成都市青羊区人民西路4号	一级馆
成都图书馆	成都市青羊区文翁路98号	一级馆
自贡市图书馆	自贡市汇东路614号	一级馆
攀枝花市图书馆	攀枝花市东区人民街52号	一级馆
泸州市图书馆	泸州市一环路龙透关路段147号1栋	一级馆
泸州市少儿图书馆	泸州市一环路龙透关路段147号1栋	无等级
德阳市图书馆	德阳市文庙街123号	三级馆
绵阳市图书馆	绵阳市涪城区长虹大道中段47号	一级馆
广元市图书馆	广元市利州区文化路588号	一级馆
遂宁市图书馆	遂宁市船山区小北街53号	未参评
内江市图书馆	内江市中区叠象街137号	二级馆
乐山市图书馆	乐山市市中区春华路南段273号	二级馆
南充市图书馆	南充市滨江北路二段	一级馆
宜宾市图书馆	宜宾市翠屏区南岸蜀南大道东段	二级馆
邓小平图书馆	广安市广安区建安北路138号	一级馆
巴中市图书馆	巴中市巴州区文苑街89号	一级馆
眉山市图书馆	眉山市东坡区东坡大道南三段137号（文体活动中心3楼）	三级馆
资阳市图书馆	资阳市雁江区三贤文化公园市图书馆	二级馆
达州市图书馆	达州市西外金兰路299号	一级馆
雅安市图书馆	雅安市雨城区三雅路7号	二级馆
阿坝藏族羌族自治州图书馆	马尔康市马尔康镇崇列街65号	三级馆
甘孜藏族自治州图书馆	康定市炉城镇西大街75号	三级馆
凉山彝族自治州图书馆	西昌市三岔口东路193号	三级馆
成都市高新区图书馆（成都高新区文化指导服务中心）	成都市高新区新义西街69号	一级馆
成都市锦江区图书馆	成都市锦江区锦兴路91号	一级馆
成都市青羊区图书馆	成都市光华大道瑞联路139号	一级馆
成都市金牛区图书馆	成都市金牛区营门口路305号	一级馆
成都市武侯区图书馆	成都市九兴大道137号	一级馆
成都市成华区图书馆	成都市成华区建设北路一段66号	一级馆
成都市龙泉驿区图书馆	成都市龙泉驿区沿山路二段86号	一级馆
成都市青白江区图书馆	成都市青白江区凤凰西6路文体中心	一级馆
成都市新都区图书馆	成都市新都区香城南路60号文广中心3楼	一级馆
成都市温江区图书馆	成都市温江区大南街1号金江大厦6楼	一级馆
成都市双流区图书馆	成都市双流区东升街道银河路20号	一级馆
成都市郫都区图书馆	成都市郫都区蜀信路二段2号	一级馆
简阳市图书馆	简阳市政府街138号	一级馆
都江堰市图书馆	都江堰市壹街区玉垒路51号	一级馆
彭州市图书馆	彭州市金彭西路377号	一级馆
邛崃市图书馆	邛崃市东星大道28号	一级馆

续表

名　称	地　址	等　级
崇州市图书馆	崇州市崇阳镇小东街246号	一级馆
金堂县图书馆	金堂县赵镇金茂街288号	一级馆
成都市新津区图书馆	成都市新津区五津北路141号	一级馆
大邑县图书馆	大邑县桃源大道2号	一级馆
蒲江县图书馆	蒲江县鹤山镇桫椤路上段54号	一级馆
自贡市自流井区图书馆	自贡市自流井区新街中华路1号	无等级
自贡市贡井区图书馆	自贡市贡井区长土镇育才小学旁	无等级
自贡市大安区图书馆	自贡市大安区长堰塘八组	无等级
自贡市沿滩区图书馆	自贡市沿滩区犀牛口沿滩区青少年宫内	未参评
荣县图书馆	荣县旭阳镇健康路244号	三级馆
富顺县图书馆	富顺县富世镇西湖路92号	三级馆
攀枝花市东区图书馆	攀枝花市攀枝花大道中段388号	无等级
攀枝花市西区图书馆	攀枝花市西区苏铁中路293号	无等级
攀枝花市仁和区图书馆	攀枝花市攀枝花大道南段1898号	无等级
米易县图书馆	米易县攀莲镇安宁路92号	一级馆
盐边县图书馆	盐边县桐子林镇中环北路6号	二级馆
泸州市江阳区图书馆	泸州市江阳区酒城大道二段2号	未参评
泸州市龙马潭区图书馆	泸州市龙马潭区小市新街子76号	二级馆
泸州市纳溪区图书馆	泸州市纳溪区西林路38号	二级馆
泸县图书馆	泸县玉蟾街道怡园路东段15号	二级馆
合江县图书馆	合江县合江镇文化街20号	一级馆
叙永县图书馆	叙永县永和路88号	一级馆
古蔺县图书馆	古蔺县古蔺镇滨河路5号	三级馆
德阳市旌阳区图书馆	德阳市旌阳区庐山北路592号	二级馆
德阳市罗江区图书馆	德阳市罗江区雨村东路2号	三级馆
广汉市图书馆	广汉市汉口路文体中心内	一级馆
中江县图书馆	中江县凯江镇东河路下段2号	二级馆
什邡市图书馆	什邡市崟华山路南段112号(群众文化中心)	一级馆
绵竹市图书馆	绵竹市回澜大道148号	二级馆
绵阳市涪城区图书馆	绵阳市涪城区石塘镇东岳村二社	二级馆
绵阳市游仙区图书馆	绵阳市游仙区一环路东段139号(区政府2号楼一楼)	三级馆
绵阳市安州区图书馆	绵阳市安州区恒源大道南段	一级馆
江油市图书馆	江油市太平镇诗城路西段127号	一级馆
三台县图书馆	三台县北坝镇琴泉路7号县文体中心内	一级馆
梓潼县图书馆	梓潼县城北新区文体中心图书馆	二级馆
盐亭县图书馆	盐亭县云溪镇指南新区文化大楼	二级馆
平武县图书馆	平武县龙安镇报恩寺街49号	二级馆
北川羌族自治县图书馆	北川县永昌镇永昌大道78号	一级馆
广元市利州区图书馆	广元市利州区东路三段科兴园1期2楼	三级馆
广元市昭化区图书馆	广元市昭化区文化中心	未参评
广元市朝天区图书馆	广元市朝天区文化中心	二级馆
青川县图书馆	青川县文化中心	二级馆

续表

名 称	地 址	等 级
旺苍县图书馆	旺苍县东河镇兴旺大道文体中心	一级馆
剑阁县图书馆	剑阁县下寺镇龙江大道22号	一级馆
苍溪县图书馆	苍溪县陵江镇肖家坝大道文广中心	一级馆
遂宁市船山区图书馆	遂宁市船山区凯旋上路89号(田园职中)	三级馆
遂宁市安居区图书馆	遂宁市安居区安居大道两中心五馆	一级馆
遂宁市安居区少年儿童图书馆	遂宁市安居区凤凰文化中心	未参评
射洪市图书馆	射洪市子昂街道办事处洪达家鑫路上段35号	一级馆
蓬溪县图书馆	蓬溪县赤城镇中河街165号	三级馆
大英县图书馆	大英县图书馆新城区天星街三馆二中心	二级馆
内江市市中区图书馆	内江市市中区乐贤街道友丁路凤安街345号	未参评
内江市东兴区图书馆	内江市东兴区栖霞路304号	未参评
隆昌市图书馆	隆昌市康复西路延伸段与中山路交叉口东北处	一级馆
威远县图书馆	威远县严陵镇城区公园路317号	二级馆
资中县图书馆	资中县水南镇资州大道南二段33号4栋	二级馆
乐山市市中区图书馆	乐山市市中区叮咚街98号	未参评
乐山市五通桥区图书馆	乐山市五通桥区竹根镇文化路722号	二级馆
乐山市沙湾区沫若图书馆	乐山市沙湾区锦兴步行街56号	三级馆
乐山市金口河区图书馆	乐山市金口河区静雅路42号	三级馆
峨眉山市图书馆	峨眉山市绥山镇文庙街59号	二级馆
犍为县图书馆	犍为县玉津镇黄旗大道文体中心内	二级馆
井研县图书馆	井研县研城镇建设路47号	三级馆
夹江县图书馆	夹江县工农路102附1号	三级馆
沐川县图书馆	沐川县沐溪镇卷河路248号	三级馆
峨边彝族自治县图书馆	峨边县县街14号	三级馆
马边彝族自治县图书馆	马边县群众文化活动中心4楼	无等级
南充市顺庆区图书馆	南充市顺庆区东南街道桑园路文明街交会处	无等级
南充市高坪区图书馆	南充市高坪区望鹤路6段90号	二级馆
南充市嘉陵区图书馆	南充市嘉陵区长城南路二段与南虹路一段交会处(陈寿公园)	无等级
阆中市图书馆	阆中市太平寺街30号	二级馆
西充县图书馆	西充县城北新区体育场街	未参评
南部县图书馆	南部县蜀北大道36号	一级馆
蓬安县图书馆	蓬安县城东路2号	二级馆
营山县图书馆	营山县正东街2号	未参评
仪陇县图书馆	仪陇县新镇春晖路3段	二级馆
宜宾市南溪区图书馆	宜宾市南溪区南溪街道正信路2段8号(新城文体中心)	三级馆
宜宾市叙州区图书馆	宜宾市叙州区柏溪镇城北新区康宁路文化中心	三级馆
宜宾市翠屏区图书馆	宜宾市翠屏区岷江新区学院路493号,HAI未来广场B街区LG楼	未参评
江安县图书馆	江安县南屏大道江安会客厅3栋2楼	三级馆
长宁县图书馆	长宁县城中路体育中心内	未参评
高县图书馆	高县文江镇中煌路9号	三级馆
筠连县图书馆	筠连县筠连镇利民街(县教育局院内)	三级馆
四川省筠连县少儿图书馆	筠连县筠连镇利民街(县教育局院内)	未参评

续表

名　称	地　址	等　级
珙县图书馆	珙县巡场镇巡芙干线	三级馆
兴文县图书馆	兴文县古宋镇香山西路520号	三级馆
屏山县图书馆	屏山县大成小区18栋2单元2楼1号	三级馆
广安市广安区图书馆	广安市广安区厚街164–4号	二级馆
广安市前锋区图书馆	广安市前锋区北城中央大街	未参评
岳池县图书馆	岳池县环城东路58号	二级馆
武胜县图书馆	武胜县沿口镇清平街长寿巷21号	二级馆
邻水县图书馆	邻水县鼎屏镇北街154号	二级馆
华蓥市图书馆	华蓥市红星三路11号	未参评
巴中市巴州区图书馆	巴中市巴州区大堂坝街魁星楼巷8号	二级馆
巴中市恩阳区图书馆	巴中市恩阳区古镇游客中心北入口	三级馆
平昌县图书馆	平昌县江口镇新华街东段平安二巷9号	二级馆
通江县图书馆	通江县诺江镇红府街40号	二级馆
南江县图书馆	南江县朝阳新区三古文化街	二级馆
眉山市东坡区图书馆	眉山市东坡区杭州中路59号	一级馆
眉山市彭山区图书馆	眉山市彭山区凤鸣街道中岷江路45号	三级馆
仁寿县图书馆	仁寿县文林镇仁寿大道延伸线文化中心	一级馆
洪雅县图书馆	洪雅县洪川镇人民路112号附1号	三级馆
丹棱县图书馆	丹棱县大雅社区素翁路1号	三级馆
青神县图书馆	青神县大南街88号	二级馆
资阳市雁江区图书馆	资阳市雁江区大东街6号	一级馆
安岳县图书馆	安岳县岳阳镇秦九韶路北段	一级馆
乐至县图书馆	乐至县天池镇红星巷63号	三级馆
达州市通川区图书馆	达州市通川区张家湾路90号	三级馆
达州市达川区图书馆	达州市达川区黄石岭街100号	一级馆
宣汉县图书馆	宣汉县东乡镇石岭路730号(县宣传文化中心)	一级馆
开江县图书馆	开江县新宁镇龙门街154号	三级馆
大竹县图书馆	大竹县竹阳街道办事处胜利街80号	二级馆
渠县图书馆	渠县渠江镇马家巷49号	二级馆
万源市图书馆	万源市太平镇紫瑞苑(临时办公地)	二级馆
雅安市雨城区图书馆	雅安市雨城区宁雅路67号	三级馆
雅安市名山区图书馆	雅安市名山区蒙阳镇河坪巷4号	三级馆
荥经县图书馆	荥经县荥兴路东四段1号鸽子花文体中心1楼	一级馆
汉源县图书馆	汉源县富林镇文化大厦附楼3楼	一级馆
石棉县图书馆	石棉县长征路(赖宁广场)	三级馆
天全县图书馆	天全县城厢镇洪川北路1号	二级馆
芦山县图书馆	芦山县迎宾大道姜城书院五馆一基地内	三级馆
宝兴县图书馆	宝兴县穆坪镇兴盛街2号	三级馆
马尔康市图书馆	马尔康市马尔康镇俄尔雅新区绕城路124号	无等级
金川县图书馆	金川县勒乌镇新街21号	无等级
小金县图书馆	小金县文体中心	无等级

续表

名　称	地　址	等　级
阿坝县图书馆	阿坝县德吉路3号	无等级
若尔盖县图书馆	若尔盖县香巴拉南街39号	无等级
红原县图书馆	红原县滨河东路2号	三级馆
壤塘县图书馆	壤塘县壤柯镇	无等级
汶川县图书馆	汶川县威州镇较场街	二级馆
理县图书馆	理县红叶大道理县文化体育和旅游局	无等级
茂县图书馆	茂县凤仪镇太行路14号	二级馆
松潘县图书馆	松潘县城北政务中心展览馆	无等级
九寨沟图书馆	九寨沟县新城区菜园路2号	无等级
黑水县图书馆	黑水县长征路新文体中心广场旁	无等级
康定市图书馆	康定市情歌路207号	无等级
泸定县图书馆	泸定县泸桥镇丰碑路2号	无等级
丹巴县图书馆	丹巴县五里牌新区广场北楼(七楼)	无等级
九龙县图书馆	九龙县入城大道1栋1单元5楼1号	无等级
雅江县图书馆	雅江县干休所片区办公楼2楼	无等级
道孚县图书馆	道孚县新城文化园区3楼	无等级
炉霍县图书馆	炉霍县望果大道与灵龙路交叉口东100米	三级馆
甘孜县图书馆	甘孜县格达弦子东路	三级馆
新龙县图书馆	新龙县茹龙镇中心街26号	无等级
德格县图书馆	德格县更庆镇巴宫街	无等级
白玉县图书馆	白玉县托贡罗布街文化中心	无等级
石渠县图书馆	石渠县尼呷镇金牛东路8号	无等级
色达县图书馆	色达县金马大道45号	无等级
理塘县图书馆	理塘县格萨尔广场2楼	无等级
巴塘县图书馆	巴塘县夏邛镇下磨坊街19号附3号	无等级
乡城县图书馆	乡城县香巴拉镇德西街10号	无等级
稻城县图书馆	稻城县金珠镇亚丁路一段45号	无等级
得荣县图书馆	得荣县松麦镇后街14号	无等级
西昌市图书馆	西昌市凤情园北路6号	二级馆
盐源县图书馆	盐源县政府街16号	无等级
德昌县图书馆	德昌县德州镇西环路三段19号	无等级
会理市图书馆	会理市西环路五馆处	无等级
会东县图书馆	会东县小河嘴法制公园旁	无等级
宁南县图书馆	宁南县披砂镇南丝路北延段政务中心3栋1–2楼	二级馆
普格县图书馆	普格县新建南路15号	无等级
布拖县图书馆	布拖县九嘎路北段105号	无等级
金阳县图书馆	金阳县天地坝镇南街16号	无等级
昭觉县图书馆	昭觉县新城镇城北托且村	无等级
喜德县图书馆	喜德县光明镇文化路东段60号	无等级
冕宁县图书馆	冕宁县滨河路19号	无等级
越西县图书馆	越西县文化广场总工会旁	无等级

续表

名　称	地　址	等　级
甘洛县图书馆	甘洛县团结南街工商1巷5号	未参评
美姑县图书馆	美姑县城北支路31号	无等级
雷波县图书馆	雷波县锦城镇宁远街2号	无等级
木里藏族自治县图书馆	木里县乔瓦镇龙钦北街56号	无等级

四川省博物馆名录

地　区	名　称	性　质	等　级	地　址
省本级	四川博物院	文物	一级	成都市青羊区浣花南路251号
成都市	成都杜甫草堂博物馆	文物	一级	成都市青羊区青华路37号
	成都武侯祠博物馆	文物	一级	成都武侯区武侯祠大街231号
	成都金沙遗址博物馆	文物	一级	成都市青羊区金沙遗址路2号
	成都博物馆	文物	一级	成都市青羊区小河街1号(天府广场西侧)
	成都永陵博物馆	文物	二级	成都市金牛区永陵路10号
	成都中医药大学博物馆	高校	无级别	成都市郫都区新创路6号
	新都杨升庵博物馆	文物	二级	成都市新都区桂湖中路109号
	成都市新都区博物馆	文物	无级别	成都市新都区桂湖中路89号
	成都市郫都区博物馆	文物	无级别	成都市郫都区画池
	邛崃市博物馆	文物	无级别	成都市邛崃市大北街
	邛崃市红军长征纪念馆	文物	无级别	成都市邛崃市高何镇
	崇州市博物馆	文物	无级别	成都市崇州市大东街306号
	崇州市罨画池博物馆	文物	无级别	成都市崇州市大东街54号
	成都市青白江区博物馆	文物	二级	成都市青白江区凤凰湖二期田园广场旁
	成都市青白江区彭家珍大将军专祠纪念馆	文物	无级别	成都市青白江区城厢镇公园路34号
	西南民族大学博物馆	高校	无级别	成都市武侯区一环路南四段16号
	四川大学博物馆	高校	无级别	成都市武侯区望江路19号
	华西口腔医学博物馆	高校	无级别	成都市武侯区人民南路三段14号
	成都直升机博物馆	行业	无级别	成都市武侯区华锦路100号
	成都中国皮影博物馆	文物	无级别	成都市青羊区小河街1号(天府广场西侧)
	成都画院书画博物馆	行业	无级别	成都市青羊区下同仁路80号
	成都隋唐窑址博物馆	文物	无级别	成都市青羊区一环路西二段31号
	成都十二桥古蜀遗址博物馆	文物	无级别	成都市金牛区十二桥路18号
	大邑县刘氏庄园博物馆	文物	三级	成都市大邑县安仁镇金桂街15号
	5·12抗震救灾纪念馆	文物	无级别	成都市大邑县安仁镇迎宾路550号
	成都市立云陶瓷博物馆	非国有	无级别	成都市双流区华阳镇劝学路116号
	四川电信博物馆	行业	无级别	成都市青羊区文庙前街72号
	成都工业文明博物馆	文物	无级别	成都市成华区东郊记忆音乐公园
	成都李劼人故居纪念馆	文物	无级别	成都市锦江区菱窠西路70号
	成都川剧艺术博物馆	行业	无级别	成都市锦江区华新正街54号

续表

地 区	名 称	性 质	等 级	地 址
	成都市温江区博物馆	文物	无级别	成都市温江区柳城街道办文庙街6号
	王光祈纪念馆	文物	无级别	成都市温江区置信城市公园内
	彭州市博物馆	文物	三级	成都市彭州市金彭西路403号
	彭州市万木留香家具博物馆	非国有	无级别	成都市彭州市隆丰镇双埝村二组
	都江堰市博物馆	文物	无级别	成都市都江堰市奎光路新乐巷2号
	都江堰市虹口深溪沟地震遗迹纪念地陈列馆	文物	无级别	成都市都江堰市虹口乡深溪社区
	都江堰市青城山历史文化博物馆	文物	无级别	成都市都江堰市青城山镇沙坪村1组
	成都市龙泉驿区博物馆	文物	无级别	成都市龙泉驿区洛带镇老街下街178号
	四川客家博物馆	文物	无级别	成都市龙泉驿区洛带镇老街下街178号
	明蜀王陵博物馆	文物	无级别	成都市龙泉驿区十陵镇大梁村八组
	成都饮食文化博物馆	高校	无级别	成都市龙泉驿区红岭路459号
	巴金纪念馆	行业	无级别	成都市龙泉驿区龙都南路668号
	新津区纯阳观博物馆	文物	无级别	成都市新津区新平镇纯阳路313号
	成都理工大学博物馆	高校	无级别	成都市成华区二仙桥东三路1号
	四川易园园林艺术博物馆	非国有	三级	成都市金牛区金泉路8号
	四川茂林博物馆	非国有	无级别	成都市金牛区三洞桥路2号华业广场601
	成都天仁石刻艺术博物馆	非国有	无级别	成都市金牛区三洞桥路18号
	成都朱成石刻艺术博物馆	非国有	无级别	成都市金牛区西华街道青杠村二组
	成都贺麟故居纪念馆	非国有	无级别	成都市金堂县五凤镇金箱村二组
	成都市双流区汉轩民俗艺术博物馆	非国有	无级别	成都市双流区金桥镇昆山村8社
	四川省三都博物馆	非国有	无级别	成都市双流区华府大道二段265号
	四川南方丝绸之路博物馆	非国有	无级别	成都市新都区三河街道二台子社区商业街C座1号
	成都川菜博物馆	非国有	三级	成都市郫都区古城镇
	四川省鹿野苑私立石刻艺术博物馆	非国有	无级别	成都市郫都区新民场镇
	成都郫县大珍堂家具石刻艺术博物馆	非国有	无级别	成都市郫都区犀浦镇五粮村五组
	成都市郫都区望丛玉器博物馆	非国有	无级别	成都市郫都区望丛中路3–4号
	四川雄龙天工根石博物馆	非国有	无级别	成都市郫都区新明场镇火星村
	成都市郫都区益园民俗博物馆	非国有	无级别	成都市郫都区友爱镇农科村一组
	成都大吉喜马拉雅文化艺术博物馆	非国有	无级别	成都市高新区科园南路2号
	成都尔玛民俗博物馆	非国有	无级别	成都市邛崃市火井镇
	成都诚林金丝楠乌木博物馆	非国有	无级别	成都市邛崃市羊安镇
	成都道可古典家具博物馆	非国有	无级别	成都市崇州市羊马镇场镇村二、九组
	成都梦缘博物馆	非国有	无级别	成都市武侯区簇桥乡高碑村八组
	成都双剑鞋文化博物馆	非国有	无级别	成都市武侯区中国西部鞋都工业园B区凉水井村二、三组
	成都百家堂姓氏文化博物馆	非国有	无级别	成都市武侯区新南路87号附1号
	成都瑞鑫汉陶艺术博物馆	非国有	无级别	成都市武侯区新南路87号附1号
	成都京川蜀汉文物陈列室	非国有	无级别	成都市青羊区一环路西一段144号
	四川泰来古代艺术博物馆	非国有	无级别	成都市武侯区桐梓林中国酒城D座
	四川省建川博物馆	非国有	一级	成都市大邑县安仁镇迎宾路550号
	成都赵树同艺术与收藏馆	非国有	无级别	成都市大邑县安仁镇瓦窑村七组
	成都中药博物馆	非国有	无级别	成都市高新西区迪康大道1号迪康药业内
	成都保前明清家具博物馆	非国有	无级别	成都市高新区新光路10号

续表

地　区	名　称	性　质	等　级	地　址
	成都门里博古文化艺术博物馆	非国有	无级别	成都市高新区紫荆南路54号附1号
	成都芷萱阁微雕博物馆	非国有	无级别	成都市青羊区二环路西二段77号
	成都九鼎现代文化艺术博物馆	非国有	无级别	成都市高新区紫荆南路54号附1号
	成都三和老爷车博物馆	非国有	三级	成都市高新区新加坡工业园新园南一路2路
	四川原道文化博物馆	非国有	无级别	成都市高新西区天朗路55号
	成都水井坊博物馆	非国有	无级别	成都市锦江区水井街25号
	成都许燎源现代设计艺术博物馆	非国有	二级	成都市锦江区三圣乡红砂村3组303号
	成都澄园书画艺术博物馆	非国有	无级别	成都市温江区南熏大道三段702号
	成都天府花城石文化博物馆	非国有	无级别	成都市温江区生态大道踏水段299号
	成都清越阁石雕艺术博物馆	非国有	无级别	成都市高新区天府大道中段1388号美年国际广场108号
	成都清越阁陶瓷博物馆	非国有	无级别	成都市高新区天府大道中段1388号美年国际广场109号
	成都清越阁玉器博物馆	非国有	无级别	成都市高新区天府大道中段1388号美年国际广场110号
	拉法基瑞安金凤窑博物馆	非国有	无级别	成都市都江堰市四川都江堰经济开发区九鼎大道21号
	成都华希昆虫博物馆	非国有	二级	成都市都江堰市青城山镇青城大道
	成都乌木艺术博物馆	非国有	无级别	成都市都江堰市中兴镇花木城
	成都皮影艺术博物馆	非国有	无级别	成都都江堰市中兴镇花木城
	成都巴蜀汉陶艺术博物馆	非国有	无级别	成都市青羊区酱园会所街9号
	成都两河木雕艺术博物馆	非国有	无级别	成都市青羊区苏坡东路2号
	成都华珍藏羌文化博物馆	非国有	无级别	成都市青羊区文殊坊白云寺街金马巷B12院落
	成都蜀锦织绣博物馆	非国有	三级	成都市青羊区草堂东路2号
	成都绿舟博物馆	非国有	无级别	成都市青羊区光华大道二段601号
	成都慧园博物馆	非国有	无级别	成都市青羊区芳邻路3号
	成都蜀绣博物馆	非国有	无级别	成都市青羊区草堂东路18号锦绣工场2楼
	四川雅颂博物馆	非国有	无级别	成都市青羊区日月大道1132号
	成都大华玉器博物馆	非国有	无级别	成都市青羊区五岳宫街中岳巷
	成都标榜古今发艺博物馆	非国有	无级别	成都市龙泉驿区阳光城同策路3号
	成都标榜川西古典家具博物馆	非国有	无级别	成都市龙泉驿区阳光城同策路3号
	成都标榜女红工艺博物馆	非国有	无级别	成都市龙泉驿区阳光城同策路3号
	成都标榜当代土陶艺术博物馆	非国有	无级别	成都市龙泉驿区阳光城同策路3号
	成都标榜民间传统养生技艺博物馆	非国有	无级别	成都市龙泉驿区阳光城同策路3号
	成都泥邦陶瓷艺术博物馆	非国有	无级别	成都市龙泉驿区洛带古镇
	成都民间艺术博物馆	非国有	无级别	成都市龙泉驿区龙都南路576号
	成都市九百村奇石根雕博物馆	非国有	无级别	成都市新津区新平镇团结村58栋
	成都蜀江博物馆	非国有	无级别	成都市新津区永商镇梨园村四组梨花大道一段738号
	成都香米园汉陶艺术博物馆	非国有	无级别	成都市新津区忠义路120、122号
	成都新岳艺术博物馆	非国有	无级别	成都市新津区邓双镇金龙村一组46号
	成都市文宝轩博物馆	非国有	无级别	成都市新津区邓双镇金龙村一组46号
	成都文清古蜀农耕文化博物馆	非国有	无级别	成都市双流区宜城大道316号
	成都毛家湾艺术博物馆	非国有	无级别	成都市双流区正兴镇回龙社区

续表

地 区	名 称	性 质	等 级	地 址
	成都市共品钱币博物馆	非国有	无级别	成都市大邑县安仁镇安惠里街68号丰泽园内
	成都市成华区拾野自然博物馆	非国有	二级	成都市成华区双林路339号1栋3楼1号
	成都立巢航空博物馆	非国有	无级别	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天府大道北段1700号8栋1单元101、102号2楼202号
	蒲江县博物馆	文物	无级别	成都市蒲江县大北街59号
	成都体育学院博物馆	行业	无级别	成都市武侯区体院路2号
	彭州新绿色中医药博物馆	非国有	无级别	成都市彭州市致和镇东河东路279号1楼
	四川荣军博物馆	行业	无级别	成都市新都区新繁镇荣军路86号
	成都龙泉驿区艺匠古籍文献修复技艺博物馆	非国有	无级别	成都市龙泉驿区洛带镇下街50、52、54号
	成都了凡木文化博物馆	非国有	无级别	成都市武侯区星狮路818号4栋3单元7楼701号
	成都新都区建华芝麻油博物馆	非国有	无级别	成都市新都区繁香大道130号
	成都明昌博物馆	非国有	无级别	成都市天府新区
	崇州天演博物馆	非国有	二级	成都市崇州市金鸡路1306号
	成都大熊猫博物馆	文物	无级别	成都市成华区熊猫大道1375号
	川藏公路博物馆	行业	无级别	成都市温江区柳台大道东段208号四川交通职业技术学院厚学楼1楼
	四川天府荆溪茶具文化博物馆	非国有	无级别	成都市双流区双楠大道大件路口公交站东北100米
	成都自然博物馆(成都理工大学博物馆)	文物	无级别	成都市成华区圣灯乡东华村二组
	宝胜客家古村落文化博物馆	文物	无级别	成都市龙泉驿区洛带镇宝胜村三组刘家大院
	荷桥村村史陈列馆(荷桥之路—展示中心)	文物	无级别	成都市简阳市平泉街道荷桥村一组4号
	成都杨德全蜀绣博物馆	非国有	无级别	成都市青羊区草堂东路18号“锦绣工场”3号楼2楼1号
	成都市双流区广都博物馆	文物	无级别	成都市双流区宜城路
	交子金融博物馆	行业	无级别	成都市高新区锦云东二巷交子公园内
自贡市	自贡恐龙博物馆	文物	一级	自贡市大安区森海井路四段268号
	自贡市盐业历史博物馆	文物	一级	自贡市自流井区解放路107号
	中国彩灯博物馆	文物	二级	自贡市自流井区公园路6号
	荣县吴玉章故居陈列馆	文物	无级别	自贡市荣县双石镇蔡家堰村
	荣县博物馆	文物	无级别	自贡市荣县徐阳镇大佛路1号
	荣县军政府旧址陈列馆	文物	无级别	自贡市荣县旭阳镇南街社区
	自贡博物院	文物	无级别	自贡市自流井区解放路114号、新街解放东路101号
	邓萍故居陈列馆	文物	无级别	自贡市大安区大山铺镇江姐村十一组
	江姐故居陈列馆	文物	无级别	自贡市大安区大山铺镇
	卢德铭故居陈列馆	文物	无级别	自贡市自流井区仲权镇竹元村
	自贡抗战盐运文化陈列馆	文物	无级别	自贡市沿滩区邓关街道会仙桥社区旁
	自贡抗日献金运动陈列馆	文物	无级别	自贡市贡井区贡井街蓆草田社区顺岩碥33号
	富顺县博物馆	文物	无级别	自贡市富顺县富世街道办文庙正街路183号
	自贡市贡井区贡井街道老街子社区博物馆	文物	无级别	自贡市贡井区贡井街老街子社区新华街112–114号
	自贡仙市古镇陈家祠家风馆	文物	无级别	自贡市沿滩区仙市古镇新河街8号
	富顺文庙博物馆	文物	无级别	自贡市富顺县富世街道办文庙正街路183号
	魏明伦戏剧馆(自贡川剧博物馆)	行业	无级别	自贡市沿滩区龙乡大道1号附41号
攀枝花市	攀枝花中国三线建设博物馆	文物	二级	攀枝花市仁和区炳仁路

续表

地　区	名　称	性　质	等　级	地　址
	攀枝花开发建设纪念馆	文物	无级别	攀枝花市东区大渡口北街2号
	大田会议纪念馆	文物	无级别	攀枝花市仁和区大田镇新街17号
	攀枝花市仁和区博物馆(苴却砚博物馆)	文物	无级别	攀枝花市仁和区路歇桥
	攀枝花市东区兰尖故事博物馆	文物	无级别	攀枝花市东区兰谱路30号
	攀枝花市西区初心园三线建设博物馆	文物	无级别	攀枝花市西区河门口北街和畅巷10号
	攀枝花东区建设人物事迹展览馆	文物	无级别	攀枝花市东区枣子坪上街162号
	攀枝花市西区宝鼎文化展示馆	文物	无级别	攀枝花市西区春禾路6号37栋
泸州市	泸州市纳溪区护国战争博物馆	文物	无级别	泸州市纳溪区永宁街道五顶社区棉花坡路116号
	泸县博物馆(四川泸县宋代石刻博物馆)	文物	二级	泸州市泸县玉蟾山国际温泉度假区
	合江县博物馆(合江县汉代画像石棺博物馆)	文物	无级别	泸州市合江县学坎上巷224号
	古蔺县红军长征四渡赤水博物馆	文物	三级	泸州市古蔺县太平镇长征街
	西南医科大学附属中医医院中医药文化博物馆	行业	无级别	泸州市龙马潭区春晖路182号
	叙永县木雕石刻艺术博物馆(陈列室)	文物	无级别	泸州市叙永县新区档案史志局1楼
	泸州市博物馆	文物	二级	泸州市江阳区江阳西路37号
	况场朱德旧居陈列馆	文物	无级别	泸州市江阳区况场镇
	泸州石刻艺术博物馆	文物	无级别	泸州市龙马潭区江都花园
	泸州老窖博物馆	行业	无级别	泸州市江阳区下营沟1号国窖1573广场
	泸州河川剧艺术博物馆	文物	无级别	泸州市江阳区大河街70号
	泸顺起义陈列馆	文物	无级别	泸州市江阳区怡景路2号1栋
	蒋兆和故居陈列馆	文物	无级别	泸州市龙马潭区小市街道中码头卿巷子
	泸县屈氏庄园博物馆	文物	无级别	泸州市泸县方洞镇石牌坊村九组
	泸州市长江博物馆	非国有	无级别	泸州市合江县尧坝镇尧坝驿
	泸州市古籍文献博物馆	文物	无级别	泸州市江阳区江阳西路35号
	泸县民俗博物馆	非国有	无级别	泸州市泸县方洞镇石牌坊村
	合江县王朝闻故居陈列馆	文物	无级别	泸州市合江县尧坝镇古街2号
	叙永县博物馆	文物	无级别	泸州市叙永县陕西街75号
	古蔺县二郎滩渡口陈列馆	文物	无级别	泸州市古蔺县二郎镇红军街152号
	泸州市影像博物馆	行业	无级别	泸州市龙马潭区大通路239号
德阳市	德阳市博物馆	文物	无级别	德阳市旌阳区文庙街133号
	黄继光纪念馆	文物	无级别	德阳市中江县凯江镇东河路下段1号
	德阳市罗江区博物馆	文物	无级别	德阳市罗江县雨村东路1号
	绵竹市博物馆	文物	无级别	德阳市绵竹市剑南镇茶盘街诸葛双忠祠内
	绵竹市抗震救灾·灾后重建纪念馆	文物	三级	德阳市绵竹市汉旺镇
	绵竹年画博物馆	文物	无级别	德阳市绵竹市回澜大道中段252号
	德阳市罗江区庞统祠博物馆	文物	无级别	德阳市罗江县白马关镇凤雏村
	三星堆博物馆	文物	一级	德阳市广汉市西安路133号
	什邡市博物馆	文物	三级	德阳市什邡市什邡广场
	中江博物馆	文物	无级别	德阳市中江县二环路西二段
	德阳江奎艺术博物馆	非国有	无级别	德阳市绵竹市火车站成青路石拱河
	李家大院民俗博物馆	非国有	无级别	德阳市绵竹市孝德镇年画村景区
绵阳市	绵阳市博物馆	文物	二级	绵阳市游仙区芙蓉路北段7号
	5·12汶川特大地震纪念馆	文物	一级	绵阳市北川羌族自治县曲山镇曲山社区

续表

地　区	名　称	性　质	等　级	地　址
	盐亭县博物馆	文物	无级别	绵阳市盐亭县云溪镇指南新区文旅大楼
	平武报恩寺博物馆	文物	无级别	绵阳市平武县龙安镇报恩寺街111号
	平武县历史博物馆	文物	无级别	绵阳市平武县龙安镇北山公园
	江油市李白纪念馆	文物	二级	绵阳市江油市文风街1号
	江油市博物馆	文物	无级别	绵阳市江油市中坝镇文风街15号
	北川羌族自治县羌族民俗博物馆	文物	无级别	绵阳市北川羌族自治县永昌镇永昌大道80号
	三台县博物馆	文物	无级别	绵阳市三台县北坝镇琴泉路东段文体中心
	绵阳市安州区博物馆	文物	无级别	绵阳市安州区文星大道南段006号
	梓潼县博物馆	文物	无级别	绵阳市梓潼县文昌镇七曲山风景区南山门东侧50米
	绵阳吉快艺术博物馆	非国有	无级别	绵阳市游仙区剑南路东段326号越王楼主楼第5—6楼
	江油市王右木纪念园	文物	无级别	绵阳市江油市武都镇右木路60号、武都镇解放西街133号
	绵阳市游仙区飞龙山红军纪念馆	文物	无级别	绵阳市游仙区魏城镇飞龙村一社
	天宝村博物馆	文物	无级别	绵阳市梓潼县许州镇天宝村福证寺
	北川羌族自治县红军长征纪念馆	文物	无级别	绵阳市北川羌族自治县永昌镇巨达路1号
	绵阳市安州区千佛山战役纪念馆	文物	无级别	绵阳市安州区千佛镇千佛广场
	三台县文华博物馆	非国有	无级别	绵阳市三台县潼川镇南外街90号
广元市	苍溪县红军渡纪念园	文物	无级别	广元市苍溪县陵江镇红军渡社区一组
	广元市朝天地震陈列馆	行业	无级别	广元市朝天区朝天镇
	广元市博物馆	文物	无级别	广元市利州区文化路586号
	广元皇泽寺博物馆	文物	三级	广元市利州区上西皇泽路97号
	广元红军文化博物馆	文物	无级别	广元市利州区南山
	广元市千佛崖石刻艺术博物馆	文物	无级别	广元市利州区千佛崖社区千佛路45号
	青川县地震博物馆	文物	无级别	广元市青川县关庄镇浙川路2号
	青川县博物馆	文物	无级别	广元市青川县乔庄镇秦兴街304号
	广元市朝天区博物馆	行业	无级别	广元市朝天区朝天镇楼房村一组
	旺苍县木门军事会议纪念馆	文物	无级别	广元市旺苍县木门镇柳树村
	广元市昭化区博物馆	文物	无级别	广元市昭化区昭化古城相府街78号
	广元万安博物馆	非国有	无级别	广元市利州区南河湿地公园北湖南侧
	红四方面军第三十一军军部旧址纪念馆	文物	无级别	广元市旺苍县东河镇红军城龙潭街75号
	红四方面军总指挥部旧址纪念馆	文物	无级别	广元市旺苍县东河镇红军城龙潭街23号
	红四方面军工农剧团旧址纪念馆	文物	无级别	广元市旺苍县东河镇红军城文昌街81号
	昭化区太公山红军遗址群陈列馆（昭化古城红军革命遗址群陈列馆、陕南战役傲盘观战斗遗址陈列馆、昭化红四方面军指挥部旧址陈列馆）	文物	无级别	广元市昭化区太公镇大树村、昭化古城、虎跳镇、清水镇普贤村
	红四方面军马鞍山纪念馆（红军攻克剑门关纪念馆）	文物	无级别	广元市剑阁县羊岭镇马鞍山村、剑门镇剑雄村
	剑阁县博物馆	文物	无级别	广元市剑阁县下寺镇剑门关大道北段500号
遂宁市	遂宁市安居区博物馆	文物	无级别	遂宁市安居区遂安大道中段（两中心五馆）
	遂宁市博物馆（四川宋瓷博物馆）	文物	二级	遂宁市船山区西山路613号
	蓬溪县博物馆	文物	无级别	遂宁市蓬溪县赤城镇中河街156号

续表

地　区	名　称	性　质	等　级	地　址
	射洪市书画博物馆	文物	三级	遂宁市射洪市太和镇洪达家鑫路上段35号
	大英县汉陶博物馆	文物	无级别	遂宁市大英县新城区天星街三馆两中心3楼
	遂宁观音文化博物馆	非国有	无级别	遂宁市船山区西山路天上宫内
	遂宁安居人家博物馆	非国有	无级别	遂宁市安居区七彩明珠内
	蓬溪县旷继勋纪念馆	文物	无级别	遂宁市蓬溪县赤城镇将军路1号
	天仙镇飞跃村村史馆	文物	无级别	遂宁市射洪市天仙镇飞跃村一组
内江市	内江市张大千纪念馆	文物	三级	内江市东兴区东桐路圆顶山
	范长江纪念馆	文物	无级别	内江市东兴区田家镇正子村
	资中县博物馆	文物	无级别	内江市资中县重龙镇公园路1号
	威远县罗世文烈士史料陈列馆	文物	无级别	内江市威远县严陵镇城区青龙山
	内江市博物馆	文物	无级别	内江市东兴区大千路1377号
	资中罗泉会议会址纪念馆	文物	无级别	内江市资中县罗泉镇老街子街
乐山市	乐山崖墓博物馆	文物	无级别	乐山市市中区明月村麻浩
	峨眉山博物馆	文物	无级别	乐山市峨眉山市报国寺凤凰堡
	沙湾郭沫若故居纪念馆	文物	无级别	乐山市沙湾区文豪路中段
	乐山市博物馆	文物	无级别	乐山市市中区凌云路2435号
	四川夹江手工造纸博物馆	文物	无级别	乐山市夹江县文物管理所
	犍为县博物馆	文物	无级别	乐山市犍为县玉津镇南街297号
	峨眉山市博物馆	文物	无级别	乐山市峨眉山市绥山镇大庙村二组
	乐山市金口河铁道兵博物馆	文物	无级别	乐山市金口河区滨河路三段169号文体中心3楼
	乐山华夏蜜蜂博物馆	非国有	无级别	乐山市市中区临江北路2号
	乐山乌木珍品文化博物馆	非国有	无级别	乐山市市中区苏稽镇乐峨路西段768号
	夹江县收音机博物馆	非国有	无级别	乐山市夹江县千佛村
	乐山文庙博物馆	文物	无级别	乐山市市中区月哐塘街
	夹江核动力博物馆	文物	无级别	乐山市夹江县青衣街道909基地
	峨边彝族自治县博物馆	文物	无级别	乐山市峨边县沙坪镇河沟村五组
	乐山故宫文物南迁陈列馆	文物	无级别	乐山市高新区安谷镇
南充市	罗瑞卿纪念馆	文物	无级别	南充市顺庆区将军路25号
	阆中市博物馆	文物	无级别	南充市阆中市学道街11号
	西充县中国民主同盟历史陈列馆	行业	无级别	南充市西充县莲池镇观音堂村
	张澜纪念馆	文物	无级别	南充市顺庆区表方街1号
	朱德铜像纪念园	文物	三级	南充市仪陇县金城镇西环路2号
	朱德同志故居纪念馆	文物	一级	南充市仪陇县马鞍镇大湾路47号
	张思德纪念馆	文物	无级别	南充市仪陇县新政镇春晖路三段
	仪陇县博物馆	文物	无级别	南充市仪陇县新政镇春晖路
	四川王皮影艺术博物馆	非国有	无级别	南充市阆中市古城区大东街66号
	阆中丝毯博物馆	非国有	无级别	南充市阆中市凤翅路和朱子路交会处
	阆中市红军烈士纪念园	行业	无级别	南充市阆中市江南镇张宪街29号
	西充县博物馆	文物	无级别	南充市西充县晋城街道文博街
	南充市博物院	文物	无级别	南充市顺庆区玉带北路二段189号
	张思德故居陈列室	文物	无级别	南充市仪陇县思德镇韩家湾村二社
	红九军政治部旧址陈列馆	文物	无级别	南充市仪陇县马鞍镇马鞍老街(红军街)中部

续表

地 区	名 称	性 质	等 级	地 址
	南部县长坪山红军纪念馆	文物	无级别	南充市南部县长坪镇漏米岩村
	南部县文物博物馆	文物	无级别	南充市南部县满福街道琴台大道
	营山县博物馆	文物	无级别	南充市营山县芙蓉大道东侧1号
眉山市	眉山三苏纪念馆	文物	无级别	眉山市东坡区纱縠行南段三苏纪念馆
	眉山三苏祠博物馆	文物	二级	眉山市东坡区纱縠行72号
	眉山市彭山区汉崖墓博物馆	文物	无级别	眉山市彭山区江口街道2号
	洪雅县民俗台会博物馆	文物	无级别	眉山市洪雅县止戈镇五龙祠
	丹棱县博物馆(丹棱县大雅堂博物馆)	文物	三级	眉山市丹棱县大雅堂公园内
	四川监狱博物馆	行业	无级别	眉山市彭山区红星社区兴隆路
	青神县竹编博物馆	非国有	无级别	眉山市青神县南城镇竹艺街3号
	东坡泡菜博物馆	行业	无级别	眉山市东坡区顺江大道北段1号附1号
	罗平旧时光社区博物馆	文物	无级别	眉山市东坡区永寿镇罗平社区
	英勇社区博物馆	文物	无级别	眉山市东坡区尚义镇英勇社区一组
	黑龙滩陈列馆	文物	无级别	眉山市仁寿县黑龙滩水库纪念碑旁
	冯建吴石鲁艺术博物馆	文物	无级别	眉山市仁寿县文宫镇龙泉山脉二峨山南麓成仁路G213旁
	眉山天府新区高家镇乡村史馆	文物	无级别	眉山市仁寿县高家镇鹰头村三组
	洪雅县罗家大院民俗馆	非国有	无级别	眉山市洪雅县中保镇桐升社区七组
	七里坪乡史馆	文物	无级别	眉山市洪雅县七里坪社区二组居委会底楼
	宝镜村村史馆	文物	无级别	眉山市青神县罗波乡宝镜村五组
	青神国际竹编艺术博览馆	文物	无级别	眉山市青神县青竹街道兰沟村三组
宜宾市	宜宾市赵一曼纪念馆	文物	三级	宜宾市翠屏区翠屏公园内
	珙县博物馆	文物	无级别	宜宾市珙县巡场镇友谊路108号
	宜宾市蜀南竹海博物馆	行业	无级别	宜宾市长宁县竹海镇白羊村二组
	宜宾市博物院	文物	二级	宜宾市翠屏区真武山7组46号
	国立剧专史料江安陈列馆	文物	无级别	宜宾市江安县江安镇剧专大道278号
	四川省夕佳山民俗博物馆	文物	无级别	宜宾市江安县夕佳山镇
	阳翰笙纪念馆	文物	无级别	宜宾市高县罗场镇南华街402号附1号
	高县李硕勋烈士纪念馆	行业	无级别	宜宾市高县庆符镇硕勋中路硕勋公园内
	宜宾市翠屏区李庄抗战文化陈列馆	文物	无级别	宜宾市翠屏区李庄镇顺河街
	兴文县博物馆	文物	无级别	宜宾市兴文县麒麟苗族乡崔家坡村四组
	宜宾市叙州区博物馆	文物	无级别	宜宾市叙州区柏溪镇康宁路文化中心2楼
	宜宾市静观石博物馆	非国有	无级别	宜宾市长宁县竹海镇万岭小桥街
	宜宾市南溪朱德旧居陈列馆	文物	无级别	宜宾市南溪区南溪街道官仓街34–36–38–40号
	宜宾市南溪区农慧民俗馆	非国有	无级别	宜宾市南溪区南溪街道滨江路三段4号
	李庄文化抗战博物馆	文物	无级别	宜宾市翠屏区李庄镇月亮田景区
	中共川南特委陈列馆	文物	无级别	宜宾市长宁县长宁镇竹都大道二段147号
	宜宾市南溪区博物馆	文物	无级别	宜宾市南溪区仙源街道文体中心
	屏山县综合博物馆	文物	无级别	宜宾市屏山县屏山镇
广安市	广安市博物馆(广安市三线工业遗产陈列馆)	文物	无级别	广安市广安区协兴镇岩头村
	邻水县博物馆	文物	无级别	广安市邻水县鼎屏镇博物馆街1号
	邓小平故居陈列馆	文物	一级	广安市广安区协兴镇

续表

地　区	名　称	性　质	等　级	地　址
	武胜县宝箴塞民俗博物馆	文物	无级别	广安市武胜县沿口镇印山街285号
	上川东地工委禄市特支陈列馆	文物	无级别	广安市华蓥市禄市镇凉水井村
	毕占云将军生平陈列馆	文物	无级别	广安市华蓥市禄市镇凉水井村
	华蓥山起义女战士陈列馆	文物	无级别	广安市华蓥市禄市镇凉水井村
	邻水县李准文化陈列馆	文物	无级别	广安市邻水县柑子镇桅子村二组
	广安中学校史陈列馆	行业	无级别	广安市广安区滨江路南段10号
	广安川东民俗博物馆	非国有	无级别	广安市协兴园区协兴镇天星村一组
达州市	达州市博物馆	文物	二级	达州市通川区西外永兴路2号
	渠县历史博物馆	文物	三级	达州市渠县渠江镇和平街93号(渠县文庙内)
	开江县博物馆	文物	无级别	达州市开江县新宁镇西大街180号
	宣汉县王维舟纪念馆	文物	无级别	达州市宣汉县东乡镇158号
	川陕革命根据地万源保卫战战史陈列馆	行业	无级别	达州市万源市太平镇驮山路216号
	达州红军文化陈列馆	文物	无级别	达州市通川区罗江镇将军路288号
	渠县汉阙文化博物馆	文物	无级别	达州市渠县土溪镇平碾村七组
雅安市	宝兴县红军翻越夹金山纪念馆	文物	无级别	雅安市宝兴县穆坪镇沿江路
	汉源县博物馆	文物	无级别	雅安市汉源县文化大厦(汉源县富林镇江汉大道四段)
	4·20芦山强烈地震纪念馆	文物	无级别	雅安市芦山县汉姜古城
	芦山县博物馆	文物	无级别	雅安市芦山县迎宾大道191号
	蒙顶山茶史博物馆	文物	无级别	雅安市名山区彩虹南路3号
	中国工农红军强渡大渡河纪念馆	文物	无级别	雅安市石棉县安顺乡安顺村
	天全县红军纪念馆	文物	无级别	雅安市天全县向阳大道272号
	雅安市博物馆	文物	二级	雅安市雨城区文定街15号
	荥经县博物馆	文物	二级	雅安市荥经县严道镇青华街颛顼广场
	雅安市生态博物馆	行业	无级别	雅安市雨城区姚桥新区汉碑路石马村
	雅安市雨城区博物馆	文物	无级别	雅安市雨城区张家山路1号张家山公园内
	川矿记忆陈列馆	文物	无级别	雅安市石棉县广元堡社区
	雅安骑士罗骑行游历博物馆	非国有	无级别	雅安市雨城区西康路中段
	宝兴县博物馆	文物	无级别	雅安市宝兴县冷木沟街16号
	天全县红色文化陈列馆	文物	无级别	雅安市天全县城厢镇九龙路112号
	雅安市名山区红军百丈关战斗遗址陈列馆	文物	无级别	雅安市名山区蒙顶山镇蒙山村
巴中市	红四方面军总指挥部旧址纪念馆	文物	三级	巴中市通江县诺江镇文庙街29号
	通江银耳博物馆	文物	无级别	巴中市通江县诺江镇高明新区周子坪
	巴山民俗文化博物馆	文物	无级别	巴中市通江县诺水河
	川陕革命根据地博物馆	文物	三级	巴中市巴州区红碑路南瓮段42号
	平昌县刘伯坚纪念馆	文物	无级别	巴中市平昌县同州街道新华街东段幸福路2号
	川陕苏区平昌县革命文物陈列馆	文物	无级别	巴中市平昌县得胜镇四化村水司坟
	南江县博物馆	文物	三级	巴中市南江县朝阳新区三古文化街
	巴山游击队纪念馆	文物	无级别	巴中市南江县光雾山镇铁路坝村
	巴中市巴州区晏阳初博物馆	文物	无级别	巴中市巴州区宕梁街道办事处塔子山一组
	川陕苏区将帅碑林纪念馆	文物	三级	巴中市巴州区红碑路48号
	川陕苏区纪念馆	文物	无级别	巴中市通江县沙溪镇王坪村
	光雾山——诺水河地质公园博物馆	行业	无级别	巴中市南江县光雾山镇铁路坝村

续表

地 区	名 称	性 质	等 级	地 址
	巴中市巴州区历史文化博物馆	文物	无级别	巴中市巴州区东城街道办事处大东社区居委会奎星楼街20号
	通江县空山战役纪念馆	文物	无级别	巴中市通江县空山镇中坝村三社
	红江县政治保卫局旧址陈列馆	文物	无级别	巴中市通江县诺水河镇平溪坝社区居委会吉安街
	川陕苏区苦草坝后勤中心旧址陈列馆	文物	无级别	巴中市通江县永安镇苦草坝社区
	红四方面军总医院旧址陈列馆	文物	无级别	巴中市通江县沙溪镇王坪村
	毛浴坝会议会址陈列馆	文物	无级别	巴中市通江县毛浴镇
	南江县长赤苏维埃政府旧址陈列馆	文物	无级别	巴中市南江县长赤镇禹王宫社区50号
资阳市	陈毅纪念馆	文物	三级	资阳市乐至县园林路
	资阳市博物馆	文物	无级别	资阳市雁江区车城大道吴家院子
阿坝藏族羌族自治州	阿坝藏族羌族自治州博物馆	文物	无级别	阿坝州马尔康市马江街183号
	汶川县博物馆	文物	三级	阿坝州汶川县威州镇校场街下段1号
	“5·12”汶川特大地震映秀震中纪念馆	文物	三级	阿坝州汶川县映秀镇渔子溪村
	卧龙自然与地震博物馆	行业	无级别	阿坝州汶川县卧龙镇沙湾街20号
	理县博物馆	文物	无级别	阿坝州理县红叶大道文体中心
	茂县羌族博物馆	文物	三级	阿坝州茂县凤仪镇迎宾大道
	红军长征纪念馆	文物	无级别	阿坝州松潘县川主寺镇
	小金县红军长征两河口会议纪念馆	文物	无级别	阿坝州小金县两河口镇
	若尔盖县巴西纪念馆	文物	无级别	阿坝州若尔盖县巴西乡
	茂县维强羌族银饰博物馆	非国有	无级别	阿坝州茂县前进街
	昌列博物馆	非国有	无级别	阿坝州马尔康市马尔康镇英波洛村一组昌列寺
	九寨沟县博物馆	文物	无级别	阿坝州九寨沟县南坪镇文化街1号
	达维会师陈列馆	文物	无级别	阿坝州小金县达维镇达维村
	马尔康红军长征纪念馆	文物	无级别	阿坝州马尔康市马尔康镇卓克基游客中心
	金川县红五军军部旧址陈列馆	文物	无级别	阿坝州金川县勒乌镇新街19号
	黑水县芦花会议会址陈列馆	文物	无级别	阿坝州黑水县芦花镇泽盖村
	若尔盖县红军长征过草地纪念馆	文物	无级别	阿坝州若尔盖县巴西镇中国工农红军班佑烈士纪念碑和“胜利曙光”纪念碑旁（若尔盖县九若路与213国道交叉口东北50米）
	九寨藏羌非遗博物馆	文物	无级别	阿坝州九寨沟县漳扎镇
	壤塘县博物馆	文物	无级别	阿坝州壤塘县冈木达镇曲展路6号
	汶川县马岭山红军阻击战场遗址纪念馆	文物	无级别	阿坝州汶川县绵虎镇足湾村
	松潘县毛儿盖会议会址陈列馆	文物	无级别	阿坝州松潘县毛儿盖镇索花村
	松潘县沙窝会议会址陈列馆	文物	无级别	阿坝州松潘县下八镇乡格丫村
	松潘红军长征过草地陈列馆	文物	无级别	阿坝州松潘县毛儿盖镇索花村
	红原红军长征过草地陈列馆	文物	无级别	阿坝州红原县邛溪镇滨河东路2号
	木坡乡登春村守备衙门文化村史馆	文物	无级别	阿坝州小金县木坡乡登春村二组
	马尔康市阿尔莫克莎民居博物馆	非国有	无级别	阿坝州马尔康市沙尔宗镇哈休村一组
	马尔康市嘉绒吉岗脱模泥塑艺术博物馆	非国有	无级别	阿坝州马尔康市沙尔宗镇米亚足村一组47号
甘孜藏族自治州	甘孜藏族自治州民族博物馆	文物	无级别	甘孜州康定市东关环山东路十号附1号
	红军飞夺泸定桥纪念馆	文物	无级别	甘孜州泸定县泸桥镇丰碑路2号
	炉霍博物馆	文物	无级别	甘孜州炉霍县新都镇霍尔广场

续表

地　区	名　称	性　质	等　级	地　址
	朱德总司令和五世格达活佛纪念馆	文物	无级别	甘孜州甘孜县甘孜镇河坝美丽新村
	色达县民族博物馆	文物	无级别	甘孜州色达县金马大道东段20号
	甘孜藏族自治州康巴藏族博物馆	非国有	无级别	甘孜康定市榆林乡康定国际温泉酒店
	丹巴县红军旧址陈列馆	文物	无级别	甘孜州丹巴县甲居镇甲居二村
	乡城县红军长征陈列馆	文物	无级别	甘孜州乡城县香巴拉镇冈波巷26号
	理塘县民族博物馆	文物	无级别	甘孜州理塘县千户藏寨·勒通古镇
	德格县宗萨藏医药博物馆	非国有	无级别	甘孜州德格县麦宿镇美丽村
	德格县民俗博物馆	非国有	无级别	甘孜州德格县麦宿镇美丽村
凉山彝族自治州	知识青年上山下乡西昌纪念馆	文物	无级别	凉山州西昌市月华乡
	会理市红军长征纪念馆	文物	无级别	凉山州会理市环城西路中段2号
	冕宁县红军长征纪念馆	文物	无级别	凉山州冕宁县城厢镇东街12号
	冕宁县彝海结盟纪念馆	文物	无级别	凉山州冕宁县红军广场南侧1号
	凉山彝族奴隶社会博物馆	文物	三级	凉山州西昌市泸山路4号
	盐源摩梭博物馆	文物	无级别	凉山州盐源县泸沽湖镇
	凉山彝族自治州博物馆	文物	无级别	凉山州西昌市西门坡街47号
	会理市会理会议陈列馆	文物	无级别	凉山州会理市城北街道铁厂村会理会议纪念地景区
	会理市红军长征巧渡金沙江陈列馆	文物	无级别	凉州会理市通安镇中武山村东北1.5公里金沙江边
	红军长征礼州会议陈列馆	文物	无级别	凉山州西昌市礼州镇田坝村
	德昌县博物馆	文物	无级别	凉山州德昌县德州街道凤凰嘴公园

四川省A级景区名录

续表

景区名称	所在地市	等　级
青城山——都江堰旅游景区	成都市	5A
峨眉山风景名胜区	乐山市	5A
九寨沟风景名胜区	阿坝州	5A
乐山大佛景区	乐山市	5A
黄龙国家级风景名胜区	阿坝州	5A
汶川特别旅游区	阿坝州	5A
北川羌城旅游区	绵阳市	5A
邓小平故里旅游区	广安市	5A
阆中古城	南充市	5A
剑门蜀道剑门关旅游景区	广元市	5A
朱德故里景区	南充市	5A
泸定海螺沟冰川森林公园	甘孜州	5A
碧峰峡旅游景区	雅安市	5A
巴中市光雾山景区	巴中市	5A
甘孜州稻城亚丁景区	甘孜州	5A

景区名称	所在地市	等　级
安仁古镇景区	成都市	5A
四姑娘山风景名胜区	阿坝州	4A
四川广汉三星堆博物馆	德阳市	4A
自贡恐龙博物馆	自贡市	4A
宜宾市蜀南竹海风景名胜区	宜宾市	4A
遂宁市中国死海旅游度假区	遂宁市	4A
兴文石海洞乡旅游区	宜宾市	4A
雅安蒙顶山旅游景区	雅安市	4A
绵阳市江油窦圌山风景区	绵阳市	4A
广安华蓥山旅游区	广安市	4A
三圣花乡观光旅游区	成都市	4A
梓橦县七曲山风景区	绵阳市	4A
九皇山	绵阳市	4A
成都武侯祠博物馆	成都市	4A
成都杜甫草堂博物馆	成都市	4A

续表

景区名称	所在地市	等　级
成都大熊猫繁育研究基地	成都市	4A
洛带古镇	成都市	4A
南充市西山风景区	南充市	4A
皇泽寺博物馆	广元市	4A
西昌市邛海泸山风景名胜区	凉山州	4A
冕宁县灵山旅游景区	凉山州	4A
凉山州普格县螺髻山旅游景区	凉山州	4A
夕佳山民居	宜宾市	4A
成都市宝光桂湖文化旅游区	成都市	4A
成都市双流区黄龙溪旅游区	成都市	4A
成都国色天乡乐园	成都市	4A
邛崃市平乐古镇	成都市	4A
天台山风景名胜区	成都市	4A
遂宁市中国观音故里旅游区	遂宁市	4A
夹江天福观光茶园	乐山市	4A
攀枝花市二滩国家森林公园	攀枝花市	4A
凉山州泸沽湖旅游景区	凉山州	4A
绵阳市平武报恩寺	绵阳市	4A
广元市曾家山景区	广元市	4A
成都金沙遗址博物馆	成都市	4A
攀枝花市格萨拉生态旅游景区	攀枝花市	4A
南充市凌云山景区	南充市	4A
宜宾市李庄古镇	宜宾市	4A
广元市昭化古城	广元市	4A
苍溪红军渡·西武当山景区	广元市	4A
泸州老窖旅游区	泸州市	4A
成都欢乐谷	成都市	4A
嘉陵第一桑梓风景区	南充市	4A
三苏祠景区	眉山市	4A
资阳市陈毅故里景区	资阳市	4A
达州市真佛山景区	达州市	4A
康定情歌(木格措)风景区	甘孜州	4A
成都崇州街子古镇	成都市	4A
阆中天宫院风水文化景区	南充市	4A
青川东河口地震遗址公园	广元市	4A
成都市西岭雪山景区	成都市	4A
成都市花水湾温泉度假旅游区	成都市	4A
自贡市荣县大佛文化旅游区	自贡市	4A
广元市明月峡景区	广元市	4A
广元市鼓城山—七里峡景区	广元市	4A
遂宁市中华侏罗纪探秘旅游区	遂宁市	4A

续表

景区名称	所在地市	等　级
乐山市乌木文化博览苑	乐山市	4A
乐山市峨眉山大佛禅院佛教文化旅游区	乐山市	4A
南部县升钟湖旅游景区	南充市	4A
达古冰川风景名胜区	阿坝州	4A
成都市虹口旅游景区	成都市	4A
汶川大禹文化旅游区	阿坝州	4A
绵竹市九龙山—麓棠山旅游区	德阳市	4A
中国绵竹年画村景区	德阳市	4A
成都市花舞人间旅游景区	成都市	4A
成都市海昌极地海洋世界景区	成都市	4A
乐山市黑竹沟风景区	乐山市	4A
金川观音桥旅游景区	阿坝州	4A
成都市桃花故里旅游景区	成都市	4A
达州市渠县賨人谷旅游景区	达州市	4A
广元市唐家河景区	广元市	4A
广元天曌山景区	广元市	4A
资阳市安岳石刻·圆觉洞景区	资阳市	4A
遂宁市龙凤古镇景区	遂宁市	4A
农科村景区	成都市	4A
黄荆老林旅游景区	泸州市	4A
太平古镇景区	泸州市	4A
广元市千佛崖石刻艺术博物馆	广元市	4A
乐山东方佛都旅游区	乐山市	4A
江油李白纪念馆景区	绵阳市	4A
甘堡藏寨—桃坪羌寨旅游景区	阿坝州	4A
毕棚沟旅游景区	阿坝州	4A
新场古镇	成都市	4A
国际非物质文化遗产博览园	成都市	4A
子昂故里文化旅游区	遂宁市	4A
内江市隆昌市石牌坊旅游区	内江市	4A
雅安市雨城区上里古镇	雅安市	4A
王坪旅游景区	巴中市	4A
米仓山国家森林公园	巴中市	4A
东郊记忆	成都市	4A
青溪古城	广元市	4A
乐山市郭沫若故居	乐山市	4A
东拉山大峡谷	雅安市	4A
石棉县安顺场景区	雅安市	4A
绵阳市北川药王谷旅游景区	绵阳市	4A
叠溪——松坪沟景区	阿坝州	4A
望丛祠	成都市	4A

续表

景区名称	所在地市	等　级
西部最美水乡·三道堰旅游景区	成都市	4A
广元市平乐旅游区	广元市	4A
观音湖湿地公园旅游景区	遂宁市	4A
黑龙滩旅游景区	眉山市	4A
武胜县宝箴塞	广安市	4A
神龙山巴人石头城	广安市	4A
熊猫古城景区	雅安市	4A
巴中市诺水河景区	巴中市	4A
卓克基土司官寨文化旅游景区	阿坝州	4A
五凤溪景区	成都市	4A
石象湖景区	成都市	4A
白鹿音乐小镇	成都市	4A
宝山旅游区	成都市	4A
天仙硐旅游景区	泸州市	4A
泸州市张坝桂圆林旅游景区	泸州市	4A
绵阳市科技馆旅游景区	绵阳市	4A
巴中市佛头山旅游景区	巴中市	4A
白坪—飞龙旅游区	广安市	4A
天意谷景区	广安市	4A
金凤山景区	雅安市	4A
黄河九曲第一湾	阿坝州	4A
罗江白马关景区	德阳市	4A
绵阳市江油李白故居旅游景区	绵阳市	4A
绵阳市北川维斯特农业休闲旅游区	绵阳市	4A
龙门阁景区	广元市	4A
遂宁市安居区七彩明珠景区	遂宁市	4A
乐山市犍为县嘉阳·桫椤湖景区	乐山市	4A
张澜故里旅游区	南充市	4A
巴灵台旅游风景区	巴中市	4A
达州市宣汉县洋烈水乡景区	达州市	4A
荥经县云峰山景区	雅安市	4A
江湾神木园	眉山市	4A
硗碛藏寨·神木垒景区	雅安市	4A
宜宾市长宁县七洞沟旅游景区	宜宾市	4A
宜宾市流杯池公园	宜宾市	4A
南溪古街旅游景区	宜宾市	4A
桃源山居旅游景区	乐山市	4A
广元水磨沟景区	广元市	4A
成都市崇州元通古镇景区	成都市	4A
绵阳市仙海旅游景区	绵阳市	4A
寻龙山景区	绵阳市	4A

续表

景区名称	所在地市	等　级
花海果乡旅游景区	雅安市	4A
雅安周公山景区	雅安市	4A
最美玉湖—七彩长滩旅游景区	巴中市	4A
驷马水乡旅游景区	巴中市	4A
柳江古镇旅游景区	眉山市	4A
松潘县川主寺旅游景区	阿坝州	4A
会理古城旅游景区	凉山州	4A
灌县古城	成都市	4A
成都市锦门景区	成都市	4A
成都市双流区海滨城景区	成都市	4A
隆昌市古宇湖旅游区	内江市	4A
雅安二郎山·喇叭河景区	雅安市	4A
芦山县龙门古镇旅游景区	雅安市	4A
花田酒地旅游景区	泸州市	4A
达州市大竹县五峰山旅游景区	达州市	4A
中国酒村—邛酒文化风情旅游村落	成都市	4A
天艺浓园艺术博览园	成都市	4A
飞仙关旅游景区	雅安市	4A
西昌安哈彝寨仙人洞	凉山州	4A
蜂桶寨邓池沟景区	雅安市	4A
灵关石城旅游景区	雅安市	4A
汉姜古城旅游景区	雅安市	4A
四川旅博天地	乐山市	4A
丹巴县甲居藏寨旅游景区	甘孜州	4A
国际竹艺城景区	眉山市	4A
南龛山景区	巴中市	4A
空山天盆旅游景区	巴中市	4A
云顶茶乡	巴中市	4A
山水化湖	巴中市	4A
恩阳区恩阳古镇旅游景区	巴中市	4A
平昌南天门旅游景区	巴中市	4A
平昌县三十二梁旅游景区	巴中市	4A
宣汉县巴山大峡谷旅游景区	达州市	4A
达州市宣汉县峨城山旅游景区	达州市	4A
龙桥文化生态园	泸州市	4A
绵阳市江油佛爷洞旅游景区	绵阳市	4A
甘孜州泸定桥旅游景区	甘孜州	4A
越西县文昌故里旅游景区	凉山州	4A
中国泡菜城景区	眉山市	4A
仁寿城市湿地公园	眉山市	4A
道孚县八美墨石公园景区	甘孜州	4A

续表

景区名称	所在地市	等　级
内江大千园旅游景区	内江市	4A
内江市范长江文化旅游园区	内江市	4A
江油百年好合爱情谷旅游景区	绵阳市	4A
五粮液旅游景区	宜宾市	4A
尧坝古镇	泸州市	4A
苍溪·梨文化博览园	广元市	4A
幸福田园	成都市	4A
成佳茶乡旅游景区	成都市	4A
三道堰青杠树景区	成都市	4A
泸州市凤凰湖旅游景区	泸州市	4A
青川县城战国木牍文化生态园	广元市	4A
斑竹林	成都市	4A
达州市万源八台山旅游景区	达州市	4A
僰王山风景名胜区	宜宾市	4A
红原县花海景区	阿坝州	4A
绵阳市越王楼·三江半岛景区	绵阳市	4A
蜀南花海	宜宾市	4A
茂县中国古羌城景区	阿坝州	4A
红原县月亮湾景区	阿坝州	4A
宁南金钟山景区	凉山州	4A
凯地里拉温泉旅游区	凉山州	4A
箭竹大黑洞景区	泸州市	4A
广元市旺苍县木门景区	广元市	4A
广元市旺苍县红军城景区	广元市	4A
柏林古镇景区	广元市	4A
市中区黄鹤湖旅游区	内江市	4A
罗城古镇	乐山市	4A
西部竹石林景区	宜宾市	4A
兴文石菊古地旅游景区	宜宾市	4A
通川区磐石月湖旅游景区	达州市	4A
万源市红军公园旅游景区	达州市	4A
碧瑶湾旅游景区	达州市	4A
木雅圣地景区	甘孜州	4A
成都市彭州丹景山旅游景区	成都市	4A
天府花溪谷	成都市	4A
仙市古镇旅游景区	自贡市	4A
自贡市燊海井景区	自贡市	4A
自贡市尖山风景区	自贡市	4A
自贡市玉章故里景区	自贡市	4A
富顺文庙·西湖景区	自贡市	4A
巴中市白衣古镇旅游景区	巴中市	4A

续表

景区名称	所在地市	等　级
皇家山景区	巴中市	4A
恩阳区万寿养生谷旅游景区	巴中市	4A
七彩佛龛景区	巴中市	4A
石渠县邓玛湿地公园景区	甘孜州	4A
石渠县真达神鹿谷旅游景区	甘孜州	4A
茂县坪头羌寨	阿坝州	4A
神座景区	阿坝州	4A
绵阳市罗浮山景区	绵阳市	4A
农夫山泉峨眉山工业旅游区	乐山市	4A
龙苍沟叠翠溪景区	雅安市	4A
新都花香果居旅游景区	成都市	4A
五华山旅游区	广安市	4A
彝海景区	凉山州	4A
会理会议纪念地	凉山州	4A
理塘县勒通古镇—千户藏寨景区	甘孜州	4A
石渠县色须部落文化园	甘孜州	4A
道孚木雅噶达旅游景区	甘孜州	4A
石渠县巴格嘛呢景区	甘孜州	4A
阿坝州红原县日干乔景区	阿坝州	4A
理县鹧鸪山自然公园旅游景区	阿坝州	4A
世界荷花博览园	遂宁市	4A
金色清平景区	德阳市	4A
瓦屋山景区	眉山市	4A
成都市龙泉驿区蔚然花海景区	成都市	4A
成都麓湖水城景区	成都市	4A
战旗村景区	成都市	4A
古郎景区	泸州市	4A
乐贤半岛旅游区	内江市	4A
金口河区大渡河金口大峡谷旅游景区	乐山市	4A
大川河旅游景区	雅安市	4A
宜宾横江古镇景区	宜宾市	4A
宜宾市珙县龙茶花海景区	宜宾市	4A
宜宾高县胜天红岩山旅游景区	宜宾市	4A
黑水奶子沟彩林公园旅游区	阿坝州	4A
金川县世外梨园景区	阿坝州	4A
马尔康市柯盘天街文化旅游景区	阿坝州	4A
若尔盖县花湖生态旅游区	阿坝州	4A
小金县两河口会议纪念地旅游景区	阿坝州	4A
广汉市易家河坝乡村旅游区	德阳市	4A
岳池县岳池农家生态文化旅游区	广安市	4A
威远县世界无花果博览园旅游景区	内江市	4A

续表

景区名称	所在地市	等　级
通江县唱歌石林旅游景区	巴中市	4A
利州区芳香南山景区	广元市	4A
乡城县青德藏乡田园景区	甘孜州	4A
成都市崇州市天府国际慢城景区	成都市	4A
成都市武侯区天府芙蓉园景区	成都市	4A
泸州市江阳区董允坝伞乡景区	泸州市	4A
泸州市叙永县中国沈酒庄景区	泸州市	4A
绵阳市梓潼县两弹城旅游景区	绵阳市	4A
广元市旺苍县米仓山大峡谷旅游景区	广元市	4A
南充市仪陇县德园景区	南充市	4A
达州市渠县文峰山文化旅游景区	达州市	4A
雅安市名山区牛碾坪景区	雅安市	4A
雅安市名山区月亮湖景区	雅安市	4A
甘孜州甘孜县格萨尔王城景区	甘孜州	4A
甘孜州德格县印经院景区	甘孜州	4A
甘孜州石渠县松格嘛尼石经城旅游景区	甘孜州	4A
凉山州会东县老君峰旅游景区	凉山州	4A
凉山州西昌市茅坡樱红旅游景区	凉山州	4A
成都市崇州市竹艺村景区	成都市	4A
攀枝花市米易县颛顼龙洞景区	攀枝花市	4A
遂宁市射洪市舍得酒文化旅游区	遂宁市	4A
内江市威远县石板河旅游区	内江市	4A
内江市资中县罗泉古镇旅游景区	内江市	4A
乐山市夹江县东风堰—千佛岩景区	乐山市	4A
南充市营山县进士文化旅游景区	南充市	4A
宜宾市长宁县佛来山旅游景区	宜宾市	4A
宜宾市高县大雁岭旅游景区	宜宾市	4A
宜宾市兴文县僰人巨石阵景区	宜宾市	4A
达州市达川区乌梅山旅游景区	达州市	4A
巴中市经开区九寨山景区	巴中市	4A
阿坝州壤塘县壤巴拉文化旅游景区	阿坝州	4A
阿坝州九寨沟县嫩恩桑措旅游景区	阿坝州	4A
道孚县亚拉雪山景区	甘孜州	4A
甘孜州色达县瓦须部落文化旅游景区	甘孜州	4A
甘孜州理塘县藏巴拉花海景区	甘孜州	4A
甘孜州巴塘县措普沟景区	甘孜州	4A
甘孜州稻城县桑堆河谷红草湿地景区	甘孜州	4A
巴中市平昌县大石童话小镇旅游景区	巴中市	4A
凉山州雷波县马湖旅游景区	凉山州	4A
白鹤滩国家湿地公园	成都市	4A
凤凰湖旅游景区	成都市	4A

续表

景区名称	所在地市	等　级
赵化古镇景区	自贡市	4A
米易倮倮梯田景区	攀枝花市	4A
孝泉大孝故里景区	德阳市	4A
平武县印象梅林景区	绵阳市	4A
古佛顶旅游景区	内江市	4A
沫若戏剧文创园景区	乐山市	4A
鹤鸣山旅游景区	南充市	4A
翠屏山景区	宜宾市	4A
神剑园景区	达州市	4A
王岗坪景区	雅安市	4A
彭祖山景区	眉山市	4A
老峨山旅游景区	眉山市	4A
莲宝叶则·石头山景区	阿坝州	4A
爱情海景区	阿坝州	4A
康巴汉子村旅游景区	甘孜州	4A
查呈沟天浴温泉景区	甘孜州	4A
瓦卡情舞花海景区	甘孜州	4A
康巴文都景区	甘孜州	4A
拉龙措古冰漂湿地旅游景区	甘孜州	4A
公母山景区	凉山州	4A
自贡盐业历史博物馆	自贡市	3A
中国彩灯博物馆	自贡市	3A
佛宝玉兰山景区	泸州市	3A
西昌卫星发射基地	凉山州	3A
玉蟾山旅游区	泸州市	3A
泸州方山旅游区	泸州市	3A
乐山金鹰山庄	乐山市	3A
红四方面军总指挥部旧址纪念馆景区	巴中市	3A
犍为文庙	乐山市	3A
达州万源市龙潭河旅游景区	达州市	3A
南部县禹迹山风景区	南充市	3A
南充市北湖公园	南充市	3A
三台县梓州杜甫草堂景区	绵阳市	3A
沐川竹海	乐山市	3A
成都伊利乳业园旅游景区	成都市	3A
成都蒲江樱桃山旅游景区	成都市	3A
青白江区客家杏花村旅游景区	成都市	3A
开江金山寺旅游景区	达州市	3A
成都市川菜博物馆	成都市	3A
崇州市罨画池	成都市	3A
遂宁市大英县东方生态博览园	遂宁市	3A

续表

景区名称	所在地市	等　级
成都市龙泉国际标榜旅游区	成都市	3A
邛崃竹溪湖生态旅游景区	成都市	3A
休闲美食文化园	成都市	3A
广元市剑阁县鹤鸣山道教文化旅游景区	广元市	3A
中国川菜体验园景区	成都市	3A
邻水县黄桷树公园	广安市	3A
南充市高坪区金凤山旅游景区	南充市	3A
简阳东来桃源景区	成都市	3A
乐山市天工开物文化旅游景区	乐山市	3A
东兴老街	内江市	3A
萃屏公园	广安市	3A
丹棱·桃花源	眉山市	3A
蒙牛乳制品(眉山)工业旅游景区	眉山市	3A
西南航空文化旅游景区	成都市	3A
漫水湾镇西河村	凉山州	3A
复兴镇建设村	凉山州	3A
知识青年上山下乡西昌纪念馆	凉山州	3A
西昌黄联土林旅游区	凉山州	3A
雷畅故居景区	乐山市	3A
天池公园景区	宜宾市	3A
铜锣山旅游区	广安市	3A
晏家坝乡村公园	资阳市	3A
魅力柠海景区	资阳市	3A
渠县红色渠县纪念园旅游景区	达州市	3A
德昌县傈僳水寨旅游景区	凉山州	3A
北辰湖公园	广安市	3A
新繁东湖景区	成都市	3A
成都大悦城	成都市	3A
西昌市建昌古城旅游景区	凉山州	3A
龙华镇八仙山立佛	宜宾市	3A
大凉山民族文化创意产业园	凉山州	3A
龙泗酒庄	泸州市	3A
泸州欢乐派海滩公园	泸州市	3A
护国运动文化园区	泸州市	3A
好稼人有机农庄	成都市	3A
会理市精华水上乐园	凉山州	3A
响水六坊景区	眉山市	3A
南湖梦幻岛	成都市	3A
四川金盆地酒文化博览园	成都市	3A
玉皇养生谷	成都市	3A
西部牧场	阿坝州	3A

续表

景区名称	所在地市	等　级
鲜花山谷	成都市	3A
中里新村	雅安市	3A
七里坝旅游景区	雅安市	3A
紫石关村旅游景区	雅安市	3A
安岳县宝森柠檬旅游区	资阳市	3A
宣汉县马渡关石林旅游景区	达州市	3A
达州市宣汉县香炉山旅游景区	达州市	3A
宣汉县庙安花果山旅游景区	达州市	3A
宣汉县圣水桃园旅游景区	达州市	3A
三索窝旅游景区	雅安市	3A
利州赤化镇竹子溪湿地公园	广元市	3A
青川白龙湖幸福岛	广元市	3A
寿安花木编艺公园	成都市	3A
安州区花城果乡旅游景区	绵阳市	3A
安州区幸福七里旅游景区	绵阳市	3A
醉氧天街	乐山市	3A
凤垚香谷水世界	宜宾市	3A
攀枝花公园	攀枝花市	3A
常生·山水印象	宜宾市	3A
幸福公社	宜宾市	3A
锦屏山3A级景区	宜宾市	3A
龙蟠溪	宜宾市	3A
余泽鸿故居	宜宾市	3A
鹿鸣茶海旅游景区	宜宾市	3A
仪陇县新政镇安溪潮乡村旅游景区	南充市	3A
阆中市天林乡五龙度假区	南充市	3A
擦耳桃源旅游景区	南充市	3A
醉美橙香旅游景区	南充市	3A
花好动物园生态观光动物园	南充市	3A
苍溪县寻乐书岩景区	广元市	3A
剑阁县五指山旅游区	广元市	3A
初心谷.田缘张家	广元市	3A
朝天区文安乡蚕宝园景区	广元市	3A
朝天区沙河镇樱花谷景区	广元市	3A
利州区水韵井田	广元市	3A
黄继光纪念馆	德阳市	3A
剑南老街	德阳市	3A
中国香山·寿香谷	德阳市	3A
岭上花开农业公园	德阳市	3A
泉映梨花旅游景区	成都市	3A
安多部落民俗风情村	阿坝州	3A

续表

景区名称	所在地市	等　级
白石羌寨景区	阿坝州	3A
阿坝州羊茸哈德	阿坝州	3A
炉霍霍尔文化旅游风景区	甘孜州	3A
色达县格萨尔文化艺术中心	甘孜州	3A
会理市绿陶文化产业园	凉山州	3A
冕宁县红色文化草地公园景区	凉山州	3A
西昌龙泉人家—书夫彝寨旅游区	凉山州	3A
越西县天皇寺	凉山州	3A
红莓人家	凉山州	3A
绵阳市安州区红花源景区	绵阳市	3A
江油市中国酱文化博览园	绵阳市	3A
汉亭生态农业观光园	达州市	3A
宣汉县米岩花海旅游景区	达州市	3A
开江县飞云温泉景区	达州市	3A
蟹螺堡子	雅安市	3A
桂花湖景区	眉山市	3A
大云山景区	广安市	3A
华蓥山峨凤岭森林农庄	广安市	3A
花香田园景区	自贡市	3A
会东县野租泉民俗生态度假区	凉山州	3A
东汉醪糟旅游景区	达州市	3A
绵阳市安州区环湖碧荷园景区	绵阳市	3A
汉阳湖景区	眉山市	3A
曾克寺景区	阿坝州	3A
西昌市西乡乡凤凰葡园旅游景区	凉山州	3A
国瑞皓峰景区	眉山市	3A
若尔盖热尔部落梅花鹿生态园景区	阿坝州	3A
雅女湖有机农庄	眉山市	3A
大竹县玉带河太极岛	达州市	3A
金兰花谷	宜宾市	3A
川南橘乡	宜宾市	3A
南溪区月亮湾	宜宾市	3A
世界樟海—长滩樟林景区	宜宾市	3A
四川江安红岩柿子部落旅游景区	宜宾市	3A
长宁县竹海酒庄	宜宾市	3A
苦竹·天泉景区	宜宾市	3A
珙县石板溪娃娃鱼生态园	宜宾市	3A
九子山旅游景区	宜宾市	3A
太安石林	宜宾市	3A
宜宾市屏山县四季果园景区	宜宾市	3A
高县文武荷田景区	宜宾市	3A

续表

景区名称	所在地市	等　级
大竹县花房子景区	达州市	3A
大竹县云峰茶谷旅游景区	达州市	3A
幺麻子藤椒文化旅游景区	眉山市	3A
眉山樱花博览园	眉山市	3A
悦缘花谷景区	资阳市	3A
然央藏乡水寨景区	甘孜州	3A
自龙特色民俗文化体验村景区	甘孜州	3A
培光精品旅游村寨	甘孜州	3A
乡城红军长征纪念馆红色旅游景区	甘孜州	3A
乡城噶丹桑披岭文化旅游景区	甘孜州	3A
海螺沟磨岗岭中国最北彝寨景区	甘孜州	3A
梭坡旅游景区	甘孜州	3A
中路旅游景区	甘孜州	3A
孔萨农庄旅游景区	甘孜州	3A
沟尔普麦粒神山旅游景区	甘孜州	3A
南充市南部县布拉格景区	南充市	3A
南充市蓬安县红豆村	南充市	3A
阆中市红军烈士纪念园	南充市	3A
西充县桃文化博览园	南充市	3A
西充县双龙桥中国有机生态循环第一村	南充市	3A
会东县姜州花湖景区	凉山州	3A
南阳山景区	广元市	3A
剑阁县化林大寨旅游区	广元市	3A
竹溪谷旅游景区	广元市	3A
广元市昭化区太公红军山景区	广元市	3A
桃博园景区	广元市	3A
朝天区岭上荷塘景区	广元市	3A
成都佛罗伦萨小镇	成都市	3A
夏河溪景区	成都市	3A
德昌县石房子度假山庄	凉山州	3A
凉山州德昌螺髻阳光度假村	凉山州	3A
广元堡川矿记忆景区	雅安市	3A
五彩荷园景区	自贡市	3A
瑞鑫火箭湖旅游景区	自贡市	3A
银城花海	广安市	3A
中国根书艺术馆	乐山市	3A
绵竹汉旺地震遗址公园	德阳市	3A
九寨县甲勿海景区	阿坝州	3A
松潘县奇峡沟冰雪欢乐景区	阿坝州	3A
康定市色龙仙居旅游景区	甘孜州	3A
康定市鱼通土司官寨景区	甘孜州	3A

续表

景区名称	所在地市	等　级
康定市若吉民俗旅游村	甘孜州	3A
泸定县杵坭樱桃谷景区	甘孜州	3A
九龙县伍须海–日鲁库旅游景区	甘孜州	3A
色达县翁达格萨尔藏寨景区	甘孜州	3A
稻城县亚丁天街旅游区	甘孜州	3A
仪陇县朱德铜像纪念园	南充市	3A
仪陇县黎明村旅游景区	南充市	3A
松潘县松州古城	阿坝州	3A
壤塘县棒托石刻公园	阿坝州	3A
茂县杨柳花村	阿坝州	3A
茂县牛尾羌寨	阿坝州	3A
理县丘地—大沟景区	阿坝州	3A
理县米亚罗嘉绒风情景区	阿坝州	3A
安州区枣皮走廊·蝴蝶谷景区	绵阳市	3A
翠屏区幸福·胡坝景区	宜宾市	3A
翠屏区金秋湖茶博园景区	宜宾市	3A
翠屏区赵一曼故居景区	宜宾市	3A
叙州区春风里景区	宜宾市	3A
南溪区长江第一湾景区	宜宾市	3A
长宁县洪漠故里景区	宜宾市	3A
兴文县水泸坝景区	宜宾市	3A
兴文县凉水湾景区	宜宾市	3A
若尔盖河它温泉谷景区	阿坝州	3A
安岳县千佛寨旅游景区	资阳市	3A
乐至县四季果乡景区	资阳市	3A
西昌百花深沟景区	凉山州	3A
会理现代农业科技园	凉山州	3A
雷波县箐口苗寨景区	凉山州	3A
大雅文化旅游景区	眉山市	3A
华蓥市君兰天下生态文化园	广安市	3A
邻水县银鼎山公园	广安市	3A
邻水县缪氏庄园	广安市	3A
渠县文庙景区	达州市	3A
秀岭春天景区	达州市	3A
成都山玫瑰谷	达州市	3A
瑞福蚕桑乐园	达州市	3A
帝源生态农场	达州市	3A
罗瑞卿纪念馆旅游景区	南充市	3A
张澜纪念馆旅游景区	南充市	3A
保宁醋文化博览园旅游景区	南充市	3A
名山区龙滩子景区	雅安市	3A

续表

景区名称	所在地市	等　级
名山区红草坪景区	雅安市	3A
名山区蒙顶酒庄景区	雅安市	3A
雨城区藏茶世界景区	雅安市	3A
米易县枇杷生态园景区	攀枝花市	3A
仁和区莲香布德景区	攀枝花市	3A
仁和区迤沙拉历史文化景区	攀枝花市	3A
严道古城景区	雅安市	3A
南部县八尔湖景区	南充市	3A
四川邛崃茶兰景区	成都市	3A
红仓·完美文创产业园	成都市	3A
猎塔湖景区	甘孜州	3A
独木岭牧俗文化体验景区	甘孜州	3A
圣仙沟景区	甘孜州	3A
甘孜州博物馆	甘孜州	3A
朱德总司令与五世格达活佛联谊塑像馆	甘孜州	3A
多饶嘎目生态文化旅游产业园区	甘孜州	3A
雅江县木雅藏寨旅游景区	甘孜州	3A
红石山旅游景区	甘孜州	3A
拉龙措景区	甘孜州	3A
麦宿民族手工艺传承园	甘孜州	3A
玉龙拉措景区	甘孜州	3A
十八军窑洞群遗址	甘孜州	3A
金马草原旅游区	甘孜州	3A
拉日马石板藏寨旅游景区	甘孜州	3A
博美山	甘孜州	3A
龙灯格萨尔草原旅游景区	甘孜州	3A
玉科草原旅游景区	甘孜州	3A
康巴高原植物园	甘孜州	3A
黄猫垭红色文化旅游区	广元市	3A
孟屯河谷景区	阿坝州	3A
隆昌市古宇渔村景区	内江市	3A
花漫水乡景区	内江市	3A
万花谷景区	内江市	3A
孟塘里乡情生态园	内江市	3A
马祖故里景区	德阳市	3A
广汉房湖景区	德阳市	3A
李冰文化旅游景区	德阳市	3A
博美仁乃特色村寨旅游景区	甘孜州	3A
夏邛古镇景区	甘孜州	3A
各卡杜鹃花海景区	甘孜州	3A
道坞湿地公园景区	甘孜州	3A

续表

景区名称	所在地市	等　级
霍曲吉祥牧场景区	甘孜州	3A
格木石刻产业园景区	甘孜州	3A
翁甲景区	甘孜州	3A
色尔宫古村落景区	甘孜州	3A
野花岭景区	甘孜州	3A
龚垭甲察林卡景区	甘孜州	3A
阿须格萨尔文化演绎园景区	甘孜州	3A
云上天乡景区	甘孜州	3A
海子仙居景区	甘孜州	3A
天下和平景区	甘孜州	3A
色拉花海旅游景区	甘孜州	3A
子定鹿谷景区	甘孜州	3A
色达县岭歌园景区	甘孜州	3A
泥朵格萨尔彩绘石刻群旅游景区	甘孜州	3A
错通翠湖景区	甘孜州	3A
雨托花卉民宿村景区	甘孜州	3A
新龙县波日桥红色文化景区	甘孜州	3A
世界茉莉博览园	乐山市	3A
沈子国酒庄景区	泸州市	3A
三台县潼川古城景区	绵阳市	3A
平武县老河沟景区	绵阳市	3A
梓潼县文昌艺术部落	绵阳市	3A
绵阳北川飞鸿滑草场景区	绵阳市	3A
鄞江湿地公园	遂宁市	3A
卓筒井遗址公园	遂宁市	3A
月亮湾.金钟山景区	雅安市	3A
翠屏区高桥竹村景区	宜宾市	3A
南溪区雷公山景区	宜宾市	3A
江安县长江竹岛景区	宜宾市	3A
高县蜀山茶海景区	宜宾市	3A
佛山橘海·橘乐田园景区	资阳市	3A
安岳石窟·卧佛院	资阳市	3A
五彩林乡	资阳市	3A
东坡区惠川景区	眉山市	3A
诺伊谷景区	眉山市	3A
中岩景区	眉山市	3A
玫瑰海	自贡市	3A
九寨沟柴门关景区	阿坝州	3A
黑水卡龙沟景区	阿坝州	3A
红原达格则神山圣湖生态文化旅游景区	阿坝州	3A
成都松鼠部落森林假日公园	成都市	3A

续表

景区名称	所在地市	等　级
蜀酒文化园区	成都市	3A
七坪寨旅游景区	南充市	3A
中国绸都丝绸博物馆	南充市	3A
南充南部县寺外桃源旅游景区	南充市	3A
仪陇县橘源旅游景区	南充市	3A
营山县多彩千坵旅游景区	南充市	3A
乐山市大千纸故里研学园	乐山市	3A
森态源魔芋工业旅游景区	乐山市	3A
栖凤霞旅游景区	广元市	3A
中国花椒博览园	雅安市	3A
川西竹海景区	成都市	3A
中华彩灯大世界	自贡市	3A
牛佛古镇景区	自贡市	3A
三多古寨景区	自贡市	3A
药博园景区	广元市	3A
什邡市花坞·御景园景区	德阳市	3A
天全县红军村景区	雅安市	3A
四川盆底—大地艺术景区	德阳市	3A
小青龙河旅游景区	内江市	3A
宁南金桑庄园	凉山州	3A
宁南布依三寨景区	凉山州	3A
会理市张姑娘桥景区	凉山州	3A
会理市大海子景区	凉山州	3A
会理市榴园景区	凉山州	3A
越西县现代农业产业园景区	凉山州	3A
德昌县樱缘谷景区	凉山州	3A
德昌县西麓河畔景区	凉山州	3A
冕宁县世外桃源景区	凉山州	3A
冕宁县橄榄小镇景区	凉山州	3A
金阳县丙乙底索玛花景区	凉山州	3A
布拖县布江蜀丰现代农业科技示范园	凉山州	3A
千佛峡景区	绵阳市	3A
狂欢谷景区	绵阳市	3A
禅茶清谷景区	绵阳市	3A
大良田园	广安市	3A
低坑大瀑布	广安市	3A
庄上乡村旅游景区	攀枝花市	3A
昔格达田园旅居景区	攀枝花市	3A
大笮风旅游基地	攀枝花市	3A
古德麽些村落景区	攀枝花市	3A
康桥水乡	内江市	3A

续表

景区名称	所在地市	等　级
汶川云上龙溪生态文化旅游区	阿坝州	3A
茂县九鼎山·太子岭景区	阿坝州	3A
茂县黑虎羌寨生态文化旅游区	阿坝州	3A
茂县上关岷江百合花谷景区	阿坝州	3A
黑水色尔古藏寨景区	阿坝州	3A
通江银耳博物馆	巴中市	3A
方山旅游景区	巴中市	3A
壁山森林公园	巴中市	3A
植梦西厢旅游景区	巴中市	3A
高峰岩生态颐养庄园	达州市	3A
仁和区苴却砚文化旅游区	攀枝花市	3A
乾池桃博园	乐山市	3A
乌龙河·百胜药谷	内江市	3A
威煤工业遗址	内江市	3A
竹苑水乡	内江市	3A
天府茶灵谷景区	眉山市	3A
青杠坪·茶客空间景区	眉山市	3A
青川山珍现代农业园	广元市	3A
中法农业科技园循环农业园	南充市	3A
川西关口景区	德阳市	3A
神瀑沟景区	德阳市	3A
竹缘景区	泸州市	3A
屈氏庄园	泸州市	3A
四川泸县宋代石刻博物馆	泸州市	3A
永兴诚酱油文化博览园	泸州市	3A
鸭鹤岩景区	绵阳市	3A
跃华茶庄	雅安市	3A
开善寺博物馆	雅安市	3A
云台山景区	雅安市	3A
巴上草原旅游景区	广安市	3A
百万玫瑰·成长田园景区	广安市	3A
华蓥山黑龙峡旅游景区	广安市	3A
中国梨香花海乡村田园度假区	广安市	3A
棕阁山生态度假区	广安市	3A
深广·渠江云谷	广安市	3A
川西药谷·禾茂田园	雅安市	3A
红豆相思谷	雅安市	3A
陈河耳乡景区	巴中市	3A
空港花田景区	巴中市	3A
海山情园景区	巴中市	3A
中泽橄榄园景区	凉山州	3A

续表

景区名称	所在地市	等　级
冕宁稀土经济开发区旅游景区	凉山州	3A
流觞花园自驾游营地景区	凉山州	3A
蓝莓现代农文旅融合示范园景区	凉山州	3A
马头山景区	凉山州	3A
龙凤山景区	凉山州	3A
云盘山童话森林景区	凉山州	3A
六所古镇景区	凉山州	3A
梨李芬芳景区	凉山州	3A
天府花溪景区	资阳市	3A
桑都桑海景区	资阳市	3A
九莲洲生态旅游景区	遂宁市	3A
永和家园景区	遂宁市	3A
文宗苑景区	遂宁市	3A
花果山景区	遂宁市	3A
马尔康市毛木初景区	阿坝州	3A
马尔康市昌列山生态文化旅游景区	阿坝州	3A
金川县乾隆御碑旅游景区	阿坝州	3A
金川县老街红军城旅游景区	阿坝州	3A
小金县夹金山旅游景区	阿坝州	3A
小金县沃日土司文化旅游景区	阿坝州	3A
小金县玛嘉沟生态旅游景区	阿坝州	3A
理县和美官田景区	阿坝州	3A
理县嘉绒古堡景区	阿坝州	3A
理县汶山石纽山禹迹景区	阿坝州	3A
阿坝县坝上农耕生态旅游景区	阿坝州	3A
阿坝县游牧味道民俗文化景区	阿坝州	3A
阿坝县夯土古寨文化旅游景区	阿坝州	3A
若尔盖县巴西会议红色旅游景区	阿坝州	3A
红原县雅克音乐牧场景区	阿坝州	3A
壤塘县日斯满巴碉房文化旅游景区	阿坝州	3A
壤塘县森工记忆文化旅游景区	阿坝州	3A
汶川县赵公福地生态旅游区	阿坝州	3A
汶川县无忧花果山景区	阿坝州	3A
茂县安乡冰雪运动休闲旅游景区	阿坝州	3A
茂县赤不苏原生态羌文化园	阿坝州	3A
黑水县三奥雪山旅游景区	阿坝州	3A
黑水县芦花会议会址旅游景区	阿坝州	3A
涪阳古镇	阿坝州	3A
岷江源景区	阿坝州	3A
九寨沟县九寨庄园景区	阿坝州	3A
中国核动力城	乐山市	3A

续表

景区名称	所在地市	等　级
嘉州绿心公园	乐山市	3A
中谷温泉旅游区	甘孜州	3A
祝桑景区	甘孜州	3A
乌拉溪景区	甘孜州	3A
中咱桃花谷景区	甘孜州	3A
宗塔七色草原景区	甘孜州	3A
扎嘎神山旅游景区	甘孜州	3A
交纳特色旅游村寨	甘孜州	3A
瓦达村特色旅游村寨	甘孜州	3A
居·米旁文化园旅游景区	甘孜州	3A
金喜来生态酒谷景区	宜宾市	3A
彩山景区	宜宾市	3A
宜宾野生动物世界	宜宾市	3A
绵阳富乐山景区	绵阳市	2A
内江资中重龙山	内江市	2A
攀枝花鑫岛游欢乐世界	攀枝花市	2A
资阳乐至龙门报国寺	资阳市	2A
广安市肖溪古镇	广安市	2A
内江市隆昌古湖景区	内江市	2A
高峰山景区	遂宁市	2A
遂宁大英县蓬莱公园	遂宁市	2A
天马山国家森林公园	巴中市	2A
段家大院子川西古民居园区	德阳市	2A
泸州市博物馆	泸州市	2A
达州市宣汉县观音山森林公园	达州市	2A
宽窄巷子	成都市	2A
泸州叙永县春秋祠	泸州市	2A
成都战役纪念馆	成都市	2A
成都市新津纯阳观景区	成都市	2A
泸州市况场朱德旧居陈列馆	泸州市	2A
南充市大深南海旅游景区	南充市	2A
广安市岳池县中富农庄风景区	广安市	2A
攀枝花市仁和公园旅游景区	攀枝花市	2A
米易县普威独树旅游新村旅游景区	攀枝花市	2A
攀枝花市红格村旅游景区	攀枝花市	2A
米易县海塔世外桃源旅游景区	攀枝花市	2A
涪城区晨曦森林度假村旅游景区	绵阳市	2A
继勋公园	遂宁市	2A
高县可久红岩山旅游景区	宜宾市	2A
广安市蜜梨度假村旅游景区	广安市	2A
广元市狮岭旅游景区	广元市	2A

续表

景区名称	所在地市	等　级
米易县芭蕉箐旅游新村旅游景区	攀枝花市	2A
资阳市乐至县慈恩寺旅游景区	资阳市	2A
攀枝花混撒拉旅游新村	攀枝花市	2A
凉山州德昌半山印象生态园	凉山州	2A
沙湾区叠翠坪休闲度假中心	乐山市	2A
泸州乌木水寨	泸州市	2A
四川易园园林艺术博物馆	成都市	2A
五月玫瑰四季庭苑	成都市	2A
都江堰市茶溪谷旅游景区	成都市	2A
自贡市艾叶古镇	自贡市	2A
广元苍溪天新农业旅游观光园	广元市	2A
广元苍溪将军驿景区	广元市	2A
雅安汉源体育公园	雅安市	2A
雅安雪山新村景区	雅安市	2A
马边县烟峰彝家新寨旅游景区	乐山市	2A
马边县玛瑙苗寨旅游景区	乐山市	2A
双沙镇白马民宿度假村景区	泸州市	2A
大寨乡富民新村旅游景区	泸州市	2A
宜宾市大妙荷花景区	宜宾市	2A
宜宾市果城花乡景区	宜宾市	2A
南充市高坪橙乡烟山旅游景区	南充市	2A
利州区菖溪河乡村生态旅游区	广元市	2A
广元市苍溪云台山景区	广元市	2A
松林桃花山风景区	德阳市	2A
崇州市博物馆	成都市	2A
峨边县哈曲解放彝寨	乐山市	2A
峨边县黑竹沟底底古彝寨	乐山市	2A
五渡先锋新寨景区	乐山市	2A
马边凤鸣会步景区	乐山市	2A
东西关钓鱼城	广安市	2A
金口河区水墨顺河旅游景区	乐山市	2A
金口河区五彩天池旅游景区	乐山市	2A
金口河区花溪曙光旅游景区	乐山市	2A
天池山景区	眉山市	2A
沙子湾景区	眉山市	2A
狮子生态农业景区	眉山市	2A
中国脐橙之乡风景旅游区	成都市	2A
成都连二里市旅游景区	成都市	2A
理县沙坝景区	阿坝州	2A
南溪区朱德旧居景区	宜宾市	2A
天府新区大林镇翠湖梨乡	成都市	2A

续表

景区名称	所在地市	等　级
花漫天下景区	成都市	2A
雁江区临江寺·川味源文化旅游景区	资阳市	2A
稻香湾梦幻田园景区	眉山市	2A
春驿花园景区	眉山市	2A
越西县河坎村旅游景区	凉山州	2A
越西县南新村旅游景区	凉山州	2A
汪家生态蓝莓城	广元市	2A
天府微博村	成都市	2A
辕门仙草谷	乐山市	2A
天府橙都	眉山市	2A
稻虾乐园景区	德阳市	2A
荷花谷旅游景区	内江市	2A
剑南森林公园	德阳市	2A
天堂香谷	阿坝州	2A
上磨水乡	阿坝州	2A
成都市新华公园	成都市	1A
峨山老窖景区	眉山市	1A

四川省星级饭店名录

饭店名称	市(州)	星　级
锦江宾馆	成都市	五星级
总府皇冠假日酒店	成都市	五星级
天府丽都喜来登饭店	成都市	五星级
成都家园国际酒店	成都市	五星级
成都泰合国际大饭店	成都市	五星级
成都望江宾馆	成都市	五星级
西藏饭店	成都市	五星级
成都香格里拉大酒店	成都市	五星级
青城(豪生)国际酒店	成都市	五星级
成都城市名人酒店	成都市	五星级
成都世纪天堂洲际大饭店	成都市	五星级
成都明宇尚雅饭店	成都市	五星级
天之府温德姆至尊豪庭大酒店	成都市	五星级
中铁花水湾温泉酒店	成都市	五星级
成都保利皇冠假日酒店	成都市	五星级
成都新东方千禧大酒店	成都市	五星级
四川峨山饭店	成都市	五星级
自贡中铁檀木林酒店	自贡市	五星级

续表

饭店名称	市(州)	星　级
攀枝花金海名都大酒店	攀枝花市	五星级
四川泸州酒城宾馆	泸州市	五星级
四川太平洋国际饭店	德阳市	五星级
富乐山九洲国际酒店	绵阳市	五星级
广元天成大酒店	广元市	五星级
乐山市红珠山宾馆	乐山市	五星级
峨眉山世纪阳光大酒店	乐山市	五星级
岷江东湖饭店	眉山市	五星级
宜宾竹海世外桃源度假酒店	宜宾市	五星级
宜宾城市名人酒店	宜宾市	五星级
四川广安思源大酒店	广安市	五星级
九寨沟泰合国际大饭店/九寨沟喜来登国际大酒店	阿坝州	五星级
九寨天堂洲际大饭店	阿坝州	五星级
九寨沟天源豪生度假酒店	阿坝州	五星级
四川宾馆	成都市	四星级
成都银河王朝大酒店	成都市	四星级
成都天仁大酒店	成都市	四星级
成都天府阳光酒店	成都市	四星级
四川绿洲大酒店	成都市	四星级
四川新华国际酒店	成都市	四星级
四川锦弘国堰宾馆	成都市	四星级
成都博瑞花园酒店	成都市	四星级
四川友豪罗曼酒店	成都市	四星级
成都金玉阳光大酒店	成都市	四星级
世代锦江国际酒店	成都市	四星级
四川星逸酒店	成都市	四星级
四川岷山拉萨大酒店	成都市	四星级
四川新良大酒店	成都市	四星级
成都喜玛拉雅大酒店	成都市	四星级
成都润邦国际酒店	成都市	四星级
成都瑞城名人酒店	成都市	四星级
四川铁道大酒店	成都市	四星级
合江亭翰文大酒店	成都市	四星级
成都怡东国际酒店	成都市	四星级
青白江凤凰湖天泉酒店	成都市	四星级
迎宾一号酒店	成都市	四星级
中堰国际酒店	成都市	四星级
简阳新东南国际大酒店	成都市	四星级
成都高逸酒店	成都市	四星级
成都瑞升·芭富丽酒店	成都市	四星级

续表

饭店名称	市(州)	星　级
成都皓天国泰大饭店	成都市	四星级
金堂华美达安可酒店	成都市	四星级
成都茂文大酒店	成都市	四星级
成都聚能国际酒店	成都市	四星级
成都高逸金沙酒店	成都市	四星级
谷兹铂雅名人酒店(犀浦店)	成都市	四星级
自贡汇东大酒店	自贡市	四星级
自贡英祥国际大酒店	自贡市	四星级
自贡富丽大酒店	自贡市	四星级
自贡富顺世臻·和平饭店	自贡市	四星级
攀枝花川惠大酒店	攀枝花市	四星级
攀枝花宾馆	攀枝花市	四星级
攀枝花安宁明珠大酒店	攀枝花市	四星级
攀枝花金沙明珠大酒店	攀枝花市	四星级
攀枝花学府酒店	攀枝花市	四星级
米易宁泽阳光酒店	攀枝花市	四星级
攀枝花花城酒店	攀枝花市	四星级
攀枝花米易安雅酒店	攀枝花市	四星级
泸州南苑宾馆	泸州市	四星级
泸州伊顿饭店	泸州市	四星级
泸州四川云弦大酒店	泸州市	四星级
泸州九阳荔都酒店	泸州市	四星级
云溪温泉酒店	泸州市	四星级
泸州沣泽苑宾馆	泸州市	四星级
泸州山海大饭店	泸州市	四星级
四川宏达金桥大酒店	德阳市	四星级
德阳旌湖宾馆	德阳市	四星级
广汉华美达安可酒店	德阳市	四星级
德阳德福来酒店	德阳市	四星级
绵阳绵州酒店	绵阳市	四星级
绵阳王子大酒店	绵阳市	四星级
绵阳长虹国际酒店	绵阳市	四星级
绵阳绵州温泉酒店	绵阳市	四星级
绵阳梓州国际大酒店	绵阳市	四星级
绵阳顺辉·世纪巴登酒店	绵阳市	四星级
绵阳新北川宾馆	绵阳市	四星级
江油国际大酒店	绵阳市	四星级
广元国际大酒店	广元市	四星级
四川苍溪国际大酒店	广元市	四星级
遂宁明星康年大酒店	遂宁市	四星级
遂宁万和大酒店	遂宁市	四星级

续表

饭店名称	市(州)	星　级
子昂金都国际酒店	遂宁市	四星级
遂宁黄峨国际大酒店	遂宁市	四星级
内江新华海颐运亨酒店	内江市	四星级
资中顺通大酒店	内江市	四星级
内江隆昌东方宾馆	内江市	四星级
峨眉山华生酒店	乐山市	四星级
峨眉山大酒店	乐山市	四星级
峨眉山温泉饭店	乐山市	四星级
乐山金海棠酒店	乐山市	四星级
峨眉山月花园酒店	乐山市	四星级
夹江威尼大酒店	乐山市	四星级
南充北湖宾馆	南充市	四星级
南充万泰大酒店	南充市	四星级
南充宇豪酒店	南充市	四星级
南充营山天胜大酒店	南充市	四星级
天龙国际大酒店	南充市	四星级
仪陇领地国际酒店	南充市	四星级
仪陇忆德国际酒店	南充市	四星级
青神大酒店	眉山市	四星级
长宁县蜀南金碧酒店	宜宾市	四星级
广安岷山世纪大饭店	广安市	四星级
广安东阳国际酒店	广安市	四星级
广安华蓥山大酒店	广安市	四星级
广安武胜安泰印山锦江宾馆	广安市	四星级
达州东湖大酒店	达州市	四星级
达州宾馆	达州市	四星级
达州华夏康年大酒店	达州市	四星级
达州华阳大酒店	达州市	四星级
渠县万兴大酒店	达州市	四星级
雅安四川梦温泉酒店	雅安市	四星级
雅安蜀天星月宾馆	雅安市	四星级
楠水阁温泉度假会议中心	雅安市	四星级
天越岷山饭店	巴中市	四星级
资阳锦江蜀亨大酒店	资阳市	四星级
新四姑娘山大酒店	阿坝州	四星级
九寨沟星宇国际大酒店	阿坝州	四星级
九寨沟千鹤国际大酒店	阿坝州	四星级
四川广旺能源发展(集团)有限责任公司九寨度假村	阿坝州	四星级
九寨沟九龙宾馆	阿坝州	四星级
康巴大酒店	甘孜州	四星级

续表

饭店名称	市(州)	星　级
西昌岷山饭店	凉山州	四星级
西昌名仁大酒店	凉山州	四星级
会理瀛洲园酒店	凉山州	四星级
泸沽湖摩梭家园酒店	凉山州	四星级
成都金河宾馆	成都市	三星级
明珠国际酒店	成都市	三星级
朝阳湖酒店	成都市	三星级
成飞宾馆	成都市	三星级
太阳城园林宾馆	成都市	三星级
华西天使宾馆	成都市	三星级
四川花园宾馆	成都市	三星级
人口宾馆	成都市	三星级
成都天辰楼宾馆	成都市	三星级
成铁青城山培训中心	成都市	三星级
八宝大酒店	成都市	三星级
金桂公馆酒店	成都市	三星级
天台山大酒店	成都市	三星级
金堂金裕大酒店	成都市	三星级
棠湖宾馆	成都市	三星级
四川金地饭店	成都市	三星级
成都芙蓉饭店	成都市	三星级
九寨沟饭店	成都市	三星级
望山栖酒店	成都市	三星级
成都天湖宾馆	成都市	三星级
花岛度假酒店	成都市	三星级
金强华亨酒店	成都市	三星级
成都市金沙鸟巢酒店	成都市	三星级
鑫怡家丽景酒店(温江南浦路店)	成都市	三星级
谷兹铂雅名人酒店(温江文府苑店)	成都市	三星级
富顺富华大酒店	自贡市	三星级
汇东龙辰酒店	自贡市	三星级
汇东东环之兴酒店	自贡市	三星级
汇东天骄大酒店	自贡市	三星级
金牛印象酒店	自贡市	三星级
南山宾馆	攀枝花市	三星级
红格温泉宾馆	攀枝花市	三星级
金沙来大酒店	攀枝花市	三星级
泸州龙城大酒店	泸州市	三星级
泸州金山阳光假日酒店	泸州市	三星级
状元客栈	泸州市	三星级
玉兰琴韵温泉度假酒店	泸州市	三星级

续表

饭店名称	市(州)	星　级
绵竹剑南春大酒店	德阳市	三星级
德阳四汇新德大酒店	德阳市	三星级
四川美迪花园饭店	德阳市	三星级
绵阳九龙宾馆	绵阳市	三星级
七曲山大酒店	绵阳市	三星级
富乐山开元酒店	绵阳市	三星级
三台金喜登大酒店	绵阳市	三星级
子云大酒店	绵阳市	三星级
江油诗城大酒店	绵阳市	三星级
广元剑阁宾馆	广元市	三星级
旺苍宾馆	广元市	三星级
广元天豪酒店	广元市	三星级
剑门关酒店	广元市	三星级
米仓山大酒店	广元市	三星级
广元国森大酒店	广元市	三星级
广元开元大酒店	广元市	三星级
青川兴平大酒店	广元市	三星级
朝天大酒店	广元市	三星级
云祥大酒店	广元市	三星级
葭萌驿酒店	广元市	三星级
遂宁兴源大酒店	遂宁市	三星级
宏源大酒店	遂宁市	三星级
遂宁市凤凰大酒店	遂宁市	三星级
四月天酒店	遂宁市	三星级
海洋假日酒店	遂宁市	三星级
隆昌金鹅宾馆	内江市	三星级
青龙隐舍酒店	内江市	三星级
宿云山房	内江市	三星级
峨眉山金顶大酒店	乐山市	三星级
乐山嘉州宾馆	乐山市	三星级
沙湾天泉湖宾馆	乐山市	三星级
五通桥丽源宾馆	乐山市	三星级
乐山富丽华大酒店	乐山市	三星级
峨眉山市澜柏酒店	乐山市	三星级
峨眉山宾馆	乐山市	三星级
大峡谷宾馆	乐山市	三星级
峨眉山秀园宾馆	乐山市	三星级
沐川竹海大酒店	乐山市	三星级
金龙大酒店	南充市	三星级
蓬安相如宾馆	南充市	三星级
金都大酒店	南充市	三星级

续表

饭店名称	市(州)	星　级
阆中宾馆	南充市	三星级
西充凤凰大酒店	南充市	三星级
南充常青大酒店	南充市	三星级
南充大酒店	南充市	三星级
南充仪陇花园酒店	南充市	三星级
眉山宾馆	眉山市	三星级
仁寿华生宾馆	眉山市	三星级
彭山兴铁宾馆	眉山市	三星级
洪雅新顺大酒店	眉山市	三星级
华晨符江宾馆	宜宾市	三星级
翡翠度假村	宜宾市	三星级
叙府宾馆	宜宾市	三星级
蓝天宾馆	宜宾市	三星级
天府饭店	广安市	三星级
华夏大酒店	达州市	三星级
达州聚鑫商务酒店	达州市	三星级
达州万源大酒店	达州市	三星级
万源穗丰大酒店	达州市	三星级
郡琳大酒店	达州市	三星级
雨都饭店	雅安市	三星级
石棉大酒店	雅安市	三星级
茗都花园酒店	雅安市	三星级
西康大酒店	雅安市	三星级
二郎山宾馆	雅安市	三星级
天全县明康大酒店	雅安市	三星级
江北宾馆	巴中市	三星级
恒丰饭店	巴中市	三星级
秦源雪大酒店	巴中市	三星级
四川蜀景假日酒店有限公司	巴中市	三星级
通江县钻石经典酒店管理有限责任公司	巴中市	三星级
安岳宾馆	资阳市	三星级
资阳金迪大酒店	资阳市	三星级
华缘山庄	阿坝州	三星级
川主国际饭店	阿坝州	三星级
古尔沟温泉山庄	阿坝州	三星级
阿坝州新国旅大酒店	阿坝州	三星级
红原县家园酒店	阿坝州	三星级
若尔盖县唐古特文旅酒店经营管理有限责任公司	阿坝州	三星级
格萨尔酒店	甘孜州	三星级
金桥酒店	甘孜州	三星级

续表

饭店名称	市(州)	星　级
喜德阳光温泉大酒店	甘孜州	三星级
西昌醉太平酒店	甘孜州	三星级
乡城县巴姆山大酒店	甘孜州	三星级
西昌明珠大酒店	甘孜州	三星级
木里卡卓大酒店	甘孜州	三星级
木里香巴拉大酒店	甘孜州	三星级
西昌市绿宝石酒店	甘孜州	三星级
会东宾馆	甘孜州	三星级
会东大酒店	甘孜州	三星级
香江国际酒店	甘孜州	三星级
华忠国际酒店	甘孜州	三星级
德昌县皇朝大酒店	甘孜州	三星级
U酒店精品连锁	甘孜州	三星级
德昌县君缘酒店	甘孜州	三星级
会理华忠酒店	甘孜州	三星级
会理金汇酒店	甘孜州	三星级
攀钢蓉城大厦	成都市	二星级
太极商务宾馆	成都市	二星级
蜀秀宾馆	成都市	二星级
川视宝光宾馆	成都市	二星级
成都交通饭店	成都市	二星级
蜀州客馆	成都市	二星级
天然酒家	自贡市	二星级
旭龙谷大酒店	自贡市	二星级
攀能招待所	攀枝花市	二星级
品色酒店	攀枝花市	二星级
泸天化宾馆	泸州市	二星级
龙头宾馆有限责任公司	泸州市	二星级
回归宾馆	泸州市	二星级
泸州纳溪宾馆	泸州市	二星级
天河酒店	泸州市	二星级
德阳东电宾馆	德阳市	二星级
中江县伍城家园大酒店	德阳市	二星级
广汉新滨江酒店有限公司	德阳市	二星级
广汉水玲珑湖畔度假酒店	德阳市	二星级
新明清园酒店	德阳市	二星级
择一花园酒店	德阳市	二星级
长虹·君怡酒店	绵阳市	二星级
新华饭店	绵阳市	二星级
平武宾馆	绵阳市	二星级
三台大酒店	绵阳市	二星级

续表

饭店名称	市(州)	星　级
嫘祖宾馆	绵阳市	二星级
东津酒店	绵阳市	二星级
广元丽晶商务酒店	广元市	二星级
苍溪梨州大酒店	广元市	二星级
和谐宾馆	广元市	二星级
隆达商务酒店	广元市	二星级
广元市城区汉庭宾馆	广元市	二星级
青川县乔庄镇明珠大酒店	广元市	二星级
明欣宾馆	广元市	二星级
椰岛大酒店	遂宁市	二星级
佳和宾馆	遂宁市	二星级
遂宁大英雅乐轩大酒店	遂宁市	二星级
蓬溪县春韵商务酒店	遂宁市	二星级
蓬溪县天丽花园酒店	遂宁市	二星级
君逸阳光酒店	遂宁市	二星级
隆昌金谷大酒店	内江市	二星级
威远县外滩大酒店	内江市	二星级
威远县婆城大酒店	内江市	二星级
内江鑫瑞源酒店有限公司(丽枫酒店)	内江市	二星级
内江四季康城商业管理有限公司(喆啡酒店)	内江市	二星级

续表

饭店名称	市(州)	星　级
峨眉山雷洞坪山庄	乐山市	二星级
峨眉山天秀饭店	乐山市	二星级
峨眉山奇香居饭店	乐山市	二星级
南充新华商务酒店	南充市	二星级
眉山润丰酒店	眉山市	二星级
桔湘宾馆	宜宾市	二星级
洞乡大酒店	宜宾市	二星级
紫金山大酒店	广安市	二星级
荥经古城大酒店	雅安市	二星级
雅安汉源梨都大酒店	雅安市	二星级
东华宾馆	巴中市	二星级
南江县金惠宾馆	巴中市	二星级
巴中市明珠饭店	巴中市	二星级
平昌县金穗宾馆有限责任公司	巴中市	二星级
通江县正熙大酒店	巴中市	二星级
通江县城市之星酒店	巴中市	二星级
东方假日酒店	资阳市	二星级
银都大酒店	资阳市	二星级
泸沽湖蓝天湖民俗园	凉山州	二星级
雷波溪洛渡大酒店	凉山州	二星级

四川省旅行社名录

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
成都市	锦江区	四川中和天下国际旅行社有限公司	熊　伟	成都市锦江区下沙河铺42号
成都市	新都区	成都鹏程旅行社有限公司	杜　毅	成都市新都区新都镇桂湖东路214号
成都市	武侯区	成都市四海国际旅行社有限责任公司	董　红	成都市武侯区高攀路2号5栋622室
成都市	武侯区	四川长兴国际旅行社有限公司	苏　利	成都市武侯区长益路13号1栋2单元14楼1号
成都市	武侯区	成都和天下国际旅行社有限公司	杨玉秀	成都市武侯区高华横街33号1栋1单元11楼1101号
成都市	高新区	四川易飞易国际旅行社有限公司	邓佳文	成都高新区科园二路10号1栋1单元3楼1号
成都市	武侯区	成都国际旅行社(集团)有限公司	王立新	成都市武侯区武阳大道二段680号
成都市	武侯区	成都市永兴国际旅行社有限责任公司	樊小容	成都市武侯区武阳大道三段5号1栋1单元801、802号
成都市	金牛区	四川耍嗨国际旅行社集团有限公司	蒲　东	成都市金牛区花牌坊街168号1栋1单元12楼1221号
成都市	武侯区	四川东晟国际旅行社有限公司	汪　静	成都市武侯区领事馆路12号1栋B单元3楼4号
成都市	高新区	四川省川航假期国际旅行社有限公司	张　冬	中国(四川)自由贸易试验区成都高新区天府二街266号11楼1号
成都市	武侯区	四川寰宇风情国际旅行社有限公司	杨德良	成都市武侯区人民南路四段12号6栋11楼1102室
成都市	武侯区	四川蓉之旅国际旅行社有限公司	潘　宏	成都市武侯区人民南路四段27号1栋1单元4楼2号
成都市	武侯区	四川海外旅游有限责任公司	孙　进	成都市武侯区火车南站西路18号1栋1单元8楼

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
成都市	武侯区	成都雅和国际旅行社有限公司	兰　勇	成都市武侯区洗面桥街30号1栋9楼5号
成都市	武侯区	成都神游国际旅行社有限公司	刘治华	成都市武侯区高攀路2号1栋1单元15楼1501号
成都市	武侯区	成都行之悦国际旅行社有限公司	杜　创	成都市武侯区高攀路20号万科金色海蓉3栋27楼2706、2707号
成都市	武侯区	四川航空旅行社有限公司	胥　胜	成都市武侯区桐梓林北路2号1栋11楼4号
成都市	武侯区	四川春秋旅游有限责任公司	马卫明	成都市武侯区高华横街33号1栋2单元20楼5号
成都市	青羊区	成都名家之旅旅行社有限公司	江向华	成都市青羊区过街楼街17号1栋3单元30楼3003号
成都市	青羊区	四川和邦国际旅行社有限责任公司	杨　勇	成都市青羊区下南大街2号宏达国际广场8楼6–12号
成都市	高新区	四川上航假期国际旅行社有限公司	张新民	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天府大道中段666号2栋11楼1102号
成都市	青羊区	四川东旅国际旅行社有限责任公司	易　畅	成都市青羊区西大街84号金色夏威夷1–1栋513号
成都市	青羊区	四川省海外行国际旅行社有限公司	秦　娜	成都市青羊区顺城大街308号冠城广场21楼2104号
成都市	青羊区	四川懒虫国际旅行社有限公司	林克勇	成都市青羊区青龙巷36号11楼1102号
成都市	高新区	成都同程美成旅行社有限公司	韩　菲	中国(四川)自由贸易试验区成都高新区盛通街16号51栋
成都市	青羊区	四川省飞扬国际旅行社有限责任公司	廖家富	成都市青羊区青羊大道10号商铺2楼D–17号
成都市	锦江区	四川恒信国际旅行社有限责任公司	钟小金	成都市锦江区东门大桥府河名居楼
成都市	青羊区	四川新视窗国际旅行社有限公司	周　颖	成都市青羊区青龙街51号
成都市	青羊区	四川省新东方国际旅行社有限责任公司	鲁　侠	成都市青羊区锦里中路12号彩虹商务大厦7楼
成都市	青羊区	成都春秋旅行社有限公司	蔡　卫	成都市青羊区青龙街51号1栋22楼1号2508室
成都市	青羊区	成都中港国际旅行社有限公司	刘小君	成都市青羊区草市街123号1栋8楼5号
成都市	青羊区	四川太平洋国际旅行社有限公司	杨建伟	成都市青羊区玉沙路123号建业大厦9楼9–11号
成都市	高新区	中青旅(四川)国际会议展览有限公司	方华平	成都市高新区益州大道北段777号1栋2单元18楼1801号
成都市	青羊区	四川百事通国际旅行社有限公司	徐　波	成都市青羊区人民中路二段29号1栋13楼1号9单元
成都市	锦江区	成都金桥国际旅行社有限责任公司	陈惠琼	成都市锦江区走马街68号锦城大厦7楼
成都市	武侯区	四川省自在国际旅行社有限责任公司	李　宇	成都市武侯区鹭岛路36号4栋1单元8楼808号
成都市	武侯区	四川和平国际旅行社有限公司	谢　麟	成都市锦江区一环路东五段87号2栋23楼2310–2312号
成都市	锦江区	成都凯撒世嘉国际旅行社有限公司	田　宁	成都市锦江区新光华街7号航天科技大厦703B号
成都市	武侯区	四川新界国际旅行社有限公司	黄静茹	成都市武侯区高升桥东路8–16号2号楼5楼2–501号
成都市	锦江区	四川岷山国际旅行社有限责任公司	刘斯也	成都市锦江区人民南路二段55号
成都市	锦江区	四川川旅旅行社有限公司	邹　政	成都市锦江区人民南路二段80号
成都市	锦江区	港中旅国际成都旅行社有限公司	廖　健	成都市锦江区静渝路48号1栋30楼3019号
成都市	锦江区	成都海游假期国际旅行社有限公司	包西祥	成都市锦江区通宝街99号6栋2单元27楼11、12号
成都市	锦江区	成都携程国际旅行社有限公司	张国强	成都市高新区天府四街189号携程信息技术大楼A座
成都市	锦江区	成都翡翠国际旅行社有限公司	吴艳莉	成都市锦江区东大街紫东楼段11号1–1栋23楼13号
成都市	锦江区	四川众信国际旅行社有限公司	史华成	成都市锦江区东御街19号1栋28楼2801、2807号
成都市	锦江区	成都招商国际旅行社有限责任公司	钟　华	成都市锦江区大业路6号1栋1单元6楼608号
成都市	武侯区	四川纯臻国际旅行社有限公司	王文宣	成都市武侯区长华路19号3栋29楼2913、2914号
成都市	金牛区	成都嘉途国际旅行社有限公司	李晓嘉	成都市金牛区西安南路69号1栋9楼33号
成都市	金牛区	成都铁商旅行社有限公司	刘巍建	成都市金牛区三洞桥路19号7楼

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
成都市	金牛区	四川成都铁路国际商旅集团有限公司	蔡　珣	成都市金牛区人民北路二段9号
成都市	高新区	美踪国际旅行社有限公司	邹小波	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区益州大道中段888号1栋1407号
成都市	金牛区	成都华夏国际旅行社有限公司	黄　希	成都市金牛区高新技术产业园区蜀西路46号5栋6楼2号
成都市	金牛区	成都熊猫旅游集团国际旅行社有限公司	冯智华	成都市金牛区金沙路169号1栋附16号
成都市	高新区	成都途风国际旅行社有限公司	陈　锐	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天府四街189号2栋10楼1号
成都市	高新区	四川远海国际旅行社股份有限公司	王　威	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区萃华路89号1栋1单元26楼2601号
成都市	高新区	四川宝中国际旅行社有限公司	鲁　侠	成都市高新区天府二街138号5栋1楼108号
成都市	高新区	成都华程国际旅行社有限公司	何　勇	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天府四街158号2栋1单元20楼2009号
成都市	高新区	成都华美国际旅行社有限公司	阳才蓉	成都市高新区益州大道中段555号1栋1单元18楼1号
成都市	高新区	成都市神州国际旅行社有限公司	张利君	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天府大道北段1700号9栋1单元9楼920号
成都市	高新区	成都喜之悦假期国际旅行社有限公司	彭　涛	成都市高新区交子大道88号中航国际广场B栋1408号
成都市	高新区	四川星宇国际旅行社有限公司	张　农	成都市高新区仁和街39号6栋2楼3号
成都市	高新区	成都奥特斯旅游开发有限公司	王　淳	成都市高新区九兴大道14号4号楼9楼903号
成都市	武侯区	成都一路通国际旅行社有限公司	谭意良	成都市高新区高朋大道2号
成都市	高新区	成都非常假期国际旅行社有限公司	樊　云	成都市高新区科园二路10号3栋2单元17楼2号
成都市	高新区	四川商旅国际旅行社有限公司	吴　蕊	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天仁路387号大鼎世纪广场3栋1单元2701号
成都市	都江堰市	成都市都江堰国际旅行社有限责任公司	李　甜	成都市都江堰市永丰街道办民丰社区彩虹路689号
成都市	成华区	成都远东国际旅行社有限公司	莫丽华	成都市成华区玉双路2号玉双大楼F座4楼2号
成都市	成华区	成都天娇国际旅行社有限责任公司	袁雪梅	成都市成华区天祥街59号
成都市	武侯区	四川东走西走国际旅行社有限公司	田　野	成都市武侯区星狮路711号1栋2单元7楼701号
成都市	成华区	成都新闻国际旅行社有限公司	谭竞翔	成都市成华区建设南支路4号“东郊记忆”园区19栋1楼附2号
泸州市	龙马潭区	四川悦程国际文化旅游有限公司	漆永良	中国(四川)自由贸易试验区泸州市马龙潭区川南临港片区龙马大道三段3号1栋16号
绵阳市	涪城区	绵阳沪春秋旅行社有限公司	蔡　卫	绵阳市涪城区公园路2号瀚威城市中心1栋1单元33楼10号(住)
绵阳市	经开区	四川绵阳机场国际旅行社有限责任公司	王　景	绵阳市经开区机场东路6号
绵阳市	涪城区	绵阳市绵州国际旅行社有限公司	王　刚	绵阳市涪城区临园路东段68号富临·大都会一期B区7–2–6–1、2、7、8号
绵阳市	涪城区	四川中盛国际旅行社有限公司	张　勇	绵阳市涪城区安昌路17号4栋7楼2#号(住)
广元市	利州区	广元康辉国际旅行社有限责任公司	毕　江	广元市利州区苴国路恒星城二期2楼10号
自贡市	自流井区	自贡印象国际旅行社有限公司	杨晓珍	自贡市自流井区檀木林街308、310号
自贡市	大安区	自贡春秋国际旅行社有限公司	范深涛	自贡市大安区北环路1段21号(候车楼)
资阳市	雁江区	四川大观国际旅行社有限责任公司	程季男	资阳市雁江区上西后街119号
宜宾市	翠屏区	宜宾金色国际旅行社有限责任公司	陈　勇	宜宾市小碑巷47号
南充市	阆中市	阆中市阆苑国际旅行社有限公司	彭　丽	阆中市保宁办事处北街231号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
南充市	顺庆区	四川省丽港商务服务有限责任公司	王青松	南充市顺庆区滨江大道东侧(南充港内)
德阳市	旌阳区	德阳九洲国际旅行社有限公司	许　丽	德阳市旌阳区长江西路钟山街1号
绵阳市	高新区	四川长虹国际旅行社有限责任公司	袁冬梅	绵阳市高新区长虹国际酒店大堂4号商场
绵阳市	涪城区	四川绵阳假日国际旅行社有限公司	何淑华	绵阳市临园路东段58号
成都市	高新区	成都天高海阔国际旅行社有限公司	张　凌	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天府大道中段1238号1栋3楼302号(自编号)
泸州市	龙马潭区	四川泸州泸酒国际旅行社有限责任公司	林　兵	泸州市龙马潭区南光路21号39栋16号(自主申报)
泸州市	龙马潭区	泸州巴士国际旅行社有限公司	谢凌云	泸州市龙马潭区蜀泸大道1号楼1楼
凉山州	西昌市	四川美丽阳光国际旅行社有限责任公司	肖礼莉	西昌市胜利南路光彩·城市风景2楼
乐山市	峨眉山市	四川峨眉山风景国际旅行社有限责任公司	杜　辉	峨眉山市绥山镇云海南路130–132号
广元市	利州区	广元市旅游集团运输有限公司	姚友安	广元市蜀门南路55号
广安市	广安区	四川金鼎国际旅行社有限公司	郭　靖	广安市广安区建安南路86号
广安市	广安区	四川省金山旅行社有限责任公司	周江明	广安市广安区金安大道一段169号中天国际2栋1单元808号
成都市	武侯区	四川走遍全球国际旅游有限公司	巩忠贤	成都市武侯区武兴二路9号1栋1单元201号
成都市	武侯区	四川鼎龙国际旅行社有限公司	马　芸	成都市武侯区长益路13号1栋3单元701号
成都市	武侯区	成都天府国际旅行社集团有限责任公司	蒲　俊	成都市武侯区临江路57号
成都市	武侯区	四川省中国旅行社有限公司	周　莹	成都市武侯区一环路南三段15号
成都市	武侯区	成都海外旅游有限责任公司	李杼浩	成都市武侯区高升桥东路6号罗马假日广场A4W7
成都市	武侯区	成都光大国际旅行社有限责任公司	邵　凡	成都市武侯区龙腾东路2号杜甫花园商务楼3楼
成都市	金牛区	四川美丽华国际旅行社有限公司	唐　彬	成都市金牛区实业街59号新世界商务楼四楼
成都市	青羊区	四川乐游假期国际旅行社有限公司	李　丹	成都市青羊区顺城大街308号1栋21楼2111号
成都市	青羊区	成都中国旅行社有限公司	张文龙	成都市青羊区文武路42号
成都市	青羊区	成都环球国际旅行社有限公司	李显峤	成都市青羊区顺城大街252号8楼A1
成都市	锦江区	成都安怡国际旅行社有限公司	熊　红	成都市锦江区华兴正街5号2栋18楼5号
成都市	锦江区	国旅(四川)国际旅行社有限公司	蔡　恒	成都市锦江区大业路39号9楼
成都市	金牛区	四川全球通国际旅行社股份公司	蒲　东	成都市金牛区花牌坊街168号1栋1单元12楼1207号
成都市	锦江区	四川康辉国际旅行社有限公司	高锁山	成都市锦江区天仙桥北路1号3楼1号
成都市	锦江区	四川省中国青年旅行社有限公司	王兆学	成都市武侯区火车南站西路18号1栋1单元9–11楼
成都市	高新区	成都中国青年旅行社有限公司	高　磊	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区万象南路399号西部旅游运营中心
成都市	武侯区	四川省中国国际旅行社有限责任公司	王兆学	成都市武侯区火车南站西路18号1栋1单元6、7楼
阿坝州	松潘县	阿坝州西部青年旅行社有限责任公司	沈秋容	松潘县川主寺镇教育宾馆内
阿坝州	九寨沟县	九寨沟网络国际旅行社有限责任公司	邹　敬	九寨沟县漳扎镇
成都市	锦江区	四川华势国际旅行社有限公司	李瑞杰	成都市锦江区东华正街42号四川广电国际大厦21楼
成都市	高新区	成都慕木文化旅游有限公司	雷春梅	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区剑南大道中段1537号2栋1单元19楼1916号
成都市	高新区	成都四季乐游国际旅行社有限公司	梅洪戈	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天府三街69号1栋12楼1204号
眉山市	东坡区	眉山市文化旅游发展集团有限公司	徐继红	眉山市东坡区裴城路1089号眉山发展大厦
凉山州	西昌市	西昌市众游旅行社有限公司	李莲花	凉山州西昌市太和镇李家坎村38号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
南充市	顺庆区	南充华欣顺道网络科技有限公司	邓　华	南充市顺庆区华凤街道濛华片区Ea–2法拉利广场第1栋1单元9楼1–9–9号
南充市	高坪区	四川南美旅游开发有限公司	刘　鹏	南充市高坪区永丰路二段48号友豪家居博览中心第21栋1单元18楼15号
绵阳市	涪城区	绵阳乐途文化传播有限公司	杨二子	绵阳市涪城区杨家镇鲜家坝村四组
遂宁市	船山区	四川天择智趣旅行社有限公司	贺　枭	遂宁市船山区介福西路145号1楼
成都市	双流区	成都市川西纯玩自由行旅游有限公司	陈建松	成都市双流区东升街道双楠大道中段333号42栋4楼427号
成都市	高新区	四川纵行文化旅游有限公司	禹文强	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区吉瑞三路99号1栋4单元12楼1203号
成都市	成华区	四川趣行者国际旅行社有限公司	袁昌明	成都市成华区建材路39号1栋15楼1506号
雅安市	宝兴县	宝兴县青衣源旅游开发有限责任公司	但堂梅	宝兴县硗碛乡硗碛藏寨
成都市	金牛区	四川云起国际旅行社有限公司	马庭伟	成都市金牛区二环路西三段133号3栋6楼615号
成都市	高新区	成都极游范旅行社有限公司	王　刚	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天府三街69号1栋8楼805号
成都市	锦江区	四川瀛台荟国际旅行社有限公司	郭廷华	成都市锦江区东大路318号2栋4楼405号
甘孜州	雅江县	雅江县文化旅游发展投资有限公司	袁松林	甘孜州雅江县河口镇三道桥村一组60号小学教学楼2楼2–4办公室
雅安市	雨城区	四川彦哲旅游有限公司	程焕平	雅安市雨城区晏场镇望海1路1号1栋
雅安市	雨城区	雅安艺悦文化创意有限责任公司	高　珊	雅安市雨城区熊猫大道68号雅安文化艺术中心A1–2
成都市	高新区	四川研途全域研学旅行服务有限公司	陈　飞	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天府大道北段1700号7栋1单元1109号
成都市	武侯区	成都北牧星国际旅行社有限公司	王　洪	成都市武侯区草金路南段166号中诚铂悦府1栋7楼708号
阿坝州	九寨沟县	四川九寨鲁能生态旅游投资开发有限公司	丁君伟	阿坝州九寨沟县新区下较场
泸州市	龙马潭区	泸州信年华文旅有限责任公司	张　强	中国(四川)自由贸易试验区泸州市龙马潭区川南临港片区蜀泸大道88号10栋3楼47号
成都市	武侯区	四川大块文章旅行社有限公司	覃　尚	成都市武侯区武侯大道铁佛段1号1栋1单元5楼509号
成都市	高新区	四川壹玖壹玖国际旅行社有限公司	李　平	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天府大道北段1700号1栋2单元18楼1801号A1号
成都市	天府新区	四川早早旅行社有限公司	刘恩夏	成都市天府新区华阳街道天府大道南段2385号1栋7楼701号
成都市	金牛区	四川又游旅游发展有限公司	欧　敏	成都市金牛区二环路北四段89号2栋9楼1号附5号
巴中市	巴州区	巴中市优品国际旅行社有限公司	付才安	巴中市巴州区江北大道东段巴中财富广场A区3栋6楼4号
乐山市	市中区	乐山大佛文物保护有限责任公司	卜欢欢	乐山市市中区凌云路12号附2、4号
成都市	天府新区	成都自由者文化旅游有限公司	谢从金	成都市天府新区华阳街道华府大道一段1号2栋1单元19楼13、14号
成都市	高新区	四川子栖在线国际旅行社有限责任公司	任　莉	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天府三街69号1栋20楼2005号
成都市	金牛区	四川宏途假期国际旅行社有限责任公司	刘　明	成都市金牛区高新技术产业园区金周路595号4栋9楼3号
成都市	成华区	四川中运国际旅行社有限公司	张　龙	成都市成华区羊子山路68号4栋1单元17楼43号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
成都市	天府新区	成都隐居乡里旅行社有限公司	陈长春	中国(四川)自由贸易试验区成都市天府新区万安街道麓山大道二段1201号20栋5楼501号
甘孜州	康定市	甘孜州溜溜康巴国际旅行社有限公司	孙　军	甘孜州康定市炉城街道西大街318号104号
眉山市	东坡区	四川卓奥亚马逊户外运动服务有限公司	郭昌涛	眉山市东坡区西林壁路242号1楼
德阳市	绵竹市	绵竹市九绵文化旅游产品开发有限公司	马　强	绵竹市九绵文化旅游产业园
成都市	新都区	心动假期国际旅行社(成都)有限公司	陶乐乐	成都市新都区石板滩街道木兰街299号5栋1单元2楼16号
成都市	青羊区	四川嗨游国际旅行社有限责任公司	唐祥彬	成都市青羊区蜀金路1号3栋14楼1410号
成都市	锦江区	成都汇通达旅游服务有限公司	张　维	成都市锦江区下东大街18–32号1栋5楼542号
攀枝花市	东区	攀枝花金芒果旅行社有限责任公司	罗梓菡	攀枝花市东区新源路588号
成都市	高新区	四川爱上未知国际旅行社有限公司	张谦益	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区吉泰路566号3栋2单元6楼8号
宜宾市	翠屏区	宜宾金秋旅行社有限责任公司	张武敏	宜宾市翠屏区北庆街38号2栋1楼7号
成都市	青羊区	四川今禧游国际旅行社有限公司	陈　英	成都市青羊区日月大道一段978号2栋1单元12楼1201号
甘孜州	色达县	色达县金顺旅游服务有限责任公司	扎西邓珠	甘孜州色达县色柯镇光明社区康庄大道东段
成都市	金牛区	四川环星国际旅行社有限公司	谢　庆	成都市金牛区西安南路69号1栋3楼3、4号
成都市	青羊区	四川元亨国际旅行社有限公司	高　欢	成都市青羊区日月大道一段1501号2栋12楼1205号
成都市	青羊区	四川星际之旅国际旅行社有限公司	卿　翠	成都市青羊区日月大道一段889号3栋1单元11楼6号
成都市	武侯区	幸福世家(成都)国际旅行社有限公司	高同意	成都市武侯区中苑巷2号1栋1单元2楼5号
成都市	高新区	成都奇迹畅游旅游管理有限公司	袁叶欢	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天府大道北段1700号4栋1单元7楼702号
成都市	成华区	四川青松旅行社有限公司	邹松林	成都市成华区昭觉寺南路270号1栋1单元6楼615号
德阳市	绵竹市	绵竹市金申文化旅游开发有限公司	牛　翔	绵竹市体育中心网球场办公用房
成都市	高新区	四川省云乐途旅行社有限责任公司	司亚娟	成都市高新区世纪城路582号附213、214号1楼
成都市	高新区	四川万众国际旅行社有限公司	王　鹏	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天府大道北段1700号8栋1单元7楼708号
巴中市	巴州区	巴中市新程研学旅行社有限公司	彭　川	巴中市巴州区滨河路南岸1楼
遂宁市	船山区	遂宁荷泰旅行社有限责任公司	田璐铭	遂宁市船山区界福东路27号军转综合楼C栋1–4号
成都市	郫都区	四川省丽贝假日国际旅行社有限公司	田　赟	成都市郫都区犀浦街道沱江河南街78号
凉山州	越西县	越西西州国际旅行社有限责任公司	魏志海	凉山州越西县城北感恩社区
凉山州	西昌市	西昌智慧旅游有限公司	周宏强	凉山州西昌市西城街道西昌市胜利南路一段347号3单元5楼504号(仅限于行政办公)
成都市	锦江区	胖达行旅游文化创意(成都)有限公司	代　亮	成都市锦江区青和里南段55号1栋43楼4310号
成都市	成华区	四川慧游足迹国际旅行社有限公司	肖慧玲	成都市成华区羊子山路88号3栋2单元7楼16号
眉山市	东坡区	四川笃学文化旅游有限责任公司	王智慧	眉山市东坡区文安路西二段173号万华园3栋1楼
成都市	高新区	四川云鸿国际旅行社有限公司	胡子谦	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区交子大道33号1栋14楼04号
成都市	锦江区	四川九车夫旅行社有限公司	熊志超	成都市锦江区梨花街50号电力大楼1908号
成都市	金牛区	四川玩爽国际旅行社集团有限公司	蒲　军	成都市金牛区花牌坊街168号1栋1单元12楼1205、1206号
乐山市	市中区	乐山市礼智信文化传播有限公司	张　才	乐山市市中区鹤翔路428号12楼3号
成都市	成华区	成都乐雪旅游发展有限公司	伊　力	成都市成华区斧头山四巷16号1栋1单元3楼14号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
乐山市	峨眉山市	峨眉山美丽乡村建设有限公司	李　卿	峨眉山市胜利街道佛光南路286号
宜宾市	宜宾县	宜宾机场航空服务有限公司	陈纪强	宜宾市叙州区蜀南大道西段15号附3、4号门面及2楼
成都市	金牛区	四川省玖松行国际旅行社有限责任公司	李　雪	成都市金牛区花照壁西顺街388号3栋1单元10楼1005号
成都市	武侯区	四川北面山坡旅游集团有限公司	叶成挚	成都市武侯区佳灵路20号1栋11楼56、57号
巴中市	巴州区	巴中市泓源研学旅行社有限公司	刘　江	巴中市巴州区江北大道东段巴中财富广场A区3栋13楼2号
德阳市	旌阳区	四川同畅翰奕旅游服务有限公司	张　莉	德阳市龙泉山南路二段211号
遂宁市	河东新区	遂宁仁瑞研学旅游有限公司	陶三均	遂宁市河东新区栖霞路233号(1楼)
宜宾市	长宁县	四川后备力量研学旅行社有限公司	胡昌琴	宜宾市长宁县古河镇幸福村五组
成都市	武侯区	四川雪山之音旅游服务有限公司	杨小燕	成都市武侯区武科东一路15号3栋1单元2楼217号
成都市	天府新区	成都觉晓旅行社有限公司	陈　晨	中国(四川)自由贸易试验区成都市天府新区万安街道大石社区麓山大道二段1201号20栋4楼407号
成都市	青羊区	四川龙途天下国际旅行社有限公司	江流兰	成都市青羊区光华东三路489号3栋9楼901、902号
成都市	金牛区	成都淘熊猫旅行社有限公司	龚　庆	成都市金牛区人民北路二段168号1栋5楼511号
广元市	剑阁县	四川省杰达拓展训练有限公司	石春英	广元市剑阁县普安镇剑公社区六组
宜宾市	筠连县	宜宾市先秭坛文化旅游有限公司	陈　欢	宜宾市筠连县腾达镇春风村十一组
成都市	新都区	四川领晟青途国际旅行社有限公司	文　青	成都市新都区三河街道厚诚路8号7栋2楼2522号
成都市	武侯区	中程国际旅行社(成都)有限公司	齐冰鑫	成都市武侯区聚龙路68号1栋1单元7楼44、45号
南充市	顺庆区	四川飞行家国际旅行社集团有限公司	刘　蜀	南充市顺庆区铁欣路7号8楼
成都市	新都区	成都锐杰童行国际旅行社有限公司	李本楷	成都市新都区新都街道兴乐北路88号3栋4楼14号
成都市	锦江区	四川雅途乐旅游有限公司	黄　华	成都市锦江区东大路246号2栋30楼3005号
成都市	高新区	成都自由旷野国际旅行社有限公司	周剑锋	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区南华路1266号1栋3楼附301号
南充市	顺庆区	南充九州旅行社有限公司	苏国强	南充市顺庆区文化路164号1楼185号
宜宾市	长宁县	宜宾市蜀南竹海景区管理有限公司	杨　军	宜宾市长宁县竹海镇万岭小桥街(西大门游人中心)
泸州市	江阳区	四川玖悦旅程文化旅游有限公司	林有华	泸州市江阳区华升南路6号1号楼1单元1810号
德阳市	旌阳区	四川欢喜旅游有限公司	王佳琦	德阳市旌阳区天山南路三段39号珠江花园2栋4楼
自贡市	自流井区	自贡市中康国际旅行社有限公司	涂丽萍	自贡市自流井区五星街半边街居委会十二组(自贡市供销合作社理事会营业用房)
乐山市	市中区	乐山威强旅行社有限公司	刘　威	乐山市市中区至乐路171号1楼
阿坝州	理县	理县吉祥文化旅游投资有限公司	易西关	理县杂谷脑镇北大街12号
巴中市	巴州区	巴中亿恒旅游有限责任公司	何东林	巴中市巴州区江北新区胡家湾百泉小区D栋9号
成都市	高新区	四川华地国际旅行社有限公司	何　林	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天府二街138号3栋9楼909号
成都市	高新区	四川元龙旅行社有限公司	黄丽萍	中国(四川)自由贸易试验区成都高新区天府大道中段1388号1栋3楼369号
成都市	金牛区	成都悦旅旅行社有限公司	聂秀玲	成都市金牛区一环路北四段197号附1号
成都市	高新区	成都通力假期旅行社有限公司	李　江	成都市高新区盛和一路88号1栋2单元22楼2219号
成都市	锦江区	四川新时文华国际旅行社有限公司	严俊伟	成都市锦江区锦绣大道1111号1栋1单元9楼901号
成都市	锦江区	四川趣呈国际旅行社有限公司	刘素兰	成都市锦江区静康路769号1栋1单元12楼17号
广元市	利州区	四川西部空港国际旅行社有限公司	成思宏	广元市利州区东坝片区利州广场南侧金橄榄广场2栋31–16号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
成都市	武侯区	时光旅途(成都)国际旅行社有限公司	刘华吉	成都市武侯区双丰路53号302–22
自贡市	自流井区	四川帆翔国际旅行社有限公司	杨茂帆	自贡市自流井区丹桂街东段泰丰大厦1区9楼写字楼9–18号
泸州市	江阳区	源泉文化旅游有限公司	李天然	泸州市江阳区康城路一段7号1号楼18楼1804号
成都市	双流区	启鸣国际旅行社(成都)有限公司	尹漫飞	成都市天府新区华阳街道府河路二段天府北京街大厦8栋7楼08号
成都市	高新区	成都自在行旅游有限公司	刘　传	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天府大道北段1700号3栋2单元902号
成都市	武侯区	四川新前程旅游有限责任公司	潘　燕	成都市武侯区洗面桥街29号8楼804号
成都市	金牛区	四川省艺途国际旅行社有限公司	葛　磊	成都市金牛区二环路西三段133号3栋6楼613室
成都市	锦江区	四川雅拉国际旅行社有限公司	王启蓉	成都市锦江区红星路二段70号四川传媒大厦16楼中庭2室
成都市	青羊区	四川云游子国际旅行社有限公司	王　伟	成都市青羊区日月大道一段978号2栋1单元14楼1431号
成都市	高新区	成都景立国际旅行社有限责任公司	曾　森	成都市高新区天仁路259号1栋9楼920号
南充市	顺庆区	四川安旅国际旅行社有限公司	张　轩	南充市顺庆区漾华工业园二期绿地中心1号楼8–1201
绵阳市	游仙区	四川旅程无忧国际旅行社有限公司	罗仕军	绵阳市游仙区游仙经济试验区游仙东路社区游仙路99号紫金城4期17栋3楼3号
巴中市	巴州区	四川十二时辰旅行社有限责任公司	刘红梅	巴中市巴州区江北白云台综合楼1栋1楼1–1–1号
成都市	成华区	四川中和翔云大地国际旅行社有限公司	黄翔林	成都市成华区致强环街302号1栋4楼419号
成都市	双流区	成都汇选旅游服务有限责任公司	陈　章	成都市天府新区华阳华府大道一段1号2栋2单元16楼6号
内江市	隆昌市	四川隆城旅行社有限公司	孔艳萍	隆昌市万隆路三段14号
凉山州	西昌市	凉山四季游旅游有限公司	孙华兴	凉山州西昌市长安西路221号(西昌四季假日酒店3楼8号)
宜宾市	宜宾县	四川蜀南文旅商旅服务有限公司	胡　译	宜宾市叙州区金沙江街道BQ15–03地块3号楼19–21F写字楼
成都市	武侯区	成都星球探索旅游发展有限责任公司	杜　创	成都市武侯区科华北路58号C(栋)10楼11号
成都市	青羊区	成都怡安旅行社有限公司	冯　艳	成都市青羊区过街楼街17号1栋3单元33楼3312号
成都市	金牛区	行途国际旅行社(成都)有限公司	潘　琦	成都市金牛区育德路120号6栋1楼
南充市	顺庆区	四川炫彩俏夕阳旅行社有限公司	余　平	南充市顺庆区栖凤街14号附3号
成都市	锦江区	四川旅途在路上旅行社有限公司	舒海艳	成都市锦江区暑袜北二街56号1栋18楼6号
成都市	高新区	成都福年福国际旅行社有限公司	曾　容	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区吉泰路666号1栋7楼3号
成都市	高新区	成都市驿途旅行社有限公司	何兴砬	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天府大道北段28号1栋1单元22楼6号
成都市	温江区	成都梦飞旅行社有限公司	温　勇	成都市温江区天府街办学海路168号
成都市	青羊区	四川去哪玩旅游股份有限公司	杨甫良	成都市青羊区大庆路74号4栋1楼9号
广元市	利州区	四川航境国际旅行社有限公司	杜虹桥	广元市利州区东坝办事处万源新区滨河路南侧万达广场(西区)1号写字楼17–5号
成都市	成华区	成都美程天下国际旅行社有限公司	杨　单	成都市成华区建材路39号3栋10楼1018号
成都市	锦江区	四川品赞国际旅行社有限公司	冯　婷	成都市锦江区通宝街19号7栋5楼3号
成都市	武侯区	四川初鑫国际旅行社有限公司	李　佳	成都市武侯区洗面桥街20号6楼605号
成都市	新都区	四川省中洲青年国际旅行社有限公司	陶建松	成都市成华区二仙桥东路46号5栋4楼416号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
德阳市	旌阳区	德阳详云之旅旅行社有限公司	周　玲	德阳市旌阳区庐山路二段东侧金穗小区5-A栋1、2号
眉山市	东坡区	眉山苏小妹商业管理有限公司	袁　维	眉山市东坡区湖滨路北二段16号领地·凯旋国际公馆49楼101号
成都市	双流区	四川漫漫浪国际旅行社有限公司	吕庭梅	成都市双流区东升街道航都大街二段756号3栋2楼1号
成都市	高新区	四川悠然禅旅文化旅游发展有限公司	于立竞	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区益州大道北段333号1栋13楼1301号
成都市	高新区	四川拾愿文化旅游发展有限公司	吴　豪	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区益州大道北段333号1栋13楼1308号
成都市	锦江区	四川妈客播乐国际旅行社有限公司	唐星月	成都市锦江区上东大街318号友谊广场B栋26楼2603室
凉山州	西昌市	西昌笃行之旅行社有限公司	小　华	凉山彝族自治州西昌市天王山大道16号攀西国际商贸城1号楼5楼B区2号
成都市	高新区	四川都都文化旅游发展有限公司	贺春芝	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天府大道中段199号28楼
成都市	锦江区	成都寰宇纵横国际旅行社有限公司	李玉琪	成都市锦江区东大路318号2栋36楼3606号
成都市	锦江区	四川视旅旅游发展有限公司	肖　彤	成都市锦江区工业园区三色路163号2栋25楼2503号
泸州市	龙马潭区	泸州美程文化旅游有限公司	程　臻	泸州市龙马潭区龙南路499号泸州世纪酒店1F大厅
南充市	顺庆区	南充行知研学旅行有限公司	何鹏程	南充市顺庆区鱼米巷74号附2号
巴中市	巴州区	四川泰美丽旅行社有限公司	刘彦呈	巴中市巴州区后坝街置信逸都花园D区号5栋单元10楼2号
成都市	高新区	四川果然连线国际旅行社有限公司	曾连池	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天府大道北段1700号8栋1单元19楼1920号
成都市	高新区	四川炫彩新南旅行社有限公司	孙　鉴	成都市高新区天仁路259号1栋9楼903号
成都市	金牛区	四川懒游国际旅行社有限公司	马　勇	成都市金牛区乡农市街59号1栋1单元3楼303号
成都市	金牛区	四川遨游寰宇国际旅行社有限公司	蒋建华	成都市金牛区花照壁西顺街318号2栋2单元9楼903号
成都市	双流区	成都西行纪旅游发展有限公司	孟祥东	成都市双流区东升街道双楠大道中段333号42栋3楼339号
成都市	成华区	成都热雪奇迹旅行社有限公司	王世刚	成都市成华区熊猫大道1323号1栋1单元2楼204号
成都市	锦江区	成都尚武文化旅游发展有限公司	肖　松	成都市武侯区龙腾东路2号1栋3楼1号319室
成都市	高新区	元宇(成都)旅游有限公司	刘旭巍	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天府大道中段1366号2栋11楼19号
成都市	金牛区	四川真蓉国际旅行社有限公司	刘永海	成都市金牛区人民北路二段188号1栋2楼212号
成都市	龙泉驿区	成都市新思路研学旅行社有限公司	刘小洪	成都市龙泉驿区龙泉街道翠龙街66号1栋13楼附1337、1338号
资阳市	雁江区	资阳益友文化旅游产业有限公司	史　记	资阳市雁江区娇子大道2段401号
眉山市	东坡区	四川一同研学旅行服务有限公司	邱晓娟	眉山市东坡区环湖路东二段98号义乌商贸城2D栋29号
乐山市	峨眉山市	峨眉山畅乐旅行社有限责任公司	周丽琼	乐山市峨眉山市胜利街道兴隆街86号
宜宾市	翠屏区	宜宾千里行旅行社有限公司	李　帅	宜宾市翠屏区栈房街72号1栋12楼C号
成都市	金牛区	四川美客行旅行社有限公司	任映翰	成都市金牛高新技术产业园区振兴路22号1号楼4楼401号
成都市	双流区	四川金龟游天下国际旅行社有限责任公司	易明红	成都市双流区西航港街道珠江路599号1栋13楼1301-1303号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
达州市	达川区	达州国广文化旅游发展有限公司	周纯真	达州市达川区翠屏街道中青路199号(达州中青国际家居建材生活广场2栋)
乐山市	市中区	四川九天同旅旅游有限公司	曾　英	乐山市市中区瑞祥路一段1507号3栋1区2楼25号
巴中市	南江县	四川巴中易之源旅行社有限责任公司	蒋刚妮	巴中市南江县光雾山镇铁炉坝村43号
乐山市	市中区	乐山市水之美旅行社有限公司	刘　画	乐山市市中区凌云路1347号
成都市	青羊区	四川蕞惠耍国际旅行社有限公司	袁华廷	成都市青羊区清江东路356号1栋3楼306号
乐山市	市中区	四川瞰游国际旅行社有限公司	周洪洋	乐山市市中区徐家街57号
成都市	天府新区	成都走之旅行文化旅游有限公司	董俊鹏	成都市天府新区华阳街道祥鹤四街418号1栋28楼1号
遂宁市	船山区	遂宁遂心国际旅行社有限责任公司	谭　静	遂宁市船山区育才西路45号
成都市	武侯区	成都跃玩国际旅行社有限责任公司	叶　飞	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区吉泰路666号1栋7楼4号
成都市	金牛区	四川省昱鸿国际旅行社有限公司	李韶华	成都市金牛区花照壁西顺街388号5栋1单元23楼2305号
成都市	都江堰市	都江堰市都青国际旅行社有限公司	杨祯福	成都市都江堰市幸福街道幸福社区新马路172–178号
成都市	成华区	四川赢海国际旅行社有限公司	颜　杰	成都市成华区建材路37号1栋12楼1203号
成都市	都江堰市	四川中青乐游国际旅行社有限公司	刘彦军	成都市都江堰市玉堂街道玉府街215号15栋附14号
遂宁市	大英县	四川遇禾旅游有限公司	周　华	遂宁市大英县蓬莱镇草西街98号1楼商业
成都市	天府新区	成都侣途文化旅游开发有限公司	毛　强	成都市天府新区华阳华府大道一段1号2栋2单元13楼12号
泸州市	纳溪区	泸州山水文化旅游发展有限公司	刘　勇	泸州市纳溪区东升街道蓝安路三段19号2号楼
泸州市	江阳区	四川老来少户外拓展有限公司	程　明	泸州市江阳区学院西路8号2栋楼20号
巴中市	巴州区	四川省启程未来智慧研学旅行服务有限公司	杨沐妍	巴中市巴州区江北大道东段巴中财富广场A区3栋21楼3号
成都市	武侯区	四川名途国际旅行社有限公司	岳　飞	成都市武侯区七里路499号3栋1单元7楼3号
成都市	成华区	四川院坝文化旅游发展有限责任公司	杨　川	成都市成华区下涧槽路275号
成都市	金牛区	四川省友约同行国际旅行社有限责任公司	石　鎏	成都市金牛高新技术产业园区兴盛西路2号4栋9楼1号
成都市	金牛区	四川省趣弗里国际旅行社有限公司	蒋长碧	成都市金牛区蜀西路9号1栋9楼905号
成都市	郫都区	四川省在线旅游发展有限公司	赵　飞	成都市郫都区德源镇(菁蓉镇)大禹东路66号3栋8楼810房
巴中市	南江县	南江县红鱼湖文化旅游发展有限公司	殷琬舒	巴中市南江县长赤镇玉湖社区28号
凉山州	西昌市	四川趣游旅行社有限公司	王春艳	凉山州西昌市长安街道办事处长安社区第四居民小组111号
乐山市	峨眉山市	峨眉山高速国际旅行社有限公司	钟高掌	乐山市峨眉山市胜利街道名山东路412号2栋
凉山州	西昌市	凉山乐游旅行社有限责任公司	唐小蜜	凉山州西昌市周堡中路3号中国西昌数字经济产业园3栋第13楼1343号
巴中市	巴州区	巴中好同学研学旅行服务有限公司	袁　媛	巴中市巴州区望王路乡企局综合楼7号
乐山市	市中区	四川研蜀旅游有限公司	朱　伟	乐山市高新区临江东路509号1栋4楼2号
成都市	青羊区	成都凯尚思蜀旅行社有限公司	刘任杰	成都市青羊区浣花南路67号8栋3单元2楼1号
成都市	金牛区	成都玩咖行国际旅行社有限责任公司	郑　强	成都市金牛区蜀跃东路288号2栋18楼1809号
成都市	金牛区	成都川蓉行国际旅行社有限责任公司	吴　鑫	成都市金牛区蜀跃东路288号2栋18楼1803号
成都市	青羊区	四川曙光国际旅行社有限公司	刘召彬	成都市青羊区光华北三路98号16栋15楼1503号
成都市	金牛区	成都逸趣游国际旅行社有限公司	屈　鹏	成都市金牛区金府路666号1栋25楼2526号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
成都市	青羊区	四川优旅国际旅行社有限公司	张武峰	成都市青羊区顺城大街269号1栋1单元9楼13号
成都市	锦江区	成都智旅天下国际旅行社有限公司	李霄峰	成都市锦江区东大街下东大街段216号1栋34楼3号
成都市	高新区	四川众欣乐乐旅行社有限公司	徐雪英	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天府二街269号27栋24楼2401号
泸州市	龙马潭区	四川最美酒城旅行社有限公司	王　和	泸州市龙马潭区莲花池街道龙马大道三段602号1号楼2楼201
内江市	隆昌市	四川巴布国际旅行社有限公司	邱　阳	内江市隆昌市古湖街道人民中路一段166号
成都市	龙泉驿区	成都华营旅行社有限公司	郭清方	成都市龙泉驿区十陵街道金桂路600号6栋1楼1号
泸州市	江阳区	泸州山那边旅行社有限公司	万太江	泸州市江阳区春景中路62号
成都市	高新区	大行(成都)文化旅游发展有限公司	施志峰	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区益州大道北段333号1栋13楼1307号
眉山市	东坡区	四川星趣文化旅游有限公司	姚　丹	眉山市东坡区诗书路中一段230号
成都市	高新区	四川元冠领国际旅行社有限公司	李书庆	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区蜀锦路88号1栋2单元31楼4号
成都市	金牛区	四川时光旅程国际旅行社有限公司	余文杰	成都市金牛区一环路北四段191号1栋3楼3号
宜宾市	宜宾县	宜宾朋友圈旅游有限公司	吴誉娜	宜宾市叙州区南岸长江大道东段54号附2–4号
宜宾市	南溪区	景辉国际旅行社有限公司	周小渝	宜宾市南溪区罗龙街道北滨路康安·江城9栋1楼8号
乐山市	峨眉山市	峨眉山传承旅游文化发展有限公司	游高才	乐山市峨眉山市绥山镇景秀二街60号
巴中市	南江县	四川裕和旅游有限责任公司	王　凯	巴中市南江县集州街道朝阳中段金兰阁7楼1号
内江市	东兴区	四川天涯休闲健身有限公司	朱武伟	内江市东兴区大千路838号
眉山市	东坡区	眉山东坡宋城文化旅游发展有限公司	叶雷蕾	眉山市东坡区下大南街24–58号1–2楼
德阳市	罗江区	德阳星之旅旅行社有限公司	邓　鸿	德阳市罗江区金雁南路1栋13、14号
内江市	市中区	四川坤和岳国际旅行社有限公司	曹志祥	内江市市中区甜城大道999号内江商贸城建材馆二楼A3–051号
成都市	锦江区	四川瀛台萃国际旅行社有限公司	杨杰松	成都市锦江区东大路318号2栋27楼2707号
绵阳市	江油市	四川精耕勤作文化旅游发展有限公司	李　健	绵阳市江油市城区太白中路金鹏现代城1栋4楼2号
巴中市	巴州区	巴中市巴旅旅行社有限公司	吴星汉	巴中市巴州区江北大道中段86号
宜宾市	长宁县	宜宾蔚然国际旅行社有限公司	杨小玲	宜宾市长宁县长宁镇洪漠路223号
南充市	嘉陵区	南充悦航旅行社有限公司	青裕成	南充市嘉陵区都尉路四段288号南湖凯旋广场22号楼1楼22号
南充市	顺庆区	四川天聚旅投国际旅行社有限公司	杨祖华	南充市顺庆区双塔街13号绿地中心1号楼8区16楼21号
成都市	高新区	四川沐昂旅游科技有限公司	杨　益	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区交子大道33号1栋14楼1号
宜宾市	宜宾县	宜宾研途旅游有限公司	刘　东	宜宾市叙州区翟湾路5栋1单元–1楼4号
广元市	利州区	广元文旅商贸集团有限公司	罗他维	广元市利州区东坝片区利州广场南侧金橄榄广场2栋34楼5号
德阳市	中江县	四川逸乐国际旅行社有限公司	唐　乐	德阳市中江县凯江镇五显庙巷62号3号办公室
成都市	金牛区	四川三朵云国际旅行社有限公司	胡兴林	成都市金牛区茶店子西街36号1栋2单元29楼2924号
成都市	高新区	成都蜀风趣玩旅行社有限公司	雷　林	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区吉龙二街400号第3楼323–8号
成都市	锦江区	成都嗨享国际旅行社有限公司	李万水	成都市锦江区一环路东五段108号2–1栋7楼704号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
凉山州	西昌市	四川旅匠国际旅行社有限公司	巫文莉	凉山州西昌市航天大道二段1号水岸国际花城B2栋3单元4楼3号(仅用于办公)
绵阳市	江油市	江油将进酒旅行社有限公司	赵　春	绵阳市江油市太平镇桃源路576号2楼
凉山州	西昌市	西昌高城旅游开发有限公司	付自勇	凉山州西昌市长安路36号C栋1楼24号
泸州市	泸县	泸州市星辰大海旅游发展有限公司	夏　敏	泸州市泸县玉蟾街道玉蟾大道西段599号泸县电商大厦3楼301号
遂宁市	船山区	遂宁斗城春秋旅游有限公司	黎长春	遂宁市船山区遂州中路1楼658号
攀枝花市	东区	攀枝花市汇景旅行社有限责任公司	邹　威	攀枝花市东区学园路9附1号
巴中市	巴州区	巴中环亚旅行社有限公司	胡　蓉	巴中市巴州区江北大道吊桥北街1栋北起1#1楼
乐山市	犍为县	四川趣途旅游集团有限公司	邹　川	犍为县玉津镇油榨街22号
成都市	武侯区	四川盈科国际旅行社有限公司	张国定	成都市武侯区长华路19号3栋13楼1309、1310号
成都市	高新区	四川西行邦假期国际旅行社有限公司	谢　进	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区世纪城路198号附884号
成都市	高新区	四川航海梦国际旅行社有限责任公司	周伟炜	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天府二街368号2栋1单元12楼16号
成都市	金牛区	四川川悦拾光旅行社有限公司	陈孝兰	成都市金牛区百寿路8号1栋7楼5号
成都市	金牛区	泯水旅行社有限公司	王华鑫	成都市金牛区金府路88号1栋1单元37楼3725号
成都市	成华区	成都兔吉国际旅行社有限公司	刘沛逃	成都市成华区建材路39号3栋17楼1708号
成都市	成华区	四川阿杰旅行社有限公司	蒋淞淞	成都市成华区建材路39号2栋13楼1311号
成都市	武侯区	成都心心向蓉旅行社有限公司	张　瑞	成都市武侯区锦绣路1号1栋13楼1309号
成都市	青羊区	四川飞仰旅行社有限责任公司	王　飞	成都市青羊区日月大道一段978号3栋1单元5楼514号
成都市	金牛区	四川龙晟国际旅行社有限公司	王　宇	成都市金牛区花照壁西顺街318号1栋1单元21楼2104号
成都市	高新区	四川省丁叮猫国际旅行社有限公司	戴煜川	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区交子大道998号10栋7楼713号
内江市	东兴区	四川天恩畅行旅行社有限公司	伍正春	内江市东兴区东桐路136、138号
遂宁市	高新区	遂宁市水云游旅行社有限责任公司	冯　玲	遂宁市高新区物流港健坤国际百货广场A区3跃4–J–21号
巴中市	巴州区	四川旅邦旅行社有限公司	代蓉蓉	巴中市巴州区江北大道东段巴中财富广场A区2栋Z单元10–4号
绵阳市	经开区	四川麦希研学旅行服务有限责任公司	何　莉	绵阳市经开区塘讯镇三元社区三元市场A区59–61号
成都市	高新区	四川万成旅行社有限公司	刘　庆	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区锦晖西一街99号2栋1单元18楼1805号
成都市	高新区	四川同行九州旅游有限公司	谢　源	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区益州大道中段722号4栋30楼3008号
绵阳市	北川县	北川禹泉旅行社有限公司	王　丹	绵阳市北川县永昌镇青片路67–2号3楼
广元市	利州区	广元同旅国际旅行社有限公司	王　丽	广元市利州区东坝办事处瞻凤路90号凤凰世纪城、御都安置点2–1–4
成都市	锦江区	四川精耕国际旅行社有限公司	郑成松	成都市锦江区通宝街99号6栋2单元9楼21号
成都市	高新区	成都市春满欢苗旅游有限公司	邓人铭	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天府四街158号2栋1单元24楼2401号
成都市	金牛区	成都运总国际旅行社有限责任公司	赵　玉	成都市金牛区二环路北一段61号
攀枝花市	东区	攀枝花市交通旅游客运有限责任公司	雷　浩	攀枝花市东区金沙江大道西段142号
眉山市	丹棱县	四川涌能研学旅行服务有限公司	王文均	眉山市丹棱县丹棱经济开发区A区

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
成都市	金牛区	四川睦凯国际旅行社有限公司	吴秋燕	成都市金牛区花牌坊街168号1栋1单元12楼1216、1217号
成都市	新都区	成都云与海旅行社有限公司	白许浩	成都市新都区桂湖街道炬光路222号7栋23楼10号
成都市	都江堰市	四川旅投乐学旅游有限公司	吴　宇	成都市都江堰市奎光塔街道金江社区金江小区62栋4楼
成都市	青羊区	成都趣看旅行社有限公司	李井泉	成都市青羊区光华西二路48号附401号4楼
成都市	高新区	四川欣笛国际旅行社有限公司	胡雪峰	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区吉泰路20号1栋15楼
成都市	锦江区	四川奢野新藏地旅行社有限公司	罗　杰	成都市锦江区琉璃路8号5栋2单元26楼2602号
成都市	成华区	四川梵歌国际旅行社有限公司	古松平	成都市成华区建材路39号3栋26楼2614号
成都市	武侯区	四川川旅自驾旅游有限公司	邹　政	成都市武侯区火车南站西路18号一栋1单元9楼901号
成都市	成华区	四川美学国际旅行社有限公司	杨　贿	成都市成华区崔家店路731号2栋1单元19楼1901号
成都市	武侯区	四川领路者文化旅游有限责任公司	税丹青	成都市武侯区广福桥巷6号6栋1楼11号
成都市	双流区	四川聪行天下国际旅行社有限责任公司	魏远聪	成都市双流区东升街道西安路一段73号1楼
乐山市	市中区	四川乐娃文化旅游发展有限公司	王　杰	乐山高新区乐高大道789号1栋1楼1室
成都市	高新区	成都市悠游国际旅行社有限公司	李德琴	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天府大道中段1388号1栋6楼621号
成都市	武侯区	四川嗨皮国际旅行社有限公司	陈歆仪	成都市武侯区武侯大道顺江段77号2栋8楼4号
成都市	金牛区	四川缤纷旅途国际旅行社有限公司	万　军	成都市金牛高新技术产业园区金科南路38号12栋8楼3号
成都市	锦江区	成都趣呗旅游有限责任公司	宛国艺	成都市锦江区锦沙路118、120号
成都市	高新区	成都如果旅行社有限公司	韦　科	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区府城大道西段399号7栋2单元11楼1107号
成都市	金牛区	四川悠行假期国际旅行社有限责任公司	温　莹	成都市金牛区百寿路8号1栋7楼6号
成都市	成华区	四川极上旅行社有限责任公司	胡晋春	成都市成华区双店路66号1栋11楼16号
南充市	阆中市	南充万景旅行社有限公司	赵小平	阆中市张飞北路26号
成都市	金牛区	四川德远行空国际旅行社有限责任公司	王　佩	成都市金牛区花照壁西顺街388号2栋1单元22楼2201号
成都市	高新区	四川省三月晴天旅游有限公司	张振华	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天府大道北段1700号7栋1单元722号
绵阳市	涪城区	绵阳同业国际旅行社有限公司	李　岷	绵阳市涪城区一环路北段无号平政汽车客运站
绵阳市	涪城区	四川悦享缘国际旅行社有限责任公司	敬子琳	绵阳市涪城区一环路北段无号平政汽车客运站
成都市	高新区	成都急步徐行旅行社有限责任公司	赵卓航	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区益州大道中段722号4栋7楼712号
凉山州	盐源县	盐源泸沽湖七仙女旅行社有限公司	杨智超	盐源县泸沽湖镇多舍村母支社
南充市	高坪区	四川金成研学旅行教育咨询有限公司	蒋海涛	南充市高坪区白塔路泰信东院小区2栋71铺
成都市	高新区	四川行成旅行社有限公司	王子龙	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区新通大道777号1栋2单元12楼7号
成都市	高新区	成都海葵旅行社有限责任公司	王　威	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区萃华路89号1栋1单元26楼2607号
成都市	双流区	四川藏布国际旅行社有限公司	李兰兰	成都市双流区西航港街道大件路白家段280号5栋1单元18楼1821号
成都市	锦江区	成都中箐旅行社有限公司	吴东营	成都市锦江区东大街芷泉段6号1栋1单元32楼11号
南充市	仪陇县	四川省全育教育管理有限责任公司	吴明裕	南充市仪陇县新政镇银山九岭场6社

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
南充市	营山县	四川纵横卓研教育管理有限公司	李继全	南充市营山县复兴二街243号永安世家商业区3栋3楼1号
成都市	高新区	成都乐游家旅行社有限责任公司	和银锁	成都市高新区合作路89号17栋1单元10楼3号
攀枝花市	东区	攀枝花营地文化旅游有限公司	彭卫钢	攀枝花市东区文青巷1号
宜宾市	屏山县	宜宾宇客旅行社有限公司	李　科	宜宾市屏山县屏山镇君山大道西段499号岷江大厦11楼1号
成都市	锦江区	四川润享之旅国际旅行社有限公司	杨春梅	成都市锦江区东大街牛王庙段100号1栋1单元16楼1602号
成都市	青羊区	四川臻煌拾光国际旅行社有限公司	郭　莉	成都市青羊区白丝街57–59号1栋6楼7号
成都市	高新区	四川省旅胜天下国际旅行社有限公司	邓　涛	成都市高新区创业路2号3楼301号
成都市	武侯区	成都耕小喜旅行社有限公司	张洪琴	成都市武侯区航空路1号1栋24楼11号F1–77
广元市	剑阁县	四川蜀北盛景文旅有限公司	侯素华	广元市剑阁县下寺镇天一世纪广场南区3–1–3
成都市	金牛区	四川盛世祥游旅游有限公司	王　旭	成都市金牛区三洞桥2号8楼808号
成都市	武侯区	四川游马国际旅行社有限公司	李　凡	成都市武侯区高升桥路9号5栋9楼904号
成都市	金牛区	四川心悦行旅行社有限公司	黄　瑶	成都金牛高新技术产业园区蜀西路42号C1–301号
成都市	锦江区	四川光彩环游国际旅行社有限公司	吴　刚	成都市锦江区庆云南街69号2栋6楼614号
成都市	武侯区	四川美忆国际旅行社有限公司	陈恩文	成都市武侯区武青南路40号1栋B座3楼301
成都市	武侯区	四川寻导国际旅行社有限公司	恒陈辉	成都市武侯区武侯大道顺江段77号4栋14楼1号
绵阳市	涪城区	四川学而知研学旅行社有限公司	彭绍东	绵阳市涪城区教育中路西园新居2栋1楼2、3号
乐山市	市中区	四川海蜀行旅行社有限公司	李琳莉	乐山市市中区三苏路1550号1楼
成都市	成华区	四川笨笨熊文化旅游有限公司	贺雨明	四川省成都市成华区建材路8号1栋负1楼54号
成都市	高新区	四川上云国际旅行社有限公司	余　盛	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区益州大道中段722号4栋18楼1810号
成都市	锦江区	徒步帮国际旅行社(成都)有限公司	马　妮	成都市锦江区东大街下东大街段216号1栋30楼3号
成都市	郫都区	成都初之景旅游有限公司	彭　磊	成都市郫都区红光镇港通北四路976号科研孵化楼栋6楼614号
南充市	顺庆区	四川同盛国际旅行社有限公司	刘　蜀	南充市顺庆区铁欣路7号8楼
遂宁市	大英县	大英死海康养旅行社有限公司	蒙杨涛	大英县新城区中海大道888号1楼
乐山市	峨眉山市	峨眉山盛景旅行社有限责任公司	张吉雄	乐山市峨眉山市旅博大道99号1栋2楼41号
泸州市	江阳区	四川乐程国际旅行社有限责任公司	陈青火	泸州市江阳区建安路1号1号楼1212号
阿坝州	九寨沟县	九寨沟县怿嘉旅行社有限责任公司	郭晓云	九寨沟县漳扎镇牙扎村
乐山市	峨眉山市	峨眉山行愿无尽旅行社有限公司	林　聪	乐山市峨眉山市名山路东段269号1栋10–1号
遂宁市	河东新区	遂宁智行远海旅行社有限公司	唐振华	遂宁市河东新区五彩缤纷路1018号鼎盛国际银座公寓写字楼商业16楼1号
成都市	青羊区	四川省时代辉煌旅游有限公司	廖　波	成都市青羊区鼓楼南街117号1栋11楼1、6号
遂宁市	船山区	四川遂乐国际旅行社有限公司	王　强	遂宁市船山区凯旋中路173、175号
乐山市	峨眉山市	峨眉山市彩航旅行社有限公司	陈　程	乐山市峨眉山市龚海路154号
乐山市	峨眉山市	峨眉山第一山旅行社有限公司	易　佳	乐山市峨眉山市绥山镇绥山东路172号附11号
攀枝花市	仁和区	攀枝花云米旅行社有限公司	张仕明	攀枝花市仁和区鑫华路25–3号附2–6号
眉山市	东坡区	四川上臾中国泡菜城旅游有限公司	杜　涛	眉山市东坡区顺江大道北段眉山会展中心3楼
成都市	高新区	成都市旅的旅行社有限公司	赖永昌	成都市高新区草池镇盘山村6组32号
成都市	武侯区	四川德佶假期国际旅行社有限责任公司	苟栓君	成都市武侯区洗面桥街9号2栋3单元7楼6、7号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
成都市	高新区	成都峰寻无界旅游文化创意有限公司	戴文峰	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天府大道北段1700号2栋1单元14楼1412号
成都市	锦江区	四川久硕旅居文化旅游开发有限公司	关彩红	成都市锦江区东华正街42号24楼
成都市	高新区	成都涂下文化旅游有限公司	刘峰呈	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天府大道北段1700号3栋2单元7楼708号
成都市	郫都区	四川瑞禾世通旅行社有限公司	柏明辉	成都市郫都区郫筒镇顺河路197号附201号1楼
成都市	高新区	四川添福国际旅行社有限责任公司	曾　义	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天府大道中段1388号1栋12楼1280号
成都市	金牛区	四川玩多多国际旅行社有限公司	刘　红	成都市金牛区花照壁西顺街388号4栋1单元26楼2603号
成都市	金堂县	四川甘御兰国际旅行社有限公司	陈　锐	成都市金堂县赵镇金凤路555号11栋2楼1号
成都市	金牛区	四川欧克国际旅行社有限公司	王振怡	成都市金牛区金府路799号2栋23楼1号
遂宁市	河东新区	四川哼哈旅行社有限责任公司	冯　婷	遂宁市河东新区五彩缤纷南路1号金科·美湖湾(D3地块)12栋3楼1、2号
甘孜州	白玉县	四川沙鲁里山旅行社有限责任公司	苏　伟	甘孜州白玉县建设穆塔路10号
成都市	金牛区	成都芒果金旅国际旅行社有限公司	杜　炜	成都市金牛区一环路北三段1号1栋2单元8楼802号
成都市	青羊区	四川源途远文化旅游有限公司	魏　星	成都市青羊区乐平五路43号附79号
德阳市	旌阳区	四川康怡时代旅行社有限公司	何迎春	德阳市洋河街269号御庭苑B、C、D栋1–17、1–18号
成都市	温江区	四川翱游客国际旅行社有限公司	杨胜龙	成都市温江区柳城街办学海路399号7栋附108号
成都市	金牛区	四川心途风光国际旅行社有限公司	冯　林	成都市金牛区花照壁西顺街318号1栋3单元26楼2607号
成都市	新都区	四川立战国际旅行社有限责任公司	邓　立	成都市新都区斑竹园街道中利路169号3栋1单元18楼1805号
攀枝花市	西区	四川去吧国际旅行社有限公司	杜秋萍	攀枝花市西区苏铁中路411号
成都市	武侯区	四川猫柠国际旅行社有限公司	罗礼鹏	成都市武侯区高攀路2号25楼2504、2505号
成都市	高新区	四川享来国际旅行社有限公司	陈晓黎	成都市高新区天骄路153号附313号3楼
成都市	高新区	四川美嘉莱国际旅行社有限公司	李秀春	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区吉庆三路333号1栋4单元6楼602号
成都市	天府新区	四川寰宇四海旅行社有限公司	宋　云	四川天府新区华阳街道通济桥下街172、174号
成都市	高新区	柏美山野旅游服务(成都)有限公司	董　波	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区益州大道北段777号1栋2单元11楼1110号
成都市	青羊区	四川万锋国际旅行社有限公司	王映红	成都市青羊区青羊大道97号1栋10楼1002号
成都市	武侯区	四川巅峰时代旅行社有限公司	陈长玖	成都市武侯区武侯祠大街30号1栋2楼
攀枝花市	东区	四川行在远方国际旅行社有限责任公司	张　玉	攀枝花市东区临江路1号10楼
德阳市	旌阳区	德阳览胜文旅有限公司	张志富	德阳市旌湖西畔绵远街东口
成都市	成华区	成都彤馨国际旅行社有限责任公司	庄　影	成都市成华区建兴路76号1栋16楼4号
成都市	锦江区	四川兵悦旅游管理有限责任公司	杨　洋	成都市锦江区东大街芷泉段68号1栋33楼5号
成都市	高新区	四川省雅游风光国际旅行社有限责任公司	和龙华	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天府大道中段1388号1栋11楼1134号
成都市	武侯区	四川嘉天下国际旅行社有限公司	卢　静	成都市武侯区高华横街33号1栋2单元17楼1701号
成都市	武侯区	成都滇山牛旅游有限公司	陈镜铭	成都市武侯区高华横街33号1栋2单元10楼1008号
成都市	成华区	四川七鸥鸥国际旅行社有限公司	向军雄	成都市成华区猛追湾街125号4楼2号
绵阳市	游仙区	绵阳嘉途旅行社有限责任公司	陈　默	绵阳市游仙区仙人路一段32号绵阳职业技术学院大学科技园

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
资阳市	雁江区	四川云旅旅游集团有限公司	刘玲怡	资阳市雁江区宝台镇迎宾大道会展中心2号楼2(F)6–1号
绵阳市	涪城区	绵阳愉逸游国际旅行社有限公司	夏　伟	绵阳市涪城区铁牛街1号勇拓洋楼A–E/1–7轴2楼(自编号2–006号)
绵阳市	安州区	绵阳市欣晚游旅行社有限公司	易　强	绵阳市安州区界牌镇龙集村
成都市	金牛区	四川纵游天下国际旅行社有限公司	王　荧	成都市金牛区金府路88号1栋1单元22楼2219、2220号
成都市	金牛区	成都九寨乐多国际旅行社有限公司	郭应荣	成都市金牛区西安南路69号1栋3楼19–21号
成都市	武侯区	四川蜗牛国际旅行社有限公司	何　春	成都市武侯区佳灵路3号2栋8楼803号
广安市	广安区	广安云游旅行社有限公司	张　敉	广安市广安区枣山大道西段299号6栋1–60号
自贡市	自流井区	四川驴哥旅行社有限公司	吴宋苗	自贡市自流井区丹桂大街527号
成都市	武侯区	四川游龙国际旅行社有限公司	甘小山	成都市武侯区高华横街33号1栋2单元10楼1004号
成都市	金牛区	成都游来游去国际旅行社有限公司	夏兴祥	成都市金牛区花照壁西顺街388号3栋1单元34楼3408号
成都市	青羊区	四川文轩行知研学旅行社有限公司	苟晓东	成都市青羊区敬业路218号20栋2楼
广安市	广安区	广安心航旅行社有限公司	邓小松	广安市广安区金安大道上段58号
南充市	顺庆区	四川众程国际旅行社有限公司	梁　月	南充市顺庆区惠泉路118号中南城一区4号楼4楼3号4号
南充市	顺庆区	四川憨豆国际旅行社有限公司	廖旭东	南充市顺庆区人民中路2号14楼
成都市	武侯区	成都简悦国际旅行社有限公司	王　涛	成都市武侯区长益路13号1栋1单元8楼810号
成都市	青羊区	四川立行研学旅行社有限公司	陶　毅	成都市青羊区敬业路108号25栋1楼
广安市	广安区	广安众程旅行社有限公司	黄　宇	广安市广安区金安大道一段199号金瑞国际综合体1栋商业187号1栋1116号
眉山市	仁寿县	四川圣唐文脉旅游有限公司	唐　敏	眉山市仁寿县怀仁街道仁寿大道二段117号1栋13楼1302号
成都市	高新区	四川与吾同途国际旅行社有限公司	司正中	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区益州大道中段1999号9栋2单元7楼701号
成都市	武侯区	四川星空鱼文化旅游开发有限公司	张象铅	成都市武侯区七道堰街1号10楼103号
成都市	青羊区	成都传祺旅行社有限公司	陈　波	成都市青羊区日月大道一段978号3栋1单元4楼427、428、429号
成都市	武侯区	四川北面山坡国际旅行社有限公司	叶成挚	成都市武侯区佳灵路20号1栋13楼59号
遂宁市	河东新区	四川天颢旅行社有限公司	段　桐	遂宁市河东新区东平大道以北、东升路以南(D–02,03)号遂宁万达广场2栋13楼22号
阿坝州	九寨沟县	绵阳市凯途旅行社有限责任公司	张文林	九寨沟县南坪镇12号供销社1–1–7
成都市	武侯区	四川九州牧歌国际旅行社有限责任公司	胡　丹	成都市武侯区双凤四路558号2栋5楼501号附512号
成都市	崇州市	成都万有旅行社有限公司	曹泽勋	崇州市崇阳街道大东街20号西楼1楼3号
绵阳市	涪城区	四川金敏和泽研学旅行服务有限公司	薛　波	绵阳市涪城区绵阳科创区创新中心2号楼210室
成都市	金牛区	四川心智远国际旅行社有限责任公司	张　涛	成都市金牛区西安南路69号1栋3楼26、27号
成都市	青羊区	四川盈科美辰国际旅行社有限公司	梅　沛	成都市青羊区青华路10号3楼1号
成都市	锦江区	四川九九之旅国际旅行社有限公司	申友良	成都市锦江区东大路318号1栋2单元14楼1406号
成都市	龙泉驿区	四川灰狗乐途国际旅行社有限责任公司	贺　涛	成都市龙泉驿区十陵街道来龙村11组339号406室
成都市	高新区	四川省匠印国际旅行社有限公司	李　萍	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天府大道北段20号1栋7楼1、2号
广安市	广安区	广安邓园故里行旅行社有限公司	罗怡乐	广安市广安区协兴镇牌坊路99号13栋
成都市	武侯区	四川驿麒旅游发展有限公司	何小龙	成都市武侯区长益路13号1栋1单元11楼1102号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
成都市	武侯区	四川省星觅游国际旅行社有限公司	颜陈成	成都市武侯区聚龙路68号1栋6楼70号
泸州市	龙马潭区	中旅泸州老窖文化旅游发展有限公司	李　刚	中国(四川)自由贸易试验区川南临港片区泸州市龙马潭区安宁街道云台社区金带路9号16号楼附68号
自贡市	自流井区	四川途观旅游发展有限公司	达　杰	自贡市自流井区鸿鹤路228号东源半岛14号楼
成都市	成华区	四川私嘉国际旅行社有限公司	严德新	成都市成华区建材路11号2栋1楼
成都市	高新区	四川夏日假期旅行社有限公司	王仁英	成都市高新区神仙树西路3号1栋14楼22、23号
成都市	青羊区	成都畅游西行客旅行社有限责任公司	辛文均	成都市青羊区光华北三路98号18栋14楼1402号
阿坝州	茂县	四川圣洁星辰国际旅行社有限公司	陈　宇	阿坝州茂县凤仪镇中心大道(茂县民族贸易有限公司商住楼)3栋503号
南充市	阆中市	四川康尔乐旅行社有限公司	孟　婉	南充市阆中市保宁办事处公园路63号
南充市	高坪区	南充人人乐老玩童旅行社有限公司	罗　柏	南充市高坪区环塔路59号
成都市	天府新区	四川心飞扬旅行社有限责任公司	魏　理	成都市天府新区华阳街道正北中街25号附20–24号1楼
成都市	锦江区	四川昆仑万途文化旅游有限公司	何晓玲	成都市锦江区大业路39号22楼8号
成都市	高新区	四川华曼国际旅行社有限公司	蒋　俊	成都市高新区九兴大道9号2栋1单元1104室
成都市	青羊区	中电建商旅旅行社成都有限公司	黄　建	成都市青羊区浣花北路1号33栋(D座)D0101、D0103、D0104
成都市	武侯区	四川柒禧研游旅行社有限公司	陈　香	成都市武侯区聚龙路68号1栋11楼33号、34号
凉山州	盐源县	盐源县君行旅行社有限公司	阿德祥	凉山州盐源县盐井镇太安村1组87号
成都市	武侯区	四川中道旅游产业发展股份有限公司	卓　彬	成都市天府新区籍田镇新华路1段118号
成都市	武侯区	成都自由鸟文化旅游发展有限责任公司	李文兵	成都市武侯区佳灵路5号1栋14楼1406号
宜宾市	宜宾县	四川新川澜国际旅行社有限责任公司	李宣琴	宜宾市叙州区赵场街道南部新区成贵高铁前区域一期地块(BQ15–03)地块3号楼1F1004
成都市	锦江区	四川华运国际旅行社有限公司	邱　骏	成都市锦江区一环路东五段46号1栋1单元13楼22号
成都市	武侯区	四川道承天下旅行社有限公司	付腾飞	成都市武侯区科华北路65号四川大学科研综合楼(世外桃源广场)A座5楼第2号
成都市	青羊区	四川与行假期国际旅行社有限公司	龙　飞	成都市青羊区横小南街8号1栋1单元12楼8号
成都市	武侯区	四川领趣前行旅行社有限公司	陈绍斯	成都市武侯区二环路南一段13号5楼504号
成都市	金牛区	四川万和假期文化旅游发展集团有限公司	石　林	成都市金牛区槐树街86号1栋9楼附911号
绵阳市	三台县	四川省鹊程旅行社有限公司	冯康良	绵阳市三台县潼川镇西外街22号
成都市	武侯区	成都市落安国际旅行社有限公司	何　杰	成都市武侯区武侯电商产业功能区管委会金履二路167号3栋3楼301
成都市	金牛区	成都同旅旅行社有限责任公司	董为华	成都市金牛区人民北路二段188号1栋19楼1909、1910号
成都市	金牛区	四川省大视界旅行社有限责任公司	周　莉	成都市金牛区银杏路2号1栋14楼3、4号
成都市	金牛区	四川走途国际旅行社有限公司	刘天敏	成都市金牛高新技术产业园区兴盛西路2号4栋10楼17号
成都市	双流区	四川红鹤仙子旅行社有限公司	王永金	成都市双流区西航港街道临港路一段32号2栋10楼1号(成都东航中心T2号楼10楼1005单元)
成都市	锦江区	成都有领国际旅行社有限公司	程智俊	成都市锦江区暑袜北二街56号19楼4号
成都市	金牛区	成都蜀游天下国际旅行社有限公司	祝志勇	成都市金牛区槐树街86号1栋8楼附807号
成都市	金牛区	四川省中游通国际旅行社有限公司	熊利茹	成都市金牛区茶店子西街36号1栋2单元25楼2517号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
成都市	武侯区	西亚途国际旅行社成都有限公司	王和鑫	成都市武侯区长益路13号1栋2单元5楼504号
德阳市	旌阳区	四川顶峰国际旅游有限公司	廖栩杰	德阳市庐山北路477号德阳希望城1栋D-9-4
德阳市	旌阳区	四川敢探号国际旅游有限公司	刘莲刚	德阳市旌阳区龙山街16号
成都市	金牛区	四川淘淘乐游国际旅行社有限公司	邢　凯	成都市金牛区人民北路二段168号1栋5楼511号
甘孜州	稻城县	稻城县顺风户外旅行社有限公司	孔永栋	甘孜州稻城县金珠镇新区A栋1单元12号
成都市	青白江区	四川爱尚爱旅游有限公司	郑德翠	成都市青白江区大弯同华大道199号10栋2单元20楼2012、2013号
成都市	高新区	四川享隆国际旅行社有限公司	杨　春	成都市高新区府城大道中段88号1栋15楼3号
成都市	青羊区	四川省乐观天下旅行社有限公司	黄　平	成都市青羊区横小南街8号1栋1单元11楼18号
成都市	成华区	四川省川行纪国际旅行社有限公司	何　俊	成都市成华区成华大道杉板桥路333号1栋1单元12楼7号
成都市	青羊区	成都乐友涉川国际旅行社有限公司	方　丽	成都市青羊区光华北三路98号16栋14楼7号
成都市	武侯区	成都夕游记旅游有限公司	罗　杰	成都市武侯区万兴路477号7栋1单元5楼518号
成都市	高新区	四川可乐国际旅行社有限公司	陈　香	成都市高新区九兴大道14号1栋1单元15楼1501号
成都市	金牛区	成都简凡旅行社有限公司	刘金花	成都市金牛区解放路二段329号
成都市	高新区	四川走鸭国际旅行社有限公司	余汶漫	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区锦城大道666号2栋7楼1号
成都市	天府新区	成都蓝色星球国际旅行社有限公司	孙艺心	成都市天府新区华阳南湖路18号3栋402号
成都市	高新区	四川小趣国际旅行社有限公司	王玉芬	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区交子大道88号1栋19楼1905号
成都市	金牛区	四川省魅力巴蜀国际旅行社有限公司	刘　建	成都市金牛区金府路799号2栋23楼7号
成都市	高新区	四川发烧友国际旅行社有限责任公司	樊　云	成都市高新区科园二路10号3栋2单元17楼2号
巴中市	巴州区	巴中市友缘旅行社有限责任公司	彭　迅	巴中市巴州区红军路400号1栋4单元5楼2号
成都市	青羊区	成都旭毅旅行社有限公司	段群红	成都市青羊区蜀清路239号3栋1单元14楼1404号
乐山市	市中区	乐山藏地密码旅行社有限公司	周康明	乐山市市中区鹤翔路428号4栋8楼2号
成都市	金牛区	成都酷游国际旅行社有限公司	张　秋	成都市金牛区盛业路433号3栋14楼12号
成都市	郫都区	四川兵旅戎创旅游服务有限公司	丁　勇	成都市郫都区德源镇(菁蓉镇)红旗大道北段179号梦翔大厦2楼16号
成都市	青羊区	四川足博仕国际旅行社有限公司	王孝全	成都市青羊区清江西路51号1栋1单元17楼1701号
成都市	武侯区	四川新圣境国际旅行社有限责任公司	江　黎	成都市武侯区高华横街33号1栋2单元14楼1410号
凉山州	西昌市	凉山好马儿国际旅行社有限公司	马方涛	凉山州西昌市城南大道金华路89号1栋1楼12号
南充市	顺庆区	南充顺发文化旅游有限公司	卢丽蓉	南充市顺庆区文明街200号
达州市	通川区	达州市青年旅行社有限公司	李志维	达州市通川区徐公祠巷102号附2、3号
泸州市	龙马潭区	泸州神望旅游开发有限公司	田洪江	泸州市龙马潭区杜家街22栋正一楼15-17号区
攀枝花市	西区	攀枝花市景辉旅游有限公司	张学宝	攀枝花市西区格里坪七组55号附1号
甘孜州	石渠县	太阳部落旅行社	益西降措	甘孜州石渠县尼呷镇
甘孜州	九龙县	九龙县伍须海旅行社有限公司	刘国兵	甘孜州九龙县呷尔镇团结下街21号
甘孜州	理塘县	理塘县康缘之旅旅行社有限责任公司	降央志玛	甘孜州理塘县高城镇团结路北段9号
甘孜州	理塘县	格聂行者之家旅行社	阿　真	甘孜州理塘县平安路27号
甘孜州	康定市	甘孜州圣地畅达国际旅行社有限责任公司	李　霞	康定市光明路1号
甘孜州	德格县	德格雀儿山旅行社有限公司	古绒尼玛	甘孜藏族自治州德格县更庆镇格萨尔大街
甘孜州	白玉县	白玉县热鲁雪山旅行社有限责任公司	贺大洪	甘孜州白玉县建设镇河东上街32号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
泸州市	江阳区	泸州乙丙旅行社有限公司	王　苗	泸州市江阳区江阳南路8号楼1楼7号门市(自主申报)
宜宾市	兴文县	四川省秀美苗乡旅行社有限责任公司	李　利	宜宾市兴文县古宋镇光明新城苗城印象5号楼5-2-1、5-3-1
乐山市	峨眉山市	峨眉山市菁弘旅游服务有限公司	黄德勇	峨眉山市黄湾小镇铁佛坊燕青街17号3栋2单元1-2
成都市	金牛区	四川众城假期国际旅行社有限公司	赖　晗	金牛区金沙北二路41号附5号1栋27楼2708号
成都市	双流区	四川途友国际旅行社有限公司	何思岑	成都市双流区西航港街道珠江路600号4栋16楼1615号
成都市	青羊区	成都五月阳光国际旅行社有限公司	石　彪	成都市青羊区清江东路59号甲栋瑞光大厦3楼
成都市	青羊区	开心走旅游(成都)有限公司	严　云	成都市青羊区顺城大街308号/(栋)E、F单元35楼E、F号
阿坝州	九寨沟县	九寨沟县世游旅行社有限责任公司	李颜君	九寨沟县永乐镇九寨花园A区三单位202号
南充市	顺庆区	四川省硕博研学旅行社有限公司	唐　龙	南充市顺庆区丹桂路39、43号
成都市	高新区	四川青旅假期国际旅行社有限公司	刘　嵌	成都市高新区天仁路259号1栋7楼718号
攀枝花市	东区	四川万吁旅行社有限公司	张保全	攀枝花市东区人民街19-27号附401号
遂宁市	河东新区	遂宁同业旅行社有限公司	罗　兵	遂宁市河东新区香林南路298号遂宁万达广场2栋25楼27号28号
攀枝花市	米易县	四川深呼吸旅行社有限责任公司	刘　刚	攀枝花市米易县草场镇迎宾大道2号
成都市	青羊区	成都悦尚旅行社有限公司	唐　琴	成都市青羊区北大街19号3栋6楼609、610号
成都市	金牛区	四川悦享时光国际旅行社有限公司	刘　岩	成都市金牛区五块石路12号北城盛世1栋1105号
绵阳市	涪城区	绵阳海川国际旅行社有限公司	夏　伟	绵阳市涪城区长虹大道中段128号怡海明珠1栋2-12-3(住)
成都市	金牛区	成都四季渔猎国际旅行社有限责任公司	李　欣	成都市金牛区二环路西三段19号1栋1单元3楼16号
雅安市	芦山县	芦山县姜城旅行社有限公司	张刘林	雅安市芦山县龙门镇青龙场村震中广场
资阳市	雁江区	四川美恩国际旅行社有限公司	李书宇	资阳市雁江区宝台镇迎宾大道会展中心2号楼2(F)7-1号
成都市	金牛区	四川蓉城印象国际旅行社有限公司	刘　毅	成都市金牛区实业街59号附25号1栋附401号
成都市	金牛区	成都携亚旅行社有限公司	吴　鹏	成都市金牛区人民北路二段118号1栋37楼3701号
成都市	武侯区	成都懒人鱼假期旅行社有限公司	胡鹏桃	成都市武侯区聚龙路16号2栋6楼39号
成都市	锦江区	成都旅荟新国际旅行社有限公司	姚其明	成都市锦江区静渝路48号1栋5楼520号
遂宁市	射洪市	四川寻真旅行社有限公司	杨小红	遂宁市射洪市金宸街20号
成都市	成华区	四川百途国际旅行社有限公司	龙跃军	成都市成华区羊子山路68号4栋1单元13楼1号
凉山州	冕宁县	凉山州学游神州研学旅行社有限公司	陈先蓉	凉山州冕宁县城厢镇滨河丽都小区16楼3号
成都市	武侯区	四川中渼视界旅行社有限公司	钟　伟	成都市武侯区二环路西一段82号2栋15楼1530号
成都市	高新区	成都下一站旅行社有限公司	孙　冲	成都市高新区东寺南一路18号1栋1单元25楼2号
阿坝州	九寨沟县	九寨沟县悦程旅行社有限责任公司	张代成	阿坝州九寨沟县永乐镇上街
成都市	青羊区	四川熊猫真玩旅行社有限公司	黄佑丽	成都市青羊区二环路西二段73号1栋1单元2楼23号
成都市	高新区	四川川体国际旅行社有限责任公司	黄兮伶	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天府二街269号27栋24楼
成都市	武侯区	成都航旅巴士旅游有限公司	詹　杰	成都市武侯区武侯新城管委会武兴二路9号1栋1单元201号
成都市	金牛区	四川拾光之旅旅行社有限公司	张　栖	成都市金牛区百寿路8号1栋12楼6、7号
成都市	高新区	成都商达国际旅行社有限公司	陈宪鹏	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区交子大道500号1栋4楼437号
巴中市	巴州区	巴中探索研学旅行服务有限公司	戚　敏	巴中市巴州区江北大道东段巴中财富广场A区3栋12楼1号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
成都市	青羊区	成都修智行旅行社有限公司	张照影	成都市青羊区二环路西二段10号1栋2楼1号
成都市	高新区	四川熊猫优途国际旅行社有限公司	毛金艳	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区世纪城路200号1栋1楼1–01–02号
攀枝花市	东区	攀枝花市佳汇旅游发展有限责任公司	张柏刚	攀枝花市东区奥林匹克北路8号D座4楼(入驻攀枝花好棒网秘书服务有限公司)
成都市	高新区	四川知行中志文化旅游有限责任公司	冯　元	成都市高新区荟锦路70号
成都市	锦江区	四川省云之初旅游文化传播有限公司	吴　燕	成都市锦江区杨树街365号4栋1单元19楼1908号
成都市	金牛区	四川猎度旅行社有限公司	李长平	成都市金牛区实业街1号3栋1单元4楼9号
攀枝花市	东区	攀枝花市唯美旅行社有限公司	刘得新	攀枝花市东区奥林匹克北路8号D座4楼(入驻攀枝花好棒网商务秘书服务有限公司)
成都市	武侯区	四川蕃域净土旅行社有限公司	尼马扎西	成都市武侯区高华横街33号1栋1单元16楼1608、1609号
成都市	高新区	中智民康国际旅行社有限公司	石双英	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区吉泰五路118号2栋12楼1号
成都市	成华区	四川旅记国际旅行社有限公司	戚　杰	成都市成华区建材路37号隆鑫九熙广场3期1栋2楼204号
成都市	锦江区	成都欧美假期国际旅行社有限责任公司	肖鑫淼	成都市锦江区庆云南街69号红星国际2栋12楼1209号
成都市	武侯区	成都真纯玩旅行社有限公司	李　强	成都市武侯区星狮路818号4栋3单元401(B区)
成都市	金牛区	成都云腾旅行社有限公司	马　卿	成都市金牛高新技术产业园区蜀西路48号1606–1号
成都市	武侯区	四川中科翔宇国际旅行社有限公司	邓云亮	成都市武侯区长华路19号3栋9楼906号
广元市	利州区	广元宝中文旅有限公司	杨　琦	广元市利州区南河街道滨河南路103号
成都市	成华区	四川马上帮文化旅游发展有限公司	陈　超	成都市成华区成华大道杉板桥路1号3单元12楼1201号附2号
成都市	双流区	中夏国际旅行社有限公司	田云利	成都市双流区东升街道龙桥路6号122栋1单元5楼512号
绵阳市	盐亭县	四川中嫘国际旅行社有限公司	何袁媛	绵阳市盐亭县笔塔巷1号
成都市	青羊区	成都云水假期旅行社有限公司	韩国强	成都市青羊区蜀清路239号3栋2单元11楼1103号
绵阳市	三台县	四川德研艺国际旅行社有限责任公司	雷　蕾	绵阳市三台县芦溪镇工业区麦冬大健康产业试验园综合楼
雅安市	荥经县	雅安丝路砂都旅游服务有限公司	张　俊	雅安市荥经县严道街道青华街16、18号
成都市	青羊区	四川玉之旅旅游集团有限公司	陈玉龙	成都市青羊区西大街84号1栋1单元14楼1401号
成都市	高新区	四川路书旅途旅行社有限公司	周　义	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区蜀锦路88号1栋1单元22楼8号
成都市	金牛区	四川悠贤国际旅行社有限公司	吴皓然	成都市金牛区二环路西三段35号1栋3楼12号
泸州市	江阳区	四川云遇假期旅行社有限公司	何松灿	泸州市江阳区康城路一段7号1号楼18楼1803号
成都市	成华区	成都爱行者旅行社有限公司	刘小林	成都市成华区和美东路177号9栋1单元4楼413号
广元市	利州区	四川蜀之道研学文化传播有限公司	王俊苏	广元市利州区滨河南路41号(南河凤台宾馆内)
甘孜州	康定市	甘孜州子梅垭口旅行社有限责任公司	项桂英	甘孜州康定市榆林街道老榆林村
攀枝花市	东区	四川林溪旅行社有限公司	李远成	攀枝花市东区奥林匹克北路8号D座4楼
成都市	青羊区	成都顺丰国际旅行社有限责任公司	赵　雯	成都市青羊区人民中路三段6号食品大厦921室
成都市	锦江区	成都蓝宇悠得乐文化旅游有限公司	陈　爽	成都市锦江区东大街下东大街段216号1栋29楼1号
遂宁市	射洪市	四川来者旅行社有限公司	黄　云	遂宁市射洪市太和大道中段85、87、89号
成都市	高新区	四川魅力锦程国际旅行社有限公司	高　海	成都市高新区九兴大道14号4号楼9楼903号
成都市	高新区	成都随往国际旅行社有限公司	赵　宇	成都市高新区九兴大道14号4栋1单元5楼503号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
成都市	金牛区	四川金钥匙之旅国际旅行社有限公司	冯　敏	成都市金牛区花牌坊街168号1栋1单元10楼1003号
成都市	青羊区	四川红石榴国际旅行社有限公司	宁　刚	成都市青羊区一环路西二段2号1栋11楼1103号
成都市	武侯区	成都七驴行国际旅行社有限公司	张朝礼	成都市武侯区人民南路四段27号2栋1单元22楼7号
成都市	金牛区	四川悦游旅行社有限公司	郑敬凯	成都市金牛区高新技术产业园区金科南路38号IP科技中心3期12栋10楼1003、1004号
成都市	青羊区	四川世纪明德国际旅行社有限公司	张玉琴	成都市青羊区西御街77号1栋10楼1号
成都市	金牛区	成都蜀客天下国际旅行社有限公司	丁　俊	成都市金牛区花牌坊168号1栋1单元15楼1503、1504号
成都市	天府新区	成都和境远洋文化旅游开发有限公司	吴莉敏	成都市天府新区万安镇万安东路369号30栋15号
成都市	高新区	成都美达天下国际旅行社有限公司	黄　成	成都市高新区九兴大道14号3栋1单元14楼1401号
成都市	青羊区	四川星伴旅国际旅行社有限公司	周永生	成都市青羊区少城路25号1栋19楼1906、1907号
凉山州	西昌市	凉山彝族自治州雅砻江民族文化旅游开发有限公司	沙马红军	西昌市胜利南路2段(灵龙尚居)2栋1单元5楼2号
广元市	利州区	广元环游旅行社有限责任公司	廖新萍	广元市利州区东坝电子路385号
成都市	青羊区	成都遇海假日国际旅行社有限责任公司	李桂林	成都市青羊区万和路90号5楼
攀枝花市	东区	攀枝花市游而不凡旅行社有限公司	岳咸丽	攀枝花市东区金沙江大道中段43号(市广播电视台1楼)
成都市	武侯区	四川猫熊假期国际旅行社有限责任公司	夏卫兵	成都市武侯区一环路南三段15号华侨大厦808、809号
成都市	青羊区	成都蜀新旅行社有限公司	张小英	成都市青羊区过街楼街17号1栋3单元31楼3103、3104号
自贡市	自流井区	四川省路易旅行社有限公司	柏　旭	自贡市高新区兴川南街667号晶泽华府14–1–1号铺
遂宁市	射洪市	四川舍得酒文化旅游有限公司	刘志剑	射洪市沱牌镇沱牌大道999号
成都市	青羊区	四川乐享欢途国际旅行社有限公司	黄浩楠	成都市青羊区日月大道一段1501号3栋13楼1312号
成都市	锦江区	四川逍遥民间国际旅行社有限公司	李乐乐	成都市锦江区静康路769号1栋2单元1714号
广安市	广安区	四川金瑞假期国际旅行社有限公司	庞　辉	广安市广安区民和街26号
成都市	锦江区	成都心创随行国际旅行社有限责任公司	刘宇星	成都市锦江区大业路6号财富中心C座1708
成都市	武侯区	四川环游假期国际旅行社有限公司	陈　亮	成都市武侯区人民南路四段27号2栋2单元8楼7号
成都市	武侯区	巴厘印象国际旅行社成都有限公司	刘志强	成都市武侯区一环路南二段17号1栋11楼63、65、66号
成都市	青羊区	四川白龙马国际旅行社有限公司	聂开明	成都市青羊区小南街128号1栋1号5楼6号
眉山市	东坡区	眉山悠游天下旅行社有限公司	刘艺源	眉山市东坡区裴城路69号1栋2单元5楼4号
成都市	武侯区	四川诗和远方国际旅行社有限公司	刘　毅	成都市武侯大道双楠段18号D6酒店7楼
成都市	成华区	四川随心国际旅行社有限公司	冯　雯	成都市成华区东虹路61号附32号
成都市	青羊区	四川芒果国际旅行社有限公司	王　强	成都市青羊区西大街84号A栋13楼1303号
阿坝州	若尔盖县	阿坝逸牧源旅行社有限责任公司	林蓁昊	阿坝州若尔盖县达扎寺镇建设南街124号
宜宾市	翠屏区	宜宾东之翼旅游有限公司	周家群	宜宾市翠屏区民生街33号2楼201号
乐山市	市中区	乐山凤洲假日旅行社有限公司	杜九洲	乐山市市中区文星南街191号
乐山市	峨眉山市	峨眉山市金福旅行社有限公司	尹桂君	峨眉山市黄湾小镇岳门街7号
成都市	青羊区	四川省游游通国际旅行社有限公司	周　勇	成都市青羊区青龙街27号1栋2单元5楼102号
成都市	青羊区	成都假日无忧旅游有限公司	江　超	成都市青羊区日月大道一段978号3栋2单元531、532号
成都市	天府新区	成都驿凯旅游有限公司	谢　玄	成都市天府新区华阳街道益州大道南段588号1栋3单元20楼2008号
成都市	武侯区	玩美世界国际旅行社(成都)有限公司	唐　潇	成都市武侯区逸都路6号1栋6楼321号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
成都市	武侯区	成都金棕榈旅游发展有限公司	潘皓波	成都市武侯区二环路南四段51号3楼8楼21、22号
内江市	市中区	四川川南东方国际旅行社有限责任公司	夏　天	内江市市中区玉溪路435号附334号
眉山市	东坡区	四川学合文化旅游有限公司	徐进军	眉山市东坡区大石桥街道杭州北路217号2楼
宜宾市	南溪区	宜宾市南溪区仙源旅行社有限公司	陈敏娟	宜宾市南溪区南溪街道正信路二段14号
凉山州	西昌市	凉山同业国际旅行社有限公司	封洪英	西昌市长安东路26号14栋5楼
成都市	金牛区	成都瑞翔青娜花开国际旅行社有限公司	陈　硕	成都市金牛高新技术产业园区金科中路32号4栋1单元1楼15号
眉山市	东坡区	眉山优展研学旅行有限公司	李明灿	眉山市东坡区永泰街34–40号1楼
成都市	金牛区	四川多美魅力国际旅行社有限公司	陈雪梅	成都市金牛区长青路88号金美国际1栋2单元1202号
成都市	武侯区	四川耀扬国际旅行社有限公司	王仕成	成都市武侯区长益路13号1栋3单元8楼806号
绵阳市	江油市	四川环游天下旅游有限公司	尹崇英	绵阳市江油市城区太白中路金鹏现代城1栋4楼20号
成都市	青羊区	四川众游国际旅行社有限公司	严晓燕	成都市青羊区太升南路288号1栋3单元14楼1408号
成都市	成华区	四川翱翔国际旅行社有限公司	刘　毅	成都市成华区羊子山路88号融锦城4栋1单元1512号
成都市	成华区	四川和平时代旅行社有限公司	鲜雪梅	成都市成华区龙潭工业园区成宏路18号9楼9–3号
广安市	广安区	广安学行天下研学旅行社有限责任公司	代茂春	广安市广安区建民中路109号
成都市	武侯区	成都子乐研学国际旅行社有限公司	赵　波	成都市武侯区二环路南四段4栋9楼5号
成都市	锦江区	成都画途旅行社有限公司	马剑平	成都市锦江区东御街18号百扬大厦31楼3110号
成都市	青羊区	成都文旅公交旅游发展有限公司	陈　莉	成都市青羊区金盾路52号1栋19楼6–8号
成都	高新区	成都博雅智汇堂旅游有限公司	杨茂森	成都市高新区天府大道北段1700号3栋2单元5楼509号
成都市	金牛区	四川雁飞旅行社有限公司	陈建文	成都市金牛区韦家碾一路118号C栋824–826号
乐山市	市中区	四川省伸伸环游旅游有限公司	罗正利	乐山市市中区瑞祥路一段1507号4栋1区2楼4号
自贡市	自流井区	自贡旭堡旅行社有限公司	钟国堡	自贡市自流井区学苑街西景苑社区2组建华阳光丽舍2栋21号
雅安市	雨城区	雅安蜀通旅游服务有限责任公司	周志浩	雅安市雨城区西门北路17号
乐山市	市中区	四川星色旅游有限公司	刘光辉	乐山市市中区三苏路938号1楼
成都市	高新区	四川驴友邦国际旅行社有限公司	代术东	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天府大道中段1388号11栋16楼1621号
成都市	成华区	成都树映国际旅行社有限公司	苏　颖	成都市成华区荆翠西路2号7栋5楼520、521号
成都市	武侯区	成都华羽美途国际旅行社有限责任公司	肖　羽	成都市武侯区长华路19号3栋10楼1012号
眉山市	东坡区	四川乡鹰旅游发展有限公司	吴莉红	眉山市东坡区圣丰国际农商中心东坡创客孵化园A区2楼16号
成都市	青羊区	四川摆渡人旅行社有限公司	吴　波	成都市青羊区光华南三路88号1栋6楼608号
成都市	锦江区	成都市印迹旅行社有限责任公司	钟　良	成都市锦江区提督街58号22楼B号
遂宁市	船山区	四川遂之旅旅行社有限公司	张海兵	遂宁市船山区遂州南路111号底楼营业房
德阳市	旌阳区	四川省德益行旅行社有限公司	黄　炜	德阳市旌阳区城际北站以北、35米规划道路以西
成都市	高新区	四川程优旅游有限公司	苏　雯	成都市高新区天府大道中段1388号11栋9楼16号
成都市	金牛区	四川星期捌旅行社有限公司	杨建国	成都市金牛区花照壁西顺街388号2栋1单元11楼1102号
凉山州	西昌市	西昌中青国际旅行社有限公司	李　建	凉山州西昌市西河中路17号
成都市	高新区	四川山鲁佐德旅游服务有限责任公司	郎丞松	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区吉庆四路188号1栋1单元8楼823号
成都市	青羊区	四川寰亚国际旅行社有限公司	冉竞成	成都市青羊区过街楼街17号1栋3单元31楼3112号
成都市	高新区	成都星奇国际旅行社有限公司	张　翔	成都市高新区天府二街151号1栋29楼501号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
广元市	利州区	四川行方行研学旅行服务有限公司	李淑国	广元市利州区东坝办事处万源新区滨河南路南侧万达广场(西区)1号写字楼27–1号
成都市	武侯区	成都指向标国际旅行社有限公司	赵臻妮	成都市武侯区科华北路62号1栋2单元15楼6号
成都市	高新区	成都新壹国际旅行社有限公司	黄　艳	成都市高新区益州大道北段777号1栋2单元22楼2206号
眉山市	东坡区	四川雅睿研学旅行有限公司	张兴建	眉山市东坡区裴城路69号财富中心B座1602号
成都市	金牛区	四川博锐传奇国际旅行社有限公司	冯鹏义	成都市金牛区高新技术产业园区金周路595号2栋A座1801号
成都市	青羊区	四川美游国际旅行社有限公司	张泽德	成都市青羊区光华南三路88号1栋841号
成都市	成华区	四川藏密国际旅行社有限责任公司	周　锋	成都市成华区昭觉寺南路170号1栋1单元18楼1801号
成都市	金牛区	四川遨游天下旅行社有限公司	钟修连	成都市金牛高新技术产业园区金周路595号2栋19楼1号
成都市	高新区	嘉枫国际旅行社(成都)有限公司	许　山	成都市高新区益州大道北段388号8栋5楼531号
成都市	金牛区	成都蜀遇欢乐游旅行社有限责任公司	方　丽	成都市金牛区蜀跃东路288号2栋17楼1702号
成都市	高新区	四川懒龟国际旅行社有限公司	郭　辉	成都市高新区锦晖西一街00号1栋2单元20楼2002号
成都市	金牛区	四川省任飞行国际旅行社有限公司	王　学	成都市金牛区乡农市街59号1栋1单元6楼7号
广安市	广安区	广安阳光亲旅旅行社有限公司	贺　力	广安市广安区广福街道青莲西路10–12号
广安市	广安区	四川省广安游巴适旅行社有限公司	胡　林	广安市枣山物流商贸园区站前大道西段2号
广安市	华蓥市	广安红岩旅行社有限公司	曾　辉	华蓥市红岩乡高顶村3组石林景区办公楼2楼223、225室
南充市	阆中市	四川德知行研学旅行服务有限公司	邓　浪	阆中市保宁办事处文昌宫街10号3–4栋2楼
成都市	高新区	四川浪季旅游发展有限公司	徐孝勇	—
成都市	锦江区	四川纽亚国际旅行社有限公司	姜红权	成都市锦江区通宝街99号6栋1单元23楼19–20号
成都市		途伽旅行社(成都)有限公司	无	—
宜宾市	宜宾县	宜宾天行健旅行社有限责任公司	江　红	宜宾市宜宾县柏溪镇三角街38号5楼11–13号
乐山市	市中区	乐山大佛智慧旅游有限公司	严晓阳	乐山市市中区凌云路2435号
凉山州	西昌市	凉山鸿腾旅行社有限责任公司	唐小蜜	凉山州西昌市周堡中路3号中国西昌数字经济产业园3栋13楼1352号
成都市	温江区	四川酷牛国际旅行社有限公司	李欣隆	成都市温江区公平花都大道西段9号2栋1单元24楼2405号
成都市	锦江区	四川丝韵国际旅行社有限公司	侯小彬	成都市锦江区锦华路一段8号1栋11单元20楼2048号
成都市	金牛区	四川生旅国际旅行社有限公司	邹克义	成都市金牛区韦家碾一路118号2栋11楼3号
内江市	东兴区	内江青旅旅行社有限责任公司	刘学锦	内江市东兴区汉安大道西段内江万达广场B区2号楼2单元13楼2–13–3号
成都市	新津区	四川中晖旅行社有限公司	高长清	成都市新津区五津镇瑞通路180号附10号1楼
攀枝花市	仁和区	攀枝花市锦爱旅行社有限公司	张　伟	攀枝花市仁和区迤沙拉大道2099号9栋3–3号
成都市	青羊区	顶好国际旅行社(成都)有限公司	刘筱章	成都市鼓楼南街117号世界贸易中心A栋26楼B号
内江市	东兴区	内江众诚国际旅行社有限责任公司	林克勇	内江市东兴区汉安大道西南段A–6金色夏威夷*SOHO1#G单元5楼502号
巴中市	巴州区	四川省携家国际旅行社有限公司	黄　聪	巴中市巴州区后坝街丽景天城A区1栋F2–1–5号
巴中市	南江县	巴中心航旅行社有限公司	曲庆宝	南江县沙河镇洛坪街道107号
巴中市	巴州区	巴中逸品假期旅游有限公司	杨梦鹤	巴中市巴州区桑园坝蓝湾国际D7栋Z1–2–3号
巴中市	巴州区	巴中市在路上研学旅行社有限责任公司	鲁东升	巴中市巴州区滨河北路中段379号1楼4号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
巴中市	恩阳区	巴中市知行研学旅行社有限责任公司	石红梅	巴中市恩阳区恩阳大道川东IT产业园及电商基地2楼
凉山州	西昌市	凉山春之旅旅行社有限公司	付庭斌	凉山州西昌市航天大道西延线北侧航天阳光2栋2单元2楼205号
内江市	资中县	四川奥之态旅行社有限公司	黄　英	内江市资中县重龙镇北街155号
泸州市	龙马潭区	四川信游国际旅行社有限公司	王　波	中国(四川)自由贸易试验区川南临港片区云台路69号
成都市	高新区	四川省哈耶普国际旅行社有限公司	高　敏	成都市高新区锦城大道666号4栋6楼12号
阿坝州	九寨沟县	九寨沟县相约旅行社有限责任公司	付成友	阿坝州九寨沟县隆康火地坝九寨沟风情旅游街9栋
阿坝州	九寨沟县	九寨沟县享智游旅行社有限公司	朱琳琳	阿坝州九寨沟县漳扎镇彭丰村
阿坝州	红原县	红原大草原旅游有限公司	冯　渝	阿坝州红原县邛溪镇
阿坝州	松潘县	松潘县驴途旅行社有限责任公司	白永强	阿坝州松潘县进安镇
阿坝州	九寨沟县	九寨沟县快乐神仙旅行社有限责任公司	施剑峰	阿坝州九寨沟县漳扎镇火地坝
阿坝州	金川县	金川县澜峰旅行社	张建伟	阿坝州金川县金川镇屯上街2号
成都市	成华区	四川旅行笔记旅行社有限公司	凌中孝	成都市成华区建材路37号九熙三期1栋写字楼1214号
成都市	高新区	成都从此旅行社有限公司	吴建春	成都市高新区二环路南四段10号5楼506号
眉山市	丹棱县	四川省大雅风行旅行社有限责任公司	刘雪辉	眉山市丹棱县齐乐镇351国道224号
成都市	高新区	四川假日熊猫国际旅行社有限公司	何淑慧	成都市高新区九兴大道14号4栋1单元9楼901号
成都市	高新区	四川两人行国际旅行社有限公司	张　兰	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区吉瑞三路99号1栋4单元11楼1102号
成都市	青羊区	四川外星人旅行社有限公司	沈勇飞	成都市青羊区过街楼街17号1栋3单元7楼707号
攀枝花市	仁和区	四川行知周游国际旅行社有限公司	李　玲	攀枝花市仁和区宝灵街8号
遂宁市	遂宁高新区	四川浩途旅游有限公司	李分芳	遂宁市高新区物流港健坤国际五金机电广场3跃4–W–22号
成都市	高新区	四川省善雄慈航国际旅行社有限责任公司	黄鹤邦鼎	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天府大道北段1700号3栋2单元17楼1701号
泸州市	纳溪区	四川悠派国际旅行社有限公司	曾　洪	泸州市纳溪区天仙镇银河街2号
成都市	高新区	四川欣诚国际旅行社有限公司	刘　奕	成都市高新区九兴大道14号4栋1单元9楼903号
成都市	武侯区	四川欣锦官国际旅行社有限公司	官　键	成都市武侯区二环路南四段51号2栋7楼3号
成都市	高新区	成都易旅国际旅行社有限公司	曹丽娟	成都市高新区天目路77号10栋2单元9楼912号
雅安市	雨城区	四川爱途旅行社有限责任公司	高　垚	雅安市雨城区西大街125号
甘孜州	康定市	甘孜州黑牦牛旅行社有限公司	肖　彤	甘孜藏族自治州康定市炉城镇向阳街34号4栋3–2号
成都市	金牛区	四川康蜀行国际旅行社有限公司	朱礼信	成都市金牛区沙湾路1号1栋4楼4075号
雅安市	雨城区	雅安红色文化传播有限公司	赵扬扬	雅安市雨城区雅州大道259号
成都市	青羊区	四川小小驴旅行社有限公司	宋晓娟	成都市青羊区顺城大街269号1栋1单元9楼5号
成都市	双流区	成都爱尚远航旅行社有限公司	赵　科	成都市双流区西航港街道大件路白家段280号7栋3单元12楼1205号
成都市	都江堰市	四川宏炜旅行社有限责任公司	魏　刚	成都市都江堰市奎光街道勤俭人家社区都江堰高铁站出口左边第一间和第二间
成都市	武侯区	四川棕榈树国际旅行社有限公司	雍　川	成都市武侯区武侯祠大街266号13楼1306室
成都市	高新区	成都白兰鸽国际旅行社有限公司	于晓冬	成都市高新区科园二路10号3栋2单元7楼1号
成都市	武侯区	亚洲奥德赛旅游有限公司	张　璐	成都市武侯区武侯大道铁佛段1号1栋1单元11楼1102、1104号
成都市	武侯区	成都乐道国际旅行社有限公司	邓永升	成都市武侯区洗面桥街35号1栋3楼306号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
成都市	锦江区	四川能投国际旅行社有限公司	王　惠	成都市锦江区工业园区锦华路三段88号汇融创客广场1栋1单元16楼
成都市	金牛区	四川蜀道三国旅游投资管理有限公司	牛　伟	成都市金牛区蜀西路58号2栋7楼704号
成都市	武侯区	成都自在旅途国际旅行社有限公司	景志宏	成都市武侯区航空路6号2栋2单元3楼301号
成都市	成华区	四川中新旅国际旅游有限公司	冯　伟	成都市成华区崔家店路576号生进大厦6楼607号
成都市	锦江区	四川省禅达国际旅行社有限责任公司	张乙琴	成都市锦江区东大街芷泉段229号1栋2单元24楼2407、2408号
绵阳市	涪城区	四川省天启旅游有限公司	梁大山	绵阳市涪城区西山东路95号(五一广场五一大厦)
成都市	金牛区	四川金诚和信国际旅行社有限责任公司	龙必丰	成都市金牛区高新技术产业园区蜀西路46号9栋801号
泸州市	龙马潭区	泸州秀美旅行社有限公司	莫真海	中国(四川)自由贸易试验区川南临港片区云台路68号2栋3楼134号
泸州市	泸县	四川龙城旅行社有限公司	唐源钢	泸州市泸县玉蟾大道西段182–1号
成都市	高新区	成都绰越国际旅行社有限公司	李　强	成都市高新区吉泰五路88号2栋21楼7号
成都市	武侯区	四川趣乐游国际旅行社有限公司	李　俊	成都市武侯区锦绣路1号2栋1楼1607号
乐山市	市中区	四川悦尚旅行社有限公司	陶国强	乐山市市中区柏杨西路889号
成都市	锦江区	四川省喜年国际旅行社有限公司	倪庆云	成都市锦江区下东大街216号A座23楼4号
成都市	武侯区	四川懒人悠游国际旅行社有限公司	向仕强	成都市武侯区武青南路40号A座4楼406室
甘孜州	康定市	四川圣迦文化旅游有限公司	牛　莉	康定市新市前街117号1栋6楼2号
甘孜州	康定市	川藏阳光国际旅行社有限责任公司	谢炳国	康定市炉城镇东关入城大道车站川藏阳光国际旅行社营业部
甘孜州	稻城县	甘孜州圣地亚丁国际旅行社有限公司	杨怀平	甘孜州稻城县金珠镇亚丁路2段19号
甘孜州	康定市	甘孜州藏地莲花文化传播有限责任公司甘孜州旅行社	冯晓红	康定市光明路74号
成都市	青羊区	四川大脸猫国际旅行社有限公司	杨　杰	成都市青羊区日月大道一段978号3栋2单元12楼1216、1217号
成都市	锦江区	四川省雅正国际旅行社有限公司	李正佐	成都市鼓楼南街117号世界贸易中心A座16楼
成都市		成都市云美旅行社有限公司	尹红屹	成都市武侯区武阳大道三段5号1单元813–814号
成都市	武侯区	四川新势力中云国际旅行社有限公司	叶　清	成都市武侯区五科西一路88号1栋3楼1号
成都市	高新区	成都在路上联盟国际旅行社有限公司	席　礼	成都市高新区益州大道北段366号1栋12楼1203号
成都市	双流区	成都印象假日旅行社有限公司	刘杨雪妮	成都市双流区西航港街道大件路白家段280号1栋2单元908号
甘孜州	稻城县	稻城县视界亚丁旅行社有限责任公司	和卫华	稻城县楚滨大酒店
甘孜州	乡城县	甘孜州乡城县天村旅行社有限责任公司	龙　热	乡城县扎西酒店
甘孜州	泸定县	四川海螺沟旅行社	王永军	泸定县泸定桥宾馆
甘孜州	康定市	康定雪域漫步旅行社有限公司	唐礼学	康定市新市前街129号
绵阳市	安州区	四川彩色小马国际旅行社有限公司	王明星	绵阳市安州区创业服务中心
南充市	营山县	南充市瑞华研学旅行社有限公司	胡　波	南充市顺庆区镇江西路一段19号2楼2号
成都市	武侯区	四川风光奇迹旅行社有限公司	张　岚	成都市武侯区二环路南四段51号3栋10楼19号
成都市	金牛区	四川雅旅国际旅行社有限公司	徐桂芳	成都市金牛区二环路西三段181号11楼19号
成都市	高新区	成都彩钻国际旅行社有限公司	何琴琴	成都市高新区环球中心W1–1731号
成都市	高新区	成都探途研学旅游有限公司	杨秀琼	成都市高新区科园二路10号2栋1单元9楼2号
南充市	顺庆区	南充市德瑞旅行社有限公司	邓　妮	南充市顺庆区涪江路1号3栋2楼6号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
成都市	武侯区	四川健和银龄时光国际旅行社有限责任公司	张红利	成都市武侯区星狮路818号1栋3单元6楼604(A)号
攀枝花市	东区	攀枝花市广天旅游有限公司	文代奎	攀枝花市东区奥林匹克北路8号D座4楼
成都市	高新区	四川神兽国际旅行社有限公司	余智强	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区吉庆三路333号1栋3单元6楼603号
成都市		成都圈子国际旅行社有限责任公司	李　挺	成都市武侯区洗面桥街30号
成都市	武侯区	四川胜景美途国际旅行社有限公司	杨　武	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天府大道中段1388号11栋22楼12号
成都市	锦江区	成都哇咔畅游国际旅行社有限公司	曾　燕	成都市锦江区工业园区锦华路三段88号汇融国际广场1栋C座(5单元)9楼1号
成都市	高新区	四川时代智和国际旅行社有限责任公司	陈　欢	成都市高新区天府大道中段530号2栋33楼3312号
成都市	青羊区	四川省爱源国际旅行社有限责任公司	李　强	成都市青羊区蜀金路1号3栋11楼1107号
成都市	高新区	成都珈欣国际旅游有限公司	程海伦	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区吉泰五路88号2栋21楼12号
凉山州	西昌市	凉山意池国际旅行社有限责任公司	刘蔚国	凉山州西昌市西城片区宁远桥街8号北苑公寓A1栋1单元1楼
成都市	锦江区	海岛妈妈成都旅行社有限公司	邰　勇	成都市锦江区锦华路三段88号汇融国际中心D座804室
成都市	金牛区	四川省启途行国际旅行社有限责任公司	唐良成	成都市金牛区金府路666号1栋29楼2912号
成都市	郫都区	四川韭韭旅行社有限公司	詹可培	成都市郫都区德源镇(菁蓉镇)红旗大道北段146号弘吉雅居10栋1单元901、902、1001–1004室
南充市	阆中市	四川四叶草研学旅行社有限公司	许春燕	南充市阆中市阆水中路452号西城1966k栋
宜宾市	宜宾县	四川叙州之春国际旅行社有限公司	唐华荣	宜宾市宜宾县柏溪镇城北新区青龙街2号1栋10楼
成都市	金牛区	成都驴足迹旅行社有限公司	杨永林	成都市金牛区北三环路一段221号华侨城创想中心1号楼14楼13、14号
成都市	武侯区	成都众恒假日国际旅行社有限公司	张　鑫	成都市武侯区长华路19号3栋32楼3217、3218号
成都市	金牛区	四川思鹿国际旅行社有限公司	戴　涛	成都市金牛高新技术产业园区蜀西路48号9栋14楼1403号
成都市	武侯区	四川牧马人旅行社有限公司	欧阳诗婧	成都市武侯区佳灵路20号1栋7楼31、32、34号
达州市	通川区	四川达美假期旅游有限公司	朱世春	达州市通川区大北街100号金属材料公司综合楼正楼第4楼
成都市	武侯区	西部印象国际旅行社有限责任公司	向仕强	成都市武侯区武青南路40号4栋6楼604附610号
成都市	成华区	成都小野鹿旅行社有限公司	吉　娜	成都市成华区羊子山路68号4栋1单元6楼43、44号
成都市	锦江区	爱旅行(成都)国际旅行社有限责任公司	唐永伟	成都市锦江区梓潼桥西街2号1栋二单元10楼1019号
成都市	高新区	四川悠闲乐途旅行社有限公司	沈　帆	成都市高新区二环路南四段2号
乐山市	犍为县	犍为世纪旅行社有限责任公司	张莉丽	犍为县玉津镇南街297号(西裙房2楼)
乐山市	市中区	四川百信缘国际旅行社有限公司	周　静	乐山市市中区百禄路347号1楼
成都市	龙泉驿区	四川省欢悦行旅行社有限公司	唐琦延	成都市武侯区佳灵路20号1栋15楼63号
成都市	双流区	四川知行国际旅行社有限责任公司	刘彩红	成都市双流区东升街道星空路898号25栋7楼713号
攀枝花市	盐边县	盐边县金峡谷旅行有限公司	李补启	盐边县桐子林镇清源小区2栋2单元303号
广元市	利州区	广元欢途旅行社有限公司	刘尚吉	广元市利州区上西办事处则天路华益大厦1–2号营业用房
成都市	青羊区	游多多国际旅行社(成都)有限公司	叶　枭	成都市青羊区日月大道一段978号3栋1单元4楼409号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
成都市	锦江区	四川亮剑研学旅行社有限公司	李　琳	成都市锦江区华兴正街5号2栋12楼3号
成都市	武侯区	成都景程老司机国际旅行社有限公司	贺　斌	成都市武侯区红瓦寺街9号409号
眉山市	东坡区	眉山印象国际旅行社有限公司	李　强	眉山市东坡区秋岚东街272号眉山汽车客运站2楼
成都市	武侯区	四川畅游视界旅行社有限公司	罗　成	成都市高新区天府大道中段199号1栋18楼6号
成都市	金牛区	四川省晨之旅国际旅行社有限公司	黄　飞	成都市金牛区振兴路22号蓝海天地1号楼403室
自贡市	高新区	四川锦泰众合国际旅行社有限公司	杨孟川	自贡市自流井区丹桂北大街148号附1号
南充市	顺庆区	四川旅盟时代旅行社有限公司	姜　果	南充市顺庆区滨华南路二段法拉利广场1栋1单元6楼10号
成都市	金牛区	四川世纪鼎利国际旅游有限责任公司	钟　敏	成都市金牛高新技术产业园区金科南路38号IP科技中心3期12栋1001、1002号
成都市	成华区	成都要假国际旅行社有限公司	肖兰萍	成都市成华区昭觉寺横路80号1单元9楼9号
成都市	高新区	成都极客行旅行社有限公司	蒋晋松	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区吉庆三路333号1栋3单元17楼6号
成都市	锦江区	四川西棠国际旅行社有限责任公司	陈　华	成都市锦江区通宝街99号6栋2单元27楼15、16号
遂宁市	船山区	四川海洋国际旅行社有限公司	王　溢	遂宁市船山区遂州南路111号、111号附1号底楼营业房
甘孜州	稻城县	稻城县日松贡布旅行社有限公司	林艳和	稻城县香格里拉镇
成都市	青羊区	四川乐途天下国际旅行社有限公司	娄学军	成都市青羊区一环路西二段18号4楼
成都市	武侯区	成都简美旅行国际旅行社有限责任公司	李　波	成都市武侯区星狮路818号4栋3单元4楼401号
成都市	武侯区	成都简单出行旅行社有限公司	梁　杰	成都市武侯区二环路西一段2号1栋1单元12楼1224、1226号
成都市	高新区	四川七维国际旅行社有限公司	杨子杰	成都市高新区府城大道中段88号1栋8楼5号
成都市	青羊区	四川省游遍天下国际旅行社有限公司	李凤林	成都市青羊区白丝街57号-59号1栋3楼2号
广元市	剑阁县	剑阁县蜀旅旅行社有限公司	王新强	广元市剑阁县下寺镇剑门关站前广场1楼6号
成都市	高新区	四川智旅诚品国际旅行社有限公司	王　莉	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区锦晖西一街99号2栋1单元8楼801号
成都市	金牛区	成都永辉国际旅行社有限责任公司	张华雄	成都市金牛区一环路北三段1号1栋4单元34楼3423-3426号
南充市	蓬安县	四川嘉航旅行社有限公司	陈　智	南充市蓬安县相如镇滨河北路二段金博国际4栋1单元第2楼1-2-4号
南充市	顺庆区	四川省宝中众悦国际旅行社有限公司	鲁　侠	南充市顺庆区银华街6号9栋1楼1号
乐山市	市中区	四川西铁国际旅行社有限公司	王廷强	乐山市市中区玉堂街27号
乐山市	市中区	乐山洲际国际旅行社有限公司	甄新旺	乐山市市中区春华路中段49号
成都市	高新区	四川行游天下国际旅行社有限公司	唐　华	成都市高新区天晖路360号16楼11号
成都市	青羊区	成都天下荟国际旅行社有限公司	陶　凯	成都市青羊区顺城大街252号9楼B3-1
成都市	青羊区	全世界旅游(成都)有限公司	黄　伟	成都市青羊区太升南路288号1栋3单元19楼1904号
成都市	锦江区	成都七天假期国际旅行社有限公司	郑　勇	成都市锦江区盐道街6号5楼901号,6楼10号
成都市	金牛区	成都蜀小游国际旅行社有限公司	晏　林	成都市金牛区五福桥东路229号31栋10楼13、14号
成都市	武侯区	成都德源笑行天下旅行社有限公司	李文红	成都市武侯区武侯大道顺江段77号1栋9楼20号
乐山市	市中区	乐山市乐运旅行社有限公司	蒋　宁	乐山市市中区天星路887号
乐山市	峨眉山市	峨眉山善缘旅行社有限公司	陈琼英	峨眉山市绥山镇西城街59号
乐山市	市中区	乐山弘宇旅行社有限公司	李淑英	乐山市市中区凌云路272号
成都市	武侯区	四川德亚道和国际旅行社有限公司	张德江	成都市武侯区高华横街33号1栋1单元14楼1402号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
成都市	武侯区	四川雪域假期国际旅行社有限公司	杨丽梅	成都市武侯区聚龙路970号1栋1单元7楼729号
绵阳市	经济开发区	绵阳优游之旅旅行社有限公司	林　波	绵阳市经开区文武西路498号B区409号
成都市	高新区	四川星瑞旅游开发有限公司	陈根平	成都市高新区(西区)阳光街18号7楼708号
成都市	武侯区	四川快乐星期八旅行社有限公司	寇帅旗	成都市武侯区佳灵路20号1栋10楼22号
成都市	锦江区	成都锦绣假期旅行社有限公司	何昭明	成都市锦江区滨江西路8号2栋2单元18楼3号
成都市	金牛区	四川那家国际旅行社有限责任公司	陈晓春	成都市金牛区蜀汉路426号1栋4单元26楼1号
成都市	武侯区	四川省向善国际旅行社有限公司	克姆错	成都市武侯区航空路7号1栋2单元7楼6号
成都市	高新区	四川美丽印象国际旅行社有限公司	李　倩	成都市高新区新雅东街31号附1号2楼
绵阳市	涪城区	四川美亚假日旅行社有限公司	卢　伟	绵阳市涪城区临园路东段54号
成都市	青羊区	四川纯德国际旅行社有限公司	赵梦悦	成都市青羊区少城路25号少城大厦20楼10号
成都市	青羊区	四川方圆假期国际旅行社有限公司	王树敏	成都市青羊区二环路西三段88号附1号1–3栋3楼5号
成都市	高新区	四川新幸福国际旅行社有限公司	曹文杰	成都市高新区吉瑞三路99号1栋4单元9楼904号
成都市	金牛区	四川神州行旅行社有限公司	赵碧军	成都市金牛区金府路799号2栋16楼13号
成都市	武侯区	四川玉屏辉煌国际旅行社有限公司	税国星	成都市武侯区一环路西一段130号1栋7楼704号
成都市	金牛区	四川省智途漫游国际旅行社有限公司	刘淋淋	成都市金牛区花牌坊街168号1栋1单元22楼2213号
南充市	顺庆区	南充一七八三旅行社有限公司	冯　醒	南充市顺庆区红光路86号顺庆1227第11号楼–1楼3号
成都市	郫都区	成都心灵之景旅行社有限公司	李玲英	成都市郫都区郫筒镇望丛中路1081号附901号9楼
成都市	高新区	四川联联国际旅行社有限公司	贺有霞	成都市高新区天府三街69号1栋28楼2808号
成都市	青羊区	四川博睿吉国际旅行社有限公司	刘琴琴	成都市青羊区贝森路北路1号1栋509–2号
成都市	金牛区	四川省东走西游国际旅行社有限公司	雷华蓉	成都市金牛区二环路西三段133号3栋7楼706号
成都市	锦江区	四川淘未来国际旅行社有限公司	曾长生	成都市锦江区通宝街99号6栋2单元9楼22号
广元市	利州区	四川省世景国际旅行社有限责任公司	何　婷	广元市利州区利州东路三段丽都水岸1–3–2号
成都市	高新区	中美创世成都旅行社有限公司	薛丽娜	成都市高新区萃华路89号1栋1单元31楼3106号
成都市	武侯区	成都寰纬国际旅行社有限责任公司	顾　炜	成都市武侯区长益路13号1栋1单元5楼510号
成都市	金牛区	四川德亲国际旅行社有限公司	欧　克	成都市金牛区乡农寺街51–129号B栋2单元5楼501号
成都市	青羊区	四川家天下夕阳红国际旅行社有限公司	刘兵兵	成都市青羊区少城路27号少城大厦2304号
成都市	高新区	成都优佳玩旅行社有限公司	高媛媛	成都市高新区天府大道中段588号1栋21楼2101号
成都市	金牛区	四川旅行天下旅行社有限公司	陈　巧	成都市金牛区营门口路48号1栋3单元21楼2104、2105号
成都市	锦江区	四川美年国际旅行社有限公司	黄　勇	成都市锦江区下东大街18–32号1栋3楼310–4号
成都市	高新区	四川景途国际旅行社有限公司	郭　勇	成都市天府新区华阳益州大道南段588号1栋3单元24楼2408号
成都市	青羊区	四川同行天下国际旅行社有限公司	朱红刚	成都市青羊区过街楼街17号1栋3单元31楼3105号
成都市	青羊区	四川太阳鸟国际旅行社有限公司	侯德蓉	成都市青羊区大安西路56–58号9栋1单元6楼602号
达州市	通川区	达州市报业旅行社有限责任公司	李泽希	达州市通川中路118号
成都市	高新区	中游国际旅行社(成都)有限公司	沈传平	成都市高新区肖家河沿街45号3栋1单元1楼1号
达州市	达川区	四川达旅文化旅游发展有限公司	朱世春	达州市达川区城市坐标酒店8楼A11号
达州市	通川区	四川达州天地国际旅行社有限公司	朱　伟	达州市通川区来凤路119号电子公司3楼
成都市	青羊区	四川众联天下国际旅行社有限公司	郑宇锋	成都市青羊区太升南路288号1栋3单元22楼2204号
成都市	高新区	成都微游国际旅行社有限公司	杨　波	成都市高新区天府大道北段1700号9栋1单元17楼1734号
成都市	成华区	成都米米旅行社有限责任公司	米才顺	成都市成华区羊子山路68号4栋1单元7楼46号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
成都市	武侯区	四川环亚行国际旅行社有限公司	吴　俊	成都市武侯区高升桥路9号5栋8楼811号
成都市	青羊区	成都中品国际旅行社有限公司	陈　鹏	成都市青羊区光华东三路489号2栋15楼1510、1511号
南充市	嘉陵区	四川丝路明珠旅行社有限公司	侯春凤	南充市嘉陵区燕京东路9号
成都市	高新区	成都候鸟世界通旅行社有限责任公司	邓　静	成都市高新区天韵路150号1栋3楼302号
成都市	高新区	四川省中创国际旅行社有限公司	朱　琼	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天府大道北段1700号8栋1单元13楼1322号
自贡市	高新区	自贡乐途国际旅行社有限责任公司	杨燕婉	自贡市汇东新区丹桂大街春华居委会17组34栋31号
成都市	青羊区	四川飞牛国际旅行社有限公司	杨　健	成都市青羊区蜀金路1号2栋23楼2301号
内江市	市中区	内江熙泰旅行社有限公司	魏胜广	内江市中区交通路490号
内江市	市中区	内江鑫运泰乐国际旅行社有限公司	孙弋惟	内江市中区环城路42号
内江市	市中区	内江国际旅行社有限公司	何镇宇	内江市市中区玉带街84号
内江市	市中区	内江民乐旅行社有限责任公司	魏和袭	内江市交通路9号
内江市	东兴区	内江宝中国际旅行社有限公司	林克勇	内江市东兴区汉安大道西919号金色夏威夷C座501号
内江市	市中区	内江新闻旅行社有限责任公司	马圣雨	内江市市中区松山南路94号
南充市	顺庆区	南充新闻旅行社有限公司	刘惠民	南充市顺庆区文化路73号1栋12楼
南充市	顺庆区	南充神州旅行社有限责任公司	罗　颖	南充市顺庆区玉带北路一段160号
南充市	顺庆区	南充老顽童旅行社有限公司	李亚军	南充市顺庆区涪江路159号西门旺角3楼1号
成都市	武侯区	成都飞霖福瑞国际旅行社有限公司	杨雪飞	成都市武侯区一环路西一段130号1栋19楼1902号
成都市	武侯区	成都环游行旅行社有限公司	张　楷	成都市武侯区长益路13号蓝海OFFICE1栋3单元805号
成都市	武侯区	四川新途国际旅行社有限公司	王　莽	成都市武侯区长益路13号蓝海OFFICEC座3单元502号
成都市	武侯区	成都安信地途旅游有限公司	张　禹	成都市武侯区长益路13号蓝海OFFICE1栋605、606号
成都市	武侯区	成都一起走国际旅行社有限公司	蒋书杰	成都市武侯区长益路13号1栋2单元14楼1404号
成都市	武侯区	四川小雨国际旅行社有限责任公司	李　灿	成都市武侯区长华路19号3栋1单元23楼2301号
成都市	武侯区	四川新蓉欣国际旅行社有限责任公司	高　洁	成都市武侯区人民南路四段27号1栋2单元6楼2号
成都市	武侯区	成都丽阳国际旅行社有限公司	徐晓萍	成都市武侯区永丰乡核桃村十组
成都市	武侯区	成都周游国际旅行社有限责任公司	周鹤鸣	成都市武侯区佳灵路20号九峰大厦A栋8楼13–16号
成都市	武侯区	四川欢泰旅行社有限责任公司	刘灼年	成都市武侯区一环路西一段4号1楼306号
成都市	武侯区	成都轩辕旅行社有限公司	邵　波	成都市武侯区武侯大道顺江段77号
成都市	武侯区	成都笑游国际旅行社有限公司	闫润浩	成都市武侯区一环路西一段130号1栋18楼1812号
成都市	武侯区	四川新边界国际旅行社有限公司	杨　冬	成都市武侯区一环路南一段20号
成都市	武侯区	四川蜀华国际旅行社有限责任公司	杨二华	成都市武侯区一环路西一段130号1栋19楼1921号
成都市	武侯区	成都雪域圣景旅行社有限责任公司	敬　敏	成都市武侯区一环路南四段19号城南国际1栋1单元1112、1113号
成都市	武侯区	成都环程国际旅行社有限公司	钟　淦	成都市武侯区一环路南四段19号城南国际1栋1单元1108号
成都市	武侯区	成都悠长假期旅行社有限公司	万灵敏	成都市武侯区一环路南四段19号1栋2单元8楼5、6号
成都市	武侯区	成都游鹰旅行社有限公司	宣浩彤	成都市武侯区一环路南四段12号4楼
成都市	武侯区	四川锦辉国际旅行社有限公司	何　英	成都市武侯区一环路南三段11号
成都市	武侯区	成都浩臣天宇国际旅行社有限公司	吴　龙	成都市武侯区一环路南三段15号华侨大厦808室
成都市	武侯区	四川川通国际旅行社有限责任公司	谢绍辉	成都市武侯区祥云路1169号1栋4楼413号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
成都市	武侯区	四川精典旅行社有限公司	邓永红	成都市武侯区二环路南四段51号4栋4楼2号
成都市	武侯区	成都神韵旅行社有限公司	李祖旺	成都市武侯区一环路西一段130号1栋6楼625号
成都市	武侯区	成都大脚国际旅行社有限责任公司	李　勇	成都市武侯区洗面桥街30号高速大厦A座3楼
成都市	武侯区	四川新西华旅游有限责任公司	董建荣	成都市武侯区洗面桥街29号
成都市	武侯区	四川金鹰旅行社有限公司	何亚莉	成都市武侯区洗面桥街22号21楼8号
成都市	武侯区	四川通天国际旅行社有限责任公司	张体芳	成都市武侯区洗面桥街21号
成都市	成华区	成都市华乐旅行社有限公司	夏乐华	成都市武侯区洗面桥街18号金茂广场北楼27楼12室
成都市	武侯区	四川万里行国际旅行社有限责任公司	彭明英	成都市武侯区洗面桥横街6号
成都市	武侯区	四川省怡途旅行社有限责任公司	何明清	成都市武侯区武兴二路17号13栋12楼2号
成都市	武侯区	四川创品国际旅行社有限公司	王　翔	成都市武侯区广福路99号4栋11楼1101号
成都市	武侯区	四川春天旅行社有限公司	康　健	成都市武侯横街1号2楼
成都市	青羊区	四川东方巨龙国际旅行社有限公司	周秀强	成都市武侯区人民南路一段86号城市之心6楼D座
成都市	武侯区	四川蓝海全域研学旅行服务有限公司	高克平	成都市武侯区人民南路四段51号新1号1栋9楼915号
成都市	武侯区	成都鹏游国际旅行社有限责任公司	张文志	成都市武侯区人民南路四段49号1–1栋1003室
成都市	武侯区	四川淘旅国际旅行社有限公司	张小江	成都市武侯区人民南路四段27号1栋1单元21楼9号
成都市	武侯区	四川辰昊国际旅行社有限公司	冯　婧	成都市武侯区人民南路四段27号1栋1单元17楼1号
成都市	武侯区	四川创景国际旅游有限公司	何　宇	成都市武侯区人民南路四段27号1栋1单元16楼5号
成都市	武侯区	成都市上上国际旅行社有限公司	林立平	成都市高新区天府大道北段1700号9栋1单元9楼928号
成都市	武侯区	成都佳诚吉通国际旅行社有限公司	罗　威	成都市武侯区人民南路四段13号附13号
成都市	青羊区	成都友好国际旅行社有限公司	宋　晴	成都市青羊区光华西三路577号26栋12楼1211号
成都市	武侯区	成都远方国际旅行社有限公司	何盛军	成都市武侯区高华横街33号1栋1单元10楼1010号
成都市	武侯区	成都勇闯旅行社有限公司	李　勇	成都市武侯区人民南路三段24号
成都市	武侯区	成都童话假期国际旅行社有限公司	何晓东	成都市武侯区万兴路477号7栋5楼509号
成都市	金牛区	成都八千里旅行社有限责任公司	杜鲲鹏	成都市金牛区五福桥东路229号31栋7楼16号
成都市	武侯区	成都假日阳光旅行社有限公司	欧　强	成都市一环路北一段99号环球广场1405号
成都市	武侯区	成都游鹿国际旅行社有限公司	刘　婷	成都市武侯区林荫街5号1栋2单元6楼2号
成都市	武侯区	四川康欣国际旅行社有限公司	王　飞	成都市武侯区科华北路62号1栋8楼7号
成都市	武侯区	成都雅竹国际旅行社有限公司	王　琼	成都市武侯区星狮路818号4栋3单元3楼307号
成都市	武侯区	四川海派国际旅行社有限责任公司	狄　娜	成都市武侯区科华北路151号棕南苑1栋2单元14楼5号
成都市	武侯区	四川省恒翔旅行社有限责任公司	何跃华	成都市武侯区科华北路151号
成都市	武侯区	四川华荣旅游有限责任公司	唐　荣	成都市武侯区科华北路143号蓝色加勒比446号
成都市	武侯区	四川川之韵旅行社有限公司	王亚红	成都市武侯区晋吉北路218号
成都市	锦江区	成都市和顺假日国际旅行社有限公司	吴广兰	成都市锦江区东大街下东大街段216号1栋24楼1号
成都市	武侯区	成都怡橙国际旅行社有限公司	陈　鑫	成都市武侯区锦绣路1号3栋13楼1312号
成都市	武侯区	成都心诺旅游有限公司	黄延松	成都市武侯区二环路南四段51号莱蒙都会1栋15楼10号
成都市	武侯区	四川环球假日国际旅行社有限公司	吴阳春	成都市武侯区浆洗街69号B座8楼
成都市	武侯区	成都风光旅行社有限责任公司	张　武	成都市武侯区浆洗街27号2栋14楼1、3号
成都市	武侯区	四川龙宇国际旅行社有限公司	翟保全	成都市武侯区佳灵路5号红牌楼广场3号楼1405号
成都市	武侯区	四川景致国际旅行社有限公司	李山鹰	成都市武侯区佳灵路20号1栋8楼54号
成都市	武侯区	四川省铭之旅国际旅游有限公司	雷永杰	成都市武侯区人民南路四段27号商鼎国际1–1–2601号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
成都市	武侯区	四川梓通国际旅行社有限公司	程强军	成都市武侯区武侯大道顺江段77号4栋13楼3号
成都市	武侯区	成都嘉逸旅行社有限责任公司	刘江涛	成都市武侯区高阳路62号3楼附309号
成都市	武侯区	成都原自在旅行社有限公司	杨丽娟	成都市武侯区高升桥路9号5栋13楼1312号
成都市	武侯区	成都川旅信产旅行社有限公司	杨华竹	成都市武侯区高升桥路11号宏南大厦A座4楼
成都市	武侯区	四川高盛旅行社有限公司	杨　莉	成都市武侯区高升桥东路2号1栋1单元3楼13号
成都市	武侯区	四川和盛假期国际旅行社有限责任公司	谢　静	成都市武侯区高升桥东路2–6号
成都市	武侯区	成都度假客国际旅行社有限公司	赵常强	成都市武侯区高攀路2号5栋2413–2416号
成都市	武侯区	成都天之韵国际旅行社有限公司	张　爽	成都市武侯区高攀路20号2栋10楼1003号
成都市	武侯区	成都市文景旅行社有限公司	李小红	成都市武侯区高华横街33号城南国际1栋2单元20楼10号
成都市	松潘县	四川九寨黄龙机场国际旅行社有限公司	李远志	松潘县川主寺镇山巴乡
成都市	武侯区	成都高山牦牛国际旅行社有限公司	石贵华	成都市武侯区天府大道北段1700号W1区830号
成都市	高新区	四川世纪金沙国际旅行社有限公司	张江德	成都市高新区科园三路4号1栋1楼1号
成都市	武侯区	四川省中际国际旅行社有限公司	谭　杰	成都市武侯区大石西路239号2栋1单元18楼2号
成都市	武侯区	四川中联随游天下国际旅行社有限公司	王直坤	成都市武侯区佳灵路5号1栋11楼1111号
成都市	武侯区	成都中联国际旅游发展有限公司	唐　伟	成都市武侯区大石西路153号
成都市	温江区	成都江安旅行社有限公司	梁　波	成都市温江区万春镇政府新办公大楼2楼
成都市	武侯区	成都荷普国际旅行社有限公司	杨克风	成都市武侯区武侯新城管委会武科东一路15号3栋2单元305、306室
成都市	武侯区	四川沃德国际旅行社有限公司	伍勇慧	成都市武侯区高攀路2号5栋19楼1925室
成都市	温江区	成都净土文化旅游资源开发有限公司	田汶鑫	成都市温江区柳城镇柳城大道103号附10号B栋1楼
成都市	高新区	成都任性旅行社有限公司	陈绍斯	成都市天府新区兴隆场镇社区正街51号
成都市	天府新区	四川翔逸国际旅行社有限公司	万　明	成都市天府新区华阳街道正西街88号成南领寓1栋1单元4楼508、509号
成都市	青羊区	成都银帆假期旅行社有限公司	王建国	成都市青羊区二环路西二段87号1栋5楼8号
成都市	邛崃市	成都出发了国际旅行社有限责任公司	张仕春	邛崃市文庙街120号1栋2单元3楼
成都市	邛崃市	成都阿拉丁旅行社有限责任公司	陈立刚	邛崃市平乐镇禹王社区福惠街132号
成都市	邛崃市	成都七彩国际旅行社有限公司	李修荣	邛崃市临邛镇东星大道(图书馆侧)
成都市	郫都区	四川省泛美国际旅行社有限责任公司	任补军	成都市郫都区郫筒镇书院街145号1栋1单元5楼2号
成都市	武侯区	四川荐客旅行社有限公司	张　禹	成都市武侯区长益路13号蓝海OFFICE1栋605、606号
成都市	武侯区	成都朗朗天旅行社有限公司	谭　波	成都市武侯区桐梓林北路2号
成都市	高新区	四川西部假期旅行社有限公司	陈璟峣	成都市高新区天仁路388号4栋8楼5号
成都市	青羊区	四川洛克脚步国际旅行社有限公司	徐海燕	成都市青羊区忠烈祠西街99号四川绿洲大酒店23楼2308室
成都市	武侯区	四川龙翔国际旅行社有限公司	田佳佳	成都市武侯区星狮路711号1栋2单元7楼702号
成都市	青羊区	成都京川旅行社有限公司	苟丽均	成都市青羊区一环路西一段144号
成都市	青羊区	四川光大国际旅行社有限公司	黄　燕	成都市青羊区一环路西一段123号1楼
成都市	青羊区	四川鹏博瑞翔旅行社有限公司	张耘萍	成都市青羊区一环路西二段2号1栋11楼1104号
成都市	金牛区	四川省长征旅行社有限责任公司	肖　俐	成都市金牛区金府路88号1栋1单元33楼3338号
成都市	青羊区	四川省旅者旅行社有限公司	彭占军	成都市青羊区西御街8号1栋2单元25楼6号
成都市	青羊区	四川新中旅行社有限公司	王华蓉	成都市青羊区西马道街40号新2号1栋9楼10号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
成都市	高新区	四川传沃旅行社有限公司	刘　骏	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区府城大道西段399号9栋11楼6号
成都市	青羊区	蜀地传奇成都国际旅行社有限公司	赵海东	成都市青羊区西大街84号1栋1单元15楼16、18、20、22号
成都市	高新区	成都海峡国际旅行社有限公司	李　娜	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区天府大道中段1388号D座4楼494号
成都市	锦江区	成都万达建发国际旅行社有限公司	徐友谊	成都市锦江区梓潼桥西街2号1栋2单元15楼1518号
成都市	高新区	成都天涯越野旅行社有限公司	陈守贵	成都市青羊区万和路99号1栋12楼1216号
成都市	青羊区	成都蓉泰国际旅行社有限公司	王立国	成都市青羊区万和路100号1栋18楼9号
成都市	金牛区	成都智游国际旅行社有限公司	王　毅	成都市金牛区蜀汉路426号1栋4单元13楼18号
成都市	青羊区	四川怡康旅游有限责任公司	张　弓	成都市青羊区通顺桥街69号通顺商务楼
成都市	青羊区	成都天域国际旅行社有限公司	刘云峰	成都市青羊区太升北路三峡大厦16号
成都市	青羊区	成都美途假日国际旅行社有限公司	彭泉滔	成都市青羊区万和路90号4楼A区4号
成都市	青羊区	成都市泰丰国际旅行社有限公司	肖　军	成都市青羊区光华东三路498号2栋11楼1108、1109号
成都市	金牛区	四川世纪海外国际旅行社有限公司	邹友彬	成都市金牛区一环路西三段1号1栋1单元3楼319号
成都市	青羊区	四川润邦国际旅行社有限公司	刘　毅	成都市青羊区顺城大街274号
成都市	青羊区	四川金辉旅行社有限公司	唐　玲	成都市青羊区顺城大街262号
成都市	青羊区	四川省西部之旅国际旅行社有限公司	左可彬	成都市青羊区十二桥路2号纺织院1楼
成都市	青羊区	四川腾邦航空旅游有限公司	赵洪东	成都市青羊区商业街71号5楼A号
成都市	青羊区	四川忆程旅行社有限公司	张　雯	成都市青羊区清江东路1号32楼2号
成都市	青羊区	成都鲜探国际旅行社有限公司	王述生	成都市青羊区清江东路1号16楼1号
成都市	青羊区	成都情缘旅行社有限公司	向元静	成都市青羊区人民中路三段2号6楼
成都市	青羊区	成都海岸旅行社有限公司	胡志明	成都市青羊区清江东路1号12楼4号
成都市	青羊区	四川省锦途国际旅行社有限公司	肖园园	成都市青羊区清江东路134号10楼13、15号
成都市	青羊区	四川锦汉国际旅行社有限公司	郑　剑	成都市青羊区青龙街27号铂金时代商务大厦
成都市	青羊区	四川西蜀旅行社有限责任公司	张应琼	成都市青羊区青龙街27号铂金时代广场3号楼5楼103号
成都市	青羊区	成都鼎文金旅国际旅行社有限公司	黄　丹	成都市青羊区青龙街27号铂金时代1-2-1311号
成都市	青羊区	成都纵冠线国际旅行社有限责任公司	黄小柳	成都市青羊区光华南三路88号1栋12楼1204号
成都市	青羊区	成都分享旅行社有限公司	鄢　春	成都市青羊区马镇街12号附4号3栋1楼
成都市	青羊区	四川省优品国际旅行社有限公司	周　阳	成都市青羊区锦里西路107号南楼4楼6号
成都市	锦江区	四川锋行国际旅行社有限公司	许　鸥	成都市青羊区金沙遗址路7号
成都市	青羊区	成都金沙旅行社有限责任公司	谢雪琳	成都市青羊区金沙客运站综合大楼108号
成都市	青羊区	四川省优游国际旅行社有限公司	王雪华	成都市青羊区金鹏街352号附2楼201号
成都市	青羊区	四川天成假期国际旅行社有限公司	高宝森	成都市青羊区金河路59号1栋1单元12楼16、17号
成都市	青羊区	四川智选巴士旅游服务有限公司	张建军	成都市青羊区浣花北路12号
成都市	青羊区	四川闲步旅行社有限公司	殷　雨	成都市青羊区过街楼街17号1栋3单元32楼3215号
成都市	青羊区	四川千寻国际旅行社有限公司	周　婷	成都市青羊区过街楼街17号1栋3单元18楼1801、1802号
成都市	青羊区	成都佳诺旅行社有限公司	何　鹏	成都市青羊区光华东三路486号5栋17楼1709号
成都市	青羊区	四川旅王国际旅行社有限公司	聂润林	成都市青羊区过街楼街17号1栋3单元7楼708号
成都市	青羊区	四川潇潇假期国际旅行社有限公司	晏小平	成都市青羊区日月大道一段1501号3栋13楼1311号
成都市	青羊区	四川人和旅行社有限责任公司	甘贻新	成都市青羊区鼓楼南街117号B(栋)24楼D号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
成都市	青羊区	四川省亚东假日国际旅行社有限责任公司	古万明	成都市青羊区鼓楼南街117号A栋8楼6号
成都市	青羊区	成都春天旅行社有限公司	周蔓莉	成都市青羊区古中寺街18号
成都市	青羊区	四川雁南飞旅行社有限公司	苗　辉	成都市青羊区二环路西一段155号4栋12楼1202号
成都市	青羊区	四川铁青国际旅行社有限公司	李　罡	成都市青羊区十二桥路2号
成都市	青羊区	四川万达国际旅行社有限公司	杨开银	成都市青羊区二环路西二段88号9栋3楼301号
成都市	青羊区	四川永安旅行社有限公司	付　伟	成都市青羊区二环路西二段75号
成都市	青羊区	四川天府行国际旅行社有限公司	庞松柏	成都市青羊区广富路239号29栋2楼
成都市	青羊区	四川蜀美旅行社	任　毅	成都市大庆路1号广旺大厦314号
成都市	青羊区	成都顺邦国际旅行社有限公司	钟　秦	成都市青羊区草市街123号1栋8楼5号
成都市	青羊区	成都天下游旅游有限公司	王　毅	成都市青羊区北大街19号正成财富领地商务楼3栋1205号
成都市	青羊区	成都途邦国际旅行社有限责任公司	杨　杰	成都市青羊区白丝街57号7–3
成都市	青羊区	四川省游通天下国际旅行社有限公司	王　勇	成都市青羊区白丝街57–59号1栋3楼301号
成都市	郫都区	成都蜀源旅游有限公司	刘小义	成都市郫都区郫筒街道望丛中路3–5号
成都市	金牛区	四川万豪国际旅行社有限公司	尼尔麦	成都市金牛区西安中路8－40号豪瑞新界B栋13–2号
成都市	青羊区	成都乐我探险国际旅行社有限公司	李亚西	成都市青羊区上池正街28号,釜山国际大厦1–1–503室
成都市	锦江区	成都全球行国际旅行社有限公司	邹顺成	成都市锦江区大业路6号上普国际C座1706号
成都市	简阳市	资阳平安金桥旅行社	付应安	简阳市简城五友大道南段49号
成都市	锦江区	四川红珠假期旅行社有限责任公司	周霜梅	成都市锦江区走马街47号花园宾馆6楼
成都市	锦江区	四川假日旅行社有限责任公司	杨东山	成都市锦江区总府路15号华兴楼C座7楼B2号
成都市	锦江区	成都东行旅行社有限公司	杨晓苏	成都市锦江区指挥街美华商务楼5楼1号
成都市	锦江区	四川逐野国际旅行社有限公司	何承安	成都市锦江区一环路东五段87号2栋40楼4014号
成都市	锦江区	成都嘉驰国际旅行社有限公司	姜　权	成都市锦江区一环路东五段46号天紫界商务楼1栋1822号
成都市	锦江区	成都丽途国际旅行社有限公司	罗　华	成都市锦江区一环路东五段108号1栋1单元21楼2108号
成都市	锦江区	成都玉泉旅行社	王泽蓉	成都市锦江区盐市口梨花街1–3号
成都市	锦江区	四川省依然旅行社有限责任公司	方　亮	成都市锦江区盐道街6号美华大厦6楼2号
成都市	锦江区	四川凤呈凰旅行社有限公司	谢　涛	成都市锦江区一环路东五段108号1栋1单元12楼1202号
成都市	锦江区	四川省乐逸旅行社有限公司	秦　洪	成都市锦江区下莲池街40号都市公寓6楼8–11号
成都市	锦江区	成都海悦国际旅行社有限责任公司	杨　丽	成都市锦江区下东大街18–32号1栋3楼301号
成都市	锦江区	四川喜悦旅行社有限责任公司	李红江	成都市锦江区昭忠祠街88号1栋2–401号
成都市	高新区	四川翔和国际旅行社有限公司	黄继成	成都市高新区九兴大道9号2栋1单元1201号
成都市	锦江区	四川省龙之旅旅游有限公司	李卫东	成都市锦江区天仙桥北路10号1、2栋2楼3号
成都市	锦江区	成都爱飞国际旅行社有限公司	肖利平	成都市锦江区顺城大街27号1栋1单元12楼1207号
成都市	锦江区	成都快乐假期旅行社有限公司	李　恒	成都市锦江区顺城大街27号1栋1单元11楼1113号
成都市	锦江区	四川寰宇天涯国际旅行社有限公司	曹峻滔	成都市锦江区上南大街49号吉祥大厦1305号
成都市	锦江区	四川蜀秀假期国际旅行社有限公司	李　勇	成都市锦江区上南大街47号吉祥大厦1504号
成都市	锦江区	成都艾鑫国际旅游服务有限公司	林全中	成都市锦江区庆云南街69号红星国际2栋7楼715号
成都市	锦江区	成都壹佳壹国际旅行社有限责任公司	蒋　华	成都市锦江区庆云南街69号3栋2楼203、205、213号
成都市	锦江区	成都杰生国际旅行社有限公司	黄建涛	成都市锦江区青和里南段55号1栋35楼3516号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
成都市	锦江区	成都市添翼国际旅行社有限公司	吉　鹏	成都市锦江区梓潼桥西街2号1栋2单元1219号
成都市	锦江区	四川省金冠国际旅行社有限公司	贾　丽	成都市锦江区龙王庙正街116号星城银座1栋1110号
成都市	锦江区	成都蜀佳旅行社有限公司	陈　君	成都市锦江区锦华路一段8号万达广场11单元B座28楼44号
成都市	锦江区	成都蓝湖国际旅行社有限公司	谢　惠	成都市锦江区一环路东五段108号1栋2单元5楼501号
成都市	锦江区	成都来趣旅行社有限公司	杨　红	成都市锦江区工业园区锦华路三段88号汇融国际广场1号楼B座8楼82205号
成都市	锦江区	四川穿山甲旅游有限公司	杨旭东	成都市锦江区红星路二段70号4–4、4–5室
成都市	锦江区	成都易宏国际旅行社有限公司	何　静	成都市锦江区二环路东四段412号永荣大厦3楼306号
成都市	锦江区	成都泰达旅行社有限公司	李丽慧	成都市锦江区二环路东四段166号
成都市	武侯区	平步国际旅游有限公司	张宏伟	成都市武侯区星狮路511号1栋1楼3号
成都市	锦江区	四川省中商外务国际旅行社有限公司	张雪映	成都市锦江区东大街紫东楼段49号东方广场812室
成都市	锦江区	成都雅客行国际旅行社有限公司	刘　海	成都市锦江区东大街下东大街段216号花样年·喜年广场1栋39楼5号3905室
成都市	锦江区	成都中亚国际旅行社有限公司	吴明强	成都市锦江区东大街下东大街段216号1栋27楼7号
成都市	锦江区	四川沣联国际旅行社有限公司	杜　涛	成都市锦江区东大街下东大街段216号1栋13楼7号
成都市	锦江区	成都市海天旅行社有限责任公司	刘美曦	成都市锦江区东大街97号2单元11楼22号
成都市	锦江区	成都快乐游国际旅行社有限责任公司	杜黎明	成都市锦江区大慈寺路17号商会大厦425室
成都市	锦江区	成都汇川旅行社有限公司	李　滔	成都市锦江区纯阳观街1–41号509房
成都市	锦江区	四川汇展旅业有限公司	罗　刚	成都市锦江区城守东大街2号
成都市	锦江区	四川君逸国际旅行社有限公司	唐九顺	成都市锦江区滨江东路158号1栋3单元12楼1202号
成都市	锦江区	四川东腾国际旅行社有限公司	李　磊	成都市锦江区一环路东五段87号2栋41楼4103号
成都市	青羊区	四川逸之翔旅游有限公司	冯　静	成都市青羊区浣花南路134号草堂变电站2楼
成都市	金牛区	四川梦在云端旅行社有限公司	刘正玖	成都市金牛高新技术产业园区蜀西路46号盛大国际6栋803室
成都市	锦江区	四川巴适旅行社有限公司	冯　刚	成都市锦江区人民南路二段65号
成都市	武侯区	成都巅行国际旅行社有限公司	李　明	成都市武侯区鹭岛路36号4栋1单元7楼707号
成都市	金牛区	成都奥飞旅行社有限责任公司	徐　勤	成都市金牛区永陵路17号附1号城西故事10楼C座
成都市	金牛区	成都欧亚旅行社有限公司	谢　军	成都市金牛区营门口路48号1栋3单元16楼1601、1603、1604室
成都市	金牛区	四川俪途国际旅行社有限公司	韩　珂	成都市金牛区蜀西路46号5栋12楼1204号
成都市	金牛区	四川开大教育旅行社有限公司	轩永昌	成都市金牛区一环路西三段3号
成都市	金牛区	成都假日旅游有限公司	谢金明	成都市金牛区一环路西三段27号
成都市	金牛区	四川省平安旅行社有限公司	李明新	成都市金牛区一环路西三段106号有色综合楼6楼
成都市	武侯区	四川省祥云国际旅行社有限公司	林于杨	成都市金牛区一环路北一段99号栋14楼7号
成都市	金牛区	四川海岛印象旅行社有限公司	周　琳	成都市金牛区一环路北一段99号1栋32楼6号附4号
成都市	金牛区	成都背包国际旅行社有限公司	李建军	成都市金牛区一环路北一段99号1栋13楼10号
成都市	金牛区	成都市川藏印象国际旅行社有限责任公司	马永康	成都市金牛区一环路北一段88号2栋7楼8号
成都市	金牛区	四川恒大国际旅行社有限公司	杨　晨	成都市金牛区金鱼街18号
成都市	武侯区	四川运通国际旅行社有限公司	王　刚	成都市武侯区玉林街道领事馆路7号1栋1单元17楼1707号
成都市	锦江区	成都金熊猫国际旅行社有限责任公司	肖　彤	成都市锦江区东大路246号1栋1单元1801号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
成都市	锦江区	四川联华国际旅行社有限责任公司	邓凤玲	成都市新华大道三槐树路3号君需苑1楼正门侧
成都市	金牛区	四川省金榜国际旅行社有限公司	李　萍	成都市金牛区乡农寺街59号金港商厦A座405室
成都市	金牛区	成都文源国际旅行社有限公司	邓泽人	成都市金牛区乡农市街59号金港商城A座403号
成都市	金牛区	四川蓉泰旅游有限责任公司	李江蓉	成都市金牛区西体路1号西体奥林花园A1–05号
成都市	金牛区	四川夕阳红旅行社有限公司	黄国良	成都市金牛区西体北路2号“书香门第”5栋9楼3号
成都市	金牛区	四川自由行旅行社有限公司	金　璐	成都市金牛区西三环路五段289号
成都市	锦江区	成都悠鹿国际旅行社有限责任公司	王庆丰	成都市锦江区天仙桥北路1号3楼1号
成都市	金牛区	四川天宇旅行社有限公司	秦　娟	成都市金牛区西安中路8–40号1栋1单元8楼5号
成都市	金牛区	四川维丰国际旅行社有限公司	王丽琼	成都市金牛区西安中路8–40号1栋1单元4楼1号
成都市	金牛区	四川民族国际旅行社有限公司	王雪湄	成都市金牛区西安中路62号经典2000商务楼404号
成都市	金牛区	四川巴蜀假期旅行社有限责任公司	李　刚	成都市金牛区西安中路42号赛思商务楼6楼D座
成都市	金牛区	成都川景旅行社有限公司	薛成英	成都市金牛区西安南路69号5楼23号
成都市	金牛区	四川大自然旅行社有限责任公司	蹇福礼	成都市金牛区西安南路69号1栋5楼7、8号
成都市	金牛区	成都西川假日旅行社有限公司	于雪梅	成都市金牛区西安南路69号12楼26号
成都市	金牛区	成都川行天下旅行社有限公司	李　胜	成都市金牛区抚琴西路115号709室
成都市	金牛区	成都易游国际旅行社有限公司	李　鹏	成都市金牛区西安南路63号
成都市	金牛区	四川省林海国际旅行社	赵德远	成都市金牛区蜀西路58号1栋5楼502号
成都市	金牛区	四川空港国际旅行社有限公司	葛显强	成都市金牛区蜀汉路426号1栋4单元17楼10号
成都市	金牛区	成都美好假日旅行社有限责任公司	杨正林	成都市金牛区蜀汉路426号1栋4单元14楼11号
成都市	金牛区	成都游侠客旅行社有限公司	刘学宾	成都市金牛区蜀汉路426号1栋4单元10楼18、19号
成都市	金牛区	成都锦鑫旅行社有限公司	雷永年	成都市金牛区蜀汉路3号3栋2–6楼
成都市	金牛区	四川新美在线国际旅行社有限公司	杜家猛	成都市金牛区二环路北一段加州印象4楼33、35号
成都市	金牛区	成都蜀窝旅行社有限公司	李　驰	成都市金牛区兴盛西路2号固特大厦1栋B座11楼7号
成都市	金牛区	成都万众国际旅行社有限责任公司	陈　平	成都市金牛区站西桥西街24号2栋310、312号
成都市	金牛区	四川铁航国际旅行社有限公司	陈元霓	成都市金牛区三洞桥路19号7楼
成都市	金牛区	成都(成旅)国际旅行社	袁　路	成都市金牛区人民北路二段29号
成都市	金牛区	四川金色晚霞国际旅行社有限公司	齐亚文	成都市金牛区人民北路二段168号1栋34楼3407号
成都市	金牛区	成都东唐旅行社有限公司	马明珉	成都市金牛区人民北路188号1栋35楼3505号
成都市	金牛区	成都西南交大旅行社有限公司	李建民	成都市金牛区九里堤中路146号
成都市	金牛区	四川远游国际旅行社有限公司	罗世文	成都市金牛区金鱼街7号附4号
成都市	金牛区	成都泛亚国际旅行社有限责任公司	刘　馨	成都市金牛区金沙路15号1栋3楼1号
成都市	金牛区	成都大美国际旅行社有限公司	蔡德贵	成都市金牛区金沙路127号附8号
成都市	金牛区	成都锦官国际旅行社有限公司	干　勇	成都市金牛区金府路88号1栋1单元13楼1307–1312号
成都市	金牛区	四川世界通国际旅行社有限公司	严　波	成都市金牛高新技术产业园区蜀西路46号2栋602号
成都市	金牛区	四川亚太盛世国际旅行社有限公司	刘　鹏	成都市金牛区金府路88号1栋1单元31楼3105号
成都市	金牛区	四川广莱国际旅行社有限公司	杨　伟	成都市金牛区金府路593号8栋3单元9楼11号
成都市	金牛区	成都中北旅行社有限公司	张　颖	成都市火车北站西二路30号
成都市	金牛区	成都铁道青年旅行社有限公司	宋明良	成都市金牛区火车北站成都汉都大酒店主楼1楼
成都市	金牛区	四川天府国际旅行社有限公司	王　铮	成都市金牛区花照壁西顺街388号2栋1单元8楼802号
成都市	金牛区	四川嘉和旅行社有限责任公司	文传军	成都市金牛区抚琴西路181号7楼B座22号
成都市	青羊区	成都佳诚假期国际旅行社有限公司	胡　嘉	成都市青羊区蜀金路1号2栋14楼1404号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
成都市	金牛区	四川新国国际旅行社有限公司	严月梅	成都市金牛区蜀西路9号1栋6楼609号
成都市	金牛区	四川蓉程国际旅行社有限公司	李重菊	成都市金牛区二环路西三段30号4楼
成都市	金牛区	成都市中海旅行社有限公司	李　明	成都市金牛区育仁路8号,茗园尚筑1栋1单元2203–2007号
成都市	金牛区	成都乐游西域旅行社有限责任公司	王春燕	成都市金牛区二环路西三段181号金牛综贸大楼12楼17、18室
成都市	金牛区	四川省大众旅行社有限责任公司	王国萍	成都市金牛区二环路西三段17号
成都市	金牛区	四川省合途在线国际旅行社有限公司	曾　凤	成都市金牛区二环路西三段133号3栋616号
成都市	金牛区	四川省环景国际旅行社有限公司	王　冯	成都市金牛区二环路北一段241号1栋7楼9号
成都市	青羊区	成都鑫国旅行社有限公司	文鸿运	成都市金牛区二环路北一段209号
成都市	金牛区	成都联运国际旅行社有限责任公司	林云平	成都市金牛区营门口路45号迅驰大厦10楼1001室
成都市	高新区	成都华锦旅行社有限公司	高利强	成都市高新区天益街38号理想中心3栋
成都市	高新区	成都西旅旅行社有限公司	陈奇奔	成都市高新区益州大道中段722号2栋1单元21楼2104号
成都市	都江堰市	都江堰视界旅行社有限公司	胡子蓉	都江堰市岷江路131号幸福风景
成都市	高新区	四川环旅国际旅行社有限公司	谢　晶	成都市高新区天仁路387号大鼎世纪广场2栋605号
成都市	高新区	四川麦味国际旅行社有限公司	李小群	成都市高新区天晖路360号晶科1号18栋1单元5楼12号
成都市	高新区	成都天地行旅行社有限公司	裴文君	成都市高新区天府大道北段1700号新世纪环球中心9–1–629号
成都市	高新区	四川遇途记文化旅游集团有限公司	席正鹏	成都市高新区九兴大道14号4栋1单元14楼1402号
成都市	高新区	成都简途旅行社有限公司	杨　烈	成都市高新区世纪城南路599号7栋90A–1号
成都市	高新区	四川莲花国际旅行社有限公司	陈时达	成都市高新区盛和一路88号康普雷斯写字楼B区17楼1714–1718号
成都市	高新区	成都交投旅游运业发展有限公司	冯克审	成都市高新区盛和一路66号
成都市	高新区	四川鼎级定制国际旅游有限公司	李　玲	成都市高新区锦晖西一街99号布鲁明顿广场1栋2单元20楼2002号
成都市	高新区	四川省新美好国际旅行社有限公司	王成凯	成都市高新区交子大道88号1栋19楼1905号
成都市	高新区	四川诚信青年国际旅行社有限公司	张　勋	成都市高新区交子大道88号1栋19楼1905号
成都市	高新区	成都三和旅行社有限公司	胡　戈	成都市高新区机场路新加坡工业园内
成都市	武侯区	四川省蜀风青年旅行社有限公司	濮　成	成都市武侯区聚龙路68号1栋10楼19号
成都市	武侯区	四川省招商国际旅行社有限公司	赵元雪	成都市武侯区二环路西一段2号天邑大酒店1栋1单元13楼1315号
成都市	高新区	四川雪狼国际旅行社有限公司	冯　亮	中国(四川)自由贸易试验区成都市高新区盛安街401号1栋2单元19楼1901号
成都市	高新区	四川加成国际旅行社有限公司	任　宇	成都市高新区益州大道北段333号1栋6楼602号
成都市	高新区	成都宜旅旅行社有限公司	蒋晓玲	成都市高新区天府四街117、153号1栋1楼1号
成都市	高新区	四川叁壹捌国际旅行社有限责任公司	郝　飞	成都市高新区天府大道中段530号1栋17楼1702号
成都市	高新区	成都梦境国际旅行社有限公司	熊艳平	成都市高新区天府大道中段1388号1栋8楼854号
成都市	高新区	成都极自游国际旅行社有限公司	廖仲强	成都市高新区天府大道中段1388号1栋11楼1116号
成都市	高新区	四川九久旅居国际旅行社有限公司	廖育龙	成都市高新区天府大道北段1700号9栋1单元9楼918号
成都市	武侯区	成都市行无疆旅行社有限公司	庞　渊	成都市高新区天府大道北段1700号8栋1单元8楼826号
成都市	高新区	好多熊猫国际旅行社成都有限公司	秦　建	成都市高新区天府大道北段1700号8栋1单元15楼1521号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
成都市	高新区	成都嘉诚世纪国际旅行社有限公司	陈明俊	成都市高新区天府大道北段1700号6栋1单元19楼1907号
成都市	青羊区	四川优联国际旅行社有限责任公司	庞　杉	成都市高新区盛安街401号1栋1单元5楼502、503号
成都市	高新区	四川世途旅游股份有限公司	王　涛	成都市高新区九兴大道14号3栋13楼
成都市	高新区	成都驴妈妈国际旅行社有限公司	张维成	成都市高新区高升桥东路1号
成都市	高新区	四川户外之家国际旅行社有限公司	罗　堃	成都市高新区益大道1858号G5栋3楼
成都市	都江堰市	都江堰市华夏旅行社有限公司	黄　明	都江堰市建设路287号
成都市	都江堰市	都江堰市交通旅行社	王全钰	成都市都江堰市奎光路25号
成都市	崇州市	成都市妙吉祥旅行社有限公司	郭忠义	崇州市崇阳街道蜀州北路1号(崇州大酒店大厅)
成都市	成华区	成都超众国际旅行社有限责任公司	梅双麟	成都市成华区站北路一号站北大酒店内
成都市	大邑县	成都西岭雪山旅行社有限责任公司	牟俊松	成都市大邑县晋原镇围城北路西段43–45号
成都市	青羊区	四川易来国际旅行社有限公司	杨元辉	成都市青羊区金盾路52号1栋10楼6号
成都市	成华区	成都中侨国际旅行社有限公司	黎　华	成都市成华区玉双路21号8楼5–7号
成都市	成华区	四川和美环游旅行社有限公司	李　超	成都市成华区羊子山路68号5栋2单元17–15、17–16号
成都市	成华区	四川广电旅行社有限责任公司	张凯培	成都市成华区新鸿路181号
成都市	成华区	四川创亿国际旅行社有限公司	乐艳红	成都市成华区望平街118号天祥大厦406号
成都市	成华区	成都金钥匙国际旅行社有限公司	陈　瑜	成都市成华区桃蹊路68号
成都市	成华区	成都新干线国际旅行社有限公司	杨　健	成都市成华区双林路31号
成都市	成华区	成都顺达旅行社有限责任公司	王德顺	成都市成华区双林北路32号6号楼3单元1号
成都市	成华区	成都华盛旅行社有限公司	彭　强	成都市成华区羊子山路68号东立国际广场5栋一单元1022、1023号
成都市	成华区	成都九鼎国际旅行社有限公司	刘　常	成都市成华区建祥路6号9栋4楼4号
成都市	成华区	成都畅游家旅行社有限公司	马　飞	成都市成华区府华二路68号8栋2楼附201号附2号
成都市	成华区	四川昊天国际旅行社有限公司	陈　昊	成都市成华区建材路39号2栋14楼1404号
成都市	成华区	成都龙之梦旅行社有限公司	童锦泉	成都市成华区嘉陵江路8号
成都市	成华区	成都市凯悦国际旅行社有限公司	何大强	成都市成华区新鸿南一巷6号附32号
成都市	锦江区	成都富翔天下国际旅行社有限公司	李　红	成都市成华区东风路26号富士大厦418室
成都市	青羊区	四川风情假日旅行社有限公司	何卧龙	成都市青羊区太升北路55号2栋7楼2号
巴中市	巴州区	巴中市东方旅行社有限公司	李鹏成	巴中市经济开发区东方鑫村A15号楼2楼
巴中市	巴州区	巴中日报天涯旅游有限公司	彭昶润	巴中市江北新区状元桥街36号
巴中市	巴州区	巴中市远大旅行社有限公司	夏会芳	巴中市江北滨河路北段192号
巴中市	巴州区	巴中市新宇旅行社有限责任公司	王大兵	巴中市江北滨河路江北车站附属楼2楼
巴中市	巴州区	巴中同业国际旅行社有限公司	王　芹	巴中市巴州区江北白云台云岭花园2栋1–601号
巴中市	巴州区	巴中市新神州旅行社有限责任公司	苟勇军	巴中市巴州区回风小区融泽府3号楼101号
巴中市	巴州区	四川爱国国际旅行社	杨升东	巴中市巴州区江北大道东段巴中财富广场A区3栋F16单元16楼5号
巴中市	巴州区	巴中市朗锦旅行社有限公司	任　毅	巴中市巴州区南泉寺街11号
巴中市	巴州区	巴中市九州旅行社有限责任公司	王　芹	巴中市巴州区滨河北路中段191号2单元3楼4号
巴中市	巴州区	四川巴中宏耀旅行社有限责任公司	陈　亮	巴中市江北新区桥北街电力大厦底楼
巴中市	南江县	南江平安国际旅行社有限公司	潘青春	巴中市南江县南江镇光雾山大道红星段285号
巴中市	南江县	南江县顺风通达旅行社有限公司	贾　莉	巴中市南江县南江镇光雾山大道朝阳段三古街9号楼14号门市

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
巴中市	南江县	四川光雾山金秋旅行社有限公司	吴星汉	巴中市南江县南江镇米仓山大道断渠段68号
巴中市	南江县	巴中市光雾山旅行社有限公司	王明义	巴中市南江县南江镇城庙路13号
巴中市	南江县	南江县金惠旅行社有限公司	李　斌	巴中市南江县南江镇光雾山大道红星段26号
巴中市	南江县	南江秦巴旅行社有限公司	姜南霞	巴中市南江县南江镇光雾山大道红星段西福嘉和2单元301室
巴中市	平昌县	四川巴山水乡旅游有限公司	贾　伟	平昌县同州街道办事处人民街社区滨江路263号
乐山市	市中区	乐山乐水国际旅行社有限公司	张旭刚	乐山市市中区瑞祥路一段1507号3栋1区2楼21号
乐山市	峨眉山市	峨眉山幸福假期国际旅行社有限公司	谢　群	乐山市峨眉山市绥山镇银河街30号
乐山市	市中区	乐山市远东旅行社有限公司	陈财友	乐山市市中区凤凰路中段459号2栋4单元5楼3号
乐山市	市中区	四川庆佳旅行社有限公司	卢德容	乐山市市中区岷河南街303号3栋1楼13号
乐山市	市中区	乐山中乐假日旅行社有限责任公司	赖晓燕	乐山市市中区瑞祥路一段1507号4栋2区2楼45号
乐山市	市中区	乐山文广旅游有限公司	郭小侨	乐山市市中区人民南路211号1楼
乐山市	峨眉山市	峨眉山翔云国际旅行社有限公司	黎　强	峨眉山市名山路东段412号世纪阳光大酒店(商务中心)
乐山市	峨眉山景区	峨眉山途家旅行社有限责任公司	骆介平	峨眉山市黄湾镇报国村5组36号1楼
乐山市	峨眉山市	峨眉山天翔旅行社有限公司	冯　婷	峨眉山市峨山镇名山路南段377号
乐山市	市中区	乐山锦程假日国际旅行社有限公司	成　红	乐山市市中区篦子街121号
乐山市	峨眉山市	峨眉山神州国际旅行社有限公司	徐　林	峨眉山市绥山镇大佛南路125号
乐山市	市中区	乐山市兴怡国际旅行社有限公司	杜立群	乐山市市中区嘉定中路429号3楼3号
乐山市	市中区	乐山市田园风景国际旅行社有限公司	田　原	乐山市市中区车子镇惠安路234号1栋2单元
乐山市	马边县	马边飞天旅行社有限公司	张　睿	马边县民建镇新建街294号
乐山市	市中区	乐山市海天旅行社有限责任公司	胡　兰	乐山市市中区宝马巷9号1栋1楼1号
乐山市	峨眉山市	峨眉山市和乐国际旅行社有限公司	周　聆	峨眉山市绥山镇洪椿路36栋26、28、30号
乐山市	峨眉山市	峨眉山市锐锋旅行社有限公司	董春莲	峨眉山市绥山镇佛光南路276号
乐山市	峨眉山市	峨眉山万象假日国际旅行社有限公司	陶　娟	峨眉山市绥山镇大佛南路111号
乐山市	市中区	乐山岷江旅行社有限公司	庞余庆	乐山市市中区嘉定坊B区1号商铺
乐山市	犍为县	犍为百川假日旅行社有限公司	秦淑蓉	犍为县玉津镇凤凰路北段887号
乐山市	市中区	四川和洋国际旅行社有限公司	吴　靖	乐山市市中区人民南路274号附10号
乐山市	峨眉山市	峨眉山市畅游天下旅行社有限公司	郑佳莉	峨眉山市绥山镇滨河路二段217号1栋2–8号
乐山市	市中区	乐山市九天旅行社有限公司	刘　佳	乐山市市中区碧山路598号10栋1、2楼
乐山市	市中区	乐山市鼎承旅行社有限责任公司	李国祥	乐山市市中区大石桥
泸州市	纳溪区	泸州市纳溪区早春旅行社有限责任公司	黄国琴	泸州市纳溪区友谊路246号(原纳溪区安富友谊路)
泸州市	龙马潭区	泸州新辰国际旅行社有限公司	陈峰松	泸州市龙马潭区蜀泸大道27号5号楼5楼1单元508号
泸州市	江阳区	泸州市百事通国际旅行社有限公司	李　航	泸州市江阳区江阳西路7号楼3楼301室
泸州市	江阳区	四川省伊美林旅行社有限公司	宋　波	泸州市江阳区江阳南路14号楼
雅安市	荥经县	雅安市荥经龙苍沟旅行社有限公司	王豫霞	荥经县严道镇繁荣街下街33号
雅安市	雨城区	雅安同盛旅行社有限公司	彭　韬	雅安市雨城区青年路53号2栋1单元26楼5号
雅安市	雨城区	雅安康辉旅行社有限公司	贾志文	雅安市雨城区桃花巷39号附6号
自贡市	自流井区	自贡假日国际旅行社有限责任公司	林　锐	自贡市自流井区新街新世纪广场东区1楼
自贡市	高新区	自贡金五环国际旅行社有限公司	熊远凤	自贡市自流井区梨园居委会13组二期E栋2楼3号房
绵阳市	涪城区	四川乐行天下国际旅行社有限公司	何　春	绵阳市临园路西段25号王子大酒店
绵阳市	涪城区	四川亚晖国际旅行社有限责任公司	张　兵	绵阳市涪城区剑南路西段26号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
攀枝花市	东区	四川去哪儿网国际旅行社有限公司	徐　勇	攀枝花市东区奥林匹克购物中心D座4楼(电商产业园内)
攀枝花市	东区	攀枝花市花城假日旅行社	肖　惠	攀枝花市东区竹湖园广场西侧
攀枝花市	东区	攀枝花市宇辉旅行社有限公司	张　辉	攀枝花市东区攀枝花大道东段76号1栋3单元6号
攀枝花市	米易县	攀枝花市大自然旅行社有限责任公司	周　杰	攀枝花市米易县攀莲镇府城路75号
攀枝花市	东区	攀枝花市山水假日旅行社有限责任公司	阙君健	攀枝花市东区炳草岗邮政大楼大厅
攀枝花市	西区	攀枝花市三维金沙旅行社有限责任公司	白文珍	攀枝花市西区清香坪光明村
攀枝花市	西区	攀枝花教育旅行社有限公司	朱　云	攀枝花市东区攀枝花大道东段148号3栋2单元2号
攀枝花市	东区	攀枝花市森林旅行社有限责任公司	叶　刚	攀枝花市东区攀枝花大道东段563号
攀枝花市	仁和区	攀枝花市苏铁旅行社有限责任公司	曹　阳	攀枝花市仁和区仁和广场下广场3号木屋(自主申报)
攀枝花市	东区	攀枝花市西蜀旅行社有限责任公司	宋俊林	攀枝花市东区人民街33号
遂宁市	船山区	遂宁兰博园旅行社有限公司	袁建明	遂宁市船山区明霞路513号南滨帝景A区4楼3号营业房
广元市	利州区	广元市旅游集团旅行有限公司	向　荣	广元市利州区东坝办事处滨河路滨江国际1栋14–1号
广元市	利州区	广元阳光假日旅行社有限公司	黄　杰	广元市利州区嘉陵办事处利州东路一段全保公司综合楼3楼
广元市	利州区	广元女皇旅行社有限公司	贺清萍	广元市利州区工农镇女皇温泉山居一期接待中心
广元市	利州区	中核八二一广元运业有限公司	丁玉清	广元市利州区大石镇
广元市	青川县	青川县川浙旅业旅游有限公司	黄　婷	青川县乔庄镇东山小区
广元市	利州区	广元中旅国际旅行社有限责任公司	杨　婷	广元市利州东路一段230号
广元市	利州区	广元国际旅行社	陈　勇	广元市利州区苴国路876号广元国际大酒店1楼
巴中市	南江县	南江同盟旅行社有限责任公司	贾　莉	巴中市南江县南江镇光雾山大道朝阳段三古街8号楼4楼
凉山州	西昌市	西昌邛海之春旅行社有限责任公司	张　鲲	西昌市凉山体育宾馆
凉山州	木里县	木里县贡嘎旅行社有限责任公司	江忠勇	凉山州木里藏族自治县乔瓦镇扎昌街52–68号
凉山州	西昌市	西昌五彩月城旅行社有限公司	方　民	凉山州西昌市西城街道西昌市胜利南路一段347号3单元503室
凉山州	西昌市	凉山阿惹妞国际旅行社有限公司	蒋　浩	西昌市三岔口南路317号火把广场
凉山州	西昌市	凉山州游天下旅行社有限责任公司	孔德春	四川省西昌市马水河名店街5栋2楼7号
凉山州	德昌县	凉山州昌达旅行社有限责任公司	刘兴萍	德昌县凤凰大道111号
凉山州	西昌市	凉山风情旅行社有限责任公司	封莎莎	西昌市西门坡(农垦宾馆)
凉山州	西昌市	西昌东方航天旅游有限公司旅行社	吴卓蔓	西昌市龙眼井街2号
凉山州	西昌市	凉山日报龙腾旅游文化传媒有限责任公司	谭从朴	西昌市北街20号
凉山州	西昌市	西昌维克假日国际旅行社有限责任公司	陈　星	西昌市长安东路8号
凉山州	西昌市	西昌鑫龙旅行社有限责任公司	魏叔康	西昌市长安东路25号
德阳市	绵竹市	绵竹剑南春大唐国酒旅行社有限公司	刘　庆	绵竹市剑南老街24号
德阳市	广汉市	四川三星堆国际旅行社有限公司	徐　建	德阳市广汉市岳阳路东段108号附27号金领华庭7栋营业房
德阳市	旌阳区	四川小宝荐国际旅行社有限责任公司	王　成	德阳市区长江西路一段212号
德阳市	旌阳区	四川幸福路上国际旅行社有限责任公司	张　嶂	德阳市区东外街89号2栋1楼
德阳市	旌阳区	德阳旌城假日旅行社有限公司	尹邦艳	德阳市长江西路西城商贸中心E座壹座1单元18号
德阳市	旌阳区	四川天马自在行旅行社有限责任公司	吴　军	德阳市区泰山路39号C区206室

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
德阳市	旌阳区	德阳阳光国际旅行社有限公司	潘秀方	德阳市长江西路一段142号1栋6楼6号
宜宾市	翠屏区	四川五粮液旅行社有限责任公司	漆玉梅	宜宾市翠屏区岷江西路150号
甘孜州	泸定县	甘孜州海螺沟冰川阳光旅行社有限责任公司	徐兴智	甘孜州泸定县磨西镇贡嘎大道景区管理局办公楼303室
甘孜州	泸定县	甘孜州跑马山旅行社有限公司	杨祖莉	泸定县磨西镇海螺饭店
自贡市	贡井区	自贡市康辉国际旅行社有限公司	何　莉	自贡市贡井区筱溪街盐马路
自贡市	高新区	自贡市巅峰国际旅行社有限公司	周咏涛	自贡市自流井区丹桂南大街6号宏丰·财富名都1栋1–14、1–15铺
自贡市	自流井区	自贡青旅旅行社有限公司	代　露	自贡市自流井区解放桥居委会22组簸米湾综合楼18栋1楼6号
自贡市	高新区	自贡市蓝天龙城旅行社有限公司	李熙强	自贡市自流井区通达支路绿盛社区居委会20组悦璟2008商住楼4栋1楼5号
自贡市	高新区	自贡熊猫青年旅行社有限公司	李　鹏	自贡市自流井区汇川路银海.金域国际10栋1楼1–1铺
自贡市	自流井区	自贡市海峡旅行社有限公司	杨　莉	自贡市自流井区檀木林街92号
自贡市	高新区	自贡神州国际旅行社有限责任公司	王永锋	自贡市自流井区丹桂大街6号宏丰·财富名都1栋2–10铺
自贡市	高新区	自贡市交通国际旅行社有限责任公司	胡凌燕	自贡市自流井区丹桂大街309号汽车客运站C区
自贡市	自流井区	自贡中国国际旅行社	谢　进	自流井区塘坎上路2号
资阳市	安岳县	安岳县龙象文化旅游有限公司	代琼英	资阳市安岳县岳阳镇学沟湾路306号21栋1楼5号
资阳市	雁江区	四川省资阳青年旅行社	汪刘洋	资阳市和平路南段68号
资阳市	雁江区	四川资阳雁通旅行社有限公司	朱　兰	资阳市雁江区书台路528号
宜宾市	长宁县	四川省宜宾阳光亲情旅行社有限责任公司	杨洪彬	长宁县万岭镇小桥
宜宾市	宜宾县	宜宾都市自游人旅行社有限公司	陈　勇	宜宾市叙州区南岸东区文光路39号禾田小区C栋1楼13号
宜宾市	翠屏区	宜宾假日旅行社有限公司	杨立群	宜宾市翠屏区都长街57号
宜宾市	宜宾县	宜宾四海国际旅行社有限公司	胡　译	宜宾市叙州区BQ15–03地块3号楼19楼
宜宾市	宜宾县	宜宾新领路旅游服务有限公司	何　剑	宜宾市叙州区朱家坡路1号缇香湾小区17栋1单元1楼S2号
宜宾市	翠屏区	宜宾飞雁旅行社有限责任公司	郑　洪	宜宾市都长街44号2楼
宜宾市	翠屏区	宜宾丽景国际旅行社有限责任公司	陈小宁	宜宾市翠屏区小碑巷4号1楼27号附1号
宜宾市	翠屏区	宜宾竹海风情旅游有限公司	吕　刚	宜宾市人民路106号和谐宾馆104、105室
宜宾市	翠屏区	宜宾市锦绣国际旅行社有限责任公司	邱　茂	宜宾市翠屏区中山街77号
宜宾市	翠屏区	宜宾市方舟国际旅行社有限责任公司	杨　旭	宜宾市南岸西区鲁能山水原著7栋3001号
宜宾市	宜宾县	宜宾新亚旅行社有限责任公司	肖娅玲	宜宾南岸航天路中段西侧(3、4号门市)
宜宾市	宜宾县	四川百盛国际旅行社有限责任公司	胡　伟	宜宾市翠屏区南岸航天路中段宜都莱茵河畔丽江湾罗曼大道39–40栋附1栋1、2楼1号附7号
宜宾市	翠屏区	四川沈心国际旅行社有限责任公司	沈雪梅	宜宾市翠屏区涌泉街2楼8号
宜宾市	翠屏区	宜宾市春之旅旅行社有限责任公司	田忆春	宜宾市鲁家园小区16号1单元1号
宜宾市	翠屏区	宜宾青年旅行社有限责任公司	张易娟	宜宾市翠屏区南岸西区A–22地块碧竹山庄1栋负1楼11号
宜宾市	翠屏区	宜宾山水旅行社有限责任公司	谢　强	宜宾市翠屏区中山街10号2单元1楼1号
宜宾市	翠屏区	宜宾凤凰旅行社有限责任公司	何宏燕	宜宾市翠屏区抗建路19号
宜宾市	翠屏区	宜宾春秋旅行社有限责任公司	杨　芳	宜宾市翠屏区中心路116号2楼附2号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
宜宾市	翠屏区	宜宾康辉旅行社有限责任公司	王　斌	宜宾市翠屏区北操场2栋4楼401、408号
雅安市	雨城区	雅安三雅旅行社有限公司	刘　敏	雅安市雨城区临江路14号“滨河花苑”5栋1楼4号
雅安市	名山区	雅安市西南茶文化旅行社有限公司	彭　韬	雅安市名山区蒙阳镇江边街53号
雅安市	雨城区	雅安人和旅行社有限责任公司	彭闽芝	雅安市雨城区临江路16号“平安商城”6栋1楼1号
雅安市	雨城区	雅安鑫阳光旅行社有限公司	穆晓红	雅安市沿江东路4号
雅安市	雨城区	雅安黄金假日旅行社有限公司	许凤琼	雅安市雨城区河北正街1号1栋2楼3号
遂宁市	射洪市	射洪天缘旅行社有限责任公司	李鸿儒	射洪市太和镇新阳街506号
遂宁市	大英县	遂宁市卓唯旅行社有限公司	胡　利	大英县蓬莱镇新城区卓筒大道(林业局)
雅安市	雨城区	雅安清新旅行社有限公司	王小明	雅安市雨城区沿江北路13、14号
遂宁市	射洪市	射洪太和旅行社有限公司	胥朗勋	射洪市太和镇人民街226号
内江市	东兴区	内江大千印象旅行社有限公司	邹　容	内江市东兴区汉安大道西内江万达广场A区1#楼栋2单元第10楼2–10–21号
遂宁市	船山区	四川宏缘旅行社有限公司	王建洪	遂宁市开发区北兴街246号松涛公寓1楼25号
遂宁市	船山区	遂宁市梦之旅旅行社有限公司	张泽琪	遂宁市船山区育才西路102号
遂宁市	船山区	遂宁市惠源职工旅行社有限公司	刘凤君	遂宁市船山区北辰街65号工人文化宫内
遂宁市	船山区	遂宁市天怡旅行社有限责任公司	余　斌	遂宁市遂州中路27号新华酒店4楼
遂宁市	船山区	遂宁市青年国际旅行社有限公司	于　艳	遂宁市船山区遂州中路116号金帝花园办公楼3号
攀枝花市	西区	攀枝花市健民旅行社有限公司	杨大富	攀枝花市西区建强巷3号附1号
攀枝花市	东区	攀枝花青年旅行社有限责任公司	万　涛	攀枝花市东区炳草岗大街230号2栋5–1号
攀枝花市	东区	攀枝花市暖冬旅行社有限公司	李晓燕	攀枝花市东区湖光东街6附2–8号
攀枝花市	仁和区	攀枝花太阳风旅行社有限责任公司	陶开成	攀枝花市仁和区金江彩虹路42号
攀枝花市	东区	四川阳光花城集团格萨拉旅行社有限公司	郑在敏	攀枝花市东区竹园巷4号1栋4单元4号
攀枝花市	东区	攀枝花市风情旅行社	常　宏	攀枝花市东区攀枝花大道东段493附1号2楼
攀枝花市	东区	攀枝花市阳光假日旅行社有限公司	杨银春	攀枝花市东区攀枝花大道东段600号(北京华联超市内)
攀枝花市	东区	攀枝花市四方旅行社有限责任公司	王　娅	攀枝花市东区新华街东方新天地B栋204、205号
攀枝花市	东区	攀枝花市蓝天旅行社有限责任公司	周云锋	攀枝花市东区攀枝花大道东段813号
攀枝花市	东区	攀枝花国际旅行社有限责任公司	袁　磊	攀枝花市东区人民街68号
南充市	阆中市	四川阆中淳风旅行社有限公司	曹　杨	阆中市草堂寺2号
南充市	阆中市	阆中风水旅行社有限公司	鲜　明	阆中市大东街100号
南充市	阆中市	阆中中天旅行社有限公司	刘继伟	南充市阆中市保宁镇通济渠街2号
南充市	阆中市	四川阆中馨月旅行社有限公司	胡　晓	阆中市寿山寺东街8号
南充市	阆中市	阆中古城旅行社有限公司	张　洋	阆中市内东街18号
南充市	阆中市	四川阆中海天旅行社有限公司	李　进	南充市阆中市新村路东段35号福禄巷38号
南充市	阆中市	四川省阆中绿野旅行社有限公司	郑元安	阆中市天上宫街11号
南充市	仪陇县	仪陇帅乡旅行社有限公司	文中麟	南充市仪陇县新政镇琳琅大道四段28号(花园楼第13栋4单元2楼2号)
南充市	西充县	西充县巴蜀旅行社有限公司	仲吉刚	西充县晋城镇天宝路410号
南充市	阆中市	四川同光实业有限公司金龙旅行社	蒲仕新	阆中市商城路10号
南充市	高坪区	四川锦华研学旅行社有限公司	包　兵	南充市高坪区华诺国际三区1栋1单元804号
南充市	南部县	四川康泰旅行社有限公司	成　桃	南部县蜀北办事处蜀北大道122号
南充市	南部县	四川省南部阳光旅行社有限责任公司	曾　于	南部县滨江街道柳林广场12、14号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
南充市	顺庆区	四川省南充四海旅行社有限责任公司	赵　川	南充市顺庆区花市街83号
南充市	顺庆区	南充市林业旅行社有限公司	陈俊华	南充市顺庆区玉带北路二段47号
南充市	顺庆区	南充润业旅行社有限公司	刘振华	南充市顺庆区马市铺路576号主站房3楼4、5号(自编号)办公室
南充市	顺庆区	智灵旅行社	何永胜	南充市顺庆区金鱼岭路60号2楼
南充市	顺庆区	四川爱去哪国际旅行社有限公司	韩　飞	南充市顺庆区人民北路1楼58、60号
南充市	顺庆区	南充红日旅行社有限公司	李　敏	南充市顺庆区北湖路32号
南充市	顺庆区	南充风光旅行社有限公司	曹丽君	南充市顺庆区惠民西街9号2楼3号
南充市	顺庆区	四川乐天国际旅行社有限公司	刘　蜀	南充市顺庆区人民北路55号
南充市	顺庆区	南充鸿运旅行社有限公司	岳　军	南充市顺庆区人民南路49号
南充市	顺庆区	四川山川国际旅行社有限公司	任昱玮	南充市顺庆区人民中路242号3楼2号
南充市	顺庆区	南充东方旅行社有限公司	侯晓华	南充市顺庆区和平东路176号
南充市	顺庆区	南充北湖宾馆旅行社有限公司	蒋　英	南充市顺庆区文化路301号1楼附1号(北湖宾馆)
南充市	顺庆区	南充光大旅行社有限公司	文　鲜	南充市顺庆区文化路196号1栋1单元1楼1号
南充市	顺庆区	四川省正大国际旅行社有限公司	刘　飞	南充市文化路132号
南充市	顺庆区	南充环旅国际旅行社有限公司	蒲　萍	南充市顺庆区文化路1号盛华堂大厦20楼2011房
南充市	顺庆区	南充市天马旅行社有限公司	廖旭东	南充市顺庆区人民中路二号
南充市	顺庆区	四川南充假日旅行社有限公司	易锡贵	南充市文化路228号香港新城1栋3楼2号
南充市	顺庆区	四川省南充青年旅行社有限公司	王　凯	南充市顺庆区人民中路22号21栋2楼6号
南充市	顺庆区	南充北湖旅行社有限公司	胡　涛	南充市顺庆区延安路383号1栋1楼44号
南充市	顺庆区	南充果州旅行社有限公司	许　伟	南充市顺庆区育英路105号2楼
内江市	隆昌市	隆昌青年旅行社有限责任公司	吴　滔	隆昌市金鹅镇新华街鹅江花园5号楼9号
内江市	隆昌市	四川省隆昌旅行社有限责任公司	代云会	内江市隆昌市古湖街道石油路一段191号
内江市	资中县	资中信天游旅行社有限公司	曾秀君	内江市资中县重龙镇东林路508号(江语丽府)
内江市	资中县	资中青年旅行社有限责任公司	朱美静	资中县芪弘路88号(原重龙镇桥南路)
内江市	资中县	资中县飞翔旅行社有限公司	彭　云	资中县老干局茶园内
达州市	通川区	达州凤凰国际旅行社有限公司	何文玉	达州市通川区来凤路65号1栋1单元2号
广元市	利州区	四川万景国际旅行社有限责任公司	白德龙	广元市利州区上河街112号
德阳市	旌阳区	四川蓝天旅行社有限责任公司	沈　花	德阳市文庙商业广场文沁楼8单元301号
德阳市	旌阳区	德阳新世纪旅行社有限责任公司	司　耘	德阳市区凉山路16号彩泉花园B－318号
德阳市	旌阳区	德阳银河旅行社有限公司	余用军	德阳市沂河街171号(晶熙大酒店大厅内)
德阳市	旌阳区	四川旌湖海外国际旅行社有限公司	陈　晨	德阳市文庙广场2号商住楼2–6–4号
德阳市	旌阳区	德阳市环宇国际旅行社有限公司	刘　斌	德阳市蜀华南路一段80号1栋1楼S1–2号
德阳市	旌阳区	德阳华泰旅行社有限公司	唐天莲	德阳市泰山南路220号
德阳市	旌阳区	德阳市蜀运旅行社有限公司	尹显均	德阳市区蜀华北路中段滨河佳苑1栋1号
德阳市	旌阳区	四川海墁国际旅行社有限公司	许远华	德阳市区长江西路中段211号1栋416号
绵阳市	江油市	江油畅游旅行社有限公司	张　琴	江油市中坝镇东胜路137、139号
绵阳市	江油市	江油阳光旅行社有限公司	陈秋华	江油市顺辉购物广场1栋2楼11–12号1
绵阳市	北川县	北川羌族自治县民族旅行社有限公司	孙　莉	北川县永昌镇白沙街22号
绵阳市	安州区	绵阳华阅国际旅行社有限责任公司	刘怀林	绵阳市安州区花荄镇文苑路中段北侧1栋2单元6号
绵阳市	涪城区	绵阳市仙海旅行社有限公司	何　俊	绵阳市涪城区泗水巷28号
绵阳市	涪城区	绵阳市康辉国际旅行社有限责任公司	范宗荣	绵阳市临园路中段84号三力大厦5楼

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
绵阳市	涪城区	绵阳市百事通国际旅行社有限公司	陈宗雅	绵阳市涪城区临园路东段68号(富临大都会)
绵阳市	涪城区	绵阳环球国际旅行社有限公司	王丽辉	绵阳市涪城区泗水巷58号中国水电.海赋外滩2栋1楼31号
绵阳市	涪城区	绵阳神州国际旅行社有限公司	艾　均	绵阳市涪城区御安街10号凯越诗蓝.御营广场1栋1单元6楼3号
绵阳市	涪城区	绵阳市五洲国际旅行社有限公司	程红梅	绵阳市安昌路18号
绵阳市	涪城区	绵阳绿地假日旅行社有限公司	黄　勇	绵阳市涪城区花园路9号(万达广场)
绵阳市	涪城区	四川捷伴国际旅行社有限责任公司	秦语梵	绵阳市涪城区剑南路西段8号
绵阳市	梓潼县	绵阳七曲山国际旅行社有限公司	李　勇	绵阳市梓潼县七曲山风景区南山门游客中心
绵阳市	涪城区	绵阳众信国际旅行社有限公司	汪忠鹏	绵阳市安昌路18号ESSE爱喜嘉年华1栋2–12–B14号
绵阳市	涪城区	四川绵阳国际旅行社有限公司	贾小平	绵阳市涪城区警钟街28号
绵阳市	涪城区	绵阳骏辉旅行社有限公司	汪德俊	绵阳市涪城区花园路9号绵阳涪城万达广场6栋1单元19楼16号
绵阳市	涪城区	绵阳市联合国际旅行社有限责任公司	安　俊	绵阳市涪城区临园路东段67号
绵阳市	涪城区	绵阳市启明星国际旅行社有限责任公司	王德阳	绵阳市剑南路西段73号
绵阳市	涪城区	四川同业国际旅行社有限公司	贾小平	绵阳市涪城区一环路北段无号平政汽车客运站
绵阳市	涪城区	绵阳高新国际旅行社有限公司	杨子贤	绵阳市涪城区一环路西段21号2–1
绵阳市	高新区	绵阳市友谊旅行社有限公司	杨林城	绵阳高新区绵兴东路38号西附楼2楼3、4号
绵阳市	涪城区	绵阳市三国旅行社有限公司	郑　红	绵阳市富乐路22号
绵阳市	涪城区	绵阳市中旅假日旅行社有限公司	王小丽	绵阳市涪城区临园路东段72号新益大厦(栋)公寓12楼4号
绵阳市	涪城区	四川天颂国际旅行社有限公司	杨挺彪	绵阳涪城区御苑路9号5栋1楼
绵阳市	涪城区	绵阳市天马旅行社有限责任公司	岳俊颖	绵阳市涪城区御营坝御苑巷8–2号
绵阳市	涪城区	绵阳市中旅西部旅行社有限公司	张敏娟	绵阳市涪城区安昌路17号4栋3–1号
绵阳市	涪城区	绵阳市东方旅行社有限公司	夏　英	绵阳市临园路西段5号
绵阳市	涪城区	绵阳青年旅行社有限责任公司	周　岩	绵阳市安昌路18号爱喜嘉年华B座5号
绵阳市	涪城区	绵阳市交发旅游集散中心管理有限责任公司	唐孝鹏	绵阳市涪城区临园路西段29号
成都市	武侯区	成都市信天游旅行社有限责任公司	李　强	成都市武侯区浆洗街大石西路121号附1–7、2–7号
眉山市	东坡区	眉山市青年国际旅行社有限公司	叶晓丽	眉山市东坡区一环北路83号
眉山市	东坡区	四川眉山康辉旅行社有限责任公司	廖碧玉	东坡区明星南路明星苑
眉山市	东坡区	眉山市假日国际旅行社有限责任公司	樊小兵	眉山市东坡区纱縠行南段120号
泸州市	古蔺县	古蔺天香旅行社有限公司	云世波	古蔺县金兰街道金兰大道155号宣传文化中心12楼1201号
泸州市	合江县	合江县银荔假日旅行社有限责任公司	胡　彬	合江县符阳街道少岷北路401号
泸州市	合江县	四川省合江县飞扬假日旅行社有限公司	黄　莉	合江镇建设路14号门市
泸州市	龙马潭区	四川壹家国际旅行社有限公司	戚婷婷	泸州市龙马潭区南光路13号停车场办公楼1、2楼
泸州市	龙马潭区	泸州阳光旅行社	陈善新	泸州市龙马潭区蜀泸大道27号5号楼5楼1单元508号
泸州市	龙马潭区	泸州美途旅游有限公司	董　杰	泸州市龙马潭区蜀泸大道27号5号楼1单元1804号
泸州市	江阳区	泸州市四方旅行社有限公司	王妍月	泸州市江阳区三营盘2号2号楼12号门市
泸州市	江阳区	泸州市青年旅行社有限公司	高朝刚	泸州市大山坪市政府商住楼1号
泸州市	江阳区	泸州市联运国际旅行社有限公司	漆永良	泸州市江阳区武成路23号
泸州市	江阳区	四川泸州春秋旅行社有限公司	牟明英	泸州市江阳区南城街道新二村5号楼侧独立3楼楼房

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
泸州市	江阳区	泸州宏运旅行社有限公司	王双容	泸州市江阳区江阳中路39号楼2楼203号
泸州市	江阳区	泸州民航旅行社	潘寿华	泸州市大山坪
凉山州	西昌市	凉山州山水阳光旅行社有限公司	刘　频	西昌市健康路2号西昌鑫绿宝石酒店525室
泸州市	江阳区	四川泸州华侨国际旅行社	唐俊斌	泸州市江阳区江阳中路42栋2楼
凉山州	西昌市	西昌市大自然旅行社有限公司	陈艳华	西昌市三岔口西路79号(美丽华大酒店1楼)
凉山州	西昌市	凉山印象旅行社有限公司	赵翠霞	西昌市三岔口南路(元德园小区B栋2楼10号)
凉山州	西昌市	西昌市天路旅行社有限责任公司	胡崇玲	西昌市长安中路112号2楼
凉山州	西昌市	西昌金英旅行社有限责任公司	曹　宁	西昌市长安中路131号
凉山州	西昌市	西昌市海天旅行社有限公司	何静蓉	西昌市胜利路28号(州委党校内)
凉山州	西昌市	西昌香格里拉旅行社有限公司	朱洪江	西昌市长安中路27号
凉山州	西昌市	西昌华源国际旅行社有限公司	黄　亚	西昌市马水河街喜昌大厦
凉山州	西昌市	西昌阿波罗旅行社	许　涛	西昌市健康一环路48号廊桥酒店5楼
凉山州	西昌市	西昌同行教育旅行社有限公司	杨燕华	凉山州西昌市凯乐路中段富民巷51号
凉山州	会理市	成都中港国际旅行社有限公司会理服务网点	刁建勇	会理市顺城西路393号
凉山州	冕宁县	凉山州彝之旅旅行社有限公司	张志惠	冕宁县城群裕路口
乐山市	峨眉山市	峨眉山金盾旅行社有限责任公司	杜琴芳	峨眉山市名山路荣兴购物广场202号
乐山市	峨眉山市	峨眉山途乐旅行社有限公司	童建明	乐山市峨眉山市黄湾乡报国村三组
乐山市	峨眉山市	峨眉山景区旅行社有限公司	罗慧娟	峨眉山市名山路南段4号
乐山市	峨眉山市	峨眉山金剑旅行社有限责任公司	欧雪敏	峨眉山市报国寺
乐山市	峨眉山市	乐山市红航旅行社有限责任公司	刘秀英	峨眉山市黄湾乡报国村五组
乐山市	峨眉山市	峨眉山金龙旅行社有限公司	冯满群	峨眉山市绥山镇名山南路45号
乐山市	市中区	乐山大佛风景国际旅行社有限公司	朱　伟	乐山市市中区龙泓路1866–2200号
乐山市	市中区	乐山瑞泰假日旅行社有限责任公司	马词洪	乐山市市中区岷河中街139号10栋1楼3、4号
乐山市	市中区	乐山市大峡谷旅行社有限公司	童　川	乐山市市中区嘉祥路1405号
乐山市	市中区	乐山天天乐旅行社有限责任公司	谭　林	乐山市市中区劼人街57号
乐山市	市中区	乐山顺天旅行社有限公司	吴　勇	乐山市市中区篦子街商业城底楼109号
乐山市	市中区	乐山市太阳神游船有限责任公司太阳神旅行社	杜超美	乐山市中心城区东大街4号
乐山市	市中区	乐山市五洲旅行社有限公司	李青岭	乐山市市中区炎帝庙街80号1楼
乐山市	市中区	乐山金佛旅业发展有限公司金佛旅行社	辜玉华	乐山市市中区王河四号二区28栋
乐山市	市中区	乐山纪辉旅行社有限责任公司	何玉容	乐山市市中区叮咚街104号
乐山市	市中区	乐山市虹桥旅行社有限责任公司	陈明宇	乐山市市中区较场坝街
乐山市	市中区	乐山市乐之旅旅行社有限公司	严　宇	乐山市市中区嘉祥路1343号
乐山市	市中区	乐山春秋旅行社有限公司	许　强	乐山市中心城区翰园街186号
乐山市	市中区	乐山市红太阳国际旅行社有限责任公司	周霜梅	乐山市市中区滨江路南段140号
乐山市	市中区	乐山市华侨旅行社有限责任公司	刘远志	乐山市市中区肖坝路451号
乐山市	市中区	乐山市天星旅行社有限公司	刘群惠	乐山市市中区春华路南段151号1楼
乐山市	市中区	乐山金辉旅行社有限公司	周　军	乐山市市中区肖坝路588号2楼4号
乐山市	市中区	乐山市夕阳红旅行社有限责任公司	王　颢	乐山市市中区通江社区四方街319号
乐山市	市中区	乐山市雄鹰旅行社有限责任公司	汪明伟	乐山市市中区凤凰路北段36、38号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
乐山市	市中区	乐山市天宇旅行社有限责任公司	但功焰	乐山市市中区嘉兴路732号6栋3单元1楼4号
乐山市	市中区	乐山中天旅行社有限责任公司	赖学琴	乐山市市中区东大街10号点A栋1楼5号
乐山市	市中区	乐山火凤凰旅行社有限公司	胡卫东	乐山市中区鹤翔路428号4栋5楼24号
内江市	市中区	四川省内江乘风快车有限公司乘风旅行社	曾之勇	内江市市中区大西街17号2楼1、2号房
广元市	利州区	广元天之蓝国际旅行社有限公司	张汶英	广元市利州区东坝苴国路利州区政府2宿舍楼下
广元市	利州区	广元青年国际旅行社有限责任公司	罗邦建	广元市利州区东坝云锦路1号滨江国际11楼7–10号
广元市	利州区	广元春秋国际旅行社有限公司	杨　川	广元市人民路南段32号(市交通局门面房)
广元市	利州区	广元假日国际旅行社有限责任公司	吴建国	广元市利州区东坝办事处万源新区英伦.优山郡1栋2楼10、11号
广元市	利州区	广元天马国际旅行社	王自强	广元市利州东路市国土局大门右侧1号
广元市	苍溪县	四川省环宇旅行社有限公司	曹新芳	苍溪县陵江镇解放路西段196号(同心广场)
广安市	华蓥市	广安市华蓥山国际旅行社有限公司	邓　强	华蓥市红星路(华蓥山宾馆左侧)
广安市	邻水县	邻水县御临旅行社有限公司	刘　彬	邻水县鼎屏镇西环路中段2666号
广安市	邻水县	广安市天地人国际旅行社有限责任公司	冯　玲	邻水县鼎屏镇熙源路478号
广安市	广安区	广安市中天商务旅行社有限公司	苏明娟	广安市广安区金安大道一段199号金瑞国际综合体1栋商业10楼187号1018号
广安市	广安区	广安思源旅行社有限责任公司	唐大川	广安市广安区兴安上街4号附16号
广安市	广安区	广安市黄金国际旅行社有限责任公司	李成泉	广安市广安区广惠街103号
广安市	广安区	四川云翔国际旅行社有限公司	顾小华	广安市广安区思源大道168号
广安市	广安区	四川省新闻国际旅行社有限公司	唐光友	广安市金安大道一段169号2栋1单元703号
德阳市	绵竹市	绵竹市晋川旅行社有限责任公司	刘　丽	绵竹市剑南镇中心广场西49号
德阳市	绵竹市	绵竹市美程国际旅行社有限责任公司	付　余	德阳市绵竹市剑南镇玉妃路北一段56–84号1楼
德阳市	绵竹市	德阳市金桥旅行社有限责任公司	张桂花	绵竹市剑南街道仟坤商业街8号1楼
德阳市	什邡市	什邡市锦程旅行社有限责任公司	沈　燕	什邡市方亭街道办金河东路
德阳市	什邡市	什邡市山水旅行社有限责任公司	彭　丽	什邡市方亭镇亭江东路
德阳市	什邡市	什邡市三山旅行社有限责任公司	蒲雪峰	什邡市方亭镇东顺城街375号
德阳市	广汉市	四川省广汉旅行社有限责任公司	吴佳川	德阳市广汉市南北大街南二段69号(四方4栋)
德阳市	中江县	德阳走四方旅行社有限公司	王晓云	德阳市中江县凯江镇下东街37号
德阳市	旌阳区	德阳光大文化旅游有限公司	苏　玲	德阳市体育馆一楼西南角
德阳市	旌阳区	四川米途国际旅行社有限公司	尹显均	德阳市区蓥华北路中段滨河佳苑1栋1号
达州市	渠县	渠县欢丽天下国际旅行社有限责任公司	李守珍	渠县渠江镇后溪街3–1–1号
达州市	渠县	渠县友联旅行社有限责任公司	楚晓波	渠县渠江镇后溪街13号
达州市	大竹县	大竹县金燕旅行社	胡春燕	大竹县竹阳镇北大街16号
达州市	大竹县	大竹县金飞旅行社有限公司	唐天玲	大竹县竹阳镇汉渝路(计生委门市)
达州市	宣汉县	达州市君悦假期旅行社有限公司	周特君	达州市宣汉县东乡街道学坝街2–18号
达州市	宣汉县	宣汉县阳光旅行社有限公司	苟晓芳	达州市宣汉县东乡镇东门广场
达州市	宣汉县	达州市信德旅行社有限公司	罗　敏	宣汉县东乡镇多宝寺路16号
达州市	达川区	达州市众合旅游有限公司	赵小菊	达州市达川区三里坪街道巴国大道98号人文生态一期安置房2栋8楼6号
达州市	达川区	达州市茶马古道旅行社有限责任公司	李　姝	达州市达川区南滨路二段773号4单元2楼2号
达州市	达川区	达州市尚游旅行社有限公司	吴　勇	达州市达川区华蜀南路545号

续表

市(州)	县(市、区)	旅行社名称	法定代表人	地　址
达州市	通川区	达州远航旅行社	唐　青	达州市通川区西外新军分区旁达竹嘉兴西城名苑1-1-1号
达州市	通川区	达州市世纪旅行社有限公司	姜长椿	达州市通川区西城区马蹄街20号1单元1楼2号
达州市	通川区	达州市达运旅行社有限公司	王　鳞	达州市通川区朝阳西路669号1楼商业用房
达州市	通川区	达州市职工旅行社有限公司	马娅玲	达州市通川区通川中路289号
达州市	通川区	达州市新时代国际旅行社有限公司	任江荣	达州市通川区大北街49号
达州市	通川区	达州市李建立旅行社服务有限公司	李建力	达州市通川区朝阳东路282号3栋1-1号
达州市	通川区	达州市四海旅行社	胡　晓	达州市通川区徐公祠巷150号
达州市	通川区	达州市金龙旅行社(普通合伙)	陈　亮	达州市通川区会仙桥街55号建设大厦13楼
达州市	万源市	万源市大地旅行社有限责任公司	冉　登	万源市太平镇长青路凯盛名都B-1-3号
成都市	成华区	四川遐客旅行社有限责任公司	陈金玉	成都市成华区望平街44号
成都市	武侯区	四川锦天国际旅行社有限公司	王定会	成都市武侯区洗面桥街30号1栋3楼1号
成都市	锦江区	四川大地探险旅行社有限公司	张继跃	成都市锦江区宏济新路5号401室
阿坝州	松潘县	阿坝州康泰旅行社有限责任公司	赵文静	松潘县川主寺镇红星路
阿坝州	黑水县	阿坝州卡龙旅行社有限责任公司	张　涛	黑水县芦花镇正街95号县运管所内
阿坝州	红原县	阿坝红原机场国际旅行社有限公司	温学生	阿坝州红原县龙日坝
阿坝州	九寨沟县	九寨沟国际旅行社	王海君	九寨沟县漳扎镇羊峒
阿坝州	松潘县	阿坝州九寨沟仙景旅行社有限责任公司	张成富	松潘县川主寺镇红星路十八手风味酒楼内
阿坝州	松潘县	阿坝州九寨沟康辉旅行社有限责任公司	何江卓玛	松潘县川主寺镇
阿坝州	松潘县	九寨沟商务旅行社有限责任公司	柳　冬	松潘县川主寺镇金鹰大酒店
阿坝州	松潘县	阿坝州九寨民族旅行社有限公司	胡晓霞	松潘县79号客栈
阿坝州	松潘县	松潘县川主寺金辉旅行社有限责任公司	李金龙	松潘县川主寺镇红星路楼外楼
阿坝州	松潘县	阿坝州九寨沟怡安旅行社有限责任公司	白建康	松潘县79号客栈
阿坝州	理县	九寨沟招商旅行社有限责任公司	黄清文	阿坝州松潘县川主寺镇
阿坝州	松潘县	松潘县天方旅行社有限责任公司	马宗权	松潘县川主寺镇金星路西部王朝大酒店内
阿坝州	松潘县	松潘县顺腾旅行社有限责任公司	钟　秦	松潘县川主寺镇金星路聚鑫大酒店内
阿坝州	松潘县	松潘县印象高原旅行社有限责任公司	张　波	松潘县川主寺镇尼玛路
阿坝州	茂县	阿坝州九寨沟青年旅行社有限责任公司	曾　玲	茂县凤仪镇西羌大道(九顶山国际大酒店内)
阿坝州	松潘县	阿坝西部假日旅行社有限责任公司	王丽娅	松潘县川主寺镇红星路秋兰饭店
阿坝州	松潘县	阿坝州九寨沟西域旅行社有限责任公司	米生贤	松潘县川主寺镇金星路川主寺游人中心2楼207号
阿坝州	松潘县	阿坝州新九寨航空旅行社有限责任公司	雷小川	松潘县川主寺镇(岷源山庄内)
阿坝州	汶川县	阿坝州九寨川西旅行社	曾　艳	汶川县威州镇
阿坝州	马尔康市	阿坝州九寨岷江国际旅行社有限责任公司	杨　勇	汶川县七盘沟32号
成都市	高新区	四川省长江国际旅行社	周　勤	成都市高新区芳沁街77号1楼

SC

编写组 BIANXIEZU

《四川文化和旅游年鉴》市(州)编写组

成都市

编写组组长　唐小峰

成　　员　敬晓艳　由凌远　潘成功

自贡市

编写组组长　车正琼

成　　员　杨德灿　李红艳　刘丙文

攀枝花市

编写组组长　纵华勇

成　　员　赵　丹　赵　杨

泸州市

编写组组长　何自慧

成　　员　杨　云　李招才　高　艺
　　胡映月

德阳市

编写组组长　肖　勇

成　　员　刘　庆　崔险峰　蒋　愚
　　王海燕　邓　力　严　冰
　　罗玉婷　何　利　段　波
　　马　奇　闫　乐

绵阳市

编写组组长　周大文

成　　员　钟真辉　葛　佳

广元市

编写组组长　罗全生

成　　员　杨晓波　宋元柏　王仕伟
　　张朝江

遂宁市

编写组组长　张　黎

成　　员　罗荣峰　张　婷　田　园

内江市

编写组组长　张德超

成　　员　苏　艳　李依蔓　黄　净
　　曹玉科

乐山市

编写组组长　胡志良

成　　员　李　军　毛雨薇

南充市

编写组组长　谢胜东

成　　员　伏　容　彭文杰　邬海川

宜宾市
编写组组长 杨 莉
成 员 郭 畅 顾大利 陈婷婷 朱勇洁 蓝 勇
赵 华 代胜捷 袁志宏 方倩琳 陈德君
刘中容 赵艳宜 张 林 李 平 胡 敏
谢 军 陈诗艺

广安市
编写组组长 杨建明
成 员 常 玲 陈 伟 陈春燕 唐源璐 唐正荣
覃 涛 辛君英 陈欣馨

达州市
编写组组长 唐启兵
成 员 王 鸣 李佳容

巴中市
编写组组长 齐小莉
成 员 冯 亮 石 虎 谯 杰 李宏伟 陈 斌
张 芳 陈 明 向芯立

雅安市
编写组组长 孔 文
成 员 侯 健 曾 勇 冉 格

眉山市
编写组组长 曲 红
成 员 王 军 汪海滨 孙鸿雅 吴佩珏 刘亦科
黄韵环 管卿熙 张丽娟 殷灿新 杨海燕
何 亮 徐昕昕 李 刚 吕燕芳 杜 静
黄 建 毛 冉 汪雪梅 谢可人 杨 宇
许 勇 张宏彬 袁 潇 张丛文

资阳市
编写组组长 陶长华
成 员 邹伶英 付玉兰 杨 洋

阿坝藏族羌族自治州
编写组组长 代 红
成 员 唐学海

甘孜藏族自治州
编写组组长 刘 洪
成 员 李玉刚 李 洪 杨小波 杨丽涓 郭 林
王川江 刘玉兵 代金伦 黄 兴 彭 乐
张峻西 周升志

凉山彝族自治州
编写组组长 王 勇
成 员 肖 洪 付德勇 刘吉利

《四川文化和旅游年鉴》县(市、区)编写组

成都市

锦江区
编写组组长 何 彦
成 员 史翠翠 刘 维 任静思 徐 钊 马 涛
何宇航

青羊区
编写组组长 蒋利铭
成 员 秦伯豪 李元兵 张 宇 张 飞 甘 雪
许 攀 艾 洋 耿丽娜 杨 韬 肖金龙

金牛区
编写组组长 陈瑶瑶
成 员 王 鑫 周思玉

武侯区
编写组组长 蒋建义
成 员 罗 宁 杨 言 刘俊杰 许琬琳

成华区
编写组组长 陈庆睿
成 员 钱 勇 潘 葵 张 娇 陶 棠 罗 斌
王文安

龙泉驿区
编写组组长 刘思源
成 员 刘 勇 伍 星

青白江区
编写组组长 刘 静
成 员 左正超 李京芮 李 俊 史文娜 熊 勇
蔡寿河

新都区

编写组组长 李 娜

成 员 李 敏 罗 宇 吕 娜 杨林波 李瑞鑫 王春晓

温江区

编写组组长 李 悦

成 员 杜 荟 朱 鹏 胡 明 张越运 韩艳清 黄丽萍 唐安明 晁增磊 李 涛 赖 羽 黄 晶

双流区

编写组组长 何 健

成 员 徐 超

郫都区

编写组组长 黄泽良

成 员 李 婉 陈 媛 万 民 唐至红 罗 成 王雪琴 代自明 钟双全 余碧媛 陈 娟 陶 廷

新津区

编写组组长 唐 诗

成 员 何云娇 耿庆哲 李婷婷

都江堰市

编写组组长 马晓凤

成 员 苏荣才

彭州市

编写组组长 魏东波

成 员 银玉婷

邛崃市

编写组组长 周 杨

成 员 范 杰 黄莹平 刘 润

崇州市

编写组组长 舒文星

成 员 罗 秦 肖永忠 竹文静

简阳市

编写组组长 李度科

成 员 赵 见 魏光焰 朱 琳

金堂县

编写组组长 谭代茂

成 员 阳小丽 龚莉萍 蒋泳星

大邑县

编写组组长 张浩东

成 员 杨雨洁 汪成沙 杨朝元

蒲江县

编写组组长 任显侨

成 员 仲 然

自贡市

自流井区

编写组组长 陈顺治 胡婷静

成 员 何林敏 徐彬雁 杨 茂 李棹佚

贡井区

编写组组长 雷 礼

成 员 范恒伟 杨小平

大安区

编写组组长 李 静

成 员 韦小龙 郭 玲 韩光芬

沿滩区

编写组组长 李 勇

成 员 陈 霞 陈文静 林明龙

荣 县

编写组组长 吴京梅

成 员 朱 刃 付如伟 林菊英 杨 阳

富顺县

编写组组长 高仁斌

成 员 魏 旭 兰 禹 黄 勇 郑晓丹 郭浪洲 刘勇军

攀枝花市

东 区

编写组组长 陈应建

成 员 叶 楠 殷 洁 阙发刚 王建军 杨 敏 杨恒一

西 区

编写组组长 唐 蓉

成 员 余 敏 刘冬阳 张依蕾

仁和区

编写组组长 李利友

成 员 王 棵 李 想 保朴艳

米易县

编写组组长 范永春

成 员 魏晓倩

盐边县
编写组组长　张海燕
成　　员　陈薪伊　贺　龙

泸州市

江阳区
编写组组长　郑伦勤
成　　员　杨朝勇　罗仕秀　兰　楠
龙马潭区
编写组组长　朱　梅
成　　员　赵　松　王春月　邹声建　秦　芸　胡　琴　黄程湘
纳溪区
编写组组长　牟　斌
成　　员　黄迁平
泸　县
编写组组长　曾　燕
成　　员　张　黎　梁耘荣
合江县
编写组组长　匡红兰
成　　员　胡忠银　张迎春　文学渊　匡　燕　张　波　朱树红　赵艳红
叙永县
编写组组长　何　斌
成　　员　易　珂　刘　梅　黄　治
古蔺县
编写组组长　费　易
成　　员　王成凯　朱丽沙　范柳叶　蔡　绩　胡金波　程光军　牟　畅　罗　璇　徐长安　林　敏

德阳市

旌阳区
编写组组长　王　里
成　　员　陈　涛　许连淦　张左军　梁恩德　廖云兵
罗江区
编写组组长　姜　红
成　　员　周　怡　魏盛波
广汉市
编写组组长　蒋晓霞
成　　员　肖　俊　罗　伟　刘　亮　谢小夏　陈　茜　杨　川　庞　杰　朱若兰
什邡市
编写组组长　钟丽婷　陈晓宇
成　　员　李　军　何　川　杨　剑　程兴海　吕　民　张雪薇　刘东洪
绵竹市
编写组组长　马　军
成　　员　李兴文　刘文雯
中江县
编写组组长　李金勇
成　　员　郭　英　曾素英　田　玥　雷春燕

绵阳市

涪城区
编写组组长　邹岱杉
成　　员　刘小蓉　朱剑民　肖庆国　徐梦飞　刘蔓莹　黄　依
游仙区
编写组组长　马宝全
成　　员　宋跃海　杨易龄　张闰棋　潘洁敏　唐　军　谭玉梅　李汶娣　尹苗苗　谢伶俐　谢菊蓉　蒋秉臻
安州区
编写组组长　任长江
成　　员　刘佳佳
江油市
编写组组长　彭　雷
成　　员　石先军　刘　洁　张　羽
梓潼县
编写组组长　张佑君
成　　员　仲　俊　彭　灏
平武县
编写组组长　廖德平
成　　员　赵金连　李江鑫星　杨志琴　朱琪苑　向朝林
北川羌族自治县
编写组组长　熊　英
成　　员　刘邦华　罗　黎
三台县
编写组组长　李元东

成　　员　刘　刚　景　泉

盐亭县

编写组组长　何　政

成　　员　王　驰　何　杰　董志明　刘　燚

广元市

利州区

编写组组长　王　勇

成　　员　马　羽　陈小周　陈　波　刘奠涌　付海兵
　　王　兵

昭化区

编写组组长　仲传武

成　　员　余恩琼　贾晓昕

朝天区

编写组组长　杨正东

成　　员　贺跃先　刘翠苹

旺苍县

编写组组长　卢　嵩

成　　员　苟晓琼　赵培强　陈艾伶

剑阁县

编写组组长　刘　靖

成　　员　张承诺

青川县

编写组组长　王　露

成　　员　刘晓燕　王　莉

苍溪县

编写组组长　莫冬明

成　　员　刘姝麟　寇含凯　郭　芳

遂宁市

船山区

编写组组长　徐　媛

成　　员　李　琴　邓　宇

安居区

编写组组长　艾　勇

成　　员　肖露萍　刘　俊　张　强

射洪市

编写组组长　黄　勇　蔡　静

成　　员　潘　虹　李　鹏　任清林　张　琴　曾凌云
　　黄　超　李　婷　李　冬　何春松　王　丽
　　黄　丽　王　林　涂启萌

蓬溪县

编写组组长　胡云利

成　　员　周红春　何冬勤

大英县

编写组组长　廖红英

成　　员　周若澄　熊　峰　赵显海　李　亚　陈　军
　　唐　慧　李　英　雷飞霞　蒋文滔　田　琳

内江市

市中区

编写组组长　陶建生

成　　员　谢　强　李明璨　罗　琦　康　范　余成杰
　　潘遇缘　易小冬　杨　华　汪　玉

东兴区

编写组组长　李　毅

成　　员　杨　莉　李　玉　陈　敏　廖　丹　向　勇
　　吕　勇　董　超

隆昌市

编写组组长　洪　源

成　　员　王兴林　蔡开虎　徐宇豪

资中县

编写组组长　李　彬

成　　员　孙志勇　蒋　艳　周立人　梁怀胜　胡钰霜

威远县

编写组组长　李　奇

成　　员　何维杉　彭崇焰　刘华才　袁冉轩

乐山市

市中区

编写组组长　李昀琪

成　　员　安　娜　刘　笛　张宏琼　谭利华

五通桥区

编写组组长　杨　伟

成　　员　盛　佳　张文娟

沙湾区

编写组组长　王　松

成　　员　徐兴容　李　聪　彭齐嘉　刘丽娟　黄燕梅
　　罗诗琪　张　霖

金口河区
编写组组长　张心婕
成　　员　余廷刚　刘　英　张建超
峨眉山市
编写组组长　杨　斐
成　　员　王文君　唐晓东　王予然　邹文希　姜惠文
犍为县
编写组组长　彭　丽
成　　员　郑杜鹃　辜　婷
井研县
编写组组长　田　野
成　　员　邱勇康　罗　惠　杨　钧
夹江县
编写组组长　李晓英
成　　员　谢　勇　郑　洪　牟巧凤
沐川县
编写组组长　周　睿
成　　员　王　丹　杨　晓　李　雪
峨边彝族自治县
编写组组长　白　杨
成　　员　张文刚
马边彝族自治县
编写组组长　陈　伟
成　　员　陈晓梅　宋　娟　伟日牛　刘　琳

南充市

顺庆区
编写组组长　欧维佳
成　　员　王知明　梁玉东　李　勇
高坪区
编写组组长　明　刚
成　　员　陈金钟　符高飞　何　跃　阳章凡　李　蓉
嘉陵区
编写组组长　唐扬波
成　　员　蒲　实　樊志兵
阆中市
编写组组长　何治洪
成　　员　郑春华　袁中尧　张　萧
南部县
编写组组长　吴　云
成　　员　杨光斌　任洪乾
西充县
编写组组长　程　芳
成　　员　杨小龙　范鸿猷　杨振曦
仪陇县
编写组组长　胡　润
成　　员　唐　宏　宁绍平　李　兵
营山县
编写组组长　张春生
成　　员　李　强　雷明艳
蓬安县
编写组组长　卿小栋
成　　员　张爱民　唐思源　鲁　艳

宜宾市

翠屏区
编写组组长　汤冰霄
成　　员　陈少有　越良斌
南溪区
编写组组长　李　颖
成　　员　朱　亮　李　霖
叙州区
编写组组长　彭　韬
成　　员　杨筱虹　胡焰熙
江安县
编写组组长　王　磊
成　　员　刘明松　贺诗雅　李峪霆
长宁县
编写组组长　袁　露
成　　员　王　俊　廖春林
高　县
编写组组长　曹耘瑕
成　　员　文楚江　罗　潇
筠连县
编写组组长　罗均伟
成　　员　张子龙　罗智勇　张　玲
珙　县
编写组组长　康　康
成　　员　郑　勇　连　燕

兴文县
编写组组长　李　敏
成　　员　王　颖　袁　钰　项元凯
屏山县
编写组组长　彭　超
成　　员　胡增利　张婷婷

广安市

广安区
编写组组长　邓术芳
成　　员　李　勇　谢　悦　李　蜜　吴　帆
前锋区
编写组组长　李　勇
成　　员　吴林丽　赵建军　陈明纲　董　静　李俊鹏
华蓥市
编写组组长　张贤勇
成　　员　陈　杰　张　燕
岳池县
编写组组长　蒋小燕
成　　员　黄　凤　黄　敏
武胜县
编写组组长　陈　澜
成　　员　陈超群　孙　祥　白　雪
邻水县
编写组组长　左乙惠
成　　员　郑　琳　陈方亮　陈　婷

达州市

通川区
编写组组长　田松元
成　　员　薛贵元　王文娟
达川区
编写组组长　杜　丽
成　　员　何三辉　任德胜　唐　艳
万源市
编写组组长　樊　成
成　　员　叶多刚　张　松　王永彩
宣汉县
编写组组长　吴　熠
成　　员　熊　欧　唐大洲　李若兰　蒋召涛　李红娟
大竹县
编写组组长　杨安勇
成　　员　杨　丽　张兴明　韩楚恒
渠　县
编写组组长　曾　涛
成　　员　袁东川　黄　建
开江县
编写组组长　李　伟
成　　员　梁　维　杜丹鸿　张　严

巴中市

巴州区
编写组组长　饶　建
成　　员　谭灵菲　何　飞　高大鸿
恩阳区
编写组组长　李永兵
成　　员　朱晓燕　丁文洁　刘昭宏
南江县
编写组组长　汪　军
成　　员　杨　斌　余继芳　何思思　向　瑞
通江县
编写组组长　胥周全
成　　员　杨　琦
平昌县
编写组组长　向　东
成　　员　李生荣　黄　瀚

雅安市

雨城区
编写组组长　徐　勇
成　　员　黄　平　余雅丽　曹　康　胡　远
名山区
编写组组长　袁　棋
成　　员　杨　波　谢　祥
天全县
编写组组长　王新勇
成　　员　罗　磊　彭周君　侯　敏
芦山县
编写组组长　宋　政
成　　员　宋　英　李建琼　乐正强

宝兴县
编写组组长　杨　晨
成　　员　江　德　漆菲菲
荥经县
编写组组长　李　强
成　　员　杨　鸿　石家伟　曾海军　王　薇
汉源县
编写组组长　杜　娟
成　　员　刘汇霖　苟国军　陈燎原
石棉县
编写组组长　周天奋
成　　员　肖静谦　曾　洁　冉　亮　李　响

眉山市

东坡区
编写组组长　罗艳丽
成　　员　伍思奇
彭山区
编写组组长　蔡志利
成　　员　伍妍玫　卓夕又
仁寿县
编写组组长　谢艳华
成　　员　蒋若愚　郑　斌
洪雅县
编写组组长　冉　锋
成　　员　黎佳艳　杨嘉庆　沈　娟　何福惠　汪　洋
　　李　浩　车会文　钱金钟　唐　浩　敖　蕾
　　张　薇　黄　蓉　王　亮　梁　容　邓福勇
　　徐文娟　聂庆红
丹棱县
编写组组长　程　锦
成　　员　刘　璐
青神县
编写组组长　余　瑶
成　　员　曾令正　罗　琪

资阳市

雁江区
编写组组长　王　芳
成　　员　李泳儀　严应萍
安岳县
编写组组长　杨雅茜
成　　员　赵小蝶
乐至县
编写组组长　林　帆
成　　员　李诗琪

阿坝藏族羌族自治州

马尔康市
编写组组长　泽朗斯甲
成　　员　杨　超　王玉兰
汶川县
编写组组长　阿 瑛
成　　员　何　艺　薛升玉
理　县
编写组组长　杨汝渊
成　　员　胡　玲
茂　县
编写组组长　李建军
成　　员　王利红
松潘县
编写组组长　车　铃
成　　员　何国栋　陈　龙
九寨沟县
编写组组长　王　剑
成　　员　吴恩民
金川县
编写组组长　钟明文
成　　员　王　平
小金县
编写组组长　彭鑫平
成　　员　尹才俊
黑水县
编写组组长　何红梅
成　　员　方仕伦　查云波
壤塘县
编写组组长　尼玛俄热
成　　员　杨　建　让真泽让
阿坝县
编写组组长　杨忠钦

成　　员　潘　蕾

若尔盖县

编写组组长　供波甲

成　　员　李亚飞

红原县

编写组组长　贡波吉

成　　员　索朗求迫　赵春梅

甘孜藏族自治州

康定市

编写组组长　颜　磊

成　　员　王　强　罗秀珍　戴　龙　李　强　李尚谦
罗德强　钟　鸣　吴　珍　李晓强

泸定县

编写组组长　唐小兵

成　　员　黄永邦　胡林英

丹巴县

编写组组长　包世文

成　　员　罗忠霞　兰坎布　泽郎拉姆　王　洁
袁乾贵　卓　玛　曲批纳洼　肯　布
桑郎初　仁千志玛

九龙县

编写组组长　李世阳

成　　员　胡　灵　张诗璇　王　霞　王秀蓉

雅江县

编写组组长　刘云霞

成　　员　解春和　角　初　甲央卓玛　王江生
毛群芳　伍运春　杨康琴

道孚县

编写组组长　降泽多吉

成　　员　土灯邓珠　朱丹丹　陈　赞

炉霍县

编写组组长　杨旺杰

成　　员　吴美德

甘孜县

编写组组长　孙明春　扎西尼玛

成　　员　沈良蓉　巴登卓玛　益西康珠　丹增根秋
西日卓玛　黄贝龙

新龙县

编写组组长　唐春蓉

成　　员　荣春胜　陈建兵　邓明丹

德格县

编写组组长　扎西三郎

成　　员　龙　措　曲　珍　益西志玛　白玛下姆

白玉县

编写组组长　松吉尼玛

成　　员　王林秀　罗晓曦　莫　莫　四郎牛麦

石渠县

编写组组长　德西拥措

成　　员　丁真卓西　瓦桑拉姆

色达县

编写组组长　方红玉

成　　员　多吉志玛　刘　勇

理塘县

编写组组长　格　绒

成　　员　毕雪松　杨柳奎　洛绒彭措

巴塘县

编写组组长　童　玲　春　来

成　　员　邓珠志玛　崩　恩　泽仁拉初　益西拉姆

乡城县

编写组组长　胡平建

成　　员　丁丽瑄　王丽林

稻城县

编写组组长　晓娜姆

成　　员　张　旭　电珠彭错　四郎拉姆

得荣县

编写组组长　扎秀英

成　　员　代　煜　格绒志玛

凉山彝族自治州

西昌市

编写组组长　刘绍萍

成　　员　简　朴　李馨宇

会理市

编写组组长　杨元宗

成　　员　郑皓月

木里藏族自治县

编写组组长　王泽军

成　　员　王定兵

盐源县
编写组组长　杨雪松
成　　员　刘　洪　贾　丹　喇青云　何世兵　白晓莉
　　沙志军　黄廷辉　喇友抓　唐启莉
　　吉布哈则　宋　夏
德昌县
编写组组长　欧杨邱
成　　员　刘　海　蒲　丽　李佳倩　付　艾　陶雨婧
会东县
编写组组长　耿贤发
成　　员　潘春艳　吴贤明
宁南县
编写组组长　尤光华
成　　员　王理醒　王美惠　阿西玛麻
普格县
编写组组长　洛尔伍沙
成　　员　生吞木呷　谌碧香　马有木
布拖县
编写组组长　吉力以呷
成　　员　莫色什古　苏呷什拉
金阳县
编写组组长　罗　勇
成　　员　果布刘作　罗晓松　柏　静
昭觉县
编写组组长　肖　勇
成　　员　李怡雄
喜德县
编写组组长　贾　涛
成　　员　岳　强
冕宁县
编写组组长　刘　高
成　　员　周富琼
越西县
编写组组长　周芙蓉
成　　员　安颖宁
甘洛县
编写组组长　张　军
成　　员　阿和石沙
美姑县
编写组组长　罗　贤
成　　员　余　潇　金　辉　吉达木作
雷波县
编写组组长　王　怡
成　　员　余　伟

SC

索　引 SUOYIN

使用说明

一、本索引按《现代汉语词典(第7版)》中“音节表”所示顺序排序,含相同汉字的标目,取相同字后一位汉字按“音节表”所示排序。为方便检索,标目编排不考虑非汉字部分。

二、索引标目后的数字表示内容所在正文页码,数字后的英文小写字母a、b分别表示正文中版面的左栏和右栏。

三、内文索引中的二级标目,采取在上一级标目下缩两个字距的方式,按第一条排列规则编排。

四、年度概述、特载、安逸四川·畅游天府、附录、编写组、经典景区·文博单位·文旅企业风采等类目未作索引。

A

阿坝藏族羌族自治州　413a
　阿坝县　431b
　黑水县　428b
　红原县　434b
　金川县　426a
　九寨沟县　423b
　理县　418a
　马尔康市　415a
　茂县　419a
　壤塘县　429b
　若尔盖县　433a
　松潘县　421a
　汶川县　416a
　小金县　427b

B

巴蜀文化名人遗迹　50a
巴蜀文旅走廊建设　54a
巴中市　364a
　巴州区　366a
　恩阳区　368a
　南江县　369b
　平昌县　372b
　通江县　371b

博物馆建设 69
部门协作 78a

C

产业发展 71
倡导诚信经营和高品质发展 76a
成都市 129
成华区 140a
崇州市 156a
大邑县 159b
都江堰市 151b
简阳市 157b
金牛区 137b
金堂县 158b
锦江区 132b
龙泉驿区 141b
彭州市 152b
郫都区 149a
蒲江县 160b
青白江区 143b
青羊区 133a
邛崃市 153b
双流区 147b
温江区 146a
武侯区 139a
新都区 144b
新津区 150a
传承弘扬优秀传统文化 60a
创新巴蜀文旅走廊建设机制 58a
创新对外宣传视角 82a
创新"非遗+"深度融合机制 58a
创新金融赋能文旅 72b
创新新媒体宣传推广 80b

D

达州市 349a
达川区 353b
大竹县 359a
开江县 362a
渠县 360b
通川区 352a
万源市 355b
宣汉县 357b
大草原生态观光旅游线 52b
大峨眉世界遗产文化度假旅游线 51b
大贡嘎极高山地探险旅游线 52a
大灌区天府文化体验旅游线 52b
大九寨世界遗产生态度假旅游线 51b
大事记 35
大蜀道三国文化体验旅游线 52b
大香格里拉生态体验旅游线 52a
大熊猫国际生态旅游线 52a
大遗址特色文化旅游线 52b
大竹海文化体验旅游线 52a
党的政治建设 87
党的制度建设 90a
党风廉政建设 89b
党群工作 87
党群共建互鉴 90b
德阳市 203a
广汉市 210a
旌阳区 207a
罗江区 208b
绵竹市 215b
什邡市 213b
中江县 217b
地理位置与地形地貌 45
地文景观 48b
队伍建设 77
对外及对中国港澳台地区文物交流与合作 70b

F

发展研学旅行 66b
法规工作 55
非物质文化遗产 51b,67
非遗保护制度建设持续完善 67
非遗创新实践能力不断提高 68a
非遗品牌传播力度持续加大 68b
非遗系统化保护水平得到增强 67
丰富公共文化服务供给 63a
扶持市场主体 72a

G

概述 48b,49a,77,85

甘孜藏族自治州 437a
巴塘县 468b
白玉县 461b
丹巴县 446a
道孚县 452b
稻城县 471b
得荣县 473b
德格县 460a
甘孜县 456b
九龙县 448b
康定市 441b
理塘县 467a
炉霍县 455a
泸定县 443b
色达县 465a
石渠县 463b
乡城县 470b
新龙县 457b
雅江县 450b
公共服务 61
古籍保护利用 63a
广安市 336a
广安区 337b
华蓥市 340b
邻水县 348a
前锋区 338b
武胜县 343b
岳池县 342a
广元市 238a
苍溪县 252b
朝天区 245b
剑阁县 248b
利州区 242a
青川县 250a
旺苍县 247a
昭化区 244a
国家文化公园建设 74b

H

行业品牌创建 75
红色旅游 74a
红色文化 51b

J

基本情况 45
基层组织建设 88b
激发社会力量参与活力 63b
加大简政放权力度 83
加快文旅公共服务制度建设 62a
加强法律法规宣传教育 55
加强绩效管理 61
加强文旅国内区域交流合作 80b
加强文旅信息化建设 65
加强行业主体业务能力建设 84a
加强政治机关建设,开展对党忠诚教育 87
嘉陵江观光旅游线 52b
健全成渝地区双城经济圈公共文化服务共建共享机制 58b
健全文旅标准化建设体系 66a
健全艺术人才队伍培养机制 60a
江源文明水利工程 49b
交流合作 81
交通现状 48a
节庆活动 51b
借助国家级平台加大对外活动宣传 82a
精品旅游线路 51b
举办系列艺术活动 59

K

开展全省文旅整体形象宣传推广 79
开展统计和大数据管理 61
开展专项行动 77
考古项目实施 70b
科技教育 65

L

乐山市 274a
峨边彝族自治县 295b
峨眉山市 287b
夹江县 293a
犍为县 290a
金口河区 286b
井研县 291a
马边彝族自治县 297a
沐川县 294a

沙湾区 285a
市中区 280a
五通桥区 282b
历史文化名城(镇、村)申报和管理 70b
历史沿革 45
凉山彝族自治州 475a
布拖县 490b
德昌县 484a
甘洛县 501a
会东县 486b
会理市 478a
金阳县 492a
雷波县 503b
美姑县 502a
冕宁县 496b
木里藏族自治县 480a
宁南县 488b
普格县 489b
西昌市 476b
喜德县 494b
盐源县 482a
越西县 499a
昭觉县 493b
陵园与碑阙 49b
泸州市 188a
古蔺县 201b
合江县 198a
江阳区 190a
龙马潭区 191b
泸县 196b
纳溪区 194b
叙永县 199b
旅游景区服务管理 73
旅游资源品牌和产品影响力 74b

M

眉山市 390a
丹棱县 398a
东坡区 392a
洪雅县 396b
彭山区 394a
青神县 399b
仁寿县 395b
绵阳市 219a
安州区 225a
北川羌族自治县 233a
涪城区 221b
江油市 226b
平武县 231a
三台县 234b
盐亭县 235b
游仙区 223b
梓潼县 228b
民间艺术 51a
民族风情与民俗节庆 50b
名城、古镇、名村、名寨与景观建筑 50a

N

南充市 298a
高坪区 305b
嘉陵区 307b
阆中市 309b
南部县 311b
蓬安县 317b
顺庆区 304b
西充县 313a
仪陇县 314b
营山县 316a
内部审计 84b
内江市 264a
东兴区 268a
隆昌市 269b
市中区 266a
威远县 273a
资中县 271b
年度内部审计 84b

P

攀枝花市 175a
东区 179a
米易县 184b
仁和区 183a
西区 180b
盐边县 186a

培育高质量发展样板 62b
品牌标准和管理培训 74a

Q

气象气候景观 49a
气象特征 46a
牵头推进“十大”品牌建设和省级文旅联盟工作 54b
权责清单制度建设动态调整 56a
全面优化审批服务 83

R

人才队伍建设 85
人口情况 47a
人文旅游资源 49a

S

三国蜀汉遗迹 49b
生物景观 48b
实施第三批县级文化馆图书馆总分馆制建设试点 57b
实施审批“延期办” 84a
实施省直院团能力提升工程 57b
世界文化遗产保护和管理 70b
市(州)、县(市、区)文旅工作 129
市场管理与安全监管 75
水域风光 49a
思想理论建设 88a
四川博物院 109b
四川交响乐团 118b
四川旅游规划设计研究院(四川省旅游发展研究中心) 95a
四川人民艺术剧院有限责任公司 120b
四川省川剧院 121b
四川省非物质文化遗产保护中心 126b
四川省歌舞剧院有限责任公司 119b
四川省剧目工作室(四川艺术基金管理中心) 111b
四川省旅游培训中心 96b
四川省旅游学校 97a
四川省曲艺研究院 122b
四川省诗书画院 116b
四川省图书馆 100a
四川省文化馆 103b
四川省文化和旅游宣传信息中心 93
四川省文化艺术中心建设 91
四川省文物考古研究院 114b
四川省艺术研究院 113a
四川省中心图书馆委员会办公室 102b
四川天府演艺集团有限公司 124a
四川文化创意产业研究院 127b
四川艺术职业学院 99a
遂宁市 254a
安居区 257b
船山区 257a
大英县 262a
蓬溪县 260a
射洪市 259a

T

提升旅游厕所服务水平 63b
体制机制改革 57b
天府旅游名牌建设 74a
统筹推进内部审计三年全覆盖 84b
推动国家文旅消费试点城市建设 58a
推动三星堆国家文物保护利用示范区建设 57b
推动浙川文旅合作 54b
推进公共文化服务均等化 62a
推进基础研究和项目建设 65
推进全域旅游发展 54a
推进审计问题督促整改 84b
推进审批服务标准化 83
推进四川省文化艺术中心项目建设 91
推进天府旅游名县提升建设 53
推进违背市场准入负面清单排查 84a
推进文旅融合发展 72a
推进文旅项目建设 71
推进文旅消费升级 71
推进依法行政工作 56a

W

完成文化中心1号楼音乐厅试演活动 92b
完善全省文旅宣传推广工作机制 80a
完善人才激励机制 86a
完善宣传矩阵渠道 82b
完善政府采购工作制度体系 61
网络意识形态和网络安全 65

文创产品开发　74a
文化艺术　59
文旅地方性法规、规章草案代拟工作　55
文旅规划及重大活动的组织协调　53
文旅融合示范项目建设　64a
文旅资源　48b
文物保护与管理　69
文物资源调查　69
文艺院团改革　60b
稳步推进受托项目审计　84b

X

乡村旅游　73
协同推进长江、黄河国家文化公园建设　54b
行政审批　83
行政审批与内部审计　83
宣传推广　79

Y

雅安市　374a
　宝兴县　383b
　汉源县　386b
　芦山县　381a
　名山区　378a
　石棉县　388a
　天全县　379b
　荥经县　385a
　雨城区　376b
“一窗受理,限时办结”取得实效　84a
依法接受审计机关审计监督　84b
宜宾市　319a
　翠屏区　321b
　高县　328b
　珙县　332a
　江安县　325b
　南溪区　322b
　屏山县　335a
　兴文县　333b
　叙州区　324a
　筠连县　330a
　长宁县　326b
艺术创作扶持　60b
艺术精品创作　59
饮食文化　51a
优良作风建设　89a
运行机制建设　57a

Z

灾后恢复重建　64b
政策法规　55
执法宣传　78b
直属单位文旅工作　93
职称评审改革　85
制定《关于推进博物馆改革发展的实施方案》　57b
重大案件办理　77
重大规划编制　53
重大品牌推广　81
重点文物保护与利用　70a
重要文稿起草　57a
重要政策调研　56b
重要政策研究和政务调研　56b
助力旅行社恢复发展　75
筑牢安全生产底线和新冠疫情防控防线　75
壮大高质量人才队伍　85
资阳市　403a
　安岳县　407a
　乐至县　410a
　雁江区　405b
资源开发　73
自贡市　162a
　大安区　169b
　富顺县　173b
　贡井区　167b
　荣县　172b
　沿滩区　171a
　自流井区　165b
自然旅游资源　48b
综合执法　77
综述　45
组织机关行政复议、行政应诉和行政调解　56b
做好教育培训及艺术考级　66a
做好文旅知识产权保护　66b

SC

经典景区·文博单位·文旅企业风采

JINGDIAN JINGQU · WENBO DANWEI · WENLÜ QIYE FENGCAI



邓小平故里北门

邓小平故里旅游区

概　况

邓小平故里旅游区是集红色旅游、生态旅游、古镇文化与乡村休闲度假于一体的国家5A级景区，总面积3.19平方千米，主要包括邓小平故里核心区、佛手山景区、翰林院子、北山小学堂等景区(景点)，有全国重点文物保护单位4处、省级文物保护单位2处。邓小平故里核心区占地面积830亩，经中共中央批准，修建了邓小平铜像广场、邓小平故居陈列馆和邓小平缅怀馆等纪念设施，恢复了清水塘、神道碑、德政坊、放牛坪等邓小平同志青少年时期重要活动场所20余处。景区两度获得四川旅游最高奖——“金熊猫”奖。景区自2004年对外开放以来，累计接待游客超过4 000万人次。

中国十大经典红色旅游景区
中国红色旅游十大影响力品牌
中国红色旅游市场游客满意十佳景区
全国爱国主义教育示范基地
全国新时期特色党性教育基地
全国廉政教育基地
全国青少年教育基地
国防教育示范基地


红色研学教育活动


三字经研学活动


小小讲解员研学活动

景区(景点)

◎ **邓小平故居陈列馆** 邓小平同志100周年诞辰之际,经中共中央批准同意新建邓小平故居陈列馆,2004年8月对外开放,2008年被评为首批国家一级博物馆,2014年进行了局部改陈提升。陈列馆建筑面积4 175平方米,展厅面积2 600平方米,基本陈列“我是中国人民的儿子”邓小平生平事迹展获得第六届全国博物馆十大陈列展览精品特别奖。

◎ **邓小平缅怀馆** 邓小平同志110周年诞辰之际,经中共中央批准新建了邓小平缅怀馆,2014年8月对外开放。缅怀馆建筑面积4 016平方米(两层),展厅面积1 881平方米。基本陈列主题为“小平,您好”,由序厅、品格风范厅、手迹厅、生活情趣厅、北京故居场景复原和缅怀厅组成,展现邓小平同志生前工作和生活场景,是邓小平故居陈列馆展陈内容的延续和补充。

◎ **邓小平铜像广场** 占地面积26亩,三面环山,绿树环绕。广场中心塑立邓小平坐姿铜像,以1980年邓小平同志回四川视察时的形象为基础创作,高2.5米、重1.2吨,给人以回家的感觉。

◎ **邓小平故居** 位于广安市协兴镇牌坊村,占地面积833平方米,建筑面积620平方米,有房屋17间。1989年对外开放,1997年被公布为全国爱国主义教育示范基地,2001年被公布为第五批全国重点文物保护单位。


邓小平故居陈列馆


邓小平缅怀馆


邓小平铜像广场


邓小平同志故居 郑继明/摄


游客仔细听讲解



思政课走进广安加德学校



“华侨旗帜 民族光辉”——陈嘉庚生平事迹展


翰林院子

◎ 翰林院子　是邓小平先祖——清乾隆年间大理寺正卿邓时敏的旧宅,距邓小平故居约1千米,占地面积2 219平方米,建筑面积1 671平方米,共有大小房屋36间,为穿斗式木结构建筑,悬山式屋顶,小青瓦屋面。建筑坐西朝东,有南北两个四合院。1909—1910年,童年邓小平在此启蒙读私塾,并将名字由"邓先圣"改为"邓希贤"。2013年,被公布为第七批全国重点文物保护单位。

◎ 北山小学堂　始建于清代,位于广安区协兴镇老街,距邓小平故居约3千米,占地面积668平方米,建筑面积328平方米,是协兴镇开办的第一所新式小学堂。建筑坐西朝东,小青瓦屋面。1911—1915年,少年邓小平在这里接受新式教育。学校分甲、乙、丙、丁四个班,邓小平分在丁班,开设的课程有算术、修身、体育、国画、手工、唱歌等。2006年,被公布为第六批全国重点文物保护单位。

◎ 蚕房院子　位于邓小平故居西北约200米,建于清朝末年,建筑面积约400平方米,一楼一底,有房屋9间。建筑坐北朝南,单檐悬山式屋顶,小青瓦屋面,穿斗木结构,是邓氏族人从事栽桑、养蚕、缫丝的劳动场所。房前屋后栽桑,正房住人,厢房养蚕,东厢房后房煮茧缫丝。少年邓小平经常在此劳动。2013年,被公布为第七批全国重点文物保护单位。

◎ 佛手山景区　位于广安区协兴镇果山村,距邓小平故居约2千米。佛手山安葬着邓小平的祖母戴氏、生母淡氏等邓家先孺,墓地坐落于佛手山半腰处。佛手山的整体山形恰似一把天然的大座椅,在邓氏先孺坟茔两边各有一条山岭,好像是椅子的两把扶手,而雄峻的佛手山峰是椅子的靠背,邓氏先孺坟茔就刚好坐落于这把椅子的正中。


北山小学堂


蚕房院子


佛手山　马　福/摄

重要文物

◎ 红旗牌轿车　1981年9月，中央军委主席邓小平在华北观看中国人民解放军大规模合成军事演习。19日，乘坐该辆红旗牌轿车检阅参演部队并发表《建设强大的现代化正规化的革命军队》讲话。该车也是1984年10月1日邓小平检阅海陆空三军的检阅车之一。

◎ 米黄色夹克衫　1992年，邓小平视察南方发表了重要讲话，总结了十一届三中全会以来实行改革开放的基本实践和基本经验，明确回答了长期困扰和束缚人们思想的许多重大认识问题。出发前，邓小平要求家人给他买一件夹克衫，说是与改革开放的前沿阵地的氛围相匹配。2004年，中共中央文献研究室拨交。

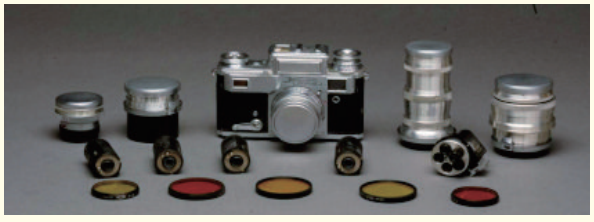
◎ 基辅牌相机　20世纪50—60年代，邓小平曾8次出访苏联，时任苏联最高苏维埃主席团主席伏罗希洛夫将这台基辅牌相机赠送给邓小平。相机配有4个变焦镜头、5个滤光片、1个测光器等配件。2004年6月，邓小平亲属将其捐赠。

◎ 第七届“运筹与健康”老同志桥牌赛冠军奖杯　中国桥牌协会和《管理世界》杂志社及北京市桥牌协会等为活跃老同志的生活，从1983年起，每年举办一届“运筹与健康”老同志桥牌邀请赛，共办了十届。邓小平曾九次参加“运筹与健康”老同志桥牌大赛。1990年，邓小平参加第七届“运筹与健康”老同志桥牌比赛并获得冠军奖杯。2004年，中共中央文献研究室拨交。


邓小平同志生前乘坐过的红旗牌轿车


邓小平同志生前穿过的米黄色夹克衫


邓小平同志生前获得的第七届“运筹与健康”老同志桥牌赛冠军奖杯


国际友人赠予邓小平同志的基辅牌相机

文创展示

景区依托IP优势，以“传递小平足音，弘扬红色文化”为己任，提取邓小平同志的语录、手稿、形象、精神、理念、事迹等元素，打造专属的文创产品。已上市的产品获得各级奖项50余个，其中省部级金奖2个、银奖6个、铜奖5个。


“故里的猫”——柚花茶


阴米糖



邓家香米



邓家老井“福”酒（酱香型）


“小平红”——研学套装


“戒懒”——书签



“握福”——零钱包



“小平印记”——纪念徽章



成都博物馆

成都博物馆(成都中国皮影博物馆)

全国文物系统先进集体

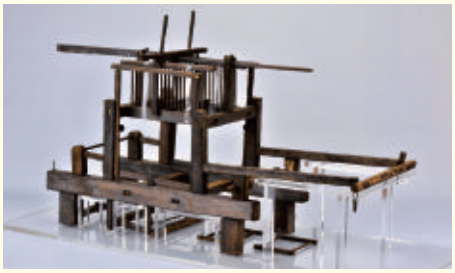
成都博物馆创建于1958年,2016年6月新馆建成开放,总建筑面积约6.5万平方米,为国家一级博物馆、西南地区迄今规模最大的城市博物馆。博物馆加挂成都中国皮影博物馆牌子,是2006年国务院授牌的四川省首家、成都市唯一的"国字号"博物馆,是世界上收藏皮影数量最多、种类最全、品质最优的博物馆。

近年来,成都博物馆在市委、市政府的领导下,在国家和省、市文物主管部门的大力支持下,在学术研究、文物保护与收藏、展览展示、博物馆教育、文物安全、专业人才队伍建设等方面全面推进高质量发展,取得了一系列成绩。开馆以来,共接待观众1 600余万人次,被国家文物局评为"全国文物系统先进集体",获得全国博物馆十大陈列展览精品奖等国家级奖项30余项,获得四川省博物馆十大陈列展览精品奖、四川省社会科学优秀成果奖、四川省高等教育优秀教学成果奖等省级奖项40余项,获成都市委、市政府建设全面体现新发展理念的城市改革创新先进集体等市级荣誉奖项50余项。

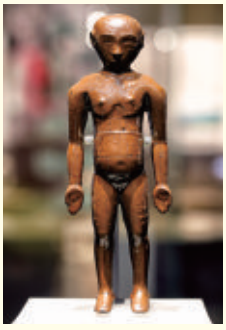
重点馆藏

成都博物馆藏有文物近30万件,形成了上至新石器时代、下迄民国时期较为完整的藏品系列,其中包括富有成都特质、彰显城市文脉的秦汉石犀、经穴漆人、天府汉碑等为代表的历史文物6 000余件,最具特色的精美皮影木偶藏品20余万件。此外,还收藏有精美的道场画、民俗文物、动物标本和近现代书画名家张大千、谢无量、齐白石、张采芹、赵蕴玉等作品。


馆藏文物——石犀


馆藏文物——滑框型一勾多综提花木织机模型


馆藏文物——彩绘陶琵琶俑


馆藏文物——经穴漆人


馆藏文物——三国·古城会皮影

陈列展览

成都博物馆展陈面积共约2万平方米，常设展览分为三个系列：展现成都4 500年城市发展史的“花重锦官城——成都历史文化陈列”（古代篇、近世篇、民俗篇），展现中国各区域、各流派皮影木偶的“影舞万象·偶戏大千——中国皮影木偶展”，讲述地球生命共同体主题的“人与自然——贝林捐赠展”。重点打造“辉煌成都”“多彩文明”“艺术典藏”三大系列临展特展品牌，开馆以来共推出高品质特展临展60余项，向世界传递了成都文化活力，有效激发了城市文化消费动力，成为弘扬天府文化、开展高质量文化交流、以文化价值创造经济价值、助力成都世界文化名城建设的生动实践。


“花重锦官城：成都历史文化陈列（古代篇）”展厅


“花重锦官城：历史文化陈列（民俗篇）”展厅


“人与自然：贝林捐赠展”展厅


“影舞万象·偶戏大千——中国皮影木偶展”展厅


“花重锦官城：成都历史文化陈列（近世篇）”展厅



文物库房防震专业柜架

文物保护

成都博物馆建成文物保存环境监测系统,配备恒湿展柜和多种环境调控材料,为珍贵文物配置环境友好型囊匣,形成藏品保护管理风险预控机制,提升馆藏文物预防性保护水平;形成"地震波+馆舍+展柜(储藏柜)+文物+监测"全系统防震设计和措施,全方位提升馆藏珍贵文物防震预防性保护能力;参与编制国家文物局《文物防震博物馆评估导则》,受到国家文物局、四川省文物局的充分肯定,文保科研项目《博物馆文物防震关键技术创新与应用》获中国博物馆协会、中国文物报社颁发的"十二五"文物保护科学和技术创新奖二等奖;系统推进皮影、书画、道场画等有机质文物预防性保护研究,全面推进文物数字化建设,完成6万件皮影藏品数字化采集,探索建设皮影知识图谱,加强特色资源利用;2021、2022年,对文保实验室进行了全面改造升级,不断完善实验室功能,显著提升了文物保护条件,文物安全得到进一步保障;建立人防、物防、技防"三位一体"安全管理手段,完成了消防系统、楼宇设备自控(BA)系统、电梯设备等优化升级,有效守护文物安全,杜绝安全责任事故发生。

特色活动

践行"一个博物馆就是一所大学校"的指导思想,发挥全国中小学生研学实践教育基地,省、市级爱国主义、科普等实践教育基地作用,培育具有全国影响力的博物馆社会教育品牌,开馆以来共推出各类教育活动5 000余场,惠及观众42万余人次,每年提供免费讲解服务2 000余批次,接待学校研学团队近200批次,取得了良好的社会效益。全国首创集研学体验于一体的"周末儿童博物馆",围绕临展和历史传统文化、艺术美育、自然科学三大板块,共推出专题课程及活动200余项,开展活动2 400余场,惠及10万余组亲子家庭,参与人数20余万人次。深入推进国家文物局"巴蜀文化进校园示范项目",联动成渝地区学校、文博机构等40余家单位,构建形成具备鲜明巴蜀地域文化特色的中小学学科课程体系,内容涵盖中学14门学科、小学7门学科,编撰出版了首套面向中小学生介绍巴蜀文化的普及读本《我的家在巴蜀》初中版和小学版,线上线下



周末儿童博物馆活动


皮影表演活动



红领巾小小宣讲员活动


学生团队研学活动

教育活动辐射学校达到200余所，惠及中小学生5万余人，成为推动博物馆教育资源深度融入中小学教育体系，讲好“川渝故事”的典范；“红领巾小小宣讲员活动”“天府文化进校园、进社区”活动有效拓展了博物馆教育外延。

重要成果

推进以成都城市历史沿革、有机质文物保护、特色资源研究策展中心和国家皮影文物保护基地为核心的“三中心一基地”建设；开展横向联合，组建北京大学、复旦大学、故宫博物院等一流高校、博物馆知名专家40余人共同参与的学术委员会；联合省内重点高校、文博机构共同构建了巴蜀文化研究学术共同体；联合中国文物报社成功推出全国刊号学术刊物《策展研究》。专业领域出版专著30余部，发表论文百余篇，参与国家及省部级课题10余项，获得国家专利4项。



《丝路之魂：天府之国与丝绸之路》



《花重锦官城：成都博物馆历史文物撷珍》



《青铜为记：商周时期秦岭南北的文化交流》



《列备五都：秦汉时期的中国都市》

立足新起点　实现新跨越

——以创建国家一级博物馆为抓手，推动三苏祠高质量发展

为贯彻落实习近平总书记来川视察重要讲话精神，三苏祠博物馆牢记嘱托，把握历史重大机遇，高起点谋划，高标准推进三苏祠高质量发展，取得了丰富的成果和突破性进展。


蜀中名胜——三苏祠





《中国有三苏 三苏家风家教》(中学版、小学版)课本教材


《苏轼书法全集》(45册本)

高标准保护，构建新体系

加大文物保护力度，提高先进科学技术对文物保护和修复的支撑能力，保障文物安全，构筑良好生态环境，针对三苏祠原有保护体系的薄弱环节，进行了重新构建和完善。健全文物征集机制，拓宽入藏渠道，组建了征集小组，制定了征集流程；加强藏品规范化管理，规范了藏品管理制度，启动了馆藏文物定级评估，开展了馆藏文物整理研究；完善馆藏文物智慧化管理与预防性保护机制，增添了文物科学动态监测设施设备，加强藏品数据采集，推进藏品数据智慧化建设；对馆藏文物和16处古建筑保护现状进行深度调查研究，编制了《三苏祠文物建筑保养维修方案》等保护方案7个；新建了恒温恒湿文物库房、文物摄影室、修复室、实验室。2022年，三苏祠入选国家文物局文物建筑保护利用典型案例，获评四川省文物保护及活化利用先进集体。

高质量研究，开创新局面

为加强对三苏文化的深度研究和阐释，明确了今后研究三苏文化的方向和重点：家教家风、家国情怀、治国理政理念、民本思想、人文精神等，以精深的研究成果展现中华文化的博大精深，以丰满的阐释展现“中国有‘三苏’”的自信。调整了研究机构，整合三苏祠博物馆与三苏文化研究院，增强研究力量，机构规格由副县级升为正县级。组建了专家智库，成立了以袁行霈、黄惇、张志烈、曾枣庄等专家为顾问的学术委员会。构建了阐释体系。全面搜集、整理三苏文化相关文化资源，建立覆盖全国范围的三苏文化大数据库。重视孵化研究成果，编辑出版《苏轼书法全集》(45册本)、《苏轼书法与绘画研究专辑》、《东坡教育思想与书院文化研究专辑》、《苏东坡的家国情怀研究专辑(论文特约)》、《三苏祠·三苏家国情怀研究》、《苏东坡与宋代生活审美研究专辑》等书籍。


“东坡大家讲”系列活动


东坡书法国际交流会议


“苏海畅游”博物馆专题活动


吾家东坡——苏轼题材文物特展·《苏轼书法全集》(四十五册本)图录特展


中国有三苏——眉山苏氏的家国情怀主题展


是父是子——三苏家风进万家主题展



高山仰止 回望东坡——苏轼主题文物特展



苏家园子——三苏祠主题绘画展

荣 誉

- “高山仰止 回望东坡——苏轼主题文物”特展获得第二十届全国博物馆十大陈列展览精品推介优胜奖。
- “吾家东坡”——苏轼题材文物特展·《苏轼书法全集》(四十五册本)图录特展获得2022年度四川省博物馆十大陈列展览精品推介精品奖。
- “中国有三苏——眉山苏氏的家国情怀”主题展获得2023年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览重点推介项目。
- 眉山三苏祠博物馆获得2022年度“四川省文物保护及活化利用记大功专项奖励先进集体”表彰。
- 2023年4月,四川省总工会授予三苏祠“四川省五一劳动奖状”。
- 2023年4月,三苏祠博物馆获得首批“四川省文博研学基地”称号。
- 2023年9月,中华全国妇女联合会将三苏祠命名为“全国妇女爱国主义教育基地”。
- 2023年11月,三苏祠博物馆获得“四川省文化和旅游志愿服务示范基地”称号。
- 2023年12月,眉山市人民政府授予三苏祠“第六届眉山市政府质量奖”。

高水平普及推动新传播

◎ **展览陈列** 以更高的站位推进三苏祠展陈改造提升,加强与故宫、上海博物馆、四川博物院等国内一流博物馆的合作,打造具有全国范围影响力的精品展览。“中国有三苏——眉山苏氏的家国情怀”主题展获评2023年度“弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览重点推介项目;高山仰止 回望东坡——苏轼主题文物特展获第二十届全国博物馆十大陈列展览精品推介优胜奖。吾家东坡——苏轼题材文物特展获评四川省2022年度十大精品展。

◎ **社会教育** 注重发挥协同教育作用,联合学校、社会开展各类文化教育活动。研发教育课程,推出三苏家教家风、治国理政、家国情怀、宋人四雅等20余门公益和研学课程;编写《中国有三苏 三苏家风家教》(中学版、小学版)课本教材,成为四川省中小学校本教材;拓建教育空间和渠道,新建东坡书院主题阅读空间。三苏祠被评为全国妇女爱国主义教育基地、四川省家风家教创新实践基地和首批文博研学基地。



中央广播电视总台大型文化综艺节目《宗师列传·唐宋八大家》苏洵篇在三苏祠拍摄录制

高密度推广打造新热点

◎ **借势媒体,密集报道** 2023年,《人民日报》、新华社等中央、省、市主流媒体累计刊发三苏祠外宣稿件500余篇,其中中央媒体140篇、省级媒体220篇。

◎ **活动不断,凝聚人气** 邀请全国知名专家学者开展“东坡论坛”“名人大讲堂”“东坡大家讲”等公益讲座50余场,拍摄“中国有三苏”国际微纪录片,持续开展寿苏会、东坡诗词擂台赛、清明祭祀东坡等特色活动。

◎ **文产融合,擦亮品牌** 推进三苏文化品牌建设,塑造文化IP,近两年新开发文创产品近百种,其中两种获全省金奖。三苏祠获评为四川省首批文明旅游示范单位。


《定风波》第一集出川记在三苏祠拍摄录制



中央广播电视总台全新文化季播节目《寻迹先贤》先贤寻迹团走进三苏祠,寻迹先贤苏轼



“三见清明咏相传”诵诗会活动


“茗荷笙瑞莲——千年三苏祠 宋风雅集”活动

交子金融博物馆

四川省金融教育示范基地　四川省首批文博研学基地　四川省博物馆十大陈列展览精品奖

——推动交子金融文化千年传承,打造西部金融中心文化地标

金融因商而生、因商而兴。成都历史上“万商之渊”“扬一益二”的商贸中心地位,积淀了金融业发展的深厚土壤。1024年,世界上第一张纸币“交子”诞生于成都。交子的诞生,早欧洲纸币600余年,在人类货币发展史上具有里程碑的意义,对推动人类文明进步起到了不可估量的作用。交子,因其重要的历史意义和鲜明的地域色彩,不仅是成都金融文化的象征,更是成都一张靓丽的城市名片。

为讲好交子故事,赓续交子文化,打造成都金融文化地标,成都交子金融控股集团联合四川省钱币学会、西南财经大学共同打造了全国首家以“交子”为主题的金融行业博物馆——交子金融博物馆。交子金融博物馆坐落于成都交子公园内,总建筑面积4 226平方米,共设“裂纸为币”“交行天下”2个常设展厅以及1个临展厅。







交子金融博物馆





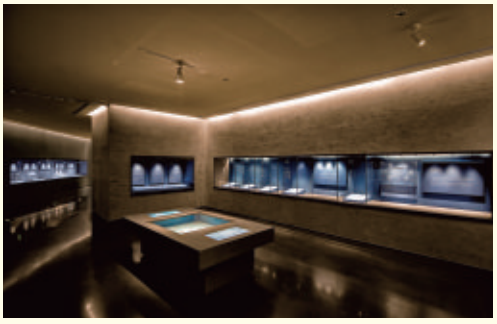
交子金融博物馆文创区



交子金融教育基地·交子驿站







“裂纸为币”展厅

◎ 世界第一张纸币“交子”

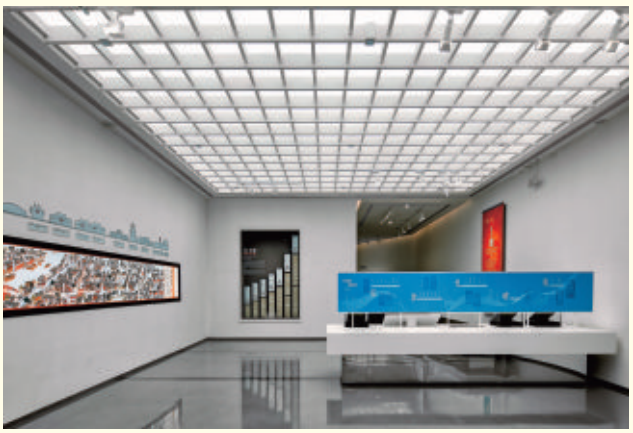
北宋时期的成都，万商云集，百业勃兴，是与扬州比肩的繁华都会。商贸的繁荣，催生了对流通中的轻便货币的巨大需求。然北宋平蜀后由于连年战争，蜀地铜钱短缺，唯铁钱是用。为解决铁钱笨重，不便携带的问题，敢为人先的蜀地百姓发明了一种用于兑换铁钱的信用凭证“交子”。人们在交子流通使用的过程中逐渐建立起早期纸币发行管理的制度，并于北宋天圣元年十一月二十八日（1024年1月12日）在成都设立益州交子务，天圣二年二月二十日（1024年4月1日）成功发行第一届“官交子”，使交子正式成为国家法定纸币。此后，官交子共发行43届，历时85年。

◎ 赓续交子文脉，打造交子文化“展示窗”

交子金融博物馆常设展览“裂纸为币——世界第一张纸币交子的诞生”紧扣“交子”这一世界级的金融创新，以小切口见大主题，通过对交子诞生背景、交子演变历程、交子管理制度的演绎，全面彰显了交子所代表的“繁荣、开放、诚信、创新”的城市精神。交子金融博物馆共收藏展示中国历代货币、1～5套人民币、世界各国纸币等实物藏品1 000余件。创新设计“贝字游戏”“铜钱兑飞钱”“交子行市图”“设计属于你的交子”等28项互动展项，让抽象、晦涩的金融货币知识生动化，为观众营造沉浸式观展体验。



“红色金融　熠熠中华”红色金融主题展





“交行天下”展厅


"童声绘交子"第一期研学活动



"童声绘交子"第二期研学活动


"货币环游"研学活动

◎ 传承交子精神,策划金融系列"主题展"

依托交子金融博物馆临展厅,策划举办交子千年传承系列金融主题临展。为助力西部金融中心建设,举办"高质量建设西部金融中心,服务成渝地区双城经济圈战略"主题展,累计接待各界来宾参观5万余人次。为弘扬伟大建党精神,策划举办"红色金融　熠熠中华"红色金融主题展,系统展示中国红色金融事业从破土萌芽到发展壮大的历史进程。

◎ 强化教育功能,建设金融教育"主阵地"

为充分发挥博物馆在国民教育体系中的重要作用,推动金融知识科普教育,交子金融博物馆规划建设了交子金融教育基地。交子金融教育基地按照"一馆一站两坛两线"的思路建设,包括一个交子金融博物馆、一个交子驿站、两大学术科普讲坛以及两大线上科普平台。通过整合金融行业资源,交子金融教育基地联合10余家驻蓉金融机构以及10余所中小学打造了"交子说"线下社教品牌以及"交子云观展""交子云讲堂"线上研学课堂,储备了40余名金融宣讲员,围绕"童声绘交子""探秘交子""洞鉴古'金'""货币环游""红色金融"等5大主题,自主开发近40门研学课程,已开展近百场研学社教活动。交子金融博物馆获批成为全省第五家省级金融教育示范基地以及四川省首批文博研学基地。



"洞鉴古'金'"研学活动


"探秘交子"研学活动



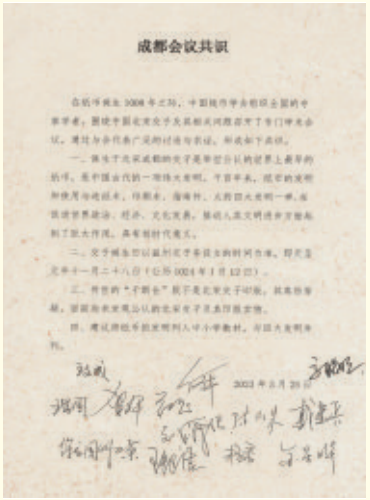
交子金融博物馆红领巾小少年活动



纪念纸币诞生1 000年学术会议暨中国钱币学会学术年会

◎ 探源交子历史，推动交子研究“新进展”

为还原交子历史原貌，交子金融博物馆推动交子历史研究走向深入。举办全国钱币学领域重大学术活动“纪念纸币诞生1 000年学术会议暨中国钱币学会学术年会”，邀请全国百余名顶尖专家学者就交子诞生的时间、性质、意义等学界和社会关注的问题进行专门研讨论证，并形成发布了关于交子的《成都会议共识》，进一步明确：“诞生于北宋成都的交子是举世公认的世界上最早的纸币，是中国古代的一项伟大发明；交子诞生日以益州交子务设立的时间为准，即天圣元年十一月二十八日（公历1024年1月12日）；传世的‘千斯仓’版不是北宋交子印版，其真伪存疑。目前尚未发现公认的北宋交子及其印版实物；建议将纸币的发明列入中小学教材，与四大发明并列。”


成都会议共识

◎ 丰富文创矩阵，树立交子文化“大IP”

为了让交子文化“活”起来，交子金融博物馆利用人民币碎钞开发了交子主题碎钞纪念品；联合中国集邮公司开发了交子千年定制邮票，并以“交子”为主题开发了近百种原创文创产品，相关文创和IP设计累计获得知识产权和设计专利40余项。交子系列文创连续两年登陆“成都市全球创新创业交易会”。

自2022年5月开馆以来，交子金融博物馆已累计接待市民群众15万人次，吸引中央、省、市媒体宣传报道170余次，交子金融博物馆常设展览获批四川省“十大陈列展览精品奖”，交子金融博物馆先后获得“四川省金融教育示范基地”“四川省首批文博研学基地”“四川省首批优秀文博研学课程”“成都市党员教育基地”“成都市公民法制素养提升观测点”等多项荣誉。

博物馆是保护和传承人类文明的重要场所。交子金融博物馆将当好交子历史文化的保存者和记录者，“以古人之规矩，开自己之生面”，推动交子金融文化的创造性转化与创新性发展，为推动巴蜀文化大发展大繁荣贡献力量。



“交子说”系列金融教育活动


交子金融教育基地宣讲员聘书颁发活动

自贡恐龙博物馆

国家重点古生物化石集中保护产地　国家一级博物馆　国家AAAA级旅游景区
全国科普教育基地　国家地质公园


自贡恐龙博物馆

自贡恐龙博物馆以收藏、研究、展示侏罗纪恐龙化石以及拥有规模宏大的化石埋藏遗址现场而蜚声中外，是在举世闻名的“大山铺恐龙化石群遗址”上就地兴建的一座大型遗址类博物馆，世界三大恐龙遗址博物馆之一。建立于20世纪80年代，是自贡联合国教科文组织世界地质公园的核心园区。

博物馆占地面积105亩。主展馆建筑面积为6 600平方米，陈列展示面积为4 600平方米；恐龙探秘馆建筑面积为3 334平方米，陈列展示面积为2 930平方米。博物馆馆藏化石标本几乎囊括了距今2.01亿～1.45亿年前侏罗纪时期所有已知恐龙种类，是目前世界上收藏和展示侏罗纪恐龙化石最多的地方。

打造科研高地

自贡恐龙博物馆十分重视学术前沿的研究动态，注重学习和探索新技术、新方法在恐龙研究中的应用，积极同国内外知名科研院所、高校开展研究合作，广泛参与国内外地质学、古生物学等领域的学术活动，通过不断地探究与合作，研究水平实现新的突破，视野和思路更加开阔，观点更加创新，成果更加丰硕。近年来，博物馆联合重庆地勘局208水文地质工程地质队、四川省地矿局区域地质调查队建立了古生物与古环境协同演化川渝共建重点实验室，努力建设国家级恐龙研究平台。平台建成后，必将为博物馆科研成果转化为科普工作发挥重要作用。


恐龙研学游活动

打造科普高地及研学旅游目的地

借“世界地球日”“国际博物馆日”等重大节庆及纪念日，以举办主题展览、主题讲座、游戏互动、赠送科普图书、接受咨询等形式，面向社会公众开展丰富多彩的主题科普宣传活动。

致力于发挥博物馆的社会教育职能，先后开发了《古生物学家的一天》系列课程、《大山铺恐龙动物群探秘》系列课程及“自贡恐龙博物馆古生物课堂”线上科普研学小程序等。博物馆创新推出了“科考小侦探之恐龙事件”自助研学活动，获得四川省博物馆“十佳文博研学实践教育案例”、首批“四川文博研学课程”推荐名单、自贡市博物馆“十佳”优秀社会教育活动案例。


“科考小侦探”活动


研究人员参加中国古生物学会年会



恐龙科普活动


“岩石上的巨兽时代”展览


“龙”腾大山铺——纪念自贡大山铺恐龙化石群遗址发现五十周年特展



远古问诊——古生物有“病”专题展


缘起三江 龙回戎州——宜宾市博物院马门溪龙恐龙化石展


“进击”的恐龙——延续亿年的生存之道新疆哈密展

推出多个特色精品展

◎ 岩石上的巨兽时代——自贡恐龙博物馆恐龙探秘馆基本展陈　新馆恐龙探秘馆基本展陈包括“恐龙崛起”“史前霸主”“帝国陨落”“恐龙飞天”四个单元。该展陈获得2022年度四川省博物馆“十大陈列展览精品”精品奖，“恐龙探秘馆地层剖面多功能场”展项获得四川省博物馆“数字文物创新应用优秀案例”。

◎ “龙”腾大山铺——纪念自贡大山铺恐龙化石群遗址发现五十周年特展　该展览是自贡恐龙博物馆举办的临展，分为“横空出世”“群星璀璨”“匠者仁心”三个部分。借鉴原联合国教科文组织世界地质公园评委、中国地质科学院原院长赵逊教授所题“龙腾大山铺，盐养华夏人”，喻义自贡大山铺恐龙化石成果“腾飞万里”（“龙”腾万里），影响深远。

◎ 远古问诊——古生物有“病”专题展　这是国内首个以古生物病理研究为内容的科普专题展。展览还通过10幅妙趣横生的《古生物病理病因推理漫画》，让不同年龄段的观众都能无障碍地了解古生物生病缘由，感知古生物的生存状态。展览内容新颖、视角独特，是自然博物馆展览内涵和表现形式的新探索。

◎ “缘起三江 龙回戎州”——宜宾市博物院马门溪龙恐龙化石展　展览由宜宾市文化广播电视和旅游局主办，宜宾市博物院、自贡恐龙博物馆承办，展览地点为宜宾市博物院。宜宾地处三江交汇，古称“戎州”，与恐龙渊源颇深，“亚洲第一龙”马门溪龙化石最早便发现于此。

◎ “进击”的恐龙——延续亿年的生存之道新疆哈密展　该展览由自贡恐龙博物馆策划设计制作，展览地点是新疆哈密文化创意园内的哈密史前巨兽化石馆。

举办“中国·自贡恐龙艺术周”

“中国·自贡恐龙艺术周”是自贡恐龙博物馆联合四川轻化工大学美术学院、自贡市美术家协会、自贡世界地质公园管理中心于2021年面向社会发起的开放性主题文化创意活动，是川渝乃至全国最具规模性的恐龙题材创作活动，是博物馆、高校、企业、个人、社会团体共同参与打造的高质量、可持续的恐龙题材创作、交流、展示平台。

艺术周每两年举办一次，是恐龙科普转化方面一个成功的案例。一经推出就获得“全国地质古生物科普十大进展”殊荣。


中国·自贡恐龙艺术周作品创作

开发多款文创产品

为使恐龙文化在游客的心中更加根深蒂固，自贡恐龙博物馆长期致力于通过文创产品开发来传播恐龙文化。为满足游客不断增长的文创产品需求，博物馆遵照创意化、情感化的设计定位，开发出了吉祥物冰箱贴、恐龙内雕、毛绒翼龙、桃心毛绒龙等一系列游客喜爱的文创产品。


吉祥物冰箱贴


恐龙内雕


桃心毛绒龙


毛绒翼龙

活态传承　宋瓷赋彩　文物绽放时代魅力

——遂宁市博物馆(四川宋瓷博物馆)高质量推进文物保护与活化利用

让文物说话,让历史说话,让文化说话。近年来,遂宁市博物馆(四川宋瓷博物馆)作为国家二级博物馆、中国唯一专题类宋瓷博物馆,认真贯彻"保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来"的新时代文物工作方针,积极践行"让收藏在博物馆里的文物活起来"的发展理念,充分发挥特色优势,通过优化馆藏环境、创新展览方式、加强教育科研,持续加强馆藏文物保护开发,馆藏文物活化利用取得优异成绩。


四川宋瓷博物馆新馆

实施重点项目,优化馆藏保护环境

文物是博物馆的灵魂,遂宁市博物馆(四川宋瓷博物馆)拥有馆藏文物10 100件,其中国家一级文物31件、国家二级文物342件、国家三级文物1 063件。藏品有各时期的钱币、陶瓷器以及明清书画等,尤以1991年9月在遂宁市金鱼村发掘出土的一处大型南宋窖藏瓷器最具特色。为让这些珍贵馆藏文物能科学长久地保存,2017年到2019年,遂宁市委、市政府投资2.52亿元建成了22 000平方米的现代化新馆。自新馆建设初始,提升馆藏文物保护环境成为遂宁市博物馆建设重点工作之一。先后实施了库房改造提升、文物预防性保护、文物数字化保护、文物字画保护修复等重点项目,启动了馆藏瓷器修复项目。博物馆文物从存储环境到藏品本身安全保障得到全面提升。


字画修复测量纸张酸碱度


南宋景德镇窑青白釉捏塑大口蟾蜍形三足瓷水盂


文物囊匣制作数据测量


南宋景德镇窑青白釉刻画缠枝花卉纹带盖瓷梅瓶


南宋龙泉窑青釉模印菱形瓜棱式瓷瓶


南宋龙泉窑青釉盘口长颈扁鼓腹竹节形瓷瓶


南宋龙泉窑青釉琮式瓷瓶


南宋龙泉窑青釉三足鬲式瓷炉


南宋景德镇窑青白釉凸雕莲荷纹瓷奁式炉


南宋龙泉窑青釉荷叶形带盖瓷罐


宋韵——瓷器背后的宋代生活展


窑火千年·泥火薪传——中国陶瓷发展简史展

创新展览方式，学术成果优质转化

展览活动是文物走进大众最直接的途径，遂宁市博物馆（四川宋瓷博物馆）常年开设“东川巨邑——遂宁古代历史文化展”“中国陶瓷发展简史”“宋韵——瓷器背后的宋代生活”3个固定陈列，展出文物700余件，年均接待群众16万人次，其中未成年人3万余名，每年提供免费讲解服务1 000余次。同时，遂宁市博物馆加大“引进来”和“走出去”力度，近年来先后举办“乱世遗珍——四川地区宋代窖藏文物展”“再鉴御窑——景德镇御窑遗址出土明代瓷器展”“这十年——新时代遂宁市国有博物馆藏品征集成果展”“海丝瓷韵——福建古代外销瓷展”与“诗书画合写丹青——大写意画家孙竹篱作品展”等特色临展，并结合展览特色开展学术讲座8场。积极参与了成都博物馆“中国中医药文物系列展”、三苏祠博物馆“吾家东坡——苏轼题材文物暨宋代文人生活特展”、四川博物院“苏东坡主题文物特展”、故宫博物院与浙江省博物馆联合举办的“天下龙泉——龙泉青瓷与全球化”等高层次展览。特别是遂宁市博物馆宋瓷到浙江龙泉举办的“天府之路·四川遂宁龙泉青瓷归源展”，在展览过程中龙泉市委、市政府捐赠了当代中国工艺美术大师、中国陶瓷艺术大师、浙江省陶瓷大师龙泉青瓷作品80件作为博物馆永久收藏，同时授予遂宁市博物馆“人类非遗　龙泉青瓷传统烧制技艺传承体验基地”，宋瓷影响力不断提升，成为看得见、摸得着的优质文化载体。


天府之路·四川遂宁龙泉青瓷归源展开幕式



再鉴御瓷——景德镇御窑遗址出土明代瓷器展

搭建特色课堂，文化惠民“火”起来

为满足人民美好生活需要，遂宁市博物馆（四川宋瓷博物馆）充分践行“一个博物馆就是一所大学校”的服务理念，积极发挥“四川省科普教育基地”“四川省爱国主义教育基地”“四川省哲学社会科学普及基地”“四川省研学实践基地”作用，以提高博物馆社会服务质量为目的，多措并举创新实践社教新路径。开启馆校合作新篇章，与景德镇陶瓷大学、四川文化艺术学院、重庆市青年职业技术学院、四川师范大学遂宁校区等高等院校分别签署了实习基地与合作意向协议，将馆藏优势与人才优势互相转化，资源共享。同时与城乡多个中小学签订“馆校”合作协议，投入50万元建设了学授实践课室和研学体验区，精心打造了以“泥与火的艺术”为主题的研学课堂进校园活动，开展了以“萌虎探春寻瓷韵　桃李吐芳研宋风”为主题的春季青少年教育活动，开发了“宋代斗茶文化”“宋代瓶花与花器”“宋代制瓷工艺”“宋瓷纹饰”“瓷韵寻香”五个主题研学教育课题产品以及以“宋代点茶与斗茶”“雪中春信”文化为主题的两个教学动漫视频，结合传统节日开


流动博物馆进校园


“宋代点茶与斗茶”研学活动


问瓷遂宁——我为城市代言活动现场


志愿讲解服务


文化惠民传统节日活动

发传统文化研学小课程6个,为青少年提供了优质知识文化引导与科普教育互动。创新性开展“问瓷遂宁——我为遂宁代言”系列活动,以年均60场的频率推出,吸引线上线下群众20余万人次参与。每年与遂宁市图书馆联合开展《遂宁文旅大讲堂》活动20期,邀请文博专家开设学术讲座10余场。利用国际博物馆日、文物遗产日等节日,举办系列文化惠民、留守学生关爱活动,开设免费公众学术讲座、大型公益鉴宝活动等,充分发挥文物以文化人、以文育人作用。准确提炼中华优秀传统文化精神标识,持续开展“流动博物馆进校园”“流动博物馆进社区”活动,深入全市各区(县)中小学校、社区开展优秀传统文化宣传,受惠师生、群众40万人次,古老文物焕发当代新活力,受到社会广泛关注。这些活动已成为遂宁市博物馆作为“第二课堂”基地教育服务的固定服务项目,并将持续开展。

数字科技赋能,文物随指尖“动”起来

习近平总书记提出,“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼,要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置”。新形势下,遂宁市博物馆(四川宋瓷博物馆)抢抓数字化发展机遇,投入300余万元建立了博物馆数字资源库,完成216件(套)馆藏珍贵文物的三维扫描工作,制作出馆藏文物手机微信互动版本,科学运用于微信公众号和流动博物馆。完成了“云观博”AR智慧博物馆导览APP以及游客服务智慧语音导览系统建设,在展厅中引入多点触控、投影互动、全息投影、光影结合、电子翻书等多种全新多媒体应用,满足不同年龄层次的游客需求。2020年推出了博物馆虚拟展厅,观众在手机端便可720°全景观看展览和文物细节。高质量完成博物馆特色资源数据库建设,科学设置宋瓷学术、宋瓷专题、宋瓷百科、宋瓷研究趋势、宋瓷遗存、宋瓷专家名录、阅览室等栏目模块,采集到有关宋瓷研究的学术论文5万余条供群众免费阅读和下载。同时,通过线上直播、录制短视频、微讲宋瓷等方式,开展了多场线上直播科普服务、推送多条抖音小视频,获得大量点赞和互动,累计观看群众5 000余万人次。



四川宋瓷博物馆虚拟展厅


四川宋瓷博物馆宋瓷特色资源数据库



“云观博”AR智慧导览博物馆APP


游客与博物馆导览机器人互动

点亮文化创意，将博物馆“带回家”

在“万物文创，百馆争鸣”的当今风尚下，为了加大馆藏文物“动”起来、“活”起来力度，遂宁市博物馆（四川宋瓷博物馆）积极探索，以瓷为本，积极盘活馆藏资源，采用IP授权与自主研发相结合的方式，将宋瓷器形、釉色以及图案纹样融入文创产品设计，开发百余种青瓷类茶具、餐具等器皿和适合青少年使用的雨伞、笔袋、香囊等卡通文创产品，让群众多方位领略宋瓷历史文韵之美。以馆藏一级文物梅瓶为创作元素，与贵州金沙酒业合作开发金沙窖酒容器“金沙回沙酒·宋瓷梅瓶”，在2022年天猫“双十一”活动首日成为爆品。开展数字文创产品研发生产工作，依托区块链技术开发的数字文创产品“龙泉窑青釉荷叶盖罐”在2023年3月13日通过支付宝鲸探平台面向全网限量发售，10 000份上线瞬间售罄，让人们真正实现了把博物馆“带”回家，让饱含宋瓷文化精髓的创意产品走进了“百姓家”。


四川宋瓷博物馆文创展示


金沙回沙酒·宋瓷梅瓶

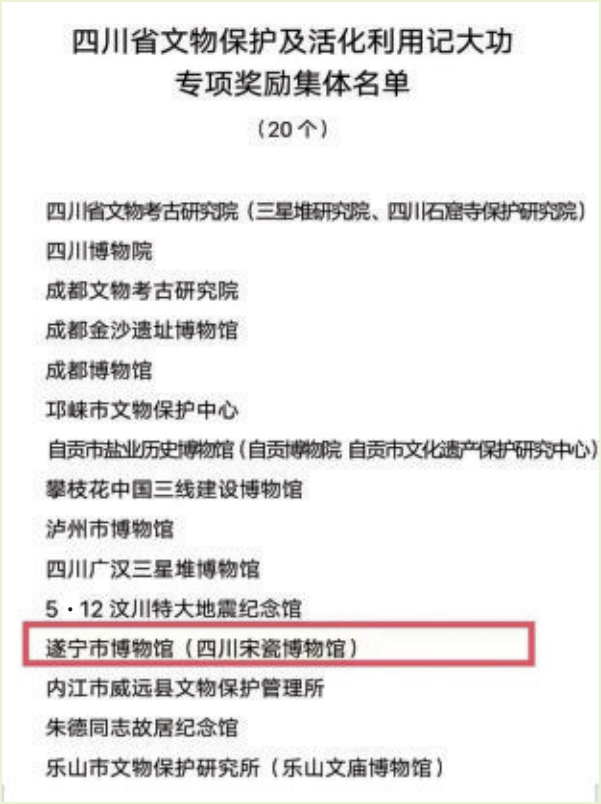


“龙泉窑青釉荷叶盖罐”数字文创产品

获得的荣誉：

2022年以来，遂宁市博物馆（四川宋瓷博物馆）唯实励新，真抓实干，用心打造服务亮点，各项工作斩获多个中央、省级荣誉：社科普及基地工作在四川省社科普及基地评估中连续获评年度优秀；研学课程“瓷韵寻香”文博研学实践教育案例获评全省博物馆“十佳文博研学实践教育案例”；临时展览“乱世遗珍——四川地区宋代窖藏文物展”获得全省博物馆“十大陈列展览精品”优秀奖。在成渝文化创意展览中获省文物局颁发的“第二届巴山蜀水博物馆文创展”优秀参展单位殊荣，送展的瓷器套件“四方承平”获得“优秀参展作品奖”；获得文化和旅游部公服司、上海市民文化节指委会联合颁发的全国2022年最美公共文化空间大赛百佳公共文化空间奖（文博艺术空间）；获得四川省科学技术厅颁发的“2022年度优秀省级科普基地”称号；与遂宁传媒集团联合制作的“《红领巾小广播》——如果文物会说话”节目获四川省广播电视局2021—2022年度四川省广播电视节目提名作品奖；临展“再鉴御瓷——景德镇御窑遗址出土明代瓷器展（1368—1521）”获“2022年度四川省博物馆十大陈列展览精品推介”优胜奖；与苏州和云观博数字科技有限公司合作开发的“遂宁市博物馆AR智慧社教课堂——基于文物数字化展示利用的博物馆智慧社教应用”项目获评2022年度四川省博物馆“数字文物创新应用优秀案例”；“巡看遂宁‘国宝’——遂宁市流动博物馆文化志愿服务项目”获评2022年度四川省博物馆“全省博物馆志愿服务优秀案例”。2023年4月，遂宁市博物馆（四川宋瓷博物馆）获评四川省文物保护及活化利用记大功专项奖励集体。2022年到2023年期间，遂宁市博物馆解说员队伍获省、市各类讲解员大赛个人奖项共计23个，其中解说员贺粟获评“天府旅游名导”和四川省“金熊猫”奖先进个人。

博物馆是保护和传承人类文明的重要场所，是连接过去、现在、未来的桥梁。未来，遂宁市博物馆（四川宋瓷博物馆）将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实习近平总书记关于文物工作重要指示精神和中央决策部署，通过中小学生“第二课堂”基地、研学旅行课程、流动博物馆进校园、博物馆志愿服务、传统文化节日专题活动、大型公益性人文讲座等品牌服务，让馆藏资源及展览“活起来”“动起来”，同时深入挖掘和研究遂宁历史资源、突出宋瓷特色，为遂宁养心文旅名城建设以及全省文物事业发展贡献重要力量。


四川省文物保护及活化利用记大功
专项奖励集体名单
（20个）
四川省文物考古研究院（三星堆研究院、四川石窟寺保护研究院）
四川博物院
成都文物考古研究院
成都金沙遗址博物馆
成都博物馆
邛崃市文物保护中心
自贡市盐业历史博物馆（自贡博物院 自贡市文化遗产保护研究中心）
攀枝花中国三线建设博物馆
泸州市博物馆
四川广汉三星堆博物馆
5·12 汶川特大地震纪念馆
遂宁市博物馆（四川宋瓷博物馆）
内江市威远县文物保护管理所
朱德同志故居纪念馆
乐山市文物保护研究所（乐山文庙博物馆）
四川宋瓷博物馆获评四川省文物保护及活化利用记大功专项奖励集体

川陕革命根据地博物馆

川陕革命根据地博物馆位于四川省巴中市南龛山国家4A级景区，1958年成立，1979年易为现名，系收藏、研究、展示、宣传中国工农红军第四方面军和川陕苏区历史的专题性博物馆，由邓小平同志亲笔题书馆名。占地面积16 032平方米，建筑面积4 707平方米，主体建筑由陈列大楼、红军石刻陈列园、文物库房、雕塑广场组成。有馆藏文物史料2万余件。基本陈列《川陕革命根据地斗争史》全面反映了红四方面军和川陕苏区人民在中国共产党领导下，创建、巩固、发展川陕革命根据地的光辉业绩。红军石刻陈列园集红军石刻标语文献百余件，是研究红四方面军和川陕苏区历史的实物见证。年均接待观众120万人次，是全国红色旅游百条精品线路之一。



川陕革命根据地博物馆

- 国家三级博物馆
- 全国爱国主义教育示范基地
- 全国青少年教育基地
- 国家国防教育示范基地
- 全国法治宣传教育基地
- 全国中幅文明岗
- 四川省研学实践教育基地
- 四川省干部教育培训现场教学点
- 四川“金熊猫”奖先进集体
- 四川省文物保护及活化利用记大功专项奖励集体

◎ 坚持“三用”，建强代言队伍，讲好红色故事　一是用团队引领人。组织成立巴中首支专业红色故事宣讲队——川陕苏区“映山红”宣讲队。针对团队成员的不同需求和个人素质，建立分层培训体系，按月进行目标考核、物质奖励和通报表扬。2021年，该宣讲队获得四川省文旅公共服务高质量发展优秀团队。二是用实战培养人。鼓励讲解员积极参加全国、省、市各类赛事，以赛促训。培养了全国优秀讲解员1名、全国五好讲解员1名、天府旅游名导2名、全省金牌讲解员4名、全省金牌讲师1名、全省博物馆十佳讲解员1名。选送1名讲解员先后参加全国庆祝改革开放40周年、新中国成立70周年大型展览，承担讲解任务，获得中宣部表扬。三是用制度激励人。每年向市委、市政府争取编外辅助性岗位，上调讲解员薪资幅度，并建立长效激励机制，组织制定《讲解费提成办法》《讲解员学习目标考核细则》等制度，激励讲解员力争上游，增强个人价值感和荣誉感。


红色教育基地挂牌仪式



全国法治宣传教育基地授牌仪式

◎ 坚持“三重”，夯实赋能阵地，守护红色记忆　一是重项目。争取市委、市政府支持，先后投入3亿元，建成巴中市博物馆，填补巴中无综合博物馆的空白。同时，累计向国、省争取文保资金和地方债券资金，用于馆藏珍贵文物数字化保护利用、预防性保护及库房恒温恒湿、陈列布



川陕苏区“映山红”宣讲队进校园宣讲党的二十大精神



全市首届红领巾讲解员大赛


红领巾讲解员培训



红色文化进校园



文物征集



“伟大建党精神”临展进校园

展等项目。二是重馆藏。征集革命文物280余件、退役重兵器15件、抗疫物品200余件，接收川陕苏区将帅碑林纪念馆终身名誉馆长张崇鱼捐赠物品5 147件，为收藏红色记忆、传承红色文化提供了良好的物质基础。三是重文创。开发26类、50种文化创意产品，纪念文件夹、巴文化马克杯获得四川省红色旅游文创产品大赛铜奖和“巴人有礼”文化创意大赛金奖。情景剧《热土》《问君归期》等原创剧目在社区、军营、学校巡回演出，备受好评，其中《问君归期》作为巴中市精品剧目演出30余场。

◎ 坚持“三特”，创设初心课堂，赓续红色基因　一是聚焦特殊群体。研发“我为红军打草鞋”、“我为红军纺纱线”、手錾石刻标语、临摹宣传漫画等研学活动。举办9届“红领巾讲解员”培训班和“首届红领巾讲解员大赛”，培养红领巾讲解员超过500名，志愿讲解达到1 800余场次。“红领巾讲党史”项目获得第六届中国青年志愿服务项目大赛银奖。二是编写特色教材。始终坚持“学术立馆”的理念，编写红色研学游教材《川陕薪火》AR绘本等书籍30余部。推出《半截皮带　一生信仰》《夜空中最亮的星》等精品微党课20余堂，《又忆金色的鱼钩》获得《四川日报》副刊散文一等奖。三是举办特优展览。以展览温度促进浸润力度，先后组织策划红四方面军主要将领展、纪念川陕革命根据地创建90周年专题展等。引进福建、上海、甘肃等兄弟馆特色展览，将本馆临展送进上海、宁夏等地，实现革命文物资源共建共享，并利用流动博物馆将展览送到群众家门口，让红色文化飞进寻常百姓家。

◎ 坚持“三联”，构建宣传矩阵，传播红色文化　一是联通全网数据。开通微信公众号、抖音、微博等新媒体平台，不断满足大众多样化需求。已发布信息、短视频7 574条，阅读量693.6万次，点赞61.9万次，关注粉丝人数2.3万人。二是联动教育平台。与中央直属机关党校、四川博物院等100余家单位达成合作共建协议。每年与各地兄弟场馆开展馆际交流，在展览、文创上进行深度交流合作，共同推进革命文化阐释传承，使红色巴中的辐射面积持续扩大。三是联盟红色大咖。创新打造“红色故事汇”“红领巾讲川陕”“博物馆FM”等线上教育栏目，为革命传统教育注入了新时代内涵。其中，“红色故事汇”品牌被多家媒体转载，点击率达到80万余次，获评四川省十佳文博教育优秀案例。



临展“永远的女红军”走进上海陈云纪念馆


妇女武装展


青少年教育活动


实践体验活动：拓片

四川省文物保护及活化利用记大功专项奖励集体
——成都市文物考古工作队(成都文物考古研究院)

勘探发掘稳步提升

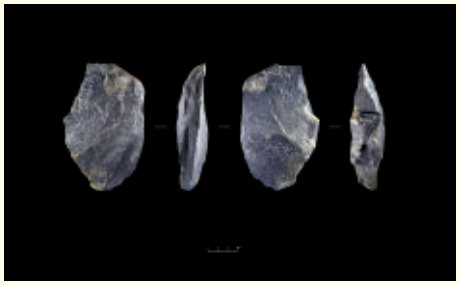
基本建设考古方面,全年共完成考古调查、勘探项目1 659项,涉及用地面积约4 262万平方米,实施考古发掘项目23项,取得四川省成都市青白江区徐家巷遗址、四川省成都市成华区槐荫路墓地、祝国寺唐宋遗址、锦江区生物智慧科技产业园及配套基础设施建设项目唐宋墓葬、明代蜀端王陵陵前建筑基址、四川省成都市金牛区石门遗址、四川省成都市武侯区高碑村遗址、金牛区西华街道侯家桥遗址等一系列重要考古发现,出土大量珍贵历史文物。

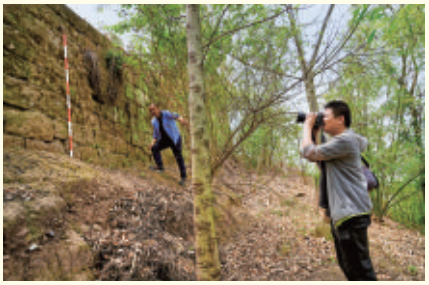

成都市青白江区徐家巷遗址

主动性考古方面,积极推进"中华文明探源工程""考古中国"重大课题,取得多项重要考古成果。一是成都平原旧石器时代遗存调查发掘取得突破性进展,把成都平原人类活动史从距今4 500年提前到10万年。二是高质量开展宝墩遗址、温江区鱼凫村遗址考古发掘,对成都平原新石器时代晚期文化内涵、聚落结构、生业形态与社会复杂化进程的认识不断加深。三是全力承担三星堆5号祭祀坑实验室考古任务,已提取象牙、金器、玉器、青


明端王陵


彭州市竹瓦街遗址发掘现场


二道沟旧石器时代遗址出土石刀


富顺县虎头城调查


三星堆5号祭祀坑象牙残片提取与清理保护

铜器、陶器等珍贵文物600余件。四是彭州市竹瓦街遗址群调查范围进一步扩大，新发现的玉料、铜矿石等为三星堆、金沙青铜器和玉器原料溯源研究提供重要线索。五是新都马家战国木椁墓周边区域考古调查持续推进，新发现20处文物点，极大地丰富了周边区域商周时期遗址内涵。六是牵头实施富顺县虎头城、兴文县凌霄城考古调查工作，并联合成立“川渝宋元山城遗址保护利用联盟”。七是高质量完成都江堰玉堂窑遗址、黄龙溪明蜀藩王墓遗址公园调查与试掘，不断丰富成都大遗址文化内涵，为下一步考古遗址公园建设提供有力支撑。

多学科保护研究齐头并进

成都文物考古研究院立足田野考古、文物保护、科技考古、古建设计研究四大科研体系，不断加强多单位、跨学科团队合作。通过材料研发、保护修复、分析检测、空间测绘等技术手段深度参与中华文明探源工程、考古中国、国家重点研发计划和田野考古一线。


古DNA采样


套箱作业


甘孜州打莫寺修缮设计


宝川局遗址出土坩埚容量测定实验


绵阳市博物馆馆藏一级文物“西汉人体经脉漆木模型”保护修复

学术交流蓬勃开展

成都文物考古研究院主办或承办“先秦时期巴蜀考古发现与研究”学术交流会、国家文物局“考古中国”重大项目《川渝地区巴蜀文明进程研究》阶段性成果学术研讨会、第八届西南考古协作会暨西南旧石器考古新发现学术研讨会、川渝宋元山城体系学术研讨会等重要学术会议;先后有数十名学者参加全国34场重要学术会议并进行主题发言,不断提升成都考古学术的话语权和影响力。


参加第四届建筑遗产保护与修复博览会

活化利用成效彰显

成都文物考古研究院立足成都考古中心及考古发掘现场组织“考古开放日”“成都考古社教行”“第一堂课”等活动89场,深受广大市民欢迎。面向广大少年儿童创新推出《何以成都——东华门遗址》系列绘本,精心制作川地传统建筑工艺系列纪录片及科普微视频,生动展现成都悠久的历史文化底蕴。


“成都考古社教行”活动



黄明参加中国第七届环境考古学大会,作题为“成都平原史前聚落分布的环境背景”的报告

成都文物考古研究院策划“金石为开——成凉合作二十周年考古成果展”,展示了20年来成都文物考古研究院在安宁河流域、盐源盆地、城河流域以及大凉山腹地取得的一系列考古成果。顺利完成在匈牙利、中国香港、上海等地的11次对外文物借展,不断扩大古蜀文明国际影响力,促进文明互鉴。



主办川渝宋元山城体系学术研讨会,会上举行了川渝宋元山城遗址保护利用联盟成立仪式


主办文化遗产创新传播专题研讨会



川地传统建筑工艺系列纪录片《塑以形色 脊韵传承——川地建筑的“灰塑工艺”》



金石为开——成凉合作二十周年考古成果展

学术科研与社会服务成果丰硕

成都文物考古研究院全年出版学术专著6部；发表学术论文及简报76篇，其中CSSCI 12篇、全国中文核心期刊12篇、SCI/EI 2篇、A&HCI 2篇。其中，与厦门大学等组成的联合科研团队在*Current Biology*（《当代生物学》）发表科研论文，首次披露中国西南地区新石器时代晚期到青铜时代农业人群的古基因组；三星堆遗址出土象牙应急保护材料的相关成果在国际顶级学术期刊*Advanced Functional Materials*（《先进功能材料》）上发表；专著《天回医简》获全国古籍出版社百佳图书（2022年）一等奖；与四川大学合办的大型学术集刊《南方民族考古》首次入选CSSCI收录集刊；牵头编著的《金沙遗址：祭祀区发掘报告》和参与编著的《海龙囤》两部学术专著同时入选“2022年度全国文化遗产十佳图书”。

成都文物考古研究院坚定服务社会发展理念，“框架协议”“分批勘探”“逐块移交”等优化机制成效明显，配合城市基本建设考古工作不断提质增效。天府新区土地储备中心、中央军委后勤保障部安置住房保障中心赠送锦旗，表示感谢。

成都文物考古研究院被人力资源社会保障厅、文化和旅游厅、省文物局记大功集体表彰，颜劲松等4名同志被记大功个人表彰；颜劲松被评为“2022年度成都市建设践行新发展理念的公园城市示范区先进个人”；“文物高清三维模型采集与展示利用”项目被评为“2022年度四川省博物馆数字文物创新应用优秀案例”；四川科普系列短视频入选“蓉遇科普·2023”年度科普数字作品；川地传统建筑工艺系列纪录片获科技部2022年全国优秀科普微视频、2023年四川省优秀科普视频一等奖、成都市科协年度科普数字十佳作品；在首届四川技能大赛——2023年四川省文物行业职业技能大赛中，成都文物考古研究院选手同时获得金属文物修复二等奖、陶瓷文物修复二等奖、陶瓷修复三等奖、考古探掘三等奖4个奖项。





四川技能大赛——2023年四川省文物行业职业技能大赛获奖选手合影








邛窑国家考古遗址公园

邛窑国家考古遗址公园

邛窑是古代西南地区规模最大、分布范围最广、成就最突出的古代青瓷窑场，始烧于南朝，盛于晚唐五代，衰于宋末，烧造历史绵亘800余年。1988年，十方堂邛窑遗址被列为第三批全国重点文物保护单位。

邛窑国家考古遗址公园于2018年正式对外开放，开放区域内包含窑包遗址保护展示区、邛窑临展馆、制陶体验区、大师工作站等点位。2022年12月，邛窑考古遗址公园正式列入第四批国家考古遗址公园名录，成为四川省内继三星堆遗址、金沙遗址之后的第三家国家考古遗址公园。


十方书院


邛窑客厅


非遗博物馆


龙窑遗址


唐代民居建筑遗址

融合发展

◎ 明确发展理念，编制统筹规划　结合美丽宜居山水公园城市建设，编制了《十方堂邛窑遗址片区提升实施规划》《十方堂片区控制性详细规划》。将邛窑遗址所在的十方堂郊区统筹纳入城市新区，确立“城市新区+文创产业+文化名片”发展定位，塑造文化贯穿终始、山水融入城市、产业高端发展的新型城市形态。邛窑国家考古遗址公园的建设严格遵循“保护第一、加强管理、挖掘价值、有效利用、让文物活起来”的新时代文物工作方针，坚定保护邛窑文化遗产，按照保护为主、合理利用、传承发展的理念，将300亩核心保护区列为禁建区，通过搬迁原有居民，改建留存农房，引入传承人复兴邛窑“绝学”，再现邛窑烧造历史场景，延续邛窑千年文脉。完善城市功能配套，利用遗址区依山傍河天然地理优势，梳理并依托片区遗址本体、河流、村道、绿植、老旧院落等历史和自然生态资源，坚持保护为主，通过完善基础设施配套、改建老旧院落，推动遗址区生态环境高水平保护。

◎ 搭建交流平台，创新文脉发展　一是搭建国际国内合作平台，在整体推广宣传营销、文创产业发展、打造文化品牌等方面与日本瓷都多治见市、重庆市南岸区涂山窑等国内外一流陶瓷研究机构、产业强市合作，互利共赢发展。二是借力国内高校资源优势，与景德镇陶瓷大学、四川大学、四川文化艺术学院等院校共同开展考古研究和文创研发工作。三是引进高端交流合作项目，邀请国内外知名大师驻场工作，联合策划、举办邛三彩国际陶瓷艺术季、邛窑柴烧艺术季、国际陶艺家个人展等国际活动。

◎ 深入公众空间，链接当代生活　秉承遗址与城市共生，文化与自然互融的理念，保护遗址本体，阐释邛窑文化内涵，发挥文化遗产社会价值，提升公众参与感与文化自信。一是打造“十方讲堂”峡创空间，邀请大国非遗工匠、国家级大师、高校专家教授等开展“十方讲堂”讲座。二是实施邛窑传播计划，除了与中小学校、高校合作外，还自主举办各类文化活动、持续开展陶艺创作体验，实现文化“零距离”融入生活。三是以邛窑遗址为载体，发展运动健身、亲子体验互动、户外游憩、特色民宿等业态，在“公园+”“文化+”场景中欣赏大自然、体验闲适快乐、增进社会交流，感受蜀都味、国际范的公园城市生活魅力。

◎ 开展品牌创建，提升邛窑影响力　依托邛窑遗址，不断开展品牌创建，提升邛窑影响力，在打造文旅创意平台方面起到示范性作用。自开园以来获得多项荣誉称号，如四川省十大历史文化地标、四川省非物质文化遗产项目体验基地、四川省乡村旅游创客基地、四川最受网民喜爱的网红打卡地TOP100、全省中小学生研学实践教育基地等，并于2022年12月列入第四批国家考古遗址公园名单。邛崃市通过邛窑的响亮名片，进一步提升了知名度和影响力。

特色亮点

◎ 经济社会效益　邛窑国家考古遗址公园囊括文博艺术、生态畅游、社区美游、研学旅游、休闲运动等各项功能。园区开展各类研学活动，年接待10 000余人次，策划文化艺术活动及论坛100余场，举办十方讲堂200余期，开展非遗四进活动“进社区、进企业、进景区、进校园”数场。园区共有文化类博物馆10个，并为市民免费提供露营场所，园区及周边道路均被纳入城市绿道范围，供市民休闲运动。邛窑遗址、文物及相关历史文化的研究成果已出版《邛窑古陶瓷研究》《邛窑》《邛窑器物设计的审美文化》等多本研究专著，发表相关论文数百篇，出版宣传读物10余部。

◎ 创新成果和经验模式　国家文物局对邛崃市以邛窑聚焦瓷业振兴，建成文创产业基地，充分实现社会意义，在考古研究保护、展示阐释、管理运营等遗址保护与活化利用工作方面相对突出的做法经验给予了充分肯定。邛窑国家考古遗址公园以十方堂邛窑遗址为核心，以遗址保护为前提，以考古科研为支撑，以文博创意为驱动，同时具备科研、教育、游憩等功能，在考古遗址研究阐释、保护利用和文化传承方面具有全国性示范意义。坚持“创造性发展、创新性转化”，依托邛窑文化深厚底蕴，培育文创主导的新型文化业态。


传统陶艺研学


博物馆研学


模拟考古研学


入驻艺术家希尔达梅龙个展


与北京工业大学合作开展文创展


汉文化研学


邛窑陶艺研学



邛窑柴烧艺术季


十方讲堂

千年古堰润天府　蜀郡大地展新姿

——四川省都江堰水利发展中心

创建天府　造福巴蜀

公元前256年,时任蜀郡守李冰为消除岷江水患、发展航运和灌溉,组织蜀地民众巧妙利用岷江出山口特殊的地形水势,乘势利导、因地制宜,创建了举世瞩目、造福千秋的都江堰水利工程。从此,成都平原"水旱从人,不知饥馑,时无荒年",成为沃野千里的"天府国"。


都江堰渠首三大工程

2 200余年来,都江堰一直滋润着川西平原的广袤土地,经久不衰,历久弥新,至今仍发挥着巨大的功效。今天,都江堰灌区辖区面积2.86万平方千米,灌溉面积1 133.2万亩,服务7市40个县(市、区),惠及2 800万人口,规模居全国首位,不仅是"治水兴蜀"的重大战略性基础设施,更是新时代打造更高水平"天府粮仓"的主战场。

都江堰作为造福当时、泽被后世的"大型生态水利工程"孕育和滋养了天府之国,同时也塑造了成都平原的经济、社会、生态格


都江堰蓝眼泪

局，形成了巴蜀文化底蕴，奠定了四川在西南乃至在中国的地位，是中国古代划时代的水利工程，是世界上最成功的无坝引水工程，是人水和谐的生态水利典范，是人类文明史上的奇迹，被誉为“世界水文化的鼻祖”。2018年列入世界灌溉工程遗产，2000年列入世界文化遗产。



都发中心授牌


都发中心机关大楼


都发中心指挥中心

革故鼎新　鸿篇巨制

四川省都江堰水利发展中心（以下简称“都发中心”）是都江堰的管理者、守护者。2021年经中央编办同意、四川省编委批准，都江堰灌区进行了一体化管理体制改革，原都江堰东风渠管理处等8个水管单位整合至都江堰管理局，更名成立四川省都江堰水利发展中心，设有14个内设处室和8个管理处、43个管理站，为水利厅直属的公益二类事业单位、副厅级单位。

立足新的历史起点，在省委、省政府明确将都江堰灌区作为存量水生产力发展载体、水利厅党组擘画打造“国际知名、国内一流”灌区榜样，实现工程永续利用的宏伟蓝图下，都发中心深入践行新时期四川水利高质量发展“3226”工作思路，以灌区榜样建设为统领，以“六化”建设为路径，编制了三年行动纲要及实施方案，开启了都江堰高质量发展新篇章。

构建高效运行机制。自2021年以来，都江堰灌区一体化管理架构全面搭建，实现“灌区发展统一规划、工程管理统一规范、水资源统一调度、人力资源统一配置、财务资产统一监管、绩效考核统一标准”，灌区保障能力和服务水平得到全面提升。

巩固事业发展根基。加速水网建设、优化供水机制及保障、明确发展路径，水网、供水、经济事业发展根基取得“三新”成效（新突破、新提升、新台阶）。

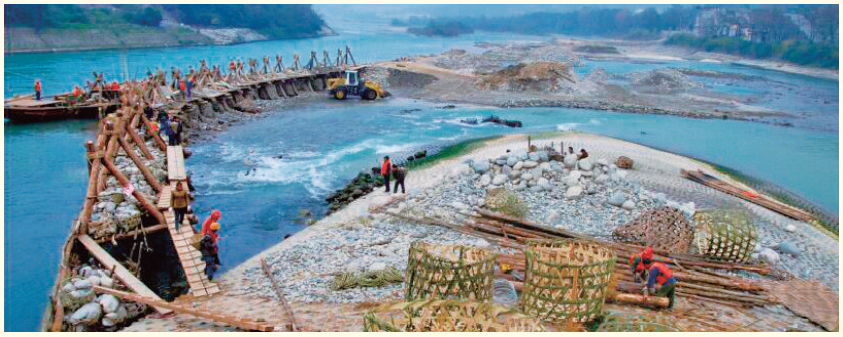
提升管理创新能力。建设指挥中心（全国灌区一流指挥调度中心）、超算中心（全国灌区最大云数据中心）、“量水秤”体系（全国率先全面建立灌区标准化“量水秤”体系）、数字孪生（都江堰渠首枢纽数字孪生入选四川数实融合创新实践优秀案例），“四大科技”赋能灌区现代化管理。

加强遗产保护传承。聚焦都江堰水利工程“双遗产”金字招牌，申报灌区内特别是渠首的涉水类非物质文化遗产，加快都江堰文化体系研究与国内国际传播工作，从理论研究、遗产保护、特色文化活动等方面推动都江堰水文化传承发展，发掘出都江堰巨大的、独特的品牌价值，展现都江堰文化的历史性、民生性、时代性、独特性，开创了文化建设和遗产保护新格局。

大道至简　沿用千秋

都江堰蕴含了“道法自然、天人合一”的治水哲学、“乘势利导、因时制宜”的治水理念,具备了高效的管理体制,创造了独具特色的“竹笼”“枵槎”“羊圈”“干砌卵石”等堰工技术。2023年4月,都江堰四大传统堰工技术入选四川省第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录,为历史悠久、底蕴深厚的都江堰文化增添了一抹亮色。

都江堰四大传统堰工技术(以下简称“四大传统堰工技术”)指竹笼、枵槎、羊圈、干砌卵石,是以李冰为代表的蜀地先民创造并经历代都江堰水利人不断完善的建设和维修都江堰的技艺,距今已有2 200余年的历史。它利用当地盛产的竹、木、卵石为主要材料,具有就地取材、造价低廉、工艺简便、循环利用等优点,广泛应用于截流分水、筑堤护岸、抢险堵口等水利施工实践中,是都江堰运行的物质和技术载体,是都江堰水利科技的重要组成部分,为都江堰的长效不衰发挥了重大功效。同时,四大传统堰工技术的广泛应用和向外传播不仅促进了四川水利的向前发展,在中国治水史卷上也绘就了极具特色的画卷。


都江堰岁修现场


翻枵入江

◎ 竹笼　竹笼又名“篓石蛇”,主要材料为竹子和卵石。竹笼多由白甲竹或慈竹编织而成。竹笼的长短、直径、眼孔尺寸视流速和装石大小而定,但要求笼身大小匀称。竹笼有严格的制作工序和验收标准。竹材要求选取两年以上的老竹,剖竹篾时要求粗竹6片、细竹4片。笼眼呈六边形,大小相等。竹笼验收时,以用力从笼眼中取不出卵石为合格。

四大特点及优势:

能承水压,能消水能;遇弱能抗,遇强则溃;组合建筑,适当变形;搬运简便,收效迅速。

◎ 枵槎　早期称为“闭水三足”,与竹笼配合使用,用于截流、调水等。枵槎的主料为木桩,辅料包括竹子、黏土、卵石等。木桩,又称“枵脚料”,主要为当地生产的硬质杂木,如棓木、麻柳、青杠木等,有时也用杉木。

三大特点及优势:

施工移动方便,可利用江水运载;六边四面,稳定可靠,适应各种地形;拆除简便,可以循环利用。


都江堰四大传统堰工技术之一——竹笼


都江堰四大传统堰工技术之二——枵槎



都江堰古法截流

◎ 羊圈　是以木桩构成的无底木框，在框内填以较大粒径的卵石，因形似羊群关在圈中而被称为“羊圈”。根据河床深坑大小和工程需要，可用多个羊圈构成建筑物。立柱选用桤木、麻柳或其他杂木，直径不小于20厘米。立柱长度视坑内水深而定。

两大特点及优势：

较强的消能抗冲能力和稳定性，多被用在河道的急流险工段，保护重要的工程或作为堤岸的基础；较强的透水性，体积较大，灌区各级堤堰、堤防工程中普遍将其用于消能防冲，有时也用于壅水。

◎ 干砌卵石　干砌卵石的型式最早来源于将河道中的卵石堆筑起来，主体结构全部由卵石构成，无须任何其他建筑主材和胶凝材料，造价低廉、施工简便，广泛应用于护岸护基、溢流堰、拦水埂等。干砌卵石工程用于护坡时，砌筑卵石要从下游往上游进行，并使卵石长轴略向下游倾斜，以增强抗冲刷力。砌筑方法概括起来是：垂直坡面，分檐安砌；大头朝下，六面靠紧；大石下安，小石上砌；坡度砌够，坡面砌平。直到形成整体坡面。

四大特点及优势：

技术简单，造价低廉；抗磨耐冲，经久耐用；渗水性好，有利于地下水循环；生态环保美观，用途广泛。



都江堰四大传统堰工技术之三——羊圈



都江堰四大传统堰工技术之四——干砌卵石



都江堰灌区



2023年都江堰放水节



都发中心在四川省水利系统第二届"李冰杯"职工气排球比赛夺冠

锐意进取,铸就荣光

近年来,都发中心发扬"敢想、敢干、敢成"的精神,增强"善想、善干、善成"的本领,培养"追求卓越,做到极致"的境界。

◎ 完善工程体系,构建人水和谐新典范

——全国首个省级灌区水利保护公益诉讼示范区落户都江堰灌区;

——获得2022年度全省春灌工作先进集体;

——获得中国第九届农业节水科技奖一等奖、二等奖;

——人民渠二处灌区获得"全国节水型灌区""水效领跑者"双招牌,东风渠管理处获得"东风蜀水、节水护水行动"志愿服务项目获国家级铜奖;

——都江堰灌区三合堰电站、银河电站入选全国绿色小水电示范电站。

◎ 提升管理水平,树立优质服务新标杆

——连续两年实现近600万亩水稻较常年提前7天关秧门;

——全省首个"天府粮仓"河长联盟落户都江堰灌区;

——都江堰灌区标准化管理经验得到水利部高度评价并向全国推广;

——保持全国文明单位。

◎ 应用现代科技,建设智慧水利新榜样

——在全国率先全面建立灌区标准化"量水秤"体系;

——都江堰(渠首枢纽)数字孪生"智水"方案入选四川数实融合创新实践优秀案例;

——参展第25届中国国际高新技术成果交易会,并获得"优秀展示"奖。



都发中心文化遗产宣传活动



都发中心青年志愿活动



◎ 擦亮“三遗”品牌，打造巴蜀文化新高地

——全球首个世界灌溉工程遗产研究中心落地都江堰灌区；

——都江堰景区获得“国家水利风景区高质量发展标杆景区”称号；

——都江堰四大传统堰工技术申报为省级非物质文化遗产项目；

——通济堰入选世界灌溉工程遗产名录；

——完成申报国家水利遗产，等待批复。

◎ 推动国际传播，塑造“都水文化”新形象

——联合举办第二届水文化国际研讨会；

——举办第18届世界水资源大会都江堰专场会；

——举办水利遗产保护发展联盟2023年成员大会；

——举办2023都江堰放水节；

——举办2023成都国际友城青年音乐周都江堰分场会；

——承接3场重要国际交流活动；

——加入国际水利与环境工程学会(IAHR)；

——加入国际灌溉与排水委员会(ICID)；

——加入全球水伙伴组织(GWP)。

◎ 锻造一流铁军，彰显水利行业新风范

——参加水利厅“学思想见行动，做新时代水利人”知识竞赛获“线上总分”“线下决赛”双第一；

——在四川技能大赛——水利行业职业技能竞赛中斩获佳绩，8支队伍获得团队奖，8名选手获得个人奖，4个管理处获得优秀组织奖；

——参加省直机关第五届职工运动会，夺得广播体操比赛冠军；

——参加省直机关第六届职工运动会气排球比赛，夺得冠军；

——卫冕四川省水利系统第二届“李冰杯”职工气排球比赛冠军。



都发中心参加第18届世界水资源大会


2023成都国际友城青年音乐周都江堰分场


外国友人参观都江堰灌区枢纽工程


四川轻化工大学李白河校区


四川轻化工大学宜宾校区

大学与城市文旅发展的“共生共荣”之路

——四川轻化工大学校地文旅合作优秀成果展示

四川轻化工大学是四川省人民政府、国家国防科技工业局共建高校,连续两次获得国家“中西部高校基础能力建设工程”项目,是国家“卓越工程师教育培养计划”高校、国家语言文字推广基地、“国家级大学生创新创业训练计划”高校。四川轻化工大学是一所为满足国防需要而“三线建设”西迁的本科高校,于1965年响应毛泽东主席号召、周恩来总理批示,将原华东化工学院(现华东理工大学)的部分保密专业西迁至四川省自贡市,组建华东化工学院西南分院,对外称之为“652”工程。1972年更名为上海化工学院四川分院,1979年更名为四川化工学院,1983年更名为四川轻化工学院,2003年更名为四川理工学院,2018年更名为四川轻化工大学。

校地融合,构建大学城市文旅发展共同体

自贡“因盐设市”,素有“江姐故里、千年盐都、南国灯城、恐龙之乡、美食之府”之誉,文化历史悠久,旅游资源丰富。四川轻化工大学自1965年在自贡设校以来,与自贡风雨携手、同舟共济。2019年校地双方签署协议,进一步深化校地合作,由自贡市政府采取“交钥匙”工程模式,投资41亿元,建设占地面积1 100亩44万平方米的“科技、时尚、现代”的李白河校区。校地双方深度捆绑,在人才培养、科学研究、产业发展、文化传播等方面全面合作,双向赋能、双向服务,互动发展、融合促进。

宜宾市有“万里长江第一城、中国酒都、中国竹都”之美誉,文化底蕴深厚。2016年,学校与宜宾市政府达成协议,由宜宾市采取“交钥匙”工程,投资40亿元,建设占地面积2 000亩50万平方米的宜宾校区。围绕白酒全产业链,聚焦固态酿造关键技术、川酒发展、川酒文化国际传播等与宜宾产业、行业、企业全面合作,打造中国白酒金三角,是中国白酒高端人才培养的重要摇篮。

以灯为媒,产教融合,擦亮彩灯文化名片

“自贡彩灯”是一个极富影响力的国际化品牌,已走入40



校地企三方合作共建彩灯学院签约仪式现场



四川轻化工大学获中国工艺美术学会正式授牌“中国彩灯学院”,授牌及共建签约仪式在学校李白河校区盐都大剧院举行



余个国家和地区，占四川省文化产品出口额的50%，已成为四川省的文化支柱产业，入选第二批国家级非遗名录。2018年4月，四川轻化工大学与自贡市人民政府、自贡灯彩文化产业集团三方合作共建彩灯学院，服务国家级非物质文化遗产——彩灯文化产业传承与发展，2019年获中国民间艺术家协会授牌“中国彩灯艺术传承中心”。自贡400余家灯文化企业中，80%的设计师、美术工艺师等技术骨干是四川轻化工大学毕业生。

“彩灯学院”挂牌在美术学院建设，学校整合美术设计、机械工程、材料科学等学科专业优势，推动彩灯艺术设计高级化，将新材料、人工智能注入彩灯制作，推进彩灯产业标准化、专业化、效益化。彩灯学院已成为中国彩灯艺术传承中心、国家文化出口基地——彩灯艺术中心、四川省民俗灯文化普及基地、四川省大学生校外实践基地、彩灯元宇宙研发中心等科研与专业实践平台。彩灯学院以彩灯为特色，开展《彩灯艺术设计师职业标准》《彩灯艺术美工师职业标准》《彩灯艺术造型师职业标准》《彩灯艺术装裱师职业标准》编写工作；承担“彩灯艺术设计师”职称评审和《彩灯艺术设计师国家职业技能标准》的开发工作；学院与四川大学非遗文化研究基地合作，成立了四川首个国家彩灯非遗传承人高级研修班；与西南大学合作开办了重庆首个国家非遗传承人（彩扎龙灯）高级研修班；组织第十八届四川省大学生艺术展演；在成都泡桐树小学组织“彩灯非遗进校园”等活动。

彩灯学院以彩灯产业为依托，组织完成了一系列彩灯社会服务项目，参与了“宜宾三江新区中心城区2023年春节氛围营造项目”“ 锦城公园新春氛围营造”“五粮液国际名酒文化节氛围营造”“陕西渭南旅游灯展节”“加拿大蒙特利尔彩灯嘉年华”“塞舌尔共和国‘嘉年华’”等多项海内外彩灯项目设计制作，助力自贡彩灯走向世界的各类项目产值超过10亿元。

“中国彩灯学院”将由中国工艺美术学会、四川轻化工大学、自贡灯彩集团和自贡文旅投公司四方共建，推动中国灯彩艺术高质量发展。中国工艺美术学会副理事长吕品田，四川轻化工大学党委常委、副校长高小林，自贡市文化旅游投资开发有限公司董事长宋青山，自贡灯彩文化产业集团有限公司董事局主席黄德春作为四方单位的代表签署合作协议。中国工艺美术学会理事长才大颖、自贡市市长石钢、文化和旅游部非物质文化遗产司综合处处长张呈鸿、四川轻化工大学党委书记王洪辉、四川轻化工大学校长庹先国、自贡市人民政府秘书长姜华见证签约仪式。


“彩灯非遗进校园”活动



自贡彩灯制作技能考试


陕西省渭南市旅游灯展节


五粮液国际名酒文化节氛围营造


加拿大蒙特利尔彩灯嘉年华


塞舌尔共和国嘉年华



中国酒业协会中国白酒学院授牌仪式现场



中国轻工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会联合授牌四川轻化工大学创建全国首批工匠学院——中国酒业工匠学院


"1+X"项目职业技能考试

以酒为介,研学深融,传承白酒文化品牌

2017年12月,中国酒业协会、五粮液集团和学校共建"中国白酒学院",传播中国白酒文化。学院以建设"中国白酒行业全产业链人才培养与培训基地""中国酒业产教融合示范基地""中国白酒科技研发与创新中心""中国白酒文化国际传播中心"为目标,致力于中国白酒人才培养及中国白酒文化传播。

中国白酒学院围绕白酒全产业链,开展定制人才培养,先后开展财富规划职业技能等级证书、跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书、研学旅行策划与管理职业技能等级证书等9个"1+X"项目,累计培训1 000余人次。先后培训四川白酒企业、河南白酒企业、四川各地市(州)白酒管理干部近2 000人次。

学院获批开展"基于白酒产业的新农科人才核心能力培养研究""基于产教融合的现代白酒产业学院建设的探索与实践"等国家级、省级新工科、新农科、新文科项目建设;校企联合出版教材37部;与五粮液集团有限公司、泸州老窖集团有限责任公司等企业联合出版《中华白酒文化汉英双解词典》《酒类英语》《保健酒工艺学》等教材。



校企联合出版教材

学院与五粮液集团、西科农业集团联合建成全国首个酿酒专用粮省级工程技术研究中心,建成酿酒生物技术及应用四川省重点实验室,建成省级哲学社会科学重点实验室"长江上游地区白酒数智化管理与生态决策优化重点实验室""酒知识普及基地"。建成酿酒生产工艺与酿酒风味化学研究平台、食品及白酒安全研究平台等5个研发性平台。


四川省首届白酒行业管理干部培训班开班仪式


河南省白酒产业高质量发展专题研修班


中国白酒营销精英实战研修班



四川省酿酒专用粮工程技术研究中心启动仪式



副校长颜杰、罗惠波主持2022“五粮液杯”中国大学生酒类创新创意大赛

以食为要，文旅共荣，做优做强盐帮菜

为传承弘扬与做优做强盐帮菜产业，2019年，学校与四川阿细食品有限公司合作共建“盐帮美食学院”，致力于传播“盐帮菜”的美食文化，培养掌握高端餐饮业的发展规律、具备管理大型高档餐饮企业能力的复合型人才。

“盐帮美食学院”挂牌在经济学院，着力完善盐帮美食标准化建设，编制完成《DB5103/T 29–2022 盐帮菜传统菜系标准体系建设指南》、中式烹调师技能鉴定题库。盐帮美食学院下设盐帮菜研究院，作为自贡市盐帮菜文化普及基地，承接《产业链+学科链促进自贡盐帮菜产业全面发展对策研究》《全域旅游视角下自贡盐帮菜产业发展策略》《自贡市沿滩区王家大院盐文化旅游基础设施项目（盐帮菜博物馆展陈文化服务）》，跨界与自贡市中医医院合作，实现“产学研用”，签署中医药膳产品研发战略合作项目，开展药膳类产品系统性研发、市场推广、科研成果转化等实质性合作，加强与调味品企业美乐食品有限公司的合作，搭建科研技术服务平台，合作开展“盐帮菜·盐帮味”应用技术及产品的研究、创新、推广。



副校长颜杰、四川自贡阿细食品有限公司总经理袁朝文代表校企双方签署合作共建盐帮美食学院协议



盐帮美食学院原执行院长饶守艳参加眉山“中国菜”艺术节暨川菜创新发展大会并做专题交流


盐帮美食学院学生到自贡阿细食品有限公司开展“我和我的大学”主题教学实践活动



盐帮美食学院与自贡市中医药传承创新项目集中签约仪式

乐山市文物保护研究所(乐山文庙博物馆)

四川省文物保护及活化利用记大功专项奖励先进集体　四川省博物馆"十大陈列展览精品"最佳内容策划奖
四川省文物保护利用优秀项目　四川省"金熊猫"奖先进集体

乐山市文物保护研究所成立于1989年,为市级全额拨款事业单位。2021年,经中共乐山市委编办批准增设加挂了乐山文庙博物馆牌子,核定编制9人。主要职责:负责乐山市不可移动文物及博物馆馆藏文物研究、保护、展示利用工作;具体负责乐山文庙博物馆(乐山文庙及老霄顶)和武汉大学西迁乐山旧址龙神祠的管理、保护、展示、利用、传播等工作;协助市文化广电旅游局(市文物局)开展历史文化名城保护工作;配合四川省文物考古研究院开展市境内大型基本建设地下考古调查勘探清理发掘等工作。


乐山文庙

文物研究与保护工作、活化利用

◎ **维修保护乐山文庙,打造城市文化地标**　2019—2020年,实施完成自中华人民共和国成立七十年来乐山文庙最大规模的全面修缮保护工程,排除文物建筑安全隐患,恢复乐山文庙历史风貌与庄严典雅的人文空间。施工期间,通过新媒体媒介跟踪记录维修过程,吸引社会公众关注文物保护,传播文物建筑修缮知识,传承弘扬工匠精神。2021年,乐山文庙举办中国孔庙保护大会暨中国孔庙保护协会第23次年会,受到全国文庙保护界同仁点赞。

◎ **以价值阐释与展示传播为目标,建成"庙馆合一"的乐山文庙博物馆**　坚持守正创新,打造国家历史记忆







◎ 2021年,乐山文庙博物馆精品陈列获得四川省博物馆"十大陈列展览精品"最佳内容策划奖。
◎ 2022年,乐山文庙获得四川省文物保护利用优秀项目与四川省"金熊猫"奖先进集体。
◎ 2023年,乐山市文物保护研究所(乐山文庙博物馆)获得四川省文物保护及活化利用记大功专项奖励先进集体等荣誉。


棂星门


大成殿


大成殿金丝楠柱


崇文阁


崇圣祠


尊经阁

与地方文化标识，推动儒家文化创造性转化、创新性发展，以“拾起文庙每一个场所的共同记忆”策展理念，围绕乐山文庙价值阐释与展示传播，通过“价值·场所·展览”活化利用三部曲，建成以弘扬中华优秀传统文化为宗旨、以祀孔朝圣为重点、以武汉大学西迁乐山办学为亮点、以研学体验教育为特色的乐山文庙博物馆免费对外开放。焕然重光的乐山文庙，作为“庙馆合一”的博物馆与武汉大学西迁旧址，已成为乐山最具特色的中华优秀传统文化展示窗口之一。

◎ 保护传承与活化利用龙神祠旧址，铭记城市共同记忆　龙神祠为乐山古城保存至今唯一的一处抗战时期武汉大学西迁乐山第二男生宿舍旧址。2019—2020年，实施完成龙神祠修缮保护工程，排除文物建筑安全隐患，恢复了龙神祠历史风貌。挖掘龙神祠历史故事、文化内涵与精神价值，完成《苦乐年华—武汉大学第二男生宿舍变迁展》《乐山抗战文化志略》与《乐山古代书院陈列》陈列展示项目，让历史“说话”，让文物“活”起来，开辟城市旅游新空间、新亮点。


龙神祠大门


龙神祠大殿


龙神祠书院


龙神祠民国建筑


龙神祠展陈



老霄顶历史文化公园

精品展览

“仁者乐山 礼乐嘉州”三大精品陈列,讲述城市文脉地标——乐山文庙的传奇故事。

◎ 祀孔朝圣—祭祀展陈　按照山东曲阜至圣庙祭祀传统规制,大成殿恢复孔子、四配及十二哲人共17尊塑像及陈设祭器;崇圣祠恢复供奉孔子上五代祖先的木主神位及陈设祭器,营造庄严肃穆的祭祀氛围,引导公众振衣焚香、祀孔朝圣,延续文庙祭祀功能,实现当代利用价值。

◎ 仁者乐山—文化展陈　既延续原有功能,又赋予当代新功能,重塑文庙遗产地“场所精神”,打造具有教育价值与现代意义的文化空间。

1. 名宦祠《俎豆其间——乐山古代名宦风迹展》,分为泮宫名宦、百代标表与名宦典型三个单元,以乐山历代名宦勤政、德政、廉政的感人事迹,鉴古喻今,阐释“为官之本在于造福一方,为官之理在于奉献,为官之德在于清廉,为官之义在于明法”的现实意义。

2. 乡贤祠《不待远访——乐山古代乡贤风范展》,分为嘉州圣门、乡里贤达与乡贤典型三个单元,再现乡贤人物故事,仿佛一本打开的教科书摆放面前,唤醒观众内心的情感记忆与文化认同,传递乡里间的人伦楷模和学行典范。

3. 乐器房《如翚斯飞——乐山文庙历史变迁展》,分为变迁、建置、祀典和弦歌四个单元,陈列乐山文庙迁建培修与城市变迁历史,展示乐山文庙明伦立教、育士抡才的千年文化传承。

4. 礼器房《营缮有道——乐山文庙维修保护纪实展》,分为经年之谋、殿


乐山文庙大成殿恢复祀孔朝圣展陈

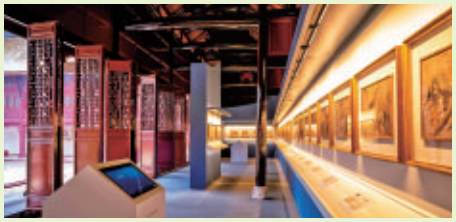

乐山文庙名宦祠《俎豆其间——乐山古代名宦风范展》


乐山文庙乡贤祠《不待远访——乐山古代乡贤风迹展》


乐山文庙乐器房《如翚斯飞——乐山文庙历史变迁展》


乐山文庙礼器房《营缮有道——乐山文庙维修纪实展》


乐山文庙北庑殿《仁者乐山——儒学文化展》


乐山文庙南庑殿《圣迹之绘——孔子圣迹图展》

上凝瑞、木骨仁心、泥石持重、彩漆木衣五个单元，融保护理念、修缮常识与工匠精神于一体，分享传播给社会公众，唤醒公众文化自信与保护意识。

5. 北庑殿《仁者乐山——儒学文化展》，分为孔子的一生、孔子的思想和儒学与乐山三个单元，展示儒家思想在乐山传播兴盛的历史进程与人文蔚起的城市记忆。

6. 南庑殿《圣迹之绘——孔子圣迹图展》，高仿复制陈列明代彩绘本孔子圣迹图共三十六幅，以中国最早的故事连环画全景展示孔子的生平故事。

◎ 勉成国器—武大西迁展陈　深入挖掘武汉大学西迁乐山历史文化内涵与精神价值，建成武汉大学西迁乐山纪念馆《烽火西迁路——武汉大学在乐山》陈列展览，综合运用情景再现、雕塑复原、档案资料、历史照片、视频影像等展示手段，生动阐释主题，增强展示趣味，提升价值表达，全景式展示武汉大学西迁乐山办学八年的传奇故事，吸引市民和游客走进来感受领悟武汉大学西迁文化的润泽。







武汉大学西迁乐山纪念馆

不断“擦亮”乐山名城品牌，2023年，在老霄顶推出“山川形胜　锦绣文章”乐山记忆展与“江山留胜迹　我辈复登临”乐山古建筑文化遗产展两个微型展览。在移步观景间感受乐山城市的前世今生，品味嘉州古建筑之美。

坚持“三贴近”，博物馆社会教育活动迈上新台阶

自2021年1月对外开放以来，坚持“三贴近”，常态化开展“三礼一课”（拜师礼、开笔礼、成人礼和国学课堂）传统文化活动；常态化举办端午节、中秋节、春节、元宵节等传统节日文化体验活动；常态化开展国际博物馆日、文化自然遗产日等“千载文庙　幸福嘉州”文化主题活动，展示博物馆促进社区福祉、共享美好生活与可持续发展；精心研发《神兽星球——文庙雕塑艺术研学之旅》《勉成国器——武大西迁历史文化研学之旅》《大雅之堂——乐山文庙建筑艺术研学之旅》等研学精品课程，常态化开展研学教育活动70余次。据统计，2023年1月—12月，乐山文庙（老霄顶）接待市民、游客15万人次，其中青少年观众1万余人次，同比2022年观众人次增长10倍。


开笔礼活动


成人礼活动


儒学文化教育活动


神兽星球研学活动


唐诗研学活动


高考祈福活动


红领巾讲解员培训



红色文化剧本杀活动

威远县文物保护管理所

威远县文物保护管理所是集文物、博物、爱国主义教育功能于一体的事业单位。威远县文物保护管理所主动担当作为,开拓进取,积极创新,在县域文物保护及活化利用工作中取得斐然成效,具有示范带头作用。


威远县文物保护管理所

开展革命文物保护

自2020年起,开展威远县革命文物摸底调查,加强保护,静宁寺东北中山中学旧址等3处文物被批准为省级革命文物。

利用集文物、博物馆、爱国主义教育基地于一体的优势,推进红色文物活化利用

◎ 开展红色场馆基地共建共教　罗世文烈士史料陈列馆是四川省爱国主义教育基地。近年来,该陈列馆先后被授予四川省少先队实践教育基地、四川省青少年社会实践基地等称号。



文物巡查

◎ 开展“博物馆进校园”项目　常年开展博物馆红色故事宣讲、传统文化技艺展示进校园活动。2020—2021年,实施“红色宣讲进校园”活动,将资源送到全县113所中小学校开展活动,相关活动情况被“学习强国”平台、省级各新闻媒体报道。



党课开讲


《地火》布景



红色革命宣讲进校园

◎ **打造“罗世文大讲堂”活动品牌** 聘请专家，调研宣讲威远的历史文化，搭建起公众和文化之间的桥梁。“罗世文大讲堂”获得“内江市优秀文化品牌”称号。

◎ **开展展览交流** 开展馆际间交流，与贵州息烽集中营革命历史纪念馆、重庆红岩革命历史博物馆、范长江纪念馆、内江市张大千纪念馆联合开展史料收集、流动展览及宣讲活动，深入乡村、社区、学校开展主题宣讲。

加强文物资源挖掘合作，创新文物活化利用途径

◎ **开展数字资源建设和文创产品研发** 制作历史文化遗产高清数字资源10TB，用于数字化博物馆建设和文创产品研发。

◎ **加强革命文物的研究和利用** 威远县文物保护管理所提供相关史料和电影拍摄场地，参与剧本《地火》《革命理想高于天》的创作修改。2021年7月，以罗世文烈士为原型拍摄的电影《地火》在全国各大院线公映，在中央电视台电影频道“新时代 新征程——迎接党的二十大优秀影片展播”中播出。话剧《革命理想高于天》先后获得四川省首届基层理论宣讲大赛片区三等奖、决赛二等奖，四川省教育厅“经典演绎”课本剧一等奖。

◎ **在文旅融合发展中让文物活起来** 威远县重点文物保护点“盐煤古道”是非常有特色的一段古道，2020年打造古佛顶国家4A级景区，威远县文物保护管理所积极参与制定保护方案，将古道、寺庙、题刻等田野文物保护点融入公共文化空间建设。在保护修缮文物的同时挖掘文物价值，打造出集文物鉴赏、公共服务、旅游休闲于一体的市民旅游新场景。



“爱国情 强国志 报国行”威远县红色宣讲暨爱国主义教育阅读推广活动启动仪式


红色革命宣讲进校园——东联镇小学


溪谷商业街及西大门

成都大熊猫繁育研究基地

全国科普教育基地　全国青少年科技教育基地　国家生态环境科普基地
“学习强国”科普基地　国家青少年自然教育绿色营地　海峡两岸交流基地

成都大熊猫繁育研究基地(简称“熊猫基地”)位于成都市成华区熊猫大道1 375号,占地面积3 570亩,始建于1987年,1991年正式对外开放。熊猫基地是世界著名的大熊猫迁地保护基地、科研繁育基地、公众教育基地和教育旅游基地,2006年创建为国家4A级景区,两度获得联合国环保最高奖“全球500佳”。作为大熊猫迁地保护生态示范工程,以保护和繁育大熊猫、小熊猫等中国特有濒危野生动物而闻名于世,被誉为“国宝的自然天堂,人类的世外桃源”。



西大门游客服务中心


天鹅湖

全球最大的人工繁育大熊猫迁地保护种群

30余年来,熊猫基地通过系列创新性科研工作,先后攻克了大熊猫人工饲养与管理、繁殖与育幼、疾病防控与种群遗传管理等关键技术难题,建成了全球最大的大熊猫人工繁育迁地保护种群,数量达到230余只。此外,拥有全球最大的小熊猫圈养种群,数量达到160余只。


熊猫美术馆



山丘商业步行街



星汉馆

全国领先的科普教育机构

熊猫基地2000年在全国野生动物保护系统率先设立了科普教育专职部门，2021年建成开放了全球首家以大熊猫为主题的互动体验专题博物馆，近10年来开展或联合开展各类科普教育活动3 000余场次，线下直接受众超过1.2亿人次。2020年，被科技部、中宣部、中国科协评为“全国科普工作先进集体”。


熊猫谷彩林


熊猫谷夏日


熊猫“成实”


熊猫“毛豆”


熊猫“艾玖”


熊猫“成浪”


熊猫“春生”


熊猫“福双”


熊猫“家欣”

熊猫基地科普团队与科研人员、熊猫饲养员共同设计了一系列集合科学、技术、工程、数学、艺术等方式的大熊猫研学实践课程,让广大青少年参与并了解大熊猫科研、保护,提升科学素养,培养科学精神。已开发“探秘基因资源库”“我做熊猫丰容设计师”“我做熊猫营养师”“我做动物行为学家”“显微镜下的熊猫血”“熊猫的四季”“我把水洗干净”“熊猫便便大揭秘”等多主题的大熊猫研学课堂。

游览体验最佳的大熊猫国际旅游目的地

熊猫基地作为国家、省、市窗口单位和“中国景区国际影响力20强”,多年来接待各国元首、政要和重要来宾数十万人次,年最




第31届世界大学生运动会期间星星产房


星星产房A区



星星产房B区

高游客量达到921万人次。作为川游第一站的不二之选，熊猫基地的参观区域涵盖了不同年龄的大熊猫，游客有机会观赏到粉嫩的“小耗子”、萌萌的“糯米团子”或不停爬树闹架的“熊孩子”，也能够观赏到大熊猫的伴生动物小熊猫和金丝猴等。同时，园区内空气清新、风景秀丽，可游湖赏花、登塔远眺、与大熊猫共享美食，具有丰富的游览体验，十分适合携家出游。园区内设有特色商业区域，熊猫文化浓厚，拥有数百种特色文创产品可供选购。游客可选择搭乘园内观光车或以纯步行的方式逐一探索充满趣味的大熊猫奇迹之旅。

餐饮与文创

第31届世界大学生夏季运动会圆满落幕，成都大熊猫繁育研究基地也是众多游客来蜀必打卡的景点。1万余名运动员齐聚蓉城，这场青春盛会在这个夏日激荡起了蓉城的青春风暴。将大运会作为提高服务水平的重要契机，搭乘文创的快车，其中“成都有才”系列——基地花花系列玩具深受游客喜爱；“勇士”系列给予人们自强不息、奋发前行的信心。



印象·熊猫文创汇礼品店


“成都有源”系列——基地花花龙年六顺花抱枕


基地文创“花花”


“成都有型”系列——萌哒熊小熊猫披肩


“成都有才”系列——基地花花系列玩具



峨眉山金顶　袁士洪/摄

峨眉山旅游股份有限公司

峨眉山旅游股份有限公司(以下简称“峨旅股公司”)依托峨眉山得天独厚的世界文化与自然双重遗产旅游资源,创立于1997年,注册资本5.27亿元,总股本为5.27亿股,拥有员工2 000余人,是西南地区第一家旅游景区类上市公司。

峨旅股公司成立以来,通过资本市场化运作,历经20余年艰苦创业,已发展成为经营范围涵盖景区门票、索道、宾馆酒店等业务板块,形成由“一张票”“一根绳”“一张床”“一杯茶”“一台戏”“一张网”“一营地”“一文创”八大业务单元组成的“八部天龙”产业布局,是一家大型综合类文旅上市公司。

中国上市公司董事会金圆桌奖
5A景区品牌指数排行榜山岳景区第一
四川省文化旅游产业优秀龙头企业
全省脱贫攻坚先进集体
对口帮扶藏区彝区贫困县先进集体
优秀服务业企业
诚信守法示范企业

文旅融合

“十三五”期间,峨旅股公司围绕建设“世界重要旅游目的地”,明确“重上峨眉山”发展战略,提炼“为世界守护青山绿水,宠游客建设旅游胜地”企业使命,在丰富旅游产业链前端吃、住、行、游、购、娱等传统要素的基础上,加速拓展旅游+业态,不断提升产品研发能力、景区运营能力及资本运作能力,形成“投资+建设+运营”全产业链运营模式,实现了观光旅游向休闲度假、景区旅游向全域旅游、旺季旅游向全季旅游、门票索道经济向多元化一体经济转型发展。




峨眉山花海　薛良全/摄


峨眉山秋色　河　川/摄


峨眉山冰雪　袁士洪/摄

特色

◎ 一张票　公司旗下峨眉山游山票收费站主要负责峨眉山景区门票相关业务，并协调保险公司对意外伤害游客的理赔事宜。

◎ 一根绳　公司旗下共有2家索道分公司，均为中国索道协会常务理事单位。其中：金顶索道分公司位于峨眉山金顶景区，有客运架空索道2条，起站接引殿，止站金顶，迄今已安全运营三十多年。万年索道分公司位于峨眉山中山区，起站万年停车场，止站万年寺，是峨眉山中山区的核心交通设施。

◎ 一张床　公司旗下共有4家酒店宾馆。其中：红珠山宾馆系五星级宾馆，为中国宾馆协会副主席单位和中国名酒店组织常务理事单位，坐落于峨眉山山麓，毗邻千年古刹报国寺和伏虎寺，素享“森林酒店”之美誉。峨眉山大酒店系四星级酒店，由著名书法家沈鹏先生亲笔题名，地处峨眉山山麓，邻近报国寺、伏虎寺、第一山亭等景点。峨眉山金顶大酒店系三星级酒店，地处峨眉山主峰金顶，海拔3 077米，毗邻四面十方普贤菩萨金佛，是观云海、日出、佛光、圣灯四大奇观的首选之地。成都峨眉山雪芽大酒店地处成都市青羊区二环路西二段，是成都首家以茶文化为主题的豪华型酒店。雅林茶轩酒店位于大峨眉国际旅游环线起点洪雅县，占地面积达1.45万平方米，是度假休闲、娱乐、商务的理想场所。

◎ 一杯茶　峨眉雪芽茶业公司在峨眉山拥有近3万亩高山标准生态茶园；中国工程院院士、中国茶学学科带头人陈宗懋院士工作站；黑水、洪雅、马边三个全国一流现代化生产厂，是一家集高山生态茶叶种植、生产、销售、研发为一体的现代化著名茶业企业。

◎ 一台戏　《只有峨眉山》是中国南方首个行进体验式情景剧，以峨眉山最负盛名的云海为创意元素，邀请中国最具创新精神的著名导演王潮歌创作并执导，打造了“云之上”“云之中”“云之下”三个演出剧场，是“只有”系列的开山之作，是四川省文旅融合的一张亮丽名片。

◎ 一张网　公司旗下识途旅游网络分公司是峨眉山景区智慧旅游规划、建设和运维单位，目前运维峨眉山大数据中心、“文旅行业云”公有云平台和峨眉山官方电商平台“识途网”。

◎ 一营地　峨眉山研学营地依托峨眉山厚重的双遗产资源，开设了地质研学、动植物研学、茶文化研学、科创研学等30余门特色课程，是四川省文化和旅游厅、教育厅、省林草局联合推出的极具特色的地学研学旅行实践示范基地。

◎ 一文创　“峨眉记忆”旅游文创产品依托佛教、武术、历史等文化元素，推出了五小福系列、《峨山图说》、祈福书签、茶具等多种产品，是独具峨眉山特色的文创产品，真正做到把“峨眉记忆”带回家，把仙山峨眉的福运共享人间。

◎ **高质量发展成色“好”**　准确把握宏观经济形势、改革发展大势、行业发展趋势，深入研判疫后文旅市场复苏趋势，紧紧围绕年度工作目标，聚焦主责主业，着力“扬优势、锻长板，促创新、增动能，强改革、增活力”，持续提升企业综合竞争力，经营效益再创历史新高。1—9月累计实现营业收入8.22亿元（净额法），实现利润总额2.66亿元，净资产收益率达10.92%。

◎ **客流市场势头“强”**　坚持“立足川渝两核、巩固二圈层，拓展长线市场”营销策略，抢抓春节黄金周、五一小长假、中秋国庆黄金周等重要节点和暑假旅游旺季契机，累计发布峨眉山景区2023年团队旅游6大优惠政策，持续推出“冰雪温泉节”“五千万消费券大派送”等系列活动，组织参加重庆、成都、杭州等重点客源市场文旅推介活动，累计开展“稳核”“拓圈”“线上线下”营销活动100余场次，实现了景区从年初回暖、到五一端午走热、再到暑期持续火爆的“井喷式”增长。2023年，峨眉山景区共计接待游客458.09万人次，在迈点智库5A级景区品牌指数排行榜中位列全国5A级景区前三，稳居全国山岳景区第一。

◎ **转型发展动力“足”**　紧扣“重大产业项目提升年”工作主题，“挂图作战”突破“堵点”“难点”项目建设，黑垭口至万佛顶森林步道维修改造、游山票零公里站员工宿舍维修改造项目全面完成；金顶索道改造提升、金顶球幕影院商贸综合体等项目前期准备工作已完成，即将开工建设，项




只有峨眉山戏剧幻城　袁士洪/摄




数游峨眉体验中心　袁士洪/摄



峨眉山研学之旅

目支撑转型发展不断夯实。整合旗下“八个一”资源,持续推出“冰雪+”“研学+”等业态产品组合,在携程门票频道推出“门票+”“演艺+”和团队游等50余种产品,开发峨眉山主题精品线路20余条;旗下“八部天龙”产业首次亮相杭州“看亚运·品风景”全国名山名水名园展,向世界展示独具魅力的文旅产业“峨眉派”。识途旅游网络分公司“以大数据赋能文旅产业数智转型”获得“中国改革2023年度地方全面深化改革典型案例”荣誉,智慧文旅大数据中心入选国家新型数据中心(边缘数据中心)。

◎ **安全风险把控“稳”** 坚持依法治企,聚焦“三重一大”、债权债务等关键领域,构建法务、合规、内控、风控四大系统运作机制,先后制订和修订公司风险防控、财务管控等各项管理制度40余项。深刻汲取金阳县“8·21”山洪灾害教训,紧盯森林防灭火、汛期防灾减灾、索道运营、旅游设施、在建工程等重点领域,组织开展应急演练28场次,排查整改隐患问题800余个。常态开展“服务游客暖人心”“我为游客办实事”等活动,举办景区服务质量提升、酒店操作服务等线上线下专题培训541期,累计培训2万余人次;加强“线上+线下”咨询服务及投诉回复,全年累计完成咨询服务22万余件,满意率均达到了100%。



峨眉山雷洞烟云星空营地

景区(景点)

峨眉山位于四川盆地西南边缘峨眉山市境内,与昆仑邛崃一脉相承,山体南北延伸,景区面积约154平方千米,最高峰万佛顶海拔3 099米。峨眉山自古即有“山之领袖,佛之长子”“峨眉天下秀”“震旦第一山”等美誉。1996年,峨眉山—乐山大佛整体被联合国教科文组织列入世界文化与自然遗产名录,2007年成为国家首批5A级景区,连续荣登“中国十大避暑名山”榜,是“全球优秀生态旅游景区”。

◎ 报国寺　位于峨眉山山麓,寺周楠树蔽空,红墙围绕,伟殿崇宏,金碧生辉。寺内正殿有四重,依山而建,一重比一重高,雄伟自然。

◎ 伏虎寺　始建于唐代,为全山最大寺庙之一,因山形如卧虎,遂名“伏虎寺”。寺内有华严塔亭,中置明代铸造的紫铜华严塔一座,以其时代久远、体形高大和铸造精良而居中国铜塔之最。

◎ 纯阳殿　峨眉山道教遗迹之一。纯阳殿始建于宋,时名新峨眉观,明万历年间重建,时名吕仙行祠,崇祯六年(1633)更名纯阳吕祖殿,简称纯阳殿,殿内供奉着八仙之一的吕洞宾。

◎ 中峰寺　创建于西晋,原是道教的乾明观,是山中道观改寺的初始,也是峨眉武术的发源地。

◎ 清音阁　位于峨眉山牛心岭下黑、白二水汇流处,原名牛心寺。它集中了视觉美、听觉美、嗅觉美,使游者获得峨眉风光总体的审美感受。

◎ 一线天　从清音阁出发,沿黑龙江西行上山,行至“山重水复疑无路”的极深处,有一峡谷,进入峡谷仰头望去,两面险崖绝壁,斜插云空,透过疏藤密蔓、枝梢叶尖,露出蓝天一线,这里高200余米,宽约6米,最窄处仅3米,只容两人侧身而过,此景即为“一线天”。

◎ 生态猴区　位于峨眉山清音阁、一线天至洪椿坪之间,为一段狭长的幽谷,占地25公顷,是目前中国最大的自然生态猴保护区。生态猴区内有三支家族式野生猴,达300余只。峨眉山灵猴是峨眉山的精灵,憨态可掬又极通人性,给游人带来无数欢乐,成为峨眉山的一道活景观。



峨眉山报国寺　袁士洪/摄



普贤道场核心地带万年寺　袁士洪/摄



密林伏虎寺　袁士洪/摄



峨眉山清音仙境



双桥清音

◎ 洪椿坪　峨眉山八大重点寺庙之一。始建于明朝,又称千佛禅院,因寺前有三棵洪椿古树而得名,相传为宝掌和尚结茅处。寺内分为观音殿、大雄宝殿和普贤殿,殿后供有达摩祖师像。

◎ 九老洞　位于九老峰下,下临黑龙潭,洞口呈"人"字形,全长约1 500米,高约4米,洞口与洞底高差84米,是峨眉山最大的天然溶洞。全称九老仙人洞,是道教财神赵公明修炼洞府,里面有一张石床,相传为赵公明当年用过遗物。

◎ 白龙洞　亦称白龙寺,明嘉靖年间别传禅师创建,寺后原有上下白龙二洞,相传为白娘子修真之所,寺因此而得名。此外,寺内有活化石秤锤树,还有相传女娲炼石补天时不小心失落人间的灵石——三生石。

◎ 万年寺　峨眉山八大寺庙之一,全国重点寺院之一,有殿宇两重,系1953年重建。砖殿建于明万历年间,外部通高16米,每边长15.7米的穹隆顶方形无梁殿。无梁砖殿后侧有著名的"行愿楼",内供万年寺三宝:佛牙、贝叶经和御印。寺中碑刻众多,最著名的为宋代书法家米芾手书的"第一山碑"。

◎ 洗象池　明朝时仅为一亭,称初喜亭。清康熙三十八年(公元1699年)泓川禅师建寺。乾隆初年(公元1736年)月正和尚扩建,改名洗象池,因寺前有一小池,传为普贤入山,于此浴象,故名洗象池,又称天花禅院。

◎ 雷洞坪　位于连望坡上,海拔2 430米。有古籍载为汉时开建。相传岩下有七十二洞,有龙神和雷神居住,遇天旱,乡民来这里求雨,往往雷雨交作。

◎ 金顶金佛　金顶是峨眉山的象征,金佛是峨眉山的标志,金顶是峨眉山景点和寺庙的汇集,是普贤行愿和人们美好心愿的融合。

◎ 金顶祥光　金顶海拔3 079米,自然天候独特,佛光、圣灯、云海、日出四大奇观统称金顶祥光,令人神往、迷恋。

◎ 传统十景　金顶祥光、象池月夜、九老仙府、洪椿晓雨、白水秋风、双桥清音、大坪霁雪、灵岩叠翠、萝峰晴云、圣积晚钟

◎ 新辟十景　金顶金佛、万佛朝宗、小平情缘、清音平湖、幽谷灵猴、第一山亭、摩崖石刻、秀甲瀑布、迎宾石滩、名山起点


金顶十方普贤　袁士洪/摄


金顶佛光


金顶祥光(日出)　刘　勇/摄

节庆活动


第24届冰雪节开幕式


峨眉山第25届冰雪温泉节开幕式


峨眉山杜鹃花节



峨眉武术发源地揭牌仪式

非物质文化遗产

◎ 峨眉武术　峨眉山是中国三大武术门派之一的峨眉武术发祥地,峨眉武术是国家级非物质文化遗产。峨眉派武术与少林派、武当派并列为中华武术的三大流派,兼备佛家与道家之长,强调内外兼修,刚柔相济,长短并用。峨眉武术起源于春秋战国,据《四川武术大全》《峨眉山县志》记载,战国时武士司徒玄空,号动灵孔子,耕食山中,与峨眉灵猴朝夕相处,模拟猿猴动作,创编了攻防灵活的"峨眉通臂拳",后人尊称为"白猿祖师"。这是有史记载的中华武术第一人。



峨眉雪芽般若茶会


峨眉雪芽开园采新节


峨眉雪芽有机生态茶园

◎ 峨眉茶道及“峨眉雪芽”禅茶制作技艺　在峨眉山，“峨眉派”不仅仅指的是峨眉武术，还包括文武兼备的峨眉茶道。唐时高僧昌福法师制定了《峨眉茶道宗法清律》，将“诚、静、和、清、道、然、德、空”，确立为峨眉茶道精神。峨眉茶道和“峨眉雪芽”禅茶制作技艺在传承过程中，融入了峨眉武术的系列动作，形成了动静结合，文武双全的“峨眉派”禅茶功夫。峨眉茶道及“峨眉雪芽”禅茶制作技艺也列入了峨眉山市级“非遗”。

精品酒店

◎ 红珠山宾馆　坐落峨眉山山麓，宾馆占地44万平方米，森林覆盖率95%，环绕3万平方米天然湖泊，5 000米森林散步通道蜿蜒相连，自然环境无与伦比；馆内9幢建筑掩映于山水之间，素享“森林酒店”之美誉，金庸先生感叹宾馆“每一扇窗户都是一幅风景画”，海内外游客称赞宾馆为“人间仙境”。红珠山宾馆历史悠久，肇始于1935年，至今历时80余载，为国内著名的“国宾馆”。在半个多世纪的时光中接待了邓小平、江泽民、乔石等党和国家领导人，以及奥地利菲利浦亲王、泰国诗琳通公主、邵逸夫等上百位中外闻名之士。

◎ 峨眉山大酒店　始建于1989年，系峨眉山旅游股份有限公司直属的四星级度假、会议、研学、旅游观光型温泉酒店，占地5.7万平方米，建筑面积4.4万平方米，绿化面积1.1万平方米，共有14栋独立建筑，客房450间，是会议、养生、休闲度假理想之选。酒店拥有中西式餐厅2处，有峨眉山独家氡元素的瑜伽禅意温泉，室外和室内共18个汤池。

旅游线路

◎ “登峨眉山——行走自己的江湖”武术线路

报国寺—伏虎寺—雷音寺—纯阳殿—神水阁（圣水禅院）—中峰寺—五显岗。全程徒步约10千米，预计游览时间2～5小时。此条线路免门票，可探寻峨眉山先道后佛，佛盛道衰、佛教一统的文脉和史脉，感受“佛国仙山，传奇武林”的江湖体验。


红珠森林温泉


酒店外景

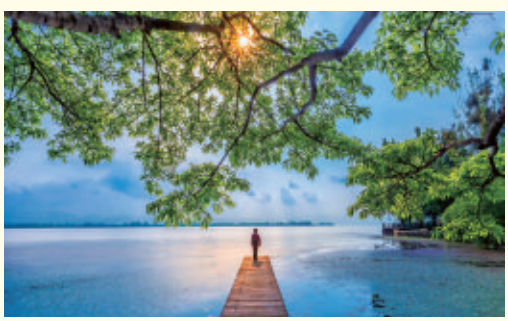


临水而居——西昌湿地　何志茜/摄

邛海泸山风景名胜区

省级文明旅游示范单位

邛海泸山景区位于中国最大的彝族聚居区——凉山彝族自治州州府西昌市城南,由邛海和泸山两部分组成,与西昌城区形成山、水、城交相辉映的组合景观。邛海泸山景区先后获得“邛海国家级旅游度假区”“邛海泸山国家重点风景名胜区”“邛海国家级生态旅游示范区”“邛海国家湿地公园”“国家4A级景区”“国家生态文明教育基地”“国家生态环境科普基地”“全国青少年科普教育基地”“全国水利风景区”“全国环保科普示范基地”“国家湿地旅游示范基地”“中国最佳野生鸟类观赏地”“四川省十大最佳资源保护点”“四川省景区满意度50强”“金熊猫奖”“2021成渝十大文旅新地标”等称号。2022年,景区接待游客1 104.23万人次(其中过夜游350.16万人次,一日游760.78万人次),同比增长0.12%;实现旅游收入43.2亿元,同比增长4.4%。景区直接带动当地居民就业人数超过2.8万人,年人均增收6 000元。



辉映邛海　王　进/摄



邛海美景　林　毅/摄



一桥秋色　何志堃/摄



曲桥通幽 胡小平/摄



泸山光福寺 胡小平/摄

文旅融合

◎ **品牌创建与提升** 推进邛海泸山景区创建四川省文明旅游示范单位及邛海湿地创建省级研学旅行实践基地2项省级品牌创建工作。2022年9月，邛海泸山景区创建为四川省首批文明旅游示范单位，全国首批文明旅游示范单位争创工作有序进行。邛海湿地研学旅行基地被纳入省级研学旅行基地创建名单。完成邛海泸山景区国家4A级景区复核，完成西昌市国家全域旅游示范区创建工作任务。

◎ **智慧旅游平台建设** 结合景区实际需求，升级建设智慧景区管理系统，督促优化软件功能68类，巡检硬件设备238次，维修故障101次，不断完善系统软硬件。通过微官网、公众号、电话、“一键求助”等载体，多渠道为游客提供旅游咨询、投诉、求助等服务，其中“一键求助”呼叫平台及时、妥善处理游客咨询求助188起。依托大数据系统，及时报送节假日大数据报告和每月大数据报告，共报送“智慧平台旅游大数据报告”16期，为领导决策提供依据。





邛海湿地 林 毅/摄



水乡湿地 李小平/摄

◎ 景区旅游宣传推介　对接中央和省、州、市主流媒体,在各大知名网站推介宣传景区,据不完全统计,在中央电视台、省级卫视、四川旅游等媒体宣传景区50余条次;“邛泸景区”公众号2022年发布景区相关旅游资讯102篇,抖音发布景区相关旅游资讯61条;举办了2022邛海湿地迎春郁金香花展,邛泸景区的知名度、美誉度和品牌影响力不断提升。

◎ 管理与服务水平　结合邛泸工作实际,制定、修订《景区保洁员管理办法》《景区信息中心岗位职责》《邛海泸山景区“失物招领”管理办法》等制度,严格督促落实抓实,提升工作人员素质和景区管理服务水平。充分利用“守护邛泸”文明旅游志愿监督、“失物招领”平台,引导志愿者、景区工作人员、游客共创文明和谐景区。

◎ 依法治景,查处景区乱象行为　截至2022年11月底,共计查处违建507起,拆除面积约16 460平方米、围墙110米,含历史遗留庙宇1座及遗留建筑17处;清理乱摆摊、乱挂招牌676起;清理电动车、三轮摩托车、羊拉车861起;清理整治拉客揽客1 664起;查处乱倾倒、乱挖沙石2起84车2 100立方米;清理邛


阳光居所　胡小平/摄


“百舸争流”　范明权/摄


起跑线　曲木子撒/摄


收获　罗　刚/摄


龙腾邛海　李雅全/摄


夏日月亮湾 尧雄伟/摄


轻舟荡漾 骆德金/摄


晨曦 邓吉昌/摄

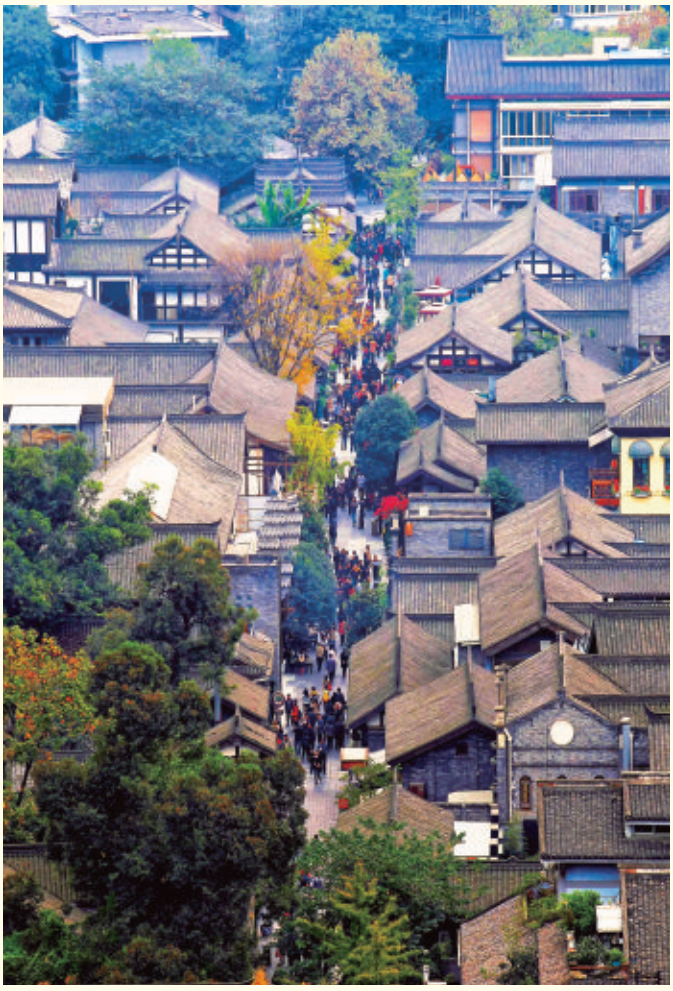
海钓鱼、敞放牲畜60余起；集中铲除村民私挖乱种40次400余亩；清理村民私拉乱扯塑料带500余条、围栏约70米，拆除菜地工具棚75个264平方米，清运垃圾30余。推进联合执法。对川兴镇村民违建问题发放整改通知，对北安置区村民临时便民服务点乱象问题予以取缔，对川兴小渔村大道烧烤无序经营开展专项整治。

◎ 安全第一，守牢安全生产底线 调整充实景区安全生产领导小组成员，印发《邛海泸山景区安全生产委员会成员》，调整完善《邛泸景区管理局应对突发山洪及地质灾害应急预案》《邛泸景区地震灾害应急专项预案》《邛海泸山景区管理局安全监管责任清单》，制定了《2022年景区安全生产暨旅游市场秩序综合整治工作方案》《邛海泸山景区新冠疫情常态化防控工作方案》，召开2022年景区安全生产工作会，与景区安全生产委员会各成员签订安全生产责任书，将安全责任落实到景区管理局最小工作单位。印发春节、清明、五一、端午、火把节、国庆节等假期期间景区旅游市场秩序综合整治工作方案，牵头组织市级各相关责任单位开展节前安全暨旅游市场秩序综合检查8次。组织相关部门，涉旅企业全面进行“横到边，竖到底，无死角”安全隐患大排查，排查安全隐患点30余处，已全部得到整改。开展安全知识培训、演练近20次。围绕坚决打赢森林草原防灭火“翻身仗”，扎实开展森林防火工作。参加防灭火专题会议19次，组织会前学习7次，设置防灭火大型宣传广告13幅、禁烟标识80余块，张贴“六令两通告”50张。抓实景区防灭火工作，对火灾安全隐患进行“拉网式”排查整改，严格落实火源收缴管控；在火险等级为红色预警期间，对泸山进行封闭管理，开展封山育林工作；对湿地枯枝落叶进行常态化清理，消除火险隐患。成立防灭火督导组，对6个乡镇（街道）实施不间断的督导检查，上报防灭火工作情况、反馈问题清单、日报信息142次、周督导报告11次，发现问题202个，发放问题清单62份，并督促完成整改。按照州、市森防办要求，在火险等级为黄色、橙色、红色预警时，给干部定员、定点、定任务，与联系街道海南街道办加强对接，下沉到卡点、林区、村落开展值班巡护，落实包保责任。

邛海泸山景区生态旅游资源日益丰富，旅游公共服务体系不断完善，旅游度假产品不断丰富，景区管理和服务质量水平显著提升，通过历年监测数据显示，邛海生态系统得到了有效保护，水质稳定在Ⅱ类以上，为西昌市群众提供了饮用水保障。以实际行动践行着“绿水青山就是金山银山”的理念。习近平总书记视察凉山时指出“邛海保护得很好，看得出当地党委、政府的用心用力”。文旅产业的发展也给面向邛海的大石板古村带来新活力，全村共有232户民宿，平均每户年收入超过3万元，年收益增长近50%。邛海国家级旅游度假区已成为西昌旅游城市形象的金字招牌，担当起了西昌乃至凉山州旅游产业转型跨越的强劲引擎，带动了西昌市乃至凉山州旅游产业的跨越发展，成为带动凉山少数民族地区旅游发展的“火车头”，也是促进脱贫攻坚与乡村振兴有机衔接的典范。

国家级夜间文化和旅游消费集聚区——成都市宽窄巷子

成都文旅宽窄巷子文化产业发展有限责任公司成立于2003年6月,注册资本5.8亿元,系成都文旅集团全资子公司,主营业务为宽窄巷子街区运营管理、市场营销、对外项目拓展,其中拓展业务以文商旅项目拓展为代表,集市场调研、商业规划、顾问咨询等业务于一体。


宽窄巷子全景

宽窄巷子街区

宽窄巷子位于成都中心城区以西,是成都市"千年少城"城市格局和百年原真建筑格局的最后遗存、北方胡同文化和建筑风格在南方的"孤本"。20世纪80年代被列入《成都历史文化名城保护规划》,也是成都市三大历史文化保护区(宽窄巷子、大慈寺、文殊坊)之一。

康熙五十七年(1718年),朝廷平息准噶尔叛乱后,选留1 000余名兵丁永留成都并修筑满城,即少城(宽窄巷子前身),当时宽巷子称"兴仁胡同",窄巷子称"太平胡同",井巷子称"如意胡同",直到民国初年才被"宽窄巷子"所取代,并沿用至今。早期的宽窄巷子建筑年代久远、危房多、环境差、安全隐患突出。作为成都市首批历史文化保护区,按照"原状维修和落架重修,修旧如旧"的原则和"一院一景、一院一品"的理念,将北方胡同文化与川西四合院文化有机结合,保护性重建和修复院落45个,最终成为老成都生活状态的活化区。

宽窄巷子核心保护区面积共计108亩,前期投入6.5亿元,于2008年6月14日(第三个文化遗产日)正式对外开放,也是"5·12"地震后成都旅游业复苏的标志性事件,自开放以来,累计接待国内外游客超过2亿人次。宽窄巷子街区共由52个院落群组成,有店铺159个,经营面积7.2万平方米。三条巷子因原生文化和建筑风格不同植入了不同的业态,宽巷子的老成都味道更浓,集中展现"吃川菜、品川茶、看川戏、住川西民居"的闲适生活;窄巷子的建筑风格中西合璧,植入的元素也更丰富多样;井巷子是墙体砖文化博物馆,由本土名雕塑家朱成打造,用4万块砖描绘了老成都的历史画卷。


井巷子


四合院落


宽窄巷子




宽窄巷子夜景

宽窄巷子的“夜经济”

宽窄巷子作为城市地标、最成都生活的代表，一直深受市民游客喜爱，白天熙熙攘攘，晚上别具风味。在夜晚步入街巷，穿梭在古色古香的院落和砖墙之间，夜读、夜食、夜娱、夜购……享潮流时尚的缤纷成都夜生活。2022年7月18日，成都宽窄巷子入选文化和旅游部公示第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单。

◎ 多元化业态刺激夜间消费　宽窄巷子从挖掘夜间消费新功能、丰富夜间消费场景业态和加强夜间经济环境营造等方面入手，打造夜间经济“新场景”。首先，宽窄巷子作为开放式景区，全年无休，景区所有商户秋冬季营业时间为9:30至21:30，春夏季营业时间为9:00至22:00，以满足街区游客持续高涨的夜间消费需求。其次，得益于成都夜间经济的发展，宽窄巷子夜间玩乐方式丰富多样、玩法层出不穷。作为城市会客厅、打卡地标，以“首店+品牌”为核心，不断引入新商业业态的主题店、景区旗舰店，上新各种快闪，如“NARS天空之境”“赫莲娜120周年城市巡展”等，新的业态、新的模式带来了更加差异化、品质化、多元化的消费体验，充分满足了全域、全时、全年龄段夜间消费需求。景区拥有两家24小时不打烊夜读书店——三联韬奋书店和壹丁咖啡；夜饮、夜乐好去处——徒歌民谣音乐馆、隔壁子酒吧、里外院的茶与酒、蜀韵园和自在宽窄的川剧；夜间晚味好去处——金熊猫餐厅的川菜、大妙火锅的经典川剧与川式清油火锅的融合、古魅的法式菜品；夜宿好去处——鹇鹇酒店、钓鱼台酒店将喧嚣隔绝；而街巷里的夜间购物去处数不胜数，泡泡玛特的潮流玩具、诗婢家的书法字画、熊猫屋的熊猫周边、中国李宁的运动潮服、好利来的美味甜点……宽窄巷子的每一盏灯、每一片霓虹、每一个夜晚，都在彰显着成都夜间经济的精彩魅力。


赫莲娜120周年城市巡展


NARS天空之境


三联韬奋书店



壹丁咖啡


徒歌民谣音乐馆



中国李宁概念店


%Arabica coffee全国景区旗舰店



见山书局


金熊猫


小龙翻大江



POP MART泡泡玛特全国景区首店





端午惠民　潮玩非遗



礼献大运　FU至宽窄——2022宽窄"开卷有喜新春荟"活动



"说唱俑"艺术展



《宽窄传奇》川剧巡游

◎ 层出不穷的活动助燃夜间消费　通过举办市集、沉浸式互动演艺、非遗手工艺体验等层出不穷的营销活动，激发宽窄巷子夜间消费活力，助推成都夜间经济发展。2022年开年举办"礼献大运·FU至宽窄新春荟"系列活动，以书为媒，打卡"说唱俑"艺术展、逛新春好礼市集、猜灯谜、吃宽窄家宴、打卡22本立体书装置等，献上一场文化之礼、祝福之礼，共同书写成都年；冬奥会开幕式，宽窄巷子出现在鸟巢大屏，借助提灯笼的熊猫娃娃、变脸吐火、体育舞蹈等形式，向全世界展现"幸福成都"；3月大运在宽窄，体育名嘴韩乔生、刘建宏"成都行"打卡宽窄巷子，在首个无人零售旗舰店感受成都的消费活力。随着"大运好礼"新品在宽窄巷子正式亮相，好玩又好吃的城市礼物向世界展示了成都人民的热情。端午期间，白天举办"蓉城巾帼"市集，邀请20余个非遗项目进院落联动体验"潮玩非遗"，而在每晚8点川剧《宽窄传奇》经典桥段首次以开放式互动演艺形式，邀请市民游客走街串巷参与演出，首次打造街区动态消费场景，在疫后复苏阶段点亮"夜经济"；为进一步推动成都文旅餐饮行业疫后恢复，宽窄巷子联手《成都日报》发起了"幸福一招鲜"系列产品促销活动，商家积极响应，吸引大量市民走进宽窄巷子，感受成都幸福生活；6月25日起每周六、周日晚上8点30分，《在宽窄，致青春》原创实景沉浸式青春主题秀在宽窄巷子上演，将整个宽窄巷子作为主题秀的表演背景，以创新的演艺消费场景和丰富的消费体验增加消费黏性度，每逢周末，游客及市民慕名而来，让晚上的宽窄巷子热闹非凡，充满烟火气；国庆期间，宽窄巷子再次升级"情景式"互动体验，"宽窄正青春"实景沉浸式秀、川剧表演秀、巷巷乒乓赛、川派竹鸟笼非遗技艺展等，打造了宽窄夜间生活美学沉浸式体验新场景；11月，联合金沙遗址博物馆举办古蜀文明彩灯光影艺术展并免费向公众开放，在宽窄巷子营造出科技感与未来感十足的古蜀光影之夜；12月，联合小红书露营项目组打造雪中露营城市快闪活动，宽窄巷子东广场被打造为露营体验区并实施了人工降雪，在漫天飞雪中露营体验极致的浪漫。



《在宽窄，致青春》





井巷子市集



体育名嘴成都行


助力世乒赛



中国匠人大会

◎ 宽窄巷子“顶级流量”助推创建国际消费中心城市　经过多年发展和不断完善，宽窄巷子已成为成都最具消费活力的街区之一，是成都对外旅游的一张“城市名片”，拥有千万级的“顶级流量”。宽窄巷子年接待游客量超过2 000万人次。2019年，景区夜间游客超过700万人次，夜间文旅类消费收入超过2.9亿元。2020年，在“抗疫”背景下全年接待夜间游客仍超过240万人次，夜间文旅消费类收入超过8 000万元。宽窄巷子将不断助力成都“加码”夜间经济，持续聚焦打造美好生活消费新场景，培育夜间消费新热点，进一步助推创建国际消费中心城市。


金沙博物馆古蜀文明灯光展


国庆川剧巡游




小红书露营场景






夜宿宽窄——鹋鹋


钓鱼台

宽窄巷子经典游览线路

宽巷子东口—宽巷子3号—稷下鲁班工坊(王者荣耀全国首家授权文创店)—恺庐—可居—诗婢家—天趣—见山书院—泡泡玛特(全国首家景区门店)—中国李宁(全国首家城市主题概念店)—子非(宽窄第一家以庄子文化为主的餐厅)—宽云窄雨—金熊猫餐厅—五粮液文化体验馆—钓鱼台精品酒店—平巷子—窄巷子—眉州东坡—朱炳仁·铜非遗体验馆—三联韬奋书店(周末24小时书店·文化不打烊)—蜀韵园—栓马石头文化墙—小洋楼(喜茶·宽窄巷子重要地标)—井巷子历史文化墙(全国第一个墙体砖文化博物馆)—%阿拉比卡(全国首家景区旗舰店)—好利来1992(全国首家景区概念店)—壹丁咖啡(24小时图书馆)—大千小馆—徒歌音乐馆—三块砖

天府艺术公园

天府艺术公园是第31届世界大运会配套项目中的“文旅高地”,也是“成都幸福美好生活十大工程”之一。项目位于成都市金牛区北三环路外侧,东临沙西线,西临金牛大道,南临三环路,北临铁路西环线,总面积超过3 000亩(其中可经营性用地面积约1 317亩),由成都城投置地集团有限公司、成都兴城投资集团有限公司、成都交投善成实业有限公司共同打造。


图书馆和规划馆



迎桂湖

天府艺术公园以川西文脉为基调,呈现了一幅林环水绕的蜀风画卷。园区按照“一园、三湖、三坊”的格局规划了文博坊、文商坊、文创坊以及TOD商业综合体,高起点打造最具川西风貌的公园城市示范片区,实现片区“国宾接待会客厅”“天府文化新地标”“公园城市示范区”“蜀风雅韵体验园”功能。“一园”指天府艺术公园;“三湖”分别为迎桂湖、荷花湖、芳菲湖;“三坊”分别为文博坊、文商坊、文创坊。文商坊片区全部为商服用地,用地规模约150亩。文创坊片区多为住宅、商业、商服等用地,用地规模约187亩。TOD青杠片区分为住宅、商业、商服、养老、医院、学校等用地,用地规模约495亩。已呈现的是文博坊片区,用地规模约600亩,其中文化地标用地约155亩,商业水街用地130余亩,公园、绿地、道路等配套用地300余亩。


图书馆和美术馆夜景



图书馆内部

文旅融合发展

天府艺术公园作为2021年和2023年成都双年展的主展场，实现了一场惠及全民的文化艺术盛宴。天府艺术公园的天府人文艺术图书馆、天府美术馆、当代艺术馆和商业水街彰显了建筑之美，建筑内部的双年展、艺术空间和非遗等展览彰显了文化之美，是中国向世界展示新时代中国文化、中国形象的重要场地。

◎ **文化展示，打造“文旅高地”** 2021年“超融体——2021成都双年展”以“超融体（Super Fusion）”为主题，彰显了成都在包容的底色之上，智慧、创新、人性化的精神内核。2023年“时间引力——2023成都双年展”策划了瞬间永恒、瞻星成梦、存在遥望、空间感知、凝视之思、未来考古、大地回声、心之所向、星链计划九个展览板块，让艺术在成都这座具有悠久文明并兼容着开放、前沿、多元面貌的城市中，在经典与前沿、在地与世界、人类与自然的多元对话中，迸发出新时代的活力。双年展成为一场惠及全民的文化艺术盛宴。

◎ **艺术街区，营造城市生活美学新场景** 大运会期间，在商业街的泊岸区、中轴线和临湖区域有成都市文广旅局打造的非遗项目等文化展示中心。为在第31届世界大运会期间让嘉宾们更好地感受成都的特色，邀请了知名摄影艺术家、“大熊猫文化全球推广大使”周孟棋和薛康老师，结合城市IP熊猫，联动成都七所高校——四川大学、四川音乐学院等，携手呈现了一场高校青年艺术家联动知名摄影艺术家的熊猫主题联展，这场摄影展采取新场景加新展陈的呈现形式，给游客带来了视觉和感官的双重体验，并在熊猫摄影展空间的对面，携手四川音乐学院为大家呈现珍贵而罕见的乐器和书画作品展，将艺术真正带到游客身边。园区在将巴蜀文化、天府文化进行丰富多元展示的同时还有丰富的户外活动，如民族文化音乐演绎、迎桂湖边落日湖光音


光之画廊


成渝双城艺术展


熊猫展


湖光音乐会


乐器展

乐会、夏日竹光主题市集、天府111主题之夜等活动，为嘉宾和市民展现成都生活方式的多样性，呈现丰富的文化艺术，同时向世界展示中国的文化自信和文化艺术风采，将成都这座城市的生活之美、文化之美和城市之美以美食、美景、美学为载体融合在天府艺术公园。天府艺术公园在真正意义上实现了以文塑旅、以旅彰文，深入推进了文化和旅游的融合发展。


非物质文化遗产



新山書屋


市集

景区(景点)

作为天府艺术公园核心功能区之一，文博坊规划建设了天府人文艺术图书馆、当代艺术馆和天府美术馆，打造了成都市城市文化艺术集中博览区和新的城市文化地标。

成都市美术馆A区(成都市天府美术馆)的设计灵感来源于成都市的市花——芙蓉花，从远处看，建筑体宛如一朵芙蓉花亭亭玉立于湖面之上。该馆总面积近40 000平方米，展陈面积近13 000平方米，馆内拥有13个专业展厅、4个公教空间、2个学术报告厅及6个专业艺术库区。成都市天府美术馆的场馆空间采用竹皮材料，从天棚延伸至墙面，其间灯光借用了竹棚透光的理念，虚实相映，充满了四川地域特色，实现了空间语言的整体性、当代性和艺术感染力。2022年，成都市天府美术馆凭借灯光设计，获得了全球创意领域最具影响力的国际奖项——缪斯设计奖铂金奖。

天府人文艺术图书馆和当代艺术馆共同再现了依山望东窗西岭的景致，来自中国建筑西南设计研究院的设计师刘艺，以唐代诗人杜甫的名句“窗含西岭千秋雪”为灵感，将艺术融入建筑，采用斜坡曲面造型，模拟了延绵峻峭的山势。其中，天府人文艺术图书馆是围绕城市会客厅和市民大书房定位高标准建设运营的城市文化新地标，打破了市民对于公共图书馆的传统印象，是一个集阅读、展览、共享、交流功能于一体的综合性城市文化艺术空间，被市民誉为宝藏级的学习场所。总建筑面积约32 000平方米，设计藏书量800 000册，阅览座席2 000余个，被评为国家一级图书馆，2023年获评“成都市建设践行新发展理念的公园城市示

范区先进集体”。成都市美术馆B区(成都市当代艺术馆)总建筑面积约33 000平方米,展陈面积超过10 000平方米,馆内拥有8个专业展厅、3个公教空间、2个专业艺术库区、1个影像放映厅及多个多样态的时尚艺术空间。

文博坊天府111商业街区总建筑面积约122 700平方米,其中地上建筑面积约63 000平方米,地下建筑面积约59 000平方米,一共22栋,单体商业1 000～2 400平方米,以开放、街巷式的建筑形态,充分吸取川西小青瓦、林盘建筑特点,与天府美术馆、当代艺术馆及图书馆串联为一体,形成低密度街区形态具有川西特色的消费场所。

天府111商业街区立足于大成都区域,依托天府美术馆、当代艺术馆,以艺术街区的形式,营造城市生活美学新场景,为城市新青年、文化艺术从业者营造个性化、潮流时尚的展示、活动空间。借助项目天然资源,打造成都西门中高端消费场所,提升西门整体商业层级,以商业手段结合文化艺术产业,推动公共建筑的活化利用和城市的有机更新。

节庆活动

为助力全国文明典范城市创建,天府艺术公园充分利用区域对外交流活动等契机,着力打造具有代表性和影响力的文化艺术活动,其中“2021‘超融体’成都双年展”的举办收获了社会各界的一致好评。2021年双年展期间正值新冠疫情管控,当代艺术馆、天府美术馆共接待游客近110万人次,文博坊园区接待游客近200万人次。2023年双年展自2023年7月16日至11月19日在成都市美术馆举办,免费向观众开放,参观人数近100万人次。双年展以“时间引力”为主题,旨在表达“时间”是瞬间与永恒的辩证,其内在引力不可分割,每一个当下既是历史的回响也是未来的展望,人类文明因此有了多维度的阐释与呈现。主题展由瞬间永恒、瞻星成梦、存在遥望、空间感知、凝视之思、未来考古、大地回声、心之所向、星链计划为主题的9个板块组成,荟萃了22个国家和地区的235位艺术家的476件艺术作品,同期在成都辐射举办24个城市平行展。成都市天府美术馆、成都市当代艺术馆工作日日均客流量达到3 000余人次,周末及节假日日均客流量达到10 000余人次。图书馆工作日日均客流量达到6 000人次,周末及节假日日均客流量达到12 000人次。

天府111商业水街以“城市生活美学新场景·24小时艺术公园”为总体定位,将主要客户定位为城市中产家庭、年轻小资群体以及旅游度假群体等。在商业功能分区方面,水街的地上商业涵盖了餐饮休闲、零售体验、艺术衍生等,地下商业则以社交娱乐功能为主。商业氛围的营造包括以新山书屋等为代表的新消费场景打造,以“非遗”和“大熊猫文化”为代表的主题展览,也有充分展示成都音乐之都的音乐魅力、特有的川剧和皮影木偶魅力的特色表演和能将东方文化融合进天府美好生活的烟火气,让天府艺术公园成为市民感受艺术精神文化和享受天府美好生活的烟火气的中心地。

美食休闲







全国旅游演艺精品名录入选项目
——《蜀风雅韵》

成都蜀风雅韵文化旅游发展有限公司(以下简称“蜀风雅韵”)创立于1998年,是一家立足天府之国,面向海内外,全方位展现地道西蜀民间绝艺和经典戏曲的梨园胜地。蜀风雅韵坐落于成都市琴台故径之上,青羊宫—文化公园古建筑群内,是市中心宽窄巷子旅游经济带演艺类核心生态产业链之一,占地4亩左右,能同时容纳游客800人左右。蜀风雅韵年均演出场次达到500场,累计演出场次超过13万场,累计接待海内外游客上千万人次,其中先后接待过新加坡总理李显龙、泰国公主诗琳通、法国前总理希拉克、美国著名作家多罗西·布什(小布什妹妹)、NBA著名球星杜兰特等各界名人。



老戏台大门


剧院内场

自1998年起,蜀风雅韵每晚八点都会上演一出别开生面的戏剧盛宴,奠定了近30年来成都旅游戏剧表演的基本形式,为行业发展指明了方向。1998—2012年,蜀风雅韵主要服务于国内外旅游团队客户,全体员工提倡英文服务,提高了员工的基本服务技能。自2012年以来,蜀风雅韵紧跟旅游市场的需求变化,相继开通了官方网站及微信公众号,并入驻了美团、大众、携程、同程、驴妈妈等网络平台,稳定了行业内网络市场的前沿份额,为之后应对旅游市场的转型升级奠定了基础。

蜀风雅韵始终坚持传承和发扬蜀地文化,以多种艺术表演形式为载体,向游客展示蜀地文化的深厚底蕴和独特魅力,专业的艺术团队(包括编剧、导演、演员、舞美等各方面人才)为游客提供高质量的艺术表演,传统艺术与现代元素相结合为游客带来更加多元化和新颖的艺术体验。近年来,蜀风雅韵积极开展国内外文化交流与合作,影响力逐渐扩大,为推动蜀地文化的传承和发展做出了积极的贡献,成为四川地区重要的文化艺术表演场所之一。



川剧文化地标


剧院内景


剧院内走廊



川剧《穆桂英挂帅》


胡琴



杖头木偶戏《别洞观景》


川剧《齐天大圣》

◎ 蜀风雅韵精品剧目

蜀风雅韵在反复推敲试验后创造了独特的表演模式，在传承传统戏剧文化的同时增添民间绝技表演和经典民乐赏析，有别于传统大幕剧形式。不同形式的表演给观演者带来全方位的视听盛宴，融巴蜀曲艺之精华，涵盖三国文化和巴蜀民间绝技绝活，受到了海内外游客的喜爱。精品剧目包含《闹台》、折子戏《穆桂英挂帅》、胡琴独奏《二泉映月》、杖头木偶戏《别洞观景》、折子戏《齐天大圣》和《铡美案》、影戏《手影戏》、唢呐《百鸟朝凤》、川剧灯戏《滚灯》、《变脸》、《吐火》等。


川剧《铡美案》



手影



川剧《变脸》



川剧《吐火》

◎ 蜀风雅韵剧院

蜀风雅韵剧院融合了古建筑风格和西蜀文化，是一个集多种艺术表演形式于一体的场所。古朴的建筑风格为游客提供了穿越时空的体验，让人们能够感受到传统艺术的魅力和蜀地文化的深厚底蕴。蜀风雅韵剧院结合巴蜀市井文化、茶馆文化、川剧文化、民间技艺文化打造茶馆服务、地方特色小吃服务、戏剧装扮服务、偶影体验服务、古法松骨采耳服务、文创产品服务等系列周边服务，通过合理的运营方式让游客参与其中，使之能够更加深入地了解成都海纳百川的城市文化。同时，蜀风雅韵剧院是一个多功能梨园胜地，常年以经典戏曲和川剧绝活等民间传统艺术表演为主，表演形式包括吹拉弹唱、变脸、吐火等，技艺精湛，荡气回肠。此外，蜀风雅韵剧院还涵盖了三国文化和巴蜀民间绝技等，具有深厚的巴蜀曲艺精华基础，是四川仅有的一家民间梨园，是一个充满地方特色的文化休闲场所。蜀风雅韵剧院将古建筑风格、多种艺术表演形式、茶馆文化以及地方特色完美融合于一体，为游客提供了一个深入了解和体验蜀地文化的机会。

主要成绩

- 2003年被评为“优秀品牌企业”；
- 2005年获评“文化品牌艺术家”荣誉；
- 2007年获评“四川特色旅游品牌企业”；
- 2010年被文化部、国家旅游局共同列入《国家文化旅游重点项目名录——旅游演出类》；
- 2013年分别获得“四川省优秀旅游演出”“川剧艺术殿堂”称号；
- 2015年被四川艺术研究院列为川剧传习展示基地；
- 2018年至今蜀风雅韵被授予“非物质文化遗产传承基地”；
- 2019年被评为“美丽中国至佳文旅演艺品牌”；
- 2023年9月入选文化和旅游部颁布的“全国旅游演艺精品名录”。















自贡市文化馆

自贡市文化馆成立于1949年,前身为“自贡市国立民众教育馆”,1978年更名为自贡市群众艺术馆,2003年更名为自贡市文化馆,是国家一级文化馆。馆内设有办公室、视觉艺术部、舞台艺术部、创作调研部(非遗工作部)等部门。承担组织城乡群众文化活动,辅导、指导社会文艺团队,组织、辅导群众性文艺创作,开展群众文化调查和群众文化学科理论研究,开展群众文艺培训、民族民间文化保护等多项职能。

自贡市文化馆坚持“开放、融合、创新、共享”的服务运行理念,组织开展文艺创作、文艺演出、文学鉴赏、展览展示、社会艺术普及、非物质文化遗产传承保护等工作,形成了“周周有活动、月月有讲座、季度有展演、年年有比赛”的服务模式。

近两年,先后被文化和旅游厅、人力资源社会保障厅评为节目展演“优秀组织奖”;被文化和旅游厅评选为全省文旅公共服务高质量发展“四个一批”推荐活动“优秀品牌”;被省文化馆、省群众文化学会评为“全民艺术普及示范基地”、四川省最美文旅志愿服务机构,馆长童世英被评为四川省“金熊猫”奖先进个人。



2020年诗会


2021年诗会



2022年诗会

工作特色

自贡市文化馆以“建设队伍、培训骨干、搭建平台”的工作机制,采取“走出去、请进来、沉下去”的服务模式,切实惠及广大民众。

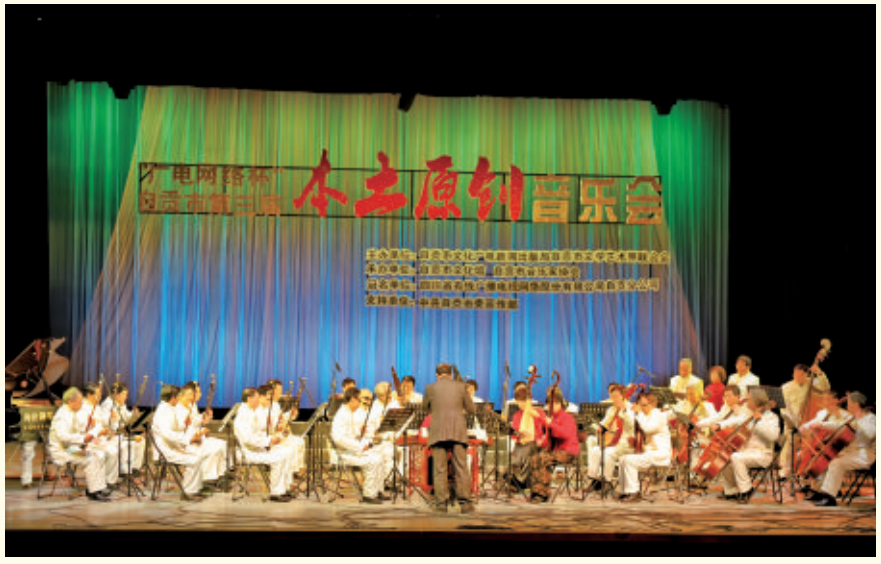
◎ 坚持免费开放,提升群众文化素养,实施全民艺术普及　近三年来,自贡市文化馆年均接待群众近10万人次,提供活动场地2 200余次,举办各类公益讲座、免费培训100余期次;开展基层文艺骨干培训、曲艺小品、书画摄影创作等主题培训80余期次;全年开展各类免费培训1 200余课时,培训3万人次,体现了全民艺术普及和文化惠民的服务效能。



自贡市第四届本土原创音乐会



自贡市第六届本土原创音乐会



自贡市第三届本土原创音乐会



2023年诗会

◎ 创新工作思路，提升服务水平，打造阵地活动品牌　自贡市文化馆创新服务模式，打造阵地品牌活动。策划承办重要节点及各类市级活动30余场次；组织开展“文化惠民 情系百姓”送文化下基层文艺演出活动、民族民间文化进校园活动等280余场次；举办各类展演（展览）活动达到200余场次，展示原创节目200余个、原创作品3 000余件。

◎ 加强成渝地区双城经济圈及巴蜀文旅走廊建设，文化交流有声有色　一是参加“成渝地·巴蜀情”——成渝两地部分文化馆群众文化活动策划组织经验交流会，自贡市文化馆馆长童世英就“浅谈自贡市群众文化品牌活动策划及愿景”代表自贡作了交流发言；二是组织推介展演节目、线下实体展览作品参加“奋进新征程·文采大惠民”2022年成渝双城文化和旅游公共服务产品采购大会暨成都市第四届公共文化服务超市活动；三是与重庆荣昌、江津、綦江等地文化馆共同举办了系列群众文化展演暨创作交流活动；四是与延安市、遵义市革命圣地，广西壮族自治区来宾市等文化馆共同开展了“山水相连”美术作品交流展暨创作活动，作为发起地已举办展览活动5次，展出富有地方特色的原创作品近460幅；五是与内江、宜宾、泸州、甘孜、阿坝、遂宁、南充等市（州）文化馆共同举办了书法、美术、摄影交流展10余场次。为成渝地区双城经济圈和巴蜀文旅走廊建设做出了积极贡献。

◎ 举办弘扬传统文化相关系列活动，非遗传承成效显著　近年来，市文化馆承办了“文化和自然遗产日”非遗宣传展演活动、自贡市群众最喜爱的非遗作品和非遗美食征集评选活动、非遗进校园活动等；组织开展自贡市民族民间文化宣传推广“开笔礼、成人礼”进校园活动30场次；推介省级非遗项目“千天百味晒醋”入驻文化和旅游厅创办的非遗产品上线“天府安逸买”平台、国家级项目“自贡扎染”参加了中国非遗年会优秀展示、“自贡文创彩灯”入驻中国非遗馆进行长期展销，为相关代表性项目的保护传承搭建了交流展示平台。



“山水相连”视觉艺术品牌交流展

自贡市川剧艺术中心

自贡市川剧团在二十世纪五十年代为“艺锋剧社”,后更名为“自贡市川剧实验改进社”。1954年组建自贡市川剧团。1959年与“大安区川剧团”合并建立“自贡市川剧院”,1997年改院为团,2012年8月更名为“自贡市川剧艺术中心”,2016年10月在自贡市事业单位分类改革中,划转为公益一类事业单位。



剧场大门


剧场座位图


艺术中心集体照

自贡市川剧艺术中心名角荟萃、行当整齐,是川剧“资阳河”流派的中心,擅长高腔,誉满全川、雄踞川南,与成都、重庆川剧齐名,形成川剧界的三足鼎立之势。集中了川南锣鼓音乐高手,形成擅长演出高腔“帮、打、唱”剧目的艺术特色,实力雄厚,名家迭出,于1996年被原四川省文化厅颁定为“一级剧团”,1999年被原文化部作为“中国著名艺术表演团体”向国内外推出。2011年,自贡市川剧艺术中心川剧资阳河流派艺术被列为四川省第三批非物质文化遗产保护项目。2018年,被文化和旅游部选为全国400家重点院团之一。

改革开放以来,在振兴川剧的号角声中,自贡市川剧艺术中心先后排演了川剧《巴山秀才》《易胆大》《四姑娘》《岁岁重阳》《夕照祁山》《潘金莲》《中国公主杜兰朵》《人迹秋霜》《刘光第》《还我河山》《惊蛰》等优秀剧目。曾十上北京、六下江南,演进中南海怀仁堂和人民大会堂,并多次受到文化和旅游部、中国剧协的嘉奖和表彰。近年来,先后3次获得国家艺术基金资助扶持、2次获得四川艺术基金传播交流推广资助项目,到北京、上海等地巡演,为传承发展川剧艺术做出了积极贡献。

“振兴川剧”40周年活动

为“振兴川剧”40周年活动,自贡市川剧艺术中心复排魏明伦大型近代川剧青春版《易胆大》。该剧是魏明伦在自贡市工作期间推出的一部深受群众喜爱、具有巨大影响力的经典剧目,于1982年在自贡市首次公演,并在1999年、2010年、2021年复排演出。



自贡市庆祝中国共产党成立100周年大型川剧《惊蛰》专场演出



“薪火相传、守正创新”纪念振兴川剧四十周年川剧《易胆大》专场演出



2022年非遗展演《器乐套打》



《还我河山》剧照


《惊蛰》剧照


《刘光第》剧照



《夕照祁山》剧照


《易胆大》青春版剧照

获奖情况

川剧《还我河山》

- 2018年11月入选第四届川剧节新创剧目会演。
- 2019年2月入选国家艺术基金传播交流推广资助项目。

川剧《惊蛰》

- 2019年2月入选国家艺术基金2019年度大型舞台剧和作品资助项目。
- 2019年4月入选2019年度“西部及少数民族地区艺术创作提升计划”重点原创剧目专家支持项目。
- 2019年10月入选第二届四川艺术节四川文华奖参演剧目。
- 2020年9月入选四川艺术基金传播交流推广资助项目。
- 2021年12月获得四川艺术基金(重点项目)传播交流推广资助项目。

自贡市川剧艺术中心

- 2019年7月中国共产党四川省委员会授予自贡市川剧艺术中心党支部“四川省先进党组织”称号。近几年,自贡市川剧艺术中心党支部获得“自贡市先进党组织”称号。
- 2022年1月被中宣部评为2021年全国文化科技卫生“三下乡”优秀团队(全国102个,四川省3个,文化单位唯一一个)。
- 2021年中心新创作的川剧课本剧《中山狼》获得四川省第十八届戏剧小品(小戏)比赛二等奖。
- 2022年11月获得四川省人民政府“金熊猫”奖。
- 2022年新创作的川剧课本剧《毛遂自荐》获得四川省第六届青年演员比赛二等奖。


荣誉证书


荣誉证书


荣誉证书















绵阳市艺术剧院有限责任公司

绵阳市艺术剧院有限责任公司,于2012年7月经绵阳市人民政府批准,由原绵阳市艺术剧院和原绵阳市艺术中心两个事业单位转企改制成立,国有独资市直文艺院团,注册资本8 398万元,职工人数130人,绵阳市财政局、绵阳市文化广播电视和旅游局履行出资人监管职责。主要从事专业文艺创作、文艺演出、艺术培训、剧场运营、公共文化服务、各种大中型活动策划执行等业务;有涪江影剧院综合楼、绵州大剧院剧场、艺术团排练楼三大阵地,控股绵阳市天艺演出有限责任公司、绵阳市新世纪农村数字院线有限责任公司、绵阳市禹羌文化发展有限责任公司,参股四川新天地院线公司,2023年实现总收入3 056万元。近年来,在文艺作品创作、公共文化服务、川剧传承发展、公益电影放映、品牌活动打造、演出运营、人才队伍建设等方面不断创新、锐意进取,各项工作全面健康发展。


群舞《永远的等待——致敬邓稼先》获四川省舞蹈新作比赛创作一等奖


折子戏《杀狗惊妻》获四川省首届川剧汇演二等奖


小川戏《又是石榴花正开》获四川省第十九届戏剧小品(小戏)比赛二等奖

◎ 文艺作品创作　坚持以人民为中心的创作导向,狠抓中华优秀传统文化的传承发展,挖掘绵阳本土文化资源,着力现实题材、爱国主义题材、青少年题材等内容进行文艺作品创作。原创多媒体儿童剧《哪吒》、小川戏《山村喜事》获国家艺术基金资助,话剧《疫战中的婚约》、现代川剧《文昌第一福》、舞台剧《月明之处是吾乡》获四川艺术基金资助,话剧《铁炉汉子》获首届四川艺术节文华奖剧目奖。2023年小川戏《又是石榴花正开》获四川省第十九届戏剧小品(小戏)比赛二等奖,折子戏《杀狗惊妻》获四川省首届川剧会演二等奖,折子戏《刘氏回煞》入选2023第二届黄河流域戏曲演出季,小品《到底谁的错》入选首届川渝喜剧人大赛精品展演。新创舞蹈《永远的等待——致敬邓稼先》获四川省舞蹈新作比赛创作一等奖,《走在阳光的大道上》获四川省舞蹈新作比赛表演三等奖。

◎ 文化惠民演出　持续提升公共文化服务质效,每年"送文化下乡"60场、"绵州大舞台·惠民演出季"100场,引进优秀剧目展演24场、"绵乐荟"48场,城市农村公益电影放映26 200场,艺术普及、艺术培训常态化开展。


"送文化下乡"——塘汛镇金广村


“送川剧进校园”——绵阳市第十五中学


“送戏曲下乡”——北川寻龙山景区龙隐镇


“名家开讲·涪江讲坛”系列公益讲座



2023绵阳市春节综艺晚会(全程执行)

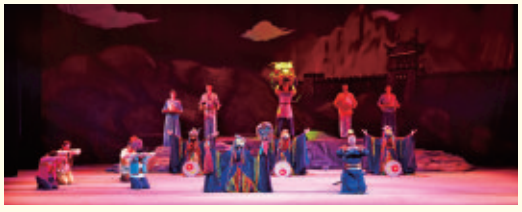
◎ **传承优秀传统文化** 做好川剧的传承与发展,办好四川戏曲名家蒋淑梅戏曲名家工作室,开展川剧艺术普及川剧进校园教学示范活动。

◎ **加强人才建设** 加大“筑巢引凤”力度,积极引进优秀编导、演出人才加盟剧院,持续开展艺术专业考核,“走出去”学真经、“请进来”赋新能。拥有高、中、初级职称人才60名,四川省劳动模范1名,绵阳市三八红旗手1名。

◎ **积极开拓市场** 服务执行绵阳市春节综艺晚会、全国家政服务业技能比拼大赛开幕式、长虹嘉年华、中国(绵阳)科技博览会开幕式展演等大型活动,2023年服务执行四川省舞蹈新作绵阳比赛、承办四川艺术节绵阳分会场等赛事,原创剧目《哪吒》《文昌第一福》《疫战中的婚约》等先后到北京、深圳、重庆、陕西、安徽、新疆、青海等地巡演223场,观众20余万人次。


第十届中国(绵阳)科技城国际科技博览会开幕式展演(执行)


中国文联慰问演出(绵阳演员、服化道筹备、执行)


多媒体儿童剧《哪吒》亮相第七届海峡两岸哪吒民俗文化交流活动

泸州老窖

“酒以城名,城以酒兴”,奔腾不息的长江和沱江,孕育出了浓香型白酒的发源地——四川省泸州市。泸州老窖在这里诞生并发展壮大,成为实力强劲的国有大型骨干企业、全国知名企业,也是四川省第一家上市的白酒企业。

泸州老窖是在明清36家酿酒作坊群的基础上发展起来的,拥有从公元1324年传承至今,历经700年、24代的泸州老窖酒传统酿制技艺,入选首批国家级非物质文化遗产名录;拥有从公元1573年连续使用至今450余年的“1573国宝窖池群”,是行业首家全国重点文物保护单位。泸州老窖“活文物”酿酒窖池和传统酿制“活技艺”并称为“活态双国宝”。因此,泸州老窖被誉为行业首家“活态双国宝”企业。

泸州老窖是浓香文化的缔造者、浓香标准的制定者和浓香技艺的传播者,被誉为“浓香鼻祖”。泸州老窖奉行“天地同酿、人间共生”的企业哲学,以“敬人敬业、创新卓越”为企业精神,与社会同行、与环境相依、与人类共存,追求“在中国灿烂名酒文化熏陶中,全人类共享幸福美满的生活”。


泸州老窖指挥中心


中国酒城·醉美泸州——一座酿造幸福的城市





行业首家全国重点文物保护单位——1573国宝窖池群



泸州老窖酒传统酿制技艺入选首批国家级非物质文化遗产名录

◎ 沈才洪:以一颗匠心,铸造传承精神!

沈才洪,1966年生,泸州市人,泸州老窖酒酿制技艺第二十二代传承人。2007年6月,被认定为第一批国家级非物质文化遗产代表性传承人。

沈才洪是全国非物质文化遗产保护先进个人、国务院享受特殊津贴专家、全国劳动模范、首届“中国酿酒大师”、首届“中国首席品酒师”、首届“中国酒业科技领军人才”、首届“四川工匠”、首届“天府工匠”。从业30余年,成果丰硕,贡献卓越。

创立重大酿酒理论、关键技术及国家标准。1988年大学毕业后,沈才洪怀着一颗服务家乡的赤子之心,主动请求回到泸州老窖酒厂工作。沈才洪认真钻研每项酿酒工艺,积累了丰富的酿酒经验,成为全国知名白酒专家。沈才洪创建了“泸型酒窖池分类模式”等六大酿酒理论;发表科技论文190余篇;创立关键技术40余项,获得国家授权发明专利40余项,主持制定国家标准3项,主持参与国家重大科技成果转化项目1项、863计划项目2项、国家科技支撑计划3项、省级科技支撑计划15项,获得省部级以上科技进步奖17次。

十年磨一剑潜心钻研,缔造国窖1573高端品质。沈才洪首创有机酿造,主研的“国窖1573”酒于2008年获得农业部有机认证、2015年,获得第九届中国国际有机食品博览会金奖,成为中国唯一的有机高端白酒。2004年,“国窖酒生产工艺研究”项目获得四川省科技进步一等奖,成为行业首个省级科技进步一等奖,被誉为酿酒界的“科技金牌”。

弘扬传统酿酒文化,保护世界文化遗产。沈才洪在行业内首先开始了对中国传统白酒文化的深入挖掘、研究和保护工作,在沈才洪的努力下,1573国宝窖池群、泸州老窖酒传统酿制技艺双双进入中国世界物质文化遗产与非物质文化遗产代表名单,使泸州老窖成为行业首个拥有“双国宝”的单位。2007年,沈才洪被文化部命名为首批国家级非物质文化遗产代表性传承人。2008年,沈才洪开行业先河,向公司提出恢复“泸州老窖封藏大典”大型祭祀活动,至今已连续举办16届;2023年,“泸州老窖封藏大典”被列入省级非遗名录。

识英才、育人才,以科研创新驱动高质量发展。2009年,科技部批准由泸州老窖筹建国家固态酿造工程技术研究中心,并由沈才洪担任中心主任。2011年,固态酿造工程技术研究中心正式组建成立,并成为传统固态酿造行业第一个、也是唯一的国家级创新平台。在沈才洪及其技术团队的工作下,中心共聚集了包括邓子新、孙宝国、朱蓓薇、石碧、陈坚等院士在内的一大批国内顶级专家,与中国科学院、清华大学、上海交通大学、江南大学等10余家高校院所合作,形成了“产、学、研、推、用”一体化合作机制。沈才洪通过师徒传承、导师指导的方式,培养酸酒技术骨干500余人,指导培养硕士、博士及博士后70余人;通过编写教材、授课等方式,培训全国各地学生数千人。连同国家博士后工作站、院士专家工作站、国家工业设计中心、国家级技能大师工作室等,使公司共拥有六大国家科研创新平台,同时也成为行业内拥有国家级创新平台资源最多的企业。


泸州老窖股份有限公司副总经理、总工程师沈才洪



2006年,泸州老窖酒传统酿制技艺被颁布为首批国家级非物质文化遗产代表作,公司副总经理、总工程师沈才洪作为技艺代表上台领奖


浓香文化朝圣之地——泸州老窖国窖广场


泸州老窖拥有三大天然藏酒洞(纯阳洞、龙泉洞、醉翁洞),皆是全国重点文物保护单位,被称作“液体黄金库”



乾坤酒堡是中国目前最大的地下藏酒窖



泸州老窖博物馆是中国白酒行业第一批建成的博物馆，也是中国白酒行业唯一被批准加入中国博物馆协会的博物馆



国家固态酿造工程技术研究中心于2009年12月获科技部批准，依托泸州老窖组建，是目前国内固态酿造行业唯一、专门从事工程技术研究与开发的国家科技创新平台



泸州老窖旅游景区：泸州老窖黄舣酿酒生态园



泸州老窖封藏大典入选第六批四川省非物质文化遗产代表性项目名录

泸州老窖“双国宝”活态传承，成就浓香国酒

◎ 重视酿酒文物和非遗技艺的传承保护　中国白酒源远流长的历史积淀和精湛的酿造技艺是不可复制的优势资源和弥足珍贵的文化遗产。一直以来，泸州老窖高度重视酿酒老作坊、老窖池等物质文化遗产的守护和传统酿制技艺等非物质文化遗产的传承。从20世纪80年代开始，为适应城市发展变化，泸州老窖先后投入数亿元，对老作坊和窖池进行修缮和维护，并专门修建博物馆，用于展示陈列酿酒酒器文物、重要文献资料、珍贵照片影像等；同时，制定了多方位、多层次的非遗工匠人才培养计划，依托国家级技能大师工作室和科研平台，以“导师带徒”的方式，采取双向考核机制，培养酿酒传人。



七年来,国际诗酒文化大会举办超过200场文化交流活动,征集超过50万首优秀诗歌作品,共吸引6 000余位国内文化名人、上千万名文学爱好者参与其中,为传播中国诗酒文化、讲述中国故事、促进民间文艺繁荣等发挥了积极作用

◎ 推动文旅项目建设　得益于得天独厚的酿酒文化遗产,泸州老窖大力推进文化挖掘展示和酒旅融合发展。泸州老窖已建成包括1573国宝窖池群、泸州老窖博物馆、三大天然藏酒洞、乾坤酒堡、黄舣酿酒生态园等在内的一大批工业文化旅游基地。泸州老窖先后获得四川省爱国主义教育基地、行业首家全国工业旅游示范点、国家4A级景区、四川省非物质文化遗产保护传承基地等荣誉。近4年来,泸州老窖景区累计接待游客超过240万人次,实现文旅类综合收入超过30亿元,在全川旅游景区收益中位居前列。



自2011年起,泸州老窖在每年糯红高粱成熟收割之际发起"泸州高粱红了"文化采风活动



从2015年创办以来，国窖1573七星盛宴已经打造成为中国白酒与全球顶级美食交融的文化IP



让文物流动、让文化流动，泸州老窖“流动的博物馆”在2023年巡展全国各大城市，讲述中国白酒文化故事，打造“你能品味的活起来的历史”



2023年，泸州老窖携手中国歌剧舞剧院，启动泸州老窖·国窖1573音乐诗剧《大河》全球巡演，于大江南北奏响黄河礼赞

未来，泸州老窖将加快结合泸州城市地缘和文化特色，加强对长江文化、码头文化、名酒文化的研究和开发，建设打造“中国白酒洞藏文化公园”“浓香国酒体验营销中心”等文旅融合项目，力争为酒旅融合发展做出更多有益探索。

◎ 打造非遗品牌文化活动IP 泸州老窖深挖非遗文化内涵，积极探索多元、新颖的白酒文化传播方式，讲好“中国白酒故事”。2008年，泸州老窖首创“封藏大典”，将传统酒礼酒俗中的祭祀先贤、拜师传承、封藏春酒等礼制进行集中还原、整合并创新。2023年，泸州老窖封藏大典已不间断举行了16年，并入选四川省非物质文化遗产名录。同时，泸州老窖举办“泸州高粱红了”“国际诗酒文化大会”“七星盛宴”“让世界品味中国全球文化之旅”，歌舞剧《李白》《孔子》《昭君出塞》《大河》巡演等众多文化活动；首创集非遗技艺、工匠文化、名酒文化于一体的“怀玉杯”酿酒技能大赛；冠名央视文化节目《非遗里的中国》，让中国白酒伴随中国文化香飘世界。



“泸州老窖·国窖1573让世界品味中国”全球之旅自2017年起先后走进纽约、巴黎、莫斯科等城市，携手国际音乐大师谭盾、国际艺术家蔡国强开展文化交流活动



泸州老窖"怀玉杯"酿酒技能大赛精彩演绎"活态双国宝"魅力



《中国茶酒文化》由茶界专家张士康教授、酒界专家沈才洪大师、茅盾文学奖获得者王旭烽教授编写,中国工程院茶学院士刘仲华、江南大学食品文化研究资深教授徐兴海作序推荐



泸州老窖通过"导师带徒",更好地推动岗位经验、知识、技能的传承,构建起一支规模宏大、技艺领先、结构合理的技能人才队伍



由中央广播电视总台与文化和旅游部联合推出,泸州老窖独家冠名的大型文化节目《非遗里的中国》通过生动提炼展示中华文明的精神标识,成为以非遗话语讲好中国故事、传播好中国声音的成功创新实践



"1573国宝窖池持续酿造450年"主题展览,一站式打卡从1573年到2023年间,泸州老窖与浓香白酒的发展岁月

◎ 创意开发网红产品　围绕泸州老窖文化遗产资源，2001年，创意推出“中国白酒鉴赏标准级酒品”国窖1573，集中国物质文化遗产与中国非物质文化遗产之大成，被誉为“活态双国宝之酿”。至此，在“双国宝”的加持下，成就了泸州老窖旗下百年泸州老窖窖龄酒、泸州老窖特曲等品牌，畅销全球70余个国家和地区。同时，以泸州老窖酒为基础，创新开发了鸡尾酒、果露酒、预调酒、桃花醉、熊猫小酒、酒城印象文具、酒城文创雪糕等系列文创产品；此外，还与茶百道合作推出白酒奶茶，与化妆品潮牌跨界推出定制香水“顽味”、酒糟面膜，与网红雪糕品牌钟薛高合作推出新式“断片”雪糕，通过产品联名或跨界的方式，拉近与年轻消费者之间的距离，打破白酒与年轻消费者的“次元壁”。同时，厚植泸州老窖三千年酒史发展文脉，开展文化内涵挖掘创作，自主编撰、出版书籍约30部，制作影音视频上百部。2022年，泸州老窖实现营业收入906.2亿元，同比增长14.69%；实现利润总额166.7亿元，同比增长13.33%。



“中国白酒鉴赏标准级酒品”国窖1573，集中国物质文化遗产与中国非物质文化遗产之大成，被誉为“活态双国宝之酿”


泸州老窖以醇香浓郁、清冽甘爽、饮后尤香、回味悠长的独特风格闻名于世



泸州老窖自主编撰、出版的部分书籍



泸州老窖养生酒业是泸州老窖拥有核心竞争力的绿色增长极



国窖1573·HeartPanda熊猫酒——国窖1573限量收藏款，其原型是汶川地震时幸存并被人救助的站立熊猫，象征着坚强、爱与希望


泸州老窖“顽味”香水

蜀道驿站·公路文化——“服务区+”交旅融合发展典范

蜀道交通服务集团有限责任公司为世界500强企业蜀道投资集团有限责任公司(简称“蜀道集团”)的二级子集团,以原四川交投实业有限公司为主体,采取专业化整合方式组建,于2021年11月30日揭牌成立,注册资本金50亿元,下辖控股企业12家(含1家上市企业)、参股企业5家,有员工2 000余名。

公司业务涵盖综合能源、路衍商业、文化传媒三大板块,创建了“蜀道能源”“蜀道驿”“蜀道传媒”三大品牌,是国务院国企改革“双百行动”连续两年考核评估“优秀”企业(四川省属企业唯一),四川省属最大成品油零售企业,“中国一级广告企业”“中国优质户外媒体”“四川省十强传媒企业”,连续3届荣膺“中国高速公路优秀服务区管理公司”,着力打造蜀道集团服务形象的“示范窗口”、路衍经济的“孵化中心”、改革创新的“排头兵”和利润快速增长的“生力军”。

蜀道越古今,交通连天下。蜀道交通服务集团将抢抓交通强国强省、成渝地区双城经济圈、“碳达峰碳中和”、“交旅文融合”发展等战略机遇,主动融入蜀道集团“五网”“三链”(交通网、通信网、能源网、运输网、服务网和产业链、生态链、服务链),构建交通商业服务“一张网”,延伸交通商业服务经营“一组链”,打造国内领先的现代交通服务企业。





蜀道交通服务集团有限责任公司

交旅文农融合发展

蜀道交通服务集团主动融入“交通强国”、乡村振兴、“成渝双圈”战略布局,科学践行“服务区+”理念,坚持“以区传文、以文活区,以区塑旅、以旅兴区”的交旅文融合发展思路,深度聚焦天府之国、安逸四川、熊猫家园、城市公园等代表性名片,深入推进公司“十四五”规划中的多彩蜀道文化体验走廊、魅力318旅游观光走廊、川渝特色产业风情走廊等“三大走廊”建设,构建“服务区+旅游、+文化、+特色产业”的综合服务场景,大力传播民族文化、红色文化、古蜀文化、公路文化,积极活跃交通经济、旅游经济、文化经济,赋能打造高质量服务区商业服务新场景,初步构建了路衍经济产业生态链,培育出了众多富含四川文化内涵、人文精神、旅游价值的地标性主题特色服务区。截至2022年年底,在营服务区88座,其中主题特色服务区13座,连续3年当选“中国高速公路优秀服务区管理公司”。雅康高速天全服务区已打造成为全国首个“大熊猫主题文化服务区”,获评“全国高速公路旅游主题服务



蜀道能源


蜀道驿


蜀道传媒



雅康高速天全大熊猫主题文化服务区“全国高速公路旅游主题服务区”


成都绕城高速成都东服务区“全国交旅融合创新项目”


西攀高速西昌彝族文化主题服务区

区”，入选交通运输部“平急两用”13个试点服务区之一。成都绕城高速成都东服务区成为“公园里的服务区”，当选四川省唯一驿站类“全国交旅融合创新项目”。西攀高速西昌“彝族文化”主题服务区带动大凉山特色产品销售和周边旅游发展，助力民族地区乡村振兴、农民增收，被推荐为2022年度“全国交旅融合创新项目”。

特色主题服务区

◎ 服务区+品牌　坚持品牌化发展，创建了服务区整体品牌——“蜀道驿”。品牌LOGO整体融入三星堆、九寨沟、大熊猫等四川文旅元素，“蜀”字上部融入三星堆纵目青铜像元素，体现了古蜀先民渴望走出盆地、不畏艰难的奋进精神；“蜀”字中部融入公路路网和高铁动车元素；背景印章图案取自古蜀金牛道遗址不规则铺路石原型，LOGO右半部分的e字寓意蜀道集团深入贯彻交通强国、强省战略，打通互联互通新蜀道，奋勇迈进新征程。

◎ 服务区+公路文化、熊猫文化——天全服务区　天全服务区位于G4218雅叶高速雅安—康定段，在建筑外观、空间布局上有机融入“公路文化”和“大熊猫”主题元素，设置了熊猫艺术装置、雕塑、公路精神堡垒、主题地绘以及特色导视牌等，配套有房车露营地、山地越野公园、318打卡地标、鹿趣户外集市、户外运动商店、进藏特需产品、文创产品、超市、餐饮、儿童乐园等业态，推动服务区从旅途中转驿站向旅游综合目的地转型升级，积极服务四川文旅发展大局，多次获中央电视台、学习强国、求是网、新华网、《中国公路》杂志等权威媒体报道，在抖音、小红书、微博等社交平台上受到海量点赞好评，同时也吸引了奥迪、佳能、雀巢等知名品牌到服务区做品牌推广，获评当年四川省高速公路最高分“五星级服务区”，被命名为全省民族团结进步示范区示范单位。

在商业品牌端，是四川省第一个引入肯德基、猫屎咖啡、探路者等知名品牌的服务区，让人们在“高速驿站”感受都市生活。

在特色品牌端，引入在第二届中国高速公路美食节获评“最具地方特色菜品”三等奖的椒麻鸡、“大国之饮·大雅之茶”的雅茶雅器等，展示和传播川菜、川茶文化，并设立乡村振兴专区展销当地特产，助力当地经济发展。

在IP品牌端，引入知名品牌GOGOPANDA，专门打造了“巴郎熊猫”（寓意幸福安康）和“艺术熊猫”两条产品主线，推动文旅融合发展。

在文化输出端，建成全面反映川藏公路建设历程的“两路精神”专题展示馆——川藏公路馆；围绕“最美景观大道”开设了摄影展馆；打造318公路文创馆及318自驾俱乐部，助力宣传“318”公路文化。



成资渝高速天府机场东服务区“蜀道驿”品牌LOGO



雅康高速泸定服务区“蜀道驿”品牌LOGO












雅康高速天全服务区部分经营业态

◎ 服务区+民族文化——西昌服务区　西昌服务区位于G5京昆高速泸沽—黄联关段，依托大凉山彝族文化和攀西地区丰富的旅游资源，积极践行“服务区＋旅游＋乡村振兴”理念，通过与当地产业深度融合，依托浓郁的彝族民族文化体验氛围，积极打造集餐饮、旅游、休闲、交通枢纽功能于一体的乡村振兴示范服务区。

◎ 服务区+休闲文化——成都东服务区　成都东服务区位于G4201成都绕城高速东段，与天府绿道青龙湖公园有效接驳联通。作为城市公园内的特色旅游商业空间及大运会重要交通配套，服务区拥有餐饮、购物、研学、团建等多种文旅休闲业态，可为沿途驾乘人员及市民提供良好的休憩体验。

◎ 服务区+红色文化——泸定服务区　泸定服务区位于G4218雅叶高速雅安—康定段，是国内首次建设共用一栋综合楼的立体双边服务区。服务区综合楼外观延续泸定作为革命历史名城的红色文化元素，造型为随风飘扬的红旗，形成高低错落的建筑轮廓，彰显红色文化主题。泸定服务区拥有餐饮、住宿、会议、研学培训等多种业态功能，是全国首个依托高速公路服务区创建的省级“法治宣传教育基地”。


成都绕城高速成都东服务区



成都东服务区二楼就餐区



成都东服务区三楼会客厅


成都东服务区一楼购物区



成都东服务区一楼展厅

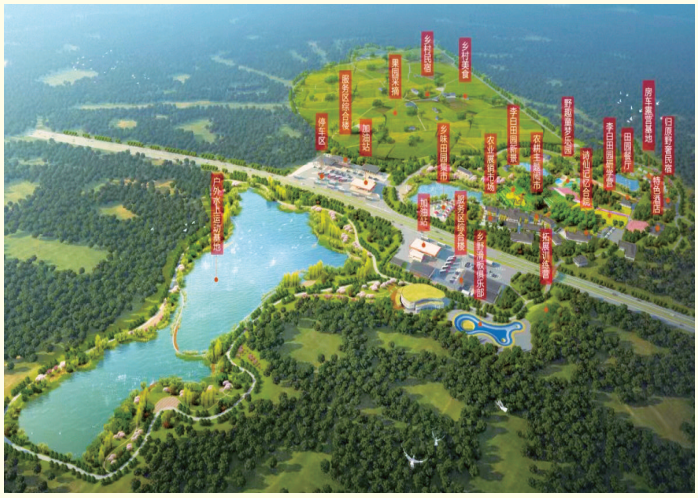


泸定服务区未成年人法治宣传教育区


泸定服务区多功能会议厅


泸定服务区法治宣传教育基地


泸定服务区



绵广高速新安服务区升级打造效果图



汶马高速理县服务区



成巴高速金堂服务区


成资渝高速天府机场东服务区内景

“十四五”服务区专项规划——建设“三大走廊”

◎ 多彩蜀道文化体验走廊。以京昆高速（四川段）为主线路，优先布局新安、梓潼、广汉、荥经、西昌、德昌、米易7个重点服务区，全面融合沿线特色文化。串联梦幻九寨、生态峨眉、阳光攀西等旅游区域和大小凉山等乡村振兴攻坚战场，全面融合蜀道和丝绸之路文化，带动形成以“服务区+文化”为主要特征的路衍经济走廊，从服务区打造进一步展示地域文化特色以及因交通发展变迁带动经济变化。

◎ 魅力318旅游观光走廊。以沪蓉高速（成南段）+成雅高速+雅叶高速为主线路，优先布局新都桥、泸定、天全、成都东、淮口、遂宁等6个重点服务区，链接川西北、川东北文化旅游经济带，联动318沿线特色旅游景区，为自驾者打造“朝圣大道”，带动形成以“服务区+旅游”为主要特征的路衍经济走廊，以交旅融合为突破口推动服务区全面特色化发展。

◎ 川渝特色产业风情走廊。以厦蓉高速（四川段）、大九寨环线西段为主线路，优先布局龙日坝、理县、天府机场东、乐至南、威远、纳溪、叙永、高桥等8个重点服务区，链接川西北、川南文化旅游经济带，围绕阿坝旅游产业、城市休闲农业、物流仓储产业、四川白酒产业、地方特色农产品等，带动形成以“服务区+特色产业”为主要特征的路衍经济走廊，突出新品牌、新消费、新体验，构建川渝与贵州、青海等地城市与城市、城市与乡镇之间的特色产业生态圈。


西昌服务区乡村振兴产品


纳黔高速叙永苗族文化主题服务区——分水油纸伞非遗文化

乐山老城区历史文化保护挖掘
——乐山文化产业投资发展有限公司

乐山文投
LESHAN CULTURAL INDUSTRY INVESTMENT

四川省文化旅游融合示范项目

乐山文化产业投资发展有限公司是乐山大佛旅投集团旗下全资国有企业,是乐山市文化产业和文化事业融、投、建、营的重要实施主体。公司坚持贯彻市委、市政府“以文塑旅、以旅彰文、文旅融合”发展理念,依托乐山中心城区和乐山大佛景区文旅资源,有机串联山、水、大佛景区和中心城区,打造文旅新业态,创建世界重要旅游目的地。公司注册资本金5 300万元,总资产4.78亿元,逐步形成以市级重点文旅基础设施建设、影视剧投资、研学旅行、影院运营、演艺运营等为主的区域性文旅企业。

为彰显乐山深厚的历史文化底蕴,加快文旅融合,实现景城一体,公司实施老城区历史文化保护挖掘项目,旨在梳理并有机串联老城区散布的历史文化遗迹,深度挖掘乐山3 000年来历史文化“魂”之所在,着眼历史文化名城建设,通过山、水、大佛景区和老城区的有机融合,重塑“嘉州古城”历史风貌。项目紧紧围绕“景城一体”和创建“四川旅游首选地”目标,高标准、高起点,科学规划、分步实施,着力把“嘉州古城”打造成为兼具国际化、本土化和民族化的传世精品。

按照乐山市委、市政府 “采取以点带面逐步建设”的要求,选取老城区较为成熟的历史文化遗迹进行改造提升,重塑历史荣光。项目以嘉州古城墙为纽带,串联乐山老城区各个历史文化遗迹,打造乐山“景城一体”。



乐山文庙

◎ 乐山文庙维修工程　2019年8月至2020年3月,乐山市文物保护研究所完成了乐山市文庙维修工程,公司依托乐山文庙儒家文化博物馆、武汉大学西迁纪念馆等基地,积极开拓研学旅行业务。同时,加强与文创、演艺、研学相关业务公司合作,在乐山文庙开展祈福祭祀、演艺表演、舞台剧、研学、儒学等文旅活动,增强“基地+内容”的核心竞争力。



乐山文庙研学活动



龙神祠

◎ 龙神祠保护修缮工程　龙神祠又称“九龙祠”，位于嘉州古城拱辰门旁九龙山上。为纪念隋代嘉州太守赵昱的祠庙，始建于唐。现存建筑为清代乾隆年间所建。抗战时期，武汉大学内迁乐山，龙神祠作为武汉大学第二男生宿舍，在此修建了四栋宿舍。1986年5月21日，龙神祠被乐山市政府公布为第一批乐山市文物保护单位。

项目定位为传承武汉大学西迁“乐山精神”、展示嘉州“三江文化”。2019年8月，由乐山市文化广播电视和旅游局（受武汉大学委托）启动了乐山龙神祠保护修缮工程，并动工建设。公司负责后期运营过程中，与武汉大学深入合作，传播武大“乐山精神”，作为武汉大学开展党政干部培训、爱国爱校教育基地。

◎ 桂花楼历史街区　位于街区的帅家、赵家、杜家等4处老宅院具有川西传统民居与明清建筑相融合的建筑风格，作为乐山仅存的极具地域文化特色的城墙民居建筑群，具有非常高的历史文化价值。街区定位打造乐山市井文化体验地，依托桂花楼段嘉州古城墙建设明城墙遗址观光带，突出嘉州市井文化、古城墙文化、城市历史文化。按照将文物活化利用的精神，公司通过市场化运作，将书吧、茶馆、非遗展陈等文化融入其中，打造乐山市极具特色的文化经营场所。

◎ 老霄顶公园改造提升　项目定位乐山人文地标，2014年启动了乐山市老霄顶公园环境综合整治工程。2020年5月，为突出老霄顶公园名人文化、古建筑艺术和园林景观，对老霄顶公园进行改造提升，建设内容和功能布局包括历史名人、诗词歌赋、古建筑艺术、园林景观。

◎ 老城区其他历史遗迹修复　包括对张公桥、铁牛门、明代古城墙等老城区历史文化遗迹进行修缮利用，项目已于2022年12月全部完工并交付使用。张公桥通过专业修复，既保留了文物古迹的韵味，又恢复了桥体的功能，维修过程经过文物部门和专家多次指导，开放以后得到市民一致好评，成为网红打卡点，并成为老城区历史文化的又一道风景线。

◎ 文旅融合项目成果　通过乐山老城区历史文化保护挖掘项目，努力推动巴蜀文化旅游走廊建设，对乐山文化旅游产业的升级发展带来重大而深远的影响，促进乐山文化旅游资源开放，打造嘉州历史文化名城，培育巴蜀文化旅游品牌。由于项目成果突出，获评为四川省文化旅游融合示范项目。



桂花楼段古城墙　桂花楼老宅院



桂花楼老宅院内景



张公桥



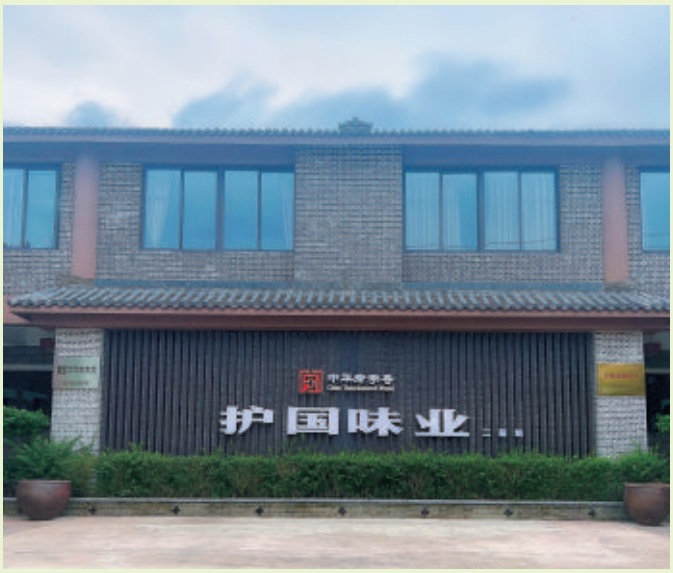
老霄顶历史文化公园

护国味业

商务部“中华老字号”　全国食品行业名牌产品　中华全国供销合作总社重点龙头企业
全国文明单位　四川省非物质文化遗产

泸州护国味业有限公司(以下简称“护国味业”)发源于清末民初,自1889年创办“福泰长”酱园厂至今,已持续无间断酿造生产逾百年,技艺悠久、文化深厚,是中国调味品行业的典型代表,享有“川南第一醋”的美誉。公司主要产品为护国陈醋、护国酱油、护国料酒和复合调味品等。

护国味业由四川元景达食品有限公司全资收购,被纳入泸州老窖集团食品战略体系,成为集团公司的基石产业。公司沿袭泸州老窖“天地同酿、人间共生”的企业哲学,始终坚持固态发酵的传统酿造技艺,历经十代大师传承,薪火相授、匠心酿造,是巴蜀风味及酱园文化的杰出代表;同时,赓续非遗技艺、民族工业发展和红色革命等内生文化基因,着力将“护国”品牌打造成为行业又一重量级食品品牌,将泸州市打造成为“中国调味品之都”贡献新的力量。



厂区大门

“中华老字号”品牌建设、文化传承

护国味业拥有的护国陈醋传统酿制技艺、护国酱油传统酿制技艺是企业最核心的品牌资产,分别被确认为四川省非物质文化遗产、泸州市纳溪区非物质文化遗产,是川派麸醋、川派酱油的实物标准和典型风味代表。护国味业拥有的“中华老字号”是企业最核心的品牌荣誉,同泸州老窖、郎酒是泸州市仅有的3家获得“中华老字号”荣誉的企业,行业分量和影响深远。

◎ 挖掘、塑造中华老字号品牌形象　确定“健康安全”为基底、“自然美味”为需求的品牌定位逻辑,结合调味品消费主流人群画像,提出“健康美味选护国”“护国爱家”“把大自然搬进厨房”的品牌推广理念。围绕“护国岩”“护国”等商标美誉度进行提升塑造和价值保护,实现“国字”招牌的持久光辉。



护国味业经典产品、焕新产品




研学活动

◎ 打造高端品牌产品和创新产品　围绕“护国岩”商标及品牌故事,公司先后推出14款SKU,产品主打传统酿制高端系列,其中礼盒装产品深受高端消费者喜爱,多次被选为泸州特色伴手礼,被企事业单位用以款待重要客人。以打造“网红”品牌衍生品为突破口,创新打造了醋咖2款、醋饮4款,特调醋饮销量累计达到20 000余杯。

◎ 借力中华老字号品牌资源,打造研学旅行　通过借力“护国岩”的品牌价值,弘扬中华老字号、四川省非遗技艺等特有资源,不断挖掘护国技艺和酿造工艺、传承故事、美食文化等价值,已打造护国陈醋非遗研习所即研学基地。研学基地作为泸州市中小学生研学旅行实践基地,先后获得“泸州市研学体验传承推广点位”“第八届中国成都国际非物质文化遗产节非遗体验基地”等荣誉称号,接待来访参观游学人员超过20 000人次/年。



第二届中外地理标志产品博览会暨中欧地理标志协定论坛开幕式



中国县域民生经济交流博览会

◎ 强化宣传功能，发挥中华老字号示范引领作用　一是打造护国IP。建立公司自有网站，借力官媒、社会媒体资源，搭建微信、抖音等传播平台，加强非遗宣传，提高保护意识和利用水平。二是珍视品牌，助力推广。先后参加了第十八届中国国际酒业博览会、非遗旅游街区揭牌暨重庆非遗大集启动仪式、"文化和自然遗产日"四川省非遗宣传展示系列活动暨第四届四川非遗购物节等活动，打造良好的品牌形象。"护国岩"品牌先后获得"县域名片品质消费(食品)创新品牌""提品质·促消费创新案例(第一批)"等称号。

◎ 开展文化宣传和服务活动　培养传统酿造技艺品牌大使，以"走出去、引进来"的方式，举办传统技艺宣讲、产品品鉴活动，提升大众对"非遗文化"的认知度，弘扬传统酿造技艺精神。通过开设传承人研学宣讲课堂、酿造体验课堂、酿造工艺展示等志愿服务活动，在单位、社区、景区开展非遗保护宣传动员活动。

◎ 延续技艺与人才传承　经历130余年的不间断传承，护国陈醋传统酿制技艺已有9代传承人。护国味业开展传统酿制技艺传承人拜师仪式，以第九代传承人欧俊模先生为师父，遵循师徒传承关系，正式确定周山评、王宪斌、罗霜为传统酿制技艺第十代传承人，实现了核心技艺的有效传承，也为公司全面向好发展提供坚实的人才保障。

◎ 开展品牌公益事业，服务社会　护国味业先后累计吸收务农人员80余人，通过技艺培训，实现产业工人和工匠身份的转变与提升，推动了当地产业培训、农民就业的持续稳定发展，直接或间接带动当地家庭收入实现新增2万元/年；同时，多年长期开展脱贫攻坚、护国战争博物馆打造、新农村建设、抗震救灾、励志助学等公益事业，累计捐赠资金、藏品及物资达到2 200万元。



非遗旅游街区揭牌暨重庆非遗大集启动仪式


四川省非遗宣传展示系列活动


非遗保护宣传活动


护国味业酿造体验课堂走进学校



护国味业传承人拜师仪式


开展志愿服务活动



"醉翁泸州　味美中国"高品质中餐标准化产业合作签约仪式


"醉翁泸州　味美中国"——国厨大师寻味泸州

护国陈醋

护国陈醋产品采取固态发酵工艺，选用优质麦麸、大米为主要原料，采用祖传醋曲配方，经过采药、制曲、煮熬、发酵、拌醅、装罐、日晒、夜露、浸泡等四个步骤、三十六道工序，存储于川南特制陶坛发酵，平均陈酿500余天后方出成品。产品回味爽口，余味悠长，久贮不腐，是传统小坛醋醅工艺的典型代表。

护国酱油

护国酱油产品系以大豆、面粉、井盐、泉水为主要原料，经过十六道工序，发酵三年后方可出成品。产品浓郁清香、醇和爽口、味道鲜美，是巴蜀健康风味的典型代表。


护国陈醋


护国酱油

四川东柳醪糟有限责任公司

概况

四川东柳醪糟有限责任公司始建于1984年,位于“中国糯米之乡”“中国醪糟之都”的大竹县月华食品园,是一家以大健康为导向专注于集食品研发、生产、销售于一体的国家高新技术企业、中国农业产业化龙头企业500强、农业产业化国家重点龙头企业。注册资金1亿元,占地面积10万平方米。有员工580人,其中科技人员68人,产品有醪糟、糯米粉、饮料、米酒、速冻食品(速冻汤圆、裹粉、小酥肉、酥小菇等)等7个品种100余个规格,年综合生产能力13万吨,产值10亿元。产品畅销全国各省(区、市),出口加拿大、荷兰、英国等30余个国家。


四川东柳醪糟有限责任公司大楼

- ◎ 全国农产品加工业示范企业
- ◎ 全国主食加工业示范企业
- ◎ 全国“守合同重信用”企业
- ◎ 全国“万企帮万村”精准扶贫先进民营企业
- ◎ 全国10个就业扶贫典型企业
- ◎ 全国就业扶贫基地
- ◎ 全国食品工业科技进步优秀企业
- ◎ 最美绿色食品企业
- ◎ 二十年绿色食品企业
- ◎ 四川省工业旅游示范基地;东汉醪糟旅游景区

公司“东汉”牌商标获得中国驰名商标,公司先后被评为建设新农村省级示范企业、四川省老字号品牌企业、四川省质量信誉AA级企业、四川省食品行业质量效益型先进企业等,2018年获得省、市、县优秀民营企业称号。

作为中国醪糟食品行业的开创者和领导者、醪糟国家标准的制定者,40年来,公司始终站在中国传统食品美味、健康领域的前沿,全力传承发扬传统美食文化。公司产品先后获得第26届奥运会中国体育代表团标志产品、绿色食品、四川名牌等称号,东柳醪糟被评为中国原产地地理标志保护产品和生态原产地保护产品。东汉醪糟获得四川“一城一品”品牌、第二届达州市政府质量奖等奖项。醪糟酿造技艺被评为四川省非物质文化遗产。单瓶发酵原窝原汁醪糟新产品通过四川省科技成果鉴定,其工艺属国内首创,综合生产技术居国内领先水平。公司与大专院校、科研院所共同研制开发的全国首条万吨醪糟自动化、智能化生产线具有国内领先水平,填补了


四川东柳醪糟景区万亩糯稻田


四川东柳醪糟国家3A级景区


四川东柳醪糟国家3A级景区远眺

国内无醪糟自动化、智能化生产线的空白。建成了3条年产6.5万吨糯米粉自动化生产线、年产5万吨智能化速冻汤圆生产线等项目。2021年，6 000吨智能化醪糟生产线技改项目竣工投产。2022年10月，速冻汤圆智能化5G生产线竣工投产。2023年对原万吨醪糟自动化生产线进行提质、升级技改扩能，于2023年9月正式投产。企业规模、产品质量、市场占有率等各项经济指标位居全国同行业榜首。2021年通过ISO 9001质量管理体系认证，2002年出口卫生注册，2003年获自营进出口经营权，2005年通过了HACCP认证，2023年通过了ISO 45001职业健康安全管理体系、ISO 14001环境管理体系、ISO 5001能源管理体系认证。

公司依托省级非物质文化遗产东柳醪糟酿造技艺及省级五星级现代农业园区，整合醪糟加工核心园、易地扶贫安置点、玉皇庙名胜文化古迹、醪糟博物馆等资源，串珠成链、织链成网、联网成片，创建达州市首家集工业旅游、乡村旅游、文化旅游于一体的东柳醪糟国家3A级景区。2022年8月举办首届大型“庆丰收、喜尝新、感党恩”丰收节，2023年3月举办大竹首届“赏百里油菜花海、品千年东汉醪糟”油菜花节。景区面积3.5平方千米，年接待国内外游客15万人次，实现旅游综合收入1.2亿元。

乡村振兴

公司在达州市、广安市、重庆市等地的32个乡镇96个村建立优质糯稻基地20万亩，带动5万余户农户、近20万人从事糯稻生产，基地农户年实现糯稻收入3亿余元。公司大力开展“万企兴万村”活动，采用订单农业，免费发放糯稻种子，免费培训，保底价、高于市场价收购，补助村委会工作经费等系列措施，确保农户稳定收益，促进乡村振兴。糯稻产业已成为达州市大竹县带动农民发展现代农业、带动农民增收致富、促进乡村振兴的支柱产业。

2021年2月，公司被中共中央、国务院表彰为全国脱贫攻坚先进集体。公司董事长唐祥华到北京人民大会堂参加全国脱贫攻坚表彰大会，受到习近平总书记的亲切接见并合影留念。时任国务院副总理汪洋、全国政协副主席胡春华、四川省省长黄强等领导分别莅临公司检查指导工作，对公司高质量发展促推乡村振兴给予了肯定。


丰收亭


百步梯


玉皇庙博物馆全貌


玉皇庙博物馆内部


玉皇庙博物馆外部



四川东柳醪糟系列产品


公司部分系列产品


紫米醪糟



东汉腊肉汤圆


生态云海


罗汉林冰雪节


罗汉林七月篝火节




叙永县分水镇全民健身"百城千乡万村·社区""逐梦分水杯"首届篮球赛

成渝经济圈十大文旅产业新地标
——罗汉林乡村振兴产业融合项目

分水镇地处叙永南部,是云南入川第一门户,地处叙永县南部山地康养清韵旅游带。辖区面积148.8平方千米,辖11个村1个社区,全镇地形以典型的山地地貌为主,平均海拔1 200米。罗汉林主峰海拔1 902米,是泸州市最高峰,夏季平均气温21℃,森林覆盖率达到85%,负氧离子近2万/立方米。2022年,成功入选中国天然氧吧。全镇还有终南山、木鱼山、朱家山,山山相映,苍茫叠翠;有倒流河、苦竹河、海西河玉带环绕,川流不息;有百年古茶树历经沧桑、千年楨楠"夫妻树"焕发新芽,其中一株2 007年的楨楠获评"全国10株最美古树";有龙洞沟水库、倒流河水库以及正在建设的天堂沟龙塘沟水库一湾碧水,山间静谧。

罗汉林乡村振兴产业融合项目获评"2021成渝十大文旅产业新地标",2022年获得"四川十大冬游胜地"称号,罗汉林·云锦桃源获评"2023年泸州市八大特色消费场景",上沅雲栖民宿获评"2023年天府旅游民宿"。

文旅融合

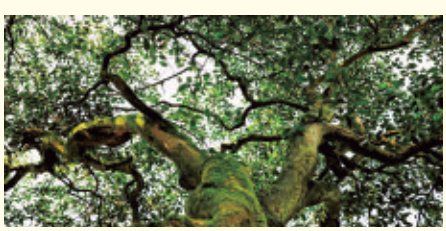
依托罗汉林康养得天独厚的自然资源和区位优势,分水镇以罗汉林项目为支点,抓住建设省级中心镇的机遇,以农旅融合为切入点,将罗汉林项目与场镇充分联动,对场镇进行升级改造,将分水下场口打造为特色美食文化小吃街。以罗汉林山泉水厂为突破口,积极规划龙洞沟游玩、矿泉水观光园等特色生态园,通过推进乡村旅游与文化融合等产业发展,发掘特色文旅资源,打造"既望得见山,又看得见水"的新旅游环线,构建区域经济发展新格局,将分水镇打造成为"南翼"叙永康养旅游营销金字招牌。

科学管护 "养"好古树名木

一是"一树一档"认定挂牌,全面开展古树名木普查登记、挂牌工作。二是"一树一人"管养巡护,实现古树名木保护"网格化"。


千年古楨楠木树王


千年古楨楠木树后


百年古茶树

三是“一树一策”救护复壮，为古树名木管养提供技术咨询和专业人才保障。四是“一树一品”转化价值，让每一株古树名木都得到妥善保护。


龙洞水库


罗汉林雪雾


苗族蜡染


彩虹打卡网红树

重要打卡点

◎ **野鹿party青青农场营地** 位于罗汉林景区大门左侧。有超过30种孩子喜欢的小动物（鸵鸟、羊驼、梅花鹿等），新推出蜂巢民宿、精品露营、自助烧烤BBQ等项目，亲近自然快乐旅行，已成为罗汉林新晋网红打卡点之一。

◎ **璇酷卡丁车** 位于森林步道，穿戴好头盔坐进驾驶位，双手紧握方向盘，化身迷你赛车手，如离之箭般在卡丁车赛道飞驰，彩虹网穿越道，在黑松林中探险，在风景秀丽的山水中接近大自然。

◎ **林里茶馆** 位于生态停车场旁，是一间外形古朴的茶馆，名字带着谐音“邻”里茶馆，让人过目不忘。在黑松林里品茶交流，仿佛回到纯净朴实的时光。

◎ **上沅雲栖民宿** 夏季观日出云海、赏日落星辰；冬季赏雪中群山，品银装素裹。民宿内配备泸州山巅餐厅、泸州之巅云海观景台、棋牌室、茶室、咖啡厅、酒吧。摆脱城市喧嚣，拥抱竹海云端的辽阔与静谧。

◎ **罗汉林“风与自由”露营地** 有山风入怀，半山露营；有云海涌动，星空小酒。在草坪上撒野，在树林间欣赏丁达尔效应，在鸟叫声中等待天空破晓。在这儿，以地为床，以天为被，日月星辰相伴；在这儿，三五好友，烧烤啤酒，与快乐碰杯。


泸州之巅上沅雲栖民宿


罗汉林避暑露营


三叶民宿


乡村振兴青旅民宿

文化旅游线路

1.“探秘木格倒苗寨”苗族文化游线：罗汉林—木格倒苗寨—蜡染DIY体验—川南游击纵队标语—名木古树—营盘—罗汉林。

2.“追寻红色记忆”走进路井游线：罗汉林—川南游击队旧址—清代墓群—名木古树—小台湾—罗汉林。

3.“寻觅西南第一茶”尝品探秘游线：罗汉林—西南第一茶—兴隆村猕猴桃基地—天然洞穴—罗汉林。

美食·特产


柴火鸡


汉林山庄桃源江湖菜



腊味

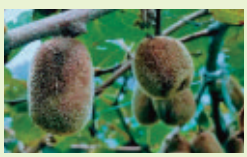


土蜂蜜


高山核桃


浔美香私房菜


金秋蜜桃


猕猴桃


天麻


罗汉笋

凯地里拉温泉康养度假区

宁南县凯地里拉温泉康养度假区位于城郊元宝山麓，是集温泉旅游、桑蚕农耕、运动文化、阳光康养于一体的观光、休闲、度假型旅游景区，规划占地面积3 700亩。“凯地里拉”由彝语汉译而来，意为“人们向往的地方”。景区依托宁南县优越的生态、地热水、旅游资源，辅以特色的蚕桑文化、丝绸文化、禅修文化，设七彩温泉、自驾营地、温泉禅修等多个景点，于2015年开工建设，2017年投入运营，先后被评为国家4A级景区、四川省旅游度假区、四川省森林康养度假区、四川省中医药健康旅游示范基地和全省首批地学研学旅行实践基地、2023四川最受网民喜爱的网红打卡地TOP 100。

四川凯地里拉有限责任公司成立于2015年，注册资金8 480万元，主营温泉、酒店、餐饮等，是宁南县南丝路集团下属国有企业，下属子公司宁南县白鹤滩大酒店有限责任公司。2022年，公司内设党建办、总经办、温泉部、工程和环保部、营销部、财务部、餐饮部2办5部。截至2023年年底，全公司有在职员工99人。

◎ 温泉水质　凯地里拉温泉属自溢温泉，已流淌千年，具备水温高、储量大、含量优等显著特点，出水温度为70℃，流量为8 000立方米/天，其中锶、氟、偏硅酸含量超过国家医疗温泉水标准的一倍多，属于国内质量上乘的锶




泡池区



景区正门


景区门口



七彩泡池区

泉、偏硅酸温泉，其温泉水质堪称温泉中的“蓝宝石”。

◎ 配套设施　景区严格按照国家4A级景区、省级旅游度假区标准进行各项基础设施、功能配套设施打造，导视系统、解说系统、标识标牌、服务设施各项功能健全；227个生态停车位，层峦叠嶂、相互映衬的53个特色药浴、原汤、冲击浴、鱼疗泡池，能够饱和式接待游客2 000人次。



餐厅




帐篷酒店

◎ 住宿特色　景区有128间生态客房,其中包括精品酒店标准化客房36间、康养大楼康养客房29间、自驾营地标准帐篷酒店15个、特色蚕桑文化帐篷房5个、网红酒桶房2个以及旅居者热爱的拖挂式房车10辆、精灵谷主题公园生态住宿房31间,可以让游客充分体验“一车、一池、一篷”的旅居乐趣,并根据不同的消费人群打造了具有单间、标间、亲子房的温泉精品酒店、康养酒店、精灵谷儿童主题酒店。


房车


小木屋



精灵谷叶形小屋

◎ **餐饮特色** 根据本地蚕桑产业有针对性地打造了蚕桑宴，并不断研发本土特色菜系，于2019年9月在凉山州第四届烹饪职业技能大赛、第三届四川工匠杯选拔赛获得团体铜奖，2020年6月凉山州2020年旅游饭店服务技能大赛获得旅游金牌小吃、优秀组织奖，2020年12月四川第十届乡村文化旅游节获评特色餐饮名店。同时，景区引进彝族餐、布依族特色餐、乳猪烧烤、铜火锅等外来商家入驻，吸引外地游客蜂拥而至，体验宁南美食特色。


翡翠凉粉


金桑碧玉


黄金叶


香酥天虫




桑根炖土鸡


桑尖鱼丸汤

桑尖白肉卷


紫玉雪山


“果然惊喜”


仙汁青团


桑叶面


桑味饼


五彩饭

◎ **产业延伸** 景区自建成投入运营以来，公司管理团队不断创新发展，并根据市场化调研，针对不同客户群体以“温泉+”的模式延伸出“温泉+特色住宿+特色美食+中医药康养+……”等一系列衍生产品，通过冬季阳光音乐节、中国·环四川自行车大赛等活动进行看宁南、泡温泉、品桑茗、住帐篷等系列推广，使“凯地里拉温泉”品牌在周边县（市）均取得了较好口碑。

◎ **市场营销** 2023年，景区共接待团队150余次，其中云南中旺国际旅行社、贵州老顽童旅行社等外省旅行社签订康养合作协议且游客反馈较好；到重庆、宁波、成都、江西等地进行了招商引资及宣传推广，并通过官方微信公众号、视频号等平台对温泉票、客房进行线上线下多渠道推广销售；针对抖音线上渠道，开通抖音直播、团购等活动，不断扩宽营销渠道；针对现役军人、退役军人及其家属开展38元/位温泉门票特价活动；针对教师、医务人员限时推出20元团购温泉门票等活动；为增加景区业态，丰富游客旅游观光体验，2023年凯地里拉推出第二届美食狂欢节、英才荟萃·筑梦宁南青少年联谊、彝族年篝火晚会等大型活动。公司已接待游客12.03万人次，实现营业收入1 517.71万元。






泡泡趴


仙海景色

动静之间　感受仙海
——国家体育旅游示范基地

绵阳市仙海水利风景区成立于2003年6月,总面积75平方千米,是绵阳市唯一一个以旅游发展为主的园区,是四川省第一家国家水利风景区。建区以来,依托仙海湖(武都引水工程大型囤蓄水库——沉抗水库)及其周边良好的生态资源,积极倡导健康休闲模式,大力开发体育运动项目,有效促进体育旅游产业快速健康发展。

近年来,仙海区紧紧围绕"体育+旅游",挖掘文旅IP资源,谋划开展"月月有节庆,季季有国家级赛事"活动,积极打造"健康仙海""运动仙海""休闲仙海""魅力仙海"。已建成2个国家级基地:国家全民户外运动基地、国家桥牌竞赛基地;成功创建2个国家级景区品牌:国家水利风景区、国家4A级景区;获得"2022年度川渝体育旅游示范基地""省级体育旅游示范基地""省级旅游度假区""省级生态旅游示范区"等6个品牌称号;入选全国首批国家水上国民休闲运动中心试点单位。2020年,仙海水利风景区和四川绵阳(仙海)端午龙舟公开赛被国家体育总局评为"中国体育旅游精品景区"和"精品赛事"。2021年,四川绵阳(仙海)端午龙舟公开赛被四川省体育局和重庆市体育局评为2021年川渝体育旅游精品十大赛事,仙海水利风景区被授予"四川省三星级体育服务综合体"。2022年,绵阳(仙海)端午龙舟公开赛获评"中国体育旅游精品赛事"。成功创建为国家体育旅游示范基地。


运动仙海——浪里白条

◎ 以举办赛事活动为抓手，擦亮体育旅游品牌，开辟体旅融合新赛道　始终坚持以赛事带动旅游，以活动促进消费，做精做特体育精品赛事，连续举办9届端午龙舟公开赛、10届环湖自行车赛、2届环湖马拉松赛、14届健康活力大赛、8届青少年风筝比赛，举办6次全国桥牌精英赛、首届全国动力板冲浪联赛、首届全国尾波冲浪公开赛等体育赛事，吸引众多参赛选手和观赛游客到来，不断擦亮“运动仙海”品牌。引入海南宁生旅游集团（三亚蜈支洲岛5A级景区）先进的运营理念和管理模式，导入轻极限运动文旅产业集群，以市场化、专业化、企业化运作，打造集“体育+旅游+文化”于一体的全新运动休闲体验业态，体旅融合发展的内容、模式不断拓展完善，休闲、运动、康体的城市形象持续塑造。


皮划艇


水上飞人运动


尾波冲浪


动力板冲浪


钓鱼比赛


风筝比赛


马拉松


航模比赛



环湖自行车比赛


铁人三项挑战赛



迷你夜间马拉松




第十四届健康活力大赛

◎ **以组织群众性体育活动为抓手,提升旅游景区人气,打造健康中国新样板** 公开征集全民示范性体育活动,探索举办全民体育旅游活动,激发全域旅游市场活力,常年举办定向徒步、健步走等10余类全民性体育活动,吸引各地职工、各校师生广泛参与。积极推广极具仙海特色的大众休闲运动,全区共有单人、双人、多人各类休闲自行车1 000余辆供游客骑游,对景区内17千米的环湖路、8千米的亲水栈道改造提升,规划徒步跑步、骑行旅游运动线路6条,增设水上飞人、摩托快艇、尾波冲浪、动力板冲浪等12项休闲运动体验项目,初步建成集群众体育、青少年体育、竞技体育、体育产业等于一体的水上休闲运动载体,全民运动氛围日渐浓厚,群众体育事业蓬勃发展。

◎ **以弘扬体育文化为抓手,坚定民族文化自信,创新文化传承新模式** 始终坚持以文塑旅、以体彰文,弘扬中华传统民族文化,丰富群众体育文化生活。2014年以来,先后举办9届端午文化旅游节暨龙舟公开赛,仅2023年端午文化旅游节活动期间接待


仙海龙舟赛

游客达到6.14万人次，同比增长50.3%，更加凸显端午文化旅游节作为传承传统文化、推动民间龙舟运动普及推广的重要平台和传播全民健身理念、推进群众享受健康幸福生活方式的重要载体。优化提升亲水栈道、环湖路、骑游道、体育公园等休闲运动载体，以体育运动为核心，打造集休闲健身、教体培训、文化活动、康养保健于一体的生态体育旅游综合体。依托绵阳仙海区、仙海旅游度假区、仙海政务网等网络平台，在全区范围内开展各类全民健身活动宣传，加强综合文化服务中心建设，不断满足群众日益增长的体育文化需求，大力营造“体育惠民，健康仙海”的良好体育运动氛围，推动体育文化高质量发展。



赛龙舟

◎ **以健全体育设施为抓手，融合推进乡村振兴，激发区域发展新活力** 围绕国家级旅游度假区建设目标，持续完善全民健身和旅游配套基础设施，投资4 000余万元，建成游客接待中心、景区入口广场、户外运动婚庆广场；投资近1 500万元，建成好运、雷耀、锦烁、喜来登4个游船码头，5个垂钓基地，6个沿湖服务站，改（扩）建旅游厕所27座。同步推进乡村体育发展，建成26千米乡村骑游（马拉松）道、河湖连通沿线7千米步骑栈道，新增10余处体育健身设施，完成村（社区）多功能运动场、篮球场等建设，规划8条乡村体育旅游精品线路，带动全区11个行政村（社区）区域经济发展，居民收入年均增长10%以上，拓宽群众增收致富有效路径，推动全区经济社会持续健康发展。

仙海以国家体育旅游示范基地创建为契机，深刻把握顶层设计，按照“一核三组团”发展布局，不断推动体育旅游基础设施建设，健全完善赛事活动运行管理机制，用好水资源，打造仙海水上运动“金字招牌”，激发社会投资活力，加快走出一条产业互利互惠、相促相融的“体育+旅游”发展之路。







桥牌

天嶐山景区

全国森林康养基地试点建设单位　中国体育旅游精品项目　四川省首批国家级森林氧吧
四川省体育旅游示范基地　四川省首批山系生活综合基地

天嶐山原名天台山，是中国历史上唯一女皇武则天小时候的拜佛之地。天嶐山地处广元市利州区西北部，交通便捷。景区内有秃杉、金雕等珍奇动植物1 000余种，景区前山为佛，后山为道，拥有梵天寺、西禅寺、灵台观等佛寺道观，至尊牌坊、金轮廊桥、补修洞等人文景观。

天嶐山景区是川北地区著名的避暑胜地。森林覆盖率达到96.5%，树种大部分是生态的柳杉树，负氧离子含量每立方厘米达到6 000个以上，是一座纯天然氧吧。海拔1 100～1 700米，常年较城区温度低4°C左右；四季分明，雨热同季，立体气温特征明显，属亚热带湿润季风气候，具备消夏、避暑、疗养的气候条件。


梵天寺


自然景色

景区荣誉

◎2003年晋升为国家级森林公园
◎2012年成为国家4A级景区
◎2014年建成省级生态旅游示范区
◎2015年获得首批“四川森林康养试点示范基地”称号
◎2016年被评为市级“生态康养文化普及基地”
◎2017年被命名“四川省首批国家级森林氧吧”和“全国森林康养基地试点建设单位”
◎2023年被列为“2023中国体育旅游精品项目”和“四川省体育旅游示范基地”，被四川省旅游协会授予“四川省首批山系生活综合基地”

农文旅体养融合发展

近年来，随着国家对农文旅体养融合发展的大力支持，天嶐山景区积极响应政策号召，以创新为动力，以市场为导向，以文化为灵魂，以旅游为载体，全面推进农文旅体养融合发展，取得了显著的成效。

一是加强顶层设计，成立农文旅体养融合发展工作领导小组，明确目标、任务和责任分工，制定实施方案和时间表，确保工作有序推进。二是优化产业布局，形成以旅游观光、农业、休闲、文化体验、健身和度假为主导的产业体系，形成完整的产业链条和互动互补的产业发展格局。三是开发具有特色的农文旅体养融合产品，如户外运动、山地生活体验、民俗文化体验、养生度假等，满足游客多元化需求。四是加强旅游服务体系建设，提高员工素质和服务意识，确保游客享受高品质旅游服务。五是加大宣传推广力度，全方位展示景区的农文旅体养融合成果，提高景区的知名度和美誉度。


日月湖

达州市达川区图书馆

四川“金熊猫”奖先进集体

达州市达川区图书馆原名达县公立图书馆，始建于1916年10月，由原达县文庙改建而成，乃百年老馆。历经战火，几番辗转，数易馆名，2013年7月撤县设区更名为达州市达川区图书馆。建筑面积4 096平方米，馆内有文献30万册，其中纸质图书10万册。2018年被评为国家区（县）级一级图书馆。



达川区图书馆外观











亮　点

◎ **夯实阅读阵地，公共文化供给不断增强**　每年投入130万元充实文献资源；一次性投入100万元在天益广场和石桥镇建成24小时城市阅读驿站和朗读亭；全覆盖构建了1个总馆、24个分馆、310个服务点三级公共文化服务体系，总分馆数字资源达到8.5TB，辖区实现图书资源通借通还、数字资源共建共享、阅读活动一体推动。每年到馆人数22万人次，提供借阅服务10万人次，外借书刊14万册，新购图书1.5万册，过刊室、文史资料区接待咨询查询300余人次，官方网站浏览量超过40万次，收集地方文献200余册，开设的“政务服务专区”免费为2.5万人次提供查询、打印等服务。

◎ **创新阅读推广，书香达川建设成效明显**　一是承办四川省全民阅读五级联动、西部公共图书馆学术研讨会等大型活动，省、市影响力持续增强。二是举办“4·23”世界读书日暨“书香达川·全民阅读”系列活动启动仪式，每年组织开展读者节、家风家谱展等活动40余场，举办线上线下各类培训、讲座、展览100余场，接受区级以上媒体采访宣传报道20余次。

◎ **打造阅读品牌，特色服务举措出新出彩**　精心打造的“指尖上的图书馆”2021年被评为四川省文旅公共服务高质量发展“四个一批”项目。“书香达川·红色石桥”系列研学活动入选2022年四川省全民阅读“三个一百”示范工程。指导推荐的“阅动三里　读享世界”被文化和旅游厅评选为文化和旅游公共服务高质量发展“四个一批”优秀案例。每年联合南坝小学在岛尖公园举办“阅无限·向未来”悦读家乡主题公益读书会50余期，累计参与市民2万余人次。率先在全市建立盲文阅览室，切实保障阅读障碍者的文化权益。充分挖掘、整理本土文化、文献音频资源、人文故事，建成达川红色文化资源数据库、梁上泉文献馆，每年推出以达州方言为主要表现形式的“川阅之声·州河听涛”有声读物120余期。

【图文：陈雪飞、盖永珍、刘姗姗、李政】



“百日阅读”分享会及颁奖典礼



“阅无限·向未来”悦读家乡主题公益读书会



达川区2022年“4·23”世界读书日暨“书香达川·全民阅读”系列活动启动仪式



“背诗有礼”诵读活动



“月满中秋　诵读有礼”阅读推广活动



到乡镇开展“农民读书月”活动



“我们的中国梦·文化进万家”文化惠民演出暨新春诵读会

汉源县图书馆

汉源县图书馆是2008年“5·12”汶川特大地震后,湖北省结对援建的“交钥匙工程”,房屋面积3 560平方米,2012年7月18日正式开馆,内设8个对外服务厅室。2023年,有在编职工6人、公益性岗位人员4人、纸质图书7.2万册、电子图书14万册,订阅报刊104种,持证读者1.2万人次,年均接待到馆读者10万余人。此外,接入广电网络1 000M宽带并实现了Wi-Fi全覆盖,安装了“川渝一卡通”图书借还系统,实现了图书馆的自动化、信息化管理。


黎州读书分享会


黎州读书会现场

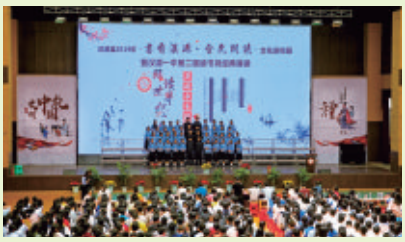

黎州读书会

全民阅读·书香汉源

◎ 以评促建,全力保障服务水平　作为全市第一批率先创建的国家一级图书馆,汉源县图书馆始终坚持“一切为了读者　为了一切读者”的管理理念,大力实施“错时延时”免费开放,通过智慧文博项目建设和评估定级创建工作,实现县、乡、村三级图书馆通借通还,高效盘活学校与乡村文化站图书资源,联动与新华文轩开展“你点我买”订单式服务,满足不同群体的个性化读书需求,全力保障和提升图书馆服务水平。

◎ 聚焦热点,创新策划品牌活动　聚焦“书香汉源”建设,根据汉源读书群体特点,精心策划“你点我买”“寻找汉源草根作家”“黎州读书会”等品牌读书活动,已开设“从出土文物看汉源历史文化”“抗战乐西公路”“红军长征在汉源”等话说汉源专题讲座50余期,全县征集原创文学作品100余件,开展“亲子绘本阅读”40余场,组织公益电影300余场次,征集地方文献近700册,汉源县图书馆微信公众号发布各类阅读活动信息600余条,极大提高了群众读书写作激情,营造浓厚的书香汉源氛围。

◎ 广泛发动,以新谋新激发活力　广泛发动热爱阅读的教师、老党员、退休职工等“走进”图书馆发挥余热,组织干部职工、青少年儿童常态化走进图书馆开展“阅读分享会”,依托抗震救灾灾后重建纪念馆开展爱国主义教育专题活动,流动图书车“走出”图书馆进村入校开展送书读书活动,全县多家单位以及公办、民办幼儿园均与图书馆长效合作,汉源“研学”在图书馆萌芽发展,汉源县图书馆以新模式、新思路探索了一套“引进来、走出去”结合的高效运营模式,“15分钟阅读圈”服务体系正在建成,汉源公共文化服务边界不断拓展。


“书香汉源　全民阅读”世界读书日活动


“经典诵党恩　书香满汉源”世界读书日活动


“话说汉源”讲堂




“书香飘万家　悦读伴成长”亲子绘本阅读活动


暑期公益电影放映活动




地方文献接受捐赠

安逸四川
畅游天府

ANYI SICHUAN
CHANGYOU TIANFU

ISBN 978-7-5770-0720-5

9 787577 007205 >

定价：408.00元